

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y
NEGOCIACIONES E.I.R.L., TRUJILLO

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Br. Gonzales Garcia Antony Freddy

ASESORA

Mg. Zamora Carranza Maribel Mercedes

ORCID:0000-0002-3170-2852

<https://orcid.org/0000-0002-3170-2852>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión financiera, control y auditoría

TRUJILLO- PERÚ

2022

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L., TRUJILLO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora Académica

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación

Dr. Jaime Roberto Ramírez García

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

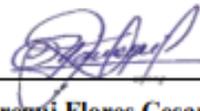
Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín

Secretaria General

VISTO DEL JURADO



Dr. Ramírez García Jaime Roberto
Presidente



Mg. Jauregui Flores Cesar Moises
Secretario



Mg. Zamora Carranza Maribel Mercedes
Vocal - Asesor

APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo, Mg. ZAMORA CARRANZA MARIBEL MERCEDES con DNI N° 40921306 como asesora del trabajo de investigación “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L., TRUJILLO” desarrollado por el bachiller GONZALES GARCIA ANTONY FREDDY con DNI N° 75092423 respectivamente, egresado del programa de estudios de Contabilidad, considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por la comisión de la clasificación designado por el Decano de la Facultad Dr. Jaime Roberto Ramírez García.



Mg. Zamora Carranza Maribel Mercedes
Asesora

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Gonzales Garcia, Antony Freddy con DNI Nro. 75092423, egresado del Programa de Estudios de Contabilidad de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe de que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos emanados por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L., TRUJILLO”, el cual consta de un total de 84 páginas, en las que incluye 20 tablas y 6 figuras, más un total de 25 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es del 20%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.



DNI: 75092423



Acta de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis para obtener la Titulación Profesional

En la ciudad de Trujillo, a los 22 días del mes de diciembre del 2022, siendo las 16:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

para evaluar la tesis de Titulación Profesional en

CONTABILIDAD

(Indicar el Programa de Estudios)

Especialidad: _____

(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller: GONZALES GARCIA ANTONY FREDDY

(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L., TRUJILLO.

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

APROBADO

por

UNANIMIDAD

(Aprobado o desaprobado (**))

(En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))

emitiéndose el calificativo final de

DIECISÉIS

16

(Letras)

(Números)

Siendo las 17:20 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Dr. Ramírez García Jaime Roberto

(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(DNI: 18033187)

Secretario: Mg. Jauregui Flores Cesar Moises

(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(DNI: 17934448)

Vocal: Mg. Zamora Carranza Maribel Mercedes

(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(DNI: 48921386)

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20

**FORMULARIO DE CESIÓN DE DERECHOS PARA LA PUBLICACIÓN
DIGITAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Trujillo, 29 de marzo del 2023

A: Dr. Jaime Roberto Ramírez García

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Nombres y apellidos de cada investigador (a):

Yo Nosotros (as)

ANTONY FREDDY GONZALES GARCÍA

Autor (es) de la investigación titulada:

**“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L., TRUJILLO”**

Sustentada y aprobada el 22 de diciembre del 2022 para optar el Grado Académico/ Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

CEDO LOS DERECHOS a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI para publicar por plazo indefinido la versión digital de esta tesis en el repositorio institucional y otros, con los cuales la universidad firme convenio, consintiendo que cualquier tercero podrá acceder a dicha obra de manera gratuita pudiendo visualizarlas, revisarlas, imprimirlas y/o grabarlas siempre y cuando se respeten los derechos de autor y sea citada correctamente. En virtud de esta autorización, la universidad podrá reproducir mi tesis en cualquier tipo de soporte, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la tesis o trabajo de investigación es una creación de mi autoría o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultada(o)(s) a conceder la presente autorización y además declaro bajo juramento que dicha tesis no infringe los derechos de autor de terceras personas.

Asimismo, declaro que el CD-ROM que estoy entregando a la UCT, con el archivo en formato PDF y WORD (.docx), como parte del proceso de obtención del Título Profesional o Grado Académico, es la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado.

Por ello, el tipo de acceso que autorizo es el siguiente: (Marcar con un aspa (x); una opción)

Categoría de acceso	Descripción del Acceso	Marcar con X
ABIERTO	Es público y será posible consultar el texto completo. Se podrá visualizar, grabar e imprimir.	X
RESTRINGIDO	Solo se publicará el abstract y registro del metadato con información básica.	

OPCIONAL – LICENCIA CREATIVE COMMONS

Una licencia **Creative Commons** es un complemento a los derechos de autor que tiene como fin proteger una obra en la web. Si usted concede dicha licencia mantiene la titularidad y permite que otras personas puedan hacer uso de su obra, bajo las condiciones que usted determine.

No, deseo otorgar una licencia Creative Commons

Si, deseo otorgar una licencia Creative Commons.

Si opta por otorgar la licencia Creative Commons, seleccione una opción de los siguientes permisos:

CC-BY: Utilice la obra como desee, pero reconozca la autoría original. Permite el uso comercial.	
CC-BY-SA: Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría. Permite el uso comercial del original y la obra derivada (traducción, adaptación, etc.), su distribución es bajo el mismo tipo de licencia.	
CC-BY-ND : Utilice la obra sin realizar cambios, otorgando el reconocimiento de autoría. Permite el uso comercial o no comercial.	
CC-BY-NC: Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría y puede generar obra derivada sin la misma licencia del original. No permite el uso comercial.	
CC-BY-NC-SA: Utilice la obra reconociendo la autoría. No permite el uso comercial de la obra original y derivada, pero la distribución de la nueva creación debe ser bajo el mismo tipo de licencia.	X
CC-BY-NC-ND: Utilice y comparte la obra reconociendo la autoría. No permite cambiarla de forma alguna ni usarlas comercialmente.	

Datos del investigador (a)

Nombres y Apellidos: Antony Freddy Gonzales García

DNI: 75092423

Teléfono celular: 934493123

Email: antony.gagofe@gmail.com

Firma

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Antony', written over a horizontal line.

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, por otorgarme las fuerzas y la voluntad necesaria para lograr terminar mi carrera de estudios de la mejor manera.

A mi familia, por ser mi apoyo y sostén en todo momento durante mi proceso educativo, siendo pieza fundamental para lograr terminar con éxito mi carrera profesional.

A mis amigos y compañeros, por formar parte de este bonito proceso de desarrollo ofreciéndome su apoyo incondicional en todo momento.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a mi asesora por brindarme todo su apoyo y conocimiento durante el desarrollo de la presente tesis, estando siempre a disposición para absolver mis dudas y responder mis consultas, en tal sentido, le agradezco nuevamente por ayudarme a culminar con éxito este trabajo de investigación.

A mis docentes, por ser pieza fundamental durante el proceso de mi formación como profesional, brindándome sus conocimientos, sabiduría y cariño en todo momento.

El autor.

Índice de contenido

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
APROBACIÓN DEL ASESOR.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
Dedicatoria.....	xi
Agradecimiento.....	xii
RESUMEN.....	xvii
ABSTRAC	xviii
Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.1. Planteamiento del problema.....	19
1.2. Formulación del problema	21
1.2.1. Problema general.....	21
1.2.2. Problemas específicos	21
1.3. Justificación de la investigación.....	21
1.4. Formulación de objetivos	22
1.4.1. Objetivo general	22
1.4.2. Objetivos específicos.....	22
Capitulo II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.2. Bases teóricas científicas o marco conceptual	26
2.2.1. Control de inventarios	26
2.2.2. Rentabilidad	30
2.3. Formulación de hipótesis	34
2.3.1. Hipótesis general	34
2.3.2. Hipótesis específicas	34
2.4. Operacionalización de variables y definición conceptual	36
Capitulo III: METODOLOGÍA	37
3.1. Diseño metodológico.....	37
3.2. Población, muestra y muestreo.....	37
3.2.1. Población.....	37
3.2.2. Muestra.....	38
3.2.3. Muestreo.....	38
3.3. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	38

3.3.1. Técnica	38
3.3.2. Instrumentos	39
3.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	40
3.4.1. Técnica de procesamiento de datos	40
3.4.2. Análisis de datos.....	40
3.5. Aspectos éticos en investigación.....	40
Capítulo IV: RESULTADOS.....	42
4.1. Presentación de resultados	42
4.1.1. Control de inventarios	42
4.1.2. Rentabilidad	45
4.1.2.1 Análisis financiero.....	46
4.2. Contrastación de hipótesis.....	52
4.3. Discusión de resultados.....	57
Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	59
5.1. Conclusiones	59
5.2. Sugerencias	60
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	61
ANEXOS Y/O APENDICES.....	64

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de las variables	36
Tabla 2: Puntos de distribución de rangos para medir el control de inventarios.....	42
Tabla 3: Estadígrafos de control de inventarios y sus dimensiones	42
Tabla 4: Categorías de la variable control de inventarios	43
Tabla 5: Categorías de la dimensión gestión de aprovisionamiento	43
Tabla 6: Categorías de la dimensión gestión de almacenamiento	44
Tabla 7: Categorías de la dimensión gestión de distribución	45
Tabla 8: Análisis vertical del estado de situación financiera	46
Tabla 9: Análisis vertical del estado de rendimiento financiero	47
Tabla 10: Análisis horizontal del estado de rendimiento financiero	48
Tabla 11: Análisis horizontal del estado de situación financiera	49
Tabla 12: Ratios de rentabilidad del año 2020	50
Tabla 13: Ratios de rentabilidad del año 2021	51
Tabla 14: Prueba de normalidad.....	52
Tabla 15: Interpretación de los coeficientes de correlación	53
Tabla 16: Data de control de inventarios y rentabilidad.....	53
Tabla 17: Correlación entre control de inventarios y rentabilidad	54
Tabla 18: Correlación entre gestión de aprovisionamiento y rentabilidad.....	55
Tabla 19: Correlación entre gestión de almacenamiento y rentabilidad	55
Tabla 20: Correlación entre gestión de distribución y rentabilidad	56

Índice de figuras

Figura 1: Categorías de la variable control de inventarios	43
Figura 2: Categorías de la dimensión gestión de aprovisionamiento	44
Figura 3: Categorías de la dimensión gestión de almacenamiento.....	44
Figura 4: Categorías de la dimensión gestión de distribución.....	45
Figura 5: Ratios de rentabilidad del año 2020.....	51
Figura 6: Ratios de rentabilidad del año 2021	52

RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito conocer el nivel de incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., en donde la población fue la empresa en cuestión y la muestra estuvo conformada por los 5 trabajadores que laboran en la misma y también por sus estados financieros. La investigación tuvo un diseño no experimental, descriptivo correlacional y de enfoque cuantitativo. La variable control de inventarios se midió mediante la técnica llamada encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario, mientras que para medir la variable rentabilidad se realizó un análisis financiero que comprendió el análisis vertical y horizontal y la aplicación de los ratios de rentabilidad a los estados financieros de la empresa de los años 2020 y 2021 para tener una mejor perspectiva de la misma. Los resultados demostraron que la variable control de inventarios guarda una relación positiva moderada con la variable rentabilidad según el coeficiente de Pearson ($r=0,418$), de igual manera las dimensiones gestión de aprovisionamiento ($r=0,417$) y gestión de almacenamiento ($r=0,224$), mientras que la dimensión gestión de distribución, muestra una correlación negativa muy baja con la rentabilidad ($r=-0,197$). Estos resultados permitieron concluir que, es fundamental que la empresa sepa manejar, controlar y administrar de forma adecuada los inventarios que posee, porque ello le garantizara lograr aumentar los márgenes de rentabilidad que quiere y así alcanzar sus objetivos propuestos a mediano y largo plazo.

Palabras claves: control de inventarios y rentabilidad.

ABSTRAC

The purpose of this study was to know the level of incidence of inventory control in the profitability of the D&M construction company and E.I.R.L. negotiations, where the population was the company in question and the sample consisted of the 5 workers who work in it and as well as its financial statements. The research had a non-experimental, descriptive, correlational design and a quantitative approach. The inventory control variable was measured using the technique called survey, whose instrument was the questionnaire, while to measure the profitability variable, a financial analysis was carried out that included vertical and horizontal analysis and the application of profitability ratios to the financial statements of the company of the years 2020 and 2021 to have a better perspective of it. The results showed that the inventory control variable has a moderate positive relationship with the profitability variable according to the Pearson coefficient ($r=0.418$), in the same way the supply management ($r=0.417$) and storage management ($r=0.224$), while the distribution management dimension shows a very low negative correlation with profitability ($r=-0.197$). These results allowed us to conclude that it is essential that the company knows how to properly manage, control and administer the inventories it has, because this will guarantee it to increase the profit margins it wants and thus achieve its proposed objectives in the medium and long term.

Keywords: inventory control and profitability.

Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Hoy en día las empresas tanto del sector industrial como comercial dependen de que sus inventarios tengan la mayor circulación en el mercado, con ello, podrán obtener utilidades y competir con empresas de su mismo sector, pero, no es suficiente con estrategias o técnicas comerciales para lograr lo antes mencionado, sino que, es necesario que estas evalúen sus actividades respecto de los costos e ingresos de las mercaderías que se adquieren o venden para que puedan lograr los objetivos que se proponen, por lo tanto, es necesario que estas sepan manejar, gestionar y controlar adecuadamente sus inventarios (Barbeyto et. al, 2017, p. 9).

