

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES
INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO
DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA,
CASTILLA – PIURA, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Br. Ramirez Puentes, Stefanny Yuliana

ASERORA

Mg. Reátegui Sánchez, Lea Raquel

Orcid: 0000-0002-1274-8433

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud psicológica y relaciones familiares

TRUJILLO – PERÚ

2023

RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES
EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CASTILLA – PIURA, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.uct.edu.pe Fuente de internet	7%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de internet	1%
4	core.ac.uk Fuente de internet	1%
5	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%
6	hdl.handle.net Fuente de internet	<1%
7	bibliotecas.unsa.edu.pe Fuente de internet	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	<1%
<hr style="border: 2px solid black;"/>		
9	fme.upc.edu Fuente de internet	<1%
10	revistahorizontes.org Fuente de internet	<1%
11	repositorio.upla.edu.pe Fuente de internet	<1%
12	Submitted to Submitted on 1685660580435 Trabajo del estudiante	<1%
13	docobook.com Fuente de internet	<1%

14	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
16	lareferencia.info Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Señor de Sipán Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.revmedmilitar.sid.cu Fuente de Internet	<1 %

Buscar citas

Acción

Buscar coincidencias (= 1) words

Buscar bibliografía

Acción

Autoridades Universitarias

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la Universidad
Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz
Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Márquez
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Winston Rolando Reaño Portal
Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo
Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín
Secretaria General

Acta de Aprobación de Asesor

Yo Lea Raquel Reátegui Sánchez, con DNI N° 45419425, Asesora del Trabajo de Investigación titulado RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA, CASTILLA – PIURA, desarrollada por la Bach. Stefanny Yuliana Ramirez Puentes con DNI N° 76567710, egresada de la Carrera Profesional de psicología, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la referida Facultad.

Reátegui Sánchez, Lea Raquel


.....
ASESORA

Dedicatoria

Se lo dedico a nuestro Señor Dios quien es mi guía, mi paz y por su inmenso amor a mí y toda mi familia.

A mi madre María por siempre estar apoyándome y aconsejándome a no rendirme y siempre a perseguir mis sueños, a enseñarme que el obstáculo más grande es el que nos ponemos nosotros mismos, gracias por tu amor tan sincero y por ser la persona más importante en mi vida.

A todos los familiares que me alentaron a seguir adelante y por todas las formas posibles que trataron de que sea una mejor persona y profesional.

Agradecimiento

Un agradecimiento a mis docentes quienes me ofrecieron muchos de sus conocimientos a lo largo de mi vida profesional, así mismo agradezco a la universidad por apoyar a los estudiantes a mantener una buena formación y también un agradecimiento a la directora de la institución donde me abrieron las puertas para hacer posible este estudio.

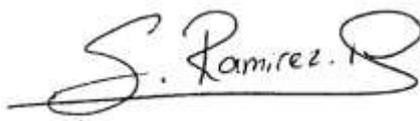
Por último, un agradecimiento muy especial a mi docente Raquel, de quien aprendí a ser una persona más resiliente, a todos sus consejos y a la motivación que me brindaba para seguir cumpliendo con cada una de mis metas.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, **Stefanny Yuliana Ramirez Puentes** con DNI **76567710**, egresada del **Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI**, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: **“Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una I.E, Castilla - Piura”**, el cual consta de un total de **52 páginas**, en las que se incluye **10 tablas** y **2 figuras**, más un total de **33 páginas** en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 19%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.



Stefanny Yuliana Ramirez Puentes

DNI N° 76567710

Índice de contenido

Informe de Originalidad	ii
Autoridades universitarias	iv
Acta de aprobación del Asesor	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Declaratoria de Autenticidad	viii
Índice de tablas y figuras	ix
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. METODOLOGÍA	29
2.1 Objeto de Estudio.....	29
2.2 Instrumentos, técnicas, equipos de laboratorio de recojo de datos	31
2.3 Análisis de la información	32
2.4 Aspectos éticos en investigación.....	32
III. RESULTADOS.....	33
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
ANEXOS	53
Anexo 1: Instrumentos de recolección.....	53
Anexo 2: Ficha técnica.....	61
Anexo 3: Operacionalización de variables.....	63
Anexo 4: Carta de Presentación	70
Anexo 5: Carta de Autorización.....	71
Anexo 6: Consentimiento Informado.....	72
Anexo 7: Operacionalización de variables.....	73
Anexo 8: Base de Datos	75

Índice de Tablas

Tabla 1: Distribución de la muestra.....	30
Tabla 2: Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022	33
Tabla 3: Nivel de autoestima en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022	34
Tabla 4: Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022	35
Tabla 5: Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura,2022	36
Tabla 6: Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla Piura, 2022	36
Tabla 7: Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento en estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022... ..	37
Tabla 8: Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala independencia en estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022... ..	37
Tabla 9: Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia en estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022... ..	38
Tabla 10: Relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo en estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022... ..	38

Índice de figuras

Figura 01: Nivel de autoestima en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022 34

Figura 02: Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 202235

Resumen

Este estudio tuvo como finalidad identificar si existe algún vínculo entre autoestima y los valores interpersonales en alumnos de tercer grado de secundaria en la I.E 20017 Divino Jesús. La investigación ha sido de tipo cuantitativo correlacional, los instrumentos empleados fueron el inventario de autoestima y el cuestionario de valores interpersonales de Gordon, cuya población fue de 83 estudiantes de tercero de secundaria, de los cuales descartaron a dos estudiantes por no cumplir con el criterio de inclusión de responder adecuadamente los instrumentos. Así mismo se utilizó el muestro no probabilístico por conveniencia. El resultado demostró estadísticamente una relación significativa entre autoestima y la escala soporte con un ($r=0.679^{**}$), también en la escala conformidad con un ($r=0.578^{**}$), así mismo en la escala reconocimiento con un ($r=0.872^{**}$), y por último en la escala benevolencia con ($r=0.778^{*}$), por otro lado, en la escala independencia y liderazgo no hubo relación. A su vez, se evidencio que el (67%) se ubican en un nivel medio de autoestima, al igual que se halló un valor predominante en el nivel medio en los valores. Concluyendo así una relación significativa entre autoestima y valores interpersonales.

Palabras claves: Autoestima y valores interpersonales

Abstract

The purpose of this study was to identify if there is any link between self-esteem and interpersonal values in third grade secondary school students at I.E 20017 Divino Jesus. The research has been of a quantitative, correlational type, the instruments used were the self-esteem inventory and Gordon's interpersonal values questionnaire, whose sample was 83 high school students, of whom two students were discarded for not meeting the inclusion criteria of adequately responding to the instruments. Likewise, non-probabilistic sampling was used for convenience and to find the link in both variables. The result statistically demonstrated the significant relationship between self-esteem and the support scale with a ($r=0.679^{**}$), also in the conformity scale with a ($r=0.578^{**}$), likewise in the recognition scale with a ($r=0.872^{**}$), and finally in the benevolence scale with ($r=0.778^*$), on the other hand in the independence and leadership scale there was no relationship. In turn, it was evidenced that (67%) are located at a medium level of self-esteem, just as a predominant value was found at the medium level in the values. Thus concluding a significant relationship between self-esteem and interpersonal values.

Keywords: Self-esteem and interpersonal values.

I. INTRODUCCIÓN

Si bien se sabe que el término autoestima es ampliamente conocido a nivel mundial, también cabe mencionar que no es del todo comprendido y se debe a que los sujetos no dan la importancia que se le brinda a este tema, es conveniente que los adolescentes deban conocer que la autoestima es el pilar esencial formativo del sujeto y hace que tengan un mejor enfoque de estos mismos. Es posible que la autoestima se vea afectada en la adolescencia a causa de que en esta etapa se generan importantes cambios emocionales, físicos e incluso sociales. Jordán et al; (2020) refieren que la autoestima es una evaluación general del valor de uno mismo, se gustan a sí mismos y creen firmemente en su valor inherente como individuos. Por otro lado, los problemas de autoestima pueden ser ocasionados por diversos factores como, las críticas constantes así sí mismo o de su entorno, mal ambiente familiar o rechazo social; y este problema puede influir en la modificación de los valores de cada individuo, debido a que estos pueden ser transformados de forma adecuada o inadecuada, según el entorno social que se encuentre.

Es por ello, que nivel global según el centro de consejería Lifeworks (2020) menciona que todos los meses de mayo en Estados Unidos celebran la autoestima para inspirar a los adolescentes a enfrentar los cambios sociales, sus nuevas emociones y a mantener su propio cuerpo de forma saludable, según la organización refiere que el 75% de las niñas cuentan con una baja autoestima y mencionaron tener conductas autodestructivas. Así mismo 1 de cada 100 adolescentes se suicidan cada 100 minutos, es decir que la baja autoestima puede ocasionar cambios drásticos en la vida de una persona.

Así mismo Kovacevic (2021) refiere que el 75% de las personas que padecen de algún problema psicológico no reciben ningún tipo de tratamiento y alrededor del 50% de los trastornos de salud mental comienzan a la edad de 14 años.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) indica que entre un 10% o un 20% de los adolescentes sufren de algún problema relacionado a la salud mental, como la ansiedad, depresión, baja autoestima, ideas suicidas, etc.

Unilever (2022) realizó una campaña a 14 países para fomentar la autoestima, la muestra fue de 5000 mujeres, donde los resultados fueron que el 54% de las mujeres entre los 10 a los 17 años evidenciaron una baja autoestima.

Whitehead (2022), menciona que el 85% de la población mundial sufre algún tipo de autoestima disminuida, pero pocos lo reconocen, y mucho menos hablamos de ello.

Smith (2022) hace referencia que el 14,3 % de las muertes en todo el mundo, o aproximadamente 8 millones de muertes cada año, son atribuibles a los trastornos mentales.

Por otra parte, en el contexto nacional según Lanzara (2020) indica que la falta de valores en el ámbito familiar, social, etc., han generado conductas inapropiadas como la falta de respeto, violencia a la familia o pareja, y se registraron 168 casos de feminicidio, debido a que los valores se han ido perdiendo ha hecho muy frecuente este tipo de casos de violencia, crímenes, etc.

Ipsos (2019) realizó una encuesta nacional sobre las acciones y los valores, teniendo como resultado que 1 de cada 3 peruanos no practica ningún valor, a su vez 19% de la población limeña considera que el respeto debería ser el valor más importante y así se podrá ser mejor ciudadano.

El representante de UNICEF, Mendoza (2019) indica que 6 de cada 10 niños y adolescentes han sufrido violencia familiar, en otras palabras, un adolescente violentado suele tener baja autoestima, abandona la vida escolar y puede aprender a resolver conflictos de una manera violenta.

Así mismo tenemos al Ministerio de salud (MINSA, 2021) menciona que un 29% de la población adolescente presenta riesgo de sufrir problemas de salud mental, producido por el impacto de la pandemia.

En el contexto local, según el diario el Regional de Piura (2022) reporta que 3 de cada 10 adolescentes, entre 12 a 17 años, sufre de problemas emocionales, como la timidez, ansiedad, inadaptabilidad, etc. Así mismo hace referencia a la Ps. Rosado, quien menciona que los padres piuranos deberían poner a sus hijos en cursos de talleres para fortalecer la autoestima de sus hijos, sobre todo si son adolescentes y a estos les cuesta relacionarse o expresar sus emociones.

García (2023) refiere que los resultados de un tamizaje en Piura, arrojaron como resultados que existen 90 casos de problemas de salud mental entre adultos y adolescentes, los síntomas que ocasionan esos problemas son la pérdida de energía, baja autoestima, falta de concentración, etc.

De acuerdo con lo señalado anteriormente, se puede mencionar que existe una gran problemática respecto a la autoestima y a los valores, y esto se debe a que en esta etapa se encuentran más vulnerables y pueden relacionarse en un entorno social negativo, debido a una autoestima deteriorada.

