

Revisión

por Carmencita Victoria Guerreo Farfan

Fecha de entrega: 14-jun-2023 02:28p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2116137450

Nombre del archivo: TESIS_GUERRERO_FARFAN_CARMENCITA_VICTORIA.docx (2.95M)

Total de palabras: 9594

Total de caracteres: 58556

¹
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SATISFACCIÓN FAMILIAR EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE PIURA, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

Br. Carmencita Victoria Guerrero Farfán

ORCID: 0000-0002-8147-4747

ASESOR:

Dr. Andrés Rafael Obregón Mendoza

ORCID: 0000-0002-6832-7961

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Funcionamiento, comunicación y satisfacción familiar

¹
PIURA- PERÚ

2023

AUTORIDADES

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Márquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Winston Rolando Reaño Portal

Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marín

Secretaría General

CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo Andrés Rafael Obregón Mendoza, con DNI N° 31621962, Asesor(a) del Trabajo de Investigación titulado “Comunicación Familiar y Satisfacción Familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.”; desarrollada por la Bach. Guerrero Farfán Carmencita Victoria con DNI N° 70286766, egresado de la Carrera Profesional de Psicología, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la referida Facultad.

Trujillo, 17 de enero de 2023

Andrés Rafael Obregón Mendoza.



ASESOR

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por brindarme fortaleza y sabiduría en este proceso de aprendizaje. También, a mis queridos padres por darme siempre su amor y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Institución Educativa Agropecuario 07, por aceptar que este estudio de investigación se haya realizado. Además, a mis profesores que estuvieron en cada proceso de enseñanza y mejora constante para esta tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Carmencita Victoria Guerrero Farfán con DNI 70286766 egresada del Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del trabajo de investigación titulado: Comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021., el cual consta de un total de 65 páginas, en las que se incluye 4 tablas y 2 figuras, más un total de 15 páginas en apéndices y/o anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 15%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.



.....
Guerrero Farfán Carmencita Victoria
DNI 70286766

INDICE GENERAL

Autoridades universitarias	iii
Conformidad del asesor	iv
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. METODOLOGÍA	29
2.1 Objeto de estudio	29
2.2 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	34
2.3 Análisis de la información	35
2.4 Aspectos éticos en investigación	35
III. RESULTADOS	36
3.1 Presentación y análisis de resultados	36
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	50
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información	51
Anexo 2: Consentimiento informado	57
Anexo 3: Matriz de consistencia	58
Anexo 4: Prueba de Shapiro-Wilk	59
Anexo 5: Validez y confiabilidad de instrumentos	60

5 INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población nivel secundario.....	30
Tabla 2: Operacionalización de la variable comunicación familiar	32
Tabla 3: Operacionalización de la variable satisfacción familiar	33
Tabla 4: Correlación entre comunicación familiar y satisfacción familiar.....	36
Tabla 5: Niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria.....	37
Tabla 6: Niveles de satisfacción familiar en estudiantes de secundaria	38

2 INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfico de barras de la distribución porcentual de la comunicación familiar, en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.....36

Figura 2: Gráfico de barras de la distribución porcentual de la satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.....37

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la correlación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021. El estudio fue de tipo cuantitativo, el método fue descriptivo correlacional. En relación, a la población universal, estuvo integrada por los estudiantes de secundaria, donde la muestra fue 170 estudiantes y se ejecutó un muestreo no probabilístico.

Así mismo, se aplicó la técnica de la encuesta y para recaudar los datos se utilizó dos cuestionarios sobre la escala de comunicación familiar de Olson, Copez, Villarreal y Paz. Y la escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson. Para el análisis y procesamiento de datos se ejecutó en el sistema Spps versión 25 de Rho de Spearman. En cuanto a los resultados, se obtuvo que el 66.5 % de estudiantes presenta un nivel medio de comunicación familiar y el 66.5% de alumnos presenta un nivel medio de satisfacción familiar. Se concluyó que existe correlación muy significativa de 0,688 con un grado de significancia de 0,000, siendo lo deseado $p < 0.01$, entre comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

Palabras clave: comunicación familiar, satisfacción familiar, estudiantes.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the correlation between family communication and family satisfaction in high school students of an educational institution in Piura, Peru, 2021. The study was quantitative and the method was descriptive-correlational. In relation to the universal population, it was composed of high school students, where the sample was 170 students and a non-probabilistic sampling was carried out.

Likewise, the survey technique was applied and two questionnaires were used to collect the data: the Olson, Copez, Villarreal and Paz family communication scale and the Olson, Copez, Villarreal and Paz family satisfaction scale. And the Olson and Wilson family satisfaction scale. For data analysis and processing, the Spps system version 25 of Spearman's Rho was used. As for the results, it was obtained that 66.5% of students present an average level of family communication and 66.5% of students present an average level of family satisfaction. It was concluded that there is a very significant correlation of 0.688 with a degree of significance of 0.000, being the desired $p < 0.01$, between family communication and family satisfaction in high school students of an Educational Institution of Piura, 2021.

Key words: family communication, family satisfaction, students.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, estamos atravesando una situación muy preocupante, a causa de los problemas de comunicación y satisfacción que prevalecen en los hogares familiares, puesto que las familias hoy en día se encuentran en crisis parentales por diversas causas como lo son el dinero, el trabajo, divorcio, etc. Por estos motivos es que los hijos comienzan a tener deficiencias en su hogar, puesto que perciben un ambiente de inseguridad y desconfianza.

A nivel mundial, según Michavila (2017) en el sexto Barómetro del I.I.E sobre la familia, señala que el 62,5% de la población de España opina que en la época actual se halla deficiencia de comunicación y satisfacción entre todos los integrantes de una familia y esto es a pesar de la existencia de las nuevas tecnologías. Además, manifiesta que el uso excesivo de los videojuegos que utilizan los jóvenes está generando que exista menor comunicación. Así mismo, la encuesta revela que el 77% de padres refleja cierto grado de preocupación por todos los peligros que trae consigo el manejo de internet. Por otro lado, refiere que el 90,3% de las personas que fueron encuestadas consideran que los padres de familia deben ser más rigurosos con sus descendientes en el tema de bebidas alcohólicas, ya que en épocas pasadas no había tanto consumo de alcohol como en la actualidad.

Olesti (2019) refiere que se realizó un estudio para el octavo Barómetro “*The Family Watch*” donde un 83% de los ciudadanos españoles consideran que estamos en una época actual muy difícil de poder formar una familia. Además, es sorprendente que los individuos que son menores de 45 años, consideran que es difícil llegar a formar una familia, pues son conscientes de que el mundo está presentando cambios drásticos provocando coyuntura en el área laboral y el aspecto económico.

Olesti (2019) manifiesta que las personas de 20 a 45 años de edad, desean tener hijos, pero a largo plazo, pues lo ven como un deseo presente, pero a su debido momento. Para concluir, el 87% de los encuestados menores de 45 años enfatizan como principal objetivo llegar a tener éxito en su vida profesional. Mientras, que 48% de un grupo de encuestados refieren que formar una familia es un deseo a corto plazo.

A nivel nacional, Sobrino (2008) refiere que el ambiente social donde se enfrentan las familias peruanas con sus hijos son cada vez más complicado, porque a todos los integrantes se les dificulta emprender una apropiada comunicación. Además, manifiesta que los jóvenes a nivel personal, denotan inseguridades en sus decisiones, debido a que presentan dificultades en el entorno familiar por la mala comunicación, cabe resaltar que cuando los jóvenes se expresan sinceros con los padres, llegan a sentir que tanto el papá y la mamá no pueden tomar de manera consciente la importancia que como hijos deben merecer.

A nivel local, según señala Carbajal (2018) en las familias piuranas no se encuentran practicando la escucha activa. Debido al debilitamiento del cuidado de los hijos, además las distracciones al momento de comunicarse generan desacuerdos, es por este motivo que se ocasionan continuos gritos, trayendo como consecuencia un diálogo escaso con todos los integrantes del ente familiar. Además, es importante comprender y ponerse en la posición del otro individuo con la finalidad de poder ser escuchado, ya que en distintas situaciones es necesario poder guardar silencio para lograr escuchar. Cabe resaltar que la palabra escuchar y el silencio van a poder permitir tener una buena conversación con una óptima comunicación.

Partiendo de esta problemática, señalada en párrafos anteriores el siguiente estudio se llevó a cabo en la I.E. Agropecuario 07, ubicado en el AA. HH de Chiclayito, Castilla, Provincia de Piura. Así mismo, los estudiantes de dicha I.E. se encontraban en la categoría de edad entre 12 a 17 años y provienen de familias que en su mayoría son disfuncionales, puesto que los alumnos no se sienten satisfechos con su entorno familiar porque ellos evidencian los maltratos tanto físicos y psicológicos que se generan en su hogar.

