

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO “BENEDICTO XVI”

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



TESIS

**ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA
EN NIÑOS Y NIÑAS DE CINCO AÑOS, 2016.**

Para obtener el título Profesional de Licenciada en Educación Inicial

AUTORAS:

**Fernández Fernández, Elma
Jiménez Flores, Maiby Charito
Marín Villanueva, Enith Lissett**

ASESORA:

Dra. Chunga Pingo, Gaby Esther

TRUJILLO – PERÚ

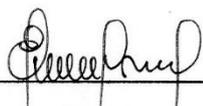
2017

DECLARATORIA DE LEGITIMIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, Fernández Fernández, Elma, con DNI.N°27839586, Jiménez Flores, Maiby Charito, con DNI.N° 44187050 y Marín Villanueva, Enith Lissett, con DNI. N° 43524624. Egresadas de la carrera profesional de Educación Inicial, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: Estrategias Socio-afectivas y su Relación con la Autoestima en Niños y Niñas de Cinco Años, 2016, la que consta de un total de 91 páginas, en las que se incluye 14 tablas y 12 figuras, más un total de 23 páginas en apéndices.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores.



Fernández Fernández, Elma

DNI. N°. 27839586



Jiménez Flores, Maiby charito

DNI.N° 44187050



Marín Villanueva, Enith Lissett

DNI. N° 43524624

DEDICATORIAS

Dedico mi trabajo a Dios, por haberme permitido culminar satisfactoriamente el presente trabajo de investigación. A mis padres, mi esposo y a mis queridos hijos, por su inmenso amor y apoyo incondicional y por ser el motivo de perseverancia en el logro de mis objetivos.

Elma

A Dios por el regalo más hermoso, la vida. A mi hija Alondra Melissa, el milagro de vida que Dios me regaló, la razón de mi existencia y superación profesional. A mis padres Roque y Nely por acompañarme en todo este proceso y por guiarme por el camino correcto.

Maiby Charito

El presente trabajo de investigación, está dedicado a mis queridos padres, hijo, hermano que día a día me apoyaron hasta verme convertida en una profesional de calidad.

Enith Lissett

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por darnos la oportunidad de culminar nuestra segunda titulación.

A la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 del distrito y provincia de San Ignacio, del departamento de Cajamarca, por brindarnos el apoyo necesario para realizar el presente trabajo de investigación.

A todos los estudiantes por su participación que nos permitieron recolectar los datos.

A las docentes por brindarnos el apoyo en el acceso a la muestra para la obtención de la información en el trabajo de investigación.

Elma, Charito y Lisset

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Presentamos ante ustedes la tesis titulada “Estrategias socio afectivas y su relación con la autoestima en niños y niñas de cinco años, 2015”, con la finalidad de obtener el título de Licenciada en Educación Inicial.

Para la elaboración del informe de investigación se ha tenido en cuenta los lineamientos metodológicos propuestos por la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI” y las acertadas orientaciones técnicas del docente asesor.

Seguras de contar con su aprobación, esperamos sus valiosos aportes y recomendaciones que las recibimos con mucho aprecio para mejorar el presente informe.

LAS AUTORAS.

ÍNDICE

DECLARATORIA DE LEGITIMIDAD DE AUTORIA	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
ÍNDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	ix
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	12
1.2.1 Problema general	12
1.2.2 Problemas específicos	13
1.3 Formulación de objetivos	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	14
1.4 Justificación de la investigación	16
II. MARCO TEÓRICO	16
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.2 Bases teórico científicas	32
2.3 Marco conceptual	33
2.4 Formulación de hipótesis	33
2.4.1 Hipótesis general	33
2.4.2 Hipótesis específicas	34
2.5 Variables	34
2.5.1 Definición operacional	
2.5.2 Operacionalización	
III. METODOLOGÍA	36
3.1 Tipo de investigación	37
3.2 Métodos de investigación	37
3.3 Diseño de investigación	37
3.4 Población y muestra	38
3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	39
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	40
IV. RESULTADOS	41
4.1 Presentación y análisis	42
4.2 Discusión de resultados	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
	60
BIBLIOGRAFÍA	61
	63

APÉNDICES Y ANEXOS	66
Anexo 1: Matriz de consistencia	67
Anexo 2: Instrumentos	69
Anexo 3: Matrices de validación	74
Anexo 4: Data para variables y dimensiones	79
Anexo 5: Validez con análisis factorial confirmatorio	81
Anexo 6: Fiabilidad con Alpha de Cronbach	85
OPINIÓN DE CONFORMIDAD DE TESIS	87

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio, Cajamarca, 2015. La investigación de tipo descriptiva-correlacional, con diseño no experimental transeccional descriptivo correlacional. Se utilizó la metodología de carácter cuantitativo. La población estuvo conformada por 94 niños y niñas de cinco años. Para hallar la cantidad de la muestra de estudio se aplicó los instrumentos a 21 niños y niñas de cinco años, elegidos mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia e interés del estudio. La técnica de recolección de datos fue la observación, y se elaboraron dos instrumentos de recolección de datos los cuales fueron: una lista de cotejo de estrategias socio afectivas y una lista de cotejo sobre autoestima. Los resultados obtenidos en la investigación han determinado que existe una relación altamente significativa directa entre las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños y niñas de cinco años; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,985 (Tabla 15) que indica que a un alto nivel de estrategias socio afectivas, le corresponde un alto nivel de autoestima o a un bajo nivel de estrategias socio afectivas, le corresponde un bajo nivel de autoestima. Las conclusiones se interpretan en términos aplicados para seguir fortaleciendo las estrategias socio afectivas y la autoestima, coincidiendo con estudios anteriores y fundamentos teóricos.

Palabras claves: Estrategias socio afectivas, autoestima,

ABSTRACT

The present work of investigation has as aim determine the relation that exists between the strategies socioafectivas and the autoesteem in the children and five-year-old girls of the Educational Initial Institution " Divino Niño Jesus " N ° 125, San Ignacio, Cajamarca, 2015. The descriptive investigation of type correlational, with design not experimental descriptive transactional correlational and there was in use the methodology of quantitative character. 94 children and five-year-old girls shaped the population. To find the quantity of the sample of study the instruments were applied to 21 children and five-year-old girls, chosen by means of the sampling not probabilístico for convenience and interest of the study. The technology of compilation of information was the observation, and there were elaborated two instruments of compilation of information, which were a list of check of strategies socioafectivas and a list of check on autoesteem. The results obtained in the investigation have determined that exists a highly significant direct relation between the strategies socioafectivas and the autoesteem in children and five-year-old girls; since there has been obtained a coefficient of Rho Spearman's correlation of 0,985 (Table 15) that indicates that to a high level of strategies socioafectivas, a high level of autoesteem corresponds to him or to a low level of strategies socioafectivas, corresponds to him a low level of autoesteem. The conclusions are interpreted in terms applied to continue strengthening the strategies socioafectivas and the autoesteem, coinciding with previous studies and theoretical foundations.

Keywords: Strategies socioafectivas, autoestimates.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A diario, nos encontramos con emociones y sentimientos de estudiantes, maestros y familias que se intensifican y convierten a la escuela en un espacio intensamente humano, donde es fundamental resignificar el afecto. Por eso, hoy la apuesta se centra en sumar el desarrollo socio afectivo a los aspectos cognitivos y físico-creativos, como un facilitador del aprendizaje para consolidar la educación integral y trascender la práctica educativa que privilegia los procesos cognitivos como labor prioritaria del ejercicio docente. El afecto, característica propia de los sujetos, constituye una potencialidad pedagógica que, de ser apropiada por las instituciones educativas, propiciara que niños, niñas, jóvenes y adultos entretejan relaciones cálidas y amables, instaurándose de esta manera el buen trato como un principio en donde se privilegie la asertividad como estilo de comunicación y la vivencia de los derechos humanos como forma de reconocer al otro.

Las neurociencias, que incluyen disciplinas científicas como la neurobiología, la psicobiología, la psicología cognitiva, entre otras interesadas en estudiar el complejo funcionamiento cerebral, en investigaciones recientes descubrieron que los procesos de aprendizaje están estrechamente ligados al desarrollo socio afectivo, debido a que el cerebro aprende con mayor efectividad lo que está mediado por la emoción, el sentimiento, y esto, a su vez, potencia aspectos como la atención, la memoria y la percepción.

Por lo anterior, hoy es posible pensar que un estudiante motivado, alegre y tranquilo adoptará una actitud favorable a la hora de interactuar con sus docentes, a diferencia de aquel que vive desbordado por causa de problemas familiares y que se muestra emocionalmente inestable, agresivo o violento. Términos nuevos como inteligencia emocional, inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje se convierten en temas de renovado interés e investigación pedagógica. Cabe resaltar como asunto prioritario e importante en las agendas institucionales enseñar a los estudiantes a cómo controlar las emociones, constituyéndose en una de las demandas sociales que se le plantean a la escuela.

El mundo de hoy presenta un acelerado desarrollo científico y tecnológico, así como grandes cambios sociales y económicos que demandan nuevas lecturas de la realidad. Las generaciones necesitan afecto, tolerancia, disciplina, comunicación y orientación para aprender a ser, hacer, vivir y convivir; compromiso indelegable del Estado, la escuela y la familia, como corresponsables en el cuidado de la mayor riqueza de esta nación: los niños, niñas y jóvenes, que no deben seguir entregando su futuro a la calle, la droga, la guerra y la violencia.

Los ambientes de aprendizaje se entienden, como una transformación de las sesiones de clase que reflejan procesos pedagógicos complejos, de carácter sistémico, que trascienden las fronteras tiempo-espacio en la escuela e involucran no solo los aprendizajes, sino también las dinámicas de interacción entre los participantes, los escenarios donde se desarrollan los procesos, las estrategias didácticas para facilitar la construcción de saberes, las formas de evaluación, las vivencias y los acercamientos de los estudiantes a los propósitos del ambiente; todo lo anterior desde una perspectiva de formación que define la intencionalidad pedagógica como la brújula que orienta el diseño e implementación del ambiente de aprendizaje; acciones que, acompañadas con ejercicios de investigación en el aula, posibilitan la transformación deseada y contribuyen a la calidad de la educación.

Sin embargo, el ambiente por sí mismo no es suficiente para potenciar procesos de enseñanza-aprendizaje, se requiere la voluntad decidida de los maestros que, como actores claves de transformación, han de reconocerse como sujetos de afecto, con emociones y sentimientos que permean su labor docente y con el poder para generar atmósferas cálidas y amables donde la comunicación asertiva con los estudiantes se puede lograr a través de actitudes, gestos, posturas, tonos de voz, acercamientos y otros elementos de comunicación no verbal. Estas acciones comunicativas permiten que en el aula de clase los estudiantes se conecten, dialoguen desde lógicas más emotivas y creen vínculos más afectivos con su colegio.

También se precisa del docente que reconozca la voz del estudiante con una escucha activa, a fin de aproximarse a su mundo con un interés genuino por descubrir sus miedos, ansiedades y rebeldías, y para reconocerlo como interlocutor

válido, el cual le recuerda que, al igual que sus estudiantes, él vive, sueña, se angustia, teme, resiste, y lucha en una dinámica intersubjetiva en la que maestros y estudiantes se pueden reencontrar como seres profundamente sensibles y humanos. Hacer viable este escenario escolar crea condiciones favorables para el aprendizaje, posibilita la formación en valores, hace que se trascienda a conductas permanentes de vida y se fomenten relaciones saludables y constructivas entre pares; además, propicia que el trabajo docente sea gratificante, reparador, motivante, y que los ambientes de aprendizaje dinamicen la vida de los estudiantes y se conviertan en espacios lúdicos, de placer académico, de crecimiento personal, de construcción de afectos, para que las clases se disfruten tanto como el recreo y la relación con los docentes tanto como los amigos (Petro Urrego et al, 2010).

El planteamiento de Thompson y Rubin (1982) quienes sostienen que aumentar el filtro afectivo resulta en un incremento en la auto-estima y la motivación de los aprendices para con su proceso de aprendizaje. Tal como lo expresan Rubin y Thompson (1994), el uso de estrategias afectivas tiene una influencia directa y positiva en el aprendizaje de la lengua y refleja un vínculo entre los niveles de autoestima altos, y por ende, en la motivación, la cual según Bandura (1986) determina los objetivos y metas individuales, el esfuerzo que están dispuestos a imprimir para alcanzar las metas y los objetivos y la buena intención para persistir en caso de enfrentar un fracaso.

San Ignacio, provincia fronteriza de Cajamarca, también está inmiscuido en esta realidad, los planteles de todos los niveles y modalidades plantean la exigencia académica como herramienta indispensable para progresar, a tal punto que en las instituciones educativas primarias y secundarias, cuando los estudiantes salen de sus clases, se observa en varios de ellos, actitudes violentas, discriminatorias y de irrespeto, notándose entonces que los niveles de autoestima son bajos. Esto se podría solucionar si se trabaja desde educación inicial, la dimensión afectiva, promoviendo en los niños y las niñas de 3 a 5 años una adecuada autoestima, lo que contribuiría en sus comportamientos sociales.

En la Institución Educativa Inicial N° 125 “Divino Niño Jesús”, se puede apreciar que los niños y niñas de 5 años de edad, a pesar de ser pequeños, muestran algunas características propias de baja autoestima, pues la mayoría son

dependientes afectivamente de sus padres y de las docentes, todavía hacen berrinches, tiran las cosas, tienen un vocabulario ofensivo y sus comportamientos rebasan conductas apropiadas. Esto se debe a que proceden de familias disfuncionales, así como también al momento de la matrícula asiste un apoderado o tutor, y no sus padres a realizar dicho trámite, además los padres de familia poniendo como pretexto su trabajo no asisten a las reuniones planificadas en el plantel, así mismo más se preocupan que sus hijos e hijas aprendan los colores, las vocales, entre otros conocimientos, más no que sus hijos aprendan a comportarse asertivamente. Si en esta institución educativa inicial no se trabaja con interés y dedicación la formación de la autoestima con los niños y niñas, se tendrá algunos problemas que redundaran no solo en la parte académica, sino también en la vida afectiva de los educandos; en tal sentido es menester que las docentes se apropien de estrategias y/o recursos que permitan que los educandos puedan ser formados integralmente. Esta situación problemática expuesta exige la realización de este estudio de investigación para caracterizar y correlacionar las variables estrategias socioafectivas y la autoestima y sus dimensiones, en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio, Cajamarca.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión física en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016?

¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión social en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016?

¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión afectiva en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016?

¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión académica en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016?

¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión ética en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125. San Ignacio-Cajamarca, 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión física en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016.

Establecer en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión social en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016.

Identificar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión afectiva en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016.

Establecer en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión académica en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016.

Identificar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión ética en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016.

1.4. Justificación

J. Teórica: La investigación permite sistematizar y organizar información sobre estrategias socio-afectivas y autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

J. Práctica: La investigación se justifica porque permite se consideren planes de estrategias socio afectivas que los maestros deben de utilizar teniendo en cuenta el desarrollo de la autoestima en niños y niñas , siendo esta una necesidad para básica para enfrentar los problemas base para que la sociedad confíe en la educación de sus niños.

J. Metodológica: Se tiene en consideración el diseño de la investigación, así como la utilización de instrumentos validados y confiables que permiten obtener los resultados de la investigación.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Barragán (2014), en su estudio: Estrategias socioafectivas para desarrollar la inteligencia emocional en los niños de 4 a 5 años, Guayaquil-Ecuador; con método inductivo deductivo, experimental, explicativo; como técnicas de recolección de datos: la observación, la encuesta, la entrevista; Concluyó: Los resultados demuestran que los representantes legales deben propiciar en casa momentos de reflexión y de comunicación, en los que el niño se pueda expresar y recibir tanto afecto como nueva información que le permitan ir creando nuevas pautas más eficaces. Además, se evidencia que, si el niño vive en un ambiente en el que se respira afectividad en el día a día, en cada situación cotidiana, lo interiorizará sin apenas darse cuenta y desarrollará una afectividad positiva. Por ellos los representantes legales y los docentes deben enseñarle a reconocer sus emociones y sentimientos. Para ello es importante ser paciente y tratar de no anticiparnos a lo que él pueda estar sintiendo. Si antes de que el niño muestre cualquier emoción, como alegría o dolor, nos anticipamos y ponemos remedio, estaremos limitando su capacidad de aprender a diferenciar la gama de emociones y sentimientos. Es preciso mantener la calma y, antes de actuar, esperar a que sea él quien exprese sus deseos. El niño necesita experimentar el afecto de sus padres, es el modo de adquirir su autoestima y la seguridad necesaria que le permita alcanzar su autonomía personal. Dar al niño el afecto que necesita no significa ser excesivamente tolerante con él ni sobreprotegerle. El niño puede sentirse querido a pesar de que se le reprenda cuando es necesario, si nota que esto se hace con cariño y rigidez a la vez. Es importante premiar los logros, esfuerzos y conductas correctas que el niño va realizando, reforzando de este modo conductas que se van a mantener a la larga y sancionar aquellas que pueden ser nocivas para su desarrollo psicológico y social. La educación en la afectividad se realiza con ayuda de los agentes sociales: madre, padre, hermanos, otros familiares, compañeros, amigos, maestros, otros adultos, algunas instituciones, medios de comunicación (TV. cine, prensa...) libros, juguetes, folklore, etc.