En México una de las principales causas que aqueja a los empresarios es la inadecuada gestión del control de sus inventarios y almacenes, esto, según la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2017), en donde los resultados arrojaron que se generaron cerca de 4 millones de delitos a 1.6 millones de empresas, lo que quiere decir que, por cada una se cometieron cerca de 2.5 crímenes, siendo el más resaltante entre todos el robo hormiga; además, en otra encuesta (Esperanza de vida de los negocios) realizada por el mismo instituto, señala que de cada 100 PyMes tan solo el 30% sobrevive más de los 5 años, debido a que las pérdidas más importantes se encuentran en los inventarios y las ventas, por lo que la mala gestión de inventarios genera un impacto negativo en la rentabilidad de las empresas, dado que la información que se posee en el momento no es fuente confiable para la toma de decisiones y mucho menos para las de ese nivel de importancia.

En el caso de Perú cada año se crean alrededor de 250 mil empresas cada año según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), sin embargo, en el primer trimestre del año 2016 se cerraron cerca del 18.8%, mientras que el 90% restante siguen el mismo destino, esto a consecuencia de que manejan una mala gestión de inventarios porque cuando los procesos no están bien establecidos generan altos costos por trabajo,

altos niveles de desperdicio y errores en la determinación de inventarios, todo ello a futuro y sin importar de qué tamaño sea la empresa generará grandes problemas en la rentabilidad de las empresas (ESAN, 2017).

Respecto del ámbito local, gran cantidad de las empresas del sector presentan deficiencias respecto del adecuado manejo de sus inventarios y con ello entre los factores más determinantes se encuentran la planeación, la gestión y el control; esto influye radicalmente en la rentabilidad y la estabilidad económica de las empresas, por lo que estas en su mayoría deciden el cierre definitivo al ver que su progreso se ve estancado (Pérez y Wong, 2019).

Por otro lado, D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L. es una empresa trujillana dedicada a la venta de todo tipo de materiales de construcción, artículos de ferretería, a la edificación de casas, departamentos, entre otros. Actualmente, la empresa no maneja políticas de compras donde pueda tener conocimientos de los diferentes precios de los productos que desea adquirir y tampoco cuenta con un sistema o un método de valuación de los inventarios que posee, es decir, en muchas ocasiones la empresa no tiene conocimiento del stock con el que dispone, lo que ocasiona que se ofrezca artículos claves que en el momento no se poseen, en otras situaciones se tiene stock elevados de productos con menor salida y esto también genera que no se adquiera productos novedosos y mucho mejores para los clientes; toda esta situación genera un impacto en su rentabilidad ya que debido a que no se atiende por completo las necesidades de los clientes disminuyen las ventas de la empresa o en cierta medida el costo de los productos son mucho más elevados obteniendo así un menor margen de utilidad respecto de las ventas que realiza.

Esta situación problemática exige la necesidad de realizar un estudio donde se pueda verificar la correlación que tienen las variables materia de estudio y dar alternativas de solución de mejora para la empresa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida incide la gestión de aprovisionamiento en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo?

¿En qué medida incide la gestión de almacenamiento en la rentabilidad financiera de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo?

¿En qué medida incide la gestión de distribución en la rentabilidad social de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo?

1.3. Justificación de la investigación

Teórica. Porque la información plasmada en la investigación aborda datos específicos sobre las variables control de inventarios y rentabilidad, además de que la información recopilada en el desarrollo de la investigación es sumamente calificada y denota confianza para el desarrollo de futuras investigaciones.

Práctica. Porque la aplicación del estudio permitió obtener conocimiento respecto de los factores que influyen en las variables que son control de inventarios y rentabilidad, y con esto brindar posibles soluciones que beneficien a la empresa materia de estudio.

Metodológica. Porque la presente investigación servirá como antecedente para futuras investigaciones en donde se desarrollen las variables que se están utilizando, además, servirá de guía para que otros investigadores tomen como base la investigación realizada y con ello se genere una discusión en relación a los resultados obtenidos.

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar en qué medida incide la gestión de aprovisionamiento en la rentabilidad económica de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Identificar en qué medida incide la gestión de almacenamiento en la rentabilidad financiera de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Identificar en qué medida incide la gestión de distribución en la rentabilidad social de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional, Aizaga e Iza (2018). Tesis Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress. S.A. Para optar por el Título Profesional de Contador Público, de la Universidad de Guayaquil. Fue de tipo descriptiva – explicativa, diseño no experimental; el cuestionario fue el instrumento utilizado en la investigación, la población y la muestra estuvo conformada por los 20 empleados de la empresa. Su objetivo principal fue establecer una propuesta de control inventarios para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress. S.A. Concluyendo que, la aplicación de un adecuado control de inventarios generaría consigo que no se obtenga perdida por productos caducados, ya que se estaría aplicando un mayor control de las existencias y una mejor rotación de las mismas.

Mendoza (2019). Tesis Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Carlos Muñoz Perniacero S.A. del Cantón La Libertad, año 2018. Para optar por el Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Fue de tipo descriptiva cualitativa; donde la entrevista fue el instrumento utilizado para la recolección de información, la población y la muestra estuvo conformada por los 10 empleados de la empresa. Su objetivo principal fue establecer procedimientos, políticas y funciones para el adecuado control de inventarios en beneficio de la mejora de las operaciones, contribuyendo en el incremento de la rentabilidad de la ferretería Carlos Muñoz Perniacero S.A. Concluyendo que, la falta de adecuados controles de inventarios perjudica como consecuencia el desarrollo de las operaciones y la rentabilidad, todo esto generado por la falta de procedimientos, manuales y políticas que causan la ineficiencia de los trabajadores de la empresa.

Bazán (2018). Tesis Control de inventarios y la rentabilidad del almacén la esquina de Pérez del Cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena año 2016. Para optar por el Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Estatal Península

de Santa Elena. Fue de tipo descriptivo-cualitativo, la población y la muestra estuvo conformada por los 12 colaboradores de la empresa. Su objetivo principal fue establecer un modelo de aplicación del método promedio – ponderado para la determinación de su influencia en la rentabilidad del almacén la esquina de Pérez. Concluyendo que, la inexistencia de un método o sistema de control de inventarios influye significativamente en el incremento de la rentabilidad, teniendo como factor clave el almacén.

A nivel nacional, Gómez (2017). Tesis Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza S.A.C., Distrito Miraflores. Para optar por el Título Profesional de Contador Público, de la Universidad Autónoma del Perú. Fue de tipo cuantitativa, diseño no experimental, nivel descriptivo - correlacional; el cuestionario fue el instrumento utilizado en la investigación, cuya población fue de 9 trabajadores y la muestra fue la misma. Su objetivo principal fue determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa Belleza S.A.C. Concluyendo que, el control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad, ya que, en efecto, el manejo de un control adecuado de sus inventarios mediante la utilización de Kardex aumenta la rentabilidad.

Castro (2021). Tesis Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily E.I.R.L. – 2016 – 2017. Para optar por el Título Profesional de Contador Público, de la Universidad Señor de Sipán. Fue de tipo cuantitativa, diseño no experimental, nivel descriptivo; la entrevista fue el instrumento utilizado en la investigación, la población y la muestra fueron de 2 empleados miembros de la compañía. Su objetivo principal fue el nivelar el acaecimiento del control de inventarios en la renta de la empresa. Concluyendo que, la falta de personal y el área que se encuentra en pésimas condiciones para el almacenamiento de los productos de la empresa genera que exista pérdidas por parte de la misma, generando así una disminución en su rentabilidad.

Antúnez y Torres (2020). Tesis El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019. Para optar

por el Grado de Bachiller en Contabilidad, de la Universidad Tecnológica del Perú. Fue de tipo cuantitativa, aplicada, nivel experimental; la encuesta fue el instrumento realizado en la investigación, la población y la muestra fueron de 2 empleados miembros de la compañía. Su objetivo principal fue determinar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C. Concluyendo que, dentro de una empresa comercial es pieza fundamental el adecuado control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la misma, ya que ello permite poder reducir costos de almacenamiento, identificar los productos obsoletos, conocer los niveles de stock, entre otros.

A nivel local, Ramírez (2016). Tesis El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. Para optar por el Título Profesional de Contadora Pública, de la Universidad Nacional de Trujillo. Fue de tipo descriptivo, diseño no experimental, modelo transversal: la encuesta y la entrevista fueron los instrumentos utilizados. Su objetivo principal fue determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. Concluyendo que, la aplicación del control de inventarios, mediante los procedimientos y lineamientos que sugiere el autor, incidirán de manera positiva para la obtención de mayor rentabilidad por parte de la empresa.

Tapia (2020). Tesis El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios generales del Perú, Trujillo 2019. Para optar por el grado académico de Contadora Pública, de la Universidad Privada del Norte. Fue de tipo aplicada según su finalidad, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo – correlacional; la población y la muestra está conformada por 2 trabajadores de la empresa. Su objetivo principal fue determinar cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de Servicios Generales Trujillo. Concluyendo que, la aplicación de inadecuados métodos de control de inventarios afectara significativamente los niveles de rentabilidad de la empresa, como por ejemplo el realizar compras extraordinarias, tener suministros de nula o una mala rotación de los mismos.

Merino (2018). Tesis El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Enrique Cassinelli e Hijos S.A.C., año 2016. Para optar por el grado académico de Contador Público, de la Universidad Privada del Norte. Fue una investigación aplicada, diseño no experimental y de alcance correlacional-causal; la población y la muestra estuvo conformada por el personal de la empresa. Su objetivo principal fue determinar el grado de incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Enrique Cassinelli e Hijos S.A.C. Concluyendo que, existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera y económica ya que se obtuvo como resultado de correlación de Pearson de $r= 0.78$, evidenciando que una correcta aplicación de control de inventarios beneficia la rentabilidad de la empresa.

2.2. Bases teóricas científicas o marco conceptual

2.2.1. Control de inventarios

Definiciones

El control de inventarios se puede definir como el proceso mediante el cual una empresa organiza o administra las mercancías que maneja en su almacén (Westreicher, 2020).

Osorio (2008, como se citó en Dávalos, 2020) señala que “el control de stock es uno de los más destacados en la coordinación y administración de la parte logística en general, también es una de las partes principales del capital de trabajo” (p. 30).

Castillo (2012, como se citó en Corrales y Huamanguillas, 2019) afirma que el control de inventarios “es una tarea que implica llevar un registro, designar un responsable, definir políticas e instaurar un sistema con el fin de evitar el descontrol, el robo hormiga, las mermas y desmedros, lo cual menoscaban en las 16 utilidades” (pp. 15-16).

Dimensiones

Según Ticona y Ticona (2021, p. 80) sostiene que para medir la variable control de inventarios se deben considerar las siguientes dimensiones:

Gestión de aprovisionamiento. Esto comienza en la adquisición de los productos necesarios para la empresa para poder producir bienes que luego del proceso productivo estarán listos para ser distribuidos y vendidos (Business School, 2018, como se citó en Ticona y Ticona, 2021, p. 80).

Gestión de almacenamiento. Gonzales et. al (2018) afirma que es la “parte de la logística que incluye las actividades relacionadas con el almacén; en concreto, guardar y custodiar existencias que no están en proceso de fabricación, ni de transporte, permite acercar las mercaderías a los puntos de consumo”.

Gestión de distribución. Ávila (2015, como se citó en Ticona y Ticona, 2021, p. 80) afirma que este proceso se encarga de que tanto el bien o el servicio llegue a su destino, consiste en determinar el mejor sistema para colocar los bienes donde lo necesita el cliente.

Indicadores

Planificación de compras. Según Martínez (2012, como se citó en Changanqui et. al, 2018) afirma que:

Consiste en la ejecución de una serie de pasos que lleva a suministrar de manera eficiente materiales, bienes y/o servicios para incluirlos de manera directa o indirecta a la cadena de suministros, los cuales deben proporcionarse en las cantidades adecuadas, en el momento solicitado, con el precio y en el lugar acordado, bajo unas políticas de compras establecidas (p. 14).

Control de stocks. Consiste en el adecuado registro y control de la mercadería que ingresa y sale del almacén (Mecalux, 2021).

Control y gestión de inventarios. Este indicador engloba los diferentes procedimientos y métodos que la empresa implementa para supervisar sus inventarios y poder tomar decisiones en base a ello (Mecalux, 2021).

Métodos de valuación de inventarios. Según Pérez (2018), afirma que “consiste en el conjunto de procedimientos para planificar y controlar los productos o materiales que utiliza una empresa para funcionar eficazmente.”

Tecnología. Bernal y Rodríguez (2019) la definen como la herramienta que permite generar un valor agregado a las actividades operacionales que realizan las empresas (p. 85).

Canales de distribución. Según Mecalux (2021) señala que son los medios mediante los cuales los productores ponen sus bienes o servicios en las manos del consumidor final.

Otros enfoques teóricos

Establecimientos de Stocks

Según Mecalux (2021), este es uno de los métodos de control de stock que mayormente se utiliza en todas las empresas, en donde se fija un punto de aprovisionamiento y de acuerdo a como se vayan acabando las mercaderías, se realiza un pedido nuevo para completar el stock. Para ello se maneja 3 puntos claves:

Stock máximo. Morales (2009, como se citó en Ortiz, 2014) señala que “es la cantidad máxima que la empresa debe de mantener en stock (de cada artículo) con el fin de cubrir eventuales deficiencias en los suministros” (p. 28).

Stock mínimo operativo. Mecalux (2021) señala que este punto indica la necesidad de reponer las mercaderías, justo antes de chocar con el stock de seguridad.

Stock de reserva (de seguridad). Mecalux (2019) señala que “es el inventario extra que se tiene en el almacén para hacer frente a imprevistos relacionados con cambios en la demanda o retrasos de los proveedores.”