Respecto a la problemática de la Institución Educativa 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, según la directora menciona que en los estudiantes existen situaciones de conflictos entre ellos, donde existe la falta de respeto y falta de compañerismo, estas situaciones pueden ser porque los estudiantes siempre tienen el mismo grupo de trabajo y no interactúan entre todos. (M. Fernández, comunicación personal, 19 de Setiembre, 2022). Estos factores mencionados pueden ocasionar en cada uno de los estudiantes conceptos negativos de sí mismo y la disminución de su confianza, poniendo en riesgo su autoestima. Cabe mencionar también que la relación entre dichas variables se considera esenciales en la vida de las adolescentes porque es aquí donde se origina el comportamiento de cada sujeto en el contexto social, esta tipología de valoraciones contribuye al desarrollo personal.

Es por esto que se da a conocer la interrogante del problema: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla - Piura, 2022?, dentro de los enunciados específicos tenemos : ¿Qué nivel de autoestima tienen los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022?, ¿Qué nivel de valores interpersonales tienen los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022?, ¿Coexiste relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala soporte, la escala conformidad, la escala reconocimiento, la escala independencia, la escala benevolencia y en la escala liderazgo en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I. E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022?.

Es así que el presente estudio se justificó de la siguiente manera, a nivel teórico la investigación tiene relevancia puesto a que los resultados permitieran saber si existe vínculo entre la autoestima y como puede influir en los valores interpersonales, así mismo dicha institución estará beneficiada con esta investigación; a nivel práctico los resultados obtenidos puede ser utilizados con fines preventivos, a su vez se brindaran recomendaciones para la mejora de la vida personal de cada estudiante y tener una mejor visión de la problemática social, de igual manera el estudio contribuirá con futuras investigaciones; a nivel metodológico se encontró la recolección de datos y prueba de hipótesis, basándose con análisis estadísticos, esto se debe gracias a la confiabilidad y a la validez que cada instrumento aporta.

Como objetivo principal tenemos: Indicar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022. Así mismo se consideran los siguientes objetivos específicos: Indicar el nivel de autoestima en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa. Indicar el nivel de valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa. Indicar la relación entre la autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, la escala conformidad, la escala reconocimiento, la escala independencia, la escala

benevolencia y en la escala liderazgo escalas de los valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022.

Como hipótesis general se plantea, H1: Se encuentra relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022. Respecto a la hipótesis nula se plantea: H0: No se encuentra relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022.

Como estudios internacionales, M. Hernández et al. (2018) desarrollaron un artículo, teniendo como objetivo saber el nivel de autoestima y como afecta a la ansiedad en adolescentes en un colegio secundario en España, realizado con una tipología descriptiva correlacional, la muestra fue compuesta por 97 adolescentes. Como instrumentos usaron los cuestionarios de autoestima y de ansiedad estado rasgo. Se evidencio una correlación negativa en ambas variables en ambas variables y que los niveles de autoestima en los estudiantes son altos con un 77.3% seguido de un nivel medio 21.6%.

Nguyen et al. (2019) desarrollaron un artículo cuyo propósito fue identificar la relación entre autoestima sobre los factores de riesgo en alumnos de secundaria en un colegio, Vietnam. La muestra fue compuesta por 1149 estudiantes, fue realizado con una perspectiva cuantitativa con diseño transversal. Tales instrumentos usados fueron el cuestionario de autoestima, depresión, ansiedad, estrés e ideación suicida. Este estudio concluye que el 19.4% de los estudiantes cuentan con una autoestima baja.

Santos y Larzabal (2021) realizaron un artículo sobre el apego, autoestima y funcionamiento familiar en alumnos de bachillerato de los cantones Riobamba y Guano del país de Ecuador. La muestra fue de 341 estudiantes, así mismo cuenta con una perspectiva cuantitativa, correlacional. Como instrumentos usaron el cuestionario de autoestima, el cuestionario de apego y el de funcionamiento familiar. Los resultados

de autoestima fueron un nivel medio tanto en mujeres con un 30% y en los hombres un 43.8%.

Guasti (2022) publicó un artículo cuya finalidad fue la identificación de la existencia de una relación entre exposición a la violencia y autoestima en adolescentes en un colegio en Ecuador, la metodología utilizada fue desde una perspectiva cuantitativa, descriptiva. La muestra estuvo constituida de 106 estudiantes, las herramientas usadas fueron el inventario sobre la autoestima y el cuestionario de exposición de violencia, el resultado obtenido fue un nivel medio con un 41,5% seguido de una autoestima alta con un 30,2%.

Rosas y Rojas (2022) elaboraron un artículo en Colombia, cuya finalidad era realizar un alineamiento teórico y práctico sobre el desarrollo de los valores interpersonales. La muestra se conformó de 110 estudiantes. El tipo descriptivo, los instrumentos fueron los cuestionarios de los valores y el de estilos de aprendizaje. Los resultados nos indican que en la escala soporte (1665), en conformidad (1670), en reconocimiento (1461), en independencia (1760), en benevolencia (1551) y en liderazgo (1980), se obtuvo una relación positiva.

Como estudios nacionales se tuvo a Arboccó (2018) quien, en su artículo, menciona que el objetivo principal era identificar el sentido de la vida con los valores interpersonales en estudiantes en la ciudad de Lima. La muestra fue 227 estudiantes, el tipo es correlacional, con un diseño transversal comparativo, los instrumentos fueron los cuestionarios de los valores y el inventario del propósito de la vida. Los resultados fueron que se encontró relación significativa en ambas variables, en relación a los valores se halló un nivel medio en todas las escalas, en soporte con un 13,11%, conformidad 15,44%, reconocimiento 9,22%, independencia 18,88%, benevolencia 18,71% y liderazgo 14,49%.

Cuya y Robles (2021) desarrollaron un artículo sobre el acoso escolar y la autoestima, cuya finalidad fue la determinación entre las dimensiones del acoso escolar con la autoestima, el artículo ha sido descriptivo correlacional, el muestreo fue no

probabilístico de tipo intencional, la muestra ha sido de 139 estudiantes, como herramientas utilizaron el cuestionario de acoso y violencia de Oñate y en autoestima el inventario de Coopersmith, el resultado demostró una correlación de 485^{**} en ambas variables.

Estrada et al., (2021) elaboraron un artículo cuya finalidad fue identificar si hay relación entre autoestima y la agresividad en alumnos de secundaria, la metodología fue desde una perspectiva cuantitativa, la muestra se compuso de 226 estudiantes. Como herramientas se utilizaron en autoestima el cuestionario de Coopersmith y también el cuestionario de agresión. Se demostró que el nivel de dichos estudiantes fue moderado con un 44.7% y de violencia fue de 48.2%, se concluye que se encuentra relación en ambas variables de estudio -0.762 .

Flores y Neyra (2021) desarrollaron un artículo cuya finalidad era hallar el vínculo de relación entre el pensamiento crítico con los valores interpersonales en estudiantes de primer ciclo, Teniendo como muestra a 115 estudiantes. El método usado fue de tipo cuantitativo, el diseño fue no experimental. Como herramientas tenemos al cuestionario de pensamiento crítico y el cuestionario de valores. Se obtuvo una correlación positiva ($,513^{**}$), y respecto a las escalas de los valores se encontró relación en soporte $,249^{**}$, conformidad $,316^{**}$, reconocimiento $,308^{**}$, independencia $,374^{**}$, benevolencia $,310^{**}$ y liderazgo con un $,281^{**}$.

Denegri et al., (2021) hicieron un artículo sobre la sistematización de los valores interpersonales en adolescentes enfocados a la violencia familiar, la cual el objetivo era indicar la influencia de violencia con los valores. La muestra fue de 100 estudiantes de secundaria, de tipo de explicativo, con un enfoque cuantitativo, se utilizó el tamizaje de violencia y el cuestionario de valores. El resultado demostró que el análisis estadístico del chi cuadrado es de un 13.458 y el valor es igual 0.000, en otras palabras, existió una relación en ambas variables, y al mismo tiempo se obtuvo en autoestima un nivel promedio (98%).

Como estudios locales se tuvo a Requena (2019) ejecuto un estudio sobre los valores interpersonales en alumnos de cuarto de secundaria en una institución educativa de Piura, cuya finalidad fue la identificación del grado de la variable, realizado en una tipología cuantitativa, descriptiva y no experimental, la muestra fue de 60 adolescentes, evidenciando que el grado de valor fue en la escala soporte un 76.6% y en la escala conformidad un 46.6%, lo cual nos indica que es un índice alto, reconocimiento con un 45.0%, independencia con un 63.0% que lo ubica en un bajo nivel, benevolencia con un 73.0% que lo ubica en un bajo nivel y finaliza con liderazgo con un 45.0% que lo ubica en un nivel regular.

Muro (2020) ejecutó un estudio en relación a la autoestima y a su vínculo con los valores interpersonales en alumnos de cuarto de secundaria en un colegio ubicado en Chulucanas, cuya finalidad fue la determinación del vínculo entre ambas variables, siendo la muestra constituida por 40 estudiantes, con la técnica de la encuesta, como resultado se encontró relación en la escala soporte (,753**), conformidad (,635**), reconocimiento (,764**), benevolencia (,647**), no se obtuvo relación entre la escala independencia (,737) y liderazgo (,873). Concluyendo en la existencia del vínculo entre ambas variables. a su vez se halló en la autoestima un nivel alto 52%.

En el sustento teórico se tiene a la autoestima como primera variable, Coopersmith (1967) menciona que la autoestima es la autoevaluación del mismo individuo, lo que una persona crea y mantiene regularmente. La autoestima se expresa a través de la obediencia o la desaprobación, muestra la capacidad del sujeto para juzgar su propio nivel, si es que es importante o valioso. Así mismo indica que existen categorías psicológicas que influyen en la autoestima, una de las más importantes son los valores, debido a que estas son guías conductuales que fomentan experiencias negativas o positivas y están pueden afectar a nuestro autoconcepto.

Lancer (2019) indica que la autoestima es la forma en como pensamos sobre nosotros, cuando es positivo, estamos felices con las habilidades que tenemos, así mismo generamos confianza, respeto con quienes somos. A su vez la autoestima se

vuelve duradera y estable, pero también puede variar, debido a que afectaría en la forma de como pensamos, como nos sentimos y actuamos.

Cherry (2022) considera que la autoestima es el sentido subjetivo de valía o valor personal, es el respeto por uno mismo, donde describe el nivel de confianza de sus habilidades y atributos, también la autoestima influye en la motivación de cada individuo.

Perry (2022) refiere que la autoestima puede cambiar de un momento a otro y de un día a otro. A veces, su sentido de autoestima es alto, sentirá que nada puede derribarlo y poco después, su mente puede inundarse de pensamientos negativos.

Jhangiani (2022) indica que la autoestima son sentimientos negativos y positivos. Cuando tenemos sentimientos positivos consideramos que somos dignos, buenos y que otros nos ven de forma positiva, mientras cuando tenemos sentimientos negativos pensamos que somos menos dignos y que no somos inadecuados para otros.

El desarrollo de la autoestima según Huston (2020) surge a medida que crecemos desde la niñez hasta la edad adulta y se puede ver afectado por la imagen que construimos de nosotros mismos a través de experiencias con personas y diferentes situaciones. Nuestros éxitos, nuestros fracasos, cómo nos tratan, las cosas que se experimentan en la niñez contribuyen a nuestra autoestima básica.

Dentro de la Autoestima existen componentes, Tel Jeunes (2022) indica que existen 4 componentes, entre ellos se encuentran:

El primer componente: La autoconfianza, se le considera como la base de la autoestima, es como nos sentimos seguros y amados por nuestra familia, ahí es donde la autoestima se desarrolla de manera saludable. Es entonces donde el individuo es capaz de probar y experimentar nuevas cosas. (Tel Jeunes, 2022).