Osuna y Ropain (2012), en su tesis: Estrategias socioafectivas y su incidencia en la activación de elementos para la comprensión lectora en inglés, presentada a la Universidad del Magdalena Facultad de Educación Maestría en Educación, Santa Marta-Colombia, para este trabajo se utilizó la investigación mixta, desde la perspectiva del estudio de caso; se concluyó: Los resultados indicaron que hubo un significativo cambio de actitud de los estudiantes hacia la clase y mejores niveles de compromiso y comprensión. Se especificó que este trabajo muestra las acciones educativas pertinentes al aprendizaje del inglés, desde la visión de la clase contextualizada y la repercusión de las estrategias socioafectivas en los niveles de comprensión.

Marins de Andrade (2010), en su estudio: Estrategias de aprendizaje y desarrollo de la motivación: un estudio empírico con estudiantes de E/LE brasileños, para la recolección de datos, se utilizaron el cuestionario y la entrevista estructurada; concluyó: En muchas de las respuestas de los/as alumnos/as en las entrevistas, se relacionaron los términos «actividades» o «recursos» con el concepto de EA –es decir, para ellos son mecanismos más bien conscientes –. El uso del humor fue un recurso muy explotado por la profesora durante las clases observadas, lo que creó un ambiente de confianza y afectivamente propicio al aprendizaje, y sirvió también como estrategia de automotivación al obtener el feedback inmediato de sus alumnos cuando le sonreían o se reían. En relación a los estilos de aprendizaje se advierte que hay diferencias individuales entre el estudiantado encuestado, pues se motivan con EA diferentes. No obstante, destacan sobre todo el estilo visual (películas, lecturas) y auditivo (música y canciones), pero también quizás el cinestético (actividades lúdicas, dinámicas, debates, etc.). Así es que por las diferentes EA específicas apuntadas se puede deducir también cuáles son sus preferencias y estilos, motivaciones y personalidades.

Flores (2013), en su estudio: Aplicación de un programa de habilidades psicosociales basado en el autoconocimiento para fortalecer las relaciones interpersonales de los niños y niñas de tercer grado de primaria de la institución educativa Marvista, Paita, el tipo de investigación es cualitativo, y su modelo de investigación orientado a la comprensión y al cambio; concluyó: -La evaluación de entrada, demostró que los estudiantes tenían deficientes relaciones interpersonales o relaciones interpersonales conflictivas, en relación a la encuesta aplicada. - Las estrategias basadas en el autoconocimiento, que fueron aplicadas en el plan de acción, dieron como consecuencia un incremento significativo en las relaciones interpersonales. - El grupo de estudio logró efectos positivos en la mejora de las relaciones interpersonales, ya que se tomaron en cuenta situaciones de la vida escolar, para generar un clima de relación óptimo que permita a cada estudiante beneficiarse de los demás. Las relaciones interpersonales permiten al ser humano tener una vida feliz, un ambiente de estudio más idóneo, conocer a los demás, crear amistades momentáneas o para toda la vida.

Lescano (2012), en su estudio: Taller educativo "renovando mis valores" para fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de educación primaria, área personal social de la I.E No 00110 - San Francisco del Alto Mayo – Awajun; con muestra constituida por 52 estudiantes del sexto grado, 24 estudiantes de la sección B conformaron el grupo experimental y 28 de la sección A, el grupo control; la investigación fue de tipo aplicada, con diseño de contrastación experimental; los instrumentos utilizados fueron la escala de asertividad y el inventario de autoestima de Coopersmith; concluyó: el Taller Educativo "Renovando mis Valores" fortalece significativamente las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de la I. E N° 00110 -San Francisco del Alto Mayo – Awajun, con t calculada (9,44) mayor al valor de t tabulada (1,711) con t calculada (9,44) mayor al valor de t tabulada (1,711). Esto significa que el grupo experimental ha mejorado sus habilidades sociales después la aplicación el Taller Educativo "Renovando mis Valores". Así en la posprueba el mayor porcentaje (66,67%) de estudiantes del grupo experimental presenta nivel alto en habilidades sociales; en cambio, el mayor porcentaje (78,57%) de estudiantes del grupo control presenta nivel

medio. El mayor porcentaje (75%) de estudiantes del grupo experimental presenta nivel alto en asertividad; en cambio, el mayor porcentaje (64,29%) de estudiantes del grupo control presenta nivel medio. El mayor porcentaje (75%) de estudiantes del grupo experimental presenta nivel alto en autoestima; en cambio, el mayor porcentaje (64,29%) de estudiantes del grupo control presenta nivel medio.

Choque y Chirinos (2009), en su estudio: Eficacia del Programa de Habilidades para la Vida en Adolescentes Escolares de Huancavelica, Perú; Tipo de investigación experimental, con preprueba y posprueba, con grupo control no equivalente; fueron estudiados 284 estudiantes adolescentes de educación secundaria; las variables analizadas fueron comunicación, autoestima, asertividad, toma de decisiones, sexo y edad; Se concluyó: Hubo un incremento significativo en el desarrollo de las habilidades de comunicación y asertividad en los estudiantes del grupo experimental. No se encontraron diferencias significativas en el desarrollo de la habilidad de toma de decisiones y la autoestima.

2.2. Bases teórico científicas

2.2.1. ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS.

Teorías de las estrategias socio afectivas

- **Teoría Socio-Cultural**

Es planteada por Vigotsky, (1896-1934), Afirma que: “el desarrollo intelectual del ser humano no puede entenderse como independiente del medio social en el que está inmerso; por lo que el desarrollo de los procesos psicológicos superiores se da primero en el plano social y después en el individual”.

“Es decir, la influencia social es algo más que creencias y actitudes, pues estas influyen en las formas y en los contenidos de aprendizaje. Por lo que, procesos internos como: percepción, pensamiento y memoria están influenciados por el medio social presentando diferentes formas de clasificación, descripción y conceptualización,

directamente relacionadas con la cultura en que se ha desarrollado el ser humano”.

Vigotsky, (1896-1934), plantea que: “el aprendizaje siempre involucra a seres humanos que crean sus propias representaciones acerca de la nueva información que reciben y, además, el conocimiento es producto de la relación de la persona y el entorno sociocultural”.

En síntesis, se podría afirmar que el ser humano no imita los significados, como sería en el caso de la teoría conductista, ni tampoco los elabora como sería en la perspectiva piagetiana, sino que el individuo reconstruye los significados a partir de la mediación realizada por quien está a cargo de estimular su cognición y fortalecer la práctica de valores, a través de mecanismos para ayudar a las personas a través de la Zona de Desarrollo Próximo. Estos son: modelaje, manejo de contingencias, instrucción, preguntas, estructuración cognoscitiva y retroalimentación.

- Teoría de las inteligencias múltiples (Gardner)

Se fundamenta en la idea de que la persona debe abordar diferentes problemas y cuestiona el reduccionismo con que se ha contemplado las cuestiones de inteligencia desde la educación. Su propuesta es ampliar el campo de acción educativa, habitualmente reducida a la lógica matemática y lingüística, extendiéndolo a las que denominó inteligencias múltiples: musical, cinético corporal, lógico matemática, lingüística, espacial, intrapersonal e interpersonal.

Es relevante el concepto de inteligencia intrapersonal, que hace referencia a la capacidad de identificar sus propias emociones, analizarlas, describirlas, ponerle nombre y evaluarlas. La inteligencia interpersonal se refiere a la capacidad de relacionarse adecuadamente y abarca un conjunto de lo conocemos como cualidades sociales.

- Teoría de la inteligencia emocional (Goleman),

Esta teoría se inspira en las ideas de Gardner sobre inteligencia intrapersonal e interpersonal para desarrollar el concepto de inteligencia emocional.

Los elementos constitutivos de la inteligencia emocional son:

- ❖ Vivir y conocer las propias emociones.
- ❖ Regular las emociones
- ❖ Motivarse a sí mismo
- ❖ Reconocer las emociones de los demás
- ❖ Establecer relaciones

Las tres primeras hacen referencia a la competencia personal y las dos últimas a la competencia social. La competencia personal y la competencia social conforman la inteligencia emocional.

Definiciones de estrategias socio afectivas

Estrategias socio afectivas son las que permiten al aprendiente exponerse a la lengua que estudian y practicarla, es decir ayuda al alumno en el proceso de práctica; estas permiten al individuo exponerse y practicar la lengua extranjera (Rubin, 1981).

Las estrategias socio afectivas, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos; la misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce; establecen y mantienen la motivación, las actitudes y el afecto, enfocan la atención, mantienen la concentración, manejan la ansiedad y el tiempo de manera efectiva; están al servicio de la sensibilización del estudiante hacia las tareas del aprendizaje (Serrano 2008).

Gargallo (1999) define el concepto de estrategias de aprendizaje en los siguientes términos: «conjunto de planes, mecanismos u operaciones mentales que el individuo que aprende una lengua pone

en marcha de forma consciente para que el proceso de aprendizaje se efectúe y se agilice».

Se definen las organizaciones socio- afectivas como aquellas que permiten mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros o integrantes de los procesos de educación; además, con la aplicación de este tipo de estrategias, se tiende a perder el miedo a la participación, a la opinión, se mejora la autoestima y el sentido de pertenencia y por ende se propicia un ambiente agradable de trabajo (Romero 2008, p.50).

Dimensiones de las estrategias socio afectivas (Romero, 2008)

Propósito: Al desarrollar una labor pedagógica socio afectiva se debe tener presente la responsabilidad esencial de acompañar al estudiante en todos los procesos de aprendizaje, para lo cual el dialogo permanente es fundamental, pues el estudiante es un constructor de conocimiento. Lo importante es motivar al estudiante para que desarrolle habilidades que le permitan encontrar espacios que lo lleven a procesar, diferenciar y aplicar conocimientos a situaciones concretas. Fomentando en el estudiante, un pensamiento crítico, reflexivo y productivo.

Herramientas: Desarrollar competencias en el estudiante colocándolo en situaciones que le permitan extrañar la realidad, pensar y reflexionar, hacer preguntas, identificar y solucionar problemas en contextos socioculturales. Al estructurar cada uno de las estrategias pedagógicas, el docente debe reflexionar sobre cuáles son las competencias básicas, generales y específicas que desarrollan los temas y contenidos que se van a proponer como actividades de aprendizaje.

Recursos: La formación profesional de los estudiantes es un proceso integral de toda la vida que se da en diferentes contextos, espacios y

ambientes de aprendizaje, por medio de múltiples mediaciones, entre las cuales está la del docente.

Proceso o metodología: Algunas competencias generales que se deben desarrollar serían: tener curiosidad y gusto por el estudio y el trabajo intelectual, actitud y espíritu investigativo, creatividad, solución de problemas, aprendizaje continuo, convivencia pacífica, participación, solidaridad, autonomía intelectual, ética, adaptación al medio, crítica reflexiva, trabajo en equipo.

Resultados: La evaluación es un proceso de acompañamiento para que el estudiante madure y crezca en todas sus dimensiones por medio de la autorreflexión y autocrítica, incluyendo la percepción de sus compañeros.

Papel del docente en el ejercicio de las estrategias socio afectivas

Según Cabrera y otros (1999) consideran que el papel del docente en el ejercicio de las estrategias socios afectivos es:

Autenticidad: coincidiendo lo que dice con lo que hace. No tiene sentido ni utilidad pedagógica que un profesor promulgue actitudes antirracistas, si su comportamiento en el aula demuestra que no es capaz de aceptar y trabajar con la diversidad cultural de la misma.

Competencia para afrontar situaciones conflictivas en el aula: Para ello, es básico que el profesor se forme previamente en las estrategias de regulación de los conflictos. Conocer y llevar a cabo actividades sobre negociación, escucha activa, empatía o mediación es imprescindible para lograr un buen clima en la comunidad educativa.

Aceptación incondicional de sus alumnos: considerándolos, desde un primer momento, como personas dignas de todo respeto.

Comprensión y confianza: el docente debe comprender el mundo adolescente y la confianza hacia sus alumnos.

Estímulo recíproco entre alumnos–profesores: en las diferentes y numerosas experiencias didácticas.

Trabajo cooperativo: que favorezcan las relaciones entre diferentes personas, ayudando a eliminar posibles estereotipos previos.

Componentes generales de las estrategias socio afectivas

Según Goleman (1996) considera dos componentes: la inteligencia social y la inteligencia emocional:

a. Inteligencia social: se refiere al espectro de la conciencia interpersonal que abarca desde la capacidad instantánea de experimentar el estado interior de otra persona hasta llegar a comprender sus sentimientos y pensamientos e incluso situaciones socialmente más complejas.

La conciencia social está compuesta, por los siguientes ítems: Empatía primordial: sentir lo que sienten los demás; interpretar adecuadamente las señales emocionales no verbales.

Sintonía: Escuchar de manera totalmente receptiva; conectar con los demás.

Exactitud empática: Comprender los pensamientos, sentimientos e intenciones de los demás.

Cognición social: entender el funcionamiento del mundo social. La conciencia social.

Aptitud social: se basa en la conciencia social que posibilita interacciones sencillas y eficaces.

El espectro de aptitudes sociales incluye: Sincronía: Relacionarse fácilmente a un nivel no verbal. Presentación de uno mismo: Saber presentarnos a los demás. Influencia: Dar forma adecuada a las interacciones sociales. Interés por los demás: Interesarse por las necesidades de los demás y actuar en consecuencia. Tanto el dominio de la conciencia social como el de la aptitud social van desde las competencias básicas características de la vía inferior hasta las articulaciones más complejas propias de la vía superior.

b. Inteligencia emocional: es la aptitud maestra para la vida nos invita a reflexionar como la Inteligencia emocional tiene influencia en los aspectos de la vida de una persona, las emociones se encuentran en el centro de la existencia; la habilidad del individuo para manejarlas actúa como un poderoso predictor de su éxito en el futuro. La capacidad de pensar, de planificar, concentrarse, solventar problemas, tomar decisiones y muchas otras actividades cognitivas indispensables en la vida pueden verse entorpecidas o favorecidas por las emociones. Así pues, el equipaje emocional de una persona, junto a su habilidad para controlar y manejar esas tendencias innatas, provee los límites de sus capacidades mentales y determinan los logros que podrá alcanzar en la vida. Habilidades emocionales como el entusiasmo, el gusto por lo que se hace o el optimismo representan unos estímulos ideales para el éxito. De ahí que la inteligencia emocional constituya la aptitud maestra para la vida.

2.2.2 Autoestima

Teorías de la autoestima:

- **La teoría de la personalidad de Abraham Maslow:**

Según (Maslow, 1943). Afirma que: “Para alcanzar una autoestima debes cumplir con una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad”.

“Se dice que satisfaciendo dichas necesidades el individuo estará en armonía ya que Maslow considera estas necesidades esenciales. Estas son las necesidades que conforman la pirámide” (Maslow, 1943). A continuación señalamos:

Necesidades fisiológicas: Se refiere a comer, dormir, descansar, orinar, defecar, estar a una temperatura agradable, etc. (Maslow, Abraham, 1943)

Necesidades de seguridad: Estar en un estado de orden, estabilidad y estar protegidos (Maslow, Abraham, 1943).

Necesidades sociales: Tener la compañía del ser humano, manifestar y recibir afecto, pertenecer a un grupo o estar en unión con una persona (Maslow, Abraham, 1943).

Necesidades de reconocimiento: Auto valorarse, sentirse apreciado, reconocer virtudes, sobresalir dentro de un grupo social (Maslow, Abraham, 1943).

Necesidades de auto-superación: Requiere trascender, superarse a sí mismo, cambiar para ser mejor, aprender cosas nuevas, realizarte, etc. (Maslow, Abraham, 1943).

“Podríamos decir que la persona auto realizada disfruta más a menudo de la posesión de los rasgos antes expuestos que otra persona, o que es alguien que ha llegado a un grado de madurez y equilibrio que además le permite ir aprendiendo continuamente sobre su manera de ser” (Maslow, Abraham, 1943).

(Maslow, Abraham, 1943). Afirma que: “Tras la autorrealización se ocultan los siguientes valores: perfección, totalidad, cumplimiento, justicia, vida, singularidad, simplicidad, belleza, bondad, facilidad, juego, verdad, modestia”.

“Necesidades de auto-realización: son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; responde a la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona “nació para hacer”, es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir” (Maslow, Abraham, 1943).