El método ABC de control de inventarios

Salas (2009, como se citó en Bazán, 2018, pp. 13-14) en su libro *Inventarios Manejo y Control*, considera lo siguiente relacionado con el método ABC referente al control de inventarios:

Tipo A. Este tipo lo que hace es involucrar todas las existencias que tienen un alto costo, y que por consecuencia generan un gran aporte en las utilidades, todos estos bienes lo que necesitan es que se tenga un control del 100% (Mecalux, 2020).

Tipo B. Este tipo lo que agrupa es aquellos bienes que tienen un costo mucho menor en comparación con los de tipo A, y por consecuencia su grado de control debe de ser menor, suelen representar el 30% de los inventarios (Mecalux, 2020).

Tipo C. Este último, lo que hace es agrupar a aquellos bienes que son de muy bajo costo, no tienen mucha salida, su inversión es menor en comparación con los 2 tipos anteriores y por ende la supervisión sobre estos bienes es mucho menor (Mecalux, 2020).

Métodos de valuación de inventarios

Olvera (2007, como se citó en Valiente, 2020) afirma que “los métodos de valuación son el conjunto de reglas que se utilizan para valorar correctamente los costos de los artículos vendidos o bien hasta valorar correctamente las existencias de un inventario” (p. 15).

Dentro de los métodos más conocidos se encuentran los siguientes:

Método de costo promedio ponderado. Referente a este método, Cevallos (2017), señala que, para determinar el valor de los inventarios, es necesario dividir el costo total entre el número de artículos que se adquirieron o produjeron, para así obtener el valor unitario medio; este método es el de los más usados en las organizaciones y se puede determinar periódicamente (p. 55).

Método P.E.P.S. (primeras entras, primeras salidas). Este método considera que, aquellos productos en ingresar en primera instancia al almacén serán los primeros en ser vendidos (costo de ventas) o consumidos (costo de producción); por lo tanto, el inventario final estará conformado por los artículos que ingresaron en último momento (Albujar y Huaman, 2014, como se citó en Valiente, 2020, p. 16).

Método U.E.P.S. (ultimas en entrar, primeras en salir). Barbeyto (2017) señala que este método lo que hace es consumir o vender aquellas mercaderías que fueron adquiridas en último momento, con el fin de que el inventario final este conformado por aquellos bienes que se compraron primero (p. 37).

2.2.2. Rentabilidad

Definiciones

Roca (2017) la define como:

La relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria de lograr cubrir estándares positivos para la empresa solventando así, ganancias consecutivas de cuanto ha surgido la eficiencia de estas por conseguir una mejora efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, la categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades (p. 24).

La rentabilidad está definida como la acción económica dentro de las empresas donde se mueven medios humanos, materiales, económicos y

financieros con el fin de lograr los resultados propuestos (Sliwotzky, 2017, como se citó en Ramírez, 2021, p. 32).

Navas (2011, como se citó en Bazán, 2018) la define como:

La capacidad para generar utilidades o ganancias de una inversión realizada, se encarga de medir el rendimiento que generan los capitales utilizados; es decir que se obtienen ganancias dependiendo del volumen de las ventas que se han realizado en un periodo determinado (p. 23).

Dimensiones

Según Maldonado (2015, como se citó en Ramírez, 2021, pp. 33-34) señala que para medir la rentabilidad se necesita evaluarla en las siguientes dimensiones:

Rentabilidad económica. Castro (2021) la define como el logro del retorno de una inversión que logra una sociedad durante un tiempo determinado, independientemente de su financiación, siendo un indicador fundamental en la determinación de la eficiencia que tiene una empresa (p. 45).

Rentabilidad financiera. Definida como “el beneficio logrado por la inversión monetaria de capital por parte de los propietarios que invierten en la empresa. Sirve de indicador para calcular las ganancias de los socios como suministradores de recursos financieros” (Maldonado, 2015, p. 10).

Indicadores

Boal (2015, como se citó en Castro, 2021) señala que los ratios de rentabilidad son “el conjunto de indicadores y medidas que permiten diagnosticar si una empresa está generando los ingresos necesarios para cubrir sus costos y recompensar a sus dueños, en conclusión” (pp. 46-48).

Rentabilidad sobre inversión. Según Castro (2021), este ratio se encarga de relacionar el resultado de operación con la inversión total que se realiza, en tal sentido, mide la eficiencia o la productividad de todos estos elementos de acuerdo a como fueron utilizados (p. 46).

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}} * 100$$

Rentabilidad del activo. Este indicador se encarga de medir el éxito empresarial (Castro, 2021, p. 47).

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}} * 100$$

Margen bruto. Según Ludeña (2021) señala que este indicador brinda una visión de la rentabilidad en base al análisis del costo de las mercaderías que son vendidas.

$$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}} * 100$$

Rentabilidad neta sobre ventas. Según Castro (2021), este indicador mide lo que la empresa logra ganar por toda mercadería que es vendida (p. 47).

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}} * 100$$

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROA). Según ESAN (2018) señala que este, “es un indicador clave para evaluar la situación financiera de una compañía. Su seguimiento aumentará la confianza de los accionistas en retribución de su patrimonio.”

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total patrimonio}} * 100$$

Rotación de activos. Este indicador mide la eficacia con lo que se están utilizando los bienes de la empresa para la generación de ventas (Castro, 2021, p. 47).

$$\frac{\text{Ventas totales}}{\text{Activos totales}}$$

Otros enfoques teóricos

Importancia de la rentabilidad

Para De Gea (2019, como se citó en Ramírez, 2021, p. 32) señala que lo importante que es la rentabilidad dentro de una empresa ya que esta calcula el retorno de las inversiones realizadas haciendo posible que se puedan comparar los proyectos realizados para ver la efectividad que tuvieron cada uno, por ello es importante que este punto se tome como base fundamental para la toma de decisiones en cuestión de proyectos que se tiene pensado realizar.

En cuanto a Paz (2017), menciona que es importante medir o tener conocimiento de la rentabilidad que generan las empresas ya que permiten realizar comparaciones objetivas de las inversiones que se realizaron en un primer momento, para que luego de un análisis minucioso se puedan lograr contrastar los resultados obtenidos.

Estrategias de rentabilidad

Martínez (2009, como se citó en Pomahuacre, 2018, pp. 31-32) señala que dentro de las estrategias que se deben de implementar dentro de una empresa para mejorar la rentabilidad son las que se explican a continuación:

Productividad. Sevilla (2016, como se citó en Gómez et. al, 2018) indica que la productividad analiza la cantidad de ciertos factores, entre ellos, la cantidad de bienes o servicios que se utilizan para la realización de un proceso durante un tiempo determinado midiendo la eficiencia, eficacia y efectividad con la que se

trabaja, por lo tanto, es necesario aumentar la productividad para de igual manera aumentar los márgenes de utilidad.

Calidad de producto/servicio. Este tipo de estrategia depende del grado de satisfacción con la que el cliente recibe el producto o servicio, por ello, es importante que las empresas siempre tomen en cuenta las opiniones y sugerencias que los clientes les brindan, para que en tal sentido se mejore la calidad del producto y del servicio brindado y con ello se mejoren también los niveles de rentabilidad (Martínez, 2009, como se citó en Pomahuacre, 2018, p. 33).

Costos operativos. “Son aquellos en los que se incurre durante el proceso de producción del bien u operación del servicio correspondiente al objetivo del proyecto, una vez realizada la inversión” (Cempro, 2011, como se citó en Angulo y Quinto, 2020, p. 29). Este método de estrategia es importante por el hecho de que siempre está presente en el proceso, por lo que es importante para la mejora continua tanto en la fabricación y entrega de los bienes o servicios prestados.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

H1: Existe una incidencia positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

H0: No existe una incidencia positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

2.3.2. Hipótesis específicas

Hi: La gestión de aprovisionamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

H0: La gestión de aprovisionamiento no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Hi: La gestión de almacenamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

H0: La gestión de almacenamiento no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Hi: La gestión de distribución incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

H0: La gestión de distribución no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

2.4. Operacionalización de variables y definición conceptual

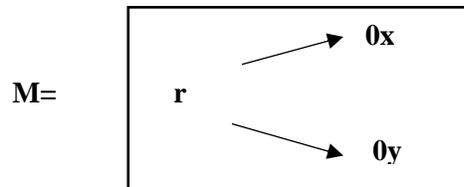
Tabla 1: Operacionalización de las variables

<i>Variable</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Escala de Medición</i>
Control de inventarios	Castillo (2012, como se citó en Corrales y Huamanguillas, 2019) afirma que el control de inventarios “es una tarea que implica llevar un registro, designar un responsable, definir políticas e instaurar un sistema con el fin de evitar el descontrol, el robo hormiga, las mermas y desmedros, lo cual menoscaban en las 16 utilidades” (pp. 15-16).	La variable control de inventarios se medirá en las siguientes dimensiones: gestión de aprovisionamiento, gestión de almacenamiento y gestión de distribución.	Gestión aprovisionamiento	Planificación de compras	1 y 2	Cuestionario	Ordinal e Interválica
				Control de Stock	3, 4 y 5		
			Gestión de almacenamiento	Control y gestión de inventarios	6, 7 y 8		
				Método de valuación	9 y 10		
				Tecnología	11 y 12		
Gestión de distribución	Canales de distribución	13 y 14					
Rentabilidad	La rentabilidad está definida como la acción económica dentro de las empresas donde se mueven medios humanos, materiales, económicos y financieros con el fin de lograr los resultados propuestos (Sliwotzky, 2017, como se citó en Ramírez, 2021, p. 32).	La variable rentabilidad sera medida en las siguientes dimensiones: rentabilidad económica, rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Margen Bruto		Análisis Financiero	Ordinal e Interválica
				Margen Operativo			
				Margen Neto			
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad del Activo			
				Rentabilidad del Patrimonio			
	Análisis Vertical						
	Análisis Horizontal						

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

La investigación tuvo un diseño no experimental, transversal, descriptivo correlacional. Es no experimental porque no se realizó ningún tratamiento deliberado de las variables; transversal porque el recojo de datos se realizó en un solo momento, descriptiva porque se estuvo señalando a las variables junto con sus dimensiones jerarquizadas predeterminadamente y es correlacional porque se determinó el grado de incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. (Baptista et. al, 2014, pp. 126-128). La figura comprende la siguiente forma:



M = Muestra seleccionada

0 = Observación

x = Control de inventarios

y = Rentabilidad

r = Relación de Correlación

3.2. Población, muestra y muestreo

3.2.1. Población

La población está conformada por aquellos individuos que presentan rasgos comunes, y que además se encuentran posicionados en un mismo espacio o

territorio y varían en determinado tiempo (Vara, 2012, como se citó en Huahuasoncco, 2016, p. 42).

En la presente tesis la población estuvo conformado por la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

3.2.2. Muestra

Es parte de la población que son escogidas mediante un procedimiento lógico, cuando una población en pequeña se recomienda utilizar la misma muestra (Vara, 2012, como se citó en Huahuasoncco, 2016, p. 42).

La muestra estuvo conformada por los estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. los cuales fueron el estado de situación financiera y el estado de rendimiento financiero, además de ello para la aplicación del instrumento de medición se tomó en cuenta al personal que labora dentro de la empresa, la cual estuvo conformada por 5 colaboradores.

3.2.3. Muestreo

Para la presente investigación se utilizó el muestreo no probabilístico que es aquel mediante el cual se escoge deliberadamente a los miembros que conformaran la muestra (Feria et. al, 2021)

3.3. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

3.3.1. Técnica

Castillo (2021) considera a la técnica como el conjunto de métodos aplicados para desarrollar sistemas que permitan obtener la información que se requiere (p. 54).

Para esta investigación se utilizó como técnica el análisis documental que permitió recopilar la información financiera de la empresa D&M constructora y

negociaciones E.I.R.L. la cual estuvo presentada en sus estados financieros, tanto en el balance general como el estado de rendimiento financiero.

3.3.2. Instrumentos

Castillo (2021) señala que los instrumentos son los medios o recursos que mediante su aplicación se puede obtener información relevante que sirva para alcanzar los objetivos trazados en la misma (p. 54).

El instrumento que fue utilizado para la aplicación de la presente investigación fue el cuestionario el cual sirvió para recolectar los datos de la variable control de inventarios, en cuanto a la variable rentabilidad el instrumento utilizado fueron los estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

Cuestionario de control de inventarios

Se muestra el instrumento elaborado sobre el control de inventarios, el cual fue realizado por el presente autor, y se tomó en consideración toda su estructura, que parte de la variable general, y que está fragmentada en tres dimensiones, las cuales son: gestión de aprovisionamiento, gestión de almacenamiento y gestión de distribución. Cada una de ellas con sus respectivos indicadores: *Gestión de aprovisionamiento* con planificación de compras y control de stock, *Gestión de almacenamiento* con control y gestión de inventarios, métodos de valuación y tecnología, por ultimo *Gestión de distribución* con canales de distribución. En base a estas dimensiones se plantearon 14 interrogantes, cada una de ellas tiene 5 alternativas de respuesta: Siempre (5), Casi Siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).

3.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.4.1. Técnica de procesamiento de datos

Para esta investigación en primera instancia se categorizo en 3 niveles (bajo, medio, alto) la variable control de inventarios, mediante el método de distribución de rangos, esto, con el fin de conocer en cuanto se encontraba representada la misma gracias a los datos recogidos por el cuestionario aplicado, además, que la técnica aplicada para el procesamiento de dichos datos fue el sistema SPSS versión 26; en segunda instancia, para la variable rentabilidad se realizó un análisis financiero, el cual, comprendió la aplicación de los ratios de rentabilidad y el análisis tanto vertical como horizontal de los estados financieros mediante la utilización de la herramienta Excel, y por último, para determinar la correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad de igual manera se utilizó el sistema SPSS.

3.4.2. Análisis de datos

Se realizó un análisis de la rentabilidad en función de los estados financieros de la empresa materia de estudio mediante la aplicación de los ratios financieros y del análisis tanto vertical como horizontal, además, como fuente de sustento para las conclusiones y la discusión contra otras investigaciones se hizo un análisis de los estadígrafos generales en relación a la variable control de inventarios, por último, se analizó e interpretó los resultados obtenidos gracias a las técnicas aplicadas a cada una de las variables y sus dimensiones, concluyendo con la determinación del grado de influencia que muestran los resultados entre ellas.

3.5. Aspectos éticos en investigación

Esta investigación se trabajó con los estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. que se ubica en el distrito de Trujillo, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad. Para el adecuado desarrollo de la

investigación se respetó y se utilizó de manera responsable la información brindada por la empresa, en tal medida que no afecte ni perjudique a la misma, sino que fue fuente de información que sirvió para solucionar diferentes problemas que se determinaron en el proceso y finalización del presente trabajo de investigación, además que, para la aplicación del cuestionario, se respetó de igual manera todos los derechos de los participantes.

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. Control de inventarios

Para llevar a cabo un análisis adecuado de la información recopilada gracias al cuestionario de control de inventarios, primeramente, se ha determinado categorizar a la variable y sus dimensiones en tres niveles (bajo, medio y alto), ya con ello se ha procedido a establecer los rangos para cada nivel, todo esto referente al puntaje asignado a cada una de las respuestas que colocaron los encuestados en los cuestionarios; a continuación, se muestran los niveles y los rangos:

Tabla 2: Puntos de distribución de rangos de la escala para medir el control de inventarios

Nivel	Dimensiones									Control de inventarios		
	Gestión de aprovisionamiento			Gestión de almacenamiento			Gestión de distribución					
Alto	18.32	-	25	25.66	-	35	7.32	-	10	51.32	-	70
Medio	11.66	-	18.31	16.33	-	25.65	4.66	-	7.31	32.65	-	51.31
Bajo	5	-	11.65	7	-	16.32	2	-	4.65	14	-	32.65

Primeramente, se establecerá un cuadro referente a los estadígrafos que componen los resultados que agrupa la variable en general (control de inventarios) y sus dimensiones (gestión de aprovisionamiento, gestión de almacenamiento y gestión de distribución); después se establecerán las categorías que muestran cada una de acuerdo a los resultados obtenidos, como se muestra a continuación:

Tabla 3: Estadígrafos de control de inventarios y sus dimensiones

	Gestión de aprovisionamiento	Gestión de almacenamiento	Gestión de distribución	Control de inventarios
Media	15,20	15,00	6,80	37,00
Mediana	15,00	15,00	7,00	37,00
Moda	15,00	17,00	8,00	35,00 ^a
Desv. Desviación	1,48	2,12	1,30	2,00
Mínimo	13,00	12,00	5,00	35,00
Máximo	17,00	17,00	8,00	39,00

Fuente: Data de Control de inventarios

Interpretación:

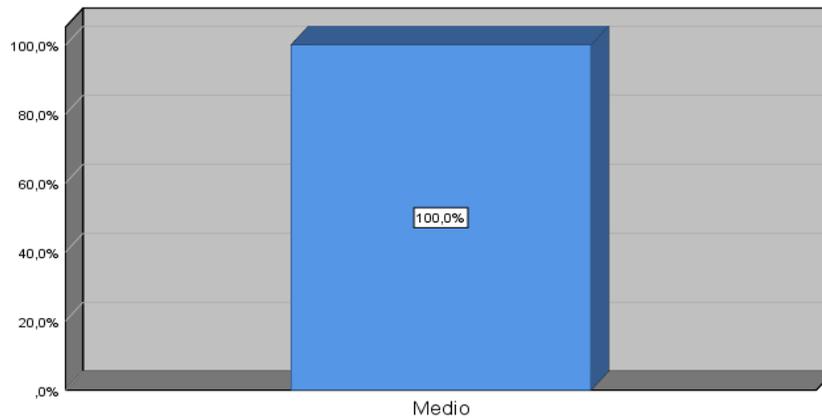
Los estadígrafos de la variable control de inventarios: media, mediana, moda, Sx, mínimo y máximo son: 37; 37; 35; 2; 35; 39. De la misma forma se interpreta los estadígrafos de sus dimensiones.

Tabla 4: Categorías de la variable control de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Data de Control de inventarios

Figura 1: Categorías de la variable control de inventarios



Fuente: Data de Control de inventarios.

Interpretación:

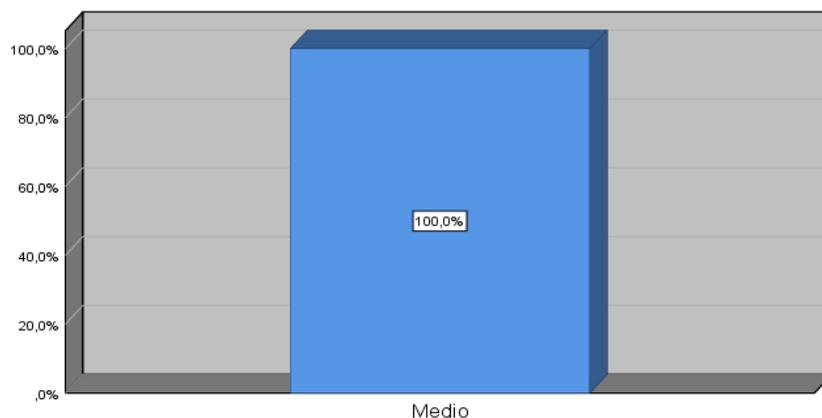
Predomina en la variable control de inventarios el nivel medio con 100%, correspondiente a los 5 trabajadores de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L.

Tabla 5: Categorías de la dimensión gestión de aprovisionamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Data de Control de inventarios

Figura 2: Categorías de la dimensión gestión de aprovisionamiento



Fuente: Data de Control de inventarios.

Interpretación:

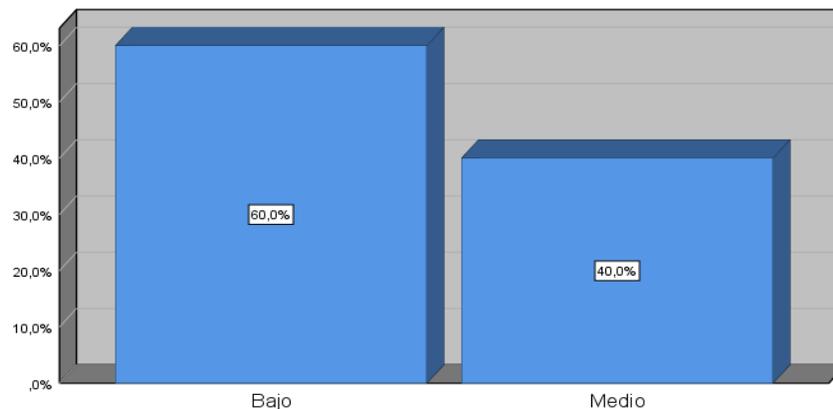
Predomina en la dimensión gestión de aprovisionamiento el nivel medio con 100%, correspondiente a los 5 trabajadores de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L.

Tabla 6: Categorías de la dimensión gestión de almacenamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	60,0	60,0	60,0
Medio	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Data de Control de inventarios

Figura 3: Categorías de la dimensión gestión de almacenamiento



Fuente: Data de Control de inventarios

Interpretación:

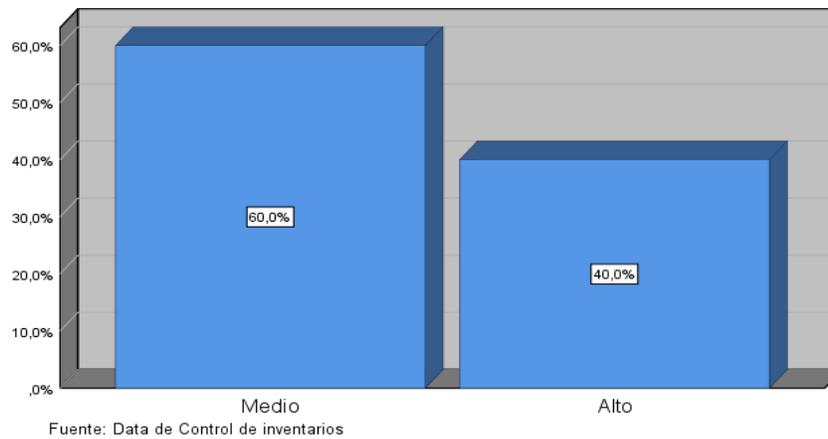
Predomina en la dimensión gestión de almacenamiento el nivel bajo con 60%, correspondiente a 3 trabajadores de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L., y en menor predominancia el nivel medio con 40% correspondiente a 2 trabajadores.

Tabla 7: Categorías de la dimensión gestión de distribución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	3	60,0	60,0	60,0
Alto	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Data de Control de inventarios

Figura 4: Categorías de la dimensión gestión de distribución



Interpretación:

Predomina en la dimensión gestión de distribución el nivel medio con 60%, correspondiente a 3 trabajadores de la empresa Constructora y Negociaciones D&M, en menor preponderancia el nivel alto con 40% (2 trabajadores).

4.1.2. Rentabilidad

Del análisis documental realizado a la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. se pudo obtener sus estados financieros, los cuales son el estado de situación financiera y el estado de rendimiento financiero, con ello, se

realizó la aplicación del análisis vertical y horizontal para tener una mejor perspectiva de la situación en la que se encuentra la empresa, y con la aplicación de los ratios de financieros poder conocer el nivel de rentabilidad.

4.1.2.1 Análisis financiero

Tabla 8: Análisis vertical del estado de situación financiera

D & M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L									
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA									
(Expresado en Soles)									
<u>ACTIVO</u>	2020	Análisis Vertical	2021	Análisis Vertical	<u>PASIVO</u>	2020	Análisis Vertical	2021	Análisis Vertical
<u>Activo Corriente</u>					<u>Pasivo Corriente</u>				
Efectivo y E. Efectivo	63,201.00	22.31%	166,661.00	59.33%	Cuentas por pagar C-T	58,683.00	20.72%		
Cuentas por cobrar C-T	125.00	0.04%	116.00	0.04%	Otras cuentas por pagar	35,646.00	12.59%	28,991.00	10.32%
Existencias	203,409.00	71.82%			Total Pasivo Corriente	94,329.00	33.30%	28,991.00	10.32%
Otras cuentas por cobrar			11,859.00	4.22%	Total Pasivo	94,329.00	33.30%	28,991.00	10.32%
Total Activo Corrientes	266,735.00	94.17%	178,636.00	63.60%	<u>PATRIMONIO NETO</u>				
<u>Activo No Corriente</u>					Capital	80,000.00	28.24%	80,000.00	28.48%
Inmueble, Maquinaria y E.	9,000.00	3.18%	9,000.00	3.20%	Resultados acumulados	72,530.00	25.61%	108,910.00	38.77%
Depreciación acumulada	-2,775.00	-0.98%	-3,675.00	-1.31%	Resultado del ejercicio	36,380.00	12.84%	62,994.00	22.43%
Otros activos no corrientes	10,279.00	3.63%	96,934.00	34.51%	Total Patrimonio Neto	188,910.00	66.70%	251,904.00	89.68%
Total Activo No Corrien.	16,504.00	5.83%	102,259.00	36.40%	<u>Total Pasivo y Patrimonio N.</u>				
Total Activo	283,239.00	100.00%	280,895.00	100.00%	283,239.00	100.00%	280,895.00	100.00%	100.00%

Fuente: Estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

Interpretación:

Del análisis vertical aplicado al estado de situación financiera para el año 2020 se puede determinar que, del total del activo, el 94.17% está representado por el activo corriente, siendo la cuenta existencias la que tiene mayor saldo (71.82%), mientras que el activo no corriente tan solo representa el 5.83%.

Para el año 2020, respecto del total pasivo y patrimonio neto, el pasivo corriente representa un 33.3%, mientras que el patrimonio neto representa el 66.7%; por otro lado, para el año 2021 el pasivo corriente representa el 10.32% y el patrimonio neto el 89.68%, teniendo casi el doble de utilidad (12.84% vs 22.43%) comparado con el año 2020.

Respecto del año 2021, los activos corrientes representan un 63.6% del total de activos, siendo la cuenta efectivo y equivalente de efectivo la más significativa representada por un 59.33%; los activos no corrientes representan un 36.4%, teniendo a otros activos no corrientes como la cuenta más significativa (34.51%), esto debido a que esta cuenta comprende los saldos de IGV, retenciones y percepciones que la empresa a fin de año ha tenido a favor (por aplicar).

