

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO**

**BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**MOTIVACIÓN DE LOGRO Y AUTOESTIMA DE ESTUDIANTES  
DEL PRIMER CICLO DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA DE UNA  
UNIVERSIDAD DE CAÑETE – 2019.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
PSICOLIGÍA**

**AUTORA:**

Carla Luhana Espinoza Meneses

**ASESOR**

SOSA APARICIO LUIS ALBERTO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Programas de Prevención y Promoción.

**TRUJILLO – PERU**

**2022**

## **AUTORIDADES**

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM  
Gran Canciller y Fundador

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM  
Rector

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta  
Vicerrectora Académica

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo  
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, Ph.D.  
Director del Instituto de Investigación

R.P. Mg. Hipólito Purizaca Sernaqué  
Sub Gerente General

Ing. Marco Dávila Cabrejos  
Gerente de Administración y Finanzas

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán  
Secretario General

### **DEDICATORIA**

Mi querido Dios por guiarme por un buen camino, enfrentando todos los retos. A mis padres que están a mi lado con sus buenos consejos, a mis hermanos por ser mis grandes amigos, por su amor, paciencia, comprensión; en este arduo camino de aprendizaje.

Carla

## **AGRADECIMIENTO.**

En primer lugar, a mi Dios por darme la fortaleza de seguir adelante a pesar de los obstáculos que se me puedan presentar en esta vida, en segundo lugar, a mi hermosa familia que sin su apoyo no estaría logrando mi sueño de ser una gran profesional y en tercer lugar a mi centro de estudio Uladech, en especial a mis estimados maestros por sus enseñanzas y atribución en mi formación como profesional.

La autora

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Br. Carla Luhana Espinoza Meneses con DNI 72712628, egresada de la Facultad de Ciencias de la Salud de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Universidad, para la elaboración, presentación y sustentación de la tesis titulada: “Motivación de logro y autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de cañete, 2019”.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo los errores que pudieran reflejar como omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, redacción u otros. Lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Declaramos también que el porcentaje de similitud o coincidencias respecto a otros trabajos académicos es de 15% . Dicho porcentaje, son los permitidos por la Universidad Católica de Trujillo.

*La autora*

---

Carla Luhana Espinoza Meneses

DNI 72712648

## INDICE GENERAL

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento. ....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Indice general .....	vi
Indice de tablas .....	ix
Indice de figuras .....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
<b>CAPITULO I : PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.1    Planteamiento del problema .....	13
1.2    Formulación del problema.....	14
1.2.1    Problema general .....	14
1.2.2    Problemas específicos.....	14
1.3    Formulación de objetivos .....	14
1.3.1    Objetivo general .....	14
1.3.2    Objetivos específicos .....	14
1.4    Justificación de la investigación .....	15
<b>CAPITULO II : MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
2.1    Antecedentes de la investigación.....	16
2.2    Bases teórico científico.....	18
2.2.1    Motivación de logro .....	18
2.2.1.1    Importancia de la motivación de logro en los estudiantes. ....	19
2.2.1.2    La motivación de logro como construcción social.....	19
2.2.1.3    Dimensiones de la motivación de logro.....	20
2.2.1.4    Motivación de afiliación. ....	20
2.2.1.5    Motivación de logro.....	20
2.2.1.6    Motivación de poder. ....	20
2.2.1.7    Características de las personas con alta necesidad de filiación. ..	21

2.2.1.8	Características de las personas con alta necesidad de logro. ....	21
2.2.1.9	Características de las personas con necesidad de poder. ....	21
2.2.1.10	Motivación del logro y el ámbito académico.....	22
2.2.2	Definición de autoestima.....	22
2.2.2.1	Importancia de la Autoestima en el estudiante. ....	23
2.2.2.2	Autoestima como construcción social.....	23
2.2.2.3	Niveles de autoestima. ....	24
2.2.2.4	Autoestima alta. ....	24
2.2.2.5	Autoestima media. ....	24
2.2.2.6	Autoestima baja.....	25
2.2.2.7	Dimensiones de la autoestima.....	25
2.2.2.8	Autoestima en el área familiar. ....	25
2.2.2.9	Autoestima personal.....	25
2.2.2.10	Autoestima en el área académica. ....	26
2.2.2.11	Autoestima en el área social.....	26
2.2.2.12	Dimensiones que comprenden la autoestima. ....	26
2.2.2.13	Características de una autoestima alta. ....	26
2.2.2.14	Características de una autoestima baja.....	27
2.2.2.15	Autoestima en el ámbito académico. ....	27
2.3	Definición de términos básicos.....	27
2.4	Formulación de hipótesis.....	28
2.4.1	Hipótesis general .....	28
2.4.2	Hipótesis específicas.....	28
2.5	Operacionalización de variables.....	29
CAPITULO III METODOLOGIA.....		31
3.1	Tipo de investigación .....	31

3.2	Método de investigación.....	31
3.3	Diseño de investigación.....	31
3.4	Población, muestra y muestreo .....	31
3.5	Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	33
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	35
3.7	Ética investigativa.....	35
CAPITULO IV : RESULTADOS .....		36
4.1	Presentación y análisis de resultados.....	36
4.2	Prueba de hipótesis .....	41
4.3	Discusión de resultados .....	42
CAPITULO V : CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS .....		45
5.1	Conclusiones.....	45
5.2	Sugerencias.....	46
REFERENCIAS. ....		47

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.Operacionnalizacion de la variable de investigacion ML - 96 .....	29
Tabla 2.Operacionalizacion de la variable de la investigacion de la autoestima - 25 .....	30
Tabla 3. Distribucion de poblacion de secciones. ....	32
Tabla 4. Distribución de la frecuencia y porcentaje de la variable motivacion de logro. ....	36
Tabla 5. Distribucion y porcentaje de la dimension afiliación.....	37
Tabla 6. Distribucion de la frecuencia y porcentaje de la dimension de poder.....	38
Tabla 7. Distribucion de la frecuencia y porcentaje de la dimension de logro.....	39
Tabla 8. Distribucion de la frecuencia y porcentaje de la dimension de autoestima general.....	40
Tabla 9. Distribucion entre motivacion de logro y autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicologia de una universidad de Cañete.....	41

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de la frecuencia y porcentaje de la variable motivación de logro .....	36
Figura 2. Distribución y porcentaje de la dimensión afiliación.....	37
Figura 3. Distribución y porcentaje de la dimensión de poder.....	38
Figura 4. Distribución de la frecuencia y porcentaje de la dimensión de logro .....	39
Figura 5. Distribución de la frecuencia y porcentaje de la dimensión autoestima general .....	40

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de determinar la relación entre motivación de logro y la autoestima en los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una Universidad de Cañete, 2019. En cuanto a su metodología, se indica que el tipo de investigación es de enfoque cuantitativo y tipo básica. El nivel es descriptivo simple y su diseño es no experimental de nivel descriptivo correlacional de la investigación. La muestra se pudo corroborar con un total de 100 estudiantes. Para la recopilación de datos, cual se aplicaron dos instrumentos: escala de la motivación de logro (M-L - 96 por el autor Luis Vicuña y el test de la autoestima – 25 del autor Cesar Ruiz Alva, ambos cuentan con la validez y confiabilidad de alfa de Cronbach. Para el análisis estadístico se hizo uso de del programa Microsoft Excel y SPSS V.25 utilizando el estadístico Pearson arrojando un nivel de correlación inversa negativa muy bajo, rechazando la hipótesis del investigador y aceptando la hipótesis nula, por lo que se concluye que no existe relacion entre motivación de logro y autoestima, según resultados en donde el coeficiente de correlación es de -0,102, siendo el valor de p (significancia bilateral) es 0,0310, siendo mayor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis del investigador y se acepta la hipótesis nula lo que demuestra que la motivación no es muy favorable para mejorar los niveles de auotoestima en los estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología.

Palabras clave : Autoestima, estudiantes y motivación de logro.

## ABSTRACT

The present research work was carried out with the purpose of determining the relationship between achievement motivation and self-esteem in students of the first cycle of the Psychology career of a University of Cañete, 2020. Regarding its methodology, it is indicated that the type of research is quantitative approach and basic type. The level is simple descriptive and its design is a non-experimental correlational descriptive level of the research. The sample could be corroborated with a total of 100 students. For data collection, which were applied two instruments: achievement motivation scale (ML - 96 by the author Luis Vicuña and the self-esteem test - 25 by the author Cesar Ruiz Alva, both have the validity and reliability of alpha For the statistical analysis, the Microsoft Excel and SPSS V.25 programs were used, using the Pearson statistic, yielding a very low negative inverse correlation level, rejecting the researcher's hypothesis and accepting the null hypothesis, so it is concluded that there is no relationship between achievement motivation and self-esteem, according to results where the correlation coefficient is -0.102, where the value of p (bilateral significance) is 0.0310, being greater than 0.05. rejects the researcher's hypothesis and the null hypothesis is accepted, which shows that motivation is not very favorable to improve self-esteem levels in students of the first cycle of psychology studies.

Keywords: self-esteem, achievement motivation and students.

## CAPITULO I : PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

La presente investigación se encuentra relacionada con la línea de investigación sobre motivación, es por ello que se decidió realizar el estudio para comprobar si existe relación entre motivación de logro y autoestima. Lo que llevó a identificar las variables en estudio, el cual se enfoca en los adolescentes que atraviesan un nivel de educación superior, como es la universidad, en donde se toman decisiones y observan casos de inseguridad en su elección. Por otro lado, algunos se pueden sentir seguros y con mucha confianza de sí mismo. Es por lo tanto, que durante la investigación se halló posibles relaciones entre ambas variables, bajo este fundamento se determinó posibles factores que encuentran y pueda lograr alcanzar el triunfo o la frustración. Por otro lado la motivación de logro en los adolescentes, nos da la disposición de los individuos que puedan alcanzar sus logros, compuestas por elementos estables y aprendidos de su personalidad, para que así ellos puedan experimentar la satisfacción de lograr sus metas e insatisfacción por no lograr.

La motivación de logro engloba ciertos procesos a nivel cerebral prefrontal y orbitofrontal, el cual hace que el comportamiento se adapte a ciertos ambientes, pero considerando las funciones cognitivas y ejecutivas crean un individuo en equilibrio, en tanto estudios afirma que a mayor puntaje en motivación de logro la inhibición es menor, en comparación a los que obtuvieron puntajes bajos, los niveles de omisión fue mayor, es por ello que el control inhibitoria es mas controlado, es por ello que la motivacion de logro es muy importante en el desarrollo de la personal y más aun si aún está en la niñez o la adolescencia, es por ello la que la actitud motivadora es muy importante, y es así donde se quiere apuntar (Medaglia, Gutierrez, & Krumm, 2016).

Durante este proceso de investigación, lo versatil de motivación de logro y la autoestima se enfoca en lo interno y externo del individuo ya en lo social, familiar y laboral. Para así identificar la problemática, destacar la importancia de las dos variables en el área de la salud mental. Esta investigación tiene la finalidad determinar la efectividad y relación en las variables motivación de logro y autoestima en los estudiantes. Así contribuir con las investigaciones científica, dicho puntos que luego servirá como antecedentes para las futuras investigaciones.

