

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**

**BENEDICTO XVI**

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL DESARROLLO DE LA  
CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL.

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL.

**AUTORAS:**

Br. CLAVO NEYRA, María Edita.

Br. DÍAZ SAAVEDRA, Betty.

TRUJILLO - PERÚ

2018

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM  
Arzobispo Metropolitano de Trujillo  
Fundador y Gran Canciller de la  
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

R. P. Dr. Juan José Lydon Mc Hugh O. S. A.  
Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Sandra Mónica Olano Bracamonte  
Vicerrectora Académica

R. P. Dr. Alejandro Preciado Muñoz  
Vicerrector Académico Adjunto

Dr. Alcibiades Helí Miranda Chávez  
Director del Instituto de Investigación

Dr. Reemberto Cruz Aguilar  
Decano de la Facultad de Humanidades

Mg. Andrés Cruzado Albarrán  
Secretario General

## DEDICATORIA

A Dios nuestro padre celestial, a nuestros padres, hijos y maestros quienes fueron la fuente de nuestra inspiración y habernos encaminado por el camino correcto para lograr nuestra meta.

Las autoras.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios padre por habernos dado una familia maravillosa que son nuestro apoyo incondicional en todo momento y haber contribuido en el desarrollo y culminación de esta tesis, gracias por creer en nosotras.

A nuestros Maestros por ser parte de nuestra formación y habernos inculcado sabiduría.

A todos por sus aportes, dedicación y paciencia y todo el apoyo brindado hacia nosotros en este nuevo triunfo.

Las autoras.

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Las que suscriben, Clavo Neyra, María Edita con DNI N° 40813499 y Díaz Saavedra, Betty, con DNI N° 80411117, egresadas de la Facultad de Humanidades, Carrera de Educación Inicial, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, manifestamos que hemos seguido en forma rigurosa los procedimientos académicos y administrativos provenientes de la Facultad de Humanidades, de la citada universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: **“Estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación inicial”**, la que consta de un total de 93 páginas, en las que se incluyen 08 tablas y 05 figuras, más un total de 24 páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en base a los principios éticos, que el contenido de este documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Además, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad. Asimismo, hacemos referencia que el índice de similitud con otros trabajos académicos, según el Software Turnitin es del 15%, estándar permitido por la Universidad Católica de Trujillo para fines académicos.

Las Autoras.



---

**Clavo Neyra, María Edita**  
DNI N° 40813499



---

**Díaz Saavedra, Betty**  
DNI N°80411117

## TABLA DE CONTENIDO

|   | Pág.      |
|---|-----------|
| Dedicatoria   | ii        |
| Agradecimiento                                      | iii       |
| Declaratoria de autoría                             | iv        |
| Tabla de contenido                                  | v         |
| Resumen   | vii       |
| Abstract  | viii      |
| <br>  |           |
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b>                              | <b>09</b> |
| 1.1 Planteamiento del Problema                      | 10        |
| 1.2 Formulación del problema                        | 12        |
| 1.3 Formulación de objetivos                        | 13        |
| 1.4 Justificación                                   | 13        |
| <br>  |           |
| <b>II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b>                 | <b>15</b> |
| 2.1 Antecedentes del estudio                        | 16        |
| 2.2 Bases teórico científicas                       | 17        |
| 2.2.1 La creatividad                                | 17        |
| 2.2.2 Estrategias motivacionales                    | 21        |
| 2.3 Marco conceptual                                | 24        |
| 2.4 Variables                                       | 26        |
| 2.5 Formulación de hipótesis                        | 27        |
| 2.6 Operacionalización de variables                 | 28        |
| <br>  |           |
| <b>III. MATERIAL Y MÉTODOS</b>                      | <b>30</b> |
| 3.1 Tipo y nivel de investigación                   | 31        |
| 3.2 Diseño de Investigación                         | 31        |
| 3.3 Población y muestra                             | 32        |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 33        |
| 3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.  | 34        |

|   |    |
|---|----|
| <b>IV. RESULTADOS</b>                     | 35 |
| 4.1 Presentación de resultados            | 36 |
| <b>V. DISCUSIÓN</b>                       | 45 |
| 5.1 Discusión                             | 46 |
| <b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> | 48 |
| 6.1 Conclusiones                          | 49 |
| 6.2 Recomendaciones                       | 50 |
| <b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>    | 51 |

## **ANEXOS**

**Anexo 1:** Test para medir la creatividad

**Anexo 2:** Ficha técnica

**Anexo 3:** Programa de intervención

**Anexo 4:** Matriz de Consistencia

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue: Demostrar que la aplicación de estrategias motivacionales desarrolla la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas.

El estudio asumió el tipo aplicada, explicativa y cuantitativa, con diseño pre experimental; para la recolección de datos se aplicó la técnica de la observación, como instrumento un test para medir la creatividad de los 27 niños y niñas de cinco años de edad integrantes del grupo muestral, aplicado antes y después del programa experimental. Los datos recolectados fueron procesados y analizados utilizando la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

Al término del estudio, los resultados de pos test indican que después de ser aplicadas las estrategias motivacionales en el grupo de estudio, se logró desarrollar significativamente la creatividad, encontrándose que el 81,5% de niños y niñas de la muestra se ubicaron en el nivel creativo, indicando que la mayoría de estudiantes logró desarrollar su creatividad en los aspectos de preparación, incubación iluminación y verificación.