Tabla 9: Análisis vertical del estado de rendimiento financiero
D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L.
ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION
(Expresado en soles)

	2020	Análisis Vertical	2021	Análisis Vertical
Ventas netas	989,376.00	100.00%	1,674,735.00	100.00%
Costo de ventas	-906,370.00	-91.61%	-1,569,850.00	-93.74%
Utilidad de Operación	83,006.00	8.39%	104,885.00	6.26%
Gastos o Ingresos Operacionales				
Gastos de administración	-27,713.00	-2.80%	-14,632.00	-0.87%
Gastos de ventas	-600.00	-0.06%	-900.00	-0.05%
Otros ingresos de operación				
Otros gastos de operación				
Utilidad Operativa	54,693.00	5.53%	89,353.00	5.34%
Ingresos financieros				
Gastos financieros	-3,090.00	-0.31%		
Resultado antes de participaciones e IR	51,603.00	5.22%	89,353.00	5.34%
Resultado antes de Impuesto a la Renta	51,603.00	5.22%	89,353.00	5.34%
Impuesto a la renta 29.5%	-15,223.00	-1.54%	-26,359.00	-1.57%
Resultado Neto del Ejercicio	36,380.00	3.68%	62,994.00	3.76%

Fuente: Estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

Interpretación:

El análisis vertical aplicado al estado de rendimiento financiero permitió determinar que para el año 2020, el costo de ventas estuvo representado por un 91.61%, la empresa acumulo gastos en el ejercicio por 3.17% y obtuvo como margen de utilidad un 3.68% del total de ventas en dicho periodo, por otro lado, para el año 2021 el costo de ventas estuvo representado por un 93.74% lo que muestra un incremento respecto del año anterior (2.13%), en cuanto a los gastos representan un 0.92%, y el margen de utilidad que obtuvo la empresa para este ejercicio fue de 3.76% respecto de sus ventas.

Tabla 10: Análisis horizontal del estado de rendimiento financiero

D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L.

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION

(Expresado en soles)

	2020	2021	Análisis Horizontal	
			V. Absoluto	V. Relativa
Ventas netas	989,376.00	1,674,735.00	685,359.00	69%
Costo de ventas	-906,370.00	-1,569,850.00	-663,480.00	73%
Utilidad de Operación	83,006.00	104,885.00	21,879.00	26%
<u>Gastos o Ingresos Operacionales</u>				
Gastos de administración	-27,713.00	-14,632.00	13,081.00	-47%
Gastos de ventas	-600.00	-900.00	-300.00	50%
Otros ingresos de operación				
Otros gastos de operación				
Utilidad Operativa	54,693.00	89,353.00	34,660.00	63%
Ingresos financieros				
Gastos financieros	-3,090.00		3,090.00	-100%
Resultado antes de participaciones e IR	51,603.00	89,353.00	37,750.00	73%
Resultado antes de Impuesto a la Renta	51,603.00	89,353.00	37,750.00	73%
Impuesto a la renta 29.5%	-15,223.00	-26,359.00	-11,136.00	73%
Resultado Neto del Ejercicio	36,380.00	62,994.00	26,614.00	73%

Fuente: Estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

Interpretación:

El análisis horizontal aplicado al estado de rendimiento financiero permitió determinar que, las ventas para el periodo 2021 respecto del año 2020 aumentaron en un 69% y el costo de ventas en un 73%, pero hubo un cambio en cuanto a los gastos de administración y gastos financieros nos referimos ya que ambos disminuyeron en un 47% y 100% respectivamente, además se mostró un incremento de un 73% del margen de utilidad del ejercicio 2021 respecto del año anterior.

Tabla 11: Análisis horizontal del estado de situación financiera

D & M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

(Expresado en Soles)

Análisis horizontal					Análisis horizontal V.				
<u>ACTIVO</u>	2020	2021	V. Absoluto	V. Relativa	<u>PASIVO</u>	2020	2021	Absoluto	V. Relativa
<u>Activo Corriente</u>					<u>Pasivo Corriente</u>				
Efectivo y E. E.	63,201.00	166,661.00	103,460.00	164%	Cuentas por pagar C-T	58,683.00		-58,683.00	-100%
Cuentas por cobrar C-T	125.00	116.00	-9.00	-7%	Otras cuentas por pagar	35,646.00	28,991.00	-6,655.00	-19%
Existencias	203,409.00		-203,409.00	-100%	Total Pasivo Corriente	94,329.00	28,991.00	-65,338.00	-69%
Otras cuentas por cobrar		11,859.00	11,859.00	100%	Total Pasivo	94,329.00	28,991.00	-65,338.00	-69%
Total Activo Corrientes	266,735.00	178,636.00	-88,099.00	-33%					
<u>Activo No Corriente</u>					<u>PATRIMONIO NETO</u>				
Inmueble, Maquinaria y E.	9,000.00	9,000.00	0.00	0%	Capital	80,000.00	80,000.00	0.00	0%
Depreciación acumulada	-2,775.00	-3,675.00	-900.00	32%	Resultados acumulados	72,530.00	108,910.00	36,380.00	50%
Otros activos no corrientes	10,279.00	96,934.00	86,655.00	843%	Resultado del ejercicio	36,380.00	62,994.00	26,614.00	73%
Total Activo No Corriente	16,504.00	102,259.00	85,755.00	520%	Total Patrimonio Neto	188,910.00	251,904.00	62,994.00	33%
Total Activo	283,239.00	280,895.00	-2,344.00	-1%	Total Pasivo y Patrimonio Neto	283,239.00	280,895.00	-2,344.00	-1%

Fuente: Estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

Interpretación:

La aplicación de este análisis al estado de situación financiera permite determinar que las cuentas que presentan un gran cambio respecto del año anterior son las cuentas de efectivo, con incremento de 164%, la cuenta de existencias con una disminución del 100% (uno de los motivos del aumento del efectivo y la disminución del 100% de las cuentas por pagar ya que la empresa ya contaba con la solvencia económica para pagar sus deudas.

Por otro lado, los activos no corrientes mostraron un aumento significativo del 843%, esto debido a que a fin de año la empresa contaba con saldo por aplicar de IGV y retenciones; además, otro punto significativo de dicho análisis es el resultado obtenido en la cuenta resultados acumulados que muestra un aumento del 50%, y del resultado del ejercicio con un aumento del 73%.

4.1.2.2. Ratios de rentabilidad

A continuación, se mostrará la aplicación de los ratios de rentabilidad a los estados financieros mostrados anteriormente, esto, con el fin de poder determinar el nivel de rentabilidad que mostro la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. en los años 2020 y 2021 de acuerdo a las metas que se propuso alcanzar para cada año.

Tabla 12: Ratios de rentabilidad del año 2020

INDICADOR	AÑO 2020	META	RESULTADO	INTERPRETACION
MARGEN BRUTO	8.39%	12%	Bajo margen bruto	Del total de ventas la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. ha obtenido de utilidad bruta un 8.39%.
MARGEN OPERATIVO	5.53%	8% - 9%	Bajo margen operativo	Del total de ventas la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. ha obtenido de utilidad operativa un 5.53%.
MARGEN NETO	3.68%	5% - 6%	Bajo margen neto	Del total de ventas la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. ha obtenido de utilidad neta un 3.68%.
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	19.26%	20% - 25%	En el rango	Durante el ejercicio 2021 el patrimonio neto de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. ha generado una rentabilidad del 19.26%.
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	12.84%	12% - 15%	En el rango	Durante el ejercicio 2021 los activos de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. han generado una rentabilidad del 12.84%.

Fuente: Estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

Figura 5: Ratios de rentabilidad del año 2020

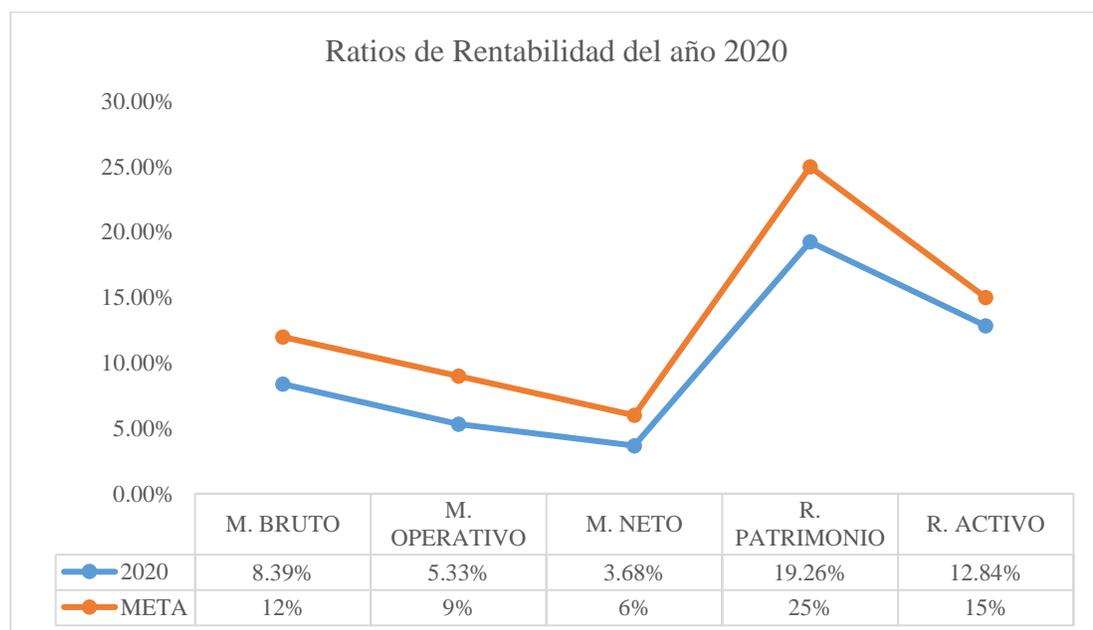
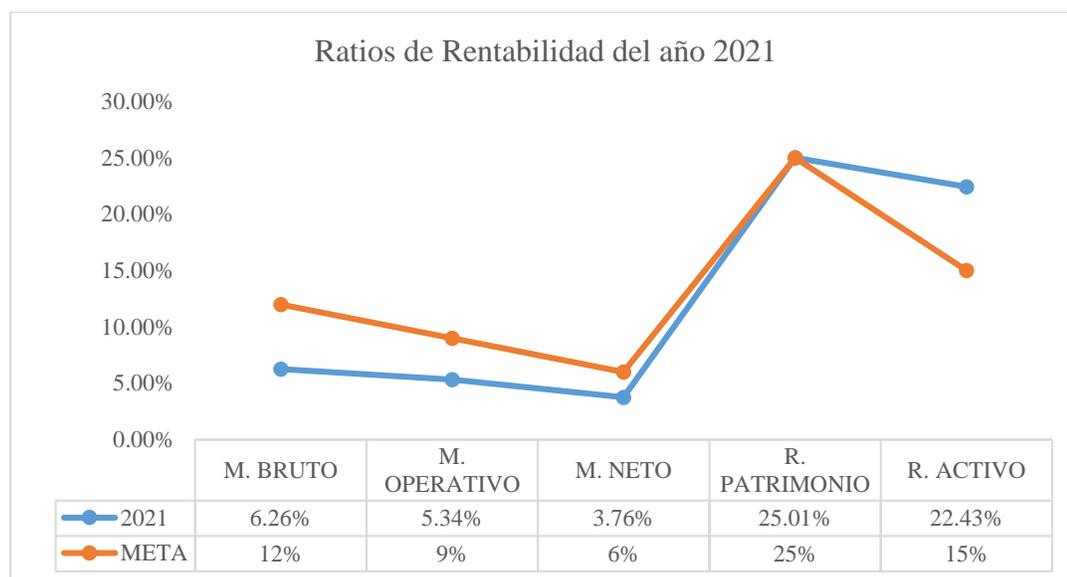


Tabla 13: Ratios de rentabilidad del año 2021

INDICADOR	AÑO 2021	META	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
MARGEN BRUTO	6.26%	12%	Bajo margen bruto	Del total de ventas la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. ha obtenido de utilidad bruta un 6.26%.
MARGEN OPERATIVO	5.34%	8% - 9%	Bajo margen operativo	Del total de ventas la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. ha obtenido de utilidad operativa un 5.34%.
MARGEN NETO	3.76%	5% - 6%	Bajo margen neto	Del total de ventas la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. ha obtenido de utilidad neta un 3.76%.
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	25.01%	20% - 25%	En el rango	Durante el ejercicio 2021 el patrimonio neto de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. ha generado una rentabilidad del 25.01%.
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	22.43%	12% - 15%	Alta rentabilidad del activo	Durante el ejercicio 2021 los activos de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L. han generado una rentabilidad del 22.43%.

Fuente: Estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

Figura 6: Ratios de rentabilidad del año 2021



4.2. Contrastación de hipótesis

En primera instancia para proceder a realizar la correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad, se procedió a realizar la prueba de normalidad, que consiste en determinar qué tipo de formula aplicar (Rho Spearman o Pearson); a continuación, se muestra la tabla con su respectiva interpretación.

Tabla 14: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,241	5	,200*	,821	5	,119
G. Aprovisionamiento	,246	5	,200*	,956	5	,777
G. Almacenamiento	,227	5	,200*	,910	5	,468
G. Distribución	,221	5	,200*	,902	5	,421
Rentabilidad	,330	5	,079	,790	5	,067

Fuente: Data de Control de inventarios y Rentabilidad.

Interpretación:

Visto en prueba de Shapiro-Wilk (ya que $n < 50$): ninguno de los valores de sig. Asintótica (bilateral) es menor al 5%, lo que cumple el requisito de emplear la fórmula de Pearson, para medicionar las correlaciones entre control de inventarios y rentabilidad.

Análisis correlacional

Según (Suarez, 2011) el coeficiente de Pearson se puede analizar mediante una escala de valores detallados en la tabla 15 que permitirá interpretar los resultados para demostrar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L.

