

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



.....
“EFECTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL PAGO
DE TRIBUTOS MUNICIPALES DE LOS COMERCIANTES
DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE LA
CIUDAD DE HUARAZ”

.....
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Br. Ingrid María del Pilar Osorio García

ASESOR

Dr. Enrique Huatay Culqui

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Control y Auditoría

**TRUJILLO, PERÚ
2022**

TÍTULO DE LA TESIS

“EFECTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL PAGO DE
TRIBUTOS MUNICIPALES DE LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE LA CIUDAD DE
HUARAZ”

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora Académica

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación (e)

Dr. Jaime Roberto Ramírez García

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín

Secretario General

VISTO DEL JURADO



Dra. Narciso Aguilar Deysi Lorena
Presidente



Mg. Zamora Carranza Maribel Mercedes
Secretario



Dr. Huatay Culqui Enrique
Vocal

APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo, Enrique Huatay Culqui con DNI N° 43162215, como asesor del trabajo de investigación **“EFECTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL PAGO DE TRIBUTOS MUNICIPALES DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE LA CIUDAD DE HUARAZ”** desarrollada por la alumna Ingrid María del Pilar Osorio García con DNI N° 74311061 respectivamente, egresadas del programa profesional de Contabilidad considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por la comisión de la clasificación designado por el Decano de la Facultad Dr. Jaime Roberto Ramírez García.



Dr. Huatay Culqui Enrique
Asesor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ingrid María del Pilar Osorio García con DNI N° 7431106, egresada del Programa de Estudios de Contabilidad de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de ciencias administrativas y económicas, para la elaboración y sustentación del trabajo de investigación titulado: **“EFECTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL PAGO DE TRIBUTOS MUNICIPALES DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE LA CIUDAD DE HUARAZ”**, el cual consta de un total de 159 páginas, en las que se incluye 31 tablas y 20 figuras, más un total de 24 páginas en apéndices y/o anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 20 %, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

El autor



Ingrid Maria del Pilar Osorio Garcia
DNI N° 74311061

EFFECTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL PAGO DE TRIBUTOS MUNICIPALES DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE LA CIUDAD DE HUARAZ

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

7%

2

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

4%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

1library.co

Fuente de Internet

1%

repositorio.unsch.edu.pe



Acta de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis para obtener la Titulación Profesional

En la ciudad de Trujillo, a los 13 días del mes de mayo del 2022 siendo las 16:30 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar la tesis de Titulación Profesional en

CONTABILIDAD

(Indicar el Programa de Estudios)

Especialidad: _____
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(1) (1a)

Bachiller: OSORIO GARCÍA INGRID MARÍA DEL PILAR
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:
EFFECTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL PAGO DE TRIBUTOS MUNICIPALES DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE LA CIUDAD DE HUARAZ.

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue APROBADO por UNANIMIDAD
(Aprobado o desaprobado (*)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))
emitiéndose el calificativo final de DIECISIÉS 16
(Letras) (Números)

Siendo las 17:30 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Dra. Narciso Aguilar Deysi Lorena
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)


(Firma)

Secretario: Mg. Zamora Carranza Maribel Mercedes
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)


(Firma)

Vocal: Dr. Huatay Culqui Enrique
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)


(Firma)

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20

**FORMULARIO DE CESIÓN DE DERECHOS PARA LA
PUBLICACIÓN DIGITAL DE TESIS O TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

Trujillo, Setiembre del año 2022

A: Dr. Jaime Roberto Ramírez García

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Nombres y apellidos de cada investigador (a):

Yo Nosotros (as)

Ingrid María del Pilar Osorio García

Autor (es) de la investigación titulada:

**“EFECTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL PAGO DE TRIBUTOS
MUNICIPALES DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL
VIRGEN DE FÁTIMA DE LA CIUDAD DE HUARAZ”,**

Sustentada y aprobada el **13 DE MAYO DEL AÑO 2022** para optar el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

CEDO LOS DERECHOS a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI para publicar por plazo indefinido la versión digital de esta tesis en el repositorio institucional y otros, con los cuales la universidad firme convenio, consintiendo que cualquier tercero podrá acceder a dicha obra de manera gratuita pudiendo visualizarlas, revisarlas, imprimirlas y/o grabarlas siempre y cuando se respeten los derechos de autor y sea citada correctamente. En virtud de esta autorización, la universidad podrá reproducir mi tesis en cualquier tipo de soporte, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la tesis o trabajo de investigación es una creación de mi autoría o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultada(o)(s) a conceder la presente autorización y además declaro bajo juramento que dicha tesis no infringe los derechos de autor de terceras personas.

Asimismo, declaro que el CD-ROM que estoy entregando a la UCT, con el archivo en formato PDF y WORD (.docx), como parte del proceso de obtención del Título Profesional o Grado Académico, es la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado.

