

INFORME DE TESIS PARA TURNITIN.ABAD

por Gisela Abad Aniceto

Fecha de entrega: 01-ago-2023 12:20a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2139865814

Nombre del archivo: VALORES_INTERPERSONALES_EN_ESTUDIANTES_DE_CUARTO_GRADOO_1.docx
(1.81M)

Total de palabras: 10072

Total de caracteres: 61264

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA**



**AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES
DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA DE PIURA, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Br. Gisela Paola, Abad Aniceto

ASESORA

Dra. Silvia Katherine, Chang León

<https://orcid.org/0000-0002-5232-0546>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Salud psicológica y relaciones familiares

TRUJILLO - PERÚ

2023

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Márquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

4

Dra. Ena Obando Peralta

Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretario General



ACTA APROBACIÓN DE ASESOR

Yo Silvia Katherine Chang León, con DNI N° 70617005, Asesor(a) del Trabajo de Investigación titulado ***"AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE PIURA, 2020"***; desarrollada por la Bach. Abad Aniceto, Gisela Paola con DNI N° 47816543, egresado de la Carrera Profesional de Psicología, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la referida Facultad.

Apellidos y nombres de asesor(a) Silvia Katherine Chang León.

Firma
ASESOR(A)

Trujillo – 19 de mayo del 2023

Dedicatoria

El presente proyecto de estudio va dedicado a mi hija, por ofrecerme la motivación que necesitaba en cada proyecto, siendo permanentemente mi fuente de fortaleza y superación.

A mi esposo y mi madre, por siempre apoyarme en cada momento de mi vida, y por su comprensión en mi ausencia, para poder seguir avanzando y lograr mis objetivos.

Agradecimiento

Al Centro Educativo Público José
Olaya Balandra de Piura, por
permitirme elaborar mi investigación.

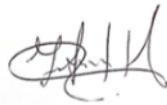
A la Universidad Católica de Trujillo y a sus
profesores, que transfirieron sus consejos en el
transcurso de mi carrera.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Gisela Paola Abad Aniceto con DNI 47816543, egresado del programa de estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: Autoestima y valores interpersonales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020, el cual consta de un total de 72 páginas, en las que se incluye nueve tablas y figuras más un total de 20 anexos páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entero responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 20%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.



Br. Gisela Paola Abad Aniceto

DNI: 47816543

Índice de contenido

Informe de originalidad.....	ii
Autoridades universitarias.....	iii
Acta de aprobación del Asesora.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Declaratoria de autenticidad.....	vii
Índice de contenido.....	viii
Índice de tablas.....	xi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. METODOLOGÍA.....	25
2.1 Enfoque y tipo de investigación.....	25
2.2 Diseño de metodológico.....	25
2.3 Población, muestra y muestreo.....	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	26
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	27
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	27
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES.....	43
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
ANEXOS.....	53
Anexo 1: Instrumentos de recolección.....	53
Anexo 2: Ficha técnica.....	60
Anexo 3: Operacionalización de variables.....	62
Anexo 4: Carta de Presentación.....	69
Anexo 5: Consentimiento Informado.....	70
Anexo 6: Matriz de consistencia.....	72

1 **Índice de Tablas**

Tabla 1. Relación entre autoestima y valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	28
Tabla 2. Nivel de Autoestima en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	29
Tabla 3. Nivel de valores interpersonales en la escala soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	30
Tabla 4. Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala Soporte en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	32
Tabla 5. Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	33
Tabla 6. Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	34
Tabla 7. Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala independencia en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	35
Tabla 8. Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	36
Tabla 9. Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	37

Índice de figuras

Figura 01. Nivel de autoestima en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	29
Figura 02. Niveles de valores interpersonales en la escala soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2020.....	30

Resumen

Este estudio de investigación, su principal propósito ² determinar la relación entre la autoestima y valores ¹ interpersonales en alumnos de cuarto de un centro educativa pública de Piura, 2020. La metodología es de tipo cuantitativo, nivel correlacional, de estudio no experimental de corte transversal. Por consiguiente, se ² contó con una muestra de 60 estudiantes, utilizando el inventario ² de autoestima de Stanley Coopersmith y el Cuestionario de valores interpersonales por el Autor Leonard Gordon. De tal manera que, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para el análisis estadístico, teniendo ² como resultados que existe relación entre autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de un centro educativa. De modo similar, ⁴ el nivel de significancia obtenido fue $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tuvo un valor de $r = .189$. Por lo que, la puntuación predominante se ubica en nivel promedio representando al 36,67% de autoestima y ³ en valores interpersonales refleja un nivel bajo de 63,3% en la dimensión de reconocimiento.

¹ **Palabras clave:** Autoestima, valores interpersonales y adolescencia.

Abstract

The main purpose of this research was to determine the relationship between self-esteem and interpersonal values in students of a public educational institution in Piura, 2020. With a quantitative, correlational-level methodology, in addition to being a non-experimental cross-sectional study. Therefore, there was a sample of 60 students, using the self-esteem questionnaire of Stanley Coopersmith and the Questionnaire of interpersonal values by the Author Leonard Gordon. In such a way that, for the statistical analysis, the non-parametric statistical correlation coefficient of Spearman's Rho was used, with the results that there is a relationship between self-esteem and interpersonal values in students of an educational institution. Similarly, the significance level obtained was $p < .05$ and Spearman's Rho correlation coefficient had a value of $r = .189$. Therefore, the predominant score is located at the average level representing 36.67% of self-esteem and in interpersonal values it reflects a low level of 63.3% on the recognition dimension.

Keywords: Self-esteem, Interpersonal Values and adolescence.

I. INTRODUCCIÒN

La autoestima es el aprecio que el ser humano forma de manera general de sí mismo; sobre todo muestra el nivel en que la persona se siente laudable, dichoso y excelente (Coopersmith, 1990). Siendo por tanto una variable importante dentro del desarrollo de las personas y sobre todo de los adolescentes; dado que, es justamente en esta etapa donde se incrementa la posibilidad de adquirir problemas de salud psicológica.

Según de ¹ la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019), el 20% de los jóvenes ponen a prueba sus dificultades de vitalidad mental, siendo una de ellas la desunión de los padres en las familias, exigiendo a los adolescentes a trabajar, disminuyendo su educación, además teniendo pocas oportunidades de crecer, generando una autoestima poca seguridad en los adolescentes.

Es por ello, las personas con una autoestima baja por lo general evaden sus compromisos sus compromisos y tareas nuevas, no admiten las consecuencias de sus propias acciones, no les gusta fracasar y sienten imposición negativa, mostrando una autoestima baja; pues, suponen como una laxitud estas emociones (Alonso y Murcia, 2007). Como resultado, varias de estas familias por sus malas acciones, impiden al infante a aumentar sus capacidades de desarrollo, formando de este modo un ser humano temeroso, poco ingenioso, con serios problemas en su vida adulta (Camacho, 2013).

Por otro lado, Gordon (1960), relata que los valores interpersonales pueden favorecer la manera en que las personas progresan, de una forma propia y social planificando entre ellas sus objetivos en la vida. Asimismo, indica que estos valores tienen una gran notabilidad en la sociedad y la familia, a través de la observación, de la conducta y la crianza de los hogares del afecto, honestidad, obediencia, el respeto y la responsabilidad que la persona recibe, para lograr un mejor equilibrio de su autoestima.

Cardona (2000), refiere que cada una de las personas de distintos niveles económico y sociales y de diferentes edades, mantienen un valor individual de sí mismo, por ejemplo, honestidad, responsabilidad, integridad, humanidad y amor, así como otros valores son

fundamentales, influyendo mucho en la autoestima, dado que, mientras más alta sea la autoestima, mayores serán sus valores interpersonales.

Por lo mencionado, la realidad de la problemática a nivel institucional sobre la autoestima y los valores, se basa desde el ángulo social, teniendo en cuenta la zona donde se encuentra ubicada el centro educativo, es un asentamiento humano, siendo un lugar muy peligroso tanto para las personas que viven cerca y para los escolares, quienes se encuentran en peligro a diferentes amenazas de seguridad de este medio.

El otro problema que se ha encontrado en dicha institución, es respecto a la familia, en la cual, los padres prefieren primero el trabajo que la educación de los hijos, apuntado más a las familias disfuncionales y monoparentales, por si fuera poco, siendo muchos de casos en los adolescentes, que tienen que trabajar para solventar los gastos de sus hogares, ya que, si no lo hacen, se utilizará la violencia física o verbal.

En consecuencia, el director refiere que se han encontrado con estudiantes con un rendimiento estudiantil muy bajo, además, de contar con algunos jóvenes que muestran actitudes agresivas hacia otros por los problemas que presentan en casa, incluso algunos optan por mantenerse alejados de los demás, saliendo solos al recreo sin interactuar con nadie. Dado esto, se hizo la interrogante: ³ ¿cuál es la relación entre autoestima y valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de un centro educativo público de Piura, 2020?

Esta investigación tuvo como justificación, debido ⁴ a que, se contribuyó con la línea de investigación salud psicológica y relaciones familiares ⁴ de la Universidad Católica de Trujillo en la especialidad de Psicología, en vista que, es la que determinara la correlación que se establece entre ambas variables en los alumnos del centro educativo. De igual manera, esta investigación se convertirá en referencia, para nuevas investigaciones, puesto que, se refiere a una población joven, que deberíamos tener más en cuenta por tratarse de adolescentes, además, ayudaremos a empoderar su autoestima y valores interpersonales, a través de talleres y/o actividades.

Finalmente, trataremos de inculcarle otros valores para que puedan vivir mejor, con el fin de encontrar la vitalidad, para un mejor desenvolvimiento personal, social y común. De esta manera

el propósito general; busca ¹ determinar la correlación entre autoestima y valores interpersonales en alumnos de un centro educativa pública de Piura, 2020.