Palabras clave: Estrategias motivacionales, creatividad

## **ABSTRACT**

The general objective of the research was: To demonstrate that the application of motivational strategies develops creativity in children of five years of the I.E.I. N° 16210 of the district of Bagua Grande, province of Utcubamba, Amazonas region.

The study assumed the applied, explanatory and quantitative type, with pre experimental design; for the collection of data, the technique of observation was applied, as a tool a test to measure the creativity of the 27 five-year-old children of the sample group, applied before and after the experimental program. The data collected were processed and analyzed using descriptive statistics and inferential statistics.

At the end of the study, post test results indicate that after the motivational strategies were applied in the study group, creativity was significantly improved, finding that 81.5% of the children in the sample were located in the creative level, indicating that the majority of students managed to develop their creativity in the aspects of preparation, incubation, lighting and verification.

Key words: motivational strategies, creativity

# **I. INTRODUCCIÓN**

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Abordar el problema del bajo o inexistente nivel de creatividad infantil conduce a tener como punto de partida la exigencia que tienen en el mundo actual el desarrollo de la creatividad desde temprana edad, tarea que requiere ser asumida desde el hogar y con mayor responsabilidad en la educación formal, vale decir, desde la Educación Inicial, toda vez que “la capacidad creativa constituye uno de los pocos aspectos válidos de la sociedad actual es la gran importancia que se ha otorgado a la niñez”.

Dada la significación otorgada a la primera infancia, en las instituciones educativas se requiere que la práctica pedagógica del docente promueva el desarrollo y favorezca la creatividad, especialmente en la etapa de Educación Pre escolar, ya que es en este nivel educativo en el cual se fijan las bases del desarrollo integral del niño.

A pesar de reconocer la trascendencia de potenciar la creatividad en el niño (a), no se puede desconocer que en la gran mayoría de instituciones educativas, “el tema de la creatividad se está dejando de lado, y esta habilidad en los niños la estamos reprimiendo poco a poco y día a día con las actividades que desarrollamos diariamente en nuestras aulas” (Soto 2013, p. 27).

Sobre el tema, se afirma:

“Normalmente los docentes desconocen el debilitamiento que sufre la creatividad en las aulas de Educación Infantil. Debilitamiento debido, sobre todo, a presiones, ya sean del contexto familiar o de otros ámbitos, que apuestan por una enseñanza tradicional (...), concediéndole a la Educación Infantil un carácter propedéutico que olvida e ignora los principios de una escuela creativa e innovadora que fomenta la educación de un ciudadano creativo, reflexivo y crítico”. (Ruiz, 2010, p. 18)

Al buscar explicación sobre esta problemática que adolece la creatividad, el Colegio Andolina (2010) expresa que los orígenes de su ausencia “sea el número de horas que los niños pasan delante de la televisión y jugando a videojuegos en vez de hacer actividades creativas. Otra es la falta de desarrollo de la creatividad en nuestras escuelas” (p. 2).

También sobre el tema, Sánchez (2015) afirma:

“Los niños de hoy requerirán capacidades, destrezas, actitudes e información que aún no podemos imaginar. En esta nueva sociedad, la riqueza fundamental será el conocimiento, y estos cambios requerirán altos niveles de inventiva y creatividad, explica. Creatividad. Un concepto importante, dicen los expertos, pero que no se trabaja lo suficiente en los niños. Más aún, una cualidad que se pierde con los años, con la que los pequeños entran en los colegios pero que no tienen al salir”. (Sánchez, 2015, p. 1)

En lo que respecta a nuestro país, la creatividad como problema es una realidad nacional ya que rige el modelo educativo del memorismo, las actividades rutinarias imitando modelos, lo que limita la creatividad en nuestros estudiantes. De otro lado, en la Región Amazonas con respecto a la creatividad se observa a estudiantes poco creativos la misma que no les permite desarrollar su imaginación y sus aprendizajes.

Según el Proyecto Educativo Regional de Amazonas (PER-A): “La educación se centra en una educación humanista que promueva el desarrollo de las personas como seres autónomos, creativos e integrados a una sociedad dentro de un marco de igualdad de oportunidades y en ejercicio pleno de su ciudadanía” (Dirección Regional de Educación de Amazonas, 2007, p. 13); sin embargo, la realidad indica que la creatividad se viene trabajando muy débilmente.

En la Institución Educativa “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210 de Bagua Grande, se observa a niños poco creativos, no pintan, no desarrollan

su imaginación, no dibujan, no rasgan, no exploran el ambiente, no se relacionan con otros niños, no crean juegos nuevos, no buscan solucionar un problema siempre desarrollan actividades rutinarias. Si el problema persiste a futuro tendremos estudiantes y jóvenes frustrados sin un proyecto de vida, dependientes, no resuelven creativamente situaciones problemáticas que la vida le plantea.

Frente a esta preocupante situación problemática, se necesita desarrollar habilidades y capacidades para orientadas a favorecer la creatividad en los estudiantes; razón por la que las investigadoras asumen el compromiso de estudiar sistemáticamente el tema y validar un programa de estrategias motivacionales como alternativa de solución al bajo nivel de creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la institución educativa seleccionada.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema general**

¿En qué medida la aplicación de estrategias motivacionales desarrolla la creatividad en estudiantes de cinco años de la IE N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a. ¿Cuál es el nivel de creatividad en estudiantes de la muestra, antes del tratamiento?
- b. ¿Cómo diseñar y aplicar el programa de estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad?
- c. ¿Cuál es el nivel de creatividad en estudiantes de la muestra, después del tratamiento?