En tal sentido visto la problemática que afrontan los estudiantes se planteo el

siguiente: ¿Cuál es la relación entre motivación de logro y autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019?

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación entre motivación de logro y autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuáles son los niveles de motivación de estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019?

¿Cuáles son los niveles de afiliación de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019?

¿Cuáles son los niveles de poder de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019?

¿Cuáles son los niveles de logro de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019?

¿Cuáles son los niveles de autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019?

## **1.3 Formulación de objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre motivación de logro y la autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar los niveles de motivación de estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.

Identificar los niveles de afiliación de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.

Identificar los niveles de poder de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.

Identificar el nivel de logro de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.

Identificar el nivel de autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

En la presente investigación se realizó aportes teóricos, en relación con los hallazgos encontrados durante el proceso de la investigación, estos serán de gran utilidad para la comunidad científica e institucional en relación a motivación de logro y autoestima, para ello se encuentra con información actualizada.

Respecto al aporte práctico, los resultados de la investigación encontrados, podrán ser utilizado en otros estudios y poblaciones diferentes, lo que será de utilidad para los profesionales en psicología y educadores.

Con respecto a los resultado, se considera la metodología en donde se especificó los estadísticos adecuados y obtener datos que no permitan comprobar la fiabilidad y validez del instrumento, ello determina resultados confiables y de rigor científico.

## CAPITULO II : MARCO TEÓRICO .

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### A nivel Internacional.

Acosta (2020) llevo a cabo una investigación cuya finalidad es fundamentar la relación entre Autoconcepto y Motivación de logro de los estudiantes de I, II y III ciclo en la carrera de Psicopedagogía en la Universidad Técnica de Ambato. Se aplicó una encuesta a 92 alumnos. Su enfoque y nivel de investigación es exploratorio, descriptivo y correlacional. Los resultados  $X^2 = 144,079$  , siendo relación positiva entre las variables y en 46,013 % en el nivel de acuerdo de la variables motivacion de logro. Llegando a la conclusión trabajar en Autoconcepto y la Motivados de logro al trabajar en el área académica.

#### A nivel nacional

Vinces Calderòn (2018), llevó a cabo una investigación cuya finalidad fue conocer el nivel de motivación en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Lima Metropolitana. Se hizo uso de una metodología descriptiva, no experimental. Participaron del estudio 58 sujetos. Se obtuvo como resultado un predemonio de la motivación filiación con un 67.24%, respecto a motivación de logro se obtuvo 55.17%, por último, se obtuvo 51.72% en la dimensión de motivación de poder.

Huamàn & Ñahui (2018), realizaron una investigación en la que el objetivo fue establecer la relación entre autoestima y motivación de logro en estudiante de una universidad de Huancavelica. Los participantes fueron 12 alumnos, los que constituyen la población total. Se obtuvo que el 50% de los evaluados presenta autoestima media alta, 33,3% autoestima alta, 16,7% autoestima media baja. Se obtuvo además niveles adecuados en las dimensiones de la primera variable. Respecto a la variable motivación de logro, los estudiantes atribuyen su éxito en el rendimiento a su interés y esfuerzo, seguido por .a atribución y la evaluación del docente. Se concluyendo que no existe correlación significativo entre las dos variables propuestas para este estudio.

Correa, (2018) realizó un estudio para determinar la relación entre autoestima y motivación de logro en escolares de 4° y 5° de secundaria del colegio El Triunfo en la ciudad de Tumbes. La metodología usada fue descriptiva correlacional, transversal, no experimental. La muestra fue de 150 escolares. Como resultado se obtuvo que el 86% de

escolares estuvo en un nivel medio y el 64% se sitúa en el nivel alto. Se determinó que no existe relación significativa entre las variables propuestas.

Rosales (2017), llevó una investigación para determinar la influencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico en escolares del segundo grado de secundaria en el colegio Rodríguez Tigroso San Martín de Porres, 2015. La metodología utilizada para este estudio fue descriptivo correlacional, causal, no experimental transversal. La población fue de 183 escolares, y la muestra fue de 124 obtenida con muestreo no probabilístico. Se utilizó una escala tipo likert para la variable motivación, una escala dicotómica para autoestima y el análisis estadísticos de las tres variables fueron con la regresión múltiple. Se concluye que el rendimiento académico se ve influido en un 71.8% por las variables independientes.

Rodríguez (2016), llevó a cabo un estudio con la finalidad de conocer la relación entre la motivación y la resiliencia. Se realizó en escuelas de Agallpampa en la Libertad. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, descriptivo, correlacional, no experimental, transversal. Participaron 248 estudiantes de 13 a 16 años. El programa estadístico usado fue el SPSS. Se concluye que hay correlación significativa entre las variables de estudio.

Terán (2016), llevó a cabo una investigación para determinar la relación entre la motivación académica y las estrategias académicas en estudiantes del ciclo primero de la USMP, los cuales son estudiantes de ciencias administrativas, ciencias contables. Participaron del estudio una muestra de 180 universitarios, tanto hombres como mujeres. La metodología fue descriptiva correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de estrategias motivadas de aprendizaje EAM -56P creada por Aliaga en el 2003, y el ACRA de Justicia y de la Fuente en 1999. Concluyendo que existe relación entre las variables propuestas.

Luque Huayapa & Aragon Duarte (2017), estudiaron el nivel de autoestima y como esto influye en el rendimiento académico. El estudio se llevó a cabo en el colegio de educación secundaria Independencia Americana en Arequipa, participaron estudiantes de primer grado de los salones G, H, I. La muestra fueron 79 escolares y la metodología fue de tipo descriptiva correlacional. Se pudo conocer que el 10% de escolares tiene baja autoestima, 75% posee una autoestima promedio, 15% autoestima alta. No se encontró relación entre las variables de estudio, esto fue comprobado por medio del coeficiente de Spearman, cuyo resultado es eficaz, 0,404, con probabilidad (p) 0.000233, lo que indicaría

que hay menor valor de significancia ( $\alpha = 0,01$ ). Se concluye en que a mayor desempeño académico es necesario la autoestima

Núñez & Quispe (2016), realizaron una investigación cuyo objetivo fue determinar la relación entre motivación de logro y el rendimiento académico en escolares de un colegio privado en Juliaca. Del estudio participaron 59 escolares. El estudio fue no experimental transaccional, descriptivo correlacional. Se obtiene que existe un nivel de significancia de 5%, lo que indica correlación directa y significativa respecto a las variables propuestas para este estudio.

Sovero (2015), llevó a cabo un trabajo para determinar si la motivación tiene influencia en el rendimiento académico. El estudio se llevó a cabo en la universidad Continental. La investigación siguió una metodología experimental, la muestra fue no probabilístico, 33 estudiantes, los cuales fueron de diversas carreras profesionales. Se pudo hallar que la implementación del programa motivacional fue favorable para el rendimiento académico, sin embargo, es necesario señalar que el incremento fue mínimo.

Se dice que las personas con una alta necesidad por el logro deben trabajar en contextos donde se obtenga retroalimentación respecto al modo en que ejecutan sus tareas. Estas personas son capaces de promover nuevas formas de ver y hacer un trabajo. (Sánchez, 2015, p. 43).

## **2.2 Bases teórico científico**

### **2.2.1 Motivación de logro**

Es la disposición de alcanzar el logro en una posición en observa la evaluación del rendimiento del sujeto en conexión con estandares de superioridad, dado a la propulsión por someterse a los retos, prosperar, progresar. McClelland (1989, citado por Rodríguez, 2018, p. 16).

La motivación de logro, se concreta en el deseo de lograr una mejora en las cosas, para sentir satisfacción, por ello se desarrolla por los estímulos exteriores, punto que se acompaña de las sensaciones y de sus beneficios. (McClelland 1958, citado por Sachun 2017, p. 16).

De la misma manera, Jürgens (2016), determina que la motivación de logro, se acopla al modelo incentival, en la cual se debe memorar que todo tipo de estimulaciones pueden originar sensaciones y comprensiones, en que puedan con llevar a ciertos

comportamientos. Es apropiado que el sujeto considere la importancia de tomar sus propios objetivos por la motivación.

Antes de profundizar los detalles de cada definición de distintas investigaciones sobre la motivación de logro, lo esencial es conceptualizar el significado de la palabra motivación, en la cual a tenido y sigue teniendo una larga trayectoria en la historia de la psicología, más aún que tiene una correlacion en el comportamiento humano, son numerosas investigaciones en donde lo mas revelantes son: “La motivación es constante, inacabable, fluctuante y compleja, y casi es una característica universal de prácticamente cualquier situación del organismo”.

La motivación como tal favorece a un buen desarrollo de su personalidad y presenta una buena actitud para lograr satisfacer sus ambiciones y afrontando adecuadamente lo que se desea lograr.

#### **2.2.1.1 Importancia de la motivación de logro en los estudiantes.**

En el campo de la psicología, la motivación es el estímulo que tiene un puesto importante en el espacio académico, por tener asociación con la enseñanza, en vista de que toma un desarrollo operante, en la cual se deduce con la determinación de indicar la consecuencia de su planes (Castañeda, Gómez, López y Orozco 1989, citado por Osorio, 2014, p.26).

De igual modo, aquellos alumnos que tienen una resistente motivación de logro, posee seguridad de si mismo, asumiendo compromisos, retos, trazando una línea de metas de enseñanza, con pensamientos positivos, reflejando así sus convicciones de acuerdo a sus capacidades y particularidades personales por intermedio de su esfuerzo.

Según Yactayo (2010) determina que la motivación de logro, estimula que a los estudiantes a ser competitivos, sin embargo existe estudiantes que tienen una motivación media, por el solo hecho de tener dificultades, estando expuestos a la desmotivación, sintiéndose discriminado por otros. Por otro lado los estudiantes que mantienen una alta motivación, van a poder ser capaz de tomar decisiones y riesgos para la realización de sus tareas mas complicado. (Ledesma, 2018, p.17).

#### **2.2.1.2 La motivación de logro como construcción social.**

Aquello que estimula y dirige en dirección al triunfo, de modo competitivo, con el solo propósito de ser conocidos socialmente; en otras palabras, el individuo se sienta

subordinado a la firmeza de dos situaciones, desde otro punto de vista, la motivación y/o la necesidad del éxito, desde otro ángulo, la motivación o necesidad de evitar la derrota. Se da por tres componentes, en la fuerza de la motivación, la probabilidad del motivo, y la valorización. (McClelland, 1969, citado por Rivera 2014, p.38).

#### **2.2.1.3 Dimensiones de la motivación de logro.**

Es el elemento básico, por el esfuerzo, metas y necesidades del individuo, en la cual se divide en tres elementos fundamentales (1989, citado por Silva 2018, p.23).

#### **2.2.1.4 Motivación de afiliación.**

Esta definido que el sujeto tiene el deseo de relacionarse con su entorno social, al nivel conductual de tener relaciones con personas para así sentirse aceptado, da referencia a la necesidad de formar parte de un grupo de personas, presentando dicho factores, se esta refiriendo a la necesidad de afiliación.

Es la necesidad de afecto, aceptación por otras personas ya sean en su entorno social, mostrándose de tal modo que tratan de figurar una imagen conveniente en su exterior, para su regidez desagradable, brindan su ayuda a otras personas, deseándose perplejos en remuneración. (Sánchez 2015, p.41).

