

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



PROPUESTA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN DE LOGRO EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE TUMBES, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

Br. Spthefany Fiorella Romero Murillo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9103-8028>

ASESORA

Mg. Nataly de Jesús Borceyú Camacho

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5101-5630>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud psicológica y relaciones familiares

TRUJILLO – PERÚ

2022

PORCENTAJE DE TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	18%	3%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1%
5	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1%

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector

Mg. Jorge Isaac Manrique Catalán

Gerente General

C.P.C. Alejandro Carlos García Flores

Gerente de Administración y Finanzas

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora Académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín

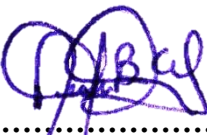
Secretaría General

CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo Nataly de Jesús Borceyú Camacho, con DNI N° 70108416, asesora del trabajo de investigación titulado: “Propuesta para mejorar la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tumbes, 2022”, desarrollado por la Bach. Spthefany Fiorella Romero Murillo con DNI N° 70070266, quién es egresada de la carrera profesional de psicología, mediante la presente, considero que la mencionada investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos que corresponden a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la referida facultad.

Borceyú Camacho, Nataly de Jesús


.....
ASESORA

DEDICATORIA

Principalmente está dedicada a Dios; por darme las fuerzas necesarias para continuar con mis objetivos, a mis padres Henry y Elizabeth, son los principales motores para seguir adelante, fueron parte fundamental para llevar a cabo la investigación, por confiar y creer en mis expectativas, extendiendo su mano cuando más lo necesito.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud especialmente a Dios por bendecirme y guiarme en el transcurso de mi vida. A mi familia, a mis padres por el apoyo incondicional, al darme fortalezas en momentos de debilidad y de angustia.

A la docente por sus enseñanzas, exigencias oportunas y apoyo para la realización de la tesis.

Al director por permitir que realice la investigación en la institución educativa, sin su consentimiento no se hubiera hecho posible y a los estudiantes por su participación.

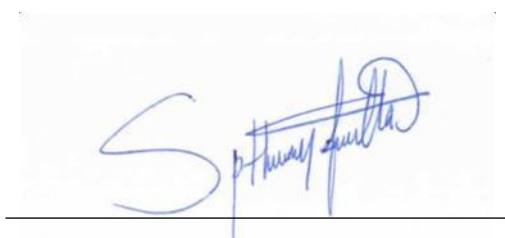
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Spthefany Fiorella Romero Murillo con DNI 70070266 egresada del Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del trabajo de investigación titulado: Propuesta para mejorar la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tumbes, 2022, el cual consta de un total de 75 páginas, en las que se incluye 5 tablas y 4 figuras, más un total de 27 páginas en apéndices y/o anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mí autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 19 % el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

Trujillo, diciembre del 2022



Spthefany Fiorella Romero Murillo

DNI: 70070266

ÍNDICE

PORCENTAJE DE TURNITIN	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
CONFORMIDAD DEL ASESOR	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vii
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	18
2.1. Objeto de estudio	18
2.2. Instrumentos, técnicas y manejo de datos.....	20
2.3. Análisis de la información	21
2.4. Aspectos éticos en investigación.	21
III. RESULTADOS	22
3.1. Resultados.....	22
IV. DISCUSIÓN.....	26

V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30
ANEXOS	37
ANEXO 01. Presentación de la propuesta de un programa de prevención.....	37
ANEXO 02. Ficha técnica	56
ANEXO 03. Escala de motivación de logro: Luis Alberto Vicuña Peri y colaboradores...	57
ANEXO 04. Consentimiento informado	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Organización poblacional de los estudiantes según edad y género de cuarto año de secundaria de la de la institución educativa técnica 7 de enero – Tumbes, 2022.....	19
Tabla 2 Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro.	22
Tabla 3 Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión afiliación.	23
Tabla 4 Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión logro	24
Tabla 5 Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión logro	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de motivación de logro	22
Figura 2 Niveles de motivación de logro según la dimensión afiliación	23
Figura 3 Niveles de motivación de logro según la dimensión poder	24
Figura 4 Niveles de motivación de logro según la dimensión logro	25

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022, respecto a la metodología de investigación fue de tipo descriptivo - propositivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 123 estudiantes de ambos sexos, entre 15 y 17 años de cuarto año de secundaria. Se aplicó como instrumento la escala de motivación de logro ML cuyo autor es Vicuña. Los resultados obtenidos indican que el 54,47% prevalece el nivel de tendencia alto en motivación de logro, de acuerdo a las dimensiones afiliación, poder y logro se encuentra con mayor porcentaje en el nivel de tendencia alto. Se llegó a la conclusión que los estudiantes presentan nivel de tendencia alto en motivación de logro.

Palabras clave: Motivación de logro, estudiantes, tendencia.

ABSTRACT

The present investigation had the objective of determining the levels of achievement motivation in the students of the fourth year of secondary school of the technical educational institution January 7 - Tumbes, 2022, regarding the research methodology was descriptive - purposeful, quantitative level and Non-experimental design, the sample consisted of 123 students of both sexes, between 15 and 17 years old in their fourth year of high school. The ML achievement motivation scale whose author is Vicuña was applied as an instrument. The results obtained indicate that 54.47% prevails in the high trend level in achievement motivation, according to the affiliation, power and achievement dimensions, it is found with a higher percentage in the high trend level. It was concluded that the students present a high level of tendency in achievement motivation.

Keywords: Achievement motivation, students, trend.

I. INTRODUCCIÓN

La motivación de logro direcciona a los individuos en la búsqueda del éxito; es decir, que las personas mientras más motivadas se encuentren, lograrán cumplir sus objetivos, impulsados por adquirir destrezas o hábitos para la superación personal; por ello, que en la vida de todo ser humano es un aspecto esencial, ya que los motivos son los que dirigen hacia el éxito (Vílchez, 2018).

La motivación escolar en el sujeto lo dirige hacia una conducta que lo conllevará a querer alcanzar su meta anhelada, este proceso de motivación involucra varios aspectos como cognitivas y afectivas en cuanto a las habilidades que tenga el estudiante que harán posible su desenvolvimiento académico (Veiga et al., 2015). Ambas definiciones son de gran importancia, mucho más cuando se refiere al ámbito educativo donde las capacidades y competencias de los estudiantes deben ser fundamentales para lograr un buen rendimiento académico y así proyectarlo hacia el futuro. La ausencia de motivación es real preocupación por el esfuerzo limitado al realizar las tareas, teniendo en cuenta que en ocasiones las realizan, por aprobar el curso, quedar bien con los pares, presión de los familiares, pero sin motivación, dedicación y entusiasmo que esta necesita.

En el proceso de escolaridad los estudiantes se presentan sobre multitudinarias situaciones, tanto personales, que afectan significativamente su formación en la etapa de secundaria, en esta edad surgen mayores cambios tanto físicos, como psicológicos, que en ocasiones no usan estrategias para salir exitosos de las exigencias que implica la vida escolar, expresando actitudes erróneas y perdiendo el interés en los estudios (Usán y Salavera, 2018).

En Perú, el Instituto Nacional Estadística e Informática (INEI, 2019) hace referencia que el 15,1 % de adolescentes entre 14 y 19 años no estudian ni trabajan, no tienen proyectos de vida que les ayude a crecer como persona, cabe precisar que el factor para que los adolescentes realicen dichas actividades es la motivación y así tener una meta o un propósito educativo.

En Lima se realizó una investigación relacionada a motivación de logro en estudiantes de secundaria en el cual se presentó que el 44,1 % se ubicaron en un nivel bajo (Yactaco, 2010). Por otro lado, en Tumbes - Perú se ejecutó una investigación sobre el vínculo entre autoestima y motivación, se aseguró que 83 % de escolares presentaban un nivel de autoestima baja, asimismo, el 50 % presentaron niveles bajos de motivación de logro (García, 2015).

Respecto a la problemática encontrada en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero y de acuerdo a lo que manifestaron los docentes tutores existen estudiantes que no logran un adecuado desempeño en el logro de aprendizajes. Esto es ocasionado por distintos causales tanto externos como internos, entre ellos tenemos la falta de interés por su aprendizaje, la falta de compromiso de los progenitores en su formación académica; también la dificultad con la que presentan las actividades ocasionan que los estudiantes se sientan frustrados al no poder realizarlas; estas y entre otras causas más originan la despreocupación para ejecutar las tareas, la presencia de conductas inadecuadas y las inasistencias son factores que pueden llevar al estudiante al abandono escolar.

En vista de la problemática planteada por los docentes se procedió a realizar la evaluación de la motivación respecto al logro en estudiantes del cuarto año, encontrando que existen 7.3% de estudiantes con dificultades para alcanzar un adecuado logro en clase. Considerando lo mencionado se propuso la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los niveles de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022?.

Asimismo, se formuló el objetivo general; determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022. De igual forma se establecieron los objetivos específicos; identificar los niveles de motivación de logro según la dimensión afiliación en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022; identificar los niveles de motivación de logro según la dimensión poder en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022; identificar los niveles de motivación de logro según la dimensión logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022; proponer un programa preventivo de enfoque cognitivo conductual.

La presente investigación se considera importante desde el punto de vista teórico porque se profundizó en el concepto de motivación logro, para lo cual se realizó la búsqueda exhaustiva de información relacionada a dicha variable, a su vez, los resultados de esta investigación aportan nuevos conocimientos que podrán servir de antecedentes a otras investigaciones. Asimismo, permitió elaborar la propuesta preventiva dirigida a fomentar la motivación por el logro en los estudiantes de la institución educativa, siendo una nueva

metodología que permite intervenir en una realidad concreta, a nivel del impulso de superación, mejorar el desarrollo de las tareas, la capacidad de asumir riesgos y enfrentarse a adversidades en su entorno. A nivel práctico, su utilidad para llevar a cabo una propuesta que perfeccione los niveles de motivación, por ende, que permita la toma de decisiones por parte de las autoridades de la institución involucrada, permitiendo la participación de profesionales que sean capaces de intervenir preventivamente.

En cuanto a los antecedentes internacionales, el estudio realizado por Barreto y Álvarez (2020) se tituló "Las dimensiones de la motivación de logro y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes", en México, en la cual se buscó comprender cómo los diversos aspectos de la motivación de logro afectan el rendimiento académico en estudiantes de preparatoria. Contó 303 estudiantes de ambos sexos, cuyas edades oscilaron entre los 15 y los 22 años, participaron del diseño, el cual fue no experimental en el sentido de diseño correlacional. Se utilizó la escala de logro motivacional de Monassero y Vásquez. Los resultados muestran una puntuación media de motivación de 99,76. A la luz de la motivación por el logro, se determinó que el interés y el esfuerzo, la capacidad y el esfuerzo, la interacción interpersonal y la satisfacción con los resultados explican mejor el rendimiento académico. Los factores que no exhibieron buena correlación se deben a la influencia del profesor y del grupo. Los estudiantes que obtuvieron las calificaciones más altas mostraron un mayor interés en estudiar sus tareas, obteniendo calificaciones altas y más perseverancia cuando no pudieron completar una tarea.

Usán y Salavera (2018) realizaron en España un estudio titulado "Motivación para la escuela, inteligencia emocional y rendimiento académico en alumnos de educación secundaria obligatoria". El objetivo del estudio era examinar la relación entre estos factores en 18 centros educativos de la provincia de Zaragoza. Con una metodología organizada donde la unidad primaria está a cargo de los centros y la fase secundaria es el nivel educativo. Los 3512 estudiantes que componían la exhibición tenían edades desde los 12 hasta los 18 años y eran de ambos sexos. El rendimiento académico se midió mediante la nota media del alumno y la escala de inteligencia emocional (TMMS-24) y la escala de motivación educativa (EME-S). Los hallazgos muestran que las seis subescalas iniciales de motivación educativa son: intrusión en experiencias estimulantes, intrusión en el conocimiento, intrusión en el logro, intrusión en actividades extracurriculares, intrusión en actividades extracurriculares identificadas e introducidas. Se determinó que existe correlación significativa entre alguna de

ellas y las variables en rendimiento académico, inteligencia emocional y motivación en el aula. Se recomendó expandir las estrategias de instrucción para ser utilizadas en los estudiantes a través de sus propios maestros o mentores desde edades tempranas. Pueden estar dirigidos a comportamientos autodeterminados como fomentar el interés, la determinación y la motivación en el aula para que los estudiantes se sientan más efectivos en trabajar en su quehacer académico y pongan más empeño y perseverancia en sus estudios.

Adicionalmente, entre los estudios nacionales se identificó a Medina (2020) quién realizó un estudio titulado "Calidad de vida y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa Trujillo, 2017" con el objetivo de establecer la relación entre dichas variables en estudiantes de secundaria de Trujillo. El diseño del estudio fue no experimental y transversal correlacional. El tamaño de muestra fue de 230 estudiantes de secundaria entre 13 y 18 años; los datos fueron recolectados utilizando la escala de calidad de vida de Olson y Barnes, así como la escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri. Los resultados muestran que, en cuanto a la motivación de logro en sus diversas dimensiones, el 62,6% de afiliación, el 66,1% en poder y el logro con un 60% mostrando niveles altos de tendencia, mientras que el 35,7% en buena calidad de vida predomina la tendencia bueno. En consecuencia, se puede decir que el estilo de vida de un estudiante tiene un impacto en su motivación para el logro.

Por su lado, Rodríguez (2018) realizó su estudio "Motivación de logro y autoestima en escolares de secundaria de una institución educativa la Esperanza, 2028", con el objetivo de establecer la relación entre la motivación de logro y autoestima en escolares de secundaria del distrito la Institución Esperanza-Trujillo. La investigación fue de naturaleza cuantitativa, de alcance descriptivo y de correlación cruzada en su diseño. La exposición contó con 300 estudiantes de ambos sexos, de 1° a 5° grado de la escuela secundaria, con la edad de 12 y 19 años. Para compilar los datos. Como resultado, predomina un alto nivel de tendencia entre el 39,3%. Asimismo, en la dimensión logro el nivel que predomina es de tendencia alto con un 55,3%; en la dimensión capacidad es alta con 53,0% y en la dimensión motivación de logro es baja con un 49,7% entre los estudiantes. En conclusión, se encontró correlación directa y significativa entre la motivación de logro y la autoestima. Aconsejó a los directores y docentes del instituto de educación a promover programas formativos con el objetivo de elevar la autoestima de los estudiantes y encender su impulso al éxito.

