

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI**

FACULTAD DE HUMANIDADES

**CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA,
MENCIÓN MÚSICA Y DANZAS**



**LENGUAJE ARTÍSTICO Y LA INNOVACIÓN EN EL AREA DE
ARTE Y CULTURA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO” DE SANTIAGO
DE CHUCO, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA, MENCIÓN
MÚSICA Y DANZAS**

AUTOR

Br. Ernesto Nicolás Flores Benites

ASESOR

Mg. Vanessa Dina Varas Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Educación y responsabilidad social

TRUJILLO – PERÚ

2021

Autoridades Universitarias

Excmo. Monseñor Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.
Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la UCT Benedicto XVI

R.P. Dr. Juan José Lydon McHugh, O.S.A.
Rector de la UCT Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta
Vicerrectora Académica

Dra. Carmen Consuelo Díaz Vásquez
Decana de la Facultad de Humanidades

R.P. Dr. Alejandro Preciado Muñoz
Director de la Escuela de posgrado
Director de Formación Continua

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán
Secretario General

Aprobación del asesor

Yo, Vanesa Dina Varas Cruz, con DNI N° 41697046 como asesor(a) del trabajo de investigación “Lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020”, desarrollada por el Br. Flores Benites, Ernesto Nicolás, con DNI N° 40517367, respectivamente egresado del Programa de Complementación Universitaria, considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por la comisión de la clasificación designado por el Decano de la Facultad de Humanidades.



Vanessa Dina Varas Cruz
ASESORA

Dedicatoria

*A Dios,
por guiarme,
por iluminar mi camino,
infinitas gracias*

El Autor

Agradecimiento

A la Mg. Vanessa Dina Varas Cruz, por su asesoramiento y apoyo para desarrollar la presente investigación.

El Autor

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ernesto Nicolás Flores Benites, con DNI N° 40517367, egresado del Programa de Titulación por Convalidación en Educación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Humanidades, para la elaboración y sustentación del trabajo de investigación titulado: “Lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020”, el cual consta de un total de 80 páginas, en las que se incluye 23 tablas y 15 figuras, más un total de 8 páginas en apéndices y/o anexos. Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad. Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de XX%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

El autor



Ernesto Nicolás Flores Benites
DNI N° 40517367

Índice

Autoridades universitarias	ii
Aprobación del asesor	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Capítulo I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema.....	14
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Formulación de objetivos	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación de la investigación.....	16
Capítulo II. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Antecedentes de la investigación.....	17
2.2 Bases teórico científicas	19
2.3 Definición de términos básicos	30
2.4 Formulación de hipótesis.....	31
2.4.1 Hipótesis general.....	31
2.4.2 Hipótesis específicas	31
2.5 Operacionalización de variables	33
Capítulo III. METODOLOGÍA.....	35
3.1 Tipo de investigación	35
3.2 Métodos de investigación.....	35
3.3 Diseño de investigación.....	35

3.4 Población, muestra y muestreo.....	35
3.4.1 Población.....	35
3.4.2 Muestra	36
3.4.3 Muestreo	36
3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	36
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	37
3.7 Ética investigativa	37
Capítulo IV. RESULTADOS	38
4.1 Presentación y análisis de resultados.....	38
4.2 Prueba de hipótesis (si corresponde)	43
4.3 Discusión de resultados	48
Capítulo V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	51
5.1 Conclusiones	51
5.2 Sugerencias.....	52
Referencias Bibliográficas.....	53
ANEXOS	58
Anexo 1: Instrumentos de medición.....	59
Anexo 2: Ficha Técnica.....	62
Anexo 3: Validez y fiabilidad de instrumentos	63
Anexo 4: Análisis estadístico	64
Anexo 5: Base de datos	75
Anexo 6: Matriz de consistencia	80

Índice de tablas

Tabla 1. La población de estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco -Nivel Secundaria.....	36
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de las variables lenguaje artístico e innovación	38
Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de las variables lenguaje del teatro e innovación	39
Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje de la danza e innovación	40
Tabla 5. Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del arte visual e innovación	41
Tabla 6. Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje musical e innovación	42
Tabla 7. Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: lenguaje artístico e innovación	43
Tabla 8. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión: lenguaje visual y la innovación.	44
Tabla 9. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión: lenguaje de la danza y la innovación.	45
Tabla 10. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión: lenguaje del teatro y la innovación.	46
Tabla 11. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión: lenguaje musical y la innovación.	47
Tabla 12. Confiabilidad del instrumento: lenguaje artístico.....	63
Tabla 13. Confiabilidad del instrumento: Innovación	63
Tabla 14. Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable lenguaje artístico	64
Tabla 15. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del teatro ..	65
Tabla 16. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje de la danza ..	66
Tabla 17. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del arte visual.	68
Tabla 18. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje musical.....	69
Tabla 19. Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable innovación.....	70
Tabla 20. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión planificación de la estrategia.....	71
Tabla 21. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión despliegue de la estrategia.....	72
Tabla 22. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión cultura	73
Tabla 23. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión resultados	74

Índice de figuras

Figura 1. Frecuencias y porcentajes de las variables lenguaje artístico e innovación. Tabla cruzada lenguaje artístico vs innovación.....	38
Figura 2. Frecuencias y porcentajes de las variables lenguaje del teatro e innovación.	39
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje de la danza e innovación... ..	40
Figura 4. Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del arte visual e innovación. Tabla cruzada lenguaje del arte visual vs innovación	41
Figura 5. Frecuencias y porcentajes de la dimensión musical e innovación.	42
Figura 6. Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable lenguaje artístico	64
Figura 7. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del teatro ..	65
Figura 8. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje de la danza	66
Figura 9. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del arte.....	67
Figura 10. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje musical ...	68
Figura 11. Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable innovación	69
Figura 12. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión planificación de la estrategia.....	70
Figura 13. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión despliegue de la estrategia.....	71
Figura 14. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión cultura	72
Figura 15. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión resultados.....	73

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la relación entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de Secundaria “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020. El estudio de la experiencia muestra: Enfoque cuantitativo, diseño no experimental, correlacional. Muestra de 40 estudiantes, usando como técnica la encuesta, siendo el instrumento dos cuestionarios (uno para cada variable). La confiabilidad del estudio se halló por el indicador de Alpha de Cronbach, siendo el resultado de “Fuerte Confiabilidad” de 0,826 para lenguaje artístico y 0,919 para la innovación. Los resultados fueron, para la variable lenguaje artístico: El 20%, están en el nivel “Proceso” y el 80% en “Logro previsto” del total de la muestra. Y para la variable innovación: El 42.5% está en nivel regular y el 57.5% en nivel Alto. Concluyendo que está presente una relación positiva y significativa entre las variables de estudio en estudiantes de la referida institución educativa, con un valor de $r = 803$.

Palabras clave: lenguaje, innovación, educación, artística

Abstract

The present research work aims to determine the relationship between artistic language and innovation in the area of art and culture in secondary school students from the “César Vallejo” Secondary Educational Institution in Santiago de Chuco, 2020. The study of the Sample experience: Quantitative approach, non-experimental design, correlational. The sample consisted of 40 students, as a technique the survey was used, the instrument being two questionnaires (one for each variable). The reliability of the study was found by the Cronbach's Alpha indicator, the result of “Strong Reliability” being 0.826 for artistic language and 0.919 for innovation. The results were, for the artistic language variable: 20% are at the "Process" level and 80% are at "Expected achievement" of the total sample. And for the innovation variable: 42.5% is at a regular level and 57.5% at a High level. Concluding that there is a positive and significant relationship between the study variables in students of the referred educational institution, with a value of $r = 803$.

Keywords: language, innovation, education, artistic

Capítulo I:

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En el mundo las políticas de gobierno, desde hace muchísimos años consideran a la educación como eje fundamental en su desarrollo, por lo que su evolución debe ser continua y así poder hacer frente a los grandes desafíos presentes (Serdyukov, 2017). Así ha pasado del modelo tradicional basado íntegramente en transmitir información, a la educación multidimensional, donde principalmente se enfoca en que las habilidades y competencias se desarrollen, con el objetivo que los estudiantes administren el gran potencial que tienen (Martínez, 2018).

La globalidad exige que la educación sea de calidad, por lo cual la innovación y el conocimiento se han convertido en impulsores fundamentales del desarrollo y así las personas logren su total bienestar (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2014); siendo un desafío para cualquier administración educativa. Siendo integrante de ello, el lenguaje artístico, el cual no es entendido aun a pesar de la relevancia que posee y por lo cual ha sido integrado desde la educación inicial, como integrante de las políticas educativas de desarrollo (Mahgoub, 2015). Porque adquiere importancia en el aspecto del desarrollo creativo, además de otros elementos que constituyen la persona, como son: componentes motrices y afectivos, de socialización, de comunicación, etc.

Es necesario indicar que los lenguajes artísticos aun no son plenamente incorporados a los planes curriculares en su totalidad en el mundo, ante la inexistencia de un acuerdo pleno, la división de opiniones es latente; incidiendo en la no generación de propuestas globales, las cuales permitirán la generación de un currículum, donde los niños serán los grandes beneficiarios, así las manifestaciones expresivas se desarrollarán integralmente, y de ser así, la innovación y la creatividad se optimizarán en función de su nivel de estudios (Operti, Kang y Magni, 2018).

En lo que respecta a América Latina, Leal-Soto et al. (2016) refieren que la innovación es de necesidad fundamental en toda institución educativa, donde el

lenguaje artístico desempeña un rol de importancia, dentro del proceso formativo de los alumnos, porque contribuye en el desarrollo del conocimiento, la comunicación y la creatividad. Aún más, es una estrategia muy utilizada en el aspecto intercultural y por ende, en la formación del estudiante, por todo esto, se le ha recomendado ante la Organización de Estados Iberoamericanos para Educación, Ciencia y Cultura (OCDE), para que se incluya a la educación artística dentro de la currícula educativa latinoamericana.

En el Perú, las propuestas para que en el sistema educativo se apliquen cambios sustanciales existen, enfocadas a que logre estar acorde con los estándares de calidad internacional, así se deben realizar estas transformaciones. Es así que los lenguajes artísticos necesitan ser bien implementados dentro de la educación artística porque de acuerdo al Minedu (2016) señala en el Currículo Nacional la competencia “crea proyectos desde los lenguajes artísticos”, en lo que respecta al nivel primaria y secundaria; donde se evidencia la presencia de vacíos entre lo que se formula y la práctica pedagógica, por lo tanto, la educación artística no está bien implementada. Sumándose a ello, el insuficiente interés mostrado por docentes en cantidades considerables, para generar la presencia de espacios de formación que incentiven el desarrollo de los lenguajes artísticos en los niños.

A nivel local, ante la problemática generada por la pandemia mundial del COVID-19, uno de los retos es seguir incentivando la práctica permanente de innovación pedagógica (Decreto Supremo 009-2005). Situación de la que no está exenta la Institución Educativa de Secundaria “César Vallejo” de Santiago de Chuco. Es así que los estudiantes del quinto grado “B” de secundaria, en el aspecto de los lenguajes artísticos, es evidente el interés insuficiente para recurrir a estrategias innovadoras pedagógicas que los estimulen adecuadamente, mostrado por el docente. Por lo tanto, la construcción de aprendizajes está en peligro, discrepando con lo que señalan las competencias propuestas para este nivel. Así, esta investigación permitirá conocer cuál es la situación respecto a las variables lenguajes artísticos e innovación pedagógica, mejorando el acto educativo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020?
- ¿Cuál es la relación entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020?
- ¿Cuál es la relación entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020?
- ¿Cuál es la relación entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020?

1.3 Formulación de objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar cuál es la relación entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar cuál es la relación entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.
- Determinar cuál es la relación entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.
- Determinar cuál es la relación entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

- Determinar cuál es la relación entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación teórica

En lo que respecta a esta justificación, aportará notablemente porque en este tema no existen suficientes investigaciones, donde se desarrollen las dos variables, lenguaje artístico e innovación, así en el caso de nuestro país, existe la necesidad de investigar, para que así el conocimiento respectivo se logre. Por otro lado, en el aspecto de la discusión de resultados, se realizará la reflexión teórica correspondiente, donde los resultados logrados serán debidamente respaldados por su desarrollo investigativo.

Justificación metodológica

Acá se distingue el uso de instrumentos establecidos bajo el contexto peruano en cuanto a la obtención de los datos, los cuales son establecidos en la bibliografía respectiva. Todo esto, le dan el valor educativo informativo respectivo, siendo un referente para cuando se realicen nuevas investigaciones acerca de esta problemática.

Justificación práctica

En esta justificación, es conveniente resaltar la importancia de los resultados que se han obtenido, porque así se conoce la realidad de la investigación específicamente, la misma que proporcionará las respectivas evidencias, las mismas que servirán para hacer propuestas y tomar las decisiones respectivas que permitan que el proceso educativo de los lenguajes artísticos mejore, incidiendo en el logro de competencias y que la innovación pedagógica sea la adecuada para el estudiante.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Bustos (2017) en su estudio “Los lenguajes artísticos combinados como herramienta metodológica compositiva durante un proceso de creación que involucra a la danza y a la escultura en la escena. “Sala de espera” una propuesta artística”, Ecuador. Abarca como se produce el lenguaje artístico del cual se realiza un estudio. Analiza procesos creativos y de producción compartida, sustentándose en cuatro características: límites, hibridez, ideología y tecnología. También se lleva a cabo la revisión de todo el proceso de la propuesta artística “Sala de espera”. Reflexionando sobre los numerosos procesos creativos aplicados y transferencias entre lenguajes artísticos. Concluyendo que el lenguaje artístico combinado es una condición obligatoria si se busca consolidar la experiencia escénica, considerando sus elementos integrales: estéticos, técnicos o conceptuales.

