

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS
DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL
INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OBENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

Br. Flor Nataly Ataurima Galvez

ASESOR (A)

Dra. Sandra Sofia Izquierdo Marín

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación familiar y Motivación de Logro

TRUJILLO – PERÚ

2023

AUTORIDADES

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la Universidad
Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Diaz
Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Vicerrectora académica

Dra. Anita Janette Campos Marquez
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Winston Rolando Reaño Portal
Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo
Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin
Secretaria General

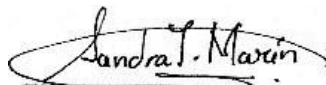
CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Sandra Sofía Izquierdo Marín con DNI N° 42796297, asesora de la Tesis de Licenciatura titulada: “COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE AYACUCHO, 2020”, presentado por la Bachiller FLOR NATALY ATATURIMA GALVEZ, con DNI N° 70415448 informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de la Escuela de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor(a), me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por la escuela de psicología.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación está condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 16 de diciembre de 2022



.....
Asesor(a)

DEDICATORIA

A mis padres y hermano, por ser mi motivación
constante para cumplir mis metas,
cuyas voces me acompañan al elegir
mis caminos.

A mis docentes, en especial a mi asesora por
acompañarme en todo este proceso de la
investigación.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a nuestro Padre y Creador, quien, en su infinito amor, nos abre caminos y nos acompaña a través de ellos, permitiéndonos llegar al final de este trayecto de formación profesional.

Gracias a mi universidad, por haberme permitido formarme en ella, gracias a los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por haber propiciado un espacio de intercambio de aprendizajes, no solo académicos, sino también de vida, en tiempos complicados para todos.

A mi asesora, Dra. Sandra Sofía Izquierdo Marín, por su entrega, compromiso y acompañamiento activo a lo largo del proceso.

A los deportistas de la academia de Judo “**ARASHI**”, quienes voluntariamente aceptaron participar en la presente investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, FLOR NATALY ATATURIMA GALVEZ, con DNI N° 70415448, egresada del Programa de Estudios de la carrera Profesional de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE AYACUCHO, 2020”, el cual consta de un total de 56 páginas, en las que se incluye 5 tablas y 3 figuras, más un total de 6 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 19% el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La autora.



.....
DNI: 70415448

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| AUTORIDADES | ii |
| CONFORMIDAD DEL ASESOR | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTOS | v |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD | vi |
| INDICE DE CONTENIDO | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | ix |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | x |
| RESUMEN..... | xi |
| ABSTRAC | xii |
| Communication, Family, Achievement Motivation, Athlete | xii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 13 |
| II. REVISIÓN DE LA LITERATURA | 17 |
| 2.1 ANTECEDENTES | 17 |
| 2.2 Bases teóricas de la investigación..... | 20 |
| 2.2.1 Comunicación Familiar..... | 20 |
| <i>2.2. 1.a. Definición</i> | <i>20</i> |
| <i>2.2.1. b. Niveles de comunicación familiar.....</i> | <i>21</i> |
| <i>2.2.1. componentes de la comunicación</i> | <i>22</i> |
| <i>2.2.1. el rol de la familia en los adolescentes.....</i> | <i>23</i> |
| <i>2.2.1. problemas actuales de la familia.....</i> | <i>23</i> |
| <i>2.2.1. teoría de modelo circunflejo de funcionamiento familiar del Olson</i> | <i>24</i> |
| 2.2.2. Motivación de Logro | 24 |
| <i>2.2. 2.1. Definición</i> | <i>24</i> |
| <i>2.2.2.2 Motivación.</i> | <i>25</i> |
| <i>2.2.2.3 Teorías de la motivación.</i> | <i>26</i> |
| <i>2.2.2.4 Tipos de motivación</i> | <i>26</i> |
| <i>2.2.2.5 Logro.....</i> | <i>27</i> |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2.6 <i>Motivación deportiva</i> | 28 |
| 2.2.2.7 <i>El papel de la familia en el desarrollo favorable de la motivación para el logro deportivo</i> | 29 |
| 2.3 Hipótesis..... | 30 |
| Hipótesis general..... | 30 |
| Hipótesis específica..... | 30 |
| III. METODOLOGÍA | 31 |
| 3.1. Diseño de Investigación..... | 31 |
| 3.2. Población y muestra..... | 31 |
| 3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores..... | 32 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 35 |
| 3.6.1. Técnica Psicométrica..... | 35 |
| 3.6.2. Instrumento de recolección de datos..... | 35 |
| 3.5. Plan de análisis | 37 |
| 3.6. Matriz de consistencia..... | 38 |
| 3.7. Principios éticos..... | 40 |
| IV. RESULTADOS | 41 |
| 4.1 Resultados y análisis de resultados..... | 41 |
| 4.2 Discusión de Resultados..... | 45 |
| V. CONCLUSIÓN | 48 |
| VI. RECOMENDACIONES | 49 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 50 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO | 37 |
| TABLA 2: CORRELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE AYACUCHO, 2020. | 46 |
| TABLA 3: CONOCER EL NIVEL DE AFILIACIÓN EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE AYACUCHO, 2020. | 47 |
| TABLA 4: CONOCER EL NIVEL DE PODER EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA JUDO CONOCER EL NIVEL DE “ARASHI” DEL INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE - AYACUCHO – 2020. | 48 |
| TABLA 5: CONOCER EL NIVEL DE LOGRO EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE - AYACUCHO – 2020. | 49 |

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: NIVEL DE AFILIACIÓN EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL
INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE, AYACUCHO, 2020. **¡Error! Marcador no definido.**

FIGURA 2: NIVEL DE PODER EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL
INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE, AYACUCHO, 2020. **¡Error! Marcador no definido.**

FIGURA 3: NIVEL DE LOGRO EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL
INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE, AYACUCHO, 2020. **49**

RESUMEN

El propósito de este estudio fue conocer la relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro, en el cual participaron voluntariamente los atletas de la academia de Judo. El diseño del estudio fue de tipo no experimental, transversal, cuantitativo correlacional. Como herramientas de desarrollo, la “Escala de Comunicación Familiar” del Dr Olson (FCS) y Escala de Motivación de Logro del Dr. Luis Vicuña Peri ML-1996. Los resultados obtenidos demostraron que no existe una relación significativa entre la comunicación familiar y la motivación de logro, lo que demuestra que en este estudio la comunicación familiar no es determinante para el desarrollo motivacional de los deportistas, pero no podemos restarle la importancia de estas dos variables sino entender que muchos de ellos son motivados no solo por sus padres sino también por otras circunstancias o personas que lo rodean que pueden ser importantes en sus vidas, para alcanzar sus objetivos.

Palabras clave

Comunicación, Familia, Motivación de Logro, Deportistas.

ABSTRAC

The purpose of this study was to know the relationship between family communication and achievement motivation, in which the athletes of the Judo academy participated voluntarily. The study design was non-experimental, cross-sectional, quantitative correlational. As development tools, the "Family Communication Scale" of Dr. Olson (FCS) and the Achievement Motivation Scale of Dr. Luis Vicuña Peri ML-1996. The results obtained showed that there is no significant relationship between family communication and achievement motivation, which shows that in this study family communication is not determinant for the motivational development of athletes, but we cannot minimize the importance of these two variables but to understand that many of them are motivated not only by their parents but also by other circumstances or people that surround them that may be important in their lives, to achieve his objectives.

Keywords

Communication, Family, Achievement Motivation, Athlete

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente se muestra y reconoce la jerarquía de la comunicación familiar y la estimulación de logro en nuestra sociedad y en la carrera del psicólogo, pues ambas forman parte de los factores que intervienen en el triunfo o desengaño de las personas en la sociedad.

En los últimos años hemos vivido en condiciones donde la comunicación no es solo una forma de intercambiar información, sino una necesidad de la persona, y la relación entre padres e hijos muchas veces no es problemática en la niñez, pero sí en la adolescencia, por ello advertir con actitudes positivas desde la familia, desde el estado asistir con programas integrales garantizara una mejor sociedad. (Franco, 2005).

La influencia familiar es importante, en la mejora de la personalidad, en la motivación, en el éxito o fracaso de sus logros. (Cortés y Cantón, 2000).

La familia es el núcleo, es donde los niños desarrollan habilidades sociales partiendo de una buena comunicación, no obstante, los problemas dentro de la familia hacen que los integrantes no desarrollen destrezas psicosociales y gestionen mejor sus emociones, por lo que es relevante identificar los errores y desarrollar ciertos rasgos particulares de sentimiento entre familiares. (Suárez y Múnera, 2018).

La conversación familiar es un tema global y sucede independientemente de las personas, es decir, no se toma en cuenta su condición social, económica o de género, pues todos formamos una familia en un determinado momento, las conclusiones al respecto incluyen el futuro individual, y este a su vez desencadene en un mejor futuro de la sociedad (Cedeño, 2014).

La comunicación, educación y familia integran un figura que promueve el desarrollo de la sociedad a través de un proceso enérgico, unificado y afín, la familia continúa siendo una preocupación hoy en día en lo que respecta al éxito de una persona, pues es el principal intermediario en el proceso del aprendizaje, se debe desarrollar una teoría de la comunicación

social, familiar y educativa, en la que los centros educativos, los docentes, los alumnos y las familias sean factores estrechamente coordinados que contribuyan a los cambios en la sociedad (Pacheco y Guzmán, 2014).

