

# ESTRATEGIA NARRACIÓN DE CUENTOS PARA FORMAR VALORES EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. SECHURA, PIURA

*por* Liliana Reyes Livia

---

**Fecha de entrega:** 10-oct-2022 07:19p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1922059175

**Nombre del archivo:** O\_CULMINADO.\_ESTRATEGIA\_DE\_NARRACI\_N\_DE\_CUENTOS.\_-\_TURNITING.doc  
(325.5K)

**Total de palabras:** 8162

**Total de caracteres:** 42283

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO  
BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**PRIMARIA**



**ESTRATEGIA NARRACIÓN DE CUENTOS PARA FORMAR  
VALORES EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE  
EDUCACIÓN PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.  
SECHURA, PIURA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN**

**AUTORA**

**Liliana Reyes Livia**

**ASESORA**

**Dra. Amparo Yolanda Santos Reyes**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Educación y responsabilidad social**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2022**

## **Capítulo I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Situación problemática**

En la actualidad, se ha observado que las personas presentan conductas inadecuadas relacionadas a la falta de la práctica de valores importantes, y eso se refleja en diferentes contextos que genera preocupación en la sociedad.

Se puede considerar que es una problemática que afecta de manera significativa a los niños y adolescentes, fomentando el aprendizaje de conductas que generan problema con los demás y consigo mismo (González y Alvarado, 2018).

Por otro lado, en los colegios europeos, muchos docentes manifiestan que, con respecto a la evidencia de los valores morales, afirmaron que cerca del 88% de ellos refirieron que evidencian comportamientos antiéticos, tales como la desobediencia, el desorden, la impuntualidad, etc. Así como el 80% afirma que estas problemáticas dependen probablemente por diversos factores, ya sean ambientales, familiares, personales, etc. (PISA, 2018)

En una investigación realizada por Jara, señala que en Ecuador se refleja el déficit de buenos valores, reflejándose en la creación de pandillas que

está compuesto por adolescentes que presentan entornos familiares violentos (Jara, 2018)

A nivel nacional, en el Perú, se ha observado el incremento de pandillas o de eventos violentos como robos, que son realizados por menores de edad. Esto indica que es necesario una mejor educación en casa y en las escuelas, por lo que, se observa la falta de la práctica de los valores. De hecho, el 48 % son niños que oscilan entre edades de 9 a 12 años (Diario el Peruano, 2019).

En Piura, según la fiscalía de familia en un informe por Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables (MIMP, 2018) se ha observado que también existe la creación de pandillas y la presencia de situaciones de violencia originadas por niños y adolescentes, generando la preocupación acerca de la necesidad de una mejor educación en la ciudad, pues, no han desarrollado valores. Debido a que el 52% de los menores infractores del centro juvenil de Piura, manifiestan que, desde niños, no tuvieron una buena dinámica familiar, no se les enseñaron a ser compartidos, no fueron disciplinados; donde los padres apoyaban las acciones negativas, lo que ocasionó en ellos estar inmersos de su libertad. Es de allí la importancia de poder sembrar valores tanto personales, morales desde temprana edad, para formar buenas personas.

A nivel local, en la Institución Educativa de la provincia de Sechura N° 14078, se observa que en los niños que cursan el primer grado de primaria, existen conductas agresivas que consisten en no

respetar a los compañeros reflejándose en burlas, discriminación, así mismo, hacia los docentes. Sin lugar a dudas, no existe armonía.

Por lo tanto, se muestra interés en la aplicación de la narración de cuentos como estrategias con la finalidad de desarrollar valores en los niños que cursan el primer grado de primaria.

## **1.2. Formulación del problema**

### **5.2.3. Problema general**

¿De qué manera la estrategia narración de cuentos favorece a la formación de valores morales en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿De qué manera la estrategia narración de cuentos favorece a la formación del valor disciplina en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019?

¿De qué manera la estrategia narración de cuentos favorece a la formación del valor respeto en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019?

¿De qué manera la estrategia narración de cuentos favorece a la formación del valor solidaridad en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución

Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019?

¿De qué manera la estrategia narración de cuentos favorece a la formación del valor amistad en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019?

### **1.3. Justificación de la investigación**

Actualmente, existe la preocupación del desarrollo significativo de conductas que implica una inadecuada relación con los demás, en las que implica falta de compañerismo y la presencia de eventos de violencia. Sin lugar a dudas, se relaciona con la falta de valores que deben enseñarse en los niños.

Ante esta problemática se ha desarrollado la presente investigación denominada “Estrategias de narración de cuentos que tiene la finalidad de formar valores en estudiantes de primer grado de educación primaria de una institución educativa Sechura-Piura”

Esta investigación se justifica por el aporte teórico, porque se realizó una revisión acerca de literatura científica actualizada e importante acerca de la variable de estudio, y lograr una adecuada comprensión acerca de la influencia acerca del comportamiento de los niños.

Presenta un aporte metodológico, porque la presente investigación se realizó a través de procedimientos sistemáticos a través de los cuales se diseñó una lista de cotejo validada para medir la variable dependiente valores morales, antes y

después de la aplicación de la estrategia de la narración de cuentos. Así mismo, es un aporte significativo al campo de investigación que servirá como referencia para futuras investigaciones.

Presenta un aporte práctico, ya que a través del diseño y ejecución de la estrategia de narración de cuentos se demostró la influencia en la formación de valores importantes para los estudiantes. Por lo tanto, es una herramienta que los docentes pueden utilizar durante las sesiones de clase.

Según el psicólogo Rafael Guerrero (2018), la estrategia de la narración de cuentos cumple un papel importante en la crianza de los niños a través de los cuales se va desarrollando una personalidad que se caracteriza por conductas empáticas y asertivas, y que beneficia en el bienestar psicológicos de la familia.

Como bien señala María José Bello (2018), durante las sesiones de clase se ponen en práctica actividades lúdicas como la lectura de libros, cuentos, y el desarrollo de juegos. Estas actividades influyen significativamente en el aprendizaje de los niños acerca de la percepción de la vida y mejora su estado de ánimo. De hecho, desarrolla conductas importantes acorde a su edad como la imaginación y aumento de vocabulario. Se recomienda que los padres de familia pongan en practica actividades parecidas para seguir con la estimulación cognitiva y social, que es importante.

#### **1.4. Formulación de Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar en qué nivel la estrategia narración de cuentos favorece la formación de valores morales en estudiantes de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

Identificar en qué medida la estrategia narración de cuentos favorece a la formación del valor disciplina en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019.

Hallar en que medida la estrategia narración de cuentos favorece a la formación del valor respeto en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019.

Conocer en qué medida la estrategia narración de cuentos favorece a la formación del valor solidaridad en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019.