Núñez (2017) en su artículo “Innovación educativa como proceso de transformación social”, Paraguay. Comprende el estudio del proceso de la innovación educativa como selección, organización, utilización creativa de recursos humanos y materiales, que propicien el logro de un nivel más alto en consideración a las metas y objetivos previamente delineados. Se justifica considerando que la innovación educativa es un sistema complejo. Siendo correcto estudiarla desde un enfoque de teoría general de sistemas. Siendo el objetivo estudiar la innovación educativa como proceso de transformación social, empleando la revisión bibliográfica, desde una perspectiva integral, sistémica y cualitativa. El estudio comprobó que la innovación es un sistema complejo, e implica una transformación. Existiendo también una situación histórica actual, estática, pasiva de la educación, que afecta al sistema educativo actual.

A nivel nacional

Díaz (2021) en su estudio “Gestión directiva e innovación en la Institución Educativa Particular Asís del distrito de Chaclacayo, 2020”, Lima. Investigación básica, no experimental, descriptivo, correlacional, transversal. Siendo la población

200 PPF, seleccionados por un muestreo no probabilístico por conveniencia, la muestra fue 70 PPF. Los instrumentos son dos cuestionarios: uno para gestión directiva y el otro para la innovación, siendo la confiabilidad de 0.968 (Alpha de Cronbach) para gestión directiva y 0,956 para innovación. Los resultados mostraron un Rho de Spearman de 0,534 y $p=0,000$, es decir, hay relación moderada entre las variables de estudio. Concluyendo que si la gestión directiva mejora existirá mayor nivel de innovación.

Jerónimo (2019) en su estudio “Nivel de desarrollo de los lenguajes artísticos en estudiantes de la Institución Educativa N° 140– Satipo, 2019”, Satipo. Investigación cuantitativa y descriptiva, de diseño no experimental de tipo transeccional. Siendo la población de 276 educandos y la muestra 60. La técnica fue la observación y el instrumento ficha de observación. Los resultados mostraron que un 56,5% de ellos están en nivel “proceso”, 37% en “alto” y solo 6.5% están en “inicio”. Concluyendo que los estudiantes están en el nivel proceso en lo que respecta al desarrollo de estos lenguajes artísticos.

A nivel local

Choquehuanca (2019) en su estudio “Niveles de interés en el lenguaje artístico del área de arte en los estudiantes de secundaria, Trujillo 2019”. Trujillo. Investigación que busca lograr datos acerca del interés por los lenguajes artísticos de los estudiantes. Siendo la investigación de tipo descriptiva, donde la población fue de 556 estudiantes y la muestra de 100 estudiantes. Utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario, para recoger la data respectiva. Concluyendo que mayormente existe interés “Muy alto” por el lenguaje artístico de la música, interés “Alto” por la danza, “Medio” por el teatro y “Bajo” por las artes visuales.

Ramos (2019) en su estudio “Uso del aula de innovación pedagógica y logros de aprendizaje en Área de Arte y Cultura en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. César Vallejo, Trujillo, 2019”. De diseño correlacional, con coeficiente de correlación de Pearson de $r = -0,143$, por lo tanto, hay correlación leve negativa entre las variables, no se acepta porque valor de significancia del estadístico es 0.696 ($p>0.05$), por lo consiguiente, el coeficiente de correlación no

es significativo. El uso del software Educativo determinada por 0.037, significando que hay leve correlación positiva entre las variables, tampoco se acepta porque el valor de significancia es 0.865 ($p > 0.05$), así el coeficiente de correlación no es significativo. El uso de Internet en Aula de Innovación Pedagógica y los logros de aprendizaje es -0.082, significando la existencia de una leve correlación negativa entre las variables, no se acepta porque el valor de significancia es 0.702 ($p > 0.05$), así el coeficiente de correlación no es significativo. Concluyendo que existe una leve correlación negativa entre las variables.

2.2 Bases teórico científicas

2.2.1 Definición de lenguaje artístico

Según Ronda et al. (2017) afirman que “El lenguaje artístico es una integración de expresiones que el niño utiliza para realizar una serie de acciones, como comunicarse, a dar a conocer lo que siente, sus emociones, fantasías y miedos, etc. elementos que surgen de repente” (p. 44).

Asimismo, Heras et al. (20012) “lo consideran fenómenos de tipo comunicativos, que transmiten significados, todos encuadrados en las denominadas expresiones artísticas” (p. 252). Por lo tanto, constituyen manifestaciones de la realidad, pero de forma artística, a la vez, se consideran expresiones del lenguaje de tipo estético, encargados de la comunicación y su significado, citando finalmente que son productos artísticos que integran el desarrollo de la persona.

De acuerdo a Estévez y Rojas (2017), los lenguajes artísticos se transforman en el camino donde las emociones se despiertan, además de su imaginación y sensibilidad. Siendo en sí, factor fundamental en la etapa de formación que proporciona el arte en favor del ser humano.

Según Ñáñez y Castro (2016) los estudiantes desarrollan su pensamiento creativo además de las expresiones artísticas; a través de la exploración, de los movimientos del cuerpo, de las emociones vivenciales, entre otros. Todo esto contribuye a que desarrollen las competencias

respectivas, las cuales le permiten interrelacionarse con otras personas y conocerlas, elementos importantes para que conviva socialmente.

2.2.2 Importancia del lenguaje artístico

El lenguaje artístico es importante porque constituye una manifestación artística de la realidad, sirve para que el lenguaje comunique a través de expresiones estéticas, dándole el significado respectivo; además de englobar productos artísticos culturales, que sirven para que la persona se desarrolle (Crișciuc, 2019).

Sirve como medio de comunicación y expresión de los diversos lenguajes de las disciplinas artísticas y así desarrollen las personas las competencias respectivas que están interrelacionadas con el aspecto social, empleando el aspecto sensible, la creatividad y la imaginación. Convirtiéndose en formas estéticas comunicativas.

2.2.3 Dimensiones del lenguaje artístico

El Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB), da a conocer que los siguientes elementos constituyen dimensiones del lenguaje artístico: artes visuales, música, danza y el teatro.

a. Dimensión artes visuales

Así, según la guía respectiva de la enseñanza del área de Arte y Cultura, las artes visuales, vienen a ser manifestaciones las cuales comprenden diversidad de géneros y estilos referentes a las artes tradicionales, citando entre ellas al dibujo, pintura, fotografía, grabado, arquitectura y escultura; además del diseño industrial, oficios tradicionales y los medios de comunicación electrónicos (Minedu, 2016, 85).

Las artes visuales abarcan lo que significa artes plásticas tradicionales; es decir, al dibujo, la pintura, cine, escultura y arquitectura. Además del arte digital y la fotografía, que son expresiones que contienen novísima tecnología, la cual se enfoca al arte, y poseen mayor presencia visual.

Elementos

Cuando se escribe, se recurre al uso de signos que le pertenecen, siendo estas letras, palabras, puntos y comas. En el caso de hacer una composición, se usan también estos signos, además de los colores y texturas. Así toda obra significa, observarla como un todo, siendo posible a cada elemento integrante estudiarlo, en forma separada, sólo así su unión y trabajo en conjunto serán entendidos.

1. El punto

Constituye el elemento primario de la expresión plástica. Contiene posición solamente, siendo el soporte, con el área de la superficie, mucho tiene que ver la clase del instrumento para el resultado visual, así como de los materiales y la técnica. El espacio que ocupa es mínimo (Benites, 2014).

2. La línea

Constituye el movimiento del punto, poseyendo dirección, por lo cual se la clasifica en líneas simples y complejas (rectas, curvas, etc.); siendo delgadas o gruesas, horizontales, verticales o inclinadas, etc. La función que desempeña puede ser objetiva, sombreada, de contorno, etc. (Benites, 2014).

3. El plano o superficie

Posee dos dimensiones, las cuales son largo y ancho, más no posee espesor. Además, de ser horizontales, verticales, inclinadas, entre otras (Benites, 2014).

4. Forma

La imagen o un objeto la posee como propiedad, pues da a conocer su aspecto. En sí, la cosa tiene un lugar, como consecuencia de su movimiento, ha ocupado un espacio. Que en el lenguaje visual, lo integra su contorno, además se identifica su color, textura, tamaño, etc. (Benites, 2014).

5. Color

Cuando se configura la forma, el color viene a ser uno de sus elementos fundamentales. Puede ser primario, secundario o terciario.

6. Textura

Son los rasgos visuales, los cuales están presentes en la superficie de un objeto o cosa, dándole la identidad respectiva, que la diferencia una de

otra. Integrada produce una sensación ambiental, siendo en varias oportunidades desapercibida su presencia. Presenta dos tipos: Textura visual (consecuencia de la luz) y textura táctil (intervención del tacto y la vista) (Benites, 2014).

7. Iluminación

También configura una imagen, siendo su función la que permite apreciar elementos, como: formas, colores, etc.

b. Dimensión danza

El lenguaje de la danza, es definido por López (2013) como la expresión y comunicación de diferentes tipos de emociones, a través de movimientos corporales que integran el lenguaje expresivo. Siendo en sí una manifestación artística.

Según Guzmán (2014) viene a ser la danza “la comprensión como se comporta el cuerpo de la persona; expresándose, comprendiendo su mundo, sus contenidos culturales; siendo también la relación y la manera de entenderse con sus semejantes y su comunidad” (p. 48). Es decir, es un arte a la que se integra la música, para que el cuerpo se mueva a su compás o ritmo. La danza también comunica, usando un lenguaje no verbal.

Su composición integra diferentes elementos básicos, los cuales logran tener relación y así las emociones se dan a conocer a las personas, éstos son: ritmo, movimiento, estilo, expresión corporal y facial, además del espacio. Así, la danza es una forma artística, que representa motivos, ya sean religiosos, expresivos o de entretenimiento.

Según Máxima (2018) sus características son: origen, historia, tipos (folklóricas, artísticas, urbanas, de salón, clásica, contemporánea, deportiva). Además menciona como elementos, los siguientes: Movimiento, ritmo, espacio, estilo y expresión corporal. Prosiguiendo, la coreografía, es otra característica, la actitud escénica.

c. Dimensión teatro

Según Cañas (2008) “el teatro pertenece a las artes escénicas, siendo integrante de la actuación, en sí, representa historias, empleando expresiones verbales o gestuales, integrado por escenografías, teniendo música y sonido” (p. 89). Por lo tanto, permite que se conozca a la persona, más de lo que presenta realmente, empleando diversos lenguajes, usando el cuerpo. Finalmente contribuye a la relación estudiante-maestro, con el afecto y la ternura, adicionando técnicas que les ayudarán en su diario vivir.

De acuerdo a Torres (2015) está integrado por elementos como: actores, escenografía, audiencia, guion, iluminación, maquillaje, vestuario, sonido, voz over y el director. Además, el lenguaje teatral, realiza la combinación del lenguaje verbal, no verbal (kinésica y proxémica) y paraverbal (control del volumen, ritmo y énfasis de las palabras), generando la dramaticidad a través de la acotación (indicaciones escritas entre paréntesis, en el guion, con la finalidad de contribuir con la realización teatral).

d. Dimensión musical

Según López (2013), comprende la mezcla de los diversos sonidos que la persona puede producir intencionadamente. Así, Castellero (2018) sostiene que “es necesario, que la música, transmita emociones y sentimientos, comunicando así. Es decir, la música se convierte en una herramienta de mucha utilidad para realizar el acto estimulativo, para esto, emplea canciones, juegos sonoros, etc.” (p. 53). Los cuales se encargan de despertar la imaginación y estimular la creatividad.

En sí, la música es un arte que se encarga de organizar sonidos y silencios para combinarlos coherentemente, teniendo en cuenta a la melodía, armonía y ritmo; elementos que han evolucionado desde cuando apareció. Como toda manifestación artística, constituye un producto de cultura, poseyendo finalidades diversas, citando por ejemplo: provocar que el oyente reciba una expresión estética, que se expresen emociones, pensamientos, ideas o sentimientos.

Mencionando entre sus características, a los principios musicales (melodía, armonía, métrica, ritmo), las notas musicales, tipos de música (clásica, popular, instrumental, vocal, dramática, religiosa, etc.), la escritura musical, compás y historia.

Es necesario acotar, que en estos tiempos, de grandes cambios; que de alguna manera debe sufrir el aspecto educativo, siendo la innovación uno de ellos. Así Crișciuc (2019) afirmó que es posible edificar espacios donde la formación dinámica esté presente, estimulando la creación libre y que los estudiantes den a conocer sus diferentes sentimientos.

Así estas expresiones nacen como consecuencia de las teorías desarrolladas por Howard Gardner, que son conocidas como las inteligencias múltiples. Las cuales las desarrolló, enfocándose en ocho dominios, siendo los siguientes: musical, corporal – cinestésica, espacial, lógico matemática, intrapersonal, lingüística, interpersonal y naturalista (Hernández et al, 2014). Por lo tanto, permitió ver a la inteligencia en un campo de mayor amplitud, favoreciendo a los educadores, porque necesariamente tenían la necesidad de sustentar su práctica pedagógica bajo bases sólidas, para que el estudiante reciba sus aprendizajes de acuerdo a sus potencialidades propias (Nadal, 2015).

2.2.4 Área curricular de arte y cultura

El Currículo Nacional norma la educación, así el promulgado en el año 2016 presenta cambios, en su concepción, porque se habla de competencias en lugar de áreas que antes no estaban integradas, o sea, lo que pretende es que los estudiantes reciban aprendizajes complejos. Así, en lo que respecta a esta área, las competencias 5 “aprender a ver”: “Aprecia de modo crítico manifestaciones artístico-culturales” y la 6 “aprender hacer”: “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos” le corresponden.