El segundo componente: La identidad, este es el conocimiento que tenemos de nosotros mismos. Al experimentar, aprender y obtener retroalimentación de otras personas, logramos identificar nuestros sentimientos, características, habilidades y necesidades. (Tel Jeunes, 2022).

El tercer componente: Es el sentimiento de pertenencia a un grupo como a los amigos, familia, escuela, etc.; pertenecer a un grupo hace que la persona se sienta comprendida y valorada. (Tel Jeunes, 2022).

Y el cuarto componente: Es el sentimiento de competencia, para sentirnos competentes, necesitamos tener diferentes experiencias, tener éxito y fracasar, y aprender cosas nuevas, este componente está relacionado con la motivación. (Tel Jeunes, 2022).

Los factores que afectan la autoestima según Mcatee (2023) está estrechamente ligada a los niveles de apoyo familiar y aceptación social. La apariencia física puede ser uno de los factores debido a que para algunos adolescentes es importante y puede conducir a una baja autoestima ya que se perciben físicamente indeseables o menos atractivos que los demás, otro factor es la lucha constante por la identidad y el sentido de pertenencia.

Los Niveles de Autoestima, como primer lugar se menciona a la autoestima alta, donde según Huston (2020) una persona con alta autoestima le permite pedir ayuda y apoyo a las personas que lo rodean cuando lo necesita. Por su parte, Cherry (2022) menciona que una persona con autoestima muy alta suele supervalorar sus capacidades, están obsesionados con verse muy perfectos.

Con respecto a la Autoestima Media, mencionamos a Lancer (2019) define que una persona con autoestima saludable es capaz de evaluarse honestamente y es realista sobre sus debilidades y fortalezas, no suelen preocuparse mucho por las opiniones de otras personas. Cuando una persona acepta sus defectos sin juzgarse, muestra su autoaceptación.

Por último, la Autoestima Baja, según Lancer (2019) refiere que una persona con una autoestima deteriorada no es capaz de manejar las decisiones de su vida y afecta negativamente a su percepción sobre ella misma incluida la relación que tiene con los demás. Suele ser una persona insegura, realiza comparaciones con los demás, se critica, su confianza baja y pueden creer que son inútiles e inferiores.

Cherry (2022) refiere que las personas con baja autoestimas suelen sentirse inseguras de sus habilidades y pueden dudar sobre su toma de decisiones, a su vez no se sienten motivados a realizar nuevas experiencias, tienen problemas con relacionarse y expresar sus necesidades.

En las subescalas de la autoestima, encontramos a la sub escala Si mismo, que según Mamani (2015) hace referencia al grado de aceptaciones con que el sujeto hace valoración de sus comportamientos, también es el conocimiento y el respeto que siente el sujeto por sus habilidades, haciéndolo especial o distinto, reforzando las aprobaciones que percibe de otros por sus habilidades.

Mamani (2015) menciona que en la sub escala social o pares, se hace referencia al grado de aprobación con que el sujeto hace valorar su comportamiento autodescriptivo con respecto a los pares, es decir, satisfacciones que se obtiene en el establecimiento de vínculos sociales que resultan importante para él y que otros lo reconocen como importante, también se considera como los sentimientos de aprobación o rechazo por sus pares y sentimientos de pertenencia, es decir, sentimiento de pertenencia a un grupo.

También considera la subescalas hogar, que hace referencia al grado de aprobación con que el sujeto hace valorar su comportamiento autodescriptivo con respecto a los integrantes directos de la familia, es decir, se refleja el momento o ambiente familiar del sujeto, y que a la par se define por emociones, reacciones, normas y formas de comunicación cuando los integrantes se encuentran en reunión (Mamani, 2015).

Y, por último, la subescala escuela que refiere al grado de aceptación de la conducta autodescriptiva de un individuo en relación con la evaluación del docente, es decir, se relaciona con el sentimiento de poder afrontar con éxito la situación de la vida de los estudiantes, especialmente la función del docente. Desempeñarse bien y adaptarse a las necesidades (Mamani, 2015).

Por otro lado, como segunda variable tenemos a Gordon (1960) indica que estos valores forman los medios que deciden lo que una persona hace y como lo hace y estas acciones pueden ser tomadas inconscientemente o conscientemente, dependiendo al sistema de valor que cada uno de ellos adopte; en otras palabras, se refiere a la relación que tiene un individuo con los demás.

Minhaz (2023) indica que los valores son diferentes para cada persona. Estos se pueden definir como las ideas o creencias de una persona, deseables o indeseables. La variabilidad en esa declaración es, primero, lo que una persona podría valorar y, segundo, el grado en que lo valoran. Los valores a menudo influyen fuertemente en la actitud y el comportamiento, sirven como una brújula personal para la conducta.

Nickerson (2023) menciona a los valores como creencias que tenemos sobre lo que es importante, tanto para nosotros como para la sociedad en su conjunto. Pueden ser implícitos o explícitos. Los valores nos ayudan a decidir lo que está bien o mal.

En relación a la importancia de los valores mencionamos a Touronis (2021) refiere los valores nos ayudan a vivir con dirección y propósito, como una brújula guía y nos ayuda a tomar mejores decisiones. Así mismo Davis (2022), menciona que los valores nos ayudan a crecer y a crear un mejor futuro. Las decisiones que toma cada persona es el reflejo de sus valores y creencias. Existen dos tipos de valores:

Los valores individuales, estos valores se evidencian en cómo te presentas en tu vida, así como en tus necesidades y lo que consideras importante para tu propio bienestar, estos valores se manifiesta en humildad, realización personal, entusiasmo, creatividad. (Davis, 2022)

Los valores de relación, se reflejan cómo te relacionas con otras personas en tu vida, ya sean amigos, familiares y otras personas. Los valores de las relaciones incluyen la confianza, la generosidad y el cuidado. (Davis, 2022)

La formación de los valores según Maximus (2019) se imponen desde nuestra familia en la infancia y se refuerzan a través de la cultura y las experiencias de vida, estas experiencias personales ayudan a reforzar los valores al experimentar los efectos adaptativos. La cultura juega un papel muy importante en nuestra formación de valores porque nos brinda una realidad comunitaria y para que podamos aprender a cómo llevarnos bien con los demás.

Las subescalas de los valores interpersonales, se distribuye de una manera que evalúa seis áreas o seis valores.

Valor interpersonal Soporte: menciona que el valor soporte se refiere al apoyo social que brindan los familiares y amigos al bienestar de la persona ya sea psicológico y físico (Baron & Byrne 2005).

Valor Interpersonal Conformidad: trata sobre la influencia social, donde el individuo puede cambiar algunas actitudes o conductas con tal de acatar con las normas sociales establecidas o para encajar en algún grupo (Mcleod, 2023).

Valor Interpersonal Reconocimiento: refiere a que la persona necesita de otra para lograr construir una identidad plena y estable, es como una tensión social que activa la vida social. (Boxo et al., 2012)

Valor Interpersonal Independencia: este valor se refiere a la independencia como una actitud hacia la vida personal, dicho de otra manera, es confiar en ti mismo y en tus habilidades. Viene de saber quién eres y ser feliz contigo mismo (Conroy, 2023).

Valor Interpersonal Benevolencia: una persona benevolente es alguien amable, generoso y bien intencionado. Así mismo ama, está dispuesto a ayudar a los demás, tiene voluntad de hacer el bien a otros, una persona benevolente busca remediar la mala situación para sí brindar alivio a su prójimo (Theepak, 2022).

Valor Interpersonal Liderazgo: Es el proceso por el cual la persona líder influye en los otros miembros del grupo, para lograr conseguir metas específicas. (Baron & Byrne, 2005).

Dentro de la Interpretación de las subescalas, Gordon (1960) refiere sobre la existencia de seis valores de índole interpersonal, conocidas como subescalas y cada una de ellas presenta una interpretación diferente dependiendo el nivel.

Escala soporte, un nivel alto, se refiere al fuerte requerimiento de comprensión de emociones y protección. Por otro lado, un nivel bajo se refiere al reflejo del requerimiento de apoyo y comprensión de otros, cuando el momento personal sugiere madurez de emociones y sensaciones de seguridad. (Gordon, 1960)

Escala Conformidad, nivel alto, refiere a que mientras más elevado sea el nivel la aceptación de la comunidad en que se desenvuelve será mayor y desarrollará mejor las actitudes de hacer lo que es socialmente adecuado. Nivel Bajo, refiere a la mínima aceptación de sujeciones a las normativas o reglase sociales. (Gordon, 1960)

Escala Reconocimiento, nivel alto, refiere al fuerte requerimiento de admiración, importancia y reconocimiento de otros. Nivel Bajo, referido al requerimiento de admiración y elogios a los méritos que tiene. (Gordon, 1960)

Escala Independencia, nivel alto, refiere a que mientras más elevado sea el nivel mayor tendencia individualista egocéntrica tiene, estímulo de libertad personal, desarrollo de cosas propias de él. Nivel bajo, referido a la propensión de actuar sólo considerando sus propios requerimientos e intereses, por lo que están más inclinados a socializar plenamente. (Gordon, 1960)

Escala Benevolencia, nivel alto, expresión de afecto por el prójimo y deseo de ayuda al necesitado. Nivel Bajo, referido a los rechazos o indiferencias hacia los requerimientos de otros sujetos. (Gordon, 1960)

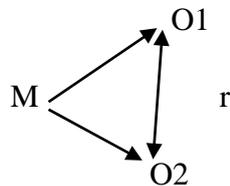
Escala Liderazgo, nivel alto, referido al gusto o deseo hacia una actitud de mando, en situaciones necesita tomar las decisiones con autoridad sobre otros sujetos. Nivel bajo, referido al rechazo o indiferencia de los requerimientos de otros. (Gordon, 1960).

II. METODOLOGÍA

2.1 Objeto de estudio

Este estudio muestra tener un enfoque cuantitativo, su propósito es la recolección y el análisis de información de diferentes maneras, así como profundizar la información. Por otro lado, es de tipo correlacional porque su objetivo es comprender las interacciones que existen entre más de dos variables en un contexto específico. El método transversal se usa con la finalidad de describir las variables y de analizar la relación en un determinado momento (Hernández et al., 2014).

El estudio tuvo un diseño no experimental, significa que ninguna variable fue manipulada, a su vez es de corte trasversal, en otras palabras, es la información que se recolecta en un mismo momento, teniendo como objetivo la explicación y relación de ambos temas de estudio (Hernández et al., 2014).



O1: medición de Autoestima

O2: medición de Valores Interpersonales

R: relación entre ambas variables

M: muestra de estudiantes de tercer grado de secundaria

Hernández et al. (2014) indica que la población es un conjunto de determinadas situaciones, influenciadas por la concordancia y relaciones específicas.

Luego de aplicar los criterios de inclusión y exclusión se obtuvo como población un total de 83 estudiantes de tercero de secundaria.

Criterios de Inclusión: Estudiantes que pertenecen al tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, estudiantes presentes el día de la aplicación de los instrumentos, estudiantes que respondieron adecuadamente los instrumentos, estudiantes de 14 a 17 años.

Respecto al Criterio de Exclusión: Estudiantes que no pertenecen al tercer grado de secundaria de la I.E, estudiantes que no estuvieron presentes en el día de la aplicación de los instrumentos, estudiantes que no respondieron adecuadamente los instrumentos, estudiantes fuera de la edad establecida.

La muestra fue compuesta de 83 estudiantes entre hombres y mujeres de tercer grado de secundaria.

Distribución de la población:

Tabla 1

Sexo	F	%
Femenino	39	47%
Masculino	44	53%
Total	83	100%

Nota: Datos obtenidos de la directora de la institución educativa
(Chero, comunicación personal, 19 de Setiembre, 2022)

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, se define a este tipo de muestreo como una selección intencionada, en la cual consiste en la elección de una muestra donde las características sean similares a la población objetiva, porque son las más fáciles de acceder para el investigador (Nikolopoulou, 2022).