Tabla 15: Interpretación de los coeficientes de correlación

RANGO DE VALORES	DIRECCIÓN	TIPO DE CORRELACIÓN
-1	NEGATIVA	Correlación grande y perfecta
-0,9 a -0,99		Correlación muy alta
-0,7 a -0,89		Correlación alta
-0,4 a -0,69		Correlación moderada
-0,2 a -0,39		Correlación baja
-0,01 a -0,19		Correlación muy baja
0		Correlación nula
0,01 a 0,19	POSITIVA	Correlación muy baja
0,2 a 0,39		Correlación baja
0,4 a 0,69		Correlación moderada
0,7 a 0,89		Correlación alta
0,9 a 0,99		Correlación muy alta
1		Correlación grande y perfecta

Para el correcto procesamiento de los resultados se utilizó la información recopilada gracias al cuestionario del control de inventarios, en donde se tomaron los datos obtenidos por cada una de sus dimensiones como lo muestra la tabla 16, para correlacionarlo con la rentabilidad, la cual está conformada por los ratios del 2021, los que han sido obtenidos gracias al análisis financiero; dichos datos se detallan a continuación:

Tabla 16: Data de control de inventarios y rentabilidad

G. Aprovisionamiento	G. Almacenamiento	G. Distribución	Control de Inventarios	Ratios Rentabilidad
15	12	8	35	0,0626
13	17	5	35	0,0534
16	15	8	39	0,0376
15	17	7	39	0,2501
17	14	6	37	0,2243

Fuente: Data de control de inventarios y rentabilidad.

Correlación entre control de inventarios y rentabilidad

H1: Existe una incidencia positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

H0: No existe una incidencia positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Tabla 17: Correlación entre control de inventarios y rentabilidad

	Rentabilidad
Control de inventarios	
Correlación de Pearson	,418
Sig. (bilateral)	,484
Suma de cuadrados y productos vectoriales	,343
Covarianza	,086
N	5

Fuente: Data de control de inventarios y rentabilidad.

Interpretación:

El resultado mostrado en la tabla 17 indica que existe correlación positiva moderada entre el control de inventarios y la rentabilidad, mostrando un coeficiente de Pearson de 0,418; por lo tanto, se rechaza la hipótesis H0 y se acepta H1, concluyendo que el control de inventarios incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L.

Correlación entre gestión de aprovisionamiento y rentabilidad

Hi: La gestión de aprovisionamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

H0: La gestión de aprovisionamiento no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Tabla 18: Correlación entre gestión de aprovisionamiento y rentabilidad

		Rentabilidad
Gestión de Aprovisionamiento	Correlación de Pearson	,417
	Sig. (bilateral)	,485
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	,254
	Covarianza	,063
	N	5

Fuente: Data de control de inventarios y rentabilidad.

Interpretación:

El resultado mostrado en la tabla 18 indica que existe correlación positiva moderada entre la gestión de aprovisionamiento y la rentabilidad, mostrando un coeficiente de Pearson de 0,417; por lo tanto, se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la H1, concluyendo que la gestión de aprovisionamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L.

Correlación entre gestión de almacenamiento y rentabilidad

Hi: La gestión de almacenamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Hi: La gestión de almacenamiento no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Tabla 19: Correlación entre gestión de almacenamiento y rentabilidad

		Rentabilidad
Gestión de Almacenamiento	Correlación de Pearson	,224
	Sig. (bilateral)	,718
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	,195
	Covarianza	,049
	N	5

Fuente: Data de control de inventarios y rentabilidad.

Interpretación:

El resultado mostrado en la tabla 19 indica que existe correlación positiva baja entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad, mostrando un coeficiente de Pearson de 0,224; por lo tanto, se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la H1,

concluyendo que la gestión de almacenamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L.

Correlación entre gestión de distribución y rentabilidad

Hi: La gestión de distribución incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

H0: La gestión de distribución no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.

Tabla 20: Correlación entre gestión de distribución y rentabilidad

		Rentabilidad
Gestión de Distribución	Correlación de Pearson	-,197
	Sig. (bilateral)	,751
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	-,105
	Covarianza	-,026
	N	5

Fuente: Data de control de inventarios y rentabilidad.

Interpretación:

El resultado mostrado en la tabla 20 indica que existe correlación negativa muy baja entre la gestión de distribución y la rentabilidad, mostrando un coeficiente de Pearson de -0,197; por lo tanto, se rechaza la hipótesis H1 y se acepta la H0, concluyendo que la gestión de distribución no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L.

4.3. Discusión de resultados

El objetivo general de la presente investigación fue determinar en qué medida incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., obteniendo como resultado una correlación positiva moderada según el coeficiente de Pearson de 0,418. Esta evidencia se asemeja a los hallazgos que encontró Merino (2018) cuyo resultado de correlación fue de $r=0,780$, concluyendo en que una correcta aplicación del control de inventarios beneficia de manera positiva en la rentabilidad de una empresa y que la presencia de deficiencias en el manejo y control adecuado de los inventarios, generan pérdidas considerables, que en muchos de los casos no pueden ser recuperables. Dichos resultados son respaldados por Castillo (2012, como se citó en Corrales y Huamanguillas, 2019) quien señala que el control de inventarios “es una tarea que implica llevar un registro, designar un responsable, definir políticas e instaurar un sistema con el fin de evitar el descontrol, el robo hormiga, las mermas y desmedros, lo cual menoscaban en las utilidades” (pp. 15-16) y Navas (2011, como se citó en Bazán, 2018) quien sostiene que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades o ganancias de una inversión realizada.

El objetivo específico N° 1 fue determinar en qué medida incide la gestión de aprovisionamiento en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., obteniendo como resultado una correlación positiva moderada según el coeficiente de Pearson de 0,417. Esta evidencia se asemeja a los hallazgos de Mendoza (2019), quien concluye que, la falta de adecuados controles, manuales y políticas para la adquisición, recepción y control de los bienes adquiridos como los mantenidos para su posterior venta, perjudica el desarrollo de las operaciones y genera como consecuencia una disminución en la rentabilidad. Estos resultados son respaldados por Bussines School (2018, como se citó en Ticona y Ticona, 2021) quien indica que la gestión de aprovisionamiento consiste en aquellos procedimientos que implementan las empresas para poder abastecerse de aquellos materiales o insumos que necesitan para atender los requerimientos de sus clientes como para producir los bienes que estas ofertan. Y Sliwizky (2017, como se citó en Ramírez, 2021) quien señala que la rentabilidad es la acción económica dentro de las empresas donde se mueven medios

humanos, materiales, económicos y financieros con el fin de lograr resultados propuestos.

El objetivo específico N° 2 fue determinar en qué medida incide la gestión de almacenamiento en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., obteniendo como resultado una correlación positiva baja según el coeficiente de Pearson de 0,224. Este resultado guarda relación con el hallazgo encontrado por Castro (2021) quien concluye en su investigación que, la falta de personal encargado del área de almacén y las pésimas condiciones del mismo, ocasiona el deterioro de los productos, la falta de conocimiento de los niveles de stock, el desorden y la falta de control de las existencias. Estos resultados son respaldados por Gonzales et. al (2018) quien afirma que la gestión de almacenamiento es la “parte de la logística que incluye las actividades relacionadas con el almacén; en concreto, guardar y custodiar existencias” (p. 45). Y Roca (2017) quien señala que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria de lograr cubrir estándares positivos para la empresa solventando así, ganancias consecutivas.

El objetivo específico N° 3 fue determinar en qué medida incide la gestión de distribución en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., obteniendo como resultado una correlación negativa muy baja según el coeficiente de Pearson de -0,197. Este resultado difiere con el hallazgo encontrado por Tapia (2020) quien concluye en su investigación que, la inadecuada gestión del control de inventarios ocasiona que las empresas realicen compras extraordinarias, se tenga suministros de nula o mala rotación, no se identifique los productos obsoletos o en mal estado y se demore en entregar los productos solicitados por los clientes, lo que genera que los niveles de rentabilidad se vean sumamente afectados. Por su parte Ávila (2015, como se citó en Changanqui et. al, 2018) señala que la gestión de distribución consiste en determinar el mejor sistema que permita colocar los bienes donde el cliente lo necesita. Paz (2017) por su parte menciona que es importante que las empresas puedan medir o conocer la rentabilidad, ya que esto permite realizar comparaciones objetivas de las inversiones que realizaron en primer momento y que después de cierto análisis se pueda lograr constatar los resultados obtenidos.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones

Se determinó la existencia de relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., porque se obtuvo como resultado una correlación positiva moderada de 0,418, con un nivel de significancia de 0,484.

Se determinó la existencia de relación entre la gestión de aprovisionamiento y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., porque se obtuvo como resultado una correlación positiva moderada de 0,417, con un nivel de significancia de 0,485.

Se determinó la existencia de relación entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., porque se obtuvo como resultado una correlación positiva baja de 0,224, con un nivel de significancia de 0,718.

Se determinó la inexistencia de relación entre la gestión de distribución y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., porque se obtuvo como resultado una correlación negativa muy baja de -0,197 con un nivel de significancia de 0,751.

5.2. Sugerencias

Al gerente general, tomar en cuenta los resultados de la presente investigación a fin de que pueda conocer que el control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa, esto le ayudara a tomar mejores decisiones que contribuirán a que la empresa obtenga mejores resultados, asimismo, se le sugiere realizar reuniones con el personal para realizar un inventario físico de manera periódica, con la finalidad de que se pueda identificar de manera más efectiva el stock disponible, el exceso de mercadería, la mercadería obsoleta o faltante.

Al jefe de compras, la implementación de procedimientos de cotizaciones y estudios de comparación de precios, con el fin de que la empresa pueda evaluar las diferentes alternativas que le ofrece el mercado respecto de los bienes que está requiriendo.

Al gerente general, la realización de una capacitación al personal responsable del almacén, con el fin de que estos puedan conocer los mecanismos y estrategias que permitan el adecuado manejo de las mercaderías en dicha área, además que puedan saber manejar los documentos que contienen la información de las mercaderías que ingresan y salen del almacén (Kardex), esto, con el fin de que la empresa pueda tener una mejor custodia de las mismas, a fin de evitar pérdidas y que se pueda obtener mejores resultados económicos.

Finalmente, se le sugiere al gerente general una reunión periódica con el encargado de contabilidad con el fin de que se realice un análisis financiero a los estados financieros de la empresa, puesto que es punto clave para una adecuada toma de decisiones y más sobre un tema de gran importancia como lo vendría a ser la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aizaga, E. e Iza, N. (2018). *Propuesta de control de inventarios para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.* [Tesis de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Angulo, B. y Quinto, L. (2020). *Costos operativos y rentabilidad en la empresa Kota Laka S.R.L. Puno – Periodo 2018.* [Tesis de Título Profesional, Universidad Andina del Cusco].
- Antúnez, G. y Torres, C. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019.* [Tesis de Grado de Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baptista, P., Fernández, C. y Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación.* (6ta ed., Vol. 1). Interamericana Editores S.A. https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Barbeyto, K., Castillo, G. y Moreira, F. (2017). *El método UEPS en la toma de decisiones gerenciales en las empresas comercializadoras de máquinas agrícolas del distrito de Ate Vitarte – 2015.* [Tesis de Título profesional, Universidad Nacional del Callao]. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/2753>
- Bazán, A. (2018). *Control de inventarios y la rentabilidad del almacén La Esquina de Pérez del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena año 2016.* [Tesis de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai-46000-4425/Details>
- Bernal-Jiménez, M. C., & Rodríguez-Ibarra, D. L. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et technica*, 24(1), 85. <https://www.redalyc.org/journal/849/84959429009/84959429009.pdf>
- Castillo, M. (2021). Técnicas e instrumentos para recoger datos del hecho social educativo. *Retos de la Ciencia*, 5(10), 54. <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/349/373>
- Castro, C. (2021). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL- 2016-2017.* [Tesis de Título Profesional, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9082/Castro%20Alvarado%20Carmen%20Marianela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ceballos, C. (2017). *Análisis de los métodos de valuación de inventarios en una empresa comercializadora de pisos de madera.* [Tesis de Título Profesional, Universidad San Carlos de Guatemala]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1417/TEISIS%20VALIENTE%20version%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Changanaqui, J. Meza, C., Paucarcaja, E. y Paredes F. (2018). *Propuesta de mejora en la Gestión de compras de un grupo de empresas del rubro de distribución de energía eléctrica*. [Tesis de Grado de Maestro, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*. [Tesis de Grado de Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú].
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales Saide%20Huamanguillas Trabajo%20de%20Investigacion Bachiller 2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales%20Saide%20Huamanguillas%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Dávalos, H. (2020). *Control de inventarios y la rentabilidad PRHOKA S.A.C.* [Tesis de Título Profesional, Universidad Peruana de las Américas].
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1141/DAVALOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ESAN (2017). *¿Cómo mejorar la gestión de tus inventarios?*
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-mejorar-la-gestion-de-tus-inventarios>
- ESAN (2018). *Como se procura un retorno para los accionistas*.
- Feria, H., Feria, Z., Matilla y González, M. (2021). Los conceptos y sus definiciones en las tesis de formación académica: los conceptos y sus definiciones. *Didasc@lia. Didáctica y educación*, 12(3), 14–27.
- Gómez, D. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza S.A.C., distrito de Miraflores*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Autónoma del Perú].
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/382/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, M., Molina, W., y Sánchez, J. (2018). Evaluación del desempeño laboral y su incidencia en la productividad en las tortillerías de la localidad de Escárcega. *Daena. International Journal of Good Conscience*, 13(1), 318.
[http://www.spentamexico.org/v13-n1/A20.13\(1\)317-327.pdf](http://www.spentamexico.org/v13-n1/A20.13(1)317-327.pdf)
- Gómez, M., Molina, W., y Sánchez, J. (2018). Evaluación del desempeño laboral y su incidencia en la productividad en las tortillerías de la localidad de Escárcega. *Daena. International Journal of Good Conscience*, 13(1), 318.
- Gonzales, G., Farfán, K. y Fuentes, E. (2018). Desarrollo de un sistema de gestión de almacenamiento para empresas productoras de vino (caso-bodegas añejas Ltda). *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la información*, 6(11), 47.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894489>
- Huahuasoncco, R. (2016). *Relaciones Humanas y Gestión del Cambio en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, 2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI].
- INEGI (2017). *Encuesta Nacional de Victimización de Empresas*.
<https://www.inegi.org.mx/programas/enve/2016/>
- Ludeña, J. (2021). *Margen comercial*. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/margen-comercial.html>
- Mecalux (2020). *Las ventajas del método ABC para la clasificación de inventarios en el almacén*. <https://www.mecalux.es/blog/metodo-abc-clasificacion-almacen>
- Mecalux (2021). *Stock mínimo: ¿Qué es y qué estrategia aplicar?*.
<https://www.mecalux.pe/blog/stock-minimo-que-es>