Identificar en que medida la estrategia narración de cuentos favorece a la formación del valor amistad en los niños y niñas de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019.

## **Capítulo II:**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

##### **Ámbito Internacional**

Noboa (2018) realizó una investigación en la que se analizó la relación de los valores éticos y morales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en estudiantes del décimo año de educación general básica de Herlinda Toral. La metodología fue de tipo cuantitativo con un nivel descriptivo, y se trabajó con una muestra de 78 estudiantes. Los resultados demostraron que la irresponsabilidad se reflejó en un 46 %, la incomprensión de las clases se reflejó en un 34% y la presencia de demasiadas tareas se reflejó en un 6%. Esto indicó que estos aspectos influyeron de manera negativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Devoz y Bolaño (2018) realizó una investigación en la que se buscó medir la efectividad de la estrategia de la enseñanza en la educación en niños en el hogar infantil comunitario. La metodología fue cuasi experimental y se trabajó con una muestra de 180 niños que oscilaron en una edad de 6 y 8 años de edad. Los resultados indicaron que

a través de la estrategia desarrollada se obtuvo una mejoría en la lectura y escritura.

Tito (2018) en la investigación que realizó se implemento como estrategia los cuentos con la finalidad de mejorar las habilidades de comunicación entre los niños en el centro infantil del Buen Vivir “Mi pequeño Rincón” de la comuna de Cadeate. La metodología fue de tipo cuasi experimental. Los resultados indicaron que los estudiantes obtuvieron una notable mejoría en la comunicación, observándose mejor precisión y espontaneidad.

#### **Ámbito Nacional**

Pérez (2020) realizó un estudio para medir la práctica de valores morales en niños que cursaban el nivel primario del colegio José Carlos Mariátegui de Huancavelica. La metodología fue de tipo básico y de nivel descriptivo y se trabajó con una muestra de 92 niños. Los resultados demostraron que los estudiantes presentaron un nivel regular en la práctica de los valores de responsabilidad, respeto, justicia y solidaridad.

Berrospi y Llacsá (2018) desarrolló un estudio para medir la práctica de los valores en los estudiantes que cursaban el 5 grado del colegio N° 31470 del distrito de Pariahuanca en Huancayo. La metodología fue de tipo cuantitativo con un nivel descriptivo y con un diseño no experimental, y se trabajó con una muestra de 89 estudiantes. Los resultados demostraron que el 77 % presentaron un nivel medio de la práctica de los valores. Se

concluyo que se encuentran en un proceso de formar aquellos valores y obtener mejor disciplina y respeto hacia los demás.

Rivera (2018) desarrolló una investigación con la finalidad de determinar la relación entre la ejecución de los cuentos infantiles y valores morales en estudiantes que cursaban en el tercer ciclo de educación primaria del colegio “Señor de los Milagros”. La metodología consistió en ser de tipo cuantitativo con una muestra de 100 estudiantes. Los resultados demostraron que existe una correlación significativa entre las dos variables del estudio, y se observó que los instrumentos utilizados fueron confiables.

#### **Ámbito Local**

Revolledo (2019) en la investigación que realizó evaluó la práctica de valores en los estudiantes que cursaban el sexto grado de primaria del colegio Santa Rita de Morropon. La metodología fue de tipo cuantitativo con un diseño no experimental, y se trabajó con una muestra de 27 estudiantes. Los resultados demostraron que los estudiantes presentan un déficit en valores como la responsabilidad, respeto, solidaridad y honestidad. Se concluyó que es necesario la aplicación de procedimientos para desarrollar estos valores.

Colmenares (2019) en la investigación que realizó, se aplicó como estrategia los cuentos regionales con la finalidad de mejorar la

comprensión lectora de los estudiantes que cursaban el segundo grado del colegio “Divino Redendor” en el distrito de Sullana. La metodología fue de tipo descriptivo y un diseño no experimental, y se trabajó con una muestra de 24 estudiantes. Los resultados indicaron una mejoría, reflejando que el 87 % presento una mejoría notable. Se concluyó que estas estrategias mejoran significativamente la comprensión lectora.

Rodriguez (2018) en la investigación que realizó, se utilizó como estrategia el uso del cuento corto y se analizó la relación con la expresión oral en estudiantes que cursaban el segundo grado de educación del nivel primario. La investigación fue de tipo cuantitativa con un nivel descriptivo. Así mismo, se utilizó una muestra de 27 estudiantes. Los resultados indicaron que el 60.2% de los estudiantes obtuvieron una mejoría significativa en las variables de estudio. En otras palabras, a través del uso del cuento corto se mejoró la expresión oral.

## **2.2. Bases teóricas científicas**

### **2.2.1. Narración de Cuentos**

#### **2.2.1.1. Definición de la narración de cuentos**

El cuento se define como una narración que puede ser de forma oral o escrita que involucra espacios, tiempo y elementos basados en la realidad y en la fantasía (Monroy, 2007). Por lo tanto, se considera que la estrategia de los cuentos fomenta la mejora de conductas relacionadas la lectura y escritura.

Además, se caracteriza porque a través del desarrollo de sucesos que son basados en la fantasía y en la lógica, se observa una transformación de los personajes y de los acontecimientos, y se obtiene un aprendizaje o reflexión (Beristáin, 2001).

Por otra parte, que consiste en una información creada, que no puede estar basado en la realidad, sino con sucesos de fantasía (Menton, 2003). En ese orden de ideas, Anderson (2007) menciona que se describen en prosa y refleja la imaginación del narrador individual. Es decir, que el lector a través de la imaginación, participa en el significado que se le brinda y la creación de sucesos que se pueden añadir. Además, Baquero (2007) explica que existe un mensaje que se pretende transmitir a través de la historia creada y los personajes que participan en ella. En ese sentido, Amo (2015) considera que los cuentos cumplen un papel importante en el desarrollo de los niños para el desarrollo de una personalidad sana. Por lo tanto, es necesario que considere en la educación. De hecho, es una estrategia que puede contener diferentes contenidos y formas, por lo que se puede utilizar la imaginación de manera libre (Mora, 1993).

#### **2.2.1.2 Dimensiones de la narración de cuentos**

##### **Cuentos mágicos**

Consiste en historias que implica historias y personajes fuera de la realidad, que se relaciona con la capacidad de la imaginación (Según Monroy (2007). Además, tiene sencillez en la lectura por lo

que puede tener preferencia por los niños, y se identifiquen con ellos.

### **Cuentos fantásticos**

Implica la narración de la realidad fantasiosa en las que se interactúan estímulos reales e irreales, considerando lo sobrenatural y lo misterioso. Por ejemplo, las fábulas, las historias fantásticas, etc (Monroy, 2007). Por su parte, Prieto (2005) explica que a través de estos cuentos se busca desarrollar la imaginación, pues, no hay límites.