Para esto se establecieron objetivos específicos que determinaron el ² nivel general de autoestima, y el nivel de los valores interpersonales conforme sus dimensiones; al mismo tiempo que, busca hallar la el vínculo ² entre autoestima y valores interpersonales en las dimensiones de conformidad, soporte, liderazgo, reconocimiento, independencia benevolencia en los alumnos de cuarto grado de secundaria del centro educativo pública de Piura, 2020.

A continuación, la hipótesis general, determinará si existe o no relación entre ambas variables en alumnos del cuarto de secundaria de un centro educativa pública de Piura, 2020. De igual forma en las hipótesis específicas, se verificará, si se encuentra vínculo entre la ¹ autoestima y las dimensiones de valores interpersonales como son soporte, reconocimiento, conformidad, independencia, benevolencia y liderazgo en los escolares del cuarto grado de dicho centro de educación.

Ojeda, Cárdenas y Cuesta (2017), realizaron un estudio, ² con la finalidad de conocer el nivel de autoestima en jóvenes de quince a dieciocho, en Ecuador, teniendo un ¹⁶ enfoque cuantitativo, nivel, descriptiva, con diseño no experimental, su población se conformó por 263 escolares, con una muestra 246 alumnos, donde se aplicó fue la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), concluyendo que indican nivel alto de autoestima (59%).

A nivel nacional, Gutiérrez (2018), diseñó un estudio para dar establecer el vínculo ² entre autoestima y valores interpersonales en alumnos de nivel secundario del colegio Republica de Lince ubicado en Lima, teniendo un ² enfoque tipo cuantitativo, nivel correlacional, con ¹⁰ diseño no experimental y transversal, teniendo una población de 175 escolares y una muestra de 120 ¹ alumnos, además se utilizaron los instrumentos del formulario de autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon, concluyendo el vínculo de ambas variables en los estudiantes de secundaria.

Lazo (2019), planteó un estudio ² con el propósito de conocer el nivel de autoestima en los escolares de primero de secundaria en centro educativo técnico 3052, en Lima en el 2017, con un enfoque de tipo cuantitativo, de corte transversal, con un nivel descriptivo, teniendo como

muestra 150 alumnos. Así mismo, se aplicó la escala de autoestima de Rosenberg, concluyendo que la autoestima encuentra en un nivel bajo.

Ortiz (2018), realizó un proyecto para conocer la similitud de autoestima de cuarto grado de secundaria del centro educativo Merino – Piura. Teniendo una muestra de 90 escolares de cuarto de secundaria, su enfoque de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, y corte transaccional, aplicándose el cuestionario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados estadísticos predominan en similitud promedio el área sí mismo, hogar, social, y la sub escala escuela es alto.

Por consiguiente, Manchay (2021), desarrollo una investigación, con el propósito conocer el vínculo relación entre autoestima y los valores interpersonales, en los alumnos de cuarto de nivel secundaria colegio “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, Piura – 2019, teniendo un enfoque de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, del mismo modo, se conformó por 90 escolares de cuarto grado como población y muestra, asimismo, se utilizó el cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon y el inventario de autoestima de Coopersmith, como instrumento. Concluyendo hay vinculo en ambas variables.

Por otro lado, Córdova (2018), realizó una investigación con la finalidad de conocer el nivel de valores interpersonales en escolares de cuarto de secundaria del colegio Federico Villareal, Piura 2018, con un enfoque tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la población y muestra se constituyó por 65 escolares, asimismo, utilizándose el talonario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon. Concluyendo que en las dimensiones: Soporte, reconocimiento, se sitúan en una similitud alto, Conformidad, en medío e independencia, benevolencia y liderazgo en porcentaje bajo.

Seguidamente, Muro (2019), realizó una investigación teniendo como objetivo determinar los niveles de valores interpersonales, en alumnos de cuarto de secundaria del colegio Jorge Duberly Benites Sánchez- Chulucanas 2018, con un enfoque tipo cuantitativo, descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, del mismo modo, la población y muestra se constituyó por 75 escolares de cuarto grado, aplicando el talonario de Valores Interpersonales.

Concluyendo un porcentaje bajo, en las dimensiones de independencia, reconocimiento y liderazgo, por otro lado, seguido, un porcentaje medio en las dimensiones, soporte, benevolencia y similitud alto en conformidad.

Jacinto (2019), realizó una investigación teniendo como propósito para conocer el nivel de valores interpersonales en los escolares del cuarto de secundaria de la I.E Sechura- Piura 2018, teniendo un enfoque de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, su población y muestra se constituyó por 70 escolares de cuarto, utilizando el cuestionario de Valores Interpersonales. Concluyendo que los estudiantes presentan en las dimensiones de soporte, conformidad, reconocimiento un rango alto, en las escalas de benevolencia, liderazgo con un nivel medio y en la dimensión de independencia en una similitud bajo.

Puertas (2019), llevo a cabo una investigación con la finalidad de conocer los niveles valores interpersonales en los escolares del cuarto de secundaria del colegio Micaela Bastidas 2018, teniendo un enfoque tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, dado que, la población y muestra se constituyó por 60 escolares de cuarto grado como, utilizando el talonario de Valores Interpersonales de Gordon. Concluyendo que, la similitud de valores en las dimensiones de soporte, conformidad y reconocimiento es alto, en las dimensiones independencia y benevolencia bajo y en liderazgo promedio.

Zapata (2018), ejecutó un estudio para conocer el nivel de autoestima en escolares de primer a quinto de secundaria del colegio de Sechura –Piura, su enfoque fue de tipo cuantitativo, un nivel descriptivo y de corte transaccional. Además, su muestra estuvo constituida por 120 escolares, utilizando el talonario de Autoestima de Coopersmith, concluyendo que la autoestima en los escolares del primer de secundaria, presenta un nivel medio.

Así como, Branden (1993), sostiene, que en la autoestima interviene el sistema inmunológico y es la conciencia la que se encargara de darle esa valentía, fortaleza, resistencia, trascendencia e importancia, de renovación a nuestra autoestima, en nuestra psique, ya que, cuando esta disminuye y se encuentre en un nivel bajo, esta será por las adversidades que se nos presente en la vida, buscando la mejor manera de sobrellevar.

Dado que, como bien menciona Monbourquette (2008), la autoestima del ser humano se pronuncia a través de la creencia del valor de sentirse un ser único en el universo, motivo por el amor que es aceptado por los demás, en todo su aspecto de sí mismo. Asimismo, la autoestima es la confianza del aprendizaje de la evaluación de los progresos personales que esta realiza como persona, por más pequeñas que sean.

Simultáneamente, Rhiner (2013), relata que la autoestima es una prioridad importante para el éxito y progreso en la vida del niño y en la cual es calificada como el concepto que uno tiene de sí mismo, es decir, si la autopercepción, encaja en varios aspectos, la autoestima es positiva, caso contrario será negativa.

Tal como, Castanyer (2010), manifiesta que la autoestima es el principio de nuestros crecimientos como personas, de lo contrario no podríamos crecer, tomar decisiones, relacionarnos de forma precisa cómo es correcto. No existe ningún ser humano sin autoestima, dado que, por lo general nuestro organismo y psique están proyectados para desenvolver una autoestima sana.

Por otro lado (Rodríguez et al., 1988), muestra los mecanismos para la formación de la autoestima, entre ellos, la seguridad, se basa en las personas que el ser humano puede confiar, sintiéndose a gusto en el lugar en donde que se encuentre.

Al igual, en el autoconcepto, la persona que tiene un concepto de sí misma propio y agradable; es decir, tiene una extensa libertad de sí mismo, además de reconocer sus errores, también, aplaudir; comprende evidentemente, las cosas positivas aprendidas desde su niñez, es decir, es la descripción de nosotros mismos que tenemos archivada en nuestro cerebro, ya que está se encuentra compuesta por ideas, pensamientos y creencias.

La pertenencia, en efecto, es la persona, reconocido con otros, por ejemplo, compañeros, la familia y asociados, en otras palabras, un individuo que interactúa con los demás, se reconoce por ellos mismos, más aún, busca amistades, las cuida, comparte y ayuda con las necesidades de los demás, a su vez, siempre se siente dispuesto a participar y apoyar en las reuniones que se le disponga, sintiéndose a gusto, además de expresar su propio sentimiento con los demás.

Como otro componente, está la misión, que describe a la persona que sabe precisar sus objetivos propios y alcanzables; trazando un propósito para cumplirlas, puesto que, aquel individuo que mantiene un sentido de misión, es una persona con mucha disposición, siempre decidido con ganas a asumir sus compromisos, y buscar soluciones a sus problemas.

Por último, la aptitud o capacidad, se manifiesta en aquellas personas que se sienten capaz de poseer la seguridad para afrontar los riesgos que le presenten en la vida, dado que, comparte opiniones e ideas con las demás personas, considerando importantes y significativas para el sujeto, en la cual tomara consciencia de los actos de mayor y menor prioridad, apreciando los tropiezos como oportunidades para mejorar.

Del mismo modo, se detalla, el no enjuiciamiento, quiere decir que para educar a otra persona no se necesita ser criticado o juzgado; ya que, esto producirá desarrollar a una persona enormemente insegura, autocrítica y no autorrealizada consigo misma, puesto que, estos momentos negativos llevan a la persona a poner en duda sus capacidades y habilidades, influyendo de manera directa en el desarrollo de una baja autoestima, por esa razón, se debe criticar el mal comportamiento más no a la persona.

Por consiguiente, se menciona también, la necesidad de sentirse valorado, es decir toda persona necesita sentirse apreciado, aceptado por lo que es, y amado como único ser, valorado, esto beneficia que el sujeto se respete a sí mismo, si bien es cierto el trato educado hacia las demás personas, manifiesta nuestro afecto.

