

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PRIVADA – HUARAZ, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

Br. Thalia Antonina Dionicio Laberio

ASESOR

Mg. Jhons Nilton Piscocoya Chafloque

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud psicológica y relaciones familiares

Huaraz - Perú

2022

Autoridades Universitarias

Dr. Luis Orlando Miranda Diaz

Rector

Mg. Jorge Isaac Manrique Catalán

Gerente General

C.P.C. Alejandro Carlos Garcia Flores

Gerente de Administración y Finanzas

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora Académica

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín

Secretaría General

Conformidad de asesor

Yo; Piscoya Chafloque, Jhons Nilton, con DNI N° 40573147, Asesor(a) del Trabajo de Investigación titulado “**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA – HUARAZ, 2021**”; desarrollada por la Bach. Dionicio Laberio, Thalia Antonina con DNI N° 70571723, egresada de la Carrera Profesional de Psicología, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la referida Facultad.

Piscoya Chafloque, Jhons Nilton.



ASESOR

Dedicatoria

A Dios por permitirme cumplir mis objetivos y metas. A mi madre quien se encuentra en el cielo, pero siempre está presente en mis recuerdos y en mi corazón. A mi padre por su apoyo incondicional en todo momento. A mis hermanos quienes están siempre apoyándome y alentándome para cumplir mis metas.

"Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado, un esfuerzo total es una victoria completa"

Mahatma Gandhi

Agradecimiento

Mi agradecimiento especial al personal directivo y administrativo de la Institución Educativa Privada participe de esta investigación, particularmente a los estudiantes, quienes fueron agentes esenciales para la recopilación de los datos estudiados.

A los docentes de mi casa universitaria quienes han compartido sus conocimientos y han guiado el desarrollo de esta investigación.

A mis compañeros y ahora colegas, quienes contribuyeron con sus consejos y sugerencias en la elaboración de este estudio.

Declaración de Autenticidad

Yo, Thalia Antonina Dionicio Laberio con DNI 70571723, egresada del Programa de Estudios de Pregrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “Comunicación Familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada – Huaraz, 2021”, el cual consta de un total de 69 páginas, en las que se incluye 7 tablas, más un total de 18 páginas en anexos. Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad. Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 15%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La autora

Thalia Antonina Dionicio Laberio

DNI: 70571723

Índice

Portada.....	i
Autoridades Universitarias	ii
Conformidad de asesor	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaración de Autenticidad.....	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. METODOLOGÍA	30
2.1. Objeto de estudio.....	30
2.2. Técnica e instrumento de recolección de datos,.....	31
2.3. Análisis de la información	33
2.4. Aspectos éticos de la investigación.....	33
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	51
Anexo 1. Instrumentos de recolección de la información	51
Anexo 2. Consentimiento Informado	55
Anexo 3. Matriz de consistencia.....	56
Anexo 4. Fichas técnicas	58
Anexo 5. Operacionalización de variables	60
Anexo 6. Solicitud presentada a la Institución Educativa.	62
Anexo 6. Base de datos.....	63
Anexo 7. Prueba de normalidad de las variables	69

Índice de tablas

Tabla 1 Correlación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada – Huaraz, 2021	35
Tabla 2 Nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada – Huaraz, 2021.....	36
Tabla 3 Nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada– Huaraz, 2021	37
Tabla 4 Correlación entre la comunicación familiar y las dimensiones de sí mismo general, social - pares, hogar – padres, escolar de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada– Huaraz, 2021	38
Tabla 5 Matriz de consistencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada– Huaraz, 2021	56
Tabla 6 Matriz de operacionalización de la variable comunicación familiar y autoestima	60
Tabla 7 Prueba de normalidad de la comunicación familiar y autoestima	69

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada – Huaraz, 2021. El tipo de investigación fue cuantitativo de diseño no experimental transversal de alcance correlacional, la población estuvo constituida por 72 estudiantes de secundaria de una institución educativa privada– Huaraz, 2021 quedando una muestra de 61 estudiantes, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Barnes y Olson (1892), adaptada en Perú por Copez, Villarreal y Paz (2016), y el Inventario de autoestima de Coopsmith (SEI) versión escolar (1967), adaptado en nuestro medio por Ariana Llerena (1995). Se obtuvo como resultado que existe una correlación positiva alta ($r_s = .796$; $p = 0.00$) entre la comunicación familiar y la autoestima. Respecto al nivel de comunicación familiar, el 75 % de los estudiantes presentaron un nivel medio de comunicación familiar mientras que, en el nivel de autoestima predomina un nivel alto con un 52% de la muestra de estudio. De la misma forma, existe una correlación positiva alta ($r_s = 0.733$; $p = 0.000$) entre la comunicación familiar y la dimensión si mismo general de la autoestima, asimismo, existe una correlación positiva moderada con las dimensiones de social-pares ($r_s = 0.640$; $p = 0.000$), hogar-padres ($r_s = 0.636$; $p = 0.000$) y escolar ($r_s = 0.566$; $p = 0.000$). Concluyendo así que a mayor comunicación familiar mayor autoestima.

Palabras Clave: Comunicación familiar, autoestima y adolescencia

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between family communication and self-esteem in high school students of a private educational institution - Huaraz, 2021. The type of research was quantitative, non-experimental cross-sectional design of correlational scope, the population consisted of 72 students. of a private educational institution - Huaraz, 2021, leaving a sample of 61 students, the instruments used for data collection were the Family Communication Scale (FCS) of Barnes and Olson (1892), adapted in Peru by Copez, Villarreal and Paz (2016), and the Coopsmith Self-Esteem Inventory (SEI) school version (1967), adapted in our environment by Ariana Llerena (1995). It was obtained as a result that there is a high positive correlation ($r_s = .796$; $p = 0.00$) between family communication and self-esteem. Regarding the level of family communication, 75% of the students presented a medium level of family communication while, in the level of self-esteem, a high level predominates with 52% of the study sample. In the same way, there is a high positive correlation ($r_s = 0.733$; $p = 0.000$) between family communication and the general self-esteem dimension, likewise, there is a moderate positive correlation with the social-peer dimensions ($r_s = 0.640$; $p = 0.000$), home-parents ($r_s = 0.636$; $p = 0.000$) and school ($r_s = 0.566$; $p = 0.000$). Concluding that the greater family communication, the greater self-esteem.

Keywords: Family communication, self-esteem and adolescence