Por su parte, el estudio de Pérez (2018) “Motivación de logro en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo, 2017”, tuvo como objetivo general describir la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Trujillo. Para lograrlo, su metodología es descriptiva y cuantitativa, junto con un diseño transversal no experimental. La muestra se conformó por 300 estudiantes tanto de cuarto como de quinto grado de secundaria, a quienes se les aplicó la escala de motivación de logro del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri. Los resultados muestran que predomina la motivación por logro de alto nivel con el puntaje de 63% en afiliación, 67% en poder y 63% en logro. También es claro que los niveles de logro bajo se ubican en 9% en afiliación, 18% en poder y 11% en logro. Se determinó que la población en su mayoría presenta un nivel alto de tendencia. Como recomendación, se dijo que los estudios futuros deberían usar otras variables para identificar las características que tienen un impacto en el desempeño de las instituciones educativas.

Adicionalmente, Piscoya (2018) tuvo como objetivo principal determinar la motivación de logro entre los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de educación media de la institución educativa N° 80047 Ramiro Aurelio que Espíritu, Moche y Trujillo. La tesis se tituló “Motivación para el logro en estudiantes de cuarto, quinto y sexto grados de educación media”, El diseño del estudio fue no experimental y transversal, sirviendo como muestra de estudio 150 estudiantes de ambos sexos. En conclusión, los estudiantes se ubican en un nivel alto de tendencia; en las escalas de afiliación, el 62% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto; en la escala de habilidad, el 54% de los estudiantes demuestra un alto nivel de tendencia; y en la escala de logro, el 52% de los estudiantes demuestra un nivel alto de tendencia. De acuerdo con sus hallazgos, su recomendación fue que el personal docente alentara a los estudiantes a mejorar cada día fortaleciendo su impulso por aprender.

Por último, pero no menos importante, en el ámbito local, se contó con la investigación realizada por Carcasi (2019) cuyo estudio se tituló “Motivación para el logro en estudiantes de cuarto a quinto año de secundaria de la institución N° 001 José Lishner Tudela-Tumbes, 2018”, con el objetivo general de determinar el grado de motivación por el logro en los estudiantes de cuarto a quinto año de secundaria de la institución N° 001 José Lishner Tudela-Tumbes. La metodología utilizada fue descriptiva a nivel cuantitativo, no experimental; la población fue de 280 estudiantes, y se utilizó como herramienta el cuestionario escala de logro motivacional del Dr. Luis Vicuña Peri. Los resultados mostraron que el nivel de tendencia alta está representado por los siguientes porcentajes: 43% en la dimensión afiliación, 55% en la

dimensión poder y 62% en la dimensión riqueza. La conclusión es que el 69% se encuentra en un nivel alto de tendencia. Se aconsejó al director de esta institución educativa fortalecer la motivación de los estudiantes a través de estrategias orientadas a objetivos que redunden en acciones preventivas, que permitan a los estudiantes avanzar en sus metas al participar en actividades como la escuela de padres y sesiones de entrenamiento en habilidades sociales, lo que redundará en el crecimiento de éxito y calidad de vida en los estudiantes.

Imán (2018) completó su estudio titulado “Motivación de ganancia en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú-Canadá” Tumbes-2017. El objetivo de fue evaluar el grado de motivación orientada a la meta entre los estudiantes de cuarto - alumnos de quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú-Canadá”. Tumbes, el tipo de metodología fue descriptiva del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. El tipo de metodología utilizada fue descriptiva a nivel cuantitativo más que experimental de corte transversal. Se utilizó un cuestionario como instrumento de evaluación de la población y demostración de 110 estudiantes utilizando la escala de logro motivacional del Dr. Luis Vicuña Peri. Los resultados muestran que la mayoría de las personas tienen un alto nivel de motivación por el logro, con un promedio de 65% por poder y 64% por afiliación y logro. Adicionalmente, se recomienda que el informe proporcione a la autoridad correspondiente los resultados de la investigación y se comprometa a trabajar con programas o talleres para continuar fortaleciendo y desarrollando la motivación con el objetivo de elevar los niveles de motivación.

López (2018) completó su estudio titulado “Motivación de logro en los grados cuarto y quinto de educación media en la institución 020 Hilario Carrasco Vinces del Distrito de Corrales - Tumbes”, con el objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en el cuarto y quinto año de educación media en la institución 020 Hilario Carrasco Vinces del Distrito de Corrales - Tumbes. El estudio utilizó una muestra de 140 estudiantes y una escala de logro motivacional desarrollada por el Dr. Luis Vicuña Peri. Se empleó una metodología cuantitativa, un nivel descriptivo y un diseño transversal no experimental. Se encontró que el 41,0% de los estudiantes se clasifican con altos niveles de motivación para triunfar, el 39% se clasifican con altos niveles de habilidad y el 39% se clasifican con altos niveles de afiliación. Se concluye que los estudiantes exhiben altos niveles de tendencia.

Dentro del marco teórico, se han considerado las siguientes definiciones.

La variable motivación de logro es la inclinación para que el individuo obtenga sus objetivos; es decir, es la activación de un motivo por intereses personales, la confianza y capacidad de sí mismo que va a dirigir y mantener su conducta, que lo motive a progresar por encima de las adversidades de su vida (McClelland, 1989).

En este sentido, la motivación de logro es el estímulo que lleva al sujeto a realizar acciones para sentirse satisfecho dirigido por la fortaleza interior, ayudando a que sus metas estén determinadas, por ende, va atribuir en su educación superior, aquellos que tienen una puntuación alta posteriormente serán independientes y tendrán un proyecto de vida realizado (Colmenares y Delgado, 2008).

El término motivación de logro se puede especificar analizando independientemente la palabra logro y motivación. El logro se refiere a la capacidad, es decir, una condición o cualidad de competencia, aptitud o éxito. A diferencia de motivación para el logro se define como la dirección de la conducta que intensifica la competencia o por qué y cómo las personas se esfuerzan para llegar al éxito (Heckhausen et al., 1985).

En ese mismo contexto la motivación de logro se desarrolla en periodos largos de la vida del sujeto, más que en determinadas edades, juegos, ejercicios o circunstancias que incluyen la rivalidad como quién aparece antes, quién mejora, etc.; más explícitamente, la inspiración de logro aparece cuando el individuo percibe que el efecto secundario de sus actividades depende de él y no de la posibilidad de las personas que lo rodean; es decir, mientras los relaciona con su propio yo, los encuentra como victorias o decepciones individuales, teniendo la opción de encontrar satisfacción o vergüenza debido a su insuficiencia (Mateo, 2001).

Las funciones cognitivas y los estados psicológicos están influenciados por la motivación. No es común que las personas alcancen su máximo potencial en términos de inclusión o desarrollo mental. A diferencia de continuar con el proceso de la memoria, la motivación influye en cómo una persona presta atención a aspectos específicos e intenta comprender los materiales de aprendizaje a través de experiencias, pensamientos, ideas y sensaciones. Los niveles de aprendizaje están influenciados por la motivación y la percepción ambiental. Sin su recompensa o estímulo, los estudiantes estarán motivados internamente si les gusta o aprecian lo que están haciendo, incluso si los estudiantes no están disfrutando de lo que están haciendo, están muy motivados para completar la tarea con el fin de ganar recompensas o fichas (Mehndroo y Vandana, 2020).

Por lo tanto, la motivación es de importancia demostrándose en diferentes estudios más aún cuando se involucra el entorno escolar, es donde se ve la disposición del estudiante por mejorar y tener un buen desempeño, auto-motivándose para realizar su proyecto de vida. Del mismo modo, Ospina (2006) se refiere a la motivación como el motor del aprendizaje, considerándolo la energía que dirige la conducta e influye en los pensamientos del individuo y por ende en el resultado.

De igual manera, Voli (2010) manifiesta que lo importante de la motivación es dejar a un lado los pensamientos negativos, dando lugar a las energías positivas, tener la convicción de que somos arquitectos de nuestra vida y que solo va a depender de nosotros conseguir la motivación y voluntad. Con estos pensamientos podemos conocer una infinidad de oportunidades y derribar las limitaciones.

Además, la motivación es la manera moderadamente constante de buscar progreso o logro. Mientras que McClelland lo comprende como la propensión a progresar en circunstancias que incluyen la valoración de la presentación de un individuo, comparable a las normas de grandeza, en cuanto a la búsqueda del progreso, la seriedad, el reconocimiento de los peligros, la perseverancia, la asociación en el trabajo; también, definir objetivos a largo plazo. Esta última definición se utilizó para construir las encuestas ML-1 y ML-2 utilizados (Aguilar et al., 2013).

Por otro lado, Palmero (2005) considera a la motivación por activación porque cuando realizamos una conducta es necesario la presencia de cierto nivel de energía; principalmente procede a través de la comida que ingresa al organismo, se almacena y luego es liberada convirtiéndose en energía cinética, siendo un estímulo para que la persona libere y transforme una conducta en particular. Una de las características que puede ser observada es la activación manifestando cuando el individuo lleva a cabo su conducta.

Existen dos tipos de motivación, la cual se describirá a continuación:

Domínguez y Pino (2014) refieren que la motivación extrínseca se da cuando el sujeto se siente motivado al recibir una recompensa o por el esfuerzo que ha hecho, siendo este un objeto ambiental interesante, al recibir dinero e incentivos que lo conllevan a realizar y terminar actividades en su vida diaria, por esta razón, funcionará dependiendo el tamaño o los agentes externos que recibirá.

La fuerza que muchas veces motiva a los estudiantes es la motivación extrínseca lo que significa que actúan por querer obtener nota, exoneración del curso, por querer destacar más que los demás, para lograr beneficios o evitar incomodidades. Teniendo en cuenta que no todos logran tener un buen aprendizaje, esto puede ser por muchas razones, en lo personal o porque los docentes no aplican estrategias para que los estudiantes logren obtener conocimientos y estén motivados (López y Silva, 2009).

Para Usán y Salavera (2018) la motivación extrínseca está direccionada hacia un fin y no por sí misma. Distinguiéndose por tres tipos de motivaciones:

Motivación extrínseca externa, que se da por evitar castigos o recompensas a través de realizar una actividad; la motivación extrínseca identificada, donde la persona asigna interés personal a su conducta considerándolo apropiada e importante; por último, la motivación extrínseca introyectada; en el cual el sujeto cumple con su actividad para evadir su culpa o engrandecer su ego.

Asimismo, la motivación intrínseca es la que incita al sujeto al esforzarse en el ámbito académico, en el hogar o en cualquier suceso de su vida, simplemente porque le nace hacerlo, para este individuo la propia tarea es su propia recompensa, es por ello que logra sentirse satisfecho al realizarla, mostrando interés y curiosidad por aprender lo desconocido, cumpliendo sus obligaciones por su mismo beneficio y no por factores externos; también se relaciona con pequeñas necesidades psicológicas: curiosidad, autodeterminación, efectividad que va a influir en la persistencia de la conducta empujando al sujeto a superar los retos del ambiente (Dominguez y Pino, 2014).

Seguidamente, Flores y Gómez (2010) es la responsabilidad y el compromiso personal, ejercer las propias capacidades, derrumbar obstáculos con el fin de alcanzar su objetivo, así mismo estas motivaciones personales hace referencia al interés profesional, como el conseguir un trabajo por mérito propio y el interés personal al informarse, estudiar más, sacar buenas notas, esto está relacionado a los alumnos que obtienen altas calificaciones.

Por otro lado, Moreno et al. (2012) mencionan que es la acción motivada por disfrutar y tener placer al alcanzar la propia actividad, el impulso hacia el objetivo que va produciendo sensaciones de competitividad y autorrealización, aquello que va a permanecer incluso

después de haber alcanzado la meta, es decir, que la forma más autodeterminada de motivación es la motivación intrínseca.

Por lo tanto, la motivación intrínseca depende de un pequeño arreglo de necesidades mentales (por ej., seguridad en uno mismo, viabilidad e interés) que son responsables del comienzo, la estabilidad y la reanudación de la conducta sin fuentes externas de inspiración. Las prácticas impulsadas naturalmente lejos de ser intrascendentes e inmateriales, instan a la persona a buscar rarezas y enfrentar dificultades que al hacerlo satisfacen necesidades mentales significativas, la inspiración innata empuja a la persona a vencer las dificultades ambientales y el dominio que aseguran los logros, hacen que el individuo sea más apto para adaptarse a las dificultades e intereses de la tierra (Mateo, 2001).

Por otro lado, las teorías de la motivación en torno a David McClelland quien especificó la motivación de logro como el impulso de destacar y alcanzar sus objetivos. De modo que existen tres motivaciones, los sujetos con alta necesidad de logro buscan distinguirse por realizar bien lo que se proponen, mostrando responsabilidad ante cualquier situación. Asimismo, las personas con necesidad de poder, quieren tener cargos que les permita cumplir su voluntad. Por su parte, una alta necesidad de afiliación los sujetos se interesan por la calidad de relaciones interpersonales pensando con frecuencia en ellas (McClelland, citado por Araya y Pedreros, 2013).

Entonces una de las teorías más reconocidas es de McClelland (1989) manifiesta que la motivación del sujeto se da a través de tres necesidades y deben ser parte del individuo ya que se adquieren y son formadas con el tiempo; se hace mención de las siguientes necesidades:

La necesidad de logro: El sujeto pretende que las actividades lo estimulen y tengan algún grado de dificultad, para que su motivación sea elevada, su deseo es tener éxito porque les gusta ser líderes al exigirse a ellos mismos, conociendo sus limitaciones y son más activos a la búsqueda de información. Por otro lado, en la necesidad afiliación el sujeto se relaciona con otras personas ya que somos seres sociales por naturaleza, buscan la aceptación de los demás, se esfuerza por mantener relaciones interpersonales y prefiere trabajar en colaboración; por último, la necesidad de poder, estos individuos se asocian a dos tipos: Por un lado el poder personal, el sujeto influencia o busca dirigir a las personas cercanas que están a su alrededor y por otro lado el poder institucional, el individuo valora y organiza esfuerzos que hacen los demás de tal forma beneficie en las metas del grupo.