- d. ¿Qué diferencia existe entre los niveles de la creatividad obtenidos antes y después del tratamiento?

### **1.3 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Demostrar que la aplicación de estrategias motivacionales desarrolla la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a. Identificar el nivel de creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas, antes de la aplicación del programa.
- b. Diseñar y aplicar el Programa de Estrategias Motivacionales en el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas.
- c. Evaluar el nivel de creatividad en los niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas, después de la aplicación del programa.
- d. Comparar el nivel de creatividad según los resultados del pre y pos test para comprobar la hipótesis planteada.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN**

La investigación se realizó porque en la I.E.I. N° 16210, específicamente en los niños y niñas de cinco años de Educación Inicial, se detectó bajo nivel

de creatividad, por ello, el estudio se orientó a superar la problemática a través de la aplicación de estrategias motivacionales, en tal razón, se justifica en los aspectos siguientes:

“*Teóricamente*, la investigación se basó en teorías e ideas científicas, obtenidas de las diferentes fuentes consultadas, además, los resultados obtenidos servirán como antecedente para futuros investigadores interesados en la creatividad y la forma de mejorarla pedagógicamente”.

“En el *aspecto metodológico*, el estudio implicó la elaboración de instrumentos de recolección de información validados, sesiones de aprendizaje con estrategias motivacionales acordes a las características del niño (a) en edad preescolar, que se pondrán al alcance de posteriores investigaciones”.

“En el *aspecto práctico*, la investigación permitirá adoptar decisiones oportunas relacionadas con la mejora de la creatividad en los niños y niñas de la I.E.I. N° 16210, asumiendo como alternativa de solución las estrategias motivacionales”.

## **II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

## 2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Alezones (2013) con su tesis titulada: *“Creatividad y educación infantil: Una vía de adaptación personal, escolar y social”*. Tuvo como objetivo: “Analizar de forma empírica la manifestación de la creatividad en niños de cinco años, de los factores del desarrollo infantil estudiados y del contexto escolar donde se desenvuelven los participantes”; además de “establecer las relaciones entre la creatividad con las variables señaladas, en Centros de Educación Inicial públicos y privados de la Parroquia Naguanagua. Estado Carabobo-Venezuela”.

Ruiz (2010) con su trabajo de investigación titulado: *“Práctica educativa y creatividad en educación infantil”*, tesis doctoral presentada a la Universidad de Málaga - España. Tuvo como objetivo general: “Conocer en qué grado la práctica educativa influye en la potenciación o inhibición de la creatividad del alumnado del tercer curso de Educación Infantil”. Se concluye:

“Estos resultados hacen innegable la necesidad de apostar por el desarrollo de la creatividad desde los primeros años de escolarización. Desarrollo que también es vital en los propios docentes, los cuales tienen que cultivar su creatividad, aprender técnicas creativas y crear un currículum en el que se apueste por la educación en y para la creatividad, convirtiéndose así en agentes de este constructo”. (Ruiz, 2010, p. 415)

Calzada (2013) desarrolló la investigación titulada *“La creatividad en educación infantil”*, tesis de grado presentada a la Universidad de Valladolid – España, básicamente, su objetivo fue “conocer si existe o no creatividad en los niños de Educación Infantil”. “Las conclusiones del estudio se centran en resaltar la importancia de integrar el desarrollo de habilidades creativas a través de los objetivos y el proceso de enseñanza-aprendizaje implicado en la metodología del currículo y resaltar la importancia del entrenamiento del profesorado en el desarrollo de las habilidades de pensamiento creativo”.

Arce & Saldaña (2014), elaboraron la tesis titulada *“Influencia del juego de construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. N° 252, “Niño Jesús” de Trujillo en el año 2013”*, tesis de grado presentada a la Universidad Nacional de Trujillo, cuyo objetivo fue determinar la influencia que ejerce el juego de concentración en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. seleccionada para el estudio; se concluye: “Después de haber aplicado las sesiones de aprendizaje para mejorar el desarrollo de la creatividad, los niños muestran un incremento significativo en el nivel de creatividad; el programa educativo influyó positivamente al incrementar la creatividad”.

## **2.2 BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS**

### **2.2.1 La creatividad**

#### **2.2.1.1 Teorías sobre la creatividad**

##### *“Teoría Psicoanalítica de la creatividad”*

“La base de esta teoría es el concepto freudiano de sublimación. La sublimación es el proceso postulado por Freud (1908), para explicar ciertas actividades humanas que aparentemente no guardan relación con la sexualidad pero que hallan energía en la fuerza de la pulsión sexual”. “Freud describió como actividad de sublimación, principalmente la investigación intelectual y la actividad artística. Se dice que “la pulsión se sublima en la medida en que es derivada a un nuevo fin, no sexual, y apunta a objetivos socialmente valorados”.

##### *“Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner (1988)”*

“(Gardner, 1988) afirma que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de un modo que al principio es

considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”.

“Gardner considera la creatividad como un fenómeno multidisciplinario, que no se presta al abordaje desde una disciplina como se ha hecho hasta ahora”. “Esta afirmación se basa en que la creatividad es un fenómeno polisémico y multifuncional, aunque Gardner reconoce que a causa de su propia formación parece inevitable que, en su estudio de la creatividad, ponga el mayor énfasis en los factores personales y haga uso de las perspectivas biológica, epistemológica y sociológica para hacer un abordaje de conjunto”.