Estudios en jóvenes peruanos han identificado muchas conductas de peligro que se necesitan evitar, atropellos contra su integridad física y emocional a través de la ingesta de sustancias nocivas, uso poco productivo de su tiempo libre, iniciación sexual temprana, y participación en actos violentos, todo por la carencia de dialogo en la familia, por lo que la mayoría coincide en la relevancia de la comunicación familiar, promoviendo estilo de vida saludables, actividades recreativas, artísticas o deportivas, dando el reconocimiento a los progenitores. (Huarcaya, 2011).

Tenemos que resaltar a McClelland quien indaga con profundidad acerca de la motivación de logro, donde sustenta que “las personas exitosas tienen un impulso que lleva a destacar, concretar tareas, ser el mejor en todo lo que se proponga, para luego compensar el placer de lograr algo, no solo por las recompensas que pudiera poseer” (Calderón, 2018).

También, Calderón (2018), indica en su investigación que lo que realmente motiva es sin lugar a duda, es decir el punto de partida es la conducta humana, que en sí mismo incluye alcanzar una meta, buscar satisfacer una necesidad momentánea, y que hace que la persona mantenga el equilibrio.

La motivación es actualmente uno de los factores más valiosos a lo largo de la vida y es un aspecto a considerar en el campo de la educación, donde existen varios condicionantes que enfatizan que el rol de la familia en la motivación de los hijos e hijas son muy importantes, por lo que futuras investigaciones deberán enfatizar en su naturaleza, el tipo, el número de hermanos, el estilo académico que tienen los padres y su modo de participación en la motivación (Rodríguez, 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, se propone la siguiente cuestión: ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro en deportistas de la academia de Judo “Arashi” del Instituto peruano del deporte, Ayacucho 2020?

Para responder la interrogante propuesta se enunció el objetivo general: Determinar la relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte, Ayacucho 2020. Describiendo de tal manera los siguientes objetivos específicos: Establecer la correlación entre la comunicación familiar y la motivación de logro según la afiliación en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte, Ayacucho 2020. Establecer la correlación entre la comunicación familiar y la motivación de logro según el logro el poder en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte, Ayacucho 2020. Establecer la

correlación entre la comunicación familiar y la motivación de logro según el logro en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte, Ayacucho 2020.

Desde una perspectiva teórica, se resumirán y explorarán sistemáticamente las bases teóricas de las variables. Metodológicamente, ayuda a identificar la relación entre dos variables y así comprender su impacto en la vida deportiva de los atletas. En la práctica, esta investigación tendrá un impacto directo en el entorno deportivo. Bueno, creará conciencia sobre los factores familiares que tienen un impacto negativo y, de lo contrario, promoverá la motivación para el logro, promoverá algunas soluciones y mejorará mi población. En definitiva, es de utilidad para nuevas investigaciones que aporten mayor información en beneficio de la Universidad.

El aspecto metodológico manejada fue hipotético deductivo, observacional, y analítico. La muestra la constituyeron los deportistas seleccionados de acuerdo a criterios establecidos, por la investigación a través del Escala de Comunicación Familiar de Olson (FCS) de Dr., Olson y Escala de Motivación Familiar (EML1) del Dr. Vicuña Peri como instrumentos, con un total de $N = 35$. Los datos recopilados se procesaron en los programas Excel y SPSS, recolectados

con la prueba Tau C Kendall. El producto obtenido mostró; el 52.5% de alumnos en afiliación, 92.5 % en poder y el 85% en la dimensión de presentan un nivel de logro de tendencia alta, 15 % está en el nivel de familia estructuralmente relacionada. De esta forma se concluyó que no hay correlación significativa ($p>0.05$) entre la comunicación familiar y la motivación de logro.

La organización del documento se da de la siguiente manera: Capítulo I describe el enfoque para la resolución de problemas, la forma en que se formula el problema y una explicación de los objetivos generales, así como las razones e implicaciones teóricas.

El Capítulo II proporciona un marco conceptual que aborda el contexto internacional, nacional y regional, el marco teórico necesario para respaldar la investigación y, lo más importante, la hipótesis de investigación.

El Capítulo III presenta los métodos utilizados en el estudio, teniendo en cuenta el tipo y alcance del estudio, diseño, población, muestra, variable de actividad, métodos e instrumentos y plan de análisis, principios éticos y procedimientos para recolectar los datos.

El Capítulo IV contiene el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El Capítulo V expone las conclusiones y en el Capítulo VI se presenta las recomendaciones.

Como capítulo final VII se detallan las referencias bibliográficas consultadas, así como los anexos de la investigación tales como: pruebas con sus respectivas fichas técnicas, modelo de solicitud a la institución entre otros.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

Toda la información de antecedentes pretende mostrar que es importante realizar la investigación la relación entre las variables en estudio, como son, la comunicación familiar y la motivación de los deportistas para lograr cambios en el entorno familiar, en el entorno deportivo y la sociedad.

Cava (2003), en su investigación sobre la “Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes de la Universidad de Valencia, 2003”, tuvo como objetivo, investigar la diferencia en la comunicación entre padres y madres e hijos por género y adolescentes. Respecto a la metodología, es un estudio cuantitativo y el grado de correlación es descriptivo. Este estudio incluyó a 1047 estudiantes entre los 12 a 2 años y de ambos sexos; se manejó los cuestionarios: Comunicación Familiar de Olson y Barnes (1982), Autoestima de Musitu y García (1998) y De ánimo depresivo CES-D (Radloff, 1977). El producto presentado en este documento muestra diferencias en el ámbito de comunicación entre padres e hijos según su género y la edad de los jóvenes, los jóvenes varones experimentan una comunicación más fluida con sus padres que las mujeres, en cambio, tanto las jóvenes mujeres como los hombres experimentan una comunicación con sus madres. hay buena comunicación.

En Tumbes, Guerrero (2018) realiza un estudio titulado “Funcionamiento familiar y motivación de logro en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Araujo Moran del Distrito de la Cruz, 2016”, el fin fue comprobar la correlación las variables en la población en estudio. El método que utilizo fue cuantitativo no experimental, descriptivo y de corte transversal. Contando con 182 estudiantes como muestra y utilizando como instrumentos de evaluación el cuestionario Faces III Olson y la EML1 (Luis Vicuña, 1996). Los resultados de los datos obtenidos fueron analizados con la prueba estadística de Tau C de Kendall. Respecto a los resultados se identificó una tendencia alta de 37,91% en la dirección de la unión, 37,36%

en la dirección de la habilidad y 39,01% en la dirección del éxito. El 47,80% a nivel familiar relacionado con la estructura. Concluyendo que no hay correlación significativa ($p > 0.05$) en la muestra evaluada.

En Tumbes, Carcasi (2019), realizó un estudio que fue titulada “Motivación de logro en alumnos de 3ro a 5to año de secundaria de la I.E. N° 001 José Lishner Tudela, 2018”, el fin fue, comprobar el nivel de motivación de logro. La metodología, fue un estudio cuantitativo no experimental y descriptivo, fue un muestreo censal conformado por 280 estudiantes de secundaria de los grados de 3ro a 5to, donde se utilizó la EML1 (Luis Vicuña, 1996) como instrumento. Se identificó en los resultados, que, el 43% de los alumnos muestran motivación de logro con tendencia alta.

Imán (2018), realizó un estudio que lleva por título, “Motivación de logro en los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. “Perú- Canadá”- Tumbes, 2017”, con el fin de conocer el nivel de esta motivación en la población estudiantil en estudio, respecto a la metodología, fue un estudio cuantitativo, no experimental, descriptivo y de corte transversal. Como muestra se obtuvo 110 estudiantes que pertenecían al nivel secundario de los grados cuarto y quinto, se utilizó como instrumento el EML1 (Luis Vicuña, 1996). Mostrándose como resultados que, el 65% presenta un nivel de motivación en tendencia alta en la dimensión de poder y, de igual manera el 64% en afiliación y logro. Los estudiantes de 15 años presentan mejor actitud, respecto a las otras edades, los estudiantes de sexo masculino presentan en un 70% tendencia alta y las mujeres en 56%. En conclusión, la investigación muestra que, los estudiantes evaluados, presentan Tendencia alta en las dimensiones estudiadas.

En Lima, Burmester (2017), en su estudio acerca de la “Relación entre Motivación de Logro y Empatía en estudiantes de Psicología en una Universidad, 2017”, con una población de 171 alumnos del sexto grado, investigación correlacional. Como instrumentos se manejaron la escala atribucional de motivación de logro (EAML) de Vásquez y Manassero (1998),

modificada para el alumnado universitario de la ciudad de Lima y el Índice de Reactividad Interpersonal de Davis (1983), los resultados de estudio, identifican relación débil, positiva significativa ($p < 0.05$) entre las variables en estudio. Se aceptó la hipótesis al comprobar la relación existente entre las variables.

López (2017), en su estudio sobre "La motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de una Universidad Nacional, 2017". La muestra poblacional fue de 85 estudiantes, tipo de investigación cuantitativa, método descriptivo, el instrumento fue la EAML, Los resultados muestran que no hay relación entre las variables, concluyendo que, de acuerdo al grado de sus intereses y también necesidades, los estudiantes se automotivan, entendiendo que generalmente identificara mecanismos que ayuden a fortalecer su aprendizaje, mejorar su rendimiento académico y adquisición a largo durante su carrera profesional.