### **Cuentos populares**

Implica la narración de eventos que han sucedido hace años y que se transmite a través de conversaciones populares y que se materializa en leyendas y tradiciones (Monroy, 2007).

Para Baquero (2007) son narraciones que son de manera anónima en las que existen valores, tradiciones y costumbres, que se transmiten de generación en generación.

Morillas (2000) explica que a través de estos cuentos se busca que las costumbres e historias de lugares importantes se mantengan a través del tiempo y se desarrollen valores importantes para la sociedad. Así mismo, las personas conozcan contextos diferentes y del pasado.

### **2.2.1.3 Importancia de los cuentos en la educación**

La importancia de los cuentos consiste en que a través de ellos se transmiten valores importantes para la vida a través de diferentes historias lúdicas.

Además, a través de la estructura sencilla y atractiva, existe mayor probabilidad de que el mensaje sea captado y recordado. Así mismo, se pueden recrear las escenas de los cuentos (Morillas, 2000). Además, durante el proceso de lectura se trabaja la capacidad de la atención, la memoria y habilidades de comunicación (Baquero, 2007).

### **2.2.2 Teorías que defienden la importancia de los cuentos**

Considerando las teorías que justifican la importancia de la aplicación de los cuentos, se halló a Rodríguez (2001) que indica que a través de la aplicación de esta estrategia se obtiene un desarrollo de la capacidad cognitiva y observando mejoras en la lectura- escritura. Así mismo, los docentes utilizan este material didáctico para captar el interés de los estudiantes para el trabajo durante las sesiones de clase.

A través de los cuentos se busca desarrollar habilidades importantes relacionadas a la lecto-escritura, y obtener aprendizajes duraderos. Además, los docentes deben poseer habilidades para

transmitir el significado de los cuentos a los estudiantes. Esto incluye los valores que se buscan transmitir que son importantes para la vida y se utilizan en diferentes contextos (Torres, 1994).

## **2.2.2. Valores morales**

### **2.2.2.1. Definición**

Los valores morales consisten en un conjunto de creencias, que se reflejan en la forma de comportarse de los niños y las actitudes y la forma de percibir las situaciones que ocurren en el contexto (Bain, 2007). Así mismo, influyen en la regulación de las conductas de las personas con base a la obtención de las metas personales (Day, 2006). Además, son inherentes al ser humano que relaciona en la manera de comportarse de las personas y las decisiones que se toman (Llanes, 2009). Por su parte Balboa y Jara (2015) influyen en las interacciones interpersonales y asignarle un valor, acercándose a la bueno o lo malo. Por último, Noboa (2018) menciona que se relacionan con las normas y costumbres y que transmite la forma correcta e incorrecta de comportarse, lo justo e injusto.

### **2.2.2.2 Importancia de los valores morales**

La importancia consiste en que influye de manera significativa en el desarrollo socio-moral de las personas y las formas adecuadas de comportarse en diferentes contextos (Arranz, 2011). Además, se relaciona con el desarrollo de la personalidad en el sentido de que existen principios éticos que rigen la

conducta (Arranz, 2011). Según Arana (2012) la educación durante la niñez y adolescencia cumple una función importante en el aprendizaje de los valores.

### **2.2.2.3. Teoría de los valores morales**

#### **Teoría de los valores de Scheler.**

Considerando la teoría de los valores de Schler (2006) se considera que el aprendizaje de los valores se relaciona con el tipo de experiencias que se proporcionan en el contexto.

Por lo tanto, para Scheler (2006), las personas desarrollan la capacidad a través de la cual se comprende lo incorrecto y lo correcto. Así mismo, permiten brindarle una valoración a las conductas que se realizan. De esta manera, son cualidades que diferencian a las personas, manejándose con respeto y bondad.

Por su parte, Solano (2013) considera que los valores se desarrollan acorde a las experiencias que se presentan durante la infancia y adolescencia y se van convirtiendo en hábitos. Por su parte, Gambeta (2009) los padres y las figuras cercanas influyen de manera significativa en el aprendizaje a través de las mismas conductas de ellos.

### **2.2.2.4. Características de los valores morales**

Lopera (como se citó en Balboa y Jara, 2015) indica que la práctica de los valores morales en las interacciones durante la vida, aumenta la

probabilidad de que las personas experimenten satisfacción con las actividades que realizan. Además, estos valores se caracterizan por: la duración, que perduran a través del tiempo; incorporación, que consiste en la contemplación en uno mismo; maleabilidad, que consiste en que permutan con las exigencias y prácticas de los individuos; agrado; que generan satisfacción en las personas; polaridad, que significa que existe un lado positivo y negativo de cada valor; clasificación, que se clasifican como indispensables; y son diversos, que consiste en que se dependen de cada situación.

#### **2.2.2.5. Dimensiones de los valores morales**

El establecimiento de las dimensiones acerca de la variable valores morales, se basa en la propuesta de Granados (2015) que consiste en disciplina, respeto, solidaridad y amistad.

##### **a) Disciplina**

Se define como un conjunto de conductas que implica orden y perseverancia para obtener una meta, y que requiere de determinación (Granados, 2015). Así mismo, es importante actuar de manera ordenada en el hablar, vestir y en diferentes situaciones (Álvarez, 2000).

##### **b) Respeto**

Hace referencia en establecer relaciones interpersonales desde la aceptación y tolerando las diferencias de las personas (Granados, 2015). Tal cual, y como lo menciona, Álvarez (2000), implica reconocer el valor que presenta cada persona.

c) **Solidaridad**

Se define como las relaciones interpersonales en las que existe empatía por lo que existe apoyo y acompañamiento en las que existen situaciones complicadas y estresantes, que sobrepasan los recursos individuales de las personas (Granados, 2005). Además, se pone por encima las necesidades del otro y estableciendo un compromiso, se ofrece ayuda desde la libertad (Álvarez, 2000).

Entre los indicadores propuestos de esta dimensión se encuentran: el Apoyo, el interés y el compromiso.

d) **Amistad**

Hace referencia a la interacción interpersonal en donde existen intereses en común y un lazo afectivo significativo, y que puede ocurrir en diferentes momentos de la vida (Granado, 2015). Así mismo, es un valor que se pone en práctica de manera constante en la vida diaria (Ávila, 2012)

Entre los indicadores propuestas en esta dimensión se encuentran: La simpatía, confianza y el afecto.

**2.2.2.6 Estrategias de narración de cuentos**

La estrategia de narración de cuentos como estrategia, debe cumplir los siguientes requisitos para que sea efectiva:

- Adecuación a la edad. – es importante adaptar los procedimientos acordes a la edad, pues, cada edad, tiene intereses diferentes.