2.2 Instrumentos, técnicas, equipos de laboratorio de recojo de datos.

Para este estudio se realizó con la técnica de la encuesta, que hace referencia a Cherry (2022), refiere que la encuesta se puede utilizar para investigar las características, comportamientos u opiniones de un grupo de personas.

El primer instrumento utilizado fue el inventario de autoestima, Mamani (2015) menciona que este inventario es la herramienta de mediciones cuantitativas, exhibido en 1959 por el autor Coopersmith, pues consta de 50 ítems, más 8 ítems que se encuentran en la escala de mentiras, el instrumento se encuentra dividido en cuatro subescalas, pares, padres, escuela y sí mismo, cada respuesta se le considera un punto, el puntaje máximo es cien puntos, y se obtiene al sumar los ítems con respuestas correctas y multiplicadas por dos. Los intervalos de autoestima en puntaje son del 0 al 24 es baja, del 25 a 49 es promedio bajo, del 50 al 74 es promedio alto y de 75 al 100 es alta.

Validado por Panizo (1985), usando como procedimiento de estudio de correlaciones ítem subescalas, hallando como valores de r iguales a 0.9338 para Sí mismo, con niveles menores a 0.01 para ítems, se halló una correlación elevada significativamente entre las totalidades de las subescalas y en las puntuaciones de inventario. Por otro lado, para la confiabilidad se hallaron valores iguales a 0.80 para cada ítem y con valor general igual a 0.98.

Como segundo instrumento, tenemos al cuestionario Gordon (1960), este instrumento fue creado en el país de Estados Unidos y luego fue acoplado en Perú en 1972 por Leonardo Higuera, y después por Walter Pérez en el año de 1987, este cuestionario cuenta con 90 ítems los cuales están en grupos de 3 en 3, construyendo 30 series con 3 enunciados cada una, su tiempo de aplicación puede variar entre 15 a 20 minutos y se puede administrar desde los 14 años. Dentro de las normas de aplicación se encuentran tres frases que están en cada triada y dentro de esta se debe

escoger cual es la más importante para el usuario colocando (+) y la que considere la menos importante debe colocar (-), y una frase debe quedar en blanco.

Gordon (1960) hace referencia que el instrumento tiene una confiabilidad muy buena. Esto se debe a que los coeficientes alcanzados por el método del retes variaron entre 0,78 y 0,89. A su vez, la validez se desarrolló a través del análisis factorial, es decir que tiene validez factorial.

2.3 Análisis de la información

En análisis de datos se asignó al inventario de Coopersmith y al cuestionario de valores interpersonales, luego para ambos instrumentos se utilizó la técnica de análisis de correlación, luego se organizó la data y se ha colocado en la hoja de datos de Microsoft Excel, esta data se ha depurado y codificado para posteriormente exportarla al programa estadístico SPSS en la versión 25, donde se realizaron tablas tanto de frecuencia como porcentajes y gráficos que constituyen el resultado de investigación.

2.4 Aspectos éticos en investigación

Se ha logrado solicitar el permiso a la autoridad de la institución educativa, a la directora y así mismo a los docentes tutores se les indico el propósito del estudio, así mismo se les presento el documento de consentimiento de participación, a los alumnos se les indico la finalidad, tiempo de duración y procedimientos, también del respeto al principio de beneficencia a través del asentimiento, donde el estudiante completa la conformidad con respeto al derecho de libre participación del estudio, salvaguardando su integridad y confidencialidad en cuanto a la información personal del participante.

III. RESULTADOS

Tabla 2

Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022.

Rho de Spearman	Valores Interpersonales					
	Soporte	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Coefficiente de Correlación	0,679**	0,578**	0,872**	0,548	0,778*	0,565
Autoestima Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,880	0,036	0,546
N°	83	83	83	83	83	83

Nota: Datos obtenidos a través de los instrumentos: Inventario de autoestima de Coopersmith – versión escolar y Cuestionario SIV - Valores interpersonales de Leonard Gordon.

** Correlación muy significativa a nivel 0.01 (bilateral)

*. Correlación significativa a nivel 0.05 (bilateral)

En la tabla 1, se obtiene la existencia del vínculo entre ambas variables, según los resultados obtenidos, la correlación es de valor de significancia menor al 0.05, es decir, que se encuentra unión entre ambas variables de estudio. Evidenciando la importancia de la autoestima para el desarrollo de los valores interpersonales.

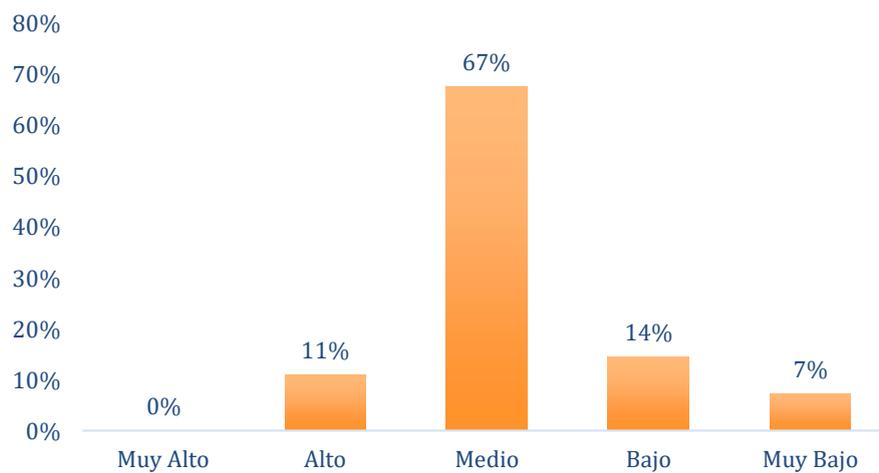
Tabla 3

Nivel de autoestima en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	0	0%
Alto	9	11%
Medio	56	67%
Bajo	12	14%
Muy Bajo	6	7%
Total	83	100%

Figura 1

Nivel de Autoestima en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022.



En la tabla 3, figura 01 se evidencia de manera global que el 67% muestran en autoestima un nivel medio, mostrándose así que la autoestima de los adolescentes se encuentra estable, pero con posibilidades de variar.

Tabla 4

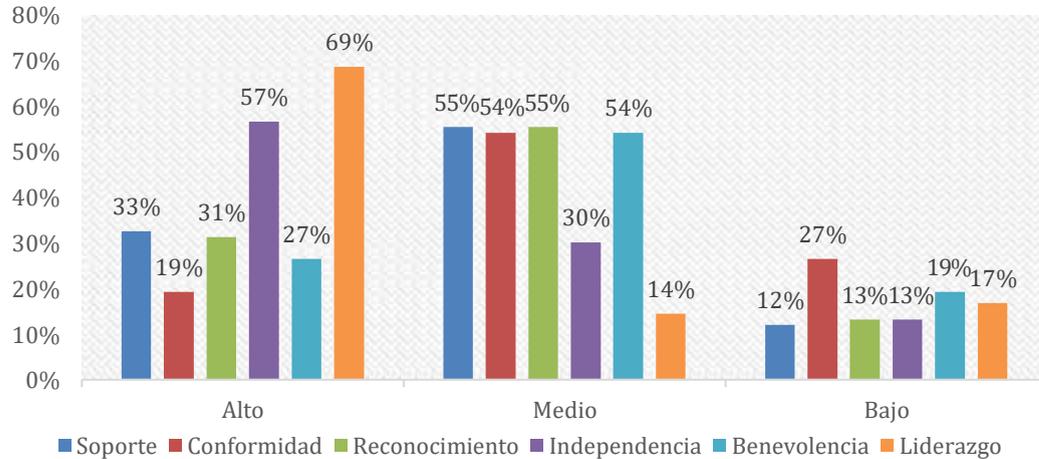
Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022.

Valores Interpersonales	Alto		Medio		Bajo	
	F	%	F	%	F	%
Soporte	27	33%	46	55%	10	12%
Conformidad	16	19%	45	54%	22	27%
Reconocimiento	26	31%	46	55%	11	13%
Independencia	47	57%	25	30%	11	13%
Benevolencia	22	27%	45	54%	16	19%
Liderazgo	57	69%	12	14%	14	17%

Fuente: La escala de los valores interpersonales – Leonard Gordon (1979)

Figura 02

Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022.



En la tabla 4, figura 02 se halló que en la escala Soporte, conformidad, reconocimiento y benevolencia el porcentaje oscila entre 54% a 55%, mostrando así un nivel predominante en medio, es decir que los valores son guías que determinan la conducta de cada individuo, así como la satisfacción de sentirse libre de orientar sus propios comportamientos.

Tabla 5

Relación entre autoestima y el valor interpersonal soporte en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022.

		Autoestima	
Spearman	Soporte	Coeficiente de correlación	0,679**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	83

** La correlación es muy significativa a nivel 0,01

En la tabla 5, se evidencia que el Rho Spearman es 0,679*, es decir que se halló relación altamente significativa en las dos variables. Mostrándose así que a mejor autoestima mayor será el apoyo que sienta de parte de los demás.

Tabla 6

Relación entre autoestima y el valor interpersonal conformidad en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022.

		Autoestima	
Spearman	Conformidad	Coeficiente de correlación	0,578**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	83

Nota: Prueba de correlación de Spearman

En la tabla 6, se halló que la correlación es 0,578**, es decir que se halló relación altamente significativa en las dos variables. Dicho resultado se interpreta que al contar con una autoestima saludable mayor será el respeto por hacer lo correcto.

Tabla 7

Relación entre autoestima y el valor interpersonal reconocimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022.

		Autoestima	
Spearman	Reconocimiento	Coeficiente de correlación	0,872**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	83

Nota: Prueba de correlación de Spearman

En la tabla 7, se halló una correlación de 0,872**, es decir que se halló relación altamente significativa en las dos variables. Dicho resultado se interpreta que, al contar con buena autoestima, mejor será la importancia de sentirse reconocido por los demás.

Tabla 8

Relación entre autoestima y el valor interpersonal independencia en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022.

		Autoestima	
Spearman	Independencia	Coeficiente de correlación	0,548
		Sig. (bilateral)	0,880
		N	83

Nota: Prueba de correlación de Spearman

En la tabla 8, se encontró una correlación de 0,548, es decir que no hay una correlación considerable entre las dos variables. Mostrándose así que, al no contar una autoestima tan estable, esta puede o no influir sobre su toma de decisiones.

Tabla 9

Relación entre autoestima y el valor interpersonal benevolencia en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022.

		Autoestima	
Spearman	Benevolencia	Coeficiente de correlación	0,778*
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	83

Nota: Prueba de correlación de Spearman

En la tabla 9, se halló una correlación de 0,778*, es decir que se halló relación en dichas variables. Dicho resultado se interpreta que, al contar con una autoestima saludable, mayor será la importancia de querer ayudar al prójimo.

Tabla 10

Relación entre autoestima y el valor interpersonal liderazgo en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla – Piura, 2022.

