

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**



TÍTULO

**“EFECTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE
INTERCULTURALIDAD EN LA PREDISPOSICIÓN PARA
IMPULSAR EL TURISMO VIVENCIAL EN LAS ‘LAGUNAS DE
ALTO PERÚ’, EN LOS POBLADORES DEL CASERÍO ALTO PERÚ,
DISTRITO DE TUMBADEN, PROVINCIA DE SAN PABLO -
CAJAMARCA, 2012”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORAS:

Br. Jackeline Del Rosario Jaime Cruz

Br. Yakeline Arce Chilon

TRUJILLO, PERÚ

2012

DEDICATORIA

A Dios, por llevarnos a su lado a lo largo de esta vida con la esperanza y voluntad que día a día resplandezca un lindo amanecer, gracias Dios por permitirnos lograr nuestras metas.

A nuestros padres porque muchas de estas páginas estarían vacías si no hubiese sido por su constante dedicación, preocupación para concluir esta meta y poder encontrar la luz cuando todo era oscuridad.

A nuestras hermanas por ser nuestras mejores amigas y consejeras.

A nuestras familias por vuestra paciencia en la conclusión del trabajo de investigación, gracias por esperarnos y darnos la oportunidad de salir adelante.

Gracias a cada una de las personas que participaron en la investigación; ya que, invirtieron su tiempo y conocimientos para ayudarnos a completar nuestro informe de tesis.

También; queremos agradecer a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio compartieron pláticas, conocimientos y virtudes.

A todos aquellos que, durante los cinco años que duro este sueño, nos permitieron convertirlo en una realidad.

Gracias.

AGRADECIMIENTO

Cuando comenzamos a escribir los agradecimientos pensamos que por descuido podíamos dejar a alguien importante fuera de la mención, por eso desde ya pedimos las disculpas correspondientes en caso de que suceda. Antes que todo; damos gracias a Dios por darnos las fuerzas necesarias en los momentos en que más lo necesitamos y bendecirnos con la posibilidad de caminar siempre a su lado durante toda nuestra vida.

También; queremos agradecer a los Profesores de la Escuela de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, porque formaron buenas profesionales y mejores personas.

Al profesor Iván La Riva Vegazzo, quien nos orientó durante toda la carrera y especialmente por sus conocimientos y consejos durante el tiempo que duró esta tesis:

¡Vamos que se puede!

No podemos dejar de agradecer a los profesores: Helí Miranda Chávez, Elver Hernández Vigíl por sus consejos y ayuda desinteresada. Por todo eso muchas gracias

Br. Jackeline del Rosario Jaime Cruz.

Br. Yakeline Arce Chilón.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	6
ABSTRAC	7
I. INTRODUCCIÓN:	
Orientaciones generales	8
Planteamiento del problema	10
Descripción de la realidad problemática	10
Formulación del problema	15
Formulación de los objetivos	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Justificación e importancia de la investigación	16
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
2.1. Antecedentes del estudio	19
2.2. Marco teórico	21
2.3. Definición de conceptos	40
2.4. Formulación de hipótesis	41
2.5. Variables	43
III. MATERIAL Y METODO DE ESTUDIO	
3.1. Tipo y nivel de investigación	49
3.2. Población y muestra	50
3.3. Diseño de la investigación	50
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
3.5. Técnicas y procedimientos y Análisis de datos	54
IV. RESULTADOS.	
4.1. Presentación de resultados	58
4.2. Pruebas de hipótesis	88
4.3. Análisis e interpretación de resultados	95
V. DISCUSIÓN	98

VI. CONCLUSIONES	104
VII. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES	107
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
ANEXOS.	
ANEXO 1 Dinámica de la pobreza en la provincia de San Pablo, ficha de observación	112
ANEXO 2 Test dirigida a los pobladores del caserío Alto Perú	113
ANEXO 3 Estrategias de interculturalidad	114
ANEXO 4 La papa y sus características	116
ANEXO 5 El maíz y sus características	117
ANEXO 6 La alverja y sus características	118
ANEXO 7 La cebada y sus características	119
ANEXO 8 El trigo y sus características	120
ANEXO 9 El frejol y sus características	121
ANEXO 10 La achupalla y sus características	122
ANEXO 11 El eucalipto y sus características	123
ANEXO 12 El pino y sus características	124
ANEXO 13 La mora y sus características	125
ANEXO 14 Diversidades de mariposas	126
ANEXO 15 Aves de corral	127
ANEXO 16 Ganado porcino	128
ANEXO 17 Ganado vacuno	129
ANEXO 18 Ganado ovino	130
ANEXO 19 Imágenes y evidencias del área bajo estudio	131
ANEXO 20 Datos registrados y tabulación del estudio - momento 1	137
ANEXO 21 Datos registrados y tabulación del estudio - momento 2	138
ANEXO 22 Validez del test de medición, confiabilidad del test de medición	139
ANEXO 23 Coeficiente de Correlación de Pearson	141
ANEXO 24 Prueba t entre grupo control y experimental – pre testy pre test	142

RESUMEN

La Investigación se realizó en el Caserío Alto Perú, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo y Región Cajamarca. El objetivo fue demostrar si las estrategias de interculturalidad influyen en la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú; éste se enmarcó bajo el enfoque de Investigación Explicativa con Diseño Cuasiexperimental, cuya población de estudio, estuvo conformada por dos grupos de pobladores: Grupo Control y Grupo experimental (formado por los pobladores de casa y el poblador visitante) con el Grupo Experimental se llevó a cabo los procesos de: aceptación cultural, intercambio cultural y la convivencia temporal en un lapso de dos días como dimensiones esenciales de las estrategias de interculturalidad. Para obtener los datos que permitan demostrar las estrategias de Interculturalidad, se utilizó un Test de predisposición. Previamente se validó el instrumento, obteniendo un grado de confiabilidad moderada (alfa de cronbach 0.76) y una validez alta (coeficiente de correlación de Pearson de 0.88). Los resultados finales se compararon a través de la Prueba de Diferencia de Medias (Prueba de “t” de Student) y demostraron que las estrategias de interculturalidad, influyen significativamente en la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial, a un nivel de significancia del 1%. También; se verificó que el sexo de los pobladores (el hecho de ser varón o mujer) no influye en los niveles de predisposición, no obstante la edad de estos sí, a un nivel de significancia del 5%. Además; se concluye que, la capacidad de empatía de los pobladores juega un papel fundamental en el proceso de aceptación cultural, la cual consiste en situarse en la perspectiva del “otro”; así como, la actitud de apertura, con respecto al intercambio cultural, refiriéndose ésta a la capacidad para aprender del mundo diverso, aceptar las costumbres, creencias, formas de ser y de actuar de los demás, pero siempre con una actitud crítica y reflexiva.

Palabras Clave: Estrategia, interculturalidad, predisposición, turismo vivencial.

ABSTRACT

The research was conducted in the hamlet of Upper Peru, Tumbadén District, Province of San Pablo and Cajamarca region. The objective was to demonstrate whether intercultural strategies predisposición influence villagers to boost tourism in the Lagoons experiential Upper Peru, it was framed under the explanatory research approach with quasi-experimental design, whose study population consisted of two population groups: control group and experimental group (formed by people from home and resident visitors) with the experimental group was conducted processes: cultural acceptance, cultural exchange and temporary coexistence within two days as dimensions essential intercultural strategies. To obtain the information needed to demonstrate Intercultural strategies, we used a predisposition test. Previously validated the instrument, obtaining a moderate degree of reliability (Cronbach's alpha 0.76) and high validity (Pearson correlation coefficient of 0.88). Final results are compared through the mean difference test (test "t" test) and showed that intercultural strategies significantly influence predisposición villagers to promote experiential tourism, at a level of significance 1%. Also, it was found that the sex of the people (the fact of being male or female) does not influence predisposición levels, despite the age of the other, to a level of significance of 5%. Furthermore, it is concluded that the capacity for empathy of the people plays a key role in the process of cultural acceptance, which is seen in the perspective of the "other" as well as the attitude of openness, with respect to cultural exchange , referring it to the ability to learn from diverse world, accept the customs, beliefs, ways of being and acting of others, but always with a critical attitude.

Keywords: strategy, intercultural predisposición, experiential tourism.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Orientaciones generales

“Lagunas Alto Perú”, se encuentra localizado en el ecosistema “Jalca” y abarca los caseríos de Cortaderas, Quebrada Honda, Alto Perú, Lagunas, Morowisha, San Cirilo y Yanacanchilla Alta; pertenecientes a los distritos de Bambamarca, San Silvestre de Cochán, Tumbadén, Cajamarca y La Encañada, y a las provincias de Hualgayoc, San Miguel, San Pablo y Cajamarca; (ver anexo 19) respectivamente, los mismos que se encuentran en el Departamento de Cajamarca. Tiene una superficie SIG de 4 532.95 ha. y un perímetro de 31.86 Km.

Cuadro N° 01. Ubicación Política de las “Lagunas Alto Perú”

UBIGEO	DEPARTAMENTO	PROVINCIAS	DISTRITOS	CASERÍOS	SUPERFICIE <HA.>
060101	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	Lagunas y Morowisha	1 451,38
060105	CAJAMARCA	CAJAMARCA	ENCAÑADA	San Cirilo, Yanacanchilla Alta	833,94
060703	CAJAMARCA	HUALGAYOC	BAMBAMARCA	Cortaderas	257,15
061204	CAJAMARCA	SAN PABLO	TUMBADEN	Alto Perú	1 966,92
061107	CAJAMARCA	SAN MIGUEL	SAN SILVESTRE COCHAN	Qda. Honda	20,81
061111	CAJAMARCA	SAN MIGUEL	LLAPA	El Empalme	2,74
TOTAL					4 532.95

Fuente: ACR–Lagunas Alto Perú – GRC. 2010

Geográficamente se encuentra comprendido entre las coordenadas UTM (DATUM WGS 84, Zona 17S): Norte 9232633.1765 y 9242468.6659 Este 761442.6658 y 767897.5181. Se encuentra a una altitud comprendida entre los 3 650 a 4 800 msnm.

Las Lagunas de Alto Perú se encuentran ubicados al Nor-Este y aproximadamente a 48 Km. de la ciudad de Cajamarca. La ruta principal es la carretera que se dirige de Cajamarca a Hualgayoc, Bambamarca, Chota y Cutervo. La carretera se encuentra asfaltada hasta el Km. 39 (Huandoy) y a partir de ella aproximadamente 9 Km. se halla afirmada y en buen estado. En una unidad móvil se puede llegar en el lapso de una hora y media. El área bajo estudio se encuentra en las proximidades de la

carretera que se dirige a Hualgayoc, la misma que se puede ingresar a través de una trocha carrozable que conduce a los caseríos de San Cirilo y Yanacanchilla, el cual divide las propiedades de la empresa Minera Yanacocha y los propietarios individuales de los Caseríos de Alto Perú, Quebrada Honda, San Cirilo, Ayaviri, Morowisha y Lagunas.

En el interior del área se puede observar los caminos peatonales o de herradura, los cuales nos permiten desplazarnos hacia los diferentes puntos de la reserva natural.

El problema que se aborda en el siguiente apartado está referido a la escasa predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” para impulsar el turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”.

Al respecto, es preciso enmarcarnos en el ámbito geográfico, de la Provincia de San Pablo, la cual se encuentra situada al suroeste de la región Cajamarca. San Pablo limita por el sur con la provincia de Contumazá, por el este con la Provincia de Cajamarca y por el noreste con la Provincia de San Miguel. Tiene una extensión de 671,69 Km² ocupando el 2,0 % del departamento de Cajamarca, tiene una población de 23,516 habitantes (INEI 2007) con una densidad demográfica de 53.33 hab./km², su capital es la ciudad del mismo nombre y se encuentra a 2365 m.s.n.m. conformada por cuatro Distritos: San Pablo, San Bernardino, San Luis y Tumbadén.

El Caserío de Alto Perú, pertenece al Distrito de Tumbaden que, tiene por capital a la localidad del mismo nombre con una extensión de 264,37 km²; con una población de 5 304 habitantes (INEI 2007), con una densidad demográfica de 19.6 hab. /km², se encuentra a 3075 m.s.n.m. y cuenta con 19 caseríos (**PDC, 2005**)¹.

¹ “PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO PROVINCIAL” Municipalidad Provincial de San Pablo. Agosto. 2006.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Descripción de la realidad problemática

Habiendo ubicado geopolíticamente el Caserío, es pertinente enfocarnos en la problemática mencionada, cabe precisar, la escasa predisposición para llevar a cabo un turismo vivencial de parte de los pobladores, al respecto esta problemática no solo se viene presentando en el caserío de Alto Perú, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo (Departamento de Cajamarca) sino que también en otros caseríos o comunidades del Perú; es el caso de la comunidad del Departamento de Cajamarca, donde no se permitía la llegada de turistas en gran cantidad.

Los habitantes de la comunidad de Sulloscocha creen que el turismo los va a “hacer ricos”, esta comunidad ven el turismo como lo meramente lucrativo, básicamente ellos creen que el turismo les beneficia económicamente por su desarrollo urbano ciudadano. Existe un problema de Identidad, donde esta comunidad de Sulloscocha tienen una casa para todos los que llegan ahí, hecho a base de materiales de construcción del tipo moderno; también, se puede ver ese cambio en la construcción de las casas urbanas ya construidas por la comunidad que al comparar esa realidad con fotos de hace 20 años, la diferencia es notable **(Boletín de New York, 2008)²**.

El turismo en el Perú es marcadamente cultural y vivencial, alcanzando el 80% de la totalidad y con un promedio de estadía de 19 días por persona. Se entiende por vivencial aquel turismo que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres. Como es de observar, los pobladores de la comunidad de Sulloscocha, no han comprendido lo que significa realizar un turismo vivencial, el cual es compartir las vivencias de forma mutua, aceptación de la cultura y sobre todo mantener la identidad cultural, autenticidad y no hacer del turismo netamente lucrativo, puesto que ello es contraproducente para lograr un turismo sostenible. Para dilucidar el problema

²Boletín de New York. Problemática del turismo rural comunitario. El caso del lago “Titicaca – Puno. [En línea].<http://www.boletindenewyork.com/Problematica%20Turismo%20Regional.htm>. [citado el 18 de abril de 2012].

referido a la escasa predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú e impulsar el turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”.

Primero describiremos el acceso a la zona geográfica del recurso turístico, con fines de ver la factibilidad de considerar la predisposición como un factor relevante para impulsar el turismo vivencial; ya que, de ser un problema el acceso a la zona geográfica, el problema quedaría supeditado a este aspecto; al respecto se sabe que para llegar a las “Lagunas de Alto Perú”, la accesibilidad es óptima ya que cuenta con una carretera totalmente asfaltado en las dos rutas.

La primera, que es por la Provincia de San Pablo y la segunda por la Ciudad de Cajamarca; sin embargo, la más recomendable es la primera ruta (San Pablo – Alto Perú), ya que el acceso lleva menos tiempo de recorrido, y se pueden observar hermosos paisajes, hermosos bosques de pino (Ver Anexo 12). La limitante radica en la escasa señalización vial que identifique la ubicación de las lagunas que conforman el recurso natural; otro de los problemas que se suman al acceso hacia la zona turística es que no existen Agencias Turísticas formalizadas con licencias para brindar un servicio hacia la zona, por ende, existe un deficiente Sistema de Información Turística, y el Inventario de Recursos Turísticos está relegado a Instituciones Públicas y Privadas que en su defecto son difícilmente accesibles.

Es necesario indicar que, en la actualidad esta área de conservación se encuentra seriamente amenazada por la presencia de la actividad minera que pone en peligro las funciones que cumple, también existe un aprovisionamiento irracional del agua para consumo humano y desarrollo intensivo de las actividades agrícolas, pecuarias y acuícolas. Por lo tanto, se puede indicar que existe un problema de valoración de los bienes y servicios ambientales que provee el ecosistema de las Lagunas de Alto Perú, ya que en la actualidad el uso antrópico de dichos bienes públicos está siendo mal asignado y es ineficiente e inequitativo.

En este contexto, se necesita reconocer el valor no sólo del recurso agua sino también el valor de los ecosistemas proveedoras de la misma, entendiendo que la

conservación de dichos ecosistemas está muchas veces ligado a las condiciones socioeconómicas de las poblaciones asentadas dentro o cerca de estos.

El Gobierno Regional de Cajamarca viene impulsando la propuesta de declaratoria de área de conservación regional “Lagunas de Alto Perú”, el cual se encuentra localizada en la cabecera de las cuencas del Jequetepeque y El Llaucano y tienen una superficie aproximada de 4 532.95 has. entre las provincias de San Pablo, San Miguel, Hualgayoc y Cajamarca y abarca los distritos de Cajamarca, La Encañada, Bambamarca, Tumbadén, San Silvestre de Cochán y Llapa. La propuesta, está constituido esencialmente por 780 lagunas (estacionales y permanentes) y humedales. La diversidad biológica existente en el medio, vienen a ser ecosistemas estratégicos y frágiles, que ofrecen bienes y servicios ambientales, para el bienestar de la población local y regional (**Gobierno Regional de Cajamarca, 2010**).

En ese sentido; los pobladores si están dispuestos a hacer de porteadores o guiar a los turistas en su tours hacia la zona; no resistirse por parte de la comunidad en brindar el acceso a la zona turística, puesto que son conscientes de su importancia.

Sin embargo; el acceso no va más allá de la zona geográfica, es decir muestran escasa predisposición en realizar un turismo vivencial, que de acuerdo con **Marielo, (2007)**, “El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su habidad natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el habito diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folklórico”.

Ésta característica o significado del turismo vivencial resulta ser adverso, en los pobladores del caserío objeto de estudio, puesto que si bien algunos muestran predisposición de aceptación de cualidades e inclusive cultural, un porcentaje significativo no está predispuesto y más aún no es observable la predisposición

para llevar a cabo un intercambio cultural, lo cual es fundamental, que el turismo esencialmente significa un intercambio humano **(Marieloz, B. 2007)**.

Así mismo; se observa la falta de iniciativa para dar a conocer las bondades del recurso turístico “Lagunas de Alto Perú”, ello tal vez por la falta de capacitación en cuanto a lo que significa en su esencia dicho recurso.

Enfocándonos específicamente en los factores que definen la problemática relacionada a la falta de predisposición, respecto a la aceptación cultural, cabe precisar que es el resultado de la interacción de un concepto más amplio, a lo que se llamará el “Choque Cultural” pero en menor escala que al producido por los conflictos sociales, sino mas bien enfocado al ámbito de la actividad turística, producida por la interacción entre turistas y moradores **(Kalervo, O. Citado por el Informe Final CIUP Minería 2006)**³,

Con base en la Teoría de **Kalervo, O. (1958)**, se definen cuatro etapas de síntomas comunes al choque cultural: a) La primera es la etapa de la luna de miel, que dura unas cuantas semanas, en esta etapa la gente recibe todo lo nuevo como estupendo; b) luego viene el Choque Cultural; c) después hay un período de negociación en el que la gente trabaja para resolver las diferencias culturales y d) finalmente viene la aceptación, con esta, la gente se da cuenta de que hay cosas buenas y malas en la cultura, y que es posible convivir con ella.

Como es de observar el autor explica que siempre que interactúen dos culturas distintas se presentarán roses sociales, pero que sin embargo es factible de superarlo, aceptándose mutuamente las cosas positivas y negativas, como las costumbres, hábitos, cualidades o formas de ser de cada individuo, apreciándose o valorándose entre sí; es lo que se propone para el caso de llevar a cabo un turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”.

³ Informe Final CIUP Minería (2006). *Responsabilidad social de las empresas ante las comunidades campesinas*. Proyecto No. 06-25.

Sumado a la problemática de la falta de predisposición de parte de los pobladores objeto de estudio, está la factibilidad de alojamiento, alimentación y demás servicios básicos, que actúan como condicionantes de la actitud que puedan presentar ante una actividad turística como la que exige el “turismo vivencial”; al respecto del alojamiento aunque no resulta ser un problema tan relevante, solo en algunos hogares, por no contar con cuartos para huéspedes (Ver Anexo 19), o disponer de escasos recursos económicos para convidar alimentos a los turistas, puesto que, existe solo un restaurante, pero no se cuenta con el servicio de alojamiento. Por otro lado es limitado los servicios básicos de comunicación, cuentan con un teléfono público el cual funciona en el Templo Religioso Adventista del Caserío Alto Perú y una señal televisiva.

En ese contexto y con base en las estadísticas del año 2007, se sabe que el 20% de la población de Alto Perú, no cuentan con el Servicio de Agua Potable, el 91.70% no presenta el Servicio de Desagüe y 90.70%, casi en su totalidad no cuentan con los servicios de energía eléctrica (ver anexo 1) (Mapa de pobreza 2007, Municipalidad Provincial de San Pablo)⁴. Éstos factores están conexos o relacionados a la problemática de la falta de buena voluntad al turismo vivencial, puesto que, son indispensables para la comodidad del turista”.

Con miras a minimizar los diversos aspectos que aquejan a la zona turística “Lagunas de Alto Perú”, se llevarán a cabo estrategias de interculturalidad, al respecto **SERVINDI (Servicios en Comunicación Intercultural) (2005)**⁵, indica que las características esenciales de la interculturalidad son, el reconocimiento mutuo, intercambio de saberes y experiencias y la convivencia social para el caso se utilizarán conceptos similares como la aceptación cultural, el intercambio cultural y la convivencia temporal. Estos conceptos serán utilizados para diseñar una estrategia de interculturalidad que permita llevar a cabo un turismo vivencial entre los pobladores y los turistas, todos estos aspectos con miras a generar cierto grado de predisposición en los trabajadores para que sean estos los actores

⁴ Municipalidad Provincial de San Pablo (2006). *Plan De Desarrollo Concertado Provincial*.

⁵ SERVINDI (2005). *Interculturalidad: Desafío y proceso en construcción (Manual de Capacitación)*. Perú: CINCO Editores.

principales para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú (ver anexo 19).

Una ventaja estratégica es que el caserío del Alto Perú reúne casi todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo vivencial, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa, así también contribuyendo en paralelo con la generación de empleo y mejora de ingresos del caserío, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural; no obstante hasta la actualidad no se ha implementado algún tipo de estrategias orientadas a generar una actitud de predisposición en los pobladores del caserío Alto Perú, con miras hacia el Desarrollo turístico sostenible.

Ante esta realidad es preciso plantear la siguiente interrogante, en torno a la cual se obtendrán respuestas que permitan contribuir con la solución al problema que se viene presentando en el Caserío Alto Perú.

1.2.2. Formulación del problema

a. Problema General

- ¿La implementación de las Estrategias de interculturalidad influye significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012?.

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”?.
- ¿Se han implementado a la fecha estrategias de interculturalidad en los pobladores del caserío “Alto Perú”?.
- ¿Cuál será el nivel de predisposición de los pobladores del caserío de Alto Perú para impulsar el Turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú como resultado de la implementación de las estrategias de interculturalidad?.

- ¿Cómo influyen las estrategias de interculturalidad para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú?.
- ¿Existe diferencia significativa entre los niveles de predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, según su “Sexo” y “Edad”?

1.3. Formulación de los objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar, si la implementación de estrategias de interculturalidad influyen en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú” antes de la implementación de las estrategias de interculturalidad.
- Implementar las estrategias de interculturalidad en los pobladores del caserío “Alto Perú”.
- Identificar el nivel de predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el Turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú como resultado de la implementación de las estrategias de interculturalidad.
- Explicar la influencia de las estrategias de interculturalidad para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú
- Establecer las diferencias significativas de los niveles de predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, según su “Sexo” y según su “Edad”.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

La presente Investigación, se justifica por las siguientes razones fundamentales: justificación práctica o conveniente para el caserío Alto Perú, para

la sociedad en general, metodológica para próximas investigaciones y teórica como aporte a la gama de investigaciones que existen.

La presente investigación es conveniente para el caserío Alto Perú, por el hecho de lograr que los pobladores muestren predisposición para compartir las vivencias, costumbres, hábitos, creencias y todo las bondades que presenta el recurso turístico “Lagunas de Alto Perú”, en el cual también se puede llevar a cabo el turismo de aventura, y desarrollar actividades como la gastronomía, avistamiento de aves, turismo místico, pesca, folklor, avistamiento de su flora y fauna (Ver Anexos 4-18), todas estas actividades expresarán de manera integral el producto de turismo vivencial comunitario.

Todo lo anterior contribuye a que los turistas se sientan como en casa, y por ende se contribuirá con impulsar significativamente el turismo vivencial, lo que implica contribuir a lo establecido por La Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, 2007. “(...) una valiosa contribución para las economías rurales y ofrecer algunos beneficios potenciales, entre los que cabe destacar los siguientes: la creación de empleo y conservación del empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales”

En cuanto al aspecto social, la presente investigación se justifica, puesto que al contribuir con impulsar el turismo vivencial al prevalecer este en el tiempo (turismo vivencial sostenible), “(...) permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos, también permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales” **(Ibíd.)**

Por otro lado de acuerdo con **La Riva, V. (2009)**⁶ “hoy en día, el turismo vivencial en los espacios rurales representa un importante reto. El auge de esta modalidad se relaciona con el interés que despierta en nuestra sociedad el medio ambiente, derivado de las campañas de sensibilización orientadas a poner de manifiesto la

⁶ LA RIVA VEGAZZO, Iván. Julio (2009). Aportes a la Doctrina del Turismo. Editora Grafica Real. Trujillo. Pp. 176

grave situación de deterioro de algunos recursos naturales promoviendo la conservación y protección de la naturaleza”. (p. 176).

También queremos añadir que, el turismo vivencial mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo transporte público, comercio, servicios públicos). De este modo contribuye a mejorar la calidad de vida de la población local. Además, el turismo vivencial puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia. **(Sogar, H. 1995)**

Finalmente, creemos que el presente Proyecto de Investigación, se justifica como base metodológica y teórica para posteriores estudios que se orienten por postulados similares, pudiendo orientarlos hacia otros diseños de investigación, como los experimentos puros, a nivel de proyectos provincial o porque no decir de gobierno para lo cual requerirán de un mayor tiempo y mayor participación de los pobladores con fines de fortalecer la capacidad de estos, para brindar un servicio de calidad en cuanto a turismo vivencial se refiere, el cual podría orientarse haciendo uso de la técnica de los “FocusGroup”, es decir hacia cierto grupo de turistas, como por ejemplo extranjero de una ciudad determinada, que lógicamente les interese llevar a cabo un turismo vivencial.