Siendo integrada cada una de ellas por capacidades, así la competencia “Crea proyectos usando los lenguajes artísticos”, presenta las capacidades: Explora y experimenta los lenguajes del arte; Aplica procesos creativos y Evalúa y socializa sus procesos y proyectos. Además cada

competencia posee sus estándares de aprendizaje, los cuales simbolizan lo complejo que son, refiriendo que el CNEB recurre a los enfoques transversales, aplicados anualmente en secundaria y que afectan a las áreas curriculares en general.

El CNEB, menciona a los siguientes lenguajes artísticos: música, danza, teatro, artes visuales y otros (Minedu, 2018, p. 105).

2.2.5 Educación artística

Según Efland et al. (2012) las “concepciones que están presentes en la época, de alguna manera influyen en la teoría que comprende a la educación artística” (p. 61). Tuvo su origen en Estados Unidos en el año 1965, donde la definieron como una disciplina organizada, por lo que debía transformar necesariamente su respectivo enfoque y se convierta en un exigente y disciplinada.

La reestructuración efectuada permitió el origen del enfoque Educación Artística como disciplina (EACD), donde se realiza una organización completa de las artes visuales, en lo que respecta a sus enseñanzas. Siendo transformada y aparecen cuatro áreas, las cuales son: la creación, la crítica, la historia del arte y la estética (Efland et al., 2012).

Olabarri (2015) afirma que “la misión de la educación artística es la de promover el análisis en lo que respecta al contexto cultural, el cual se refleja a través de imágenes y productos audiovisuales” (p. 59). Desarrollando la capacidad de gestión en lo concerniente a los proyectos educativos, aplicarse en diversos espacios de trabajo, siendo éstos, por ejemplo: los museos, las escuelas y diversos proyectos de arte en la comunidad.

Siendo importante, porque promueve las habilidades artísticas y su desarrollo; siendo éstas las de creación, de análisis y de procesos de enseñanza y aprendizaje. Todos éstos, en conjunto, permiten que se produzca una aproximación general a los lenguajes artísticos, ya sean tradicionales o modernos (visuales y audiovisuales) (Olabarri, 2015).

2.2.6 Definición de innovación

Sein-Echaluze et al. (2014) definen a algo que se presenta ante una necesidad requerida, producto de un proceso eficaz y eficiente de cambios a realizarse, para proveer las mejoras razonables y que los resultados traspasen barreras fuera del contexto donde se presentaron.

Según la OCDE (2011), constituye un proceso, el cual otorga ya sea un servicio o una entrega de determinado producto, al ser activado cuando se presenta una necesidad o una oportunidad.

Se conoce su vigencia, que data de 1,930 aproximadamente; y a partir del cual poco a poco fue reconocida por constituir una herramienta, que provee los elementos necesarios para lograr obtener ventajas competitivas en este mundo tan globalizado (OCDE, 2011). Así, en el aspecto educativo, implica la introducción de las tecnologías, para ser usadas como herramientas que permitan que la pedagogía se desarrolle, en forma activa y efectiva; y así el estudiante adquiera los aprendizajes significativos respectivos (Crosscombe, 2018).

2.2.7 Importancia de innovación

Según la Unesco (2014) la innovación, constituye el engranaje necesario de suma importancia para que una nación se desarrolle, y enfocada en la educación la transforma en calidad educativa, permitiendo el bienestar de las personas, que la nación prospere y que el futuro sea prometedor de la humanidad. Por todo esto, implementarla es de necesidad prioritaria para que ayude a solucionar los problemas respectivos.

Se conoce que la innovación instaura los respectivos cambios que de algún modo tienen efecto en los aspectos estructurales educativos, así su objetivo es lograr que la calidad mejore, pudiendo ser proveído desde el salón de clases, desde la Institución Educativa o desde el sistema educativo como un total integrado. Además involucra a las prácticas diarias de los profesores, las cuales son transformadas para que el estudiantado se desarrolle y potencialice en sus capacidades respectivas (Rivas, 2018).

Asimismo, Díaz et al. (2019) “dan a conocer que ésta es prioritaria que esté presente en una Institución Educativa, más aun en este mundo tan globalizado” (p. 69). Así su abordaje debe ser, mediante la actualización de su quehacer diario, que todos sus integrantes trabajen mancomunadamente, la existencia de una buena planificación y sobre todo, tomando en cuenta a las tecnologías como elementos cuya función es la de facilitar este proceso.

Por lo que, Knealf et al. (2016) sostuvieron que en este mundo globalizado de constante desarrollo, se hace necesario e imprescindible implementar la innovación, para que así las necesidades sean satisfechas pero mediante la utilización de las herramientas tecnológicas respectivas.

Según Pedler y Brook (2017) significa compromiso diario de aprendizaje, existiendo la presencia de resistencias y fallas habituales, durante la ejecución de su proceso.

Martínez y Jolonch (2020) dieron a conocer, respecto a la innovación educativa; que los educando de este siglo, al ser partícipes de una época totalmente digital, sus propuestas están enfocadas en hallar las respuestas exigidas, en lo que concierne a la respuesta a sus inquietudes, expectativas y requerimientos. Por lo que, es necesario que en una Institución Educativa, el conocimiento sea innovado y se realice un análisis exhaustivo de la realidad; sólo así, se logrará la respuesta adecuada.

La sociedad al cambiar, necesariamente la Institución Educativa tiene que hacerla también, al igual que el estudiantado y el modo en que aprenden. Así, el proceso innovativo tiene necesariamente que hacer uso de las nuevas tecnologías, de un aprendizaje personalizado, del no más uso de prácticas tradicionales. Es así, que da a conocer un método planificado, organizado e innovativo en las Instituciones Educativas, denominado MAIN (Método de Aplicación de innovación Educativa), el cual indica de manera diáfana, donde se deben hacer mejoras, que los propósitos sean claros, se lleve a cabo el planteamiento de las innovaciones que existen y sus tendencias (Fidalgo-Blanco, et al., 2018).

2.2.8 Características de innovación

Según Crosscombe (2018) “el proceso de la innovación en el campo de la educación, supone mucha complejidad para producir cambios medulares en sus sistemas educativos, como consecuencia de la presencia de comportamientos nuevos y estudiantes con nuevos acercamientos” (p. 56). Por ejemplo, en el campo de los materiales, ante una nueva clase de libro de texto, necesariamente que estar unida a una actitud conveniente expresada por los profesores, los cuales su función será de utilizarlo en forma directa, para comprender la teoría y la metodología con la que fue elaborado, tendiendo a la sustituirlos por otros conocidos, etc.

Por lo que las innovaciones en el campo de la educación, su desafío principal, radica en los procesos adoptivos que realizan individuos, grupos e instituciones. Así, todo lo material y la data informativa, son objetos de fácil manejo e introducción, respecto a los cambios en las actitudes, prácticas y valores humanos” (González y Cruzat, 2019).

2.2.9 Dimensiones

Esta variable se dimensionó, según Sein-Echaluce et al. (2014) y la OCDE, en:

a. Dimensión planificación de la estrategia de innovación

Indicada como origen del proceso, participando en el proceso de planificar una organización, con el objetivo de integrar y comprometer a sus integrantes, y de proporcionar los espacios respectivos para que los proyectos se ejecuten a la brevedad posible. Siendo necesario, que las metas sean claras y definidas, que respondan las líneas de acción ante lo que necesita el usuario, asimismo las nuevas tecnologías, y tener conocimiento de las áreas que necesitan atención centralizada.

b. Dimensión despliegue de la estrategia de innovación

Comprende las acciones realizadas en la institución educativa, tomando en cuenta nivel o grado con los que se implementan los proyectos ya delineados. Integra procesos para el desarrollo, asimismo

la ejecución del proyecto, contando con los materiales y recursos humanos disponibles.

c. Dimensión cultura de la innovación

Integra comportamientos presentes en una institución educativa, implementadas para enfrentar los cambios y transformaciones presentes. Asimismo, comprende a la institución en su labor diaria y los modos de relación que tienen con los individuos y la respectiva atención que se brinda a la organización a través de su potencial humano.

Presenta rasgos, que son: el arte creativo, que es una habilidad para llevar a cabo nuevas acciones, consecuencia de reflexionar cuando se hace presente un problema; para capacitar al personal continuamente, para desarrollar y así se mejoren las habilidades y la respuesta dada tenga la eficiencia respectiva al realizar sus funciones; el aspecto competitivo como una posibilidad que las ventajas se mantengan y estar posicionado en el ambiente; y finalmente la tendencia y capacidad que debe poseer la gestión directiva a través de competencias gerenciales, para que así las estructuras cambien y se introduzcan en la innovación los cambios respectivos (Labarca et al., 2012).

d. Dimensión resultados de la innovación

La satisfacción del usuario está permitida por esta dimensión, por la relevancia que refleja la innovación a través de los resultados obtenidos, luego de terminarse la entrega de un servicio, implicando la presencia de elementos perturbadores respecto a las ventajas que los clientes acceden, al validarse la propuesta innovadora con la estrategia de marketing planeada. Por lo que tiene que sobresalir (innovación), siendo activa su participación, promocionando el servicio que brinda. Todo esto es posible, si el profesor y personal directivo están capacitados en las herramientas que ofrece el mundo digitalizado (Bucciarelli y Mughini, 2018).

Concluyendo que la innovación, en sí, es una actividad de continua presencia y siendo proclive a sufrir cambios, si es que la Institución Educativa así lo requiera para que se implementen, con el objetivo que el servicio brindado sea excelente y estar a la par de los retos que exige el mundo actual tecnológico. El proceso innovativo requiere de la participación de todos los actores que la integran, donde se deben identificar las situaciones posibles de mejora, integrantes tendencias novísimas pero sin dejar de lado las antiguas, implementando acciones planificadas, donde se incorporen aspectos que sobresalen de acuerdo a las tendencias del contexto y el avance tecnológico, métodos para aprender, procesos y modelos.

2.3 Definición de términos básicos

2.3.1 Área curricular de arte y cultura

El Currículo Nacional norma la educación, así el promulgado en el año 2016 presenta cambios, en su concepción, porque se habla de competencias en lugar de áreas que antes no estaban integradas, o sea, lo que pretende es que los estudiantes reciban aprendizajes complejos.

2.3.2 Educación artística

Según Efland et al. (2012) las “concepciones que están presentes en la época, de alguna manera influyen en la teoría que comprende a la educación artística” (p. 61).

2.3.3 Innovación

Sein-Echaluce et al. (2014) definen algo que se presenta ante una necesidad requerida, producto de un proceso eficaz y eficiente de cambios a realizarse, para proveer las mejoras razonables y que los resultados traspasen barreras fuera del contexto donde se presentaron.

2.3.4 Lenguaje artístico

Según Ronda et al. (2017) afirman que “El lenguaje artístico es una integración de expresiones que el niño utiliza para realizar una serie de acciones, como comunicarse, a dar a conocer lo que siente, sus

emociones, fantasías y miedos, etc. elementos que surgen de repente” (p. 44).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

2.4.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Hipótesis específica 3

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Hipótesis específica 4

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

2.5 Operacionalización de variables

Variable independiente: Lenguaje artístico O1

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Lenguaje artístico	Según Ronda et al. (2017) afirman que “El lenguaje artístico es una integración de expresiones que el niño utiliza para realizar una serie de acciones, como comunicarse, a dar a conocer lo que siente, sus emociones, fantasías y miedos, etc. elementos que surgen de repente” (p. 44).	La variable se operacionaliza en 4 dimensiones: lenguaje visual, lenguaje de la danza, lenguaje de las artes plásticas y lenguaje musical.	Lenguaje del teatro	Expresión	1	Cuestionario	Ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
				Comunicación	2		
				Participación	3		
				Uso del lenguaje	4		
			Lenguaje de la danza	Movimientos corporales	5		
				Emociones	6 7		
				Interacciones	8		
			Lenguaje arte visual	Uso de materiales	9		
				Registros visuales	10		
				Herramientas	11		
			Lenguaje musical	Desarrollo de habilidades	12		
				Trasmisión de sentimientos	13		
				Carácter comunicativo	14 15		

Variable dependiente: Innovación O2

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Innovación	Sein-Echaluce et al. (2014) la definen como algo que se presenta ante una necesidad requerida, producto de un proceso eficaz y eficiente de cambios a realizarse, para proveer las mejoras razonables y que los resultados traspasen barreras fuera del contexto donde se presentaron.	Se dimensiona en: planificación de la estrategia de innovación, despliegue de la estrategia de innovación, cultura de innovación y resultados de innovación, y fueron evaluadas mediante un cuestionario de 22 ítems medidas con la escala de Likert.	Planificación de la estrategia	Políticas institucionales	1 al 6	Cuestionario	Ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
				Adaptación al cambio			
				Planes y proyectos			
			Despliegue de la estrategia	Roles y funciones	7 al 12		
				Mejora continua			
				Mecanismos de comunicación			
			Cultura	Estructura organizacional	13 al 18		
				Implementación			
				Ambiente laboral			
			Resultados	Satisfacción del usuario	19 al 22		
Respuesta a situaciones emergentes.							

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Es de tipo básico. Según Hernández et al. (2016) refieren que también se denomina teórica o dogmática, siendo su objetivo el de recoger la información respectiva que permita validar o en todo caso ampliar lo que se conoce de las diversas teorías que hay.

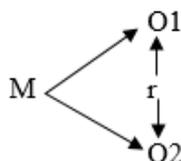
3.2 Métodos de investigación

El método es hipotético-deductivo, debido al uso de una sucesión de procedimientos cuando se formula la hipótesis, que es la que dirige el estudio que será validado o rechazado (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.3 Diseño de investigación

Su diseño es no experimental, correlacional, las variables no son manipuladas y se usan con la única finalidad de recoger la información respectiva (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Siendo su diagrama:



Dónde:

O1 = Lenguaje artístico

O2 = Innovación

r = Grado de correlación

m = muestra

3.4 Población, muestra y muestreo

3.4.1 Población

Estuvo constituida por todos los estudiantes que cursan el quinto grado de la I.E. “César Vallejo” de Santiago de Chuco – Nivel Secundaria.