En la entrevista desarrollada a la psicóloga de la I.E. manifestó, que las actitudes que presentan los adolescentes se dan debido a que están rodeados por delincuentes y drogas, además el lugar en donde viven no los favorece ya que son zonas vulnerables que están propensos a que los problemas psicosociales se transmitan entre ellos mismos. (Huertas F., comunicación personal, 2020).

Por otro lado, la profesora de la I.E. refirió, que los alumnos muestran desobediencia cuando los docentes quieren corregirlos, originando la falta de respeto y omisión a las normas de convivencia en el aula, además presentan actitudes desafiantes. (Vílchez A., comunicación personal, 2020)

Por su parte la directora de la I.E. manifestó, que cuando se cita a los padres de familia a reuniones para comunicar los avances de rendimiento académico de sus hijos, la gran mayoría no asiste, en algunas ocasiones solo van madres de familia y esto genera una situación preocupante porque los estudiantes necesitan el respaldo de sus padres, para concretar sus aprendizajes. (Correa J. T., comunicación personal, 2020)

El presente estudio de investigación se justificó bajo el beneficio de poder saber cuál es la correlación que se halla entre la comunicación familiar y satisfacción familiar de la I.E. Agropecuario 07, Castilla- Piura, 2021. Así mismo, esta investigación fue esencial para el interés científico de la comunidad educativa, debido a que se llegó a conocer la problemática existente en la institución educativa, sobre las variantes de estudio comunicación familiar y satisfacción familiar, del cual se observa que la mayor parte de estudiantes en secundaria muestran actitudes rebeldes y desafiantes frente a las autoridades del colegio. Así mismo, se evidencio que existe poco apoyo y carencia de compromiso por los padres. Por lo expuesto, con los resultados obtenidos y la difusión del resultado, se facilitaron diversas estrategias para poder fortalecer y optimizar un buen clima de correlación entre la comunicación y satisfacción familiar. Además, resultó conveniente realizar esta investigación para dejar como antecedente, al comienzo de nuevas investigaciones científicas, ya que los resultados son una fuente clara de información y de mucho beneficio para los investigadores.

Por lo expuesto, nació el interés de investigar sobre la problemática, planteándose la pregunta general: ¿Cuál es la correlación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021? . Donde se logró investigar la correlación existente entre las variables para propósitos del estudio investigativo. Se planteó como objetivo general determinar la correlación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021. Así mismo, se propuso los objetivos específicos, describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021 y describir el nivel de satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

En cuanto a la búsqueda de los antecedentes investigativos a modo internacional, nacional y local, se encontraron hallazgos muy importantes para sustentar el presente trabajo de estudio, Sánchez (2021) realizó su investigación con la finalidad de determinar el vínculo entre la satisfacción y comunicación familiar en estudiantes de secundaria en una I.E., Cañete 2021. Su muestreo se conformó por 40 alumnos. Además, la metodología que se utilizó fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, correlacional. En cuanto a los instrumentos se emplearon la Escala de Satisfacción y Comunicación Familiar. Los resultados hallados demuestran relación significativa de $r = ,813$ entre las variables del estudio, donde se halló que el 85% de los alumnos tuvo satisfacción familiar bajo, mientras que el 85% presentó comunicación familiar bajo. Concluyendo que, existe conexión entre satisfacción y comunicación familiar.

Carpio (2021) Elaboró su estudio con el propósito de describir el nexo entre Comunicación y satisfacción familiar en los pobladores del asentamiento humano Asunción 8, Cañete 2021. Su población muestral estuvo compuesta por 100 pobladores. Además, el estudio fue cuantitativo, nivel descriptivo con diseño transversal correlacional. Los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario de comunicación y satisfacción familiar. Para procesar los resultados se analizaron mediante el sistema "SPSS versión 21". Los resultados del presente trabajo de la población evaluada demuestran que un 66% tiene un grado medio de comunicación y satisfacción familiar. Concluyendo, que el ensayo de correlación del estadístico R de Pearson, manifiesta que se encontró nexo significativo entre comunicación y satisfacción familiar en los pobladores del asentamiento humano Asunción 8, Cañete 2021.

Condori (2021) efectuó su estudio investigativo con el fin de identificar la correlación entre Comunicación y satisfacción familiar en adolescentes de la I.E.P, Quilmaná, Cañete, 2021. El universo se conformó por los alumnos del 4 grado secundario de la I.E.P, la muestra de 50 alumnos se obtuvo por el método no probabilístico. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Las herramientas que se utilizaron fueron el cuestionario sobre Comunicación y Satisfacción Familiar. Respecto al resultado se muestra una categoría media en las variables comunicación familiar y satisfacción familiar en adolescentes de la I.E.P, Quilmaná, Cañete, 2021. Se concluye que se encontró elevado grado de correlación de $r=,782$ entre comunicación y satisfacción familiar.

Pérez (2020) ejecutó su investigación con la finalidad de establecer la correlación entre Comunicación y satisfacción familiar en madres de familia de una institución educativa privada, Ayacucho-2020. Respecto a su población estuvo constituida por 21 madres de familia del grado primario. El tipo investigativo fue observacional, el nivel relacional y un diseño epidemiológico. Los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario de comunicación y satisfacción familiar. El resultado arrojó que las madres de familia presentan un grado de comunicación y satisfacción familiar medio. Se concluye que no se evidencia correlación con las variables de comunicación y satisfacción familiar.

Chávez (2020) diseñó su estudio con la intención de describir el nexo entre comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del A.H Pampa Hermosa de San Juan Bautista, 2020. La población fueron 650 moradores y obteniendo un muestreo de 30 personas. Así mismo, la metodología fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, con diseño no experimental. Se llevó a cabo el procesamiento de datos en el sistema SPSS 21. Se obtuvo bajos niveles de comunicación y satisfacción familiar, además, según la prueba de correlaciones, de Pearson donde $\alpha=0.05$ y coef de $r=0.934$. Se concluye la aproximación relevante entre comunicación y satisfacción familiar.

Ancassi (2020) realizó su estudio con la finalidad de decretar la aproximación entre comunicación y satisfacción familiar en estudiantes del nivel secundaria de una I.E.P-Ayacucho, 2020. Así mismo, la población se conformó por 30 estudiantes del nivel secundaria. El tipo investigativo fue observacional, nivel relacional con diseño epidemiológico. Respecto a las herramientas fueron el cuestionario de comunicación y satisfacción familiar. Los resultados de la investigación arrojaron que los alumnos poseen comunicación y satisfacción familiar media, lo que significa un 60% equivalente a 18 estudiantes. Por último, se llega como deducción que no se halla correlación entre ambas variables.

Montesinos (2020) desarrolló su estudio con el fin de precisar la aproximación entre comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del AA.HH. Las Fortalezas en el Distrito de Yarinacocha, 2020. Además, la población se constituyó por 500 habitantes de ambos sexos y la muestra fue de 30 habitantes. Respecto a la investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, con diseño no experimental. En los instrumentos se utilizó el cuestionario de comunicación y satisfacción familiar, así mismo el análisis fue mediante el sistema de SPSS 21. Los resultados obtenidos fueron que existe comunicación y satisfacción familiar baja, además el ensayo de correlaciones, según R de Pearson muestra significancia $\alpha=0.05$ y una valoración de $r=0.903$. Dando por concluido la existencia de correlación entre ambas variables.

Flores (2018) realizó su investigación con el propósito de describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa nacional, Huari, Ancash, 2018. La población fueron 93 estudiantes del nivel secundario. En cuanto a la metodología, fue tipo observacional, nivel descriptivo y diseño epidemiológico. Además, se utilizó el cuestionario de Comunicación Familiar de Olson. Concluyendo, que la población evaluada presenta categoría media de comunicación familiar.

Huanca (2018) fomentó su estudio con la finalidad de describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2018. La población muestral fueron los alumnos de 1ero a 5to grado de secundaria, con 236 alumnos. Además, la metodología fue tipo observacional, de nivel descriptivo y diseño epidemiológico. Se utilizó como herramienta el cuestionario de Comunicación Familiar de Olson (2006). Se concluye, que existe un nivel medio de comunicación familiar en los estudiantes de la Institución Educativa.

Mejía (2018) desarrolló su tesis con el motivo de establecer el nivel de comunicación familiar en los estudiantes de la Institución Educativa “San Martín de Porres”, Yungay, Ancash, 2018. Se ejecutó la investigación con una población de 144 alumnos del nivel secundario. Respecto a la metodología, fue tipo observacional, nivel descriptivo, y diseño epidemiológico. Además, el instrumento ejecutado fue la encuesta y el cuestionario de Comunicación Familiar de Barnes & Olson. Se concluye que el grado de comunicación familiar es medio.