En cuanto al aspecto teórico la presente investigación se justifica puesto que llenará un vacío en cuanto a la relación de las variables estrategias de interculturalidad y la predisposición para impulsar el turismo vivencial, trasladando el concepto de “interculturalidad” del ámbito educativo, hacia el ámbito de la actividad turística, para poner en práctica las diversas dimensiones que la componen como, el reconocimiento mutuo, el intercambio de saberes y experiencias y la convivencia social; lo cual cabe perfectamente cuando se trata de incentivar la predisposición de los pobladores para llevar a cabo el turismo vivencial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes del estudio

Torres, R. H. y Chang, E. P. (2005), desarrollaron una investigación bajo un enfoque descriptivo, con diseño no experimental, cuya población estuvo conformada por los habitantes del distrito de Lamas en la Región San Martín – Perú, para la obtención de los resultados se utilizó la técnica del análisis documental, la entrevista y la encuesta; de la investigación realizada se concluyó que: Existen fundamentos científicos y jurídicos que garantizan el desarrollo del turismo étnico sostenible en el Centro Poblado Comunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, en su modalidad de turismo vivencial, como un instrumento que coadyuve a mejorar el nivel de vida de su población.

La potencialidad del turismo étnico en el Centro Poblado Comunidad de Kechwa el Wayku se basa en el legado de étnico proveniente de la familia lingüística Kechwa, cuyas expresiones se dan en el hábitat o Ecosistema, su estructura social y un sistema de creencias e ideología que requiere ser revalorizados como identidad cultural en términos de interculturalidad respecto a la parte mestiza de Lamas.

La creación e implementación de un programa de desarrollo del turismo étnico en el Centro Poblado Comunidad de Kechwa el Wayku, posibilitaría la viabilización de las estrategias planteadas con el propósito de mejorar el nivel de vida de la población y garantizar su autosostenimiento.

Cruz, S. S. (2006), en su Tesis titulada “Turismo como alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”, en el Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima – Perú; realizó la investigación bajo un enfoque explicativo, con diseño no experimental, cuya población estuvo conformada por los habitantes mayores de 18 años de Callahuanca, obteniéndose una muestra de 209 de un total de 436, para la obtención de los resultados se utilizó la técnica del análisis documental, la entrevista y la encuesta; entre las

conclusiones obtenidas del estudio fueron las siguientes: Actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden, llegando a ser el principal sustento de la economía de muchos de ellos.

En el caso del Perú, se cuenta con suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimiento hacen que sólo se ofrezcan destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces lleva al deterioro y pérdida de los mismos.

El Distrito de Callahuanca, por la ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado alejado a la capital cuenta con los suficientes atractivos, pertenecientes a las regiones de costa, yunga y quechua. Es un lugar privilegiado en cuanto a sus tierras que son adecuadas para el cultivo de frutales por su clima cálido la mayor parte del año y también por su gente que se muestra muy amable y acogedora con los visitantes que pueden llegar (Ver Anexo 19).

El gobierno local de Callahuanca, consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas.

Bartra, C. L. y Flores, C. (2007), en su Tesis titulada “Propuestas de desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa y wayku del distrito de Lamas”, investigó bajo un enfoque descriptivo, con diseño no experimental, cuya población estuvo conformada por los habitantes del distrito de Lamas, para la obtención de los resultados se utilizó la técnica del análisis documental, la entrevista y la encuesta; de la investigación realizada se concluyó que: El fortalecimiento del turismo vivencial se puede llevar a cabo a través de cursos talleres de capacitación en donde el poblador del Wayku desarrolla la capacidad de albergar a los extranjeros.

Los procesos de implementación del turismo vivencial se basan en un programa de tres días que debe ser enriquecido en actividades turísticas llevadas a cabo

con las familias alberguistas del Wayku, a fin de que ganen experiencias y en paralelo se realicen actividades de promoción y marketing, así como de gestión, inversión y financiamiento para su desarrollo.

Caicedo, A.; Yépez, L. y Ayón, H. (2010), en su tesis titulada “Propuesta de pesca vivencial como actividad turística en el sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas”, estudió bajo un enfoque descriptivo, con diseño no experimental, la muestra de estudio estuvo conformada por un total de 96 personas de la ciudad de Guayaquil, los datos se obtuvieron haciendo uso de las técnicas de encuesta, así también se utilizó la técnica del análisis FODA a de diagnosticar la predisposición de Puerto Conchero para desarrollar la actividad de pesca vivencial como actividad turística; de la investigación realizada se concluyó que: Los habitantes de Puerto Conchero poseen el potencial y actitudes para trabajar en el desarrollo turístico del destino de pesca vivencial.

El trabajo en conjunto de los organismos gubernamentales, la empresa privada y los habitantes conseguirá la optimización del turismo vivencial a través de la actividad de pesca en Puerto Conchero.

La firma de convenios de apoyo (con organismos de apoyo financiero), evitará la fuga de capital, permitirá a los mismos habitantes dirigir y participar en el turismo, y logrará el verdadero beneficio del turismo comunitario.

2.2. Marco teórico

2.2.1. El Turismo

Definición, para la Organización Mundial del Turismo (OMT)⁷, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros motivos”. En la Cuenta Satélite del Turismo de México (2001), se define al turismo como “el desplazamiento

⁷ Organización Mundial del Turismo (OMT), citada en Secretaria del Turismo (2001). Programa Nacional del Turismo 2001-2006, México, 2001, p. 31

momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”⁸.

Así también señala que es una conquista del espacio por personas que llegan a un lugar donde no pueden fijar su lugar de residencia. El turismo es una suma de relaciones existentes entre las personas que se encuentran de paso en una localidad (núcleo receptor) y los habitantes o pobladores de ésta.

A estas definiciones se deben agregar ciertos elementos y posturas actuales que perfeccionan el verdadero sentido de hacer turismo; es decir, se debe indicar que el turismo es un fenómeno social practicado por personas o grupos de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se desplazan de un lugar a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando para las localidades o comunidades receptoras múltiples beneficios de ámbito social, económico y cultural.

Habiendo definido el concepto general de Turismo, es preciso adentrarnos a la definición de la variable objeto de estudio.

a. Evolución del Concepto

Etimológicamente el término *TURISMO* proviene de la palabra “*tour o turn*”, que derivado del verbo latino “*tornare*” y derivado del sustantivo “*tornus*” significa *volver, girar o retornar*. Resumiendo la palabra **turismo** significa **ir y volver**⁹.

Morley, C. (1990), señala que a pesar de su creciente importancia y del trabajo realizado por las personas que han estudiado al fenómeno, el turismo no es un concepto bien definido. Los esfuerzos por establecer una definición se remontan hasta 1933 y desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición emanada del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de la actividad.

⁸ INEGI-SECTUR, Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003, s.p.

⁹ Ramírez B. M (1992). *Teoría General del Turismo*, Diana, México, pp. 29-30

Autores como **Neil Leiper y John Hunt, (1979)**, coinciden en que definir al turismo no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años.

A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

A principios del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Así, en los años veinte surge en Alemania la ciencia de los movimientos de forasteros.

Angelo, M. (1922), publica el texto: *“La industria del forastero en Italia: economía política del turismo”*, y en 1929 Morgenroth aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que “es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”.

Bormann, A. (1933), agrega que el movimiento de forasteros comprende “los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a

los desplazamientos a lugares de trabajo”¹⁰. Para 1935, Robert Glücksmann citado por Dachary, Alfredo y Arnaiz, Stella, sostiene que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los habitantes habituales del mismo. Este aporte se reconoce hoy como una de las primeras definiciones sociológicas del turismo, ya que integra las relaciones sociales que se dan entre el visitante y el receptor. Walter Hunziker y Kart Krapf, fundadores de la escuela humanística, pasaron de la descripción tradicional del movimiento de forasteros a un fenómeno más complejo, y definieron al turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro.

Ya en la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la Segunda Guerra Mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. El turismo entonces se define como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Para 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como “el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes

¹⁰Artur Bormann, *Der DeustheimFremmdenverkehr des EuropaischenAuslands*, 1933, citado en Alfredo D. y Stella A., Op. Cit.

núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”.

En 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT)¹¹ definió al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”¹². Oscar de la Torre Padilla amplía esta definición y nos dice que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”.¹³ Con este aporte, de la Torre Padilla introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas¹⁴.

Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos

¹¹ Antecedente de la Organización Mundial de Turismo

¹² “Cursos de Estudios de Turismo de la UIOOT”, Tomo I, 1967, citado en De la Torre, O. (1980). *Turismo, fenómeno social*, Fondo de Cultura Económica, México. pp. 15-19

¹³ De la Torre Padilla O., Op. Cit., p.19

¹⁴ Luis Fernández Fuster, Introducción a las teorías y técnicas del turismo, 1985, citado en Alfredo D. y Stella A., Op. Cit.

estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”¹⁵. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales¹⁶.

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

b. Turismo Sostenible

De acuerdo con la **OMT, Op. Cit.**, El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.

¹⁵ Organización Mundial de Turismo (1991). “Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes”, Ottawa, Canadá, s.p.

¹⁶ McIntosh, R. y Goeldner, C. (1999). *Turismo: planeación administración y perspectivas*, Limusa, México. p. 27

- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- La calidad ambiental se mantiene y se mejora.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Si se cumplieran todos estos principios se estaría dando forma a los tres ejes claves que configuran el verdadero sentido del turismo sostenible o sustentable que son alcanzar un turismo ambientalmente aceptable, socialmente equitativo y económicamente rentable.

El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo incorpora una nueva ética del turismo, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras; a la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector, por tanto un principio básico del turismo sostenible es establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos.

El Turismo Sostenible es considerado como una Estrategia de Desarrollo, especialmente de carácter económico, por un lado, porque el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYMES), y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

En definitiva, el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente

del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen y se benefician.

c. **Predisposición para impulsar el turismo vivencial**

Predisposición, de acuerdo con el DRAE, vigésima segunda edición[en línea]¹⁷, define a la palabra “disposición” como una “cualidad o condición de disponible”, así también, indica que “disponible”, es el adjetivo, dicho de una persona, “libre de impedimento para prestar servicios a alguien” y por último es necesario indicar que “Pre”, es un prefijo que significa “anterioridad local o temporal...”.

En ese sentido, podemos indicar que, “Predisposición”, es una cualidad o condición anticipada para prestar servicios a alguien. Por otro lado es pertinente conocer la definición del término “impulsar”, de acuerdo con el DRAE, lo define como “Dar un empuje para producir movimiento”. De las definiciones anteriores se entiende al concepto de “Predisposición para impulsar”, a la cualidad o condición anticipada para prestar contribuir en mejorar cierta actividad, para el caso turístico.

d. **Turismo vivencial**

Finalmente es preciso definir al Turismo vivencial, que de acuerdo con **Chávez, S. (2004)**, “Es una modalidad de turismo cultural, donde el visitante es invitado a participar del quehacer diario de los pobladores locales, como parte de su experiencia de viaje. Por lo general, el visitante es hospedado en la vivienda de una familia tradicional, donde se le brinda una serie de comodidades y servicios acordes a sus expectativas de integración cultural” (p. 61).

Así también el citado autor, precisa que a pesar de ser una modalidad similar al turismo cultural, este tipo de turismo implica un mayor involucramiento de las comunidades en la actividad legando incluso a

¹⁷ DRAE. Real academia de la lengua española – Vigésima segunda edición [en línea]. <http://buscon.rae.es/drae/>. [citado el 22 04 de 2012]

significar en algún grado la pérdida de su privacidad. Al igual que en el caso anterior, requiere de la participación voluntaria decidida de los miembros de las comunidades.

Por otro lado es conveniente citar a Marieloz, B. Op. Cit., “El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su habitud natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el habito diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folklórico” (p. 21).

Considerando las definiciones anteriores podemos definir la variable compuesta “Predisposición para impulsar el turismo vivencial”: Es una cualidad o condición anticipada para dar un empuje a la actividad turística de tipo vivencial, la cual consiste en llevar a cabo todo un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el habito diario; manifestado en la actitud de hacer partícipe al turista del quehacer diario, como parte de su experiencia de viaje, así también brindándole alojamiento en casa, y brindándole una serie de comodidades y servicios acordes a sus expectativas de integración cultural.

De acuerdo con **Marieloz B. (2007)**, indica que el Turismo vivencial puede presentar los siguientes aspectos positivos, así como lo aspectos negativos o de riesgo:

Aspectos positivos, existe un reconocimiento económico del papel de la mujer, al brindarse una valoración económica a los quehaceres domésticos y las tareas de atención.

Se observa que los medios de esparcimiento como necesidad social son rejuvenecidos. Desde los niños hasta los adultos mayores se enriquecen con las formas de entretenimiento, apadrinadas por las actividades de la vivencia.

Una mejora en la calidad de vida se ve también favorecida con el apoyo a obras de infraestructura comunitaria, mediante los trabajos voluntarios realizados, corriente conocida por “Voluntourism”.

Se observan casos donde la convivencia motiva a formarse en algún oficio o profesión, ya sea en turismo u otras ramas. Jóvenes y niños locales se motivan por el intercambio con los visitantes estudiantes.

La metodología educativa de estos programas de turismo vivencial incluye proyectos comunitarios, que provocan una sensibilización ambiental y cultural, hacia la valoración de recursos que la comunidad no reconocía. Por ejemplo, se vigoriza el aprecio por la naturaleza, o bien se revitalizan valores culturales.

El impacto ambiental se altera a baja escala, ya que la visitación se mantiene controlada. Las alteraciones negativas son mínimas en el paisaje, suelo, manejo de aguas (potable y residual), manejo de desechos y biodiversidad local.

La Sensibilización hacia valores espirituales se ve incrementada, por ejemplo la expresión: “ver como los niños disfrutaban como juegan con barro cambió mi vida”. La programación de actividades incluye la participación de otras comunidades conexas, lo que amplía el beneficio regional

Aspectos negativos, la inclinación local hacia lo material puede estimularse por influencia de hábitos de consumo de los turistas quienes suelen mostrar en la convivencia más artículos para diversos usos y que en ocasiones donan a las comunidades

La dependencia económica a una actividad más atractiva que la tradicional puede provocar una negación hacia actividades productivas tradicionales, que requieren de un trabajo físico exigente.

El turismo no debe desplazar las actividades tradicionales porque la comunidad se vuelve vulnerable de riesgo, debe existir un proceso de planificación estratégica y operacional donde los locales definan objetivos y acciones.

Sobre esta base el turismo puede ser una herramienta que fortalezca la identidad colectiva, generando un ingreso complementario que brinde un valor cultural, económico y social mejorando la calidad de vida del visitante.

e. Estrategia de interculturalidad

Definición, de acuerdo con Brian, Q. (1980), citado por FUNDESEM Business School [en línea]¹⁸, define a “Estrategia” como “el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente”.

De otro lado se define a la “Interculturalidad” de acuerdo con SERVIDIN, Op cit., como “un proceso de interrelación que parte de la reflexión del reconocimiento de la diversidad y del respeto a las diferencias. Son relaciones complejas, negociaciones e intercambios culturales (...)” (p. 28).

Considerando las definiciones anteriores se define a la “Estrategia de interculturalidad”, como: Plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones para lograr una interrelación entre las personas; basado en el intercambio cultural y la convivencia, lo cual parte de la reflexión del reconocimiento de la diversidad y del respeto a las diferencias. De acuerdo con SERVIDIN, Op cit., las características de las relaciones en la interculturalidad son las siguientes:

Características de las relaciones en la interculturalidad, la interculturalidad, aspira a la intensa interacción entre las culturas, a través

¹⁸FUNDESEM Business School. Curso de Planificación estratégica [en línea]. http://es.scribd.com/doc/30119136/Curso-Planificacion-Estrategica-draft#outer_page_8. [citado el 22 04 de 2012]

del respeto y reconocimiento de: Las diferencias y convergencias entre las personas y grupos, Las identidades individuales y colectivas, Los conocimientos de cada cultura como aporte complementario a las otras culturas, los derechos humanos, los valores compartidos, las normas de convivencia legitimadas y aceptadas; las instituciones, aunque requieran adaptación y mejora; los intereses comunes para el desarrollo local la equidad de género el medio ambiente.

En consecuencia, la práctica de la interculturalidad, incluye en las relaciones, características de: Confianza, Reconocimiento mutuo, Comunicación efectiva (comprender al “otro” desde su cultura), Diálogo y debate, Aprendizaje mutuo, Intercambio de saberes y experiencias, Resolución pacífica de conflictos, Consenso desde las diferencias, Cooperación y convivencia.

Las características citadas se complementan unas a otras, de acuerdo a los procesos de convivencia que se generan en la sociedad. De estas características, se consideran esenciales en las relaciones interculturales el reconocimiento mutuo, el intercambio de saberes y experiencias, y la convivencia social. Aspecto que para la presente investigación se consideran en los términos de Aceptación cultural, como primera fase y luego se espera el Intercambio Cultural y finalmente lograr la convivencia temporal para el caso, entre los pobladores y los turistas.

La citada Agencia de noticias SERVINDI, añade que llevar a cabo un proceso de interculturalidad, “no se trata de reconocer las diferencias, descubrir o tolerar al otro, reconocer las identidades culturales como estáticas, sino más bien apreciar su carácter dinámico y sus diversas dimensiones y expresiones” (p. 30).

De igual forma lo que se pretende en la presente investigación, con la aplicación de las estrategias de interculturalidad es lograr no solamente la

aceptación cultural en primera instancia que implicaría tolerar la forma de ser y de actuar de los turistas en casos que estos en primera instancia presente di concordancias con las costumbres, hábitos, formas de ser y de actuar de los pobladores; seguidamente se busca que se lleve a cabo el intercambio cultural lo cual implica compartir conocimientos, hacer partícipe de actividades cotidianas, compartir costumbres y hábitos, dar a conocer sus creencias y dar a conocer los recursos naturales y turísticos; para finalmente lograr la convivencia temporal entre los pobladores y los turistas y que dicha convivencia se da, de forma natural y no expresamente como el trato a un cliente, bajo el concepto de solo brindarle servicio por lo que paga, si no que se busca que el turista se sienta como en casa; contribuyendo así con la sostenibilidad de la actividad turística.

Continuando con lo que plantea SERVINDI como parte de los conceptos de Interculturalidad, indica que esta se fundamente en lo siguiente:

Fundamentos de la Interculturalidad: Todas las personas tienen el derecho a expresar su identidad cultural, derecho del cual gozan y tienen que proteger. Por tanto, los miembros de una colectividad expresan su identidad, dentro de un espacio sociocultural diverso y unitario en países multiculturales; donde no son legítimos otros modos de «relación» como la aculturación forzada, la marginación y el etnocidio.

Nuestra identidad representa un conocimiento social e individual con significados e imágenes construido como conocimientos, que en el manejo de nuestra cosmovisión se vuelven operativos y significativos. Por eso nos diferenciamos de otros y sabemos que existe un espacio entre los hombres y las mujeres, entre las instituciones, entre las organizaciones social, cultural y económicamente diferentes.

La identidad cultural es una gran preocupación en todos los países del mundo, porque existen elementos externos que influyen en su construcción

y dificultan su valoración personal. El considerar la diversidad cultural como un obstáculo y no como riqueza, hace que ciertos pueblos y culturas sean juzgadas como inferiores y atrasadas; produciéndose relaciones asimétricas, desiguales entre las personas que cohabitan un país y con la consecuencia evidente de pueblos que niegan lo que son y la cultura a la que pertenecen.

Así, por ejemplo sino tenemos una identidad bien definida, la música comercial de moda junto con otros objetos de consumo, pueden desplazar nuestra música nacional y nuestras expresiones ancestrales; además de uniformizar pensamientos y globalizar un tipo de expresión ajena a la propia cultura. Porque cuando hacemos dicha música, estamos adoptando las formas culturales de la sociedad que la produce.

Entonces es necesario fortalecer la IDENTIDAD CULTURAL, en el marco de la diversidad, para: Construir relaciones interculturales a partir de la adhesión y el compromiso con nuestros propios valores, Reconocernos miembros de una nación pluricultural con historia y futuro, Afirmar un modelo cultural de diversidad social, en el cual todos los actores sociales participamos, abriendo nuevas posibilidades y formas de convivencia, Comprender la diversidad social desde un enfoque que valora las culturas y donde predomina la igualdad de derechos, responsabilidades, oportunidades y el respeto a las diferencias. Para esto, es preciso recordar que la afirmación de la identidad propia produce conflictos ante uno mismo y ante los demás; más aún cuando existen desigualdades que obstaculizan un trato igualitario y favorecen la discriminación.

Por otro lado SERVINDI señala que la Interculturalidad presenta los siguientes objetivos:

Objetivos de la interculturalidad, Promover el reconocimiento y el respeto recíproco entre los diferentes pueblos y culturas, así como las diversas formas de vida y pensamiento, Impulsar acciones orientadas al

desarrollo de competencias y actitudes basadas en: Los principios democráticos, El respeto a los Derechos Humanos y a los pueblos indígenas, La equidad de trato y oportunidades, especialmente, relacionada al género y a la edad, El concepto democrático de ciudadanía

Revalorar las concepciones de la vida, respetuosas de la espiritualidad y del medio ambiente, Promover la institucionalización de políticas públicas interculturales que reconozcan y revaloren a los pueblos y comunidades indígenas. Afianzar de manera plena, el concepto democrático de ciudadanía. Para lograr los objetivos sociales, culturales, políticos y económicos, para todos, tenemos que consolidar la interculturalidad como una interacción social necesaria entre las personas, los conocimientos, y las prácticas culturales que conviven dentro de un proceso de comunicación fluida y globalizante; donde las culturas aprenden “una de otra” en situaciones de mutuo respeto, en correspondencia e igualdad. Recordemos que, los objetivos de la interculturalidad tienen un fuerte vínculo con la educación intercultural, porque ambos apuntan a la construcción de sociedades democráticas basadas en el derecho al respeto por las diferencias y a la equidad de oportunidades.

Este proceso interactivo hace posible: La identificación de problemas en las relaciones interculturales y promueve el diálogo como medio para superarlos. El conocimiento de la cultura de otros pueblos, sectores sociales del país y de otros países del mundo. La promoción de actividades para el logro de objetivos comunes tendientes al desarrollo sostenible.

Finalmente es importante rescatar los aportes de la de SERVINDI, con respecto a lo señalado en cuanto a los espacios en los que se desarrolla la Interculturalidad:

Espacios en que se desarrolla la interculturalidad: La interculturalidad, como proceso en construcción, se desarrolla dentro de espacios que se encuentran en la dinámica de relaciones culturales, sociales, económicas, políticas, incluyendo los ámbitos que interactúan dentro de la sociedad y de

sus instituciones. En los espacios de interacción entre diversas cosmovisiones, la interculturalidad promueve la comunicación activa, la equidad y el respeto a las diferencias, sin distinción de clase social, económica o étnica. Los espacios se vinculan con los ámbitos donde se forma y expresa la identificación individual y colectiva; como son el territorio, la comunidad, la familia, la escuela, el medio ambiente, las relaciones económicas, sociales y políticas, etc. Es justamente en la actividad económica de servicios, en donde es factible situar al turismo, puesto que serán los pobladores quienes brindarán los diversos servicios a los turistas, cada vez que visiten las zonas en donde los primeros radican. Los espacios en donde se desarrolla la Interculturalidad, son esencialmente dos:

Espacio declarativo: Se expresa a nivel del discurso y está relacionado con el marco normativo social, que se traducen en reglamentos, leyes etc. pero también con el marco conceptual de la interculturalidad: Orientado a la multiculturalidad con una incidencia en las “diferencias”. Fomenta la diversidad especialmente en relación a la cultura y sus componentes/elementos. Afirma la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminaciones. Involucra a todos los actores sociales y compromete a todos los sectores de la sociedad, sin excepción. Conduce al diseño de políticas equitativas, en un marco de disensos. Propende la necesaria convivencia en una sociedad multicultural y democrática para lograr objetivos comunes.

Espacio operativo: Donde la práctica intercultural se manifiesta en un proceso de interrelación oral, verbal o escrita, emocional y afectiva, a partir de la reflexión sobre el reconocimiento y respeto al “otro”. Esencialmente, se plasma en la vida cotidiana en todas sus manifestaciones. Pueblos, comunidades o grupos de personas de distinto origen cultural que comparten y se relacionan de manera horizontal, es decir con respeto mutuo y consideración recíproca.

El espacio operativo sobrepasa el nivel meramente descriptivo o comparativo entre culturas, y de elaboración de marcos legales, proposiciones teóricas, acuerdos y convenios. En un proceso en construcción que se plasma en actitudes y valores que se operativizan con el desarrollo de competencias sociales, individuales y colectivas, tales como la comunicación e interacción, la apertura, la capacidad de compartir, la empatía, la solidaridad y la participación.

El desarrollo de estas actitudes y valores permiten la institucionalización de relaciones horizontales, y producen en consecuencia la convivencia social.

Competencias y actitudes a desarrollar: Competencias/actitudes, que se forman sobre la base de la identidad individual y cultural, en un proceso de doble o múltiple vía, donde la comunicación es necesaria e imprescindible.

La comunicación / interacción: La comunicación / interacción, entre los individuos de diferentes culturas, debe realizarse en un ambiente de diálogo consciente, deseado y de respeto mutuo. Para esto es necesario crear los mecanismos de comunicación /interacción, que consideren estas características.

La interculturalidad aspira y propone una comunicación horizontal, donde ninguno de los interlocutores se siente superior al otro. Es cuando, la interacción como hecho comunicacional describe una relación entre personas de diferentes pueblos o culturas, que se están comunicando por necesidad sociocultural, política o económica; de una o de ambas partes.

La comunicación intercultural refleja el grado de vida comunitaria, compartida por actores sociales culturalmente diferentes, que por diversos motivos o razones se comunican en un espacio determinado.

La comunicación será intercultural, cuando ésta se desarrolla buscando el desarrollo humano de las capacidades individuales por encima de las diferencias socioculturales.

La actitud con apertura: La actitud con apertura se expresa en la comunicación receptiva y abierta; incluye el interés por descubrir los valores del “otro”, y a su vez, contribuirá desarrollo de la propia cultura.