		Autoestima	
Spearman	Liderazgo	Coeficiente de correlación	0,565
		Sig. (bilateral)	0,746
		N	83

Nota: Prueba de correlación de Spearman

En la tabla 10, se descubrió una correlación de 0,565, es decir que no hay una correlación considerable entre las dos variables. Esto indica que hay situaciones en donde a la persona le gusta tener el mando y a veces la autoestima suele o no influir en esa decisión.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El presente estudio desarrollado en estudiantes de tercer grado de secundaria, tuvo como finalidad general la identificación del vínculo entre autoestima y valores interpersonales. Considerándose a la autoestima como primera variable y la segunda variable los valores interpersonales. Dando respuesta a nuestro objetivo principal donde se evidencio que la correlación de Spearman es de valor de significancia menor a 0.05, es decir que se encuentra relación entre las dos variables de estudio, esto quiere decir que la autoestima es la percepción que tiene cada estudiante sobre sí mismo y suele vincularse con los valores interpersonales debido a que estos influyen en la decisión o conducta que tiene cada estudiante y se encuentra vinculado al sistema de valores que adopte. Este resultado concuerda con el estudio de Muro (2020), cuya finalidad fue la determinación del vínculo entre autoestima sobre los valores interpersonales, como resultado hallo que el valor ** fue menor a 0.05, donde se halló relación sobre la escala soporte, conformidad, reconocimiento, benevolencia. Concluyendo en la existencia del vínculo entre ambas variables. Según la literatura tenemos a Coopersmith (1996), refiere que existen distintas variables de índole psicológica intervinientes en la autoestima, mencionando a los valores como variable esencial, ya que estas son pautas comportamentales que fomentan situaciones positivas o negativas que afectan a la autoestima.

En relación con el primer objetivo de índole específico que haya obtenido que el estudiante presenta niveles regulares de autoestima en un 67.0%, esto quiere decir, que el estudiante muestra tener seguridad, confianza y valor de sí mismo, pero a la par la autoestima disminuye o fortalece que dependen de situaciones en la que se encuentre, este resultado tiene similitud con Guasti (2022) cuya finalidad fue la encontrar si hay relación entre la exposición a la violencia y la autoestima en adolescentes de un colegio en Ecuador, el resultado obtenido fue un nivel medio de autoestima con un 41,5%. Así mismo tenemos a Estrada et al. (2021) hicieron un artículo donde su principal objetivo era hallar la conexión entre la autoestima y la agresividad, los resultados fueron que el nivel de dichos estudiantes fue moderado con un 44.7%. En cuanto a la literatura tenemos a Cherry (2022) refiere que las personas

con este nivel demuestran una buena confianza sobre ellas, así mismo una buena autoestima puede ayudar a la motivación para alcanzar metas, a su vez se establece límites apropiados y a mantener una relación saludable con uno mismo y con los demás.

En relación con el segundo específico, se halló que en la escala Soporte, conformidad, reconocimiento y benevolencia el porcentaje oscila entre 54% a 55%, lo cual significa que el nivel de los valores interpersonales es medio, indicándonos que el estudiante considera al valor interpersonal imprescindible para la formación de sus vidas, así mismo son las ideas que se mantiene sobre lo deseable, adecuado bueno y malo, este resultado se asemeja a lo hallado por Arboccó (2018) quien desarrollaron un artículo en mención al sentido de la vida con los valores, , los resultados en relación a los valores interpersonales se encontró en todas las escalas niveles medios, en soporte con un 13,11%, conformidad 15,44%, reconocimiento 9,22%, independencia 18,88%, benevolencia 18,71% y liderazgo 14,49%. En cuanto a la revisión literaria se tiene a Minhaz (2023) indica que los valores son diferentes para cada persona. Estos se pueden definir como las ideas o creencias de una persona, deseables o indeseables, los valores a menudo influyen fuertemente en la actitud y el comportamiento, sirven como una brújula personal para la conducta de las personas.

De igual manera se demuestra que existe relación entre autoestima y el valor interpersonal soporte (0.679**), este resultado nos da entender que la autoestima en los estudiantes influye sobre las actitudes que tienen al querer ser tratados con comprensión y amabilidad dentro de su entorno. Este resultado concuerda con el estudio de Flores & Neyra (2021) desarrollaron un artículo cuya finalidad era encontrar la existencia de un vínculo entre el pensamiento crítico con los valores interpersonales. Se obtuvo como resultado que existe una correlación positiva en la escala soporte con un ,249**. En cuanto a la literatura Baron & Byrne (2005) mencionan que el valor interpersonal soporte se refiere al apoyo social que brindan los familiares y amigos al bienestar psicológico y físico de la persona.

Al mismo tiempo se halló la existencia de una conexión entre la autoestima y el valor interpersonal conformidad (0.578**), es decir, que la percepción que tiene el estudiante sobre la autoestima influye sobre la importancia de acatar a las reglas que existen dentro de la sociedad. Estos resultados coinciden con Muro (2020) se obtuvo como resultado que hay un vínculo positivo en la autoestima con la escala conformidad con un (635**). En cuanto a la literatura tenemos a Mcleod (2023) que menciona que este valor es una influencia social, donde las personas cambian sus comportamientos y actitudes con tal de acatar con las reglas establecidas por la sociedad.

Respecto a la Autoestima y el valor interpersonal reconocimiento, se halló un vínculo en ambas variables (0.872**), lo cual significa que la autoestima impacta en el desarrollo del adolescente en cómo influye al momento de sentirse admirado, respetado y reconocimiento de parte de los demás. Dichos resultados concuerdan con Arboccó (2018) donde descubrió una existencia significativa en la escala reconocimiento con un (9,22%), concluyendo así la existencia de una relación significativa en las dos variables. Respecto a la literatura Boxo et al., (2012) refieren al reconocimiento como la necesidad que tiene la persona de ser admirada por otra para poder construir una identidad estable; es decir, es la tensión social que activa la vida social de la persona.

Por otro lado, no se halló ningún tipo de relación para la autoestima con el valor interpersonal independencia (0.548), esto da entender que a pesar de que los estudiantes se encuentren satisfechos o no consigo mismo ellos tienen tendencia al individualismo, es decir, a realizar las cosas a su propio criterio. Este resultado se asemeja con Muro (2020) encontró en su estudio que no existe vínculo entre la autoestima con el valor independencia (,737). En cuanto a la literatura tenemos a Conroy (2023) este valor se refiere a la independencia como una actitud hacia la vida personal, dicho de otra manera, es confiar en uno mismo, en sus habilidades, saber quién eres y ser feliz consigo mismo.

Respecto a la Autoestima y el Valor Interpersonal Benevolencia, se encontró relación (0.778*), dicho de otra manera, el desarrollo de una buena autoestima en los

adolescentes se relaciona en como ellos reflejan tener amabilidad y empatía sobre ayudar a los demás. Estos resultados coinciden con Rosas & Rojas (2022) elaboraron un artículo en Colombia, cuya finalidad era realizar un alineamiento teórico y práctico sobre el desarrollo de los valores interpersonales, los resultados fueron que se encontró relación positiva con la escala benevolencia siendo el probatorio estadístico de Rho Spearman (1551). Según la literatura tenemos a Theepak (2022) menciona que este valor es amar y estar dispuesto a ayudar a los demás. Así mismo es el deseo y la voluntad de hacer el bien a otros, una persona benevolente busca remediar la mala situación para sí brindar alivio a su prójimo.

Por otro lado, no se encontró vínculo entre la Autoestima y el Valor Interpersonal Liderazgo (0,565), esto indica que a pesar de que los estudiantes se encuentren satisfechos o no consigo mismo, tienen un fuerte deseo de querer ejercer autoridad hacia otras personas e involucrarse en situaciones que requieran acciones de mando. El resultado concuerda con Requena (2020) quien en su estudio no encontró ningún tipo de conexión entre la autoestima con el valor interpersonal liderazgo, teniendo como resultado que el coeficiente de relación es de ,206. En cuanto a la literatura tenemos que Baron & Byrne (2005), es el proceso por el cual la persona líder influye en los otros miembros del grupo, para lograr conseguir metas específicas.

V. CONCLUSIONES

1. Concluyendo con la investigación se encontró que existe relación significativa entre Autoestima y Valores Interpersonales y esto se debe a la prueba de correlación de Spearman, donde la significancia P (Sig. Bilateral) es menor al valor estándar de significancia $p < 0.05$. Estos hallazgos evidencian que la autoestima influye en los valores interpersonales.
2. El nivel de autoestima predominante de los estudiantes de tercero de secundaria, es medio con un 67%. Este tipo de nivel de autoestima nos indica la confianza que tienen ellos hacia sí mismos, pero esta puede aumentar o disminuir dependiendo a la situación en la que se encuentren.
3. El nivel de los valores interpersonales en los estudiantes de tercero de secundaria, prevalece el nivel medio en las escalas soporte, conformidad, reconocimiento y benevolencia, mientras se evidencia un nivel alto en las escalas independencia y liderazgo. Indicando así la predominancia del nivel medio en los valores personales.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al área de psicología implementar programas de intervención psicológica con el fin ayudar, promover el desarrollo y fortalecer la autoestima de los estudiantes, con la finalidad de fortalecer su confianza y mantener un buen autoconcepto sobre sí mismos.
- Se sugiere al área de psicología que realice apoyo psicológico a los estudiantes de tercer grado, con la finalidad de seguir brindándoles orientación, en relación a los valores interpersonales.
- Se recomienda que el área de psicología realice talleres a los estudiantes de tercero para mejorar del valor independencia, donde los estudiantes logren sentirse libres de hacer las cosas según su criterio, así como la capacidad de decidir y de actuar de manera adecuada.
- Se recomienda que el área de psicología y la tutora realice charlas de corte psicológico a los estudiantes de tercero sobre el tema de liderazgo, con la finalidad que perfeccionen su capacidad de manejar con eficacia el trabajo en equipo, así como en la participación de todos los integrantes del grupo en la toma de decisiones.

Referencias Bibliográficas

- Arboccó, M. (2018). El sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología. (Artículo, Universidad Inca Garcilaso de la Vega). *Unife*.
<https://C:/Users/HP/Downloads/adminunife,+M.Arbocco.pdf>
- Baron, R., & Byrne, D. (2005). *Psicología Social* (10.^a ed.). *Pearson*.
<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/psi-social.pdf>
- Boxo, J. R., Aragón, J., Ruiz, L., Riesco, B., & Rubio, M. A. (2012). *Teoría del reconocimiento: aportaciones a la psicoterapia* [Archivo PDF].
<https://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v33n117/05.pdf>
- Cherry, K. (2022). What Is Self-Esteem? .*Verywell Mind*.
<https://www.verywellmind.com/what-is-self-esteem-2795868>
- Conroy, E. (2023, March 13). How To Become More Independent In Life | 3 Useful Steps. *SkillAndCare*. <https://skillandcare.com/how-to-become-more-independent/>
- Cuya, M., & Robles, H. (2021). Acoso escolar y autoestima en alumnos de segundo de secundaria de una institución educativa del distrito de Lurín. (Artículo, Universidad Femenina del Sagrado Corazón – Lima). *Unife*, 29.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2410/2614>
- Davis, J. (2022). Why Values are Important. *Barrett Values Centre*.
<https://www.valuescentre.com/values-are-important/>
- Denegri, M., Chunga, T., Quispilay, G., & Meléndez, M. (2021). La sistematización de los valores interpersonales en adolescentes enfocados en la violencia

familiar. (Artículo, Universidad Cesar Vallejo). *Dialnet*, 260–271.

<http://www.risti.xyz/issues/ristie44.pdf>

El Regional Piura. (2022, 26 diciembre). *Talara: especialista recomienda a los padres de familia fortalecer la autoestima y autoconfianza de sus hijos*.

Diario el regional Piura.

[https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/region-piura/151-](https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/region-piura/151-talara/60184-talara-especialista-recomienda-a-los-padres-de-familia-fortalecer-la-autoestima-y-autoconfianza-de-sus-hijos)

[talara/60184-talara-especialista-recomienda-a-los-padres-de-familia-](https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/region-piura/151-talara/60184-talara-especialista-recomienda-a-los-padres-de-familia-fortalecer-la-autoestima-y-autoconfianza-de-sus-hijos)

[fortalecer-la-autoestima-y-autoconfianza-de-sus-hijos](https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/region-piura/151-talara/60184-talara-especialista-recomienda-a-los-padres-de-familia-fortalecer-la-autoestima-y-autoconfianza-de-sus-hijos)

Estrada, E., Gallegos, N., & Mamani, H. (2021). *Autoestima y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria*. (Artículo, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios). *Archivos Venezolanos De Farmacología Y Terapéutica*, 40.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55971233015>

Flores, J., & Neyra, L. (2021). Valores interpersonales y pensamiento crítico en estudiantes de una universidad de Lima, 2020. (Artículo, Universidad Femina del Sagrado Corazón). *Horizontes*, 5.

