

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA SERVICIOS ESCO S.A.C.

por Vitalia Zumilda Cruzado Pérez

Fecha de entrega: 12-ene-2023 08:46a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1991743617

Nombre del archivo: RETACION_DE_ESTADOS_FIANANCIEROS_Y_LA_TOMA_DE_DECISIONES_1.docx (1.28M)

Total de palabras: 12388

Total de caracteres: 65198

29

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

PROGRAMA DE ESTUDIOS CONTABILIDAD



1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS

FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

SERVICIOS ESCO S.A.C.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR (ES)

Vitalia Zumilda Cruzado Pérez

Enma Julia Rebaza Guevara

ASESOR

Dra. Clara Elizabeth Ugaz Barrantes

12 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Financiera, Control Y Auditoria

TRUJILLO – PERU

2020

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objeto Determinar la relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa SERVICIOS ESCO SAC de la ciudad de Trujillo.

Se utilizó el nivel de investigación correlacional de diseño no experimental y de tipo básica o pura, la población fue conformada por 50 colaboradores de la empresa y la muestra por 20 colaboradores del área administrativa, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento un cuestionario.

En la presente tesis, se ha buscado medir la relación de las variables estudiadas, además, se pretendía realizar un reconocimiento a la importancia del análisis de estados financieros en la toma de decisiones de cualquier empresa a través de los distintos instrumentos como son los ratios y los análisis horizontal y vertical, para ello se ha recopilado distintas definiciones y antecedentes para posteriormente contrastar con nuestros resultados obtenidos de la aplicación de los datos en el SPSS y poder a través de ello, ser fuente de otras investigaciones.

Palabras clave: Análisis de estados financieros, Ratios Financieras, Toma de decisiones, relación de variables.

ABSTRACT

² This research aims to determine the relationship between the analysis and interpretation of financial statements and decision making in the company SERVICIOS ESCO SAC in the city of Trujillo.

The level of research is correlational, non-experimental design and basic or pure type, the population is made up of 50 employees of the company and the sample is made up of 20 employees from the administrative area, the technique used was the survey and the instrument was a questionnaire.

In this thesis, it is sought to measure the relationship of the variables studied, in addition, it is intended to recognize the importance of the analysis of financial statements in the decision making of any company through the different instruments such as ratios and horizontal and vertical analysis, for this different definitions and background have been compiled to later contrast with our results obtained from the application of the data in SPSS and to be able through it, to be a source of other investigations.

Keywords: Analysis of financial statements, Financial Ratios, Decision making, relationship of variables.

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El interés de muchas empresas a nivel mundial es conservar los indicadores de rendimientos sean altos para la continua mejora de ellas, influye en el menester de saber la situación por la que atraviesan, es por esto que se efectúan el análisis de los estados financieros, pues dicha información es relevante y ayuda a la buena toma de decisiones, ofreciendo resultados más favorables, incrementa el desempeño operacional, optimiza el ambiente laboral, además permite diagnosticar el aspecto contable y económico, aportando al enriquecimiento del control financiero, y así detectar alertas que nos van a permiten tomar las precauciones y velar por la integridad financiera y económica de las empresas.

Por el contrario Flores y Guamán (2019), mencionan que, de no tomar buenas decisiones, debido a la falta de análisis, es posible que se perciban ciertos impactos como contar con cuentas por cobrar que supere los ingresos debido a la inexistencia de procesos claros para tomar decisiones de las ventas a crédito, acarreando un problema de sobre endeudamiento financiero aumentando el riesgo de incumplimiento de sus deberes a corto plazo, Y al sentirse oprimidos se toma decisiones sin considerar futuras resultados, como la venta de sus activos para poder cubrir con sus compromisos con terceros, creando un ambiente de incertidumbre, originando inestabilidad social empresarial.(pag.3).

Para Martínez, Prieto Y Hernández (2017) nos dicen que el estudio realizado a sectores y/o empresas, muestra un campo de mucho riesgo en cuanto al índice de endeudamiento o apalancamiento a causa de un alto nivel de deuda con los acreedores, mientras que los accionistas

tienen una reducida participación del patrimonio; además mencionan que el inconveniente central reside en el descuido de la elaboración de los manejos financieros a causa de deficiente información de los empresarios. Y hacen hincapié en la importancia de realizar un análisis financiero por período. (pag.15)

En España, economía digital (2015) afirma que “que el 29% de las empresas deciden sus proyecciones en base a un análisis de datos. El 9% se direcciona a base índices de rentabilidad. Un 58% de las empresas se dejan guiar por su intuición o sugerencias de los accionistas” (p.1)

En el Perú, según un artículo publicado por conexión ESAN (2016, 03 de noviembre). Menciona que las decisiones tomadas en las empresas del Perú se toman en base a un análisis financiero, que permite proyectarse en un futuro hacer una entidad grande y rentable dentro del mercado, logrando así que tenga grandes utilidades al finalizar un periodo.

Y Núñez, A. (2018) menciona que para obtener el triunfo empresarial y para llevar tus compañías al nivel siguiente de crecimiento necesitas conocer; si la compañía está sana financieramente, si es rentable, además conocer si se está administrando el dinero correctamente, de dónde saca los recursos la compañía y en qué se están invirtiendo las utilidades que se convierten en flujo de caja.

Sin embargo, la mayoría de empresarios obtienen información financiera de muy mala calidad para sostener el control gerencial y los procesos de toma de decisiones, provocando que el empresario desconozca las utilidades que tiene su compañía pues no ven dinero, no retiran utilidades y deben a sus proveedores y a los bancos, esto a causa de que las contabilidad no está al día, por lo tanto la información de los balances no son verídicos ni confiables y el empresario sigue tomando decisiones sobre la base de la intuición, con datos aislados. (pag.15)

Por otro lado, Ávalos, J. (2017) Menciona que en Lima se encuentran la mayoría de las pymes, las cuales ellas no cuentan con estados financiero, dentro su categoría dicho análisis no es importante, por lo

tanto su crecimiento es lento, ya que las acciones tomadas son de manera ambigua sin experiencia, por ende el crecimiento de estas mismas se ve disminuido cada día.

La tarea principal de un análisis financiero, es dar a conocer una información confiable para que así los directivos puedan considerar decisiones efectivas y asertivas para alcanzar sus metas y proyecciones establecidas por la compañía.

Sin embargo, en la ciudad de Trujillo la empresa SERVICIOS ESCO S.A.C no cuenta con estudio completo de los estados financieros, por tal motivo se decide el futuro de esta misma de manera poco profesional sin pensar que problemas puede acarrear dentro de la empresa, causando así falencias que no se puedan corregir en futuro.

Esta situación ha acarreado falencias en cuanto a las estrategias tomadas, como es el caso del tratamiento a las cuentas por cobrar que están retrasadas, pues se plantearon soluciones, pero, el problema no ha sido resuelto y esto a causa de que los estados financieros no sean tomados como una herramienta de apoyo en la toma de decisiones, debido al desinterés y falta de conocimiento de la importancia que tiene la interpretación de éstos a su vez tenemos los ratios que ayudan a disminuir el riesgo en las compañías; así también existe problemas en las actividades operativas como el uso ineficiente de los recursos generando un sobrecosto.

1.2 ⁷ Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre el análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa Servicios Esco S.A.C?

1.2.2. Problema Específicos

¿Cuál es la relación que existe entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones estratégicas en la empresa Servicios Esco S.A.C?

1
¿Cuál es la relación que existe entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones tácticas en la empresa Servicios Esco S.A.C?

1
¿Cuál es la relación que existe entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones operativas en la empresa Servicios Esco S.A.C?

1.3 Formulación de Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa Servicios Esco S.A.C

1.3.2. Objetivos específicos

6
Determinar la relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones estratégicas en la empresa Servicios Esco S.A.C

Determinar la relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones tácticas en la empresa Servicios Esco S.A.C

Determinar la relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones operativas en la empresa Servicios Esco S.A.C

32 1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación teórica

Para llevar a cabo este trabajo de estudio científico se ha reunido información de diversos autores que tratan temas que se relacionan al análisis como: libros, tesis, fuentes teóricas, fuentes bibliográficas esto ayudara a poder profundizar la investigación, además porque el análisis puede contribuir para nuevos estudios.

1.4.2 Justificación práctica

14
El fin del presente estudio es determinar la relación existente entre el análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones

de la empresa Servicios ESCO SAC. Además de brindarle información a los directivos y administrativos de dicha empresa, de esta manera se obtendrá mayor información de los antes mencionados.

1.4.3 Justificación metodológica

Para lograr este estudio se ha recurrido a la técnica de encuesta y a su vez el cuestionario como instrumento que ayudará a recabar información necesaria; además la utilización del SPSS 22 nos permitirá conseguir el resultado y con ello se conocerá la concordancia entre el análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A fin de sustentar teóricamente este estudio se ha identificado los siguientes, tesis:

Nivel Internacional

Sanchez (2011), ²⁶ *Tesis Incidencia en la toma de decisiones respecto a un análisis financiero de la empresa Vihalmotos*. Para obtener el título de Contador Público, en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Fue de tipo cualitativa – Longitudinal – Descriptivo, la población estuvo conformada por 21 personas y la muestra de 21 personas. Su principal objetivo ²¹ Estudiar los estados financieros en beneficio de Vihalmotos. Analizar la aplicación de herramientas de análisis financiero que contribuyan a la acertada toma de decisiones de Vihalmotos. Concluyen que; los estados financieros no son tomados en cuenta para esta empresa, las decisiones tomadas se hacen de manera incorrecta sin haber analizado e interpretado los estados financieros, esto ocasiona que la empresa no tenga los resultados esperados, obteniendo una liquidez excesiva con activos ociosos que no la favorecen en nada, esto se debe a que la mayoría de empresarios toma decisiones a base intuiciones que no favorecen a la entidad ni al accionista.

Marín y Pérez (2016), tesis *Análisis financiero del sistema bancario privado chileno*. Lic. Administración, en la Universidad Austral de Chile. Chile. Fue de tipo Explorativa – Descriptiva – Correlacional, la población está formada por bancos privados inscritos en la SVS, por lo tanto son completamente seguros, que tienen prestigio a nivel latinoamericano. Su principal objetivo es ayudar a las compañías con créditos para que estén puedan lograr su proyecciones que se han trazado en un periodo. Concluyen que; Para crecimiento de una empresa se requiere mayor inversión esto con lleva a asumir riesgos que pueden ir en contra de la misma, pero siempre los riesgos se deben tomar en función de un estudio de mercado para que el riesgo tomado tenga consecuencias positivas dentro y fuera de la empresa, por lo tanto los accionistas de una empresa deben ser innovadores esto quiere decir no temerle a los cambio a invertir en productos nuevos siempre y cuando se haya estudiado el mercado para el cual se va a direccionar dicho producto .

Nivel Nacional

Pinto A. (2018), Tesis *Estados financieros y la toma de decisiones gerenciales de la empresa de transportes Express Internacional Sur Oriente S.C.R Ltda.* Para adquirir el Grado de Contador, en la U. Nacional del Altiplano. Perú. Fue de tipo Espost facto – Descriptiva – Deductiva, la población estuvo conformada por E.E.F, Balances, entre otros. Su principal objetivo Determinar la valoración de un análisis financiero y en una empresa para la mejora en las decisiones que se toman en beneficio de esta misma. Concluyen que; Los estados financieros nos da a conocer la verdadera situación económica y financiera de una empresa; solo así se podrá tomar decisiones pensando en un futuro, que permita el incremento de sus activos y la disminución de sus pasivos en futuro, cada periodo analizado e interpretado permite que los socios tengan un panorama más amplio de sus negocios, por ende se lograra tomar decisiones fructíferas a favor de la empresa y de sus accionistas, porque el crecimiento de esta permite tener mayor utilidad y ganancias para los accionistas .

Irrazabal P. (2018), Tesis *Aplicación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de lima metropolitana*. Para optar el título Contador Público, en la universidad Ricardo Palma. Perú. Fue de tipo Aplicada – Descriptiva – Analítico y Explicativo, la población y muestra está compuesta por 20 entidades de conducción que brindan servicios en Lima Metropolitana. Su principal objetivo es contribuir en las empresas de transportes que con un buen análisis y el uso adecuado de los estados financieros permiten a una entidad a crecer. Concluyen que; Para los gerentes de esta empresa el buen uso de los estados financieros permite tener una empresa más firme y prospera en el mercado, ya que todas las decisiones tomadas son producto de una evaluación y análisis a los estados financieros buscando así un mayor crecimiento de esta misma dentro de su rubro.

Nivel Local

Horna y Miranda (2016), Tesis *aplicación del análisis financiero y su incidencia en las decisiones de la empresa transportes y servicios generales el señorial otuzcano*. Para optar el título de Contador Público, en la UPAO. Perú. Fue de tipo Aplicada – Longitudinal, la población estuvo compuesta por la empresa El Señorial Otuzcano, y la muestra comprende EEF y de resultados. Su principal objetivo Determinar el buen uso de un análisis financiero para su respectivo uso dentro de la entidad estudiada. Concluyen que; la utilización y el buen uso del análisis financiero permite a una empresa tomar mejores decisiones, logrando así un mayor crecimiento de esta en distintas áreas. Por lo tanto se lograra mayores utilidades en beneficio de los accionistas, se obtendrá nuevos financiamientos que permitirán tener una empresa más firme y consolidad en su rubro.