La apertura está dirigida a una actitud interactiva, en el contexto social y cultural, donde se aprende del mundo diverso y de los cambios sociales que en él se producen constantemente, en el tiempo y en el espacio; lo que contribuye a: obtener nuevos conocimientos e información, la disolución de prejuicios, aclarar opiniones erradas, la solución de conflictos, mejorar las relaciones sociales; etc. establecer negociaciones equitativamente positivas.

La disposición de apertura favorece las relaciones entre culturas; no alude a yuxtaponer las culturas, no significa aceptar todo, sino también tener una actitud crítica de respeto.

La capacidad de la empatía: Psicológica y educativamente, la empatía consiste en desarrollar la capacidad de situarse en la perspectiva del “otro”; este concepto es un elemento esencial porque nos permite mejorar la comunicación y comprensión del “otro”.

Esta capacidad de comprender a las personas, se adquiere, a través de la comunicación y la interacción con los demás; sin importar su condición social, económica, política o cultural; su pueblo, sexo, edad, lengua o su nivel cultural, etc.

La empatía es un fenómeno situacional que involucra distintos factores y que repercute en gran parte en el repertorio de conductas sociales, tales como la relación de pareja, amistad, agresión, actitud hacia los desconocidos etc. Sus características principales son: Se facilita y acrecienta más con amigos que con extraños, porque hay mayor intercambio de información, comunicación y por la información previa almacenada que se tiene de éstos. Incluye una respuesta emocional orientada hacia otra persona, de acuerdo con la percepción y valoración de ésta. Como un fenómeno de sentidos, la empatía se produce entre dos

personas, grupos, pueblos. Por ejemplo, en Rwanda, los Hutus coexisten en un mismo espacio y se comunican con los Tutsis; pero por razones tribales y otras razones antropológicas aún no bien explicadas, se podría decir que no existe una empatía grupal, por eso las despiadadas matanzas que a menudo reproducen entre ellos.

La capacidad de compartir: La capacidad de compartir es una cualidad que permite crear espacios de apertura y comprensión, con la finalidad de afrontar las venturas y desventuras—generalmente conflictos surgidos en el espacio individual y social y poder construir estrategias de solución. Es un concepto que tiene su esencia en distribuir y participar. En nuestro caso se trata de compartir vivencias, emociones, sentimientos etc.

El sentimiento y actitud de solidaridad: La solidaridad es una competencia social positiva y constructiva que contribuye a la adhesión de intereses y a la aceptación de responsabilidades individuales y colectivas comunes. En el Perú tenemos prácticas cotidianas como el “ayni” o la “minka” que son la expresión de formas justas y solidarias de relacionarse entre los pobladores campesinos; tradición ancestral que se manifiesta hoy en día. La solidaridad contribuye a la convivencia armónica; facilita el proceso de interculturalidad, a través de una buena comunicación y de la información mutua entre los individuos o los grupos sociales. Junto con la participación, la apertura, la empatía y el saber compartir; la solidaridad se vuelve más sólida y permite una interacción más fluida entre los individuos y los pueblos. Los intereses comunes generan una actitud de solidaridad, lo que a su vez produce lo que se llama, un capital social y humano. El capital social viene a través de cambios en las relaciones entre las personas que facilitan la acción; éste produce el capital humano, que está formado por las capacidades y conocimientos adquiridos por un individuo.

La competencia de la participación: La participación es la responsabilidad y derecho de actuar en diferentes espacios con equidad de oportunidades y género. La competencia de participación, en el enfoque intercultural fomenta: La construcción de una visión común, el compromiso

colectivo para consolidar acciones, sentar las bases para una concertación efectiva, la comunicación social, y el compromiso para que las mujeres y varones asuman su responsabilidad social, política y cultural. Como es de observar el concepto de Interculturalidad es fundamental en la actividad turística, como estrategia para impulsar el turismo vivencial, puesto que se basa en la diversidad, el respeto mutuo y la igualdad, como principios esenciales que deben practicar los pueblos para la supervivencia pacífica y el desarrollo sostenible de estos. De igual forma sucede en la práctica del Turismo vivencial, se requiere de la práctica de dichos principios, que se deben manifestar en la aceptación cultural, intercambio cultural y lograr la convivencia temporal con los turistas, en dicha práctica se deberán compartir y lograr que este se sienta cómodo y motivado para reiterar la visita al pueblo, contribuyendo así con el turismo sostenible.

2.3. Definición de conceptos

Costumbre: es una práctica social arraigada. Por otro lado es el hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto.

Cultura: Conjunto de costumbres de una comunidad; Conocimiento que conduce a un enriquecimiento personal, al motivar el desarrollo de un sentido crítico; Acción de cultivar la literatura, historia, música, bellas artes y otros conocimientos propios de la persona culta; Cultivo.

Estrategia: Es el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente.

Identidad cultural: es el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los

intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Interculturalidad: un proceso de interrelación que parte de la reflexión del reconocimiento de la diversidad y del respeto a las diferencias. Son relaciones complejas, negociaciones e intercambios culturales.

Pre disponibilidad: es una cualidad o condición anticipada para prestar servicios a alguien.

Turismo: Es el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual.

Turista: Es todo visitante que permanece por lo menos 24 horas (pernocta) en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado.

Turismo vivencial: Es una modalidad de turismo cultural, donde el visitante es invitado a participar del quehacer diario de los pobladores locales, como parte de su experiencia de viaje. Por lo general, el visitante es hospedado en la vivienda de una familia tradicional, donde se le brinda una serie de comodidades y servicios acordes a sus expectativas de integración cultural.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Hipótesis de Investigación

- a. (Hi):** La implementación de estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.

- b. Hipótesis nula (H_0):** La implementación de estrategias de interculturalidad no influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. H_{a1} :** La implementación de estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en aceptar la cultura de los turistas para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.
- b. H_{b1} :** La implementación de estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en realizar un intercambio cultural con los turistas, para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.
- c. H_{c1} :** La implementación de estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en convivir temporalmente con los turistas, para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.

2.4.3. Hipótesis estadísticas

$$H_0 : \mu_2 = \mu_1 \text{ ó } H_0 : \mu_2 - \mu_1 = 0$$

$$H_i : \mu_2 > \mu_1 \text{ ó } H_i : \mu_2 - \mu_1 > 0$$

De donde:

H_i : Hipótesis de investigación

H_0 : Hipótesis nula

μ_2 : Media después de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, la cual se espera que sea mayor a la media obtenida antes de la aplicación de estas.

μ_1 : Media antes de la aplicación de las estrategias de interculturalidad.

2.4.4. Hipótesis complementaria o alternativa

Hipótesis complementaria de investigación (H_{ai}): Existe diferencias significativas entre los niveles de predisposición de los pobladores del caserío de Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, según su “Sexo” y según su “Edad”.

Hipótesis complementaria nula (H_{al0}): No existe diferencias significativas entre los niveles de predisposición de los pobladores del caserío de Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, según su “Sexo” y según su “Edad”.

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de las variables

Definición Conceptual: Los conceptos que serán presentados de cada una de las variables serán producto de la interpretación individual por tratarse de variables compuestas.

Estrategia de interculturalidad (Variable independiente): De acuerdo con **Brian, Q. (1980), citado por FUNDESEM Business School [en línea]¹⁹**, define a “Estrategia” como “el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente”.

¹⁹FUNDESEM Business School. Curso de Planificación estratégica [en línea]. http://es.scribd.com/doc/30119136/Curso-Planificacion-Estrategica-draft#outer_page_8. [citado el 22 04 de 2012]

De otro lado se define a la “Interculturalidad” de acuerdo con SERVIDIN, Op cit., como “un proceso de interrelación que parte de la reflexión del reconocimiento de la diversidad y del respeto a las diferencias. Son relaciones complejas, negociaciones e intercambios culturales (...)”. (p. 28)

Considerando las definiciones anteriores se define a la “Estrategia de interculturalidad”, como:

“...Plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones para lograr una interrelación entre las personas; basado en el intercambio cultural y la convivencia, lo cual parte de la reflexión del reconocimiento de la diversidad y del respeto a las diferencias”.

(Elaboración propia)

Predisposición para impulsar el turismo vivencial (Variable dependiente): De acuerdo con el **DRAE, vigésima segunda edición [en línea]²⁰**, define a la palabra “disposición” como una “cualidad o condición de disponible”, así también, indica que “disponible”, es el adjetivo, dicho de una persona, “libre de impedimento para prestar servicios a alguien” y por último es necesario indicar que “Pre”, es un prefijo que significa “anterioridad local o temporal...”. En ese sentido, podemos indicar que, “Predisposición”, es una “Cualidad o condición anticipada para prestar servicios a alguien”.

Por otro lado el DRAE, define al término “Impulsar”, como “Dar un empuje para producir movimiento”.

Finalmente es preciso definir al Turismo vivencial, que de acuerdo con Chávez, S. (2004)²¹, “Es una modalidad de turismo cultural, donde el visitante es invitado a participar del quehacer diario de los pobladores locales, como parte de su experiencia de viaje. Por lo general, el visitante

²⁰ DRAE. Real academia de la lengua española – Vigésima segunda edición [en línea]. <http://buscon.rae.es/drae/>. [citado el 22 04 de 2012]

²¹Chávez Salas, Jorge, M. Plan estratégico de Desarrollo Turístico de Junín. Huancayo 2004. Propuesta al Gobierno Regional de Junín. Caritas Huancayo

es hospedado en la vivienda de una familia tradicional, donde se le brinda una serie de comodidades y servicios acordes a sus expectativas de integración cultural”. (p. 61)

Para complementar el concepto es factible citar a Marieloz, B.Op. Cit., “El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su habitud natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el habito diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folklórico” (p. 21).

Considerando las definiciones anteriores podemos definir la variable compuesta “Predisposición para impulsar el turismo vivencial”.

Es una cualidad o condición anticipada para dar un empuje a la actividad turística de tipo vivencial, la cual consiste en llevar a cabo todo un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el habito diario; manifestado en la actitud de hacer partícipe al turista del quehacer diario, como parte de su experiencia de viaje, así también brindándole alojamiento en casa, y brindándole una serie de comodidades y servicios acordes a sus expectativas de integración cultural.

Definición operacional

Estrategia de interculturalidad (Variable independiente): Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente para lograr una interrelación entre las personas; basado en el reconocimiento de la diversidad (mutuo), el intercambio cultural (saberes, experiencias, costumbres, hábitos, etc.) y la convivencia social.

Predisposición para impulsar el turismo vivencial (Variable dependiente): Es una cualidad o condición anticipada para dar un empuje a la actividad turística de tipo vivencial, la cual consiste en llevar a cabo

todo un proceso de aceptación cultural e intercambio cultural, siendo tolerante, manteniendo la identidad cultural, compartiendo las costumbres, hábitos, creencia y dando a conocer los recursos naturales o turísticos; todo ello manifestado en la convivencia momentánea, brindándole en ese lapso alojamiento en casa, y una serie de comodidades y servicios acordes a sus expectativas.

Tabla 1. Operacionalización de las variables dependiente e independiente: Predisposición para impulsar el Turismo Vivencial y Estrategia de interculturalidad

VARIABLE (Dependiente)	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	Escala de medición
Predisposición para impulsar el turismo vivencial	Aceptación cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tolerancia ✓ Reconocimiento de identidades culturales 	<p>1 al 3</p> <p>4 al 6</p>	Test	Escala de Likert
	Intercambio cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compartir conocimientos ✓ Hacer partícipe de actividades cotidianas ✓ Compartir costumbres o hábitos ✓ Dar a conocer las creencias ✓ Dar a conocer sus recursos naturales o turísticos 	<p>7 al 9</p> <p>10 al 12</p> <p>13 al 15</p> <p>16 al 18</p> <p>19 al 21</p>		
	Convivencia temporal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No presentar prejuicios para brindar alojamiento ✓ No presentar prejuicios para convidar alimentos ✓ No presentar prejuicios para brindar demás servicios básicos ✓ Aceptar cualidades 	<p>22 al 24</p> <p>25 al 27</p> <p>28 al 30</p> <p>31 33</p>		

Variable (Independiente)	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Estrategia de Interculturalidad	Aceptación de la Diversidad	✓ Lograr que los pobladores del caserío “Alto Perú”, acepten la cultura de los turistas.	Acción 1 y 2	Plan	
	Intercambio Cultural	✓ Lograr que los pobladores del caserío “Alto Perú”, lleven a cabo el intercambio cultural con los turistas, principalmente den a conocer la biodiversidad de las “Lagunas de Alto Perú”.	Acción 3 y 4		
	Convivencia Social	✓ Lograr la convivencia temporal, entre los pobladores y los turistas, brindándoles alojamiento, comida y demás servicios básicos.	Acción 5		

CAPÍTULO III

MATERIAL Y METODO DE ESTUDIO

3.1. Tipo y nivel de investigación

Considerando los fines que se persiguen se puede clasificar a la presente investigación como **“Aplicada”**, puesto que se toman los conocimientos existentes para ser utilizados con miras a dar solución o contribuir con ello respecto de un problema determinado para el caso de la falta de predisposición de parte de los pobladores para poner en práctica el turismo vivencial con los turistas visitantes de las Lagunas de Alto Perú con miras a generar un turismo sostenible.

Lo formulado anteriormente concuerda con lo definido por Vélez S. (2001)²², quien indica que este tipo de investigación persigue fines inmediatos y concretos, y según afirma, a través de la búsqueda de “la obtención de un nuevo conocimiento técnico con aplicación inmediata a un problema determinado. (...) se fundamenta en los resultados de la investigación básica, la cual a su vez está supeditada a una necesidad social por resolver”.

Considerando el enfoque o tratamiento de la problemática de estudio, la presente investigación se clasifica como **“explicativa”**, al respecto Hernández, S., Fernández C., Baptista, L. (2003)²³, indica que esta investigación “Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian”, (p.124). De igual forma en la presente investigación se tiene por objetivo establecer a la interculturalidad, como causa principal de la falta de predisposición por parte de los pobladores para que se lleve a cabo el turismo vivencial.

²²Velez S. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación*. Departamento de Ciencias Básicas Universidad EAFIT. Medellín – Antioquia.

²³ Hernández, S., Fernández C. y Baptista, L. (2003). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw-Hill.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población, según **Tamayo, (2004)** "una población está determinada por sus características definitorias, por lo tanto, el conjunto de elementos que posean estas características se denomina población"(p.92). Considerando la definición anterior la población de estudio esta definida por todos los pobladores del caserío "Alto Perú", perteneciente al Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo y Departamento de Cajamarca.

3.2.2. Muestra: La muestra se conformará de forma intencional, en ese sentido se orienta a un tipo de muestra no probabilística, al respecto Hernández, Op. Cit., acota que es el "subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación", (p.306). Considerando lo anterior, en la presente investigación se seleccionará intencionalmente a la población mayor de 18 años, estando conformados por un total de 60 pobladores del caserío Alto Perú; considerando que ellos están en condiciones de facilitar la práctica del turismo vivencial por parte de los turistas.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación estará definido por un *cuasiexperimento*, puesto que se tomarán los grupos intactos, considerando que la muestra está conformada por pobladores que forman parte de familias ya conformadas con rutinas definidas, por lo cual no es factible reestructurarlas o formar los grupos de control y experimental al azar, en ese sentido se tendrá un control parcial, pero sin embargo si cumple con la característica de manipulación deliberada de la variable independiente (estrategia de interculturalidad); lo anterior en concordancia a lo definido por Buendía, L. (1997), "La característica fundamental de este tipo de diseños está en que el investigador no puede hacer la asignación al azar de los sujetos a los grupos experimental y de control. Sin embargo, puede controlar alguna de las siguientes cuestiones: cuándo llevar a cabo las observaciones, cuándo aplicar la variable independiente o tratamiento y cuál de los grupos recibirá el tratamiento" (p. 101).

Estos diseños tienen las siguientes características esenciales de acuerdo con Bisquerra, R. (1989)²⁴: "a) Empleo de escenarios naturales; b) Control parcial; c) Posibilidad de utilizarse cuando no es posible un diseño experimental." (p. 165). En resumen, de acuerdo Hernández, S. (1998)²⁵, con "los diseños cuasiexperimentales también manipulan deliberadamente al menos una variable independiente para ver su efecto y relación con una o más variables dependientes, solamente que difieren de los experimentos verdaderos en el grado de seguridad o confiabilidad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos" (p. 169).

Representación gráfica del diseño cuasiexperimental

Gc *O*₁ — *O*₂

Ge *O*₃ *X* *O*₄

Donde:

Gc : Grupo de control (Pobladores del caserío "Alto Perú" que no serán sometidos al tratamiento experimental)

Ge : Grupo experimental (Pobladores del caserío "Alto Perú" que serán sometidos al tratamiento experimental)

*O*₁ : Primera Observación al grupo de control (Pre Test)

*O*₂ : Segunda Observación al grupo de control (Post Test)

*O*₃ : Primera Observación al grupo experimental, antes del tratamiento (Pre Test)

*O*₄ : Segunda Observación al grupo experimental, después del tratamiento (Post Test)

X : Tratamiento experimental (Aplicación de estrategias de interculturalidad)

— : Ausencia del tratamiento

²⁴Bisquerra, Rafael (1989). Métodos de Investigación Educativa. Barcelona: CEAC.

²⁵ Hernández, R. Fernández, C., Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill. Colombia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: En la presente investigación se utilizarán la técnica de la Prueba de actitud.

- **Prueba de actitud**, según Mejía, M. (2005)²⁶, “En las pruebas de actitud, llamadas también de opiniones, se indaga acerca de las actitudes u opiniones de los individuos con respecto a ciertas situaciones que plantea el investigador”. (p. 21); la anterior definición concuerda con la forma que se adoptará para medir la actitud o cualidad manifiesta de los pobladores (predisposición) para impulsar el turismo vivencial, para lo cual se hará uso de un test”.

Instrumentos

- **Test**, es el instrumento de la *Prueba de actitud* en la presente investigación, si bien ya se mencionó, estará dirigido a los pobladores del caserío alto Perú, antes y después de la aplicación de las “estrategias de interculturalidad”; el cual está conformado por un conjunto de ítems para cada dimensión de la variable “predisposición para impulsar el turismo vivencial” (ver anexo 2), tal y como se detalló en la Operacionalización de la mencionada variable (Tabla 1).

La medición de la predisposición se realizará haciendo uso de la escala de Likert, en primera instancia, se calificará en la siguiente escala: *totalmente de acuerdo, de acuerdo, regular, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo*; la valoración de cada uno de los niveles es del 0 al 4, asignándose el mayor puntaje al mayor nivel de acuerdo según sea si el ítem tiene una orientación positiva respecto de la predisposición que pueda presentar el poblador; en el caso el ítem sea de orientación negativa, el mayor puntaje se le asignará al menor nivel de acuerdo.

²⁶ Mejía, M. (2005). Técnicas e instrumentos de investigación. Lima: Centro de Producción Editorial e imprenta de la UNMSM.

Finalmente de los puntajes obtenidos en el test, serán trasladados a la escala de medición que permitirá conocer los niveles de predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial

Tabla 2. Escala de calificación del test de la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial

NIELES DE PREDISPOSICIÓN	CALIFICACIÓN PROMEDIO POR GRUPO DE ÍTEMS
Predisposición total	$3 \leq x \leq 4$
Predisposición parcial	$1 < x < 3$
Predisposición nula	$0 \leq x \leq 1$

Fuente: Elaboración propia

Previamente a la aplicación final del instrumento, se aplicó una prueba piloto, a 20 pobladores con la finalidad de someter los resultados a la validación respectiva, verificando si el Test presenta consistencia interna, es decir si existe coherencia entre los ítems, de tal forma que de la interacción de todos estos se cumpla con el objetivo, lo anterior se logró en base al alfa de cronbach, obteniéndose un valor de 0.76 (Ver anexo 20-22), lo que significa una consistencia interna moderada.

Así también se verificó si el Test mide lo que se quiere medir, es decir cumple con el objetivo de medir la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial, ello en base al coeficiente de correlación de Pearson, aplicándose el test en un primer momento y en un segundo momento, ello con la finalidad de verificar la desviación en las respuestas, esperándose que entre más cerca esté el coeficiente de correlación de Pearson a 1 (máximo valor de correlación), menos desviación en las respuestas existe, los

resultados reportan que el coeficiente es de 0.8, lo que significa un validez alta.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la descripción y análisis de datos se hará uso de la estadística descriptiva y la inferencial respectivamente; en lo que respecta a la **estadística descriptiva** se utilizará para presentar las diversas dimensiones de la variable “predisposición para impulsar el turismo vivencial” en tablas y figuras (gráficos), así también para describir dichas dimensiones se utilizará las medidas de tendencia central, tales como la media, mediana y moda, y las de dispersión, tales como la desviación estándar o varianza, tanto en el los resultados del Grupo de control y Grupo Experimental.

Para el análisis e interpretación de los datos como ya se mencionó se hará uso de la **estadística inferencial**, para ello se hará uso del estadístico de prueba “t” Student”, para diferencias de medias, en pares de observaciones. Al respecto Mejía M. Elías (2005)²⁷ , indica que “esta prueba es usada cuando los investigadores adoptan estrategias de prueba de hipótesis como consecuencia de las cuales se obtienen dos promedios, en cada uno de los grupos, ya sean éstos experimental o de control, lo que se requiere es determinar si la diferencia entre tales promedios hallados se debe a hechos fortuitos o si tal diferencia se ha producido como efecto de la influencia de la variable independiente que se está estudiando”. (p. 167); lo anterior permitirá medir las diferencias significativas entre el Pre Test y Post Test (Control y experimental), en el cuasiexperimento conformado por la población de los pobladores mayores de 18 años del caserío Alto Perú.

La Prueba de **diferencia de medias para pares de observaciones** (pobladores del caserío Alto Perú), la cual, en base al cálculo convencional

²⁷Mejía, M. (2005). Técnicas e instrumentos de investigación. Lima. Primera Edición. p. 167

o procedimental en base a las diversas fórmulas que implica es como se define.

$$\text{De donde } t = \frac{\bar{d}}{s_{\bar{d}}} \text{ derivada de la formula general } t = \frac{\bar{x} - \mu_0}{s_{\bar{d}}}$$

Donde:

\bar{d} , es la *diferencia media* de los pares de observaciones (Pre Test y Post Test) y $s_{\bar{d}}$, es el *error estándar* de la diferencia media.

Además;

$\bar{d} = \frac{\sum d}{n}$, donde d , es la diferencia en cada par de observaciones y n , es el número total de observaciones

Así mismo $s_{\bar{d}} = \frac{s}{\sqrt{n}}$, donde s , es desviación estándar de la muestra de diferencias

$$\text{Y por ultimo } s = \sqrt{\frac{\sum (d - \bar{d})^2}{n - 1}}$$

En la presente investigación se hizo uso del *Statistical Package for the Social Sciences* SPSS Versión 18, cuya **regla de decisión de aceptación o rechazo** de las hipótesis es la siguiente:

Si la significancia bilateral (Sig. bilateral), es menor al error aceptable (5% como máximo) entonces se acepta la Hipótesis de investigación (H_1), caso contrario se rechaza y consecuentemente se acepta la Hipótesis nula (H_0).

En cumplimiento de uno de los objetivos del presente estudio, cabe precisar, establecer si existe diferencia significativa entre los niveles de predisposición de los pobladores para impulsar el Turismo vivencial según la variable “sexo” y “edad”; se hará uso de la Prueba de diferencia de proporciones a un nivel de significancia de $\alpha = 5\%$ (Error máximo permisible aceptable) y un nivel de Confianza de 95%, Consecuentemente el Valor de “Z” = 1.96.