<http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v5n18/2616-7964-hrce-5-18-447.pdf>

García, D. (2023). *Piura: EsSalud tamizó cerca de 90 casos por depresión en adultos y adolescentes*. Noticias Piura 3.0. <https://noticiapiura30.pe/piura-essalud-tamizo-cerca-de-90-casos-por-depresion-en-adultos-y-adolescentes/>

Gordon, L. (1960). Cuestionario De Valores Interpersonales (Siv) de Gordon. *Revista de Investigación en Psicología*. [Documento]

Guasti, J. (2022). Exposición a la violencia y su relación con la autoestima en adolescentes. *Universidad Técnica De Ambato*. (Artículo, Universidad

Técnica De Ambato).

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/36837/1/Guasti%20Ashca%2c%20Jessica%20Maribel%20-%20F.pdf>

Hernández, M., Belmonte, L., & Martínez, M. (2018). Autoestima y ansiedad en los adolescentes. (Artículo, Universidad de Murcia). *Reidocrea*, 7.

<https://www.ugr.es/~reidocrea/7-21.pdf>

Huston, M. (2020). *What Are the Roots of Your Self-Esteem?* Psychologytoday.

<https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-upside-things/202011/what-are-the-roots-your-self-esteem>

Ipsos. (2019). Encuesta nacional: ¿Qué valores practicamos los peruanos rumbo al Bicentenario? *Ministerio De Cultura*. <https://bicentenario.gob.pe/encuesta-nacional-que-valores-practicamos-los-peruanos-rumbo-al-bicentenario/>

Jhangiani, R. (2022, January 26). 3.2 *The Feeling Self: Self-Esteem*. Pressbooks.

<https://opentextbc.ca/socialpsychology/chapter/the-feeling-self-self-esteem/>

Jordan, C., Zeigler-Hill, V., & Cameron, J. A. (2020). Self-Esteem. In *Springer eBooks* (pp. 4738–4748). Springer Nature.

https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-24612-3_1169

https://doi.org/10.1007/978-3-319-24612-3_1169

Kovacevic, R. (2021, February 11). Mental health: lessons learned in 2020 for 2021 and forward. *World Bank Blogs*. <https://blogs.worldbank.org/health/mental-health-lessons-learned-2020-2021-and-forward>

Lancer, D. (2019, May 10). *What Is Healthy Self-Esteem?* Psych Central.

<https://psychcentral.com/lib/what-is-self-esteem#1>

- Lanzará, H. (2020). Hernán Lanzara: “La pérdida de valores se puede combatir con educación y ética.” *La Cámara*. <https://lacamara.pe/hernan-lanzara-la-perdida-de-valores-se-puede-combatir-con-educacion-y-etica/>
- Lifeworks. (2020, May 11). May is National Teen Self-Esteem Month. *Lifeworks Counseling Center, EE.UU*. Lifeworks. <https://lifeworkscc.com/may-national-teen-self-esteem-month/>
- Mamani, J. M. (2015). INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL FORMA ESCOLAR COOPERSMITH 1967. www.academia.edu.
https://www.academia.edu/19101627/INVENTARIO_DE_AUTOESTIMA_ORIGINAL_FORMA_ESCOLAR_COOPERSMITH_1967Mcleod, S. (2023). What Is Conformity? Definition, Types, Psychology Research. *Simply Psychology*. <https://www.simplypsychology.org/conformity.html>
- Mendoza, A. (2019). *Perú sin violencia, una tarea conjunta*. Diario Oficial El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/84990-peru-sin-violencia-una-tarea-conjunta>
- Minhaz, M. (2023, February 13). Values: Definition, Characteristics, Importance, Types of Values. *iEduNote*.
<https://www.iedunote.com/values#:~:text=According%20to%20M.,%2C%20standards%2C%20and%20aspirations.%E2%80%9D>
- Minsa. (2021). Minsa: El 29.6% de adolescentes entre los 12 y 17 años presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional. [Gob.pe. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664-minsa-el-29-6-de-adolescentes-entre-los-12-y-17-anos-presenta-riesgo-de-padecer-algun-problema-de-salud-mental-o-emocional](https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664-minsa-el-29-6-de-adolescentes-entre-los-12-y-17-anos-presenta-riesgo-de-padecer-algun-problema-de-salud-mental-o-emocional)

- Minsa. (2022). Cómo puedes mejorar la autoestima y salud mental de tu hijo adolescente. El español. https://www.lespanol.com/mujer/salud-bienestar/20220606/puedes-mejorar-autoestima-salud-mental-hijo-adolescente/676682732_0.html
- Muro, L. N. (2020) *Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Jorge Duberly Benites Sánchez, Chulucanas- 2019.* (Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Repositorio institucional. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21661/AUTOESTIMA_VALORES_INTERPERSONALES_MURO_HERRERA_LETICIA_%20NOEMY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nguyen, D., Wright, P., Dedding, C., Pham, T., & Bunders, J. (2019). Low Self-Esteem and Its Association With Anxiety, Depression, and Suicidal Ideation in Vietnamese Secondary School Students: A Cross-Sectional Study. *Frontiers in Psychiatry*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyt.2019.00698/full>
- Nickerson, C. (2023, April 20). *Values Meaning in Sociology*. Simply Sociology. <https://simplysociology.com/values-definition-sociology.html>
- Onu. (2020). Un año desafiante para la salud mental. Organización de las Naciones Unidas. <https://news.un.org/es/story/2020/10/1482212>
- Panizo. (1985). *Escala de Autoestima de Coopersmith, versión escolar* [Documento] <https://docs.google.com/document/d/1gVBa3wpdRQVI2UPJgs-Qy7gFs262Obbw/edit>

- Perry, E. (2022). *How to Improve Self-Esteem: 8 tips to give you a boost*. BetterUp.
<https://www.betterup.com/blog/how-to-improve-self-esteem>
- Requena, G. S. (2019) *Valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa De Lima, Piura, 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18013/VALORES_ADOLESCENCIA_REQUENA_RIVERA_GERARDINY%20SOFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rosas, A., & Rojas, L. (2022). Desarrollo de valores interpersonales como impulsores de estilos de aprendizaje de los estudiantes. *Entrelíneas*, 1(2), 140-155. <https://doi.org/10.56368/Entrelíneas124>
- Santos, D., & Larzabal, A. (2021). Apego, autoestima y funcionamiento familiar en estudiantes de bachillerato de los cantones Riobamba y Guano. (Artículo, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador). *Revista Eugenio Espejo*, 15(1).
<https://www.redalyc.org/journal/5728/572868251001/572868251001.pdf>
- Tel-jeunes. (2022). *The 4 components of self-esteem*. <https://www.teljeunes.com/Tel-jeunes-en/All-topics/something-s-wrong/caring-for-your-self-esteem/r/the-4-components-of-self-esteem>
- Touronis, V. (2021). What are values and why are they important? *My Online Therapy*. <https://myonlinetherapy.com/what-are-values-and-why-are-they-important/>

Unilever. (2022). Unilever revela que 54% de las niñas no tiene alta autoestima, según estudio global. *Diario La República*.

<https://www.larepublica.co/empresas/unilever-revela-que-54-de-las-ninas-no-tiene-alta-autoestima-segun-estudio-global-3420847>

Whitehead, K. (2022, March 14). Why low self-esteem affects so many people, how the coronavirus pandemic made it worse, and three ways to. . . *South China Morning Post*. <https://www.scmp.com/lifestyle/health-wellness/article/3169803/why-low-self-esteem-affects-so-many-people-how>

ANEXO Y/O APÉNDICES

Anexo 1: Instrumentos de medición

Inventario De Autoestima Original Forma Escolar Coopersmith

Instrucciones: A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde “verdadero”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “falso”. No hay respuesta correcta o incorrecta. Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de Respuestas.

N°	Ítems	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
2.	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.		
3.	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.		
4.	Puedo tomar una decisión fácilmente.		
5.	Soy una persona simpática.		
6.	En mi casa me enoja fácilmente.		
7.	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8.	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9.	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10.	Me doy por vencido (a) muy fácilmente.		
11.	Mis padres esperan demasiado de mí.		
12.	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13.	Mi vida es muy complicada.		
14.	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15.	Tengo mala opinión de mí mismo		
16.	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17.	Con frecuencia me siento a disgusto con mi grupo.		
18.	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.		
19.	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20.	Mi familia me comprende.		
21.	Los demás son mejor aceptados que yo.		
22.	Generalmente como si mi familia me estuviera presionando		

23.	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
24.	Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25.	Se puede confiar muy poco en mí.		
26.	Nunca me preocupo por nada.		
27.	Estoy seguro de mí mismo.		
28.	Me aceptan fácilmente.		
29.	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos		
30.	Paso bastante tiempo soñado despierto (a)		
31.	Desearía tener menos edad.		
32.	Siempre hago lo correcto.		
33.	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34.	Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.		
35.	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36.	Nunca estoy contenta		
37.	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38.	Generalmente puedo cuidarme solo.		
39.	Soy bastante feliz.		
40.	Preferiría estar con niños menores que yo.		
41.	Me gusta todas las personas que conozco		
42.	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.		
43.	Me entiendo a mí misma (o).		
44.	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45.	Nunca me reprenden.		
46.	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.		
47.	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48.	Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49.	No me gusta estar con otras personas.		
50.	Nunca soy tímido.		
51.	Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		
52.	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.		
53.	Siempre digo la verdad.		

54.	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55.	No me importa lo que pase.		
56.	Soy un fracaso.		
57.	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.		
58.	Siempre se lo debo decir a las personas.		

Cuestionario De Valores Interpersonales – Siv

Instrucciones: Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para UD. (Señálela poniendo un aspa en la columna más +) y la menos importante para UD. (Ponga un aspa en la columna -). La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

1. Tener libertad para hacer lo que quiera.
 2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.
 3. Hacer amistad con los menos afortunados.

 4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
 5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
 6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.

 7. Ocupar un puesto o cargo importante.
 8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.
 9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.

 10. Que la gente piense que soy importante.
 11. Tener una total y completa libertad.
 12. Saber que la gente está de mi parte.

 13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
 14. Que haya gente interesada en mi bienestar.
 15. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.

 16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.
 17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.
 18. Trabajar en beneficio de otras personas.

 19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
 20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
 21. Tener una gran influencia.

 22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente.
 23. Hacer cosas para los demás.
 24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.
-

25. Seguir una norma estricta de conducta.
 26. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.
 27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.

 28. Ser amigo de los que no tienen amigos.
 29. Que la gente me haga favores.
 30. Ser conocido por personas más importantes.

 31. Ser el único que manda y dirige.
 32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas.
 33. Que los demás me demuestren que yo les agrado.

 34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
 35. Cumplir con mi deber.
 36. Que la gente me trate con comprensión.

 37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
 38. Que la gente admire lo que yo hago.
 39. Ser independiente en mi trabajo.

 40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.
 41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.
 42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.

 43. Poder gobernar mi propia vida.
 44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.
 45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.

 46. Ser una persona influyente.
 47. Ser tratado con amabilidad.
 48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.

 49. Ser alabado o elogiado por otras personas.
 50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
 51. Trabajar por el bien común.

