

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA**



**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CANTIDAD EN LA
ESTRATEGIA APRENDO EN CASA, DE ESTUDIANTES DE
PRIMARIA, CHILIA, PATAZ 2020.**

**Tesis para obtener el grado académico de
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA**

AUTORES

Br. Apolo Víctor Raúl Farías Valderrama
Br. Juan Humberto Gamarra Carlos

ASESOR

Dr. Reemberto Cruz Aguilar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Impacto y calidad de las investigaciones

**TRUJILLO, PERÚ
2021**

Autoridades universitarias

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

R.P. Dr. Juan José Lydon Mc Hugh. O.S. A.

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora académica

Pbro. Dr. Alejandro Augusto Preciado Muñoz

Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, PhD.

Vicerrector de Investigación

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

Conformidad de Asesor

Yo, Reemberto Cruz Aguilar con DNI N° 19096768, asesor(a) de la Tesis de Maestría titulada:

"INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CANTIDAD EN LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA DE ESTUDIANTES DE PRIMARIA, CHILJA, PATAZ 2020",

presentado por los(as) maestrandos(as) Juan Humberto Gamarra Carlos, con DNI N° 44925748 y Apolo Victor Raúl Farias Valderrama con DNI N° 40121442, informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor(a), me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por la escuela de posgrado.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación está en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 15 de enero de 2021



.....
Asesor(a)

Dedicatoria

A mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional como personal.

A nuestro divino creador por la fortaleza que me brinda para poder levantarme después de cada tropiezo y llegar a lograr momentos importantes en mi formación profesional

A mi madre quien día a día supo darme lo mejor de ella y lograr que sea una persona de bien formada en valores y con buenos sentimientos

A mi hermana, hermano y toda mi familia que me motivan e inspiran a seguir adelante con cada meta.

Agradecimiento

A mi familia por todo el apoyo constante durante todo este tiempo. Asimismo, me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo.

A Dios por guiar mis pasos y brindarme la fortaleza para seguir logrando mis metas a través de su infinita bondad.

A mi madre por ser el pilar y fortaleza para continuar en mi formación profesional dándome siempre los consejos necesarios para corregir mis faltas y celebrar mis aciertos.

A mi hermana, hermano, mi pareja y toda mi familia quienes con su apoyo moral han sido fundamental para el logro de mis objetivos y enfrentar los diferentes retos.

Declaratoria legitimidad de autoría

Nosotros, FARIAS VALDERRAMA Apolo Víctor Raúl con DNI 40121442 y GAMARRA CARLOS Juan Humberto con DNI 44925748, egresados de la Maestría en Investigación y Docencia Universitaria de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: **“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CANTIDAD EN LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA, DE ESTUDIANTES DE PRIMARIA, CHILIA, PATAZ 2020”**, la que consta de un total de 120 páginas, en las que se incluye 12 tablas y 9 figuras, más un total de 22 páginas en apéndices.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 25 % el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

GAMARRA CARLOS Juan Humberto
DNI 44925748

FARIAS VALDERRAMA Apolo Victor R.
DNI 40121442

Los autores

ÍNDICE

	Pág.
Autoridades universitarias	ii
Conformidad del asesor	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria Legitimidad de autoría	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii

Capítulo I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1- Problema general.....	18
1.2.2- Problemas específicos.....	18
1.3. Formulación de objetivos.....	19
1.3.1- Objetivo general.....	19
1.3.2- Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación.....	20

Capítulo II. MARCO TEÓRICO

2.1- Antecedentes de investigación.....	21
2.2- Base teórica científicas.....	22
2.2.1-Los medios de comunicación	22
2.2.2- El área de matemática en el Currículo Nacional	43
2.3-Definición de términos básicos	51
2.4- Formulación de hipótesis	53
2.4.1- Hipótesis general.....	53
2.4.2- Hipótesis específicas	53
2.5- Operacionalización de variables.....	54

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1- Tipo de investigación	57
3.2- Método de investigación.....	57
3.3- Diseño de investigación	58
3.4. Población, muestra y muestreo.....	58
3.4.1- Población.....	58
3.4.2- Muestra.....	59
3.4.3- Muestreo.....	60
3.5- Técnicas e instrumentos de recojo de datos	60
3.5.1- Técnicas	60
3.5.2- Instrumentos.....	61
3.6-Técnicas de procesamiento y análisis de datos	62
3.7- Ética investigativa.	62

Capítulo IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de resultados	63
4.2. Prueba de hipótesis	71
4.3- Discusión de los resultados	80

Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones	82
5.2. Sugerencias	83
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	84
Anexos:	88
Anexo 01: Guía para medir la competencia resuelve problemas de cantidad	88
Anexo 02: Cuestionario sobre medios de comunicación	90
Anexo 03: Fichas técnicas de variables.....	91
Anexo 04: Validez y fiabilidad de instrumentos	97
Anexo 05: Base de datos	107
Anexo 06: Matriz de consistencia	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1- Población de estudiantes de primaria de la I.E 80887 “Juvenal Goicochea Castañeda” del distrito de Chilia	59
Tabla 2- Muestra de estudiantes de primaria de la I.E 80887 “Juvenal Goicochea Castañeda” del distrito de Chilia	59
Tabla 3- Resultados por niveles y dimensiones de los medios de comunicación dentro de la estrategia aprendo en casa en los estudiantes de primaria, Chilia, Pataz 2020	63
Tabla 4- Resultados por niveles de la variable medios de comunicación dentro de la estrategia aprendo en casa en los estudiantes de primaria, Chilia, Pataz 2020.	64
Tabla 5- Resultados por niveles de las dimensiones resuelve problemas de cantidad dentro de la estrategia aprendo en casa en los estudiantes de primaria, Chilia, Pataz 2020.....	66
Tabla 6- Resultados por niveles de la variable: resuelve problemas de cantidad dentro de la estrategia aprendo en casa en los estudiantes de primaria, Chilia, Pataz 2020	68
Tabla 7- Dispersión de puntuaciones de las variables: Uso de los medios de comunicación y resuelve problemas de cantidad	69
Tabla 8- Prueba de normalidad	71
Tabla 9- Contrastación de la radio Vs. Resuelve problemas de cantidad.	72
Tabla 10- Contrastación de la televisión Vs. Resuelve problemas de cantidad	74
Tabla 11- Contrastación de la telefonía celular Vs. Resuelve problemas de cantidad.....	76
Tabla 12- Contrastación de los medios de comunicación Vs. Resuelve problemas de cantidad.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1- Representación porcentual de las dimensiones de los medios de comunicación	63
Figura 2- Representación porcentual de los medios de comunicación.	64

Figura 3- Representación porcentual de las dimensiones de la variable: resuelve problemas de cantidad dentro de la estrategia aprendo en casa en los estudiantes de primaria, Chilia, Pataz 2020.....	67
Figura 4- Representación porcentual de la variable resuelve problemas de cantidad.....	69
Figura 5- Representación de la dispersión de puntuaciones de las variables.....	70
Figura 6- Representación de la línea ajustada de la radio Vs Resuelve problemas de cantidad.....	73
Figura 7- Representación de la línea ajustada de la televisión Vs Resuelve problemas de cantidad.....	75
Figura 8- Representación de la línea ajustada de la telefonía celular Vs Resuelve problemas de cantidad.....	77
Figura 9- Representación de la línea ajustada de los medios de comunicación Vs Resuelve problemas de cantidad	79

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue el demostrar la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la competencia de resolución de problemas de cantidad del área de matemática en el contexto del programa “Aprendo en casa” desarrollada por el Ministerio de Educación con la finalidad de afrontar la situación de emergencia como consecuencia de la pandemia del COVID 19.

Investigación de tipo descriptiva correlacional causal o explicativa, con diseño descriptivo correlacional no experimental. La investigación se realizó con una muestra de 60 alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 80887 Juvenal Goicochea Castañeda, Chilia, Pataz. Los instrumentos utilizados para el recojo de información fueron el cuestionario para medir el nivel de uso de los medios de comunicación y la guía de observación para medir a la variable resolución de problemas de cantidad.

Al establecer la correlación entre medios de comunicación y la competencia matemática resuelve de problemas de cantidad, se encuentra que al realizar la prueba de correlación con un nivel de significancia de 0.05, el promedio de correlación es de 14.45, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar nuestra hipótesis de investigación.

La conclusión a la que arriba la investigación es que los medios de comunicación influyen de forma significativa en la resolución de problemas de cantidad en el área de matemáticas, en la estrategia aprendo en casa, en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 80887 Juvenal Goicochea Castañeda, Chilia, Pataz, 2020.

Palabras claves: Medios de comunicación, resolución de problemas de cantidad.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to demonstrate the influence of the communication media in the development of the competence of solving problems of quantity in the area of mathematics in the context of the program "I learn at home" developed by the Ministry of Education with the purpose of facing the emergency situation as a consequence of the COVID 19 pandemic.

Investigation of a descriptive correlational causal or explanatory type, with a descriptive correlational non-experimental design. The research was carried out with a sample of 60 students of the sixth grade of primary education of the I.E. N ° 80887 Juvenal Goicochea Castañeda, Chilia, Pataz. The instruments used to collect information were the questionnaire to measure the level of use of the media and the observation guide to measure the quantity problem solving variable.

When establishing the correlation between media and mathematical competence solves quantity problems, it is found that when performing the correlation test with a significance level of 0.05, the average correlation is 14.45, which allows us to reject the hypothesis null and accept our research hypothesis.

The conclusion reached by our research is that the media significantly influence the resolution of quantity problems in the area of mathematics, in the strategy I learn at home, in students of the sixth grade of primary education of the I.E. N ° 80887 Juvenal Goicochea Castañeda, Chilia, Pataz, 2020.

Keywords: Media, quantity problem solving.