Azaña (2019) efectuó su estudio con el propósito de detallar la Satisfacción familiar en estudiantes de la Institución Educativa Antenor Sánchez, Chimbote, 2019. La muestra fue de 186 alumnos. En cuanto al estudio fue tipo observacional, con nivel descriptivo y el diseño epidemiológico. Además, se aplicó el cuestionario de satisfacción familiar. Respecto, a los resultados arrojaron, que los estudiantes presentan satisfacción familiar media.

Ramos (2018) llevó a cabo un estudio con el fin de describir la satisfacción familiar en los estudiantes de la I.E. Marcos Evaristo Villacre, Nepeña, 2018. En cuanto a la muestra fue un total de 181 alumnos de secundaria. Respecto a la investigación fue observacional con nivel descriptivo y diseño epidemiológico. Se utilizó el cuestionario de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson. Se evidencia como resultados que la Satisfacción Familiar de los alumnos en general es de nivel medio.

Pineda (2018), realizó su investigación con la finalidad de poder describir la satisfacción familiar en estudiantes de la I. E. N° 88320 San Bartolo, Santa, 2018. La muestra fue integrada por estudiantes del nivel secundario con un total de 315 alumnos. Respecto a la metodología, fue de tipo observacional, con nivel descriptivo y un diseño epidemiológico. En cuanto a la técnica se ejecutó la encuesta, y el inventario de Satisfacción Familiar de Wilson y Olson. Los resultados arrojaron que por lo general los alumnos evidencian nivel medio de satisfacción familiar.

Zegarra (2021) realizó su estudio investigativo con el fin de medir la correlación entre las variables Comunicación y Satisfacción Familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2021. Se obtuvo una población de 250 alumnos del nivel secundario, utilizando el muestreo intencional. Además, la metodología fue de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. Respecto a las herramientas se aplicó el cuestionario de Comunicación y Satisfacción Familiar. El resultado arrojó que existe nivel medio de comunicación familiar equivalente a un 59%. Por otro lado, la satisfacción familiar se halla un nivel medio, lo que indica un 64%. Se da por concluido que se halló aproximación entre ambas variables de estudio, con una valoración $r = 0,373$ y una significancia de $p = 0,007$.

A continuación, se presentaron las principales teorías de ambas variables. Respecto a la variante de comunicación familiar, Cholbi (2009) refiere que existen dos tipos, los cuales abarcan lo siguiente: La comunicación verbal: esta consiste en poder hablar y proporcionar al otro miembro del hogar un conocimiento exacto del mensaje que se quiere decir. Además, manifiesta que el comunicado es no verbal: cuando el mensaje es variado, más constante, pues aquí se basa en emitir gestos o lenguaje corporal para poder llegar a una comunicación en el hogar. Así mismo, todos estos gestos, muchas veces los aprendemos de nuestros papas como por ejemplo el tono de voz, el contacto directo de las manos, los movimientos del rostro, expresiones corporales. También, se puede considerar una comunicación más desordenada que la verbal porque, está depende de una interpretación según la situación realizada. Cabe resaltar, que hay que tener cuidado con este tipo de comunicación pues esta puede generar conflictos, y muchas veces conflictos de pareja, todo esto por no interpretar adecuadamente el lenguaje no verbal.

Chávez (2018) manifestó que la comunicación posee ciertas características las cuales están detalladas de la siguiente: Primero es que el proceso de la comunicación se ve fortalecida y se mantiene en todos los diálogos que suelen haber en el hogar. Además, el dinamismo y el carácter cambiante es otra característica de este entorno familiar, pues aquí se va determinar porque los individuos desde que se reproducen hasta que les llega su muerte se encuentran en constante transformación, y esto hace que las personas tengan un impacto con la comunicación pudiendo afligir de forma individual, familiar y social. Por otro lado, refiere que una comunicación de familia es una evolución, donde sus integrantes expresan satisfacciones o recompensas con relación a su entorno. Finalmente, existen vínculos frecuentes que pueden perjudicar a los integrantes familiares. Es decir, si la conversación posee grado de satisfacción el tema será relevante y de provecho. Mientras que los individuos procesan la conversación de manera diferente, se formará un cambio de avisos de negativos, causando un procedimiento ansioso, y esto ocasionará problemas como la falta de atención por parte del integrante del hogar.

Muñoz Campos (2017) explicó que prevalecen 4 principales estilos de comunicación familiar y estos se dan según la función de la conversación y la conformidad. A continuación, tenemos: Influir apreciablemente en el bienestar psicoemocional, es un factor de interacción para todas las personas. A raíz de la creación del ser humano (nacimiento), se empiezan a establecer uniones, que se dan a través de papas y niños y esto será la causa que va determinar la comunicación con los demás individuos. En el mismo ambiente de la familia la comunicación que es óptima y recíproca va jugar una función muy relevante, sobre todo si existen participantes del hogar que se encuentran atravesando el área de la niñez y pubertad. Por último, se debe tener en cuenta que los valores se deben inculcar desde pequeños, para dar inicio a la creación de modelos guías que sirvan para moldear el comportamiento y las costumbres que están latentes en el ambiente familiar.

Segrin (2006) sugirió que una correcta comunicación es aquella que se da cuando en los hogares existen óptimas relaciones entre los miembros; pues aquí el entorno se siente satisfecho, y esto favorece a tener una correcta salud mental.

Además, se afirma que una comunicación errada, puede desencadenar diversas situaciones que causen estrés y esto provocaría síntomas ansiosos. Por otro lado, la comunicación es importante porque entre los miembros se va lograr definir cuál es la realidad de la familia y así se va poder lograr que se produzca una comunicación llena de éxito. Cabe resaltar que, la finalidad de la comunicación es lograr que los miembros familiares puedan aprender a ser dinámicos por su propia voluntad, además todo esto se logrará si se participa de manera eficaz y relacionándose con los demás participantes familiares. Además, refiere que es importante resaltar que en las familias que existe un alto índice de orientación hacia la conversación, los miembros del hogar van a llegar a tomar buenas decisiones, y van a realizar actividades juntos. Como también los planes van hacer tratados de manera colectiva por cada integrante familiar. Mientras que las familias que tienen poca disposición al diálogo, poseen una comunicación escasa con todas las charlas que se tratan en el hogar, debido a que no se hayan sentimientos que los hicieran sentirse en unión familiar.

Chávez (2018) narró que la comunicación abierta consiste en proteger y ser equitativo, sin llegar a interrumpir o romper los derechos de los demás. Por lo expuesto, este nivel de comunicación se va utilizar en las familias activas, de modo que cada integrante va poder expresar su opinión con la charla que se quiera tratar, demostrando así el respeto con todos los miembros del hogar. Por otro lado, la comunicación abierta es donde se puede brindar múltiples ideas e intercambio de palabras, donde todo va ser respetado y esto sirva para que en la familia exista un buen beneficio en el hogar.

Chávez (2018) manifestó que la comunicación evitativa se basa en que todos los integrantes del hogar poseen diversas dificultades cuando se trata de llegar a un acuerdo y sobre todo cuando se intenta resolver un problema o dificultad que estén teniendo en su hogar, por el motivo de que entre los integrantes no se aceptan y no pueden prestar atención a las opiniones que se están efectuando, puesto que ellos optan por eludir y salir de la coyuntura. Finalmente, este nivel consiste en que los padres optan por evadir todas las obligaciones con la única finalidad de no ser responsable y así es que se genera la dificultad en la comunicación familiar dentro del entorno familiar.

Según Chávez (2018) refirió que la comunicación ofensiva: consiste en que es imposible que se llegue a respetar la opinión de todos miembros del hogar, pues aquí los padres de familia llegan a ser una especie de autoridad, llegan a imponer sólo sus reglas y sus opiniones son las que valen, sin llegar a considerar las opiniones de sus hijos, es por estos motivos que puede originarse una discordia de padres e hijos. Además, el papá que es autoritario le va dar más valor a sus ideas u opiniones, menospreciando o restando opinión a lo que piensen o sientan sus hijos. También, se considera que la comunicación es inestable porque aquí solo se da favoritismo al padre, debido a que solo existen órdenes e imposición, pues el padre solo se empeña a ser autoritario y hacer que se cumpla sus decisiones sin tener una ocasión de llegar a un trato respectivo.

Hernández (2017) aludió que la comunicación funcional es aquella donde existe comunicación congruente, que sea directa, de manera clara, y honesta, es por eso que esta comunicación se muestra abierta a recibir retroalimentación constante; así mismo existe un intercambio mayor de premios en vez de castigos; además, se opta más por la solución de los problemas, reduciendo el conflicto; y todo esto se aprovecha al máximo para recibir buena información. Por otro lado, se entiende por comunicación funcional que son las necesidades de comunicación en las economías y sobre todo en las sociedades abiertas, todo esto para que puedan suceder los intercambios de bienes y servicios.