Kong (2017), Tesis *Relación del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa gitano S.R.* Para optar el título de Contador Público, en la universidad Privada del Norte. Perú. Fue de tipo Descriptiva – Transversal, la población y muestra está constituida por la Empresa de

Transportes Gitano. Su principal objetivo Determinar el efecto del análisis financiero en la correcta toma de decisiones dentro de la Empresa. Concluyen que; La mayoría de empresas no cuentan con un análisis financiero para las decisiones tomadas, muchas veces los gerentes se dejan guiar por su intuición y esto con lleva a decisiones que pueden ser acertadas como erradas ya que no cuentan con experiencia, y resuelven el problema de manera momentánea, no evalúan los resultados que esto puede ocasionar en un futuro. Por lo tanto para ellos los EEF no tiene implicancia para la toma de sus decisiones dentro y fuera de su empresa, puesto que no es tomado como un instrumento para el desarrollo de esta misma.

2.2.Bases teóricas científicas

2.2.1. Estados Financieros

Los estados financieros poseen gran relevancia en los usuarios de los de los mismos durante un periodo determinado.

Los E.E.F.F nos dan a conocer como se encuentra la compañía para decisiones futuras y estar sustentados con evidencia verídica, pues no son solamente para cuadrar anotaciones contables, sino para que la entidad pueda cambiar.

Clasificación

Estado de cambios en el patrimonio neto

Indica las alteraciones de los ingresos y egresos en los movimientos de la sociedad considerando el principio y el final del periodo, el tiempo determinado 12 meses.

Estado de flujos de efectivo

Permite visualizar el origen, frecuencia y el uso del dinero de la organización, La primera prueba de dinero neto producido por el ejercicio, es muy importante para estudiar cómo se encuentra la empresa según su liquidez.

Gonzales, P. (2016) menciona que toda anotación contable expresa los movimientos que tiene un sociedad donde intervienen personas que ofrecen un bien o servicio que se pueden observar en los E.E.F.F

de cada compañía para evaluar el significado de cada rubro de estos, puesto que se expresan en cuentas y números.

Cómo Leer Y Evaluar Un Estado Financiero

Se debe leer y evaluar para cambiar de ser necesario lo expresado en números,

Evaluar las cuentas respecto a costos, mercados, nuevos productos; resaltando lo interno, las fortaleza y debilidad que presentan a su vez demuestra los riesgos que esta tiene.

La clave para entender a fondo cualquier empresa, es visualizar lo que existe detrás de los números.

Caja

Según Innovación y cualificación (2003) en su módulo 4 aspectos administrativos de gestión financiero- contable, unidad Gestión de la Tesorería, menciona que caja es una cuenta contable se refiere a entrada y salida de dinero. (pág. 976)

Arqueo de Caja

Innovación y cualificación (2003), menciona que, el arqueo de caja es la comprobación que se hace al final del día y consiste en comparar si el inventario de las disponibilidades de caja (dinero en efectivo) coincide con el saldo resultante del libro auxiliar de caja, en otras palabras, es el Recuento físico de las transacciones de efectivo que se realiza para para revisar la si el dinero recibido esta conforme. (pág. 979)

El arqueo es efectuado por el encargado de caja, ejecutivos encargados, auditores y no por el cajero.

En cuanto al procedimiento, debe ser custodiada por una persona responsable y debe contar con el acta de responsabilidad y custodia.

Tipos de Arqueo:

Existen 2 formas que te permiten obtener el Arqueo deseado según la necesidad.

- Arqueo Sorpresivo. Utilizado para encontrar estafas y equivocaciones contables.

· Arqueo de fin de ejercicio. Se realiza para corregir saldos contables a la fecha de los balances.

2.2.2. El análisis financiero

Análisis, Síntesis e Interpretación

Gonzales T. (2013) nos dice que, son pasos de cognición que van a permitir al investigador entender la realidad, y la misma puede hacerse partiendo de la identificación de los puntos que conforman el todo. Partiendo de los componentes que determinan una realidad, y así es factible definir la causa-efecto entre los componentes que constituye el fin del estudio.

Por otro lado, Wild et al. (2007) mencionan que la interpretación y análisis de los EE.FF viene a ser el manejo de los E.E.F.F para analizar e interpretar el estado y la función financiera dentro de una empresa solo así se podrá revisar cómo se encuentra.

Además, nos permite conocer, si una compañía cuenta con los medios para ser exitosa en un futuro, si la empresa tiene la capacidad de inversión en nuevos proyectos, y saber cuál es la rentabilidad de la compañía y cuál es su capacidad de generar utilidades en un futuro, evaluar el desenvolvimiento de la entidad y su competencia para llegar al éxito financiero. Como, cuan rentable es la empresa y que tan estable es la empresa financieramente (pag.12)

El Análisis Financiero

conforma una múltiple cantidad de materias capaces de otorgar un enfoque global del estado de la organización, sin embargo, en la realidad no es así, realizar un estudio de tal magnitud el resultado sería muy amplio.

El análisis de estados financieros, debe brindar respuestas a las inquietudes que contablemente se haga el cliente de esta manera pueda tomar buenas decisiones a futuro.

Usuarios de los estados financieros

- Los administrativos y directivos
- Personas encargadas del asesoramiento
- Personas encargas de Auditar
- Inversores
- Proveedores
- Colaboradores

Factores que Afectan el Análisis de Estados financieros

Existen situaciones que impiden hacer un correcto análisis financiero y algunos de ellos son información incompleta. Por otro lado, un buen análisis se considera cuando se forma un veredicto justo de la entidad, a partir de la aplicación de un grupo de razones financieras, así también al comparar estados financieros se debe considerar que esta se efectúe sobre bases lógicas.

Comparando

- Con los anteriores periodos.
- Con metas predeterminadas.
- Con demás compañías

Dicha información debidamente seleccionada, constituye un importante elemento de diagnóstico, pero, si los datos son inconsistentes, y no sobresaliente, el resultado que se obtiene carece de valor informativo o decisorio; es por ello que en cada periodo se debe evaluar la documentación, los instrumentos a usar y no se debe olvidar el objeto buscado.

Técnicas de análisis de estados financieros

Las técnicas son múltiples y tiene como finalidad estimar el cumplimiento de la empresa y corrige o mejora ciertos aspectos.

El análisis de la estructura financiera

Zans T. (2013) nos menciona que la conformación inversionista es la parte principal dentro de una organización, contablemente se clasifica en tres secciones el activo, pasivo y el patrimonio, el Balance General esta agrupado de la siguiente manera:

- a) Activo
 - Activos circulantes
 - Activo fijo
- b) Pasivo
 - Obligaciones a plazo limitado
 - Deudas a largo plazo

Las razones o ratios financieros:

Según el autor Gómez, G. (2016) Un Ratio es una medida obtenida de un análisis financiero y el Estado de Resultado es el que nos brinda respecto a dinero sobre la entidad estudiada, el otro beneficio es de igual manera atrayente: pues trata de cotejar los Ratios de esta entidad, que nos permite detectar hechos sobre cómo evoluciona y nos posibilita caracterizar de manera buena y mala en los diferentes años. (Pág. 30)

A. Razones de Liquidez.

La liquidez es la facultad que tiene la organización para poder realizar los deberes en un periodo pequeño y poder así cumplir con sus responsabilidades.

Cabe mencionar que este ratio es de mucha utilidad par todos los empresarios para así poder medir cuanta capacidad tiene par con sus obligaciones.

R. de Liquidez a Corto Plazo.

- R. de Liquidez Inmediata, Media, Total o General.

Los ratios se usan igualmente, según las peculiaridades de cada entidad. Si el resultado es 1 podrá cumplir con sus compromisos, pero de esto dependerá la celeridad con que efectúe las cobranzas y de la realización a salidas de su mercadería.

$$\frac{\text{Efectivo en Caja y Banco} + \text{Cuentas y Efectos por Cobrar}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Si el valor es Uno debe tomarse como aceptable. Si el resultado es bajo 1 no se podrá cumplir a tiempo con sus obligaciones.

Índice de Liquidez Inmediata

Este ratio es conocido como Indicador Disponible es la amplitud inmediata de la entidad para poder cumplir con sus compromisos.

$$\frac{\text{Efectivo en Caja y Banco}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Si el resultado es 0,3 se considerara aceptable para la entidad respecto a sus obligaciones que deberá cumplir.

Índice de Liquidez Media

Se obtiene otro valor de liquidez adjuntando al inventario el monto anterior de acuerdo al orden de liquidez.

$$\frac{\text{Efectivo en Caja y Banco} + \text{Cuentas y Efectos por Cobrar} + \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Índice de Liquidez Total o General

Obtenemos el resultado dividiendo el activo circulante con el pasivo circulante

$$\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Por consiguiente, el indicador de Liquidez Total debe ser mayor que 1, un resultado entre 1.5 y 1.9 es admisible. En algunos casos, depende del sector puede ser admitido 2.

El resultado de la división debe ser mayor a 1 para que se considere a la entidad sólida y que puede responder a sus obligaciones en el corto plazo, si el resultado es menor a 1 quiere decir que la empresa no tiene capacidad de pago en el corto plazo y si es mayor a 2 es porque hay capital ocioso.

B. Ratio de Solvencia

La solvencia es la posibilidad que posee la entidad de hacerle frente a sus obligaciones mediante sus propios recursos en un tiempo sostenible.

Hay diferentes indicadores que tiene este tenemos:

- R. de Solvencia a Largo Plazo y Solvencia Total

Índice de Solvencia a Largo Plazo

Este ratio nos indica si una empresa tiene la facultad para cumplir con las deudas en un momento determinado, Si el resultado es mayor a 1 tendrá mejor solvencia, si es uno los bienes fijos solo cubrirá el activo fijo, en cambio si es menor a uno no podrá cubrir sus obligaciones eso indicaría un capital de trabajo negativo y su balance sería desequilibrado.

$$\frac{\text{Recursos Permanentes}}{\text{Activo Fijo Neto}}$$

C. Ratios de Solidez

Este ratio nos indica el grado de seguridad que tiene la empresa ante sus acreedores al relacionar el modo total de los compromisos con el total de su capital. De esta manera sabremos el grado de solidez y si la empresa tiene estabilidad. Entre los más conocidos se tienen:

$$\frac{\text{Total pasivo}}{\text{Total Activo}}$$

Si el resultado es cero, más solidez tendrá la entidad.

Ratio de Estabilidad de los Activos Fijos

- Ratio de Estabilidad Propia de los Activos Fijos

Índice de Estabilidad de los Activos

Este ratio nos indica el tamaño de los Activos Fijos que se están siendo **pagados por la propia** entidad se les denomina **Recursos estables** conformados por la suma del Patrimonio y los Pasivos en un tiempo prolongado que tiene una empresa.

$$\frac{\text{Activos Fijos Netos}}{\text{Recursos Permanentes}}$$

El indicador debe ser superior a 1 para que el Pasivo Circulante no influya en la financiación de los Activos fijos.

Índice de Estabilidad Propia de los Activos Fijos

Este ratio se vincula al Patrimonio sin que intervengan los Pasivos en un plazo largo por lo tanto la respuesta de este es más consciente, nos da indicio si es financiado por sus activos fijos los propios recursos de la empresa.

Activos Fijos Netos

Patrimonio

Si el resultado es menor a uno el riesgo es más corto para la obtención de Activos Fijos para la misma entidad.

C. Ratios de Endeudamiento

A parte de ver de qué manera los financiamientos ayudan a pagar los diferentes Activos sin poner en riesgo su liquidez, está conformada por diferentes formas de financiamiento. Por lo tanto guarda relación entre los Bienes Ajenos, Bienes Permanentes y los Bienes Propios de la entidad.

Existen varios ratios, entre lo que se encuentra:

- Ratios de Endeudamiento⁴
- Ratio de Endeudamiento Total
- Ratio de Calidad de la Deuda

Índice de Endeudamiento

Este ratio mide cuanto se encuentra endeudada la empresa con respecto a sus Fondos Propios.

Recursos Ajenos

Recursos Propios

Al ser el resultado es menor la empresa tendrá menos obligaciones que cumplir permitiendo así que esta pueda obtener financiación mediante préstamos en entidades bancarias u otras porque no se encontrar tan endeudada. Un 0.5 y 1.5 puede considerarse aceptable. Si es mayor 1.5 es alarmante y si pasa de 2 el endeudamiento podría ser muy alto.

Índice de Endeudamiento Total

Este indicador nos muestra cuanto es dependiente es la empresa financieramente hablando, cuanto de los Recursos Totales pertenecen a los deberes es decir es capital de terceros.

$$\frac{\text{Recursos Ajenos}}{\text{Pasivo} + \text{Patrimonio}}$$

Si el resultado es alto mayor será el riesgo que tendrá que asumir la empresa, por tal motivo esto puede afectar negativamente la solvencia de la entidad. Si el resultado es menor este resultado será positivo para la empresa, porque eso querrá decir que ella podrá financiarse con sus propios recursos, esto indicará que la empresa tendrá mayor productividad y una buena liquidez. Un resultado elevado indica demasiados recursos que puede afectar la productividad de la entidad.