Hernández et al. (2016) afirman que la población está integrada por un conjunto de individuos cuyas características son comunes, del cual se coge un subgrupo, conocido, como muestra, la misma que sirve para recoger la información que se necesita, a través de la aplicación de una encuesta.

Tabla 1.

La población de estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco -Nivel Secundaria

Aula: Quinto	No.	%
A	19	47.5
B	21	52.5
TOTAL	40	100.0

Fuente: Nómina de estudiantes de quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco.

3.4.2 Muestra

La muestra la constituyeron la totalidad de los 40 estudiantes, considerándose un universo muestral de 40 estudiantes de ambos sexos.

3.4.3 Muestreo

Este muestreo es considerado como no probabilístico debido a que no se utilizó ningún diseño muestral.

3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Hernández et al. (2016) refieren que recogerlos, comprende obtener la información respecto a las variables del estudio, mediante la aplicación de diferentes recursos.

En esta investigación, la técnica utilizada es la encuesta; y el instrumento respectivo es un cuestionario para cada variable, los cuales han sido adecuados de otras fuentes de información.

Para ser validada, se someterá a juicio de expertos en la materia, ellos darán a conocer su pertinencia. Respecto a la confiabilidad, será realizada mediante el Alpha de Cronbach que se aplicará a una prueba piloto, a los estudiantes, la cual será procesada en el software SPSS V.23. Al respecto

Hernández et al. (2016) afirman que el rango de consistencia varía entre 0 y 1, y si el índice se acerca a 1 indica mayor fiabilidad.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Técnicas de procesamiento

La data recogida fue procesada mediante la elaboración de tablas y figuras en el software Excel V19, las cuales brindaron los datos respectivos, para poder realizar las conclusiones respectivas.

Análisis de datos

Los datos obtenidos se tabularon, basándose cada variable según sus dimensiones, por el software Excel V19; luego se obtuvo su puntuación máxima y mínima, los respectivos rangos y niveles, y sus porcentajes correspondientes; y luego realizó la estadística descriptiva e inferencial (prueba Rho de Spearman), utilizando el Software SPSS versión 23.

3.7 Ética investigativa

Respecto a la ética tomada en cuenta, se resume en lo siguiente:

La investigación se realizó tomando en cuenta el respectivo reglamento proporcionado la Universidad.

Se respetaron cuidadosamente las citas bibliográficas y sus respectivos autores, tomando en cuenta las normas internacionales, conocida como APA.

Siendo los resultados encontrados reales, constituyen una contribución de mucha importancia en el área educativa, debido a que el alumnado elevó su aspecto innovativo.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis de resultados

Tabla 2.

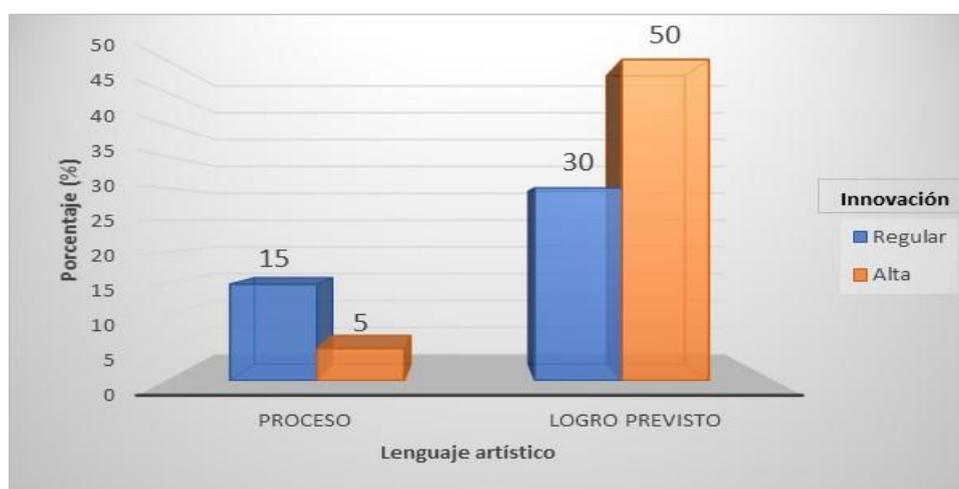
Frecuencias y porcentajes de las variables lenguaje artístico e innovación

Tabla cruzada lenguaje artístico vs innovación

			Innovación		
			Regular	Alta	Total
Lenguaje artístico	Proceso	Recuento	6	2	8
		% del Total	15	5	20
	Logro previsto	Recuento	12	20	32
		% del Total	30	50	80
Total		Recuento	18	22	40
		% del Total	45	55	100

Fuente: Base de datos

Figura 1. Frecuencias y porcentajes de las variables lenguaje artístico e innovación. Tabla cruzada lenguaje artístico vs innovación



Fuente: Tabla 2

Interpretación

De los 8 estudiantes que participan en el proceso del lenguaje artístico, el 15% están en nivel regular para la innovación y un escaso 5% en el nivel alto. De los 32 estudiantes que se encuentran en logro previsto del lenguaje artístico, el 30,0% está en un nivel regular para el lenguaje artístico y un 50,0% está en un alto nivel.

Tabla 3.

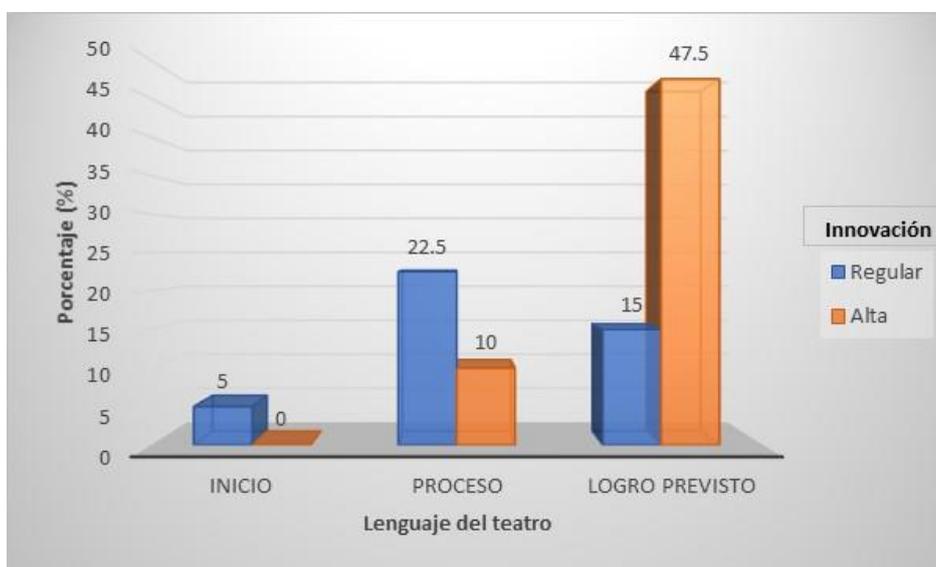
Frecuencias y porcentajes de las variables lenguaje del teatro e innovación

Tabla cruzada lenguaje del teatro vs innovación

Niveles		Innovación			
		Regular	Alta	Total	
Lenguaje del teatro	Inicio	Recuento	2	0	2
		% del Total	5	0	5
	Proceso	Recuento	9	4	13
		% del Total	22.5	10	32.5
	Logro previsto	Recuento	6	19	25
		% del Total	15	47.5	62.5
Total	Recuento	15	23	40	
	% del Total	37.5	57.5	100	

Fuente: Base de datos

Figura 2. Frecuencias y porcentajes de las variables lenguaje del teatro e innovación. Tabla cruzada lenguaje del teatro vs innovación



Fuente: Tabla 3

Interpretación

Se observa que 2 estudiantes que participan en el proceso del lenguaje artístico, dimensión del teatro, el 5% están en nivel inicio para la innovación y un nulo 0% en el nivel alto. De los 13 estudiantes, el 22.5% está en nivel regular y 10% en nivel alto; y de 25 estudiantes, el 15% está en regular nivel y un 47.5% en nivel alto.

Tabla 4.

Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje de la danza e innovación

Tabla cruzada lenguaje de la danza vs innovación

			Innovación		
			Regular	Alta	Total
Lenguaje de la danza	Proceso	Recuento	4	1	5
		% del Total	10	2.5	12.5
	Logro previsto	Recuento	13	22	35
		% del Total	32.5	55	87.5
Total		Recuento	17	23	40
		% del Total	42.5	57.5	100

Fuente: Base de datos

Figura 3. Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje de la danza e innovación. Tabla cruzada lenguaje de la danza vs innovación



Fuente: Tabla 4

Interpretación

La tabla 4, muestra que 5 estudiantes que participan en el proceso del lenguaje artístico, dimensión de la danza, el 10% está en nivel regular y 2.5% en nivel alto; y de 35 estudiantes, el 32.5% está en regular nivel regular y un 55.0% en alto nivel.

Tabla 5.

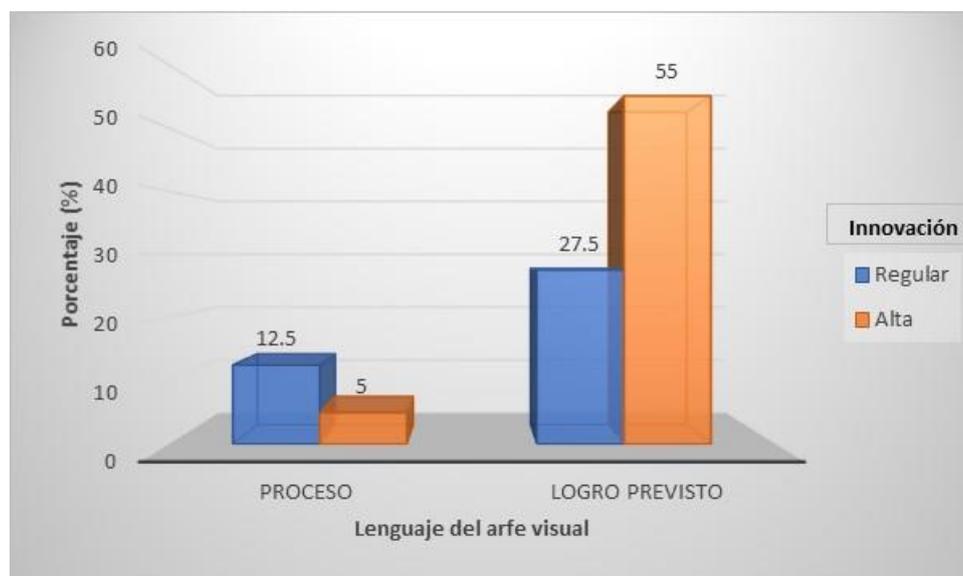
Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del arte visual e innovación

Tabla cruzada lenguaje del arte visual vs innovación

Niveles		Innovación			
		Regular	Alta	Total	
Lenguaje del arte visual	Proceso	Recuento	5	2	7
		% del Total	12.5	5	17.5
	Logro previsto	Recuento	11	22	33
		% del Total	27.5	55	82.5
Total	Recuento	16	24	40	
	% del Total	40	60	100	

Fuente: Base de datos

Figura 4. Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del arte visual e innovación. Tabla cruzada lenguaje del arte visual vs innovación



Fuente: Tabla 5

Interpretación

La tabla 5, muestra que 7 estudiantes que participan en el proceso del lenguaje artístico, dimensión del arte visual, el 12.5% está en nivel regular y un 5% en alto; y de 33 estudiantes, el 27.5% en nivel regular y un 55.0% en alto.

Tabla 6.

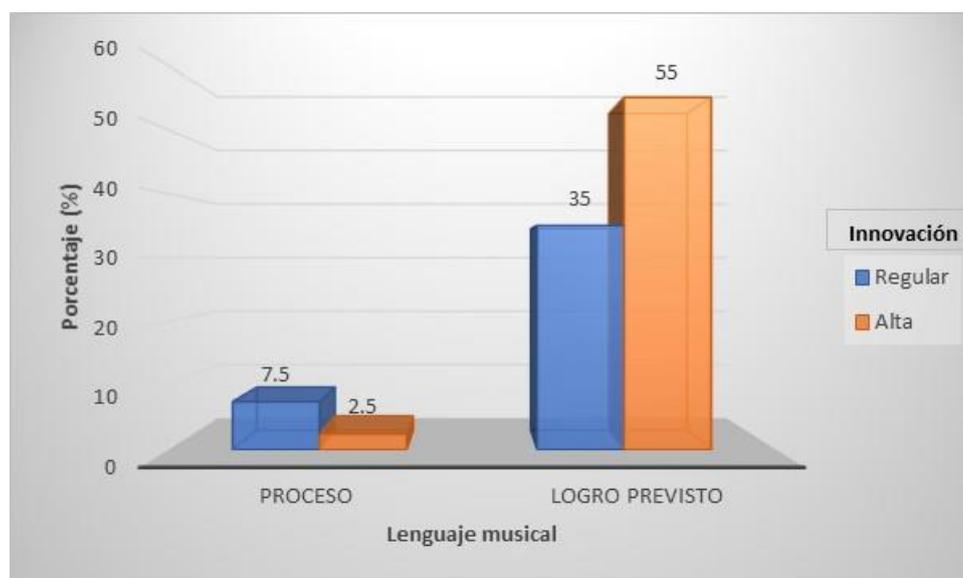
Frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje musical e innovación

Tabla cruzada lenguaje musical vs innovación

Niveles		Innovación			
		Regular	Alta	Total	
Lenguaje musical	Proceso	Recuento	3	1	4
		% del Total	7.5	2.5	10
	Logro previsto	Recuento	14	22	36
		% del Total	35	55	90
Total		Recuento	17	23	40
		% del Total	42.5	57.5	100

Fuente: Base de datos

Figura 5. Frecuencias y porcentajes de la dimensión musical e innovación. Tabla cruzada lenguaje musical vs innovación



Fuente: Tabla 6

Interpretación

En la tabla 6, hay 4 estudiantes que participan en el proceso del lenguaje artístico, dimensión musical, el 7.5% está en nivel regular y un 2.5% en alto; y de 36 estudiantes, el 35.0% está en nivel regular y un 55.0% en alto.

