

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Administración Turística y Hotelera

Título

“Potencialidades Turísticas del Distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario año 2016”

Autor:

Taboada Castillo, Yurli Fiorella

Línea de Investigación:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Trujillo– Perú

2016

TESIS

PARA OPTAR: Título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera.

TEMA: POTENCIALIDADES TURISTICAS DEL DISTRITO DE POROTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO, AÑO 2016.

FECHA: Trujillo, 16 de Diciembre del 2016.

JUSTIFICACION

La finalidad de este proyecto de investigación es dar a conocer que Poroto es un Distrito apto para desarrollo de las Potencialidades Turísticas del Turismo Rural Comunitario y donde sería conveniente desarrollar esta investigación ya que este distrito cuenta con muchos recursos que no son explotados y la población no tiene el conocimiento de que trabajar en unión con los gobiernos locales pueden lograr que sea un lugar con mucha acogida de turistas nacionales e internacionales. Esta actividad pueda incentivar a empresas privadas a seguir apoyando como también construir nuevas infraestructuras para mejor servicio y pernocte de turistas que visiten Poroto.

Los resultados de esta investigación serán de gran interés para empresas privadas, agentes locales y población donde les traerá beneficios económicos para el distrito al desarrollarse las potencialidades turísticas de la zona.

El propósito es lograr el desarrollo de turismo sostenible que sea capaz de satisfacer expectativas del cliente y mantener la confianza e identidad de los pobladores.

.....
Ronald Elvis Suarez Quiroz
Asesor

DECLARATORIA LEGITIMIDAD DE AUTORIA

La autora, Yurli Fiorella Taboada Castillo con DNI: 70519466 egresada de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI doy fe que he seguido rigurosamente el procedimientos académicos y administrativos de la escuela de posgrado de la citada universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada "LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE POROTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO AÑO 2016", la que consta de un total de 87 en la cual incluye 77 de información de información del proyecto y 10 páginas de apéndices.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos que le contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a la redacción, organización metodología, diagramación. Así mismo garantizo los fundamentos teóricos está respaldado por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntario respecto al tratamiento de citas, autores lo cual es mi responsabilidad.



.....
Yurli Fiorella Taboada Castillo
DNI: 70519466

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Excmo. Mons. HECTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, OFM.
Gran Canciller y Fundador de la UCT.

RP. Dr. John Joseph Lydon Mc Hung, OSA
Rector y Vice Gran Canciller

Dr. Alcibíades Helí Miranda Chávez
Vicerrector Académico

Pbro. Dr. Alejandro Augusto Preciado Muñoz
Gerente de Desarrollo Institucional
Vicerrector Académico Adjunto

RP. Marco Antonio Dávila Montalvo
Decano de la Facultad de Teología

Ing. Marco Antonio Dávila Cabrejos
Gerente de Administración y Finanzas

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán
Secretario General

Dr. José Theódulo Esquivel Grados
Director de la Escuela Posgrado
Decano de la facultad de humanidades
Decano (e) de la facultad de derecho y ciencias políticas

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz
Decano de la facultad de administración y económicas

Ing. Fernando Arístides Saldaña Milla
Decano de la facultad de ingeniería

Dra. Sandra Mónica Olano Bracamonte
Decana de la facultad de ciencias de la salud

AGRADECIMIENTO

Quiero dar en primer lugar un especial agradecimiento a nuestro buen Dios, quién ha demostrado su amor y fidelidad al cuidar en todo momento de mi vida, a mi familia por ser siempre una fuente de inspiración y estímulo continuo para mí, así como por las constantes muestras de apoyo recibidas en este largo trayecto de formación profesional, porque gracias a ellos hoy puedo obtener mis logros y metas.

También, deseo agradecer a todos los docentes por su contribución determinante en nuestro proceso de enseñanza y desarrollo de mi proyecto para la licenciatura, en especial, al Profesor Ronal Suarez Quiroz, por su valioso asesoramiento durante el proceso de investigación realizado.

A mis compañeros de la facultad que me alentaron en estos cinco años de estudio para continuar esforzándonos cada día más; a sus consejos recibidos y a una persona muy especial en mi vida que siempre estuvo allí apoyándome en los momentos más difíciles, así como también para lograr terminar este proyecto.

Gracias.

DEDICATORIA

A mis padres, pilares fundamentales en mi formación profesional porque gracias a ellos hoy puedo obtener mis logros y metas. Gracias por su esfuerzo, paciencia y amor.

A los Profesores, por compartir conmigo su amistad y experiencia profesional en la investigación, a la vez su entusiasmo y responsabilidad, pues han sabido guiarme y orientarme para poder culminar satisfactoriamente.

Fiorella.

INDICE

AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Orientaciones Generales.....	13
1.2. Planteamiento del problema.....	14
1.2.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2.2. Formulación del Problema.	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. General.....	17
1.3.2. Específicos	17
1.4. Justificación.....	18
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.	20
2.1. Antecedentes del estudio	20
2.2. Marco Teórico	24
2.3. Definición de Conceptos.	34
2.4. Formulación de las Hipótesis	36
2.4.1. Hipótesis General	36
2.5. Variables	37
2.5.1. Operacionalización de las variables	37
III. Materiales y Métodos	39
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	39
3.2. Población y Muestra.....	39
3.2.1. Población.....	39
3.2.2. Muestra.....	40
3.3. Diseño de la Investigación:.....	40
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
3.5. Técnicas y procedimientos y análisis de datos.....	41
IV. RESULTADOS	42
V. DISCUSIÓN	60
VI. CONCLUSIONES:	62

VII. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....	63
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
IX. ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Departamento La Libertad: Población Total Proyectada, Ubicación Geográfica De La Capital Legal, Según Provincia Y Distrito ,2014.	39
Tabla N°02: Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.	40
Tabla N°03: Conocimiento Y Desconocimiento Del Turismo.	42
Tabla n°04: Participación En La Ejecución De Un Proyecto Turístico.	43
Tabla N°05: Beneficios Del Turismo Rural Comunitario.	44
Tabla N°06: Condiciones De Las Potencialidades Turísticas Para El TRC.	45
Tabla N°07: Promoción De Las Potencialidades Turísticas De Poroto.....	46
Tabla N°08: Aspectos De Mejora Del TRC En Poroto.	47
Tabla N°09: Promoción De Las Actividades En Poroto.	48
Tabla N°10: Identificación De Un Proyecto Turístico De Poroto.	49
Tabla N°11: Políticas Que Deben Fomentar Las Municipalidades.	50
Tabla N°12: Roles En Las Empresas Privadas En El TRC.....	51
Tabla N°13: Motivos Por El Cual No Se Desarrolla El Trc.	52
Tabla N°14: Actividades Que Pueden Realizar Los Turistas En Poroto.	53
Tabla N°15: Razones Que Favorecen Al Trc - Poroto.	54
Tabla N°16: Fechas Adecuadas Para La Llegada De Los Turistas A Poroto.	55
Tabla N°17: Calendario de Festividades que se Realizan en Poroto.	86

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°01: FODA Del Distrito De Poroto.	69
Anexo N°02: Departamento La Libertad: Población Total Proyectada, Ubicación Geográfica De La Capital Legal, Según Provincia Y Distrito ,2014.	82
Anexo N°03: Mapa Productivo De Poroto - Laredo Y Simbal.	83

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha N°01: Mirador Cerro La Cruz.	71
Ficha N°02: Cerro Castilla	72
Ficha N°03: Lomas Del Panteón.	73
Ficha N°04: Mirador Turístico De Pagash.	74
Ficha N°05: Feria de la Piña.....	75
Ficha N°06: Fiesta Patronal Virgen Del Carmen.	76
Ficha N°07: Festival de caballos de pasos.....	77
Ficha N°08: Feria Gastronómica.	78

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 01.- Puente colgante del distrito de Poroto.	84
Imagen 02.- Plaza de Armas – Poroto.....	84
Imagen 03.- Cultivo de Piña – Poroto.....	85
Imagen 04.- Feria de la piña.....	85
Imagen 05.- Productos derivados de la Piña – Poroto.....	86
Imagen 06.- Mapa del Distrito de Poroto.	87

I. INTRODUCCIÓN

El Perú tiene fortalezas para ser uno de los destinos turísticos más importantes de la región, por su gran diversidad cultural y natural. El Turismo Rural Comunitario es una forma de turismo que, gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica. Efectivamente, los emprendimientos pioneros de turismo rural comunitario han demostrado que pueden ser una herramienta importante para incrementar el nivel de ingreso en las comunidades rurales con potencial turístico, lo cual se ha traducido en una mejora de la calidad de vida, con respeto a la cultura local y al medio ambiente. A continuación, se describirán los capítulos de la presente investigación.

En primer capítulo se describe el planteamiento del problema, donde se explica ; que en el contexto local las potencialidades turísticas en el Distrito de Poroto no están siendo muy explotados debido a que muchas de estas localidades rurales cuentan con baja calidad en los servicios, infraestructura, planta turística e información y así mismo no tienen conocimiento en lo que podría generar el turismo rural para esta comunidad receptora y en cuanto puede mejorar la calidad de vida de la población cuando se implementen estrategias que puedan fomentar su explotación adecuada de este distrito.

También se va a describir y a conocer conceptos teóricos de forma simple con la información investigada que va fomentar las potencialidades turísticas y así poder desarrollar el Turismo Rural Comunitario como una opción del turismo no convencional. Asimismo, permitir diversificar la oferta turística regional tratando así de contribuir con la permanencia del turista en la región y a la vez de conservar los recursos turísticos a través de un turismo sostenible en el distrito de poroto.

Poroto es un distrito eminentemente agrícola, su economía está basada en las diversas actividades como la siembra, avistamiento de aves, caminatas, gastronomía, donde los pobladores subsisten de ella; Su producción agrícola es principalmente para el autoconsumo y otra parte para la comercialización de la piña y hortalizas, entre otros. Por eso se aproxima que hay una buena cantidad

agricultores que se dedican al cultivo de la piña, yuca, caña entre otros productos que son vendidos a los mercados de la región.

En el segundo capítulo se inicia describiendo en forma concisa los antecedentes de estudio de distintas tesis que nos ayudan a nuestra investigación a entender la importancia de las aportaciones de cada autor para conocer las potencialidades del Turismo Rural Comunitario y como ayudara al distrito de poroto en el desarrollo y promoción de recursos turísticos que no son conocidos por los habitantes del distrito ni turistas nacionales e internacionales. Así también se ha recolectado una gran información para la elaboración del marco teórico como herramienta informativa y primordial para este proyecto; con una diversidad de conceptos que ayudara a entender la importancia de las potencialidades turísticas en el Turismo Rural Comunitario como una herramienta de desarrollo de gestión.

En el tercer capítulo comprende materiales y métodos utilizados para el desarrollo de las potencialidades turísticas del Turismo Rural Comunitario, como plan de investigación y presentación de instrumentos para poder recaudar los resultados obtenidos. El cual dará solución a la problemática mencionada para el distrito de Poroto.

En conclusión, esta investigación aportará información necesaria para conocer el potencial turístico y el desarrollo de estas zonas rurales el cual comprende el Valle Santa Catalina, y en donde se da una serie de propuestas para aprovechar al máximo las oportunidades detectadas en el mercado del turismo.

1.1. Orientaciones Generales

Con esta investigación denominada las Potencialidades Turísticas del Distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario se puede apreciar un gran número de recursos que no son reconocidos tanto por entidades turísticas ni por la municipalidad para la promoción y desarrollo del turismo rural comunitario, como alternativa nueva que genere una economía sostenible y ejemplo para que otras zonas apuesten por el desarrollo del turismo que brindan al turista un acercamiento con la naturaleza, las costumbres y el patrimonio histórico - artístico de cada ámbito territorial.

Lo que caracteriza este tipo de turismo rural comunitario es que las comunidades receptoras se involucran en las actividades y los beneficios económicos que se generan. Asimismo, participan micro y pequeñas empresas, además de organizaciones locales donde pueden ayudar con difusión y promoción de los recursos existentes en el distrito para tener otra alternativa en el mercado turístico. O podríamos caracterizarlo como producto ofertado y precios regulados que ayuden a que el visitante pueda acceder a la compra de este producto turístico ya que es una actividad reciente y merece un espacio en el mercado, para ofrecer un nuevo producto, por lo tanto, será una situación más beneficiosa para la población y consumidor. Además, se deberá entender que el desarrollo de este producto constituya de la mejor forma posible al enriquecimiento de la economía del lugar sin alterar sus tradiciones ni costumbres del pueblo.

Para concluir esta nueva opción de las potencialidades turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del TRC, donde es una propuesta que recién está tomando valor en Perú como también en otras regiones del país y que da mucha importancia a la generación de empleo, economía, desarrollo y promoción y a la vez dando la oportunidad de satisfacer algunas necesidades básicas que tiene todo ser humano en el proceso de la vida. Asimismo, el TRC genera que las personas reciban visitantes, teniendo beneficios económicos, pues brindan

alojamiento, alimentación, venta de artesanías y productos que cultiva cada familia entre otros servicios. A la misma vez un beneficio ambiental y social.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, el Turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos para la comunidad receptora y el país donde se origina el turismo; al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchos países y gobiernos lo promueven. Esta inclusión del Turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responde a la comprensión, cada vez mayor, que nuestra actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore a los ciudadanos a conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen como país , cultura y/o grupo social. Con la consideración de lo expresado, y en el contexto de los retos que la humanidad afronta, se puede decir que el Turismo Rural Comunitario es una de las actividades que puede colaborar y aportar a la disminución los problemas que tantos países como regiones afrontan en las últimas décadas tales como la exclusión social , economía de las poblaciones rurales pobres, la explotación ,degradación desmedida de los recursos naturales, la pérdida de identidad cultural y el deterioro del medio ambiente. El Turismo Rural Comunitario es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que, mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con los que cuentan. En Latinoamérica y en el Perú se tienen proyectos de turismo rural comunitario exitosos que han contribuido a incrementar el ingreso de las comunidades involucradas y disminuir su pobreza ya que cuenta con recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual

convierte al turismo rural comunitario en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica.