Por tanto, se indica que la empatía, se basa en la seguridad de un individuo; ya que, es fundamental que esta se sienta comprendida, en otras palabras, se puede involucrar en la realidad de la otra persona, y comprender sus sentimientos, poniéndose en su lugar, dado que, la persona empática no está para concordar ni discutir, sino para atender sin críticas de modo que, no trata de modificar los sentimientos del otro.

El último factor, es el ambiente social; que está determinado por la opinión de los demás y los sentimientos hacia el individuo, es decir, la definición de sí mismo que ya viene formado por las vivencias familiares, en otras palabras, si el ser humano es apreciado, valorado por la sociedad, este, incrementará una autoestima positiva y desenvolverá su propia identidad.

De igual manera, Coopersmith (1967), nos manifiesta que la autoestima, es la manera de valorarse como persona, es decir esto dependerá de los valores que le concedamos a nuestra vida, cultura e identidad como seres humanos, en conclusión, saber cómo resolver nuestras dificultades en el transcurso del tiempo, por si fuera poco enfrentar todo lo que se nos presente en la vida rutinaria.

Del mismo modo, Seligman (2002), manifiesta que los individuos con baja autoestima, carecen de poca seguridad de sus propias acciones, tomando como un error cada pequeño tropiezo que este comete, ya que un error no les permitirá alcanzar sus objetivos planificados.

Por consiguiente, se indica, que la autoestima media, es el tipo de sujetos que posee confianza alta y buena consigo mismo, pero que en alguna oportunidades puede decaer, en otras palabras, son individuos que se esfuerzan por estar en bien con los demás, pero la realidad es, que en su interior están sufriendo, es decir, su vivencia es relativamente dependiente de los demás, sobre todo, si notan el apoyo de los demás en alguna de sus acciones su autoestima aumentara, sin embargo, caso contrario, si alguien le manifieste algún error o critique de manera directa hará que su confianza disminuya un poco. De manera que, estos individuos pueden controlarse con un poco de racionalidad en el momento de afrontar los desafíos que la vida le presente.

Seguido señalaremos la autoestima alta, esto refiere al ser humano de grande autoestima que demuestra la lealtad, responsabilidad, honestidad, amor y comprensión; es decir, sentirse sustancial, pues, teniendo confianza en sus decisiones, aceptándose así mismo.

En segunda instancia se señala, las dimensiones de la autoestima, desde el punto de vista teórica según Coopersmith (1967), logrando identificar cuatro subescalas, entre ellas, la subescala de sí mismo, en la cual, nos refiere del auto concepto que uno tiene de sí mismo como persona, a través de nuestras metas a futuro en la vida, siendo consecuentes de las habilidades y destrezas, de forma personal; además, de aumentar nuestras fortalezas para asimismo enfrentar todos los obstáculos que se nos pueda presentar en nuestra existencia.

Asimismo, para Griffa y Moreno (2005), manifiesta que en la adolescencia existen cambios tanto, físico, socio-afectivo y cognitivo, permitiéndose, desarrollar su valoración y aprobación personal.

Seguido indicaremos la autoestima en el plano social, puesto que, para Coopersmith (1967), es la persona que tiene más habilidades en las relaciones con sus colaboradores y amistades, así como diferentes vínculos con personas que no conoce en diferentes marcos sociales, por si fuera poco, se acepta así mismo y son aceptados por la sociedad, además, están muy combinados, dado que, se perciben a sí mismo, estableciendo la aprobación, consentimiento y receptividad de otras personas.

Además, veremos, la dimensión en el área hogar, señala, las características en las relaciones más profundas dentro del hogar, ya que esto de basa en sentirse más apreciado y valorado por los miembros que estos lo conforman dentro de la familia, en efecto, poseen mayor estabilidad, libertad, de realizar sus funciones, además, de siempre compartir los valores y aspiraciones que uno tiene como persona con la familia, así como, ser consciente de lo que es bueno o malo.

Por último, indicaremos el área escuela, es la persona que asume apropiadamente las principales labores, es decir, realizan sus actividades de forma cómodo e individual, así como grupal, sobre todo, siempre logran un buen rendimiento académicos más de lo que se espera, puesto que, nunca se rinden así de fácil, ya que, en el caso algo saliera mal, son muy competitivos.

A continuación, daremos a conocer los conceptos más resaltantes de la importancia de los valores, a través de sus autores y teorías, puesto que también es una variable principal dentro de esta investigación.

¹⁰ La Real Academia Española (RAE, 2017), refiere que, los valores son aquellos comportamientos de la actitud de la persona, es decir, son cualidades o virtudes que van a precisar como es el individuo, teniendo como pilar ese enfoque a los valores, para que el ser humano pueda actuar, con las reglas y normas, asimismo, regular sus ideas, comportamiento y pensamientos en su trato con los demás como persona, en el contexto social.

Por otra parte, en estos tiempos, compartir los valores, van a determinar el comportamiento y actitudes de cada persona, puesto que, son ellos los que van a resaltar e influenciar los estratos de la sociedad, es decir, ya sea a través de la práctica del respeto, tolerancia, justicia y bondad,

que la persona pueda demostrar, así como fomentar la amistad y solidaridad en nuestra comunidad.

Por consiguiente, se agrega, un punto más, sobre los valores interpersonales, donde Hirsch y Pérez (2019), considera que, tanto como los valores interpersonales y valores del ser humano, son fundamentos similares, emocionantes, que caracterizan al sujeto en el grupo social, puesto que, indica que los valores son lo que nos empuja a cumplir nuestra aspiraciones, siendo indispensables tanto, en nuestras decisiones, además, en la manera de pensar, comportarse y actuar dentro de la sociedad.

Por esta razón, Gordon (1979), refiere, que los valores interpersonales determinar todo lo que hacen los seres humanos, es decir, ya sea de una manera consciente o inconscientemente. De igual modo, estos valores se pueden comprender a través de los pensamientos, si lo que anhela es honesto o deshonesto.

Por consiguiente, Gordon, divide los valores en valores personales y los valores interpersonales, que abarcan, las siguientes dimensiones, teniendo entre ellas, el soporte (S), refiriéndose al anhelo, afecto y admiración de lo que el sujeto busca, es decir, de sus seres queridos, además, de ser bien tratado, y respetado en todo momento. Enseguida, está la conformidad (C), es el valor de hacer cumplir todas las reglas y las normas que se emplea en la comunidad, dirigiendo a la persona por el bien.

Por otra parte, también, se indica el reconocimiento (R), de la persona del valor de sus buenas acciones dentro de la sociedad. Por consiguiente, la independencia (I), se refiere, a la persona que tiene la capacidad y consciencia de actuar implicando el bien y el mal. Además, está la benevolencia (B), donde la persona, brinda ayuda al prójimo cuando más lo necesita, mostrando un gesto de generosidad de uno mismo para con sus semejantes, y, por último, tenemos, el liderazgo (L), cuando la persona dispone de cierto mandato en relación a otras, orientándolas aun solo propósito para conseguir el bien común.

De igual modo, conoceremos la importancia de educación en valores, donde, Quintana (2011), manifiesta que la educación es el sistema evolutivo de la persona, que empieza

principalmente de la familia, después en la sociedad, escuela, o en cualquier otra instancia que le toque vivir.

Sin embargo, hay que resaltar que la mejor manera de educar a los adolescentes, es través del ejemplo que le propicie la familia, teniendo en cuenta que el hogar siempre será la mejor escuela de enseñanza, para formar una personalidad segura y sólida.

Por otra parte, el siguiente aspecto trata de los enfoques diferentes sobre valores, teniendo entre ellos, el enfoque Psicoanalista referido por Freud (1971), el llamado padre del psicoanálisis, en la que menciona que todos los reglamentos que presenta nuestro entorno, son asumidos de acuerdo a nuestra realidad, es decir, estas normas que están regulados de acuerdo, al comportamiento e impulso del ser humano que esto padecen.

Ahora daremos a conocer, el enfoque conductista y neo conductista, en la cual, Watson (1913), señala que cualquier comportamiento es aprendido, por la condición y cultura que presenta la sociedad, es decir, a través de las conductas que esta se puede evidenciar.

De igual modo, Pineda y Aliño (2018), refieren que la adolescencia, se inicia desde la niñez y finalizándose hasta la adultez; ya que, esta presentara cambios tantos biológicos y psicológicos, considerando que, en esta etapa se pueden dar cambios de comportamiento positivo y negativo, en la relación con las demás personas.

Por consiguiente, García (2018), distingue a la juventud, una bonita etapa del ser humano, por presentar transformaciones, tanto en la parte cultural, social, psicológica y biológica, la parte más complicada está en el aspecto psicológico es, ya que el adolescente siente por primera vez, el vacío emocional de los demás, provocando rebeldía con sus padres, sintiendo la necesidad de ser aceptado, por otros grupos, por si fuera poco, sintiendo atracción por el sexo opuesto.

Ahora, mencionaremos las etapas de la adolescencia, referido por Cano (2010), en la cual menciona que existen tres fases, la adolescencia temprana, que se encuentran entre los 10 a 13 años, que se basa tanto en la transformación de la imagen corporal, así como en la independencia de la familia y otros adultos, debido que, demostraran rebeldía, no aceptando consejos, ni

obediencias de los padres, dado que, prefieren buscar afecto y apoyo en amigos de su misma edad, pero no en grupos, haciendo que, las críticas se afiancen de su autoestima.

Por otro lado, está la adolescencia media, que se encuentran, entre los 14 a 16 años; presentando cambios funcionales y corporales, produciendo menos malestar a sus familiares, debido que, su personalidad aún no se define, ya que, en la parte Psicológica la relación con los amigos es más amena, pero con los padres son más desafiantes, mostrando máxima rebeldía, además de crear conflictos, ahora bien, en la parte académica, tienen proyecciones a futuro, pero no definitivas.