 52. Contar con el afecto de otras personas.
 53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
 54. Ir por la vida haciendo favores a los demás.
 55. Que se permita hacer todo lo que se quiera.
-

56. Ser considerado como líder o jefe.
57. Hacer lo que socialmente es correcto.
-
58. Que los demás aprueben lo que yo hago.
59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo.
60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.
-
61. Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.
62. Ayudar a los pobres y necesitados.
63. Mostrar respeto por mis superiores.
-
64. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.
65. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.
66. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.
-
67. Ser el responsable de un grupo de personas.
68. Tomar todas mis decisiones por mí mismo.
69. Recibir ánimo y aliento de los demás.
-
70. Ser mirado con respeto por los demás.
71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.
72. Dirigir a otros en su trabajo.
-
73. Ser generoso con los demás.
74. Ser mi propio amo.
75. Tener amigos y compañeros comprensivos.
-
76. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.
77. Ser tratado como una persona de cierta importancia.
78. Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.
-
79. Que haya personas interesadas en mí.
80. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.
81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.
-
82. Ser popular entre la gente.
83. Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.
84. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.
-
85. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.
86. Dedicarme a ayudar a los demás.

87. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.

88. Que haya gente que me admire.

89. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.

90. Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

Hoja de Respuesta

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES - SIV											
HOJA DE RESPUESTA											
Apellidos y Nombres:											
Lugar de Nac. Estado Civil..... Grado de Instrucc.....											
	+	-		+	-		+	-			
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	46	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	70	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	47	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	71	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	48	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	72	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	49	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	73	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	50	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	74	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	51	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	75	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	52	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	76	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	32	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	53	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	77	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	33	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	54	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	78	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	55	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	79	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	56	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	80	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	36	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	57	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	81	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	37	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	58	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	82	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	38	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	59	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	83	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	39	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	60	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	84	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	40	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	61	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	85	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	41	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	62	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	86	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	42	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	63	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	87	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	43	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	64	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	88	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	44	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	65	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	89	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	45	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	66	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	90	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	I =			67	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	C =		
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S =			68	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	R =		
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B =			69	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	L =		

Anexo 2: Ficha Técnica

Nombre original del instrumento:	Inventario De Autoestima De Coopersmith, (SEI) versión escolar
Autor y Año:	Original: Stanley Coopersmith (1967)
	Adaptación: Ayde Chahuayo Apaza y Betty Díaz Huamani (1995)
Objetivo del Instrumento:	Brinda información acerca de las características de la autoestima y a la percepción que tiene el individuo.
Usuarios:	de 8 a 15 años.
Modo de aplicación:	Individual y Colectiva.
Validez:	Panizo (1985), usando como procedimiento de estudio de correlaciones ítem subescalas, hallando como valores de r iguales a 0.9338 para Sí mismo, con niveles menores a 0.01 para ítems, así mismo, se halló una correlación elevada significativamente entre las totalidades de subescalas y puntuaciones de inventario.
Confiabilidad:	Panizo (1985) la confiabilidad se halló en valores iguales a 0.80 para cada ítem y con valor general igual a 0.98.

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Valores Interpersonales” (SIV=Survey of Interpersonal Values).
Autor y Año:	Original: Leonard V. Gordon (1960)
	Adaptación: Durand (1996)
Objetivo del Instrumento:	Evalúa las principales motivaciones que guían el comportamiento de las personas en sus relaciones sociales.
Usuarios:	14/15 años en adelante.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Colectiva e individual.
Validez:	Gordon (1960) la Validez del Siv se desarrolló mediante análisis factorial. Por lo tanto, se puede decir que la escala SIV tiene validez factorial.
Confiabilidad:	Gordon (1960) La Confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos por el método retest en todas las escalas variaron entre 0,78 y 0,89. Dado que los ítems del SIV no se puntúan en forma dicotómica, la confiabilidad por correspondencia interna de cada escala se determina mediante la ecuación llamada coeficiente alfa.

Anexo 3: Operacionalización de variables

Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
<p>Variable 1</p> <p>Autoestima</p>	<p>Coopersmith (1967) refiere a la autoestima como la prueba que el individuo realiza y mantiene acerca de si mismo, y expresa una actitud de aceptación y de rechazo; así mismo indica la intensidad en que el individuo se cree capaz, significativo, exitoso y notable.</p>	<p>Son actitudes o características valorativas hacia el “Sí mismo”, es decir la percepción de cada persona consigo misma. Se mide a través del instrumento, siendo este el Inventario de Autoestima de Coopersmith.</p>	<p>Si mismo general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generalmente los problemas me afectan muy poco. - Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí. - Puedo tomar una decisión fácilmente. - Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo. - Me doy por vencido (a) muy fácilmente. - Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy. - Mi vida es muy complicada. - Tengo mala opinión de mí mismo. - Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente. - Si tengo algo que decir, generalmente lo digo. - Muchas veces me gustaría ser otra persona. - Se puede confiar muy poco en mí. - Estoy seguro de mí mismo. - Paso bastante tiempo soñado despierto (a). - Desearía tener menos edad. - Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer. - Generalmente me arrepiento de las cosas que hago. - Generalmente puedo cuidarme solo. - Soy bastante feliz. - Me entiendo a mí misma (o). - Puedo tomar una decisión y mantenerla. - Realmente no me gusta ser un adolescente. 	<p>1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15,18, 19, 24, 25, 27, 30, 31,34, 35, 38, 39, 43, 47, 48,51, 55, 56, 57.</p>	<p>Inventario de Autoestima de Coopersmith</p>	<p>Ordinal</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a). - No me importa lo que pase. - Soy un fracaso. - Me fastidio fácilmente cuando me reprenden. 			
			Pares	<ul style="list-style-type: none"> - Soy una persona simpática. - Soy popular entre las personas de mi edad. - Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas. - Los demás son mejor aceptados que yo. - Me aceptan fácilmente. - Preferiría estar con niños menores que yo. - No me gusta estar con otras personas. - Los chicos generalmente se las agarran conmigo. 	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49,52		
			Hogar padres	<ul style="list-style-type: none"> - En mi casa me enojo fácilmente. - Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos. - Mis padres esperan demasiado de mí. - Muchas veces me gustaría irme de mi casa. - Mi familia me comprende. - Generalmente como si mi familia me estuviera presionando. - Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos. - Nadie me presta mucha atención en casa. 	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29,44		
			Escuela/U niv.	<ul style="list-style-type: none"> - Me cuesta mucho trabajo hablar en público. - Con frecuencia me siento a disgusto con mi grupo. - Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo. - Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela. - Estoy haciendo lo mejor que puedo. - Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra. - No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera. 	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46,54.		

				<ul style="list-style-type: none"> - Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz. 			
			Escala de Mentira	<ul style="list-style-type: none"> - Nunca me preocupo por nada. - Siempre hago lo correcto. - Nunca estoy contenta. - Me gusta todas las personas que conozco. - Nunca me reprenden. - Nunca soy tímido. - Siempre digo la verdad. - Siempre se lo debo decir a las personas. 	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53,58		
<p align="center">Variable 2</p> <p align="center">Valores Interpersonales</p>	<p>Gordon (1979) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientemente o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la</p>	<p>Se expresa como la relación que tiene una persona con su entorno y como sus valores influyen en sus comportamientos. Siendo el instrumento el cuestionario de Valores Interpersonales.</p>	Soporte	<ul style="list-style-type: none"> - Que los demás estén de acuerdo conmigo. - Saber que la gente está de mi parte. - Que haya gente interesada en mi bienestar. - Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo. - Que la gente me haga favores. - Que los demás me demuestren que yo les agrado. - Que la gente me trate con comprensión. - Que la gente se porte considerablemente conmigo. - Ser tratado con amabilidad. - Contar con el afecto de otras personas. - Que los demás aprueben lo que yo hago. - Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás. - Recibir ánimo y aliento de los demás. - Dirigir a otros en su trabajo - Tener amigos y compañeros comprensivos. - Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda. 	2,12,14,27, 29,33,36, 40,47,52, 58,64,69, 72,75,87.	<p align="center">Cuestionario SIV de Valores Interpersonales de Gordon</p>	<p align="center">Ordinal</p>
			Conformidad	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos. 	5,9,13,20, 25,32,35, 48,53,57,		

	<p>compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o interindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada. - Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento. - Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo. - Seguir una norma estricta de conducta. - Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas. - Cumplir con mi deber. - Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga. - Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido. - Hacer lo que socialmente es correcto. - Mostrar respeto por mis superiores. - Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional. - Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados. - Hacer siempre lo que es moralmente correcto. - Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido. 	<p>63,66,80,85,89.</p>		
			<p>Reconocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que la gente le dé importancia a lo que haga. - Que la gente piense que soy importante. - Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas. - Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente. - Ser conocido por personas más importantes. 	<p>6,10,19,22,30,38,45,49,70,77,79,82,88.</p>		

				<ul style="list-style-type: none"> - Que la gente admire lo que yo hago. - Que la gente haga comentarios favorables sobre mí. - Ser alabado o elogiado por otras personas. - Ser mirado con respeto por los demás. - Ser tratado como una persona de cierta importancia. - Que haya personas interesadas en mí. - Ser popular entre la gente. - Que haya gente que me admire. 				
			Independencia	<ul style="list-style-type: none"> - Tener libertad para hacer lo que quiera. - Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes. - Tener una total y completa libertad. - Poder hacer habitualmente lo que me agrada. - Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija. - Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo. - Ser independiente en mi trabajo. - Poder gobernar mi propia vida. - Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales. - Que se permita hacer todo lo que se quiera. - Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca. - Tomar todas mis decisiones por mí mismo. - Ser mi propio amo. - Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables. 	1,4,11,16,24,34,39,43,50,55,61,68,74,78,83,90.			

				<ul style="list-style-type: none"> - Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas. - Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo. 			
			Benevolencia	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer amistad con los menos afortunados. - Tratar a todo el mundo con suma amabilidad. - Trabajar en beneficio de otras personas. - Hacer cosas para los demás. - Ser amigo de los que no tienen amigos. - Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás. - Contribuir bastante a las obras de beneficencia social. - Trabajar por el bien común. - Ir por la vida haciendo favores a los demás - Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas. - Ayudar a los pobres y necesitados. - Aceptar fácilmente a otros como amigos. - Ser generoso con los demás. - Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema. - Dedicarme a ayudar a los demás. 	3,8,18,23, 28,42,44, 51,54,60, 62,71,73, 81,86.		
			Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> - Ocupar un puesto o cargo importante. - Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo. - Estar a cargo de un asunto o proyecto importante. - Tener una gran influencia. - Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad. 	7,15,17,21, 26,31,37, 41,46,56, 59,65,67, 76,84.		

				<ul style="list-style-type: none"> - Ser el único que manda y dirige. - Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte. - Tener a personas trabajando bajo mi dirección. - Ser una persona influyente. - Ser considerado como líder o jefe. - Ser el que toma las decisiones en mi grupo. - Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad. - Ser el responsable de un grupo de personas. - Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo. - Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer. 			
--	--	--	--	---	--	--	--

Anexo 4: Carta de Presentación

 **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Piura, 23 de setiembre 2022

Sra.
MARÍA DEL PILAR FERNANDEZ CHERO
DIRECTORA: I.E 20017 DIVINO JESÚS, LOS MEDANOS - CASTILLA

De mi especial consideración:

Reciba un cordial saludo.

Por medio de la presente solicito a su persona se sirva autorizar la aplicación de las **PRUEBAS PSICOLÓGICAS** a los estudiantes del 3er. Grado de secundaria, con el fin de completar el desarrollo de la tesis "**RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CASTILLA – PIURA, 2022**", que corresponden al tema de investigación que viene realizando la bachiller **Stefanny Yuliana Ramírez Puentes**, egresada de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI.

Agradezco la atención brindada.

Atentamente,


Stefanny Yuliana Ramírez Puentes
Bachiller en Psicología


Mg. María Del Pilar Fernández Chero
Directora de la I.E.