4.2 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ha: Existe relación positiva y significativa entre lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Decisión estadística

$p > 0,05$ = acepta hipótesis nula (Ho)

$p < 0,05$ = rechaza hipótesis nula (Ha)

Nivel de significancia: 95% de confianza.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

Tabla 7.

Coefficiente de correlación de Spearman de las variables: lenguaje artístico e innovación

		Lenguaje artístico	Innovación
Rho de Spearman	Lenguaje artístico	Coefficiente de correlación	,803**
		Sig. (bilateral)	,000
	N	40	40
	Innovación	Coefficiente de correlación	,803**
Sig. (bilateral)		,000	
N		40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El análisis estadístico, muestra un coeficiente de relación $r=0,803$ entre variables de estudio. Siendo la correlación positiva y moderada.

Decisión estadística

La $p=0,000$ siendo menor a 0,05; entonces la correlación es significativa, entonces se acepta la hipótesis alterna y la hipótesis nula es rechazada.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Decisión estadística

$p > 0,05$ = acepta hipótesis nula (Ho)

$p < 0,05$ = rechaza hipótesis nula (Ha)

Nivel de significancia: 95% de confianza.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

Tabla 8.

Coefficiente de correlación de Spearman de la dimensión: lenguaje visual y la innovación.

			Lenguaje visual	Innovación
Rho de Spearman	Lenguaje visual	Coefficiente de correlación	1,000	,785**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	40	40
	Innovación	Coefficiente de correlación	,785**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El coeficiente de relación es $r=0,785$ para la dimensión visual y la innovación. Siendo positiva y moderada la correlación.

Decisión estadística

Siendo $p=0,000$, menor a 0,05; entonces la correlación es significativa, la hipótesis nula se rechaza y la hipótesis alterna se acepta.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Decisión estadística

$p > 0,05$ = acepta hipótesis nula (H_0)

$p < 0,05$ = rechaza hipótesis nula (H_a)

Nivel de significancia: 95% de confianza.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

Tabla 9.

Coefficiente de correlación de Spearman de la dimensión: lenguaje de la danza y la innovación.

		Lenguaje de la danza	Innovación
Rho de Spearman	Lenguaje de la danza	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,018
		N	40
	Innovación	Coefficiente de correlación	,742**
		Sig. (bilateral)	,018
		N	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El coeficiente de relación es $r=0,742$ entre la dimensión de la danza y la innovación. Siendo positiva y moderada la correlación.

Decisión estadística

La $p=0,018$, siendo menor a 0,05; entonces existe correlación significativa, es rechazada la hipótesis nula y aceptada la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 3

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Decisión estadística

$p > 0,05$ = acepta hipótesis nula (Ho)

$p < 0,05$ = rechaza hipótesis nula (Ha)

Nivel de significancia: 95% de confianza.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

Tabla 10.

Coefficiente de correlación de Spearman de la dimensión: lenguaje del teatro y la innovación.

			Lenguaje del teatro	Innovación
Rho de Spearman	Lenguaje del teatro	Coefficiente de correlación	1,000	,822**
		Sig. (bilateral)		,011
		N	40	40
	Innovación	Coefficiente de correlación	,822**	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El coeficiente de relación es $r=0,822$ entre la dimensión de la danza y la innovación. Siendo positiva y moderada la correlación.

Decisión estadística

La $p=0,011$, es menor a 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 4

Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.

Decisión estadística

$p > 0,05$ = acepta hipótesis nula (H_0)

$p < 0,05$ = rechaza hipótesis nula (H_a)

Nivel de significancia: 95% de confianza.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

Tabla 11.

Coefficiente de correlación de Spearman de la dimensión: lenguaje musical y la innovación.

			Lenguaje Musical	Innovación
Rho de Spearman	Lenguaje musical	Coefficiente de correlación	1,000	,861**
		Sig. (bilateral)		,012
		N	40	40
	Innovación	Coefficiente de correlación	,861**	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El coeficiente de relación es $r=0,861$, para la dimensión musical y la innovación. Siendo positiva y fuerte la correlación.

Decisión estadística

La $p=0,012$, siendo menor a $0,05$; entonces la correlación es significativa, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

4.3 Discusión de resultados

La investigación tuvo como objetivo general, encontrar la relación entre los lenguajes artísticos y la innovación en los estudiantes de secundaria de la I.E. “César Vallejo” de Santiago de Chuco. Sus objetivos específicos para establecer la relación entre sus respectivas dimensiones y sus variables.

Respecto a la hipótesis general: De acuerdo a los resultados hallados, luego de realizar la estadística respectiva, se halló un $r = 0.803$ entre las variables lenguaje artístico e innovación. Indicador de grado de correlación positivo y bueno, con significancia $p=0,000$ menor a 0.05 , la correlación es significativa. Hallazgos, que concuerdan con los demostrados por Jerónimo (2019) en su estudio acerca del desarrollo de los lenguajes artísticos, donde los estudiantes en su mayoría, al estar en niveles altos de comprensión, han comprendido que la innovación es fundamental y muy importante en su formación educativa.

También, la similitud está presente con lo que expresan Estévez y Rojas (2017), que afirman respecto a los lenguajes artísticos, que son recursos pedagógicos y estrategias que inciden en la formación integral de los alumnos; favoreciendo su creatividad y reflexión. Afirmando, por todo esto, que existe relación directa entre las variables estudiadas.

La hipótesis específica 1, muestra coeficiente de relación $r=0.785$ entre dimensión lenguaje visual e innovación, siendo la correlación positiva y moderada, al ser $p=0,000$ (menor a $0,05$), es decir es significativa. Resultado que no concuerda con el estudio llevado a cabo Choquehuanca (2019) quien halló nivel de interés bajo por las artes visuales. Pero si, con el de Ramos (2019), donde demostró que el arte a las habilidades visuales de los alumnos las estimula en su acto de innovar, evidenciándose más durante la infancia, donde a través de estrategias se van formando visualmente de manera integral. Demostrando así que la relación directa está presente entre el lenguaje del arte visual y la innovación.

En la hipótesis específica 2, se halló coeficiente de relación $r=0,742$ para la dimensión lenguaje de la danza y la innovación. Afirmándose que la correlación es moderada, siendo $p = 0,018$ ($< a 0,05$), es decir, la correlación es significativa.

Resultados coincidentes con los hallados por Bustos (2017) en su estudio acerca de los lenguajes artístico y la danza y escultura, donde a través de cuatro características que las considera fundamentales, reflexiona y concluye que su combinación ayuda para que el estudiante consolide su integración, estética y conceptos.

Guzmán (2014) también corrobora lo hallado, porque para él la danza significa hallar la esencia del cuerpo (comprensión), y así expresar sus sentimientos y emociones, para que se le entienda lo que quiere comunicar en forma general. Por todo lo expresado, se concluye que existe relación directa entre el lenguaje de la danza y la innovación.

La hipótesis específica 3, después de haberse realizado su análisis estadístico, muestra un $r=0,822$ entre la dimensión lenguaje del teatro y la innovación, siendo la correlación positiva y moderada, al ser $p=0,000$ (menor a 0,05), es decir es significativa. Resultado que concuerda con la investigación realizada por Choquehuanca (2019), quién halló un interés “Medio” por el teatro. Además, esta clase de lenguaje, incentiva que los estudiantes desarrollen su creatividad, porque su imaginación es estimulada y así su formación artística se va afianzando.

También coincide con el estudio llevado a cabo por Ramos (2019), donde halló que el arte y la cultura estimula las habilidades del aspecto innovativo en los estudiantes, siendo más evidente en la etapa infantil, además de implementar estrategias para que se expresen libre y espontáneamente y así se formen integralmente. Además, que toda persona al nacer, posee una capacidad innata en el lado de la creación porque su interés es innato por conocer el ambiente en donde se desenvuelve, siendo fundamental incentivar por medio de actividades artísticas. Demostrando así que la relación directa está presente entre el lenguaje del teatro y la innovación.

La hipótesis 4, luego de haber sido analizada estadísticamente, se halló un coeficiente de relación $r=0,861$, positivo y bueno; entre la dimensión lenguaje musical y la innovación. Asimismo, la significancia de $p=0,012$ es menor a 0,05; indicador que señala su significancia, por lo tanto, las acciones pedagógicas

solamente tienen que complementarse, y así se estimula el avance del lenguaje musical en los jóvenes. Pero para que todo esto sea potenciado, es necesario que las acciones pedagógicas se potencien, solamente así se estimulará su desarrollo. Siendo de suma importancia, en primer lugar, revisar las actividades y estrategias implementadas, sólo así se identificarán los aspectos a reforzar o en todo caso, cambiarlos, siendo el objetivo de optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje (Juntunen, 2020).

Resultados que concuerdan respecto al estudio llevado a cabo por Yurivilca (2018), donde afirma que el lenguaje musical puede desarrollarse en el estudiante adecuadamente usando el cajón peruano, porque así se potencia su inteligencia musical y por lo tanto creativamente puede innovar. En el caso de los infantes, vivencian experiencias, se generan espacios para el pensamiento musical (innovación), a través del uso de los instrumentos, que lo integran a su diario vivir, propiciando también que su desarrollo sea integral.

Por lo tanto, se puede afirmar que existe relación directa entre el lenguaje musical y la innovación.

Capítulo V

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1 Conclusiones

Primera: La correlación hallada fue de 0,803, considerada buena; es decir, existe un 80.3% de correlación entre las variables estudiadas, el valor de $p = 0,000$ ($< 0,05$). Concluyendo a correlación significativa, la hipótesis nula se rechaza y la alterna se acepta.

Segunda: La correlación hallada fue de 0,785, considerada regular; es decir, existe un 78.5% de correlación entre la dimensión lenguaje arte visual e innovación, el valor de $p = 0,000$ ($< 0,05$). Concluyendo a correlación significativa, la hipótesis nula se rechaza y la alterna se acepta.

Tercera: La correlación hallada fue de 0,742, considerada regular; es decir, existe un 74.2% de correlación entre la dimensión lenguaje la danza y la innovación, el valor de $p = 0,000$ ($< 0,05$). Concluyendo a correlación significativa, la hipótesis nula se rechaza y la alterna se acepta.

Cuarta: La correlación hallada fue de 0,822, considerada buena; es decir, existe un 82.2% de correlación entre la dimensión lenguaje del teatro e innovación, valor de $p = 0,011$ ($< 0,05$). Concluyendo que a correlación significativa, la hipótesis nula se rechaza y la alterna se acepta.

Quinta: La correlación hallada fue de 0,861, considerada buena; es decir, existe un 86.1% de correlación entre la dimensión lenguaje musical y la innovación, siendo el valor de $p = 0,012$ ($< 0,05$). Concluyendo que a correlación significativa, la hipótesis nula se rechaza y la alterna se acepta.

5.2 Sugerencias

Primera: El director de la Institución Educativa, promover el lenguaje artístico para fomentar la innovación en los estudiantes, a través de actividades donde el aspecto pedagógico de los profesores sea fortalecido.

Segunda: Los profesores e investigadores deben recurrir a estrategias, las cuales deben incentivar en los alumnos, la expresión y sus vivencias libremente. Se recomienda a las docentes y futuros investigadores, utilizar estrategias que promuevan en los estudiantes la expresión y representación de sus vivencias de forma libre, voluntaria y creativa, a través del lenguaje de la danza, música, artes plásticas y la dramatización.

Tercera: Los profesores deben suministrar los materiales necesarios, con el objetivo que los alumnos desarrollen componentes como fluidez y originalidad; los mismos que incentivarán la innovación.

Cuarta: En el hogar a los estudiantes se les debe proveer del espacio y herramientas necesarias, tarea a realizar por los padres de familia; sólo así, la innovación estará presente, a la vez que darán a conocer lo que sienten y piensan.

Capítulo VI

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benites, M. (2014). *Los lenguajes artísticos en la educación infantil: la resolución de problemas por medio del lenguaje plástico*. Madrid: UNED Facultad de Educación.
- Bucciarelli, I. & Mughini, E. . (2018). *Making Innovation Visible*. Asociación Internacional para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, 14-16. <https://eric.ed.gov/?q=INNOVATIONS&id=ED590373>.
- Bustos, J. (2017). *Los lenguajes artísticos combinados como herramienta metodológica compositiva durante un proceso de creación que involucra a la danza y a la escultura en la escena. “Sala de espera” una propuesta artística*. [Tesis de posgrado]: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27595/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION.pdf>.
- Cañas, J. (2008). *¿Quieres que juguemos al teatro?* León, México: Editoriale everest .
- Castillero, O. (2018). *Psicología y mente*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/toma-de-decisiones>.
- Choquehuanca, J. (2019). *Niveles de interés en el lenguaje artístico del área de arte en los estudiantes de secundaria, Trujillo 2019*. [Tesis de grado]: <http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/724552/1/Tesis%20de%20Sustentacion%20-%20Choquehuanca%20Castillo%20Jose%20Luis.pdf>.
- Crișciuc, V. (2019). *Áreas de la educación artística en la educación inicial: referencias teóricas*. <https://content.sciendo.com/view/journals/rae/18/1/article-p300.xml>.
- Crosscombe, N. (2018). *Innovation. Brock Education: una revista de investigación y práctica educativas*, 27(2), 48-52. <https://eric.ed.gov/?q=innovations&id=EJ1179947>.
- Máxima, J. (2018). *Música: Características*. <https://www.caracteristicas.co/musica/#ixzz65kqmRvP4>.