- Uso correcto y aprobatorio de la lengua. – la narración de cuentos debe ser realizada de manera correcta.

- Trama sencilla. – hace referencia a que el cuento debe ser acorde a la comprensión de los niños, observándose sencillez, claridad y orden.

- Caracterización de los personajes. – tienen que poseer cualidades relevantes para que la historia tenga un mensaje significativo.

- Importancia de la acción y la descripción. –

El cuento debe ser ordenado acorde a las escenas importantes de acción que sucede en la historia y una descripción adecuada acerca de los lugares, personajes y objetos, que influye sobre el estado de ánimo del educando.

Rosario, (1988) menciona las siguientes acciones necesarias para realizar la narración de manera adecuada:

En primer lugar, el material debe estar acorde a la edad del niño, tener desarrollada la capacidad de narración a través de una voz clara y coherente, tiene que tener animación, la narración debe ser utilizando un lenguaje no verbal relajado y finalizar a través de una conversación en la que se analice el argumento del cuento, los personajes y evaluando lo aprendido.

### **2.2.3. Definición de términos básicos**

#### **Narración de cuentos**

El cuento se define como una narración que puede ser de forma oral o escrita que involucra espacios, tiempo y elementos basados en la realidad

y en la fantasía (Monroy, 2007). Por lo tanto, se considera que la estrategia de los cuentos fomenta la mejora de conductas relacionadas la lectura y escritura.

Además, se caracteriza porque a través del desarrollo de sucesos que son basados en la fantasía y en la lógica, se observa una transformación de los personajes y de los acontecimientos, y se obtiene un aprendizaje o reflexión (Beristáin, 2001).

### **Valores morales**

Los valores morales consisten en un conjunto de creencias, que se relejan en la forma de comportarse de los niños y las actitudes y la forma de percibir las situaciones que ocurren en el contexto (Bain, 2007). Así mismo, influyen en la regulación de las conductas de las personas con base a la obtención de las metas personales (Day, 2006). Además, son inherentes al ser humano que relaciona en la manera de comportarse de las personas y las decisiones que se toman (Llanes, 2009). Por su parte Balboa y Jara (2015) influyen en las interacciones interpersonales y asignarle un valor, acercándose a la bueno o lo malo. Por último, Noboa (2018) menciona que se relacionan con las normas y costumbres y que transmite la forma correcta e incorrecta de comportarse, lo justo e injusto.

#### **2.2.4. Identificación de las dimensiones.**

##### **Dimensiones de los cuentos**

###### **a) Cuentos mágicos**

Consiste en historias que implica historias y personajes fuera de la realidad, que se relaciona con la capacidad de la imaginación (Según Monroy (2007). Además, tiene sencillez en la lectura por lo que puede tener preferencia por los niños, y se identifiquen con ellos.

**b) Cuentos fantásticos**

Implica la narración de la realidad fantasiosa en las que se interactúan estímulos reales e irreales, considerando lo sobrenatural y lo misterioso. Por ejemplo, las fábulas, las historias fantásticas, etc (Monroy, 2007). Por su parte, Prieto (2005) explica que a través de estos cuentos se busca desarrollar la imaginación, pues, no hay límites.

**c) Cuentos populares**

Implica la narración de eventos que han sucedido hace años y que se transmite a través de conversaciones populares y que se materializa en leyendas y tradiciones (Monroy, 2007).

Para Baquero (2007) son narraciones que son de manera anónima en las que existen valores, tradiciones y costumbres, que se transmiten de generación en generación.

Morillas (2000) explica que a través de estos cuentos se busca que las costumbres e historias de lugares importantes se mantengan a través del tiempo y se desarrollen valores importantes para la sociedad. Así

mismo, las personas conozcan contextos diferentes y del pasado.

### **Dimensiones de valores morales**

#### **a) Disciplina**

Se define como un conjunto de conductas que implica orden y perseverancia para obtener una meta, y que requiere de determinación (Granados, 2015). Así mismo, es importante actuar de manera ordenada en el hablar, vestir y en diferentes situaciones (Álvarez, 2000).

#### **b) Respeto**

Hace referencia en establecer relaciones interpersonales desde la aceptación y tolerando las diferencias de las personas (Granados, 2015). Tal cual, y como lo menciona, Álvarez (2000), implica reconocer el valor que presenta cada persona.

#### **c) Solidaridad**

Se define como las relaciones interpersonales en las que existe empatía por lo que existe apoyo y acompañamiento en las que existen situaciones complicadas y estresantes, que sobrepasan los recursos individuales de las personas (Granados, 2005). Además, se pone por encima las necesidades del otro y estableciendo un compromiso, se ofrece ayuda desde la libertad (Álvarez, 2000).

Entre los indicadores propuestos de esta dimensión se encuentran: el Apoyo, el interés y el compromiso.

#### d) Amistad

Hace referencia a la interacción interpersonal en donde existen intereses en común y un lazo afectivo significativo, y que puede ocurrir en diferentes momentos de la vida (Granado, 2015). Así mismo, es un valor que se pone en práctica de manera constante en la vida diaria (Ávila, 2012)

Entre los indicadores propuestos en esta dimensión se encuentran: La simpatía, confianza y el afecto.

### 2.3 Hipótesis

#### 2.3.1 Formulación de hipótesis

##### 2.3.1.1. Hipótesis General

H1: El procedimiento de narración de cuentos influye de manera significativa en el aprendizaje de valores en los estudiantes.

H0: El procedimiento de narración de cuentos no influye de manera significativa en el aprendizaje de valores en los estudiantes.

##### 2.3.1.2. Hipótesis específicas

H1: El procedimiento de narración de cuentos influye de manera significativa en el aprendizaje en la dimensión disciplina en los estudiantes.

H2: El procedimiento de narración de cuentos influye de manera significativa en el aprendizaje en la dimensión respeto en los estudiantes.

H3: El procedimiento de narración de cuentos influye de manera significativa en el aprendizaje en la dimensión solidaridad en los estudiantes.

H4: La aplicación de la estrategia narración de cuentos favorece significativamente en la dimensión amistad en la formación de los valores de los estudiantes de primer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14078 de la provincia de Sechura, Piura – 2019

## 2.4 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMIS	ESCALA VALORATIVA
Variable Independiente Narración de cuentos	Consiste en verbalizaciones o a través de un lenguaje escrito que considera la imaginación y la realidad (Monroy, 2007).  Se refiere al aprendizaje, a través de las experiencias en el entorno, de pensamientos, sentimientos, comportamientos y criterios personales (Bain, 2007).	Elaboración de cuentos que serán narrados de una forma sencilla y acorde a la edad de los estudiantes.	Cuentos mágicos	Magia Naturaleza	1 al 6	SI
			Cuentos fantásticos	Fábulas Fantasía	7 al 13	
			Cuentos populares	Emociones Tradiciones Leyendas	14 al 20	
Variable Dependiente Valores morales	Elaboración de una lista de cotejo que a través de la observación, se medirán los valores.		Disciplina	Orden Obediencia	1 al 4	NO
			Respeto	Aprecio Reconocimiento	5 al 8	
			Solidaridad	Apoyo Interés Compromiso	9 al 14	
			Amistad	Simpatía Confianza Afecto	15 al 20	

**Capítulo III:**  
**METODOLOGÍA**

**3.1. Diseño Metodológico**

**3.1.1 Tipo de investigación**

Es de tipo aplicada, porque se propone una solución a una problemática que se ha observado en el entorno, que consiste en la implementación de la narración de cuentos (López, 2010).

**3.1.2 Métodos de la investigación**

El método es deductivo – estadístico, ante la observación de la variable valores personales a través de una lista de cotejo, se seleccionaron teorías y se propusieron conclusiones generales (López, 2010).

**3.1.3 Diseño de la investigación**

Fue pre experimental aplicada a un solo grupo de sujetos. Esto consistió en la medición del fenómeno de interés a través de la lista de cotejo. Luego, aplicación del programa de intervención. Por último, la medición de los cambios en la variable de interés (Valderrama, 2013)",

El diagrama fue:

**G                    E    O1 X   O2**

**Donde:**

GE = Grupo de estudio

O1 = Medición de la variable a los sujetos antes de la aplicación del programa de intervención.

O2 = Medición de la variable a los sujetos después de la aplicación del programa de intervención.

X = Programa de intervención que consiste en la utilización del procedimiento narración de cuentos para el aprendizaje de valores morales.

### **3.2 Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Se refiere a un conjunto de sujetos que comparten características similares (Kerlinger y Lee, 2012). Por lo tanto, se trabajó con 183 estudiantes que cursaban el nivel primario.

Tabla 1

Población de estudiantes que cursan el nivel primario.

Grado	Hombres	Mujeres	Total
Primero A	11	8	19
Primero B	18	12	30
Primero C	17	18	35
Segundo	13	7	20
Tercero	7	10	17
Cuarto	15	18	33
Quinto	10	6	16
Sexto	7	6	13

Fuente: Nómina de matrícula de nivel primario 2019

### **Muestra**

Estuvo compuesto por 35 estudiantes que cursaban el nivel primario de primer grado a, b y c. Así mismo, es una parte significativa de la población.

### **Muestreo**

Fue no probabilístico por conveniencia, que consiste en la selección de la muestra acorde a la accesibilidad de la investigadora (Kerlinger y Lee, 2012).

### **Inclusión**

Los estudiantes que cursan en el primer grado C.

Existe autorización para que se trabaje con los estudiantes.

### **Exclusión**

Estudiantes que no pertenecen al grado seleccionado.

No existe autorización por parte de los padres.

Tabla 2:

Muestra de los estudiantes

<b>Grupo</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Estudiantes de primer grado C</b>	17	18	35 niños

Nota: Nómina de matrícula 2019

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica: Observación**

Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen la observación como un procedimiento en el que recolecta información.

#### **Instrumento: Lista de cotejo**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan que es un instrumento a través del cual se mide la variable dependiente y se registran los datos observables.

El instrumento de medición estuvo compuesto por 20 reactivos. En las dimensiones denominada “Disciplina” y “Respeto” por 4, en las dimensiones “solidaridad” y “Amistad” por 6.

Tabla 3.

**Baremación del instrumento**

Dimensiones	Puntaje	Nivel	Ítems
Disciplina	0 – 2	Inicio	4
	3 – 4	Proceso	
	5 – 6	Logro esperado	
	7 – 8	Logro destacado	
Respeto	0 – 2	Inicio	4
	3 – 4	Proceso	
	5 – 6	Logro esperado	
	7 – 8	Logro destacado	
Solidaridad	0 – 3	Inicio	6
	4 – 6	Proceso	
	7 – 9	Logro esperado	
	10 – 12	Logro destacado	
Amistad	0 – 3	Inicio	6
	4 – 6	Proceso	
	7 – 9	Logro esperado	
	10 – 12	Logro destacado	

**Fuente:** Elaboración propia

**Validez y confiabilidad**

El instrumento fue validado a través del juicio de los siguientes expertos:

Mgtr. Psi. Harold Raúl Olivos García.

Lic. Jacqueline Elizabeth García Ortiz

Mgtr. Karen Jacqueline Flores Pardo

Tabla 4. Validez del instrumento por los jueces

Concordancia de expertos	fi	%
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propia

El instrumento de medición arrojó un nivel de confiabilidad de 0.83, que se interpreta como muy bueno. Así mismo, se obtuvo a través del coeficiente de Alfa.

#### 3.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se presentó una solicitud para la evaluación y aplicación en la I.E N° 14078 de Sechura. Se realizó la firma. Posteriormente, los resultados se procesaron a través de un programa estadístico SPSS.

#### 3.5. Aspectos Éticos en Investigación

**Respeto del marco ético-jurídico-institucional:** se tomaron decisiones respetando acuerdos, convenios y términos de referencia.

**Respeto a la normatividad nacional e internacional:** en el presente trabajo de investigación se respetó la legislación que regula conducta en el campo de la investigación científica.

**Respeto de la persona humana:** durante el desarrollo existió respeto con base a la libertad, la confidencialidad y la privacidad de las personas.

**Consentimiento informado y expreso:** durante la evaluación se informó a las personas titulares para la aplicación de la estrategia de narración de cuentos, y se explicó la finalidad de la investigación.

**Fomento del desarrollo sostenible:** la investigación realizada respeta y protege la biodiversidad con criterios de sostenibilidad, pertinencia y validez científica, evitar todo daño o acciones lesivas a la naturaleza.

**Divulgación responsable de la investigación:**

La investigación persigue la finalidad de comunicar los resultados desde una perspectiva de la ética al campo de la investigación y a las personas interesadas.

**Justicia y bien común:** todos los que estén comprometidos en la investigación en la UCT deben anteponer la justicia y el bien común al interés personal, evitando los efectos nocivos que puedan generar las investigaciones en las personas, el ambiente y la sociedad.

## Capítulo IV RESULTADOS

### 4.1. Presentación y análisis de resultados

La medición de la variable “Valores morales” se realizó a través de una lista de cotejo, antes y después de la aplicación del programa de intervención.

Tabla 5

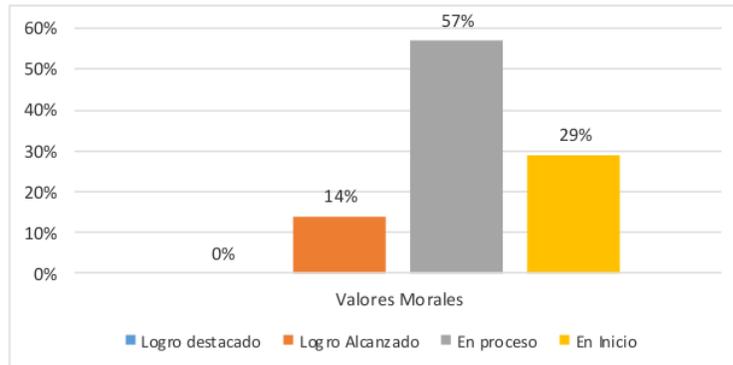
Nivel de valores morales antes de la aplicación de la narración de cuentos

NIVEL	INTERVALO	Pre test	
		f	%
Logro Destacado	(31 – 40)	00	00
Logro Alcanzado	(21 – 30)	05	14
En Proceso	(11 – 20)	20	57
En Inicio	(0 – 10)	10	29
<b>TOTAL</b>		35	100

Fuente: Pre test aplicado a niños de primer grado, 2019

**Figura 1**

Nivel de valores morales antes de la aplicación de la narración de cuentos



Fuente: tabla 5

Interpretación: En el nivel de proceso, se ubicó el 57 % de los estudiantes que cursan el primer grado de primaria; en el nivel inicio, un 29%; en el nivel logro alcanzado, un 14 %.

Tabla 6

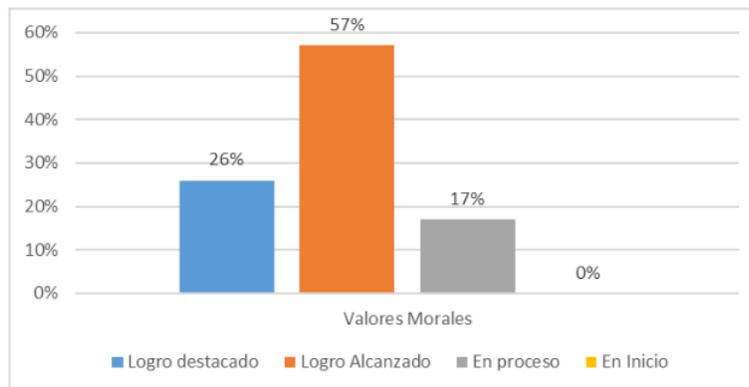
Nivel de valores morales después de la aplicación de la narración de cuentos

NIVEL	INTERVALO	Post test	
		f	%
Logro Destacado	(31 – 40)	9	26
Logro Alcanzado	(21 – 30)	20	57
En Proceso	(11 – 20)	06	17
En Inicio	(0 – 10)	00	00
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Post test aplicado a estudiantes de primer grado.

Figura 2

Nivel de valores morales después de la aplicación de la narración de cuentos



Fuente: tabla 6

Interpretación: se observa que existe el porcentaje del 57 % de estudiantes que cursan el primer grado de primaria, que se ubican en un nivel de logro destacado y el 17 % se ubica en un nivel de proceso. Esto indica que los estudiantes aprendieron valores morales luego de la ejecución de la estrategia de narración de cuentos.

Tabla 7

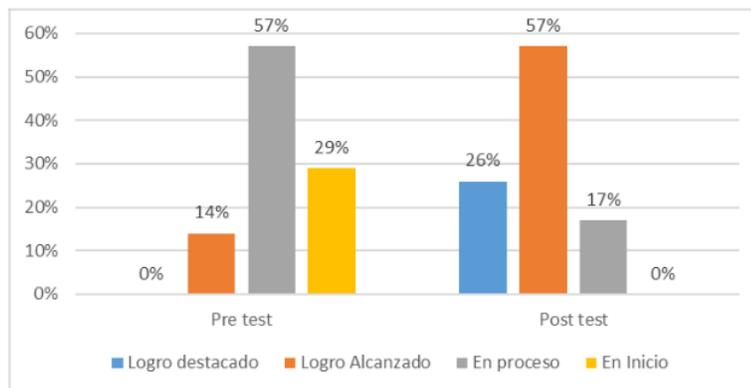
Comparación de valores morales antes y después de la aplicación

NIVEL	INTERVALO	PRE PRUEBA		POST PRUEBA	
		f	%	F	%
Logro Destacado	(31 – 40)	00	00	9	26
Logro Alcanzado	(21 – 30)	05	14	20	57
En Proceso	(11 – 20)	20	57	06	17
En Inicio	(0 – 10)	10	29	00	00
<b>TOTAL</b>		35	100	35	100

Fuente: Pre prueba y post prueba aplicado a los estudiantes de primer grado.

Figura 3

Comparación de valores morales antes y después de la aplicación



Fuente: Tabla 7

**Interpretación:**

En el pre test, en el nivel de proceso, se ubicó el 57 %; en el nivel inicio, un 29 %; en el nivel logro alcanzado, un 14 %. Posteriormente, en el post test, en el nivel logro alcanzado, se ubicó el 57 %; en el nivel proceso, un 26 %, y en el nivel inicio, un 17%.

#### **4.2. Prueba de hipótesis**

Considerando la hipótesis general: La estrategia nación de cuentos influye en el aprendizaje de valores en los estudiantes que cursaban el primer grado de primaria.

Criterio establecido para la prueba.

Se estableció

como un criterio, si  $p > 0,05$ , por lo tanto, se rechazará la hipótesis de trabajo, por el contrario, si el  $p \leq 0,05$  entonces se considerará como válida la hipótesis de trabajo en todos sus extremos.

#### **Estadística aplicada en la prueba.**

Como criterio se estableció con la ayuda del software SPSS. V. 22. A un 95% de confianza, los mismos que presentan los siguientes resultados.

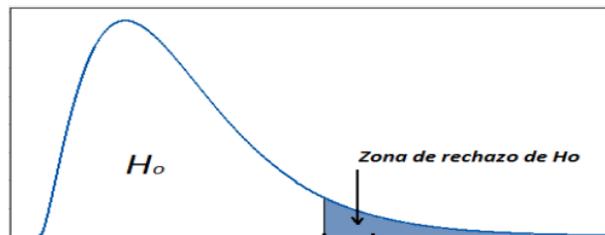
Tabla 8.

**Prueba de hipótesis general**

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
			95% de intervalo de confianza de la diferencia			
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Inferior	Superior
Pre Prueba	47,571	9	,000	11,10000	10,5722	11,6278

**Figura 4**

Prueba de T de Student



$t_o = 47,571$

Se observa que el nivel alcanzado un nivel de  $p = 0,000$  por lo mismo  $p \leq 0,05$ , por lo tanto, se concluye que la hipótesis general se acepta.

**Hipótesis específicas**

H1: Los valores morales se encuentran en un nivel de proceso antes de la ejecución del programa de intervención.

Se calculó los respectivos estadísticos descriptivos (media aritmética y desviación estándar)

Tabla 9.

Resumen de estadísticos descriptivos del pre test

Test	N	%	Media	Desv. Est.	Z
Pre test	35	57% (proceso)	24,75	2,010	-3,895

Fuente: pre test aplicado a los estudiantes de primer grado de educación primaria

Interpretación: en la tabla 9, se identificó una media de 24,75 puntos antes de la ejecución del programa de intervención.

H2: Los valores morales, se encuentran en un nivel de logro alcanzado, luego de la ejecución del programa de intervención.

Tabla 10.

Resumen de estadísticos descriptivos del post test

Test	N	%	Media	Desv. Est.	Z
Post test	35	57% (logro alcanzado)	55,35	12,576	-3,815

Fuente: post test aplicado a los estudiantes de primer grado de educación primaria

Interpretación: en la tabla 10, que luego de la ejecución del programa de intervención en donde trabajo los valores morales, se observo un logro alcanzando con una media de 55,35 puntos. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

H3: Existen diferencias de manera significativa en los niveles de los valores morales, antes y después de la ejecución del programa de intervención.

Tabla 11.

Comparación del nivel de valores morales de los estudiantes en el pre test y post test

Test	N	%	Media	Desv. Est.	Z	Sig.
Pre test	35	57% (proceso)	24,75	12,576	-3,815	0,000
Post test	35	57% (logro alcanzado)	55,35			

Fuente: pre post test aplicado a los estudiantes de primer grado de educación primaria

Interpretación: en la tabla 11, se identificó los resultados indicaron que existen diferencias significativas entre los niveles encontrados antes y después de la ejecución del programa de intervención.

En el pre test se encontró un promedio de 24,75 puntos y aumento en el post test con un puntaje de 55,35, encontrando una diferencia de -30,600 puntos.

### **4.3. Discusión de resultados**

Este estudio tuvo como finalidad determinar

como propósito determinar en qué nivel la estrategia narración de cuentos influye en el aprendizaje de valores en estudiantes. Para ello se diseñó una lista de cotejo para la medición de los valores luego de la ejecución del programa basado a través de la estrategia narración de cuentos. Así mismo, esta constituida por 20 ítems y que constituyen cuatro dimensiones: disciplina, respeto, solidaridad y amistad. El instrumento presenta una adecuada validez de contenido a través del juicio de expertos y validez de constructo a través del análisis factorial.

Además, la confiabilidad se determinó a través de un estudio piloto con una muestra de 35 estudiantes, demostrando que el instrumento obtuvo un nivel de confiabilidad de .84.

En primer lugar, se obtuvo mediciones de los estudiantes acerca del nivel de valores morales. Posteriormente, se ejecutó el programa de intervención. Finalmente, se volvió a realizar las mediciones de los niveles de valores morales.

### **Discusión a nivel de variable**

Se afirma que la estrategia narración de cuentos influye en el aprendizaje de los valores morales; reflejándose en los datos de la tabla 7, pues, antes de la ejecución del programa de intervención se obtuvo que el 14% (5) solamente se ubicó en un nivel de logro alcanzado, el 57 % (20) en un nivel de proceso y el 29% (10) en el nivel inicio. Posteriormente, de la ejecución del programa de intervención, se observó en el post test que ocurrió una mejoría en la formación de valores, reflejándose en un porcentaje del 26% (9) que se ubico en un nivel de logro destacado, el 57 % (20) obtuvieron un logro alcanzado, el 17 % (6) se encontraron en un nivel de proceso.

De la misma manera, en la Tabla n°9, se confirma mejoras en la formación de valores como consecuencia de la ejecución del programa de intervención. Esto consiste en que en el pre test se obtuvo como promedio de 24,75 en el nivel de proceso, sin embargo, en el post test se evidencio un promedio de 55,35.

Asimismo, en la tabla n°09, en el análisis comparativo, en la desviación estándar que fue obtenido a través del pre test fe un puntaje de 12,576, por lo tanto, se reflejo un incremento de 10,566 en el puntaje promedio. De la misma manera, en la prueba z, se obtuvo un valor de -3,895 en el pre-test y de -3,815 en el post-test. Se obtuvo una disminución de 80 puntos en el promedio.

Finalmente, considerando la contratación de hipótesis en la tabla 9, se halló que antes de la ejecución del programa de intervención se obtuvo un nivel de proceso con una media de 24,75 puntos. Se acepta la hipótesis de que los valores se encuentran en proceso.

En la tabla 10, se obtuvo un nivel de logro alcanzado con una media de 55,35, en los niveles de valores morales luego de la ejecución del programa de intervención. Por lo tanto, se acepta la hipótesis.

En la tabla 11, se observaron diferencias de manera significativa en los niveles de los valores morales antes y después de la ejecución del programa de narración de cuentos. Analizando las diferencias, se menciona que en el pre test se obtuvo como promedio un puntaje de 24,75, posteriormente, se observó que en el post test se obtuvo un promedio de 55,35. Esto indica que hay una diferencia significativa. Por lo tanto, se confirmó la hipótesis general reflejando que las medidas implican diferencias de manera significativa, así mismo, el valor sig (P-valor) es de 0,000 (< a 0,05%).

Los resultados se relacionan con los obtenidos en la investigación realizada por Mitzy (2017), quien diseñó y ejecutó un programa de intervención basado en la estrategia de la narración de cuentos con la finalidad de promover la formación de valores de la amistad y generosidad en estudiantes que cursaban el cuarto grado de primaria en Santa María. Los resultados indicaron que obtuvo mejorías

alcanzado niveles de proceso de logro y logro destacado.

### **Discusión a nivel de objetivos**

Con respecto al objetivo específico uno:

Determinar el nivel de los valores morales antes de la ejecución de la narración de cuentos como estrategia en los estudiantes. Así mismo, antes de la ejecución del programa de intervención, se obtuvo que el 14 % se ubicaron en un nivel alcanzado, sin embargo, el 57 % de los estudiantes se ubicaron en un nivel de proceso, y el 29 % en un nivel de inicio.

Estos resultados se parecen a los obtenidos por Pérez (2020) que obtuvo en su investigación resultados que indicaron que los estudiantes de primaria presentaron un nivel regular de la práctica de valores morales, siendo probable que dicha falta de aprendizaje se relaciona por la presencia de un inadecuado estilo de crianza.

Todo ello, se fundamenta en la teoría de Solano (2013), quien explica que los valores se moldean acorde a las experiencias que se presentan desde la infancia y adolescencia.