Por otro lado, Vines (2018) en su investigación sobre la "Motivación en estudiantes de una Universidad Privada, 2018", de metodología del estudio descriptiva, diseño no experimental, utilizando como instrumento el EML1, en una población de 58 estudiantes del séptimo ciclo. Mostrando como resultados que el nivel de motivación de los alumnos tiende a ser de tendencia alta predominando entre ellos la con un porcentaje de 67.24% en la dimensión de afiliación, con un porcentaje de 55.17% en la dimensión de logro y por último con un porcentaje de 51.72% en la dimensión de poder.

En Ayacucho, Alvites (2020,) realizó el estudio "Comunicación Familiar prevalente en estudiantes de secundaria de una I.E.P., 2019", respecto al tipo de investigación fue observacional, prospectivo, transversal, descriptivo y epidemiológico. Contando con una muestra de 60 estudiantes de los primeros grados a quinto grado. El instrumento manejado fue la escala de evaluación de comunicación familiar (FCS) de Olson et al (2006). Mostrando resultado del 68% de la muestra estudiada mantienen comunicación familiar media.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Comunicación Familiar

2.2. 1.a. Definición

Es un mecanismo de interacción humana más importante para conocer y discutir el espacio de la vida cotidiana, comunicando y viviendo las creencias, hábitos y forma de vivir de cada persona. la familia, espacio social o comunidad al que pertenece (Satir, 1991).

A través de la comunicación familiar, las familias pueden encontrar relaciones que fomenten su capacidad de compartir valores y creencias, resolver situaciones difíciles y mejorar las relaciones. (Gaibor, 2016)

Es importante comprender que, se logrará mantener buenas relaciones a nivel familiar y se logrará el desarrollo de los niños, mediante una buena comunicación entre sus miembros. En este sentido, la confianza que muestran los hijos y la concentración que presentan en los estudios es gracias a la buena comunicación que existe entre padres e hijos, lográndose relaciones sanas. (Carrasco, 2018)

La comunicación siempre va a incluir los sentimientos de los que se interrelacionan y también sus pensamientos; y construye relaciones honestas y seguras. Cuando esta funciona, sus integrantes comparten soluciones, gustos, sentimientos y emociones positivas, pero también nos comunicamos a través de sus gestos, sus silencios, sus voces, sus mentes, etc. Todas estas son las formas en que interactuamos con los demás y esa interacción es buena. Funciona al juzgar si algo es bueno o malo. (Salvador, 2017).

Es importante señalar que la comunicación es una virtud porque es un proceso universal y todas las ciencias sociales estudian la comunicación. Este concepto de comunicación específico de la investigación aprecia y reconoce la importancia necesaria en la familia y la sociedad. Asimismo, se ve como un medio para promover el dialogo sore la conciencia en la comunicación intercultural humana. (Arteaga, 2014).

La comunicación es impórtate en una relación y más aún en una familia; porque gracias a ello podemos expresar cada uno de nuestros sentimientos y nuestro pensar, en conexión importante, independientemente de la familiaridad, porque todos en alguna medida siempre necesitamos ser atendidos, ser escuchados, ser comprendidos y pensados. (Salvador, 2017).

La buena relación familiar se logra gracias a la buena comunicación. Por ello es transcendental que los padres mantengan una buena y adecuada comunicación con sus hijos para garantizar la confianza, se enfocan en el aprendizaje a largo plazo y promueven relaciones saludables. (Satir, 1991).

Debemos recordar que no solo se trata de hablar, la comunicación también comprende gestos, silencio, tonos de voz, posiciones, etc. Todos estos intervienen en la interacción con otras personas y nosotros decidimos si la interacción es buena o no. (Siguenza, 2015).

2.2.1. b. Niveles de comunicación familiar

Tustón (2016), sostiene, la comunicación no solo por sus partes es un proceso complejo, características específicas y la responsabilidad asociada a su uso en las relaciones interpersonales, sino también porque tiene implicaciones en la construcción, desarrollo y mantenimiento de las herramientas de comunicación de las personas. Por lo tanto, la interacción humana les permite socializar e interactuar con los demás.

- **Nivel de comunicación familiar alto**

Tustón (2016), la comunicación activa en un alto nivel es una comunicación familiar efectiva, que permite resolver los problemas de la manera más democrática y potencia la calidad de vida familiar, resolviendo así los problemas de comunicación; es efectiva y establecida en la libertad de comunicación y flujo de información.

Satir (2002) refiere que este tipo se llama funcional porque se da de modo amplio, simple y consistente. Asimismo, asegura que este medio de comunicación soluciona problemas de los que no hay salida y busca puentes entre las personas.

- **Nivel de comunicación familiar medio**

Tustón (2016), Los miembros de la familia generalmente estas satisfechos con la comunicación, aunque puede surgir problemas. En este sentido, los miembros intercambian constantemente información, no obstante, puede tener un efecto positivo o por e contrario, a pesar de la cercanía afectiva, aun puede existir cierta tensión en la familia, pues en el intercambio pueden aparecer mensajes ambiguos en la interpretación, aunque se adapta y reagrupa para funcionar perfectamente y conservar una conversación productiva.

- **Nivel de comunicación familiar baja**

Tustón (2016), La mala o negativa comunicación puede dificultar el buen desarrollo familiar. En este nivel, el control la empatía de los elementos comunicativos es menor, pero se controla la interacción negativa y la resistencia de padres e hijos en el intercambio de información y participación.

2.2.1. componentes de la comunicación

Para una buena comunicación, cada elemento es sustancial, pero este proceso está plagado de ciertos problemas como la falta de confianza, empatía, desconfianza y falta de lenguaje hablado. (Arteaga, 2014).

La comunicación está compuesta por:

Fuente: una persona o grupo con un propósito para comunicarse.

Codificador: es el que se encarga de tomar las ideas de la fuente y las dispone en códigos para expresar en forma de un mensaje.

Mensaje: conjunto sistemático de símbolos o información verbal.

Receptor: puede ser donde concluye el mensaje.

Canal: es un medio y canal de la información mediante un mensaje.

Decodificador: la parte que hace la recepción del mensaje y lo traduce o interpreta.

2.2.1. el rol de la familia en los adolescentes

La familia es vista como una manera de vida comunitaria creada para la satisfacción de necesidades afectivas a través de la comunicación; Hay que recordar que el amor, el miedo, la tristeza, la alegría, la satisfacción y todas las demás emociones presentes en el contexto de una familia determinan cómo interactúan sus miembros. Esto se puede expresar en otras relaciones, por ejemplo, en la vida profesional, estos factores afectan no solo a la calidad e intensidad emocional no solo de algunos de sus miembros, sino también a la familia en su conjunto, pues surgen de las diferentes percepciones del sujeto durante diversos acontecimientos de su vida. comunicación con otros (Siguenza, 2015).

En cualquier caso, es claro que los padres son un agente educativo de primer nivel con experiencia educativa, en relación con el deporte, la familia tiene diferentes roles que puede incluir la creación de un entorno positivo para la actividad deportiva, involucrando, mayores oportunidades para practicar deportes o incluso ser modelo.

Teniendo todo esto en cuenta, no se puede dejar pasar los medios de comunicación y su influencia en las actividades físicas de las personas.

2.2.1. problemas actuales de la familia

Es volátil en la actualidad la realidad familiar, incluidas las tasas de natalidad en descenso, las tasas de divorcio en aumento, la maternidad soltera y los niños nacidos fuera del matrimonio, lo que conduce a una familia inestable.

Como sucede en otras naciones y el Perú con la gente que habita en las zonas rurales de los Andes y la Amazonía, se puede constatar que existe más convivencia por cohabitación, es decir, una forma de matrimonio relacionada con el estado afectivo de la pareja. ("vivimos juntos", si estamos de acuerdo); esta realidad podría sugerir una política de promoción de matrimonios civiles (por ejemplo, a través de matrimonios colectivos). Pero lamentablemente el INEI nos da un recuento completo de los divorcios actuales, es decir estimaciones que

muestran que muchos peruanos están divorciados, este cálculo de divorcios refleja cabalmente el cuadro de inestabilidad familiar, y aun así habría que sumarle el resultado del porcentaje (6%) de los que informaron que estaban "divorciados" por ruptura de un matrimonio o convivencia, (Huarcaya, 2011).

2.2.1. teoría de modelo circunflejo de funcionamiento familiar del Olson

Para Chavez, (2018), el funcionamiento familiar implica la cohesión que debe de haber entre cada uno de sus miembros, permitiéndoles adaptarse a todas dificultades presentes en el día a día, por ello la comunicación es una condición muy trascendental, para el desarrollo de estas dos dimensiones.

Esta teoría, identifica las situaciones por las que una familia va atravesando en el día a día y a partir de ello que mejoras o cambios debe de realizar para mejorar su adaptación como familia y continuar su crecimiento humano, Olson define tres dimensiones en esta teoría:

- Cohesión; es el grado de conexión afectiva y autonomía personal de los miembros de la familia, que mide el grado de conexión o separación entre los miembros.
- Adaptabilidad; capacidad de cada familia para modificar su organización de poder, reglas y roles de relación para hacer frente a las presiones situacionales, donde muchas veces se puede ver afectada y no lograr su adaptabilidad.
- La comunicación familiar; incluida en 1983 como un aspecto importante del modelo el cual se basa en la escucha empática y reflexiva.