Por último, tenemos la adolescencia tardía, ubicada en el rango entre 17 a 19 años de edad, siendo la etapa final, en la cual, el adolescente se mostrará más maduro en la parte biológica, debido que sus valores son más desarrollados. Asimismo, la autoestima y la personalidad deben haberse concretado y ser satisfactorias para el ser humano

Por su parte, Garaigordobil (2000), señala que la adolescencia es una de las fases más complicadas, ya que es aquí, donde se ordenan para luego formar su identidad. De igual modo, los diversos sucesos y cambios en el desarrollo, hacen que en esta etapa sea un pilar de mucha importancia para la formación en estos jóvenes.

De forma similar, Contini (2015), manifiesta que, en la adolescencia es donde la persona es más receptiva a la influencia de la socialización, prestando mayor importancia a la escuela y los amigos, determinando, su identidad sexual y personalidad, además de, apreciar la búsqueda de independencia de los padres, apegándose más, a los compañeros, grupos, siendo un apoyo significativo en la parte social.

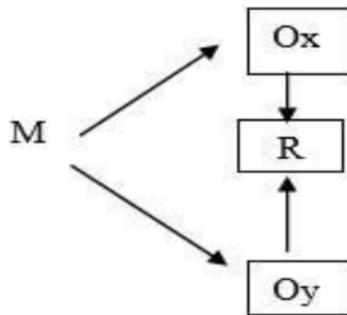
II. METODOLOGÍA

2.1 Enfoque, ¹⁷ tipo de estudio:

Se presentó un estudio de tipo cuantitativo, se recolectó información y elaboró una base de datos para probar la hipótesis, mediante estadística, descriptiva e inferencial, obteniendo los diferentes comportamientos de las variables, además se determinó un nivel correlación, buscando demostrar la relación entre las dos variables. (Hernández et al., 2014).

2.2 Diseño de investigación:

El diseño no experimental, de corte transversal o transaccional. El estudio se desarrolló sin mover las variables de la investigación; obteniendo la información en un tiempo debido, período único, referido por (Hernández et. al, 2006).



M: muestra 60 alumnos.

O1: variable autoestima

O2: variable Valores Interpersonales.

⁴ R: Relación entre ambas variables.

2.3 Población, muestra y muestreo:

La población, según Hernández et al. (2014), refiere que, el concepto total de la cantidad de sujetos estudiados con determinadas características, dando inicio a los datos de la investigación. Mientras que, Robles (2019), manifiesta que, la muestra es un fragmento de una población en estudio, siendo un fragmento de todo un grupo de elementos con características comunes denominada población.

Se tomó en cuenta aquellos estudiantes que efectúen con los criterios de evaluación establecidos, por los cuestionarios a utilizar; por tanto, se trabajó con los jóvenes que cumplan con criterios de inclusión y exclusión, quedando conformada la muestra por 60 alumnos del cuarto de secundaria de un centro de educación en la región Piura.

De igual manera, se manejó el muestreo no probabilístico, por conveniencia ya que solo se eligieron los alumnos de cuarto de secundaria para la muestra. Hernández et al. (2014), señala que, en el muestreo no probabilístico intencionado, el investigador se encargara de seleccionar la muestra, de la población buscando recopilar información sobre una o varias características del investigado.

En cuanto a los criterios de inclusión, cabe señalar que, todo el alumnado del cuarto de secundaria fue inscrito, considerando las edades entre 14 - 16, de ambos sexos. En cuanto a los criterios de exclusión, se consideró a los jóvenes que no se presentaron en la escuela el día que se dieron los instrumentos, además algunos no respondieron todas las preguntas de los instrumentos.

2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos:

En las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, se consideró la encuesta, teniendo en cuenta que, Cherry (2022), señala que, esta es una investigación de una muestra de personas, que representan a un colectivo más amplio, en la cual se utilizara operaciones estandarizados de interrogación, obteniendo resultados cuantitativos de una población.

Asimismo, se manejó como instrumento, el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, adaptándose en nuestro país por; Mamani (2015), dando a conocer que, se puede

aplicar a personas de edad de once a veinte años, ya sea grupal e individual; como tiempo de 20 minutos, no teniendo tiempo límite; además, el inventario esta dado con 58 ítems, partidos en las dimensiones, si mismo, escuela, social, hogar, y una escala de engaño

Igualmente, también se empleó, el talonario ¹ de Valores Interpersonales de Leonard Gordon (SIV); indicando que, el estudio puede ser a uno solo o en grupo a personas, con edad desde los 14 años en adelante, dado el caso que, en otras situaciones se debe tener en cuenta, el nivel informativo de la persona, es decir, evaluando el nivel cultural o informativo, cabe resaltar, además que, el SIV permite, estimar la importancia que un individuo entrega ¹ a los continuos valores, conformidad, soporte, independencia, reconocimiento, benevolencia y liderazgo, por si fuera poco, el SIV puede ser manejado por psicólogos, en orientación.

⁵ 2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos:

Para este análisis, se emplearon métodos descriptivos, como gráficos con sus respectivas tablas de distribución de frecuencias; además de, pruebas estadísticas, Asimismo, se usó el software estadístico SPSS para este proceso de datos, ¹ con el estadístico de correlación de rho de Spearman y la aplica de Excel.

¹ 2.6. Aspectos éticos en investigación:

Se desarrolló bajo el código de ética de la Universidad Católica de Trujillo, en la cual, indica como primer principio, la protección, respeto a la identidad, confidencialidad, privacidad y la diversidad de la persona. De igual manera, se contó con el apoyo de todos los estudiantes que participaron voluntariamente en este proyecto, inclusive, asegurando, el bien a los alumnos que participaron en esta investigación. De la misma forma, se respetó la libre cooperación e informar sobre los propósitos y fines de este estudio.

III. RESULTADOS

Tabla 1

1 *Relación entre la autoestima y valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.*

		Autoestima
Valores	Correlación Rho	,189
interpersonales	Sig. (bilateral)	,025
	N	60

3 *Nota: Datos obtenidos a través de los instrumentos: Inventario de autoestima de Coopersmith y Cuestionario SIV - Valores interpersonales de Leonard Gordon.*

Según la tabla 1, el resultado obtenido fue menor al 5% ($p < 0.05$), llegando a la conclusión que hay vinculo ambas variables.

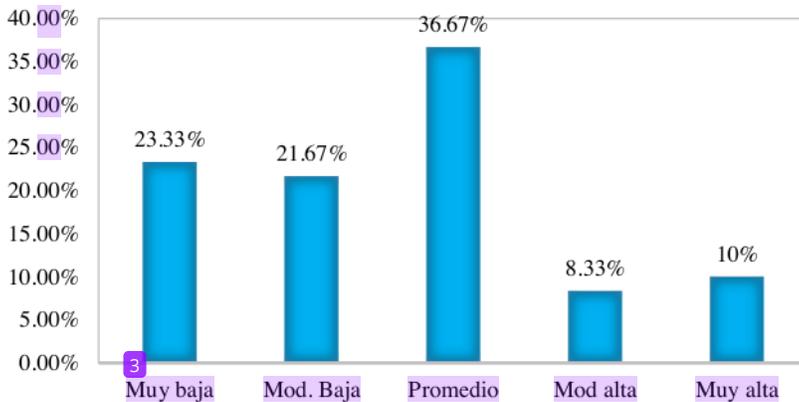
3
TABLA 2

Nivel de autoestima en alumnos de cuarto grado de secundaria de un centro educativa pública de Piura, 2020.

Nivel de Autoestima	N°	%
Muy baja	14	23.33
Moderada baja	13	21.67
Promedio	22	36.67
Moderada alta	5	8.33
Muy alta	6	10
Total	60	100

3
Gráfico 1

Nivel de la autoestima de alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.



Según la tabla 2 y figura 1, ubica el nivel de autoestima en alumnos de secundaria del cuarto en 23.33% presentan nivel muy baja, el 21.67% del total tienen moderada baja. Asimismo, el 36.67% están dentro del promedio, de igual modo el 8.33% es moderada alta y por último el 10% se muestra muy alta.

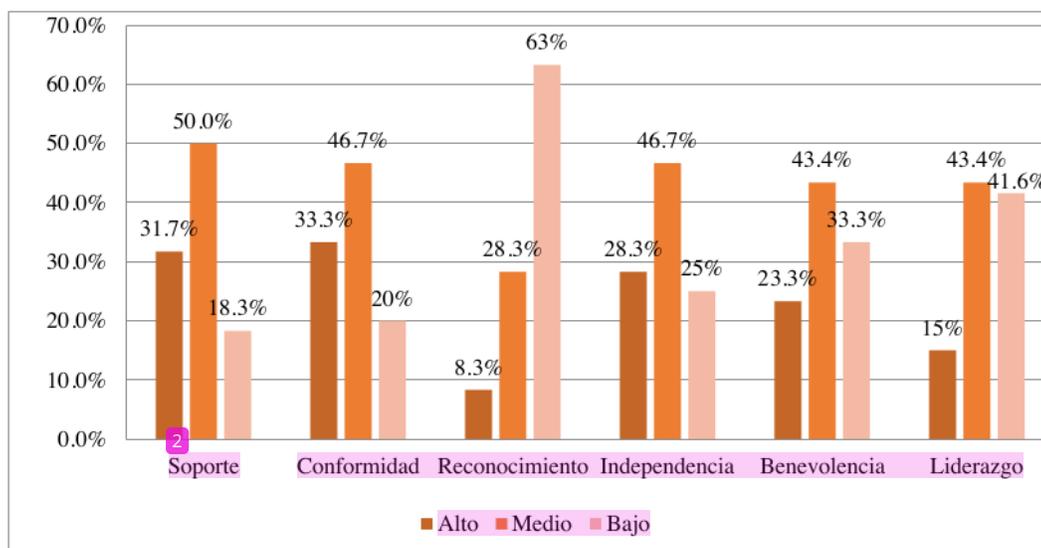
TABLA 3

Niveles de valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.