- Díaz, G. et al. (2019). *School head teachers' views of the drive towards educational innovation in Catalonia*. *Culture and Education*, 31(3). DOI: 10.1080 / 11356405.2019.1630957.
- Díaz, M. (2021). *Gestión directiva e innovación en la Institución Educativa Particular Asís del distrito de Chacabuco*, 2020. [Tesis de posgrado]: file:///C:/Users/Telmo%20PILEY/Downloads/D%C3%ADaz_RMDC-SD.pdf.
- Efland, D. et al. (2012). *La educación en el arte posmoderno*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Estévez, M. & Rojas, A. (2017). *La educación artística en la educación inicial. Un requerimiento de la formación del profesional*. *Universidad y Sociedad*, 9(4), 114 - 119. <http://scielo.sid.cu/pdf/urus/v9n4/urus15417.pdf>.
- Fidalgo-Blanco, A. et al. (2018). *Tendencias en Innovación Educativa. Algo más que un desfile de modas*. *OpenAire*. doi:10.5281 / zenode.2217863.
- González, C. & Cruzat, M. . (2019). *Innovación educativa: La experiencia de las carreras pedagógicas en la Universidad de Los Lagos, Chile*. *Educación*, 28(55), 103-122. <https://www.semanticscholar.org/paper/Innovaci%C3%B3n-educativa%3A-La-experiencia-de-las-en-la-Castro-Arriagada/1d3d3bf5662f5c5dfa9b4a67d84fc193948c364c>.
- Guzmán, A. (2014). *Danza: creación de tiempos*. *Alteridades*, 24(48). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172014000200004.
- Heras, F. et al. (20012). *Culturas y estéticas contemporáneas*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor.
- Hernández, D. et al. (2014). *The theory of multiple intelligences in the identification of high-ability students*. *Anales de Psicología*, 30(1), 192-200. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16729452020.pdf>.
- Hernández, R. et al. (2016). *Metodología de la investigación*. (6a ed.). México: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>.

- Jerónimo, N. (2019). *Nivel de desarrollo de los lenguajes artísticos en estudiantes de la Institución Educativa N° 140- Satipo, 2019*. [Tesis de pregrado]: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19933/LENGUAJE_ARTISTICO_ESTUDIANTES_EDUCACION_INICIAL_JERONIMO_ROQUE_NADIA_CAROL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Knealf, P. et al. (2016). *Teaching evaluation Development in Higher Education. Towards impact evaluation: review of the literature. Higher Education Academy, 24*. <https://eric.ed.gov/?q=Teaching+evaluation+Development+in+Higher+Education.+Towards+impact+evaluation%3a+review+of+the+literature&id=ED574366>.
- Labarca, N. et al. (2012). *Cultura de innovación como herramienta de competitividad en la gestión directiva universitaria venezolana Omnia, 18(2), 83-94*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73723402006>.
- Leal-Soto, F. et al. (2016). *Liderazgo directivo y condiciones para la innovación en escuelas chilenas. Estudios pedagógicos, 42(2), 193-205*. doi:doi.org/10.4067/S0718-07052016000200011.
- López, D. (2013). *Los lenguajes artísticos y el contexto cultural como mediadores pedagógicos y sociales. Imágenes de investigación, 12(2), 48-59*. <https://maguared.gov.co/wpcontent/uploads/2017/07/MediacionPedagogicaYSocialEnLaInfancia.pdf>.
- Mahgoub, Y. (2015). *The importance of the development of Art Education Curriculum in the Sudanese Educational Institutions. International Journal of Humanities and Social Science, 5(81), 99-104*. https://www.researchgate.net/publication/283421201_The_Importance_of_the_Development_of_Art_Education_Curriculum_in_the_Sudanese_Educational_Institutions.
- Martínez, D. (2018). *Enseñanza tradicional en el siglo XXI?. Revista Neuronum, 4(1)* . https://www.researchgate.net/publication/327105670_Ensenanza_tradicional_en_el_siglo_xxi.
- Martínez, M. & Jolonch, A. . (2020). *Las paradojas de la innovación Revista Interuniversitaria Horcari, 32(2), 237-240*. <http://www.ub.edu/ire/es/nuevolibro-las-paradojas-de-la-innovacion-educativa/>.

Máxima, J. (2018). *Música: Características*.
<https://www.caracteristicas.co/musica/#ixzz65kqmrVp4>.

Minedu. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima.

Nadal, B. (2015). *Las inteligencias múltiples como una estrategia didáctica para atender la diversidad y aprovechar el potencial de todos los alumnos*. *Revista nacional e internacional de educación inclusiva*, 121 - 136.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5446538>.

Núñez, E. (8 de Julio de 2017). Innovación educativa como proceso de transformación social. *La Educativa*, 2. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de file:///C:/Users/Telmo%20PILEY/Downloads/85-Texto%20del%20art%C3%ADculo-336-1-10-20181008.pdf

Náñez, J. & Castro, H. . (2016). *Educación artística y formación ciudadana: espacio para forjar la sensibilidad en la Corporación Colegio San Bonifacio, de Ibagué, Colombia*. *Entramado*. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v12n2/v12n2a12.pdf>.

Olabarri, A. (2015). *La educación artística*. <https://www.artsocial.cat/articulo/la-educacion-artistica-aitziber-olabarri/>.

Operti, R., Kang, H. y Magni, G. . (2018). *Comparative Analysis of the National Curriculum Frameworks of Five Countries: Brazil, Cambodia, Finland, Kenya and Peru*. *Oficina Internacional de Educación*.
<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/5836>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2014). *Estrategia educativa de la UNESCO, 2014-2021*. Lima. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231288_spa.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2011). *Manual de Oslo: guía para la recogida e interpretación de datos*. París: Oficina de publicaciones de la OCDE. París.

Pedler, M. & Brook, C. . (2017). *The Innovation Paradox: A Selective Review of the Literature on Action Learning and Innovation*. *ERIC*, 14(3), 216-229.
<https://eric.ed.gov/?q=The+Innovation+Paradox%3a+A+Selective+Review+of+the+Literature+on+Action+Learning+and+Innovation&id=EJ1153192>.

Ramos, R. (2019). *Uso del aula de innovación pedagógica y logros de aprendizajes en el Área de Arte y Cultura en los estudiantes del quinto A de secundaria de la*

Institución educativa César Vallejo, Trujillo, 2019. [Tesis de pregrado]: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45036/Ramos_RR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Rivas, A. (2018). *XII Foro Latinoamericano de Educación : cambio e innovación educativa*. Buenos, Argentina: Fundación Santillana.

Ronda, A. et al. (2017). *Using Visual Arts to Encourage Children with Autism Spectrum Disorder to Communicate Their Feelings and Emotions*. *Open Journal of Social Sciences*(5), 90-108. <http://www.scirp.org/journal/jss>.

Sein-Echaluze, M. et al. (2014). *Buenas prácticas de Innovación Educativa*. *RED, Revista de Educación a Distancia*(44). <http://www.um.es/lead/red/44>.

Serdyukov, P. (2017). *Innovation in education: what works, what doesn't, and what to do about it?* *Journal of Research in Innovative*, 10(1), 4-33. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JRIT-10-2016-0007/full/html>.

Torres, A. (2015). *Los 10 elementos del teatro más importantes*. <https://psicologiymente.com/cultura/elementos-del-teatro>.

Unesco. (2014). *Nurturing creative thinking*. Switzerland: IBE, Publications Unit.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de medición

INSTRUMENTO N° 1: LENGUAJE ARTÍSTICO

Instrucciones:

- Por favor, lee atentamente cada pregunta, para que tu respuesta sea clara y objetiva.
- Marca con un aspa el número que, según de acuerdo a tu opinión, representa la respuesta correcta.

N°	Ítems	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión: Lenguaje del teatro						
1	¿Consideras que expresas lo que sientes de manera espontánea cuando participas en una presentación de teatro?					
2	¿Consideras que comunicas tus ideas para elegir obras y personajes para la representación en el aula?					
3	¿Te gusta representar a diversos personajes cuando hacen presentaciones de obras en el aula?					
4	¿Consideras que expresas en el aula utilizando la voz, el gesto o el movimiento corporal durante la representación de personajes?					
Dimensión: Lenguaje de la danza						
5	¿Consideras que creas movimientos libres cuando te toca bailar en clase o en otras actividades del aula?					
6	¿Piensas que mueves tu cuerpo libremente, sin miedos o limitaciones cuando bailas en el aula?					
7	¿Consideras que los bailes en el aula te ayudan para reforzar la confianza en ti mismo?					
8	¿Te pones alegre cuando te desplazas y bailas solo, en pareja o en equipos?					
Dimensión: Lenguaje de arte visual						
9	¿Crees que al usar distintos materiales en clase, representas lo que observas, sucede o sientes?					
10	¿Sientes que plasmas tus ideas y emociones en tus creaciones, de forma libre y natural?					
11	¿El uso de plastilina, arcilla, harina, hojas o material de reúso despiertan tu imaginación y creatividad?					
Dimensión: Lenguaje musical						
12	¿Identificas distintos sonidos de tu entorno y de algunos instrumentos musicales al escucharlos?					
13	¿Consideras que la música te permite dar a conocer lo que sientes?					
14	¿Cuándo escuchas una canción, te gusta cantarla?					
15	¿Te gusta inventar tu propia letra cuando cantas una canción?					

INSTRUMENTO N° 2: INNOVACIÓN

Instrucciones:

- Por favor, lee atentamente cada pregunta, para que tu respuesta sea clara y objetiva.
- Marca con un aspa el número que, según de acuerdo a tu opinión, representa la respuesta correcta.

N°	Ítems	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión: Planificación de la estrategia						
1	¿Crees que el docente considera la innovación como un factor clave en la educación artística?					
2	¿Consideras que el docente está comprometido y ofrece apoyo a las actividades de innovación?					
3	¿Consideras que el docente se anticipa a los cambios que se producen en el arte?					
4	¿Crees que el docente integra en sus actividades educativas tus necesidades?					
5	¿Consideras que el docente tiene un plan de arte y cultura donde se definen sus objetivos, acciones, recursos y el presupuesto necesario para el desarrollo de las actividades de innovación?					
6	¿Consideras que el docente implementa en su práctica pedagógica acciones innovadoras para el logro de tus aprendizajes?					
Dimensión: Despliegue						
7	¿El docente se hace responsable de la innovación?					
8	¿Está involucrada la I.E. en los procesos de innovación?					
9	¿El docente contempla no sólo el desarrollo de nuevas acciones educativas, sino también la mejora de los procesos existentes?					
10	¿El diseño y desarrollo de nuevas acciones educativas se lleva a cabo en función de tus necesidades?					
11	¿Se realizan actividades para que los actores educativos conozcan y participen dentro de la institución?					
12	¿Se cuenta con tu ayuda para la difusión y seguimiento de la información de tu I.E.?					
Dimensión: Cultura						
13	¿El docente estimula tu creatividad y aprovecha tu potencial?					
14	¿El docente fomenta el trabajo en equipo entre ustedes?					
15	¿El docente introduce de forma sistemática innovaciones y mejoras en tu proceso educativo?					

16	¿El docente incentiva el uso de la tecnología dando respuesta a las necesidades de los tiempos actuales?					
17	¿El docente evalúa las ideas generadas y las aprovecha para potenciar tu desarrollo?					
18	¿El docente receptiona tus sugerencias y quejas para generar mejoras e innovaciones en la asignatura?					
Dimensión: Resultados						
19	¿Considera que tu docente es innovador?					
20	¿Los egresados de la I.E. de los que tienes conocimiento han logrado establecerse exitosamente en el área artística?					
21	¿El docente ha realizado cambios en la programación anual de la asignatura, de acuerdo a la emergencia sanitaria por el Covid-19?					
22	¿Las sesiones de aprendizaje que se desarrollan de la asignatura de arte, responden a tus necesidades e intereses, en épocas de pandemia?					

Anexo 2: Ficha Técnica

Instrumento variable 1: Lenguaje artístico

Ficha técnica

Nombre: Cuestionario que mide la variable lenguaje artístico

Fuente: Adaptado de López, 2013.

Aplicación: Individual.

Grupo donde se aplica: Estudiantes

Duración: 30 minutos.

Descripción: Cuestionario lo componen cuatro dimensiones: (a) lenguaje del teatro, con 4 ítem; (b) lenguaje de la danza, con 4 ítem; (c) lenguaje del arte visual, con 3 ítem y (d) lenguaje música, con 4 ítem y se estructuró con cinco categorías tipo escala de tipo Likert: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4), siempre (5).

Baremo del cuestionario de lenguaje artístico:

Inicio	Proceso	Logro previsto
15 – 34	35 – 54	55 – 75

Instrumento variable 2: Innovación

Nombre: Cuestionario para medir variable innovación

Fuente: elaboración propia

Forma de aplicación: Individual.

Grupo de aplicabilidad: Estudiantes

Duración: 30 minutos.

Descripción: El cuestionario contiene cuatro dimensiones: (a) Planificación de la estrategia, con 6 ítems; (b) Despliegue de la estrategia, con 6 ítems; (c) Cultura, con 6 ítems y (d) Resultados, con 4 ítems y se estructuró en cinco categorías tipo escala de tipo Likert: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4), siempre (5).

Baremo del cuestionario de innovación:

Baja	Regular	Alta
48 – 66	67 – 86	87 – 105

Anexo 3: Validez y fiabilidad de instrumentos

Se realizó la prueba de Alfa de Cronbach, encontrándose que los niveles de confiabilidad de los instrumentos para medir las variables son: El lenguaje artístico alcanzó un valor de 0,826, por lo tanto es buena; por otro lado, la variable innovación logró 0,919, es decir, es un valor excelente.