A continuación cabe señalar la regla de decisión para aprobar o rechazar la Hipótesis de Investigación:

Regla de Decisión:

- Si el *Valor Observado*(V_o) está dentro del parámetro inferior o superior de los *Valores Críticos* (V_c) en la Campana de Gauss, se considera que las muestras de estudio son iguales o no hay diferencia significativa
- Si el *Valor Observado*(V_o) no está dentro del parámetro inferior o superior de los *Valores Críticos* (V_c) en la Campana de Gauss, se considera que las muestras de estudio no son iguales o existe diferencia significativa atribuible a cierta medida o característica

De Donde:

$$V_o = p_1 - p_2 \text{ Formula 1}$$

p_1 = Proporción de la muestra (n_1), para el presente estudio proporción de pobladores *Mujeres* o de *18 a 25 años* en sus diversos niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial según “sexo” o “edad” respectivamente

n_1 = Muestra de los pobladores *varones* o de *18 a 25 años*, según sea la variable “sexo” o “edad” respectivamente

p_2 = Proporción de la muestra (n_2), para el presente estudio proporción de pobladores *Varones* de *26 a más años* en sus diversos niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial según sea la variable “sexo” o “edad” respectivamente

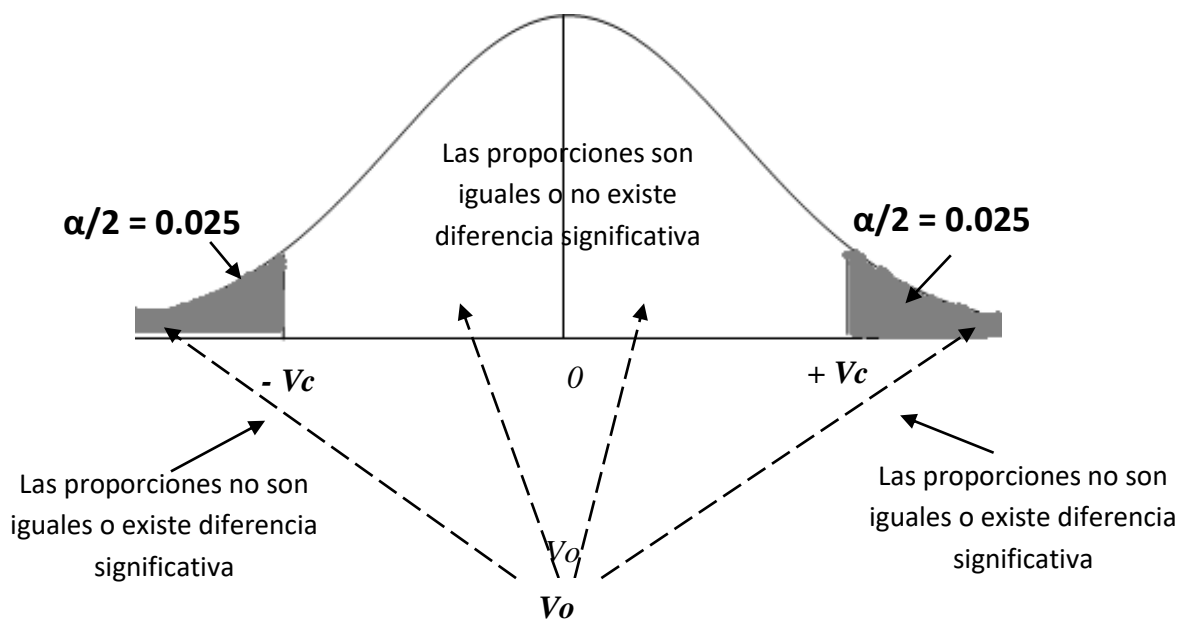
n_2 =Muestra de los pobladores *Mujeres* de *26 a más años*, según sea la variable “sexo” o “edad” respectivamente.

$$Vc = \left[\sqrt{P(1-P)\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)} \right] (\pm Z) \quad \text{Formula 2}$$

Así mismo:

$$P = (n_1 p_1 + n_2 p_2) / (n_1 + n_2) \quad \text{Formula 3}$$

CAMPANA DE GAUSS



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. Predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial antes de la aplicación de las estrategias de interculturalidad

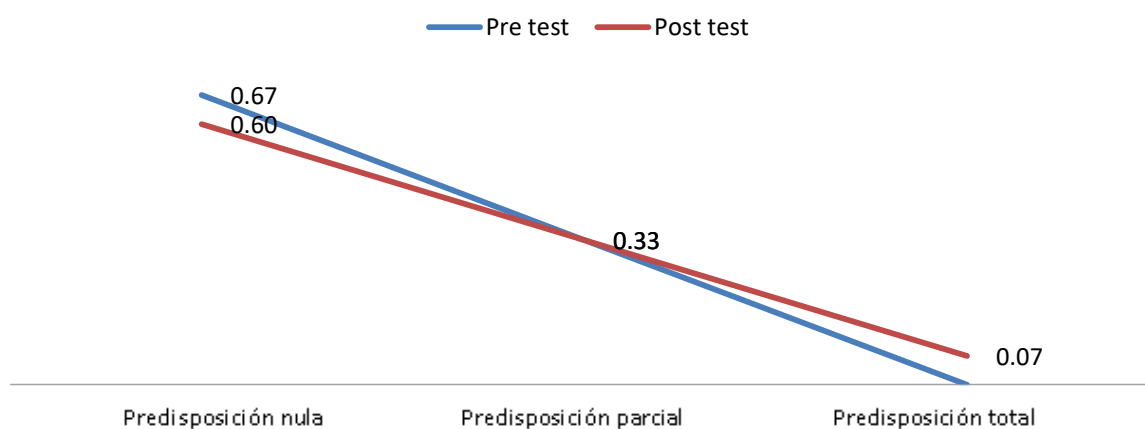
a. Aceptación de la cultura

Tabla 3. Predisposición para ser tolerante con las costumbres y hábitos del turista – Pre test y Pos test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	20	0.67	18	0.60
Predisposición parcial	10	0.33	10	0.33
Predisposición total	0	-	2	0.07
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 1: Pre test y Post test Grupo Control (Tolerancia con el turista)



Fuente: Tabla 3

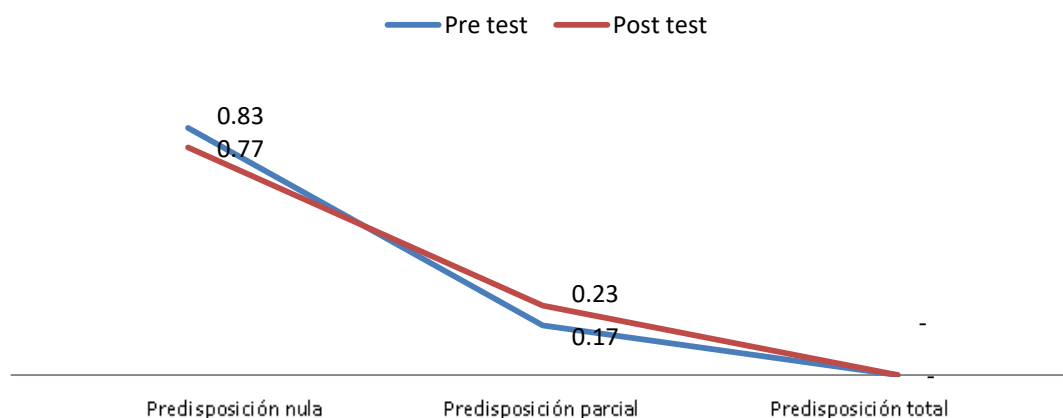
En la Tabla 3 y Figura 1, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú del distrito de Tumbadén, 67% Pre test y el 60% Post test, del grupo control presentaron niveles de predisposición nula en cuanto a ser tolerantes con los turistas, porcentajes iguales de 33% presentaron niveles de predisposición parcial y solo 7% presentaron niveles de predisposición total en cuanto a ser tolerantes con los turistas.

Tabla 4. Predisposición para reconocer recíprocamente la identidad cultural – Pre test y Pos test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	25	0.83	23	0.77
Predisposición parcial	5	0.17	7	0.23
Predisposición total	-	-	-	-
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 2: Pre test y Post Test Grupo Control (Reconocimiento de la identidad cultural)



Fuente: Tabla 4

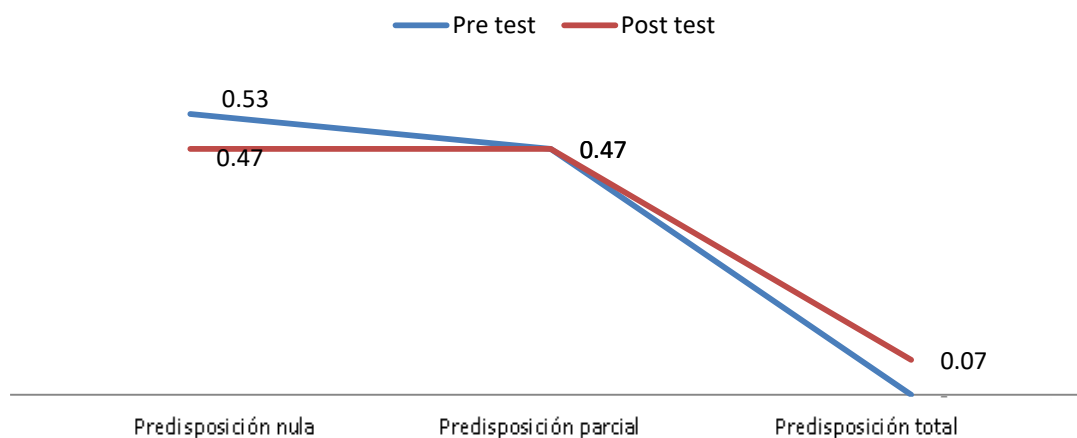
En la Tabla 4 y Figura 2, se observa que la mayoría de los pobladores del Caserío Alto Perú del Distrito de Tumbadén, 83% Pre test y 77% Post test, del grupo control presentaron niveles de predisposición nula en cuanto a reconocer recíprocamente la identidad cultural, 17% y 23% presentaron niveles de predisposición parcial y ninguno presentaron niveles de predisposición total.

Tabla 5. Tabla de Resumen - Predisposición para aceptar la cultura de los turistas

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	16	0.53	14	0.47
Predisposición parcial	14	0.47	14	0.47
Predisposición total	0	-	2	0.07
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 3: Aceptación Cultural- Grupo Control



Fuente: Tabla 5

En la Tabla 5 y Figura 3, se observa que en general la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 53% Pre test y 47% Post Test del Grupo control respectivamente presentaron niveles de predisposición nula para aceptar la cultura de los turistas, porcentajes iguales de 47% presentaron niveles de predisposición parcial, y solo 7% respectivamente presentaron niveles de predisposición total.

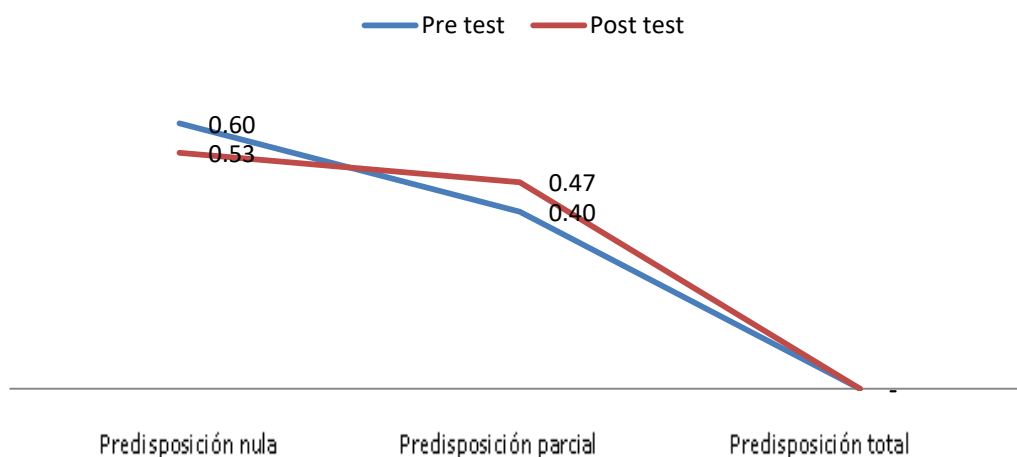
b. Intercambio Cultural

Tabla 6. Predisposición para compartir conocimientos de diversa índole con el turista – Pre test y Pos test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	18	0.60	16	0.53
Predisposición parcial	12	0.40	14	0.47
Predisposición total	0	-	0	-
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 4: Pre test y Post Test Grupo Control (Compartir conocimientos)



Fuente: Tabla 6

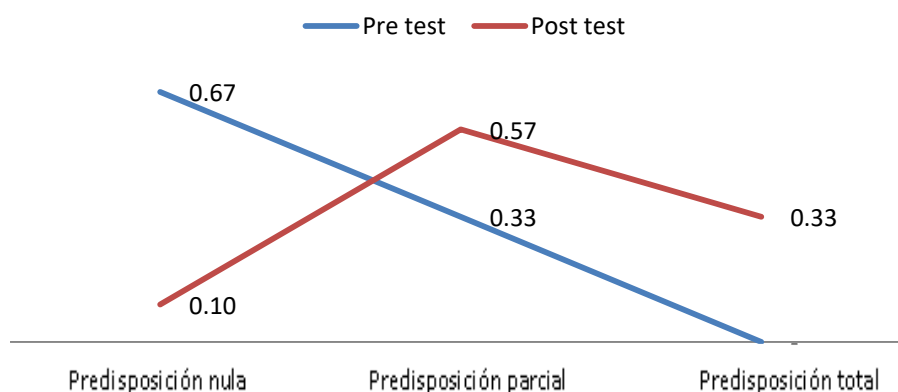
En la Tabla 6 y Figura 4, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 60% Pre test y 53% Post test del Grupo control respectivamente presentaron niveles de predisposición nula para compartir los conocimientos de diversa índole con los turistas, 40% y 47% respectivamente presentaron niveles de predisposición parcial y ningún poblador tanto en el Pre test como Post test presentaron niveles de predisposición total.

Tabla 7. Predisposición para hacer partícipe de las actividades cotidianas al turista – Pre test y Pos test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	20	0.67	3	0.10
Predisposición parcial	10	0.33	17	0.57
Predisposición total	0	-	10	0.33
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 5: Pre test y Post Test Grupo Control (Hacer partícipe de las actividades cotidianas)



Fuente: Tabla 7

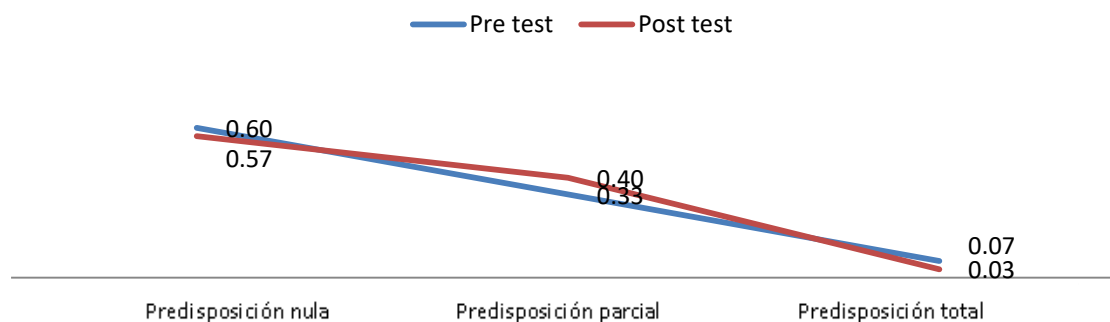
En la Tabla 7 y Figura 5, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 67% en el pre test del grupo control presentaron niveles de predisposición nula para hacer partícipe a los turistas en las actividades cotidianas; entre tanto notándose una baja porcentual a 10% en el post test en dicho nivel, distribuyéndose más en el nivel parcial con 57%, superando al 33% en el pre test, así mismo ninguno presentó un nivel de predisposición total en el pre test, entre tanto que el post test, 33% presentaron un nivel de predisposición total en el post test.

Tabla 8. Predisposición para compartir costumbres y hábitos con el turista – Pre test y Pos test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	18	0.60	17	0.57
Predisposición parcial	10	0.33	12	0.40
Predisposición total	2	0.07	1	0.03
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 6: Pre test y Post test Grupo Control (Compartir costumbres y hábitos)



Fuente: Tabla 8

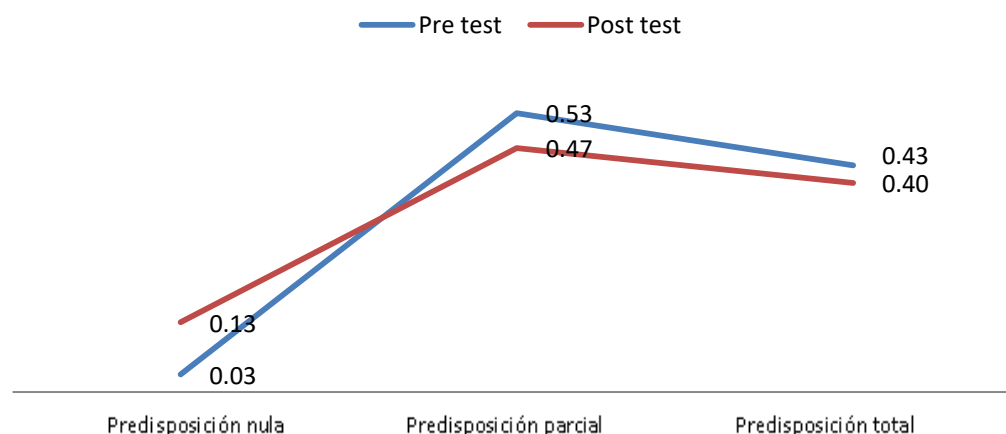
En la Tabla 8 y Figura 6, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 60% y 57% presentaron niveles de predisposición nula para compartir costumbres y hábitos con los turistas en el Pre test y Post test del Grupo control respectivamente; 33% y 40% respectivamente presentaron niveles de predisposición parcial y solo 7% y 3% respectivamente presentaron niveles de predisposición total para compartir costumbres y hábitos con los turistas.

Tabla 9. Predisposición para dar a conocer las creencias al turista – Pre test y Pos test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	1	0.03	4	0.13
Predisposición parcial	16	0.53	14	0.47
Predisposición total	13	0.43	12	0.40
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 7: Pre test y Post test Grupo Control (Dar a conocer las creencias)



Fuente: Tabla 9

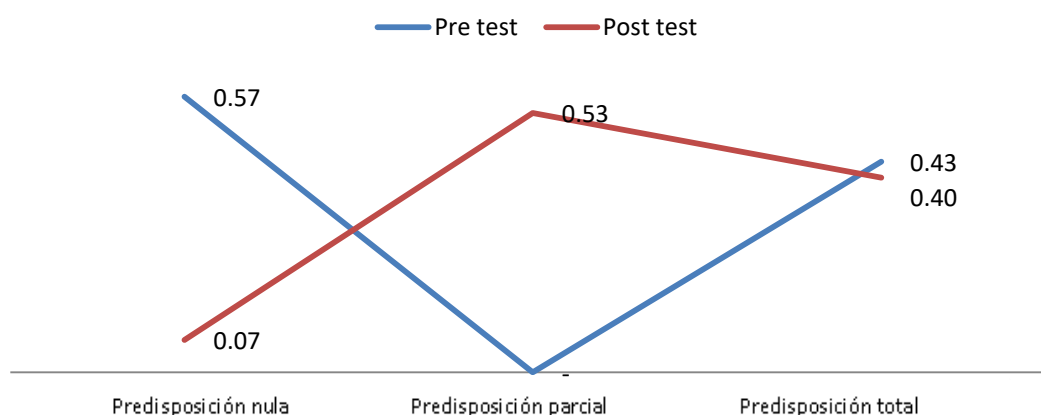
En la Tabla 9 y Figura 7, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 53% y 47% presentaron niveles de predisposición parcial para dar a conocer sus creencias a los turistas en el Pre test y Post test del Grupo control respectivamente; 43% y 40% presentaron niveles de predisposición total respectivamente y solo 3% y 13% presentaron niveles de predisposición nula para dar a conocer sus creencias a los turistas respectivamente.

Tabla 10. Predisposición para dar a conocer sus recursos naturales y turísticos al turista - Pre test y Pos test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	17	0.57	2	0.07
Predisposición parcial	0	-	16	0.53
Predisposición total	13	0.43	12	0.40
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 8: Pre test y Post test Grupo Control (Dar a conocer los recursos naturales y turísticos)



Fuente: Tabla 10

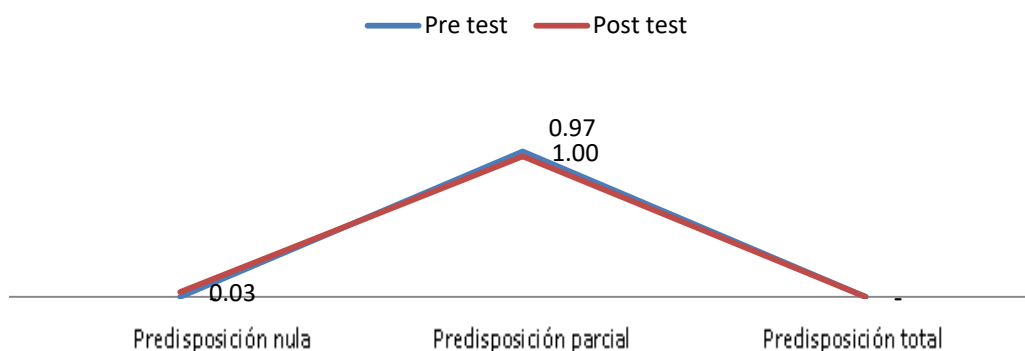
En la Tabla 10 y Figura 8, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 57% en el pre test del grupo control presentaron niveles de predisposición nula para dar a conocer los recursos naturales y turístico; entre tanto notándose una baja porcentual a 7% en el post test en dicho nivel, distribuyéndose más en el nivel parcial con 53%, superando al 0% en el pre test, así mismo 43% y 40% respectivamente presentaron niveles de predisposición total para dar a conocer los recursos naturales y turísticos de la zona, específicamente las Lagunas de Alto Perú.

Tabla 11. Tabla de Resumen - Predisposición para realizar Intercambio cultural con los turistas. Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	0	-	1	0.03
Predisposición parcial	30	1.00	29	0.97
Predisposición total	0	-	0	-
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 9: Intercambio Cultural – Grupo Control



Fuente: Tabla 11

En la Tabla 11 y Figura 9, se observa que en general todos los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 100% presentaron niveles de predisposición nula para dar llevar a cabo el intercambio cultural con los turistas en el pre test del grupo control, un porcentaje cercano del 97% estuvo distribuido en dicho nivel en el Pos test, ningún poblador se ubicó en el nivel de predisposición nula en el pre test, variando de forma mínima a un 3% en el pos test, y ningún poblador se ubicaron en un nivel de predisposición total en ambos momentos (Pre test y Post test).

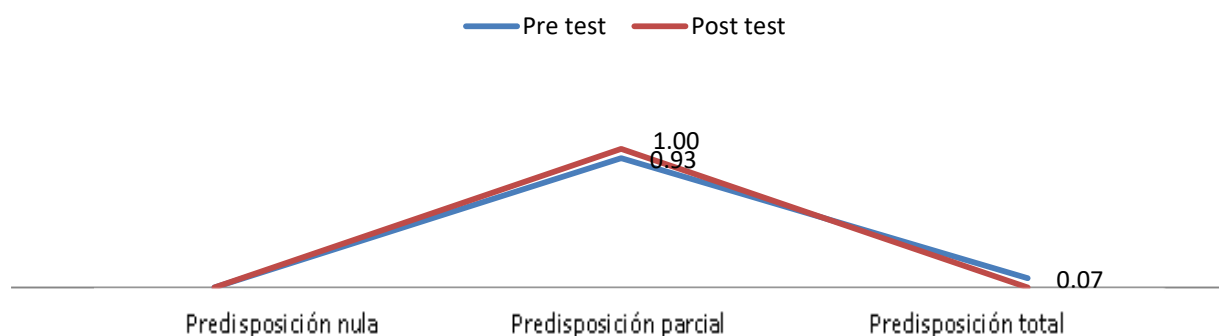
c. Convivencia temporal

Tabla 12. Predisposición para brindar alojamiento al turista – Pre test y Post test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	-	-	-	-
Predisposición parcial	28	0.93	30	1.00
Predisposición total	2	0.07	-	-
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 10. Pre test y Post test Grupo Control (brindar alojamiento al turista)



Fuente: Tabla 12

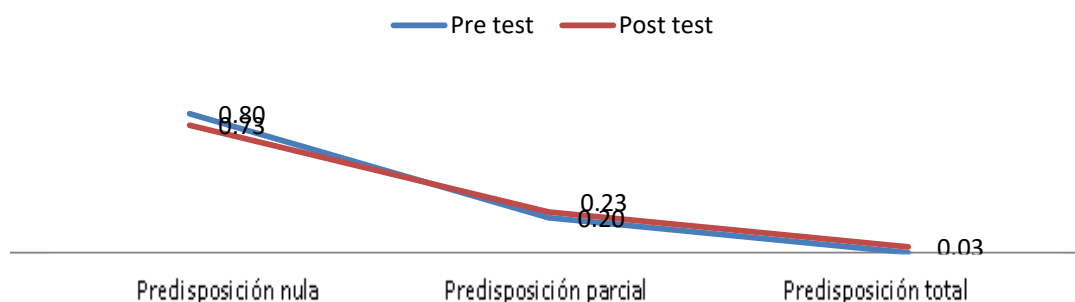
En la Tabla 12 y Figura 10, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 100% presentaron niveles de predisposición parcial para brindar alojamiento a los turistas en el pos test del grupo control, un porcentaje cercano del 97% estuvo distribuido en dicho nivel en el Pre test, ningún poblador se ubicó en el nivel de predisposición nula en el Pre test y Pos test, y ningún poblador se ubicó en un nivel de predisposición total en el post test en comparación al 7% que estuvieron distribuidos en dicho nivel en el Pre test.

Tabla 13. Predisposición para convidar alimentos al turista – Pre test y Post test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	24	0.80	22	0.73
Predisposición parcial	6	0.20	7	0.23
Predisposición total	0	-	1	0.03
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 11. Pre test y Post test Grupo Control (Convidar alimentos al turista)



Fuente: Tabla 13

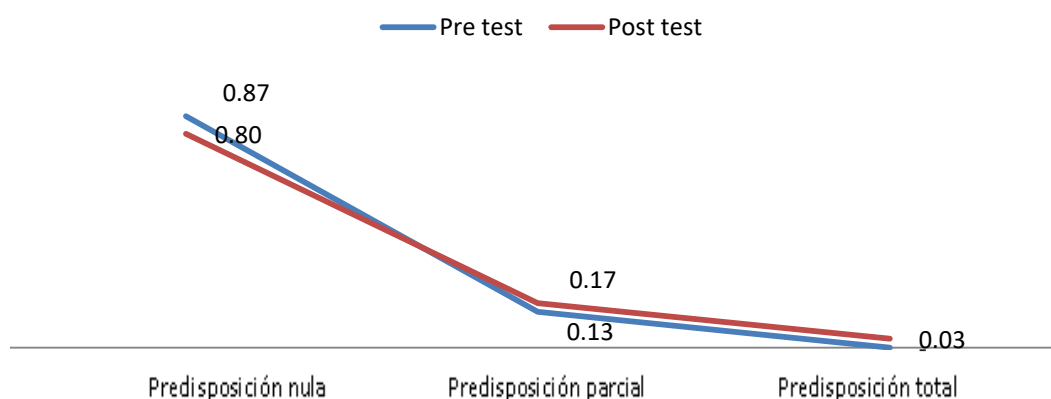
En la Tabla 13 y Figura 11, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 80% y 73% presentaron niveles de predisposición nula para convidar alimentos a los turistas en el Pre test y Post test del Grupo control respectivamente; 20% y 23% presentaron niveles de predisposición parcial respectivamente y ninguno presentó un nivel de predisposición total en el Pre test, variando solo a un 3% en el Post test.