Variable	Escalas	Nivel					
		Alto		Medio		Bajo	
		N°	%	N°	%	N°	%
Valores Interpersonales	Soporte	19	31.7	30	50	11	18.3
	Conformidad	20	33.3	28	46.7	12	20
	Reconocimiento	5	8.3	17	28.3	38	63.3
	Independencia	17	28.3	28	46.7	15	25
	Benevolencia	14	23.3	26	43.4	20	33.3
	Liderazgo	9	15	26	43.3	25	41.7

Gráfico 2

Niveles de valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución pública de Piura, 2020.



Según la tabla 3 y figura 2, presenta que el porcentaje de los valores interpersonales, de 60 estudiantes, la dimensión de soporte el 31.7 % es alto, el 50% es medio y 18.3% es bajo. De igual manera en la dimensión de conformidad el 33.3 % se localizan en un alto porcentaje, el 46.7% en un nivel medio y el 20% en un rango bajo.

Asimismo, en la dimensión de reconocimiento los niveles de la escala alcanzaron los siguientes porcentajes el 8.3% alto, 28.3% medio y el 63.3% bajo. Por consiguiente, en la dimensión de independencia los niveles fueron: 28.3% es alto, 46.7% es medio y 25% es bajo. Del mismo modo, en la dimensión de benevolencia el 23.3% es alto, el 43.4% es medio y el 33.3% es bajo y para finalizar en los niveles de la escala de liderazgo se encontraron los siguientes resultados: el 15 % alto, el 43.3% medio y el 41.7% bajo.

TABLA 4

1 *Relación entre autoestima en la dimensión de soporte de valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.*

		Autoestima	
Rho de Spearman	Soporte	2 Coeficiente de Correlación	,189*
		Sig. (bilateral)	,025
		3 N	60

Según la tabla 4, se puede apreciar que la correlación de coeficiente obtenido fue 0,189** con una significancia de 0,025 que es menor a 0,05 para la relación entre autoestima en la dimensión de soporte de valores interpersonales. Esto quiere decir que, hay vínculo entre autoestima en la dimensión soporte de valores interpersonales en alumnos de cuarto grado del colegio de Piura.

TABLA 5

Relación entre la autoestima en la dimensión conformidad de valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.

Autoestima				
Rho de	Conformidad	Coefficiente	de	,350*
Spearman		Correlación		
		Sig. (bilateral)		,012
		N		60

Nota: Prueba de correlación de Spearman

Según la tabla 5, se puede señalar que la de correlación es de 0,350* con un valor de significancia de $p=0,012$ que es menor a 0,05 en relación entre autoestima en la dimensión de conformidad de valores interpersonales. Por ello, se encuentra relación significativa entre autoestima en la dimensión de conformidad de dichos valores.

²
TABLA 6

Relación entre Autoestima en la dimensión reconocimiento de valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de un centro educativo pública de Piura, 2020.

Autoestima	
Rho de Spearman	Reconocimiento
	Coefficiente de Correlación
	Sig. (bilateral)
	N

,014*

,091

60

Nota: Prueba de correlación de Spearman

Según la tabla 6, se aprecia que el coeficiente de correlación fue 0,014 con una significancia de $p=0,091$ es mayor a 5% en autoestima en la dimensión de reconocimiento de valores interpersonales. En conclusión, no prevalece relación significativa entre Autoestima en la dimensión de reconocimiento en los alumnos de los valores interpersonales de cuarto grado de un centro educativo de Piura, 2020.

TABLA 7

Relación entre autoestima en la dimensión independencia de valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.

Autoestima			
Rho de	Independencia	Coficiente de	,225*
		Correlación	
Spearman		Sig. (bilateral)	,039
		N	60

Nota: Prueba de correlación de Spearman

Según la tabla 7, se muestra que se tiene una correlación fue de 0.225, con una similitud de significancia de 0.039, menor al 5%, en relación entre autoestima en la dimensión independencia de valores interpersonales, es decir, se encuentra relación significativa entre autoestima en la dimensión de independencia en alumnos de valores interpersonales del centro educativo

TABLA 8

Relación entre autoestima en la dimensión de benevolencia de valores interpersonales en los alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución pública de Piura, 2020.

Autoestima			
Rho de Spearman	Benevolencia	Coefficiente de Correlación	,196**
		Sig. (bilateral)	,015
		N	60

Nota: Prueba de correlación de Spearman

Según la tabla 8, se puede observar que su correlación fue de 0.196, con un valor de significancia de $p=0,015$ que es menor a 0,05 en relación entre autoestima en la escala de benevolencia de valores interpersonales, lo que quiere decir que se halla una relación significativa entre autoestima en la dimensión de benevolencia de valores interpersonales.

TABLA 9

1 Relación entre autoestima en la escala liderazgo de valores interpersonales en alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.

		Autoestima	
Rho de Spearman	3 Liderazgo	Coefficiente de Correlación	,311*
		Sig. (bilateral)	,041
		N	60

Nota: Prueba de correlación de Spearman

19 Según la tabla 9, se puede observar que el coeficiente Rho es de 0,311 con un valor de $p=0,041$ que es menor a 0,05. Es decir, existe un vínculo significativa entre ambas variable y la dimensión de liderazgo.

IV. DISCUSIÓN

Según los resultados adquiridos, se halló una ¹relación significativa entre ambas variables de autoestima y Valores Interpersonales, en los alumnos de cuarto de secundaria de un centro educativo público de Piura, 2020 de cuarto de secundaria; dado que, su similitud obtenida fue ($p < 0.05$) y su coeficiente de correlación de .189.

Esto, coincide con la investigación realizada por Gutiérrez (2018), concluyendo que existe una las dos variables tanto autoestima y valores en dichos alumnos.

Según, los resultados encontrados dentro de la autoestima, se destaca el nivel promedio con 36.67%, lo que significa que algunos de los estudiantes pueden estar bien consigo mismos en algunos días, como en otros días puede estar triste, según la situación en la que se encuentre, tratando de mantenerse siempre de pie ante cualquier adversidad que ellos padezcan dentro o fuera de la familia.

Seligman (2002), considera que en la autoestima media, se contemplan las personas que muestran una confianza buena en ellos mismos, pero en algunos momentos esta puede variar, en otras palabras, son adolescentes que tratan de no ser lastimados de los demás, aunque en su interior sufren, es decir, disfrutan de una manera muy dependiente de los demás, sobre todo, si se dan cuenta que, son apoyados por el resto, en cualquier actividad su autoestima se incrementara, pero, ante cualquier equivocación ó que alguien le mencione de manera directa influirá para que su confianza recaiga completamente.

De tal modo, coincide con la investigación realizada por Zapata (2018), obteniendo, como resultados que la autoestima en los escolares del primer de secundaria, se ubicó en un rango promedio con un 37.5%.

Asimismo, se pudo verificar en los resultados de autoestima, los niveles muy bajo con un 23.33 % y moderado bajo con un 21.67%, también resaltan un alto mayor porcentaje, lo que significa que gran mayoría del estudiante, presenta una autoestima baja, lo que simboliza que,

no son capaces de tomar sus propias decisiones, además, de no sentirse capaz de tener metas fijas, llevándolos al fracaso y la derrota.

No obstante, así lo expresa, Seligman (2002), cuando refiere que las personas con autoestima baja, son las que no tienen confianza sobre sus comportamientos, dado que, se desilusionan muy rápido de cualquier tropiezo que presenten, creando un efecto de inferioridad que no les permitirá a realizar sus planes deseados, coincidiendo Lazo (2019), que investigo el grado de autoestima en escolares de primero de secundaria del centro educativo Técnico 3052, de Lima, cuyos resultados señalaron que la autoestima prevalente en adolescentes se encuentra en un nivel bajo.

Por otro lado, al hablar de valores interpersonales, nos referimos a Leonard Gordon (1979) en la cual nos manifiesta, que los valores interpersonales conforman todo mecanismo, determinando lo que realizan los sujetos y como lo van hacer, es decir, lo que es correcto e incorrecto, para bien o para mal.

Igualmente, los resultados arribados en la siguiente investigación arrojan que, en la escala de soporte presentan un mayor porcentaje de 50% en el nivel medio, mencionado por Gordon, (1979), en la indica que, en la escala de soporte, está encaminado a la inspiración, de lo que uno anhela, es decir , que la persona se sienta siempre respetado, apreciado ser considerado y tratado con respeto, afecto, todo momento por nuestros seres queridos y amistades del entorno, dicho hallazgo, coincide con el estudio realizada por, Muro (2019) que realizó una investigación, para establecer **las características de los valores interpersonales**, cuyos resultados señalan, **en** sus dimensiones, **soporte** y benevolencia un nivel medio.

De igual manera, en la escala de conformidad tiene un rango mayor en el nivel medio con 46.7%, referido por Gordon, (1979), en la cual indica que, en la escala de conformidad, es el valor reconocido por obedecer todas los reglamentos, que se forman dentro del círculo social, enfocando a la persona por el camino correcto, dicho hallazgo, coincide con el estudio realizada Muro (2019) que realizó una averiguación, para establecer las características de los valores interpersonales, cuyos resultados predominan que la dimensión de conformidad se encuentra en un porcentaje alto.

Por consiguiente, en la dimensión de reconocimiento presenta un porcentaje mayor en el nivel bajo con un 63.3%, mencionado por Gordon, (1979), en la cual indica en la escala de reconocimiento es aquella persona, que muestra ser respetado y admirado, en la cual se considera una persona importante, por reconocerse de los buenos actos que uno hace. Dicha manifestación, coincide con el estudio realizada Muro (2019) que realizó un estudio, para establecer las características de los valores interpersonales, cuyos resultados predominan que las dimensiones reconocimiento, independencia y liderazgo, están en un porcentaje bajo.

