

# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**

## **BENEDICTO XVI**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**



**EL WHATSAPP EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS  
ARGUMENTATIVOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO,  
NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA -  
TRUJILLO – 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA**

### **AUTORAS**

Br. Anlly Claudia Cornejo Castañeda

Br. Angelica Isabel Saldarriaga Luyo

### **ASESOR**

Dr. Nolberto Leyva Aguilar

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovación y desarrollo comunitario

**TRUJILLO, PERÚ**

**2022**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.  
Arzobispo Metropolitano de Trujillo  
Fundador y Gran Canciller de la Universidad  
Católica de Trujillo Benedicto XVI

R.P. Fray Dr. Juan José Lydon Mc Hugh, OSA  
Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta  
Vicerrectora académica

Pbro. Dr. Alejandro Augusto Preciado Muñoz  
Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo  
Vicerrector de Investigación (e)

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán  
Secretario General

### **Página de conformidad del Asesor**

Yo, Dr. Nolberto Leyva Aguilar con DNI: No. 19032390 docente de la Escuela de posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, asesor de la Tesis titulada: EL WHATSAPP EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO, NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA - TRUJILLO - 2019.

De las autoras Br. Anlly Claudia Comejo Castañeda y Br. Angelica Isabel Saldarriaga Luyo, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica de Trujillo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Católica de Trujillo.

Trujillo, 4 de enero, 2022



---

Dr. Nolberto Leyva Aguilar

Asesor

DNI 19032390

## **Dedicatoria**

A nuestros padres.

## **Agradecimiento**

A nuestro Señor creador por concedernos la vida, ponernos en contacto con nuestros semejantes para compartir conocimientos desde las aulas y con la formación de vida cristiana.

Al asesor de Tesis por sus consejos e indicaciones de modo permanente para la realización y mejorar del trabajo de investigación.

A los maestros de cada asignatura de la maestría que compartieron en aula sus conocimientos dándonos ejemplo de cultura investigativa y valores.

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo por brindar un servicio educativo de calidad.

**Las autoras**

## Declaratoria de autenticidad

Nosotras, Cornejo Castañeda, Anlly Claudia con DNI 73474783 y Saldarriaga Luyo Angelica Isabel con DNI 45085846, egresadas de la Escuela de Postgrado, Maestría en Investigación y Docencia Universitaria en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI; damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: EL WHATSAPP EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO, NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA - TRUJILLO – 2019, la que consta de un total de 109 páginas, en las que se incluye 06 tablas y 02 figuras, más un total de 48 páginas en apéndices.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 20%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

*Las autoras*



-----  
Br. Anlly Claudia Cornejo Castañeda  
DNI 73474783



-----  
Br. Angelica Isabel Saldarriaga Luyo  
DNI 45085846

## ÍNDICE GENERAL

Carátula .....	i
Página de autoridades .....	ii
Página de conformidad de asesor .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Índice general .....	vii
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras .....	xi
Resumen .....	xii
Abstrac .....	xiii
<b>Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>14</b>
1. 1 Planteamiento del problema .....	14
1. 2 Formulación del problema .....	15
1.2.1 Problema general.....	16
1.2.2 Problemas específicos .....	16
1. 3 Formulación de objetivos .....	16
1.3.1 Objetivo general .....	16
1.3.2 Objetivo específico.....	17
1.4 Justificación de la investigación .....	17
<b>Capítulo II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>18</b>
2. 1 Antecedentes de la investigación .....	18
2. 2 Bases teórico científicas .....	22

2.2.1	Redes Sociales .....	22
2.2.2	WhatsApp .....	24
2.2.3	El Texto .....	25
2.2.4	Conceptualización de la argumentación .....	27
2.2.5	Producción de textos.....	33
2.3	Definición de términos básicos .....	35
2.4	Formulación de hipótesis .....	36
2.4.1	Hipótesis general.....	36
2.4.2	Hipótesis específicas.....	36
2.5	Operacionalización de variables .....	36
<b>Capítulo III: METODOLOGÍA .....</b>		<b>41</b>
3.1	Tipo de investigación .....	41
3.2	Método de investigación .....	41
3.3	Diseño de investigación .....	41
3.4	Población, muestra y muestreo .....	42
3.5	Técnicas e instrumentos de recojo de datos .....	42
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	43
3.7	Ética investigativa .....	44
<b>Capítulo IV: RESULTADOS .....</b>		<b>45</b>
4.1	Presentación y análisis de resultados .....	46
4.2	Prueba de hipótesis .....	47
4.3	Discusión de resultados .....	49
<b>Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS .....</b>		<b>54</b>
5.1	Conclusiones .....	54