Por ello, el tipo de acceso que autorizo es el siguiente: (Marcar con un aspa (x); una opción)

Categoría de acceso	Descripción del Acceso Marcar con acceso	X
ABIERTO	Es público y será posible consultar el texto completo. Se podrá visualizar, grabar e imprimir.	
RESTRINGIDO	Solo se publicará el abstract y registro del metadato con información básica.	X

OPCIONAL – LICENCIA CREATIVE COMMONS.

Una licencia **Creative Commons** es un complemento a los derechos de autor que tiene como fin proteger una obra en la web. Si usted concede dicha licencia mantiene la titularidad y permite que otras personas puedan hacer uso de su obra, bajo las condiciones que usted determine.

No, deseo otorgar una licencia Creative Commons

Si, deseo otorgar una licencia Creative Commons.

Si opta por otorgar la licencia Creative Commons, seleccione una opción de los siguientes permisos:

CC-BY: Utilice la obra como desee, pero reconozca la autoría original. Permite el uso comercial.	<input type="checkbox"/>
CC-BY-SA: Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría. Permite el uso comercial del original y la obra derivada (traducción, adaptación, etc.), su distribución es bajo el mismo tipo de licencia.	<input type="checkbox"/>
CC-BY-ND: Utilice la obra sin realizar cambios, otorgando el reconocimiento de autoría. Permite el uso comercial o no comercial.	<input type="checkbox"/>
CC-BY-NC: Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría y puede generar obra derivada sin la misma licencia del original. No permite el uso comercial.	<input type="checkbox"/>
CC-BY-NC-SA: Utilice la obra reconociendo la autoría. No permite el uso comercial de la obra original y derivada, pero la distribución de la nueva creación debe ser bajo el mismo tipo de licencia.	<input checked="" type="checkbox"/>
CC-BY-NC-ND: Utilice y comparte la obra reconociendo la autoría. No permite cambiarla de forma alguna ni usarlas comercialmente.	<input type="checkbox"/>

Datos del investigador (a)

Nombres y Apellidos: **Ingrid María del Pilar Osorio Gracia**

DNI: **74311061**

Teléfono celular: **980154790**

Email: **ingridosoriogarcia2020@gmail.com**

Firma



Ingrid Maria del Pilar Osorio Garcia
DNI N° 74311061

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme vida y salud a lo largo de estos años de estudio y sobre todo por fomentar el deseo de superación y de éxito en mi vida.

A la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por haber aceptado ser parte de ella, y poder terminar mi estudio universitario.

A mi asesor de tesis, el Dr. Enrique Huatay Culqui, por haberme guiado durante el proceso de la realización de la tesis.

Osorio García, Ingrid María del Pilar

DEDICATORIA

A mis padres, Rollin y Rosa, quienes me dieron vida, amor, calidez de familia, educación y apoyo durante estos largos años y que sobre todo me mostraron un ejemplo de humildad y sacrificio, enseñándome a valorar todo lo que me da la vida. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

A mis hermanos, Gabriela y Rollin, que a pesar de discusiones constantes siempre hemos compartido una vida construida con buenos momentos y experiencias inolvidables. Espero que siempre nos apoyemos toda la vida.

A la memoria de mi abuelita Prudencia Rodríguez, por el ser el pilar fundamental de la familia, fruto de nobles valores y enseñanzas. Gracias por llevarme en tus oraciones siempre.

Osorio García, Ingrid María del Pilar

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal, determinar el efecto de la cultura tributaria en el pago de tributos municipales de los comerciantes del mercado Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional y diseño no experimental – transversal. La población total fue 100 comerciantes del mercado, quedando como muestra 25 de ellos. La técnica que se usó para la recopilación de datos fue, la encuesta y como instrumento, el cuestionario. Los principales resultados fueron: del total de comerciantes, el 56% conoce la importancia del pago de tributos; el 40% conoce las sanciones por no cumplir con el pago de tributos; el 48% paga el impuesto predial; el 40% paga el impuesto al patrimonio vehicular, el 92% paga arbitrios; el 36% pagan derechos y el 24% paga la contribución de obras públicas. Finalmente, se concluye que según prueba de Chi – cuadrado, $p=0.018$, donde $p < 0.05$, indica que la cultura tributaria tiene efectos en el pago de tributos municipales de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz.

Palabras claves: cultura tributaria, contribuciones; impuestos, tributación y tasas.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the effect of the tax culture on the payment of municipal taxes of the merchants of the Virgen de Fátima market in the city of Huaraz. The research was quantitative, descriptive-correlational level and non-experimental-cross-sectional design. The total population was 100 market traders, leaving 25 of them as a sample. The technique used for data collection was the survey and, as an instrument, the questionnaire. The main results were: of the total number of merchants, 56% know the importance of paying taxes; 40% know the penalties for not complying with the payment of taxes; 48% pay the property tax; 40% pay the vehicle equity tax, 92% pay excise taxes; 36% pay fees and 24% pay the public works contribution. Finally, it is concluded that according to the Chi-square test, $p = 0.018$, where $p < 0.05$, indicates that the tax culture has effects on the payment of municipal taxes of the merchants of the Virgen de Fátima central market in the city of Huaraz.