Tabla 14. Predisposición para brindar demás servicios básicos al turista – Pre test y Post test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	26	0.87	24	0.80
Predisposición parcial	4	0.13	5	0.17
Predisposición total	0	-	1	0.03
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 12. Pre test y Post test Grupo Control (brindar demás servicios básicos)



Fuente: Tabla 14

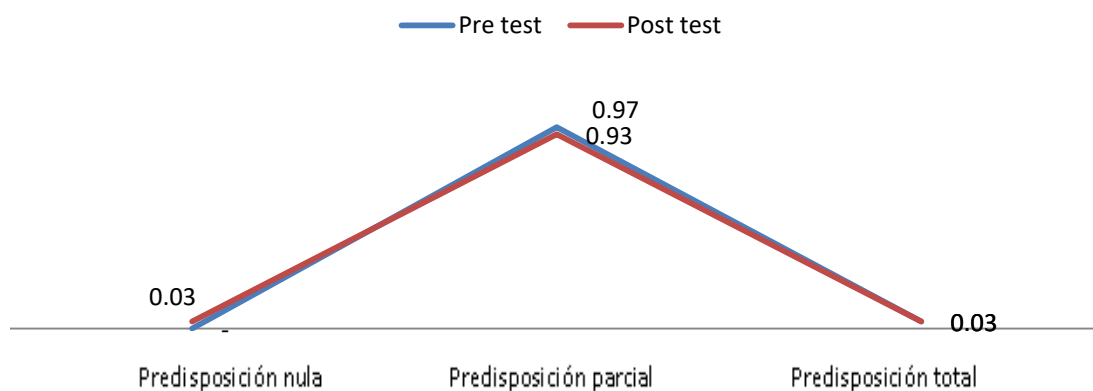
En la Tabla 14 y Figura 12, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 87% y 80% presentaron niveles de predisposición nula para brindar demás servicios básicos a los turistas en el Pre test y Post test del Grupo control respectivamente, 13% y 17% presentaron niveles de predisposición parcial respectivamente y ninguno presentó un nivel de predisposición total en el Pre test, variando solo a un 3% en el post test

Tabla 15. Predisposición para aceptar las cualidades del turista – Pre test y Post test Grupo Control

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	0	-	1	0.03
Predisposición parcial	29	0.97	28	0.93
Predisposición total	1	0.03	1	0.03
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 13. Pre test y Post test Grupo Control (aceptar las cualidades de los turistas)



Fuente: Tabla 15

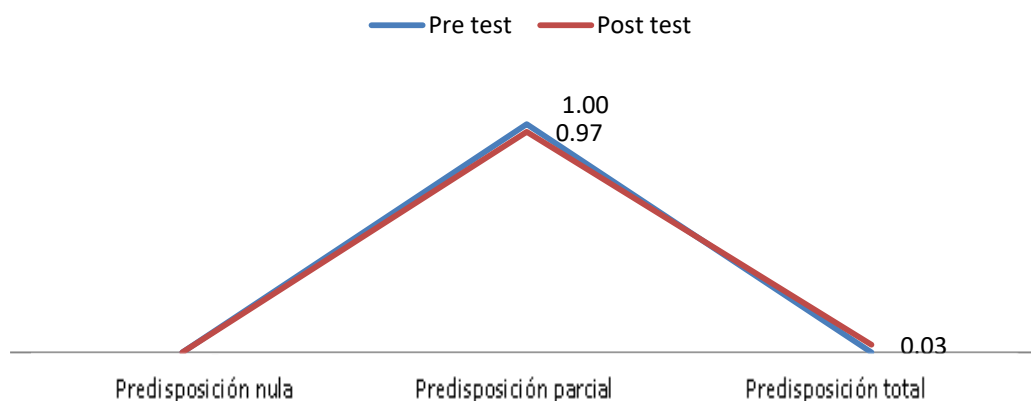
En la Tabla 15 y Figura 13, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 97% y 93% presentaron niveles de predisposición parcial para aceptar las cualidades de los turistas en el Pre test y Post test del Grupo control respectivamente, porcentaje igual de 3% de los pobladores presentaron niveles de predisposición total respectivamente, evidenciando ninguna variación, y ninguno presentó un nivel de predisposición nula en el Pre test, variando solo a un 3% en el post test.

Tabla 16. Tabla resumen- predisposición convivir temporalmente compartiendo con los turistas

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	0	-	0	-
Predisposición parcial	30	1.00	29	0.97
Predisposición total	0	-	1	0.03
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 14. Convivencia temporal – Grupo Control



Fuente: Tabla 16

En la Tabla 16 y Figura 14, se observa que la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la dimensión predisposición para llevar a cabo una convivencia temporal para compartir con los turistas, todos los pobladores del caserío Alto Perú, del Distrito de Tumbadén, 100% se ubicaron en el nivel predisposición parcial en el Pre test del Grupo control, variando de forma mínima al 93% en el post test, ningún poblador se ubicó en un nivel de predisposición nula tanto en el Pre test, como en el Post test, y ningún poblador se ubicó en un nivel de predisposición total en el Pre test, variando a solo un 3% en el Post test.

4.1.2. Predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial después de aplicar las estrategias de interculturalidad.

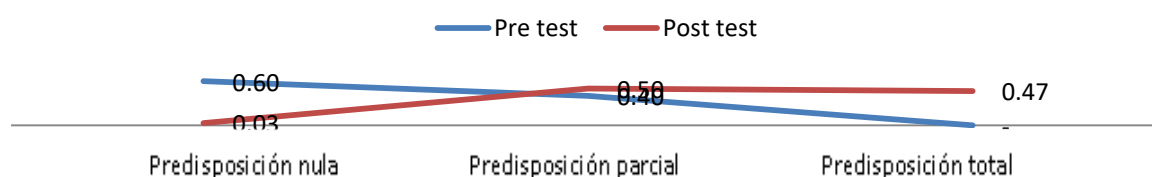
a. Aceptación de la cultura

Tabla 17. Predisposición para ser tolerante con las costumbres y hábitos del turista – Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	18	0.60	1	0.03
Predisposición parcial	12	0.40	15	0.50
Predisposición total	-	-	14	0.47
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 15. Pre test y Post test Grupo Experimental (Tolerancia con el turista)



Fuente: Tabla 17

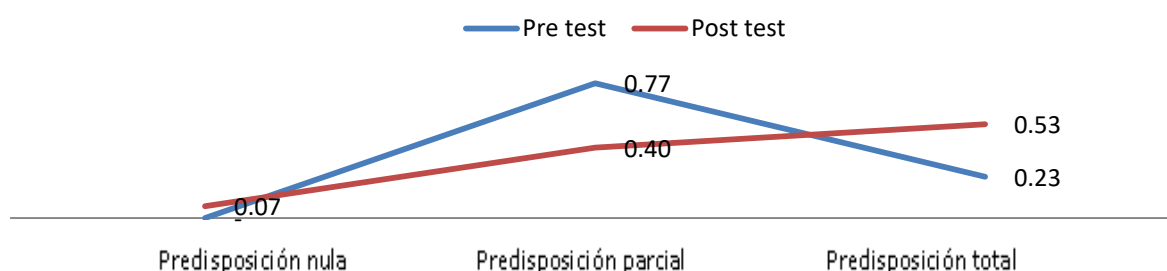
En la Tabla 17 y Figura 15, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú del distrito de Tumbadén, 67% presentaron niveles de predisposición nula en cuanto a ser tolerantes con los turistas en el Pre test grupo experimental, no obstante luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad (en el Post test), en dicho porcentaje solo estuvo distribuido un 3%, pasando a un 50% a un nivel de predisposición parcial de un 40% en el pre test y más aún un 47% presentó un nivel de predisposición total, a diferencia del Pre test, en donde ninguno se ubicó en dicho nivel.

Tabla 18. Predisposición para reconocer recíprocamente la identidad cultural – Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula		-	2	0.07
Predisposición parcial	23	0.77	12	0.40
Predisposición total	7	0.23	16	0.53
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 16. Pre test y Post test Grupo Experimental (Reconocimiento recíproco de la identidad cultural)



Fuente: Tabla 18

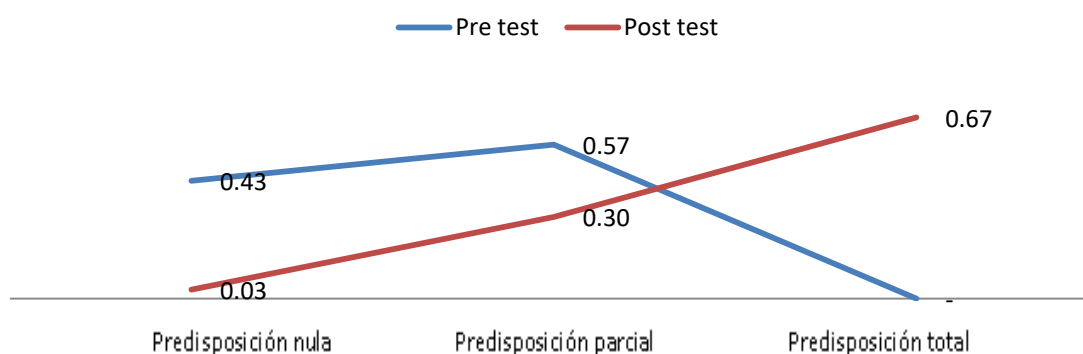
En la Tabla 18 y Figura 16, se observa que la mayoría de los pobladores del caserío Alto Perú del distrito de Tumbadén, 77% presentaron niveles de predisposición parcial en el Pre test del Grupo experimental, pero solo un 23% presentó un nivel de predisposición total; en paralelo se observa que del 40% distribuido en un nivel de predisposición parcial, se distribuyeron al nivel de predisposición total, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad (Pos test grupo experimental), pero se observa que ahora existe un 7% ubicado en el nivel de predisposición nula.

Tabla 19. Tabla de resumen - Predisposición para aceptar la cultura de los turistas

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	13	0.43	1	0.03
Predisposición parcial	17	0.57	9	0.30
Predisposición total	-	-	20	0.67
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 17. Aceptación cultural – Grupo Experimental



Fuente: Tabla 19

En la Tabla 19 y Figura 17 se observa que los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición aceptación de la cultura de los turistas, se presume que mejoró significativamente, tal es así que de un 43% con una predisposición nula, en el post test se observa que solo un 3% presentó un predisposición nula y de un 57% con predisposición parcial en el pre test, en el post test solo un 30% estuvo distribuido en dicho nivel, presentando la gran mayoría, 67% un nivel de predisposición total para ser tolerante con las costumbres, y reconocer la identidad cultural de los turistas y en general para aceptar la cultura de estos.

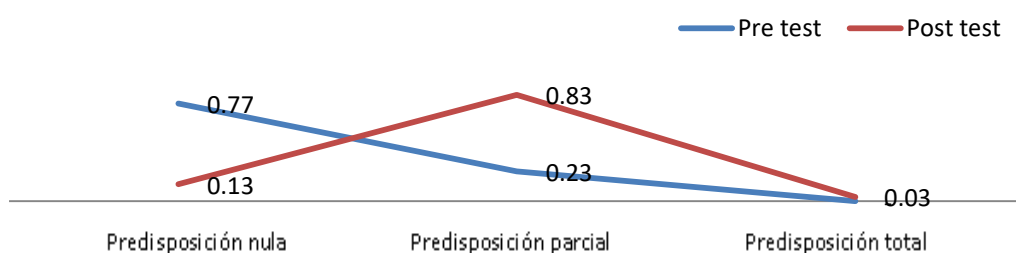
b. Intercambio Cultural

Tabla 20. Predisposición para compartir conocimientos de diversa índole con el turista – Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	23	0.77	4	0.13
Predisposición parcial	7	0.23	25	0.83
Predisposición total		-	1	0.03
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 18. Pre test y Post test Grupo Experimental (compartir conocimientos de diversa índole)



Fuente: Tabla 20

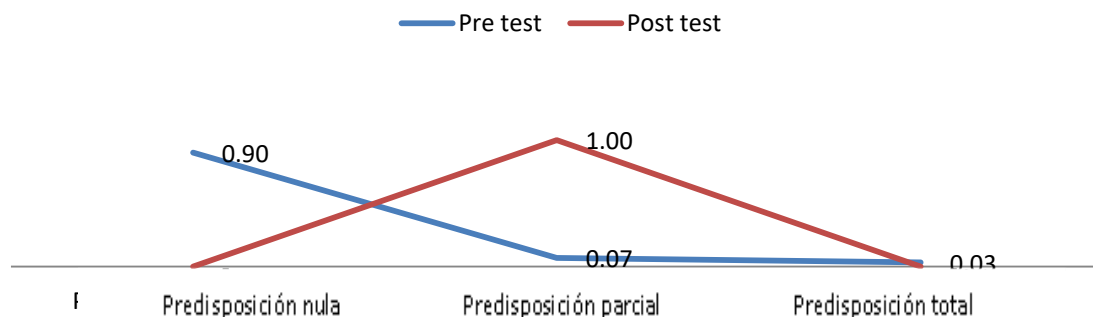
En la Tabla 20 y Figura 18, se observa que los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para compartir conocimientos de diversa índole con los turistas, se observa que mejoró, tal es así que de un 77% con una predisposición nula, en el post test se observa que solo un 13% presentó un predisposición nula y de un 23% con predisposición parcial en el pre test, en el post test 87% estuvo distribuido en dicho nivel, aunque solo un 3% presentó una predisposición; no obstante ninguno lo obtuvo antes de la aplicación de las estrategias de interculturalidad.

Tabla 21. Predisposición para hacer partícipe de las actividades cotidianas al turista – Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	27	0.90	-	-
Predisposición parcial	2	0.07	30	1.00
Predisposición total	1	0.03	-	-
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 19: Pre test y Post test Grupo Experimental (hacer partícipe de las actividades cotidianas)



Fuente: Tabla 21

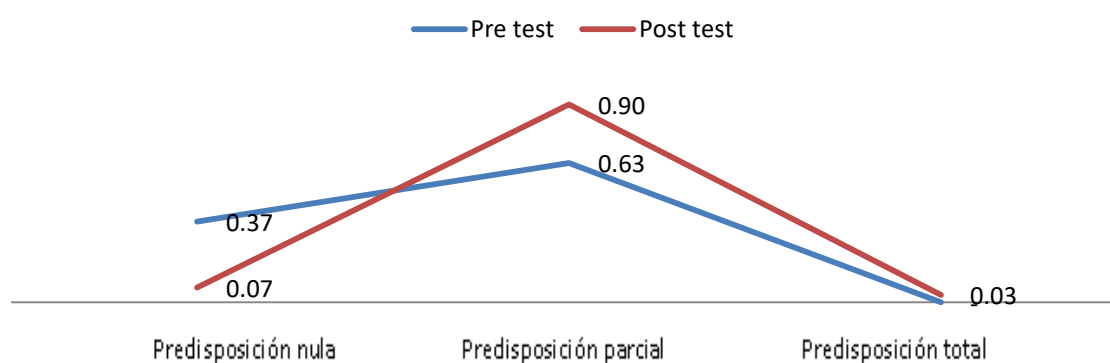
En la Tabla 21 y Figura 19, se observa que los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para hacer partícipe de las actividades cotidianas a los turistas, mejoró sustancialmente, tal es así que de un 90% con una predisposición nula, 7% con una predisposición parcial y solo un 3% con una predisposición total; luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, en el post test ningún poblador presentó una predisposición nula, distribuyéndose al 100% en una predisposición parcial

Tabla 22. Predisposición para compartir costumbres y hábitos con el turista – Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	11	0.37	2	0.07
Predisposición parcial	19	0.63	27	0.90
Predisposición total	-	-	1	0.03
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 20. Pre test y Post test Grupo Experimental (compartir costumbres y hábitos)



Fuente: Tabla 22

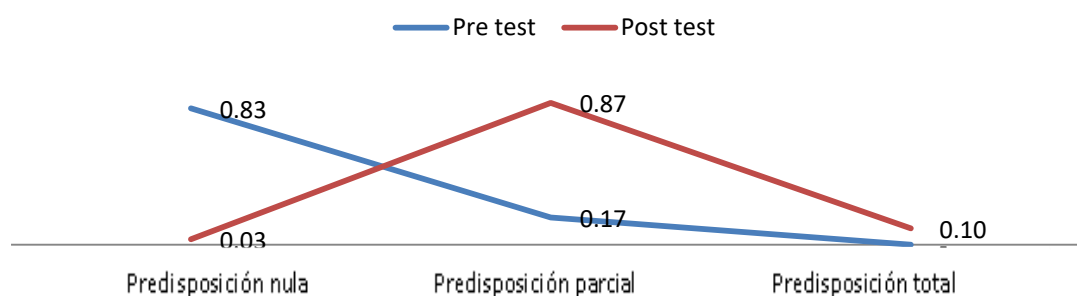
En la Tabla 22 y Figura 20, se observa que los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para compartir las costumbres y hábitos con los turistas, mejoraron, tal es así que de un 37% con una predisposición nula, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, en el Post test, solo un 7% se ubicó en dicho nivel, distribuyéndose a un 90% en un nivel de predisposición parcial en comparación de un 63% en el pre test, así también solo un 3% presentó una predisposición total en el post test y ninguno presento dicho nivel antes de la aplicación de las estrategias de interculturalidad.

Tabla 23. Predisposición para dar a conocer las creencias al turista - Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	25	0.83	1	0.03
Predisposición parcial	5	0.17	26	0.87
Predisposición total	-	-	3	0.10
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 21. Pre test y Post test Grupo Experimental (dar a conocer las creencias al turista)



Fuente: Tabla 23

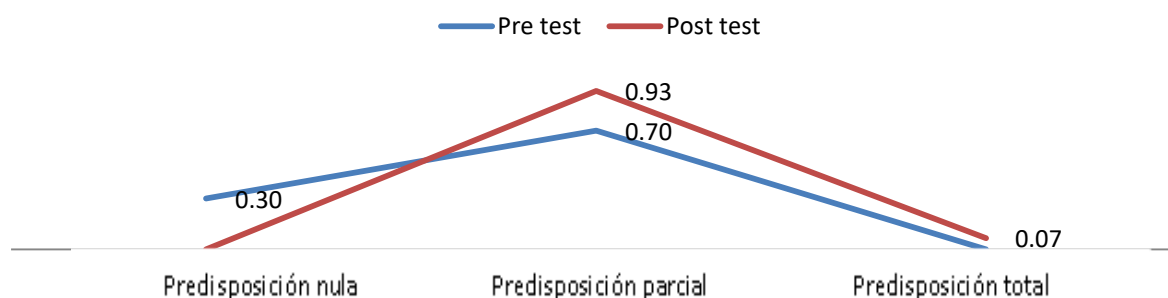
En la Tabla 23 y Figura 21, se observa que los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para dar a conocer las creencias a los turistas, mejoraron, tal es así que de un 83% con una predisposición nula, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, en el Post test, solo un 3% se ubicó en dicho nivel, distribuyéndose a un 87% en un nivel de predisposición parcial en comparación de un 17% en el pre test, así también un 10% presentó una predisposición total en el post test y ninguno presento dicho nivel antes de la aplicación de las estrategias de interculturalidad.

Tabla 24. Predisposición para dar a conocer sus recursos naturales y turísticos al turista- Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	9	0.30	-	-
Predisposición parcial	21	0.70	28	0.93
Predisposición total	-	-	2	0.07
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 22. Pre test y Post test Grupo Experimental (dar a conocer los recurso naturales y turísticos)



Fuente: Tabla 24

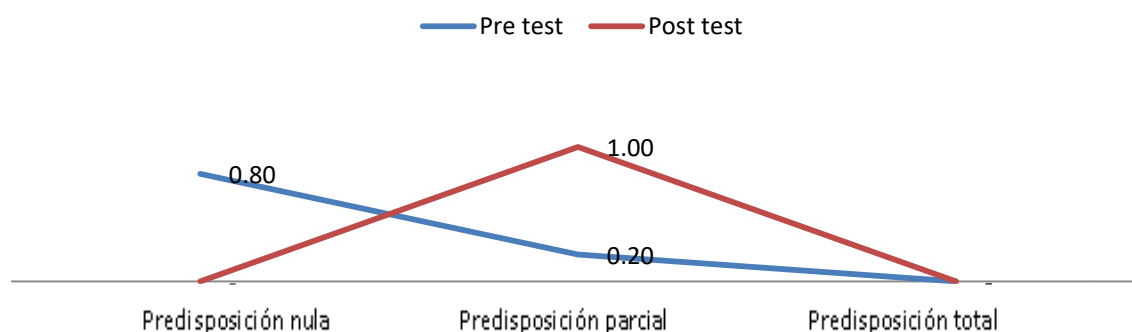
En la Tabla 24 y Figura 22, se observa que los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para dar a conocer los recursos naturales y turísticos a los turistas, mejoraron, tal es así que de un 30% con una predisposición nula, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, en el Post test, ningún poblador se ubicó en dicho nivel, distribuyéndose a un 93% en un nivel de predisposición parcial en comparación de un 70% en el pre test, así también un 7% presentó una predisposición total en el post test y ninguno presento dicho nivel antes de la aplicación de las estrategias de interculturalidad.

Tabla 25. Tabla de Resumen - Predisposición para realizar Intercambio cultural con los turistas

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	24	0.80	-	-
Predisposición parcial	6	0.20	30	1.00
Predisposición total		-	-	-
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 23. Intercambio cultural – Grupo Experimental



Fuente: Tabla 25

En la Tabla 25 y Figura 23, se observa que los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, con respecto al intercambio cultural que se lleve a cabo con los turistas, mejoraron, tal es así que de un 80% con una predisposición nula, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, en el Post test, ningún poblador se ubicó en dicho nivel, distribuyéndose al 100% en un nivel de predisposición parcial en comparación de un 20% en el pre test, así también ningún poblador se ubicó en el nivel de predisposición total antes o después de la aplicación de las estrategias de interculturalidad.

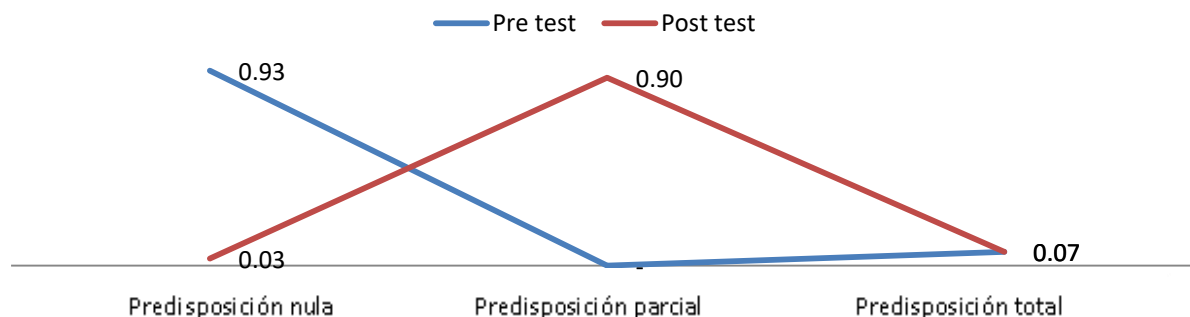
c. Convivencia temporal

Tabla 26. Predisposición para brindar alojamiento al turista – Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	28	0.93	1	0.03
Predisposición parcial	0	-	27	0.90
Predisposición total	2	0.07	2	0.07
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 24. Intercambio cultural – Grupo Experimental



Fuente: Tabla 26

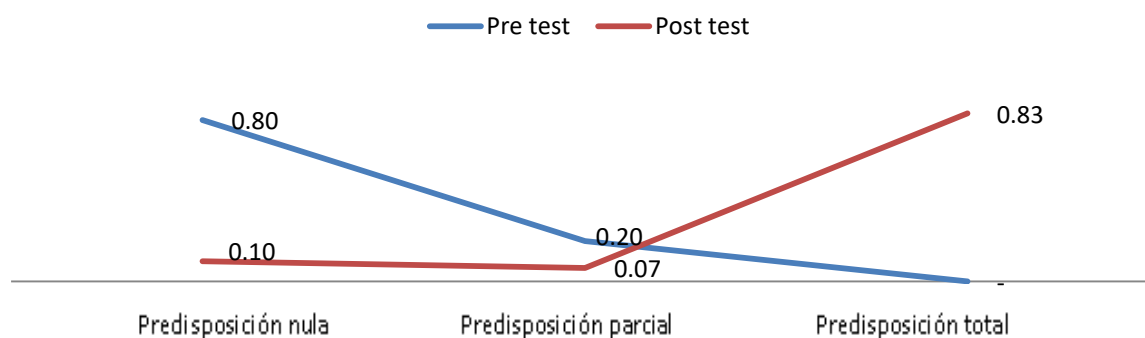
En la Tabla 26 y Figura 24, se observa que los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para brindar alojamiento a los turistas, mejoraron, tal es así que de un 93% con una predisposición nula, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, en el Post test, solo un 3% de los pobladores se ubicaron en dicho nivel, distribuyéndose al 90% en un nivel de predisposición parcial, observándose una variación total en relación al pre test, por otro lado los niveles de predisposición total se mantuvieron después en el Post test.

Tabla 27. Predisposición para convidar alimentos al turista – Pre test y Post test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	24	0.80	3	0.10
Predisposición parcial	6	0.20	2	0.07
Predisposición total	-	-	25	0.83
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 25: Pre test y Post test Grupo Experimental (Convidar alimentos al turista)



Fuente: Tabla 27

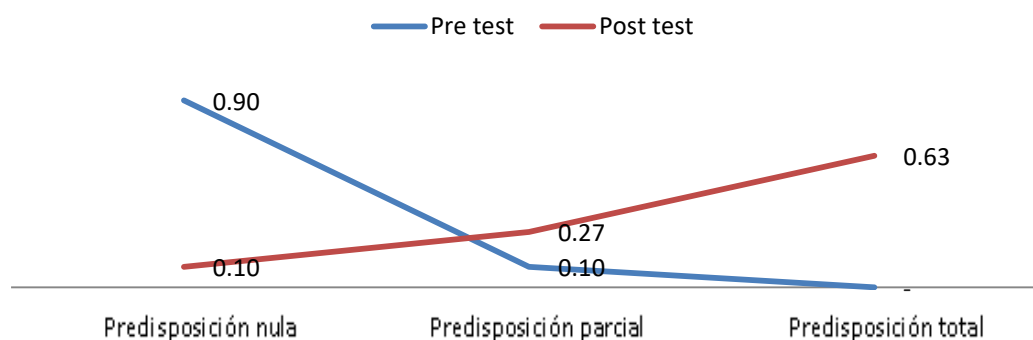
En la Tabla 27 y Figura 25, se observa que los niveles de predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para convidar alimentos a los turistas, mejoraron; tal es así que de un 80% con una predisposición nula, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad (Post test) solo un 10% se ubicaron en dicho nivel, distribuyéndose al 20% en un nivel de predisposición parcial en comparación a un 7% en el Pre test, y al 83% en un nivel de predisposición total, mejora sustancial en relación al pre test, observándose que ningún trabajador presentó dicho nivel.