Tabla 12.

Confiabilidad del instrumento: lenguaje artístico

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.826	15

Tabla 13.

Confiabilidad del instrumento: Innovación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.919	22

Anexo 4: Análisis estadístico

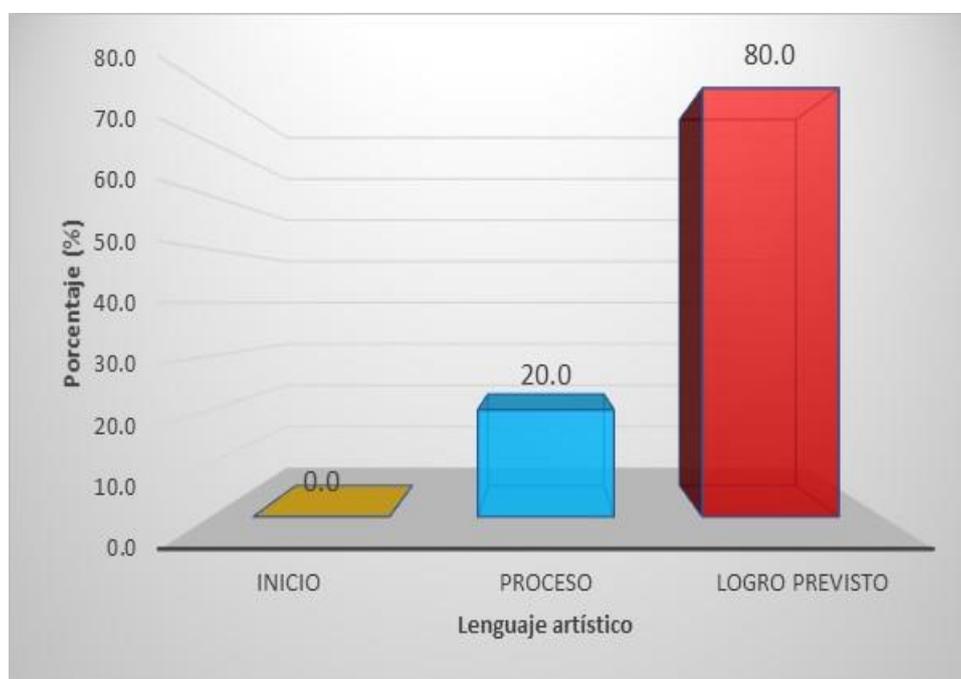
Tabla 14.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable lenguaje artístico

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Inicio	0	0.0
	Proceso	8	20.0
	Logro previsto	32	80.0
	Total	40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 6. Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable lenguaje artístico



Fuente: Tabla 14

Interpretación

En la tabla 14, los estudiantes respecto a la variable lenguaje artístico tienen un 80% en el nivel logro previsto y 20,0% en nivel proceso. Se podría afirmar que el lenguaje artístico, está bien posicionado en los estudiantes, mostrando que ninguno de ellos está en el nivel inicio.

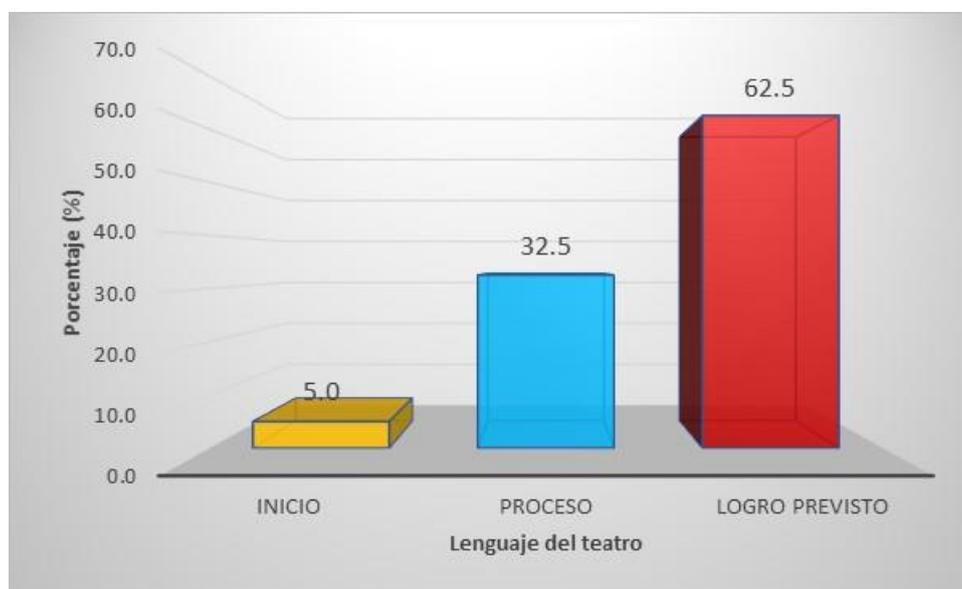
Tabla 15.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del teatro

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Inicio	2	5.0
	Proceso	13	32.5
	Logro previsto	25	62.5
Total		40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 7. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del teatro



Fuente: Tabla 15

Interpretación

La tabla 15, muestra que los estudiantes en la variable lenguaje artístico, dimensión lenguaje del teatro; el 62.5% se encuentra en el nivel logro previsto y el 32.5% en proceso. Se afirma que el lenguaje artístico, dimensión lenguaje del teatro, no está bien posicionado en los estudiantes, mostrando que el 5% de ellos está en el nivel inicio.

Tabla 16.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje de la danza

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Inicio	0	0.0
	Proceso	5	12.5
	Logro previsto	35	87.5
Total		40	100.0

Fuente: Base de datos

Fuente: Base de datos

Figura 8. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje de la danza



Fuente: Tabla 16

Interpretación

La tabla 16, muestra que los estudiantes en la variable lenguaje artístico, dimensión lenguaje de la danza; el 87.5% está en nivel logro previsto y el 12.5% en proceso. Afirmando que el lenguaje artístico, dimensión lenguaje de la danza, está bien posicionado en los estudiantes, mostrando que ninguno de ellos está en el nivel inicio.

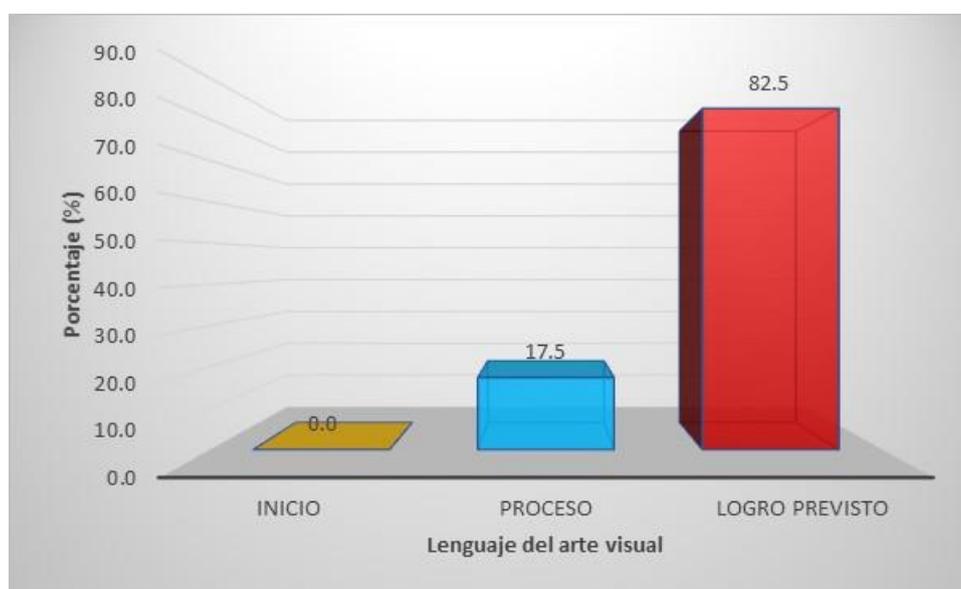
Tabla 17.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del arte visual

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Inicio	0	0.0
	Proceso	7	17.5
	Logro previsto	33	82.5
	Total	40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 9. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje del arte



Fuente: Tabla 17

Interpretación

La tabla 17, muestra que los estudiantes en la variable lenguaje artístico, dimensión lenguaje del arte visual; el 82.5% está en nivel logro previsto y el 17.5% en proceso. Afirmando que el lenguaje artístico, dimensión lenguaje del arte visual, está bien posicionado en los estudiantes, mostrando que ninguno de ellos está en el nivel inicio.

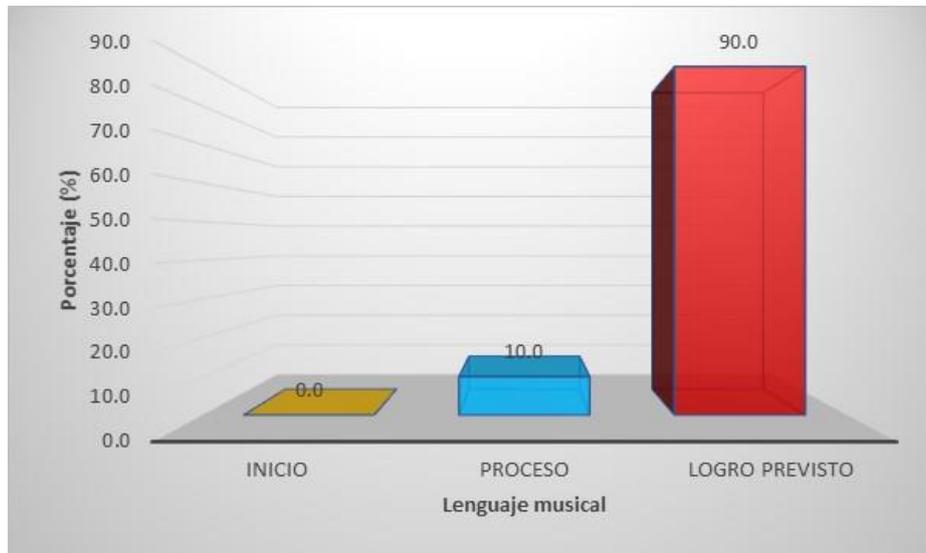
Tabla 18.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje musical

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Inicio	0	0.0
	Proceso	4	10.0
	Logro previsto	36	90.0
	Total	40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 10. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión lenguaje musical



Fuente: Tabla 18

Interpretación

La tabla 18, muestra que los estudiantes en la variable lenguaje artístico, dimensión lenguaje musical; el 90.0% está en nivel logro previsto y el 10.0% en proceso. Se podría afirmar que el lenguaje artístico, dimensión lenguaje musical, está bien posicionado en los estudiantes, mostrando que ninguno de ellos está en el nivel inicio.

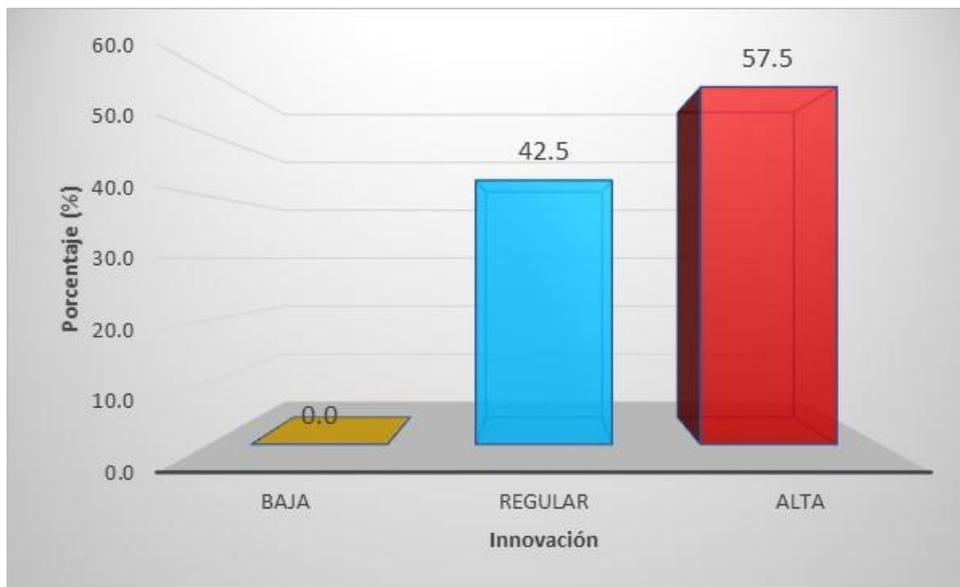
Tabla 19.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable innovación

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Baja	0	0.0
	Regular	17	42.5
	Alta	23	57.5
	Total	40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 11. Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable innovación



Fuente: Tabla 19

Interpretación

La tabla 19, muestra que 57.5% de estudiantes en la variable innovación están en nivel alto y el 42.5% en regular. Afirmando que la variable innovación, no está bien posicionada en los estudiantes, mostrando que nadie de ellos está en el nivel bajo.