De igual modo en la escala de independencia tiene un rango mayor de 46.7% en el nivel medio, así lo expresa por Gordon (1979), en la cual indica en la escala de independencia, es la que supone la apreciación de la libertad propia, es decir hacer las cosas por sí misma favor del propio criterio, para actuar de acuerdo a lo que implica el bien y el mal, dicho hallazgo contradice, con el estudio realizada Muro (2019) que realizó una investigación, para establecer las características de los valores interpersonales, cuyo resultado, predomina en un rango bajo las dimensiones de independencia, reconocimiento y liderazgo.

Seguidamente tenemos la dimensión de benevolencia, presentando un porcentaje mayor en el nivel medio con un 43.4%, mencionado por Gordon, (1979), en la cual indica que, en la escala de benevolencia, se basa en nuestros buenos actos de ayudar a los más necesitados, dado que, implica una muestra de generosidad y voluntad para con su prójimo, dicho hallazgo, coincide con el estudio por Muro (2019) que realizó un estudio, para establecer las características de los valores interpersonales, cuyos resultados señalan, que las dimensiones de soporte y benevolencia, presentan un nivel medio.

Por último, en la dimensión de liderazgo ubicándose en un porcentaje mayor, con un nivel medio de 43.3%, así lo define Gordon, (1979), indicando que, en la escala de liderazgo, es un valor de gran importancia que busca ejercer cierto mando en un grupo de personas, siempre guiándolos hacia un objetivo positivo, dicho hallazgo, contradice con el estudio realizada por Muro (2019) que hizo un estudio, con la finalidad de conocer las características de los valores interpersonales, cuyos resultados predominan en un porcentaje bajo las dimensiones de independencia, reconocimiento y liderazgo.

Finalmente, el estudio realizado en la Institución Educativa, llego a cumplir con el objetivo propuesto en donde determino la existencia de relación entre ambas variables del centro educativo público de Piura en alumnos de cuarto de secundaria.

V. CONCLUSIONES

- Existe relación entre ambas variables en alumnos del centro educativo pública de Piura, de cuarto grado.
- El rango de autoestima en escolares del cuarto grado; prevalece un nivel promedio 36,67%
- Los niveles de autoestima en escolares del centro educativo del cuarto; se encuentran en porcentaje muy bajo con un 23.33 % y moderado bajo con un 21.67%.
- El porcentaje de valores interpersonales en los alumnos según sus dimensiones, prevalece en un nivel medio. sobresalientes los resultados resaltan que, en la dimensión de Soporte cuenta con un 50.0%, de validez en el nivel medio, continuando con la dimensión de Conformidad con un 46,7% de validez en el
- En los valores interpersonales nivel medio, además la dimensión de independencia con un porcentaje 46.7%, así como la dimensión de Benevolencia con un rango de 43.4% de validez, en el nivel medio y liderazgo con un 54,9% del rango válido. Sin embargo, la escala reconocimiento muestra un nivel bajo, con un 63.3% de rango.
- Si existe relación entre ambas variables de estudio y sus dimensiones de valores interpersonales en los escolares de dicho colegio de cuarto grado de secundaria

VI. RECOMENDACIONES

- Formalizar futuras investigaciones, que tengan en cuenta como antecedente la presente investigación, con el objetivo de penetrar en la relación de las variables de estudio, en los estudiantes de cuarto de otras instituciones educativas de Piura y de las demás regiones, siendo futuras investigaciones que podrían elaborarse con estudiantes universitarios, con alumnos de otras zonas de Piura e incluso en las demás provincias y así poder identificar las herramientas que permitan fortalecer la relación mencionada.
- Se sugiere, realizar otras investigaciones de diferentes instituciones educativas de Piura, para poder complementar los resultados encontrados en los adolescentes. Además, se recomienda también aumentar la muestra para una mayor representatividad de la población y de este modo realizar dichas comparaciones en los diferentes colegios estatales y particulares para indagar si existen diferencias significativas y de esta manera brindar ayuda a dichas institución que más requieran.
- Se recomienda al director de la Institución educativa ejecutar talleres con temas relacionados a la autoestima físico con el apoyo de psicólogos; con la finalidad de ayudar a los estudiantes a valorar su aspecto físico y de esta manera fortalecer los niveles de valores interpersonales dentro y fuera de la Institución.
- Se recomienda al director de la Institución, establecer y elaborar programas referidos en la prevención y promoción referente a la salud mental, y de esta manera fortalecer la relación y dialogo dentro de las familias de los alumnos de cuarto grado, profesores, compañeros, orientada a mejorar la interacción entre ellos, asimismo asumir la importancia del desarrollo propio y familiar en cada uno de sus integrantes, llevándolos al buen funcionamiento y desarrollo familiar.
- Realizar programas psicoeducativos a los adolescentes de dicho centro educativo de cuarto de secundaria, para conocer la importancia del concepto de la buena formación en valores, incluyendo talleres, charlas y dinámicas, y de esta manera promover la práctica de valores.

- Recomendar a las autoridades de la Universidad Católica de Trujillo a realizar convenios de intervención con las instituciones educativas de las diferentes sedes de educación secundaria, con el propósito de evaluar y analizar a dicha población respecto a las variables de estudio y proponiendo programas, talleres y charlas para de esta manera fortalecerlos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso L., Murcia G. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia). *Revista de Salud Uninorte*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-55522007000100005&script=sci_arttext
- Branden, N. (1993). Poder de la Autoestima como potenciar este importante recurso psicológico (1ª ed). Paidós.
<https://books.google.com.gt/books?id=xsZ0AgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Branden, N. (2016). *The Journal of Ayn Rand Studies* 16 (1-2): 238–243.
<https://doi.org/10.5325/jaynrandstud.16.1-2.0238>
- Camacho, G. (2013). Campaña de Mercadeo Social “Me Amo, Te Amo “a favor de la autoestima en pacientes oncológicos. [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito Ecuador]. Repositorio institucional de la Universidad San Francisco de Quito Ecuador <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2459/1/107082.pdf>
- Cano, C. (2010). Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión, Lima 2010 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/1313/Cano_cc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cardona, A. (2000). Formación de valores: Teoría, reflexiones y respuestas. Universidad Autónoma de baja california. <https://books.google.com.ec/books?id=oqMH-zOLeCgC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Castanyer, O. (2010). El asertividad expresión de una sana autoestima (32ª ed.). Desclee De Brouwer. <https://www.guiadisc.com/wp-content/pdfs/asertividadautoestima.pdf>

- Garaigordobil, M. (2000). *Intervención psicológica con adolescentes: un programa para el desarrollo de la personalidad y la educación en derechos humanos*. Madrid: Pirámide.
- Gordon, L. (1960). Cuestionario De Valores Interpersonales (Siv) de Gordon. *Revista de Investigación en Psicología*. [Documento]
- Gordon L (1979) Survey of Interpersonal Values. Science Research Associates, Chicago
- Griffa, M. & Moreno, J. (2005). *Claves para una Psicología del Desarrollo. Adolescencia, Adulterez, Vejez*. Buenos Aires.: Lugar Editorial. Vol 2.
- Gutiérrez, E. (2018). Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa “República de Chile” - Lince 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17830/Guti%C3%A9rrez_PEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación* (6ª Edic). México: McGraw Hill
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, L. (1991). *Investigation methodology*. Mexico: McGraw Hill.
- Hirsch, A., Pérez J. (2019). Valores profesionales en el contexto universitario. Opiniones de los académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México. Universidad Nacional Autónoma de México. <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/TESIS%20PASADAS/Dialnet-ValoresProfesionalesEnElContextoUniversitarioOpini-7051706.pdf>
- Jacinto, E. (2019). Nivel de valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria del centro educativo nacional Sechura, Piura 2018 [Tesis de bachiller,

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18015/ADOLESCENCIA_VALORES_JACINTO_AYALA_%20EVELYN_%20MARGOT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lazo, G. (2019). Nivel de autoestima en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa técnico 3052, Independencia – 2017. Lima [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio institucional de la Universidad de Ciencias y Humanidades. https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/413/Lazo_GR_tesis_enfermeria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mamani, J. M. (2015). INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL FORMA ESCOLAR COOPERSMITH 1967. https://www.academia.edu/19101627/INVENTARIO_DE_AUTOESTIMA_ORIGINAL_FORMA_ESCOLAR_COOPERSMITH_1967

Manchay, N. (2021). Relación entre autoestima y los valores interpersonales según sus dimensiones, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, A.H. Santa Rosa, Piura – 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25110/AUTOESTIMA_A_MANCHAY_ZURITA_NOE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25110/AUTOESTIMA_MANCHAY_ZURITA_NOE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Monbourquette, J. (2008). Autoestima y cuidado del alma de la estima de sí a la estima del sí (4ª ed.) Buenos Aires. <https://books.google.cl/books?id=6iQXkZtnmfsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Castanyer, O. (2010). El asertividad expresión de una sana autoestima (32ª ed.). Desclee De Brouwer. <https://www.guiadisc.com/wp-content/pdfs/asertividadautoestima.pdf>

Muro, L. (2019). Valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria del centro educativo Jorge Duberly Benites Sánchez, Chulucanas 2018 [Tesis de bachiller, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20598/VALORES_INTERPERSONALES_ADOLESCENTES_MURO_HERRERA_LETICIA_NOEMY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, R. (2018). Nivel de autoestima de escolares de cuarto grado de secundaria de la institución educativa Ignacio Meri de Piura [Tesis de bachiller, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl:8081/handle/123456789/1527891?show=full>

Organización Mundial de la Salud. (2019). Salud mental. https://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/