#### **2.2.1.5 Motivación de logro.**

Es la voluntad de salir adelante frente a los demás, lograr el éxito y conseguir aquello que se proponga en su vida, están en continuo modificación para su mejora, para lograr ser líderes. En otro punto, de sentir la aspiración y el placer de sus logros, es poco asociarse a las personas de su entorno social.

El individuo que manifiesta motivación de logro, de forma crecida, trabajan al extremo de obtener el logro de sus esfuerzos, con objetivo de lograr recompensa es suficiente, para sentirse apto para los desafíos que se le presente; no obstante, que el sujeto obtenga como esfuerzo, puede ser posible que sea mal visto por personas de su entorno social.

#### **2.2.1.6 Motivación de poder.**

Se manifiesta en el deseo de dominar en la otra persona, en influencia en su conductas, en tal grado de controlar a otras persona que quieran tener su posición, resguardando la conducción del éxito y la derrota.

La necesidad de poder, se desarrolla con el sujeto tiende a tener actitudes negativas, por estar por encima de lo demás, dejando notar ser un sujeto preponderante, a tal situación, de sobre salir en cualquier papel importante, por tal razón, se refiere al tema de la motivación de poder.

#### **2.2.1.7 Características de las personas con alta necesidad de filiación.**

Acerca de la persona con alta necesidad de filiación, se definen en tener relación con un alto rendimiento cuando este presente los estímulos afiliativos por lograr vínculos emocionales en la persona. Así mismo, en todo el cuidado de sus redes personales, mostrando a la cara que los objetivos y estableciendo el diálogo con otros, a su vez configuran sus relaciones sociales. Evidenciando la semejanza, colaboración, conflictos; se exponen más cooperadores así conformándose con los deseos de otros, logrando esquivar los conflictos y aquellas tareas que abarca la competencia. Manifiestan comportamiento de gestión y organización, son sujetos que se despliegan a no triunfar en la gestión, pasan su tiempo a depender de otros. Evidenciando temor a la desaprobación, por parte de su entorno social, ya sea por compañeros, amistades o familiares. (Sánchez, 2015, p. 43).

#### **2.2.1.8 Características de las personas con alta necesidad de logro.**

De acuerdo a las particularidades más comunes del individuo en el logro, es el agrado de las situaciones o momentos en sus tomas de responsabilidades, para hallar la respuesta y dominio para solucionar los conflictos McClelland (1989, citado por Sánchez, 2015, p. 43).

Resaltando, que las personas con una buena actitud de logro manifiestan varias características, que anteponen tareas medio difíciles para así poseer alta valoración de información. Eligen la responsabilidad para un buen resultado de rendimiento para así sentirse satisfecho de sus logros y sentirse mejor de sí mismo. Los individuos con una alta necesidad de logro deben tener que priorizar los trabajos.

Se dice que las personas con una alta necesidad por el logro deben trabajar en contextos donde se obtenga retroalimentación respecto al modo en que ejecutan sus tareas. Estas personas son capaces de promover nuevas formas de ver y hacer un trabajo (Sánchez, 2015, p. 43).

#### **2.2.1.9 Características de las personas con necesidad de poder.**

Se manifiesta en los individuos con actitud de poder, sintiendo una vocación por

desempeñar satisfactoriamente y comprobar por los otros. Las personas que se encuentran en esta ubicación siempre buscan la posición de ser líderes; cuentan con una energía positiva, abiertas y estrictos. Incentivan al resto a la enseñanza y hablar frente a los demás. (Sánchez, 2015, p. 43).

#### **2.2.1.10 Motivación del logro y el ámbito académico**

Varios estudios han podido demostrar que las personas que presenta una muy buena motivación de logro poseen competencias que hacen más favorable su desempeño en sus estudios; es así que que la motivación proporciona mejores herramientas para tener éxito en menor plazo, siendo así más innovadores, y por lo tanto asumen sus responsabilidades con mayor actitud (Barbera y Molero, 1996, citado por Ledesma 2018, p. 17).

La importancia de la motivación en un buen aprendizaje, depende en gran parte de como se activa esa energía que impulsa a los jóvenes a seguir adelante por querer aprender mucho más y a realizar lo que más le gusta de una manera muy diferente (Bueno y Castanedo 1998, citado por Ledesma 2018, p.17)

Sánchez (2015) en su estudio sobre la motivación de logro refiere la importancia que tiene en la vida de las personas, ello hace posible que los aprendizajes sean más sólidos y de gran durabilidad. En este sentido según el nivel de motivación puede acercar o retardar los aprendizajes de los estudiantes, es por ello que esta energía cuando es debidamente dirigida cumple un rol muy importante que incentiva al estudiante establecer una mayor atención y por lo tanto el rendimiento es más satisfactorio. De esta manera se puede decir que el equilibrio que hay con el medio ambiente y la activación de energía que mueve la motivación llega a lograr un mejor éxito en lo que realiza.

#### **2.2.2 Definición de autoestima.**

Es todo un conjunto de actitudes que tienen las personas hacia uno mismo, aquellas actitudes que revelan las destreza y habilidades para afrontar los retos que se nos presenta en la vida, la autoestima nos es congénita, nos da obtener una interrelación común. (Coopersmith, 1967, citado por Luque y Aragón, 2017, p.10).

Así mismo se define como la valoración de nosotros mismo que crece desde la edad temprana que es la infancia y la adolescencia; basándose a la confianza y seguridad que se forma desde el hogar con actitudes positivas y proyectivas de sí mismo para así superar las dificultades que se puedan presentar en el camino, estableciendo la autonomía personal de

sus propias decisiones frente a la problemática. Siempre favoreciendo la identidad, para lograr la estabilidad psíquica.

### **2.2.2.1 Importancia de la Autoestima en el estudiante.**

El gran valor de la autoestima, se constituye desde proveer amor propio del sujeto. Así estableciéndose desde una adecuada autoestima, dada la exuberancia, es indispensable que para un buen desarrollo de la propia personalidad del sujeto. Igual manera, establece un papel de suma importancia en la vida diaria de la propia persona, brindándose seguridad, potencial y confianza de si mismo, estos tres requisitos son la bases esenciales para desarrollar su máxima capacidad. (Lojano, 2017, p.18).

La autoestima a tomado una gran importancias desde épocas en la vida de la persona, aun mas desde los inicios del desarrollo del ser humano, en lo interno y externo ya sea en lo familiar o social; los estudiantes que tienen un buen concepto de si mismo, se halla en postura para asimilar el aprendizaje. Así mismo, el progreso ante las adversidades.

También, en admitir que el estudiante logre establecerse en la confianza de si mismo. Después de tomar la determinación de la autonomía personal, es así que facilita un compromiso comunitario vigoroso para que el sujeto tenga seguridad de si mismo. Simultáneamente, la autoestima es la principal clave para un inicio del triunfo o la derrota; aun así es el empuje a su confianza, seguridad, respeto de la propia persona.

Autores externo del estudio señalan que la autoestima se llega a contribuir desde el núcleo de la personalidad del sujeto, garantizando las proyecciones futuras de la persona, en otros términos, se da un desarrollo integral, con un estimado amor real de la persona para que logren su objetivos. Apoyando así a la creatividad del sujeto, para darse confianza de si mismo en su propia originalidad de sus capacidades, dado que la posibilidades de relacionarse activamente en la sociedad, sintiendo respeto y estima por ellos mismos, facilitando el aprendizaje de concentración y atención para sentirse bien consigo mismo, teniendo así una buena motivación y aspiración de aprender.

### **2.2.2.2 Autoestima como construcción social.**

Se refiere a una transformación evolutivo en el nivel cognitivo en el área de afectividad, en la afección del yo, se desarrollan desde las fases de la temprana edad, desde su observaciones y experiencias del sujeto que ejecuta en las interacciones sociales.

De este modo, el entorno social y familiar se ejecuta el esencial desarrollo de la

valiosa autoestima, impulsando así el sentimiento de seguridad y confianza. Sin duda alguna, sin embargo la autoestima no se da dependencia a las estructuras cognitivas, a las intracciones socio familiares, aquello que muestra una función importante en la edificación de sí mismo, tanto en el propio valor de ser humano, para un concepto de sí mismo, en el ambiente del sujeto, creado por su paz y aceptación, a lo mejor el individuo conseguirá afiliación, conformidad interior, seguridad, así establecer la base de la autoestima.

(Harter y Whitesell, 2003) garantiza que el concepto de sí mismo surge desde la comunicación con los demás y se da consideración a la conformación social de la autoestima como una experiencia colectiva. Aún más, como un proceso de surgimiento colectivo de la autoestima, se define como una medición de las convicciones transitorias del propio valor en correlación con los otros, de esta misma manera la magnitud de autoestima son inmensamente reactante al progreso social, cual cambia en la contestación de realimentación externa. (Castro, 2017, p. 47).

#### **2.2.2.3 Niveles de autoestima.**

Coopersmith (1967, citado por Luque y Aragón, 2017) Indica que según de como se encuentre la seguridad, integridad, confianza de sí mismo del estudiante, este sujeto se hará responsable de sus triunfos y derrotas que puedan conllevar en la trayectoria de la vida del individuo, ya en el ámbito educativo, social o familiar; sosteniéndose en tres niveles.

#### **2.2.2.4 Autoestima alta.**

Se desarrolla, en el momento en que el sujeto se siente confiado y apta para vivir la vida, así sintiéndosepreciado y capaz de sentirse estimado por otras personas. El sujeto se debe de sentir admiración y respeto por sí mismo, demostrando afección de progreso, a lo largo del tiempo. Así mismo, tomar e consideración en un nivel intermedio de no ser mejor ni peor que otras personas, dado que da a reconocer sus errores.

En otras palabras, un sujeto con un nivel alto de autoestima, expresa sus sentimientos, de ser una persona productivo, seguro, etc.; conllevando de algún modo a la madurez, perfección y satisfacción de la persona.

#### **2.2.2.5 Autoestima media.**

Cuyo nivel, que el sujetos se describe, manifiesta semejanza con aquellas personas con una alta autoestima, dado que se evidencia con un menor dimensión, también se

exhiben comportamientos inapropiados, reflejando así contrariedad. Las conductas se debe ser activas y/o positivas, mostrándose capaz de perfeccionar y estimar. Dado que la disposición de sentir inseguridad y en otras ocasiones de someterse a la aprobación de la sociedad.

#### **2.2.2.6 Autoestima baja.**

Se manifiesta, en el momento que el sujeto no muestra interés por la existencia; sintiéndose impreciso como ser humano, provocando la necesidad de respeto propio, a tal punto de no sentirse satisfecho como personas, llegando al punto de la desestimación hacia sí mismo.

La disminución de la autoestima, con lleva a la comunicación negativa en el sujeto, su medio emotivo y colectivo. Siendo así, el sujeto deja ascender su inseguridad, a tal punto de desconfiar de sus propias habilidades, esta fuera de juicio por temor de fallar en sus decisiones. De su apreciación de alterar la realidad, hasta perjudicar su valoración y produciendo un afecto de subordinación. Estas personas tienen un dificultades para sentir el valor de sí mismo como persona o ser humano, sujetos que padece de angustia frente a las situaciones de afectuosidad o confianza.