#### *“Teoría Existencialista”.*

“Para esta teoría el descubrimiento de los problemas es tan importante como encontrar las soluciones y este descubrimiento original del problema es lo que distingue a los creadores de los que no lo son”.

“May (1990), habla de un “encuentro” entre sujeto y entorno, como disparador del acto creativo. El objeto ha de ser “visto” y “absorbido” por el sujeto. Las diferencias radican en cómo se ve el objeto y cómo se reacciona frente a él”. “Hay seres que pasan por la vida con menor o mayor indiferencia frente al otro (persona u objeto); para algunos la indiferencia es total”. “En un plano de un entorno social May dice que: todo conflicto presupone límites y la lucha contra los límites es la fuente genuina de los productos creativos”. Las instancias de Mediación de Conflictos en las cuales el mediador debe desplegar toda su creatividad para lograr un acuerdo entre los contendores, hacen alusión a estos dichos”.

“El concepto de “encuentro” es compartido por (Sclachet, 1959) que sostiene que el individuo creativo es el que está abierto al entorno. Este comportamiento debe ser entendido como vinculación

entre individuo y medio físico y social”. Además, “La persona creativa es la que está alerta y actúa como centinela respecto del entorno; esta actitud le depara una receptividad mayor y una disposición más amplia al encuentro, más allá de la forma con la cual se establece esa comunicación en el plano social, ni tampoco con la calidad de la misma”. “Por esta razón se reafirma el concepto de que la creatividad se reconoce como la necesidad de comunicarse con el entorno”.

“Existe una “lucha existencial” entre dos impulsos que se dan en el hombre: el de permanecer abierto al entorno y el de mantenerse en su mundo cercano, en familia”. “La creatividad significa el triunfo de un ser abierto, captador, centinela, sobre la perspectiva íntima, incorporada a lo habitual, cerrada”.

#### **2.2.1.2. Concepto**

Existe consenso entre autores de que la creatividad “es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio”. “Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos”.

“La creatividad es una capacidad y habilidad que posee el ser humano y que está ligada a su propia naturaleza” (Cuba y Palpa, 2015, p. 50).

“Proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, meditando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción” (Paredes, 2010, p. 1).

“La creatividad no se ve limitada a tareas culturales y/o artísticas de la realidad humana, ni queda limitada a una actividad o disciplina, sino que ésta no tiene limitación y puede quedar reflejada en cualquier ámbito” (Ruiz, 2010, p. 34).

### 2.2.1.3 Características de una persona creativa

Por lo general, las personas creativas se caracterizan por:

- “Manifiestan una gran curiosidad intelectual”.
- “Disciernen y observan de manera diferenciada”.
- “Tienen en sus mentes amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas”.
- “Demuestran empatía hacia la gente y hacia las ideas divergentes”.
- “La mayoría puede ser introvertidos”.
- “No están pendientes de lo que los otros piensan”

### 2.2.1.4 Dimensiones de la creatividad

Según Wallas (citado por Fernández, 2013), la creatividad se desarrolla en cuatro etapas o dimensiones:

- **“Preparación”**

“En esta etapa se recoge la información necesaria sobre la situación a resolver y se experimenta con las posibles consecuencias de las soluciones encontradas, pero éstas no se llevan a cabo”. “**Se analiza**, y una vez comprendida la situación se pasa a la siguiente etapa”.

- **“Incubación”**

“Una vez comprendido el problema llega el momento de interiorizarlo de manera inconsciente. Aquí la persona siente que debe cambiar

algo y comienza a **plantearse** de manera más seria y profunda las posibles **soluciones** imaginadas en la fase anterior”.

- **“Iluminación**

“La llegada a la etapa de iluminación se produce tras incubar el problema y análisis en las etapas anteriores. Una vez hecho se “enciende la bombilla”, entendiendo esta expresión como la **aparición de la solución** que la persona buscaba”.

- **“Verificación”**

“Cuando ya se ha encontrado una posible solución, la persona pone manos a la obra para llevarla a cabo. Aquí juega un papel importante la lógica, e incluso la intuición, dependiendo de la persona”. “La solución encontrada se **evalúa**, y si se considera correcta se lleva a cabo y se comprueba si las consecuencias obtenidas se corresponden con el objetivo que se buscaba en un inicio”.

## **2.2.2 Estrategias motivacionales**

### **2.2.2.1 Teoría sobre la motivación**

#### **“Teoría de las expectativas como estrategias motivacionales”**

“El autor más destacado de esta teoría es **Vroom** (1964), pero ha sido completada por **Porter-Lawler** (1968). Esta teoría sostiene que los individuos como seres pensantes, tienen creencias y abrigan esperanzas y expectativas respecto a los sucesos futuros de sus vidas”. “La conducta es resultado de elecciones entre alternativas y estas elecciones están basadas en creencias y actitudes. Los puntos más destacados de la teoría son (Galbraith, 1977)”:

- “Todo esfuerzo humano se realiza con la expectativa de un cierto éxito”.
- “El sujeto confía en que si se consigue el rendimiento esperado se sigan ciertas consecuencias para él. La expectativa de que el logro de los objetivos vaya seguido de consecuencias deseadas se denomina instrumentalidad”.
- “Cada consecuencia o resultado tiene para el sujeto un valor determinado denominado valencia”.
- “La motivación de una persona para realizar una acción es mayor cuanto mayor sea el producto de las expectativas, por la instrumentalidad y la valencia (¿rendiré?, ¿Qué conseguire si rindo? ¿Merece la pena?”
- “La relación entre el esfuerzo y el rendimiento depende de dos factores: Las habilidades del sujeto y su percepción del puesto”.
- “Cada persona tiene una cierta idea del nivel de rendimiento que es capaz de alcanzar en la tarea”.
- “Las personas esperan que quienes realicen los mejores trabajos logren las mejores recompensas”.
- “La fuerza de la motivación de una persona en una situación determinada equivale al producto entre el valor que la persona le asigna a la recompensa y la expectativa de su posible logro”.

### **2.2.2.2 Concepto de estrategias**

“Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin”. “La planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones interfuncionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos”.

“García (1996) define las estrategias motivacionales como mecanismos y procedimientos empleados para promover estados

emocionalmente adaptativos y/o para gestionar aquellas situaciones de riesgo que afectan al bienestar personal” (en Navea, 2015, p. 214).

### **2.2.2.3 Características**

- “Persiguen un propósito determinado”.
- “Son procedimientos flexibles y adaptables a distintas circunstancias”.
- “Pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas”.
- “Son instrumentos socioculturales aprendidos en contexto de interacción”.

### **2.2.2.4 Tipos**

- “Estrategias de ensayo”.
- “Estrategias de elaboración”.
- “Estrategia de comprensión”.
- “Estrategia de apoyo”.

### **2.2.2.5 Dimensiones de las estrategias motivacionales**

#### ***A.- “Dimensión o componente de valor”***

“Los alumnos están motivados por distintas razones, según la valoración que den a las cosas: Para unos lo prioritario es aprender y adquirir competencia, para otros lo relacionado con el “yo”, otros a quienes no les importa la tarea para nada”. “Los alumnos con deficiencia de aprendizajes se encuentran menos motivados intrínsecamente”. “La motivación derivada de las metas de

rendimiento de los niños con deficiencia de aprendizaje es menor que la de sus compañeros sin esta deficiencia, es por ello que existe relación entre deficiencia de aprendizaje y nivel motivacional”.

### ***B. “Dimensión o componente de expectativa”***

“Esta dimensión asume las autovaloraciones que realiza el alumno de sus capacidades y competencias. Como las capacidades positivas son las que: ejerce control sobre la tarea”. “Las negativas son las que se les atribuye a las: bajas expectativas de competencia y de éxito. Mientras que las de autovaloraciones están moduladas por las atribuciones causales”.

“Las atribuciones causales condicionan el resultado según: El lugar de control, la posibilidad de control. El alumno con deficiencia de aprendizaje manifiesta: mediante un estilo atribucional desadaptativo, como bajas expectativas de logro, escasa persistencia ante las tareas escolares, baja autoestima”.

### ***C. “Dimensión o componente de afectividad”***

“Esta dimensión motivacional se manifiesta a través de los estados emocionales y ansiedad. Entre ellos tenemos: Emociones (Determinantes), ansiedad”. “(Efectos, características e intervención), percepciones de autovalía, la imagen que cada uno tiene de sí mismo y sus expectativas como agente regulador, el autoconcepto como resultado de la propia experiencia y el feedback de otros significativos (conjunto de autoesquemas)”.

## **2.3 Marco conceptual**

- **Creatividad.-** “Proceso mental que nace de la imaginación y engloba varios procesos mentales entrelazados. Estos procesos no han sido completamente

descifrados por la fisiología. La creatividad se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta”.

- **Inteligencia.-** “Conjunto de aptitudes (aprendizaje, memoria, almacenamiento de información, percepción selectiva, habilidades sociales, etc.) que permite al ser humano adaptarse al mundo que le rodea y solucionar sus problemas con eficacia”.
- **Pensamiento.-** “Comprensión de una situación o problema armando las partes a fin de establecer la totalidad. Incluye la identificación de patrones o conexiones entre situaciones que no están obviamente relacionadas; identificar los elementos clave que subyacen en situaciones complejas”.
- **Sublimación.-** “Término descrito por Sigmund Freud . Se trata de un proceso psíquico mediante el cual áreas de la actividad humana que aparentemente no guardan relación con la sexualidad se transforman en depositarias de energía libidinal (pulsional)”.
- **Motivación.-** “La motivación se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados”. “En otras palabras, puede definirse a la motivación como la voluntad que estimula a hacer un esfuerzo con el propósito de alcanzar ciertas metas”.
- **Recompensa.-** “Incentivo ofrecido para la realización de una tarea. El concepto está asociado a un premio o un estímulo. Es habitual que se ofrezca recompensa a quien contribuye a la captura de un fugitivo o a la recuperación de una persona o cosa”.
- **Expectativa.-** “Sentimiento de esperanza que experimenta un individuo ante la posibilidad de poder lograr un objetivo o cualquier otro tipo de conquista en su vida. Puse muchísimas expectativas en nuestra relación y con tu engaño no hiciste más que destruir todo lo que juntos construimos”.

- **Afectividad.-** “Susceptibilidad que el ser humano experimenta ante determinadas alteraciones que se producen en su entorno”.