Índice de Calidad de la Deuda

Este indicador nos muestra el total de de nuestras obligaciones en la que se encuentran los pagos atrasados a un periodo corto.

$$\frac{\text{Pasivo Circulante}}{\text{Recursos Ajenos}}$$

Si el resultado es menor mayor será el peligro que recaen sobre sus compromisos a largo plazo pues los vencimientos de ella se verán más lejanos y de esta manera la empresa podrá financiarse de manera más duradera,

D. Ratios de Rotación

Permiten evaluar el ciclo de rotación. Por lo general el se expresa en días.

En un primer conjunto se evidencia cuál ha sido el movimiento del activo de la entidad; en un segundo conjunto se analizan la rotación de las Cobranzas y los Pagos; en un tercer conjunto el comportamiento de los principales rubros de inventarios.

- Rotación del Act. Rotación de Cobros
- Rotación del periodo de Pagos
- Rotación de Inventarios
- Ciclo de Maduración o Período de Maduración de la Empresa

Ratio de Rotación del Activo

Se compara el dinero de las ventas con los activos analizados, teniendo como finalidad de acrecentar ingresos con pocos activos por ende menos obligaciones

Índice de Rotación del Activo Circulante

Este indicador se caracteriza por comparar los ingresos con el total de Activo Corriente. Todo Activo requiere de Pasivo que lo financie. Resumiendo, quiere decir que el objetivo de este indicador es elevar las ventas Por dichos motivos el objetivo es incrementar las Ventas con poco Activo, lo cual se traduce en menos Pasivos y se requerirá menos Patrimonio. Todo esto es síntoma de una entidad más eficiente.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Circulantes}}$$

Cuando la inversión de activo rota un número superior de veces, indica una mayor rentabilidad de la empresa.

⁸**Índice de rotación del Activo Fijo**

Este indicador es basado en el comparativo de la suma de los ingresos con el total de Activo Fijo Neto.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos Netos}}$$

Índice de Rotación del Capital de Trabajo

Consiste en la comparación de la suma de las Ventas con el total Capital de Trabajo.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Capital de Trabajo}}$$

Índice de Rotación de las Empresa

Este indicador se basa en comparar el monto de las Ventas con el total del Activo Total Neto.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total Neto}}$$

Ciclo de Cobro

Muestra los ciclos de cobros de una entidad en promedio en días el cual se multiplica por 30 días, si fuese de un año 360 días y así según corresponda.

$$\frac{\text{Cuentas y Efectos por Cobrar} \times \text{Intervalo de Tiempo}}{\text{Ventas}}$$

Ciclo de Pago

Muestra el promedio de los ciclos de pago en días

$$\frac{\text{Cuentas y Efectos por Pagar} \times \text{Intervalo de Tiempo}}{\text{Compras}}$$

Ratios de Rotación de los Inventarios

Este conjunto de indicadores da a saber en promedio de días, en cuanto rota o se acaba cada uno de los inventarios estudiados. Estos índices son:

- R. de Rotac. de los inv. de Materias Primas.
- R. de Rotac. de los Inv. de Prod. en Proceso.
- R. de Rotac. de los Inv. de Prod. Terminados.
- R. de Rotac. de los Inv. de Mercancías para la venta.

Ciclo de Inventarios de Materias Primas

$$\frac{\text{Inventario de Materias Primas} \times \text{Intervalo de Tiempo}}{\text{Consumo Material}}$$

Mayormente este indicador se suele utilizar como numerador de los Inventarios Promedios,

Ciclo de Inventario de Productos en Proceso

$$\frac{\text{Inventario de Productos en Proceso} \times \text{Intervalo de Tiempo}}{\text{Costo de Protección Total}}$$

Refleja el comportamiento promedio y no la situación.

Ciclo de Inventario de Productos Terminados

$$\frac{\text{Inventario de Productos Terminados} \times \text{Intervalo de Tiempo}}{\text{Costo de Producción Mercantil}}$$

A menor resultado de esta ratio, mayor eficiencia utilizando los recursos pues indica que pertenecen inmovilizados menor tiempo.

Ciclo de Inventario de Mercancías para la Venta

$$\frac{\text{Inventario de Mercancías para la Venta} \times \text{Intervalo de Tiempo}}{\text{Costo de la Mercancía Vendida}}$$

El resultado de este indicador nos muestra el movimiento de la mercadería, si el resultado es menor esto indicara que la mercadería se encuentra menos tiempo inmovilizada favoreciendo a sus directivos al finalizar el periodo para sus utilidades.

E. Ratios de Rentabilidad

Están compuestos por un grupo de ratios que confrontan las utilidades por un ciclo con determinadas partidas del Estado de Resultados Globales y Situaciones Financieras.

Sus resultados se concretan con la eficiencia en la gestión de la empresa, nos indica como los directivos utilizan las utilidades de la entidad. Por tal motivo la dirección de la empresa va a evaluar cómo se comportan los indicadores cuanto más alto sean sus resultados más alto será la abundancia para la entidad.

- R. de Rentab. de las ventas o del Margen Neto
- R. de Rentab. Económica
- R. de Rentab. Económica Neta
- Rentab. Financiera
- Composic. del Índice de Rentab. Económica
- Composic. del Índice de Rentab. Financiera
- R. de Apalancamiento Financiero

Índice del Margen Neto o **Rentabilidad** de los Ingresos

Muestra la ganancia que se obtiene por cada sol de sus productos vendidos, dicho de otra manera, por cada venta realizada la empresa.

$$\text{Variante 1 y 2} = \frac{\text{Utilidad Neta del Periodo}}{\text{Ventas}}$$

Cuanto más elevado sea el resultado, esto favorecerá a la empresa en su área de ventas.

Índice de Rentabilidad Económica

Este indicativo nos señala la Utilidad que es alcanzado por cada sol de Activo Total invertido.

$$\text{Variante 1} = \frac{\text{Utilidad Neta del Periodo}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Variante 2} = \frac{\text{Utilidad del Periodo Antes del Impuesto}}{\text{Activo Total}}$$

Si el valor es alto, para la entidad será mucho mejor, puesto que en el resultado se podrá visualizar que el Activo ha sido provechoso en para esta en misma.

Rentabilidad Económica Neta

Hay escritores que consideran que los gastos financieros deben ser añadidos como numeradores solo así se podría obtener una Rentabilidad Económica Neta.

$$\frac{\text{Utilidad Antes del Impuesto} + \text{Gastos Financieros}}{\text{Activo Total}}$$

Índice de Rentabilidad Financiera

El resultado indica cuanto de ganancia han logrado los accionistas por cada sol de capital aportado.

$$\text{Variante 1} = \frac{\text{Utilidad Neta del Periodo}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Variante 1} = \frac{\text{Utilidad del Periodo Antes del Impuesto}}{\text{Patrimonio}}$$

Para operar se toma en cuenta ²⁵ la utilidad neta antes de los impuestos sobre el patrimonio.

Composición del Índice de Rentabilidad Financiera

Se utiliza la descomposición según detalle:

$$\frac{\text{Índice de Rentabilidad Financiera}}{\text{Financiera}} = \frac{\text{Utilidad Neta del Periodo}}{\text{Activo Total}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Activo}} ;$$

Con esto evaluamos los aspectos financieros y económicos de las entidades y se obtiene valiosa información y ayuda a conocer a conocer con certeza y seguridad sobre los resultados futuros presentes y pasados.

A. Análisis de Porcentajes Verticales

El siguiente análisis es muy conocido por expresar los datos ²⁵ de los estados financieros (balance general y estado de resultados) en porcentaje con la finalidad de dar a conocer la proporción o cantidad porcentual que ocupa cada elemento de los EEEF y evaluar el accionar a través de los años de la empresa y tomar interés en los resultados de más alto valor.

Al tener los datos o resultaos en cifras precisas, se obtiene objetividad y sirve de punto de análisis en la comparación con otras entidades, pues a parte de que los valores deben ser favorables de acuerdo a las políticas de la gerencia, también deben regirse por los estándares de la industria.

Por eso, la evaluación debe ser periódica y comparando, para poder controlar las distintas variaciones.

B. Análisis de las Variaciones de los Resultados o Porcentajes Horizontales

Sema maneja este instrumento para cuantificar las modificaciones de cada uno de los rubros que forman los distintos estados financieros; dichas operaciones pueden obtenerse de las datos de periodos anteriores o datos de las entidades del mismo sector y los resultados se colocan al lado de cada partida, el descenso se acostumbra a presentar con valor negativo o en paréntesis y se deben mostrar en porcentajes y en valores absolutos.

Al ser más alta la serie de datos con que el estudio cuente, más confiable será el análisis.

La importancia de este análisis radica el control que la entidad puede hacer al extinguirse movimientos atípicos o extraordinarios y poner el cuidado en la tendencia de las variaciones es preciso hacer un cotejo de importes absolutos y relativos por cuanto un mismo porcentaje de variación tendrá trascendencia si la base es diminuta o si es alta.

2.2.3. Toma De Decisiones

El Nobel de Economía Herbert Simón (2009), es uno de los autores con más renombre nos Menciona que: “Dentro de una empresa es muy importante tomar decisiones asertivas en beneficio a esta misma ya que permite el buen funcionamiento rentablemente hablando”. (pag.71)

Según Howard C. (2003) La finalidad de tomar ciertas decisiones en una organización es buscar beneficios mejores en los procesos alineándose con las circunstancias internas y externas y los objetivos de la sociedad.

La clave primordial para que una entidad tenga futuro es que toda la información que se tenga a la mano debe ser confiable solo así se detectaran los problemas y oportunidades a tiempo, por lo tanto la dirección podrá tomar una buena decisión basándose en dicha información.

Utilizar el análisis de datos (o Big Data) es muy importante ya que nos da la pauta para la recopilación de información de manera clara y precisa referente a cifras para una buena toma de decisiones.

Analíticamente hablando este enfoque nos ayuda con datos correctos, actualizados que todo directivo requiere para sacar a la empresa adelante.

Etapas del proceso de toma de decisiones

La empresa requiere de mucha información para poder direccionar bien una empresa y poderla llevar hacer una de la mejores dentro de su rubro.

1. **Analizar la situación:** como su nombre lo dice se debe tomar acción y decidir; dejar pasar o aprovechar oportunidades, nuevas inversiones y dar soluciones a problemas y para ello se realiza el análisis respondiendo por ejemplo a que objetivos se desean alcanzar, nivel de beneficios, también es importante tener en cuenta los problemas y las condiciones.
2. **Recopilar toda la información relevante.** Para una buena toma de decisiones es fundamental recolectar toda la información externa e interna, novedades, cambios significativos en el comportamiento del mercado.
3. **Identificar bien y detalladamente las alternativas:** teniendo un punto de vista amplio y creativo

4. **Examinar el impacto de cada opción:** analizar los costos y gastos financieros, los obstáculos, los riesgos así como también los beneficios.

5. **Determinar el método y criterios** a utilizar para tomar decisiones.

6. **Implantación.** comunicar las decisiones y contar con el personal comprometido. Es vital importancia contar con medidas que guarden relación con las características y cualidades de cada uno del personal.

7. **Evaluar los resultados.** retroalimentación y revisión, se debe implantar métodos de control para corregir y revisar las falencias.

Tipos de decisiones

- **Decisiones de dirección.** Es habitual en las empresas pequeñas, que los gerentes o directivos tomen las decisiones. y en las entidades más grandes se delegan y la dirección estudia los efectos y planifica acciones a medio y largo plazo.
- **Decisiones individuales.** son las decisiones tomadas por un colaborador desempeñando sus funciones rutinarias. Los errores pueden tener mucho impacto en costos o que los clientes se vayan.
- **Decisiones rutinarias o programadas:** se guían por procesos ya establecidos y son habituales.
- **Decisiones de riesgo.** Son tomadas en situaciones críticas y ante una mala elección se afrontan consecuencias más graves

Tipología de niveles

Las decisiones son clasificadas por jerarquía o puesto de la persona que toma dichas medidas, y tiene que ver netamente con estructura jerárquica de organización.

Desde este planteamiento distinguiremos:

- A. **Decisiones estratégicas (o de planificación).** Dichas decisiones tomadas por los mas altos cargos, directivos, accionistas y tiene que ver con las relaciones de la entidad y el entorno, y es así que se

obtiene los objetivos generales largo plazo y las acciones a tomar para lograrlos.

Las decisiones no son repetitivas, por ello la información es limitada y sus consecuencias son casi imposibles revocables; las fallas en este tipo de decisiones pueden exponer la imagen y el crecimiento de la entidad y en casos extremos la permanencia, por lo tanto, es fundamental contar con bastante juicio y reflexión.