Martínez (2018) relató que los patrones comunicacionales que se ejercen en el ámbito fraternal, en su mayoría no están aptos para una buena relación porque con el transcurso se vuelve disfuncional y afectará la comunicación verbal o no verbal, hasta en ocasiones pueden resultar problemas en la interacción. Por otro lado, la comunicación disfuncional trae diversas consecuencias, tanto para el presente como para el futuro reflejándose en poseer carencia de amor propio, conductas agresivas, ya que no se está desempeñando un buen papel o rol del padre de familia para con sus hijos. Y esto ocasiona una mala comunicación con todos los integrantes de la familia.

Sobrino (2008) manifestó que la satisfacción positiva se basa en establecer una mejor conformación en el ámbito familiar. Además, los integrantes del seno familiar podrán obtener una mayor entrega y dedicación a todas las actividades que ellos realizan a diario. Por otro lado, un beneficio de satisfacción en el hogar es que va incidir de manera gratificante en el ámbito familiar dándose así el apoyo, seguridad e incluso poder motivar a los miembros del hogar para que se fortalezcan los encuentros de lazos familiares. En cuanto a la importancia el autor manifiesta que los seres humanos por naturaleza están en busca de una buena satisfacción familiar dentro de su seno familiar ya que mediante esto busca el bienestar, la felicidad y sobre todo el reconocimiento de todos sus familiares con los que este interactúa en su hogar.

Sobrino (2008) mencionó que los niveles de satisfacción familiar se clasifican por la forma de relacionarse con el entorno familiar, para eso se establecen los siguientes niveles: Satisfacción estable: esta consiste en la forma en cómo una persona se relaciona con todos los miembros de su hogar, ya que cada integrante sabe cómo relacionarse con cada uno de sus miembros. Además, tienen la autoridad de poder tener el mando y control de las decisiones que toman. Es por eso que en este nivel estable cuando se llega a tener problemas, siempre van a saber resolverlos, llevando a obtener la calma de una manera eficaz. Satisfacción Inestable: Esta surge cuando se da inicio a la relación de pareja. Pues es aquí donde ambos van a tener el rol o la función de poder contribuir y sobre todo llegar a un acuerdo que sea permanente para poder asumir todas las responsabilidades del hogar.

Olson (2008) hizo referencia sobre cohesión de familia, aquel cordón susceptible en los miembros de las parientes que tienen los unos a otros y establece el segmento en que están distantes o cercanos. Incluso, esto involucra factores de lazos emotivos, de unión de sus entornos, conocidos, y la forma de elección, ingresos y aprendizaje que hay entre ellos. Además, es la forma que existe para poder transformar los roles en un ambiente situacional dentro del hogar. Así mismo, se han realizado estudios que definen a la satisfacción familiar como una correlación entre los términos de cohesión, adaptabilidad y comunicación pues considera que las familias que están satisfechas, son aquellas que establecen vínculos afectivos con los integrantes de su hogar.

Ceupe (2020) enfatizó que la flexibilidad familiar se basa en el talento que poseen los sistemas familiares para adaptarse con flexibilidad en su entorno, además a poder adaptarse a los cambios cuando se expone a factores que son estresantes. También cuando una familia es flexible se puede adaptar para solucionar debidamente los conflictos que la vida les presenta.

Ceupe (2020) refirió que una familia rígida posee escasa flexibilidad y adaptabilidad con su entorno. Es por eso que en este proceso no se puede resolver labores familiares. Así mismo las familias se niegan a cambiar y adaptarse a nuevas situaciones. En este sistema rígido hay un miembro del hogar que maneja todo y controla todo. También, manifiesta que una familia que es estructurada se define por ser flexible de forma moderada, es decir aquí prevalece el ser líder democrático, ya que este implica tener acuerdos con todos los integrantes familiares, incluso se toma en cuenta la opinión de los niños. Cabe resaltar que en esta familia las funciones y las pautas del hogar son esenciales y permanentes, aunque puede existir la probabilidad de discutir, pero esto no es duradero. Y por último la familia caótica que se distingue por poseer buen grado de imprevistos. Es decir, aquí se vuelven problemáticos los integrantes del hogar. Aquí el liderazgo es inestable y tiene escaso mandato en los roles que se establecen en el hogar.

Allen (2019) manifestó la etapa de la pubertad como una duración que oscila desde la infancia y la juventud pues aquí se dan diversos cambios que pueden ser tanto en el cuerpo como también en la forma de expresarse con el entorno. Por otro lado, se dan diversos cambios en todo el cuerpo, también cambios sexuales, cognitivos, sociales y emocionales, todos estos ocurren con diversas expectativas y ansiedad. Así mismo, refiere que es necesario llegar a entender que las etapas que se dan en la adolescencia deben de ser promovidas con un buen desarrollo saludable. Entre las etapas que distinguen a la adolescencia tenemos: la etapa temprana comprendida entre las edades de 10 hasta 13 años, está también la etapa media o adolescencia media que se da en las edades de entre 14 a 17 años, y por último tenemos la pubertad tardía, considerada entre los 18 a 21. Es importante reconocer que todas las etapas hay que aprovecharlas para obtener aprendizajes sanos y de buen desarrollo.

Imaginario (2013), mencionó que una familia se encuentra constituida por un equipo de individuos que poseen parentescos de lazos sanguíneos y conviven en un entorno. Por otra parte, se hace mención que las familias tienen como principal función la responsabilidad de promover la educación y de que exista un buen comportamiento ante el medio sociocultural. Además, una familia se encarga de educar a todos los miembros de su hogar bajo valores morales y sociales, puesto que estos son esenciales para una buena adaptación del individuo en todas sus vivencias. Finalmente, hay que tener claro que en una sociedad familiar se debe priorizar siempre la unión, el amor, respeto y el soporte emocional en todo momento para la solución de los problemas que se presente en cualquier circunstancia.

Olson (2006) enfatizó en que la comunicación familiar viene a hacer una conducta que es capaz de poder informar, brindar opiniones, intenciones y sentimientos con todos los integrantes del seno familiar, además, aquí se percibe satisfacción cuando existe buena comunicación familiar, porque todo esto se fundamenta en la capacidad de escuchar, expresar sentimientos e ideas, como también lidiar con los desacuerdos.

Cracco y Costa (2018) citaron que la comunicación familiar es una gran variable de mucha relevancia en la psicología familiar, porque habido varios estudios de comunicación para poder explicar las relaciones y dinámicas interpersonales. Así mismo, se refleja que la comunicación familiar está vinculada con el Modelo Circumplejo de los Sistemas Familiares. Por otro lado, los autores refieren que la comunicación se basa en un proceso de interactuar con el entorno tanto familiar como social, y es aquí en estos lazos en que se dan los sentimientos y las ideas que van a permitir comprender la esencia del vínculo familiar. Además, la comunicación familiar posee una estructura donde figura todos los momentos vivenciados con el entorno, pues aquí también se dan gestos y señales que son de mucho valor en las personas para que puedan recibir una nota y llegue de manera precisa al otro individuo.

Hernández (2017) explicó que los principios de una buena comunicación familiar se basan en formar diversas relaciones tanto padres con hijos de forma positiva. Además, se debe aprender a tomar cierto grado de reflexión sobre el valor de la familia puesto que el entorno familiar es su primer vínculo social donde el niño aprenderá a desenvolverse, aquí se dictarán las primeras normas que debe tener con el exterior.

La OMS (2012) realizó un estudio en niños y adolescentes, en el cual confirma el aspecto positivo de poseer buena relación comunicacional con los niños. Además, esta información indica que los menores de edad tienen más aproximación con la madre puesto que con ella obtienen facilidad de palabra, el cual atraviesa por una charla positiva donde pueden hablar de temas libres. Respecto al padre se da una comunicación menos íntima y está orientada a objetivos específicos.

Respecto a la teoría de la segunda variable sobre satisfacción familiar, se nombraron las principales, según Olson (2006) manifestó que la satisfacción familiar se establece mediante vínculos de una óptima cohesión, adaptabilidad y comunicación. Puesto que considera que un hogar familiar va estar satisfecho cuando los integrantes familiares obtengan vínculos sanos y afectivos uno a otros, además, el poseer satisfacción entre los integrantes va desarrollar un óptimo progreso de autonomía entre todos los familiares y así será capaz de poder mejorar las barreras y conflictos que se han generado por una mala comunicación.

Hernández (2017) planteó que la satisfacción familiar significa el proceso de tener necesidades funcionales entre todos sus miembros, así como la propia percepción del miembro de ser aceptado, reconocido y realizado por los demás. Por otro lado, el calor del hogar hace que el adolescente sienta un grado de aceptación con su entorno familiar. Además, la satisfacción familiar también es un término muy importante porque existen factores que determinan la condición de vida del total de individuos que viven en el seno familiar.