Con respecto al objetivo específico dos:

Identificar el nivel de los valores morales en los estudiantes después de la ejecución del programa de intervención. En el pre test, se halló que el 26 % de los estudiantes se ubicaron en un nivel de logro destacado, sin embargo, el 57 % se ubicó en un nivel de logro alcanzado y el 17 % en nivel de proceso.

Los resultados encontrados en Rivera (2018) en su estudio, se relaciona con los datos obtenidos de la presente investigación, en donde se utilizó cuentos infantiles para el desarrollo de los valores morales en estudiantes que cursaban el nivel primario, encontrando que existe una influencia significativa.

Además, es preciso citar a Tito (2018) quién utilizó los cuentos infantiles para desarrollar habilidades comunicativas en estudiantes. Los resultados indicaron a través del aprendizaje de valores se aumenta la probabilidad de desarrollar habilidades de comunicación.

Teóricamente, Morilla (2000) explica que los cuentos cumplen una función importante en la transmisión de los valores.

Finalmente, en el objetivo específico tres:

Hallar las diferencias en los niveles de los valores morales antes y después de la ejecución del programa de intervención. Los resultados demostraron que el 53 % de los estudiantes se ubicaron en un nivel de proceso, sin embargo, luego del procedimiento de intervención, se obtuvo que el 53 % se ubicó en un nivel alcanzado.

Estos resultados son parecidos al estudio de Rodríguez (2018) en su estudio en donde utilizó el cuento corto para la mejora de la expresión oral en estudiantes de primaria, observando mejorías.

Tal y como lo manifiesta Amo (2015) el cuento influye de manera importante en el aprendizaje de diferentes conductas y valores.

En cuanto a las dimensiones, la aplicación de la estrategia de la narración de cuentos influye de manera significativa en el aprendizaje de valores a nivel de dimensión general, en la dimensión disciplina, solidaridad, respeto y amistad. En otras palabras, en aquellas dimensiones se obtuvieron mejorías.

Con base a los resultados mostrados se llega a la conclusión que se acepta la hipótesis de trabajo Hi: estrategia narración de cuentos para formar valores en estudiantes de primer grado de educación primaria de una institución educativa. Sechura, Piura

## Capítulo V

### CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

#### 5.1. Conclusiones

- Se hallaron diferencias significativas entre los niveles de los valores morales, obteniendo un promedio de 24.75 en el pre test, y en el post test, se obtuvo un promedio de 55.35. Esto indica que el procedimiento de intervención es efectivo.
- Se identificó que antes de la ejecución del programa de intervención, los niveles de los valores morales se ordenaron a través de los siguientes porcentajes: en el nivel de logro destacado un 0 %, en el nivel de logro alcanzado en un 14 %, en el nivel de proceso en un 57 % y en el nivel inicio un 29%.
  - Se identificó que antes de la ejecución del programa de intervención, los niveles de los valores morales se ordenaron a través de los siguientes porcentajes: en el nivel de logro destacado se ubicó el 26%, en el nivel de logro alcanzado en un 57 %, en el nivel de proceso en un 17 % y en el nivel inicio un 0%.
  - Se halló la comparación entre los niveles de valores morales antes y después de la ejecución del programa de intervención. Los resultados indicaron que la desviación estándar fue 2,010, mientras que en el post test fue de 12,576 con un incremento de

10, 566 en el promedio. De la misma manera, en la prueba Z se obtuvo el valor de -3,895 en el pre test y en el post test se obtuvo el puntaje de -3,815.

- En cuanto a las dimensiones, la aplicación de la estrategia de la narración de cuentos influye de manera significativa en el aprendizaje de valores a nivel de dimensión general, en la dimensión disciplina, solidaridad, respeto y amistad. En otras palabras, en aquellas dimensiones se obtuvieron mejorías.

## 5.2. Sugerencias

- A los docentes de la institución educativa, se recomienda seguir fomentando el aprendizaje de los valores morales a través de la estrategia analizada en la presente investigación o con procedimientos similares que cumplan la misma función.
- A los padres de familia del nivel primaria, involucrese en las actividades que se realizan en la institución educativa y que se relaciona con el aprendizaje de la formación de valores.
- A los docentes, se recomienda que se capaciten en la estrategia planteada en la presente investigación con la finalidad de plantear las sesiones de clase considerando los cuentos considerándose beneficiosos para el aprendizaje de valores importantes que favorecen un adecuado rendimiento académico.
- A los docentes investigadores, se recomienda seguir con las actividades de investigación, considerando variables parecidas ya que influyen de manera significativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Se recomienda a las autoridades de la institución educativa, desarrollar cursos para la plana docentes y buscar el desarrollo de competencias acerca de la narración de cuentos. De la misma manera, en una metodología dinámica y lúdica.

# ESTRATEGIA NARRACIÓN DE CUENTOS PARA FORMAR VALORES EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. SECHURA, PIURA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	<a href="https://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	2%
6	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	2%
7	<a href="https://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a>	

---

Fuente de Internet

1 %

---

9

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

1 %

---

---

Excluir citas

Apagado

Exclude assignment  
template

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

# ESTRATEGIA NARRACIÓN DE CUENTOS PARA FORMAR VALORES EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. SECHURA, PIURA

---

INFORME DE GRADEMARK

---

NOTA FINAL

**/0**

COMENTARIOS GENERALES

**Instructor**

---

PÁGINA 1

---

PÁGINA 2

---

PÁGINA 3

---

PÁGINA 4

---

PÁGINA 5

---

PÁGINA 6

---

PÁGINA 7

---

PÁGINA 8

---

PÁGINA 9

---

PÁGINA 10

---

PÁGINA 11

---

PÁGINA 12

---

PÁGINA 13

---

PÁGINA 14

---

PÁGINA 15

---

PÁGINA 16

---

PÁGINA 17

---

PÁGINA 18

---

PÁGINA 19

---

PÁGINA 20

---

PÁGINA 21

---

PÁGINA 22

---

PÁGINA 23

---

PÁGINA 24

---

PÁGINA 25

---

PÁGINA 26

---

PÁGINA 27

---

PÁGINA 28

---

PÁGINA 29

---

PÁGINA 30

---

PÁGINA 31

---

PÁGINA 32

---

PÁGINA 33

---

PÁGINA 34

---

PÁGINA 35

---

PÁGINA 36

---

PÁGINA 37

---

PÁGINA 38

---

PÁGINA 39

---

PÁGINA 40

---

PÁGINA 41

---

PÁGINA 42

---

PÁGINA 43

---

PÁGINA 44

---

PÁGINA 45

---

PÁGINA 46

---

PÁGINA 47

---

PÁGINA 48

---

PÁGINA 49

---