B. Decisiones tácticas o de pilotaje. Los que toman las decisiones son los directivos intermedios. Ellos. Evalúan los recursos que tiene la empresa. Estas decisiones pueden ser reiterativas y se puede tomar en cuenta los precedentes. Las consecuencias son a largo plazo, pero son reversibles. Las fallas acumuladas pueden terminar en sanciones fuertes, pero si son eventuales no trae consigo penalidades.

C. Decisiones operativas: tienen que ver con las tareas de todos los días de la entidad y aplicadas a los ejecutivos de nivel más inferior. El grado de monotonía es elevado, lo que quiere decir que los hábitos y métodos son automáticos, por lo que se obtiene fácilmente toda la información que se desee.

Pilar (2012) menciona que “las decisiones cuentan con distintos grados de firmeza e incertidumbre, y la certeza del decisor depende de ello. Así como también la cantidad y calidad de datos que posee al tomar decisiones, en el caso de los temas más importantes y con mayor incertidumbre, las decisiones los deben tomar los cargos más altos de la empresa, pero las decisiones que afectan menos a la entidad pueden ser tomadas por el personal que interviene en el proceso.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Activos o Inversiones Circulantes

Hablar de activos circulante es referirse a los activos que son transformados en disponible en corto tiempo, es decir que se puede contar con el dinero de la empresa en cualquier momento.

2.3.2. Inmovilizaciones o Activos No Corrientes o Fijos

Se define como bienes que han sido adquiridos por la empresa, como parte de su patrimonio, y no para ser parte comercial.

Pasivo

Son las deudas, u obligaciones que presenta la empresa provenientes de la actividad comercial o préstamos que se realiza y que deben ser pagados en un plazo determinado.

2.3.3. Pasivo Corriente o Deudas a Plazo Corto

Las obligaciones en un plazo corto , se obtiene de operaciones que tiene que ver con el desenvolvimiento de la empresa en sus actividades de negocio diario, esta manera de transacción es la más común pues no se le exige al cliente pagar por sus adquisiciones, sino que se le brinda un periodo no mayor a un año de aplazamiento.

2.3.4. Pasivo no cte o deudas a plazo largo

Estas obligaciones deben ser canceladas en un tiempo extenso son obtenidas por préstamos a mas de un año o inversiones que implican un pago, pero no a corto plazo sino a un plazo mayor a un año.

2.3.5. capital contable

Según las (NIF) es el valor neto que se le da un bien, una vez descontados todos sus deudas o pasivos. Es la contribución de los socios, por negocios u otros eventos.

Representa para los socios derechos sobre los bienes netos y se ejerce a través de dividendos o reembolsos.

2.3.6. Capital contribuido

Lo componen las contribuciones de los socios, así como las contribuciones para próximos incrementos de capital de la empresa, los nuevos métodos de emisión de acciones y demás actos financieros.

El capital social forma parte del capital aportado y está representado por los títulos valor suscritos y pagados recibido por la empresa, se puede

considerar las acciones o títulos dependiendo del tipo de sociedad que la empresa se encuentre.

2.3.7. Capital ganado

Son los resultados obtenidos durante el año, el cual incluye reservas de capital, las pérdidas y otros resultados obtenidos del periodo.

2.3.8. Reserva de capital

Es parte del capital que se obtiene para la obtención de utilidades de acuerdo a la normativa de la entidad tiene un fin específico, para salvaguardar la estabilidad de la empresa.

2.3.9. Alfa de cronbach

George y Mallery (2017, p. 4) mencionan que la fiabilidad y la herramienta se consigue con el alfa de Cronbach tiene los siguientes coeficientes:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable.

⁷ 2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

HI: Existe relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa Servicios Esco S.A.C

H0: No existe relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa Servicios Esco S.A.C

2.4.2. Hipótesis Específicas

Hi: Existe relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones estratégicas en la empresa Servicios Esco S.A.C

H0: No existe relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones estratégicas en la empresa Servicios Esco S.A.C.

Hi: Existe relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones tácticas en la empresa Servicios Esco S.A.C

H0: No existe relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones tácticas en la empresa Servicios Esco S.A.C

Hi: Existe relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones operativas en la empresa Servicios Esco S.A.C

H0: No existe relación entre el análisis e interpretación de los estados financieros y las decisiones operativas en la empresa Servicios Esco S.A.C

2.5.Operacionalización De Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE ANALISIS INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	Wild et al. (2007) mencionan que el análisis e interpretación de los estados financieros vendría a ser la utilización de los estados financieros para analizar e interpretar la posición y el desempeño financieros de una compañía, así como para evaluar el desempeño financiero futuro. Además, nos permite conocer, si una compañía cuenta con los recursos para ser exitosa y crecer (pag.12)	La variable será fiabilizada con el alfa de cronbach y se medirá en base a la escala ordinal con preguntas aplicadas a 20 colaboradores administrativos de la empresa Servicios Esco S.A.C	RATIOS DE LIQUIDEZ	Liquidez general	¿Se evalúa la capacidad de pago a través de los ratios de liquidez?	Ordinal
			RATIOS DE LIQUIDEZ	Ratio de prueba ácida	¿Se cuenta con activos corrientes para cumplir los pasivos corrientes?	
				Capital de trabajo	¿Se cuantifica el dinero del que dispone la empresa para poder operar diariamente, A través del ratio de capital de trabajo?	
			RATIOS DE GESTION	Rotación de cuentas por cobrar	¿Se evalúa el nivel de recuperación de las cuentas por cobrar?	
			RATIOS DE GESTION	Rotación del Activo Total	¿Es utilizado el indicador de rotación de activo total para determinar si es o no eficiente la gestión de los activos?	
				Gastos operacionales	¿Se determina que parte de las ventas corresponde a los gastos operacionales?	
			RATIOS DE RENTABILIDAD	Rentabilidad Neta Sobre las Ventas	¿Se evalúa el Beneficio obtenido de las ventas, con el ratio de Rentabilidad Neta Sobre las Ventas?	
				Rentabilidad Operativa	¿Se utiliza el ratio de Rentabilidad Operativa para determinar el margen de utilidad y descifrar si la empresa es capaz de seguir operando en el mercado?	
				Rentabilidad Neta de las Inversiones	¿Se mide la obtención de utilidades a través del ratio de Rentabilidad Neta de las Inversiones?	
			RATIOS DE SOLVENCIA	Razón de Endeudamiento Total.-	¿Se evalúa el nivel adecuado de los fondos financiados por terceros, a través del ratio de endeudamiento total?	
Razón de Endeudamiento Patrimonial	¿Se utiliza el ratio de endeudamiento patrimonial para medir la autonomía de la empresa?					

VARIABLE 2 TOMA DE DECISIONES	<p>Simón (2009). Menciona que La toma de decisiones es el proceso más importante dentro de la organización, pues en estas se toman decisiones todo el tiempo, desde las más simples hasta las más complejas, de forma individual o en grupo, de forma objetiva o subjetiva. (pag.71)</p>	<p>La variable será fiabilizada con el alfa de cronbach y se medirá en base a la escala ordinal con preguntas aplicadas a 20 colaboradores administrativos de la empresa Servicios Esco S.A.C</p>	<p>DECISIONES ESTRATÉGICAS.</p>	<p>Razón de Cobertura Activo fijo</p>	<p>¿Se evalúa el grado de respaldo de activos fijos para hacer frente a las deudas a través del ratio de Cobertura del Activo Fijo?</p> <p>¿Se tiene una visión a largo plazo al momento de definir los objetivos de la empresa?</p> <p>¿En las reuniones de alta dirección, se busca soluciones a largo plazo que ayuden al crecimiento de la empresa?</p> <p>¿Existe reflexión y juicio en la toma de decisiones para evitar cometer errores?</p> <p>¿Se cumple eficientemente con los Objetivos fijados a nivel estratégico?</p> <p>¿Los directivos intermedios intervienen en la toma de decisiones de la empresa?</p> <p>¿La asignación de los recursos se realiza de una manera adecuada?</p> <p>¿Los ejecutivos de nivel más inferior tienen la potestad de tomar decisiones en la empresa?</p> <p>¿Existe una herramienta de análisis financiero que permita realizar un correcto planeamiento de las actividades corrientes de la empresa?</p> <p>¿Se comete menos errores debido a que los procedimientos son repetitivos?</p>	Ordinal
			<p>DECISIONES TACTICAS.</p>	<p>Definición de objetivos</p> <p>planes a largo plazo</p> <p>reflexión y juicio</p> <p>Objetivos fijados a nivel estratégico.</p> <p>directivos intermedios</p> <p>asignación eficiente de los recursos</p> <p>ejecutivos de nivel más inferior</p> <p>actividades corrientes de la empresa</p> <p>Procedimientos repetitivos</p>		
			<p>DECISIONES OPERATIVAS</p>			

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo De Investigación

Existen dos tipos de investigación. La investigación básica o pura y la aplicada.

Investigación básica o pura

Según Sampieri .H. (2006). La investigación básica o pura es la que está orientada a buscar conocimientos nuevos.

El presente trabajo de investigación, es básico o pura porque, se obtiene conocimientos útiles para la Empresa SERVICIOS ESCO S.A.C para colaborar con la solución de la problemática en la que se encuentra.

3.2. Método de investigación

Método cuantitativo

Según Sampieri H. (2014) La investigación cuantitativa emplea magnitudes numéricas para estudiar un caso, con el propósito de analizar con métodos estadísticos probables conexiones entre las variables y expandir los resultados a la población determinada y esto se logra con técnicas de muestreo. (pág. 4)

La presente investigación es cuantitativa puesto que nos basamos en datos numéricos para indagar, analizar y comprobar información y datos; para determinar la correlación de las variables.

3.3. Diseño De La Investigación y Nivel De Investigación

A. Diseño de investigación

Investigación no experimental

Según Sampieri H. (2006): Al realizar una investigación no experimental se hace uso de lo expuesto en la realidad, se coloca tal como se observó sin manipular las variables.

Este diseño se divide teniendo en cuenta el tiempo en que se recogen los datos, estos son:

- a. **Diseño transversal:** en este tipo de diseño, los datos se recopilan en un único

tiempo, en un solo momento, su finalidad es explicar variables y su incidencia de interrelación en un determinado momento.

- b. Diseño longitudinal: los datos se recolectan en periodos, a través del tiempo, para hacer conclusiones respecto del cambio, sus consecuencias y determinantes
Es por ello que nuestro proyecto es investigación no experimental y presenta una **estructura longitudinal** ya que no se manipula la variable y está desarrollado según experiencia de años anteriores.

3.4. Nivel de investigación

Nivel descriptivo

Sampieri H. (2006) dicho nivel describe las características de los individuos, agrupaciones o cualquier otro fenómeno que sea analizado con el fin de recopilar datos independientes o en conjunto sobre las variables referidas. Además, se encarga de dar información del contexto, situación o suceso de un determinado tema, sin influir sobre él de ninguna manera.

Nivel correlacional

Según Sampieri. H. (2006) nos dice que el nivel correlacional su finalidad es medir el nivel de relación existente entre dos o más variables, para medir cada una de ellas y después, cuantificar y analizar su vinculación.

Por lo tanto, el presente proyecto es de nivel descriptivo-Correlacional, pues se describe comportamientos sin influir en él y se evalúa la relación de las variables.

X (variable 1)

Y (variable 2)

Dónde:

X: análisis e interpretación de análisis financieros

Y: toma de decisiones

LA variable “X” va a permitir que el efecto en la variable “Y” sea positiva para las empresas SERVICIOS ESCO SAC.

3.5. Población, muestra, muestreo

3.5.1. Población

Para Sampieri. H. (2006) es “un grupo finito e infinito de componentes con peculiaridades frecuentes en los cuales las conclusiones queda delimitado por el problema y por los objetivos del estudio”

La población de esta investigación está determinada por 50 colaboradores de la empresa SERVICIOS ESCO S.AC. de la ciudad de Trujillo.

3.5.2. Muestra

Pequeña porción tomada de la población total.

Para el presente estudio se tiene como muestra a 20 colaboradores del área administrativa de la empresa SERVICIOS ESCO S.A.C de la ciudad de Trujillo.

3.5.3. Muestreo

- **Muestreo no Probabilístico:** Las muestras seleccionadas son basadas en un juicio subjetivo y no al azar.
- **Muestreo por Conveniencia:** la muestra se selecciona como su nombre lo dice convenientemente, es decir se elige una muestra accesible.

3.5.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

3.5.5. Técnicas

Según Sampieri H. (2014) La encuesta es un Instrumento que tiene por finalidad recolectar información general y opiniones de un grupo de personas (pág. 196)

La técnica utilizada en la investigación es la encuesta

3.5.6. Instrumento

Según Sampieri H. (2014) Un cuestionario se refiere a un grupo de interrogantes de las variables a medir (pág. 217)

²⁰ El instrumento que se ha utilizado en la investigación es el cuestionario.

En la variable 1 se utilizará el “cuestionario sobre análisis e interpretación de los estados financieros”, la cual consta de 9 ítems y 3 dimensiones las cuales son ¹⁷ ratios de liquidez, ratios de gestión y ratios de solvencia.

En la variable 2 se utilizará el “cuestionario sobre toma de decisiones”, la cual consta de 9 ítems y 3 dimensiones las cuales son decisiones estratégicas, decisiones tácticas y decisiones operacionales.

24

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.6.1. Técnica de procesamiento

El procesamiento de datos recogidos de los resultados del instrumento aplicado en los colaboradores de la empresa SERVICIOS ESCO S.A.C, será procesado en el programa SPSS, el cual es una herramienta de procesamiento de datos para el análisis estadístico.

3.6.2. Método de análisis de datos

El método es Hipotético-deductivo por que va desde lo general a lo más particular o viceversa.

El análisis será realizado en el programa SPSS, el cual arroja los resultados en gráficos de barras porcentual. Lo cual permitirá hacer un análisis más preciso.

12

3.7. Ética investigativa

En la presente investigación se tiene en cuenta la **confidencialidad**, pues la información brindada por la empresa fuente de estudio será únicamente utilizados para dicha investigación y no se verán expuestos ni utilizados de una manera errónea.

Además, está presente la **objetividad y originalidad**, para eso se tiene citas bibliográficas y así demostrar que no existe plagio y también la investigación es **verídica** pues contiene datos verdaderos.

12

IV. RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis de resultados

4.1.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

TABLA 01

Alfa de cronbach de análisis e interpretación de los estados financieros

El instrumento a evaluar está conformado por 12 ítems y la muestra lo conforman 20 encuestados. El nivel de confiabilidad de la presente investigación es de ,946. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 22.

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Fuente: En base a la aplicación del cuestionario

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,946	12

Fuente: En base a la aplicación del cuestionario

- Fiabilidad del cuestionario (ver Anexo 06)

TABLA 02

Alfa de cronbach de Toma de decisiones

El instrumento a comprobar está compuesto por 09 ítems y el tamaño de la muestra es de 20 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es de ,804. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se usó el programa estadístico SPSS versión 22

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Fuente: En base a la aplicación del cuestionario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	9

Fuente: En base a la aplicación de la encuesta

- Fiabilidad del cuestionario (ver Anexo 06)

TABLA 03

Alfa de cronbach General

³ Para validar el instrumento se utilizará el Alpha de Cronbach, la cual permite determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte del cuestionario

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Fuente: En base a la aplicación del cuestionario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,942	21

Fuente: En base a la aplicación de la encuesta

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a la ¹⁸ fiabilidad de la consistencia interna del instrumento que se estimó con el alfa de cronbach nuestra investigación el valor de ¹⁹ fiabilidad del alfa es excelente puesto que el resultado tiene un coeficiente de 0,942 y en la variable análisis e interpretación de los estados financieros obtenemos resultados de

0.946 y la variable toma de decisiones 0.804, cada una de las variables constan de 12 y 9 ítems respectivamente y es así que garantizamos la fiabilidad de nuestra investigación.

IV.1.2. Análisis de las tablas de frecuencia por ítem.

VARIABLE: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

TABLA 01

¿SE EVALUA LA CAPACIDAD DE PAGO A TRAVES DE LOS RATIOS DE LIQUIDEZ?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	13	33,3	65,0	65,0
	CASI SIEMPRE	6	15,4	30,0	95,0
	NUNCA	1	2,6	5,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 01, y la figura N° 01 podemos apreciar que de los encuestados el 65% opinan que siempre utilizan el ratio de liquidez para evaluar su capacidad de pago, y el 30% opina que casi siempre realizan lo antes planteado, mientras que el 5% nunca realizan dicha evaluación,

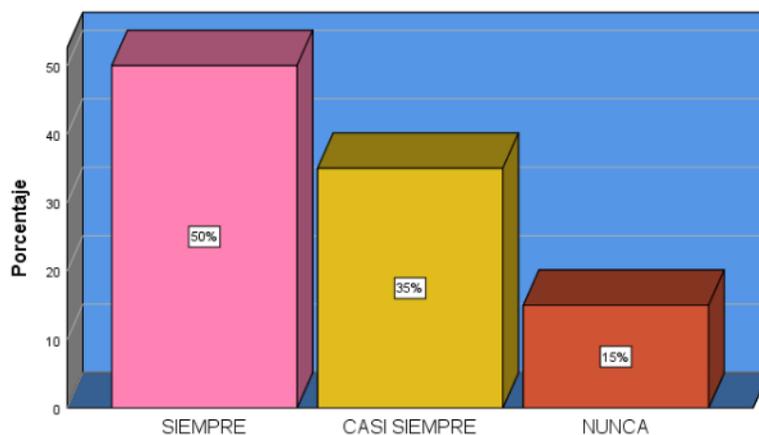
INTERPRETATIVA: concluimos que es importante realizar una evaluación de la capacidad de pago utilizando el ratio de liquidez, pues esto influye positivamente para que la empresa cumpla con sus pagos y de un buen uso a su activo corriente.

TABLA 02

¿SE CUENTA CON ACTIVOS CORRIENTES PARA CUMPLIR LOS PASIVOS CORRIENTES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	10	25,6	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	7	17,9	35,0	85,0
	NUNCA	3	7,7	15,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N° 02 ACTIVOS CORRIENTES PARA CUMPLIR CON PASIVOS CORRIENTES



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 02 y la figura N° 02 notamos que de los encuestados el 50% respondió que siempre cuentan con activos corrientes para cumplir con sus pasivos corrientes, el 35% opina que casi siempre y el 15% respondió que nunca cuentan con activos corrientes para cumplir con sus pasivos corrientes.

INTERPRETATIVA: Llegando a la conclusión que de un 100% de encuestados más de la mitad puede pagar sus deudas pues utilizan el análisis de las razones financieras, pero, que

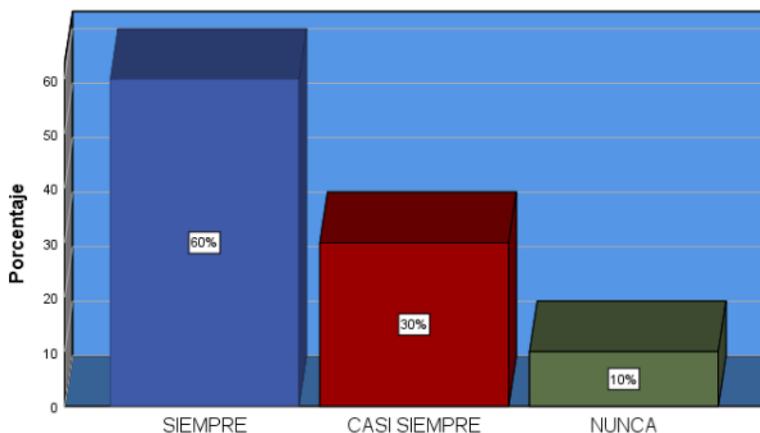
el 15% aún no toma conciencia de la importancia de dicho factor, pues en toda empresa es importante contar con capacidad de pago inmediato, para evitar contingencias futuras.

TABLA 03

¿SE CUANTIFICA EL DINERO DEL QUE DISPONE LA EMPRESA PARA PODER OPERAR DIARIAMENTE, A TRAVÉS DEL RATIO DE CAPITAL DE TRABAJO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	12	30,8	60,0	60,0
	CASI SIEMPRE	6	15,4	30,0	90,0
	NUNCA	2	5,1	10,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N° 03 CUANTIFICACION DEL DINERO PARA LAS OPERACIONES DIARIAS



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 03, y la figura N° 03, podemos observar que la gran mayoría (60%) manifiestan que siempre y casi siempre (30%), con el ratio de capital de trabajo cuantifican el dinero con el que disponen para sus operaciones diarias, sin embargo el 10% nunca realizan dicha acción,

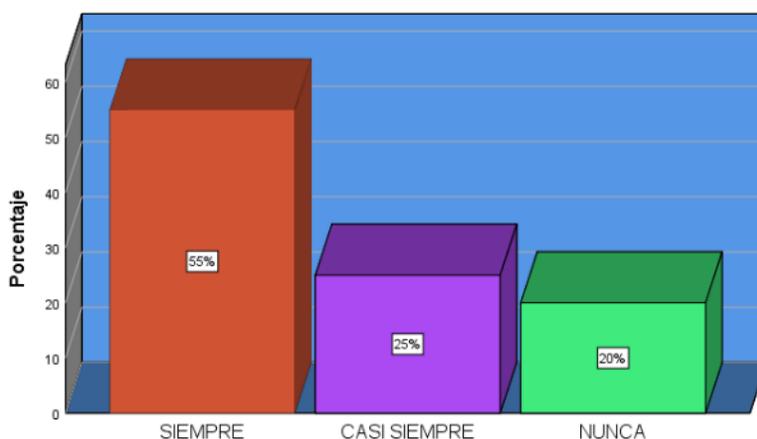
INTERPRETATIVA: concluimos que es importante cumplir con las operaciones diarias de una forma efectiva, además de contar con capital en un margen aceptable, que no esté ocioso pero si mantener una reserva, para afrontar posibles percances.

TABLA 04

¿SE EVALUA EL NIVEL DE RECUPERACION DE LAS CUENTAS POR COBRAR?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	11	28,2	55,0	55,0
	CASI SIEMPRE	5	12,8	25,0	80,0
	NUNCA	4	10,3	20,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°04 NIVEL DE RECUPERACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 04, figura N° 04 obtuvimos que el 55% siempre evalúan el nivel de recuperación de las cuentas por cobrar, el 25%, casi siempre, sin embargo, el 20% nunca realizan una evaluación para tener un dato preciso.

INTERPRETATIVA: Esto quiere decir que a la mayoría le es fundamental saber cuánto demora en recuperar su dinero por créditos, debido a que esto le ayudará a tomar mejores

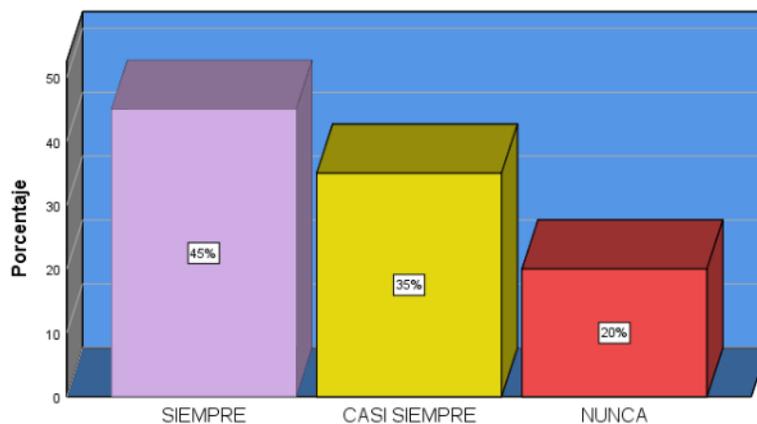
decisiones, pero el 20% no sabe si sus cuentas son cobradas, o si el límite de tiempo de demora está bien o deben mejorarla, lo cual puede generar inestabilidad o reduce la posibilidad de tener nuevas inversiones y por ende más ingresos, puesto que, dinero sin cobrar es dinero estancado.

TABLA 05

¿ES UTILIZADO EL INDICADOR DE ROTACION DE ACTIVO TOTAL PARA DETERMINAR SI ES O NO EFICIENTE LA GESTIÓN DE LOS ACTIVOS?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	9	23,1	45,0	45,0
	CASI SIEMPRE	7	17,9	35,0	80,0
	NUNCA	4	10,3	20,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°05 GESTION DE LOS ACTIVOS



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 05, figura N° 05 Se observa que de la encuesta aplicada se tiene que el 45% y el 35% siempre y casi siempre, utilizan el indicador de rotación de activo total para determinar si es o no eficiente la gestión de los activos y el 20% nunca mide dicho factor.

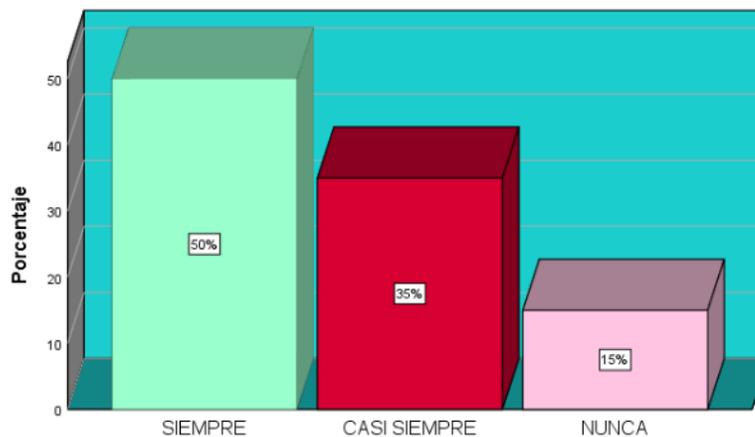
INTERPRETATIVA: considerando así que para obtener mayores beneficios de los activos es importante evaluar su utilización y tener datos precisos de si brindan beneficios o si están estancados, lo cual ayudará al empresario a saber qué acciones tomar para bien de la empresa.