2.2.2. Motivación de Logro

2.2. 2.1. Definición

Se define como el deseo de un individuo de tener éxito en el logro de una meta mediante la cual pueda evaluar su desempeño, busca el éxito en el trabajo, la competitividad, la persistencia y la organización, establecimiento de metas a largo plazo. (Calderón, 2018)

Es un comportamiento asociado con la tendencia a trabajar duro para lograr el éxito y su propia recompensa. (Romero,1981),

Es el impulso de mejorar, asociado a estándares de excelencia y de superación. (Marshall, 2000),

Es una nueva forma de reflejar la motivación en el proceso de desarrollo humano, cambian dependiendo del éxito, es decir, es decir a los logros que obtenga a lo largo del tiempo. (Jimenez, 2010)

2.2.2.2 Motivación.

Es un conjunto de razones por las personas se comportan como lo hacen, es decir, el comportamiento motivado es activo, dirigido y persistente, sostiene Sanrock (2002).

La motivación actúa como un estado interno que activa, controla y mantiene el comportamiento. La teoría sugiere que algunas personas sienten una fuerte sensación de logro, miedo o interés persistente por algo y tiene que trabajar duro para conseguir lo que quieren, enuncia Woolfolk (2006).

En este contexto que “la familia es la primera fuente de aprendizaje para controlar las conexiones, independientemente de su tipo, y esa experiencia tiene un efecto profundo en el desarrollo de los niños y sus relaciones con los fuera del círculo familiar”; Por lo tanto, cada uno de nosotros debe pensar profundamente en lo que comunicamos a nuestros familiares, porque realmente reflejan lo que consciente o inconscientemente comunicamos en forma de emociones define Ortiz (2008, p. 219)

Por otra parte, los estudios realizados sobre la formación de un clima motivacional positivo afirman que éste afecta el rendimiento deportivo y el autodesarrollo a la hora de establecer objetivos deportivos, es decir, los padres tienen un rol trascendental en la motivación del deportista. también ayuda en la autoevaluación, controlar los estados emocionales, la tensión y la frustración que es provocada por los deportistas (Sosa, 2009.).

2.2.2.3 Teorías de la motivación.

Es un tema complejo la motivación sin duda merece ser estudiado, además que muchas de las investigaciones mencionados anteriormente se han visto interesados en el tema, a través del tiempo.

Abraham Maslow, teoría de la Motivación Humana

Quintero (2011), (citado en Calderón, 2018). Abraham Maslow (1908-1970), es un psicólogo estadounidense, definió que las personas o los humanos tienen un conjunto persistente de necesidades psicológicas y sociales, es lo que propuso en el año 1943 en su teoría de la motivación humana, una jerarquía de las necesidades y los factores que motivan a las personas. Estas necesidades están ordenadas de abajo hacia arriba según su existencia y motivación. Cuando una persona satisface una necesidad, surge otra necesidad, lo que conduce a un nuevo comportamiento para esa persona.

La jerarquía de necesidades descrita por Maslow se divide en cinco categorías:

- **Autorrealización:** crecimiento personal.
- **Estima:** estatus, reputación.
- **Amor y pertenencia:** familia, relaciones.
- **Seguridad:** apego, relaciones interpersonales, trabajo en equipo.
- **Fisiológicas:** aire, comida, bebida, dormir, calor y sexo.

Teoría de las Necesidades de McClelland

Quintero (2011), (citado en Calderon, 2018). David McClelland fue un psicólogo estadounidense, que contribuyó a la psicología de la Motivación. En su Teoría de la Necesidades (1961), donde indica que cuando la persona cubre todas sus necesidades primarias se orienta luego a tres tipos más motivado por el poder, afiliación y logro.

2.2.2.4 Tipos de motivación

Se distingue dos tipos:

- Motivación intrínseca es el comportamiento que no tiene otro fin que el placer personal o el interés propio y, por lo tanto, la motivación intrínseca se basa en un conjunto de necesidades psicológicas bien definidas. Es una tendencia interna espontánea y una necesidad psicológica sin recompensa externa. La motivación intrínseca es la tendencia a perseguir intereses personales y utilizar las propias habilidades para superar desafíos, resolver problemas y lograr satisfacción o logros personales de modo que la persona no necesiten castigos o incentivos externos para trabajar. (Díaz y Hernández ,2010)
- Motivación extrínseca, está relacionada con las perspectivas conductuales, no niega la existencia de causas internas, sin embargo, da predominio a aquellas causas de comportamiento que vienen del exterior de una persona. De esta forma, la motivación extrínseca está dada por factores externos, por ejemplo, la recompensa y el castigo pueden ser falta de dinero, amenaza de castigo, etc.

Los estudios de condicionamiento clásico y operante servirán como punto inicial para un estudio en profundidad de la motivación extrínseca.

Como todos sabemos, la investigación de la motivación intrínseca es una línea de investigación que se opone al enfoque conductual, cuyos defensores creen que las personas están intrínsecamente "motivadas". (Monroy, 2011).

2.2.2.5 Logro

Es el beneficio, las acciones y las emociones que se llevan a cabo para lograr algo, según La Real Academia Española (RAE).

El INEI en términos educacionales, indica que es un resultado que debe alcanzar un estudiante al finalizar una materia, una meta personal, etc., las cuales son esperados por los mismos estudiantes.

Es considerado como la perseverancia de ir por un mismo objetivo o camino sin desistir en el tiempo por diversas circunstancias que puedan presentarse, sea intrínsecos como también extrínsecos. (Giraldo, 2008).

2.2.2.6 Motivación deportiva

“La motivación es un proceso o estado que implica la razón o algo por el cual se inicia, mantiene, dirige, elige o termina una acción, ya sea fisiológica o psicológica, innata o adquirida, interna o externa al organismo. Este fenómeno también se refiere a un estado en el que con frecuencia se logra o se desea un comportamiento particular. También se refiere al hecho de que los individuos aprenden, retienen u olvidan algunos elementos dependiendo de la importancia y significado que el objeto le dé a la situación.”. (Littman,1958)

En el deporte, el entrenador es el que cumple un papel principal en el tema motivador, por lo cual, la personalidad y las técnicas de motivación de este resultan primordiales en el desarrollo de actitudes y éxito de los deportistas. (Monroy, 2011)

Para tener una adecuada motivación sobre los deportistas es esencial saber que:

- El entrenador debe siempre revisar temas de motivación, mantenerse actualizado para poder llevar un buen trabajo con sus deportistas.
- Tiene que poner en acción todo lo aprendido.
- Si no encuentra el éxito debe buscar otros medios.
- Debe conocer si todo lo aplicado en los deportistas resulta ser bueno o malo para ellos mismos, si resulta exitoso.
- Debe conocer a sus deportistas para llegar a ellos.
- También debemos tener en cuenta los siguientes datos:
- El entrenador debe saber cómo llegar a sus deportistas mediante conversaciones o discusiones.

Se afirma que un modo efectivo de motivar es el compromiso veraz y apasionado con los deportistas para conseguir una meta común.

Además, hay que recordar las razones por la que se motiva a los deportistas, estos serían:

- El deportista busca ser reconocido.
- El deportista quiere sentirse fuerte.
- En algunos casos, quiere satisfacer una aspiración de sus padres o cualquier otro
- El deportista podría estar pretendiendo desahogar sus sentimientos de ira, etc.

También debemos tener en claro que para esta motivación logre ser efectiva, el deportista debe:

- Ser manejado a nivel personal
- Sentirse único y especial.
- Comprender y reconocer las metas.

2.2.2.7 El papel de la familia en el desarrollo favorable de la motivación para el logro deportivo

Es importante resaltar que el papel que desempeñan los padres en el desarrollo de los deportistas es fundamental para lograr los diferentes objetivos.

Por otro lado, para los investigadores la familia, el entrenador, la misma sociedad son agentes en el proceso de socialización. Según Boixados y cols. (1998), diferentes investigaciones reconocen que “los padres tienen gran influencia en la participación deportiva de sus hijos”.

Además, se sabe que el trabajo con los padres resulta esencial, conociendo esto se debe orientar el cumplimiento de 3 objetivos: instituir una buena comunicación, lograr una orientación de la práctica deportiva y evitar presionar por resultados inmediatos. Si la familia conoce sobre los objetivos que tiene el deportista es fundamental ya que permitiría o garantizaría su cumplimiento ya que serían parte de su apoyo emocional. De otro modo, también debemos tener en claro que se debe fomentar la comunicación entre profesores deportivos y los

padres de familia, estableciendo vías de comunicación, que permita a los padres conocer el trabajo realizado con sus hijos (Sosa, 2009).

Debemos tener en cuenta que, resulta vital atender al clima motivacional que se genera en el contexto familiar y grupal con respecto al rendimiento deportivo y el bienestar del deportista. Si los padres inculcan a sus hijos que deben de valorar los resultados buenos y malos, de que valorar cada derrota o éxito es fundamental para seguir esforzándose, será la mejor opción ya que favorecen la mejora en el aprendizaje y adaptación psicológica.

Por lo tanto, debemos tener como objetivo que la familia fomente la orientación motivacional, la autovaloración y el control emocional, de tensión y frustración para la mejora de un clima de motivación propicio.

2.3 Hipótesis

Hipótesis general.

Hi: Existe relación entre Comunicación Familiar y Motivación de logro en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del instituto Peruano del Deporte, Ayacucho 2020.

Hipótesis específica

H1: Existe relación entre Comunicación Familiar y Motivación de Logro según afiliación en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del instituto Peruano del Deporte, Ayacucho 2020.