De acuerdo con Maharjan (2018) el enfoque principal de la teoría de la motivación del logro es ver cómo los requisitos de un individuo evolucionan con el tiempo a medida que cambian sus experiencias. La teoría también describe cómo la demanda de conexión, autoridad y logro de una persona influye en su conducta. Según McClelland, independientemente de la edad, el género, el color o la cultura, la necesidad de estas cosas impulsa la motivación de cada persona.

Maslow (1991) menciona en su teoría, que las personas requerimos satisfacer necesidades básicas y permiten que el organismo de cuyo sujeto se halle en equilibrio, estos niveles están organizados desde la siguiente respectiva:

Necesidades fisiológicas: Están vinculadas con su sobrevivencia que es alimentarse, saciar su sed, el sustento de una temperatura apropiada, siendo estas las necesidades que estructuran la primera prioridad del sujeto.

Necesidades de seguridad: Es donde la persona busca estar seguro, además hallamos las necesidades de solidez y las de poseer orden.

Necesidades sociales: El individuo debe complacer su necesidad de compañía debido a que es algo innato de el mismo, busca relacionarse informalmente y formalmente, es decir, que establece una amistad con ellas al demostrar y de recibir estima en su entorno social.

Necesidades de reconocimiento: Porque le gusta el prestigio y de destacar en el interior del grupo en el que forma parte para sentirse reconocido.

Necesidad de auto superación: En este el individuo busca dejar un antecedente, sobresalir haciendo su misma obra, son reconocidas como la autorrealización transformándose en el ideal del individuo.

En la teoría de Murray la motivación del logro alude al impulso de realizar empresas problemáticas también como podría esperarse, al igual que otras necesidades fisiológicas y mentales que, además, contribuyen al avance del carácter. Esta definición, desde la perspectiva psicológica, muestra ansias de desarrollo que se concibe dentro del ser, ya que expresa la inspiración para adquirir un objetivo es el trabajo que el individuo realiza productivamente (Rostaing et al., 2019).

De acuerdo a la teoría de Bandura (1997) la motivación y la conducta están codificados al pensamiento, por ende, refiere que la autoeficacia se percibe a través de como la persona siente, piensa, se comporta y se motiva, lo cual involucra cuatro procesos vitales. Se mencionarán de la siguiente manera:

Proceso cognitivo: Los pensamientos que tiene el individuo están vinculados a las percepciones en las metas personales viéndose influenciadas por la autovaloración y sus capacidades, mientras más alta es la autoeficacia percibida, mejor será la formulación de las metas, más aún para lograrlas. En este sentido, en función al pensamiento va permitir que la persona desarrolle su mente y que interfiera en los eventos que afectan su vida.

Proceso afectivo: Las creencias del sujeto influyen en sus pensamientos, cuando se experimenta situaciones amenazantes tanto el estrés y depresión dificultan el nivel de motivación. Aquellos individuos que creen que no pueden manejar situaciones difíciles, desarrollan una alta ansiedad lo cual los conlleva a enfocarse en sus deficiencias, miedos y peligro; sin embargo, aquellos que creen o manejan las situaciones con mayor compromiso frente a las dificultades sin pensamientos perturbadores.

Proceso motivacional: La motivación proviene de los procesos cognitivos, son quien dirigen a la persona a plantearse metas para llegar a su objetivo dando dirección a su comportamiento persistiendo en los esfuerzos para alcanzar el logro.

Proceso por selección: El autor menciona que este proceso se da a través de que el individuo selecciona las actividades y ambientes, es decir, que evitan las actividades o situaciones por sentirse capaces de afrontar. Por otro lado, aquellos que se comprometen en actividades desafiantes prefieren acciones en las que son capaces de enfrentar, cultivando sus propias competencias.

En una entrevista que se le realizó a Albert Bandura formulándole varias preguntas, una de ellas fue ¿Qué consejos les daría a los terapeutas que se inician? Su respuesta fue clara y precisa refiriéndose a la autoeficacia como la fuerza que debe estar en el ser humano, las creencias consisten en ser realistas, es por ello que se debe mantener el optimismo y estar consciente de que se pueden superar las adversidades, no desalentarse al menor fracaso sino hay que aumentar los esfuerzos (Bunge, 2008).

En la teoría de la autodeterminación (TAD), Ryan y Deci (2000) proponen el enfoque como una macroteoría entorno a motivación y la personalidad destaca la importancia del desarrollo de los recursos internos del sujeto para la autorregulación del comportamiento y evolución de la personalidad. Por consiguiente, son tendencias propias del crecimiento humano y necesidades psicológicas fundamentales para su automotivación e integración de la personalidad. Los autores mencionan tres procesos prácticos los cuales son:

La necesidad de ser competente al realizar una actividad desempeñándose adecuadamente; las relaciones sociales para sentirse aceptado y respetados por los demás y por último la autonomía, que es la acción de libertad obrando según su criterio, facilitando el desempeño óptimo para lograr el bienestar personal.

En cuanto a la teoría de la atribución de Weiner se proponen tres medidas para intentar esclarecer las razones de las secuelas de nuestras actividades: La del locus ahora aclarado, la confiabilidad, que alude a la mirada del sujeto en la medida en que piensa que es alcanzable o no que puede haber cambios y el control de la probabilidad, mientras el sujeto ve que está equipado para ajustar las circunstancias. Bajo esta metodología, el suplente puede percibir que la explicación detrás de su baja exhibición está en él y que sus evaluaciones pueden cambiar (fuerza), sin embargo, la probabilidad de control puede considerar que no tiene lo necesario para lograr calificaciones aprobatorias (Tirado et al., 2013).

Por otro lado, la motivación puede verse afectado por otros factores psicológicos, por ejemplo, los pensamientos, lo que se sabe, se intuye o se acepta. Estas variables estructuran la premisa de convicciones muy arraigadas, las decisiones que los individuos estructuran sobre una persona o cosa. Las conclusiones crean perspectivas que son propensiones a actuar desde una perspectiva específica. Las mentalidades como una inclinación aprendida generalmente constante, en la medida en que provoque una respuesta evaluativa, buena u ominosa, a un elemento, singular, reunión, pensamientos o circunstancias, de modo que se muestre con pensamientos y lleno de propiedades de sentimiento posiblemente en apoyo que se inclina a una actividad confiable con los discernimientos y gestos amables que tiene, ofreciendo ascender al agradecimiento o al desdén y muestra un afán de hacer o dejar de lograr algo. En consecuencia, la teoría de que si el estudiante comprende y reconoce la importancia del tema que considerará, su inspiración natural podría ser alta y su mentalidad excelente (Tirado et al., 2013).

Asimismo, la motivación y el rendimiento académico se relacionan con la predisposición que tiene el alumno en sus actividades escolares, aquellos que tienen un rendimiento alto son persistentes, autónomos en sus actividades académicas, buscan nuevos conocimientos, tienen curiosidad, sus ideas son firmes y centradas para tener éxito en la escuela, teniendo más control en su aprendizaje y manejan de forma más adecuada situaciones de estrés; sin embargo, los estudiantes con un bajo rendimiento tienen dificultad y mostrando dependencia al aprender, no tienen interés en adquirir nuevos conocimientos y una mala percepción de sí mismos como estudiantes (Flores y Gómez, 2010).

Del mismo modo el rendimiento académico tiene cierta relación con la satisfacción escolar, se comprende por la percepción del alumnado que tiene sobre el contexto educativo y la relevancia que le da a cada aspecto. Las metas es un constructo esencial en la conducta del individuo, por la creencia de los sujetos, lo cual influye en sus capacidades para fructificar una tarea, por la tanto, la implicación cognoscitiva repercute en el nivel de rendimiento académico (Cabrera y Galán, 2002).

Valenzuela et al. (2015) enfocan la motivación escolar no en el plano de resolver la tarea sino en la actividad frecuente, o más bien a los motivos que adaptan y benefician la estimulación de los recursos cognitivos para cultivar lo que el colegio quiere tomar como lección. Desde el punto de vista pedagógico y la certeza científica indican que el escolar puede pretender cumplir con la tarea por diversas razones o mociones. Razones que van desde el desbloqueo, como realizar sus actividades académicas para salir al recreo o que sus padres y docentes lo dejen tranquilo, hasta el interés verdadero por el aprendizaje, diferenciando las disposiciones en la ejecución de la tarea, así como metas de aprendizaje o metas de desempeño.

Es por ello que, García y Doménech (2014) mencionan que es pertinente la motivación en el aula, crear condiciones básicas, por ejemplo: Buena relación entre docentes y alumnos con conductas apropiadas, además de tener un ambiente agradable y constante apoyo entre compañeros. Según los autores mencionan que son tres elementos claves para que haya motivación en el aula son los alumnos, los profesores y el contenido, el escenario real es el proceso de enseñanza y aprendizaje, esta propuesta mencionada por los autores esta direccionada al contexto de la clase, basándose en el antes que corresponde a la planificación o diseño a realizar; durante, abarcaría una amplia gama de interacciones identificando el clima

de la clase empleando estrategias motivacionales poniendo en práctica el diseño elaborado anteriormente y después corresponde a una evaluación de lo que se ha realizado, mejorar aspectos y reforzar nuevos aprendizajes.

Asimismo, López (2004) refiere que el factor profesional del docente es importante y debe ser potenciado para conseguir el objetivo de motivar al grupo de alumnado, si bien es cierto la motivación en el aula es un conjunto de estrategias y técnicas, sin embargo, la forma de actuar en el aula, al punto de volverlo rutinario, no lo hemos pensado de tal manera, siendo un punto importante, por ello es necesario evitar crear tensión, compartiendo y dando seguridad para conseguir que se elaboren las tareas de manera distinta, de un modo más agradable y que sea provechoso tanto para el alumno como para el docente.

Por lo tanto, la clase debe desarrollarse de tal manera que los alumnos se sientan parte del programa o del plan de trabajo, es necesario que el docente conozca las fortalezas y limitaciones de los estudiantes para tener un perfil más amplio poniendo en práctica las estrategias que los motive e incite en su formación. Asimismo, el estudiante este en la disposición de aprender y esforzarse para que haya resultados óptimos (Gómez, 2016).

Cid (2008) indica las estrategias metodológicas que se necesita para que los estudiantes se sientan motivados y logren un aprendizaje significativo. Las motivaciones más frecuentes son las siguientes:

El aprendizaje se logra a través de la motivación. Contribuye en los conocimientos, profesión, carrera profesional, etc.

Motivación como instrumento. El estudiante capta la importancia de lograr el aprendizaje y alcanzar un objetivo ansiado.

Motivación por la metodología desarrollada en clase. El docente manipula una didáctica atractiva e interactiva que los estudiantes se interesan por el aprendizaje.

Motivación por lograr el éxito. Todo sacrificio tiene su recompensa, por ende, son conscientes que es la actitud motivacional es necesaria para persistir en la ejecución de una tarea.

Motivación originada por el docente. Los procesos de enseñanza y aprendizaje están relacionados entre el docente y estudiantes, es de gran causa motivadora para los procesos de formación.

La motivación es considerada como parte de los estilos de aprendizaje. J. B. Biggs plantea el modelo general del proceso de estudio, lo cual lo describe en tres tipos de contextos: presagio, proceso y producto. La disposición que el estudiante involucra para su aprendizaje y las destrezas que el estudiante maneja para resolver una tarea concreta, se da por la conexión motivo- estrategia; es el proceso en el que el alumno analiza sus motivos y emplea estrategias para su tarea de aprendizaje (López y Silva, 2009).

Según Carrillo et al. (2009) mencionan que las motivaciones que generan aprendizajes son:

Interés por el tema de la tarea o actividad. Un tema interesante facilita el esfuerzo necesario para investigar a profundidad y aprenderlo.

El aprendizaje cooperativo. Se organizan en pequeños grupos teniendo una meta en común, el éxito de uno es el éxito de todos, trabajando de forma coordinada que va a contribuir en su propio aprendizaje.

Proyecto personal. Tener un proyecto ayuda a que el aprendizaje sea más óptimo, es un elemento muy significativo.

Sentimiento de competencia. Es importante que los alumnos se sientan competentes, ya que les va favorecer para reforzar su motivación, pensar que puede aprender y se esfuerce para conseguirlo.

El termino motivación e inteligencia emocional se emplean en el área educativa, por su parte la inteligencia emocional es todo aquello que el individuo reconoce como emociones propias y se tiene en cuenta la motivación porque considera las emociones como parte integral de la motivación desencadenando el comportamiento hacia un fin. Por lo tanto, estos dos términos se sostienen recíprocamente para perseguir las metas. En esta perspectiva las emociones juegan un papel importante en el centro escolar, sobre el manejo emocional de todas aquellas situaciones que se presentan en lo académico y que pueden precisar, la motivación, la satisfacción emocional o el rendimiento académico (Usán y Salavera, 2018).

La etapa adolescente está conformada por un período especial del progreso de la vida de cada persona. Es una fase de crecimiento de un infante para terminar en adulto. Además, se basa en una etapa de producción de la identidad determinada de cada individuo que se reflejará en su adultez. Asimismo, todo aquello plantea un trabajo mental gradual, lento y repleto de adversidades que hacen de la adolescencia un capítulo de que todos casi se avergüenzan, olvidando con facilidad o esfuerzo y confinando a la esfera de los sueños malos. Finalmente, esta ocupación se expresará en un grupo de complejos sintomáticos que resumen las confrontaciones y en oportunidades violentas esfuerzos por solucionar las metas que planifica el progreso lograr llegar a la edad avanzada (Lillo, 2004).

La adolescencia media estaría comprendida entre los 14 y 15 años, así también entre los 16 y 17 años; en esta etapa básicamente es el alejamiento afectivo del entorno familiar, sin embargo, la cercanía al grupo de amigos. Implica la reorientación en los vínculos interpersonales dado que los efectos también se dirigen a los adolescentes y padres. Por otro lado, la adolescencia tardía comienza a partir de los 17 a 18 años en adelante, el adolescente está en el último período hacia el logro de su autonomía e identidad, además, en esta fase la identidad se halla más concentrada en sus distintas facetas, su autoimagen ya no está manifestada por los semejantes, no obstante, dependerá del adolescente (Gaete, 2015).