En el Perú se observa una problemática que viene afectando la competitividad de emprendimientos de turismo rural comunitario, la cual se resume que la población que vive en el ámbito del emprendimiento de turismo rural, en general, se encuentra en condiciones de pobreza, muchas veces pobreza extrema; sin aprovechar las ventajas que ofrece el desarrollo de las potencialidades turísticas del turismo rural comunitario, donde muchas de ellas no tiene conocimiento de cómo explotar dicho recurso o atractivo con el que cuentan en su localidad; también las limitadas facilidades turísticas e infraestructura de servicios básicos, que no permite ofrecer servicios con calidad y seguridad al turista; por ejemplo, los servicios de restaurantes, los servicios inadecuados de interpretación, información cultural - natural para los turistas en el ámbito visitado. Baja calidad de los servicios en los emprendimientos turísticos: Limitadas capacidades de atención a los turistas por parte de los impulsores de los emprendimientos de turismo rural comunitario, dado que se observa desarticulación de los negocios con la cadena de valor del destino turístico entre otros.

En el contexto local las potencialidades turísticas del turismo rural comunitario en el Distrito de Poroto no están siendo muy explotados debido a que muchas de estas localidades rurales cuentan con baja calidad en los servicios, infraestructura, planta turística e información y así mismo no tienen conocimiento de las oportunidades que se puede obtener con el turismo rural para esta comunidad receptora y en cuanto puede mejorar la calidad de vida de la población cuando se implementen estrategias que puedan fomentar su explotación adecuada de los recursos turísticos de este distrito.

Poroto es una población con pocos habitantes dedicados a la agricultura, que ahora se ha convertido en uno de los lugares más conocidos y visitados gracias a su variedad gastronómica, clima y producción de piña, caña entre otros, que son llevados a distintos mercados de la región; actualmente los pobladores

cultivan los productos como la piña, la yuca, el tumbo, la palta, la caña, el mango, el plátano, y muchas frutas más; al mismo tiempo también se dedican a la crianza de ganado, camarones, cuyes, entre otros. Estas cosechas proporcionan una rica alimentación, ya que los mismos pobladores se abastecen de estas.

En cuanto a sus lugares o recursos turísticos tenemos los siguientes: las Impresionantes Ruinas Lomas de Panteón que son escaladas por los jóvenes, el Mirador Cerro la Cruz donde se observa la totalidad del distrito, Cerro Castilla, mirador turístico de Pagash, Puente Colgante, feria de la piña, entre otros. Además, se puede ir hacia los campos de cultivo de piña, la fruta bandera de la localidad. Poroto cuenta con ocho centros recreacionales campestres, que ofrecen todos los servicios para las familias que deseen pasar un día de descanso. Estos lugares de esparcimiento son: El Sol de Chirán, Chosica, Don Rafa, Hospedaje Restaurant "El Márquez", Hospedaje Restaurant "Cabañitas de Belén", El Tabarua, Guayaquil, El Malayo I Y II, Los Patos, Casa Blanca. En estos locales se cuenta con una exquisita variada gastronomía, así como piscinas, canchas de fútbol y vóley y juegos recreativos para los más pequeños al mismo tiempo con caballos de paso que puede ser un atractivo más para este circuito turístico. Poroto tiene las condiciones para consolidarse como un destino turístico, sobre todo por su vegetación y su clima con el que cuenta; Lo que falta es que el Gobierno local, regional u empresas privadas apuesten por este distrito donde podemos desarrollar el turismo rural comunitario ,ya que es zona poco promocionada por los gobiernos regionales, así mismo por las municipalidades locales que no tienen el conocimiento e inversión que les ayuden a potenciar estos recursos turísticos para aumentar la calidad de vida de las poblaciones involucradas y poder conservar los sitios naturales, arqueológicos ,culturas y costumbres que encontramos en estos lugares ,lo cual sería beneficioso para las comunidades; Así mismo la potencialidades turísticas con las que cuenta genera que se reciban visitantes, teniendo beneficios económicos, que brinden alojamiento, alimentación, venta de artesanías y productos que cultiva cada familia entre otros servicios. A la vez un beneficio ambiental y social, pues los turistas al gozar de lugares saludables, hermosos y las viviendas al presentar

diseños propios de su identidad cultural permitirá la oferta de este tipo de Turismo. Esto ayudará a diversificar la oferta turística regional tratando así de contribuir con la permanencia del turista en la región y a la vez de conservar los recursos turísticos a través de un turismo sostenible en el distrito de Poroto.

1.2.2. Formulación del Problema.

- ¿Qué Potencialidades turísticas tiene el Distrito de Poroto para desarrollar el turismo Rural Comunitario en el año 2016?

1.3. Objetivos

1.3.1. General:

- Identificar las Potencialidades Turísticas del Distrito de Poroto para desarrollar el Turismo Rural Comunitario en el año 2016.

1.3.2. Específicos

1. Identificar los recursos y actividades turísticas con los que cuenta el distrito para el desarrollo del TRC en el distrito de Poroto año 2016.
2. Analizar de qué manera el turismo rural comunitario mejorará la calidad de vida de las familias del distrito de Poroto en el año 2016.
3. Implementar una matriz FODA con las condiciones de Poroto para realizar el Turismo Rural Comunitario en el año 2016.
4. Categorizar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el año 2016.
5. Proponer un circuito turístico de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Poroto año 2016.

1.4. Justificación:

En el Perú existe un gran potencial para generar inversiones orientadas a crear una nueva y variada oferta turística, debido al abundante y variado patrimonio turístico cultural, natural y gastronómico, así como una mega diversidad que favorece el turismo de aventura y ecoturismo. Por otro lado, desafortunadamente el Perú también posee numerosas zonas con comunidades pobres que, debido a la falta de medios de capacitación e información, no tienen la posibilidad de aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales que poseen. Poroto es un distrito apto para desarrollo de las potencialidades turísticas del Turismo Rural Comunitario y donde sería conveniente desarrollar esta investigación ya que este distrito cuenta con muchos recursos que no son explotados y la población no tiene el conocimiento de que trabajar en unión con los gobiernos locales pueden lograr que sea un lugar con mucha acogida de turistas nacionales e internacionales. Esta actividad pueda incentivar a empresas privadas a seguir apoyando como también construir nuevas infraestructuras para mejor servicio y pernocte de turistas que visiten Poroto.

En tal sentido, es importante elaborar políticas y estrategias, así como también, apoyar en el cuidado del medio ambiente ya que permitirán que las comunidades puedan poner en valor los diferentes atractivos y /o recursos turísticos con los que cuentan, generar beneficios económicos, mejores oportunidades para la población y calidad de vida para cada una de las comunidades donde se desarrolle turismo rural comunitario y así obtener mejores resultados.

También, este trabajo sería como modelo aplicable para otras zonas rurales, como un primer paso hacia el desarrollo y organización de la actividad turística en la zona de estudio, basándose en el hecho de que el tema tiene carácter de importancia de desarrollo y gestión:

Actual: El TRC es una actividad que mueve masas y genera ingresos económicos tanto a nivel nacional como local, y se constituye en una

herramienta para alcanzar diversos tipos de desarrollo, como la generación de empleo en forma descentralizada, conservación del patrimonio cultural y natural y fortalecimiento de nuevas inversiones públicas y privadas.

Social: Porque esta actividad involucra a la población en la identificación, toma de decisiones y en la elaboración de proyectos adecuados a un desarrollo sostenible. Para que esto sea posible será necesario realizar una serie de investigaciones en el distrito de Poroto, buscando encontrar circuitos atractivos los cuales, aunados a una buena accesibilidad y facilidades brindadas, darán resultados positivos y que, si bien no sean lo suficientemente espectaculares para captar turistas extranjeros, puedan resultar interesantes para atraer turistas nacionales, regionales que buscan salir de su rutina por un corto tiempo con una mínima inversión.

Cultural: En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural comunitario debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomías, artesanía, folclor, costumbres y actividades tradicionales etc.), sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

En lo académico: Relacionado a los beneficios de los conocimientos producto de investigación especialidad (biológica, antropológica, sociología rural) para poner en valor el patrimonio cultural y natural.

En la oportunidad: Resulta una alternativa diferenciada del turismo convencional dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable en sus viajes.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

2.1. Antecedentes del estudio

Según la tesis de Ferrario, Romina (2008) **“Turismo Rural en el área de influencia De San Carlos de Bariloche”**. Para obtener el grado de licenciada en turismo, utilizó la metodología Exploratorio/Descriptivo llegando a las siguientes conclusiones:

- El turismo rural representa para el total de los establecimientos analizados la actividad convirtiéndose en un sustento rentable para el desarrollo del resto de las Actividades.
- La mayoría de los turistas dentro de las actividades que les interesaría realizar, solicitan actividades rurales como ordeño, esquila, etc. Esto significa que los establecimientos no están ofreciendo estas actividades como anteriormente mencionamos.
- Actualmente, el turismo rural en San Carlos de Bariloche se encuentra regulado por reglamentaciones de carácter general mediante la Ley de Turismo Nacional 25.997.
- Asimismo, por la Resolución 068/02 de la reglamentación de otorgamientos de permisos turísticos del Parque Nacional Nahuel Huapi al encontrarse todos los establecimientos analizados dentro de dicho parque.

Según Combariza, Juliana (2012), **“El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible”** caso municipio de la mesa (Cundinamarca) realizado en la universidad nacional de Colombia cuya metodología fue no experimental.

- En el tema de turismo la investigación lo asumió como: un sistema, el cual tiene como propósito la satisfacción de los deseos y necesidades de la demanda turística y el mejoramiento del nivel de desarrollo de la población del sitio turístico (Propósito de la transformación del sistema). Todos los elementos del sistema deben compartir normas y

valores centrados en el respeto mutuo de la cultura e identidad del huésped y del anfitrión y en la preservación y cuidado de los recursos naturales y sociales del medio donde se ejecutan las actividades turísticas.

- Con respecto a "lo rural" la tesis entendió el término no como un lugar en sí, sino como la sumatoria de atributos dados a un espacio, donde la economía, su paisaje, la vida, las costumbres y las formas de relacionarse están determinadas por las actividades cuya base es la explotación de los recursos naturales, primando la explotación del recurso suelo como principal factor de producción, excluyendo la minería. Estas actividades, cuya base es la producción agrícola, pecuaria, silvícola y la pesca, dan como resultado una serie de dinámicas sociales, económicas, políticas y ambientales, que le confieren una identidad particular y son reconocidas por la sociedad en general como propias de lo rural.

Según la siguiente Tesis presentada por Sepúlveda, H., Basurto, Rafael & Vizcarra, Yuri (2010) "**plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región cusco**". Para obtener el grado de Magister en administración. Pontificia universidad católica del Perú, utilizó la metodología cualitativa descriptiva.

- El turismo rural comunitario es un producto que en los últimos años ha mostrado una mayor demanda debido al creciente interés de los turistas por tener experiencias vivenciales y culturales. El Perú, debido a su herencia cultural y gran diversidad ecológica, es un país con un potencial importante para el desarrollo de este tipo de turismo. A través del turismo rural comunitario, el turista disfruta de los paisajes rurales y aprende de las tradiciones y la cultura de las comunidades durante su estadía. Asimismo, el turista tiene la oportunidad de sentirse inmerso en la esencia del modo de vida rural y constituir parte de un modelo de gestión turística con gran contenido social.

- El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamérica se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia de la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial ,en ese sentido en el Perú ,y en específico en la región cuzco ,los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria ,en el contexto peruano la región cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto a los demás regiones del Perú ,debido a que la industria de turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valoración de las culturas vivas y ambientes naturales.

También en la Tesis de Ríos, Rocío (2013). Titulada: **“Potencialidades turísticas del distrito de Marcabal para la práctica del turismo rural comunitario sostenible en el año 2013”**, para obtener el título de Licenciada en Administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo Trujillo-Perú 2014.utilizó la metodología utilizando el método observacional con el tipo de estudio descriptivo-no experimental de corte transversal, llegando a las siguientes conclusiones:

- Los recursos turísticos que se encontró en el distrito de Marcabal para desarrollar un turismo rural comunitario sostenible son actividades tradicionales que realizan los pobladores tales como: la confección de los tejidos en telar, tejidos en callhua y tejidos de sombreros, también se dedican a la crianza de ganado ovino, vacas Brown Suiz y cuyes.
- En el distrito de Marcabal se carece de servicios turístico, porque en cuanto al alojamiento tan solo cuenta con una casa de hospedaje, en la alimentación existen tres restaurantes, sin embargo, no cuentan con una categorización y no brindan un servicio de calidad, por último, en el servicio de transporte solo hay moto taxi, colectivos, combis y camionetas.

- Los pobladores ofrecen una buena disposición para acoger a los turistas y enseñarles las actividades que realizan a diario, según la encuesta representan un 81% de predisposición para demostrar sus actividades a los turistas, porque consideran que el aumento de turistas traería beneficios para su lugar.
- La investigación presenta una propuesta de un circuito de turismo rural comunitario anexando los recursos turísticos de la zona, eso contribuirá con la diversificación de la oferta turística, sin embargo, es importante que se mejore los servicios turísticos y la accesibilidad dentro del distrito para poder promocionar el circuito.