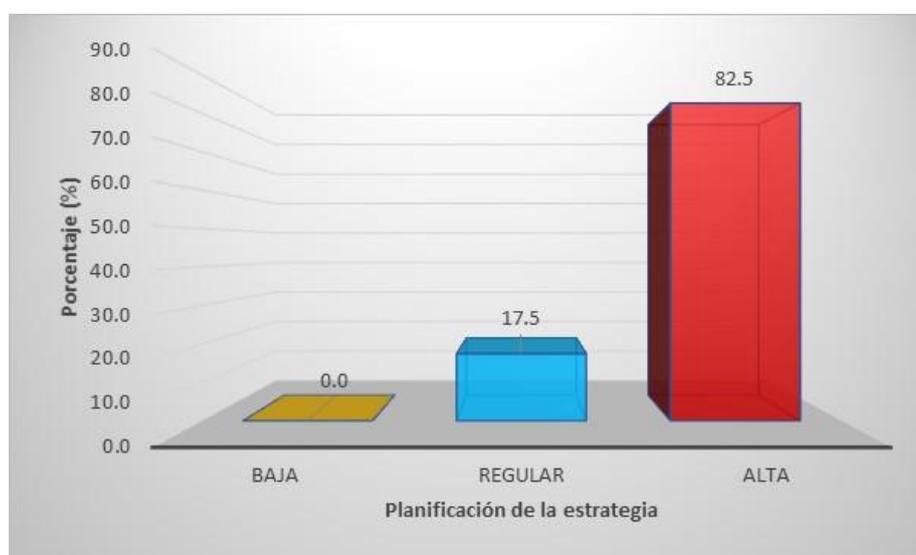
Tabla 20.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión planificación de la estrategia

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Baja	0	0.0
	Regular	7	17.5
	Alta	33	82.5
Total		40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 12. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión planificación de la estrategia



Fuente: Tabla 20

Interpretación

La tabla 20, muestra que el 82.5% de estudiantes están en nivel alto en la variable innovación, dimensión planificación de la estrategia; y el 17.5% se encuentra en el nivel regular. Se podría afirmar que la dimensión planificación de la estrategia está bien posicionado en los estudiantes, mostrando que nadie de ellos está en el nivel bajo.

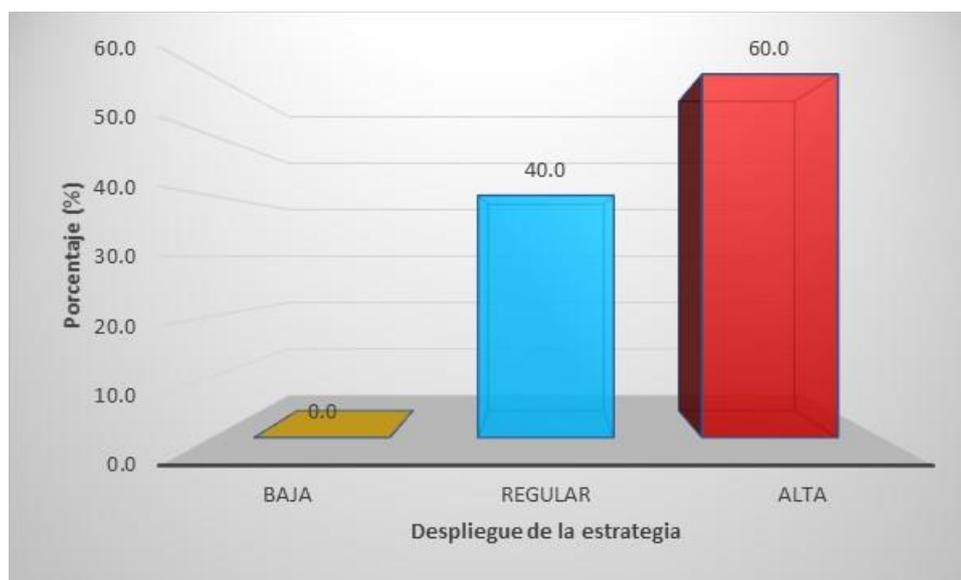
Tabla 21.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión despliegue de la estrategia

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Baja	0	0.0
	Regular	16	40.0
	Alta	24	60.0
Total		40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 13. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión despliegue de la estrategia



Fuente: Tabla 21

Interpretación

La tabla 21, muestra que el 60.0% de estudiantes están en nivel alto en variable innovación, dimensión despliegue la estrategia; y el 40.0% se encuentra en el nivel regular. Se podría afirmar que la dimensión despliegue de la estrategia no está bien posicionado en los estudiantes, mostrando que nadie de ellos está en el nivel bajo.

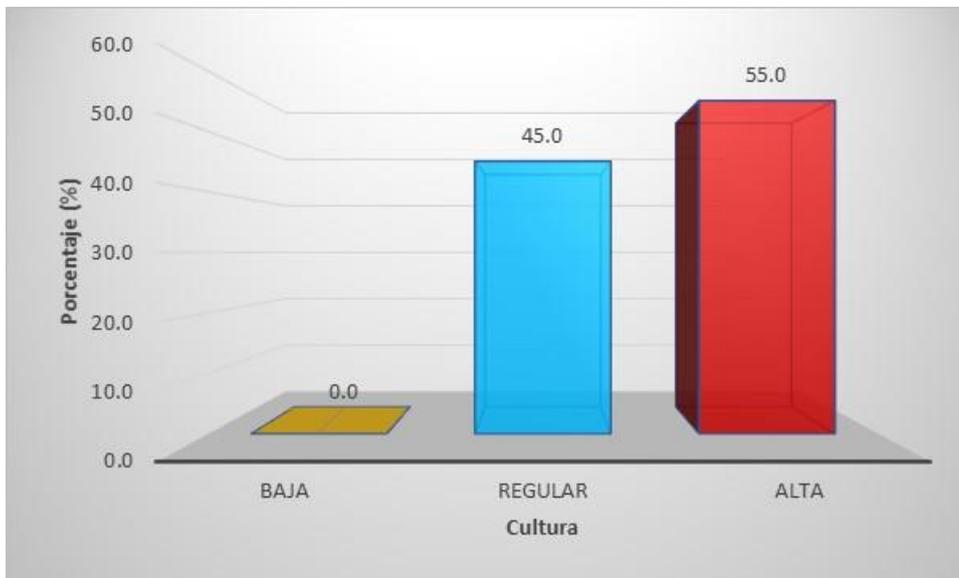
Tabla 22.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión cultura

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Baja	0	0.0
	Regular	18	45.0
	Alta	22	55.0
Total		40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 14. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión cultura



Fuente: Tabla 22

Interpretación

La tabla 22, muestra que el 55.0% de estudiantes están en nivel alto en variable innovación, dimensión cultura; y el 45.0% se encuentra en el nivel regular. Se podría afirmar que la dimensión cultura no está bien posicionada en los estudiantes, mostrando que ninguno de ellos está en el bajo.

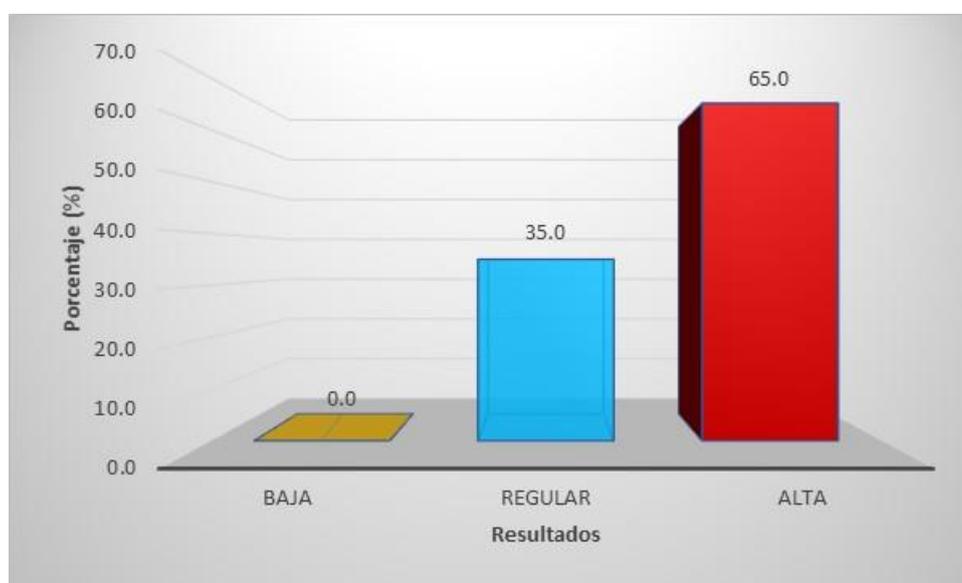
Tabla 23.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión resultados

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Baja	0	0.0
	Regular	14	35.0
	Alta	26	65.0
Total		40	100.0

Fuente: Base de datos

Figura 15. Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión resultados



Fuente: Tabla 23

Interpretación

La tabla 23, muestra que el 65.0% de estudiantes están en nivel alto en variable innovación, dimensión resultados; y el 35.0% se encuentra en el nivel regular. Se podría afirmar que la dimensión resultados no está bien posicionado en los estudiantes, mostrando que ninguno de ellos está en el nivel bajo.

Anexo 5: Base de datos

VARIABLE 1: LENGUAJE ARTÍSTICO

N°	LENGUAJE DEL TEATRO				LENGUAJE DE DANZA				LENGUAJE ARTES VISUALES			LENGUAJE MUSICAL			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3
2	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4
5	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	3	5	3	3	5	3	5	3	5	5	5	3	4	5	3
9	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	3
10	4	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	3	5	5	5
11	5	4	4	2	2	2	2	4	3	4	5	3	3	5	5
12	2	2	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3
13	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4
16	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	2	3
17	3	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3
18	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5
19	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	5	3
20	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5
21	3	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	1	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
23	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

24	5	5	4	2	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5
25	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3
27	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
28	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
29	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3
30	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5
31	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	4	3	4	3	5	5	4	5	5	3	5	4	5
33	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
34	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
35	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
36	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4
37	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3
38	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
39	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
40	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3

VARIABLE: INNOVACIÓN

N°	Planificación de la estrategia						Despliegue de la estrategia						Cultura						Resultados			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	4	5	3	4	5	3	4	2	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
2	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	5	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5
5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
6	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4
7	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5
8	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	2
9	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	3	5	4	3	5	3	3	4	3
10	3	4	5	4	5	2	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	2	3
11	5	5	4	4	1	2	2	2	5	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4
12	3	3	5	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
13	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
14	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	5	5	2	3	2	4	4	3	2	4	3	2	4	2	3	2	2	3	4	3	3	4
16	4	4	5	4	2	3	3	4	5	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	1
17	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	2	2
18	2	2	5	4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2
19	5	5	2	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	3	3
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3
21	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
22	5	4	5	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
23	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	2
24	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	5	3	5	4	4	3	3
25	5	5	4	4	5	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2
26	2	3	5	4	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4	3

27	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	2	4
28	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4
29	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2
30	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3
31	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	5	3	2	3
32	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
33	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
34	4	4	4	5	3	4	3	5	3	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3
35	3	4	3	5	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	5	2	2	2	3	4	4	5
36	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3
37	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3
38	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
39	5	4	5	4	4	5	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5
40	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	5	3	4	5	5	3	3	2

Data para hallar los coeficientes de Spearman, mediante el software IBM SPSS V23

ESTADISTICA LENGUAJE ARTISTICO VS INNOVACION.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	P1LA	P2LA	P3LA	P4LA	P5LA	P6LA	P7LA	P8LA	P9LA	P10LA	P11LA	P12LA	P13LA	P14LA	P15LA	var	var	var	va
1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3				
2	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5				
3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5				
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4				
5	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3				
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
7	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
8	3	5	3	3	5	3	5	3	5	5	5	3	4	5	3				
9	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	3				
10	4	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	3	5	5	5				
11	5	4	4	2	2	2	2	4	3	4	5	3	3	5	5				
12	2	2	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3				
13	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
14	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5				
15	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4				
16	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	2	3				
17	3	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3				
18	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5				
19	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	5	3				
20	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5				
21	3	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
22	5	1	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4				
23	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5				
24	5	5	4	2	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5				
25	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
26	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3				
27	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5				
28	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5				
29	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Escribe aquí para buscar

07:47 p. m. 17/05/2021

Anexo 6: Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
Lenguaje artístico e innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020.	<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020?</p>	<p>Hipótesis General: Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020.</p> <p>Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020.</p>	<p>Objetivo general: Determinar cuál es la relación entre el lenguaje artístico y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020.</p>	<p>Variable independiente: Lenguaje artístico</p>	<p>Lenguaje del teatro</p> <p>Lenguaje de la danza</p> <p>Lenguaje de arte visual</p> <p>Lenguaje musical</p>	<p>Tipo: Básico</p> <p>Métodos: Hipotético-deductivo</p> <p>Diseño: Correlacional, no experimental</p>  <p> $\begin{array}{c} \text{O1} \\ \uparrow \\ \text{M} \\ \downarrow \\ \text{O2} \end{array}$ </p> <p>Dónde: O1 = Variable: Lenguaje artístico O2 = Variable: Innovación r = Grado de correlación m = muestra</p>
	<p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020?</p>	<p>Hipótesis específicas Hipótesis específica 1 Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020.</p> <p>Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020.</p>	<p>Objetivos específicos Determinar cuál es la relación entre el lenguaje visual y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020.</p> <p>Determinar cuál es la relación entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa "César Vallejo" de Santiago de Chuco, 2020.</p>	<p>Variable dependiente: Innovación</p>	<p>Planificación de la estrategia.</p> <p>Despliegue</p> <p>Cultura</p> <p>Resultados</p>	<p>Población y muestra: Población Constituida por todos los estudiantes que cursan el quinto grado de la I.E.</p> <p>Muestra 40 estudiantes del quinto grado "B"</p>

	<p>¿Cuál es la relación entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020?</p>	<p>Hipótesis específica 2 Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020. Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje de la danza y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.</p> <p>Hipótesis específica 3 Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020. Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.</p> <p>Hipótesis específica 4 Ha: Existe relación positiva y significativa entre el lenguaje musical y la innovación en el</p>	<p>Determinar cuál es la relación entre el lenguaje del teatro y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.</p> <p>Determinar cuál es la relación entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.</p>			<p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>Métodos de análisis de investigación: Elaboración de tablas y figuras y contrastación de hipótesis, usando Excel V19 y SPSS V23</p>
--	--	---	--	--	--	--

		<p>área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.</p> <p>Ho: No existe relación positiva y significativa entre el lenguaje musical y la innovación en el área de arte y cultura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Santiago de Chuco, 2020.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