TABLA 06

¿SE DETERMINA QUE PARTE DE LAS VENTAS CORRESPONDE A LOS GASTOS OPERACIONALES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	10	25,6	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	7	17,9	35,0	85,0
	NUNCA	3	7,7	15,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°06 VENTAS QUE CORRESPONDEN A GASTOS OPERACIONALES



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 06, figura 6 observamos que el 50% de los directivos de las empresas de transporte encuestadas manifestaron que siempre y el 35% que casi siempre,

determinan que parte de las ventas corresponde a los gastos operacionales, pero el 15% no hace dicha acción.

INTERPRETATIVA: con esto se puede notar que de un 100% la mitad y algunas veces un poco más de directivos de empresas, creen importante determinar la capacidad que tiene sus empresas de producir ganancias antes de intereses e impuesto, pero sí teniendo en cuenta todos los costos del negocio para saber cuánto ganan por cada sol que venden. Más sin embargo el 15% considera esto irrelevante.

TABLA 07

¿SE EVALUA EL BENEFICIO OBTENIDO DE LAS VENTAS, CON EL RATIO DE RENTABILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	11	28,2	55,0	55,0
	CASI SIEMPRE	7	17,9	35,0	90,0
	NUNCA	2	5,1	10,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°07 BENEFICIO OBTENIDO DE LAS VENTAS



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 07, figura N°07, se tiene que de los encuestados el 55% y el 35% evalúan el beneficio obtenido de las ventas con su ratio correspondiente, y que el 10% nunca realiza esta evaluación.

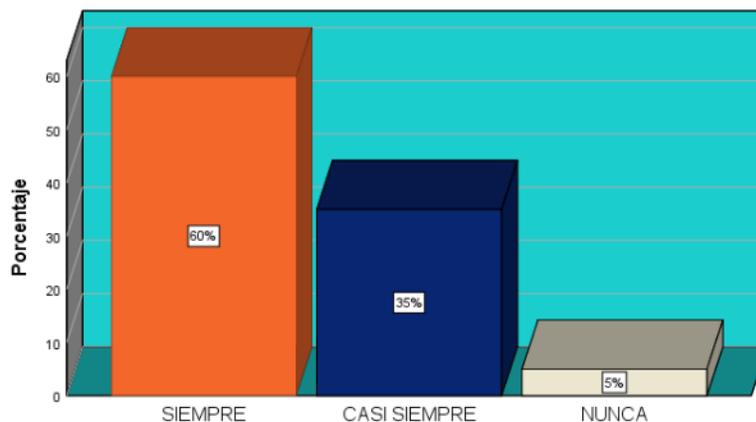
INTERPRETATIVA: se puede apreciar que la mayoría de los encuestados considera importante saber si la empresa está siendo rentable después de descontar intereses e impuestos, pues esto les indicará si la actividad de la empresa y su administración económica financiera es eficiente o no.

TABLA 08

¿SE UTILIZA EL RATIO DE RENTABILIDAD OPERATIVA PARA DETERMINAR EL MARGEN DE UTILIDAD Y DESCIFRAR SI LA EMPRESA ES CAPAZ DE SEGUIR OPERANDO EN EL MERCADO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	12	30,8	60,0	60,0
	CASI SIEMPRE	7	17,9	35,0	95,0
	NUNCA	1	2,6	5,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°08 MARGEN DE UTILIDAD



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 08, figura N° 08 obtenemos que de los encuestados el 60% y el 35% indicaron que siempre y casi siempre utilizan el ratio de rentabilidad operativa para determinar su margen de utilidad y descifrar si la empresa es capaz de seguir operando en el mercado y solo un 5% respondieron que nunca.

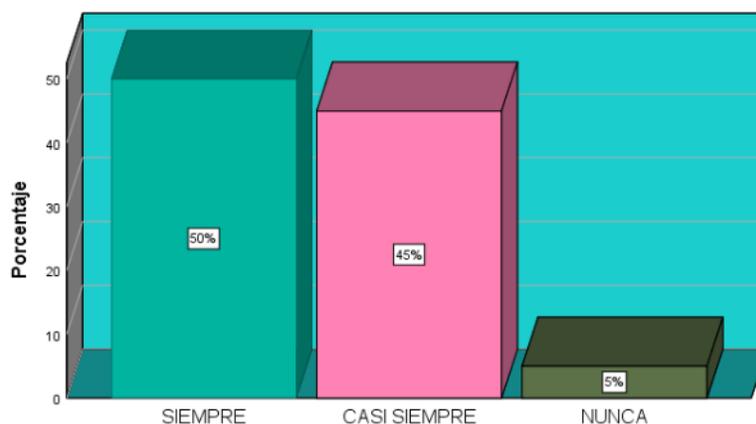
INTERPRETATIVA: esto quiere decir que para los empresarios es de vital importancia saber cómo van sus operaciones y prevenir complicaciones que provocan que dejen de operar.

TABLA 09

¿SE MIDE LA OBTENCION DE UTILIDADES A TRAVES DEL RATIO DE RENTABILIDAD NETA DE LAS INVERSIONES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	10	25,6	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	9	23,1	45,0	95,0
	NUNCA	1	2,6	5,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°09 OBTENCIÓN DE UTILIDADES



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 09, figura N° 09, de los encuestados de las empresas de transporte el 50% indica que miden su obtención de utilidades mediante el ratio de rentabilidad neta de

las inversiones, 45% casi siempre y finalmente solo un 5% nunca utiliza este ratio para medir dicho factor.

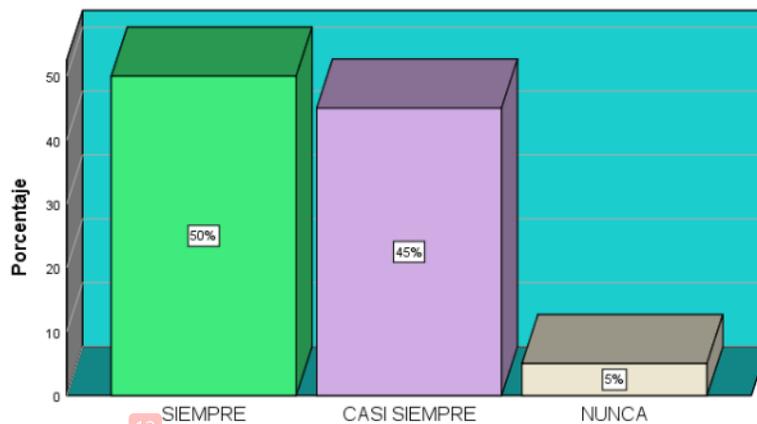
INTERPRETATIVA: es de resaltar que el 50% y 45% utilizan siempre y casi siempre este ratio, puesto que son conscientes de la importancia de saber si su situación es prospera para el emprendimiento en relación a sus activos, lo cual genera mayor rentabilidad.

TABLA 10

¿SE EVALUA EL NIVEL ADECUADO DE LOS FONDOS QUE HAN SIDO FINANCIADOS POR TERCEROS, A TRAVÉS DEL RATIO DE ENDEUDAMIENTO TOTAL?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	10	25,6	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	9	23,1	45,0	95,0
	NUNCA	1	2,6	5,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°10 NIVEL ADECUADO DE LOS FONDOS



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 10, figura N° 10, podemos notar que 50% de los encuestados siempre evalúan sus fondos financiadas por terceros para saber si es adecuado o debe mejorarse y para ello utilizan el ratio de endeudamiento total, el 45% realiza esta acción casi siempre y el 5% nunca lo hace.

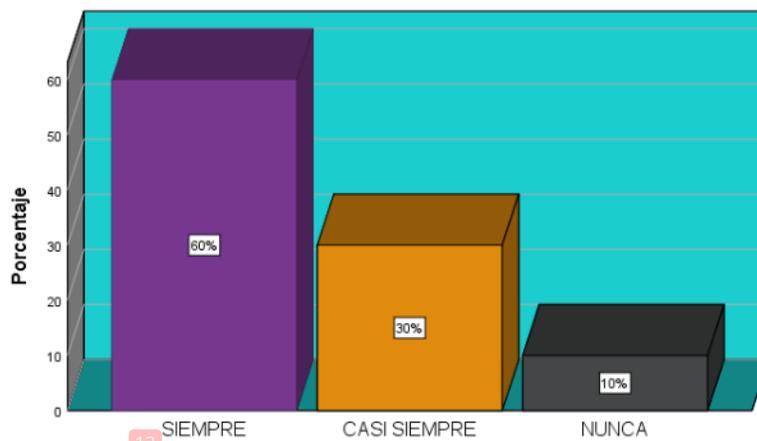
INTERPRETATIVA: La información obtenida nos permite concluir que es importante conocer la situación de las empresas, evaluando el riesgo que presentan respecto a su estructura financiera y así poder prevenirlo antes que se materialice.

TABLA 11

¿SE UTILIZA EL RATIO DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL PARA MEDIR LA AUTONOMIA DE LA EMPRESA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	12	30,8	60,0	60,0
	CASI SIEMPRE	6	15,4	30,0	90,0
	NUNCA	2	5,1	10,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°11 AUTONOMIA DE LA EMPRESA



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 11, figura N° 11, apreciamos que 60% siempre utilizan el ratio de endeudamiento patrimonial, para medir la autonomía de la empresa, que el 35% casi siempre y el 10% nunca lo utilizan.

INTERPRETATIVA: estos resultados nos indican que para la mayoría de los directivos de las empresas de transporte encuestados es fundamental conocer el grado de apalancamiento

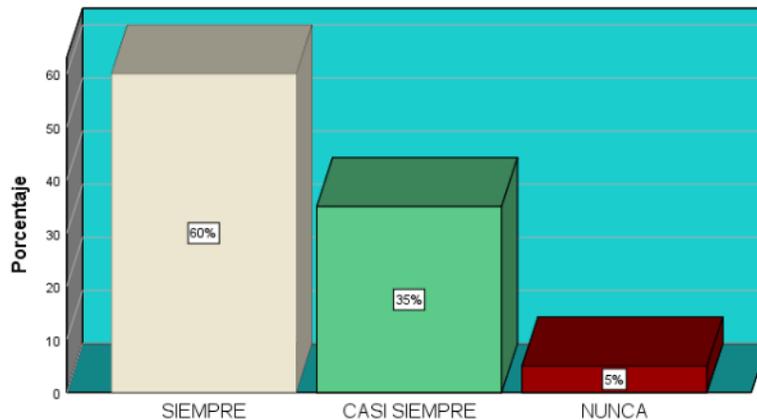
que poseen mediante financiación ajena, para tomar decisiones como por ejemplo tratar de mantener el pasivo por debajo del patrimonio neto.

TABLA 12

¿SE EVALUA EL GRADO DE RESPALDO DE ACTIVOS FIJOS PARA HACER FRENTE A LAS DEUDAS A TRAVÉS DEL RATIO DE COBERTURA DEL ACTIVO FIJO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	12	30,8	60,0	60,0
	CASI SIEMPRE	7	17,9	35,0	95,0
	NUNCA	1	2,6	5,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N° 12 GRADO DE RESPALDO DE LOS ACTIVOS FIJOS



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 12, figura N° 12, observamos que el 60% siempre evalúa el grado de respaldo de activos fijos para hacer frente a las deudas con el ratio de cobertura del activo fijo y el 35% casi siempre mientras que el 5% nunca realiza dicha evaluación.

INTERPRETATIVA: esto quiere decir que es fundamental medir el respaldo que tienen los activos fijos con relación a las deudas a largo plazo y el patrimonio, esto para saber su capacidad de resistir a una mala coyuntura de mercado y tratar en lo posible de tener dichos

activos financiados con recursos propios, pues si llegase a presentarse alguna inconveniente solo reduciría su rentabilidad, pero no podrá en riesgo su continuidad.

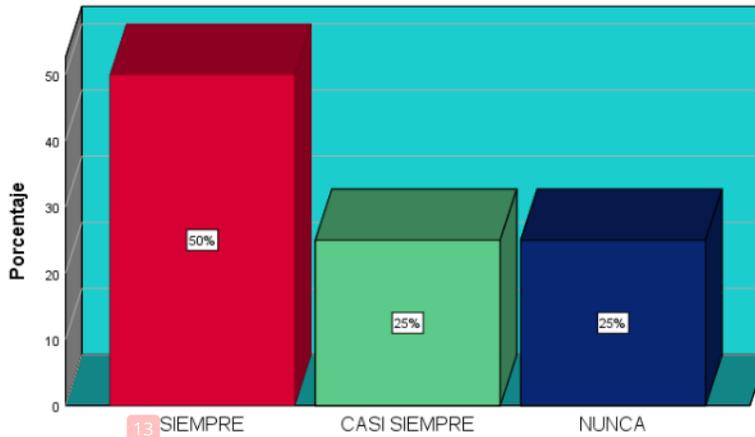
VARIABLE: TOMA DE DECISIONES

TABLA 13

¿SE TIENE UNA VISION A LARGO PLAZO AL MOMENTO DE DEFINIR LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	10	25,6	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	5	12,8	25,0	75,0
	NUNCA	5	12,8	25,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N° 13 OBJETIVOS A LARGO PLAZO



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 13, figura N° 13, notamos que de los encuestados el 50% y el 25% siempre y casi siempre definen sus objetivos teniendo una visión a largo plazo y el otro 25% respondieron nunca toman en cuenta lo dicho anteriormente.