También Olascuaga, Tania (2013) en su tesis titulada: **"Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Místico en la Provincia de Ascope año 2013"**, para obtener el título de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad Cesar Vallejo Trujillo-Perú 2013. utilizo la metodología investigación Observacional-no experimental de corte transversal, llegando a las siguientes conclusiones:

- La provincia de Ascope posee potencialidades turísticas para el desarrollo místico, como recursos turísticos, servicios turísticos, accesibilidad y demanda potencia para este tipo de turismo.
- El turismo místico cada vez está creciendo en cuanto a su requerimiento y Ascope pro su cultura popular y por la existencia de recursos energético-magnéticos es un lugar ideal para su desarrollo, es por eso que existe una demanda interesada por realizar este tipo de turismo siendo participes de rituales ancestrales tal como queda demostrado en el gráfico 8 donde el 79 % de los entrevistados manifiesta su deseo por realizar un circuito turístico.
- Los recursos turísticos con los que cuenta la Provincia de Ascope son el Cerro Cuculicote y Laguna San Bartolo en el distrito de Ascope, Huaca el Brujo, Plataforma, Pozo Ceremonial y Playa el Brujo en el distrito de Magdalena de Cao.

2.2. Marco Teórico

Hoy en día el turismo constituye un provechoso yacimiento de empleo y es, además una importante fuente de ingresos por su capacidad de desarrollo cuando se planifica adecuadamente. Su dinámica tiene indudables repercusiones, que se reflejan en las infraestructuras, especialmente en modalidades de turismo de gran capacidad de arrastre sobre la construcción, los transportes o el comercio.

Debido a este proceso evolutivo el conjunto entre la demanda y oferta de servicios turísticos, el éxito de un destino depende principalmente de la alineación de sus productos a los cambios en la demanda; potencial turístico regional o municipal, el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar de forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos localmente, como de los que definen la demanda actual. De esta manera podemos decir que potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. SECTUR, (2006).

De acuerdo a los autores Goeldner y Ritchie definen potencial turístico es: "Es todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. por lo tanto, no son solo los recursos naturales sino también aquellos construidos por el hombre". (pag.13)

Maass, (2009) "el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos".

SECTUR afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos

los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona, también, lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales SECTUR, (2002).

Potencial turístico tiene como primer elemento a los Recursos Turísticos que es todo aquello que pueda causar un desplazamiento de un turista para ser visitado por contar con características que puedan satisfacer las expectativas de este, pero que aún no está puesto en valor por no tener las condiciones necesarias para ser visitado y explotado por los por los turistas.

El segundo elemento el Atractivo Turístico que es cualquier elemento que motiva el desplazamiento del turista y que ya está puesto en valor, es decir cuenta con las condiciones necesarias para que se desarrolle esta actividad.

Según Mincetur atractivo turístico son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación atraen el interés de un visitante. Un atractivo turístico es un bien tangible o intangible que esta puesto en valor y es explotado por los turistas.

El tercer elemento son las Facilidades Turísticas, son aquellos servicios que hacen posible el desarrollo de esta actividad turística, complementado a los atractivos turísticos, son instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y alimentación igual que las distracciones y otros servicios complementarios para el turista.

El cuarto elemento es la accesibilidad, busca que los atractivos sean accesibles para que los turistas puedan visitarlo, es decir tengan buenas condiciones de acceso, carreteras, flujo de transporte y seguridad para que sea más satisfactoria su visita. Y el quinto elemento tenemos a la Demanda Turística; que son todos los turistas que visitan el atractivo turístico o mejor dicho que visitan el destino turístico. Asimismo, Cooper clasifica demanda en la demanda potencial, personas con características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico pero que aún no lo han hecho.

El desarrollo turístico sostenible puede ser definido como: "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". ONU, (2000).

De acuerdo a las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: bienestar económico, seguridad social y estabilidad ecológica una expresión adecuada y necesaria del desarrollo sostenible es "la economía de mercado ecológica y social". Utiliza al mercado como medio eficaz para la creación de bienestar, se compromete con el objetivo de la justicia social mediante normas de compensación y diseña todos los procesos económicos desde un principio, de manera que las bases de la existencia puedan ser aseguradas. Se trata no solo de proteger el medio ambiente y naturaleza por medio de medidas defensivas que curen los síntomas, sino de convertir esta defensa en un factor al que se le apunte en el diseño del futuro, que reconozca y proteja la naturaleza en su valor propio y en su dimensión diversa. LAPSO, DAAD. (2003).

Además, en el marco del turismo sostenible debemos destacar dos aportaciones relevantes de carácter internacional. En primer lugar, la denominada Carta del Turismo Sostenible, acordada en la Cumbre Mundial del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995). En este documento se define el turismo sostenible como "soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales". La actividad turística puede contribuir al desarrollo sostenible "integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo

respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos", implicando solidaridad, respeto mutuo y "participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados".

La segunda aportación que creemos conveniente destacar en el terreno del turismo sostenible se encuentra en el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por Naciones Unidas en 1999, en cuyo art. 3,1 se proclama que "Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras". En este documento se incentiva, entre otros aspectos, un desarrollo turístico que permita el ahorro de recursos escasos (agua, energía), que evite la producción de desechos, que presente una mejor distribución temporal (estacionalidad) y geográfica del turismo y que resulte respetuoso con el patrimonio natural en sus diversas manifestaciones.

Sanz, (2015), describe que los programas de desarrollo turístico de zonas rurales, entendidos como instrumentos de actuación dirigidos a la mejora de la calidad de vida y a la introducción de actividades sostenibles en el medio rural que, a su vez, faciliten la diversificación económica, precisan contar con la estrecha colaboración de la población local, así como de sus instituciones políticas, sociales y económicas. No es posible la adopción de modelos de desarrollo o la implantación de políticas activas sin la participación y aprobación de los agentes locales. No se trata, por tanto, de imponer modelos, importar actuaciones o adaptar medidas preestablecidas. La diversidad del medio rural, las peculiaridades de sus recursos, las características que lo singularizan de otras zonas, incluso colindantes, en fin, cada zona rural, exigen la utilización de un modelo de desarrollo endógeno, en el que predomine la iniciativa local, a la que es preciso incentivar, fomentar e impulsar. Deben acordarse actuaciones participativas, que cuenten con la efectiva colaboración de las entidades políticas y sociales presentes en la zona. De este modo, las decisiones políticas

y administrativas que hayan de adoptarse en el proceso de ejecución de los diversos programas, irán precedidas de labores previas de divulgación e información y contarán con trámites administrativos de información pública. Será preciso efectuar actuaciones de sensibilización social dirigidas a la población local que faciliten su adaptación a la nueva situación creada por medio de los programas de desarrollo y logren su máxima cooperación. El impulso de la participación social suele requerir, adicionalmente, la ejecución de programas de formación que presentan un doble objetivo, por una parte, permitir la generación de iniciativas locales (empresariales, profesionales, etc.) y, por otro, facilitar la inserción de la población rural en las nuevas actividades turísticas que se implanten en el territorio.

El Autor Pérez, (2003) define al Turismo Rural como: "El conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales". (pág. 23).

Como refiere el autor en la definición el turismo rural es una actividad que siempre está en contacto con la naturaleza y con la población local.

Según la Organización Mundial de Turismo - OMT. (2008) define al Turismo Rural Comunitario: "Como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto". (Pág. 4).

El turismo rural es una actividad que debe ser planificada donde tiene como objetivo la participación las pequeñas poblaciones locales para un beneficio común.

Según el autor García, (1996), define al turismo rural como: "Aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural". (Pág. 45).

El turismo rural es el desarrollo y aprovechamiento de la localidad donde se realice esta actividad disfrutando de las costumbres de la población y viviendo experiencias diferentes.

Florencia M. nos dice: Que el turismo rural involucra una amplia y heterogénea gama de actividades, la delimitación del concepto es una tarea compleja. Algunos de los inconvenientes que señala la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), son:

- No todo el turismo que tiene lugar en las zonas rurales es estrictamente rural, puede ser de tipo urbano localizado en zonas rurales.
- El turismo rural es complejo y no incorpora solamente al agroturismo. Incluye múltiples formas de recreación en las zonas rurales.
- Las zonas rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países.

Organización Mundial del Turismo – OMT, (1993): “Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”. (pág. 15).

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) (1998, 2000). Todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc.

Programa Nacional del Turismo Rural, (1998). “Se destacan como cualidades del turismo rural: la autenticidad, el respeto por el ambiente, la revalorización de la cultura rural, la atención familiar, el rol educativo y su carácter interactivo”. (pág. 15).

El turismo rural comunitario se desarrolla en el ámbito rural lo cual hace que los turistas despierten un interés por sus las costumbres que ellos tienen y así generen más ingresos para estas zonas o localidades.

García, (1996) define al turismo rural como: "Actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural". (pág. 15).

El turismo rural es el desarrollo y aprovechamiento de nuevas opciones en el mercado una manera diferente de realizar turismo, así como el disfrute de esta actividad.

Valdés, (1996) define como: "Actividad turística desarrollada en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación". (pág. 15).

Si bien es cierto el turismo rural tiene que ver mucho con el descanso, paisaje y sobre todo con la cultura, así como las costumbres de una población para que se pueda desarrollar adecuadamente lo cual nos hace salir de un lugar a otro.

Grolleau, (1985) "Se distingue del turismo industrial o de estación y puede definirse como un turismo "local", un turismo regional deseado y conducido por los habitantes locales". (pág. 15).

El turismo rural se centra más en un solo espacio local así su manifestación es más completa y todos pueden participar, su diferencia del turismo industrial o de estación es que estos dos se practican en una región y el rural en una localidad.

Unidad de Turismo Rural de la (UBA) define: "Actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local". (pág. 15).

El turismo rural es muy importante ya que así los visitantes llegan a conocer las costumbres y tradiciones de la población local a la que visitan, así como tienen un aprovechamiento para saber más de esa población y si es rica en naturaleza.

Graciano, V. & Dale (1998): "Es el Turismo que desarrolla actividades que se identifican con las del ámbito de la vida rural, actividades que valorizan el ambiente rural, la economía y la cultura local". Las anteriores definiciones suponen que las actividades proyectadas sean de carácter natural, en sentido amplio, de tal forma que no solo involucren el contacto con la naturaleza sino también prácticas culturales particulares a ese entorno. (pag.15).

El turismo rural genera economía para la localidad donde es desarrollada esta actividad tomando al ámbito natural en un sentido más amplio.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE (1998, 2000), "Es el turismo que se realiza en destinos que tienen como características: poblados de menos de 10.000 habitantes y de 150 habitantes por kilómetro cuadrado, entorno y alrededores naturales, bajo nivel de infraestructura, actividades de ocio personalizadas, poco turismo y negocios comerciales pertenecientes a propietarios locales. Identifica, además de la función productiva, varios beneficios ambientales, incluyendo el paisaje, y el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales como elementos de la multifuncionalidad". (pág. 15).

El turismo rural es una gran actividad para que la población de Poroto no solo se dedique a la cosecha de sembríos sino tengan otro ingreso económico diferente, así tendrán más contacto con los turistas brindando sus servicios y compartiendo experiencias únicas de este lugar ya que también cuenta con un gran paisaje natural.

En octubre de 2008 se lanzó el Proyecto Nacional de Turismo Rural, conocido como PRONATUR. Este proyecto define al "turismo rural como toda modalidad turística - recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en

sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales”.

Entendiendo el turismo rural como las costumbres propias de una comunidad local, Poroto es un gran destino que cuenta con las condiciones necesarias para practicar la actividad como la naturaleza y la gente que aún conservan su cultura y tradiciones.

Asimismo, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, (2009); considera al turismo rural como una estrategia que favorece o colabora en la implementación de procesos de desarrollo de pequeñas localidades o territorios rurales. “Es una actividad desarrollada en el medio rural, que es productora de servicios y funciona como complementaria de la principal actividad económica productiva de bienes del establecimiento agropecuario”. Esta prestación de servicios apunta a la diversificación de la economía y de los ingresos de la familia rural y es una actividad movilizadora de aspectos relacionados con el patrimonio cultural y natural. (pag.24).

El turismo rural muy aparte de ser considerada como estrategia es una actividad que genera ingresos para cada comunidad rural en donde se desarrolla.

Así mismo también la secretaria de turismo de México en el año 2009 define como: “Un turismo más activo y participativo centrado en disfrutar con la naturaleza y con toda expresión cultural que el medio rural ofrece, proyectando nuevas inquietudes y perfiles de un turismo más informado, comprometido y consiente de su medio ambiente natural y cultural”.

El turismo debe ser una actividad donde los turistas y población deben tener más participación con los turistas donde ellos deben tener más compromiso con el medio ambiente.

Según Crosby, A. define el turismo rural: "Es la motivación principal de los viajeros, que se desarrolla en un espacio físico; el medio rural y/o natural, y que obviamente genera expectativas además de las propias preconcebidas". (pág. 26).

El turismo rural es un elemento el cual motiva a los viajeros a conocer otros lugares lo cual les permite también estar en contacto con la naturaleza.

Concluyendo que la mayoría de los autores coinciden que el turismo rural es una modalidad turística lo cual es practicado en una localidad, siendo beneficiados la comunidad misma, brindando sus riquezas naturales, culturales y recursos turísticos, siendo así el distrito de poroto una zona que cuenta con todas las cualidades para que se promocióne y sea un nuevo destino turístico de valor.

Así mismo también potencial turístico es los recursos o atractivos con los que cuenta un distrito o zona donde pueden ser explotados, visitados por los turistas nacionales o extranjeros y logren un beneficio económico para la comunidad visitado por los turistas.

El turismo aparece por tanto como una opción posible, ya que aporta ventajas competitivas frente a otros destinos turísticos y a aquellos espacios en donde los actores, locales o externos, han sido capaces de apostar por el turismo como estrategia de futuro.