Tabla 28. Predisposición para brindar demás servicios básicos al turista – Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	27	0.90	3	0.10
Predisposición parcial	3	0.10	8	0.27
Predisposición total	-	-	19	0.63
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 26. Pre test y Post test Grupo Experimental (Brindar demás servicios básicos al turista)



Fuente: Tabla 28

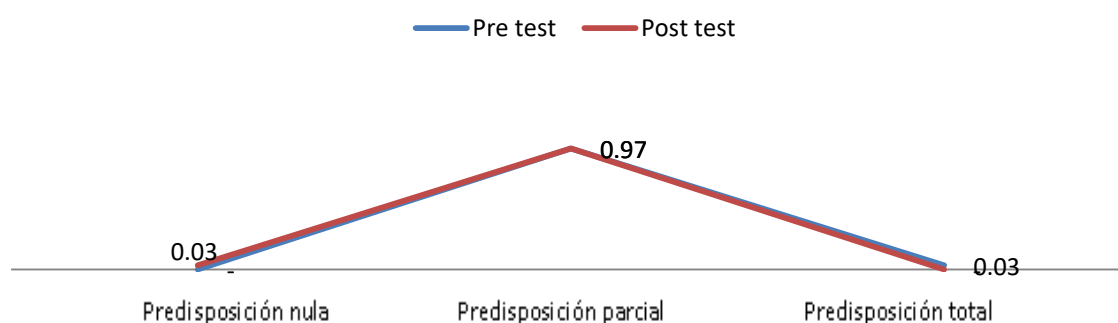
En la Tabla 28 y Figura 26, se observa que los niveles de predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para brindar otros servicios básicos a los turistas, mejoraron; tal es así que de un 90% con una predisposición nula, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad (Post test) solo un 10% se ubicaron en dicho nivel, distribuyéndose al 27% en un nivel de predisposición parcial en comparación a un 7% en el Pre test, y al 63% en un nivel de predisposición total, mejora sustancial en relación al pre test, observándose que ningún trabajador presentó dicho nivel.

Tabla 29. Predisposición para aceptar las cualidades del turista – Pre test y Pos test Grupo Experimental

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	-	-	1	0.03
Predisposición parcial	29	0.97	29	0.97
Predisposición total	1	0.03	-	-
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 27. Pre test y Post test Grupo Experimental (Aceptar cualidades del turista)



Fuente: Tabla 29

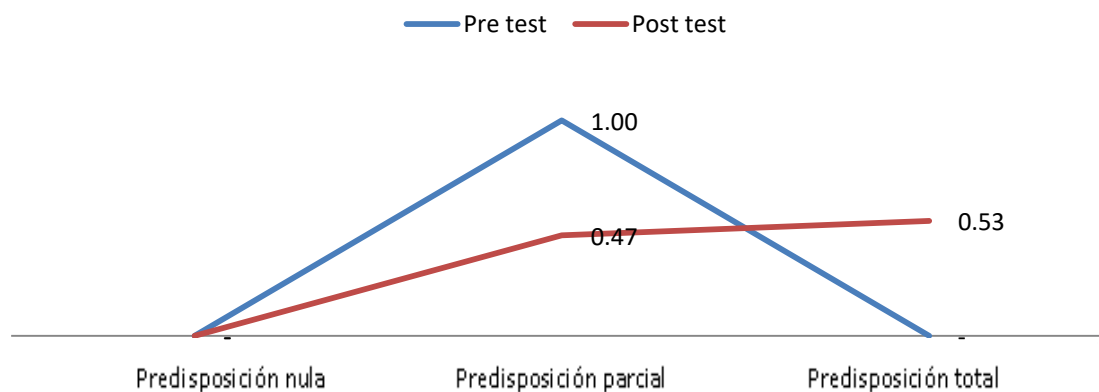
En la Tabla 29 y Figura 27, se observa que los niveles de predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para brindar otros servicios básicos a los turistas no mejoraron; tal es así que de no existir ningún poblador con predisposición nula en el pre test, con la aplicación de las estrategias de interculturalidad, la predisposición empeoró, ubicándose un 3% en dicho nivel; la predisposición parcial se mantiene en un 97%, siguiendo la tendencia a la disminución de la predisposición no existiendo ningún poblador con predisposición total en el Post test, sin embargo en el Pre test si estuvieron distribuido en dicho nivel.

Tabla 30. Tabla resumen- predisposición convivir temporalmente compartiendo con los turistas

Niveles	Pre test		Post test	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
Predisposición nula	-	-	-	-
Predisposición parcial	30	1.00	14	0.47
Predisposición total	-	-	16	0.53
Total	30	1.00	30	1.00

Fuente: Aplicación del test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 28. Convivencia temporal – Grupo experimental



Fuente: Tabla 30

En la Tabla 30 y Figura 28, se observa que en general considerando los indicadores anteriores, los niveles de predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el turismo vivencial, con respecto a la predisposición para llevar a cabo una convivencia temporal con los turistas, mejoraron; tal es así que de no existir ningún poblador con predisposición nula, y del 100% estar distribuido en la predisposición parcial, con la aplicación de las estrategias, solo se ubicaron un 47% en este nivel, la diferencia, 53% presentó un nivel de predisposición total, a diferencia que en el Pre test, ninguno se ubicó en dicho nivel.

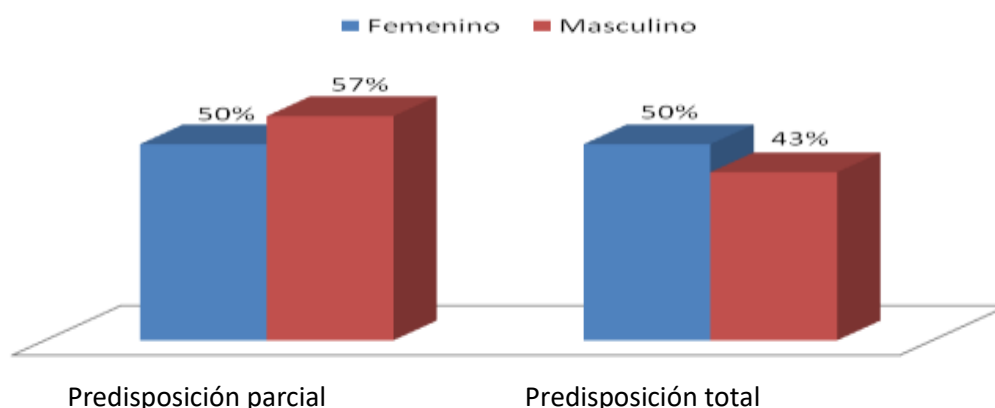
4.1.3. Diferencia de los niveles de Predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial según el género de los pobladores “sexo” y según la “edad” de estos.

Tabla 31. Tabla de Contingencia entre los niveles de predisposición de los pobladores y el “Sexo” de estos.

	Femenino	% Femenino	Masculino	% Masculino
predisposición parcial	8	50%	8	57%
predisposición total	8	50%	6	43%
Total	16	100%	14	100%

Fuente: Datos generales obtenidos en el test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 29. Niveles de predisposición según “Sexo”



Fuente: Tabla 31

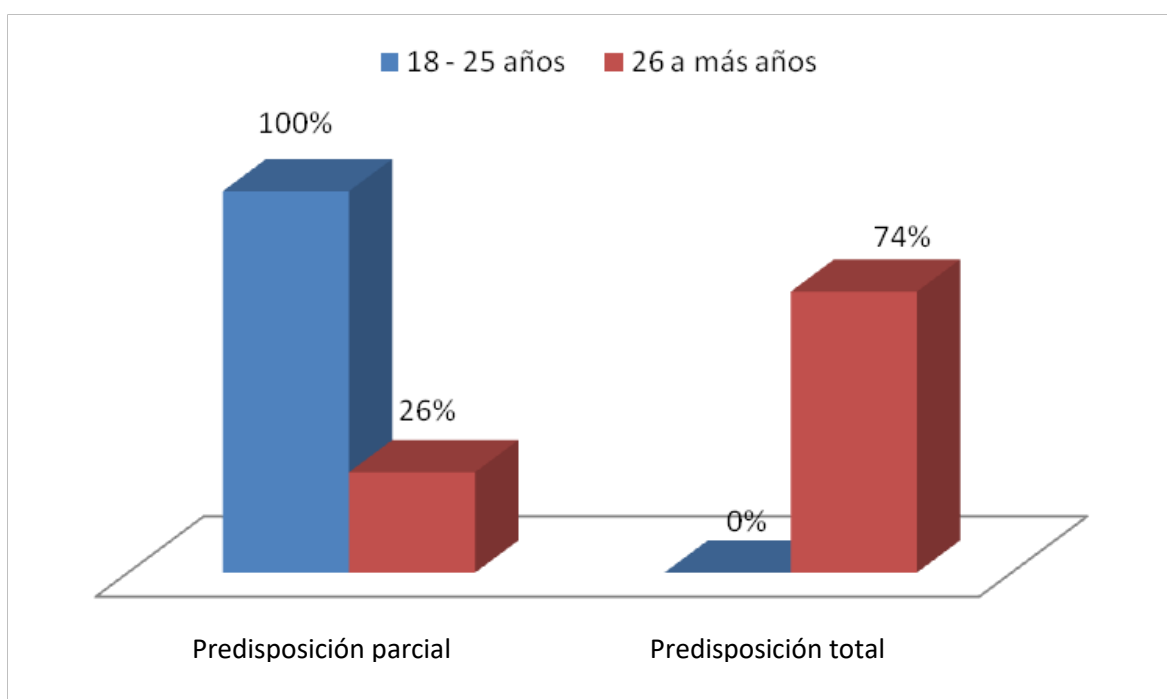
En la Tabla 31 y Figura 29, se observa que no hay diferencias notables en cada uno de los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, así 50% de la mujeres presentaron un nivel de predisposición parcial, un porcentaje mayor cercano, 57% de varones presentaron el mismo nivel, por otro lado, la otra mitad del total de mujeres se presentó un nivel de predisposición total, un porcentaje menor cercano, 43% presentó el mismo nivel.

Tabla 32. Tabla de Contingencia entre los niveles de predisposición de los pobladores y la “Edad” de estos.

	18-25 años	% 18-25 años	26 a más años	% 26 a más años
predisposición parcial	11	100%	5	26%
predisposición total	0	0%	14	74%
Total	16	100%	14	100%

Fuente: Datos generales obtenidos en el test de medición de la predisposición para impulsar el turismo vivencial - elaboración propia (Anexo 14), Mayo 2012

Figura 30. Niveles de predisposición según “Edad”



Fuente: Tabla 32

En la Tabla 33 y Figura 30, se observa que hay diferencias notables según la edad de los pobladores en cada uno de los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial; así 100% de una edad entre 18 a 25 años presentaron un nivel de predisposición parcial, un porcentaje sumamente menor, 26% de 26 a más años presentaron el mismo nivel, por otro lado ningún poblador de una edad entre 18 a 25 años presentó un nivel de predisposición total, entre tanto que 74% de los de 26 años a más presentaron un nivel de predisposición total para impulsar el turismo vivencial.

4.2. Pruebas de hipótesis

- H_{a1} : La implementación de estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en aceptar la cultura de los turistas para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.
- H_{a0} : La implementación de estrategias de interculturalidad no influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en aceptar la cultura de los turistas para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.

Tabla 33. Diferencia de medias entre los niveles de predisposición de aceptación cultural del Post Test y Pre Test del Grupo de Control.

Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	Diferencias relacionadas		t	gl	Sig. (bilateral)
			95% Intervalo de confianza para la diferencia				
			Inferior	Superior			
0.13333	0.43417	0.07927	-0.0287	0.29546	1.682	29	0.103

Tabla 34. Diferencia de medias entre los niveles de predisposición de aceptación cultural del Post Test y Pre Test del Grupo de Experimental

Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	Diferencias relacionadas		t	gl	Sig. (bilateral)
			95% Intervalo de confianza para la diferencia				
			Inferior	Superior			
0.86667	0.81931	0.14958	0.56073	1.17260	5.794	29	0.000

En la tabla 33, se observa que las sig. bilateral es mayor al 5% (.103), en consecuencia de acuerdo a la regla de decisión no existe diferencia significativa entre el Post test y el Pre test del Grupo control, y que en todo caso la diferencia observable (.1333) se debe a factores del azar.

Por otro lado como es de esperarse en la tabla 34, se observa que la sig bilateral es menor al 5% e incluso al 1% (.000), en consecuencia de acuerdo a la regla de decisión se acepta la Hipótesis de investigación (H_{a1}), que las estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en aceptarla cultura de los turistas para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”; lo cual se evidencia por la existencia de la diferencia significativa (.8667) entre el Post test y el Pre test del Grupo experimental y dicha diferencia no se debe a factores del azar

- H_{b1} : La implementación de estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en realizar un intercambio cultural con los turistas, para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.
- H_{b0} : La implementación de estrategias de interculturalidad no influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en realizar un intercambio cultural con los turistas, para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.

Tabla 35. Diferencia de medias entre los niveles de predisposición de intercambio cultural del Post Test y Pre Test del Grupo de Control.

Diferencias relacionadas							
Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			
-0.03333	.18257	.03333	-.10151	.03484	-1	29	.326

Tabla 36. Diferencia de medias entre los niveles de predisposición de intercambio cultural del Post Test y Pre Test del Grupo de Experimental

Diferencias relacionadas							
Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			
0.80000	0.40684	0.07428	0.64808	0.95192	10.770	29	0.000

En la tabla 35, se observa que la sig. bilateral es mayor al 5% (.326), en consecuencia de acuerdo a la regla de decisión no existe diferencia significativa entre el Post test y el Pre test del Grupo control, y que en todo caso la diferencia observable (-0.0333) se debe a factores del azar.

Por otro lado como es de esperarse en la tabla 36, se observa que las sig bilateral es menor al 5% e incluso al 1% (.000), en consecuencia de acuerdo a la regla de decisión se acepta la Hipótesis de investigación (H_{b1}), que las estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en realizar un intercambio cultural con los turistas para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”; lo cual se evidencia por la existencia de la diferencia significativa (.8000) entre el Post test y el Pre test del Grupo experimental y dicha diferencia no se debe a factores del azar.

- Hc1: La implementación de estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en convivir temporalmente con los turistas, para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.
- Hc0: La implementación de estrategias de interculturalidad no influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” en convivir temporalmente con los turistas, para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”, Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo - Cajamarca, 2012.

Tabla 37. Diferencia de medias entre los niveles de predisposición de convivencia temporal del Post Test y Pre Test del Grupo de Control.

Diferencias relacionadas							
Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			
0.03333	0.18257	0.03333	-.03484	0.10151	1	29	0.326

Tabla 38. Diferencia de medias entre los niveles de predisposición de convivencia temporal del Post Test y Pre Test del Grupo de Experimental

Diferencias relacionadas							
Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			
.5333	.50742	0.09264	0.34386	0.72281	5.757	29	0.000

En la tabla 37, se observa que la sig bilateral es mayor al 5% (.326), en consecuencia de acuerdo a la regla de decisión no existe diferencia significativa entre el Post test y el Pre test del Grupo control, y que en todo caso la diferencia observable (.0333) se debe a factores del azar.

Por otro lado como es de esperarse en la tabla 38, se observa que las sig bilateral es menor al 5% e incluso al 1% (.000), en consecuencia de acuerdo a la regla de decisión se acepta la Hipótesis de investigación (H_{b1}), que las estrategias de interculturalidad influyen significativamente en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” para llevar a cabo una convivencia temporalmente con los turistas para impulsar el Turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”; lo cual se evidencia por la existencia de la diferencia significativa (.5333) entre el Post test y el Pre test del Grupo experimental y dicha diferencia no se debe a factores del azar.

Hipótesis complementaria de investigación

- **(H_{a1}):** Existe diferencias significativas entre los niveles de predisposición de los pobladores del caserío de Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, según su “Sexo”.
- **Hipótesis complementaria nula (H_{a0}):** No existe diferencias significativas entre los niveles de predisposición de los pobladores del caserío de Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, según su “Sexo”.

De la aplicación de la **Formula 01**, se obtiene los siguientes Valores Observados (V_o) para cada nivel de predisposición para impulsar el turismo vivencial según la variable “Sexo”

Tabla 39. Valores Observados de los estadísticos de prueba

Niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial	P ₁ (Femenino)	P ₂ (Masculino)	Valor Observado Del Estadístico De Prueba (V_o)
Predisposición parcial	0.500	0.571	-0.071
Predisposición total	0.500	0.429	0.071

Fuente: Tabla 31

De la aplicación de la **Formula 02 y 03**, se obtiene los siguientes Valores Críticos (V_o) para cada nivel de predisposición para impulsar el turismo vivencial según la variable “Sexo”.

Tabla 40. Valores críticos de los estadísticos de prueba

Niveles de práctica del valor identidad cultural	P	VALOR CRITICO DEL ESTADÍSTICO DE PRUEBA (V_c)
Predisposición parcial	0.533	± 0.358
Predisposición total	0.467	± 0.358

Según se observa los Valores Observados (V_o), están dentro de los parámetros de los Valores Críticos (V_c) en cada uno de los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, según la variable “sexo”, consecuentemente considerando la regla de decisión se rechaza la hipótesis complementaria específica nula (H_{a0}) y se aprueba la Hipótesis complementaria específica de investigación (H_{a1}), es decir las proporciones muestrales de los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial entre las mujeres y los varones son estadísticamente iguales, las diferencias observables se deben a factores del azar, salvo la probabilidad menor o igual del 5% de que si lo hubiere; en consecuencia el sexo no ha interferido como variable extraña para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú.

Hipótesis complementaria de investigación

- **(H_{a1}):** Existe diferencias significativas entre los niveles de predisposición de los pobladores del caserío de Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, según su “Edad”.

Hipótesis complementaria nula

- **(H_{a0}):** No existe diferencias significativas entre los niveles de predisposición de los pobladores del caserío de Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, según su “Edad”.

De la aplicación de la **Formula 01**, se obtiene los siguientes Valores Observados (V_o) para cada nivel de predisposición para impulsar el turismo vivencial según la variable “Edad”

Tabla 41. Valores Observados de los estadísticos de prueba

Niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial	p_1 (18-25 años)	p_2 (26 a mas años)	Valor Observado Del Estadístico de Prueba (V_o)
Predisposición parcial	1.000	0.263	0.737
Predisposición total	0.000	0.737	- 0.737

Fuente: Tabla 32

De la aplicación de la **Formula 02 y 03**, se obtiene los siguientes Valores Críticos (V_c) para cada nivel de predisposición para impulsar el turismo vivencial según la variable “Edad”

Tabla 42. Valores críticos de los estadísticos de prueba

Niveles de práctica del valor identidad cultural	P	VALOR CRITICO DEL ESTADÍSTICO DE PRUEBA (V_c)
Predisposición parcial	0.533	± 0.370
Predisposición total	0.467	± 0.370

Según se observa los Valores Observados (V_o), están fuera de los parámetros de los Valores Críticos (V_c) en cada uno de los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, según la variable “Edad”, consecuentemente considerando la regla de decisión se rechaza la hipótesis complementaria específica nula (H_{a0}) y se aprueba la Hipótesis complementaria específica de investigación (H_{a1}), es decir las proporciones muestrales de los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial los que tienen una edad de 18 a 25 años y los de 26 a más años son estadísticamente diferentes, y dichas diferencias observables no se deben a factores del azar, salvo la probabilidad menor o igual del 5% de que no hubiera diferencia; en consecuencia la edad a

influido como una variable extraña en los niveles de predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú.

4.3. Análisis e interpretación de resultados

En el presente estudio, se realizará la interpretación de los resultados obtenidos comparando los Grupos Control y Experimental que conforman el diseño de la presente investigación, en base a las dimensiones, cabe especificar: La Aceptación cultural (Tabla 5 y 19 Grupo control y experimental respectivamente), el Intercambio cultural (Tabla 11 y 25 Grupo control y experimental respectivamente) y la Convivencia temporal (Tabla 16 y 30 Grupo control y experimental respectivamente):

En los resultados de la predisposición para aceptar la cultura de los turistas en el Grupo Control (tabla 5 y figura 3), se evidenció que no existe una diferencia notable entre el Pre Test y Post Test, ello evidenció la ausencia de alguna estrategia para influir en la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial; por otro lado en comparación a los resultados del Grupo experimental (Tabla 19 y figura 17), se observa que si existió una diferencia notable, tal es así que de un 43% con una predisposición nula, en el post test se observa que solo un 3% presentó un predisposición nula y de un 57% con predisposición parcial en el pre test, en el post test solo un 30% estuvo distribuido en dicho nivel, presentando la gran mayoría, 67% un nivel de predisposición total para ser tolerante con las costumbres, y reconocer la identidad cultural de los turista y en general para aceptar la cultura de estos. Este resultado se demuestra con la prueba de hipótesis realizado en el apartado anterior, la que evidencia una diferencia significativa de 0.8667 al 1% de error, entre la media del post test y el pre test del Grupo Experimental (Tabla 34)

En cuanto a la predisposición para realizar un intercambio cultural con los turistas en el Grupo Control (tabla 11 y figura 9), se evidenció que no existe una diferencia notable entre el Pre Test y Post Test, ello evidenció la ausencia de alguna estrategia para influir en la predisposición de los

pobladores para impulsar el turismo vivencial; por otro lado en comparación a los resultados del Grupo experimental (Tabla 25 y figura 23), se observa que si existió una diferencia notable, tal es así que un 80% con una predisposición nula, luego de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, en el Post test, ningún poblador se ubicó en dicho nivel, distribuyéndose al 100% en un nivel de predisposición parcial en comparación de un 20% en el pre test, así también ningún poblador se ubicó en el nivel de predisposición total antes o después de la aplicación de las estrategias de interculturalidad. Este resultado se demuestra con la prueba de hipótesis realizado en el apartado anterior, la que evidencia una diferencia significativa de 0.8000 al 1% de error, entre la media del post test y el pre test (Tabla 36).

Comparando los resultados interpretados anteriormente se observa que la predisposición para realizar un intercambio cultural, se ve menos influenciada por la estrategia (diferencia media de .8000 en comparación de .8667), ello se explica puesto que es más fácil para los pobladores aceptar la cultural, en base a la tolerancia que pudiera caracterizarles con el turista y el reconocimiento o valoración de la identidad cultural; al hecho de adaptarse a las prácticas de las costumbres, hábitos y creencias que pudieran discrepar con los turistas.

Por último el resultado de la predisposición para llevar a cabo una convivencia temporal con los turistas en el Grupo Control (tabla 16 y figura 14), se evidenció que no existe una diferencia notable entre el Pre Test y Post Test, ello evidenció la ausencia de alguna estrategia para influir en la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial; por otro lado en comparación a los resultados del Grupo experimental (Tabla 30 y figura 28), se observa que si existió una diferencia notable, tal es así que de no existir ningún poblador con predisposición nula, y del 100% que estuvo distribuido en la predisposición parcial, con la aplicación de las estrategias, solo se ubicaron un 47% en este nivel, la diferencia, 53%

presentó un nivel de predisposición total, a diferencia que en el Pre test, ninguno se ubicó en dicho nivel. Este resultado se demuestra con la prueba de hipótesis realizado en el apartado anterior, la que evidencia una diferencia significativa de .5333 al 1% de error, entre la media del post test y el pre test (Tabla 38). El presente resultado comparado con los dos anteriores, se observa que la diferencia media de .5333, es menor que el segundo y más aún que el primer resultado, ello se explica puesto que convivir con foráneos siempre resulta un tanto controversial, por las costumbres, formas de ser y de actuar de las personas que podrían resultar contradictorias.

En cuanto a las variables extrañas de acuerdo a los resultados presentados; en la Tabla 31 se observa que la variable extraña intrínseca “Sexo” no ha intervenido en la influencia de las estrategias de interculturalidad en la predisposición para impulsar el turismo vivencial, tal y como se demuestra en la prueba respectiva realizada al 5% de error (Ver tabla 39 y 40); con lo cual se concluye que el hecho de ser mujer o varón no predispone para impulsar el turismo vivencial.

Por otro lado en la Tabla 32, se observa que la variable extraña intrínseca “Edad” si ha intervenido en la influencia de las estrategias de interculturalidad para impulsar el turismo vivencial, tal y como se demuestra en la prueba respectiva realizada al 5% de error (Ver tabla 41 y 42); con lo cual se concluye que evidentemente los jóvenes presentan mayor resistencia a comprometerse con el desarrollo turístico de su pueblo, por lo menos como actores principales para impulsar el turismo vivencial; esto se explica tal vez por la falta de concientización, para lo cual se requeriría de mayor influencia de las estrategias para minimizar o neutralizar el factor edad y que tengan una mayor capacidad de madurez para asumir responsabilidad, no obstante los mayores de 26 a, más años si presentan el grado de madurez y responsabilidad necesarios para comprometerse con el desarrollo de la actividad turística en su pueblo.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Habiendo determinado el nivel de predisposición de los pobladores antes y después de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, lo cual fue presentado en el Capítulo IV, con lo cual se muestran los resultados que evidencian la influencia que tienen las estrategias de interculturalidad para mejorar el nivel de predisposición de los pobladores en los diversos aspectos como son la aceptación cultural, el intercambio cultural y la convivencia temporal con los turistas, que contribuyen a impulsar el turismo vivencial. Estos resultados fueron demostrados con las pruebas de hipótesis realizadas; específicamente la prueba de diferencia de medias para muestras relacionadas o emparejadas.