## 2.4 VARIABLES

### 2.4.1 Definición conceptual

#### **Variable Independiente: Estrategias motivacionales**

“García (1996) define las estrategias motivacionales como mecanismos y procedimientos empleados para promover estados emocionalmente adaptativos y/o para gestionar aquellas situaciones de riesgo que afectan al bienestar personal” (en Navea, 2015, p. 214).

#### **Variable Dependiente: Creatividad**

“Proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, meditando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción” (Paredes, 2010, p. 1).

### 2.4.2 Definición operacional

#### **Variable Independiente: Estrategias motivacionales**

Conjunto de actividades de aprendizaje dirigidas a los niños y niñas seleccionados en la muestra con el propósito de desarrollar su creatividad, evaluada mediante una lista de cotejo.

#### **Variable Dependiente: Creatividad**

Es la capacidad para generar nuevas ideas o establecer nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, para producir soluciones a situaciones o

problemas específicos, evaluada con un Test de creatividad en los niños y niñas de 5 años del grupo muestral, considerando sus dimensiones.

## **2.5 Formulación de hipótesis**

### **2.5.1 Hipótesis general**

La aplicación de estrategias motivacionales desarrolla significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas, en el año 2017.

### **2.5.2 Hipótesis específicas**

**H<sub>1</sub>:** Es deficiente, el nivel de creatividad en niños y niñas de 5 años de educación inicial de la Institución Educativa N° 16210, antes de la aplicación del programa.

**H<sub>2</sub>:** El programa de estrategias motivacionales, desarrolla la creatividad en niños y niñas de 5 años de educación inicial de la Institución Educativa N° 16210 – Bagua Grande – 2017.

**H<sub>3</sub>:** Es bueno, el nivel de creatividad en niños y niñas de 5 años de educación inicial de la Institución Educativa N° 16210 – Bagua Grande – 2017; después de la aplicación del programa.

**H<sub>4</sub>:** Existe diferencias estadísticas entre los resultados del pre test y del pos test

## 2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLES          | DIMENSIONES  | INDICADORES  | ITEMS   | TÉCNICA INSTRUMENTO                |
|--------------------|--------------|--|---|------------------------------------|
| <b>Creatividad</b> | Preparación  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posición de imágenes</li> <li>• Escribir palabras</li> </ul>  | 1. Dibuja diferentes posiciones de una imagen.<br>2. Escribe palabras dando un significado  | Observación / Ficha de observación |
|                    | Incubación   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujar imágenes</li> <li>• Escribir motivos de fiesta.</li> <li>• Dibujar lo escuchado de la música</li> </ul> | 3. Dibuja imágenes utilizando la creatividad.<br>4. Escribe cuatro motivos que te ocurra para organizar una fiesta.<br>5. Escucha la música luego dibuja sobre el papel el dibujo que deseas. |                                    |
|                    | Iluminación  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titulación de dibujos</li> <li>• Inventar dibujos</li> <li>• Dibujar objetos</li> </ul>                         | 6. Escribe los títulos para cada dibujo dado.<br>7. Inventa cuatro dibujos que representen palabras compuestas<br>8. Dibuja en los recuadros una casa, un sol, una flor y un árbol.           |                                    |
|                    | Verificación | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujar estados emocionales</li> </ul>  | 9. Dibuja en los recuadros diferentes estados emocionales.<br>10. Escribe una historia que comience con la  |                                    |

|                                   |                            |  |   |                                  |
|-----------------------------------|----------------------------|--|---|----------------------------------|
|                                   |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribir historias con frases.</li> </ul>   | frase que está arriba y que termina con la que está abajo.  |                                  |
| <b>Estrategias motivacionales</b> | Componente de valor        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración escolar</li> <li>• Valoración temporal</li> <li>• Valoración académica</li> </ul>                          | 1. Normas de convivencia institucional<br>2. Uso óptimo del tiempo en la escuela.<br>3. Aprovechamiento escolar             | Observación /<br>Lista de cotejo |
|                                   | Componente de expectativa  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expectativa de oficio</li> <li>• Expectativa de profesión</li> <li>• Expectativa de realización</li> </ul>            | 4. Los oficios de las personas<br>5. Las diferentes profesiones<br>6. Lo que yo quiero ser en el futuro.                    |                                  |
|                                   | Componente de afectividad. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen de valoración personal</li> <li>• Imagen de su experiencia</li> <li>• Imagen de otras experiencias.</li> </ul> | 7. Me quiero yo mismo.<br>8. Quiero a toda mi familia.<br>9. Valoro la amistad<br>10. Valoro los trabajos de mis compañeros |                                  |

### **III. METODOLOGÍA**

### 3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

**Según la finalidad** que persigue, la investigación fue de tipo aplicada, porque el equipo de investigación buscó desarrollar la capacidad de creatividad en niños y niñas de 5 años de Educación Inicial de la Institución Educativa N° 16210 – Bagua Grande, mediante la aplicación pre-experimental de estrategias motivacionales.

**Según el enfoque**, la investigación correspondió al tipo cuantitativa “porque se empleó la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”, como lo manifiestan Hernández, Fernández y Baptista (2010).

**Según el alcance o nivel de profundidad**, la investigación fue explicativa porque según Hernández, et al. (2010) “su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables por ello los estudios explicativos pretenden establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian” (p. 182).