- Mendoza, G. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Carlos Muñoz Perniaceró S.A. del cantón La Libertad, año 2018*. [Tesis de Título Profesional, Universidad de Guayaquil].
- Merino, M. (2018). *El control interno de inventarios, y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Enrique Cassinelli e Hijos S.A.C., año 2016*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Privada del Norte].
- Ortiz, D. (2014). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro-sistemas RC del Cantón Riobamba*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf>
- Paz, D. (2017). *La importancia de la rentabilidad*. <https://www.rsm.global/peru/es/news/la-importancia-de-la-rentabilidad>
- Pérez, A. (2018). *Control de inventarios: qué es y cómo gestionarlo*. OBS Business School.
- Pérez, M. y Wong, H. (2019). Gestión de inventarios en la empresa Soho color salón & spa en Trujillo (Perú), en 2018. *Cuadernos latinoamericanos de administración*, 15(27), 3. <https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/2457/2159>
- Pomahuacre, J. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018*. [Tesis de Grado de Bachiller, Universidad Peruana de las Américas].
- Raffino, M. (2018). *Que es la ganancia*. <https://concepto.de/ganancia/>
- Ramírez, E. (2016). *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C.* [Tesis de Grado de Bachiller, Universidad Nacional de Trujillo].
https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8039/ramirezmarquina_erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, R. (2021). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las mypes del sector comercio, rubro distribuidoras, distrito de Callería, 2021*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Nacional de Ucayali].
- Roca, C. (2019). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad del Grupo Económico Rústica - Período 2018*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Ricardo Palma].
- Tapia, M. (2020). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Servicios Generales del Perú, Trujillo 2019*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Privada del Norte].
- Ticona, C. y Ticona, R. (2021). *Control de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián – Cusco, Periodo 2020*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81096/Ticona_VCC_Ticona_VRP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valiente (2020). *Incidencia de los métodos de valuación de inventarios: Incremento de la*
- Westreicher, G. (2020). *Control de inventario*. Enconomipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

ANEXOS Y/O APENDICES

Anexo 1: Instrumentos de medición

CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS

Estimado Trabajador (a):

El presente cuestionario es parte de una investigación académica, cuya finalidad es la obtención de información, para poder conocer el nivel de control de inventarios dentro de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L. La información es confidencial y reservada, por lo que le anticipo mi reconocimiento.

INSTRUCCIÓN:

Sírvase leer las siguientes expresiones y responder, escribiendo sólo una “X” en el recuadro correspondiente de cada pregunta, según la respuesta que considere conveniente, de los 14 ítems que se presentan.

No existen respuestas correctas o incorrectas, ni respuestas buenas o malas, lo que se requiere es la honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

La escala de valoración es la siguiente:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Nº	ítems	1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Gestión de Aprovisionamiento					
	Indicador 1: Planificación de compras					
1	La empresa realiza cotizaciones a diferentes proveedores para conocer los precios que se manejan en el mercado de los productos a adquirir.					
2	El área de compras de la empresa recibe una orden detallada de los bienes que se necesitan para mantener el stock en almacén.					
	Indicador 2: Control de stock					

3	El personal tiene conocimiento de los procedimientos necesarios para conservar adecuadamente los bienes en los almacenes.					
4	La empresa maneja un sistema de niveles de stock (mínimos y máximos) para saber cuándo es necesario realizar los pedidos al área de compras para completar el stock.					
5	El personal tiene conocimiento de los procedimientos para tener un control de los bienes que ingresan y salen del almacén.					
Dimensión 2: Gestión de almacenamiento						
Indicador 1: Control y gestión de inventarios						
6	La empresa capacita a su personal sobre nuevos temas de control y registro de inventarios y productos en stock.					
7	La empresa realiza supervisiones físicas para verificar que el stock en almacén guarde relación con los registros contables.					
8	La empresa verifica que al momento de la recepción de la mercadería, esta guarde relación con su respectiva documentación.					
Indicador 2: Método de valuación						
9	La empresa maneja un método de inventario para conocer su inventario final de cada producto y su respectivo costo de venta.					
10	La empresa toma decisiones en base al método de valuación de inventarios que aplica.					
Indicador 3: Tecnología						
11	La empresa hace uso continuo de herramientas tecnológicas que le permiten controlar mejor sus inventarios.					
12	La empresa ordena, gestiona y administra la información sustentatoria de todos los inventarios que mantiene en almacén en sistemas tecnológicos.					
Dimensión 3: Gestión de Distribución						

Indicador 1: Canales de distribución						
13	La empresa cuenta con el capital suficiente para hacer frente a todas las solicitudes que presenta el mercado.					
14	La empresa sabe aprovechar los diferentes canales de distribución para hacer frente a todas las demandas del mercado.					

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Estados financieros

D & M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Expresado en Soles)

<u>ACTIVO</u>	2020	2021	<u>PASIVO</u>	2020	2021
<u>Activo Corriente</u>			<u>Pasivo Corriente</u>		
Efectivo y equivalente de efectivo	63,201.00	166,661.00	Cuentas por pagar C-T	58,683.00	
Cuentas por cobrar C-T	125.00	116.00	Otras cuentas por pagar	35646	28,991.00
Existencias	203,409.00		Total Pasivo Corriente	94,329.00	28,991.00
Otras cuentas por cobrar		11,859.00	Total Pasivo	94,329.00	28,991.00
Total Activo Corrientes	266,735.00	178,636.00			
<u>Activo No Corriente</u>			<u>PATRIMONIO NETO</u>		
Inmueble, Maquinaria y Equipo	9,000.00	9,000.00	Capital	80,000.00	80,000.00
Depreciación acumulada	(2,775.00)	(3,675.00)	Resultados acumulados	72,530.00	108,910.00
Otros activos no corrientes	10,279.00	96,934.00	Resultado del ejercicio	36,380.00	62,994.00
Total Activo No Corriente	16,504.00	102,259.00	Total Patrimonio Neto	188,910.00	251,904.00
Total Activo	283,239.00	280,895.00	Total Pasivo y Patrimonio Neto	283,239.00	280,895.00

Fuente: Estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L.

ESTADO DE RENDIMIENTO FINANCIERO

(Expresado en soles)

	2020	2021
Ventas netas	989,376.00	1,674,735.00
Costo de ventas	(906,370.00)	(1,569,850.00)
Utilidad de Operación	83,006.00	104,885.00
<u>Gastos o Ingresos Operacionales</u>		
Gastos de administración	(27,713.00)	(14,632.00)
Gastos de ventas	(600.00)	(900.00)
Otros ingresos de operación		
Otros gastos de operación		
Utilidad Operativa	54,693.00	89,353.00
Ingresos financieros		
Gastos financieros	(3,090.00)	
Resultado antes de participaciones e IR	51,603.00	89,353.00
Resultado antes de Impuesto a la Renta	51,603.00	89,353.00
Impuesto a la renta 29.5%	(15,223.00)	(26,359.00)
Resultado Neto del Ejercicio	36,380.00	62,994.00

Fuente: Estados financieros de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L.

Anexo 3: Ficha técnica

FICHA TECNICA DE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS	
Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Control de Inventarios
Autor y año:	Original: Antony Freddy Gonzales García (2022).
Objetivo del instrumento:	Medir la variable Control de Inventarios y sus dimensiones.
Usuarios:	Los trabajadores de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L.
Forma de Administración:	Individual
Validez:	<p>Para llevar a cabo la validez del instrumento de control de inventarios, se presentó a 3 tres expertos que mediante su juicio determinaron la validez del instrumento a aplicar, la cual estuvo conformada por las siguientes dimensiones:</p> <p>Gestión de aprovisionamiento, gestión de almacenamiento y gestión de distribución.</p>
Confiabilidad:	<p>Para determinar el grado de confiabilidad del instrumento de control de inventarios, se llevó a cabo una prueba piloto, el cual fue aplicado a una muestra que presentaba características similares a la del presente trabajo de investigación, esto nos dio como resultado según el alfa de cronbach 0,815, la cual nos indica que la confiabilidad del instrumento es muy buena.</p>

Anexo 4: Validez y fiabilidad del instrumento

Para determinar la fiabilidad de los instrumentos de medición se procedió a realizar una prueba piloto cuyos resultados fueron los siguientes:

Instrumento de Control de inventarios:

Estadísticas del instrumento de Control de Inventarios				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	43,4000	80,300	,697 ^a	,867
2	43,2000	82,700	,497	,876
3	42,4000	82,300	,579	,873
4	42,8000	85,700	,441	,879
5	43,2000	73,700	,822	,858
6	43,4000	80,800	,983	,862
7	43,6000	75,800	,718	,865
8	43,8000	82,700	,633	,871
9	43,4000	88,300	,376	,881
10	42,2000	80,700	,825	,865
11	42,8000	87,700	,316	,883
12	43,0000	67,500	,771	,863
13	43,2000	92,700	-,024	,905
14	42,8000	81,700	,524	,875

Fuente: Data de prueba piloto.

Resultado de Alfa de Cronbach:

Estadísticas de fiabilidad del Instrumento control de inventarios	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	14

Anexo 5: Base de datos de control de inventarios

Suj	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	G. Aprovisi	G. Almacen	G. Distribu	Control Inven
1	3	5	3	2	2	1	1	3	1	1	3	2	4	4	15	12	8	35
2	4	3	2	1	3	2	2	4	2	1	3	3	3	2	13	17	5	35
3	3	5	4	1	3	1	2	4	1	1	2	4	3	5	16	15	8	39
4	4	4	4	2	1	2	2	3	2	2	2	4	4	3	15	17	7	39
5	5	5	2	3	2	3	1	2	1	1	3	3	2	4	17	14	6	37

Anexo 6: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.	Problema General:	Hipótesis General:	Objetivo General:	Control de inventarios	Gestión de aprovisionamiento	<p>Tipo: Descriptivo- correlacional</p> <p>Método: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental, Transversal, Descriptivo - Correlacional.</p> <p>población y Muestra: La población es la empresa y la muestra estará conformada por sus 5 colaboradores y sus estados financieros.</p> <p>Técnica e instrumento de recojo de datos: La técnica sera la encuesta, y el instrumento el cuestionario y los estados financieros</p> <p>Método de análisis de investigación: Se analizara los estadígrafos generales de las variables en relación con sus dimensiones, así mismo los niveles que presentan cada uno y el grado de vinculación entre las mismas.</p>
	¿En qué medida incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo?	HI: La satisfacción laboral se relaciona significativamente con la productividad de los trabajadores de la Mueblería Reyes & S. Florencia de Mora – 2020. HO: No existe una incidencia positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.	Determinar en qué medida incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.			
	Problemas Específicos:	Hipótesis Específicas:	Objetivos Específicos:			
	¿En qué medida incide la gestión de aprovisionamiento en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo?	Hi: La gestión de aprovisionamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo. HO: La gestión de aprovisionamiento no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.	Identificar en qué medida incide la gestión de aprovisionamiento en la rentabilidad económica de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.			
¿En qué medida incide la gestión de almacenamiento en la rentabilidad financiera de la	Hi: La gestión de almacenamiento incide de manera positiva en la	Identificar en qué medida incide la gestión de almacenamiento en la rentabilidad financiera de la			Gestión de distribución	

<p>empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo?</p>	<p>rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo. H0: La gestión de almacenamiento no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.</p>	<p>empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.</p>		<p>Rentabilidad económica</p>	
<p>¿En qué medida incide la gestión de distribución en la rentabilidad social de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo?</p>	<p>Hi: La gestión de distribución incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo. H0: La gestión de distribución no incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.</p>	<p>Identificar en qué medida incide la gestión de distribución en la rentabilidad social de la empresa D&M constructora y negociaciones E.I.R.L., Trujillo.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Rentabilidad financiera</p>	