H2: Existe relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro según el poder en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del instituto Peruano del Deporte, Ayacucho 2020.

H3: Existe relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro según el logro en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del instituto Peruano del Deporte, Ayacucho 2020.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de Investigación

Investigación fue no experimental pues se abordó una situación sin manipular las variables en estudio, el nivel de investigación fue descriptivo pues se describió las variables, partiendo de una información recopilada independiente, y correlacional pues permitió comprobar el nivel de relación de la comunicación familiar y motivación de logro (Supo 2014).

3.2. Población y muestra

“Básicamente, existen dos amplias categorías de métodos de muestreo, probabilísticos y no probabilísticos; sin embargo, no existe la opción de elegir una u otra unidad de muestra para la selección porque es más fácil o más difícil; es porque las condiciones operativas nos obligan a utilizar uno u otro. De hecho, siempre deberíamos usar métodos probabilísticos, pero esta estrategia no siempre está disponible, y en los casos en que no se puedan usar métodos probabilísticos, tendremos que recurrir a métodos no probabilísticos.”. (Supo 2014).

Por eso mismo el universo poblacional para esta investigación fueron deportistas de la academia de Judo “Arashi” del IPD -Ayacucho, que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión, siendo la población N=35 deportistas. El muestreo es no probabilístico.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Criterios de inclusión

- Deportistas pertenecientes a la academia de Judo “Arashi” del IPD Ayacucho.
- Deportistas que desees participar en el estudio.
- Deportistas desde los 12 años.
- Deportistas de ambos sexos.

Criterios de exclusión

- Deportistas no pertenecientes a la academia de Judo “Arashi” del IPD Ayacucho.
- Deportistas que no deseen participar en el estudio.
- Deportistas menores a 12 años.
- Deportistas con dificultades lingüísticas

3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable 1: Comunicación Familiar

Definición Conceptual: El objetivo de la comunicación es lograr que la otra persona comparta sus pensamientos y sentimientos para construir una relación honesta y fuerte. “Pero también de nosotros. Con nuestros gestos, nuestro silencio, nuestro tono de voz, nuestra postura, etc. (Salvador, 2007).

Definición operacional: La comunicación familiar viene a ser la capacidad de dialogo en la familia, para poder expresar sus necesidades fisiológicas y sociales que determinan el comportamiento emotivo de sus miembros.

Variable 2: Motivación de logro

Definición Conceptual: Se define como la motivación para el logro de las metas, para luchar por el éxito, la competitividad, la persistencia y la organización en el trabajo, el asesoramiento en el lugar de trabajo y el asesoramiento sobre las metas generales, porque una persona puede evaluar su desempeño. (Calderón et al., 2018)

Definición operacional: En los deportistas de la disciplina de Judo es definida como el impulso del individuo hacia el éxito de una meta, donde pueda evaluar su desempeño, es buscar el éxito, la competitividad, la constancia y la organización en el trabajo, es proponerse las metas a largo plazo.

Así mismo para la dimensión de Afiliación se evaluó el deseo de tener relaciones amistosas.

En la dimensión de poder se evaluó el deseo de ser influyentes y controlar a los demás.

En la dimensión de Logro se evaluó el deseo de hacer mejor las cosas, buscan éxito por su trabajo.

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de la Variable Comunicación Familiar y Motivación de Logro

| VARIABLE | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | VALORACIÓN | Estandarización por dimensiones |
|------------------------------|---|--|---|---|--|---|
| V1. Comunicación Familiar | La comunicación familiar en los deportistas de la disciplina de Judo viene a ser la capacidad de dialogo en la familia, para poder expresar sus necesidades fisiológicas y sociales que determinan el comportamiento emotivo de sus miembros. | Unidimensional | Comunicación familiar , mide el grado de dialogo dentro de las familias. | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 5 (extremadamente satisfecho) 4 (generalmente satisfecho) 3 (indeciso) 2 (generalmente insatisfecho) 1 (extremadamente insatisfecho) | 40-50 Buena 21-39 Regular 10-20 Mala |
| V2. Motivación de logro | La motivación de Logro en los deportistas de la disciplina de Judo es definida como el impulso del individuo hacia el éxito de una meta, donde pueda evaluar su desempeño, es buscar el éxito, la competitividad, la constancia y la organización en el trabajo, es proponerse las metas a largo plazo. | <p>Afiliación: Deseo de tener relaciones amistosas, ser aceptado y colaborar más que competir.</p> <p>Poder: Deseo de impactar, ser influyentes y controlar a los demás.</p> <p>Logro: Deseo de hacer mejor las cosas, buscan éxito por su trabajo.</p> | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10, 11,12,13,14,15,16,17,18 | <p>18</p> <p>Cuyas puntuaciones serán dadas por la suma:</p> <p>AFILIACIÓN:</p> <p>Alternativas A</p> <p>PODER:</p> <p>Alternativas B</p> <p>LOGRO:</p> <p>Alternativas C</p> <p>PESO: 100 %</p> | <p>1 (Muy Bajo)</p> <p>2 (Bajo)</p> <p>3 (Tendencia Baja)</p> <p>4 (Tendencia Alta)</p> <p>5 (Alto)</p> <p>6 (Muy Alto)</p> | <p>Por cada dimensión:</p> <p>101–108: Muy Alto</p> <p>83-100: Alto</p> <p>65-82: Tendencia Alta</p> <p>47-64: Tendencia Baja</p> <p>29-46: Bajo</p> <p>18-28: Muy Bajo</p> |

Fuente: Escala de Comunicación Familiar (FCS) y EML1 –1996

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica Psicométrica

Supo (2014), refiere que “la técnica psicométrica es una técnica de recolección de datos, que permite analizar cualitativamente y de manera objetiva comportamientos, aptitudes, temas de personalidad, etc.”

3.6.2. Instrumento de recolección de datos

1. Comunicación Familiar (Family Communication Scale – FCS)

Autores: D. Olson et al. (2006). Adaptado Copez, Villarreal y Paz (2016).

Objetivo: valorar la comunicación familiar / Administración: individual o grupal

Dirigida a: Adolescentes de 12 años a más / Duración: aproximado de 15 minutos. Los números de ítems son 10 tipo Likert (1: extremadamente insatisfecho, 2: generalmente insatisfecho, 3: indeciso, 4: generalmente satisfecho, 5: extremadamente satisfecho).

La puntuación directa es:

| PD | Categoría |
|-------|-----------|
| 40-50 | Buena |
| 21-39 | Regular |
| 10-20 | Mala |

Análisis De Confiabilidad: Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, posteriormente se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores de alfa. El nivel de consistencia interna obtenido fue alto. Concluyendo que la FCS muestra propiedades psicométricas adecuadas.

2. Motivación De Logro

Nombre: Escala de Motivación del Logro EML1, Autor Dr. Luis Vicuña Peri, colaborador, Ps. Héctor Manuel Hernández Valz y Rune A. Mengonu, creado en el año 1996, revisión

2004, País: Perú, es administrada de forma colectiva e individual. Duración aproximada de 20 minutos. Objetivo principal: explorar la motivación de logro, basado en la teoría de McClelland D.

Los ítems del instrumento, son presentados para que el entrevistado elija desde una condición definitivamente desacuerdo (grado 1) al definitivamente de acuerdo (grado 6). Es importante realizar una buena explicación de la forma que debe de llenar el instrumento, todas las opciones deben de ser respondidas.

La validez del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos y por la validez del constructo. Respecto a la validez del contenido, el instrumento fue revisado por 10 psicólogos con experiencia y conocimientos de las variables en estudio; luego de procedimientos realizados al instrumento se logró la validez, a un nivel del 0.01 de significación.

Análisis de Confiabilidad: La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

La puntuación directa es:

| NIVEL | PTJE |
|-----------------------|------------------|
| MUY ALTO | 274 - 324 |
| ALTO | 219 - 273 |
| TENDENCIA ALTO | 164 - 218 |
| TENDENCIA BAJO | 109 - 163 |
| BAJO | 55 - 108 |
| MUY BAJO | 0 - 54 |

3.5. Plan de análisis

Basada en la estadística bivariada que permite relacionar y obtener medidas correlacionales.

Este plan está basado en la estadística descriptiva que nos permitirá conocer las medidas de frecuencia, para lo cual se manejará hoja de cálculo Excel y SPSS y se mostrará a través de estadígrafos.