En esta última etapa del adolescente empieza a transformarse de un prospecto complementario con la finalidad familiar a una manera de confrontación social y personal que dependerá de ir poniendo a prueba en la práctica concisa y proporcionará a la consolidación de sus roles e identidad. Por lo tanto no se basa en un proyecto programado de principio a fin, se trata del compromiso con experiencias puestas en el presente que establezcan vías flexibles hacia los roles y metas en relación a la incertidumbre de los tiempos, las figuras parentales se enfrentan al duelo que conlleva el desprendimiento físico del familiar por el adolescente (Krauskopof, 1999).

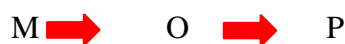
La búsqueda de la excelencia implica estándares altos en la motivación logro contra los cuales se puede juzgar el desempeño de las personas: Los individuos pueden contrastar su desempeño actual con su desempeño pasado ("superarse a sí mismo", por ejemplo), o con el de los demás ("competir o superar a otros". El elemento clave en esta descripción es una preocupación por realizar de buena manera esas actividades, mejor que otras o lo mejor de todo (Brunstein y Heckhausen, 2008).

II. METODOLOGÍA

2.1. Objeto de estudio

La investigación es de tipo descriptivo y propositivo, según Hernández et al. (2014) sostienen que el método descriptivo busca examinar las características o propiedades de comunidades, instituciones e individuos; asimismo, refiere que es tipo propositivo porque plantea acciones o alternativas para dar solución a la problemática actual y las deficiencias encontradas. Por otro lado, tiene un enfoque cuantitativo debido a que es utilizado cuando se quieren plantear los resultados de manera numérica; es decir, utilizando datos estadísticos. Asimismo, se empleó el diseño no experimental, puesto que no se manipuló intencionalmente la variable y transversal porque el instrumento de recolección de datos se aplicó en un solo momento, tiempo y espacio.

Esquema del diseño no experimental de la investigación



Dónde:

M: Muestra

O: Observación requerida de M

P: Propuesta en base a los datos obtenidos de M

La población es la suma del fenómeno a estudiar las cuales poseen características en común (Hernández et al., 2014). Estuvo constituida por 125 escolares de ambos géneros, del cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.

De acuerdo con Supo (2012) la muestra es el subconjunto de los elementos que nos interesa estudiar, es decir, que para construir una muestra debemos seleccionar a algunos elementos de la población. La muestra estuvo compuesta por 123 escolares de ambos géneros, de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnica 7 de enero – Tumbes, 2022. Considerado a criterio del investigador, desempeñando sus funciones de acuerdo a los criterios de exclusión e inclusión.

El muestreo fue por conveniencia, el cual hace referencia al tipo de selección que se realiza mediante la facilidad de acceso que tenga el investigador a la muestra, esto puede ser por la proximidad geográfica, entre otros. A su vez, el muestreo es de tipo no probabilístico,

que se define porque los sujetos que son sometidos al estudio no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados (Westreicher, 2022).

Tabla 1

Organización poblacional de los estudiantes según edad y género de cuarto año de secundaria de la de la institución educativa técnica 7 de enero – Tumbes, 2022.

Años	Edades	Género		Total
		Femenino	Masculino	
Cuarto A	15 – 16	12	9	21
Cuarto B	15 – 16	12	10	22
Cuarto C	15 – 16	13	12	25
Cuarto D	15 – 16	13	14	27
Cuarto E	16 – 17	15	13	28
Total		65	58	123

Criterios de inclusión

Alumnos de ambos sexos matriculados en el año escolar lectivo.

Alumnos que estuvieron presentes en el instante en que fueron evaluados.

Alumnos que respondieron todo el cuestionario.

Criterios de exclusión

Alumnos que no estuvieron presentes en el instante en que fueron evaluados.

Alumnos que no respondieron todo el cuestionario.

Alumnos que no aceptaron ser evaluados.

2.2. Instrumentos, técnicas y manejo de datos

La técnica aplicada fue la encuesta, la misma que es una herramienta que se desarrolla mediante el instrumento llamado cuestionario permitiendo indagar sobre los conocimientos, percepciones o comportamientos de las personas, se basa en interrogantes preestablecidas con una secuencia lógica y un método de respuestas sucesivas (Delgado, 2022). A su vez, la encuesta es una herramienta de recopilación de datos, se fundamenta en un grupo de preguntas y una serie de posibles contestaciones que el entrevistado debe contestar, no hay respuestas incorrectas o correctas, este instrumento antes de ser aplicado debe cumplir con requisitos válidos y confiables (Delgado, 2022).

El instrumento fue la escala de motivación de logro del Doctor Luis Vicuña Peri en el año 1996, Héctor Manuel Hernández Valz y Rune Arauco Mengoni fueron sus cooperadores procedentes de Lima – Perú. El objetivo se basa en indagar la motivación de logro, poder y afiliación en adultos y jóvenes fundamentándose en la teoría de McClelland, la cual está estructurada por tres opciones de respuestas obligadas. Cada opción reconoce un tipo de motivación porque las contestaciones están desde una escala de seis grados, en otras palabras, a partir de definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Todas las escalas cumplen una finalidad, estableciendo el método de análisis a través del criterio de jueces y respecto a la validez de contenido se tomó en cuenta a 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, los mismos que debían opinar sobre las situaciones organizadas y de las opciones, semejantes a cada tipo de motivación, que desde un principio fueron 24 y luego del análisis solo quedaron 18 situaciones señaladas, en efecto el análisis del chi cuadrado se mostraron significativas en la elección propicia de los jueces a un nivel de 0.01 de significancia.

Además, para el método de constructo se realizaron correlaciones interesantes y escala total esperando correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de bajo intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación se originan:

La confiabilidad del instrumento original se realizó a través del método test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación hallándose un coeficiente de 0.88.

Seguidamente, la computación, solo debe ejecutarse la suma aritmética de los valores según la respuesta realizada por el individuo con la respectiva clave: Para AFILIACIÓN se suma los valores de las preguntas correspondientes a la alternativa —A. De allí para PODER, se suma los valores de las respuestas correspondientes a la alternativa —B. Finalmente, para LOGRO, se suma los valores de las respuestas propio de la alternativa —C.

Asimismo, en la interpretación las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías y niveles, muy alto 274 – 324; alto 219 – 273; tendencia alta 164 – 218; tendencia bajo 109 – 163; bajo 55 – 108; muy bajo 0 – 54.

La conversión de puntuación directa de cada dimensión de los niveles de motivación logro en las categorías muy alto es de 101 – 108 en los niveles afiliación, poder y logro; por lo consiguiente, alto 83 – 100; tendencia alto 65 – 82; tendencia bajo 47 – 64; bajo 29 – 46; muy bajo 18 – 28.

2.3. Análisis de la información

Los datos recopilados fueron tabulados en una matriz usando el programa informático Microsoft Excel 2019, por ende, se ingresaron en el programa estadístico SPSS versión 26 para ser procesados y presentados. Además, se adquirieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia porcentuales.

2.4. Aspectos éticos en investigación.

Los datos alcanzados estuvieron manejados por la evaluadora de acuerdo con los principios éticos brindados por la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI (2021) en el estudio se tomó en cuenta los principios básicos de la ética en investigación respeto a leyes tanto nacionales e internacionales, al respeto a la dignidad de los individuos se conserva el anonimato de los participantes, por su parte el resultado final no son utilizados para beneficio propio con el fin de perjudicar la integridad psicológica y moral de la muestra de estudio, en esta perspectiva se les brindó información para que con sabiduría los estudiantes dispongan su participación por medio del consentimiento informado. Por otra parte, se utilizó el principio de justicia y el bien común para evitar efectos nocivos a las personas investigadas, porque la información es privada y solo es manejada por la investigadora; también el trabajo se basa en originalidad y autenticidad, para que genere un aporte a la comunidad científica.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados

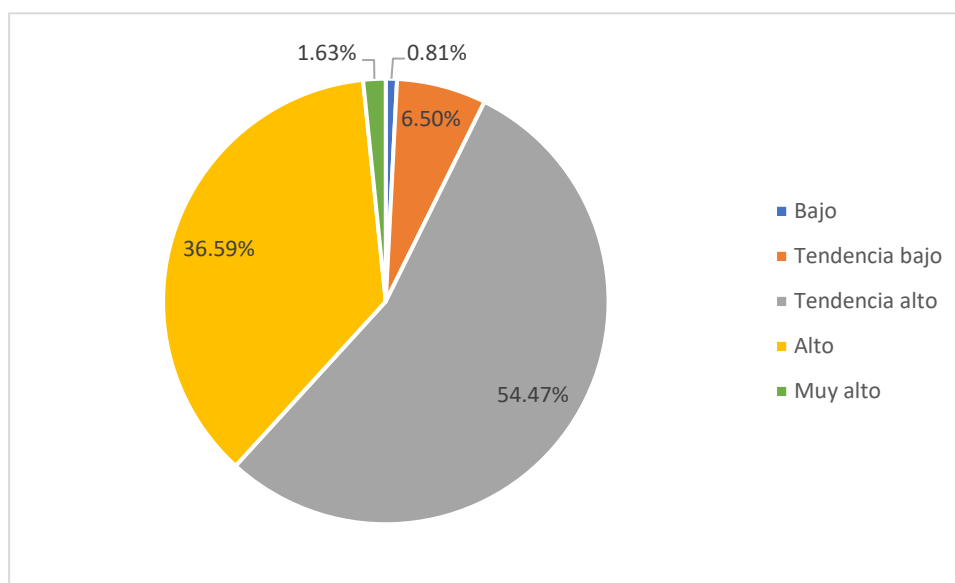
Tabla 2.

Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro.

NIVELES	F	%
Bajo	1	0.81%
Tendencia bajo	8	6.50%
Tendencia alto	67	54.47%
Alto	45	36.59%
Muy alto	2	1.63%

Figura 1.

Niveles de motivación de logro.



En la tabla 2 y gráfico 1, respecto a motivación logro, se aprecia que el 54.47% de estudiantes presenta nivel de tendencia alto, el 36.59% presentan el tipo de nivel alto, el 6.50% obtuvieron tendencia baja y un 1.63% se muestra en el nivel muy alto.

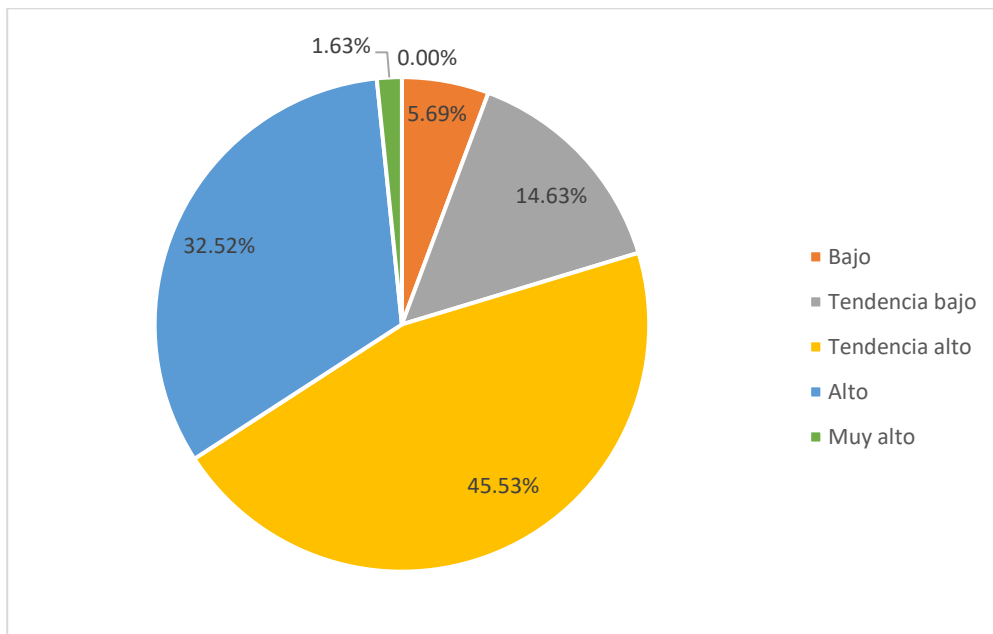
Tabla 3.

Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión afiliación.

NIVELES	F	%
Bajo	7	5.69%
Tendencia bajo	18	14.63%
Tendencia alto	56	45.53%
Alto	40	32.52%
Muy alto	2	1.63%

Figura 2.

Niveles de motivación de logro según la dimensión afiliación.



En la tabla 3 y figura 2, señala que el 45.53% de escolares tiene tendencia alta en la dimensión afiliación, seguido por el 32.52% de nivel alto, posteriormente el nivel tendencia bajo con 14.63%, y el de 5.69% para el nivel bajo y, por último, el nivel muy alto con 1.63% de casos.

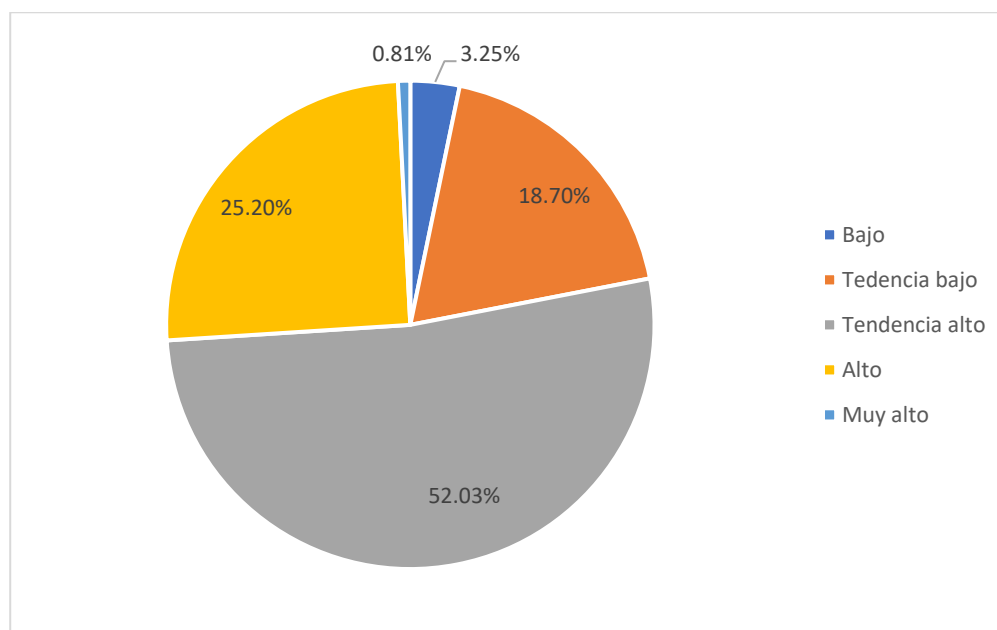
Tabla 4

Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión poder.