5.2	Recomendaciones.....	55
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>56</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>60</b>
	Anexo 1: Instrumentos de medición .....	61
	Anexo 2: Ficha técnica .....	66
	Anexo 3: Operacionalización de variables .....	78
	Anexo 4: Matriz de consistencia .....	85
	Anexo 5: Base de datos .....	89
	Anexo 6: Evidencias de trabajo de campo .....	107

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Población de estudiantes de la I.E Víctor Andrés Belaunde - Trujillo - 2019.</i>	42
<b>Tabla 2:</b> <i>Uso del WhatsApp en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaúnde – Trujillo – 2019.</i>	45
<b>Tabla 3:</b> <i>Producción de Textos Argumentativos en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaúnde – Trujillo – 2019.</i>	46
<b>Tabla 4:</b> <i>Influencia del uso del WhatsApp sobre la Producción de textos argumentativos en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaúnde – Trujillo – 2019.</i>	47
<b>Tabla 5:</b> <i>Influencia del uso del WhatsApp sobre la dimensión Planificación en la Producción de textos argumentativos en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaúnde – Trujillo – 2019.</i>	47
<b>Tabla 6:</b> <i>Influencia del uso del WhatsApp sobre la dimensión Textualización en la Producción de textos argumentativos en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaúnde – Trujillo – 2019.</i>	48
<b>Tabla 7:</b> <i>Influencia del uso del WhatsApp sobre la dimensión Reflexión en la Producción de textos argumentativos en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaúnde – Trujillo – 2019.</i>	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1:** Uso del WhatsApp en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaúnde – Trujillo – 2019. 45
- Figura 2:** Producción de Textos Argumentativos en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaúnde – Trujillo – 2019. 46

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del WhatsApp en la producción de textos argumentativos en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Víctor Andrés Belaunde, Trujillo- 2019. El tipo de investigación usada fue básica, por el enfoque el estudio se caracteriza por ser una investigación mixta, nivel descriptivo correlacional, con diseño no experimental transversal correlacional causal, se usó el método hipotético deductivo y estadístico, se trabajó con el total de la población, es decir con los 105 estudiantes del quinto grado de secundaria, se utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento cuestionario para la variable WhatsApp y para medir la producción de textos argumentativos la técnica de la encuesta con su instrumento examen de conocimientos. El análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva, utilizándose el escalamiento de Likert para obtener puntajes para el total de las variables y de cada dimensión que se clasificaron en niveles según el baremo de cada escala y obtener la distribución de niveles de cada variable. Asimismo, para medir la influencia del uso del WhatsApp sobre la producción de textos argumentativos y sus dimensiones se utilizó el coeficiente Tau-c de Kendal para variables ordinales de diferente número de categorías y cuantificar la magnitud de la influencia según el criterio de Cohen, considerando como una influencia trivial para valores de Tau-c de .00 a .10, una influencia pequeña de .11 a .30, moderada de .31 a .50 y grande de .51 a más.

Se concluyó en que no existe un grado de influencia negativa por parte del WhatsApp hacia La producción de textos argumentativos en los estudiantes, a excepción de la dimensión reflexión en la producción de textos argumentativos donde se muestra una influencia negativa de magnitud pequeña ( $.10 < |\text{Tau-c} = -.11| \leq .30$ ).

**Palabras clave:** Educación, texto, WhatsApp, producción de textos, argumentación.

## ABSTRACT

The research aimed to determine the influence of WhatsApp on the production of argumentative texts in students of the fifth grade of secondary education of the I.E. Víctor Andrés Belaunde, Trujillo-2019. The type of research used was basic, because of the approach, the study is characterized by being a mixed research, descriptive correlational level, with a non-experimental cross-sectional correlational causal design, the hypothetical deductive and statistical method was used, and the entire population was worked. , that is, with the 105 students in the fifth grade of secondary school, the survey technique was used with its questionnaire instrument for the WhatsApp variable and the survey technique with its knowledge test instrument was used to measure the production of argumentative texts. The data analysis was carried out through descriptive statistics, using the Likert scaling to obtain scores for the total of the variables and for each dimension that were classified into levels according to the scale of each scale and obtain the distribution of levels of each variable. . Likewise, to measure the influence of the use of WhatsApp on the production of argumentative texts and their dimensions, the Kendal Tau-c coefficient was used for ordinal variables of different number of categories and quantifying the magnitude of the influence according to Cohen's criterion, considering as a trivial influence for Tau-c values from .00 to .10, a small influence from .11 to .30, moderate from .31 to .50 and large from .51 to more.

It was concluded that there is no degree of negative influence by WhatsApp towards the production of argumentative texts in students, with the exception of the reflection dimension in the production of argumentative texts where a negative influence of small magnitude is shown ( $.10 < | \text{Tau-c} = -.11 | \leq .30$ ).

**Keywords:** Education, text, WhatsApp, text production, argumentation.