3.6. Matriz de consistencia

| TÍTULO | ENUNCIADO | OBJETIVOS | VARIABLE | HIPOTESIS | METODOLOGIA |
|---|--|--|--|--|---|
| Relación entre la Comunicación Familiar y la Motivación De Logro en los Deportistas de la Academia De Judo “Arashi” Del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020. | ¿Cuál es la relación que existe entre la Comunicación Familiar y la Motivación de logro en los deportistas de la Academia de Judo” Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020? | <p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre la Comunicación Familiar y la Motivación para el logro en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer el nivel de afiliación en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020. Conocer el nivel de poder en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi”</p> | Comunicación Familiar Motivación de logro | <p>Hipótesis General: La Comunicación Familiar se relaciona con la Motivación del logro en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020</p> <p>Hipótesis Alterna: La Comunicación Familiar no se relaciona con la Motivación del logro en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020</p> | <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Nivel: Relacional</p> <p>Diseño: Descriptivo Correlacional Descriptiva Comparativa</p> <p>Población: N = 40</p> <p>Muestra: se seleccionó a toda la población cumpliendo con los criterios inclusión y exclusión.</p> <p>Técnica: Psicométrica.</p> <p>Instrumento 1: Escala de Comunicación</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020.</p> <p>Conocer el nivel de logro en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020.</p> | | | <p>Familiar (FCS), Olson (2016).</p> <p>Instrumento 2: Escala de Motivación ML – 96 Rev 2012 por el Dr. Luis Vicuña Peri y colaboradores.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

3.7. Principios éticos

Este estudio tuvo en cuenta los principios éticos propuestos por Universidad Católica de Trujillo, así como de la Escuela de Psicología del Perú (2017), que establece que los investigadores deben manejar los artículos:

- Art. 24 establece que toda investigación los sujetos deben tener conocimiento de la investigación y poder participar.
- En caso contrario, el artículo 25 menciona que el psicólogo debe tener en cuenta los riesgos que la investigación pueda representar durante todo el proceso de investigación, por lo que debe considerar la salud mental del individuo por encima del interés de la ciencia y la sociedad.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados y análisis de resultados

Tabla 2: *Correlación entre la Comunicación Familiar y la Motivación De Logro en los Deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del IPD-Ayacucho, 2020.*

| | | DICOTOMIZACIÓN DE MOTIVACIÓN DE LOGRO | | | |
|---|---------|---------------------------------------|----------------|-------|-------|
| | | | TENDENCIA ALTA | OTROS | Total |
| DICOTOMIZACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR | REGULAR | Recuento | 7 | 8 | 15 |
| | | Recuento esperado | 5,3 | 9,8 | 15,0 |
| Total | OTROS | Recuento | 7 | 18 | 25 |
| | | Recuento esperado | 8,8 | 16,3 | 25,0 |
| | | Recuento | 14 | 26 | 40 |
| | | Recuento esperado | 14,0 | 26,0 | 40,0 |

Fuente: Escala FCS de Olson (2006) & Escala EMLI –1996 de Vicuña Peri.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | Df | Significación asintótica (bilateral) | Significación exacta (bilateral) | Significación exacta (unilateral) |
|--|--------------------|----|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1,436 ^a | 1 | 0.023 | | |
| Corrección de continuidad ^b | 0.733 | 1 | 0.039 | | |
| Razón de verosimilitud | 1.420 | 1 | 0.023 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | 0.031 | 0.019 |
| Asociación lineal por lineal | 1.400 | 1 | 0.023 | | |
| N de casos válidos | 40 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,25.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Elaboración: Propio

Interpretación: dado que P-valor = α ,023 y esta es menor al $\alpha = 0.05$, decidimos que existe evidencia suficiente para rechazar la Hipótesis General, aceptando la Ha, concluyendo que no existe relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro.

De esta forma, Guerrero (2016), encontró resultados similares en un grupo de estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Araujo Moran del Distrito de la Cruz - Tumbes, 2016, cuando concluyo que no existe una relación significativa entre las variables.

Tabla 3: Nivel de afiliación en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del IPD- Ayacucho, 2020.

| Nivel de Afiliación | F | % |
|---------------------|----|-------|
| Alto | 15 | 37.5 |
| Muy Bajo | 1 | 2.5 |
| Tendencia Alta | 21 | 52.5 |
| Tendencia Bajo | 3 | 7.5 |
| Total | 40 | 100.0 |

Fuente: Escala EMLI –1996 de Vicuña Peri

Figura 1

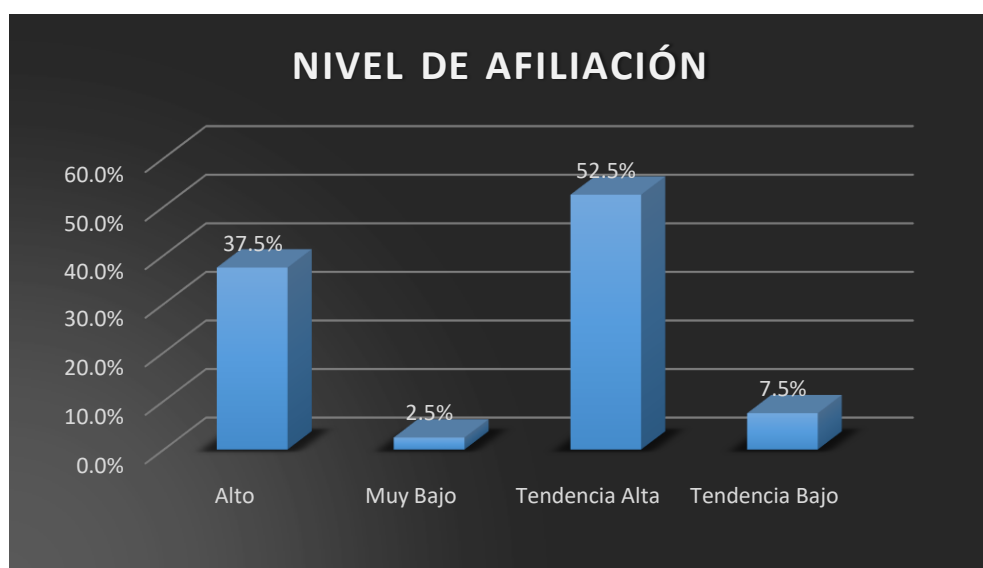


Figura 1: nivel de afiliación en los deportistas de la Academia de Judo “ARASHI” del IPD- Ayacucho, 2020.

Interpretación: con respecto a la tabla 3 y la figura 1, se puede ver que el 37.5% que equivale a 15 adolescentes muestran un nivel de afiliación alto; el 52.5% que equivale a 21 adolescentes muestran un nivel de afiliación de tendencia alta, mientras que el 7.5 % que equivale a 3 adolescentes muestran un nivel de afiliación de tendencia baja, finalmente solo el 2.5% que equivale a 1 adolescente muestra un nivel de afiliación de muy bajo.

En referencia a Carcasi (2019), encontró como resultado que el 54.64% de los estudiantes se encuentra en el nivel de afiliación de tendencia alta, el 27.86% en el nivel de afiliación de tendencia bajo, el 13.57% en el nivel de afiliación alta, el 3.57% en el nivel de afiliación bajo y el 0.36% se sitúa con un nivel de afiliación muy alto.

Tabla 4: Nivel de poder en los deportistas de la Academia Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte - Ayacucho – 2020.

| Nivel de Poder | F | % |
|----------------|----|-------|
| Alto | 2 | 5.0 |
| Muy Bajo | 1 | 2.5 |
| Tendencia Alta | 37 | 92.5 |
| Total | 40 | 100.0 |

Fuente: Escala EMLI –1996 de Vicuña Peri

Figura 2

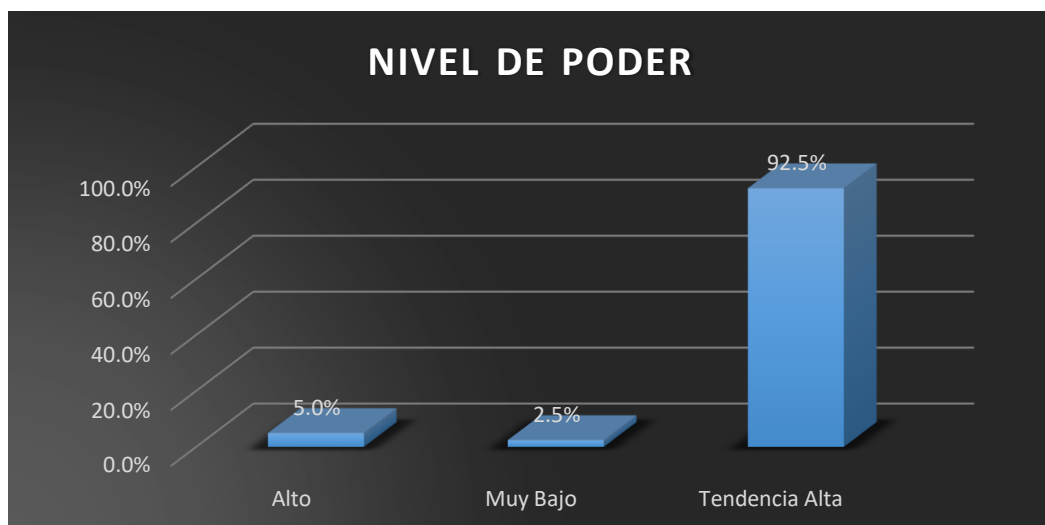


Figura 2: nivel de poder en los deportistas de la Academia de Judo “ARASHI” del IPD- Ayacucho, 2020.

Interpretación: En lo referente en la tabla 4 y figura 2, se puede evidenciar que el 5.0 % que equivale a 2 adolescentes muestran un nivel de poder alto; mientras que el 92.5 % que equivale a 37 adolescentes muestran un nivel de poder de tendencia alta, finalmente solo el 2.5% que equivale a 1 adolescente muestra un nivel de poder de muy bajo.

En referencia a Carcasi (2019), concluyo que el 47% de los estudiantes se encontraba en un nivel de poder de tendencia alto, el 38% se encontraba en el nivel de poder de tendencia baja, el 8% se encontraba en un nivel de poder alto y el 7% se encontraba en un nivel de poder bajo.