### 3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Por la relación de sus variables el estudio asumió el diseño pre experimental, con un solo grupo experimental, con pre y post test, tal como se observa en el siguiente esquema:



**Dónde:**

**X** : Programa: Estrategias motivacionales

**G** : Grupo Experimental

**O<sub>1</sub>** : Pre Test al grupo experimental.

**O<sub>2</sub>** : Post Test al grupo experimental.

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.3.1 Población

La población de estudio estuvo constituida por 156 niños y niñas de 5 años de la institución Educativa N° 16210 de Bagua Grande, del nivel inicial matriculados en el año 2017, según consta en Nómina de Matrícula.

**CUADRO N° 01: Alumnos cinco años nivel inicial de la I.E.I N° 16210**

| <b>Grupo: 05 años</b> | <b>Alumnos</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|----------------|-------------------|
| A                     | 26             | 17 %              |
| B                     | 24             | 16%               |
| C                     | 27             | 17%               |
| D                     | 27             | 17%               |
| E                     | 27             | 17%               |
| F                     | 25             | 16%               |
| <b>TOTAL</b>          | <b>156</b>     | <b>100%</b>       |

FUENTE: SIAGIE - Nómina de Matrícula 2017

#### 3.3.2 Muestra

La muestra en estudio estuvo constituida por 27 niños y niñas de 5 años sección "C" de la Institución Educativa N° 16210 de Bagua Grande, del nivel inicial matriculados en el año 2017, según consta en Nómina de Matrícula, la misma que fue seleccionada no probabilísticamente.

**CUADRO N° 02: Alumnos de 05 años "C" nivel inicial de la I.E.I N° 16210**

| <b>SEXO</b>  | <b>ALUMNOS</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--------------|----------------|-------------------|
| MASCULINO    | 14             | 52%               |
| FEMENINO     | 13             | 48%               |
| <b>TOTAL</b> | <b>27</b>      | <b>100%</b>       |

FUENTE: SIAGIE Nómina de Matrícula 2017

### 3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

De acuerdo a las características de nuestra investigación y los enfoques desarrollados; las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de los datos fueron los siguientes:

Como técnica se aplicó la Observación, por tratarse de niños pequeños.

Dentro de los instrumentos se empleó un Test sobre creatividad, instrumento de evaluación que permitió determinar el nivel de creatividad en los niños y niñas de 5 años de educación inicial. Para evaluar la pertinencia de las estrategias motivacionales se utilizó una Lista de Cotejo, asimismo sirvió para evaluar el desempeño de los estudiantes incluidos en la muestra.

En el siguiente cuadro se precisan las técnicas e instrumentos aplicados:

| VARIABLE   | TÉCNICAS    | INSTRUMENTOS   |
|--|-------------|--|
| <b>Variable dependiente:</b><br>Creatividad                  | Observación | ➤ Test para medir el pensamiento creativo en niños y niñas de cinco años de edad.  |
| <b>Variable independiente:</b><br>Estrategias motivacionales | Observación | ➤ Lista de cotejo para evaluar la efectividad de las estrategias motivacionales aplicadas durante la ejecución del programa. |

### 3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Estadísticamente el estudio fue analizado mediante el análisis de información en tres fases.

*“Primera fase: Validación y confiabilidad del instrumento.* El instrumento fue validado por dos expertos, los mismos que cuentan con una solvencia moral, ética y profesional acorde al estudio, asimismo, emitieron un juicio de valor relacionándolo el contenido de las variables, dimensiones, indicadores e ítems del instrumento de evaluación”.

*“Segunda fase: Análisis descriptivo simple.* Los datos recogidos del pre test y post test, fueron procesados y analizados utilizando la estadística descriptiva simple, lo mismo que se presentaron en cuadros y gráficos estadísticos según dimensiones”.

*“Tercera fase: Estadística descriptiva inferencial.* Se recogieron todos los datos de la estadística descriptiva simple y se sometieron al programa SPSS ver 23, con los que se determinó si se aceptaba o rechazaba la hipótesis planteada, sometiéndole a la prueba de normalidad, analizando los estadísticos de la media desviación estándar, la prueba t de Student para muestras relacionadas una prueba estadística para evaluar al mismo grupo en dos momentos (pre test y post test) si estos diferían entre sí de manera significativa respecto a la medida de las diferencias, con un nivel de significancia 5%”.