Fernández (2018) relató, sobre la satisfacción familiar que es una forma propia y peculiar del calor del hogar, como también la valoración en función de los grados de comunicación con progenitores y niños. Así mismo, el individuo que está satisfecho, va poder complacer sus propias necesidades psicosociales en el entorno que se encuentra expuesto. Además, cuando existe alto grado de satisfacción personal y familiar esto va generar que en el seno de la familia haya proactividad para poder reforzar la unión familiar. Garantizando así un ambiente sano, positivo y se convierta saludable para el apoyo familiar.

II. METODOLOGÍA

2.1 Objeto de estudio

Tipo de investigación

El estudio investigativo fue cuantitativo. Según refieren los autores Sampieri, Fernández y Baptista (2010), que una investigación cuantitativa te brinda posibilidades de réplica, así mismo indica puntos detallados de lo que se pretende estudiar. Además, es una estrategia de investigación que su objetivo es poder medir la recopilación y el análisis de procesamiento de datos.

Método de investigación

El método investigativo fue descriptivo correlacional. Fue descriptivo según Sampieri (2001) refiere que se basa en la descripción de los fenómenos, así mismo detalla situaciones, y cómo se manifiesta un sujeto en una situación que es temporal o en forma determinada con el fin de describir lo que se investiga y conocer las situaciones a través de una descripción exacta.

Fue correlacional según Sampieri (2014) donde refiere que los estudios correlacionales responden a interrogantes de investigaciones teniendo el objetivo de entender la relación o grado de aproximación que pueda existir entre dos o más ideas, como también entre variables de una muestra determinada. Además, las investigaciones correlacionales tienen como meta poder estudiar el vínculo o relaciones que puedan existir entre las variables que han intervenido en el estudio.

Población

La población universal estuvo integrada por los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario 07, Castilla- Piura, 2021. Así mismo, se ordenó de la siguiente manera:

Tabla 1.

Distribución de la población nivel secundario

Grado y sección	N° Estudiantes
1° secundaria A	44
1 ° secundaria B	45
2 ° secundaria A	33
2 ° secundaria B	32
2 ° secundaria C	34
3 ° secundaria A	42
3 ° secundaria B	42
4 ° secundaria A	37
4 ° secundaria B	36
5 ° secundaria A	43
5 ° secundaria B	42
Total	430

Nota: Datos obtenidos de dirección de la I.E Agropecuario 07, Piura

Muestra

La muestra se conformó por 170 alumnos de secundaria de la I.E. Agropecuario 07, Castilla- Piura, 2021.

Muestreo

Se empleó un muestreo no probabilístico intencional debido a la disponibilidad que tuvieron los estudiantes de poder formar parte de la muestra. Otzen y Manterola (2017)

Criterios de inclusión

- Alumnos del nivel secundario

Criterios de exclusión

- Personal directivo
- Personal administrativo
- Personal docente

Tabla 2.

Operacionalización de la variable comunicación familiar

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Comunicación familiar	Los miembros de cada familia son aquellos que intercambian diversas experiencias, así mismo en este núcleo se basa la información de forma constante, para que influya en las organizaciones de su entorno, pues la comunicación permite que haya una aproximación emocional y que se cuente con la capacidad de adaptarse y reorganizarse a lo largo del ciclo vital familiar. Olson (2006)	Comunicación Familiar	Evaluar de manera individual la comunicación familiar	1-10	Cuestionario de comunicación familiar de David Olson (2006)	Categoría

Tabla 3.

Operacionalización de la variable satisfacción familiar

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Satisfacción familiar	Olson y Wilson (1982) manifiestan sobre la variable satisfacción familiar que es una técnica muy utilizada para poder estudiar el placer y trato familiar en dos dimensiones: cohesión y adaptación familiar en diferentes coyunturas.	Satisfacción Familiar	Evaluar de manera individual la satisfacción familiar	1-10	Cuestionario de satisfacción familiar de Olson y Wilson (1982)	Categorica
			Adolescentes a partir de los 12 años			Nominal
			Identificar la categoría de satisfacción			Dicotómico

1

2.2 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La encuesta, manifiesta García (2018), es una herramienta que sirve para recolección de datos, así mismo se utiliza como un conjunto de procedimientos mediante el cual se adapta un temario a una muestra de sujetos y posteriormente se analizan estos datos representativos para obtener un universo más amplio. Además, a través de las encuestas podemos llegar a conocer cuáles son las opiniones, ideas o pensamientos que tienen las personas respecto a un tema. Además, se ejecuta la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, utilizado para evaluar las variables de interés.

Instrumento de comunicación familiar

El instrumento cuyo nombre es comunicación familiar (FCS), les pertenece a los autores Olson (2006), Copez, Villarreal y Paz (2016). El cual manifiesta que la finalidad de este instrumento es medir de forma general la comunicación familiar, siendo aplicable para adolescentes desde los 12 años, donde su administración es de forma individual o grupal. Además, el cuestionario está conformado por 10 ítems y su aplicación dura aproximadamente 15 minutos.

Instrumento de satisfacción familiar

Dicho instrumento recibe el nombre de satisfacción familiar (FSS), donde los inventores intelectuales son Olson y Wilson (1982). Este cuestionario tiene como finalidad poder determinar de manera general la satisfacción familiar, además se aplica a los estudiantes desde los 12 años, cuya administración del instrumento es de forma individual o grupal. Así mismo, el cuestionario se encuentra conformado por 10 ítems y su aplicación dura aproximadamente 15 minutos.

2.3 Análisis de la información

De acuerdo al estudio investigativo, se elaboró una base de datos en el sistema Microsoft Excel 2016 y se trasladó la información al programa estadístico de (SPSS) versión 25, con el fin de corroborar los resultados estadísticos y poder utilizar tablas descriptivas, para el posterior proceso de análisis y discusión de resultados.

Cabe resaltar, que el sistema de SPSS “Statistical Product and Service Solutions”, es un grupo de estrategias que sirve para tratar los datos y poder analizar la parte estadística, el cual funciona mediante la opción de menú desplegables y cuadros de diálogos que van a permitir poder hacer, la mayor parte del estudio investigación de manera concreta y de una forma fácil.

2.4 Aspectos éticos en investigación

Se tuvo en cuenta el principio de la seguridad de los estudiantes honrando la dignidad del ser humano, la confiabilidad y privacidad, todo esto con el objetivo de proteger los diversos riesgos que puedan cometerse y sobre todo se consideró el respeto por los derechos fundamentales. Así mismo, se ejerció el principio de justicia llevando a cabo un juicio razonable ya que se trató a los estudiantes de una manera equitativa en procedimientos y servicios afiliados al estudio. Además, se consideró el principio de la integridad científica la cual deberá extenderse en sus tareas de aprendizaje y en cuanto a su ejercicio laboral. Por consecuente, en la presente investigación se otorgó de manera independiente e indiscutible con fines específicos del estudio, llegando a tener en cuenta el fundamento de consentimiento informado, es decir que hubo conciencia de la responsabilidad científica y profesional ante la sociedad.

Por lo expuesto, este estudio investigativo realizó todos los principios básicos de la ética en todo instante, pues aquí se proporcionó la información a los estudiantes para que posean conocimiento de su colaboración.

¹ III. RESULTADOS

3.1 Presentación y análisis de resultados

Tabla 4

² Correlación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

			Satisfacción familiar
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	,688**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	170

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Análisis estadístico de correlación Rho Spearman entre variables mediante Spps 25

En la tabla N° 4, se observó que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,688 con un nivel de significancia de 0,000, siendo lo deseado $p < 0.01$, por lo expuesto, se admite que existe correlación muy relevante entre comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

Tabla 5

Niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

COMUNICACIÓN FAMILIAR		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	30	17,6
Medio	113	66,5
Alto	27	15,9
Total	170	100,0

Nota: cuestionario comunicación familiar Olson (2006). Copez, Villarreal y Paz (2016)

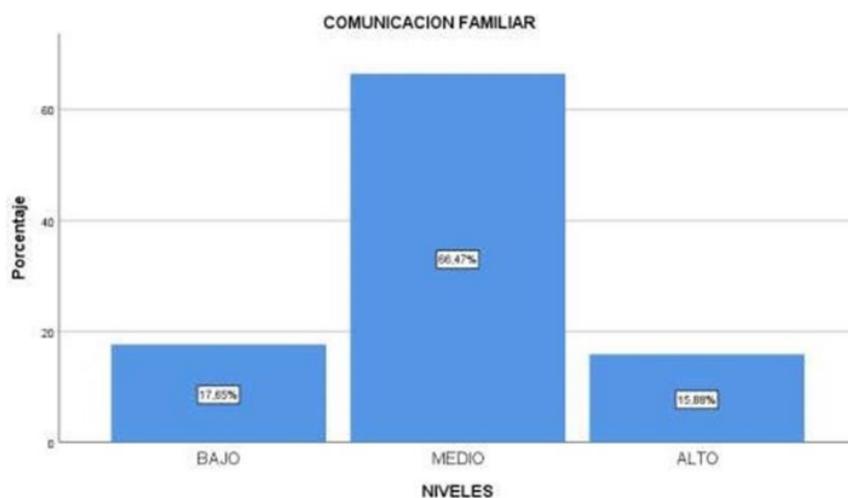


Figura 1: Gráfico de barras sobre distribución porcentual de la comunicación familiar, en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

En la tabla 5 y figura 1 se analizó que el 66.5 % de estudiantes mostró una categoría media, mientras que el 17.6 % se ubicó en una categoría baja y el 15.9% evidenció una categoría alta.