#### **2.2.2.7 Dimensiones de la autoestima.**

Coopersmith (1967, citado por Bereche y Osoreo, 2015) Determinan que las personas muestra diferentes aspectos y proporciones de apreciación, en cuanto a todo tipo de objeción de los estímulos ambientales, por lo cual revela áreas dimensionales se describen su extensión desde social hasta familiar.

#### **2.2.2.8 Autoestima en el área familiar.**

La relación importante entre la autoestima y familia en la vida de la persona, la familia esta de suma importancia para que así el ser humano desarrolle su autoestima, haciendo la referencia de la valoración de sí mismo. La evaluación que la persona se hace en el núcleo familiar que se conforma desde la comunicación, coherencia dada como ejemplo y la disponibilidad de la familia en dedicar tiempo al sujeto perjudicado.

#### **2.2.2.9 Autoestima personal.**

Consiste en la estimación del sujeto, en el aspecto físico y psicológico; el crecimiento personal, nos da la capacidad de progresar una buena confianza y respeto de la

propia naturaleza del ser humano, contituyendo desde la base de suficiencias, con el único hecho de su derecho de conseguir su propia felicidad.

#### **2.2.2.10 Autoestima en el área académica.**

Se define, en evaluar los indicadores de la autoestima y en la motivación desde la percepción y la valoración del individuo tiene en el aprendizaje y el logro desempeñarse en el ambiente escolar desde su estudio de amplitud cognitiva; incluyendo las percepciones de los estudiantes en su coalición de sus habilidades y atributos en lo académico.

#### **2.2.2.11 Autoestima en el área social.**

Sin duda alguna consiste en la valor de la persona, se mantiene en relación de si mismo en la interacion social. Puesto que en el momento que se habla de la autoestima nos relacionamos al nivel de aceptación, también al nivel de estima de tener su propio concepto. Trata de de emcontrarse con uno mismo, principalmente se trata que el sujeto apoyarse con logros efectivos de satisfacción y orgullo de uno mismo. (Ruíz 2003, citado por Palacios, 2016, p.52).

#### **2.2.2.12 Dimensiones que comprenden la autoestima.**

Dimensión familiar: Refiere a la uniformidad básica de la socialización del ser humano, promoviendo el inicio de valorización de la familia con n espacio de socialización operante.

Dimension de la identidad personal: Se refiere a la actitudes que el sujeto pueda presentar frente a su apreciación de sus particularidades físicas y psicológicas, asi de forma especifica y paricular.

Dimencion emociones: Hace referencia a las emociones internas como las percepciones y conmociones que posee el individuo frente a sus senaciones.

Dimension motivación: Se hace la mención a las actitudes que estimula al sujeto de tomar la determinación de sus propias acciones frente a su percepción ante la sociedad.

Dimension socialización: Se refiere a todas las actitudes que el sujeto en su entorno social, aun frente a sus amistades.

#### **2.2.2.13 Características de una autoestima alta.**

Se logra estimar en diferentes puntos; de manera que, que los individuos con una

muy buena autoestima, se describe de ser colaboradora y afectuosa, elevando así una significación de confianza en sí mismos para afrontar sus retos, muestran ser personas indiscretas, son aquellos que investigan y hacen preguntas de toda duda que puedan tener. Son personas deseosas de explorar aún más el mundo, se encuentran preparados a los desafíos y cambios, asimismo logran sobre llevar las críticas negativas de otras personas, aprenden fácilmente y son persistentes a la negatividad. (Basadre, 1999, citado por Calderón, 2014, p. 23).

#### **2.2.2.14 Características de una autoestima baja.**

La persona que muestra una baja autoestima que tiene posterior particularidad son aquellos inseguros, susficz, indolentes, se evidencia desvalorización por su pesimismo, desvalidos, ante el fracaso, son inflexibles, se da por el aislamiento social, logrando la inestabilidad emocional, sitiéndose inferiores que los demás. Asimismo, se pierde la confianza, duda de sus talentos e incluso las demostrando una vida defensiva, son de aquellos que tienen un logro, tienen la certidumbre no lograr hacerlo en un futuro. (Calderón, 2014, p.23).

#### **2.2.2.15 Autoestima en el ámbito académico.**

El espacio emotivo y educacional están en posición muy unida, ya que, conforme al propio autoconcepto del individuo, para logre o no sus objetivos, en el área escolar con la visión positiva de sí mismos. De igual manera el mentor deberá de establecer una buena relación afectiva para la ayuda de los estudiantes en las escuelas, para que logren sentirse capaz de alcanzar su proyectos. Así se podrá obtener la meta de sus objetivos, por todo un progreso de educación y formación. (Escorzia, 2015, citado por Franca, 2016, p.19).

En efecto, al hablar de autoestima, como decir la columna de la formación que construye en el desarrollo de aprendizaje de los estudiantes. Por la cual, intenta potenciar y defender, por solo ser la fuente en el crecimiento social y aún más por lo educativo. También, se logra seguir que la autoestima se llega a permitir en reprimir las sensaciones negativas e incompetentes de los estudiantes. (Franca, 2016, p.19).

### **2.3 Definición de términos básicos**

**Motivación:** Es un estado que permite al individuo plantearse metas y cumplirlas, el cual depende del impulso que hace posible llegue a realizarla, de tal manera que las metas antes planteadas son logradas (García, 2013).

**Autoestima:** Es la autovaloración de uno mismo, que le impulsa a presentar valoraciones positivas o negativas, por lo que sus estados emocionales tienden a la estabilidad según pensamiento y los sentimientos (Significado, 2019).

**Filiación:** Es la relación de los integrantes de la familia de forma íntegra, en donde comparten diversas experiencias y en cumplimiento de obligaciones (Legálitas, 2015).

**Poder :** Se refiere a la motivación que tiene la persona, en donde tiene hábitos y destrezas que le da mayor seguridad y mejores desempeños en la actividad que realiza (Edenred, 2018).

**Motivación de logro:** Se vincula con las ambiciones que tiene el individuo frente a desafíos que demanda para su cumplimiento (Opere, 2011).

## **2.4 Formulación de hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

Ho (Hipótesis nula)

No existe relación entre motivación de logro y autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.

Ha (Hipótesis alterna)

Existe relación entre motivación de logro y autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

Los niveles de motivación de estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete son altos, 2019.

Los niveles de afiliación de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete son altos, 2019.

Los niveles de poder de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete son de tendencia alta, 2019.

Los niveles de logro de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete son alta, 2019.

Los niveles de autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de

## 2.5 Operacionalización de variables

Tabla 1.

*Operacioonalizacion de la variable de investigacion ML - 96*

Variable	Definicion conceptual:	Definición operacional	Indicador	Ítem	Escala de medición
Motivación de logro	Es la disposición del logro en una posición en observación en la evaluación del rendimiento del sujeto en conexión con estanderes de superioridad, dado a la propulsión por someterse a los retos, prosperar, progresar (McClelland, 1989)	Estuvo a cargo del investigador y consistio en la aplicación del instrumento denominado test de motivación de logro - 96, al total de muestra que estuvo constituida por los alumnos de I ciclo en psicología, el cual presenta 18 items.	Afiliación	Alternativa "A"	Ordinal
			Poder	Alternativa "B"	
			Logro	Alternativa "C"	

Tabla 2

*Operacionalización de la variable de la investigación de la autoestima - 25*

Variable	Definición conceptual:	Definición operacional	Indicador	Ítem	Escala de medición
Autoestima	Son actitudes positivas de nosotros mismos, estas actitudes se manifiestan a través de destrezas, capacidad para enfrentar los problemas de la vida (Coopersmith, 1967)	Estuvo a cargo del investigador y consistió en la aplicación del instrumento denominado test de autoestima 25, constituida por alumnos del I ciclo en psicología, el cual presenta 25 ítems.	Familia	6*,9*,10*,16*,20*,22*	Ordinal
			Identidad personal	1*,3*,13*,15*,18*	
			Autonomía	4,7*,19*	
			Emociones	5,12*,21*,24*,25	
			Motivación	14,17*,23*	
			Socialización	2*,8,11*	

## CAPITULO III METODOLOGIA

### 3.1 Tipo de investigación

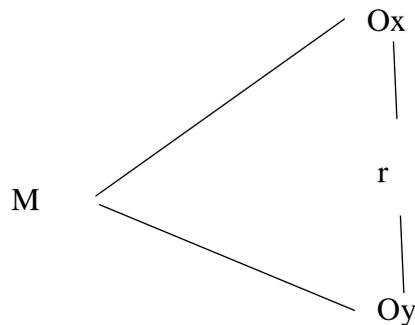
La investigación tiene un enfoque cuantitativo, el cual fue de tipo básica, porque utilizó la recolección de información para probar la hipótesis a través de de la medición numérica y el análisis de los datos, con el fin de construir pautas de comportamiento y corroborar teorías. También fue de nivel descriptivo, porque buscó recoger y medir los datos de manera independiente sobre las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 37-92).

### 3.2 Método de investigación

El método utilizado fue el método científico, fundamentado en el método deductivo-hipotético.

### 3.3 Diseño de investigación

Fue no experimental-correlacional de corte transversal; porque la investigación se realizó sin la manipulación intencional de las variables, sólo se observó los fenómenos en su ambiente natural. Con la finalidad encontrar la correlSu esquema es el siguiente:



Leyenda:

M: Muestra en estudio

Ox: Motivación de logro

r: Relación entre variables

Oy: Autoestima

### 3.4 Población, muestra y muestreo

## Poblacion

Estuvo representada por 135 sujetos universitarios entre hombres y mujeres, que oscilaron desde los 16 a 30 años de edad, de una universidad de Cañete; ingresados en el año 2019, que cumplieron con los criterios establecidos en la investigación.

## Muestra

La muestra está compuesta por 100 estudiantes universitarios periodo 2019. Los estudiantes del aula "A" 32 estudiantes del total de la muestra, del aula "B" se contó con 26 estudiantes del total de la muestra, al igual que el aula "C" tuvo 42 estudiantes, el cual se mejoró los resultados de la investigación.

Se realizó la distribución de la muestra de los estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete. Según el grado académico y sexo.

Para obtener la muestra se aplicó el muestreo probabilístico denominada aleatoria simple de poblaciones finitas, cuya formula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n = 100

Tabla 2.

*Distribucion de poblacion de secciones.*

Nivel	Aula "A"		Aula "B"		Aula "C"		Total
	H	M	H	M	H	M	Genero
Universitario	8	24	14	12	12	30	100
Total	32		26		42		100

Fuente: Nóminas de matriculas

## Criterios de inclusión

Los estudiantes universitarios de una universidad de Cañete.

Los estudiantes universitarios de ambos sexos.

Los estudiantes universitarios que aceptaron participar.

Los estudiantes que contestaron todos los ítems del instrumento aplicado.

### **Criterios de exclusión**

Los estudiantes universitarios contestaron de forma parcial el instrumento.

## **3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.**

Para la presente investigación se empleara las siguientes técnicas de recolección de datos:

### **Técnica:**

#### **Encuesta:**

Con esta técnica se recolectó información mediante los ítems y de opciones múltiples, sobre una materia específica de la variable Autoestima y la variable Motivación de logro

#### **Técnica de revisión bibliografica**

Es una técnica que consiste en la revisión de la información relevante acerca del tema, a través de búsqueda de tesis, investigaciones y textos especializados relacionados a las variables de estudio.

### **Instrumentos.**

#### **Instrumentos de motivacion de logro**

Se ha utilizado un cuestionario en las investigaciones, por ello útil para entablar contacto con las persoans a evaluar y siempre el cuestionario esta relacionado con un tema especifico.

Se utilizarán dos instrumentos de reolección de datos:

#### **Ficha técnica del Test de Motivación de Logro M-1-96.**

Para la motivación de logro se usará el test de motivación de logro cuyo autor es el doctor Luis Vicuña Peri y sus colaboradores son el psicólogo Héctor Manuel Hernández Vals Y Run. Mengonu. Esta escala se creo en el año 1996 y fue revisada en el año 2004,

fue creada en Lima Perú. La forma de administrar este instrumento es grupal o individual, y cuya duración aproximada es 20 minutos. Por último, es importante considerar que el instrumento está basado en la teoría de Mc McClellan D.

Items: se expresan a través de situaciones estructuradas. La forma de considerar las respuestas van desde seis grados; desde definitivamente en desacuerdo, expresando esto el grado 1, hasta definitivamente de acuerdo, grado 6.

Administración: Se pone atención en las instrucciones respecto a como deben brindar sus respuestas. Tiene que quedar claro que es necesario responder cada una de las alternativas propuestas.

Validez: Se demostró que la escala cumple con un propósito el cual fue establecido a través del análisis de contenido y a través de validez del constructo considerando la participación de 10 expertos. Al inicio fueron 24 , luego del análisis se extrajo 18 situaciones mencionadas, las que al mismo momento del análisis del 75 CHI fueron significativas, a un nivel del 0.01 de significación..

Confiabilidad: La escala puntuó 0,91% en el alfa de Cronbach de motivación de logro.

### **Ficha técnica del Test de Autoestima A- 25**

El test fue estandarizada por Cesar Ruiz Alva en el 2003 y revisada en el 2006. Se puede administrar de forma individual y colectiva. Es aplicable a sujetos de 8 años a más y tiene un duración aproximada de 15 minutos. La prueba evalúa el nivel general de autoestima

Material manual (baremos, valoración y plantilla de corrección, cuadernillo con los items). El test fue construido por Ruiz (2003), consta de 25 items, se otorga un punto a cada respuesta, el total de ello se transforma en puntaje normativo general que evalúa el nivel de autoestima. El test posee 6 áreas; familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización.

Ruiz (2003) llevó a cabo la validación de su instrumento en población adolescente en la ciudad de Lima, lo llevó a cabo con estudios de puntajes totales del test de autoestima 25 con el test de coopermish, para lo que se utilizó r de Pearson. Cuyos resultados fueron significativo 0,01 de confianza. Con relación a la confiabilidad, fue 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultaron siendo significativos al 0.001 de

confianza, también usaron el método Test- Retest en el que los coeficientes en promedio iban del 0.90 a 0.93 con tiempo de dos meses entre prueba y re prueba, confirmando también como significativos al 0.001 de confianza, en 100 casos por grupo, haciendo un Total 600 sujetos.

Para fines de estudio se validó el test de autoestima 25. La prueba piloto se aplicó a 50 alumnos y su  $\alpha$  de Cronbach es 0.793.

### **3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Una vez que se aplicó los instrumentos en los estudiantes del nivel universitario, del primer ciclo de estudios de Psicología de una Universidad de Cañete y de acuerdo a la al enfoque de la investigación cuantitativo y descriptivo, utilizando el análisis estadístico y presentando los resultados a través de las tablas y figuras. El procedimiento de datos, se realizó a través Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

### **3.7 Ética investigativa**

Estos se refieren a las acciones humanas concientes para diferenciar las obras correctas (Rodríguez, 2015, p. 19). El presente trabajo se apega al código de ética para la investigación de la universidad. Se consideraron los siguientes principios que regirán el trabajo; el principio de proteger a la personas, el principio de beneficencia y no maleficencia, el principio de justicia e integridad científica, por último el consentimiento informado y expreso.

Por otro lado, las buenas prácticas del investigador se regirán por la responsabilidad profesional y científica que tiene como principal fin el beneficio de la comunidad, evitando falsos principios, además es necesario mencionar que el trabajo se respalda en las normas APA con la finalidad de respetar la propiedad intelectual.

## CAPITULO IV : RESULTADOS

### 4.1 Presentación y análisis de resultados

Tabla 3

*Distribución de la frecuencia y porcentaje de la variable motivacion de logro.*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	49	49,0
	tendencia alta	25	25,0
	Alto	25	25,0
	muy alto	1	1,0
	Total		100

Fuente: Base de datos

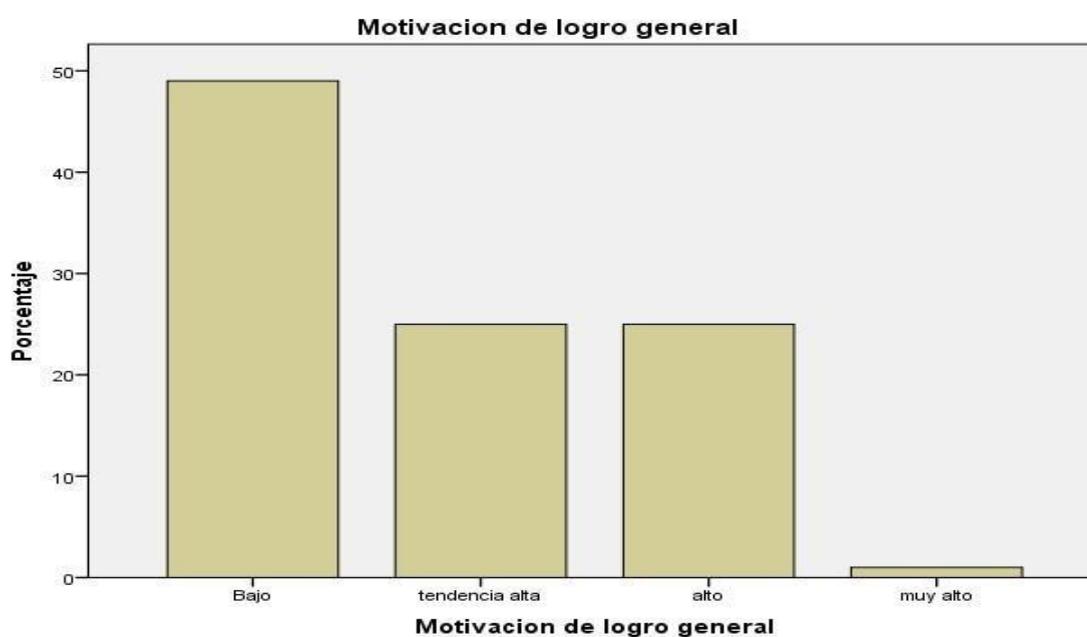


Figura 1.

*Distribución de la frecuencia y porcentaje de la variable motivación de logro*

Interpretación:

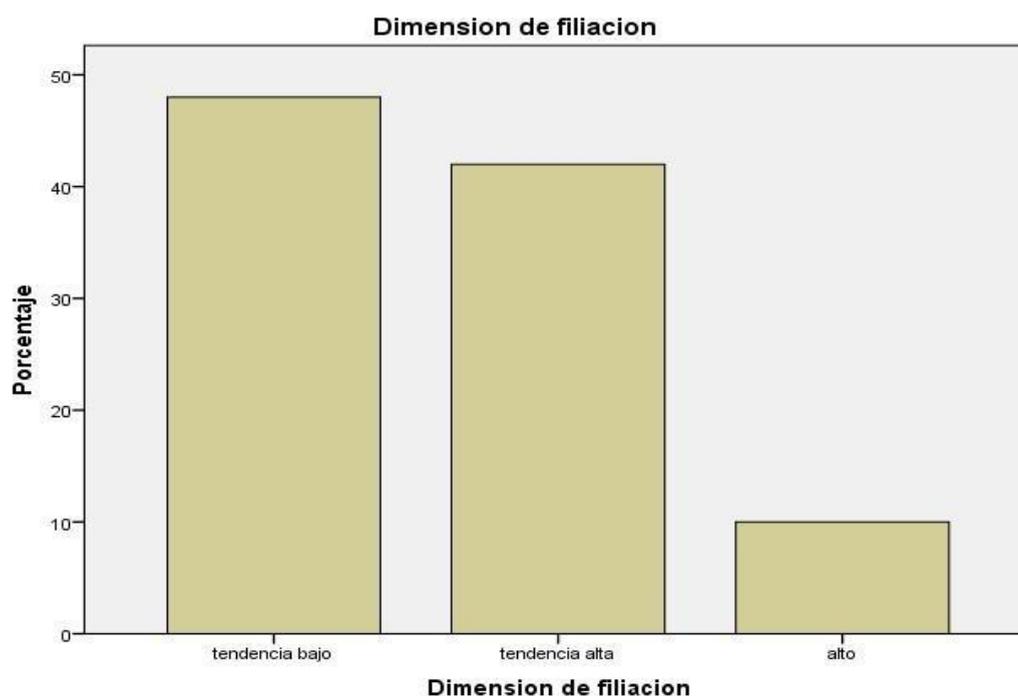
Según la tabla 4 y la figura 1, de 100 estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, que esta representado por 100 alumnos evaluados en el nivel de motivación de logro, el 49 % tiene un nivel Bajo, el 25 % tiene un nivel con tendencia alto, el 25 % tiene un nivel alto, mientras que el 1 % presenta un nivel muy Alto en Cañete.

**Tabla 4.**

*Distribución y porcentaje de la dimensión afiliación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	tendencia bajo	48	48,0
	tendencia alta	42	42,0
	alto	10	10,0
	Total	100	100,0

Fuente: Base de datos



**Figura 2.**

*Distribución y porcentaje de la dimensión afiliación*

Interpretación:

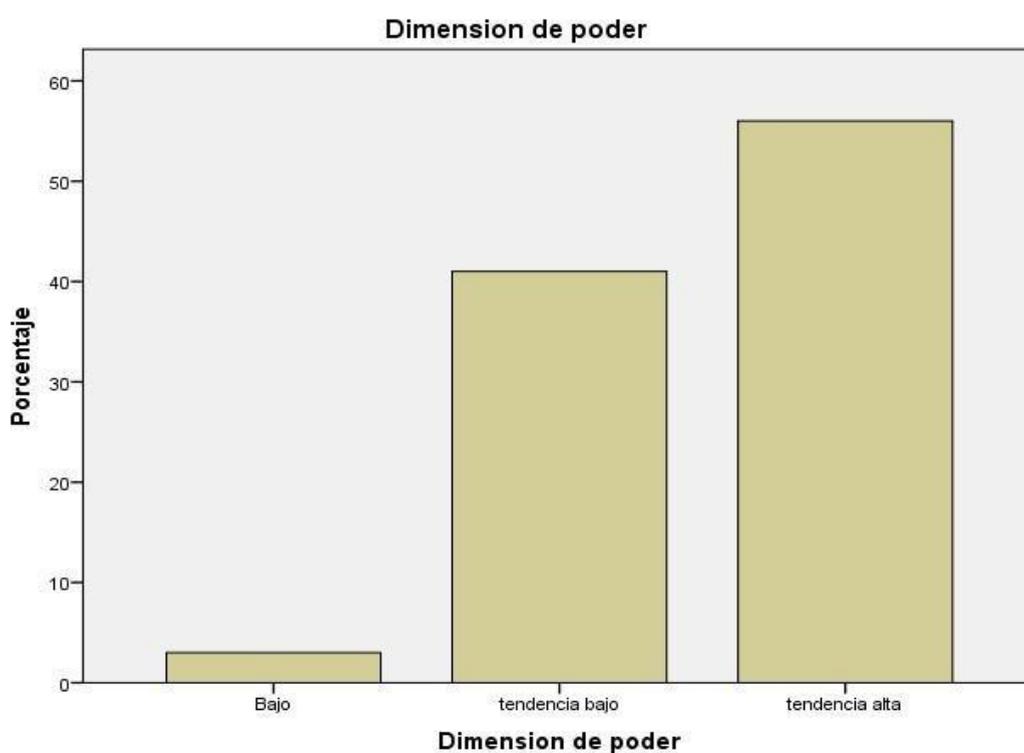
De acuerdo a la Tabla 5 y la figura 2, de 100 estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, en la dimensión afiliación, el 48 % presenta un nivel de tendencia Bajo, el 42 % presenta un nivel de tendencia alta, y el 10 % presenta un nivel alto.

**Tabla 5.**

*Distribución de la frecuencia y porcentaje de la dimensión de poder.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	3	3,0
	tendencia bajo	41	41,0
	tendencia alta	56	56,0
	Total	100	100,0

Fuente: Base de datos



**Figura 3.**

*Distribución y porcentaje de la dimensión de poder*

Interpretación:

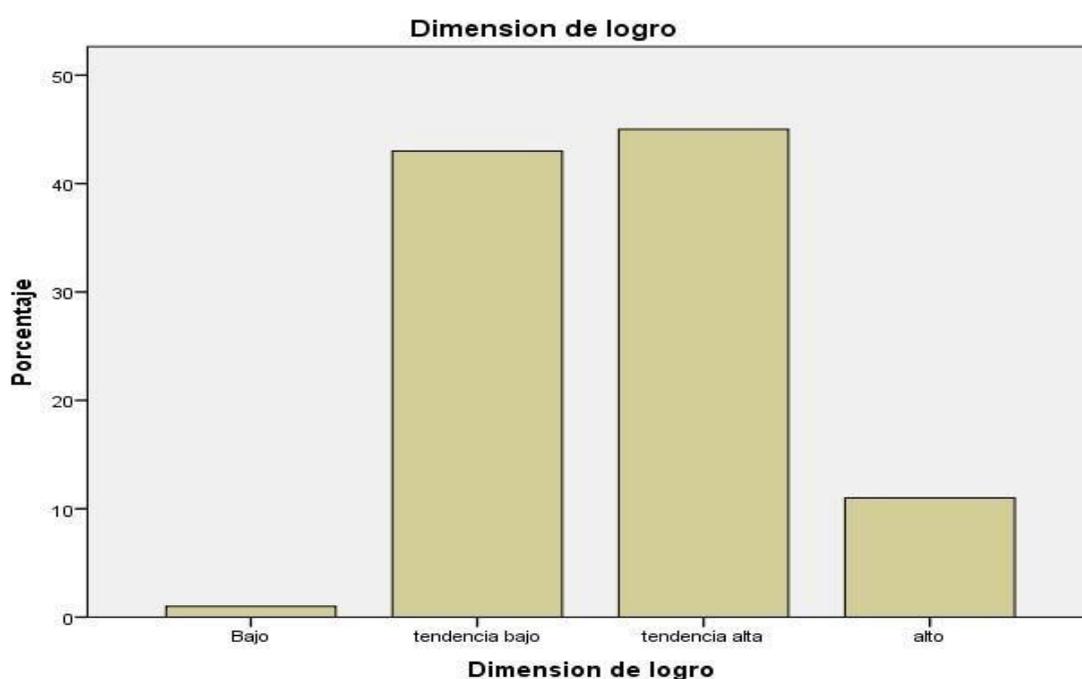
Según la tabla 6 y figura 3, de 100 estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, sobre el nivel de poder, el 3 % presenta un nivel Bajo, el 41 % presenta un nivel de tendencia bajo, el 56 % presenta un nivel de tendencia alto.

**Tabla 6.**

*Distribucion de la frecuencia y porcentaje de la dimension de logro.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	1,0
	tendencia bajo	43	43,0
	tendencia alta	45	45,0
	alto	11	11,0
	Total	100	100,0

Fuente: Base de datos



**Figura 4.**

*Distribucion de la frecuencia y porcentaje de la dimension de logro*

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 7 y la figura 4, de 100 estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete, en la dimensión de logro, el 1, % presenta un nivel Bajo, el 43% nivel de tendencia baja, el 45 % nivel de tendencia alta y 11

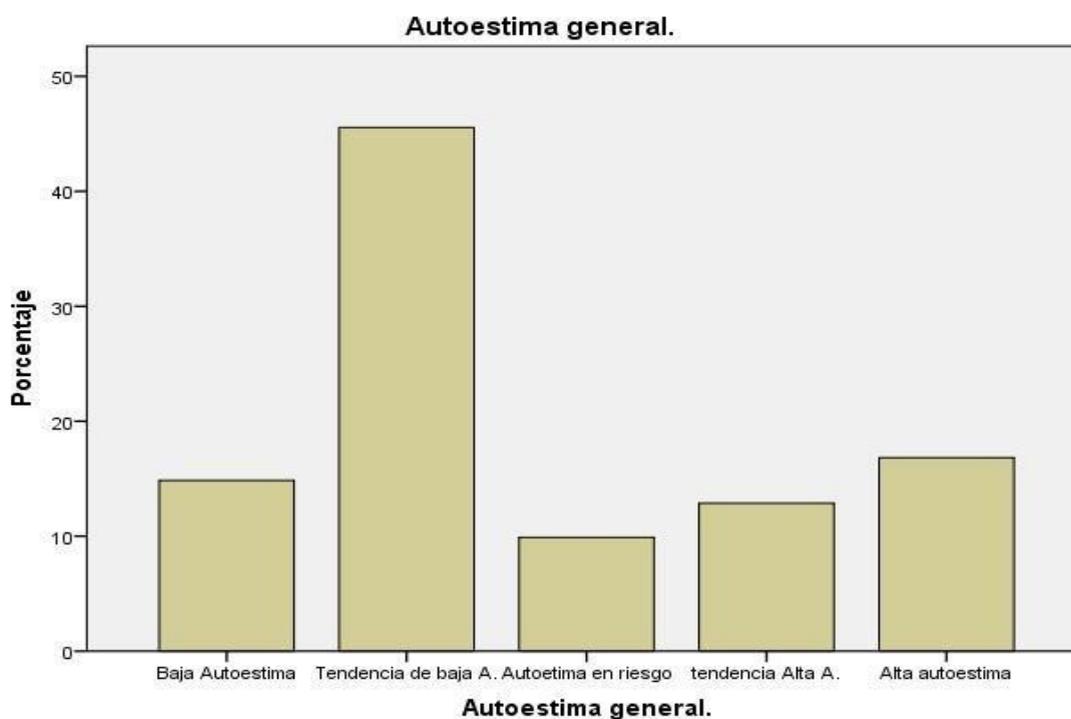
% tiene nivel alto en Cañete.

**Tabla 7.**

*Distribucion de la frecuencia y porcentaje de la dimension de autoestima general.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja Autoestima	15	15,0
	Tendencia de baja A.	46	46,0
	Autoestima en riesgo	10	10,0
	tendencia Alta A.	13	13,0
	Alta autoestima	17	18,0
	Total	100	100,0

Fuente : Base de datos



**Figura 5.**

*Distribución de la frecuencia y porcentaje de la dimensión autoestima general*

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 8 y la figura 5, del 100% estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete, sobre la variable autoestima, el 15 % tienen nivel de Baja autoestima, el 46% nivel de tendencia baja, el 10 % nivel de autoestima en riesgo, el 13 % tiene nivel de tendencia alta y 17 % tiene un nivel de autoestima alta en Cañete.

## 4.2 Prueba de hipótesis

**Tabla 8.**

*Distribucion entre motivacion de logro y autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicologia de la Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote.*

		Motivación de logro total	Autoestima total
Motivación de logro total	Correlación de Pearson	1	-,102
	Sig. (bilateral)		0,031
	N	100	100
Autoestima total	Correlación de Pearson	-,102	1
	Sig. (bilateral)	0,031	
	N	100	100

Fuente: Escala de motivación de logro y test de autoestima

### Interpretacion:

Según la tabla 9, el coeficiente de correlación es de -0,102 por lo que existe correlación negativa muy baja entre motivación de logro y autoestima, siendo  $p$ valor < 0,031, siendo menor a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### 4.3 Discusión de resultados

El estudio tiene como objetivo determinar la relación entre motivación de logro y autoestima en los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una carrera de Cañete – 2019, se acepta la hipótesis alterna según los valores obtenidos  $p(0,0310) < 0,05$ , con coeficiente de correlación de Pearson  $(-0,102)$ . Lo que significa que no existe relación entre motivación de logro general y la autoestima, lo que se demuestra que la motivación que se hace a los estudiantes no mejora la autoestima satisfactoriamente en los estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología. Estos resultados no concuerdan con lo hallados por Huamàn y Ñahui (2018) cuya investigación fue “Autoestima y motivación para el logro en estudiantes de la escuela profesional de educación especial de la Universidad nacional de Huancavelica” cuyos resultados se observa que entre las variables Autoestima y Motivación para el Logro ( $p= 0,756$ ) y el nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ). Por lo tanto, no existe suficiente evidencia para rechazar  $H_0$ . Según MacClelland (1958) expresa que el deseo de lograr una mejora en las cosas, para sentir satisfacción, por ello se desarrolla por los estímulos exteriores, punto que se acompaña de las sensaciones y de sus beneficios.

Con respecto al nivel de la variable motivación de logro, de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete, sobre el nivel de motivación de logro, el 49 % presenta nivel Bajo, el 25 % presenta nivel de tendencia alta, el 25 % presenta nivel alto, mientras que el 1 % el nivel muy Alto en Cañete. Concluyendo que la mayoría de estudiantes se encuentra en el nivel bajo 49 % (49) de 100. Estos resultados no concuerdan con lo hallado por Luque Huayapa & Aragon Duarte (2017), cuya investigación fue: ” Niveles de autoestima y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 1° grado de secundaria de la IE. Independencia Americana, Arequipa. quien hallò que el 45.6% presentó un nivel alto de motivación de logro académico, el 33.3% el presentó un nivel bajo de motivación de logro, indicando que este grupo de estudiantes no poseen la necesidad que los lleva a hacer algo percibido como difícil, de manera rápida y efectiva; finalmente el 21.1% presentó un nivel de motivación de logro académico medio. Según Jurgens (2016) expresa que la motivación de logro, se acopla al modelo incentival, la cual se debe memorar que todo tipo de estimulaciones pueden originar sensaciones y comprensiones, en que puedan con llevar a ciertos comportamientos.