Finalmente incrementan las siguientes necesidades:

Necesidades estéticas: “No son universales, pero al menos ciertos grupos de personas en todas las culturas parecen estar motivadas por la necesidad de belleza exterior y de experiencias estéticas gratificantes (Maslow, Abraham, 1943).

Necesidades cognitivas: “Están asociadas al deseo de conocer que tiene la gran mayoría de las personas; cosas como resolver misterios, ser curioso e investigar actividades diversas fueron llamadas por Maslow como necesidades cognitivas, destacando que este tipo de necesidad es muy importante para adaptarse a las cinco necesidades antes descritas” (Maslow, Abraham, 1943).

Necesidades de auto-trascendencia: “Tienen como objetivo promover una causa más allá de sí mismo y experimentar una comunión fuera de los límites del yo; esto puede implicar el servicio hacia otras personas o grupos, la devoción a un ideal o a una causa, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia y la unión con lo divino” (Maslow, Abraham, 1943).

- **Teoría de Carl Rogers:**

Según (Rogers, 1902 - 1987). “Es uno de los autores más conocidos del movimiento humanista”.

“Su método terapéutico, la terapia centrada en el cliente, o terapia no directiva, parte de la hipótesis central de que el individuo posee en sí mismo medios para la auto comprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto dirigido” (Rogers, 1902 - 1987).

Según (Rogers, 1902 - 1987). Afirma que: “El ser humano nace con una tendencia realizadora que, si la infancia no la estropea, puede dar como resultado una persona plena: abierta a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y a sí mismo”. “La persona inadaptada tendría rasgos opuestos: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás”.

Rogers insiste en la importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia: las tres principales son la empatía, la autenticidad y la congruencia (Rogers, 1902 - 1987).

Rogers quiso comprender y describir el cambio que sufre el paciente cuando se siente comprendido y aceptado por el terapeuta: Se produce una relajación de los sentimientos: de considerarlos como algo remoto se reconocen como propios y, finalmente como un flujo siempre cambiante (Rogers, 1902 - 1987).

“Cambia igualmente su modo de relacionarse con los demás: desde la evitación a la búsqueda de relaciones íntimas y de una disposición abierta. De centrarse en el pasado a centrarse en el presente” (Rogers, 1902 - 1987)

Definiciones.

La autoestima

La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan (González-Arratia, 2000).

Coopersmith (1967), uno de los pioneros en los trabajos relativos a la evaluación de la autoestima, la definió del modo siguiente: la autoestima es "la evaluación que hace el individuo, que generalmente mantiene respecto de sí mismo, y expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica el grado en que el individuo se considera capaz, importante, con éxito y valioso".

Se entiende por autoestima la convicción de ser digno de ser amado por sí mismo -y por ese mismo motivo por los demás-, con independencia de lo que se sea, tenga o parezca (Polaino-Lorente, 2001).

Se entiende por autoestima la capacidad de que está dotada la persona para experimentar el propio valor intrínseco, con independencia de las características, circunstancias y logros personales que, parcialmente, también la definen e identifican. (Polaino-Lorente, 2001).

Reasoner (1982) señala a la autoestima como “La valoración positiva o negativa que el sujeto hace de sí mismo, incluyendo las emociones asociadas a ella y actitudes con que se valora a sí mismo”, por consiguiente, “Si las personas no se quieren a sí mismas, difícilmente podrán ser felices y hacer felices a los demás”. Lo anteriormente mencionado denota que la autoestima incluye un sentimiento del propio valer, del ser apreciado por uno mismo y por los demás. Sin duda que la autoestima conlleva primero a conocernos y apreciarnos.

Dimensiones de la autoestima:

Son cinco:

Dimensión física, dimensión social, dimensión afectiva, dimensión académica, y dimensión ética (Reasoner, 1982).

Dimensión física

Se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.

Dimensión social

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.

Dimensión afectiva

Está muy relacionada con la anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: - Simpático o antipático, - estable o inestable, - valiente o temeroso, - tranquilo o inquieto, - de buen o mal carácter, - generoso o tacaño, - equilibrado o desequilibrado.

Dimensión académica

Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.

Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual

Dimensión ética

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado. Si se ha sentido cuestionado en su identidad cuando ha actuado mal, su autoestima se verá distorsionada en el aspecto ético. El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal (Reasoner, 1982).

Pilares de la autoestima

Autoeficacia y auto dignidad son los pilares duales de la autoestima positiva. La falta de cualquiera de ellos la menoscaba. Son las características que definen al término debido a que son fundamentales. No representan significados derivados o secundarios sino la esencia de la autoestima.

La habilidad de la autoeficacia genera el sentido de control sobre la propia vida, que asociamos con el bienestar psicológico, la sensación de estar en el centro vital de la propia existencia, a diferencia de ser un espectador pasivo o víctima de los acontecimientos.

La experiencia de la autodignidad posibilita un sentido benevolente no neurótico de comunidad con otros individuos, la fraternidad de la

independencia y la consideración mutua, a diferencia del aislamiento del resto de los humanos, por un lado, o del hundimiento en la tribu, por el otro.

Dentro de una persona, habrá fluctuaciones inevitables en los niveles de autoestima, así como las hay en todos los estados psicológicos. Necesitamos pensar en términos del nivel promedio de autoestima de una persona (Branden, 2001).

Obstáculos para el crecimiento de la autoestima

Los padres crean importantes obstáculos para el crecimiento de la autoestima de su hijo cuando: - Transmiten que el niño no es «suficiente»; - le castigan por expresar sentimientos «inaceptables»; - le ridiculizan o humillan; - transmiten que sus pensamientos o sentimientos no tienen valor o importancia; - intentan controlarle mediante la vergüenza o la culpa; - le sobreprotegen y en consecuencia obstaculizan su normal aprendizaje y creciente confianza en sí mismo; - educan al niño sin ninguna norma, sin una estructura de apoyo, o con normas contradictorias, confusas, indiscutibles y opresivas.

Hoy millones de hombres y mujeres que han tenido experiencias similares en la infancia buscan cómo curar sus heridas. Reconocen que han ingresado a la vida adulta con una desventaja: un déficit de autoestima. Cualesquiera que sean las palabras que utilicen para describir el problema, saben que sufren algún sentido inefable de no ser «suficiente», o algún sentimiento perturbador de vergüenza o culpa, o una desconfianza generalizada en sí mismos, o un sentimiento difuso de indignidad. Sienten su falta *aun cuando no sepan con precisión qué es la autoestima*, y menos aún cómo alimentarla o fortalecerla en su interior (Branden, 2001).

2.3. Marco conceptual.

Autoestima: autoestima es la convicción de ser digno de ser amado por sí mismo, y por ese mismo motivo por los demás, con independencia de lo que se sea, tenga o parezca (Polaino-Lorente, 2001).

Dimensión académica: Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.

Dimensión afectiva: Se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: Simpático o antipático, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, de buen o mal carácter, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.

Dimensión ética: La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado.

Dimensión física: Se refiere el sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.

Dimensión social: Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales.

Estrategias socio afectivas: conjunto de planes, mecanismos u operaciones mentales que el individuo que aprende una lengua pone en marcha de forma consciente para que el proceso de aprendizaje se efectúe y se agilice (Gargallo, 1999:38).

Propósito: Lo importante es motivar al estudiante para que desarrolle habilidades que le permitan encontrar espacios que lo lleven a procesar, diferenciar y aplicar conocimientos a situaciones concretas.

Herramientas: Desarrollar competencias en el estudiante colocándolo en situaciones que le permitan extrañar la realidad, pensar y reflexionar, hacer preguntas, identificar y solucionar problemas en contextos socioculturales.

Proceso o metodología: Algunas competencias generales que se deben desarrollar serían: tener curiosidad y gusto por el estudio y el trabajo intelectual, actitud y espíritu investigativo, creatividad, solución de problemas, aprendizaje continuo, convivencia pacífica, participación, solidaridad,

autonomía intelectual, ética, adaptación al medio, crítica reflexiva, trabajo en equipo.

Recursos: La formación profesional de los estudiantes es un proceso integral de toda la vida que se da en diferentes contextos, espacios y ambientes de aprendizaje, por medio de múltiples mediaciones, entre las cuales está la del docente.

Resultados: La evaluación es un proceso de acompañamiento para que el estudiante madure y crezca en todas sus dimensiones por medio de la autorreflexión y autocrítica, incluyendo la percepción de sus compañeros.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general:

H_i: Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

H₀: Las estrategias socio afectivas no se relacionan significativamente, con la autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

2.4.2. Hipótesis específicas:

Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión física en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión social en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión afectiva en niños y niñas de cinco años de la

Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión académica en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión ética en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

2.5. Variables

2.5.1. Definición operacional

Estrategias socio afectivas: Las estrategias socio afectivas se evaluaron en función a sus dimensiones propósito, herramientas, recursos, proceso, resultados; concretizados en la lista de cotejo de estrategias socio afectivas de 37 Ítems.

Dimensiones:

D1: Propósito.

D2: Herramientas.

D3: Recursos.

D4: Proceso.

D5: Resultados.

Autoestima: La autoestima se evaluó en función de sus dimensiones física, social, afectiva, académica, ética; concretizados en la lista de cotejo de autoestima de 28 Ítems.

Dimensiones:

D1: Dimensión física.

D2: Dimensión social.

D3: Dimensión afectiva.

D4: Dimensión académica.

D5: Dimensión ética.

2.5.2. Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Estrategias socio afectivas	Se definen las estrategias socio-afectivas como aquellas que permiten mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros o integrantes de los procesos de educación; además, con la aplicación de este tipo de estrategias, se tiende a perder el miedo a la participación, a la opinión, se mejora la autoestima y el sentido de pertenencia y por ende se propicia un ambiente agradable de trabajo (Romero 2008, p.50).	Las estrategias socio afectivas se evaluaron en función a sus dimensiones propósito, herramientas, recursos, proceso, resultados; concretizados en la lista de cotejo de estrategias socio afectivas de 37 ítems.	D1: Propósito	Construcción de conocimientos	Ordinal e interválico
				Pensamiento básico	
			D2: Herramientas	Competencias diversa de estado	
				Competencias de actividades de aprendizaje	
			D3: Recursos	Formación con diversos recursos	
				Mediación docente	
			D4: Proceso	Competencias innovativas	
				Competencias actitudinales	
			D5: Resultados	Evaluación de desarrollo	
				Evaluación interna	
Autoestima	Reasoner (1982) señala a la autoestima como “La valoración positiva o negativa que el sujeto hace de sí mismo, incluyendo las emociones asociadas a ella y actitudes con que se valora a sí mismo”, por consiguiente, “Si las personas no se quieren a sí mismas, difícilmente podrán ser felices y hacer felices a los demás”.	La autoestima se evaluó en función de sus dimensiones física, social, afectiva, académica, ética; concretizados en la lista de cotejo de autoestima de 28 ítems	D1: Dimensión física	Sentimiento de seguridad	Ordinal e interválico
				Sentimiento de ecuanimidad	
			D2: Dimensión social	Sentimiento de confianza	
				Capacidad de integración	
			D3: Dimensión afectiva	Capacidad de solcialización	
				Capacidad de altruismo	
			D4: Dimensión académica	Responsabilidad académica	
				Autovaloración intelectual	
			D5: Dimensión ética	Respeto a los atributos positivos	
				Compartición de Valores	

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo correlacional.

Es de tipo descriptivo, porque se detalla las características de las estrategias socio afectivas y la autoestima y entre las dimensiones de las variables generales, se categorizan variables y sus dimensiones; es de tipo correlacional, porque pretende evaluar el grado de asociación entre las estrategias socio afectivas y la autoestima y entre las dimensiones de las variables generales (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Métodos de investigación

Método deductivo: Las ciencias hipotético- teóricos, como las matemáticas y la estadística, no apelan para nada a la observación, prescinden de la experiencia sensorial, son metodológicamente deductivas. Se aplicó en capítulo de resultados

Método hipotético deductivo: En una investigación se aplica el método hipotético deductivo, el cual presupone que a partir de las hipótesis formuladas para resolver el problema de investigación, se derivan las consecuencias lógicas, las cuales deben someterse a contrastación empírica. (Bunge, 2000).

Método analítico: Método de investigación que consiste en la desmembración de un todo (estrategias socio afectivas y autoestima, desmembradas en dimensiones, indicadores, ítems), descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Se aplicó en la operacionalización de variables.

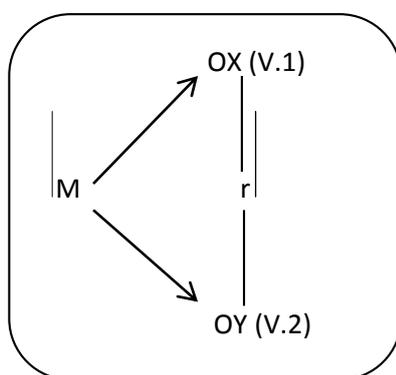
Método sintético: Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades (Pino, 2007). Se aplicó en el capítulo de las conclusiones.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación que corresponde al trabajo de investigación es el transeccional descriptivo correlacional:

- Es transeccional porque el recojo de datos con los instrumentos empleados de estrategias socio afectivas y autoestima se realizan en un solo tiempo.
- Es descriptiva porque se caracterizan las variables y dimensiones en sus categorías predeterminadas.
- Es correlacional.- por que se determina el grado de asociación entre variables y sus dimensiones, en el estudio entre estrategias socio afectivas y autoestima (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El gráfico que corresponde a este diseño es el siguiente:



M = Muestra de investigación, en otras palabras 21 niños y niñas.

OX = Puntuaciones de las estrategias socio afectivas

OY = Puntuación de la autoestima

r = Coeficiente de correlación entre las variables estudiadas.

3.4. Población y muestra

Población:

La población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen uno o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo. (Vara, 2012 p. 221)

La población en la presente investigación estará constituida por 94 niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca.

Tabla 3.1: Población de estudio de niños y niñas de cinco años de la IEI “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio.

Secciones.	Niños y niñas		Total
	Varones	Mujeres	
Gotitas de amor	15	10	25
Cielito azul	15	06	21
Caritas felices	13	14	27
Los angelitos	13	08	21
TOTAL	56	38	94

Fuente: Nóminas de Matrícula de la IEI “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Siagie–2015.

Muestra:

Es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionando por algún método racional, siempre parte de la población. Si se tiene varias poblaciones, entonces se tendrá varias muestras. (Vara, 2012 p. 221).

Teniendo como resultado una muestra de estudio de 21 niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca.

Tabla 3.2: Muestra de niños y niñas de cinco años de la IEI “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio.

Sección	Niños y niñas		Total
	Varones	Mujeres	
Cielito azul	15	06	21

Fuente: Nóminas de Matrícula de la IEI “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Siagie–2015.

3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnicas: son un conjunto de reglas o procedimientos para obtener datos o información (Carrillo, 2011).

Instrumentos: cualquier recurso o formato de papel o digital que se utiliza para recoger información (Carrillo, 2011).

La técnica empleada en la investigación es la observación, con sus respectivos instrumentos que son: lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas y la lista de cotejo sobre autoestima, tal como se detalla a continuación:

Lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas

Tiene como finalidad calcular el nivel de estrategias socio afectivas en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. El cuál ha sido estructurado según sus dimensiones: propósito, herramientas, recursos, proceso, y resultados. El cuestionario consta de 37 ítems.

Lista de cotejo sobre autoestima

Tuvo como propósito determinar el nivel de autoestima en niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016, el cual ha sido estructurado en función de sus dimensiones: física, social, afectiva, académica, y ética. El cuestionario consta de 28 ítems.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En base a los datos recolectados se categorizó las variables estrategias socio afectivas, autoestima y sus dimensiones, describiéndose las mismas; luego de aplicar la prueba de normalidad de Kolmogórov Smirnov, se medicionó con la fórmula de Rho Spearman ($p < 0.01$) los grados de asociación entre estrategias socio afectivas, autoestima y sus dimensiones, también se graficó sus diagramas de dispersión para mostrar la tendencia de los datos.

Análisis de datos

Se hará una interpretación de los estadígrafos generales de las variables estrategias socioafectivas y autoestima, y sus dimensiones.

Luego se describirá las variables estrategias socioafectivas y autoestima, y sus dimensiones, analizando sus diversas categorías de los mismos.

Se analizarán los grados de asociación entre las variables estrategias socioafectivas y autoestima, y sus dimensiones, como también se interpretarán las tendencias de los datos mostrados en las gráficas de dispersión.

IV. RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis.

Tabla 4.1: Estadígrafos de estrategias socio afectivas y autoestima y dimensiones.

	PRO	HER	REC	PRC	RES	ESA	FI	SO	AF	AC	ET	AUT
N Válido	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	1,62	2,62	,62	3,67	1,76	10,29	,90	2,90	1,29	1,48	1,52	8,10
Mediana	2,00	3,00	,00	3,00	2,00	10,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	7,00
Moda	2	2 ^a	0	2	3	9 ^a	1	4	0	1	1	6 ^a
Desviación estándar	,921	1,322	,921	2,033	1,300	4,039	,995	1,640	1,309	1,167	1,167	4,493
Mínimo	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1
Máximo	4	5	3	8	4	19	3	5	4	4	4	17

Fuente: Data de estrategias socio afectivas y autoestima.

Interpretación:

El valor promedio, la mediana, la moda, la desviación estándar, valor mínimo y valor máximo de estrategias socio afectivas: 10.29; 10; 9; 4.039; 2; 19; de esta forma se analiza los otros valores de autoestima y las dimensiones de ambas variables.

Tabla 4.2: Categorías de propósito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	42,9	42,9	42,9
	Medio	11	52,4	52,4	95,2
	Alto	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

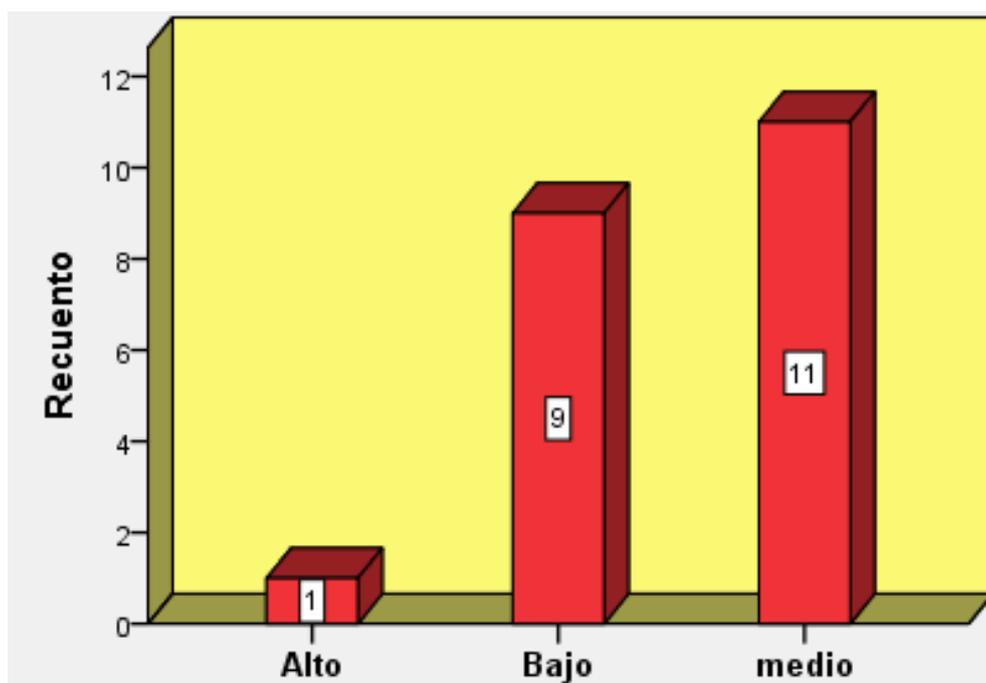


Figura 4.1: Categorías de propósito

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

Interpretación:

Predomina en propósito el valor de la categoría medio con 52.4% percibido por 11 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de la categoría bajo a alto con 42.9% y 4.8% percibido por 9 y 1 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.3: Categorías de herramientas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	19,0	19,0	19,0
	Medio	12	57,1	57,1	76,2
	Alto	5	23,8	23,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

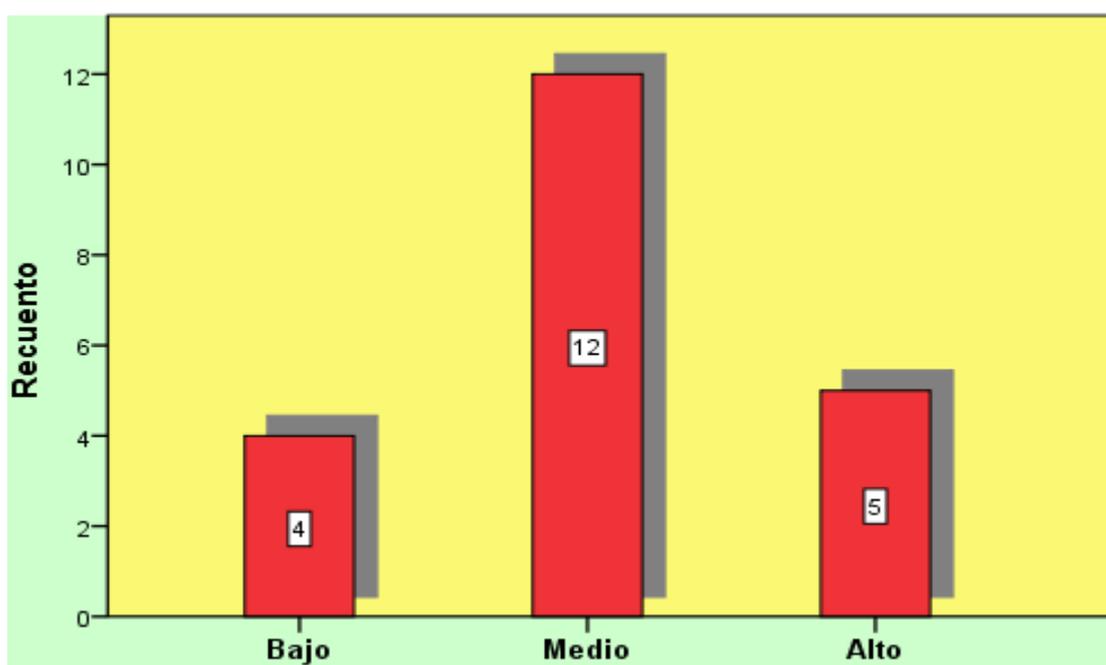


Figura 4.2: categorías de herramientas

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

Interpretación:

Predomina en herramientas el valor de la categoría medio con 57.1% percibido por 11 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial "Divino Niño Jesús" N° 125 San Ignacio, en menor valor de la categoría alto a bajo con 23.8% y 19% percibido por 5 y 4 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.4: Categorías de recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	81,0	81,0	81,0
	Medio	4	19,0	19,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

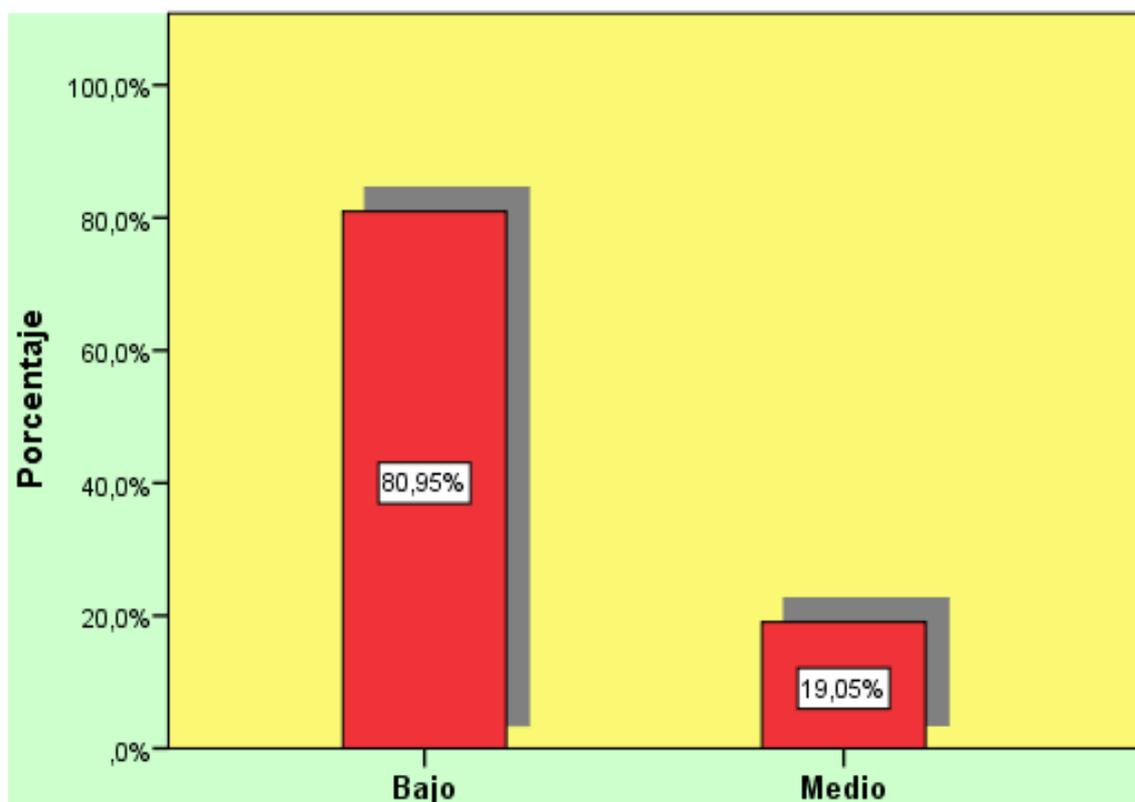


Figura 4.3: categorías de recursos

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

Interpretación:

Predomina en recursos el valor de la categoría bajo con 81% percibido por 17 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de la categoría medio con 19% percibido por 4 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.5: Categorías de proceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	66,7	66,7	66,7
	Medio	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

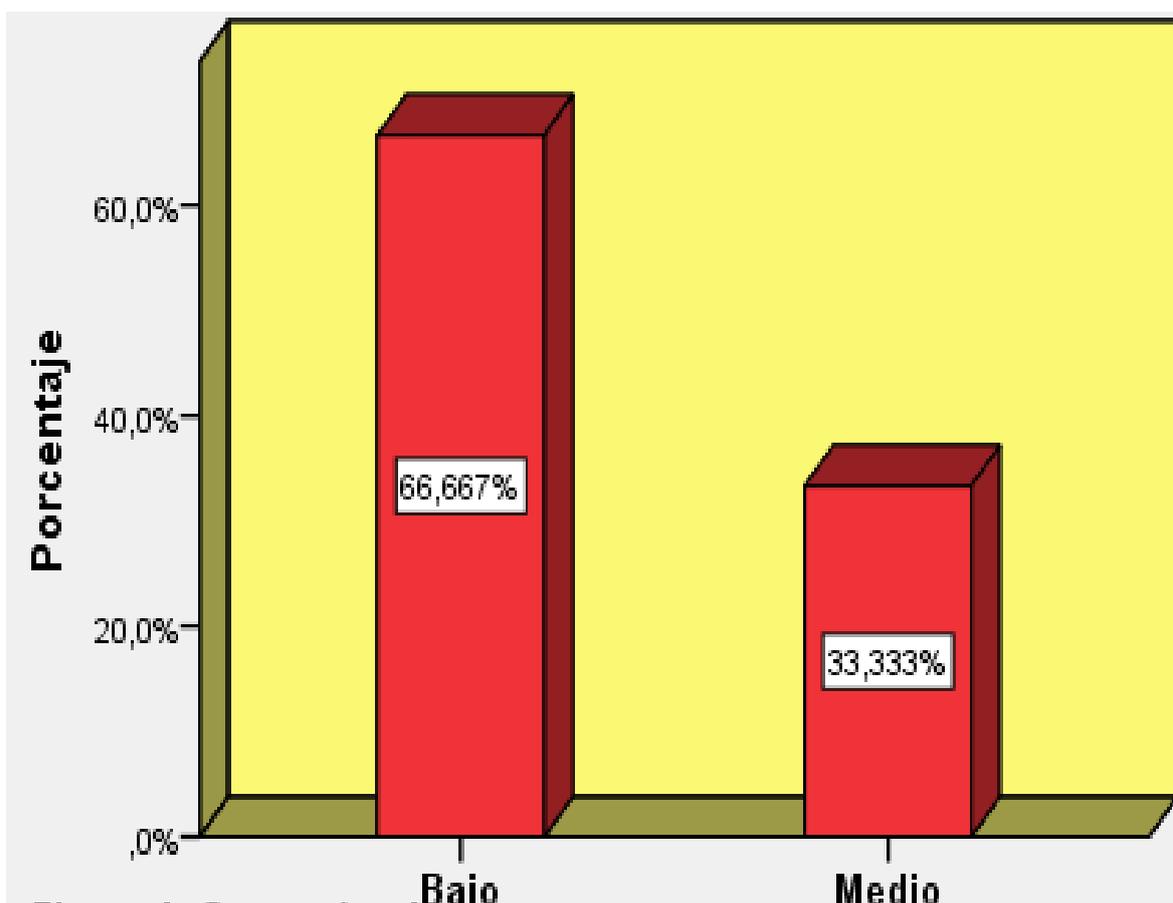


Figura 4.4: Categorías de proceso
Fuente: Data de estrategias socio afectivas

Interpretación:

Predomina en proceso el valor de la categoría bajo con 66.7% percibido por 14 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de la categoría medio con 33.3% percibido por 7 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.6: Categorías de resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	42,9	42,9	42,9
	Medio	11	52,4	52,4	95,2
	Alto	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

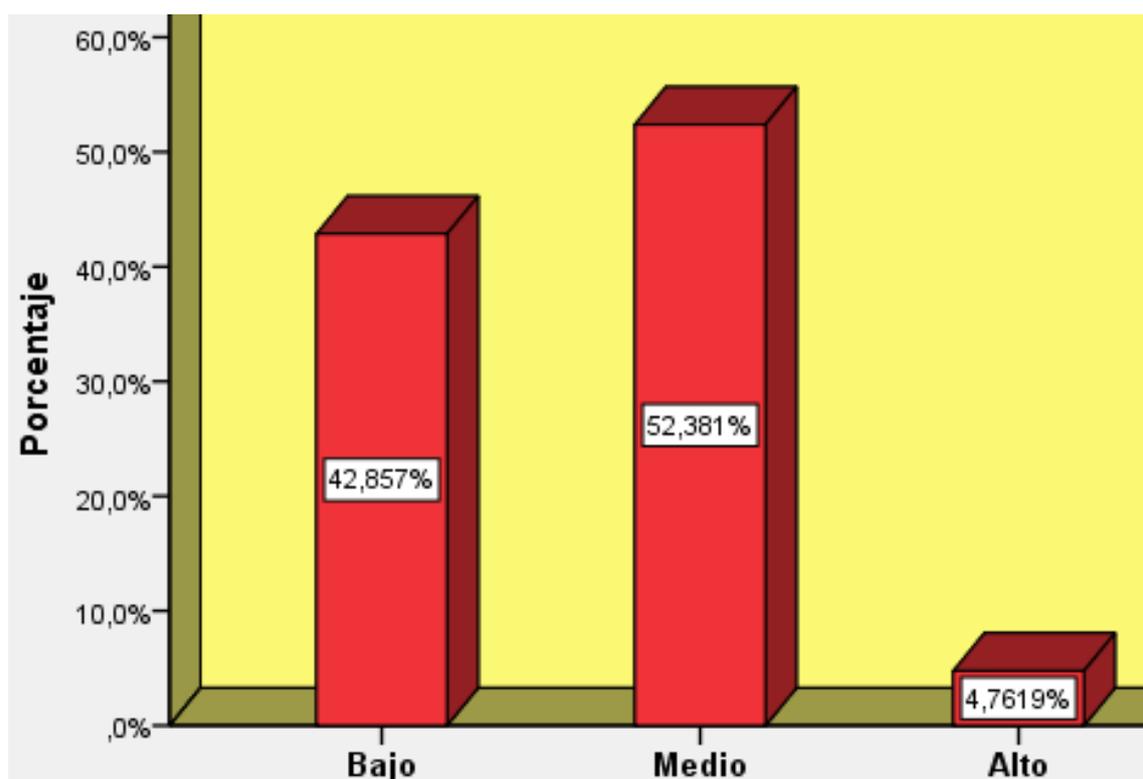


Figura 4.5: Categorías de resultados
Fuente: Data de estrategias socio afectivas

Interpretación:

Predomina en proceso el valor de la categoría bajo con 52.4% percibido por 11 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de las categorías medio a alto con 42.9% y 4,8% percibido por 9 y 1 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.7: Categorías de estrategias socio afectivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	71,4	71,4	71,4
	Medio	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de estrategias socio afectivas

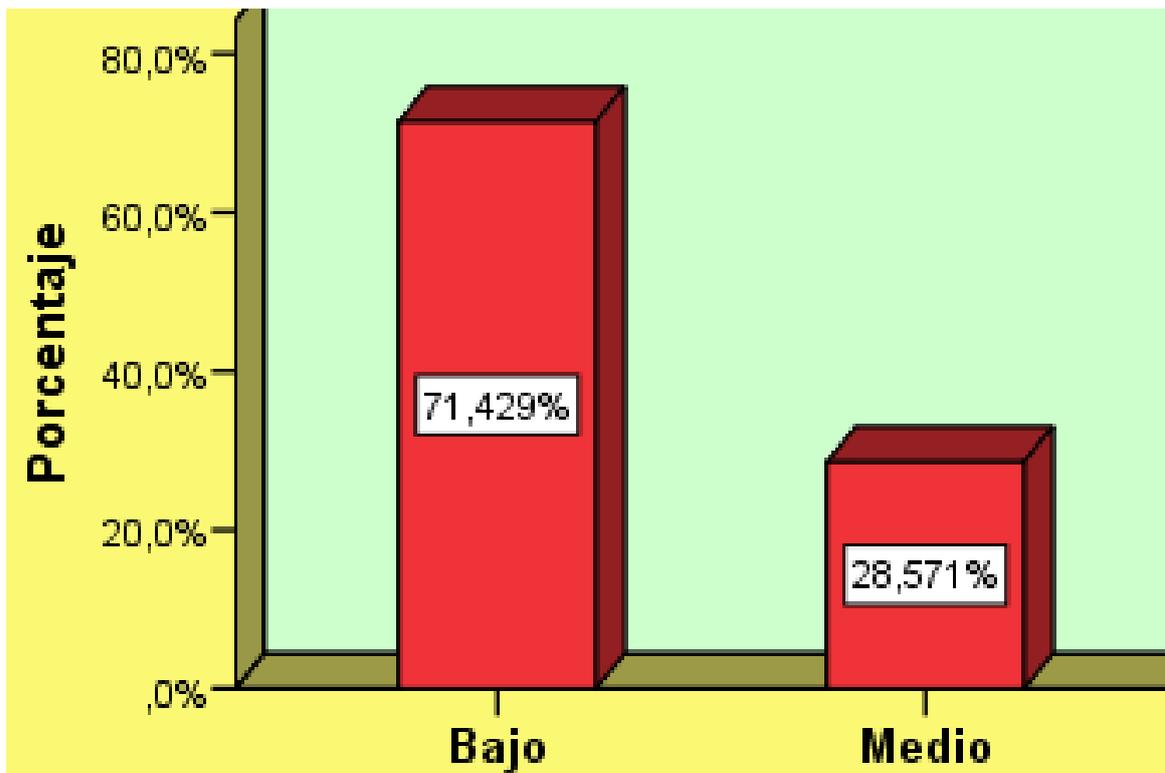


Figura 4.6: Categorías de estrategias socio afectivas
Fuente: Data de estrategias socio afectivas

Interpretación:

Predomina en estrategias socio afectivas el valor de la categoría bajo con 71.4% percibido por 15 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de la categoría medio con 28.6% percibido por 6 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.8: Categorías de dimensión física

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	85,7	85,7	85,7
	Medio	3	14,3	14,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de autoestima

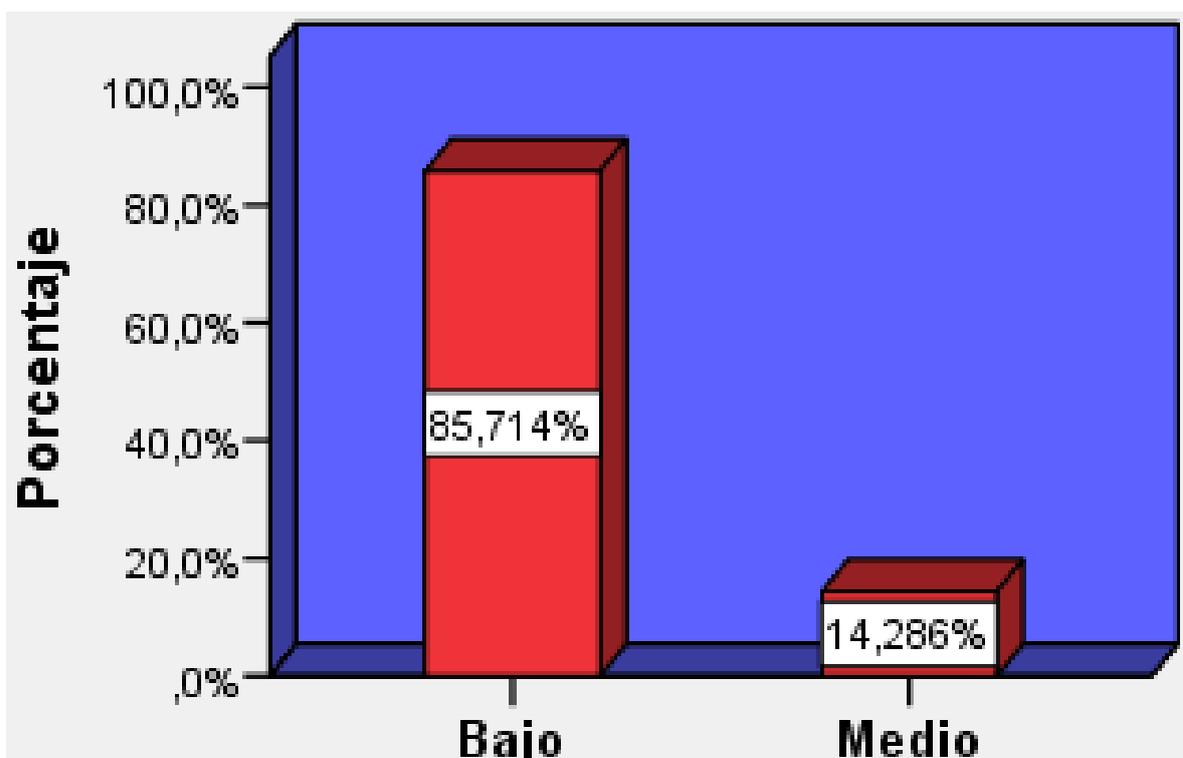


Figura 4.7: Categorías de dimensión física

Fuente: Data de autoestima

Interpretación:

Predomina en dimensión física el valor de la categoría bajo con 85.7% percibido por 18 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de la categoría medio con 14.3% percibido por 3 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.9: Categorías de dimensión social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	23,8	23,8	23,8
	Medio	7	33,3	33,3	57,1
	Alto	9	42,9	42,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de autoestima

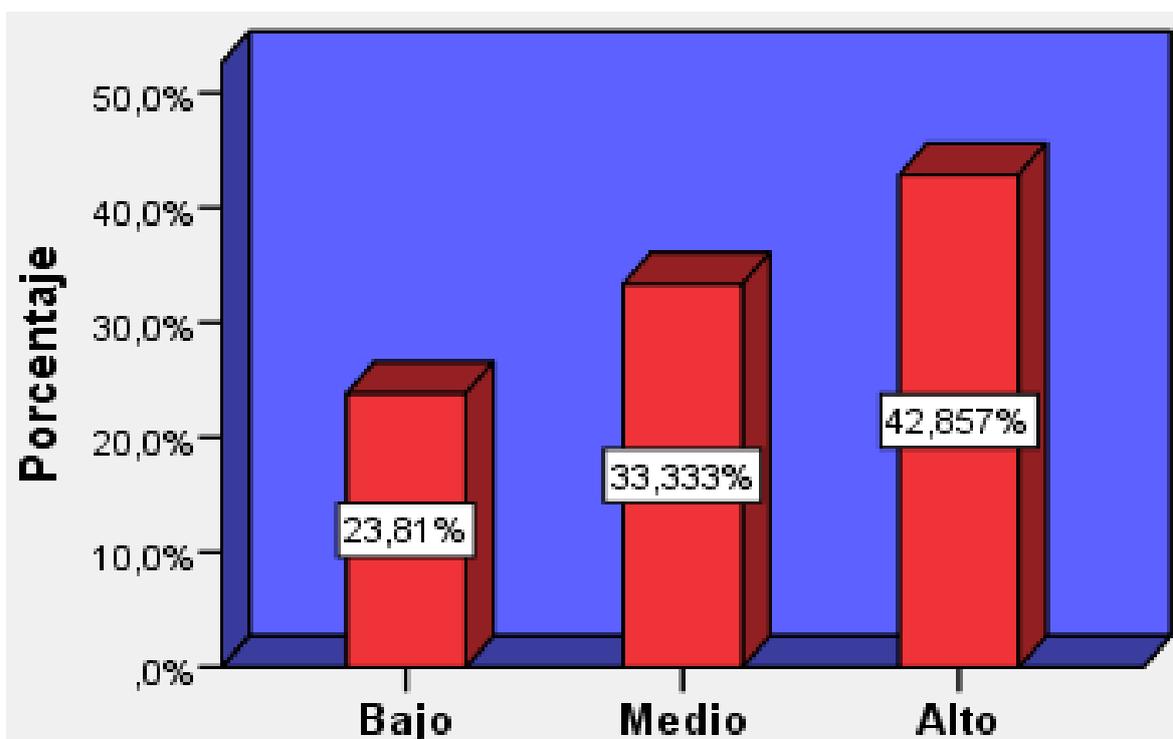


Figura 4.8: Categorías de dimensión social

Fuente: Data de autoestima

Interpretación:

Predomina en dimensión social el valor de la categoría alto con 42.9% percibido por 9 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de las categorías medio a bajo con 33.3% y 23.8% percibido por 7 y 5 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.10: Categorías de dimensión afectiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	81,0	81,0	81,0
	Medio	4	19,0	19,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de autoestima

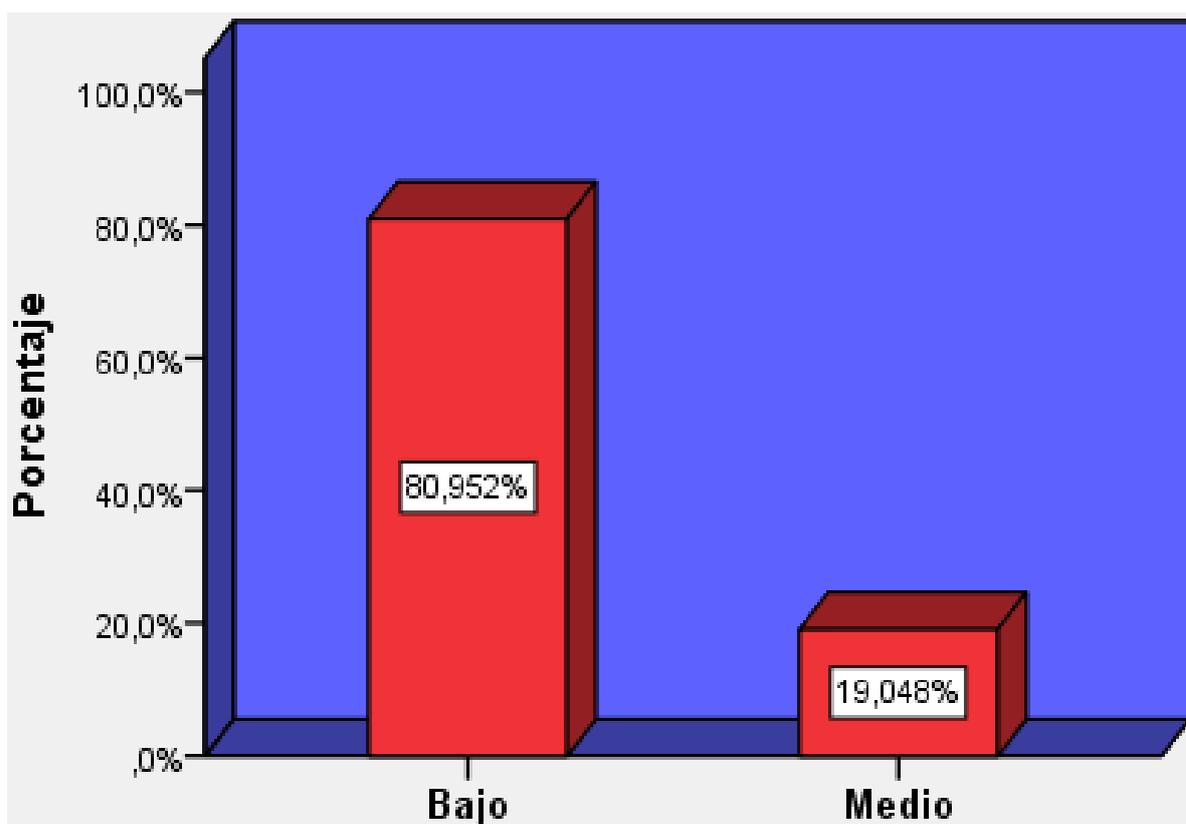


Figura 4.9: Categorías de dimensión afectiva

Fuente: Data de autoestima

Interpretación:

Predomina en dimensión afectiva el valor de la categoría bajo con 81% percibido por 17 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de la categoría medio con 19% percibido por 4 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.11: Categorías de dimensión académica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	61,9	61,9	61,9
	Medio	7	33,3	33,3	95,2
	Alto	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de autoestima

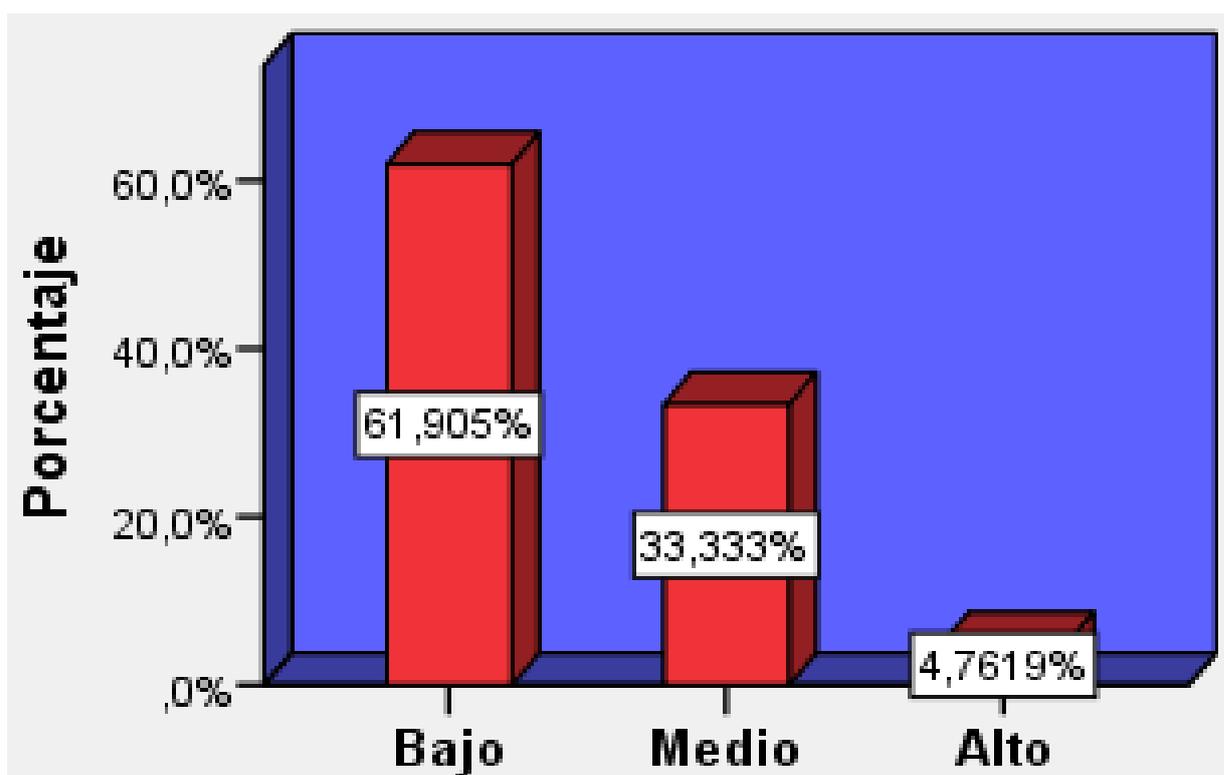


Figura 4.10: Categorías de dimensión académica

Fuente: Data de autoestima

Interpretación:

Predomina en dimensión académica el valor de la categoría bajo con 61.9% percibido por 13 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de las categorías medio a alto con 33.3% y 4.8% percibido por 7 y 1 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.12: Categorías de dimensión ética

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	61,9	61,9	61,9
	Medio	6	28,6	28,6	90,5
	Alto	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de autoestima

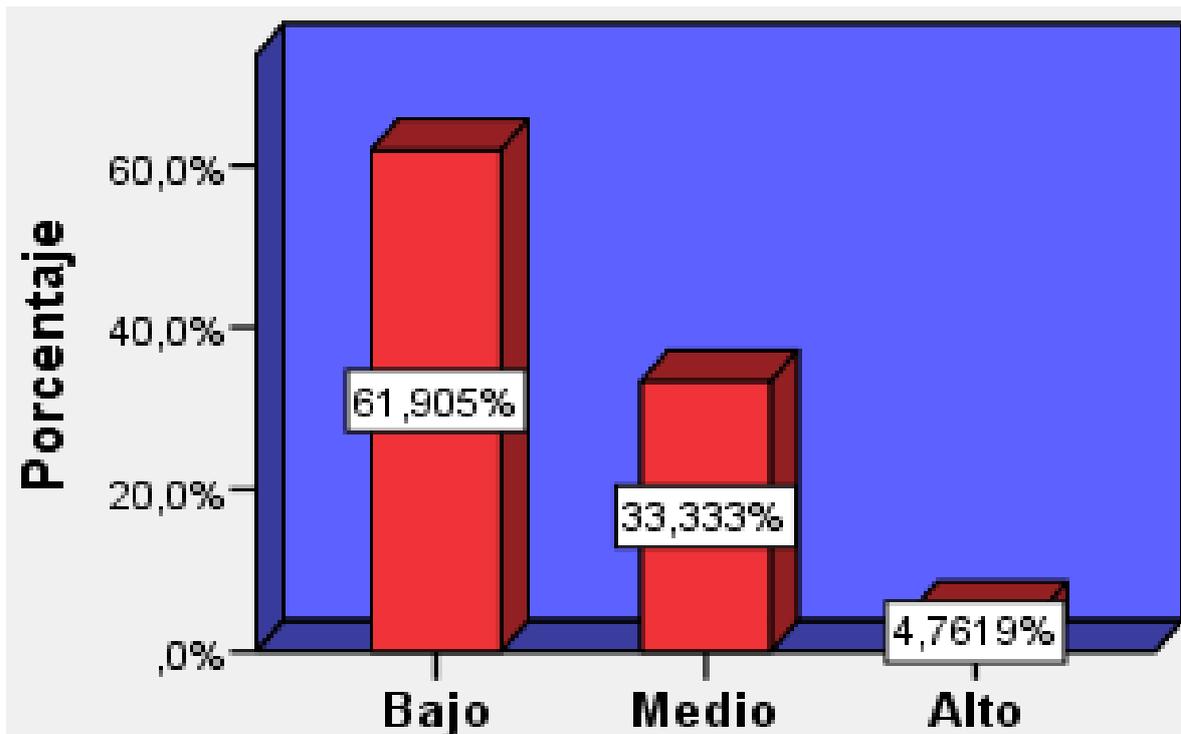


Figura 4.11: Categorías de dimensión ética

Fuente: Data de autoestima

Interpretación:

Predomina en dimensión ética el valor de la categoría bajo con 61.9% percibido por 13 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de las categorías medio a alto con 28.6% y 9.5% percibido por 6 y 2 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.13: Categorías de autoestima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	76,2	76,2	76,2
	Medio	5	23,8	23,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Data de autoestima

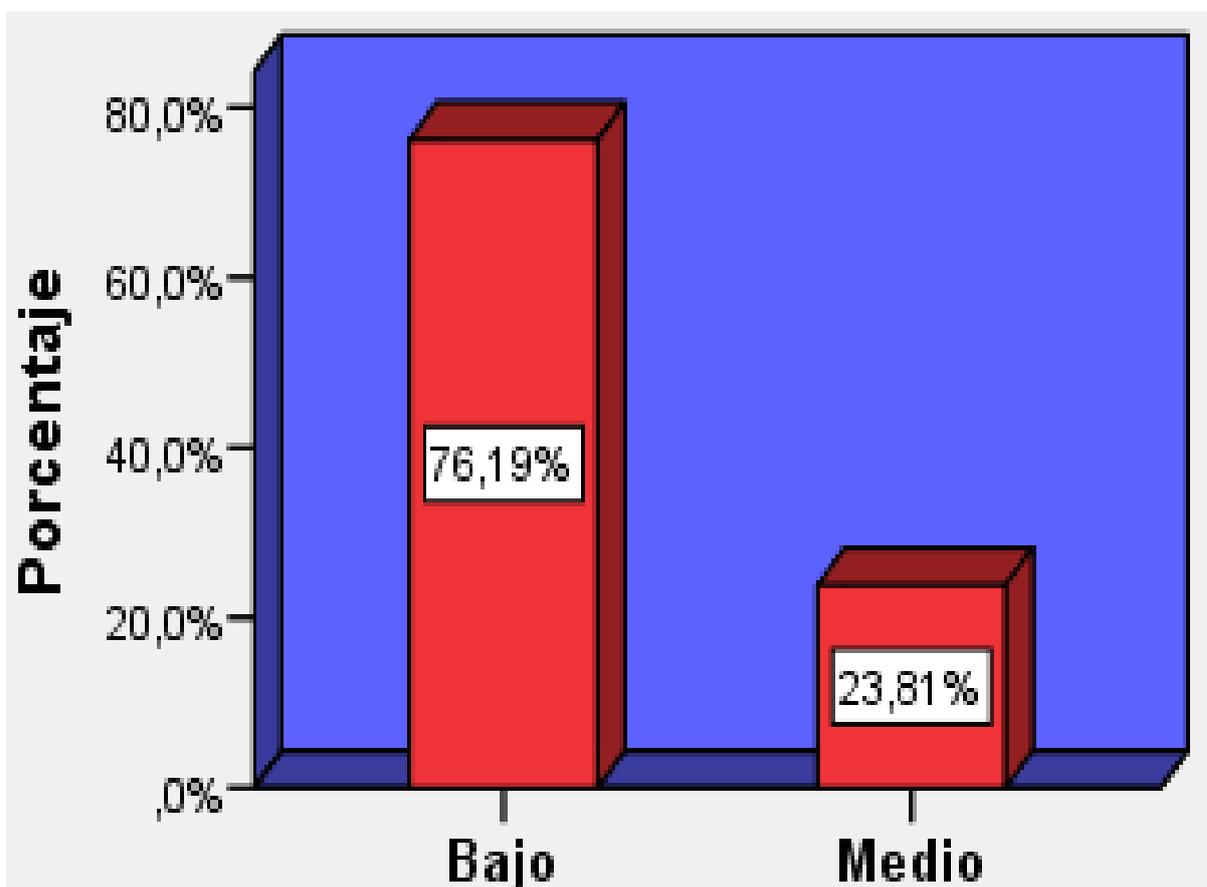


Figura 4.12: Categorías de autoestima

Fuente Data de autoestima

Interpretación:

Predomina en autoestima el valor de la categoría bajo con 76.2% percibido por 16 niños y pupilas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio, en menor valor de la categoría medio con 23.8% percibido por 5 niños y niñas respectivamente.

Tabla 4.14: Prueba de Kolmogorov- Smirnov para una muestra de estrategias Socio-afectiva y autoestima

		PRO	HER	REC	PRC	RES	ESA	FI	SO	AF	AC	ET	AUT
N		21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Parámetros normales ^{a,b}	Media	1,62	2,62	,62	3,67	1,76	10,29	,90	2,90	1,29	1,48	1,52	8,10
	Desviación estándar	,921	1,322	,921	2,033	1,300	4,039	,995	1,640	1,309	1,167	1,167	4,493
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,244	,156	,368	,152	,210	,101	,319	,176	,266	,277	,292	,270
	Positivo	,244	,156	,368	,152	,150	,101	,319	,115	,266	,277	,292	,270
Estadístico de prueba	Negativo	-,232	-,137	-,251	-,111	-,210	-,065	-,182	-,176	-,184	-,151	-,184	-,144
		,244	,156	,368	,152	,210	,101	,319	,176	,266	,277	,292	,270
Sig. asintótica (bilateral)		,002 ^c	,196 ^c	,000 ^c	,200 ^{c,d}	,016 ^c	,200 ^{c,d}	,000 ^c	,087 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Fuente: Data de estrategias socio afectivas y autoestima

Interpretación:

Visto en prueba de Kolmogorov-Smirnov: algunos valores de sig.asintótica (bilateral) son menores a 5%, lo que cumple el requisito de emplear la fórmula de Rho Spearman (distribución no paramétrica), para medir las correlaciones entre estrategias socio afectivas y autoestima.

Tabla 4.15: Relaciones entre estrategias socio-afectivas y autoestima y dimensiones

			FI	SO	AF	AC	ET	AUT
Rho de Spearman	PRO	Coeficiente de correlación	,305	,170	,291	,688**	,764**	,534*
		Sig. (bilateral)	,179	,462	,200	,001	,000	,013
		N	21	21	21	21	21	21
HER	HER	Coeficiente de correlación	,435*	,296	,527*	,372	,540*	,729**
		Sig. (bilateral)	,049	,192	,014	,097	,011	,000
		N	21	21	21	21	21	21
REC	REC	Coeficiente de correlación	,083	,006	,259	,175	,352	,207
		Sig. (bilateral)	,721	,980	,258	,447	,118	,367
		N	21	21	21	21	21	21
PRC	PRC	Coeficiente de correlación	,560**	,421	,489*	,751**	,650**	,876**
		Sig. (bilateral)	,008	,057	,024	,000	,001	,000
		N	21	21	21	21	21	21
RES	RES	Coeficiente de correlación	,245	,357	,185	,285	,139	,310
		Sig. (bilateral)	,285	,112	,423	,211	,548	,171
		N	21	21	21	21	21	21
ESA	ESA	Coeficiente de correlación	,582**	,510*	,600**	,778**	,816**	,985**
		Sig. (bilateral)	,006	,018	,004	,000	,000	,000
		N	21	21	21	21	21	21

Fuente: Data de estrategias socio afectivas y autoestima.

Interpretación:

Existe relación altamente significativa entre estrategias socio afectivas con dimensión física, dimensión afectiva, dimensión académica, dimensión ética, autoestima ($r=0.582^{**}$; $r=0.600^{**}$; $r=0.778^{**}$; $r=0.816^{**}$; $r=0.985^{**}$ todos estos con

$p < 0.01$). También existe relación significativa entre estrategias socio afectivas con dimensión social ($r = 0.510^*$; esta con $p < 0.05$). Lo que queda corroborado con las siguientes figuras de dispersión.

Existe relación altamente significativa entre propósito con dimensión académica, dimensión ética, autoestima; existe relación altamente significativa entre herramientas con autoestima; existe relación altamente significativa entre proceso con dimensión física, dimensión académica, dimensión ética, autoestima. Existe relación significativa entre herramientas con dimensión física, dimensión afectiva, dimensión ética; existe relación significativa entre proceso con dimensión afectiva.

4.2. Discusión de resultados

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una relación altamente significativa directa entre las variables: estrategias socioafectivas y autoestima; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $r = ,985^{**}$ (Tabla 15) que indica que a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de autoestima o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de autoestima. Todo este cálculo se ha hecho con un Sig. (bilateral) ,000 equivalente a $p < 0.01$, percibido por 21 niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

Estos resultados se contrastan con otras investigaciones llevadas a cabo entre ellos tenemos a Barragán Reyes (2014), en su estudio: Estrategias socioafectivas para desarrollar la inteligencia emocional en los niños de 4 a 5 años, Guayaquil-Ecuador; concluyó: Se evidencia que, si el niño vive en un ambiente en el que se respira afectividad en el día a día, en cada situación cotidiana, lo interiorizará sin apenas darse cuenta y desarrollará una afectividad positiva; el niño necesita experimentar el afecto de sus padres, es el modo de adquirir su autoestima y la seguridad necesaria que le permita alcanzar su autonomía personal; es importante premiar los logros, esfuerzos y conductas correctas que el niño va realizando, reforzando de este modo conductas que se

van a mantener a la larga y sancionar aquellas que pueden ser nocivas para su desarrollo psicológico y social.

Por otro lado Osuna Paz & Saurith Ropain (2012), en su tesis: Estrategias socio afectivas y su incidencia en la activación de elementos para la comprensión lectora en inglés, presentada a la Universidad del Magdalena Facultad de Educación Maestría en Educación, Santa Marta-Colombia; se concluyó: Los resultados indicaron que hubo un significativo cambio de actitud de los estudiantes hacia la clase y mejores niveles de compromiso y comprensión; se especificó que este trabajo muestra las acciones educativas pertinentes al aprendizaje del inglés, desde la visión de la clase contextualizada y la repercusión de las estrategias socio afectivas en los niveles de comprensión.

También Marins de Andrade (2010), en su estudio: Estrategias de aprendizaje y desarrollo de la motivación: un estudio empírico con estudiantes de E/LE brasileños; concluyó: Todas estas conclusiones, deducciones e inferencias extraídas de los cuestionarios y de las entrevistas nos ayudan a entender mejor el proceso de aprendizaje del español como lengua extranjera para lusoparlantes brasileños y, por lo tanto, facilitarían incluso la elección de estrategia de aprendizaje más apropiadas, más motivadoras, además de materiales y de los procedimientos didácticos para favorecerlas aumentando su potencial de autonomía; las estrategias afectivas comprenden sentimientos, actitudes y motivaciones; una vez que los aprendices están en contacto con esos factores afectivos, ellos pueden ejercer un mejor control sobre ellos, percibiendo sus emociones, sean positivas o negativas y evitando o controlando sus aspectos negativos.

Se contrasta con Flores Paz (2013), en su estudio: Aplicación de un programa de habilidades psicosociales basado en el autoconocimiento para fortalecer las relaciones interpersonales de los niños y niñas de tercer grado de primaria de LA I.E.P. Marvista, Paita; concluyó: Las estrategias basadas en el autoconocimiento, que fueron aplicadas en el plan de acción, dieron como consecuencia un incremento significativo en los resultados, ya que se tuvo en

cuenta que ninguna persona puede sentirse bien y hacer sentir bien a los demás sino se conoce y aprecia a sí misma. Muchas veces las personas necesitan ayuda para conocerse y así darse cuenta que son importantes, que pueden tener una gran capacidad para hacer amigos, que son especiales para hacer determinadas tareas y que como todo ser humano tiene defectos, que puede ir cambiando en el camino; finalmente, el conocimiento de sí mismo determinará la autoestima y con ella las relaciones interpersonales.

También con Lescano Pachamora (2012), en su estudio: Taller educativo "renovando mis valores" para fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de educación primaria, área personal social de la I.E No 00110 - San Francisco del Alto Mayo – Awajun; concluyó: el Taller Educativo "Renovando mis Valores" fortalece significativamente las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de la I. E N° 00110 -San Francisco del Alto Mayo – Awajun, con t calculada (9,44) mayor al valor de t tabulada (1,711). Esto significa que el grupo experimental ha mejorado sus habilidades sociales después la aplicación el Taller Educativo "Renovando mis Valores". Así en la posprueba el mayor porcentaje (66,67%) de estudiantes del grupo experimental presenta nivel alto en habilidades sociales; en cambio, el mayor porcentaje (78,57%) de estudiantes del grupo control presenta nivel medio. Se concuerda con Choque-Larrauri & Chirinos-Cáceres (2009), en su estudio: Eficacia del Programa de Habilidades para la Vida en Adolescentes Escolares de Huancavelica, Perú; Se concluyó: Hubo un incremento significativo en el desarrollo de las habilidades de comunicación y asertividad en los estudiantes del grupo experimental.

Se concuerda con Choque-Larrauri & Chirinos-Cáceres (2009), en su estudio: Eficacia del Programa de Habilidades para la Vida en Adolescentes Escolares de Huancavelica, Perú; Se concluyó: Hubo un incremento significativo en el desarrollo de las habilidades de comunicación y asertividad en los estudiantes del grupo experimental.

La contrastación cuantitativa de la hipótesis general de este estudio confirma el sustento teórico de la definición conceptual sobre estrategias socio-afectivas como aquellas que permiten mejorar las relaciones interpersonales

entre todos los miembros o integrantes de los procesos de educación; además, con la aplicación de este tipo de estrategias, se tiende a perder el miedo a la participación, a la opinión, se mejora la autoestima y el sentido de pertenencia y por ende se propicia un ambiente agradable de trabajo (Romero 2008, p.50

En la hipótesis específica 1; señala que las estrategias socioafectivas se relacionan significativamente, con la dimensión física de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r=,582^{**},000$ (Tabla 15) que refleja una correlación positiva es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de dimensión física o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión física, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016.

En la hipótesis específica 2; señala que las estrategias socioafectivas se relacionan significativamente, con la dimensión social de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r=,510^{*},000$ (Tabla 15) que refleja una correlación positiva es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de dimensión social o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión social, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016.

En la hipótesis específica 3; señala que las estrategias socioafectivas se relacionan significativamente, con la dimensión afectiva, de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r=,600^{**},000$ (Tabla 15) que refleja una correlación positiva es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de dimensión afectiva o a un bajo

nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión afectiva, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

En la hipótesis específica 4; señala que las estrategias socioafectivas se relacionan significativamente, con la dimensión académica de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r=,778^{**}$,000 (Tabla 15) que refleja una correlación positiva es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde una alta dimensión académica o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión académica, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

En la hipótesis específica 5; señala que las estrategias socioafectivas se relacionan significativamente, con la dimensión ética de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r=,816^{**}$,000 (Tabla 15) que refleja una correlación positiva es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde una alta dimensión ética o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión ética, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016.

Concluyendo se puede decir que las estrategias socioafectivas se relacionan significativamente con la autoestima, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Existe una relación altamente significativa directa entre las estrategias socio afectivas y la autoestima, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = ,985^{**}$ sig $,000$ (Tabla 15). Es decir a un alto nivel de estrategias socio afectivas, le corresponde un alto nivel de autoestima o a un bajo nivel de estrategias socio afectivas, le corresponde un bajo nivel de autoestima.

Existe una relación altamente significativa directa entre las estrategias socio afectivas y la dimensión física, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = ,582^{**}$ sig $,000$ (Tabla 15). Es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de dimensión física o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión física

Existe una relación significativa directa entre las estrategias socioafectivas y la dimensión social, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = ,510^*$ sig $<,05$ (Tabla 15). Es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de dimensión social o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión social.

Existe una relación altamente significativa directa entre las estrategias socioafectivas y la dimensión afectiva, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = ,600^{**}$ sig ,000 (Tabla 15). Es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de dimensión afectiva o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión afectiva.

Existe una relación altamente significativa directa entre las estrategias socio afectivas y la dimensión académica, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = ,778^{**}$ sig ,000 (Tabla 15). Es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de dimensión académica o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión académica.

Existe una relación altamente significativa directa entre las estrategias socio afectivas y la dimensión ética, desde la perspectiva de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca, en el año 2016. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = ,816^{**}$ sig ,000 (Tabla 15). Es decir a un alto nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un alto nivel de dimensión ética o a un bajo nivel de estrategias socioafectivas, le corresponde un bajo nivel de dimensión ética.

Recomendaciones

Al Director de la Dirección Regional de Educación de Cajamarca, implementar círculos de formación en el desarrollo de estrategias socio afectivas con asistencia especializada, ya que se ha determinado su relación positiva con la autoestima, esta actividad podría llevarse a cabo de manera transversal y permanente. Deben participar docentes y padres de familia.

Al Director de la UGEL San Ignacio, implementar programas de acompañamiento pedagógico en estrategias socio afectivo, puesto que se ha observado una relación positiva con la autoestima de los niños y niño de cinco años, esta actividad podría llevarse a cabo en forma sistemática durante el año lectivo 2017.

A la directora de la institución educativa inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio- Cajamarca; fomentar la implementación de talleres de estrategias socio afectivas y autoestima, el mismo que contribuirán en la mejora de la educación de nuestros niños, esta actividad podría llevarse a cabo en forma sistemática durante el año 2017. Con la participación activa de docentes y padres de familia.

BIBLIOGRAFÍA

- Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Barragán Reyes S. (2014). Tesis: Estrategias socioafectivas para desarrollar la inteligencia emocional en los niños de 4 a 5 años. Guayaquil-Ecuador. Recuperado de: repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/765
- Branden (2001) Niveles de autoestima en los adolescentes. Barcelona. España
- Cabrera y otros (1999). Papel del docente en el ejercicio de estrategias socioafectivas. Recuperado de: <file:///G:/TESIS%20ELMA%20UCT/Dimensiones%20de%20estrategias%20osioafectivas%20CAP%20V/ESTRATEGIAPEDCorr.pdf>
- Choque-Larrauri R. y Chirinos-Cáceres J. L. (2009). Tesis: Eficacia del Programa de Habilidades para la Vida en Adolescentes Escolares de Huancavelica, Perú.
- Coopersmith (1967). Evaluación de la autoestima. Recuperado de: http://www.esposiblelaesperanza.com/index.php?view=article&catid=271:5-baja-autoestima&id=551:libro-en-busca-de-la-autoestima-perdida-aquilino-polaino&option=com_content&Itemid=262
- Flores Paz, M. (2014). Tesis: Aplicación de un programa de habilidades psicosociales basado en el autoconocimiento para fortalecer las relaciones interpersonales de los niños y niñas de tercer grado de primaria de la I.E.P. Marvista, Paita.
- Gargallo (1999:38). Estrategias de aprendizaje. Recuperado de: http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero14/9%20Estrategias%20de%20aprendizaje%20y%20desarrollo%20de%20la%20motivacion_P%20R%20M%20Andrade.pdf
- Goleman, Daniel (2001). La práctica de la inteligencia emocional (decimocuarta edición). Editorial Kairós. España
- González-Arratia, N. I. (2000). Ciencias de la conducta. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-T14gC&pg=PA20&lpg=PA20&dq=Autoestima,+definiciones&source=bl&ots=cB->

B70Ti7D&sig=QKbgSeUS8liUI936qkSJHoJQP9M&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewjn-vyttMLQAhVGySYKHZnyAQo4ChDoAQgyMAQ#v=onepage&q=Autoestima%2C%20definiciones&f=false

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Lescano Pachamora J. (2012). Tesis: Taller educativo "renovando mis valores" para fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de educación primaria, área personal social de la I.E No 00110 - San Francisco del Alto Mayo – Awajun-Tarapoto.

Manual para docentes de educación intercultural bilingüe (2010). Enseñanza de castellano como segunda lengua en las escuelas EIB del Perú. Recuperado de: http://www.perueduca.pe/recursosedu/textos-del-med/primaria/ensenanza_castellano_ebr.pdf

Marins de Andrade P. R. (2010). Tesis: Estrategias de aprendizaje y desarrollo de la motivación: un estudio empírico con estudiantes de E/LE brasileños. Recuperado de: file:///G:/TESIS%20ELMA%20UCT/Revistas/9%20Estrategias%20de%20aprendizaje%20y%20desarrollo%20de%20la%20motivacion_P%20R%20M%20Andrade.pdf

Osuna Paz P. & Saurith Ropain I. (2012). Tesis: Estrategias socio afectivas y su incidencia en la activación de elementos para la comprensión lectora en inglés. Universidad del Magdalena Facultad de Educación Maestría en Educación Sue Caribe III Cohorte Santa Marta

Petro Urrego G. F., Sánchez Jaramillo O. G., Buriticá Céspedes P., Villarreal Barón J. M., Charry Álvarez H., Galeano Gallego A., (...) Sarmiento Barrera C. A. (2010). *Desarrollo socio afectivo*. Recuperado de: http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/colegios/politicas_educativas/ciclos/desarrollo_socioafectivo.pdf

Polaino-Lorente (1997). En busca de la autoestima perdida. Recuperado de: http://www.esposableesperanza.com/index.php?view=article&catid=271:5-baja-autoestima&id=551:libro-en-busca-de-la-autoestima-perdida-aquilino-polaino&option=com_content&Itemid=262

- Reasoner (1982). Extraído de:
<http://www.encyclopediadetareas.net/2010/06/dimensiones-de-la-autoestima.html>
- Rubin, J. (1981). Study of cognitive processes in second language learning, *Applied Linguistics*, 11,117-131.
- Schütz, R. (2 de Julio de 2007). S&K. Recuperado el 13 de Septiembre de 2010, de <http://www.sk.com.br/sk-krash.html>
- Serrano (2008). Estrategias de aprendizaje afectivas. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos81/estrategias-aprendizaje-afectivas/estrategias-aprendizaje-afectivas.shtml>
- Thompson, I. and Rubin, J. (1982). *How to be more successful language learner*. Boston, Massachusetts: Heinle & Heinle Publishers.

APÉNDICES Y ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia de la investigación

TÍTULO: Estrategias socioafectivas y su relación con la autoestima en niños y niñas de cinco años, 2015

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN			METODOLOGÍA
			VARIABLE(S)	DIMENSIONES	INDICADORES	
<p>Problema general: ¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016?</p> <p>Problemas específicos: -¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión física en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016? -¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión social en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016? -¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión afectiva en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial</p>	<p>Objetivo general: Determinar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión física en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016 ▪ Establecer en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión social en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016 	<p>Hipótesis general: Hi: Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.</p> <p>Ho: Las estrategias socio afectivas no se relacionan significativamente, con la autoestima en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.</p> <p>Hipótesis específicas: H₁: Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión física en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. H₂: Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la</p>	Estrategias socio afectivas	D1: Propósito	Construcción de conocimientos Pensamiento básico	<p>Tipo de investigación: Descriptiva correlacional. Población y muestra: La población estuvo conformada por un total 94 niños y niñas de 5 años (56 niños y 38 niñas) en la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. Para seleccionar la muestra se realizó el muestreo No Probabilístico por conveniencia, teniendo como resultado una muestra de estudio de 21 niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. Diseño de investigación: Transeccional descriptivo correlacional Técnicas e instrumentos de medición: Técnica: Observación, técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo. Instrumentos: Lista de cotejo de estrategias socio afectivas y lista de cotejo de autoestima</p>
				D2: Herramientas	Competencias diversa de estado Competencias de actividades de aprendizaje	
				D3: Recursos	Formación con diversos recursos Mediación docente	
				D4: Proceso	Competencias innovativas Competencias actitudinales	
				D5: Resultados	Evaluación de desarrollo Evaluación interna	
			Autoestima	D1: Dimensión física	Sentimiento de seguridad Sentimiento de ecuanimidad	
				D2: Dimensión social	Sentimiento de confianza Capacidad de integración	
				D3: Dimensión afectiva	Capacidad de socialización Capacidad de altruismo	
				D4: Dimensión académica	Responsabilidad académica Autovaloración intelectual	
				D5: Dimensión ética	Respeto a los atributos positivos	

<p>“Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016? -¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión académica en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016? -¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión ética en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016?</p>	<p>Cajamarca, en el año 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión afectiva en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016 ▪ Establecer en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión académica en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. ▪ Identificar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la dimensión ética en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. 	<p>dimensión social en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. H₃: Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión afectiva en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. H₄: Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión académica en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016. H₅: Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente, con la dimensión ética en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.</p>			<p>Compartición de valores</p>	<p>Técnicas de análisis de datos: En base a los datos recolectados se categorizó las variables estrategias socio afectivas, autoestima y sus dimensiones, describiéndose las mismas; luego al aplicar la prueba de normalidad de Kolmogórov Smirnov, se medicionó con la fórmula de Rho Spearman ($p < 0.01$) los grados de asociación entre estrategias socio afectivas, autoestima y sus dimensiones.</p>
--	---	---	--	--	--------------------------------	---

ANEXO 2: Instrumentos

Lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas

Nombres:

I.E.:

Estimados(as) niños: El presente instrumento tiene como objetivo analizar el dominio de estrategias socio afectivo, las respuestas de este instrumento sirven únicamente para esta investigación y serán totalmente confidenciales.

N°	Ítems	Si	No
Propósito			
1	Procesa los conocimientos		
2	Diferencia los conocimientos		
3	Aplica los conocimientos a situaciones prácticas		
4	Razona críticamente		
5	Opina de manera reflexiva		
6	Actúa productivamente		
Herramientas			
7	Echa de menos el contexto		
8	Admite la necesidad de pensar		
9	Siente la necesidad de reflexionar		
10	Pregunta sobre problemas del contexto sociocultural		
11	Identifica problemas del contexto sociocultural		
12	Soluciona problemas del contexto sociocultural		
Recursos			
13	Le interesa los diversos contextos		
14	Considera los diversos espacios		
15	Tiene en cuenta los diversos ambientes		
16	Se interesa por sus compañeros		
17	Presta atención a su profesor		
Proceso			
18	Le encanta indagar		
19	Le agrada estudiar		
20	Le gusta el trabajo intelectual		
21	Tiene actitud investigadora		
22	Tiene espíritu investigativo		
23	Es creativo		
24	Soluciona problemas		
25	Continuamente aprende		
26	Le apasiona vivir en paz		
27	Le entusiasma participar		
28	Es solidario		
29	Respeto la autonomía intelectual		
30	Actúa con ética		

31	Se adapta al medio		
32	Trabaja en equipo		
Resultados			
33	Manifiesta acciones adecuadas		
34	Tiene apreciaciones asertivas		
35	Auto reflexiona sobre sus acciones		
36	Autocrítica sobre sus acciones		
37	Acepta la percepción de sus compañeros		

Ficha técnica

Nombre del instrumento: Lista de cotejo sobre estrategias socio afectivo

Autoras: Fernández Fernández, Elma; Jiménez Flores, Maiby Charito; Marín Villanueva, Enith Lissett.

Administración: Individual

Procedencia: Programa de Titulación en Inicial de la Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI.

Año: 2016

Aplicación: niños y niñas de 5 años.

Duración: 25 minutos

Usos: niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125 San Ignacio-Cajamarca, en el año 2016.

Dimensiones a medir: propósito, herramientas, recursos, proceso, y resultados.

Nº total de Ítems: 37 ítems.

Descripción de la Prueba

Se presenta el instrumento elaborado sobre juegos recreativos partiendo de la variable general, dividida en cinco dimensiones: propósito, herramientas, recursos, proceso, y resultados.

Cada una de ellas con sus respectivos indicadores.

- Propósito: Conocimiento, pensamiento.
- Herramientas: Competencias de estado, competencias de cuestionamiento.
- Recursos: Recursos físicos, recursos humanos.
- Proceso: Competencias innovativas, competencias de ambiente
- Resultados: Evaluación de desarrollo, evaluación interna

En base a estas dimensiones se plantearon los ítems, que hacen un total de 28 preguntas; cada pregunta tiene dos alternativas de respuestas: Si (1 punto), No (0 puntos). Para calcular la variable 1 (Estrategias socioafectivo) y las dimensiones se categorizó considerando los intervalos que se muestran en el cuadro siguiente:

Categorías Estrategias Socio afectivas	Bajo	[0-12.34>
	Medio	[12.34-24.67>
	Alto	[24.67-37]
Categorías Propósito	Bajo	[0-2>
	Medio	[2-4>
	Alto	[4-6]
Categorías Herramientas	Bajo	[0-2>
	Medio	[2-4>
	Alto	[4-6]
Categorías Recursos	Bajo	[0-1.68>
	Medio	[1.68-3.34>
	Alto	[3.34-5]
Categorías Proceso	Bajo	[0-5>
	Medio	[5-10>
	Alto	[10-15]
Categorías Resultados	Bajo	[0-1.68>
	Medio	[1.68-3.34>
	Alto	[3.34-5]

La descripción del instrumento se facilita en el siguiente apartado:

Estrategias socio afectivas (variable 1)

1. Propósito:

- Conocimiento: Se refiere a si los niños y niñas procesan, diferencian, y aplican conocimientos a situaciones prácticas. Ítems (1, 2, 3).
- Pensamiento: Se refiere a si los niños y niñas piensan crítica, reflexiva, y productivamente. Ítems (4, 5 y 6)

2. Herramientas:

- Competencias de estado: Se refiere a si los niños y niñas extrañan la realidad, necesitan pensar y reflexionar. Ítem (7, 8 y 9).
- Competencias de cuestionamiento: Se refiere a si los niños y niñas preguntan sobre problemas, lo identifican, y lo soluciona dichos problemas del contexto sociocultural. Ítem (10, 11 y 12).

3. Recursos

- Recursos físicos: Se refiere a si los niños y niñas se interesan por diferentes contextos, diferentes espacios, diversos ambientes. Ítems (13, 14 y 15).
- Recursos humanos: Se refiere a si los niños y niñas les importan sus pares y su profesor. Ítems (16 y 17).

4. Proceso

- Competencias innovativas: Se refiere a si los niños y niñas gustan de investigar, son críticos, son creativos, son estudiosos, y solucionan problemas. Ítem (18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25).
- Competencias de ambiente: Se refiere a si los niños y niñas prefieren convivir en paz y buenas costumbres. Ítems (26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32).

5. Resultados

- Evaluación de desarrollo: Se refiere a si los niños y niñas crecen en acciones y apreciaciones. Ítem (33 y 34).
- Evaluación interna: Se refiere a si los niños y niñas se autocritican, auto reflexionan, y aceptan la percepción de sus compañeros sobre sus acciones. Ítems (35, 36 y 37).

Prueba Piloto

El instrumento elaborado se aplicó de manera preliminar a una muestra de niños y niñas de otra institución educativa inicial con características parecidas a la muestra de esta investigación, para posteriormente calcular la validez y confiabilidad estadística. Antes de aplicar la prueba piloto se evaluó la claridad de las preguntas y si contextualmente medían el contenido que se espera en la variable sobre estrategias socioafectivas, asimismo la pertinencia de los distractores considerados para cada ítem.

Validación del Instrumento

La lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas, antes de su aplicación en el grupo objetivo, se validó estadísticamente con el análisis factorial confirmatorio: primero se cumplió con la prueba de KMO y Bartlett, al poseer el instrumento una medida KMO de adecuación al muestreo=0.505 con un sig.=0.000; tuvo 51.283%

acumulado de la varianza total explicada para 5 componentes, cuya matriz de correspondencia de distribución de ítems por componente se detalla en **Anexo 5**.