NIVELES	F	%
Bajo	4	3.25%
Tendencia bajo	23	18.70%
Tendencia alto	64	52.03%
Alto	31	25.20%
Muy alto	1	0,81%

Figura 3.

Niveles de motivación de logro según la dimensión poder.



En la tabla 4 y figura 3, el 52.03% de estudiantes muestra tendencia alta en la dimensión poder, seguido por el 25.20% de nivel alto, asimismo en el nivel tendencia bajo con un 18.70%, el de 3.28% para el nivel bajo y el nivel muy alto 0.81%.

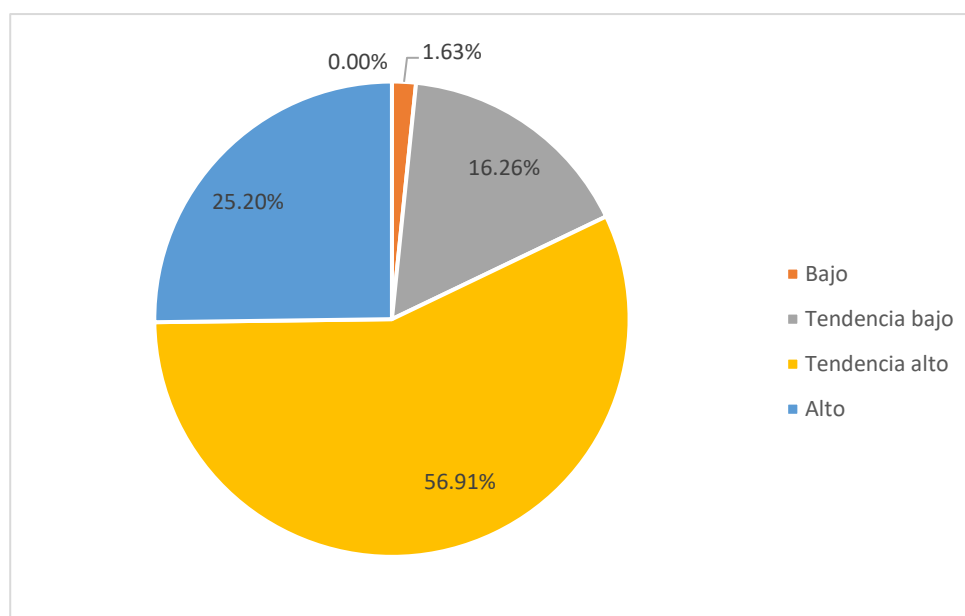
Tabla 5.

Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión logro.

NIVELES	F	%
Bajo	2	1,63%
Tendencia bajo	20	16,26%
Tendencia alto	70	56,91%
Alto	31	25,20%

Figura 4.

Niveles de motivación de logro según la dimensión logro.



En la tabla 5 y figura 4, el 56.91% de estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alta en la dimensión poder, seguido por el 25.20% de nivel alto, posteriormente viene el nivel tendencia bajo con 16.26%, y el de 1.6% para el nivel bajo.

IV. DISCUSIÓN

El análisis de los resultados se señala de acuerdo con el objetivo general y específicos del presente estudio.

Se consideró investigar los niveles de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria, evidenciando que prevalece un nivel de tendencia alto, este hallazgo es similar con los resultados de Carcasi (2019) quien también trabajó con estudiantes de secundaria y cuyos resultados indican que presentan un nivel de tendencia alto en motivación de logro; se entiende que la muestra evaluada asume un impulso por sobresalir, inclinándose a la búsqueda para satisfacer sus necesidades y a través de sus esfuerzos poder llegar al éxito. En la teoría de Bandura (1997) señala que proceso motivacional surge de los procesos cognitivos, quien dirigen a la persona a plantearse metas para llegar a su objetivo dando dirección a su comportamiento y persistiendo en los esfuerzos para alcanzar el logro. Por otro lado, la motivación puede verse afectado por factores psicológicos, por ejemplo, los pensamientos, lo que se sabe, se intuye o se acepta; estas variables estructuran la premisa de convicciones muy arraigadas, las decisiones que los individuos estructuran sobre una persona o cosa. En consecuencia, si el estudiante comprende o reconoce la importancia del tema va a reflexionar y su inspiración natural podría ser alta, así también su mentalidad excelente (Tirado et al., 2013). En este sentido, de acuerdo con Usán y Salavera (2018) que las variables de motivación logro se encuentra íntimamente relacionada a factores como la inteligencia emocional, aquel que tenga un adecuado manejo de emociones será capaz de gestionar de manera adecuada sus objetivos y el logro obtenido, por ende, también con el rendimiento académico.

Se identificó los niveles de motivación de logro según la dimensión afiliación en estudiantes de cuarto año de secundaria, ubicándose en nivel de tendencia alta en motivación de logro, coincidiendo con el estudio de Pérez (2018) mostrando en los resultados que en su mayoría los escolares presentan nivel de tendencia alto. Para McClelland (1989) quien dio origen a la necesidad de afiliación donde sujeto busca relacionarse con otras personas ya que somos seres sociales por naturaleza, buscan la aceptación de los demás, se esfuerza por mantener relaciones interpersonales y prefiere trabajar en colaboración. En la teoría de Maslow desarrolla la motivación como una jerarquía de necesidades que se necesita satisfacer, el individuo busca relacionarse formal o informalmente, es decir, que establece amistad con ellas al manifestar y recibir afecto en su comunidad (Maslow, 1991). En este sentido Banz (2008) hace referencia que la afiliación es una condición para llegar a una adecuada

convivencia escolar, no se refiere a compartir espacios en un lugar, sino a un componente del acto educativo que tiene que ver con la educación y formación cívica de los ciudadanos; tal es el caso que se relaciona con la calidad de la interacción y del aprendizaje.

Se identificó los niveles de motivación de logro en la dimensión poder en los estudiantes de cuarto año de secundaria, ubicándose en el nivel de tendencia alto, teniendo semejanza con la investigación de Piscoya (2018) cuyos resultados en estudiantes de secundaria presentan nivel de tendencia alto. McClelland (1989) menciona que la necesidad de poder involucra aquellas personas que influyen y quieren controlar a otros individuos, para ellos es altamente significativo ser reconocidos entre sus pares, deseando tener un buen prestigio. Asimismo, de acuerdo con Arana (2018) la capacidad de poder se encuentra relacionada con la autoestima y esta a su vez con el rendimiento académico, es así que aquellos adolescentes que tengan una adecuada autoestima tienen mejor rendimiento académico.

Se identificó los niveles de motivación de logro en la dimensión logro en estudiantes de cuarto año de secundaria, donde se evidencia el nivel de tendencia alto, este resultado contrasta el estudio de Rodríguez (2018) donde se muestra que los estudiantes se ubicaron en nivel de tendencia baja. Para McClelland (1989) el sujeto pretende que las actividades lo estimulen y tengan algún grado de dificultad, para que su motivación sea elevada, su deseo es tener éxito porque les gusta ser líderes al exigirse a ellos mismos, conociendo sus limitaciones y son más activos a la búsqueda de información. Asimismo, en la teoría de Bandura (1997) la motivación y la conducta están codificados al pensamiento que están vinculados a las percepciones o metas personales viéndose influenciadas por la autovaloración y sus capacidades, mientras más alta es la autoeficacia percibida, mejor será la formulación de las metas, más aún para lograrlas. Además, en función al pensamiento va permitir que la persona desarrolle su mente y que interfiera en los eventos que afectan su vida.

V. CONCLUSIONES

Finalmente, acorde a los objetivos propuestos en este estudio se lleva a cabo las siguientes conclusiones:

1. Se identificó los niveles de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnica 7 de enero – Tumbes, prevalece nivel de tendencia alto con el 54.47%. De acuerdo con los resultados hallados, son buenos predictores para la culminación de sus metas, en función a sus capacidades individuales, que harán posible su progreso académico.
2. En mención a los niveles de motivación de logro la dimensión afiliación en educandos de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnica 7 de enero del Distrito de Corrales – Tumbes, se encontró que la mayor frecuencia presenta 45.53 % de nivel de tendencia alto.
3. En cuestión a los niveles de motivación de logro la dimensión poder en escolares de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnica 7 de enero del Distrito de Corrales – Tumbes, prevalece el nivel tendencia alto con el 52%.
4. Por último, de acuerdo a los niveles de motivación de logro la dimensión logro en escolares de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnica 7 de enero del Distrito de Corrales – Tumbes, el mayor porcentaje obtuvo un 56.91 % en el nivel de tendencia alto.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda desarrollar el programa propuesto con la población elegida y brindarles seguimiento constante para el buen desempeño a las actividades propuestas.
2. Al director de la institución educativa 7 de enero Corrales establecer estrategias sobre la motivación de logro realizando acciones preventivas, como talleres motivacionales, capacitaciones para los docentes, con la finalidad de que se pongan en práctica técnicas para el aprendizaje y enseñanza.
3. Al director de la institución educativa en coordinación con el personal competente para la realización de escuela de padres, es de suma importancia que estén informados sobre la motivación y se comprometan a fortalecer e incentivar para que juntos logren un buen desarrollo personal en sus hijos.
4. A los docentes del área de tutoría que se involucren con los alumnos creando un ambiente positivo dentro del aula, ayudándolos a crecer académicamente, otorgando reconocimientos que estimulen ampliar su esfuerzo.
5. Al área de psicología ampliar sus actividades programadas, priorizando aquellos estudiantes que presentan un nivel bajo de motivación de logro, fijando objetivos o metas de corto y largo plazo.
6. Al departamento de psicología, mejorar y fortalecer la motivación de logro en los alumnos es indiscutiblemente necesario, donde la familia y los docentes deben incidir e influir, para promover el entusiasmo y el interés por aprender, con la finalidad de trazarse objetivos académicos y convertirse en profesionales competentes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar de Tena, P., Mudarra Fernández, R., Perello Alberola, R., y Rojas González, C. (2013). Ansiedad y motivación de logro en estudiantes universitarios: un estudio correlacional. *Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 2, 11–16. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/27597/ReiDoCrea-Vol.2-Art.1-Aguilar-Mudarra-Perello-Rojas.pdf?sequence=1>
- Arana Valle, M. (2018). *La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de nivel secundario, distrito Yambrasbamba-Amazonas* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31513/Arana_VM-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Araya Castillo, L., y Pedreros Gajardo, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: Una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 4(142), 45–61. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Bandura, A. (1997). Teoría de la autoeficacia. *Encuentro Educativo*, 4(1), 53–63. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/encuentro/article/view/1090>
- Banz, C. (2008). Convivencia Escolar. *Documento Valores UC*. <https://centroderecursos.educarchile.cl/bitstream/handle/20.500.12246/55810/Clima%2005.pdf?sequence=1>
- Barreto Trujillo, F. J y Álvarez Bermúdez, J. (2020). Las dimensiones de la motivación de logro y su influencia en rendimiento académico de estudiantes de preparatoria. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 2(1), 73–83. <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/91/71>
- Bunge, E. (2008). Entrevista con Albert Bandura. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 17(2), 183–188. <https://www.redalyc.org/pdf/2819/281921780014.pdf>
- Brunstein, J. y Heckhausen, H. (2008). Achievement Motivation. In J. Heckhausen y H. Heckhausen (Eds.), *Motivation and Action* (pp. 137-183). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511499821.007
- Cabrera, P., y Galán, E. (2002). Satisfacción escolar y rendimiento académico. *Revista de*

Psicodidáctica, (14), 87–97. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501406>

- Carcasi Chipana, F. (2019). *Motivación de logro en estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/14830/MOTIVACION_LOGRO_ESTUDIANTES_FREDY_CARCAASI_CHIPANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T. y Sol, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Revista de Educación*, 4(1), 20–33. <https://www.learntechlib.org/p/195445/>
- Cid, S. (2008). El uso de estrategias de aprendizaje y su correlación con la motivación de logro en estudiantes. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 6(3), 100–120. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55160305.pdf>
- Colmenares, M. y Delgado, F. (2008). La correlación entre rendimiento académico y motivación de logro: elementos para la discusión y reflexión. *Revista Electronica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 5(3), 179–191. <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/63/68>
- Delgado, A. (2022). *Métodos instrumentos y recogida de datos*. <https://www.revistacomunicar.com/wp/escuela-de-autores/metodos-instrumentos-y-recogida-de-datos/>
- Dominguez Alonso, J., y Pino Juste, M. (2014). Motivación intrínseca y extrínseca: análisis en adolescentes gallegos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 349–358. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851780036>
- Flores Macias, R., y Gómez Bastida, J. (2010). Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 12(1), 1–18. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/243/403>
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 86 (6), 436–443. <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- García Camizán, A. (2015). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014* [Tesis de

Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4503/AUTOESTIMA_MOTIVACION_DE_LOGRO_GARCIA_CAMIZAN_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Bacete, F. y Doménech Betoret, F. (2014). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 1 (0), 1-18.
<http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html>

Gómez, E. (2016). *Antología de motivación escolar en el aula*. (UNID (ed.)).
<https://books.google.com.pe/books?id=Jp8SDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=motivacion+en+el+aula&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiLpYXg7OfrAhVyhOAKHaghB6MQ6AEwAXoECAAQAg#v=onepage&q&f=false>

González Valenzuela, M. y Ruíz, I. (2016). Motivación y el lenguaje escrito en adolescentes españoles. *Revista Anales de Psicología*, 32 (2), 466–473.
<https://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.32.2.201561/192911>