Tabla 6

Niveles de satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

2 SATISFACCIÓN FAMILIAR		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	20,0
Medio	113	66,5
Alto	23	13,5
5 Total	170	100,0

Nota: cuestionario de satisfacción familiar de Olson & Wilson (1982).

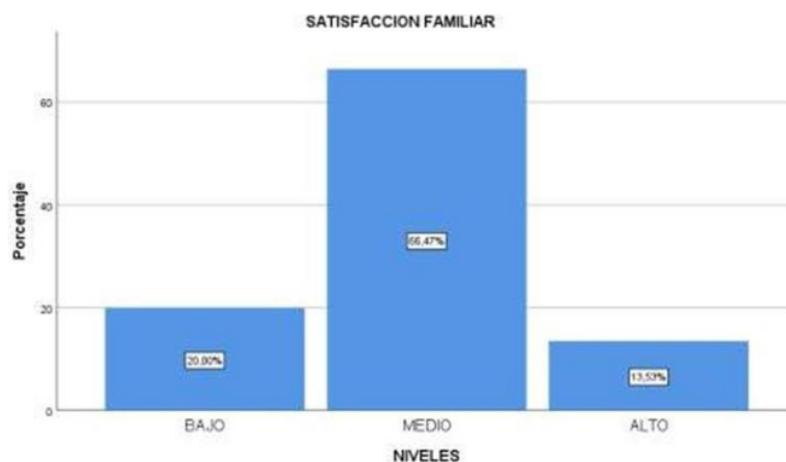


Figura 2: Gráfico de barras de la distribución porcentual de la satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

En la tabla 6 y figura 2, se encontró que un 66.5% de estudiantes presentó un grado medio, mientras que el 20.0% tuvo un grado bajo y el 13.5% se halló en grado alto.

IV. DISCUSIÓN

El estudio investigativo tuvo como propósito general determinar la correlación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021. En cuanto a la primera variable, según Olson (2006) explicó que la comunicación familiar es un procedimiento de socialización cambiante, donde las personas se expresan y transmiten información de una manera clara, pues esto se verá reflejado en los integrantes de la familia. En la segunda variable Olson (1979) considera que la satisfacción familiar viene hacer la interrelación que se da entre la cohesión y adaptabilidad de los miembros familiares, pues una familia que se encuentra satisfecha va poder establecer vínculos afectivos con todos sus miembros y todo ello se verá expresado en la comunicación familiar.

En dicho estudio se halló como resultado que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,688 y el grado de significancia es de 0,000 es decir que se encontró correlación muy valiosa entre comunicación familiar y satisfacción familiar. Esta investigación se corroboró con lo planteado por Segrin (2006) el cual manifestó que tener una adecuada comunicación y satisfacción influye en el vínculo familiar para que pueda haber una correcta salud mental en los adolescentes que fueron parte de la muestra. El presente resultado fue similar al estudio de Chávez (2020) quien refirió que, existe aproximación entre comunicación y satisfacción familiar de los moradores del AA. HH Pampa Hermosa de San Juan Bautista, 2020. Sin embargo, los resultados varían en comparación con Ancasi (2020) ya que en su tesis de comunicación y satisfacción familiar en alumnos de secundaria de una I.E.P- Ayacucho, 2020, indicaron que no se evidencia correlación entre las variables.

En cuanto a los resultados de los objetivos específicos, se analizó los niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021. Donde se halló que la gran mayoría presenta categoría media de comunicación familiar, con un 66.5%. Cracco y Costa (2018) manifestaron que la comunicación familiar se trata de poder intercambiar ideas con el contexto familiar y social, pues aquí es donde se dan los lazos familiares. Por lo tanto, un nivel medio de comunicación familiar significa estar regularmente bien, donde la categoría promedio es la que prevalece, es decir algunas veces los estudiantes presentan preocupaciones y cuando en el hogar hay dificultades es donde se empiezan a proponer ideas para el bien de la relación familiar. Chávez (2018) refirió que la comunicación familiar de los alumnos posee cierto grado de dinamismo y un carácter cambiante en su entorno familiar, ya que las personas desde el día que se reproducen hasta su muerte, se encuentran en constantes cambios, haciendo que los adolescentes obtengan una impresión con la comunicación y esto puede quebrantar los vínculos en la sociedad. Estos resultados son semejantes al estudio de Flores (2018) quien describió la comunicación familiar en alumnos del nivel secundario de una institución educativa nacional, Ancash, 2018. Y el resultado fue que la población evaluada evidenció comunicación familiar media.

Respecto a los resultados de los objetivos específicos, se estudió los niveles de satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021. Se encontró de forma general que presentan nivel medio de satisfacción familiar, con un 66.5%. Considerando a Rodríguez (2017) el cual refirió que la satisfacción familiar es el nivel de aceptación entre los miembros familiares y es aquí donde radica la condición de vida que tienen todos los humanos que conviven en un ámbito familiar. Así mismo, la satisfacción se determina por un sentimiento positivo y todo ello expresado con el ambiente familiar. Esta investigación se corrobora con lo planteado por Sobrino (2008) el cual detalló que los estudiantes tienden a

estar poco satisfechos y a disfrutar en ocasiones ciertos aspectos de su familia.

De la misma forma, los seres humanos por su esencia se hallan perseverantes en la búsqueda de afecto para sentir satisfacción con los miembros de su familia, debido a que buscan la comodidad, la tranquilidad, la alegría y sobre todo obtener el reconocimiento de sus propios sus familiares. Este resultado se enlaza con el estudio de Azaña (2019) donde tuvo como finalidad detallar la satisfacción familiar en alumnos de la I.E. Antenor Sánchez, Chimbote, 2019. En cuanto al resultado, la gran mayoría presenta una satisfacción familiar media.

La correlación de ambas variables, son relevantes en su núcleo familiar de los estudiantes, porque la comunicación y satisfacción familiar les permiten mantener óptimas condiciones en su entorno socio familiar. Entendiendo que el adolescente se va expresar mejor a través de la comunicación y reflejar un grado óptimo de satisfacción familiar con el entorno social.

V. CONCLUSIONES

- Existe correlación muy significativa en comunicación familiar y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021. Esto indica que ambas variables les permiten a los alumnos mantener adecuadas condiciones en su entorno socio familiar. Llevando al adolescente a expresarse mucho mejor en su interacción con su seno familiar.
- La comunicación familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021, predomina el nivel medio. Lo que indica que, en algunas ocasiones los estudiantes presentan ciertas preocupaciones cuando hay dificultades en su hogar. Pero es ahí donde empiezan a proponer ideas para el bien de la relación parental.
- La satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura 2021, predomina el nivel medio. Esto quiere decir que, los estudiantes por su esencia se encuentran en constante búsqueda de afecto con la finalidad de que en su hogar lleguen a sentir satisfacción con todos sus integrantes para propiciar un clima positivo.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los profesores de la I.E. Agropecuario 07, que les brinden a los padres de familia técnicas asertivas de actividades que promuevan el entendimiento de la comunicación familiar y que esto sea trabajado en conjunto con los hijos, para que así puedan seguir desarrollando adecuados vínculos familiares.
- Se recomienda a la directora de la I.E. Agropecuario 07, gestionar charlas de orientación psicológica sobre la comunicación y satisfacción familiar, con el fin de que los padres y estudiantes se integren y participen del tema, pues así se podrá mantener una buena comunicación familiar.
- Se recomienda a los tutores de secundaria de la I.E. Educativa Agropecuario 07, brindar consejería familiar a los padres de familia para que les faciliten estrategias basadas en autoconfianza y respeto. De tal manera que lo trasmitan a la población estudiada.
- Se recomienda a la UGEL de Castilla, que contrate psicólogos para la Institución Educativa Agropecuario 07 de Castilla, Piura. Porque es importante que exista la presencia de un especialista en salud mental para hacer un adecuado seguimiento de orientación en problemas psicológicos que estén atravesando los estudiantes de secundaria.
- Se recomienda a los futuros investigadores de psicología, aplicar instrumentos psicológicos con más de dos dimensiones. Con la finalidad de que la investigación se vea más fortalecida y enriquecida de conocimientos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonso Hernández, C. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. Cienfuegos 2014. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v15n3/ms09315.pdf>
- Allen, B. (2019). Etapas de la adolescencia. *American Academy of Pediatrics* . Obtenido de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- Ancassi, C. S. (2020). *Comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa pública -Ayacucho, 2020*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18613/comunicacion_familiar_satisfaccion_familiar_ancasi_cavero_sandra.pdf?sequence=1&isAllowed=n
- Asesoría de tesis y trabajos de pregrado. (2018). *Blogger*. Obtenido de <https://asesoriatesis1960.blogspot.com/2018/02/como-realizar-analisis-de-datos.html>
- Azaña L. (2019). *Repositorio de la Universidad los ángeles de Chimbote*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15114/Estudiantes_familia_azana_angeles_lisset_violeta.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Barraca, M., & López-Yarto. (1999). *Escala de Satisfacción Familiar por Adjetivos* (Segunda ed.). Madrid, España: TEA.
- Carbajal sdb, P. Á. (2018). "Mi Familia, me escucha y me acompaña". *Salesianos Perú*. Obtenido de <http://salesianos.pe/piura-mi-familia-me-escucha-y-me-acompana/>