2.3. Definición de Conceptos.

1. **Turismo:** Son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Organización Mundial del Turismo, (1991).
2. **Turismo Rural Comunitario:** La oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes que buscan unas vacaciones en contacto con la naturaleza y con la gente local". (Secretaria de turismo).
3. **Circuitos Turísticos:** Un circuito turístico es el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y debidamente programada. contemplan dentro de estos: recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos para la satisfacción del turista teniendo como un punto final de destino el de origen. (MINCETUR).
4. **Turismo Verde:** Es la modalidad de turismo en que el paisaje es la principal variable y su objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística – CEFAT, (1994).
5. **Agroturismo:** Es un segmento de turismo rural, con la peculiaridad de que se ubica en granjas preferentemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las actividades agropecuarias.
6. **Ecoturismo:** Es el segmento turístico donde se prioriza la preservación del espacio natural en que se ubica, por lo que su diseño contempla ante todo la "conservación" frente a cualquier otra actividad. (Blanca Henche.)
7. **Turismo Ecológico:** Modalidad de turismo en la que la naturaleza es el principal protagonista en las actividades de ocio. Casillas (1995).

- 8. Ecoturismo Rural:** Actividad recreativa que implica asumir los principios del eco-desarrollo para lograr la interrelación entre los diferentes componentes de un entorno ambiental y las representaciones de estos en la conciencia de los individuos que se trasladan fuera de su residencia habitual. Ovalles, (1996).
- 9. Las Casas Rurales:** Son el conjunto de alojamientos típicos que existen en las distintas comarcas rurales y que son destinados como alojamiento a turistas.
- 10. Oferta Turística:** Es un conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio, así como recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola. Crosby, (2002).
- 11. Recursos:** Es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. (OMT).
- 12. Servicios:** Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de los servicios. (OMT).
- 13. Turismo Naturaleza:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Turismo de México).
- 14. Desarrollo Sostenible:** satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades del futuro para atender sus propias necesidades. Brundtland, (1987).
- 15. Destino Turístico:** un espacio geográfico determinado, con rasgos propios del clima, infraestructura y servicios y con una cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae turistas con productos perfectamente

estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. Mincetur, (2012).

2.4. Formulación de las Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

- ✓ Poroto contará con gran diversidad de potencialidades turísticas que con la promoción del TRC brindará una nueva opción de desarrollo para los pobladores y a la vez generar créditos directos, empleos y calidad de vida a la población que participen de la actividad turística.

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Independiente: Potencialidades Turísticas	Es todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona ,por lo tanto no son solo los recursos naturales sino también aquellos construidos por el hombre.	Las potencialidades turísticas serán medidas a través de los inventarios turísticos y encuestas realizadas a la población.	Ferias turísticas Ingresos de turistas Recursos turísticos Mejoramiento de Infraestructura TCA Servicios turísticos	Número de ferias. Número de festivales. Número de visitantes. Número de turistas nacionales y extranjeros. Inventario de los recursos. Número de recursos. Estado de los recursos. Estados de carreteras, hoteles y restaurantes. Estado de servicios básicos como agua potable alcantarillado y luz eléctrica. Número de servicios turísticos como: alimentación, Hospedaje, transporte entre otros.	Nominal

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<p>Dependiente:</p> <p>Desarrollo del Turismo Rural Comunitario</p>	<p>“Como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.(OMT, P.4)</p>	<p>El desarrollo del Turismo rural comunitario será medido a través de encuestas y guía de observación realizados a los pobladores</p>	<p>Actividades cotidianas y tradicionales</p> <p>Beneficio económico.</p> <p>Participación de los municipios</p> <p>Mejora de calidad de vida</p>	<p>Porcentaje de los pobladores involucrados.</p> <p>Tipo de actividades culturales</p> <p>Promedio de ingresos económicos de las familias.</p> <p>Interés por la difusión.</p> <p>Interés por capacitaciones.</p> <p>Ingresos a programas de salud.</p> <p>Cantidad de empleos.</p>	<p>Nominal</p>

III. Materiales y Métodos

3.1. Tipo y nivel de investigación

Tipo de Estudio: NO EXPERIMENTAL – DESCRIPTIVA

3.2. Población y Muestra.

3.2.1. Población:

Según el INEI se puede apreciar que el distrito de poroto cuenta con 3601 habitantes.

Tabla N° 01.- Departamento La Libertad: Población Total Proyectada, Ubicación Geográfica De La Capital Legal, Según Provincia Y Distrito ,2014.

Provincia y Distrito	Población Total Proyectada al 30/06/2014	Capital Legal				
		Nombre	Categoría	Ubicación Geográfica		
				Altitud (msnm.)	Latitud Sur	Longitud Oeste
Trujillo	942,729	Trujillo				
Florencia de Mora	41,950	Florencia de Mora	Ciudad	102	08°04'51"	79°01'25"
Huanchaco	64,957	Huanchaco	Pueblo	7	08°04'53"	79°07'17"
La Esperanza	179,407	La Esperanza	Pueblo	87	08°04'41"	79°02'43"
Laredo	35,200	Laredo	Pueblo	95	08°05'28"	78°57'40"
Moche	34,074	Moche	Villa	10	08°10'20"	79°00'40"
Poroto	3,601	Poroto	Pueblo	633	08°00'41"	78°46'11"
Salaverry	17,633	Salaverry	Villa	6	08°13'23"	78°58'41"
Simbal	4,315	Simbal	Pueblo	574	07°58'36"	78°48'53"
Víctor Larco Herrera	63,317	Buenos Aires	Pueblo	8	08°08'38"	79°03'21"

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas Investigación - INEI, 2014.

3.2.2. Muestra:

Con la fórmula aplicada se determinará el número de encuestas para a la población del distrito de Poroto.

Según la fórmula desarrollada nos arroja la muestra de 160 encuestas que deben ser aplicadas a la población del distrito de Poroto.

3.3. Diseño de la Investigación:

Explicativa – Descriptiva.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Tabla N° 02: Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Métodos	Técnicas	Instrumentos
Descriptivo	Encuestas	Cuestionario
Descriptivo	Observación	Guía de observación
Descriptivo	Inventario	Ficha de inventario y categorización

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Técnicas y procedimientos y análisis de datos.

En esta etapa se estructurará de forma ordenada el desarrollo y el planteamiento de la información recolectada del distrito de Poroto, orientados a nuestros objetivos e hipótesis basados en nuestro tema de investigación.

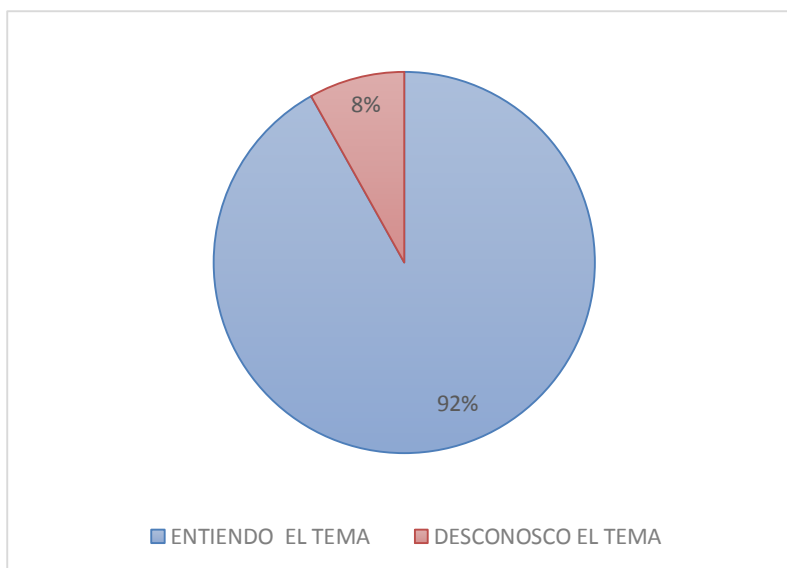
1. Recolectar la información.
 - ✓ Encuestas: obtener respuestas de manera fácil y simplificada en el análisis comparativo.
 - ✓ Cuestionarios: formular preguntas acordes al tema propuesto para el desarrollo.
 - ✓ Inventarios: categorizar y valorizar de mayor a menor los recursos que posee el distrito.
2. Analizar la información obtenida estadísticamente.
 - ✓ Formulas
 - ✓ Datos en gráficos
 - ✓ Tablas de distribución de frecuencia.
 - ✓ Cuadros estadísticos de simple entrada.
 - ✓ Diagramas de barras y sectores.
3. Interpretar la información validando los resultados.
4. Administración de la información.
5. Discusión de la información.

IV. RESULTADOS

Tabla N°03: Conocimiento Y Desconocimiento Del Turismo.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
ENTIENDO UN POCO DEL TEMA	147	91.88%
DESCONOSCO EL TEMA	13	8.13%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia en base a la encuesta realizada.



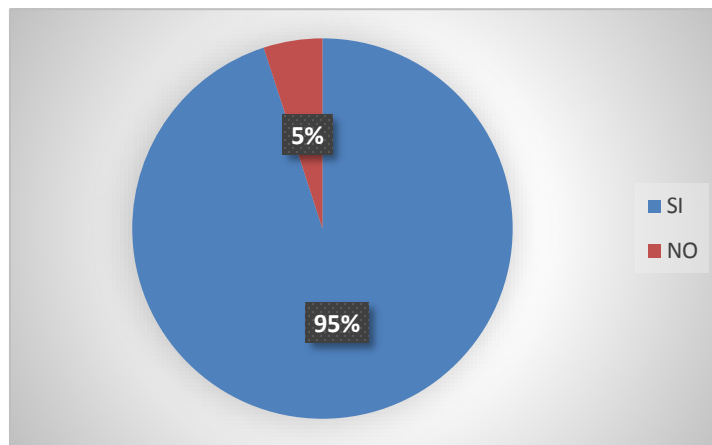
Fuente: Elaboración Propia en base a la Tabla N° 03.

En la situación actual podemos analizar la siguiente información proporcionada de la encuesta realizada en el distrito de Poroto llegando a la conclusión de las 160 encuestas aplicadas, el 92% de habitantes entienden qué es el turismo, el cual facilitan el desarrollo de un turismo responsable por parte del turista como del mismo poblador; 8% desconocen el tema; por lo que no son orientados por la municipalidad u organizaciones para que ellos sepan y estén orientados de lo positivo que puede ser al desarrollar esta actividades.

Tabla N°04: Participación En La Ejecución De Un Proyecto Turístico.

RESPUESTA	total	
	CANTIDAD	%
SI	152	95.00%
NO	8	5.00%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



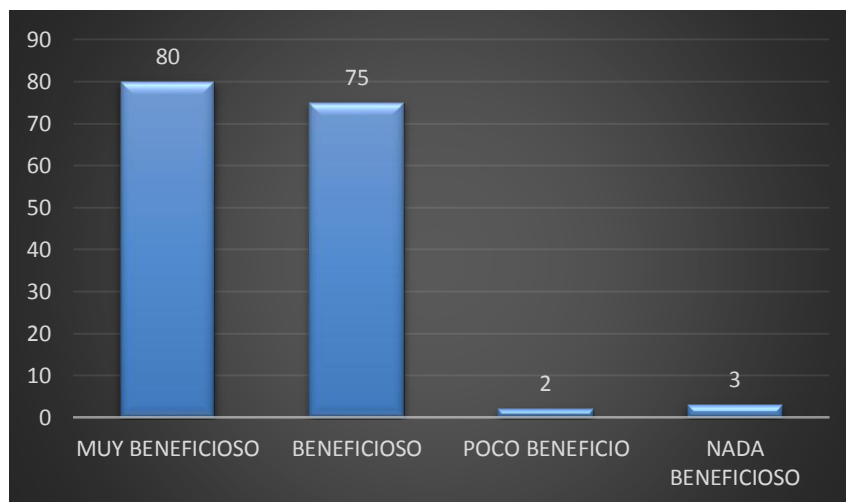
Fuente: Elaboración Propia Del En Base A La Tabla N° 04.

De los 160 pobladores encuestados el 95% si les gustaría ser parte de un proyecto turístico, donde poroto sería una opción para el desarrollo de la población, así como también la creación de empresas dedicadas al turismo, y el 5% no les gustaría ser parte del proyecto por falta de orientación lo cual no desean ser partícipes.

Tabla N°05: Beneficios Del Turismo Rural Comunitario.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
MUY BENEFICIOSO	80	50.00%
BENEFICIOSO	75	46.88%
POCO BENEFICIOSO	2	1.25%
NADA BENEFICIOSO	3	1.88%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A Las Encuestas Realizadas.



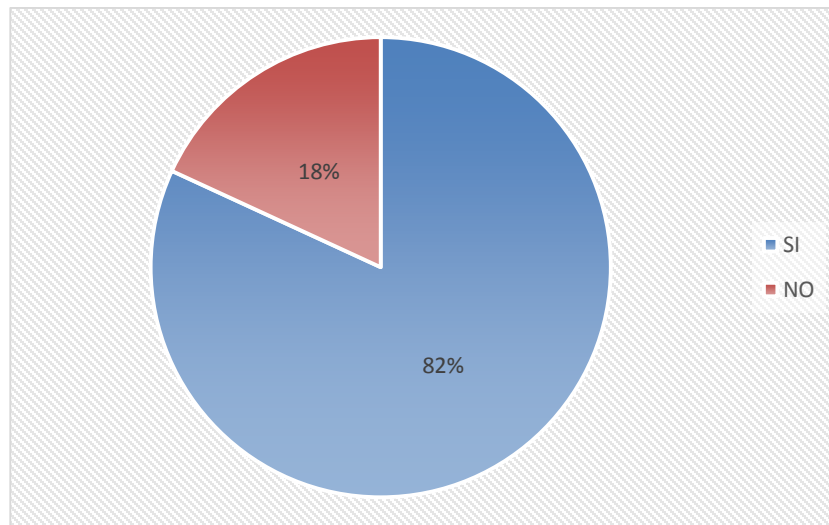
Fuente: Elaboración Propia en base a la Tabla N°05.

De los 160 pobladores encuestados 80 hab. Nos dicen que sería muy beneficioso porque el turismo rural comunitario les generara más ingreso y al mismo tiempo ellos pueden darle mejor calidad de vida a su familia y 75 creen que será beneficioso por lo que ellos no tienen muy en claro el potencial económico que puede originar al promocionar estas potencialidades.

Tabla N°06: Condiciones De Las Potencialidades Turísticas Para El TRC.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	131	81.88%
NO	29	18.13%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



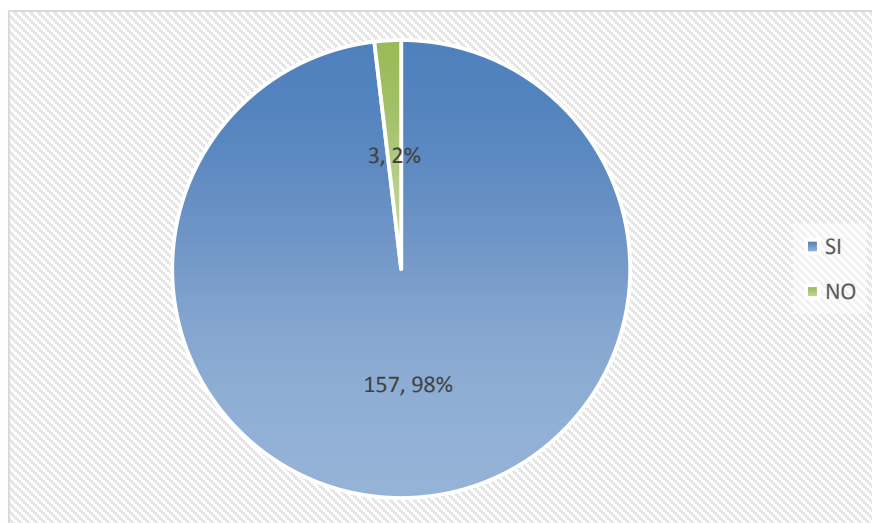
Fuente: Elaboración Propia en base a la Tabla N°06.

De los 160 pobladores encuestados el 82% responden que el TRC si llegaría a beneficiar favorablemente a la población si se desarrolla adecuadamente, el 18% responde que no sería favorable que se desarrolle el TRC porque los recursos con el que cuentan no están en buenas condiciones para su incorporación al mercado turístico.

Tabla N°07: Promoción De Las Potencialidades Turísticas De Poroto.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	157	98.13%
NO	3	1.88%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



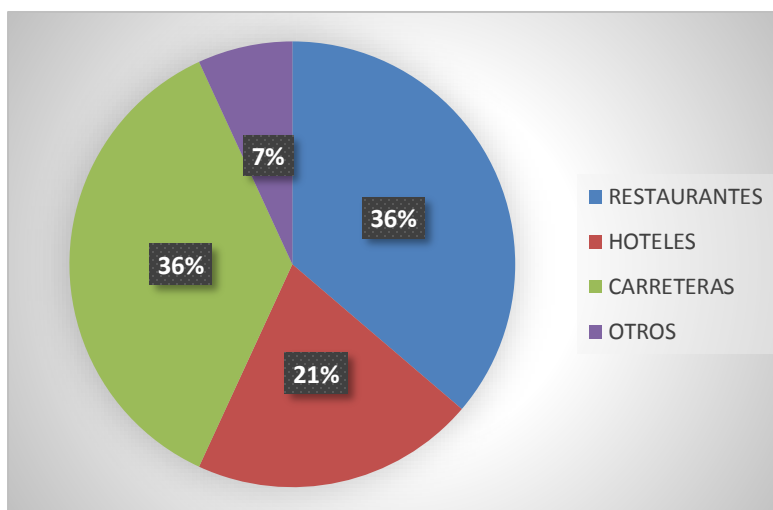
Fuente: Elaboración Propia en base a la Tabla N°07.

De las 160 encuestas aplicadas, 98 % de los encuestados nos dicen que es favorable la promoción de las potencialidades turísticas, donde serían más conocidos y recibirán más visitantes lo cual aportaría ingresos a la población, el 2 % que no porque desconocen y no tienen apoyo de las instituciones para poder impulsar esta nueva opción turística.

Tabla N° 08: Aspectos De Mejora Del TRC En Poroto.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
RESTAURANTES	58	36.25%
HOTELES	33	20.63%
CARRETERAS	58	36.25%
OTROS	11	6.88%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



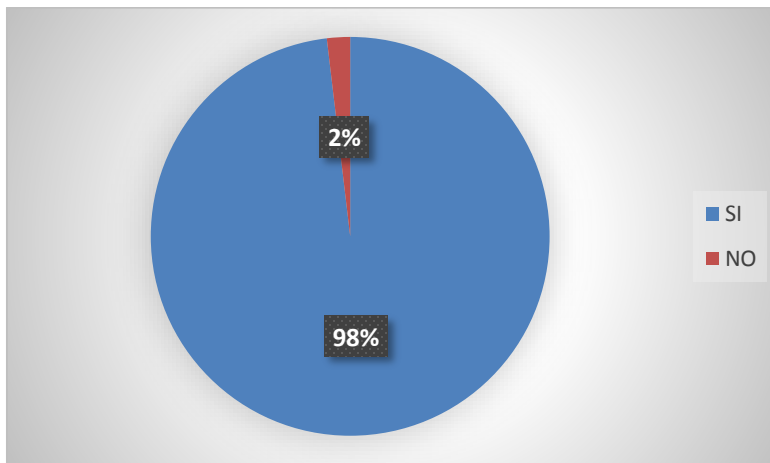
Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N° 08.

De los 160 pobladores encuestados 36 % indicaron que mejoraría la infraestructura en cuanto a carreteras y restaurantes ;lo cual sería una buena opción para la población en donde ellos puedan ofrecer gran variedad de platos típicos de la zona y a la vez tener un buen acceso; 21 % que mejoría la infraestructura hotelera, en donde se mejorara su estadía y atención al cliente; y el 7 % consideran que mejoraría en otros aspectos, como internet, teléfono público, servicio de seguridad ciudadana pública, asistencias médica porque sería un proyecto positivo para la mejora del distrito y así mismo de todas las infraestructuras turísticas.

Tabla N°09: Promoción De Las Actividades En Poroto.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	157	98.13%
NO	3	1.88%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



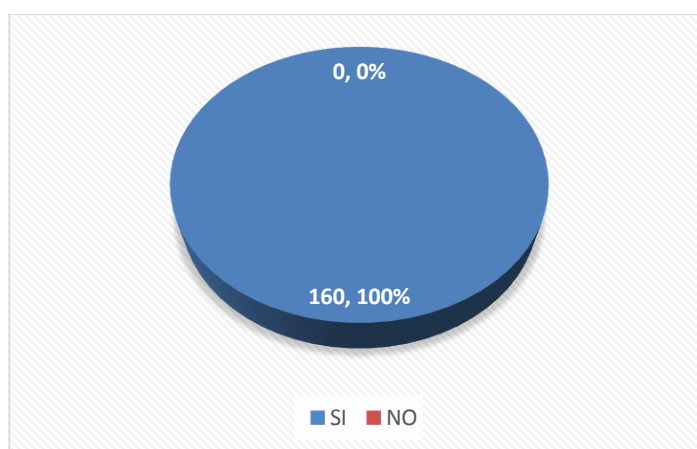
Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N° 09.

Un 98 % están convencidos que si se debe de promocionar todo tipo de actividades que se desarrollen en el distrito de poroto lo cual al difundir por los medios de comunicación se obtendrá más visitantes en la zona.

Tabla N°10: Identificación De Un Proyecto Turístico De Poroto.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	160	100.00%
NO	0	0.00%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



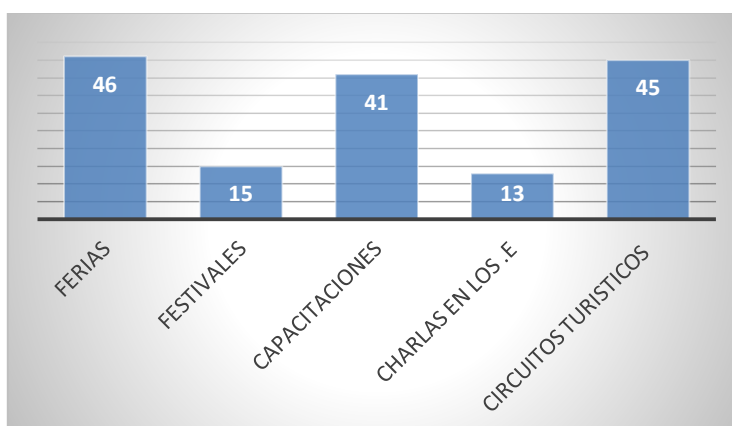
Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N° 10.

La mayoría de los encuestados están convencidos que el turismo rural comunitario los identificaría porque sería un proyecto que puede tener beneficios positivos en el cual ellos puedan ser partícipes y así poder ser un distrito con más afluencia turística en todo el valle Santa Catalina.

Tabla N°11: Políticas Que Deben Fomentar Las Municipalidades.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
FERIAS	46	28.75%
FESTIVALES	15	9.38%
CAPACITACIONES	41	25.63%
CHARLAS EN LOS COLEGIOS	13	8.13%
CIRCUITOS TURISTICOS	45	28.13%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



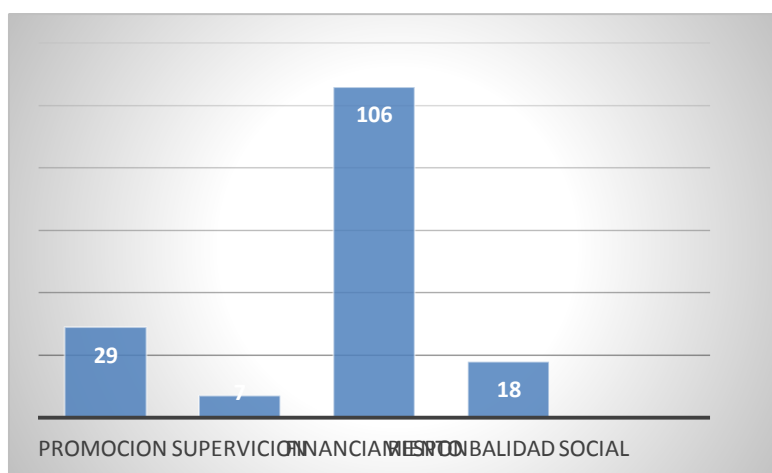
Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N° 11.

Del total de los encuestados 46 /28% de ellos respondieron que las municipalidades deberían realizar ferias como por ejemplo la feria de la piña que se desarrolla en el distrito y donde reúne a muchas personas y al mismo tiempo algunos turista que tienen el conocimiento de este evento;41 encuestados respondieron que deberían realizarse capacitaciones a la población y poder brindarles información de los beneficios que pueden obtener si se desarrolla el TRC en el distrito;45 consideran que deben realizarse circuitos turísticos en el valle santa catalina y así poder conocer los recursos que tiene poroto ;13 encuestados consideran que deben hacer charlas en los colegios; una minoría de 15 habitantes responden que deben hacerse festivales en la zona.

Tabla N°12: Roles En Las Empresas Privadas En El TRC.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
PROMOCION	29	18.13%
SUPERVISION	7	4.38%
FINANCIAMIENTO	106	66.25%
RESPOBILIDAD SOCIAL	18	11.25%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



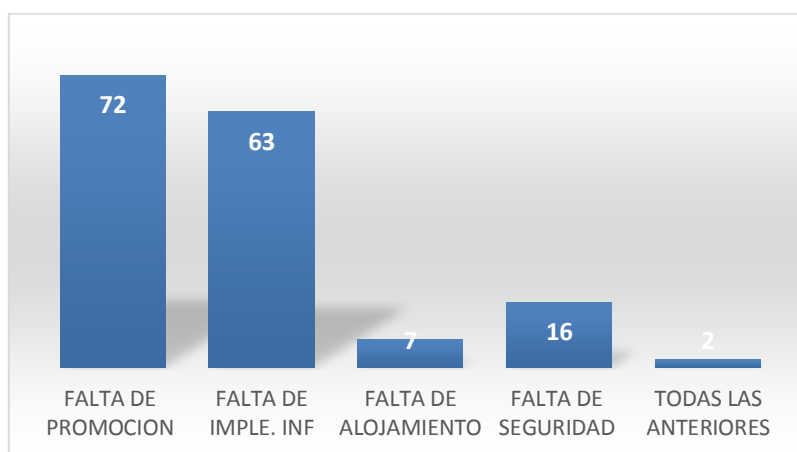
Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N°12.

De los 160 encuestados 106 pobladores priorizan que el financiamiento es la base para poder conservar los recursos a la vez capacitarlos en distintos temas que ayuden a la difusión de dichos recursos, 29 pobladores optan que se debe promocionar los recursos para que los visitantes sean persuadidos y compren el producto; 18 de ellos que se debe de trabajar con responsabilidad social con las instituciones, municipio, población y conservar los recursos y medio ambiente.

Tabla N°13: Motivos Por El Cual No Se Desarrolla El Trc.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
FALTA DE PROMOCION	72	45.00%
FALTA DE IMPLEMENTACION DE INFRAESTRUCTURA	63	39.38%
FALTA DE ALOJAMIENTO	7	4.38%
FALTA DE SEGURIDAD	16	10.00%
TODAS LAS ANTERIORES	2	1.25%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



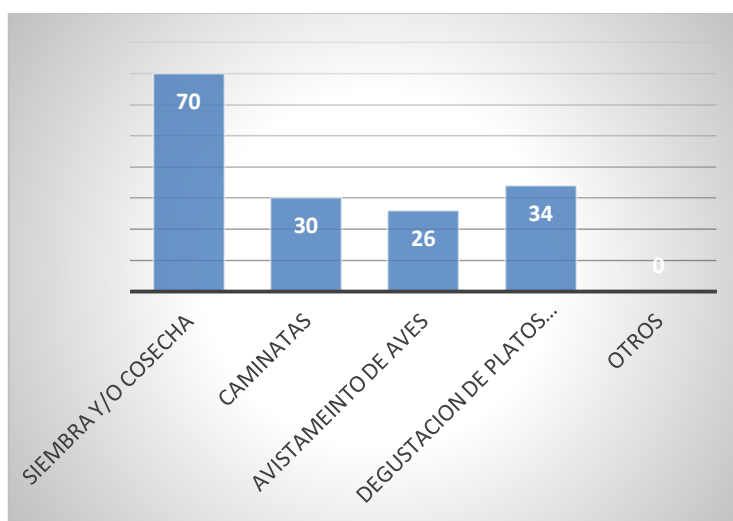
Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N°13.

De los 160 encuestados 72 respondieron que el TRC no se desarrolla por falta de promoción de la municipalidad; 63 por falta de implementación de infraestructura lo que hace que el distrito no tenga buen aspecto por parte de los turistas y/o visitantes que acuden al distrito, 16 responden que es por falta de seguridad que existe en la zona; 7 responden porque no existe alojamiento adecuado para el pernocte de los turistas.

Tabla N° 14: Actividades Que Pueden Realizar Los Turistas En Poroto.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SIEMBRA	70	43.75%
CAMINATAS	30	18.75%
AVISTAMIENTO DE AVES	26	16.25%
DEGUSTACION DE PLATOS TIPICOS	34	21.25%
OTROS	0	0.00%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



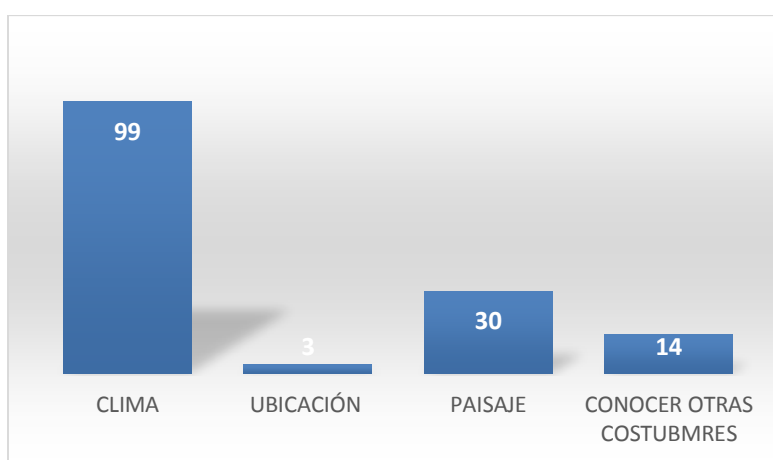
Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N° 14.

De los 160 encuestados, 70 responden que se pueden realizar las actividades de siembra y cosecha de productos de la zona ya que los pobladores día a día realizan esa actividad; 34 que sería la degustación de platos típicos teniendo como principal plato el cuy, los camarones y cabrito; 30 responden que se puede realizar caminatas; 26 responden que pueden realizar avistamiento de aves por ser un lugar de fácil acceso y que cuenta con vegetación adecuada para realizar todo este tipo de actividades.

Tabla N°15: Razones Que Favorecen Al TRC - Poroto.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
CLIMA	99	61.88%
UBICACIÓN	3	1.88%
PAISAJE	30	18.75%
CONOCER OTRAS COSTUMBRES	14	8.75%
PROMOCION	0	0.00%
CONTACTO CON LLA NATURALEZA	14	8.75%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



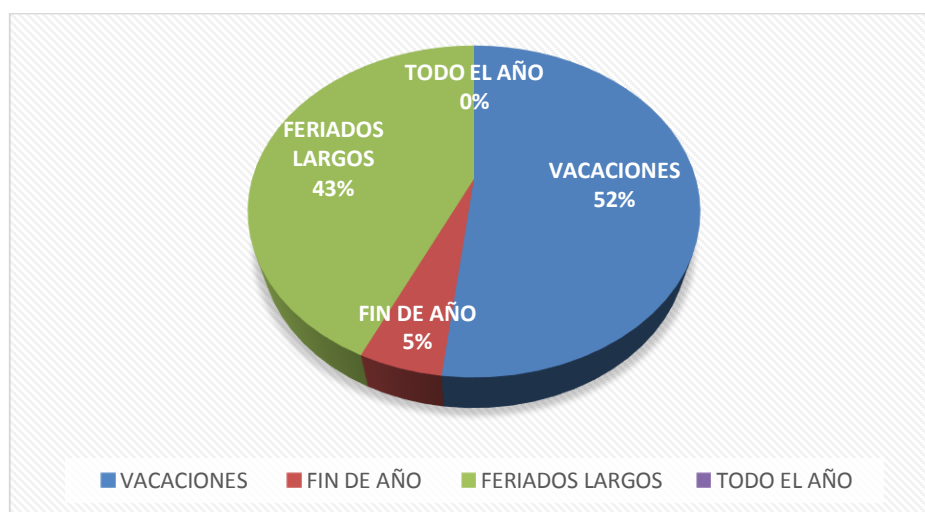
Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N° 15.

De los 160 encuestados 99 responden que el clima les favorece y es el adecuado para el desarrollo del TRC; 30 de los encuestados responden que es el paisaje y contacto con la naturaleza ya que poroto tiene todas las particularidades para desarrollar esta actividad; 14 responden que sería para conocer otras costumbres como su agricultura, festividades y eventos realizados por el distrito por el cual llegarían más turistas y visitantes a la zona.

Tabla N°16: Fechas Adecuadas Para La Llegada De Los Turistas A Poroto.

RESPUESTA	Total	
	CANTIDAD	%
VACACIONES	83	51.88%
FIN DE AÑO	8	5.00%
FERIADOS LARGOS	69	43.13%
TOTAL	160	100.00%

Fuente: Elaboración Propia En Base A La Encuesta Realizada.



Fuente: Elaboración Propia en base a la tabla N° 16.

De los 160 encuestados 52% aseguran que sería en vacaciones donde tendrían más tiempo para disfrutar con toda la familia y así conocer algunos recursos o atractivos que existen en la zona, 43% responden que los feriados largos sería una buena opción para salir de casa y pasar momentos familiares en el campo; y 5% del total de los encuestados optan por fin de año, donde muchos salen de vacaciones.

Plan de mejora para el distrito de poroto.

De acuerdo al desarrollo de la investigación y objetivos que hemos desarrollado en el proyecto; se va a plantear un plan de mejora para el Distrito y así desarrollar las potencialidades turísticas para determinar, elaborar, difundir y vender el producto al mercado turístico. A continuación, se presentará un paquete turístico diseñado para el desarrollo del circuito en el distrito de Poroto donde se recorrerá los lugares que encontramos y así poder lanzar al mercado este nuevo producto a precio cómodo y como una nueva opción para los turistas.

Un circuito turístico se define como el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y debidamente programada; Contemplan dentro de estos: recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos para la satisfacción del turista teniendo como un punto final de destino el de origen. (MINCETUR).

Para poder desarrollar este circuito se deberá tomar en cuenta los siguientes pasos:

1. Determinación del área.
2. Identificación de los recursos.
3. Descripción básica de los recursos.
4. Determinación básica de la accesibilidad de cada recurso.
5. Selección articulada y priorizada del recurso.

Continuación se ha elaborado un modelo de circuito turístico de acuerdo a los recursos turísticos existentes en el Distrito de Poroto y así dar una opción de desarrollo de turismo diferente en la región donde el turista disfrutara de la naturaleza y clima del lugar. Al mismo tiempo compartirá experiencias y a la vez va a interactuar con la población en sus vivencias que realizan día a día.

Disfrutando De La Naturaleza De Poroto

2 días / 1 noche (20 Pax).

1er día

8:00am Salida de la ciudad de Trujillo (plaza de armas) al distrito de poroto, en la empresa de transporte "Poroto Express".

9:00 am Llegada al distrito de Poroto.

9:15 am Bienvenida a los turistas participantes en el tour de la ruta "experiencia natural", a cargo del alcalde de poroto y una respectiva recepción (desayuno).

10: am Recorrido por el distrito de Poroto y visita a los sembríos de Piña, Maíz, Caña, y otros frutales que tienen cada poblador en el distrito de poroto-Shiràn.

1:00pm Almuerzo para los participantes lo cual podrán degustar de platos típicos de la zona (cuy con mote, cecinas de venado con yuca, cabrito con frejoles).

2:00pm Visita a los recursos turísticos de la zona (el Mirador Cerro la Cruz, Cerro Castilla, Mirador Turístico de Pagash, Puente Colgante, sembrío de piña).

7:00pm Cena en el hospedaje "Cabañitas de Belén".

9:00pm Noche de fogata y juegos.

2 días.

8:00am Degustación de un rico desayuno preparado con productos de la zona como es frito de choncho; trucha frita y jugo de piña o caña.

10: am Caminata / trekking hacia las Ruinas/ Lomas de Panteón para ver algunos restos arqueológicos que se encontraron en ese lugar.

1:00 pm Regreso al distrito para degustar de un delicioso almuerzo en el restaurant el Malayo preparado a base de camarones que se crían en la zona.

2:00pm Participación de las actividades de algunos pobladores (cosecha, siembra, regadío de plantaciones, etc.).

5:00p Festival de caballos de paso.

7:00 pm Cena en el restaurant Casa Blanca.

8:00pm Retorno la ciudad de Trujillo por el caserío 2de mayo. (Ruta alterna).

INCLUYE:

- ✓ Transporte Trujillo- Poroto – Poroto– Trujillo.
- ✓ Servicio de guiado y asistencia durante toda la visita.
- ✓ Dos desayunos, dos almuerzos, Una cena.
- ✓ Carpas para campamento.

Recomendaciones de Viaje

- ✓ Zapatillas para las visitas
- ✓ Llevar ropa ligera para el día y abrigo para la noche.
- ✓ Botella de agua.
- ✓ Protector solar, repelente contar insectos.
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Lentes para el sol.
- ✓ Gorros/sombrero.
- ✓ Impermeable para posibles lluvias.

Comercialización del Paquete

Nuestro circuito y paquete “**Disfrutando De La Naturaleza De Poroto**”, Será comercializado de esta manera:

- ✓ A través de la municipalidad de Poroto en el área de desarrollo económico que hará publicidad y promoción.
- ✓ Se promocionará a través de agencias de viajes para ofertar un nuevo producto en el mercado Trujillano.

- ✓ Se realizará publicidad a través de medio radial de Trujillo y de la zona radio "Santa Rosa". Que ayudara a captar a jóvenes estudiantes de estos lugares; Simbal, Quirihuac, Laredo. etc.
- ✓ Se ofrecerá paquetes con precios especiales para estudiantes.
- ✓ Se trabajará en equipo para poder vender un buen producto; obtener acogida en el mercado turístico a nivel local, regional y nacional.

Costo total del paquete turístico:

De acuerdo a la realización del circuito se ha invertido en la búsqueda de recursos, festividades del distrito sea a realizado un itinerario donde salió un costo fijo por persona para venta de este producto y así sea ofrecido en el mercado turístico

- **S/.100 por persona.**

V. DISCUSIÓN

Para poder desarrollar los objetivos de este proyecto hemos utilizado encuestas a la población; llenado de inventarios de recursos turísticos y la observación para así describir y determinar la situación actual de cada uno de los recursos con los que cuenta el distrito.

De acuerdo a la encuesta se obtuvieron como resultado, que el distrito de poroto cuenta con diversidad de recursos turísticos para desarrollar las potencialidades turísticas del turismo rural comunitario. SECTUR afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos por sí mismo en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona.

En la investigación se encontró que se tiene como recursos turísticos el mirador de Cerro la Cruz, Cerro Castilla, Lomas del Panteón, Feria de la Piña, Festival de Caballos de Paso, Feria gastronómica, Mirador de Pagash y en el estado en el que se encuentran es un estado natural virgen, puesto que la actividad turística no se desarrolla, para obtener mejores resultados.

Para identificar las actividades de los pobladores que sirva para un turista rural comunitario, se utilizó las encuestas donde las actividades más relevantes para el desarrollo de las potencialidades turísticas del TRC son siembra y cosecha, caminatas, avistamiento de aves, degustación de platos, los cuales son una opción adecuada para la promoción de este distrito.

Asimismo, PRONATUR define al turismo rural como toda modalidad turística – recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permiten al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres productivas y culturales sensibilizando sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales.

De acuerdo a las encuestas realizadas también se ve, que otros de los motivos claves por cual no se desarrolla el turismo es la falta de promoción e implementación de infraestructuras en el distrito, lo cual las municipalidades deben evaluar y trabajar

para el desarrollo del destino, así como afirma el SECTUR que los factores que determina el éxito es la forma en que la oferta de servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.

Realizar un circuito turístico por todo el límite del distrito de poroto y en donde se encuentran los recursos turísticos ya que pueden generar desarrollo y la vez aumentar el ingreso de turistas al distrito como también economía a las familias de poroto. MINCETUR, afirma que un circuito turístico es un conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y debidamente programada. Contemplan dentro de estos recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos para la satisfacción del turista teniendo como un punto final de destino el de origen.

VI. CONCLUSIONES:

Los recursos turísticos que se encuentran en el distrito de poroto para desarrollar un turismo rural comunitario son actividades tradicionales como: la siembra, cosecha, crianza de ganado, ferias turísticas, festival de platos típicos, crianza de peces, etc., que realizan los pobladores siendo una opción favorable para ellos y sus familias.

En el distrito de poroto es una población que carece de servicios turísticos, viendo que solo cuenta con hospedaje no categorizado y no adecuado para la comodidad del turista tanto nacional como extranjero, en la alimentación cuenta con varios restaurantes campestres que si aptos para la degustación de sus platos típicos como: Cabrito, Cuy con mote, picante de camarones con yuca.