Tabla 5: Nivel de logro en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte - Ayacucho – 2020.

| Nivel de Logro | F | % |
|----------------|----|-------|
| Alto | 3 | 7.5 |
| Muy Bajo | 1 | 2.5 |
| Tendencia Alta | 34 | 85.0 |
| Tendencia Baja | 2 | 5.0 |
| Total | 40 | 100.0 |

Fuente: Escala EMLI –1996 de Vicuña Peri

Figura 3

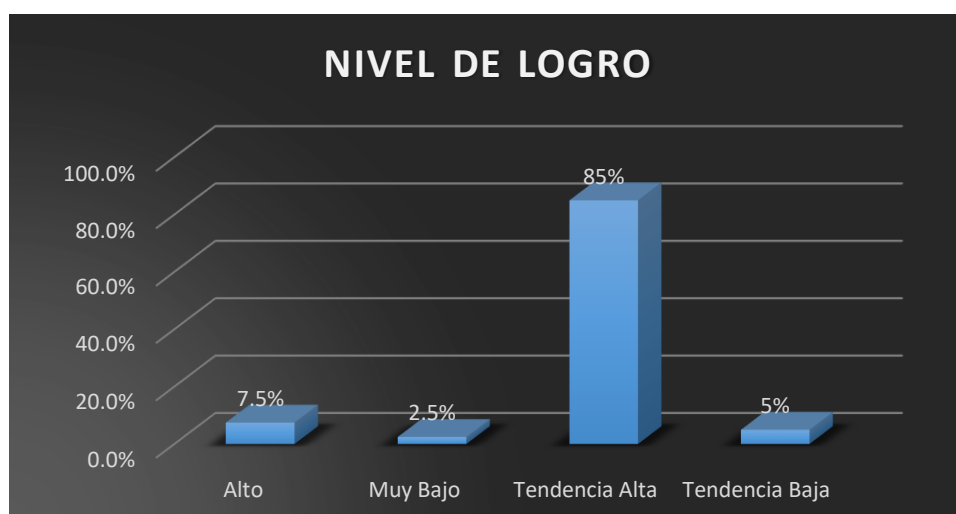


Figura 3: nivel de logro en los deportistas de la Academia de Judo “ARASHI” del IPD- Ayacucho, 2020.

Interpretación: con respecto a la tabla 5 y figura 3, se puede ver que el 7.5% que equivale a 3 adolescentes muestran un nivel de logro alto; el 85% que equivale a 34 adolescentes muestran un nivel de logro de tendencia alta, mientras que el 5% que equivale a 2 adolescentes muestran mostraron un nivel de logro de tendencia baja, finalmente solo el 2.5% que equivale a 1 adolescente muestra un nivel de logro de muy bajo.

En referencia a Carcasi (2019), como resultados obtuvo que el 51.07% de los estudiantes se encontraban en un nivel de logro alto, el 34.29% se encontraban en el nivel de logro de

tendencia bajo, el 11.07% se encontraban en un nivel de poder alto y el 3.21% se encontraban en un nivel de poder bajo y el 0.36% se encontraban en un nivel de poder muy alto.

4.2 Discusión de Resultados

Es valida mi investigación, ya que los resultados obtenidos e instrumentos utilizados de la investigación han sido verificados por expertos en el tema, por el cual puedo confiar en ellos, además que también se realizó la prueba piloto en una muestra parecida, la que demostró que era efectiva para su aplicación.

Si bien es cierto la crisis sanitaria provocada por el Coronavirus, limito muchas actividades; como el no poder encuestar de manera presencial por el tema del distanciamiento social, que el 30% aproximadamente de mi población no contaba con acceso a internet para poder responder a la encuesta online, por el cual no se llegó a contar con toda la muestra, todo esto fue superado y no fue impedimento para la ejecución de la investigación.

Se presentó como primer objetivo principal; determinar la correlación entre la Comunicación Familiar y la Motivación para el logro en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020, los resultados se presentan en la Tabla 2, donde se observa que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis general, aceptando la hipótesis alterna, concluyendo que no existe relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro en los atletas de la Academia de Judo “ARASHI” DEL Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, la situación podría atribuirse al hecho de que si bien es cierto en este estudio no hay una relación entre estas dos variables, no se puede restar la importancia que tiene una buena comunicación ya que es la clave para mantener buenas relaciones familiares teniendo un gran impacto en el desarrollo físico y mental de un individuo, en este estudio se encontró lo contrario, que la comunicación en la familia no fue un factor determinante para el desarrollo de la motivación de los jóvenes, lo que se infiere a que muchos de ellos no solo son motivados a lograr sus metas, por sus padres sino también puede ser por

otras personas que los rodea y que pueden ser importantes en su vida como lo son sus padres. De esta manera Guerrero (2016), encontró resultados semejantes en un grupo de estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Araujo Moran del Distrito de la Cruz - Tumbes, 2016, porque se concluyó que no existe una relación significativa entre el funcionamiento familiar y la motivación de logro estudiantil.

A continuación, para el primer objetivo específico de la Tabla 3, donde se observa el nivel de afiliación se observa que esta se sitúa en tendencia alta con un porcentaje de 52.5 %, que equivale a 21 encuestados, lo que nos demuestra que dichos adolescentes se encuentran en proceso de relacionarse con su entorno social, desea mejorar su contacto con los demás. Estos valores concuerdan con Carcasi (2018), que encontró que el nivel de afiliación en los estudiantes es de tendencia alta con un porcentaje de 54.64 %, a medida que los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria mejoran sus interacciones con los demás, buscan la aprobación de su entorno.

Para el segundo objetivo específico de la Tabla 4, donde se observa el nivel de poder, la que es de tendencia alta con un porcentaje de 92.5 %, lo que demuestra que nuestros adolescentes necesitan moldear e influir, controlar o influir en otra persona, grupo o mundo. Estos valores concuerdan con Carcasi (2018), quien encontró que el nivel de poder en los estudiantes es de tendencia alta con un porcentaje de 47 %, porque los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria refieren sentir la necesidad de dominar su entorno social.

Finalmente, en cuanto al cuarto objetivo específico de la Tabla 5, en donde se observa el nivel de logro, siendo esta de tendencia alta con un porcentaje de 85 %, lo que demuestra que nuestros jóvenes buscan el éxito y la superación, su capacidad para resolver problemas, habilidad para hacer preguntas y ser un mentor o facilitador. Estos valores concuerdan con Carcasi (2018), quien encontró que el nivel de logro en los estudiantes es alto con un porcentaje

de 51.07 %, porque los alumnos de 3er a 5to año de secundaria indican que se esfuerzan por el éxito propio y el de los demás.

V.

CONCLUSIÓN

De acuerdo con los resultados, se concluye:

1. En este estudio se encuentra que no existe correlación significativa entre Comunicación Familiar y la Motivación para el logro en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, 2020.
2. Al identificar el nivel de afiliación en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del IPD-Ayacucho, 2020, se concluyó que el 52.5% que equivale a 21 de 40 adolescentes muestran un nivel de afiliación de tendencia alta.
3. Al identificar el nivel de poder en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del IPD-Ayacucho, 2020, se concluyó que el 92.5 % que equivale a 37 de 40 adolescentes muestran un nivel de poder de tendencia alta.
4. Al identificar el nivel de logro en los deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del IPD-Ayacucho, 2020, se concluyó que el 85% que equivale a 34 de 40 adolescentes muestran un nivel de logro de tendencia alta.

VI. RECOMENDACIONES

Después de comprender los hallazgos de este estudio, las recomendaciones son las siguientes:

1. La Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho debe crear y mejorar sus programas sociales orientados a los padres o personas responsables del desarrollo de los adolescentes de esa manera dar importancia a la motivación de logro, ya que muchas veces juega un papel crucial.
2. La Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho, debe formar alianzas con establecimientos que brinden servicios psicológicos para concretar, implementar y mejorar temas de comunicación en el hogar encaminados al aprendizaje de estrategias para involucrar, motivar y animar a los adolescentes.
3. Implementar un departamento de psicología donde los adolescentes, padres de familia y entrenadores puedan acudir y resolver sus dudas en cuanto a las problemáticas mencionadas o las que pudieran surgir.
4. Se sugiere continuar con la línea de investigación de las variables comunicación familiar y motivación de logro, así como relacionarlas con otras variables que ayuden a la prevención de las posibles consecuencias que estas desencadenan.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cedeño, J, (2014). *Comunicación familiar y su influencia en el rendimiento académico y deportivo de los jóvenes del centro de aprendizaje y formación CAF NUÑEZ, Manta, 2014.* ((tesis de pregrado). Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, Manta.
- Guzmán, R.y Pacheco, M. (2014). *Comunicación familiar y desempeño académico en estudiantes universitarios.* (estudio acerca de la relación comunicación familiar y desempeño académico en estudiantes universitarios, con el objetivo de formular una teoría de la comunicación social y un modelo pedagógico). Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte, Colombia.
- Suárez, A. y Vélez, M. (2018). *El papel de la familia en el desarrollo social del niño una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental.* (Revista Psicoespacios, 12(20): 173- 198, Disponible en <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>).
- Guerrero, M, (2018), *Relación entre funcionamiento familiar y la motivación de logro en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Andrés Araujo Moran del distrito de la Cruz - Tumbes, 2016.* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tumbes.
- Gutiérrez, L, (2018), *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa, Santa, 2018.* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Mejía, k, (2018), *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa “SAN Martín de Porres”, Yungay, Ancash, 2018.* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Chávez, P, (2018), *Comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa pública N° 60747 Divino Maestro, Iquitos, 2018.* tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Sigüenza, W, (2015). *Funcionamiento Familiar según el modelo circunflejo de Olson [Tesis para optar el título de magister en psicoterapia del niño y familia]. Cuenca – Ecuador.* (Tesis para la obtención del título). Universidad de Cuenca, Ecuador, 2015.
- Copez, A; Villareal, D, y Paz, A, (2017), *Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios.* (Trabajo para analizar las Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar). Instituto Peruano de Orientación Psicológica, Perú.
- Lydon, J, (2021), *Solicito aprobación del “Código de Ética de Investigación Científica” de la Universidad Católica de Trujillo-Benedicto XVI.* (oficio para la aprobación del código de ética). Universidad Católica de Trujillo.
- Hernandez, R: Fernandez, C, y Baptista, M, (2014), *Metodología de la investigación sexta edición,* Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de Evaluación