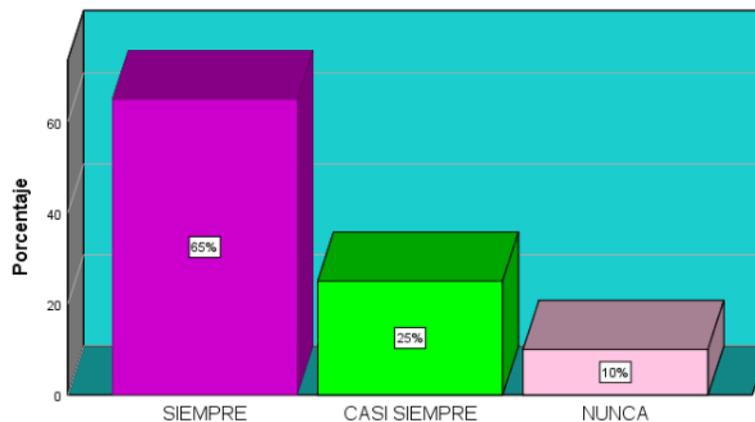
INTERPRETATIVA: concluimos que los empresarios trabajan con miras a un porvenir futuro, de estabilidad económica y pensando en un crecimiento, es por esto que evalúan sus decisiones pensando en consecuencias futuras.

6
TABLA 14

¿EN LAS REUNIONES DE ALTA DIRECCION, SE BUSCA SOLUCIONES A LARGO PLAZO QUE AYUDEN AL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	13	33,3	65,0	65,0
	CASI SIEMPRE	5	12,8	25,0	90,0
	NUNCA	2	5,1	10,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N° 14 SOLUCIONES A LARGO PLAZO



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 14, figura N° 14, apreciamos resultados como que el 65% y el 25% de los directivos encuestados mencionan que siempre y casi siempre en sus reuniones buscan soluciones a largo plazo que ayudan al crecimiento de la empresa, mientras que el 10% nunca realiza o dicho.

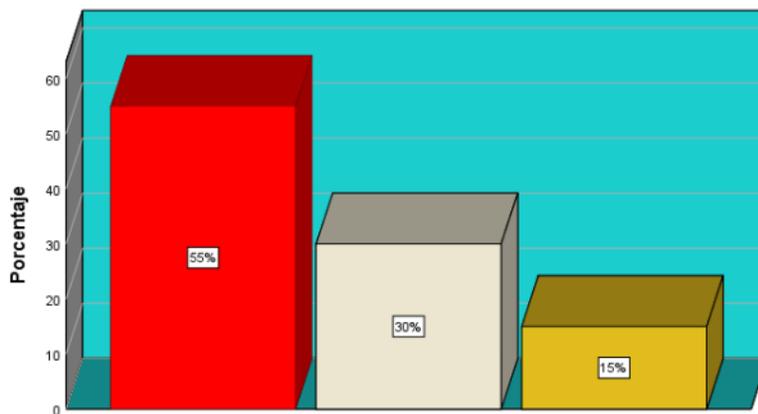
INTERPRETATIVA: debido a los resultados podemos decir que la mayoría de los directivos de las empresas trabajan por el bien futuro de su entidad, puesto que ante alguna eventualidad buscan soluciones que perduren en el tiempo y que quizá pueda prevenir otras, sin embargo, los otros directivos son indiferentes a estas situaciones.

TABLA 15

¿EXISTE REFLEXION Y JUICIO EN LA TOMA DE DECISIONES PARA EVITAR COMETER ERRORES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	11	28,2	55,0	55,0
	CASI SIEMPRE	6	15,4	30,0	85,0
	NUNCA	3	7,7	15,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

FIGURA N°15 TOMA DE DECISIONES CON REFLEXIÓN Y JUICIO



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 15, figura N° 15, observamos que el 55% y el 30% responden que siempre y casi siempre reflexionan antes de tomar alguna decisión para que eviten cometer errores, pero el 15% toma decisiones a la deriva pues nunca reflexionan antes de alguna decisión.

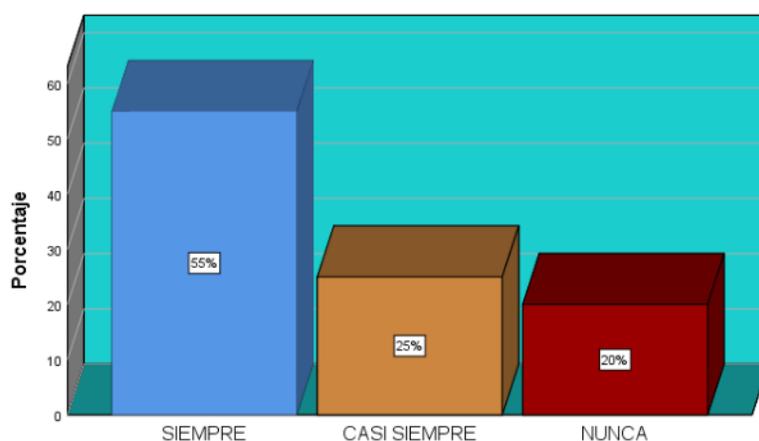
INTERPRETATIVA: los resultados nos evidencian que es importante analizar las situaciones antes de tomar decisiones para asegurar el éxito y evitar los errores.

TABLA 16

¿SE CUMPLE EFICIENTEMENTE CON LOS OBJETIVOS FIJADOS A NIVEL ESTRATEGICO?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	11	28,2	55,0	55,0
	CASI SIEMPRE	5	12,8	25,0	80,0
	NUNCA	4	10,3	20,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N° 16 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 16, figura N° 16, apreciamos que el 55%, el 25% y el 20% mencionan que siempre, casi siempre y nunca respectivamente, se cumple eficientemente con los objetivos fijados a nivel estratégico.

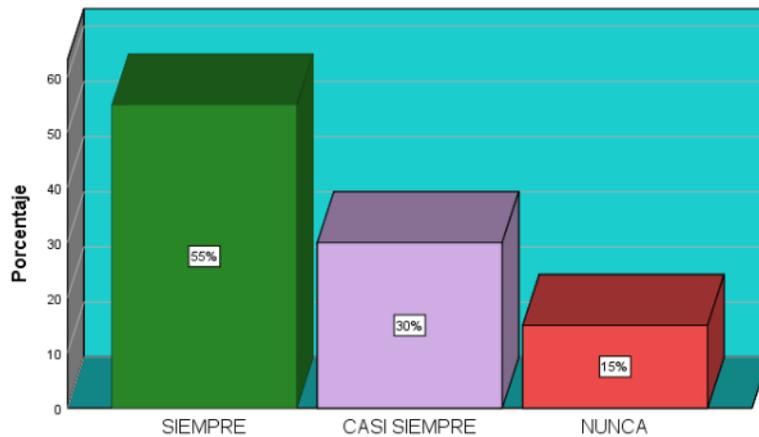
INTERPRETATIVO: un poco más de la mitad de los encuestados respondieron que se cumple con los objetivos que se plantea, esto denota que existe una buena gestión en su entidad, sin embargo, el 25% mencionan que no siempre se cumplen dichos objetivos lo cual se puede considerar como poca capacidad de gestión directiva y el 20% hacen hincapié en que nunca se llegan a cumplir los objetivos, descifrando así, que hay una ineficiente dirección en sus entidades.

TABLA 17

¿LOS DIRECTIVOS INTERMEDIOS INTERVIENEN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	11	28,2	55,0	55,0
	CASI SIEMPRE	6	15,4	30,0	85,0
	NUNCA	3	7,7	15,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N° 17 INTERVENCIÓN DE DIRECTIVOS INTERMEDIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 17, figura N° 17, observamos que el 55% siempre involucran a sus directivos intermedios, el 30% casi siempre y el 15% nunca hacen participar a los directivos mencionados.

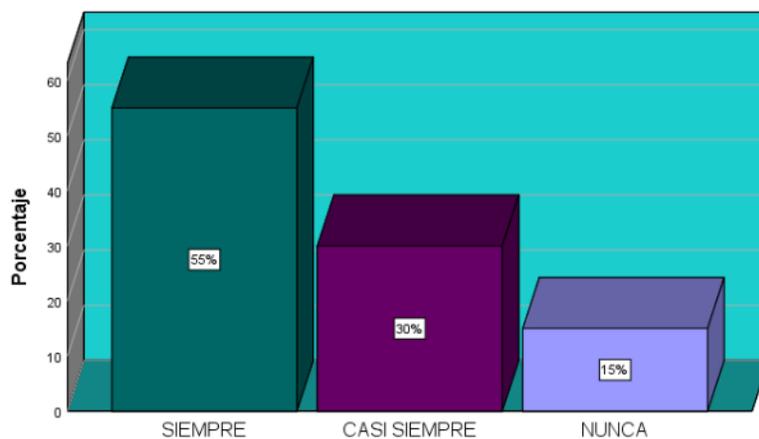
INTERPRETATIVO: Los resultados anteriores nos llevan a concluir que para algunas empresas es importante la participación de todos los directivos, y no solo los de alto rango, lo cual es muy fructífero puesto que estas personas pueden tener muy buenas ideas de mejora y crecimiento para la entidad.

TABLA 18

¿LA ASIGNACION DE LOS RECURSOS SE REALIZA DE UNA MANERA ADECUADA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	11	28,2	55,0	55,0
	CASI SIEMPRE	6	15,4	30,0	85,0
	NUNCA	3	7,7	15,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°18 ASIGNACIÓN DE RECURSOS



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 18, figura N° 18, observamos que el 55% de los encuestados siempre realizan la asignación de recursos de una manera adecuada, el 30% casi siempre y el 15% nunca.

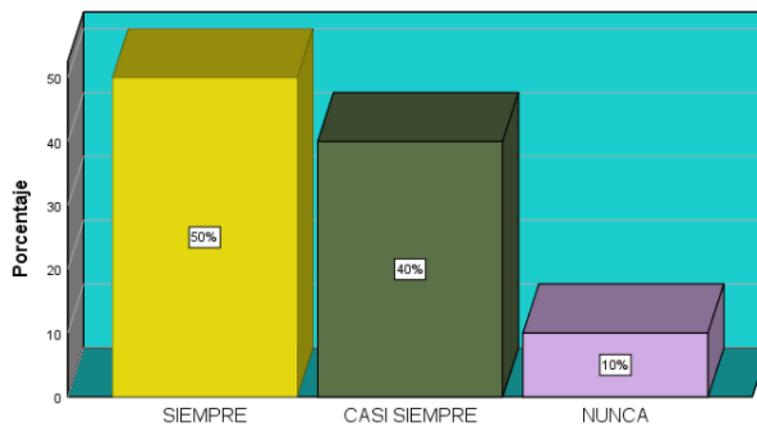
INTERPRETATIVA: es de resaltar que para la gran mayoría de los empresarios es importante la adecuada asignación de los recursos, para evitar desperdicio sin afectar los resultados.

TABLA 19

¿LOS EJECUTIVOS DE NIVEL MAS INFERIOR TIENEN LA POTESTAD DE TOMAR DECISIONES EN LA EMPRESA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	10	25,6	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	8	20,5	40,0	90,0
	NUNCA	2	5,1	10,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N° 19 EJECUTIVOS DE NIVEL INFERIOR TOMAN DECISIONES



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 19, figura N° 19, notamos que un 50%, 40% y 10% de los encuestados respondieron que siempre, casi siempre y nunca los ejecutivos de nivel inferior tienen la potestad de tomar decisiones en la empresa.

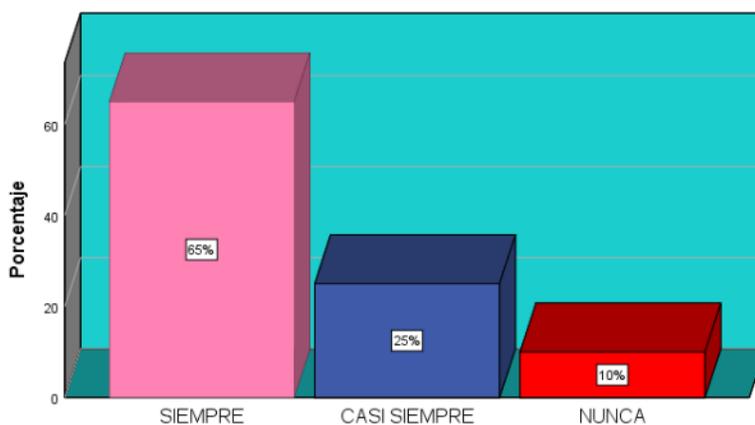
INTERPRETATIVA: los resultados nos llevan a concluir que aún hay empresas que menosprecian el trabajo y las opiniones de los colaboradores que no ostentan un cargo de importancia, más sin embargo un 90% respetan y hacen partícipes a todos los colaboradores, para la toma de decisiones, lo cual brinda mejores resultados pues todos se sienten comprometidos con la entidad y dan un 100% por ella.