En el transporte no es muy accesible porque solo ingresan combis, motos, camionetas, micros y no hay colectivos ni buses grandes; En cuanto a la accesibilidad de Trujillo –poroto cuenta con una carretera afirmada, lo cual es cómodo dirigirse al distrito y poder conocer los diferentes recursos con los que cuenta si embargo no cuenta con una señalización turística de los recursos.

Los pobladores ofrecen una buena disposición para acoger a los turistas y enseñarles las actividades que realizan a diario, asimismo el clima con el que cuenta es un elemento favorable para el desarrollo del turismo rural comunitario en donde los turistas pueden disfrutar del paisaje y la naturaleza que es apreciado diariamente.

La mayoría de la población de acuerdo a la encuesta aplicada nos dice que el 95% les favorece que se desarrolle las potencialidades turísticas en base al TRC, pero no cuentan con apoyo del gobierno local ni con empresas privadas que estén dispuestas a aportar para el desarrollo de esta actividad turística, que sería una opción diferente a lo que muchos turistas están

acostumbrados a adquirir y así puedan comprar unos nuevos paquetes turísticos. **Ver tabla #04**

VII. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.

Como resultado de este proyecto de investigación queremos proponer como sugerencia el desarrollo de un circuito turístico en el distrito de poroto ya que cuenta con varios recursos que no son explotados por la población ni la municipalidad para que se gestione y promocióne adecuadamente; a la misma vez trabajar con responsabilidad social hace que se desarrolle un uso adecuado de los recursos naturales y culturales del territorio para conservar su estado del mismo. Es desde esta perspectiva teórica que se construyó esta propuesta de potencialidades turísticas del distrito de poroto como metodología de Innovación Social (territorio, personas y emprendimiento) donde la inclusión productiva es el eje central para su puesta en marcha. Esta inclusión surge como respuesta al diagnóstico realizado mediante herramientas participativas donde la comunidad es el soporte indispensable, pues son ellos quienes conocen sus propias condiciones de la zona.

Se recomienda a los pobladores del distrito de poroto que cada vez incluyan productos innovadores utilizando insumos oriundos de la zona para que así se vea más reforzado e interesante el turismo rural comunitario, igual que las autoridades competentes de la municipalidad de poroto trabajen en coordinación con otras autoridades para seguir difundiendo y lograr la puesta en valor los diferentes lugares turísticos.

Se recomienda para la mejora de la calidad de la oferta gastronómica en el distrito de poroto, que la población encargada de brindar el servicio de restauración asuma un rol de liderazgo con sus empleados y a su vez realizar cambios en el área de cocina y comedor, así como también, es necesaria la realización de cursos donde la población sea capacitada.

Se recomienda a los pequeños empresarios tener en cuenta los índices estacionales de los meses variable, el cual no se vean afectados en sus

actividades que ellos realizan, asimismo sus productos que cosechan en temporadas, pero al mismo tiempo considerar las externalidades negativas que puedan afectar.

Se recomienda que al desarrollar este circuito turístico se tome en cuenta sus recursos turísticos y localidades más cercanas con los que cuenta el distrito de poroto, en donde este sería una nueva alternativa para los turistas nacionales e internacionales quieran buscar nuevas opciones para realizar turismo.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Boullon, R. (2004). Planificación de espacios turísticos . México: Trillas.
- Ciccolella, M., & Roman, F. (2009). Turismo rural en Argentina. Argentina: IICA.
- Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible. Colombia: UNC.
- Covarrubias, R. (2015). Evaluar el potencial turístico de un territorio. México: ISBN.
- Crosby, A. (2002). Re-inventando el turismo rural: Gestión y Desarrollo. Barcelona: Leartes.
- Ferrario, R. (2008). Turismo rural en el área de influencia de San Carlos Bariloche. Argentina: UAI.
- Garcia, B. (2006). Marketing del turismo rural. España: Piramide.
- Juliana, C. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible. Colombia: unc.
- Luna, S. (2014). Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable. México: ISBN.
- Mincetur. (2009). Manual del emprendedor en turismo rural comunitario. Lima: Nomadex.
- Olascagua, T. (2013). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo místico en la provincia de Ascope año 2013. Trujillo: UCV.
- Perez, M. (2003). Guía del ecoturismo. Madrid: Mundi prensa .
- Rios, R. (2013). Potencialidades turísticas del distrito de Marcabal para la práctica del turismo rural comunitario sostenible en el año 2013. Trujillo: UCV.
- Sanz, C. (2015). Desarrollo rural y actividad turística: principios vertebrados para la armonización del binomio desarrollo conservación. Estudios, 78.
- Cebrián, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. España: Universidad de Castilla.
- Sepulveda, H., Basurto , R., & Vizcarra, Y. (2010). Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cuzco. Lima: PUCP.

PAGINAS WEB

Mincetur. (31 de Agosto de 2006). Conceptos fundamentales del turismo. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf.

Mincetur. (Agosto de 2006). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Lineamientos_Turismo_Rural.pdf.

Mincetur. (11 de Agosto de 2006). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf.

Roman, F., & Ciccolella, M. (02 de Febrero de 2010). Turismo rural en Argentina. Obtenido de http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf.

REVISTAS:

- García, J. (1996). Turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos* , 132.

ANEXOS

IX. ANEXOS

Análisis FODA del distrito de poroto.

Para construir el diagnóstico de análisis interno y externo para el distrito de Poroto, se utilizará el Modelo de Ritchie & Crouch uno de los modelos más completos de análisis de la competitividad de los destinos turísticos. Para determinar finalmente la competitividad del destino, se estudiarán los factores de atracción, los Factores y recursos de soporte, la Dirección de Destino, la Política, Planeación y Desarrollo del destino y los Determinantes Restrictivos.

Anexo N°01: FODA Del Distrito De Poroto.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
El clima del distrito durante todo el año se puede disfrutar de una temperatura oscila entre los 24° y 30°	amenaza de los cambios climáticos que pueden dificultar la llegada de turistas nacionales y extranjeros	Otros destinos turísticos están empezando a competir a nivel local.	Posibilidad de integración de los municipios dentro de la oferta por ejemplo, en un circuito turístico, venta de artesanías y otros productos.
La característica de su paisaje y abundancia de recursos naturales e históricos.	Falta de protección del medio ambiente, conservación y cuidado de sus recursos turísticos.	Destrucción de la flora y fauna del distrito por parte de los pobladores.	Creación de una entidad que proteja el medio ambiente y ayude a la conservación de los recursos
Gran número de ferias, fiestas y festividades del distrito.	Falta de promoción por parte de las autoridades en impulsar estos eventos.	No hay coordinación para la realización de grandes acontecimientos programados.	Creciente interés de los turistas por el patrimonio cultural y natural.
La hospitalidad de las personas que habitan en el distrito es un elemento diferenciador que	En épocas de lluvias existen problemas de acceso al distrito donde minimiza la	Aún no se observa al sector turístico como una opción segura que apuesta por el distrito;	Voluntad Política local y regional para que este distrito se Desarrolle y logre ser un modelo de desarrollo regional.

brinda mejor acogida al turista.	afluencia de turistas.	y donde falta mayor oferta de servicios	
Diversidad de especies de fauna y flora nativa de la zona con diferentes usos (Gastronomía, medicina, observación).	Desconocimiento y desinterés de la población local de los recursos existentes en el distrito.	Falta de un plan de gestión ambiental y de conservación de los recursos turísticos.	Conservación, promoción y oferta de los recursos turísticos del distrito
Promoción y difusión de los recursos de la zona a través de medios de comunicación	No existe coordinación con los medios de comunicación y agencias de viaje para impulsar su crecimiento de turistas al distrito.	Falta de financiamiento por parte de las autoridades municipales y regionales	Alto índice de ingresos económicos como de turistas al distrito de poroto.
Interconexión vial con los principales distritos y caseríos del distrito de poroto.	Acceso en mal estado causado por desastres naturales y ocasionados por los mismos pobladores.	Imagen del destino dañada por la falta de seguridad y por la informalidad de la población	Vías de acceso en buen estado; el cual brinda más concurrencia de turistas.
Ingreso e creación de más restaurantes y hoteles en la zona con mejor servicio.	Mala atención y servicio por parte de empleados de los restaurantes y hoteles del distrito.	Poca infraestructura con baja calidad de servicio.	Los precios que se manejan en la zona hacen que el destino sea muy económico, comparado con otros lugares.

Fuente: Elaboración Propia.

Para el desarrollo y logro de los objetivos se hizo llenado de fichas de inventario turístico dadas por el MINCETUR para el registro y catalogación de recursos y atractivos turísticos e actividades que se identifican el distrito de poroto, también poder conocer las condiciones y facilidades de acceso al lugar de todos los recursos que encontramos y así poder explotar estas potencialidades que tiene Poroto.


A continuación, el desarrollo de los inventarios.

Ficha N°01: **Mirador Cerro La Cruz.**

NOMBRE DEL RECURSO				MIRADOR CERRO LA CRUZ		
Categoría :	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Arquitectura y Espacios urbanos	Subtipo:	Mirador	
Localización	Dpto.: La Libertad Provincia: Trujillo Distrito: Poroto	Distancia del punto de referencia 10 Min aprox.				
Detalle del Acceso mas Usado	Combi A pie Minivans	Autos particulares Moto taxis camionetas				
Localidad más cercana: Pedregal – samne	Infraestructura dentro del recurso: Agua - desagüe – luz – alcantarillado – teléfono.	Tipo de ingreso: Todo el año				
Infraestructura fuera del recurso	Luz, Agua, desagüe, Internet Y telefonía móvil.	Servicios fuera del recurso: Restaurantes, Hospedajes, Hostales, Casa de campo, Bodegas.				
Descripción Consideran a este lugar como protección de la población, se ubica al Este de la plaza de armas de poroto ,ubicado en el pequeño cerro LA CRUZ, lugar que cuenta con un panorama que todos los visitantes y turistas pueden apreciar desde la parte alta convertida en un mirador ,mostrándose la imponente y extensa campiña del distrito de surcadas por las aguas del rio moche en donde encuentran una cruz que mantiene un símbolo de fervoridad y devoción porque salvo a los pobladores de una plaga de ratas hace decenas de años.						


Fuente: Elaboración Propia.

Ficha N°02: **Cerro Castilla**

NOMBRE DEL RECURSO				CERRO CASTILLA		
Categoría :	Sitios Naturales	Tipo:	Montañas	Subtipo:	Cerro	
Localización	Dpto.: La Libertad Provincia: Trujillo Distrito: Poroto	Distancia del punto de referencia 45 Min aprox.				
Detalle del Acceso mas Usado	Combi A pie Minivans	Autos particulares Moto taxis Camionetas				
Localidad más cercana: Pedregal – Samne	Infraestructura dentro del recurso: Agua - desagüe – luz – alcantarillado - teléfono	Tipo de ingreso: Todo el año				
Infraestructura fuera del recurso	Telefonía móvil Agua - desagüe – luz – alcantarillado - teléfono	Servicios fuera del recurso: Centros recreacionales				
Descripción Se ubica en el sector Casa Blanca, este misterioso cerro es visitado por muchos pobladores cada 1º de noviembre. Ha sido explorado por muchos huaqueros locales para saquear los restos ancestrales provenientes de los mochicas. Se pueden apreciar vestigios de tierra y piedra, así como construcciones de adobe. Desde la cúspide se aprecia un hermoso panorama de los centros recreacionales que se encuentran a su alrededor así como también la rivera del río Moche y el recorrido de los vehículos que transitan por la carretera de penetración a la sierra liberteña						


Fuente: Elaboración Propia.

Ficha N°03: **Lomas Del Panteón.**

NOMBRE DEL RECURSO						LOMAS DEL PANTEÓN
Categoría :	Sitios Naturales	Tipo:	Costas	Subtipo:	Lomas	
Localización	Dpto.: La Libertad provincia: Trujillo Distrito: Poroto	Distancia del punto de referencia 45 Min aprox.				
Detalle del Acceso mas Usado	Combi A pie Minivans	Autos particulares Moto taxis Camionetas				
Localidad más cercana: Pedregal – Samne	Infraestructura dentro del recurso: Agua - desagüe – luz – alcantarillado – teléfono.	Tipo de ingreso: Todo el año:				
Infraestructura fuera del recurso	Luz, Agua, desagüe, Internet Y telefonía móvil.	Servicios fuera del recurso: Carreteras, centros recreacionales /restaurantes, bodegas. etc.				
Descripción: Se ubica cerca del cementerio de Poroto, Ofrece la oportunidad de escalar con cierta dificultad y de visitar sus cuevas grandes y pequeñas, hueso de personas que estuvieron sepultadas hace años, caracoles vivos y muertos, además se puede visualizar el Pueblo de Shirán como también el rio Moche.						


Fuente: Elaboración Propia.

Ficha N°04: **Mirador Turístico De Pagash.**

NOMBRE DEL RECURSO				MIRADOR TURÍSTICO DE PAGASH		
Categoría :	Sitios Naturales	Tipo:	Lugares Pintorescos	Subtipo:	Mirador Natural	
Localización	Dpto.: La Libertad Provincia: Trujillo Distrito: Poroto	Distancia del punto de referencia 1hra /15 Min aprox.				
Detalle del Acceso mas Usado	Combi A pie Minivans	Autos particulares Moto taxis Camionetas				
Localidad más cercana: Pedregal – Samne	Infraestructura dentro del recurso: Agua - desagüe – luz – alcantarillado – teléfono.	Tipo de ingreso: Todo el año				
Infraestructura fuera del recurso	Luz, Agua, desagüe, Internet Y telefonía móvil.	Servicios fuera del recurso: Centros recreacionales, restaurantes, bodegas. etc.				
Descripción Se ubica en el sector de Pagash Alto, Desde este cerro, un verdadero mirador, se puede apreciar la vista panorámica del valle, así como los sembríos de piña, yuca y caña. En el recorrido por los senderos de acceso previamente diseñados, se pueden apreciar las plantas del poroto que dio origen al nombre del distrito.						