- **ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)**

FICHA TÉCNICA

I. Ficha sociodemográfica

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 1. Sexo: (F) (M) | 2. Religión |
| 3. Edad | 4. Vivo con |
| 5. Numero de hermanos | |

II. Escala de Comunicación Familiar (FCS)

A continuación, encontrara una serie de enunciados acerca de como son las familias, por lo que usted encontrara conco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------|----------------------------|----------|----------------------------|--------------------------|
| Totalment e en desacuerdo | Generalmente desacuerdo | Indeciso | Generalmente de acuerdo | Totalmente de acuerdo |

| Nro. | PREGUNTA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos. | | | | | |
| 2 | Los miembros de la familia son buenos escuchando. | | | | | |
| 3 | Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros. | | | | | |
| 4 | Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren. | | | | | |
| 5 | Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas. | | | | | |
| 6 | Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias. | | | | | |
| 7 | Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas. | | | | | |
| 8 | Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los miembros. | | | | | |
| 9 | Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas. | | | | | |
| 10 | Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos. | | | | | |

● Escala de Motivación ML – 96

FICHA TÉCNICA

ESCALA M – L – 1996-REV.2008
 Por: Luis Alberto Vicuña Perí y Colaboradores

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

- 1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
- 2 equivale a MUY EN DESACUERDO
- 3 equivale a EN DESACUERDO
- 4 equivale a DE ACUERDO
- 5 equivale a MUY DE ACUERDO
- 6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

| | Desacuerdo | | | Acuerdo | | |
|---|------------|---|---|---------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Cuando estoy con mis padres: | | | | | | |
| a) Hago lo necesario por comprenderlos | | | | | | |
| b) Cuestiono lo que me parece inapropiado | | | | | | |
| c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo | | | | | | |
| 2. En casa: | | | | | | |
| a) Apoyo en la consecución de algún objetivo | | | | | | |
| b) Soy el que da forma a las ideas | | | | | | |
| c) Soy quien logra que se haga algo útil | | | | | | |
| 3. Con mis parientes: | | | | | | |
| a) Me esfuerzo para obtener su aprobación | | | | | | |
| b) Hago lo necesario por evitar su influencia | | | | | | |
| c) Puedo ser tan afectuoso como convenga | | | | | | |
| 4. Cuando tengo un trabajo en grupo: | | | | | | |
| a) Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos | | | | | | |
| b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis | | | | | | |
| c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación | | | | | | |
| 5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo: | | | | | | |
| a) Me sumo al trabajo de los demás | | | | | | |
| b) Cautelo el avance del trabajo | | | | | | |
| c) Oriento para evitar errores | | | | | | |
| 6. Si el trabajo dependiera de mí: | | | | | | |
| a) Elegiría a asesores con mucho talento | | | | | | |
| b) Determinaría las normas y forma del trabajo | | | | | | |
| c) Oriento para evitar errores | | | | | | |
| 7. Mis amigos: | | | | | | |
| a) Los trato por igual | | | | | | |
| b) Suelen acatar mis ideas | | | | | | |
| c) Alcanzo mis metas con y sin ellos | | | | | | |
| 8. Cuando estoy con mis amigos: | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| a) | Los tomo como modelos | | | | | | | | |
| b) | Censuro las bromas que no me parecen | | | | | | | | |
| c) | Busco la aprobación de mis iniciativas | | | | | | | | |
| 9. | Cuando mi amigo esta con sus amigos: | | | | | | | | |
| a) | Busco la aceptación de los demás | | | | | | | | |
| b) | Oriento el tema de conversación | | | | | | | | |
| c) | Los selecciono según me parezca | | | | | | | | |
| 10. | Con el sexo opuesto: | | | | | | | | |
| a) | Busco los puntos de coincidencia | | | | | | | | |
| b) | Busco la forma de controlar la situación | | | | | | | | |
| c) | Soy simpático si me interesa | | | | | | | | |
| 11. | El sexo opuesto: | | | | | | | | |
| a) | Es un medio para consolidar la identidad sexual | | | | | | | | |
| b) | Sirve para comprobar la eficacia persuasiva | | | | | | | | |
| c) | Permite la comprensión del otro | | | | | | | | |
| 12. | En la relación de pareja: | | | | | | | | |
| a) | Ambos se complacen al sentirse acompañados | | | | | | | | |
| b) | Uno de ellos es quien debe orientar la relación | | | | | | | | |
| c) | Intento por obtener mayor utilidad | | | | | | | | |
| 13. | Respecto a mis vecinos: | | | | | | | | |
| a) | Busco los lugares donde se reúnen | | | | | | | | |
| b) | Decido que deben hacer para mejorar algo | | | | | | | | |
| c) | Los ayudo siempre que obtenga un beneficio | | | | | | | | |
| 14. | Quienes viven cerca a mi casa: | | | | | | | | |
| a) | Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos | | | | | | | | |
| b) | Son fáciles de convencer y manejar | | | | | | | | |
| c) | Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad | | | | | | | | |
| 15. | En general, con mis conocidos del barrio: | | | | | | | | |
| a) | Acato lo que se decide en grupo | | | | | | | | |
| b) | Impongo mis principios | | | | | | | | |
| c) | Espero que me consideren un ganador | | | | | | | | |
| 16. | Siempre que nos reunimos a jugar: | | | | | | | | |
| a) | Acepto los retos, aunque me parezcan tontos | | | | | | | | |
| b) | Aceptan mi consejo para decidir | | | | | | | | |
| c) | Elijo el juego en el que puedo ganar | | | | | | | | |
| 17. | Durante el juego: | | | | | | | | |
| a) | Me adapto a las normas | | | | | | | | |
| b) | Impongo mis reglas | | | | | | | | |
| c) | Intento ganar a toda costa | | | | | | | | |
| 18. | Cuando el juego termina: | | | | | | | | |
| a) | Soy buen perdedor | | | | | | | | |
| b) | Uso las normas más convenientes | | | | | | | | |
| c) | Siempre obtengo lo que quiero | | | | | | | | |

Anexo 02: Documento de Consentimiento Informado



Nro:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la relación que existe entre la comunicación familiar y la motivación de logro en deportistas de la Academia de Judo “Arashi” del Instituto Peruano del Deporte Ayacucho y para ello se evaluó a su menor hijo con la Escala de Comunicación Familiar (FCS) Y Escala de Motivación ML – 96.

Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular 940960527.

Muy agradecida, investigador.

Ayacucho, 10 de octubre del 2020.

Anexo 03: Solicitud para la Investigación

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

SEÑOR ENTRENADOR de la Academia de Judo “Jigoro Kano” del Instituto Peruano del Deporte de la provincia de Huamanga, departamento Ayacucho.

Solicito: autorización para la investigación.

Yo, FLOR ANATALY ATATURIMA GALVEZ
estudiante de la Universidad Católica de
Trujillo del VIII Ciclo, de la Carrera
Profesional de Psicología, identificada con DNI. N°
70415448, domicilio en Vía los Libertadores, Telf. N°
940960527, ante usted con el debido respeto me
presento y expongo lo siguiente.

Que, teniendo la necesidad de investigaciones en el campo de las Ciencias Psicológicas, siendo necesario en el curso académico de Tesis II, solicito realizar la investigación titulada: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS DEPORTISTAS DE LA ACADEMIA DE JUDO “ARASHI” DEL INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE, AYACUCHO, 2020**, de la provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho 2020, con el objetivo de determinar la relación que existe entre la comunicación familiar y la motivación para el logro en los deportistas de la academia de Judo “ARASHI” del IPD.

Los instrumentos que se han de aplicar son el de Comunicación Familiar (FCS) que contiene 10 ítems de 15 minutos y la Escala de Motivación ML – 96 que contiene 18 ítems de 20 minutos de aplicación de forma individual, por lo que solicito la atención a la presente.

Por lo tanto:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición, agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi especial consideración.

Atentamente:



FLOR NATALY ATATURIMA GALVEZ

Anexo 04: Cuestionario

Relación entre Comunicación Familiar y la Motivación de logro en Los Deportistas de la academia de Judo "ARASHI" del Instituto Peruano del Deporte, Ayacucho, 2020.

*Obligatorio

Consentimiento informado

Confirmando en pleno uso de mis facultades que deseo participar en la presente investigación, que tiene como objetivo evaluar la relación entre Comunicación Familiar y la Motivación para el logro en los Deportistas de la academia de Judo "ARASHI" del Instituto Peruano del Deporte, Ayacucho, 2020.

Manifiesto su aceptación o no aceptación a la presente Investigación *

Acepto participar

No Acepto participar

Atrás Siguiente

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Link de la encuesta:

<https://forms.gle/8aNBNxNPLKVsJmHd9>