Keywords: contributions; tax culture, taxes, taxation and rates.

ÍNDICE

Contenido	Página
CARATULA.....	i
TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
VISTO DEL JURADO	iv
APROBACIÓN DEL ASESOR	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
AGRADECIMIENTO	xii
DEDICATORIA	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
ÍNDICE.....	xvi
CONTENIDO	xvi
ÍNDICE DE TABLAS	xix
ÍNDICE DE FIGURAS	xxi
I. Introducción	22
1.1 Planteamiento del problema.....	22
a) Caracterización del problema.....	22
b) Enunciado del problema.	31

1.2. Objetivos de la investigación	32
1.3. Justificación de la investigación.....	32
II. Revisión de Literatura	38
2.1. Antecedentes	47
2.2. Bases teóricas de la investigación	53
2.3. Marco conceptual	61
III. Hipótesis.....	75
IV. Metodología	76
4.1. Diseño de investigación.....	76
4.2. Población y muestra	78
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	79
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	80
4.5. Plan de análisis	80
4.6. Matriz de consistencia	81
4.7. Principios éticos	82
V. Resultados	84
5.1. Resultados	84
5.2. Análisis de resultados.....	94
5.3. Contrastación de hipótesis.....	108
VI. Conclusiones	120
Aspectos complementarios	123

Referencias bibliográficas..... 123

Anexos 135

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Página
Tabla 1: Conocimiento de los tributos que se recauda en un municipio	84
Tabla 2: Conocimiento de la importancia del pago de tributos en un municipio	84
Tabla 3: Los pobladores están informados sobre los beneficios tributarios	85
Tabla 4: Conocen sanciones por no cumplir con el pago de tributos	85
Tabla 5: Conocen si se realizan campañas de cultura tributaria	86
Tabla 6: Consideran pertinente que el municipio realice campañas de difusión	86
Tabla 7: Existencia de orientación previa antes del pago de tributos	87
Tabla 8: Existe beneficios tributarios para personas que regularizan sus pagos	87
Tabla 9: Orientación de la municipalidad sobre el tema de tributos municipales	88
Tabla 10: Orientación de la municipalidad sobre el cumplimiento tributario	88
Tabla 11: Pago del impuesto predial.....	89
Tabla 12: Pago del impuesto de alcabala.....	89
Tabla 13: Pago del impuesto a los juegos.....	90
Tabla 14: Pago del impuesto a los espectáculos públicos no deportivos.....	90
Tabla 15: Pago del impuesto al patrimonio vehicular	91
Tabla 16: Pago del impuesto a las apuestas	91
Tabla 17: Pago de arbitrios municipales.....	92
Tabla 18: Pago de derechos municipales	92
Tabla 19: Pago de licencias de apertura de establecimientos	93
Tabla 20: Pago de contribuciones especiales de obras públicas	93
Tabla 21: Tabla cruzada.....	109
Tabla 22: Prueba Chi – cuadrado.....	110

Tabla 23: Coeficiente de contingencia.....	110
Tabla 24: Tabla cruzada.....	112
Tabla 25: Prueba de Chi - cuadrado.....	113
Tabla 26: Coeficiente de contingencia.....	113
Tabla 27: Tablas cruzadas.....	115
Tabla 28: Prueba de Chi - cuadrado.....	116
Tabla 29: Coeficiente de contingencia.....	116
Tabla 30: Prueba de Chi - cuadrado.....	118
Tabla 31: Coeficiente de contingencia.....	118

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenido	Página
Figura 1: Conocimiento de los tributos que recauda en un municipio.	140
Figura 2: Conocimiento de la importancia del pago de tributos en un municipio...	141
Figura 3: Los pobladores están informados sobre los beneficios tributarios.....	142
Figura 4: Conocen sanciones por no cumplir con el pago de tributos.....	143
Figura 5: Conocen si se realizan campañas de cultura tributaria.....	144
Figura 6: Consideran perrtinente que el municipio realice campañas de difusión.....	145
Figura 7: Existencia de orientación previa antes del pago de tributos.....	146
Figura 8: Existe beneficios tributarios para personas que regularizan sus pagos....	147
Figura 9: Orientación de la municipalidad sobre el tema de tributos municipales..	148
Figura 10: Orientación de la municipalidad sobre el cumplimiento tributario.....	149
Figura 11: Pago del impuesto predial.	150
Figura 12: Pago del impuesto de alcabala	151
Figura 13: Pago del impuesto a los juegos.	152
Figura 14: Pago del impuesto a los espectáculos públicos no deportivos.	153
Figura 15: Pago del impuesto al patrimonio vehicular.	154
Figura 16: Pago del impuesto a las apuestas.....	155
Figura 17: Pago de arbitrios municipales	156
Figura 18: Pago de derechos municipales.....	157
Figura 19: Pago de licencias de apertura de establecimientos.....	158
Figura 20: Pago de contribuciones especiales de obras públicas.....	159