Anexo 5: Carta de Autorización

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

LOS MÉDANOS-CASTILLA

CONSTANCIA

**LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 20017
"DIVINO JESÚS" DE LOS MÉDANOS – CASTILLA, QUE
SUSCRIBE**

HACE CONSTAR QUE:

La Srta. Stefanny Yuliana Ramirez Puentes, egresada de la Facultad de Ciencias de la Salud, Bachiller en Psicología de la Universidad Católica de Trujillo, ha realizado su trabajo de investigación denominada "RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA I.E, CASTILLA-PIURA 2022" en nuestra I.E. nivel secundaria (3°) durante el año académico 2022, donde aplicó diversos instrumentos: El Inventario de autoestima de cooperSmith y el cuestionario SIV de valores interpersonales de3 Gordon.

Se expide el presente **Constancia**, a solicitud del interesado para los fines pertinentes.

Los Médanos, 12 de abril del 2023

Atentamente.



Mg. **NORMA DIOSES ROMERO**
DIRECTORA

NDR/D(e).
Jaya.T.A.II.

Dirección: A.H. Los Médanos Mz A lote 1 – Castilla, Piura – Perú.
Teléfono: 966938122 - 944493037 Email: mesadepartedivinojesus123@gmail.com

Anexo 6: Constancia de consentimiento informado

Estimado padre de familia, reciba un cordial saludo, mi nombre es Stefanny Yuliana Ramirez Puentes, estudiante de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI, me encuentro realizando una investigación sobre “Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022”. Para ello requiero la participación de su menor hijo (a), el proceso de completar los dos cuestionarios tiene una duración de 20 minutos. Los datos brindados serán totalmente confidenciales y utilizados únicamente para fines académicos, se solicita su DNI como evidencia de haber sido informado sobre el procedimiento de la investigación.

Yo..... identificado con
DNI N°..... acepto que mi menor hijo (a)
..... participe de la investigación y autorizo la
aplicación de los mencionados cuestionarios.

FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL ADOLESCENTE

Estimado estudiante, mi nombre es Stefanny Yuliana Ramirez Puentes, estudiante de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI, me encuentro realizando una investigación sobre “Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022”. Este proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas, el tiempo utilizado será entre 15 a 20 minutos. Todos los datos serán anónimos y se respetara la confidencialidad de tus respuestas.

Yo..... Identificado con
DNI N°..... acepto participar en la investigación.

Gracias por tu participación.

Anexo 7: Matriz de Consistencia

Título: Relación entre Autoestima y Valores Interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022.

Formulación Del Problema	Hipótesis	Objetivos	Variabes	Dimensiones	Metodología
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué nivel de autoestima tienen los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I. E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022? - ¿Qué nivel de valores interpersonales tienen los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I. E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022? - ¿Coexiste relación entre autoestima y valores interpersonales en la escala soporte, la escala conformidad, la escala reconocimiento, la escala independencia, la escala benevolencia y en la escala liderazgo en los estudiantes de 	<p>Hipótesis General:</p> <p>H1: Existe relación entre autoestima y valores Interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022.</p> <p>H0: No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Indicar la relación entre autoestima y valores Interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Indicar el nivel de autoestima en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022.</p> <p>Indicar el nivel de valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de Secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022.</p> <p>Indicar la relación entre la autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, la escala conformidad, la escala reconocimiento, la escala independencia, la escala</p>	<p>Autoestima</p> <p>Valores Interpersonales</p>	<p>Sí mismo.</p> <p>Pares.</p> <p>Hogar – Padres.</p> <p>Escuela – Universidad.</p> <p>Escala de Soporte.</p> <p>Escala de Conformidad.</p> <p>Escala de Reconocimiento.</p> <p>Escala de Independencia.</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Correlacional: Porque su objetivo es comprender las interacciones que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico. (Hernández et al., 2014, p.98)</p> <p>Método de la Investigación:</p> <p>Método Cuantitativo:</p> <p>Se usa para la recolección de datos y de esta forma poder comprobar hipótesis, basado en medición numérica y análisis estadístico, tiene como objetivo establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernández et al., 2014, p.35)</p> <p>Diseño de Investigación:</p> <p>Diseño no experimental de corte transversal: Su objetivo es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento determinado. (Hernández et al., 2014, p.127).</p>

<p>tercer grado de secundaria de la I. E 20017 Divino Jesús, Castilla - Piura, 2022?.</p>		<p>benevolencia y en la escala liderazgo escalas de los valores interpersonales en los estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa, Castilla – Piura, 2022.</p>		<p>Escala de Benevolencia. Escala de Liderazgo</p>	<p>Población y muestra: La muestra estuvo conformada por 83 estudiantes hombres y mujeres de tercer grado de secundaria de la I.E 20017 Divino Jesús. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, se define a este tipo de muestreo como una selección intencionada, en la cual consiste en la elección de una muestra cuyas características sean parecidas a la población objetivo. (Nikolopoulou, 2022) Técnica: Encuesta Cherry (2022), refiere que la encuesta se puede utilizar para investigar las características, comportamientos u opiniones de un grupo de personas. Instrumentos: Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967) y el Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon (1960).</p>
---	--	--	--	--	--

Anexo 8: Base de Datos

Data del Inventario de Autoestima

ALUMNOS/ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58		
1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1			
2	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1			
3	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1				
4	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1				
5	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1		
6	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1
7	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1
8	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1			
9	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1			
10	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1			
11	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1
12	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	
13	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1			
14	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1				
15	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	
16	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1
17	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	
18	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1			
19	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	
20	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	
21	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1				
22	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	
23	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
24	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1
25	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	
26	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
27	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
28	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
29	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1

Data de Valores Interpersonales

Sujeto/ítem	SOPORTE															CONFORMIDAD															RECONOCIMIENTO																
	2	12	14	27	29	33	36	40	47	52	58	64	69	72	75	87	5	9	13	20	25	32	35	48	53	57	63	66	80	85	89	6	10	19	22	30	38	45	49	70	77	79	82	88			
1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17
3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17
4	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	19	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18
5	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	21	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	20	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	17
6	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	22	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	21	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	15
7	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	24	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	19	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	17
8	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	17	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20
9	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	20	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	20	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
10	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	21	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	15
11	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	1	22	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	16	
12	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	1	20	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	22
13	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	18	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	18	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	18		
14	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	21	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	25	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
15	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	24	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	21	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17	
16	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	0	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	17	
17	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	20	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	21	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18	
18	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	19	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	17
19	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	26	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	20	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	15
20	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	26	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	21	2	1	1	2	2	1	1	2	0	1	1	2	17	
21	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	1	19	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20	
22	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	17	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	19	
23	2	2	0	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	1	1	24	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	20	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	15
24	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0	1	2	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	16
25	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	19	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	21	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	22	
26	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	21	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	18	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	18	
27	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	24	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	18	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20	
28	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	25	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	19	
29	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	21	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	25	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	17		
30	2	2	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	20	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	18	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17	
31	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	23	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	18	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18	
32	1	2	0	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	2	2	0	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	1	23	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	19	
33	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	19	1	2	1	1	1	2	2	2	2	0	1	2	2	1	21	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	17		
34	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	21	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	1	18	2	0	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	17	
35	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	0	1	2	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	21	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18
36	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0	1	2	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	17

37	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	19	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	15
38	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	21	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	19	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	17
39	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	24	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	20	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20
40	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
41	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	19	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	15
42	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	22	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	17	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	16
43	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	21	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	20	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	22
44	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	18
45	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	24	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20
46	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	22	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	18	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19	
47	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	20	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	16	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17	
48	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	1	21	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	25	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17
49	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
50	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	20	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17
51	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	18	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17
52	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	21	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	19	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18	
53	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	24	2	2	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	20	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	17
54	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	23	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	21	2	0	1	1	2	1	1	2	0	1	1	2	15	
55	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	20	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	19	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	17
56	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	23	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	17	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20
57	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	25	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	0	1	1	2	1	20	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
58	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	15
59	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	20	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	16	
60	1	2	1	1	1	2	2	0	2	2	0	1	2	2	1	1	21	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	18	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	22	
61	2	2	0	1	2	2	2	0	2	2	0	1	2	2	1	1	22	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	16	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	18	
62	2	2	0	1	2	1	2	0	1	2	0	1	1	2	1	1	19	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	25	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20
63	1	2	0	1	1	1	2	0	1	2	0	1	1	2	1	1	17	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	25	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
64	1	2	0	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
65	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	25	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
66	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	23	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17
67	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	21	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	19	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17
68	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	20	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18
69	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	24	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	21	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	17
70	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	21	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	19	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	15
71	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	20	1	2	0	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	17	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	17		
72	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	1	23	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	20	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20
73	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	21	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	23	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19
74	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	21	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	15
75	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	26	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	18	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	16	

76	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	26	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	18	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	22
77	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	21	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	25	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	18
78	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	21	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	25	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	20
79	2	2	0	1	2	2	1	2	2	2	2	2	0	1	2	2	24	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	18	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	19	
80	2	2	0	1	2	2	1	2	2	2	2	2	0	1	2	2	24	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	18	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17	
81	1	2	0	1	1	2	1	1	2	1	2	0	1	1	2	1	19	2	2	0	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	1	23	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17
82	1	2	0	1	1	2	1	1	2	1	2	0	1	1	2	1	19	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0	1	2	2	1	21	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18
83	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	26	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	18	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	17

INDEPENDENCIA														BENEVOLENCIA														LIDERAZGO																							
1	4	11	16	24	34	39	43	50	55	61	68	74	78	83	90	3	8	18	23	28	42	44	51	54	60	62	71	73	81	86	7	15	17	21	26	31	37	41	46	56	59	65	67	76	84						
0	1	0	1	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	15	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	15			
0	1	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	15	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	15			
0	1	0	1	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	17	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	19	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	19			
0	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	15	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	18	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	18		
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	19	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	19	
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	17	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	20	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	20	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	19	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	19	
1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	24	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	2	2	1	1	17	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	2	2	1	1	1	17		
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	20	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	2	2	1	1	17	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	15		
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	21	0	1	2	0	0	1	2	2	1	0	1	1	2	1	1	15	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	15		
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	19	0	1	2	0	0	1	2	2	1	0	1	1	2	1	1	15	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	19		
0	1	0	1	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	17	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	18	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	18		
0	1	0	1	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	18	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16		
0	1	0	1	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	17	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	1	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	19		
0	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	15	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	17	
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	19	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	20	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	20	
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	22	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	19	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	19	
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	21	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	17	
0	1	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	2	2	1	1	17	
0	1	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	17	0	1	2	0	0	1	2	2	1	0	1	1	2	1	1	1	15	
0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	19	0	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	15	0	1	2	0	0	1	2	2	1	0	1	1	2	1	1	1	15	
0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	17	0	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	22	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	22	
1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	21	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	20	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	15	
1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	24	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	15	
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	22	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	20	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	19
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	26	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	19	
1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	22	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	17
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	22	1	1	1	2	2	1	0	1	2	2	1	1	2	2	1	1	20	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	20	
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	20	1	1	1	2	2	1	0	1	2	2	1	1	2	2	1	1	19	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	19
0	1	2	2	0	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	20	0	1	2	2	2	1	0	1	1	2	1	2	2	2	1	1	15	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	15	
0	1	2	2	0	1	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	21	0	1	2	2	2	1	0	1	1	2	1	2	2	2	1	1	15	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	15	
0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	19	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	21	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	19	

1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2	2	1	21	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	18	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	23
1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	20
1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	14	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	18	
1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1	18	1	2	2	1	1	1	2	2	1	0	1	1	2	2	1	20	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	0	1	1	2	1	21
1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1	20	1	2	2	1	1	1	2	2	1	0	1	1	2	2	1	20	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	24
1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	25	2	2	2	1	1	2	2	2	1	0	2	2	2	2	1	24	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	21
1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	22	2	2	2	1	1	2	2	2	1	0	2	2	2	2	1	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	16	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	18	1	2	2	1	1	1	2	2	1	0	1	1	2	2	1	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	17
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	14	0	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	21	

EVIDENCIA