En lo que respecta al presente capítulo es conveniente identificar las diferencias, concordancias o contradicciones que pudiera existir entre los hallazgos encontrados, la teoría existente y los hallazgos de estudios anteriores, respecto a la variables de estudio (Predisposición para impulsar el turismo vivencial). En ese sentido se procede a contrastar los resultados:

En cuanto a la predisposición de *aceptación cultural* de los turistas, de acuerdo al análisis e interpretación de resultados realizado en el apartado anterior, se observa que efectivamente esta mejora significativamente con la aplicación de las estrategias de interculturalidad, las cuales se basaron en someter en situación de controversia entre el poblador visitante de la familia y el poblador de casa en base a la identificación de puntos de vistas distintos en cuanto al cultivo, ello para lograr la tolerancia de la forma de ser y de actuar del turista (*Tabla 17 y Figura 15*), así también dándoles a conocer la importancia y la razón de ser de que se acepten e identifiquen recíprocamente con sus costumbres y actividades a través de charlas motivacionales, con la finalidad de que reconozcan la identidad cultural de los turistas y de ellos mismos (*Tabla 18 y Figura 16*); al respecto de las acciones llevadas a cabo para mejorar la predisposición de aceptar la cultura de los turistas, es preciso citar a la agencia de noticias SERVINDI, quien nos habla

de la capacidad de empatía, la cual consiste en situarse en la perspectiva del “otro”, la cual se adquiere a través de la comunicación y la interacción con los demás; sin importar su condición social, económica, política o cultural, su pueblo, sexo, edad, lengua o su nivel cultural; de igual forma se procedió en la presente investigación al someter en interacción o rose de opiniones, así como el reconocimiento y aceptación de su identidad cultural, lo que involucra la aceptación de sus costumbres, hábitos, creencias, etc. En general el hecho de aceptarse tal y como son, sin prejuicios de superioridad, puesto que es lo que se busca con la estrategia de interculturalidad, que de acuerdo con la citada agencia, ésta aspira y propone una comunicación horizontal, donde ninguno de los interlocutores se siente superior al otro; es cuando, la interacción como hecho comunicacional describe una relación entre personas de diferentes pueblos o culturas, que se están comunicando por necesidad sociocultural, política o económica; de una o de ambas partes; para el caso por la necesidad y en el contexto del turismo vivencial, en donde es fundamental en primera instancia la aceptación como personas, que representan diversas costumbres, creencias, razas, etc.

Una vez aceptada la cultura del turista, se buscó lograr el *Intercambio cultural*, demostrándose que efectivamente las estrategias de interculturalidad mejoran los niveles de predisposición (al 1% de significancia, según *Tabla 34*), para realizar un intercambio cultural e impulsar el turismo vivencial; lo anterior basado en el hecho de compartir conocimientos, hacer partícipe de actividades cotidianas, compartir costumbres y hábitos, dar a conocer sus creencias y dar a conocer los recursos naturales y turísticos; observándose que en cada uno de estos aspectos con la aplicación de la estrategia de interculturalidad, mejoró significativamente (*ver Tabla 20, 21, 22, 23 y 24* respectivamente); lo anterior se complementa con el concepto de la interculturalidad basado en la actitud de apertura, que de acuerdo con la agencia de noticias SERVINDI, la apertura está dirigida a una actitud interactiva, en el contexto social y cultural, donde se aprende del mundo diverso y de los cambios sociales que en él se producen constantemente, en el tiempo y en el espacio; lo que contribuye a: obtener nuevos conocimientos e información, la

disolución de prejuicios, aclarar opiniones erradas, la solución de conflictos, mejorar las relaciones sociales; entre otros aspectos como establecer negociaciones equitativamente positivas; por otro lado añade que no se trata de aceptar o yuxtaponer las culturas, es decir en aceptar todo, si no también tener una actitud crítica al respecto; lógicamente lo que se logrará mediante el intercambio cultural adecuado y moderado, implica como se plantea en la presente investigación conocer de los turistas mediante el intercambio de conocimientos, costumbres, hábitos, creencias, formas de ser actuar, etc., para así, ir progresivamente conociéndose y aceptándose como tal, discerniendo de lo bueno y lo malo de acuerdo a nuestro buen juicio y actitud honrada y prudente.

De lo anterior es propicio agregar que llevar a cabo un turismo vivencial, bajo el contexto de una estrategia de interculturalidad, es un proceso que se debe llevar a cabo con cautela como se viene mencionado, considerando lo que sostiene Marieloz, B. (2007), quien indica que el *Turismo vivencial* puede presentar aspectos positivos como negativos, al respecto de estos últimos, cabe precisar, el surgimiento de la inclinación hacia lo material, lo cual puede estimularse por influencia de hábitos de consumo de los turistas, quienes suelen mostrar en la convivencia más artículos para diversos usos y que en ocasiones donan a las comunidades; por otro lado, puede surgir la dependencia económica a una actividad más atractiva que la tradicional, pudiendo provocar la negación hacia actividades productivas tradicionales, que requieren de un trabajo físico exigente.

Al respecto es preciso señalar fehacientemente que el turismo no debe desplazar las actividades tradicionales puesto que representa un riesgo para el mismo atractivo en sí, puesto que los turistas buscan encontrar algo distinto a lo que ellos practican, en ese sentido de imitar las actividades que estos realizan se dejaría de lado, lo autóctono y se perdería la identidad cultural, los rasgos culturales que los distinguen y que justamente representan el atractivo turístico, muy a parte del recurso turístico en si, como es el caso de las lagunas de alto Perú.

Finalmente habiendo logrado la aceptación e intercambio cultural, fue preciso adentrarnos aún más en la convivencia temporal, más en el ámbito del hogar o

alojamiento que brindase el poblador al turista para impulsar el turismo vivencial; al respecto en la presente investigación se determinó que dicha predisposición para llevar a cabo una *convivencia temporal* mejoró significativamente con la aplicación de las estrategias de interculturalidad, lo cual logró a través de charlas de capacitación y motivación a fin de concientizar a los pobladores para que acepten y alberguen a los turistas en sus hogares y se pueda establecer la *convivencia temporal*; lo anterior es concordante con la investigación realizada por Bartra, C. L. y Flores, C. (2007), en su tesis titulada “Propuestas de desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa y wayku del distrito de Lamas”, quién afirma que el fortalecimiento del turismo vivencial se puede llevar a cabo a través de cursos talleres de capacitación en donde el poblador del Wayku desarrolla la capacidad de albergar a los extranjeros.

De otro lado el resultado anterior se alcanzó, concretizándolo en la práctica, haciendo que el poblador de casa brinde alojamiento (Tabla 26), convide alimentos (Tabla 27) y en general brinde los demás servicios básicos (Tabla 28), así como acepte las cualidades del poblador visitante (Tabla 29), todo como ensayo para recibir y albergar a los turistas; lo anterior se desprende de logro de la aceptación cultural y el intercambio cultural, que para el contexto de la presente investigación, involucra como ya se ha mencionado conocer al turista, aceptarlo de forma auto reflexiva y con cautela para extraer lo positivo y negativo, de tal forma que se logre un intercambio cultural adecuado (esto se realizó de forma análoga entre los pobladores, en donde el poblador visitante hizo del turista y el de casa el del poblador de la zona turística).

De los resultados anteriores es preciso resumirlos citando a la agencia de noticias SERVINDI, que sostiene que llevar a cabo un proceso de interculturalidad “no se trata de reconocer las diferencias, descubrir o tolerar al otro, reconocer las identidades culturales como estáticas, sino más bien apreciar su carácter dinámico y sus diversas dimensiones y expresiones” (p. 30), es decir se trata de ser tolerante, reconocerlas, realizar un intercambio de tal forma que se convierta o formen parte de la otra parte (poblador y turista recíprocamente), todo lo anterior

dentro del contexto de la convivencia en la zona en donde está ubicado el recurso turístico; lo anterior en contraste con el turismo vivencial, cabe exactamente en la filosofía de esta modalidad de hacer turismo, al respecto es preciso citar a Marieloz, B. (2007), quien sostiene que “El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su habitud natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el hábito diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folklórico” (p. 21), de lo anterior es preciso rescatar que la esencia del turismo vivencial radica en que éste se produce solo cuando se logra un intercambio humano, y una forma de lograr esto, es a través de la aceptación cultural, la cual implica o tiene intrínseco en su práctica, en primera instancia ser tolerante con la forma de ser y actuar de los turistas, así como reconocer recíprocamente la identidad cultural; siendo este factor la apertura para el intercambio cultural, en base al intercambio de conocimientos, el hecho de hacer partícipe de las actividades cotidianas a los turistas, el dar a conocer las costumbres o hábitos, creencias y desde luego el hecho de dar a conocer los recursos naturales y los recursos turísticos; todo lo anterior dentro de un contexto de convivencia original, y no reproducida mediante la dramatización de una atención forzada y solo orientada a la retribución económica y no más ni menos, sino más bien, como la atención a un familiar más de la casa.

Por otro lado es importante considerar que la práctica del *Turismo vivencial*, en base a la estrategia de interculturalidad, contribuye con el *Turismo sostenible*, que de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), se logra satisfacer las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro; lo anterior se sustenta con una característica en particular de lo que significa contribuir con el turismo sostenible, que de acuerdo con la OMT, se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; dicha característica es la que se busca con la aplicación de las estrategias de interculturalidad para impulsar el turismo vivencial. La afirmación anterior concuerda con la investigación realizada por Torres, R. H. y Chang, E. P. (2005)

en su tesis titulada “Potencialidades del turismo étnico en el centro poblado Comunidad Kechwa el Wayku del Distrito de Lamas”, en la cual concluye que existen fundamentos científicos que garantizan el desarrollo del turismo étnico sostenible en el Centro Poblado Comunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, en su modalidad de turismo vivencial, como un instrumento que coadyuve a mejorar el nivel de vida de su población.

Por otro lado, es preciso tener en cuenta que en la presente investigación existe una falta de correlación por la falta del control de las variables extrañas, como por ejemplo la edad, el sexo el factor socioeconómico, al tratarse de un estudio cuasiexperimental, lo cual es inherente al tipo de investigación; que de acuerdo a lo definido por Buendía, L. (1997), la característica fundamental de este tipo de diseños está en que el investigador no puede hacer la asignación al azar de los sujetos a los grupos experimental y de control.

Sin embargo; puede controlar, por ejemplo cuándo llevar a cabo las observaciones, cuándo aplicar la variable independiente o tratamiento y cuál de los grupos recibirá el tratamiento; esto es básicamente lo controlado en la presente investigación cuasiexperimental, así también se ha considerado como población objeto de estudio a los mayores de 18 años, puesto que se consideran como tomadores de decisión y con característica responsable para interactuar con los turistas. No obstante a lo anterior, se ha realizado una prueba de hipótesis de diferencia de proporciones de los niveles de predisposición con respecto a la edad y el sexo (no se considera el socioeconómico, puesto que los pobladores presentan características similares), ello con la finalidad de corroborar si estas influyen o no en la predisposición para impulsar el turismo vivencial, y por ende se han constituido en variables extrañas intrínsecas que han influido en paralelo a la variable independiente (estrategias de interculturalidad); al respecto las pruebas evidencian que efectivamente los más jóvenes (con una edad entre 18 a 25 años) resultan presentar un menor grado de predisposición (Ver tabla 41 y 42) y que el sexo, es decir el hecho de ser varón o mujer no influye en los niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial (Ver Tabla 39 y 40).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

1. El nivel de Predisposición de los pobladores para impulsar el Turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, localizadas en el caserío del mismo nombre, antes de la aplicación de las estrategias de interculturalidad, la gran mayoría presentaron niveles de *predisposición nula* (53%) y *parcial* (47%), respecto al factor *Aceptación cultural* del Grupo control (Tabla 5), un porcentaje similar de 43% (nula) y 57% (parcial) del Grupo experimental estuvieron distribuidos en dichos niveles respectivamente (Tabla 19).
2. Con respecto al factor intercambio cultural , 3% (nula) y 97% (parcial) del Grupo control estuvieron distribuidos en dichos niveles respectivamente (Tabla 11), por otro lado 80% (nula) y 20% (parcial) del Grupo experimental estuvieron distribuidos en dichos niveles (Tabla 25).
3. Con respecto al factor convivencia temporal, 0% (nula) y 97% (parcial) del Grupo control estuvieron distribuidos en dichos niveles (Tabla 16), un porcentaje similar de 0% (nula) y 100% (parcial) del Grupo experimental se registraron para dichos niveles (Tabla 30).
4. Como se evidencia a la fecha no se ha aplicado algún tipo de estrategias de interculturalidad para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, puesto que los resultados hablan por sí solos.
5. Como resultado de la aplicación de las Estrategias de interculturalidad, los niveles de predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial en las Lagunas de Alto Perú, mejoran significativamente, tal y como lo demuestran los resultados luego de la aplicación de éstas, observándose que la predisposición de los pobladores se distribuye entre los niveles de *predisposición parcial y total*.
6. Se observó que con respecto al factor *Aceptación cultural* de los turistas 30%(nula) y 67% (parcial) del Grupo experimental estuvieron distribuidos en dichos niveles respectivamente (Tabla 19).
7. Con respecto al factor *de Intercambio cultural* con los turistas, al 100% estuvieron distribuidos en el nivel parcial (Tabla 25); y con respecto al

factor *Convivencia temporal*, 47% y 53% estuvieron distribuidos en el nivel parcial y total respectivamente (Tabla 30).

8. Juega un papel importante en el proceso de la aceptación y el intercambio cultural, la *capacidad de empatía* de los pobladores, como lo señala la agencia de noticias SERVINDI, la cual consiste en situarse en la perspectiva del “otro”, y se adquiere a través de la comunicación y la interacción con los demás; sin importar su condición social, económica, política o cultural, su pueblo, sexo, edad, lengua o su nivel cultural.
9. Los resultados anteriores evidencia que efectivamente las *Estrategias de interculturalidad* mejoran significativamente los niveles de predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial de un recurso turístico como es el caso de las Lagunas de Alto Perú, tal y como lo demuestran las Pruebas de diferencia de medias, que evidencias que las diferencias observables son debido a la aplicación de las estrategias en sus diversos factores como son la aceptación cultural, que implica ser tolerante con la forma de ser y de actuar del turista, en sus diversas costumbres, hábitos, y puntos de vista con respecto a temas varios, así también reconocer de forma recíproca la identidad cultural; por otro lado a través del intercambio cultural que consecuencia de la aceptación y finalmente la convivencia temporal (Ver Tablas 34, 36 y 38).
10. Las estrategias de interculturalidad influyen de forma positiva en los niveles de predisposición para impulsar el *turismo vivencial*, siempre que en el proceso de llevar a cabo el *intercambio cultural* como uno de los factores principales, se presente una actitud de apertura reflexiva, que de acuerdo con la precitada agencia de noticias SERVINDI, se refiere a la capacidad para aprender del mundo diverso, aceptar las costumbres, creencias, formas de ser y de actuar de los demás, pero siempre con una actitud crítica y reflexiva, discerniendo lo malo de lo bueno tanto en el aspecto personal, como en el ámbito cultural, social político y religioso que interactúan en la práctica del turismo vivencial, de tal forma que esta práctica no acarree riesgos, como lo señala Marieloz, B. (2007), que indica

que puede surgir la inclinación hacia lo material, lo cual puede estimularse por influencia de hábitos de consumo de los turistas, quienes suelen mostrar en la convivencia más artículos para diversos usos y que en ocasiones donan a las comunidades; por otro lado, puede surgir la dependencia económica a una actividad más atractiva que la tradicional, dejándose de lado la actividad autóctona y perdiendo la identidad cultural de sus costumbres, rasgos culturales en general y actividades que justamente representan el atractivo turístico, que lógicamente va aunado al recurso turístico, perjudicando el desarrollo de la actividad turística.

11. Finalmente es preciso concluir que la edad es uno de los factores que también influye en paralelo a las estrategias que se pudieran aplicar, no obstante se considera que estas últimas podrían neutralizar la intervención de esta variable (variable extraña intrínseca al poblador), con la aplicación de estrategias más exhaustivas, orientadas a concientizar a los jóvenes sobre todo los de una edad entre 18 a 25 años

CAPÍTULO VII

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

1. Se recomienda proponer Área de Conservación Regional “Lagunas de Alto Perú”, ya que, tiene la importancia y los argumentos necesarios para ser considerado como un área natural protegida y ser parte del SINANPE, puesto que, es un anhelo generalizado de la población local y regional del departamento de Cajamarca.
2. Asimismo, dada la importancia de la biodiversidad existente en el medio, se recomienda continuar con los estudios de investigación de la flora y fauna silvestre, a fin de identificar nuevas especies, usos, funcionalidades y otros de importancia para la sociedad.
3. Se recomienda al Gobierno Central, Regional y Local, las ONGs, la Sociedad Civil Organizada y la población en general que lleven a cabo estrategias de interculturalidad las cuales resultan ser bastante eficaces cuando se trata de la actividad turística, puesto que reúnen las características y filosofía de interacción social para contribuir con el desarrollo de la actividad turística tan particular como es el turismo vivencial.
4. Para futuras investigaciones se recomienda que las estrategias de interculturalidad se podrían enfocar a los jóvenes entre 18 a 25 años, o en su defecto orientarse mediante la técnica del FocusGroup que permita identificar a los pobladores que presenten niveles de predisposición para impulsar el turismo vivencial, nulo y parcial, de tal forma que se trabajen de forma más exhaustiva y el factor edad no sea un factor limitante para contribuir con el desarrollo de la actividad turística de sus pueblos.

CAPÍTULO VIII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

1. Artur Bormann, Der DeustcheimFremmdenverkehr des EuropaischenAuslands, 1933, citado en Alfredo D. y Stella A., Op. Cit.
2. Bartra, C. L. y Flores, C. (2007), Tesis: “Propuestas de desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwawayku del distrito de Lamas”, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo, presentada en la Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ciencias Económicas
3. Bisquerra, R. (1989). *Métodos de Investigación Educativa*. Barcelona: CEAC.
4. Buendía, L. (1997). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: Mc Graw-Hill.
5. Caicedo, A.; Yépez, L. y Ayón, H. (2010), Tesis: “Propuesta de pesca vivencial como actividad turística en el sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas”, para obtener la licenciatura en turismo, presentada en la Escuela Superior Politécnica del Litoral;
6. Chávez Salas, Jorge, M. Plan estratégico de Desarrollo Turístico de Junín. Huancayo 2004. Propuesta al Gobierno Regional de Junín. Caritas Huancayo,
7. Chávez, S (2004). *Plan estratégico de Desarrollo Turístico de Junín. Propuesta al Gobierno Regional de Junín*. Caritas Huancayo.
8. Cruz, S. S. (2006), Tesis: “Turismo como alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración, presentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas; Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima – Perú;
9. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2007), Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

10. DRAE. Real academia de la lengua española – Vigésima segunda edición [en línea]. <http://buscon.rae.es/drae/>. [citado el 22 04 de 2012]
11. FUNDESEM Business School. Curso de Planificación estratégica [en línea]. http://es.scribd.com/doc/30119136/Curso-Planificacion-Estrategica-draft#outer_page_8. [citado el 22 04 de 2012]
12. Hernández, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Mc Graw-Hill.
13. Hernández, S. (2003). *Metodología de la investigación*. México.
14. Hernández, S., Fernández C. y Baptista, L. (2003). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw-Hill.
15. Hernández, S., Fernández C. y Baptista, L. (2003). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw-Hill.
16. INEGI-SECTUR, Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003, s.p.
17. INEGI-SECTUR, Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003, s.p.
18. Informe Final CIUP Minería (2006). *Responsabilidad social de las empresas ante las comunidades campesinas*. Proyecto No. 06-25.
19. LA RIVA VEGAZZO, Iván. Julio (2009). Aportes a la Doctrina del Turismo. Editora Grafica Real. Trujillo. Pp. 176
20. La Riva, I. (2009). *Aportes a la Doctrina del Turismo*. Trujillo.
21. Luis Fernández Fuster, Introducción a las teorías y técnicas del turismo, 1985, citado en Alfredo D. y Stella A., Op. Cit.
22. Marieloz, B. (2007). *Investigación y análisis. Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales*. Costa rica: Universidad de Wageningen.
23. Mejía, M. (2005). Técnicas e instrumentos de investigación. Lima: Centro de Producción Editorial e imprenta de la UNMSM.
24. Morley, C. L., (1990). What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics”, *The Journal of Tourism Studies* [en línea]. Vol. 1, Number 1. http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#_ftn5 [citado el 20 de mayo de 2012].
25. Municipalidad Provincial de San Pablo (2006). *Plan De Desarrollo Concertado Provincial*.

26. Neil Leiper, "The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry", *Annals of Tourism Research*, 1979, Vol. 6, Number 4, pp. 309-407; John Hunt and Donlyne Layne, "Evolution of Travel and Tourism Terminology and Definitions", *Journal of Travel Research*, 1991, [en línea]. Vol. 29, Number 4, pp. 7-11 http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#_ftn5 [citado el 20 de mayo de 2012].
27. O. Morgenroth, *Fremdenverkehr*, 1929, citado en Alfredo D. y Stella A. (2002). *Globalización, Turismo y Sustentabilidad*, Universidad de Guadalajara. p. 11
28. Organización Mundial del Turismo (OMT), citada en Secretaria del Turismo (2001). Programa Nacional del Turismo 2001-2006, México, 2001, p. 31
29. Organización Mundial del Turismo (OMT), citada en Secretaria del Turismo (2001). Programa Nacional del Turismo 2001-2006, México, 2001, p. 31
30. Ortiz, G. (2003). *Metodología de la Investigación*. Editorial Limesa. México.
31. *Plan De Desarrollo Concertado Provincial - Municipalidad Provincial de San Pablo*. Agosto. 2006.
32. Ramírez B. M (1992). *Teoría General del Turismo*, Diana, México, pp. 29-30
33. SERVINDI (2005). *Interculturalidad: Desafío y proceso en construcción (Manual de Capacitación)*. Perú: CINCO Editores.
34. SOGAR, Horace. (1995), Aspectos relacionados con el manejo del turismo y el control de visitante. En: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 1 N°2. En: [http:// www.ciet.org.ar](http://www.ciet.org.ar)
35. Tamayo y Tamayo (2004). *El proceso de la investigación científica*. (4°. ed.) México: Lamusa.
36. Torres, R. H. y Chang, E. P. (2005), en su Tesis titulada "Potencialidades del turismo étnico en el centro poblado Comunidad Kechwa el Wayku del Distrito de Lamas", para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo, presentada en la Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ciencias Económicas.

37. Velez S. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación*. Departamento de Ciencias Básicas Universidad EAFIT. Medellín – Antioquia.

Linografía

- Boletín de New York. *Problemática del turismo rural comunitario*. El caso del lago “Titicaca – Puno. [En línea]. <http://www.boletindenewyork.com/Problematica%20Turismo%20Regional.htm>. [citado el 18 de abril de 2012].
- Consermin (2010) San Pablo de Chalaques. *Perú*. [En línea] <http://sanpabloajamarca.com/>.
- DRAE. *Real academia de la lengua española – Vigésima segunda edición* [en línea]. <http://buscon.rae.es/drae/>. [citado el 22 04 de 2012].
- FUNDESEM Business School. *Curso de Planificación estratégica* [en línea]. http://es.scribd.com/doc/30119136/Curso-Planificacion-Estrategica-draft#outer_page_8. [citado el 22 04 de 2012].

ANEXOS

ANEXO 1. Dinámica de la Pobreza Total en la Provincia de San Pablo

San Pablo. Población y Condición de Pobreza por Distritos 2007

	POBLACIÓN N 1/	TOTAL DE POBRES	EXTREMO	NO EXTREMO	NO POBRE	RANKING DE POBREZA 2/
CAJAMARCA	402,685	64.5	31.0	33.5	35.5	
Prov. San Pablo	24,531	71.3	38.1	33.2	28.7	
San Pablo	14,165	68.0	35.3	32.7	32.0	748.00
San Bernardino	4,999	70.6	33.1	37.5	29.4	680.00
San Luis	1,492	66.6	30.8	35.8	33.4	787.00
Tumbadén	3,875	86.1	57.7	28.5	13.9	184.00

*Fuente INEI Cajamarca: Compendio Estadístico Departamental
Elaboración: Shobo Engineering S.R.L.*

FICHA DE OBSERVACIÓN.

FICHA DE CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.				CODIGO
NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO.			GERARQUÍA.	CROQUIS
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO/OTROS		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		LOCALIZACIÓN	DISTANCIA DE LA CAPITAL	
ACCESO MAS USADO		LOCALIDAD MAS PRÓXIMA	ACCECIBILIDAD DEL RECURSO	FOTO DEL RECURSO
DESCRIPCIÓN		ACTIVIDADES	ESTACIONALIDAD	

Fuente: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase II – Jerarquización) Mincetur.

ANEXO 2.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS, ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEST

Reciba nuestros saludos cordiales; así mismo le solicitamos unos minutos de su tiempo para responder a las siguientes preguntas.

El presente es con fines netamente universitarios

INDICACIONES

Marque con una aspa (x) en la celda que considere describe de forma acertada su forma de ser o actuar frente a situaciones determinadas y en especial para con los turistas, considere esto como una forma de manifestarse hacia usted mismo de forma libre, puesto que es totalmente anónima.

DATOS GENERALES

Edad

18 – 25 ()

26 – más ()

Sexo

Masculino ()

Femenino ()

N° Ítems	Ítems	Niveles de calificación				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Regular	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	Siempre que está en una situación extrema, se controla emocionalmente					
2	Usted comprende la forma de ser y de actuar de las personas					
3	A usted le parece bien la actitud curiosa o indagadora de los turistas					
4	Usted valora las costumbres y hábitos de sus paisanos o vecinos de su pueblo					
5	Usted es partidario de las costumbres o actividades comunitarias					
6	Usted acepta las costumbres, creencias y formas de ser de los foráneos					
7	Usted considera que transmitir los conocimientos es algo que se retribuye por sí solo					
8	Para usted es importante transmitir el conocimiento de su pueblo a los foráneos o visitantes					
9	A usted le apasiona dar a conocer las bondades y beneficios de las lagunas de Alto Perú					
10	Usted considera que las actividades cotidianas de casa son solo para usted y su familia y de nadie más					
11	Las actividades de la chacra, pesca, de la tala y demás solo deben ser conocidas por sus vecinos o comuneros y no por turistas					
12	A usted no le parece bien compartir las actividades cotidianas con los foráneos o visitantes					
13	Considera que las costumbres y hábitos son muy importantes compartirlas, mas aun si se trata de turistas					
14	Las costumbres y hábitos forman parte de su esencia cultural por tanto le interesa compartirlas con los foráneos o visitantes					
15	Usted valora a las comunidades que comparten sus costumbres y hábitos autóctonos					
16	Usted considera que las personas deben reservar sus creencias y más aún con foráneos					
17	La verdad de las cosas se encierra en la fe por tanto no debe ser transmitida					
18	Las religiosidades se comparten con los fieles homogéneos					
19	Es deber del estado promover el turismo en su caserío					
20	Los recursos naturales y turísticos son responsabilidad más que todo de la comunidad que de usted					
21	Usted se considera una persona independiente, tanto así que no depende de la comunidad para sobrevivir					
22	Para usted es muy importante la privacidad en familia					
23	No es dable que personas extrañas se enteren de la situación familiar, más aún personas foráneas					
24	Usted considera que su vivienda debe ser más sofisticada					
25	Considera que si bien la situación económica no es buena pero la podría compartir invitar a cenar a cualquier persona que así lo desee					
26	Los foráneos o visitantes, siempre serán bienvenidos en su casa					
27	Lo importante no son las comidas sofisticadas, si no las preparadas de buena voluntad para compartir					
28	Usted hace hasta lo imposible por brindar los servicios básicos a los turistas					
29	Cuanto se trata de servicios, usted siempre está presente					
30	La vida está en servir; el que no vive para servir, no sirve para vivir					
31	Siempre que no convivan en caso, las cualidades o formas de ser de las personas es lo de menos					
32	La convivencia con foráneos o visitantes, aunque sea por días no va con usted					
33	La convivencia solo es factible entre personas conocidas					

ANEXO 3.