Con respecto a la dimensión afiliación de la variable motivación de logro de 100

estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, respecto de la dimensión afiliación, el 48 % presentó un nivel tendencia Bajo, el 42 % presentó un nivel de tendencia alta, el 10 % presentó un nivel alto en Cañete. Estos resultados no concuerdan con lo hallado por Vines (2018), en su estudio titulado: "Motivación en estudiantes de educación superior de una Universidad Privada de Lima metropolitana". En sus resultados se observó que el 12.1% presentó tendencia baja, el 67.2% presentó tendencia alta y el 20.7% presentó Alto. Estos resultados demuestran que de acuerdo a las características de la población sus resultados pueden variar. Según Sánchez (2015) expresa de la necesidad de afecto, aceptación por otras personas ya sean en su entorno social, mostrándose de tal modo que tratan de figurar un imagen conveniente en su exterior, para su regidez desagradable, brindan su ayuda a otras personas, deseando ser perplejos en remuneración.

Con respecto al nivel de dimensión de poder, de 100 estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una Universidad de Cañete, los resultados de la dimensión nivel de poder, el 3,% presentó un nivel Bajo, el 41 % presntó un nivel de tendencia bajo, el 56 % presentó un nivel de tendencia alta. Estos resultados si concuerdan con lo hallado por Vines (2018), en su estudio titulado: Motivacion en estudiantes de educación superior de una Universidad Privada de Lima metropolitana, quien se observó en sus hallazgos que el 1.7% presentó nivel Bajo, el 37.9% presentó nivel de tendencia Baja, el 51.7% presentó nivel de tendencia Alta y el 8.6% presentó nivel Alto. Según Silva (2018) expresa que se desarrolla con el sujeto que tiende a tener actitudes negativas, por estar por encima de lo demás, dejando notar ser un sujeto prepotente, a tal situación, de sobre salir en cualquier papel importante, por tal razón, se refiere al tema de la motivación de poder.

Con respecto al nivel de la dimensión Logro, de 100 estudiantes del primer ciclo de de la carrera de Psicología de una Universidad de Cañete, que representa el 100% en la dimensión de logro, el 1, % presentó nivel Bajo, el 43 % presentó nivel de tendencia baja, el 45 % presentó un nivel de tendencia alta y 11% presentó un nivel alto en Cañete. Estos resultados si concuerdan con lo hallado por Vines (2018) en su investigación titulada: Motivacion en estudiantes de educación superior de una Universidad Privada de Lima metropolitana, en donde se observó que, el 1.7% presentó un nivel muy bajo, el 32.8% presentó un nivel de tendencia baja, el 55.2% presentó un nivel de tendencia alta y el 10.3% presentó un nivel alto. Según Sanchez (2015) expresa que a una mayor motivación de logro, podría omitir ciertos, que los alumnsos con baja motivación de logro. Por lo tanto

la motivación moderado trae mejores resultados.

Sobre el nivel de autoestima, de 100 estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, que representa el 100% de evaluados sobre la variable autoestima, el 15 % presentaron un nivel Baja, el 46 % presentó un nivel de tendencia baja, el 10 % presentó un nivel en riesgo, el 13 % tiene nivel de tendencia alta y 17 % tiene un nivel de autoestima alta. Estos resultados no concuerdan con lo hallado por Luque Huayapa & Aragon Duarte (2017), en su estudio titulado: la autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los alumnos del 1° grado de secundaria de la IE. Independencia Americana, Arequipa”, cuyos resultados muestran que el 10% presentaron un nivel baja autoestima; el 75% presentó un nivel promedio y por ultimo el 15% presentó un nivel alto, demostrando que existe una diferencia muy marcada en cuanto al nivel de motivación de logro. Según Coopersmith (1967) expresa comportamientos positivos hacia si mismos, que se manifiestan en destreza, capacidad para resolver problemas que nos presenta la vida, la autoestima nos es congénita, nos da obtener una interrelación común.

## CAPITULO V : CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

### 5.1 Conclusiones

No existe relación entre motivación de logro y la autoestima de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete – 2019. Ya que el coeficiente de correlación es de -0,102. Según tabla 4.

La motivación de logro, de los estudiantes del primer ciclo de la carrera Psicología de una universidad de Cañete – 2019. El 48,5% tienen nivel Bajo, el 24,8% nivel de tendencia alta, el 24,8 % nivel alto, mientras que el 1,0 % el nivel muy Alto en Cañete. Según tabla 5.

El nivel afiliación de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete– 2019. El 48 % presentó un nivel tendencia Bajo, el 42 % presentó un nivel de tendencia alta, el 10 % presentó un nivel alto en Cañete. Según la tabla 6.

El nivel de poder de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete – 2019. El 3 % presentó un nivel Bajo, el 41% presentó un nivel de tendencia bajo, el 56 % nivel de tendencia alta en Cañete. Según tabla 7.

El nivel de logro de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete – 2019. El 1, % presentó un nivel Bajo, el 43% presentó un nivel de tendencia baja, el 45 % presentó un nivel de tendencia alta y 11 % tiene nivel alto en Cañete. Según tabla 8.

El nivel de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete – 2019. El 15 % tienen nivel de Baja autoestima, el 46% nivel de tendencia baja, el 10 % presentó un nivel en riesgo, el 13 % presentó un nivel de tendencia alta y 17 % tiene un nivel de autoestima alta en Cañete. Según tabla 9.

## 5.2 Sugerencias

Al existir relación entre motivación de logro y autoestima, se sugiere a los docentes que refuercen la motivación durante las clases o talleres programados fuera de clases.

Se sugiere que otros investigadores realicen investigaciones con otras variables, y consideren los factores externos e internos para que no afecten significativamente los resultados.

Así mismo se recomienda a los investigadores que deseen realizar estudios con las mismas variables, considerar en la prueba piloto con una mayor muestra, y de esta forma identificar los posibles errores para realizar las modificaciones pertinentes.

Se sugiere al director de universidad o quien haga sus veces en la gerencia de la institución implemente el área psicológica en la universidad con horarios flexibles para los diversos turnos, para que puedan ser atendidos en caso lo requieran.

Se recomienda que los coordinadores de la carrera de psicología realizar talleres que involucren dinámica vivencial en donde los estudiantes participen en forma cooperativa.

## REFERENCIAS.

- Autoestima y familia.* (11 de Julio de 2018). Obtenido de El Dia:  
<http://eldia.com.do/autoestima-y-familia/>
- Claire, Marie. (2018). *Diario Femenino*. Obtenido de La influencia de la familia en tu autoestima actual:  
<https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/la-influencia-de-la-familia-en-tu-autoestima-actual/>
- Correa Garcia, Milagros. (2016). *Autoestima y la motivación del logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática, el triunfo-Tumbes*. Tumbes - Perú: Universidad Católica los Angeles de Chimbote .
- Correa, M. (2017). *Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el Triunfo - Tumbes*. (F. c. salud, Editor) Obtenido de Universidad Católica los ángeles Chimbote : <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4177>
- Cruz, A. (2004). *Relación entre Motivación de logro y el rendimiento académico*. Ciudad de Guatemala: Universidad Francisco Marroquin.
- Fonseca Rosales. (2017). *Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E "Rodríguez Trigoso" SMP- 2015*. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Gutiérrez, G. (1991). Motivación del logro. *Psicología General*, 405-411.
- Huamàn , A., & Ñahui, E. (2018). *Autoestima y motivación para el logro en estudiantes de la escuela profesional de educación especial de la Universidad Nacional de Huancavelica*. Huancavelica - Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA. Obtenido de [http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1791/TESIS\\_%20EDUCACION%20ESPECIAL\\_2017\\_HUAMAN%20QUISPE%20ANILA%20Y%20AHUI%20MONTA%20ELEN.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1791/TESIS_%20EDUCACION%20ESPECIAL_2017_HUAMAN%20QUISPE%20ANILA%20Y%20AHUI%20MONTA%20ELEN.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- Luque Huayapa, & Aragon Duarte. (2017). *Niveles de autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de educación secundaria de la institución Educativa Nacional de la Independencia Americana*. Arequipa, Perú. 2017: Universidad Nacional de San Agustín De Arequipa Facultad de Ciencias de la Educación.
- Núñez, C. A., & Quispe, S. (2016). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y*. Juliaca: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/516/Carmen\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/516/Carmen_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez Arteaga. (2016). *Motivación del logro y resiliencia en adolescentes de las instituciones educativas. Agallpampa - La libertad*. Trujillo - Perú: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Rodríguez, C. (2018). *Motivación del logro y resiliencia en adolescentes de las instituciones educativas*. Obtenido de Universidad católica los angeles Chimbote. Facultad ciencias de la salud . Escuela de psicología .: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5855?show=full>
- Sovero, J. (2015). *La influencia de la motivación en el rendimiento académico de estudiantes de la Universidad Continental*. Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de Universidad Continental.
- Teràn, M. (2016). *Motivación académica y estrategias académicas en estudiantes del primer ciclo de la Universidad de San Martín de Porres*. Lima-Perú: Institución para la calidad de la educación.
- Veenhoven, Ruut. (01 de 01 de 1994). *El estudio de la satisfacción con la vida*. Obtenido de Intervención Psicosocial: <https://repub.eur.nl/pub/16195/>
- Vinces Calderón, C. R. (2018). *Motivación en alumnos de educación superior de una Universidad Privada de*. Lima - Perú: Facultad de psicología y trabajo social. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/230595892.pdf>

ANEXOS.



## Anexo 1. Instrumento de medición

### Test de autoestima

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



### DATOS DEL ENCUESTADO

#### TEST DE AUTOESTIMA – 25

Nombre y apellidos: ..... Edad: .....

Sexo: M ( ) F ( ) Fecha de hoy: ...../...../.....