Carbonell (2012) citado de Oliva y Villa. (2014). *Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización*. México. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>

Carpio, C. E. (2021). *Comunicación familiar y satisfacción familiar en los pobladores del asentamiento humano Asunción 8, Cañete 2021*. Uladech. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_3055dd39f985feb47041988c4305c8e5

Céspedes, Roveglia y Coppari. (2014). *PSICOEUREKA*. Obtenido de <http://www.psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-11-1-12.pdf>

Ceupe. (2020). David Olson y el modelo circumplejo. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/modelo-circumplejo-de-david-olson.html>

Chávez, Z. A. (2020). *Comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano pampa hermosa de san juan bautista, 2020*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Pucallpa, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19691/Comunicacion_satisfaccion_chavez_zeballos_andres_fernando.pdf?sequence=1&isallowed=y

Cholbi Martí, G. (2009). Tipos de Comunicación Familiar. Obtenido de <http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

Condori, R. E. (2021). *Comunicación familiar y satisfacción familiar en adolescentes de la institución educativa pública, Quilmaná, Cañete, 2021*. Uladech, Perú. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_1585ac0609e0ec2c5af2e302bdb03ab9

Cracco Cecilia y Costa Ball C. (2018). Propiedades Psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*. Obtenido de <https://www.aidep.org/sites/default/files/2019-04/RIDEP51-Art6.pdf>

Domínguez, Vargas, Castro y Núñez. (2016). *Impacto de la comunicación familiar en la victimización por internet en parejas adolescentes. Una perspectiva de género*. Universidad del Zulia, México. Obtenido de

<https://pdfs.semanticscholar.org/7f09/a933adc8ef3507a36fcac486f3236f662290.pdf>

- Flores Chávez, I. S. (2018). *Comunicación Familiar prevalente en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Nacional, Huari, Ancash, 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6436/Comunicacion_familiar_flores_chavez_isaias_silas%20.pdf?sequence=1&isallowed=y
- García Ferrando. (2018). *La encuesta como técnica de investigación*. Madrid. Obtenido de <file:///D:/V%20CICLO/TESIS/encuesta.pdf>
- Gómez Llerena y Zaldívar (2011) citado de Cañete V. (2019). *Comunicación Familiar en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Villa María, Nuevo Chimbote, 2018. (Tesis de Pregrado)*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10634/Comunicacion_familiar_estudiantes_canete_vargas_mitchelle_angelly.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Guanuchi Cayambe C. y Morocho Miller D., G. (2016). *“Niveles de satisfacción familiar en adolescentes, asociados a factores demográficos”*. Universidad de Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25539/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>
- Hernández Sampieri. (2001). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7841/5/362.829%202-B467f-CAPITULO%20IV.pdf>
- Hernández Sampieri. (2003). *Diseño de la Investigación*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf
- Hernández Sampieri, Fernández, Baptista. (2010). *METODOLOGÍA de la Investigación*. México. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Methodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6° edición ed.). México. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Imaginario, A. (2013). Significado de Familia. Obtenido de <https://www.significados.com/familia/>

Michavila, N. (2017). La comunicación entre padres e hijos ha empeorado. *Primeras noticias, Asociación de prensa juvenil*. Obtenido de <https://primerasnoticias.com/2017/01/comunicacion-padres-hijos-ha-empeorado/>

Montesinos, A. S. (2020). *Comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano las fortalezas del distrito de yarinacocha, 2020*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Pucallpa, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23331/Comunicaci%C3%93n_y_satisfaccion_familiar_montesinos_alvarado_sintia_rosario.pdf?sequence=1&isallowed=y

Olesti, M. J. (enero de 2019). Un 83% de españoles cree que ahora es más difícil formar una familia. *Madridpress.com*. Obtenido de <https://madridpress.com/art/249669/un-83-de-espanoles-cree-que-ahora-es-mas-dificil-formar-una-familia>

Olson (2006) citado de Copez, Villarreal y Zegarra. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-00037.pdf>

Olson David H. 1982 citado de Castillo. (2008). EFECTIVIDAD DE LA ORACION EN LA SATISFACCION FAMILIAR. *Revista de Psicología*. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/rev_psicologia_cv/v10_2008/pdf/a06.pdf

- Olson Y Wilson (1982) citado en Tercero Quintanilla, G. (septiembre-octubre de 2013). Escala de Satisfacción Familiar por Adjetivos. *Redalyc.Org*, 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/582/58228970005.pdf>
- OMS. (2012). Buena comunicación con padres permitiría a hijos enfrentar riesgos. *Emol. Tecnología*.
- OMS. (2 mayo de 2012). *Emol.social*. Obtenido de <https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/05/01/538335/estudio-de-la-oms-buena-comunicacion-con-padres-permitiria-a-hijos-enfrentar-riesgos.html>
- OMS. (2018). Obtenido de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- OPS, O. P. (2003). *La familia y la salud*. Obtenido de <https://iris.paho.org/handle/10665.2/7482>
- Otzen y Manterola. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.* Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parra Jiménez y Oliva Delgado. (2002). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16718202.pdf>
- Pérez, A. S. (2020). *Comunicación familiar y satisfacción familiar en madres de familia de una institución educativa privada, Ayacucho-2020*. Uladech. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_932ce6029f4c6c3962462d4bb4b09a9b
- R&A Psicólogos. (s.f.). *Centro de Psicología Clínica y Psicoterapia*. Obtenido de Problemas Familiares: <https://www.ryapsicologos.net/problemas-familiares/>
- Ramos, P. (2018). Satisfacción familiar en estudiantes de la Institución Educativa Marcos Evaristo Villacre, Nepeña, 2018. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Nepeña -Chimbote, Chimbote-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10272?show=full>

Rodríguez Zelada, L. (2017). *Satisfacción familiar en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa "Pedro Nolasco", nuevo Chimbote 2017*. Universidad San Pedro, Chimbote. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/4594/Tesis_56455.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, V. C. (2021). *Satisfacción familiar y comunicación familiar en estudiantes de secundaria en una institución educativa, Cañete 2021*. Uladech, Cañete. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULad_310ee86bc1e856fe92bbc11804bd9d46

Sobrino Chunga. (16 de enero de 2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres y hijos. 15. Obtenido de <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>

Villalobos Guevara, A. M. (1999). La problemática de la familia de hoy. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000100012

Zegarra, A. G. (2021). *Comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Piura 2021*. Uladech. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_038619ff90bb67cd3b1c0b29325ed158

1
ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

Instrumento de comunicación familiar

N°:

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión: 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4. Edad:
 5. Número de hermanos: 6. Orden de hermanos: 7. Grado y sección.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Instrumento de satisfacción familiar

N°:

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión:3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4. Edad: 5. Número de hermanos:6. Orden de hermanos:7. Grado y sección.....

II. ESCALA DE SATISFACCIÓN FAMILIAR (FSS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1.- Extremadamente insatisfecho 2.- Generalmente e insatisfecho 3.- Indeciso
4.- Generalmente e satisfecho 5.- Extremadamente satisfecho.