ESTRATEGIA DE INTERCULTURALIDAD

I. FUNDAMENTACIÓN

El presente se fundamenta en la necesidad de influir en la predisposición de los pobladores del caserío “Alto Perú” para que sean ellos mismos los actores principales en impulsar el Turismo vivencial en “Las Lagunas de Alto Perú”; con miras a generar un turismo sostenible en la zona y que finalmente dicho recurso natural sea reconocido como tal por la autoridad competente; incentivando ello a las agencias turísticas a que incluyan dentro de su circuito turístico la visita a esta región del Perú, como es el Distrito de Tumbadén, Provincia de San Pablo y Departamento de Cajamarca.

II. PLAN

2.1. Objetivo general

Incrementar los niveles de predisposición de los pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”

❖ Objetivos específicos

- ✓ Lograr que los pobladores del caserío “Alto Perú”, acepten la cultura de los turistas.
- ✓ Lograr que los pobladores del caserío “Alto Perú”, lleven a cabo el intercambio cultural con los turistas, principalmente den a conocer la biodiversidad de las “Lagunas de Alto Perú”.
- ✓ Lograr la convivencia temporal, entre los pobladores y los turistas, brindándoles alojamiento, comida y demás servicios básicos.

2.2. Meta

Incrementar los niveles de predisposición en 30 pobladores del caserío Alto Perú para impulsar el turismo vivencial en las “Lagunas de Alto Perú”.

2.3. Estrategias

Retar al grupo experimental a simular un turismo vivencial en base a la convivencia interfamilias por un periodo de 2 días, a cambio de un premio en compensación de S/ 1000.00 por el tiempo invertido.

2.4. Acciones.

- ✓ Someter a situaciones de controversia entre el poblador visitante de la familia y el poblador de casa en base a la identificación de puntos de vista distintos por ejemplo en cuanto al cultivo.

- ✓ Lograr que los pobladores del caserío Alto Perú acepten sus costumbres y actividades recíprocamente y se identifiquen con las mismas, dándoles a conocer la importancia y la razón de ser de ello, a través de charlas motivacionales.
- ✓ Lograr que el poblador visitante y el de casa lleven a cabo el intercambio de conocimientos o experiencias respecto de sus actividades cotidianas, costumbres y creencias; teniendo en cuenta la relevancia o importancia de lo que se intercambiará. Se invitará a que intercambien alguna técnica en particular para el cultivo de las tierras
- ✓ Lograr que los pobladores del caserío “Alto Perú”, conozcan la biodiversidad de las “Lagunas de Alto Perú” y lo que representan para el pueblo en general, dándoles a conocer la importancia y la razón de ser ello.
- ✓ Lograr que el poblador de casa le brinde alojamiento, comida y demás servicios básicos al poblador visitante; para ello el poblador de casa deberá denotar un servicio de calidad por un lapso de 2 días y se le impartirá charlas de capacitación y motivación a fin de concientizarlos.

ANEXO 4.

NOMBRE COMÚN

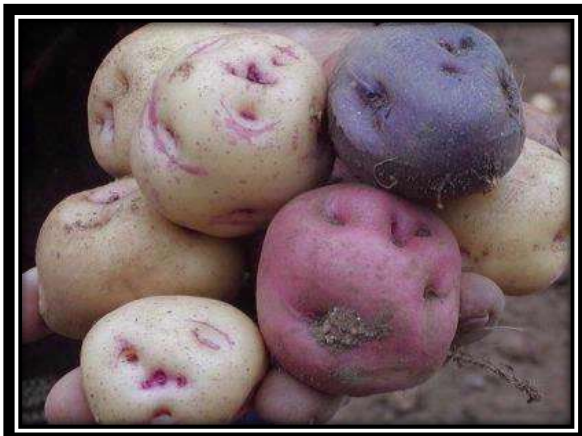
PAPA

NOMBRE CIENTÍFICO

Solanum tuberosum

N° 04


DESCRIPCIÓN



Es una planta perteneciente a la familia de las solanáceas, originaria de nuestro continente. Este tubérculo continúa siendo la base alimenticia de millones de personas, es una delicia culinaria en muchas regiones del mundo.


Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 5.

NOMBRE COMÚN	
MAÍZ.	
NOMBRE CIENTÍFICO	Nº 07
DESCRIPCIÓN	
	<p>Familia de las gramíneas. El maíz es la planta mas domestica y evolucionada del reino vegetal, el maíz se adapta a todo tipo de suelos.</p>


Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 6.

NOMBRE COMÚN	
ALVERJA	
NOMBRE CIENTÍFICO	N° 03
ALGARROBA	
	DESCRIPCIÓN
	Planta leguminosa del que se aprovecha para el consumo humano las semillas la llaman por diferentes nombres como Arvejera, Arveja, Ervillita, etc.


Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 7.

NOMBRE COMÚN	
CEBADA	
NOMBRE CIENTÍFICO	Nº 06
<i>Hordeum sativum</i>	
	DESCRIPCIÓN
	La cebada es un cereal muy consumido por los humanos ya que contiene sustancias alimentarias muy nutritivas, su planta es similar a la del trigo.


Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 8.

NOMBRE COMÚN	
TRIGO.	
NOMBRE CIENTÍFICO	Nº 05
<i>Triticum aestivum</i>	
DESCRIPCIÓN	
	Plantas que crecen empinadas, de un metro de altura o mucho mas, es una de las plantas más cultivadas en el mundo, es un cereal básico en el consumo humano.


Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 9.

NOMBRE COMÚN	
FREJOL	
NOMBRE CIENTÍFICO	Nº 08
<i>Phaseolus vulgaris</i>	
DESCRIPCIÓN	
	Planta herbácea leguminosa de tallo delgado y en espiral, hijas grandes, flores blancas o amarillas y fruto en vaina


Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 10.

FLORA	
NOMBRE COMÚN	
ACHUPALLAS.	
NOMBRE CIENTÍFICO	N° 01
<i>Puya chilensis</i>	
	DESCRIPCIÓN
	Planta bromeliácea, con las hojas espinosas por los bordes, de la que se obtiene fibra textil

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 11.

FLORA	
NOMBRE COMÚN	
EUCALIPTO.	
NOMBRE CIENTÍFICO	Nº 09
<i>Eucalyptus globulus</i> LABILL	
	DESCRIPCIÓN
	Por su rapidez de crecimiento, se pueden encontrar cultivando en muchas regiones del mundo es natural de Australia se utiliza para la producción de madera, fabricación de pulpa de papel y extracción de su aceite esencial.


Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 12.

FLORA	
NOMBRE COMÚN	
PINO.	
NOMBRE CIENTÍFICO	Nº 10
<i>Pinus sylvestris</i>	
	DESCRIPCIÓN
	Árbol perenne de la familia de las pináceas de hasta 40 metros de altura, con corteza marrón grisácea en la parte interior y rojo anaranjado en la parte superior y en las ramas, presenta una forma piramidal bien definida. A medida que va creciendo va perdiendo las ramas inferiores quedando un tronco muy alto y desnudo.

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 13.

FLORA	
NOMBRE COMÚN	
MORA	
NOMBRE CIENTÍFICO	Nº 11
<i>Rubus sp.</i>	
	DESCRIPCIÓN
	<p>El fruto es un aqueño, diminutas drupas unidas al receptáculo desarrollado y carnosos. Su color varía desde de rojas a negro brillante, conforme a su desarrollo, es de consistencia dura y sabor agridulce.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 14.

NOMBRE

**DIVERSIDAD DE
MARIPOSAS**

Nº 12

DESCRIPCIÓN



Las mariposas pertenecen al grupo de los lepidópteros y pueden sobrevivir en cualquier lugar, aunque prefieren habitar en las regiones cálidas y tropicales. A lo largo de su vida, presentan una serie de cambios, conocidos como metamorfosis.

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 15.

NOMBRE

AVES DE CORRAL

Nº 13


DESCRIPCIÓN



Un ave de corral es un ave domesticada utilizada en la alimentación, ya sea en forma de carne o por sus huevos

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 16.

NOMBRE	
GANADO PORCINO	
	Nº 14
DESCRIPCIÓN	
	Del ganado porcino se aprovecha su carne; su grasa, la cual es comestible.

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 17.

NOMBRE

GANADO VACUNO

Nº 15




DESCRIPCIÓN

Generalmente domésticos, aunque en algunos casos se han presentado en estado salvaje, se crían a lo largo y ancho del planeta por su carne, su leche y su piel.

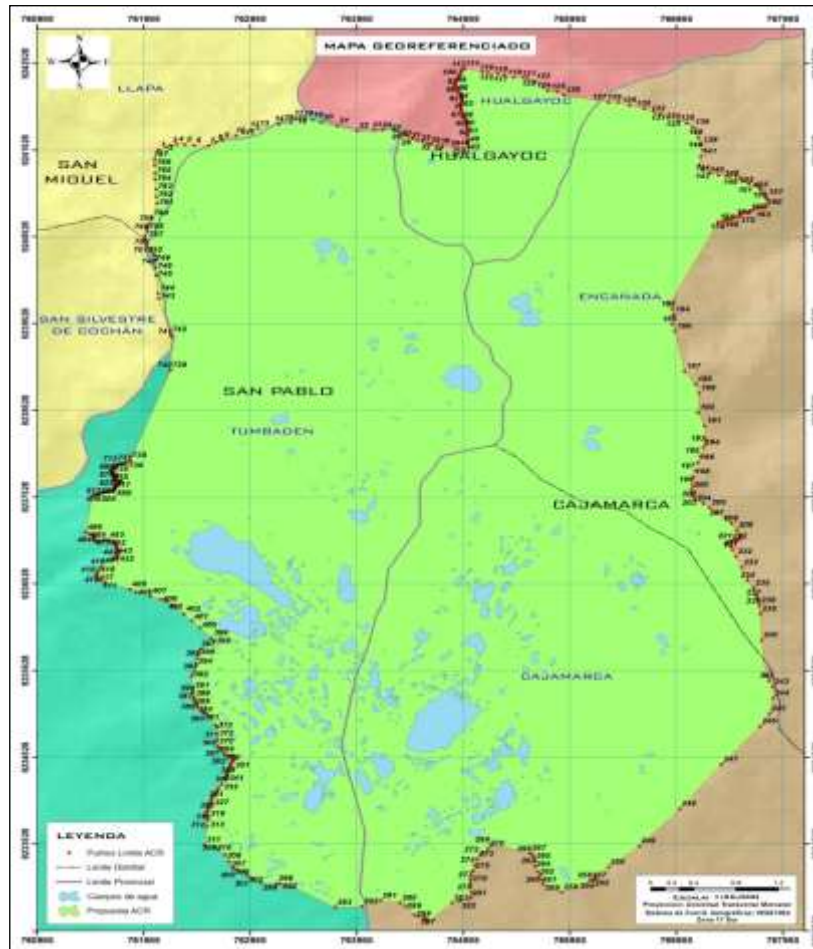
Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 18.

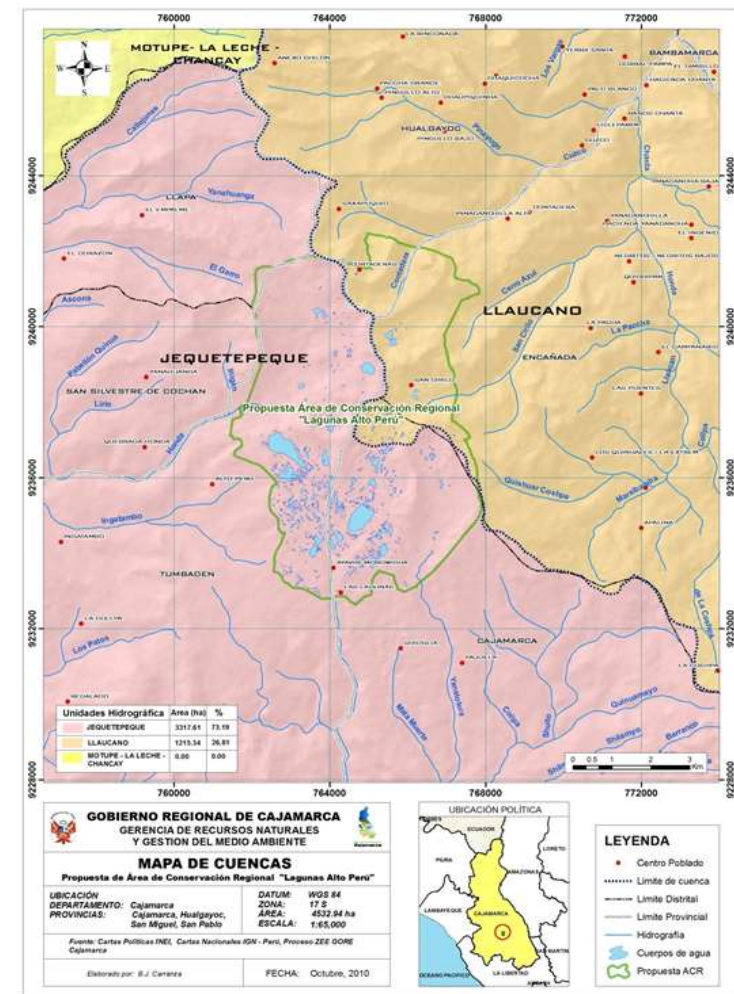
NOMBRE	
GANADO OVINO	
	Nº 16
DESCRIPCIÓN	
	Los ovinos, se usan para producir carne, y utilizar su lana.

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 19. Imágenes del Área bajo Estudio.



Título: Mapa Georeferenciado del Área "Lagunas Alto Perú"
Fuente : Equipo de Estudio – UCT. 2012



Título: Mapa de Cuencas del Área "Lagunas Alto Perú"
Fuente : Equipo de Estudio - UCT. 2012



Título: Atardecer en el Área "Lagunas Alto Perú"
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012



Título: Grandes acuíferos Superficiales en el Área "Lagunas Alto Perú"
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012



Título: Faena día del poblador de "Lagunas Alto Perú"- Ordeño de Vacas
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012



Título: Frutal nativo Gashmin sp. en el Área "Lagunas Alto Perú"
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012



*Título: Vista de Callahuanca valle de Santa Eulalia, provincia de Huarochirí
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Vista de Vivienda en el zona de Estudio – Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Laguna Grande en el área de Lagunas Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Alojamiento rústico en una Zona Rural - Argentina.
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Ganado Ovino en el Caserío Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Capacitación en estrategias de Interculturalidad - Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Madres de familia durante el la Capacitación – Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Dinámica de Grupos durante la Capacitación Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio.*



*Título: sesiones de Capacitación – Apertura – Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Cultivo de Cebada en el Caserío de Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio – UCT.2012*



*Título: Compartiendo vivencias con las moradoras de Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio.*



*Título: Poblador realizando faenas de Crianza de Ovinos – Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio - UCT.2012*



Título: Turista Visitantes en el Área de Estudio – Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio - UCT.2012



Título: Mapas Satelitales en el Área de Lagunas Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio - UCT.2012



Título: Vivienda típica del Poblador Caserío – Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio - UCT.2012



Título: Fauna Silvestre en el área de Lagunas Alto Perú.
Fuente: Equipo de Estudio - UCT.2012

**ANEXO 20.
MOMENTO 1**

N°	ITEMS																														SUMA DE ITEMs				
	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x	xi	xii	xiii	xiv	xv	xvi	xvii	xviii	xix	xx	xxi	xxii	xxiii	xxiv	xxv	xxvi	xxvii	xxviii	xxix	xxx		xxxi	xxxii		
1	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	3	0	1	1	1	1	3	1	1	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	47	
2	1	1	2	1	0	1	2	1	2	0	0	0	3	1	1	0	1	0	3	0	0	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	44	
3	0	1	1	0	1	0	0	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	3	3	2	2	2	0	0	0	0	1	3	4	48	
4	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	0	2	0	2	1	1	1	3	1	2	3	4	2	1	2	1	1	1	3	4	4	3	53	
5	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	3	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	0	3	3	46	
6	2	1	1	0	1	0	0	1	2	1	1	0	2	2	1	1	1	1	3	1	3	4	4	1	2	2	2	1	1	0	1	4	3	50	
7	1	0	1	1	1	0	0	2	0	1	1	0	1	1	2	1	1	1	3	1	2	3	4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	4	43
8	1	0	2	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	1	2	3	2	0	1	1	3	0	0	0	0	2	2	33	
9	1	0	2	1	1	1	2	2	2	0	1	0	2	2	2	1	1	0	2	1	2	3	4	1	1	0	0	1	1	0	0	3	3	43	
10	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	3	0	1	3	4	1	1	0	0	1	2	0	0	4	4	35	
11	1	1	1	1	0	0	2	1	3	1	1	1	2	2	0	0	1	0	2	2	2	3	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	43		
12	3	1	1	2	2	2	1	0	2	1	1	0	1	1	1	0	1	0	3	2	2	3	4	3	3	1	1	1	1	3	3	1	52		
13	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	2	2	1	0	0	0	2	1	3	4	4	1	1	1	0	0	1	1	1	3	4	41	
14	1	0	2	1	4	3	2	0	4	0	4	1	4	2	1	0	0	4	3	3	2	4	3	3	4	3	1	4	0	1	1	3	4	72	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	3	1	2	0	0	0	3	2	1	1	3	1	1	1	1	0	0	1	1	4	4	41	
16	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0	0	0	2	0	3	3	3	1	1	0	1	0	0	1	1	3	4	34	
17	1	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0	2	1	0	1	3	0	1	4	3	2	0	0	1	1	0	1	0	4	4	39	
18	1	2	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	3	1	1	1	0	1	3	0	2	3	4	1	0	0	1	1	0	1	0	3	4	38	
19	3	1	0	0	0	1	2	1	0	1	0	1	4	0	2	1	0	1	3	0	2	4	4	1	1	0	1	1	0	1	1	4	3	44	
20	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	0	2	4	3	0	1	1	1	1	0	1	1	4	3	37	

ANEXO 21.

MOMENTO 2

N° DE ENCUESTADOS	ITEMS																									SUMA DE ITEMS								
	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x	xi	xii	xiii	xiv	xv	xvi	xvii	xviii	xix	xx	xxi	xxii	xxiii	xxiv	xxv		xxvi	xxvii	xxviii	xxix	xxx	xxxi	xxxii	
1	1	1	2	1	0	1	2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	40	
2	1	1	2	1	0	1	2	1	2	0	0	0	3	1	1	0	1	0	3	0	0	3	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	44	
3	0	1	1	0	1	0	0	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	3	3	2	2	2	0	0	0	0	1	3	4	48
4	1	1	2	1	1	1	1	2	0	1	1	0	2	0	2	1	1	1	3	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	4	4	1	48
5	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	3	1	1	4	4	1	2	1	1	1	1	1	3	3	2	46
6	2	1	1	0	1	0	0	1	2	1	1	0	2	2	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	2	2	2	1	1	0	1	4	2	46
7	1	0	1	1	1	0	0	2	0	1	1	0	1	1	2	1	1	1	3	1	2	3	4	1	1	1	1	1	1	0	1	4	4	43
8	1	0	2	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	1	2	3	2	0	1	1	3	0	0	0	0	2	2	33
9	1	0	2	1	1	1	1	2	2	0	1	0	1	2	2	1	1	0	1	1	2	3	4	1	1	2	0	1	1	0	0	3	3	42
10	0	1	1	1	1	1	0	2	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	3	0	1	3	2	1	1	0	0	1	2	0	0	4	1	31
11	1	1	0	1	0	0	2	1	3	1	1	1	2	2	0	0	1	0	2	2	2	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	42
12	3	1	1	2	1	2	1	0	2	1	2	0	1	1	1	0	1	0	1	2	2	3	4	3	2	1	1	1	1	1	3	3	1	49
13	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	2	2	1	0	0	0	2	1	3	4	4	1	1	1	0	0	1	1	1	3	4	41
14	0	0	0	1	4	3	2	0	2	0	1	1	2	2	1	0	0	2	3	3	2	1	1	3	4	3	1	4	2	1	1	3	2	55
15	1	1	2	1	1	2	1	1	0	2	1	1	3	1	1	0	0	0	3	1	1	1	3	1	1	1	1	0	0	1	1	4	4	42
16	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0	0	0	2	0	3	3	3	1	1	0	1	0	0	1	1	3	2	32
17	1	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0	2	1	0	1	3	0	1	4	3	2	0	0	1	1	0	1	0	4	4	39
18	1	2	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	3	1	1	1	0	1	3	0	2	3	4	1	0	0	1	1	0	1	0	3	4	38
19	3	1	0	1	0	1	2	1	0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	0	2	4	1	1	1	0	1	1	0	1	2	4	1	38
20	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	2	1	1	0	1	0	2	2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	4	3	30

ANEXO 22.

- Validez del test de medición de la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial para:

MOMENTO 1

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n X_i Y_i - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right) \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)}{\sqrt{\left[n \sum_{i=1}^n X_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right)^2 \right] \left[n \sum_{i=1}^n Y_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)^2 \right]}}$$

Dr. Antonio Alva Santos - aalva1959@yahoo.es

- Confiabilidad del test de medición de la predisposición de los pobladores para impulsar el turismo vivencial

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum S_{iS}^2}{S_T^2} \right]$$

De donde:

- k: Numero de Items
- $\sum S_{iS}^2$ Sumatoria de la Varianza de Items
- S_T^2 Varianza de la Suma de Items

N°	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x	xi	xii	xiii	xiv	xv	xvi	xvii	xviii	xix	x	xxi	xxii	xxiii	xxiv	xxv	xxvi	xxvii	xxviii	xxix	xxx	xxxi	xxxii	xxxiii	
1	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	3	0	1	1	1	1	3	1	1	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4
2	1	1	2	1	0	1	2	1	2	0	0	0	3	1	1	0	1	0	3	0	0	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4
3	0	1	1	0	1	0	0	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	3	3	2	2	2	0	0	0	0	1	3	4	
4	1	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	0	2	0	2	1	1	1	3	1	2	3	4	2	1	2	1	1	1	3	4	4	3	
5	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	3	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	0	3	3	3	
6	2	1	1	0	1	0	0	1	2	1	1	0	2	2	1	1	1	1	3	1	3	4	4	1	2	2	2	1	1	0	1	4	3	
7	1	0	1	1	1	0	0	2	0	1	1	0	1	1	2	1	1	1	3	1	2	3	4	1	1	1	1	1	1	0	1	4	4	
8	1	0	2	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	1	2	3	2	0	1	1	3	0	0	0	0	2	2	
9	1	0	2	1	1	1	2	2	2	0	1	0	2	2	2	1	1	0	2	1	2	3	4	1	1	0	0	1	1	0	0	3	3	
10	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	3	0	1	3	4	1	1	0	0	1	2	0	0	4	4	
11	1	1	1	1	0	0	2	1	3	1	1	1	2	2	0	0	1	0	2	2	2	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
12	3	1	1	2	2	2	1	0	2	1	1	0	1	1	1	0	1	0	3	2	2	3	4	3	3	1	1	1	1	3	3	1		
13	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	2	2	1	0	0	0	2	1	3	4	4	1	1	1	0	0	1	1	1	3	4	
14	1	0	2	1	4	3	2	0	4	0	4	1	4	2	1	0	0	4	3	3	2	4	3	3	4	3	1	4	0	1	1	3	4	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	3	1	2	0	0	0	3	2	1	1	3	1	1	1	1	0	0	1	1	4	4	
16	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0	0	0	2	0	3	3	3	1	1	0	1	0	0	1	1	3	4	
17	1	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0	2	1	0	1	3	0	1	4	3	2	0	0	1	1	0	1	0	4	4	
18	1	2	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	3	1	1	1	0	1	3	0	2	3	4	1	0	0	1	1	0	1	0	3	4	
19	3	1	0	0	0	1	2	1	0	1	0	1	4	0	2	1	0	1	3	0	2	4	4	1	1	0	1	1	0	1	1	4	3	
20	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	0	2	4	3	0	1	1	1	1	0	1	1	4	3	
VARIANCIA DE ITEMS	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	

ANEXO 23.

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON = 0.88

n	X_i	Y_i	X_i*Y_i	X²	Y²
1	47	40	1880	2209	1600
2	44	44	1936	1936	1936
3	48	48	2304	2304	2304
4	53	48	2544	2809	2304
5	46	46	2116	2116	2116
6	50	46	2300	2500	2116
7	43	43	1849	1849	1849
8	33	33	1089	1089	1089
9	43	42	1806	1849	1764
10	35	31	1085	1225	961
11	43	42	1806	1849	1764
12	52	49	2548	2704	2401
13	41	41	1681	1681	1681
14	72	55	3960	5184	3025
15	41	42	1722	1681	1764
16	34	32	1088	1156	1024
17	39	39	1521	1521	1521
18	38	38	1444	1444	1444
19	44	38	1672	1936	1444
20	37	30	1110	1369	900
TOTALES	883	827	37461	40411	35007

ANEXO 24

Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			
			.1000	.30513			

Prueba t entre el Grupo Control y experimental – Pre Test y Pre Test

Los resultados de la Prueba t, demuestran que no existe diferencia significativa entre ambos grupos en su estado inicial, considerando que la significancia bilateral es mayor el error máximo asumido (5%), en tal sentido queda demostrado que en ambos grupos no existe predisposición para impulsar el turismo vivencial.