Heckhausen, H., Schmalt, H.-D. y Schneider, K. (1985). *Achievement motivation in perspective* (M. Woodruff & R. Wicklund, Trans.). New York: Academic Press.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed).
https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri

Imán Tineo, G. E. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3737/MOTIVACION_DE_LOGRO_AFILIACION_IMAN_TINEO_GLORIA_ELIZABETH.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2018). *Adolescentes que no estudian, ni trabajan y su condición de vulnerabilidad*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1632/libro.pdf

- Krauskopof, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y Salud*, 1(2). 23-31. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004
- Lillo Espinoza, J. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquitría*, (90), 57-71. <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/n90/v24n2a05.pdf>
- López Muñoz, L. (2004). La motivación en el aula. *Pulso: Revista de Educación*, (27), 95–110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1104735>
- López Aguado, M., y Silva Falchetti, E. (2009). Estilos de aprendizaje. Relación con motivación y estrategias. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 2, (4). <https://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/888/1576>
- López Dios, S. L. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vincas del Distrito de Corrales Tumbes, 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5580>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad* (S. A. Diaz de Santos (ed.); Tercera ed). <https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>
- Mateo, M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. Proyecto social: *Revista de Relaciones Laborales*, (9) 163–184. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=209932>
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana* (Narcea (ed.); Primera Ed).
- Maharjan P. (2018, 9 de enero). Achievement Theory of Motivation. Businessstopia. <https://www.businessstopia.net/human-resource/achievement-theory-motivation>
- Medina Niquin, R. M. (2020). *Calidad de vida y motivación de logro en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Trujillo, 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16611/CALIDAD_DE_

VIDA_ESTUDIANTES_MEDINA_NIQUIN_ROSA_MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mehndroo, M. y Vandana. (2020). Impact of motivation on academic achievement. *Ilkogretim Online - Elementary Education Online*, 2020. 19 (4)3316-3320. <https://www.ilkogretim-online.org/fulltext/218-1618602849.pdf>

Moreno, J., Huéscar, E., Peco, N., Alarcón, E. y Cervelló, E. (2012). Desarrollo y validación de escalas para la medida de la comunicación en Educación Física y relación con la motivación intrínseca. *Universitas Psychologica*, 11(3), 957–967. <https://www.redalyc.org/pdf/647/64724634023.pdf>

Ospina Rodriguez, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4, 158–160. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/revsalud/article/view/548/472>

Palmero, F. (2005). Motivación: Conducta y proceso. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 8(20-21), 1–29. <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf>

Perez Leon, W. A. (2018). *Motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017* [Tesis de bachiller, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16613/AFILIACION_MOTIVACION_PEREZ_LEON_WILSON_ALEXANDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Piscoya López, K. C. (2018). *Motivación de logro en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 80047 Ramiro Aurelio Ñique Espiritu, Moche – Trujillo 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6435/MOTIVACION_LOGRO_PISCOYA_LOPEZ%20_KAREN_CELENE.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Rodríguez Varas, M. A. (2018). *Autoestima y Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa la Esperanza, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles Chimbote].

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/7802/MOTIVACION_AUTOESTIMA_RODRIGUEZ_VARAS_MARINA_ANABELVA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Rostaing, G., Bernuy, L., Borja, C., Martínez, E., Ayllón, M. y Gómez, I. (2019). Motivación del logro y resolución de problemas con funciones lineales en una Universidad de Surco. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 9(1), 85–101. <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/369/pdf>

Ryan, R. y Deci, E. (2000). La Teoría de la autodeterminación y la facilitación de la motivación intrínseca, el desarrollo social, y el bienestar. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SpanishAmPsych.pdf

Supo, J. (2012). *Seminarios de investigación científica*. Bioestadístico.com

Tirado, F., Santos, G. y Tejero, D. (2013). La motivación como estrategia educativa. *Revista Perfiles Educativos*, 35(139), 79–92. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0185269813718105?token=25A30C0F74F36D19BBF1C9D1013E35EC2361F17E10408F94D09027C2236F6C78250D9ED8D5B1DB341DCA1C8E30452EB9&originRegion=us-east-1&originCreation=20221214191732>

Usán Supervia, P. y Salavera Bordas, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95–112. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ap/v32n125/2215-3535-ap-32-125-95.pdf>

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI [UCT]. (2021). *Código de ética de la investigación científica*. https://www.uct.edu.pe/images/transp/RES_014-2021_R_APROBAR_CODIGO_ETICA_INVESTIGACION_VERSION_10.pdf

Valenzuela, J., Muñoz Valenzuela, C., Silva Peña, I., Gómez Nocetti, V. y Precht Gandarillas, A. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios Pedagógicos*, 41(1), 351–361. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v41n1/art21.pdf>

- Veiga, F., García, F., Reeve, J., Wentzel, K., y Garcia, Ó. (2015). Cuando se pierde la motivación escolar de los adolescentes con un mejor autoconcepto. *Revista de Psicodidáctica*, 20(2), 305–320. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17541412006.pdf>
- Vílchez Rentería, R. I. (2018). *Relación entre motivación de logro y locus de control en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa del Ejército Mariscal Andrés Avelino Cáceres – Tumbes, 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4651/MOTIVACION_LOGRO_LOCUS_CONTROL_VILCHEZ_RENTERIA_RENE_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Voli, F. (2010). *Autoestima para padres: Sentirse bien para aprender a educar* (Musivisual (ed.)).
- Westreicher, G. (2022, 22 de abril) Muestreo no probabilístico. *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-no-probabilistico.html>
- Yactaco, Y. (2010). *Motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao* [Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/96fb1a1e-61f0-4a1f-a379-ddc6b56a3fd9/content>

ANEXOS

ANEXO 01: Presentación de la propuesta de un programa de prevención.

Título: Propuesta de un programa preventivo del modelo cognitivo conductual para mejorar los niveles de motivación de logro.

I. Datos generales

- 1.1. **Denominación:** Nos motivamos para lograr nuestros objetivos.
1.2. **Población:** Estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes.
1.3. **N° de sesiones:** 9 sesiones.
1.4. **Tiempo de duración:** 9 semanas.

II. Justificación

En el proceso de desarrollo humano, una etapa delicada es la adolescencia que se caracteriza por cambios tanto físicos como psicológicos, en esta etapa las personas atraviesan los estudios secundarios y en donde la formación de su personalidad adquiere vital importancia. A su vez, durante esta etapa la personalidad se verá afectada por cómo se desarrolla el ambiente familiar, amical y social del adolescente, donde se afianzan conductas como la persistencia, la voluntad y la capacidad de resiliencia (Guemes et al., 2017).

En los resultados encontrados, se observó la presencia de tendencias baja el 6.5% y bajo de 0.8% de motivación de logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, siendo de tendencia más alta en los niveles de afiliación, de poder y en el logro. Los niveles de motivación logro en general son buenos teniendo tendencia alta el 36.6%, alto el 54.5% y muy alto el 1.6%. Estos indicadores, aunque presentan tendencia alta merecen ser tomadas en cuenta para intervenir de manera preventiva y mejorar así los indicadores de motivación al logro. Con el programa se pretende prevenir que los estudiantes mantengan y mejoren su motivación del logro, para que así se encuentren con mayor predisposición.

III. Fundamentación.

La terapia cognitiva conductual tiene implicaciones prácticas para lograr mejores niveles de motivación en las personas, es así como Deci y Ryan (1985) mencionan que la motivación es guiada por las expectativas que tenemos acerca de un hecho o evento, encontrando la

motivación ya sea intrínseca, la que se da desde uno mismo deseando expresar libremente nuestro yo y la extrínseca, son aquellas que están influenciadas por otros con la finalidad de conseguir recompensas o premios.

Se han observado que la terapia cognitiva conductual tiene efectos sobre la sociabilidad del adolescente, la motivación; encontrando que las técnicas de la terapia generan cambios significativos en las conductas de los adolescentes (Monterroso, 2016).

IV. Objetivos

Objetivo General:

- Mejorar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.
- **Objetivos específicos:**
- Fomentar las habilidades de afiliación en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.
- Fomentar las habilidades de poder en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.
- Fomentar las habilidades de logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.

V. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación está dado por la aplicación del pre-test y pos-test de la escala motivación de logro.

VI. Marco lógico.

Sesión		Dimensiones	Objetivo específico	Contenido	Materiales	Tiempo
1	Soy parte de un grupo	Afiliación	Fomentar la pertenencia a grupos para mejorar la afiliación del estudiante.	La amistad	Proyector, 123 hojas de trabajo 123 cuestionarios	45 min
2	Acepto a otros		Fomentar la aceptación de opiniones y gustos de otros para mejorar la afiliación del estudiante.	Escucha activa	Proyector, 123 hojas de trabajo	45 min
3	Ayudando me ayudo		Fomentar la colaboración para mejorar la afiliación del estudiante	Pedir ayuda/ ofrecer ayuda	Proyector, 123 hojas de trabajo	45 min
4	Soy un líder	Poder	Fomentar el liderazgo para mejorar el poder del estudiante.	El liderazgo	Proyector, 123 hojas de trabajo	45 min
5	Establezco límites		Aprender a establecer límites para mejorar el poder del estudiante.	Aprender a decir no	Proyector, 123 hojas de trabajo	45 min
6	Mis habilidades		Fomentar el descubrimiento de las propias habilidades para mejorar el poder del estudiante.	Habilidades sociales	Proyector, 123 hojas de trabajo	45 min
7	Establezco metas	Logro	Fomentar el impulso de alcanzar metas para mejorar el logro del estudiante	Proyecto de vida	Proyector, 123 hojas de trabajo	45 min
8	Mejoro mis habilidades		Fomentar el ejercicio de las habilidades personales para mejorar el logro del estudiante.	Autoconocimiento	Proyector, 123 hojas de trabajo	45 min
9	Soy capaz de asumir riesgos		Fomentar la capacidad de asumir riesgos para mejorar el logro del estudiante.	Capacidad de asumir riesgos	Proyector, 123 hojas de trabajo, 123 cuestionarios	45 min

Sesión 01: Soy parte de un grupo

Objetivo: Fomentar la pertenencia a grupos para mejorar la afiliación del estudiante.

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo															
Inicio	<p>Se da la bienvenida a los participantes y se les indica la finalidad del programa. Una vez concluida la bienvenida, se realiza la dinámica el lazarillo, que consiste en dividir a los grupos en 5 personas, de las cuales 1 será vendado con pañuelos y será guiada por los otros para llegar a una meta. Una vez desarrollada se les pregunta cómo se sintieron realizando la dinámica y teniendo que confiar al ser guiados por otras personas. Se aplicará el pretest de la escala motivación de logro de Luis Vicuña Peri.</p>	6 pañuelos grandes. 123 cuestionarios.	15 min															
Desarrollo	<p>Para el desarrollo de la actividad se observará el video el valor de la amistad https://www.youtube.com/watch?v=SFgIG7eI3Ec, posterior a ello cada participante deberá llenar la siguiente ficha.</p> <table border="1" data-bbox="398 783 1391 1015"> <thead> <tr> <th>Preguntas</th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿Consideras valioso tener amigos?</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Te gustaría tener más amigos de los que ahora tienes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Te gusta que un amigo te corrija cuando estas equivocado</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Te gustaría que algún amigo te apoye cuando pasas por momentos difíciles.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Una vez motivados se les habla del valor de la amistad, explicándoles que la amistad es un valor a través del cual dos o más personas se frecuentan de manera más seguida, compartiendo momentos, vínculos y que tienden a ayudarse mutuamente.</p> <p>Posteriormente se brinda una lista de maneras como hacer amigos y mantenerlos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener a los amigos cerca. 	Preguntas	Si	No	¿Consideras valioso tener amigos?			Te gustaría tener más amigos de los que ahora tienes			Te gusta que un amigo te corrija cuando estas equivocado			Te gustaría que algún amigo te apoye cuando pasas por momentos difíciles.			Proyector. 123 cuestionarios.	20 min
Preguntas	Si	No																
¿Consideras valioso tener amigos?																		
Te gustaría tener más amigos de los que ahora tienes																		
Te gusta que un amigo te corrija cuando estas equivocado																		
Te gustaría que algún amigo te apoye cuando pasas por momentos difíciles.																		