Anexo 7: Constancias de validación

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO DE CONTROL DE INVENTARIOS

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA		
				SI	NO	
Control de inventarios	Gestión de aprovisionamiento	Planificación de compras	1	x		
			2	x		
		Control de stock	3	x		
			4	x		
			5	x		
	Gestión de almacenamiento	Control y gestión de inventarios	6	x		
			7	x		
			8	x		
		Método de valuación	9	x		
			10	x		
			11	x		
	Gestión de distribución	Tecnología	12	x		
			Canales de distribución	13	x	
				14	x	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	La empresa realiza cotizaciones a diferentes proveedores para conocer los precios que se manejan en el mercado de los productos a adquirir.	x					
2	El área de compras de la empresa recibe una orden detallada de los bienes que se necesitan para mantener el stock en almacén.	x					
3	El personal tiene conocimiento de los procedimientos necesarios para conservar adecuadamente los bienes en los almacenes.	x					
4	La empresa maneja un sistema de niveles de stock (mínimos y máximos) para saber cuándo es necesario realizar los pedidos al área de compras para completar el stock.	x					
5	El personal tiene conocimiento de los procedimientos para tener un control de los bienes que ingresan y salen del almacén.	x					
6	La empresa capacita a su personal sobre nuevos temas de control y registro de inventarios y productos en stock.	x					
7	La empresa realiza supervisiones físicas para verificar que el stock en almacén guarde relación con los registros contables.	x					
8	La empresa verifica que al momento de la recepción de la mercadería, esta guarde relación con su respectiva documentación.	x					
9	La empresa maneja un método de inventario para conocer su inventario final de cada producto y su respectivo costo de venta.	x					
10	La empresa toma decisiones en base al método de valuación de inventarios que aplica.	x					
11	La empresa hace uso continuo de herramientas tecnológicas que le permiten controlar mejor sus inventarios.	x					

12	La empresa ordena, gestiona y administra la información sustentatoria de todos los inventarios que mantiene en almacén en sistemas tecnológicos.	x					
13	La empresa cuenta con el capital suficiente para hacer frente a todas las solicitudes que presenta el mercado.	x					
14	La empresa sabe aprovechar los diferentes canales de distribución para hacer frente a todas las demandas del mercado.	x					

Evaluado por: (Apellidos y Nombres): Pongo Mendo Augusto Nicolás

D.N.I.: 18843563

Fecha: 09/08/2022

Firma:

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **AUGUSTO NICOLAS PONGO MENDO** con Documento Nacional de Identidad N° **18843563** de profesión **CONTADOR PUBLICO** grado académico **MAGISTER** con código de colegiatura **5518** labor que ejerzo actualmente como **CONTADOR GENERAL** en la empresa **VPM proveedores SRL**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS**, cuyo propósito es medir el **NIVEL DE CONTROL DE INVENTARIOS**, a los efectos de su aplicación a trabajadores de la de la **EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				
Nivel de aporte parcial:	x			No aporta	
Puntaje total: (máximo 12 puntos)	12				

Apreciación total: (12) puntos

No aporta: ()

Trujillo, a los 09 días del mes de agosto del 2022

Apellidos y Nombres: Pongo Mendo Augusto Nicolás

D.N.I.: 18843563

Firma: 

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO DE CONTROL DE INVENTARIOS

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Control de inventarios	Gestión de aprovisionamiento	Planificación de compras	1	X	
			2	X	
		Control de stock	3	X	
			4	X	
			5	X	
	Gestión de almacenamiento	Control y gestión de inventarios	6	X	
			7	X	
			8	X	
		Método de valuación	9	X	
			10	X	
		Tecnología	11	X	
	12		X		
	Gestión de distribución	Canales de distribución	13	X	
			14	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	La empresa realiza cotizaciones a diferentes proveedores para conocer los precios que se manejan en el mercado de los productos a adquirir.	X					
2	El área de compras de la empresa recibe una orden detallada de los bienes que se necesitan para mantener el stock en almacén.	X					
3	El personal tiene conocimiento de los procedimientos necesarios para conservar adecuadamente los bienes en los almacenes.	X					
4	La empresa maneja un sistema de niveles de stock (mínimos y máximos) para saber cuándo es necesario realizar los pedidos al área de compras para completar el stock.	X					
5	El personal tiene conocimiento de los procedimientos para tener un control de los bienes que ingresan y salen del almacén.	X					
6	La empresa capacita a su personal sobre nuevos temas de control y registro de inventarios y productos en stock.	X					
7	La empresa realiza supervisiones físicas para verificar que el stock en almacén guarde relación con los registros contables.	X					
8	La empresa verifica que al momento de la recepción de la mercadería, esta guarde relación con su respectiva documentación.	X					
9	La empresa maneja un método de inventario para conocer su inventario final de cada producto y su respectivo costo de venta.	X					
10	La empresa toma decisiones en base al método de valuación de inventarios que aplica.	X					

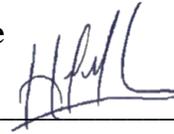
11	La empresa hace uso continuo de herramientas tecnológicas que le permiten controlar mejor sus inventarios.	X					
12	La empresa ordena, gestiona y administra la información sustentatoria de todos los inventarios que mantiene en almacén en sistemas tecnológicos.	X					
13	La empresa cuenta con el capital suficiente para hacer frente a todas las solicitudes que presenta el mercado.	X					
14	La empresa sabe aprovechar los diferentes canales de distribución para hacer frente a todas las demandas del mercado.	X					

Evaluado por: (Apellidos y Nombres): Huatay Culqui Enrique

D.N.I.: 4316215

Fecha: 08/08/2022

Firma: _____



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **ENRIQUE HUATAY CULQUI** con Documento Nacional de Identidad N° **43162215**, de profesión **CONTADOR PÚBLICO** grado académico **DOCTOR** con código de colegiatura **02-6387.**, labor que ejerzo actualmente como **CONTADOR GENERAL**, en la empresa **CONSTRUCTORA VCV EIRL.**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS**, cuyo propósito es medir el **NIVEL DE CONTROL DE INVENTARIOS**, a los efectos de su aplicación a trabajadores de la de la **EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				
Nivel de aporte parcial:	X			No aporta	
Puntaje total: (máximo 12 puntos)	12				

Apreciación total: (12) puntos

No aporta: ()

Trujillo, a los 08 días del mes de agosto del 2022

Apellidos y Nombres: Huatay Culqui Enrique

D.N.I.: 4316215

Firma: _____



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO DE CONTROL DE INVENTARIOS

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Control de inventarios	Gestión de aprovisionamiento	Planificación de compras	1	X	
			2	X	
		Control de stock	3	X	
			4	X	
			5	X	
	Gestión de almacenamiento	Control y gestión de inventarios	6	X	
			7	X	
			8	X	
		Método de valuación	9	X	
			10	X	
		Tecnología	11	X	
	12		X		
	Gestión de distribución	Canales de distribución	13	X	
			14	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes: **MA= Muy adecuado** / **BA= Bastante adecuado** / **A = Adecuado** / **PA= Poco adecuado** / **NA= No adecuado**

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	La empresa realiza cotizaciones a diferentes proveedores para conocer los precios que se manejan en el mercado de los productos a adquirir.	X					
2	El área de compras de la empresa recibe una orden detallada de los bienes que se necesitan para mantener el stock en almacén.	X					
3	El personal tiene conocimiento de los procedimientos necesarios para conservar adecuadamente los bienes en los almacenes.	X					
4	La empresa maneja un sistema de niveles de stock (mínimos y máximos) para saber cuándo es necesario realizar los pedidos al área de compras para completar el stock.	X					
5	El personal tiene conocimiento de los procedimientos para tener un control de los bienes que ingresan y salen del almacén.	X					
6	La empresa capacita a su personal sobre nuevos temas de control y registro de inventarios y productos en stock.	X					
7	La empresa realiza supervisiones físicas para verificar que el stock en almacén guarde relación con los registros contables.	X					
8	La empresa verifica que, al momento de la recepción de la mercadería, esta guarde relación con su respectiva documentación.	X					
9	La empresa maneja un método de inventario para conocer su inventario final de cada producto y su respectivo costo de venta.	X					
10	La empresa toma decisiones en base al método de valuación de inventarios que aplica.	X					

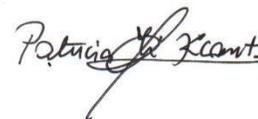
11	La empresa hace uso continuo de herramientas tecnológicas que le permiten controlar mejor sus inventarios.	X					
12	La empresa ordena, gestiona y administra la información sustentatoria de todos los inventarios que mantiene en almacén en sistemas tecnológicos.	X					
13	La empresa cuenta con el capital suficiente para hacer frente a todas las solicitudes que presenta el mercado.	X					
14	La empresa sabe aprovechar los diferentes canales de distribución para hacer frente a todas las demandas del mercado.	X					

Evaluado por: (Apellidos y Nombres): YI KCOMT SILVIA PATRICIA

D.N.I.: 18074321

Fecha: 15/08/2022

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **SILVIA PATRICIA YI KCOMT**, con Documento Nacional de Identidad N° **18074321** de profesión **CONTADOR PÚBLICO**, grado académico **Mg. en GESTIÓN PÚBLICA**, con código de colegiatura **02-2763**, labor que ejerzo actualmente como **DOCENTE**, en la empresa **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO “BENEDICTO XVI”**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS**, cuyo propósito es medir el **NIVEL DE CONTROL DE INVENTARIOS**, a los efectos de su aplicación a trabajadores de la de la **EMPRESA D&M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES**

E.I.R.L.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				
Nivel de aporte parcial:	12			No aporta	
Puntaje total: (máximo 12 puntos)	12				

Apreciación total: (12) puntos

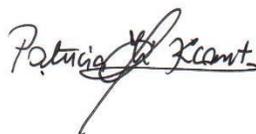
No aporta: ()

Trujillo, a los 15 días del mes de agosto del 2022

Apellidos y Nombres: YI KCOMT SILVIA PATRICIA

D.N.I.: 18074321

Firma:



Anexo 8: Carta de Autorización y ficha RUC

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Yo, Alfredo José Casanova Valcorcel, identificado con DNI 70672505, en mi calidad de Gerente General de la empresa/institución D&M Constructora y Negociaciones EIRL con RUC N° 20601581346 ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN

Al Sr.(ta) Antony Freddy Gonzalez Garcia, identificado (a) con DNI N° 75092423, bachiller (es) del programa de estudios de Contabilidad, para que utilice la siguiente información de la empresa, tener acceso, utilizar información y aplicar instrumentos de recolección de información para la tesis titulada "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa D&M Constructora y Negociaciones E.I.R.L, Trujillo. para obtener el Título Profesional. Adjunto a esta carta la siguiente documentación:

Ficha RUC



Firma y sello del Representante Legal

DNI: 70672505

El bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y Tesis. En caso de comprobarse la falsedad de datos y será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente y así mismo asumirá la responsabilidad antes posible acciones legales que la empresa, otorgante de la información, pueda ejecutar.

Firma del Bachiller

DNI: 75092423

FICHA RUC : 20601581346
D & M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L.

Número de Transacción : 66065126
 CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : D & M CONSTRUCTORA Y NEGOCIACIONES E.I.R.L.
 Tipo de Contribuyente : 07-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
 Fecha de Inscripción : 14/10/2016
 Fecha de Inicio de Actividades : 14/10/2016
 Estado del Contribuyente : ACTIVO
 Dependencia SUNAT : 0063 - I.R.LA LIBERTAD-MEPECO
 Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
 Emisor electrónico desde : 18/09/2018
 Comprobantes electrónicos : FACTURA (desde 18/09/2018),BOLETA (desde 22/08/2019)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : -
 Tipo de Representación : -
 Actividad Económica Principal : 4390 - OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN
 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
 Actividad Económica Secundaria 1 : ARTICULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
 CALEFACCIÓN
 Actividad Económica Secundaria 2 : 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
 Sistema Emisión Comprobantes de Pago : MANUAL
 Sistema de Contabilidad : MANUAL
 Código de Profesión / Oficio : -
 Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
 Número Fax : -
 Teléfono Fijo 1 : -
 Teléfono Fijo 2 : -
 Teléfono Móvil 1 : 44 - 987925800
 Teléfono Móvil 2 : -
 Correo Electrónico 1 : alfredo.dealuqa@gmail.com
 Correo Electrónico 2 : veronicagc9256@gmail.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica : 4390 - OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN
 Departamento : LA LIBERTAD
 Provincia : TRUJILLO
 Distrito : TRUJILLO
 Tipo y Nombre Zona : URB. LAS QUINTANAS
 Tipo y Nombre Via : AV. AMERICA NORTE
 Nro : 1760
 Km : -
 Mz : -
 Lote : -
 Dpto : -
 Interior : 101B
 Otras Referencias : -
 Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 01/09/2016
 Número de Partida Registral : 11299908
 Tomo/Ficha : -
 Folio : -
 Asiento : -
 Origen del Capital : NACIONAL
 País de Origen del Capital : -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	14/10/2016	-	-	-
IMPTO IGV ARROZ PELADO L.28211	01/12/2021	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/01/2017	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/10/2017	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/05/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/05/2017	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/05/2017	-	-	-
SENCICO	14/10/2016	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -70672505	CASANOVA VALCARCEL ALFREDO JOSE	TITULAR-GERENTE	31/07/1994	01/09/2016	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	SEC. JORGE CHAVEZ AV. ESPAÑA 529	LA LIBERTAD TRUJILLO TRUJILLO	13 - -	-	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -70672505	CASANOVA VALCARCEL ALFREDO JOSE	TITULAR	31/07/1994	01/09/2016	-	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	44 - 980672262	alfredo.dealuqa@gmail.com		

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha: 14/03/2022
Hora: 12:30