Ojeda, Z., Cárdenas., & Cuesta, M. (2017). Nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años de Ecuador [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28093/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>

Organización Mundial de la Salud (2000). La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/36922/WHO_TRS_731_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Mundial de la Salud. (2019). Desarrollo en la Adolescencia. https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Peña, K. (2019). Enfoque de los valores interpersonales y el nivel de satisfacción laboral de los colaboradores de la empresa textil Cotton Creations S.A.C de Lima [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional de la Universidad Privada del Norte. <http://hdl.handle.net/11537/23473>

Pineda S., Aliño M. (2018). El concepto de la adolescencia. Manual de Prácticas Clínicas para la atención en la adolescencia. <https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf>

Puertas, Y. (2019). Valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria del centro educativo. Micaela Bastidas, Piura 2018 [Tesis de bachiller, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18850/VALORES_INTERPERSONALES_ADOLESCENCIA_PUERTAS_RAYMUNDO_%20YASMINS%20ac_TEPHANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintana, E. (2011). La Percepción de los valores morales. Prudentia Iuris, 72. Biblioteca Digital de la universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/2834/1/percepcion-valores-morales-eduardo-quintana.pdf>

Real Academia Española. (s.f.). Cultura. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 23 de junio 2023, de <https://dle.rae.es/cultura?m=form>

RAE. (2017). Dictionary of the Spanish language (22 ed). Values. Madrid: Espasa

Rodríguez C., Caño A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. Universidad de Málaga. <https://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescenciaanlisis-ES.pdf>

Rodríguez, M; Pellicer, G. y Domínguez, M. (1988). Autoestima clave del éxito personal, Vol. 4, (2ª ed). Manual Moderno S.A. <https://books.google.com.gt/books?id=cjgaCAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Rhiner, V. (07 de noviembre de 2013). Formas cognitivas para mejorar la autoestima. <https://www.red-psi.org/articulos/author/vanesarhiner/>

- Robles, B. (Ed. y Trad.). (2019). *Población y muestra*(vol.30).
<http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269>
- Rodríguez, M; Pellicer, G. y Domínguez, M. (1988). Autoestima clave del éxito personal. México: Manual Moderno. <https://books.google.com.gt/books?id=cjgaCAAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Seligman, M. (2002). Authentic happiness: Using the new positive psychology to realize your potential for lasting fulfillment. Nueva York: (Artículo web). Frees Press. <https://www.savetovalistebalans.rs/wp-content/uploads/2021/06/Authentic-Happiness-Using-the-New-Positive-Psychology-to-Realize-Your-Potential-for-Lasting-Fulfillment-by-Martin-E.P.-Seligman.pdf>
- Watson, J. (1913). Classics in the History of Psychology. York University, Toronto, Ontario. First published in Psychological Review, 20, 158-177
<https://www.ufrgs.br/psicoeduc/chasqueweb/edu01011/behaviorist-watson.pdf>
- Watson, J.(1913). Psychology as the behaviorist views it. Psychological Review, 20, 158-177.
 Watson, J. B. (1919/1924). Psychology from the standpoint of a behaviorist. Philadelphia: Lippincott. Watson, J. B. (1930). Behaviorism (rev. ed.). New York: Norton.
- ⁶ World Health Organization. (2023). Integrating mental health in primary health care. Part 2
 Guide to assessing health system preparedness for mental health service integration in primary health care.
<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/368291/9789292740962-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- World Health Organization. (2003). Organization of services for mental health. http://whqlibdoc.who.int/publications/2011/9799241564359_eng.pdf
- Zapata, T. (2018). Nivel De Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Bellavista de Sechura, Piura 2016. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de

Chimbote.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4654/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_ZAPATA_BAYONA_TERESITA_DEL_ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexo 1: Instrumentos de Medición

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL.FORMA ESCOLAR
COOPERSMITH**

Adaptado y estandarizado por Ayde Apaza y Betty Díaz Huamani

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde “verdadero” si la frase no describe cómo te sientes generalmente responde “falso” no hay respuesta “correcta” e “incorrecta”.

ANEXOS

30. Paso bastante tiempo soñando despiertas (o)
31. Desearía tener menos edad
32. Siempre hago lo correcto
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela
34. Alguien tiene que decirme que es lo que tengo que hacer
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago
36. Nunca estoy contento
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo

HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y apellidos:

Centro educativo: Año: Sección: -

Sexo: F M Fecha De Nacimiento: Fecha Del Presente Examen: ---

INSTRUCCIONES

Marca con una (X) al costado del número de la pregunta en la cual una V, si tu respuesta es verdad, en la columna F, si tu respuesta es falsa.

CUESTIONARIO "SIV" DE VALORES INTERPERSONALES

Leonard V. Gordon (adaptado y traducido por L. S. Higuera 1973)

INSTRUCCIONES

En las páginas que siguen encontrará expresiones que representan cosas que las personas consideran importantes para su forma de vivir. Estas expresiones están agrupadas de tres en tres. Lo que usted tiene que hacer es lo siguiente:

- 15) Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.
- 16) Poder hacer habitualmente lo que me agrada.
- 17) Estar a cargo de un asunto o Proyecto importante.
- 18) Trabajar en beneficio de otras personas.
- 19) Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
- 20) Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
- 21) Tener una gran influencia.
- 22) Que mi nombre sea Famoso o muy conocido por mucha gente.
- 23) Hacer cosas para los demás
- 24) Trabajar con mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.

- 48) Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.
- 49) Ser alabado o elogiado por otras personas.
- 50) Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
- 51) Trabajar por el bien común.
- 52) Contar con el afecto de otras personas.
- 53) Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
- 54) Ir por la vida haciendo favores a los demás.
- 55) Que se permita hacer todo lo que se quiera.
- 56) Ser considerado como líder o jefe.
- 57) Hacer lo que socialmente se permite.

80) Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.

81) Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema. 82) Ser popular entre la gente.

83) Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.

84) Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.

85) Hacer siempre lo que es moralmente correcto.

86) Dedicarme a ayudar a los demás.

87) Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.

Anexo 2: Ficha Técnica

Nombre original del	Inventario De Autoestima De Coopersmith, (SEI) versión escolar
----------------------------	---

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Valores Interpersonales” (SIV=Survey of Interpersonal Values).
Autor y Año:	Original: Leonard V. Gordon (1960)
	Adaptación: Durand (1996)
Objetivo del Instrumento:	Evalúa las principales motivaciones que guían el comportamiento de las personas en sus relaciones sociales.
Usuarios:	14/15 años en adelante.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Colectiva e individual.
Validez:	Gordon (1960) la Validez del SIV se desarrolló mediante análisis factorial. Por lo tanto, se puede decir que la escala SIV tiene validez factorial.
Confiabilidad:	Gordon (1960) La Confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos por el método retest en todas las escalas variaron entre 0,78 y 0,89. Dado que los ítems del SIV no se puntúan en forma dicotómica, la confiabilidad por correspondencia interna de cada escala se determina mediante la ecuación llamada coeficiente alfa.

Anexo 3: Operacionalización de variables

Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
Variable 1 Autoestima	Coopersmith (1967) refiere a la autoestima como la prueba que el individuo realiza y mantiene acerca de sí mismo, y expresa una actitud de aceptación y de rechazo; así mismo indica la intensidad en que el individuo se cree capaz, significativo, exitoso y notable.	Son actitudes o características valorativas hacia el "sí mismo", es decir la percepción de cada persona consigo misma. Se mide a través del instrumento, siendo este el Inventario de Autoestima de Coopersmith.	Si mismo general	<ul style="list-style-type: none"> - Generalmente los problemas me afectan muy poco. - Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí. - Puedo tomar una decisión fácilmente. - Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo. - Me doy por vencido (a) muy fácilmente. - Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy. - Mi vida es muy complicada. - Tengo mala opinión de mí mismo. - Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente. - Si tengo algo que decir, generalmente lo digo. - Muchas veces me gustaría ser otra persona. - Se puede confiar muy poco en mí. - Estoy seguro de mí mismo. - Paso bastante tiempo soñado despierto (a). - Desearía tener menos edad. - Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer. - Generalmente me arrepiento de las cosas que hago. - Generalmente puedo cuidarme solo. - Soy bastante feliz. - Me entiendo a mí misma (o). - Puedo tomar una decisión y mantenerla. - Realmente no me gusta ser un adolescente. 	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	Inventario de Autoestima de Coopersmith	Ordinal

Variable 2 Valores Interpersonales	Gordon (1979) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas por conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la	Se expresa como la relación que tiene una persona con su entorno y como sus valores influyen en sus comportamientos. Siendo el instrumento el cuestionario de Valores Interpersonales.	Escala de Mentira	<ul style="list-style-type: none"> - Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz. - Nunca me preocupo por nada. - Siempre hago lo correcto. - Nunca estoy contenta. - Me gusta todas las personas que conozco. - Nunca me reprenden. - Nunca soy tímido. - Siempre digo la verdad. - Siempre se lo debo decir a las personas. 	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	Cuestionario SIV de Valores Interpersonales de Gordon	Ordinal
				SopORTE	<ul style="list-style-type: none"> - Que los demás estén de acuerdo conmigo. - Saber que la gente está de mi parte. - Que haya gente interesada en mi bienestar. - Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo. - Que la gente me haga favores. - Que los demás me demuestren que yo les agrado. - Que la gente me trate con comprensión. - Que la gente se porte considerablemente conmigo. - Ser tratado con amabilidad. - Contar con el afecto de otras personas. - Que los demás aprueben lo que yo hago. - Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás. - Recibir ánimo y aliento de los demás. - Dirigir a otros en su trabajo - Tener amigos y compañeros comprensivos. - Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda. 		
			Conformidad	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos. 	5,9,13,20, 25,32,35, 48,53,57.		