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mostrarse vulnerable. ✓ Descubrir semejanzas que tienes con tus nuevos amigos. ✓ Salir a lugares nuevos. ✓ Si estudias, arma un grupo o círculo de estudios. ✓ Cuando puedas inicia una conversación con personas desconocidas. ✓ Haz un voluntariado. ✓ Sé honesto y amable. ✓ Acepta las diferencias. 		
Cierre	Una vez culminada la charla se realizará un juego de roles, mediante la cual se formarán parejas y se hará una dramatización de presentarse a un desconocido.		10 min

Sesión 02: Acepto a otros

Objetivo: Fomentar la aceptación de opiniones y gustos de otros para mejorar la afiliación del estudiante

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo
Inicio	<p>Se da la bienvenida a los participantes y se les invita a ver el video https://www.youtube.com/watch?v=fXBXOaLcMZg</p> <p>El vídeo danés que nos recuerda lo fácil que es encasillar a las personas, para luego preguntarles si ¿alguno de se sintió identificado?</p> <p>¿Qué opinan de la diferencia en las personas, somos todos diferentes y será malo?</p>	Proyector	10 min
Desarrollo	<p>En el desarrollo se planteará la escucha activa como parte fundamental de la aceptación de opiniones y gustos de otros.</p> <p>La escucha activa es aquella que se da de manera consciente y mostrando interés por la opinión del otro, implica prestar atención al mensaje que nos está enviando el interlocutor.</p> <p>Las características de la escucha activa son: la empatía, atención al lenguaje corporal, el mantener el contacto visual, el lenguaje corporal, la validación del mensaje, el no juzgar, resumir lo escuchado y ofrecer una retroalimentación.</p>	123 hojas de trabajo	25 min

	<p>A continuación, se les presenta un cuadro ABC para que trabajen las situaciones incómodas al escuchar la opinión de otros, deberán aprender a identificar momentos y pensamientos para luego hacerles frente.</p> <table border="1" data-bbox="398 339 1393 715"> <thead> <tr> <th data-bbox="398 339 638 416">Situación</th> <th data-bbox="638 339 878 416">Pensamiento</th> <th data-bbox="878 339 1149 416">Conducta/emoción</th> <th data-bbox="1149 339 1393 416">Nuevo pensamiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="398 416 638 528">Me molesta que Pedro opine.</td> <td data-bbox="638 416 878 528">Se cree el mejor, y ya aburre</td> <td data-bbox="878 416 1149 528">Enojo o fastidio</td> <td data-bbox="1149 416 1393 528">Pedro puede opinar, aunque no me guste.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="398 528 638 604"></td> <td data-bbox="638 528 878 604"></td> <td data-bbox="878 528 1149 604"></td> <td data-bbox="1149 528 1393 604"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="398 604 638 715"></td> <td data-bbox="638 604 878 715"></td> <td data-bbox="878 604 1149 715"></td> <td data-bbox="1149 604 1393 715"></td> </tr> </tbody> </table>	Situación	Pensamiento	Conducta/emoción	Nuevo pensamiento	Me molesta que Pedro opine.	Se cree el mejor, y ya aburre	Enojo o fastidio	Pedro puede opinar, aunque no me guste.										
Situación	Pensamiento	Conducta/emoción	Nuevo pensamiento																
Me molesta que Pedro opine.	Se cree el mejor, y ya aburre	Enojo o fastidio	Pedro puede opinar, aunque no me guste.																
Cierre	Una vez culminada la actividad, se les pide compartir algunas situaciones que les incomodan, no relevando el nombre de los compañeros. A su vez se enfatiza en la necesidad de cambiar el pensamiento como método de mejorar las conductas y emociones que surjan.	ninguna	10 min																

Sesión 03: Ayudando, me ayudo

Objetivo: Fomentar la colaboración para mejorar la afiliación del estudiante

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo
Inicio	Se da la bienvenida a los participantes y se les pide realizar la dinámica “Cosas en común” que consiste en formar grupos de cinco o seis miembros que tendrán la misión de elaborar una lista con las cosas en común que tienen, deberán anunciar al menos 10; una vez concluida deberán de decir las en voz alta mientras el facilitador va anotándolas en la pizarra, de esta manera se verá que cosas en común tiene todo el grupo.	123 papeles	10 min
Desarrollo	<p>Las habilidades sociales son necesarias para el desarrollo de la persona, una de esas habilidades es el pedir ayuda y ayudar a otros, por medio de ella se fomenta la amistad y el establecimiento de vínculos.</p> <p>Se realizará un juego de roles en donde en parejas se pedirán ayuda sobre un tema, de esta manera practicarán y verán cómo se encuentran en esta habilidad social.</p> <p>Luego presentarles las diapositivas de como pedir ayuda y brindarla</p> <p>PEDIR AYUDA</p> <p>Pedir ayuda significa solicitar a otra persona que haga algo por ti ya que tú sólo no puedes hacerlo.</p> <p>Antes de pedir ayuda se debe valorar la situación en la que nos encontramos, e identificar si podemos afrontarla nosotros mismos o si necesitamos ayuda. En este último caso también identificar la ayuda concreta que requerimos de la otra persona.</p> <p>Para pedir ayuda necesitamos tener en cuenta una serie de aspectos básicos, como son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocer que necesitamos ayuda.	Proyector	25 min

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a las personas que nos pueden ayudar. • Pedir ayuda solamente cuando la necesitamos. • Acercarnos a la persona, saludarle y explicarle la necesidad de ayuda de forma clara y directa, reiterando lo importante que resulta para nosotros, de forma educada y sin exigir. • Una vez prestada la ayuda, agradecer la misma. • Si la persona se niega a ayudarnos no debemos enfadarnos e intentar volvérselo a pedir de otra manera, explicándole por qué es tan importante para nosotros. Si la persona insiste en su decisión, buscaremos a otra persona que nos pueda prestar ayuda. <p>OFRECER AYUDA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando nos encontramos en una situación en la cual observamos que una persona necesita ayuda debemos actuar con respecto a las siguientes indicaciones: • Ofrecer nuestra ayuda y esperar a que la persona la acepte. • La persona puede rechazar nuestra ayuda porque no la quiera o porque no quiera molestar. Por ende, evaluar la situación e identificar cuál de los dos motivos a causado el rechazo. Si es el primero nos retiraremos amablemente. Si es el segundo, volveremos a ofrecer nuestra ayuda haciendo hincapié en la ausencia de molestia. • Si la persona acepta nuestra ayuda, le preguntaremos qué es lo que necesita que hagamos antes de ofrecer la misma. • Una vez prestada la ayuda preguntaremos si le podemos ayudar en algo más. Si la persona ya no nos necesita, nos retiraremos amablemente, indicándole nuestra disponibilidad para situaciones futuras en las cuales requiera ayuda. 		
Cierre	Una vez culminada la charla, se les pide hacer una lluvia de ideas con maneras en que se puede pedir y brindar ayuda, y se les recuerda practicar la actividad durante la semana	Ninguna	10 min

Sesión 04: Soy Líder

Objetivo: Fomentar el liderazgo para mejorar el poder del estudiante.

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo						
Inicio	<p>Se da la bienvenida a los participantes.</p> <p>Se presenta el video “El mejor video de liderazgo” https://www.youtube.com/watch?v=E8UQrDD2nQw</p> <p>De acuerdo a lo que observaron se les realiza las siguientes preguntas: ¿Cuál crees que es la clave principal para ser líder? ¿Qué hizo de diferente el niño del video?</p>	Proyector	10 min						
Desarrollo	<p>En un primer momento del desarrollo del liderazgo se buscará ¿Qué pensamientos tengo sobre el liderazgo?</p> <table border="1"> <tr> <td>Anota los pensamientos</td> <td>Debata tu pensamiento con las siguientes preguntas.</td> </tr> <tr> <td>Pensamiento 1</td> <td> ¿Qué ventajas tiene mantener ese pensamiento? ¿Qué desventajas? ¿Qué pruebas tiene para creer eso? Si ocurriera lo que teme, ¿sería tan horrible? </td> </tr> <tr> <td>Pensamiento 2</td> <td> ¿Qué ventajas tiene mantener ese pensamiento? ¿Qué desventajas? ¿Qué pruebas tiene para creer eso? Si ocurriera lo que teme, ¿sería tan horrible? </td> </tr> </table>	Anota los pensamientos	Debata tu pensamiento con las siguientes preguntas.	Pensamiento 1	¿Qué ventajas tiene mantener ese pensamiento? ¿Qué desventajas? ¿Qué pruebas tiene para creer eso? Si ocurriera lo que teme, ¿sería tan horrible?	Pensamiento 2	¿Qué ventajas tiene mantener ese pensamiento? ¿Qué desventajas? ¿Qué pruebas tiene para creer eso? Si ocurriera lo que teme, ¿sería tan horrible?	123 registros	25 min
	Anota los pensamientos	Debata tu pensamiento con las siguientes preguntas.							
	Pensamiento 1	¿Qué ventajas tiene mantener ese pensamiento? ¿Qué desventajas? ¿Qué pruebas tiene para creer eso? Si ocurriera lo que teme, ¿sería tan horrible?							
	Pensamiento 2	¿Qué ventajas tiene mantener ese pensamiento? ¿Qué desventajas? ¿Qué pruebas tiene para creer eso? Si ocurriera lo que teme, ¿sería tan horrible?							
Una vez llenado el cuestionario se les habla de los tipos de liderazgo.									

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Laissez-faire</i>: consiste en “dejar pasar, dejar de hacer” en el ámbito de la organización, sin preocuparse por las consecuencias que fundamenta al ambiente educativo. • <i>Líder democrático</i>, usa la información para un mayor conocimiento de los antecedentes, intereses y habilidades de todos los miembros, aquí es donde el gerente alcanza las metas propuestas. • <i>Líder autocrático</i>, en este caso el gerente dice a los demás lo que deben hacer, basando su poder en amenazas y castigos. • <i>Líder asertivo</i>, constituye uno de los aspectos centrales de la investigación en desarrollo, de ahí su gran importancia e interés para dar efectividad y motivación en cualquier organización. 		
Cierre	Se les pide a los estudiantes realizar una retroalimentación de los tipos de liderazgo, se les pide definiciones cortas y se las escribe en la pizarra.		10 min

Sesión 05: Establezco límites

Objetivo: Fomentar el establecimiento de límites para fomentar el poder en el estudiante.

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo												
Inicio	<p>Se da la bienvenida a los participantes. Se reparte papeles con letras de canción “Aprender a decir NO” y se la proyecta en el aula https://www.youtube.com/watch?v=57vsC8WnQpM una vez realizado, se canta dos veces la canción</p> <p>Se pregunta: ¿Qué sensación y/o emoción sentiste al decir no?</p> <p>¿Te ha costado decir no?</p> <p>Se comparten los diversos puntos de vista y se llega a una conclusión entre todos los compañeros</p>	Proyector	10 min												
Desarrollo	<p>Se les brinda una lista de pensamientos que son usados cuando no somos capaces de decir no y el alumno estará encargado de realizar el debate de dicho pensamiento.</p> <table border="1" data-bbox="398 858 1391 1129"> <thead> <tr> <th>Pensamiento</th> <th>Debate</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿Y si ya no me habla?</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tengo que ayudarlo, se lo prometí</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pobrecito va a jalar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Es mi mejor amiga se lo debo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Si no me quedo dirán que soy sano, me dirán santito</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Una vez que los escolares han realizado el debate se les brinda algunas recomendaciones para aprender a decir no (Molina, sf.).</p>	Pensamiento	Debate	¿Y si ya no me habla?		Tengo que ayudarlo, se lo prometí		Pobrecito va a jalar		Es mi mejor amiga se lo debo		Si no me quedo dirán que soy sano, me dirán santito		123 hojas de trabajo	25 min
Pensamiento	Debate														
¿Y si ya no me habla?															
Tengo que ayudarlo, se lo prometí															
Pobrecito va a jalar															
Es mi mejor amiga se lo debo															
Si no me quedo dirán que soy sano, me dirán santito															

	<p><i>Prioriza tus necesidades y deseos.</i> Ante que todo estás tú. Hay que aprender a tener en cuenta en primer lugar nuestras propias necesidades porque nadie más lo hará por nosotros.</p> <p><i>Antes de responder un Sí o un No piensa lo que vas a decir.</i> Toma tu tiempo para responder. Reflexiona si quieres hacer lo que te proponen o no. Tener un tiempo para responder puede ayudarte a identificar mejor tus necesidades y a responder dependiendo de tu voluntad en ese momento.</p> <p><i>Practica el decir NO.</i> Cada vez que no quieras hacer algo de lo que te proponen los demás, di no. Resultará muy difícil al principio, pero pronto te darás cuenta de que tus negativas no destruirán tu mundo ni tus relaciones.</p> <p><i>Sé amable.</i> Cuando digas que No debes ser amable. No es necesario ser brusco con la persona que te propone algo que no te apetece hacer. Decir No amablemente hará que te sientas mejor con tu negativa y que se sienta de igual modo la persona que te ha propuesto realizar una determinada actividad.</p> <p><i>Proponer una alternativa.</i> Si alguien te propone por ejemplo ir un evento al cual no te apetece ir puedes proponerle otra actividad que si te apetezca. Es una manera de decir No que no te hará sentir incómodo/a.</p> <p><i>Ten firmeza con tus decisiones.</i> Evita ser manipulado por comentarios o actitudes negativas. Si no deseas hacer ciertas cosas o actividades que te proponen los demás no tienes ninguna obligación de hacerla. Si decides decir No, no dejes que te hagan cambiar de postura, no te dejes manipular, y prioriza tu voluntad.</p>		
Cierre	<p>Se termina la sesión haciendo una pequeña retroalimentación</p> <p>¿Es importante poner límites?</p> <p>¿Es difícil poner límites?</p>	Ninguna	10 min

Sesión 06: Mis habilidades

Objetivo: Fomentar el descubrimiento de las propias habilidades para mejorar el poder del estudiante.

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo
Inicio	<p>Se da la bienvenida a los participantes, posteriormente se desarrolla la dinámica “La mano a la barbilla” que consiste en dar instrucción que se irán desarrollando en paralelo con los jóvenes, en un primer momento se les pide que agarren sus hombros y el facilitador también lo hace, otra actividad es que hagan un círculo con los dedos pulgar e índice, y luego se les pide llevar la mano a la barbilla, pero en este caso el facilitador se cogerá el cabello, mientras en silencio ve cuantos realizan lo que se les pidió realizar y no seguir al facilitador. Al culminar se les pregunta:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Escucharon alguna vez el dicho de “¿No hagas lo que yo hago, sino lo que yo te digo?” ¿Lo ponemos en práctica los instructores?2. ¿Todos sabemos que las acciones dicen más que las palabras? ¿Cómo podemos utilizar este conocimiento en nuestro trabajo a fin de lograr un mejor entendimiento?3. La comunicación es siempre el chivo expiatorio en los problemas de comportamiento. ¿Qué otros obstáculos para la comunicación sugieren este ejercicio?	Ninguna	10 min
Desarrollo	Se presenta a los estudiantes, el siguiente cuadro de habilidades.	Proyector	30 min

HABILIDAD	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Empatía	Capacidad para ponerse en el lugar del otro	Tener en cuenta la situación del compañero laboral, para solucionar un dilema
Creatividad	Capacidad para crear a través de la imaginación	Crear soluciones nuevas para optimizar un proceso de trabajo
Gestión del tiempo	Capacidad de planificar las tareas priorizando unas sobre otras	Crear un orden de realización diaria según la importancia.
Negociación	Capacidad de colaboración logrando compromisos	Ser capaz de establecer un acuerdo duradero con el cliente.
Motivación	Capacidad para animar a las personas para realizar o mejorar alguna actividad	Animar a tu equipo de trabajo en los momentos de mayor tensión
Personalidad	Conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás	Realizar las tareas siguiendo tus valores y preferencias, siempre que sea posible
Mentoring	Proceso en el cual un mentor contribuye con un aprendiz para que desarrolle todo su potencial	Asignar un mentor a un aprendiz para que le vaya ayudando en su camino de aprendizaje
Asertividad	Habilidad para ser claros, francos y directos y respetuosos	Corregir una tarea a un empleado expresando lo correcto e incorrecto de manera clara y respetuosa.