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	El grado de cercanía entre los miembros de tu familia.					
2	La capacidad de tu familia para afrontar situaciones de tensión.					
3	La capacidad de tu familia para ser flexible o adaptable.					
4	La capacidad de tu familia para compartir experiencias positivas.					
5	La calidad de la comunicación entre los miembros de la familia					
6	La capacidad de tu familia para resolver conflictos.					
7	La cantidad de tiempo que pasan juntos como familia.					
8	El modo en que se discuten los problemas.					
9	Lo justa que es la crítica en tu familia.					
10	El interés de tu familia por cada uno de sus miembros					

Ficha técnica de comunicación familiar

Nombre original del instrumento:	Family Communication Scale – FCS/ Escala de Comunicación Familiar (FCS)
Autor y año:	D. Olson et al. (2006). Copez, Villarreal y Paz (2016)
Objetivo del instrumento:	Evaluar de manera global la comunicación familiar.
Duración:	Aproximadamente 15 minutos.
Forma de administración:	Individual o grupal. / Adolescentes a partir de 12 años de edad.
Calificación e interpretación:	Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.
Validez:	La escala de comunicación familiar está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es: 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho). Con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. En la versión original (n = 2465) representa la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$).
Confiabilidad:	Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
25	33	
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Nota: David Olson (2006).

Ficha técnica de satisfacción familiar

Nombre original del instrumento:	Escala de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson.
Autor y año:	D. Olson & M. Wilson (1982).
Objetivo del instrumento:	Evaluar de manera global la satisfacción familiar.
Duración:	Aproximadamente 15 minutos.
Forma de administración:	Individual o grupal - Adolescentes a partir de 12 años de edad.
Calificación e interpretación:	Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de satisfacción familiar.
Validez:	Consta de 10 ítems totales: Escala de Likert de 5 opciones y puntuación de 1 a 5: Insatisfecho... 1 Algo insatisfecho... 2 En general insatisfecho...3 Muy satisfecho...4 Extremadamente satisfecho...5
Confiabilidad:	Villarreal, Paz, Copez y Costa (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción Familiar (FSS) en una muestra de 607 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana, con edades que oscilan entre 16 a 28 años. Se tradujo la escala con el método de traducción inversa; se realizaron análisis factorial exploratorio.

	Escala de satisfacción familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los familiares están muy satisfechos y realmente disfrutan la mayoría de los aspectos de su familia.</i>	95	50
	90	49
	85	48
	80	47
Medio	75	45
<i>Los familiares están algo satisfechos y disfrutan algunos aspectos de su familia.</i>	70	44
	65	43
	60	42
	55	40
	50	40
	45	39
	40	38
	35	37
	30	36
25	36	
Bajo	20	32
<i>Los familiares están muy insatisfechos y están preocupados por su familia.</i>	15	30
	10	28
	5	24
	1	17

Nota: Olson y Wilson (1982)

4

Anexo 2: Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Piura, 14 de septiembre del 2021

Sra.:
Mg. Jackeline T. Correa Estrada
Directora de I.E. Agropecuario 07- Castilla, Piura.



Con el debido respeto me presento a Ud., soy la estudiante Carmencita Victoria Guerrero Farfán de VIII ciclo, de la carrera profesional de Psicología, de la Universidad Católica de Trujillo; quien desarrollará el proyecto de tesis titulado: Comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

Para ello requiero la autorización y acceso para aplicar los instrumentos de: escala de Comunicación Familiar y escala de Satisfacción Familiar a los participantes de la muestra y la divulgación de la filiación de la entidad con las características de la misma.

Conceder de su alto espíritu de colaboración con la investigación que redundará no solo en la identificación y planteamiento de solución a una problemática concreta, sino que al mismo tiempo me permitirá el desarrollo de esta tesis, a la obtención del Título profesional de Psicología.

Agradeciendo su atención a la presente.

Atentamente,

Carmencita Victoria Guerrero Farfán
DNI N° 70286766

Anexo 3: Matriz de consistencia

Título: Comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Objetivo general: Determinar la relación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021</p> <p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021? ¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021? ¿Cuál es el nivel de satisfacción familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021?</p>	<p>Objetivos específicos: -Describir el nivel de Comunicación Familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021</p> <p>-Describir el nivel de Satisfacción Familiar en estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021</p>	<p>V1: Comunicación familiar</p> <p>V2: Satisfacción familiar</p>	Unidimensional	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Método de investigación: Descriptivo correlacional</p> <p>Población y muestra: La población estuvo constituida por los estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa de Piura, 2021 La muestra fueron 170 estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura, 2021</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnica encuesta Instrumento de comunicación familiar Instrumento de satisfacción familiar</p> <p>Método de análisis de investigación: Spps versión 25</p>

Anexo 4: Prueba de Shapiro-Wilk

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación familiar	,136	170	,000	,908	170	,000
Satisfacción familiar	,155	170	,000	,899	170	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones				
			Comunicación familiar	Satisfacción familiar
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,688**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	170	170
	Satisfacción familiar	Coefficiente de correlación	,688**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	170	170

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Anexo 5: Validez y confiabilidad de instrumentos



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julieta Castillo Sánchez, con Documento Nacional de Identidad N° 07622123, de profesión Psicóloga Clínica, grado académico Doctora, con código de colegiatura 17081, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga – Docente universitaria, en la Institución UTP.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Escala de Comunicación familiar diseñado por Olson (2006), cuyo propósito es medir: Comunicación familiar, a los efectos de su aplicación a estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:	X				
Puntaje total:				No aporta	

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 19 días del mes de julio del 2021

Apellidos y nombres: Julieta Castillo Sánchez DNI: 07622123 Firma:


Julieta Castillo Sánchez
DNI No. 07622123



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julieta Castillo Sánchez, con Documento Nacional de Identidad N° 07622123, de profesión Psicóloga Clínica, grado académico Doctora, con código de colegiatura 17081, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga – Docente universitaria, en la Institución UTP.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Escala de Satisfacción familiar de Olson & Wilson (1982) cuyo propósito es medir: Satisfacción familiar, a los efectos de su aplicación a estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:	X			No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 19 días del mes de julio del 2021

Apellidos y nombres: Julieta Castillo Sánchez DNI: 07622123 Firma:

Julieta Castillo Sánchez
DNI No. 07622123



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Sergio Enrique Valle Ríos, con Documento Nacional de Identidad N° 06290017, de profesión Psicólogo, grado académico Magister, con código de colegiatura 7661, labor que ejerzo actualmente como Psicólogo- Docente universitario, en la Institución Universidad Privada Antenor Orrego.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: **Escala de Comunicación familiar diseñado por Olson (2006)**, cuyo propósito es medir: **Comunicación familiar**, a los efectos de su aplicación a estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:					
Puntaje total:				No aporta	

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 19 días del mes de julio del 2021

Apellidos y nombres: Valle Ríos Sergio Enrique DNI: 06290017

Firma:

Ps. Sergio Enrique Valle Ríos
CPsP 7661



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Sergio Enrique Valle Ríos, con Documento Nacional de Identidad N° 06290017, de profesión Psicólogo, grado académico Magister, con código de colegiatura 7661, labor que ejerzo actualmente como Psicólogo – Docente universitario, en la Institución Universidad Privada Antenor Orrego.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: **Escala de Satisfacción familiar de Olson & Wilson (1982)** cuyo propósito es medir: **Satisfacción familiar**, a los efectos de su aplicación a estudiantes de estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 19 días del mes de julio del 2021

Apellidos y nombres: Valle Ríos Sergio Enrique DNI: 06290017

Firma:

Ps. Sergio Enrique Valle Ríos
CPsP 7661



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Kelly Yanet Munárriz Ramos**, con Documento Nacional de Identidad N° 02866914, de profesión Psicóloga, grado académico Magister, con código de colegiatura 8666, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga – Docente universitaria, en la Institución Universidad Privada Antenor Orrego.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: **Escala de Comunicación familiar diseñado por Olson (2006)**, cuyo propósito es medir: **Comunicación familiar**, a los efectos de su aplicación a estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los items.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 19 días del mes de julio del 2021

Apellidos y nombres: Munárriz Ramos Kelly Yanet DNI: 02866914

Firma:

Ps. **Kelly Yanet Munárriz Ramos**
CPsP 8666



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Kelly Yanet Munárriz Ramos**, con Documento Nacional de Identidad N° 02866914, de profesión Psicóloga, grado académico Magister, con código de colegiatura 8666, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga – Docente universitaria, en la Institución Universidad Privada Antenor Orrego.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: **Escala de Satisfacción familiar de Olson & Wilson (1982)** cuyo propósito es medir: **Satisfacción familiar**, a los efectos de su aplicación a estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa de Piura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 19 días del mes de julio del 2021

Apellidos y nombres: Munárriz Ramos Kelly Yanet DNI: 02866914

Firma:

Ps. **Kelly Yanet Munárriz Ramos**
CPsP 8666

Revisión

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1%
7	Gladys Marleny Hilasaca Mamani. "A visual approach for user-guided feature fusion", Universidade de Sao Paulo, Agencia USP de Gestao da Informacao Academica (AGUIA), 2018 Publicación	<1%

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía Activo