Fuente: Elaboración Propia

Ficha N°05: **Feria de la Piña**

NOMBRE DEL RECURSO				Feria de la Piña		
Categoría :	Acontecimientos programados	Tipo:	Eventos	Subtipo:	Ferias	
Localización	Dpto.: La Libertad Provincia: Trujillo Distrito: Poroto	Distancia del punto de referencia: Sin tiempo de estimación.				
Detalle del Acceso mas Usado	Combi A pie Minivans	Autos particulares Moto taxis Camionetas				
Localidad más cercana: Pedregal – Samne	Infraestructura dentro del recurso: Agua - desagüe – luz – alcantarillado – teléfono.	Tipo de ingreso: Cada año				
Infraestructura fuera del recurso	Luz, Agua, desagüe, Internet Y telefonía móvil	Servicios fuera del recurso: Centros recreacionales				
Descripción La ONG CIPS Sara Lafosse maduró la nueva idea y organizo la 1ra Feria de la Piña, evento que marco época por el entusiasmo participativo de los Porotinos y por la concurrencia de visitantes. Hoy en día esta institucionalizado como Festival de la Piña, evento que construye sin duda de los mayores atractivos turísticos del distrito de Poroto.						

Fuente: Elaboración Propia.

Ficha N°06: **Fiesta Patronal Virgen Del Carmen.**

NOMBRE DEL RECURSO				Fiesta patronal VIRGEN DEL CARMEN		
Categoría :	Acontecimientos programados	Tipo:	Eventos	Subtipo:	Ferías	
Localización	Dpto.: La Libertad Provincia: Trujillo Distrito: Poroto	Distancia del punto de referencia: Sin Tiempo de estimación.				
Detalle del Acceso mas Usado	Combi A pie Minivan	Autos particulares Moto taxis Camionetas				
Localidad más cercana: Pedregal – Samne	Infraestructura dentro del recurso: Agua - desagüe – luz – alcantarillado – teléfono.	Tipo de ingreso: Cada año				
Infraestructura fuera del recurso	Luz, Agua, desagüe, Internet Y telefonía móvil.	Servicios fuera del recurso: Centros recreacionales				
Descripción Con actos religiosos folclóricos, sociales, culturales y deportivos se realiza la fiesta patronal que con gran fe y devoción los fieles celebran en honor a la santísima Virgen del Carmen el distrito de poroto los días 17-18-19 de agosto fechas infaltables de muchos turistas fieles y devotos donde se reúnen para gran celebración.						


Fuente: Elaboración Propia.

Ficha N°07: **Festival De Caballos De Paso.**

NOMBRE DEL RECURSO				Festival de Caballos de Paso		
Categoría :	Acontecimientos Programados	Tipo:	Eventos	Subtipo:	Ferias	
Localización	Dpto.: La Libertad Provincia: Trujillo Distrito: Poroto	Distancia del punto de referencia:	Tiempo sin estimación			
Detalle del Acceso mas Usado	Combi A pie Minivans	Autos particulares Moto taxis Camionetas				
Localidad más cercana: Pedregal – Samne	Infraestructura dentro del recurso: Agua - desagüe – luz – alcantarillado – teléfono.	Tipo de ingreso: Esporádicamente alguno meses.				
Infraestructura fuera del recurso	Luz, Agua, desagüe, Internet Y telefonía móvil.	Servicios fuera del recurso: Centros recreacionales				
Descripción Este animal posee gran resistencia y gran personalidad, donde ha conseguido gran popularidad. La marcha del paso peruano le permite recorrer largas distancias a una velocidad notable, demostrando cualidades que lo distingue y también, el paso peruano es la viva demostración del triunfo de la crianza equina de Perú. Existen asociaciones departamentales y regional o incluso de otros países que se encargan de la difusión de esta tradición, como organizar concursos regionales, departamentales o nacionales, según del alcance de la asociación para organizar estos festivales.						

Fuente: Elaboración Propia.

Ficha N°08: **Feria Gastronómica.**

NOMBRE DEL RECURSO				Feria Gastronómica		
Categoría :	Acontecimientos programados	Tipo:	Eventos	Subtipo:	Ferias	
Localización	Dpto. La Libertad Provincia: Trujillo Distrito: Poroto	Distancia del punto de referencia: Tiempo sin estimación				
Detalle del Acceso mas Usado	Combi A pie Minivans	Autos particulares Moto taxis Camionetas				
Localidad más cercana: Pedregal – Samne	Infraestructura dentro del recurso: Agua - desagüe – luz – alcantarillado – teléfono.	Tipo de ingreso: Todo el año				
Infraestructura fuera del recurso	Luz, Agua, desagüe, Internet Y telefonía móvil.	Servicios fuera del recurso: Centros recreacionales				
Descripción Es un plato más representativo del distrito de Poroto, y en donde su crianza esa base de agua dulce de puquio lo cual hace al camarón un producto exclusivo de este distrito, y con él se preparan diversos platos extraordinarios para el deleite de sus visitantes y gracias a su la buena sazón hace que sea un plato infaltable en las reuniones familiares de este distrito.						

Fuente: Elaboración Propia.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESGUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

"Potencialidades Turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Poroto año 2016"

I.-DATOS GENERALES

Sexo:

 F M

Edad: ...

Ocupación:

II.-CUESTIONARIO

Responda las siguientes preguntas con una "x" según el orden de importancia que considere sea correcto.

1. ¿Ha oído hablar sobre turismo?
() Entiendo un poco del tema.
() Desconozco el tema.
2. ¿Le agradaría ser parte de un Proyecto Turístico que se desarrolle en el Distrito de Poroto?
a) Sí
b) No
3. ¿Considera Usted que sería beneficioso el desarrollo de las Potencialidades turísticas de TRC en el Distrito de Poroto?
1) Muy beneficioso
2) Beneficioso
3) Poco beneficioso
4) Nada beneficioso
4. ¿Cree usted que las potencialidades turísticas que tiene el distrito de poroto están en buenas condiciones para que se desarrolle el turismo?
a) Sí
b) No

- 5. Cree que al promocionar las potencialidades Turísticas con las cuenta Poroto llegue a ser el distrito más visitado por los turistas?**
- a) Sí
 - b) No
- 6. ¿En qué aspectos el desarrollo del Turismo Rural Comunitario va a mejorar la infraestructura básica y complementaria del distrito de poroto?**
- a) Restaurantes
 - b) Hoteles
 - c) Carreteras
 - d) Otros.
- 7. ¿Cree usted que las actividades que se desarrollan en el distrito deben ser promocionadas para poder atraer turistas?**
- a) Sí
 - b) No
- 8. ¿Cree usted que el desarrollo de este proyecto puede ser un producto el cual identifique el distrito de Poroto?**
- a) Sí
 - b) No
- 9. ¿Qué políticas o medidas deberían tomar las municipalidades para desarrollar las potencialidades turísticas en el distrito de poroto?**
- a) Ferias
 - b) festivales
 - c) Capacitaciones
 - d) Charlas en los colegios
 - e) circuitos turísticos
- 10. ¿Qué rol deberían cumplir las empresas privadas en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en los distritos?**
- a) Promoción.
 - b) supervisión.
 - c) financiamiento.
 - d) Responsabilidad social.

11. ¿Cuál cree que es el motivo de que no se conozca las potencialidades del distrito de poroto?

- a) Falta de Promoción.
- b) Falta de Implementación de infraestructura.
- c) Falta de alojamiento.
- d) Falta de seguridad.

12. ¿Qué tipo de actividades pueden realizar los turistas en el distrito de poroto?

- a) Siembra y/o cosecha.
- b) Caminatas.
- c) Avistamiento de aves.
- d) Degustación de platos típicos.
- e) Otros

13. ¿Cuáles cree que son las razones por las que vendrían los turistas al distrito de poroto?

- a) Clima y/o actividades rurales.
- b) Ubicación.
- c) Paisaje.
- d) Conocer otras costumbres.
- e) Promoción.
- f) Contacto con la naturaleza.

14. ¿En qué fechas cree usted que recibirían más turistas en el distrito de poroto?

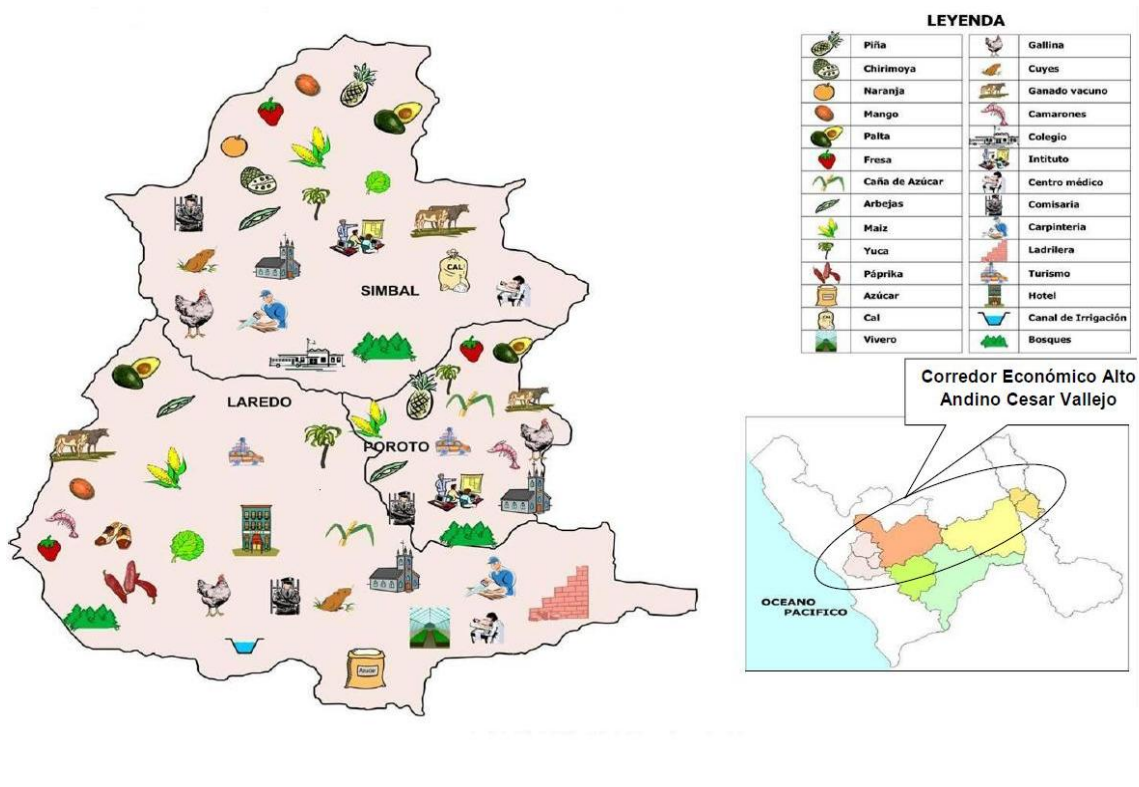
- a) Vacaciones
- b) Fin de año
- c) Feriados largos

Anexo N°02: Departamento La Libertad: Población Total Proyectada, Ubicación Geográfica De La Capital Legal, Según Provincia Y Distrito ,2014.

Provincia y Distrito	Población Total Proyectada al 30/06/2014	Capital Legal				
		Nombre	Categoría	Ubicación Geográfica		
Altitud (msnm.)	Latitud Sur			Longitud Oeste		
Trujillo	942,729	Trujillo				
Florencia de Mora	41,950	Florencia de Mora	Ciudad	102	08°04'51"	79°01'25"
Huanchaco	64,957	Huanchaco	Pueblo	7	08°04'53"	79°07'17"
La Esperanza	179,407	La Esperanza	Pueblo	87	08°04'41"	79°02'43"
Laredo	35,200	Laredo	Pueblo	95	08°05'28"	78°57'40"
Moche	34,074	Moche	Villa	10	08°10'20"	79°00'40"
Poroto	3,164	Poroto	Pueblo	633	08°00'41"	78°46'11"
Salaverry	17,633	Salaverry	Villa	6	08°13'23"	78°58'41"
Simbal	4,315	Simbal	Pueblo	574	07°58'36"	78°48'53"
Víctor Larco Herrera	63,317	Buenos Aires	Pueblo	8	08°08'38"	79°03'21"

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas Investigación - INEI, 2014

Anexo 03: Mapa Productivo De Poroto - Laredo Y Simbal



Fuente: Red Libre- CEDEPAS Norte, Centro De Promoción Cultural Trujillo, Minka Perú Cips Sara Lafosse Y La Universidad Nacional De Trujillo.

Imagen 01.- Puente colgante del distrito de Poroto.



Imagen 02.- Plaza de Armas – Poroto.



Imagen 03.- Cultivo de Piña – Poroto.



Imagen 04.- Feria de la piña.



Imagen 05.- Productos derivados de la Piña – Poroto.**Tabla N° 17.-**Calendario de Festividades que se Realizan en Poroto.

FESTIVIDAD	FECHA	LUGAR
La fiesta de la virgen del Carmen	15 de agosto	Fiesta principal de Poroto
La fiesta de la santísima cruz de mayo	1-2 mayo	Mochal-Dos de Mayo-Poroto
Fiesta de las tres cruces	03 de mayo	Poroto-Mochal-Dos de Mayo y Pagash
Fiesta de san isidro labrador	15 de mayo	Guayabito
La feria de la piña	Noviembre	Poroto
Fiesta del señor de los milagros	28 de octubre	Centro poblado de Shiran
Fiesta de la virgen de la puerta	Último domingo de noviembre	Con Con
Aniversario de la creación política del distrito	03 de marzo	Poroto
Aniversario de creación	16 de marzo	Centro poblado de Shiran

Fuente: Municipalidad de Poroto

Imagen 06.- Mapa del Distrito de Poroto.



FUENTE: <http://porotolalibertad.blogspot.pe>.