TABLA 20

¿EXISTE UNA HERRAMIENTA DE ANALISIS FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES, QUE PERMITA REALIZAR UN CORRECTO PLANEAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CORRIENTES DE LA EMPRESA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	13	33,3	65,0	65,0
	CASI SIEMPRE	5	12,8	25,0	90,0
	NUNCA	2	5,1	10,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°20 HERRAMIENTA DE ANALISIS FINANCIERO



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 20, figura N° 20, notamos que un 65% de los encuestados cuenta con una herramienta de análisis financiero un 25% de los encuestados casi siempre cuenta con una herramienta de análisis financiero, y un 10% de los encuestados no cuenta con una herramienta de análisis financiero

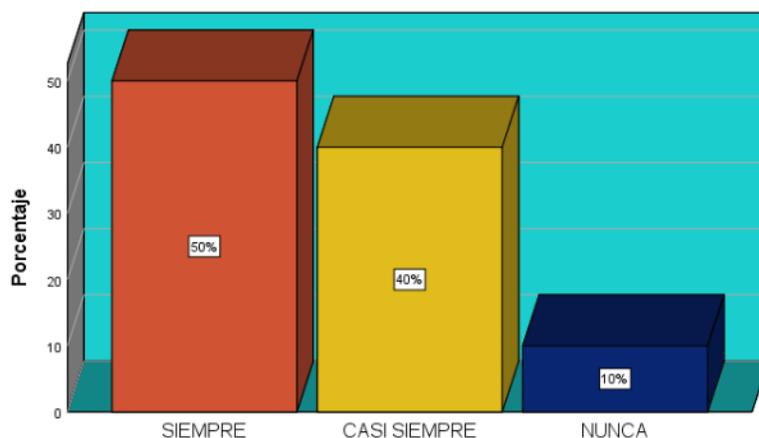
INTERPRETATIVA: los resultados anteriores quieren decir que los empresarios si poseen y aplican herramientas de análisis financieros para una correcta toma de decisiones y un buen planeamiento de las actividades y son poco quienes no lo hacen.

TABLA 21

¿SE COMETE MENOS ERRORES DEBIDO A QUE LOS PROCEDIMIENTOS SON REPETITIVOS?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	10	25,6	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	8	20,5	40,0	90,0
	NUNCA	2	5,1	10,0	100,0
	Total	20	51,3	100,0	
Perdidos	Sistema	19	48,7		
Total		39	100,0		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

FIGURA N°21 PROCEDIMIENTOS REPETITIVOS



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

ANALITICA: En la tabla 21, figura N° 21, notamos que un 50% de los encuestados siempre comete menos errores debido a que los procedimientos son repetitivos un 40% casi siempre comete errores debido a que los procedimientos son repetitivos y un 10% no presenta errores debido a que los procedimientos son repetitivos

INTERPRETATIVA: debido a los resultados concluimos que al haber procedimientos repetitivos se cometen menos errores, puesto que todos ya saben que es lo que deben hacer, tienen las indicaciones claras y un rol de actividades planificadas y no trabajan a la deriva provocando pérdida de tiempo y de recursos.

DISCUSIÓN

La investigación tiene como objetivo general Determinar la relación que existe entre el análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa Servicios Esco SAC.

Del desarrollo de la actual investigación en la empresa Servicios Esco SAC, se puede decir lo siguiente: De acuerdo a la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento que se estimó con el alfa de cronbach nuestra investigación el valor de fiabilidad del alfa es excelente puesto que el resultado tiene un coeficiente de 9.30 y en la variable análisis e interpretación de los estados financieros obtenemos resultados de 0.913 y la variable toma de decisiones 0.813, cada una de las variables constan de 12 y 9 ítems respectivamente y es así que garantizamos la fiabilidad de nuestra investigación. Fundamentando lo dicho según George y Mallery (2003, p. 231) quienes mencionan que “La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach” que tiene los siguientes coeficientes: alfa $>.9$ se considera excelente, alfa $>.8$ quiere decir que es bueno, alfa $>.7$ considerado aceptable, alfa $>.6$ resultado cuestionable, alfa $>.5$ es pobre y alfa $<.5$ es inaceptable.

Por otro lado, después del análisis e interpretación de los resultados se cree conveniente que se debe confrontar los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes.

De la encuesta aplicada se recolectó resultados que posibilita tener una visión amplia de las situaciones en que se encuentra la entidad referida en nuestra muestra llegando a conclusiones como: es importante realizar una evaluación de la capacidad de pago utilizando el ratio de liquidez, pues esto influye positivamente para que la empresa cumpla con sus pagos y de un buen uso a su activo corriente, además es primordial cumplir con las operaciones diarias de una forma efectiva, y contar con capital en un margen aceptable, que no esté ocioso pero si mantener una reserva, para afrontar posibles percances. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Sánchez (2011). En su tesis de Modalidad

básica, correlacional y llegó a la siguiente conclusión: No se aplica el Análisis de los estados financieros en la toma de decisiones, lo que genera que los dueños de la empresa obtengan una idea equivocada de los resultados que obtiene la empresa, según la manera en que aplican sus procedimientos basados en sus propias decisiones y esto ocasiona que no se alcance la rentabilidad esperada, puesto que cuenta con activos ociosos y excesiva liquidez, que no favorecen al rendimiento de la empresa. Del contraste anterior podemos descifrar que el uso de los ratios financieros es fundamental para el buen control de los activos y el cumplimiento de sus operaciones.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que los empresarios si poseen y aplican herramientas de análisis financieros para una correcta toma de decisiones y un buen planeamiento de las actividades. Este resultado guarda relación con lo que plantea Irrazabal (2015). En su tesis de tipo aplicada-descriptiva-analítico y explicativo, El tesista en cuestión trabajó con una población y muestra de 20 directivos y llegó a la siguiente conclusión: la empresa Copacabana S.A. han podido tomar mejores decisiones a raíz de la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros del 2014, lo que ha contribuido exitosamente en el desarrollo económico de la gestión del 2015, además se detectó puntos críticos en la gestión y se concluye que mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros se puede resolver dichos puntos críticos identificados.

En el contraste anterior podemos darnos cuenta que ambos resultados hacen hincapié en la importancia del análisis financiero para la correcta toma de decisiones.

De los resultados obtenidos, notamos que de los encuestados el 50% y el 25% siempre y casi siempre definen sus objetivos teniendo una visión a largo plazo y el otro 25% respondieron que nunca toman en cuenta lo dicho anteriormente. Por lo tanto, concluimos que los empresarios trabajan con miras a un porvenir futuro, de estabilidad económica y pensando en un crecimiento, es por esto que evalúan sus decisiones pensando en consecuencias futuras. Y así lo confirma kong (2017).

En su tesis de tipo No Experimental, Descriptivo con diseño Transversal. En la cual trabajó con una población y muestra de 30 trabajadores y 6 directivos y llegó a la siguiente conclusión:

Las decisiones de los directivos, accionistas y la gerencia de la empresa estudiada son tomadas de forma empírica, solucionando de esta manera a corto plazo los problemas, sin analizar las consecuencias que se pueden ocasionar en la entidad a largo plazo, por lo que el análisis de los Estados Financieros no tiene influencia para la toma de decisiones, pues no es tomada en cuenta como una herramienta para la expansión de la entidad. Con este contraste de resultados Podemos observar que las mejores decisiones son aquellas tomadas a largo plazo pues ayuda al crecimiento de la empresa y las decisiones empíricas sólo te permiten solucionar problemas específicos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

I.1. conclusiones

La presente investigación nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

- El análisis e interpretación de los estados financieros es fundamental, porque nos indica la situación o estado en que la entidad se encuentra, de esta manera, se podrá llevar un buen control de las operaciones financieras, que demuestren la verdadera situación para la toma de decisiones asertivas por parte de los accionistas.
- De acuerdo al estudio realizado a la empresa Servicios Esco SAC, se observó que un cierto porcentaje de colaboradores de las distintas áreas de la empresa carecen de la aplicación de una herramienta o instrumento financiero, que aporte y contribuya con la gestión eficiente de sus recursos, la cual, ha ocasionado que estos desconocen la liquidez, el grado de solvencia, el nivel de endeudamiento y su índice de rentabilidad en la situación empresarial y por ende toman decisiones de una forma empírica, en base a sus experiencias y por su juicio crítico, más no evaluando la verdadera situación de la empresa y esto no ayuda a corregir las dificultades.
- Por otro lado, se llega a la conclusión que la mayoría encuestados, al momento de planificar y plantear sus objetivos lo hacen con una visión a futuro, lo cual trae beneficios puesto que se trabaja en miras de crecimiento y no solo por cumplir operaciones del día a día, sin embargo, todavía hay algunas empresas que plantean objetivos que solo cubren el interés del momento, y esto es producto del desconocimiento de la situación real de la empresa debido al nulo análisis a los estados financieros.

I.2. Recomendaciones

- Continuar realizando análisis e interpretación a los estados financieros y considerar la actividad como instrumento de gestión, con el fin de mejorar la toma de decisiones y aportar a que la gestión administrativa y financiera alcance las metas y objetivos planteados por la empresa Servicios Esco SAC.
- Se recomienda a las áreas de la empresa que no cuentan con una herramienta financiera, implementar esta para mejorar su gestión financiera y que las decisiones que tomen sean las correctas en beneficio de la entidad.
- Se recomienda a los directivos, que antes de tomar sus decisiones analicen las situaciones, y que para implantar los objetivos tengan una visión a futuro ayudando a la empresa a cumplir sus metas y a mantener la permanencia económica en el mercado.
- Se recomienda al personal administrativo de la empresa Servicios Esco SAC, ejecutar un análisis e interpretación de estados financieros por lo menos una vez al año, para tener conocimiento de la situación económica – financiera que atraviesa la misma, lo cual va posibilitar medir sus recursos financieros y brindar beneficios para la compañía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gonzales, P. (2016). Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Lima-Perú: editorial imprenta Unión de la Universidad peruana Unión.
- Herbert, S. (2009). Toma de decisiones. Mansilla, R. (Ed). Actas de Economía y Complejidad (pp. 83-156). México. Edición electrónica.
- Hernández, R. (2010), Metodología de la Investigación. Recuperado de. https://www.academia.edu/29927112/HERN%C3%81NDEZ_SAMPIERI_R_2010_Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n
- Horna, J. y Miranda, E. (2016). Aplicación del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa transportes y servicios generales el señorial otuzcano S.A.C, distrito de Trujillo, años 2014 – 2015. (Tesis para título de Contador Público). Universidad Privada Antenor Orrego-Perú.
- Innovación y cualificación (2013). Aspectos administrativos de gestión financiero- contable, unidad Gestión de la Tesorería (p. 975-979). Grupo Antakira.
- Irrazabal, V. (2018). Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015. (Tesis para título de Contador Público). Universidad Ricardo Palma-Perú.
- Kong, M. (2017). Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa gitano S.R.L periodos 2014 y 2015. (Tesis para el título de Contador Público). Universidad Privada del Norte-Perú.
- Pilar, R. (24 de julio de 2012). Los estados financieros y la toma de decisiones. Recuperado de <http://es.slideshare.net/bebeloca/los-estados-financieros-y-la-toma-de-decisiones13744065>
- Pinto, O. (2018). Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de transportes y turismo Express Internacional Sur Oriente

S.C.R Ltda. de los años 2014 y 2015. (Tesis para título de Contador Público).
Universidad Nacional del Altiplano-Perú.

Sánchez, P. (2011). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos. (Tesis para título de Contador). Universidad Técnica de Ambato-Ecuador.

Martínez, Prieto Y Hernández (2017). Aplicación De Metodologías De Análisis Financiero de Empresas En Pymes De Barranquilla Para Evaluar Su Riesgo De Insolvencia. (pp 118-149)

Flores y Guamán (2019). Toma De Decisiones En Condiciones De Certeza, Incertidumbre Y Riesgo. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/toma-de-decisiones-en-condiciones-de-certeza-incertidumbre-y-riesgo/>

Gómez, G. (2006). GestioPolis. Recuperado el 2013, de <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/no%2016/analisisfinanciero.htm>

Wild et al. (2007). Análisis de estados financieros: teoría y aplicaciones. España.

Mallery (2017) Validación De Un Instrumento De Investigación Para El Diseño De Una Metodología De Autoevaluación Del Sistema De Gestión Ambiental vol. 9 (p. 4)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA SERVICIOS ESCO S.A.C.

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	docslide.us Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	recursoshumanosblog.wordpress.com Fuente de Internet	1%

9	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	saber.ucv.ve Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	informatica.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.uss.edu.pe	

Fuente de Internet

<1 %

21

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1 %

22

repositorio.upci.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

23

usuarios.velocom.com.ar

Fuente de Internet

<1 %

24

repositorio.undac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

25

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

26

Submitted to Florida National College

Trabajo del estudiante

<1 %

27

Submitted to Universidad Manuela Beltrán Virtual

Trabajo del estudiante

<1 %

28

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1 %

30

repositorio.urp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

31

Submitted to Universidad Abierta para Adultos

Trabajo del estudiante

<1 %

32

repositorio.uide.edu.ec:8080

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA SERVICIOS ESCO S.A.C.

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/0

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70