Confiabilidad del Instrumento

Se hizo la prueba de Fiabilidad interna de la lista de cotejo sobre estrategias socio afectivas después de aplicado el Instrumento a la muestra piloto empleando la fórmula

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: El número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

El Coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de $\alpha = 0.855$ este dato señala que el instrumento para evaluar tiene un alto grado de confiabilidad situación que indica que el instrumento realiza mediciones estables en torno a la variable. Ver Cálculo en (Anexo 6)

Lista de cotejo sobre la autoestima

Nombres:

I.E:

El presente instrumento tiene como objetivo observar y analizar el dominio de la autoestima, en los niños y niñas.

N°	ÍTEMS	SI	NO
Dimensión física			
1	Se considera atractivo (a) físicamente		
2	Se siente fuerte		
3	Tiene capacidad de defenderse		
4	Se considera		
5	Se siente coordinado (a)		
Dimensión social			
6	Se considera aceptado		
7	Se siente que pertenece al grupo		
8	Toma la iniciativa		
9	Se relaciona con niños (as) del sexo opuesto		
10	Soluciona conflictos interpersonales		
11	Es solidario (a) con sus compañeros (as)		
Dimensión afectiva			
12	Se siente simpático		
13	Es estable		
14	Es valiente		
15	Es tranquilo		
16	Tiene buen carácter		
17	Es generoso		
18	Es equilibrado		
Dimensión académica			
19	Capacidad de tener éxito		
20	Capacidad de enfrentar exigencias escolares		
21	Se considera inteligente		
22	Se siente creativo intelectualmente		
23	Se considera constante intelectualmente		
Dimensión ética			
24	Es bueno		
25	Es confiado		
26	Es responsable		
27	Es colaborador		
28	Mantiene cohesión del grupo		

FICHA TÉCNICA

Nombre del instrumento: Lista de cotejo sobre autoestima

Autoras: Montenegro Mesones Delia Janita y Tello Montalvo Gloria

Administración: Individual

Procedencia: Programa de Titulación en Inicial de la Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI.

Año: 2,016

Aplicación: niños y niñas de 5 años

Duración: 20 minutos

Usos: niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial “Divino Niño Jesús” N° 125, San Ignacio-Cajamarca, 2016.

Dimensiones a medir: Física, social, afectiva, académica, y ética

Nº total de Ítems: 28 ítems.

Descripción de la Prueba

Se presenta el instrumento elaborado sobre autoestima partiendo de la variable general, dividida en cinco dimensiones: física, social, afectiva, académica, y ética. Cada una de ellas con sus respectivos indicadores.

Física: Seguridad, Simétrico.

Social: Confianza, decisiones.

Afectiva: Permanente, altruista.

Académica: Responsabilidad, innovación.

Ética: Valores, normas

En base a estas dimensiones se plantearon los ítems, que hacen un total de 28 preguntas; cada pregunta tiene dos alternativas de respuestas: Si (1 punto), No (0 puntos). Para calcular la variable 2 (Autoestima) y las dimensiones se categorizó considerando los intervalos que se muestran en el cuadro siguiente:

Categorías Autoestima	Bajo	[0-9.34>
	Medio	[9.34-18.67>
	Alto	[18.67-28]
Categorías dimensión física	Bajo	[0-1.68>
	Medio	[1.68-3.34>
	Alto	[3.34-5]
Categorías dimensión social	Bajo	[0-2>
	Medio	[2-4>
	Alto	[4-6]
Categorías dimensión afectiva	Bajo	[0-2.34>
	Medio	[2.34-4.67>
	Alto	[4.67-7]
Categorías dimensión académica	Bajo	[0-1.68>
	Medio	[1.68-3.34>
	Alto	[3.34-5]
Categorías dimensión ética	Bajo	[0-1.68>
	Medio	[1.68-3.34>
	Alto	[3.34-5]

La descripción del instrumento se indica de la manera siguiente:

AUTOESTIMA: (VARIABLE2)

1. Dimensión física

- **Seguridad (Indicador 1):** Se refiere a si el niño se siente atractivo, fuerte, con capacidad de defenderse. **Ítems (1, 2, y 3).**
- **Simétrico (indicador 2):** Se refiere a si el niño se siente armonioso, se siente coordinado. **Ítems (4, 5).**

2. Dimensión social

- **Confianza (indicador 3):** Se refiere a si el niño se siente aceptado, se siente que pertenece al grupo. **Ítems (6, 7).**
- **Decisiones (indicador 4):** Se refiere a si el niño tiene iniciativa, se relaciona con otros niños, soluciona conflictos, es solidario con sus compañeros **Ítems (8, 9, 10, 11).**

3. Dimensión afectiva

- **Permanente (indicador 5):** Se refiere a si el niño se siente simpático, es estable, es valiente, es tranquilo. **Ítems (12, 13, 14, y 15).**

- **Altruista. (Indicador 6):** Se refiere a si el niño tiene buen carácter, es generoso, es equilibrado. **Ítems (16, 17 y 18).**

4. Dimensión académica

- **Responsabilidad (indicador 7):** Se refiere a si el niño es exitoso, enfrenta exigencias académicas. **Ítems (19, y 20).**
- **Innovación (indicador 8):** Se refiere a si el niño se siente inteligente, se siente creativo, se siente constante intelectualmente. **Ítems (21, 22, 23).**

5. Dimensión ética

- **Valores (indicador 9):** Se refiere a si el niño es bueno, es confiado, es responsable. **Ítems (24, 25, y 26).**
- **Normas (indicador 10):** Se refiere si el niño es trabajador, mantiene la cohesión del grupo. **Ítems (27, y 28).**

PRUEBA PILOTO

El instrumento elaborado se aplicó de manera preliminar a una muestra de niños y niñas de otra institución educativa inicial con características parecidas a la muestra de esta investigación, para posteriormente calcular la validez y confiabilidad estadística. Antes de aplicar la prueba piloto se evaluó la claridad de las preguntas y si contextualmente medían el contenido que se espera en la variable sobre autoestima, asimismo la pertinencia de los distractores considerados para cada ítem.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

El cuestionario sobre autoestima, antes de su aplicación en el grupo objetivo, se validó estadísticamente con el análisis factorial confirmatorio: primero se cumplió con la prueba de KMO y Bartlett, al poseer el instrumento una medida KMO de adecuación al muestreo=0.555 con un sig.=0.000; tuvo 57.246% acumulado de varianza total explicada y la conformación de los ítems a cada uno de los cinco componentes según (Anexo 5).

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Se hizo la prueba de Fiabilidad interna del Instrumento lista de cotejo sobre **autoestima** después de aplicado el Instrumento a la muestra piloto empleando la fórmula

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: El número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los Items

S_T^2 : Varianza de la suma de los Items

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

El Coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de $\alpha = ,812$ este dato señala que el instrumento para evaluar tiene un alto grado de confiabilidad situación que indica que el instrumento realiza mediciones estables en torno a la variable. Ver Cálculo en (Anexo 6)

ANEXO 4: DATAS SOBRE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

DATA DE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS																																													
n	i1	i2	i3	i4	i5	i6	PRO	i7	i8	i9	i10	i11	i12	HER	i13	i14	i15	i16	i17	REC	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25	i26	i27	i28	i29	i30	i31	i32	PRC	i33	i34	i35	i36	i37	RES	ESA		
1	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	0	3	10			
2	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	1	0	0	0	0	1	0	8	
4	1	0	0	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	9	
5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	1	1	5	1	0	0	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	8	0	1	0	1	0	2	19	
6	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	4	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	11	
7	1	0	0	0	0	1	2	0	1	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	6	0	0	1	0	0	1	12		
8	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
9	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
10	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	2	8		
11	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	2	9			
12	0	1	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	0	4	1	1	1	0	0	3	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	7	0	1	0	0	0	1	17			
13	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	1	1	3	11				
14	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	1	1	1	1	1	0	4	11			
15	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	1	3	9				
16	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1	0	1	1	3	7			
17	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	5	0	0	0	1	0	1	13				
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	1	1	0	0	0	2	7					
19	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	6	1	1	0	0	1	3	14					
20	1	1	0	0	1	0	3	0	0	0	1	1	0	2	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	5	0	1	0	1	1	3	14					
21	1	1	0	1	1	0	4	1	0	0	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	1	1	3	14			

DATA DE AUTOESTIMA																																			
n	i1	i2	i3	i4	i5	FI	i6	i7	i8	i9	i10	i11	SO	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	AF	i19	i20	i21	i22	i23	AC	i24	i25	i26	i27	i28	ET	AUT	
1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	0	2	1	1	0	0	0	2	8	
2	1	1	1	0	0	3	1	0	1	0	1	1	4	1	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	3	1	1	1	0	0	3	15	
3	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	1	1	2	1	0	1	0	1	1	0	4	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	17	
4	1	1	1	0	0	3	0	1	0	0	1	1	3	1	0	0	0	0	1	1	3	1	0	0	1	1	3	0	1	1	0	0	2	14	
5	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	4	
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	
7	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	6
8	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	6	
9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	
10	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3	1	0	0	0	0	1	8	
11	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	0	1	0	0	3	1	1	0	0	0	2	0	1	1	1	0	3	14	
12	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	8	
13	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	1	8	
14	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
15	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
16	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	6	
17	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	7	
18	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	0	0	3	1	1	0	0	1	3	1	1	0	1	1	4	16	
19	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	7	
20	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	7	
21	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	6	

ANEXO 5: Validez con análisis factorial confirmatorio

Validez de estrategias socio afectivas

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,505
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1227,550
	GI	666
	Sig.	,000

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	7,076	19,125	19,125	7,076	19,125	19,125	5,642	15,249	15,249
2	4,634	12,525	31,651	4,634	12,525	31,651	3,975	10,744	25,993
3	2,930	7,918	39,569	2,930	7,918	39,569	3,302	8,924	34,917
4	2,234	6,038	45,607	2,234	6,038	45,607	3,125	8,446	43,363
5	2,100	5,676	51,283	2,100	5,676	51,283	2,930	7,920	51,283
6	1,857	5,020	56,303						
7	1,688	4,561	60,864						
8	1,511	4,085	64,949						
9	1,397	3,775	68,723						
10	1,315	3,554	72,278						
11	1,165	3,147	75,425						
12	1,038	2,805	78,230						
13	,994	2,686	80,916						
14	,897	2,424	83,340						
15	,751	2,031	85,371						
16	,700	1,893	87,263						
17	,647	1,750	89,013						
18	,574	1,550	90,563						
19	,525	1,418	91,982						
20	,469	1,268	93,249						
21	,418	1,129	94,378						
22	,377	1,018	95,397						
23	,308	,834	96,230						
24	,261	,706	96,937						
25	,204	,550	97,487						
26	,171	,461	97,948						
27	,148	,399	98,347						
28	,137	,370	98,717						
29	,094	,254	98,972						
30	,085	,231	99,202						
31	,072	,195	99,397						
32	,067	,182	99,579						
33	,047	,126	99,705						
34	,038	,102	99,807						
35	,031	,085	99,892						
36	,028	,075	99,967						
37	,012	,033	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Matriz de componente rotado^a					
	Componente				
	1	2	3	4	5
i27	,780				
i30	,746				
i25	,687				
i33	,679				
i31	,677				
i35	,675				
i29	,609				
i36	,598				
i34	,569				
i26	,566				
i32	,550				
i37	,537				
i19		,814			
i18		,773			
i20		,743			
i16		,644			
i17		,614			
i5		-,519			
i28		,273			
i23			,752		
i22			,648		
i2			,645		
i21			,626		
i1			,485		
i24			,479		
i8			,443		
i7			,327		
i12				,801	
i15				,760	
i13				,740	
i14				,698	
i6				-,426	
i10					,785
i9					,613
i11					,569
i4					,497
i3					,444

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 7 iteraciones.

Validez de autoestima

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,555
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	944,326
	GI	378
	Sig.	,000

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	5,283	18,869	18,869	5,283	18,869	18,869	4,112	14,685	14,685
2	4,489	16,034	34,903	4,489	16,034	34,903	3,661	13,075	27,760
3	2,563	9,152	44,055	2,563	9,152	44,055	3,158	11,280	39,040
4	2,133	7,618	51,673	2,133	7,618	51,673	3,066	10,950	49,990
5	1,560	5,572	57,246	1,560	5,572	57,246	2,031	7,255	57,246
6	1,504	5,371	62,617						
7	1,460	5,214	67,831						
8	1,324	4,727	72,558						
9	1,113	3,975	76,533						
10	1,047	3,739	80,272						
11	,972	3,470	83,742						
12	,780	2,784	86,526						
13	,724	2,587	89,113						
14	,583	2,084	91,197						
15	,506	1,805	93,002						
16	,455	1,625	94,627						
17	,349	1,247	95,874						
18	,217	,775	96,649						
19	,202	,723	97,372						
20	,153	,547	97,919						
21	,141	,503	98,422						
22	,107	,382	98,803						
23	,092	,328	99,131						
24	,071	,254	99,385						
25	,064	,230	99,615						
26	,056	,200	99,816						
27	,029	,105	99,921						
28	,022	,079	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Matriz de componente rotado^a

	Componente				
	1	2	3	4	5
i23	,729				
i22	,720				
i25	,717				
i24	,643				
i27	,633				
i28	,612				
i26	,545				
i7	,482				
i18		,799			
i17		,792			
i15		,731			
i16		,706			
i19		,682			
i21		-,550			
i14			,786		
i11			,779		
i13			,743		
i12			,662		
i5			-,416		
i6			-,286		
i3				,682	
i4				,603	
i20				,559	
i2				,528	
i1				,525	
i8				,522	
i9					,813
i10					,767

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 10 iteraciones.

ANEXO 6: Fiabilidad con Alpha de Cronbach

Fiabilidad de estrategias socio afectivas

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	37

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
i1	20,04	49,468	,522	,848
i2	20,02	50,142	,421	,850
i3	20,02	50,632	,351	,852
i4	20,08	49,830	,476	,849
i5	20,04	52,366	,108	,858
i6	19,96	53,100	,006	,860
i7	19,90	52,908	,033	,859
i8	19,94	50,262	,404	,850
i9	19,90	51,439	,239	,854
i10	19,92	50,769	,333	,852
i11	19,96	51,060	,289	,853
i12	19,74	51,788	,222	,855
i13	19,70	52,827	,065	,858
i14	19,66	52,107	,204	,855
i15	19,68	52,589	,110	,857
i16	19,82	50,926	,328	,852
i17	19,80	50,694	,370	,851
i18	19,82	50,804	,347	,852
i19	19,92	50,728	,339	,852
i20	19,98	50,510	,367	,851
i21	20,04	50,488	,341	,852
i22	19,96	52,447	,095	,858
i23	20,04	51,753	,193	,856
i24	20,04	50,325	,363	,851
i25	19,84	49,525	,533	,847
i26	20,12	50,842	,336	,852
i27	19,86	50,409	,395	,851
i28	19,98	51,612	,211	,855
i29	19,92	48,606	,649	,844
i30	19,92	48,810	,619	,845
i31	19,98	49,898	,455	,849
i32	19,98	50,714	,338	,852
i33	20,02	49,612	,498	,848
i34	19,86	49,715	,498	,848
i35	19,98	49,693	,484	,848
i36	19,96	48,937	,596	,846
i37	19,88	49,536	,519	,848

Fiabilidad de autoestima

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	28

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
i1	15,18	28,681	,362	,805
i2	15,18	29,334	,238	,810
i3	15,24	28,023	,500	,799
i4	15,20	30,082	,101	,816
i5	15,12	30,720	-,015	,821
i6	15,06	29,935	,129	,815
i7	15,10	27,806	,533	,798
i8	15,06	29,160	,275	,809
i9	15,08	28,973	,308	,807
i10	15,12	28,965	,307	,807
i11	14,90	29,071	,339	,806
i12	14,86	29,796	,201	,811
i13	14,82	29,702	,245	,810
i14	14,84	29,811	,207	,811
i15	14,98	29,081	,306	,807
i16	14,96	29,019	,324	,807
i17	14,98	29,449	,233	,810
i18	15,08	29,014	,300	,808
i19	15,14	28,613	,374	,805
i20	15,20	28,367	,387	,804
i21	15,12	29,373	,230	,811
i22	15,20	28,694	,362	,805
i23	15,14	28,449	,405	,803
i24	15,14	28,858	,327	,807
i25	15,22	27,971	,506	,799
i26	15,04	27,917	,521	,798
i27	15,16	27,362	,620	,794
i28	15,16	27,566	,579	,796



OPINION DE CONFORMIDAD DE TESIS

Visto el informe de tesis presentado por el (la) (los) (las) bachiller(s):

.....
.....
.....
..... para la obtención del título profesional de:

.....
.....
.....

Los miembros del jurado evaluador designado según resolución N° dan su opinión de conformidad para que proceda el empastado del citado informe.

Trujillo,

.....
(Dr. Mg. o Lic.)
Presidente/a

.....
(Dr. Mg. o Lic.)
Secretario/a

.....
(Dr. Mg. o Lic.)
Asesor/a