Autoconocerse no es fácil, ya que requiere motivación, voluntad y tiempo. Si quieres mejorar tu bienestar y llegar a conocerte en profundidad, aquí te dejamos algunos consejos para que puedas conseguirlo.

Escribe un diario
Escribir un diario nos ayuda a conocernos mejor.

	<p><i>Apunta tus virtudes, pasiones y defectos</i></p> <p>Muchas personas nunca han reflexionado antes sobre sus virtudes y defectos.</p> <p><i>Pídele a alguien que te describa</i></p> <p>Para tu mejor autoconocimiento, pídele algún amigo que te describa tal y como te ve.</p>		
Cierre	Se les pide definir los términos de empatía, creatividad, gestión del tiempo, negociación, motivación. Personalidad, mentoring y asertividad.	Plumones	5 min

Sesión 07: Establezco metas

Objetivo: Fomentar el impulso de alcanzar metas para mejorar el logro del estudiante

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo																									
Inicio	<p>Se da la bienvenida a los estudiantes, con posterioridad se presenta el video “¿Y cuál es el sentido de la Vida?” https://www.youtube.com/watch?v=8ntV-PwCKdY</p> <p>Una vez visto el video, se pregunta.</p> <p>¿Qué tipo de flor eres?</p> <p>¿Estarías dispuesto a marchar para conseguir tus sueños?</p>	Proyector	10 min																									
Desarrollo	<p>Como actividad de desarrollada los estudiantes deben establecer su proyecto de vida, en el siguiente cuadro.</p> <p style="text-align: center;">Proyecto de vida de _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Ámbito</th> <th style="width: 20%;">Objetivo</th> <th style="width: 15%;">Tiempo</th> <th style="width: 15%;">Estrategia</th> <th style="width: 35%;">Apoyos externos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Estudios</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Familia</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Laboral</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ámbito	Objetivo	Tiempo	Estrategia	Apoyos externos	Personal					Estudios					Familia					Laboral					123 hojas de trabajo	25 min
Ámbito	Objetivo	Tiempo	Estrategia	Apoyos externos																								
Personal																												
Estudios																												
Familia																												
Laboral																												

Cierre	Una vez culminado el cuadro se les menciona que algunos compartan las metas encontradas y se les menciona que estas son sus metas para realizar y que deben enfocarse en ello.	Ninguna	10 min
--------	--	---------	--------

Sesión 08: Soy capaz de realizar lo que me propongo

Objetivo: Fomentar el ejercicio de las habilidades personales para mejorar el logro del estudiante

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo								
Inicio	Se da la bienvenida a los participantes y se les pide realizar la dinámica “¿Cómo es mi situación actual?, la cual consiste en repartir a todos los participantes hojitas con las preguntas. El facilitador invita a que compartan sus respuestas y se les pide a los estudiantes realizar los comentarios en un clima de respeto	123 hojas bond	10 min								
Desarrollo	Para el desarrollo de la actividad se les pide a los estudiantes trabajar en parejas, pidiendo que cada uno de los integrantes de la pareja desarrolle cinco cosas que les agradan de sí mismos y tres cosas en las que sean buenos. Después de pasado 5 minutos, deberán compartir entre sí lo escrito en las hojas. Se les aplicará unas preguntas para su reflexión: ¿Se sintió apenado con esta actividad? ¿Por qué? (Nuestra cultura nos ha condicionado para no revelar nuestros "egos" a los demás, aunque sea válido hacerlo). ¿Fue usted honrado consigo mismo, es decir, no se explayó con los rasgos de su carácter? ¿Qué reacción obtuvo de su compañero cuando le reveló sus puntos fuertes? (por ejemplo, sorpresa, estímulo, reforzamiento). Posterior a ello se les pide realizar un registro	123 hojas de trabajo	25 min								
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2">Mi registro de actividades positivas</td> </tr> <tr> <td>Actividades que me salen bien</td> <td>Sensaciones y emociones que siento</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>				Mi registro de actividades positivas		Actividades que me salen bien	Sensaciones y emociones que siento				
Mi registro de actividades positivas											
Actividades que me salen bien	Sensaciones y emociones que siento										

Cierre	Se da las gracias a los participantes y se les pide leer los registros de actividades positivas. Se les pide traer la ficha de proyecto de vida	Ninguna	10 min

Sesión 09: Soy Capaz de asumir riesgos

Objetivo: Fomentar la capacidad de asumir riesgos para mejorar el logro del estudiante

Momento	Actividades	Materiales	Tiempo
Inicio	Se da la bienvenida a los estudiantes, y se presenta el video “La zona de confort” https://www.youtube.com/watch?v=aP7xIaDfii4 ¿Qué opinas de la zona de confort? ¿Se debe permanecer siempre en una misma situación?	Proyector	10 min
Desarrollo	El asumir riesgos es una actitud que relaciona el interés por lograr una meta y la capacidad de analizar las posibles situaciones que se puedan presentar, tanto positivas como negativas, se busca que el sujeto logre poner en práctica las diversas capacidades y competencias que le permita hacer un cálculo de probabilidades relacionado con posibilidades de que sucedan las cosas, las posibles soluciones que habría, la posibilidad de que se puedan prevenir las situaciones que obstaculicen el logro de la meta o en su defecto disminuir los efectos.	123 hojas de trabajo	15 min

	<p>Una de las mayores dificultades al momento de enfrentar retos es la creencia que no podremos lograrlos, en ella los pensamientos juegan un papel fundamental; es por ello que se les pedirá a los estudiantes colocar las ideas del proyecto de vida y anotar los pensamientos negativos que tienen frente a su proyecto, para luego debatir esos pensamientos.</p> <table border="1" data-bbox="398 375 1375 568"> <thead> <tr> <th>Ámbito</th> <th>Objetivo</th> <th>Pensamiento</th> <th>Pensamiento Debate</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personal</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Estudios</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Familia</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Laboral</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>¿lograste identificar pensamientos negativos?</p> <p>¿El pensamiento debate te ayuda a sentirte distinto?</p>	Ámbito	Objetivo	Pensamiento	Pensamiento Debate	Personal				Estudios				Familia				Laboral					
Ámbito	Objetivo	Pensamiento	Pensamiento Debate																				
Personal																							
Estudios																							
Familia																							
Laboral																							
Cierre	Para el cierre se les pide llenar la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri para ver los efectos del programa.	123 cuestionarios	20 min																				

Referencias.

- Deci, E.L y Ryan, R.M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*, New York, Plemuim.
https://books.google.com.pe/books?id=M3CpBgAAQBAJ&printsec=frontcover&q=Intrinsic+motivation+and+selfdetermination+in+human+behavior&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Intrinsic%20motivation%20and%20selfdetermination%20in%20human%20behavior&f=false
- Guemes Hidalgo, M., Ceñal Gonzales, M., Hidalgo Vicario, M. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral* 2017; XXI (4): 233–244.
<https://www.adolescenciasema.org/ficheros/PEDIATRIA%20INTEGRAL/Desarrollo%20durante%20la%20Adolescencia.pdf>
- Monterroso, S. (2016). *Terapia cognitivo conductual y sociabilidad*. [Tesis de licenciatura] Universidad Rafael Landívar.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/42/Monterroso-Sthephanie.pdf>
- Morales, A. (1999). *Dinámicas de Grupo: Ejercicios y técnicas para todas las edades*. Ediciones San Pablo.
- Mendez, C. (2012). *Habilidades sociales V: Pedir ayuda, ofrecer ayuda*.
<https://carolinamendezcobo.blogspot.com/2012/08/habilidades-sociales-vi-pedir-y-ofrecer.html>
- Molina, D. (s.f.) *Aprender a decir no*. <https://www.psicologoemocionalonline.com/aprender-a-decir-no/>

ANEXO 02: Ficha técnica

NOMBRE ORIGINAL DEL INSTRUMENTO	Escala de motivación de logro M - L
AUTOR Y AÑO	Dr. Luis Alberto Vicuña Peri del año 1996, sus colaboradores fueron Héctor Manuel Hernández Valz y Rune Arauco Mengoni
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objetivo se basa en indagar la motivación de logro, poder y afiliación en adultos y jóvenes fundamentándose en la teoría de McClelland.
USUARIOS	Jóvenes y adultos.
FORMA DE ADMINISTRACIÓN O MODO DE APLICACIÓN	20 min aprox.
VALIDEZ	Fue establecida por el método de análisis mediante el criterio de jueces, y por la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que un inicio fueron 24 quedando después del análisis solos 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del chi cuadrado resultaron significativas en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación.
CONFIABILIDAD	Método del test – retest, encontrando un coeficiente de 0.88.

ANEXO 03: Escala de motivación de logro: Luis Alberto Vicuña Peri y colaboradores.

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. **Trabaje con el siguiente criterio:**

1. equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
2. equivale a MUY EN DESACUERDO
3. equivale a EN DESACUERDO
4. equivale a DE ACUERDO
5. equivale a MUY DE ACUERDO
6. equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objetivo						
b.	Soy el que da forma a las ideas						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis						
c.	Intento para obtener mayor utilidad						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el avance del trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
6	Si el trabajo dependiera de mí:						
a.	Elegiría a un asesor con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
7	Amigos:						
a.	Los trato por igual						
b.	Suelen acatar mis ideas						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos						
8	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos						

b.	Censuro las teorías que no me parecen						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás						
b.	Oriento el tema de conversación						
c.	Los selecciono según me parezca						
10.	Con el sexo opuesto:						
a.	Busco los puntos de coincidencia						
b.	Busca la forma de controlar la situación						
c.	Soy simpático si me interesa						
11.	El sexo opuesto:						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c.	Permite la comprensión del otro						
12.	En la relación de pareja:						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c.	Intento para mayor utilidad						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen						
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio						
14.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b.	Son fáciles de convencer y manejar						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a.	Acato lo que se decide en grupo						
b.	Impongo mis principios						
c.	Espero que me considere un ganador.						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a.	Acepto los retos, aunque me pare						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar						
17.	Durante el juego:						
a.	Me adapto a las normas						
b.	Impongo mis reglas						
c.	Intento ganar a toda costa						
18.	Cuando el juego termina:						
a.	Soy buen perdedor						
b.	Uso las normas más convenientes						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						

ANEXO 04: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN INTRODUCCIÓN

Estimado Sr o Sra. su menor hijo (a) ha sido invitado a participar en este estudio de investigación titulado “PROPUESTA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TUMBES 2022”

La participación de su menor hijo (a) debe ser voluntaria, consiste en leer cuidadosamente este formato y realizar todas las interrogantes y solicitar que le aclaren sus dudas las veces que sean necesarias para que puedan comprenderlo.

OBJETIVO DE ESTUDIO

El objetivo de este estudio para la cual se solicita la colaboración de su menor hijo (a) es: determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.

PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Si usted está de acuerdo en que su menor hijo (a) participe, firme este formulario de consentimiento y así pueda utilizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de motivación de logro – ML 1996 del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de esta investigación, sea de utilidad y ayude a obtener la correcta información sobre la motivación de logro. La importancia de ejecutar esta investigación es dar a conocer a los estudiantes los niveles de motivación de logro en el que se encuentran y de esta forma podrán analizar los diferentes factores externos e internos que intervienen en su motivación de logro que poseen de sí mismos, los cuales van a influir de manera positiva o negativa.

CONFIDENCIALIDAD

La participación de su hijo (a) es totalmente confidencial, no se dará a conocer ni su nombre, ni ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio, ya que se utilizarán códigos. El almacenamiento de los códigos estará a cargo del investigador responsable. En todo caso los resultados de la investigación se publicarán, pero sus datos no se mostrarán de manera identificable.

COSTOS Y COMPESACIÓN

El participar en este estudio no tiene costos para su hijo (a) y no recibirá ningún pago por colaborar con este estudio.

INFORMACION Y QUEJAS

Si tiene alguna duda o consulta respecto de la participación de su hijo (a) puede contactar e informar al investigador responsable, Spthefany Fiorella Romero Murillo cuyo número de celular es 924725807.

Si usted desea, se la entregará un informe con los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación para que la conserve.

Quedando claro los objetivos de la presente investigación, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente la participación de mi menor hijo (a) en esta investigación y firmo la autorización.

Firma, nombres y apellidos del padre o tutor encargado del menor

Spthefany Fiorella Romero Murillo
Investigador

ANEXO 05: Matriz de categorías y subcategorías

Título	Formulación del problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Metodología
Propuesta para mejorar la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa de tumbes 2022	Problema general: ¿Cuáles son los niveles de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022?	Objetivo general	Motivación de logro.	Afiliación	Tipo: Descriptivo-Propositivo. Métodos: M-->O-->P M = Muestra. O = Observación requerida de M. P = Propuesta en base a los datos obtenidos de M. Diseño: No Experimental, transversal. Población: 125 estudiantes. Muestra: 123 estudiantes. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnica: Encuesta. Instrumento: Escala de motivación de logro del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri. Métodos de análisis de investigación: Cuantitativo
		Determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.		Poder	
		Objetivos específicos		Logro	
		Identificar los niveles de motivación de logro según la dimensión afiliación en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.		Identificar los niveles de motivación de logro según la dimensión poder en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.	
		Identificar los niveles de motivación de logro según la dimensión logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa técnico 7 de enero – Tumbes, 2022.			
		Proponer un programa preventivo de enfoque cognitivo conductual.			

Anexo 06: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Motivación de Logro	Es aquella tendencia sustancial para que el sujeto logre al alcanzar sus metas, son intereses personales la confianza y capacidad de sí mismo, que va a dirigir y mantener su conducta, motivándolo a seguir adelante y así pueda progresar y surgir en cualquier ámbito de su vida (McClelland, 1989).	Se describirá la variable de acuerdo con sus dimensiones e indicadores permitiendo identificar sus características en relación a la muestra de estudio.	Afiliación	Pertenencia a grupos sociales. Aceptar opiniones de otros Aceptar gustos de otros Colaboración.	18(A) 18(B) 18(C)	Escala de motivación de logro del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri	Ordinal
			Poder	Poder socializado. Poder personal. Competencia.			
			Logro	Impulso a alcanzar metas. Asumir los riesgos. Habilidades personales.			