#### Instrucción:

Lea atentamente y marque con una X en la columna (Si/No) según corresponda. Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto a cada rato.		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12. Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo.		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo.		
16. Ha habido muchas cosas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparada con otras.		
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21. Siento que les caigo muy mal a las demás personas.		
22. En mi casa me fastidian demasiado.		
23. Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo.		
24. Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES		

PUNTAJE:	Pc:	en:
NIVEL:		

## ESCALA DE MOTIVACIÓN DE LOGRO

### Instrucciones:

Esta escala le presente a usted algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
2. Equivale a MUY EN DESACUERDO
3. Equivale a EN DESACUERDO
4. Equivale a DE ACUERDO
5. Equivale a MUY DE ACUERDO
6. Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

CUESTIONARIO	DESACUERDO			ACUERDO		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario por comprenderlos						
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado						
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo						
b) Soy el que da forma a las ideas						
c) Soy quien logra que se haga algo útil						
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b) Hago lo necesario por evitar su influencia						
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis						
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación						
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás						
b) Cautelo el avance del trabajo						
c) Oriento para evitar errores						
6. Si el trabajo dependiera de mí:						
a) Elegiría a asesores con mucho talento						
b) Determinaría las normas y forma del trabajo						
c) Oriento para evitar errores						
7. Mis amigos:						
a) Los trato por igual						
b) Suelen acatar mis ideas						
c) Alcanzo mis metas con y sin ellos						
8. Cuando estoy con mis amigos:						
a) Los tomo como modelos						

b) Censuro las bromas que no me parecen						
9. Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a) Busco la aceptación de los demás						
b) Oriento el tema de conversación						
c) Los selecciono según me parezca						
10. Con el sexo opuesto:						
a) Busco los puntos de coincidencia						
b) Busco la forma de controlar la situación						
c) Soy simpático si me interesa						
11. El sexo opuesto:						
a) Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b) Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c) Permite la comprensión del otro						
12. En la relación de pareja:						
a) Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b) Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c) Intento por obtener mayor utilidad						
13. Respecto a mis vecinos:						
a) Busco los lugares donde se reúnen						
b) Decido que deben hacer para mejorar algo						
c) Los ayudo siempre que obtenga un beneficio						
14. Quienes viven cerca a mi casa:						
a) Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b) Son fáciles de convencer y manejar						
c) Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15. En general, con mis conocidos del barrio:						
a) Acato lo que se decide en grupo						
b) Impongo mis principios						
c) Espero que me consideren un ganador						
16. Siempre que nos reunimos a jugar:						
a) Acepto los retos, aunque me parezcan tontos						
b) Aceptan mi consejo para decidir						
c) Elijo el juego en el que puedo ganar						
17. Durante el juego:						
a) Me adapto a las normas						
b) Impongo mis reglas						
c) Intento ganar a toda costa						
18. Cuando el juego termina:						
a) Soy buen perdedor						
b) Uso las normas más convenientes						
c) Siempre obtengo lo que quiero.						

Anexo 2: Ficha técnica

Instrumento de motivación de logro M-I-96

Nombre original del instrumento	Test de Motivación de Logro M-I-96.
Autor y año	Dr. Luis Vicuña Peri 1996
Objetivo del instrumento	Medir la motivación de logro
Usuarios	Estudiantes del nivel secundaria
Forma de administración o modo de aplicación	Individual-colectivo
Validez	75 CHI
Confiabilidad	Alfa de Cronbach 0,91 %

Instrumento Test de Autoestima A- 25

Nombre original del instrumento	Test de Autoestima A- 25
Autor y año	Cesar Ruiz Alva en el 2003
Objetivo del instrumento	Medir la autoestima
Usuarios	Estudiantes del nivel secundaria
Forma de administración o modo de aplicación	Individual-colectivo
Validez	Juicio de expertos
Confiabilidad	0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados

### Anexo 3: Confiabilidad

#### Confiabilidad de los instrumentos

Para medir el grado de confiabilidad de los instrumentos, se realizó mediante el coeficiente de alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde K es el número de ítems

$S_i^2$  es la sumatoria de varianzas de los ítems.

$S_T^2$  es la varianza de la suma de ítems

$\alpha$  es el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Estadística de fiabilidad de autoestima			
<b>K:</b>	El número de ítems	<b>K:</b>	25
<b><math>\sum S_i^2</math>:</b>	Sumatoria de las Varianzas de los Ítems	<b><math>\sum S_i^2</math>:</b>	8.52
<b><math>S_T^2</math>:</b>	La Varianza de la suma de los Ítems	<b>ST2:</b>	26.23
		<b>CAL1</b>	1.042
		<b>CAL2</b>	0.675
		<b>VALOR ABSOLUTO</b>	0.675
		<b>COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH</b>	0.763

Estadística de fiabilidad de motivación de logro			
<b>K:</b>	El número de ítems	<b>K:</b>	54
<b><math>\sum S_i^2</math>:</b>	Sumatoria de las Varianzas de los Ítems	<b><math>\sum S_i^2</math>:</b>	57
<b><math>S_T^2</math>:</b>	La Varianza de la suma de los Ítems	<b>ST2:</b>	1056

<b>CAL1</b>	1.019
<b>CAL2</b>	0.946
<b>VALOR ABSOLUTO</b>	0.946
<b>COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH</b>	0.96

### Niveles de confiabilidad del instrumento

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Tomado de Ruiz 2002

Anexo 4: Base de datos

VML_TOT	DM_FILIACION	DM_PODER	DM_LOGRO	VAG_TOT	VML_REC	DM_A_REC	DM_P_REC	DM_L_REC	VAG_TOT_REC
201	70	65	66	16	4	4	4	4	3
191	60	67	64	9	2	3	4	3	1
153	52	46	55	11	2	3	2	3	1
170	59	46	65	13	2	3	2	4	2
153	54	53	46	12	2	3	3	2	2
172	55	56	61	13	2	3	3	3	2
160	57	56	47	10	2	3	3	3	1
162	53	56	53	16	2	3	3	3	3
225	71	88	66	25	4	4	4	4	5
182	58	63	61	14	2	3	3	3	2
175	61	60	54	25	2	3	3	3	5
182	66	56	60	25	2	4	3	3	5
173	58	59	56	25	2	3	3	3	5
167	48	56	63	25	2	3	3	3	5
185	61	59	65	13	2	3	3	4	2
226	72	79	75	5	4	4	4	4	1
201	63	67	71	22	4	3	4	4	5
189	64	56	69	12	2	3	3	4	2
181	61	61	59	13	2	3	3	3	2
202	71	67	64	14	4	4	4	3	2
180	65	58	57	25	2	4	3	3	5
193	64	65	64	16	2	3	4	3	3
260	86	85	89	11	5	5	4	5	1
247	79	83	85	24	5	4	4	5	5
240	79	78	83	15	5	4	4	5	2
217	73	70	74	12	4	4	4	4	2
254	89	79	86	11	5	5	4	5	1
236	76	80	80	25	5	4	4	4	5
162	55	52	55	14	2	3	3	3	2
239	76	84	79	16	5	4	4	4	3
154	54	49	51	12	2	3	3	3	2
175	57	60	58	16	2	3	3	3	3
225	76	78	71	17	4	4	4	4	4
175	60	55	60	15	2	3	3	3	2
189	63	62	64	16	2	3	3	3	3
187	60	60	67	18	2	3	3	4	4
162	54	53	55	13	2	3	3	3	2
196	64	66	66	12	2	3	4	4	2
233	80	76	77	16	5	4	4	4	3
220	76	74	70	3	4	4	4	4	1
207	70	69	68	11	4	4	4	4	1

190	62	67	61	25	2	3	4	3	5
218	71	74	73	13	4	4	4	4	2
240	78	81	81	16	5	4	4	4	3
206	69	68	69	15	4	4	4	4	2
167	58	55	54	18	2	3	3	3	4
192	62	67	63	13	2	3	4	3	2
236	80	76	80	13	5	4	4	4	2
162	55	52	55	12	2	3	3	3	2
216	76	69	71	12	4	4	4	4	2
239	78	80	81	22	5	4	4	4	5
154	51	48	55	15	2	3	3	3	2
174	64	49	61	25	2	3	3	3	5
146	48	49	49	24	2	3	3	3	5
207	66	71	70	12	4	4	4	4	2
178	58	61	59	15	2	3	3	3	2
141	49	45	47	15	2	3	2	3	2
221	69	74	78	17	4	4	4	4	4
250	83	82	85	14	5	5	4	5	2
163	54	58	51	13	2	3	3	3	2
235	81	76	78	16	5	4	4	4	3
156	49	54	53	13	2	3	3	3	2
274	92	90	92	5	6	5	4	5	1
178	60	61	57	18	2	3	3	3	4
247	83	82	82	19	5	5	4	4	4
250	84	83	83	14	5	5	4	5	2
251	83	86	82	14	5	5	4	4	2
218	74	73	71	10	4	4	4	4	1
252	80	88	84	15	5	4	4	5	2
218	73	72	73	17	4	4	4	4	4
186	62	58	66	18	2	3	3	4	4
218	72	74	72	25	4	4	4	4	5
190	64	60	66	14	2	3	3	4	2
234	78	76	80	20	5	4	4	4	4
200	69	65	66	2	4	4	4	4	1
166	52	61	53	14	2	3	3	3	2
254	83	86	85	18	5	5	4	5	4
183	60	62	61	23	2	3	3	3	5
243	88	73	82	13	5	5	4	4	2
172	62	52	58	15	2	3	3	3	2
228	75	76	77	14	5	4	4	4	2
232	74	79	79	3	5	4	4	4	1
225	75	77	73	14	4	4	4	4	2
249	81	83	85	14	5	4	4	5	2
227	76	75	76	25	4	4	4	4	5
173	57	59	57	13	2	3	3	3	2

173	53	59	61	17	2	3	3	3	4
209	69	69	71	14	4	4	4	4	2
169	58	54	57	23	2	3	3	3	5
241	81	82	78	12	5	4	4	4	2
175	59	59	57	16	2	3	3	3	3
162	53	56	53	14	2	3	3	3	2
244	86	80	78	11	5	5	4	4	1
169	61	57	51	13	2	3	3	3	2
207	69	69	69	15	4	4	4	4	2
214	68	76	70	14	4	4	4	4	2
201	67	70	64	19	4	4	4	3	4
219	73	75	71	9	4	4	4	4	1
166	55	57	54	12	2	3	3	3	2
246	80	81	85	19	5	4	4	5	4

Anexo 5: Matriz de consistencia.

<b>TITULO:</b> <b>Motivacion de logro y la autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.</b>			
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>MARCO METODOLOGICO</b>
¿Cuál es la relación entre motivación de logro y autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019?	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar la relación entre motivación de logro y la autoestima de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019. .</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <p>Identificar el nivel de motivación de logro de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.</p> <p>Identificar los niveles de afiliación de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.</p> <p>Identificar los niveles de poder de estudiantes del primer ciclo de la carrera de psicología de una universidad de Cañete, 2019.</p> <p>Identificar los nivel de logro de estudiantes del psicología de una universidad de Cañete, 2019.</p>	Autoestima	<p><b>TIPO DE ESTUDIO:</b> La investigación del tipo básica.</p> <p><b>NIVEL DE ESTUDIO:</b> Su nivel de estudio es descriptivo - correlacional.</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACION:</b> El diseño de investigación es descriptivo correlacional, que corresponde a una investigación no experimental</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> La población está conformada estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de uladech – cañete, con un total de 135 estudiantes.</p> <p><b>MUESTRA:</b> La muestra seleccionada se le aplico el muestreo probalístico, seleccionando a los sujetos de la investigación siendo 100 sujetos que la conforman..</p> <p><b>TECNICAS:</b> Para la presente investigación se utilizó la técnica de encuestas y revisión bibliográficas.</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> ✓ Escala de Autoestima</p>

	<p>Identificar los nivel de autoestima de estudiantes del psicología de una universidad de Cañete, 2019.</p>		<p>- 25.          ✓ Escala de ML - 96  <b>METODO DE ANALISIS DE DATOS:</b> Se elaboró a través del estadístico descriptivo, en cuyo análisis se tendrá en cuenta el análisis y la interpretación utilizando el programa SPSS, para ello se utilizara tablas y gráficos para la interpretación.</p>
--	--	--	--