	<p>compatibilidad e incompatibilidad de valores individuales; es decir, aquellas relaciones de un individuo con los demás.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada. - Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento. - Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo. - Seguir una norma estricta de conducta. - Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas. - Cumplir con mi deber. - Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga. - Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido. - Hacer lo que socialmente es correcto. - Mostrar respeto por mis superiores. - Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional. - Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados. - Hacer siempre lo que es moralmente correcto. - Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido. 	<p>63,66,80,85,89.</p>	
		<p>Reconocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que la gente le dé importancia a lo que haga. - Que la gente piense que soy importante. - Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas. - Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente. - Ser conocido por personas más importantes. 	<p>6,10,19,22,30,38,45,49,70,77,79,82,88.</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> - Que la gente admire lo que yo hago. - Que la gente haga comentarios favorables sobre mi. - Ser alabado o elogiado por otras personas. - Ser mirado con respeto por los demás. - Ser tratado como una persona de cierta importancia. - Que haya personas interesadas en mí. - Ser popular entre la gente. - Que haya gente que me admire. 		
Independencia	1,4,11,16,24,34,39,43,50,55,61,68,74,78,83,90.	<ul style="list-style-type: none"> - Tener libertad para hacer lo que quiera. - Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes. - Tener una total y completa libertad. - Poder hacer habitualmente lo que me agrada. - Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija. - Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo. - Ser independiente en mi trabajo. - Poder gobernar mi propia vida. - Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales. - Que se permita hacer todo lo que se quiera. - Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca. - Tomar todas mis decisiones por mi mismo. - Ser mi propio amo. - Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables. 		

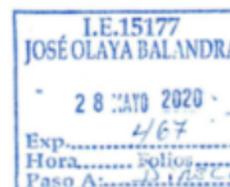
				<ul style="list-style-type: none"> - Ser el único que manda y dirige. - Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte. - Tener a personas trabajando bajo mi dirección. - Ser una persona influyente. - Ser considerado como líder o jefe. - Ser el que toma las decisiones en mi grupo. - Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad. - Ser el responsable de un grupo de personas. - Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo. - Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer. 		
--	--	--	--	---	--	--

Anexo 4: Carta de Presentación

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACION DE LA SALUD"

Piura, 28 de Mayo del 2020

DR.
DIRECTOR DE LA I.E JOSE OLAYA BALANDRA N° 15177
PIURA.-



SOLICITO: PERMISO Y BRINDAR FACILIDADES PARA APLICAR PROYECTO DE INVESTIGACION

Yo GISELA PAOLA ABAD ANICETO, estudiante de psicología del X ciclo, de la Universidad Católica de Trujillo, con código N° 0047816543, ante usted me presento y expongo:

Que deseando realizar mi proyecto de investigación en su digna Institución Educativa, en el curso de TESIS es que solicito a usted permiso y facilidades para aplicar este proyecto a los alumnos de 4to Grado de Secundaria, en la aplicación de dos cuestionarios: Autoestima y Valores Interpersonales

Sin otro particular, me despido de usted

Atentamente;

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "GPA", written over a horizontal line.

GISELA PAOLA ABAD ANICETO
DNI 47816543 .
ESTUDIANTE DE PSICOLOGIA UCT

C/c
| Archivo

Anexo 5: Constancia de consentimiento informado

Estimado padre de familia, reciba un cordial saludo, mi nombre es Gisela Paola Abad Aniceto, estudiante de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI, me encuentro realizando una investigación sobre “autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa, pública de Piura, 2020”. Para ello requiero la participación de su menor hijo (a), el proceso de completar los dos cuestionarios tiene una duración de 20 minutos. Los datos brindados serán totalmente confidenciales y utilizados únicamente para fines académicos, se solicita su DNI como evidencia de haber sido informado sobre el procedimiento de la investigación.

Yo identificado con
DNI N°..... acepto que mi menor hijo (a)
..... participe de la investigación y autorizo la
aplicación de los mencionados cuestionarios.

FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL ADOLESCENTE

Estimado estudiante, mi nombre es Gisela Paola Abad Aniceto, estudiante de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI, me encuentro realizando una investigación sobre “Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de ~~cuarto~~ grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020”. Este proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas, el tiempo utilizado será entre 15 a 20 minutos. Todos los datos serán anónimos y se respetara la confidencialidad de tus respuestas.

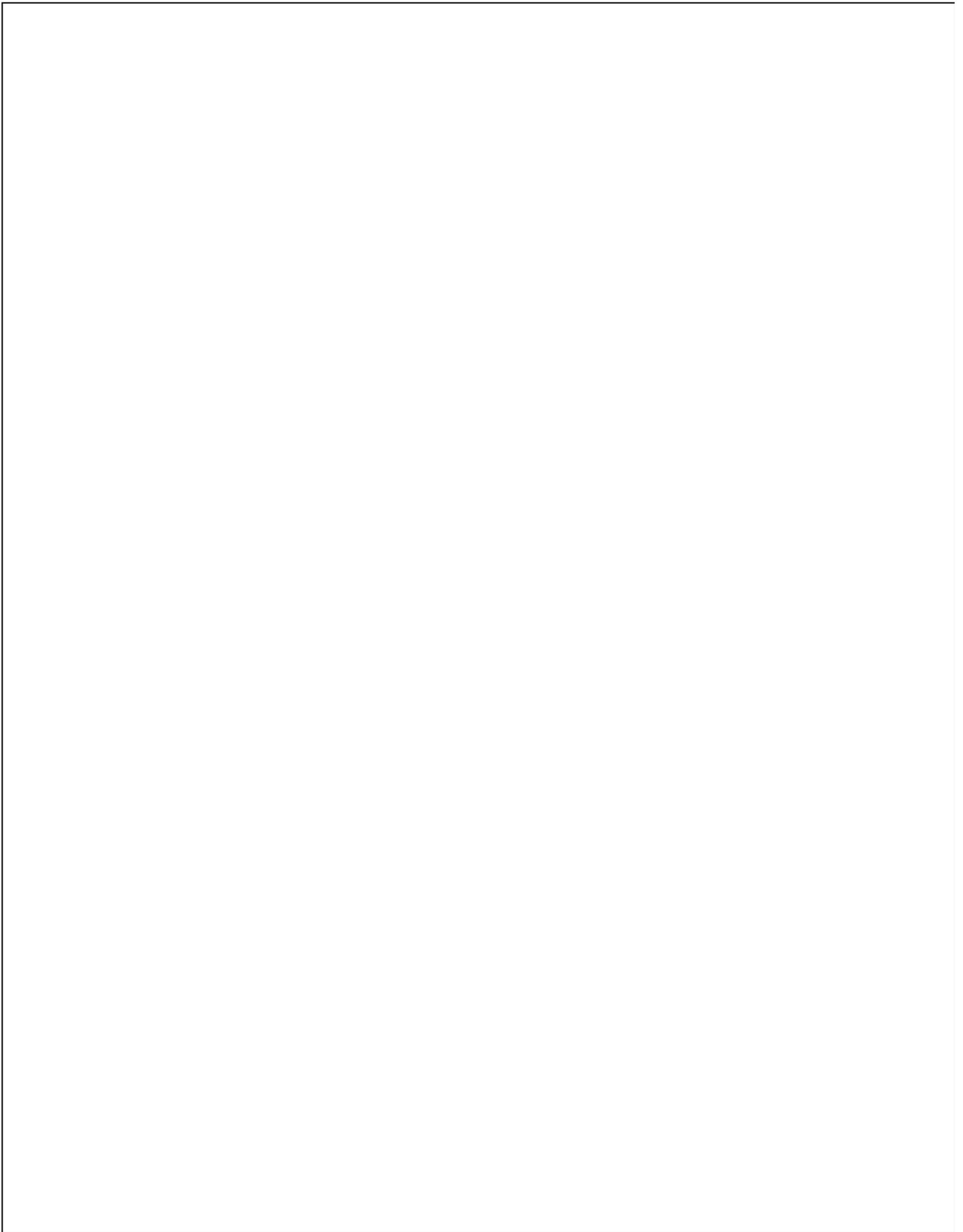
Yo..... Identificado con
DNI N°..... acepto participar en la investigación.

Gracias por tu participación.

Anexo 6: matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Autoestima y valores interpersonales en Estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.	institución educativa pública de Piura, 2020. ¿cuál es el nivel de autoestima que prevalece en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020? ¿cuál es el nivel de valores interpersonales que prevalece en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020?	Hipótesis general: Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020. Hipótesis específicas: Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales	Objetivo general: Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020. Objetivos específicos: Determinar la relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de	Autoestima Valores interpersonales	Si mismo Social Escuela Hogar Soporte Conformidad Reconocimiento Independencia Benevolencia Liderazgo	Tipo: Cuantitativo Método: Correlacional Diseño: no experimental de corte transversal Población: estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020. Técnicas e instrumentos: se utilizó la encuesta y los instrumentos fueron el inventario de autoestima de Coopersmith y el cuestionario de

	<p>educativa pública de Piura, 2020.?</p>	<p>sporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.</p>	<p>secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020. Describir el nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020. Determinar la prevalencia de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Piura, 2020.</p>		<p>valores interpersonales de Gordon (SIV)</p>
--	---	--	---	--	--



INFORME DE TESIS PARA TURNITIN.ABAD

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	3%
4	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	Submitted to The University of the West of Scotland Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	Submitted to CSU, San Diego State University Trabajo del estudiante	<1 %
10	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Eliana Urbano-Cáceres, Astrid Aguilera-Becerra, Claudia Jaimes-Bernal, Martín Pulido-Medellín. "Listeria sp., en cantinas de almacenamiento de leche cruda de vaca en Tunja – Boyacá", Revista MVZ Córdoba, 2018 Publicación	<1 %
18	Submitted to Universidad Carlos III de Madrid - EUR Trabajo del estudiante	<1 %

19

repositorio.upeu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

20

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo