

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO  
BENEDICTO XVI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN**



**FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR MANUFACTURA EN LA CIUDAD  
DE TRUJILLO, 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES:**

Br. Henríquez Jara, Gracia Gianella

Br. Salazar Plasencia, Celso Javier

**ASESORA**

Dra. Clara Elizabeth Ugaz Barrantes

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión de desarrollo organizacional y talento humano

**Trujillo - Perú**

**2022**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM**

Arzobispo Metropolitano de Trujillo  
Rector, Fundador y Gran Canciller de la  
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

**Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta**

Vicerrectora Académica

**Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo**

Vicerrector de Investigación (e)

**Dr. Jaime Roberto Ramírez García**

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**Mons. Ricardo Exequiel Angulo Bazauri**

Gerente de Desarrollo Institucional

**Mg. José Andrés Cruzado Albarrán**

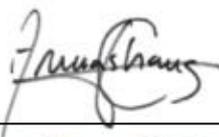
Secretario General

**VISTO DEL JURADO**



---

**Dr. Ramirez Garcia Jaime Roberto**  
**Presidente**



---

**Mg. Armas Chang Mirtha Zulema**  
**Secretario**



---

**Dra. Ugaz Barrantes Clara Elizabeth**  
**Asesor-Vocal**

## **APROBACIÓN DEL ASESOR**

Yo Dra. UGAZ BARRANTES CLARA ELIZABETH, con DNI N° 26692115, como asesora del trabajo de investigación “FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR MANUFACTURA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, 2020.” desarrollado por los estudiantes HENRIQUEZ JARA GRACIA GIANELLA con DNI N° 76370538 y SALAZAR PLASENCIA CELSO JAVIER con DNI N° 72728140, egresados del programa de estudios de Administración, considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por la comisión de la clasificación designado por el Decano de la Facultad Dr. Jaime Roberto Ramírez García.



---

**Dra. Ugaz Barrantes Clara Elizabeth**  
**Asesora**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Henríquez Jara, Gracia Gianella con DNI 76370538 y Salazar Plasencia, Celso Javier con DNI 72728140, egresados de la Escuela de Administración de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para la elaboración y sustentación del trabajo de investigación titulado:

**“FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR MANUFACTURA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, 2020”** el cual consta de un total de 42 páginas, en las que se incluye 22 tablas y 10 figuras, más un total de 50 páginas, en apéndices y/o anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo los errores que pudieran reflejar como omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, redacción u otros. Lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

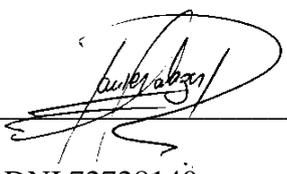
Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencias respecto a otros trabajos académicos es de 18% el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

*Los autores*



---

DNI 76370538



---

DNI 72728140

## **Dedicatoria**

A DIOS por su inimaginable amor, por ser mi compañero incondicional para lograr mis propósitos y por darme la oportunidad de seguir luchando por mis sueños, siempre en el camino correcto.

A MIS PADRES Nora, Herminia Y Raúl, por ser el modelo de fortaleza y constancia, por ser mi apoyo incondicional en el camino de mi vida; por creer en mi en todo momento para afrontar nuevos retos, por todos los valores inculcados; gracias a ellos soy lo que soy ahora, siempre están en mi corazón.

Henríquez Jara, Gracia Gianella

A mis padres Doris y Javier por el apoyo constante durante todo este tiempo, por ser mi motivación para salir adelante y por haber hecho de mi un hombre de bien.

A mis hermanas Carla, Erica y Natali por los consejos, comprensión y por estar siempre para mí.

A mis abuelitas Olga y Bertha por todo su amor incondicional y enseñarme con su ejemplo a ser perseverante y luchador.

A mi novia Viviana porque siempre estuvo en cada momento apoyándome, acompañándome en cada logro y porque siempre me motiva a ser una mejor persona y creciendo profesionalmente.

Salazar Plasencia, Celso Javier

## **Agradecimiento**

A la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, por brindarnos la oportunidad de haber cursado de manera satisfactoria nuestros estudios.

A todas las autoridades por contribuir con nuestro crecimiento profesional y a nuestros docentes, por sus enseñanzas, orientaciones, consejos y mejorar nuestras capacidades del nivel académico y enrumbarnos al éxito.

A nuestra asesora Dra. Clara Elizabeth Ugaz Barrantes, por su gran y valioso aporte, tiempo, apoyo y dedicación para culminar con éxito nuestra investigación.

A los dueños de las diferentes Mypes del sector Manufactura de la ciudad de Trujillo, por brindarnos todas las facilidades para poder realizar la presente investigación.

Los autores

## Índice general

Página de autoridad .....	i
VISTO DEL JURADO .....	iii
APROBACIÓN DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
Formulario de cesión de derechos para publicación digital de tesis.....	vi
Dedicatoria.....	xii
Agradecimiento .....	xiii
Índice general .....	xiv
Índice de tablas .....	xvi
Índice de figuras .....	xvii
RESUMEN .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.1.Planteamiento del problema.....	20
1.2.Formulación del problema .....	22
1.3.Formulación de objetivos:.....	22
1.4.Justificación de la investigación .....	23
Capítulo II: MARCO TEÓRICO.....	24
2.1.Antecedentes de la investigación .....	24
2.2. Bases teórico científicas.....	27
2.4. Identificación de dimensiones.....	36
2.5. Formulación de hipótesis .....	36
Capítulo III: METODOLOGÍA.....	39
3.1.Tipo de investigación.....	39
3.2.Métodos de investigación .....	39
3.3.Diseño de investigación .....	39
3.4.Población, muestra y muestreo. ....	40
3.5.Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	41
3.6.Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	41
3.7.Ética investigativa.....	42
Capítulo IV. RESULTADOS .....	43
4.1.Presentación y análisis de resultados .....	43
4.2.Prueba de hipótesis .....	53

4.3.Discusión de resultados .....	58
Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS .....	61
5.1.Conclusiones .....	61
5.2.Sugerencias .....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	63
ANEXOS Y/O APENDICES .....	67
Anexo 1: Instrumento de medición .....	67
Anexo 2: Ficha técnica .....	70
Anexo 3: Validez, confiabilidad y fiabilidad de instrumentos .....	71
Anexo 4: Base de datos .....	84
Anexo 5: Matriz de consistencia .....	96

## Índice de tablas

Tabla 1 Clases de decisiones de empresas.....	28
Tabla 2 Micro y pequeñas empresas.....	32
Tabla 3 Nivel de factores internos y externos que inciden en las Mypes.....	43
Tabla 4 Nivel de Crecimiento económico de las Mypes de manufactura .....	44
Tabla 5 Nivel en la dimensión administración de las empresas Mypes .....	45
Tabla 6 Nivel en la dimensión operativos de las empresas Mypes .....	46
Tabla 7 Nivel en la dimensión estratégicos de las empresas Mypes .....	47
Tabla 8 Nivel en la dimensión externos de las empresas Mypes .....	48
Tabla 9 Nivel en la dimensión personales de las empresas Mypes .....	49
Tabla 10 Nivel en la dimensión gestión empresarial de las empresas Mypes.....	50
Tabla 11 Nivel en la dimensión financiamiento de las empresas Mypes.....	51
Tabla 12 Nivel en la dimensión rol gubernamental de las empresas Mypes.....	52
Tabla 13 Prueba de normalidad .....	53
Tabla 14 Correlación de la hipótesis general.....	54
Tabla 15 Correlación de la hipótesis específico 1 .....	55
Tabla 16 Correlación de la hipótesis específico 2 .....	56
Tabla 17 Correlación de la hipótesis específico 3 .....	57
Tabla 18 Prueba de KMO y Bartlett variable factores internos y externos.....	75
Tabla 19 Prueba de KMO y Bartlett variable crecimiento económico.....	76
Tabla 20 Fiabilidad de ambas variables .....	78
Tabla 21 Fiabilidad de la variable factores internos y externos .....	78
Tabla 22 Fiabilidad de la variable crecimiento económico Mypes .....	79

## Índice de figuras

Figura 1 Nivel de factores internos y externos que inciden en las Mypes .....	43
Figura 2 Nivel de Crecimiento económico de las Mypes de manufactura .....	44
Figura 3 Nivel en la dimensión de la administración de las empresas Mypes .....	45
Figura 4 Nivel en la dimensión operativos de las empresas Mypes .....	46
Figura 5 Nivel en la dimensión estratégicos de las empresas Mypes.....	47
Figura 6 Nivel en la dimensión externos de las empresas Mypes .....	48
Figura 7 Nivel en la dimensión personales de las empresas Mypes.....	49
Figura 8 Nivel en la dimensión gestión empresarial de las empresas Mypes .....	50
Figura 9 Nivel en la dimensión financiamiento de las empresas Mypes.....	51
Figura 10 Nivel en la dimensión rol gubernamental de las empresas Mypes .....	52

## RESUMEN

La presente investigación titulado “Factores internos y externos influyen en el crecimiento económico de las Mypes del Sector manufactura en la ciudad de Trujillo, 2020” tuvo como objetivo determinar la influencia entre ambas variables. El tipo de investigación es básica, diseño de investigación no experimental, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y el método que se utilizó es deductivo. Asimismo, la población quedó conformada por 2174 empresas, y en la muestra se consideró 326 empresas y el muestreo fue no probabilístico por conveniencia. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario para ambas variables, lo cual fue validado por expertos en la materia para mayor fiabilidad, el alfa de Cronbach se obtuvo 0.944 y para la comprobación de la hipótesis se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, por consiguiente, la prueba no paramétrica considerando la de RHO Spearman.

Los resultados obtenidos en la investigación han determinado que los factores internos y externos influye significativamente en el crecimiento económico de las Mypes del sector manufactura, dado que el coeficiente de correlación fue positiva moderada directa indicando ( $\rho=0,614^{**}$ ) y ( $p=0.00 < 0.05$ ). Asimismo, la relación se centra entre la variable factores internos y externos con las dimensiones de la variable crecimiento económico, gestión empresarial, financiamiento y rol gubernamental, con ( $\rho=0,525^{**}$ ,  $\rho=0,541^{**}$  y  $\rho = 0,511^{**}$ ) por lo tanto, es de vital importancia tomar en cuenta estos aspectos para poder tomar decisiones estratégicas y ser más competitivos.

**Palabras clave:** Factores internos y externos, crecimiento económico y gestión empresarial

## ABSTRACT

The present investigation entitled "Internal and external factors influence the economic growth of MSEs in the Manufacturing Sector in the city of Trujillo, 2020" aimed to determine the influence between both variables. The type of research is basic, non-experimental research design, quantitative approach, correlational level, and the method used is deductive. Likewise, the population was made up of 2,174 companies, and 326 companies were considered in the sample and the sampling was non-probabilistic for convenience. The technique used was the survey and the instrument the questionnaire for both variables, which was validated by experts in the field for greater reliability, Cronbach's alpha was 0.944 and the Kolmogorov normality test was used to verify the hypothesis - Smirnov, therefore, the non-parametric test considering that of RHO Spearman.

The results obtained in the research have determined that the internal and external factors influence significance in the economic growth of the MSEs of the manufacturing sector, since the correlation coefficient was positive moderate direct indicating ( $\rho = 0.614^{**}$ ) and ( $p = 0.00 < 0.05$ ). Likewise, the relationship is centered between the variable internal and external factors with the dimensions of the variable economic growth, business management, financing and government role, with ( $\rho = 0.525^{**}$ ,  $\rho = 0.541^{**}$  and  $\rho = 0.511^{**}$ ) therefore, it is vitally important to take these aspects into account in order to make strategic decisions and be more competitive.

**Keywords:** Internal and external factors, economic growth and business management