## **IV. RESULTADOS**

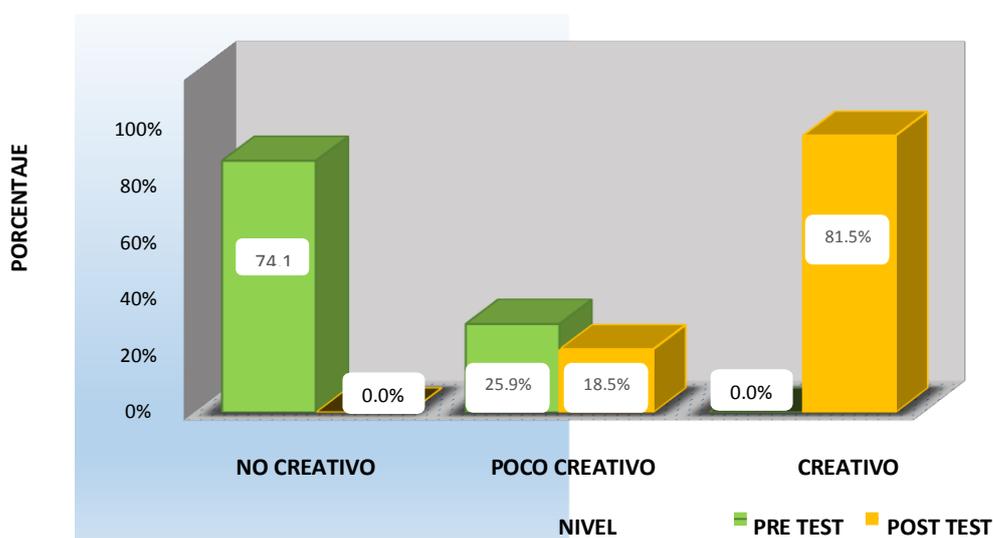
## 4.1 Presentación de resultados

**Tabla 4.1**

Nivel de creatividad, en su dimensión preparación, en niños y niñas de cinco años de edad de la I. E. I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

| Nivel         | PRE TEST       |       | POST TEST      |       |
|---------------|----------------|-------|----------------|-------|
|               | f <sub>i</sub> | %     | f <sub>i</sub> | %     |
| No creativo   | 20             | 74.1  | 0              | 0.0   |
| Poco creativo | 7              | 25.9  | 5              | 18.5  |
| Creativo      | 0              | 0.0   | 22             | 81.5  |
| TOTAL         | 27             | 100.0 | 27             | 100.0 |

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de creatividad



**Figura 1:** Nivel de creatividad, en su dimensión preparación, en los niños y niñas de cinco años de edad de la Institución Educativa Inicial N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

### Descripción e interpretación:

En la Tabla 1 se puede observar el nivel de creatividad de los niños y niñas de cinco años de edad de la I. E. I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, en su dimensión preparación. Los resultados de pre test muestran: 74,1% se ubicó en el nivel no creativo y el 25,9% en el poco creativo. Sin embargo, después de ser aplicadas las estrategias motivacionales en el grupo de estudio, se logró desarrollar significativamente la creatividad, así lo demuestran los resultados del post test: 81,5% es creativo y 18,5% es poco creativo. Datos que permiten deducir que la mayoría del grupo de estudio logró dibujar creativamente imágenes en diferentes posiciones y además les da un significado a las palabras.

Tabla 4.2

Nivel de creatividad, en su dimensión **incubación**, en los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

| Nivel         | PRE TEST       |       | POST TEST      |       |
|---------------|----------------|-------|----------------|-------|
|               | f <sub>i</sub> | %     | f <sub>i</sub> | %     |
| No creativo   | 19             | 70.4  | 0              | 0.0   |
| Poco creativo | 8              | 29.6  | 5              | 18.5  |
| Creativo      | 0              | 0.0   | 22             | 81.5  |
| TOTAL         | 27             | 100.0 | 27             | 100.0 |

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de creatividad.

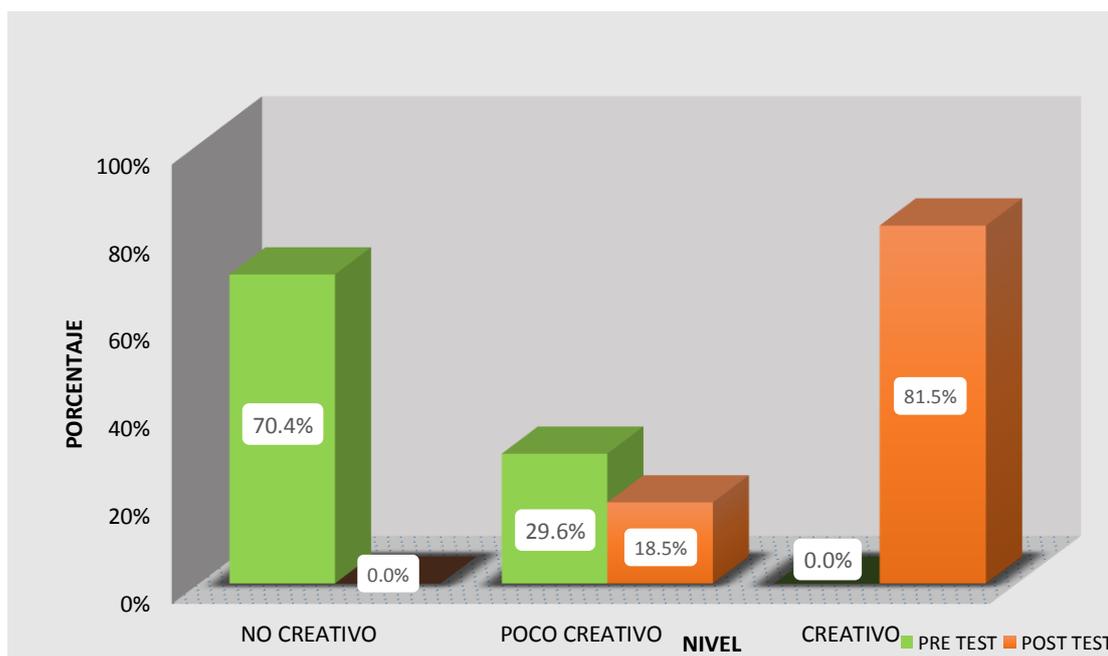


Figura 2: Nivel de creatividad, en su dimensión incubación, en los niños y niñas de cinco años de edad de la I. E. I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

### Descripción e interpretación:

En la Tabla 2 se puede observar el nivel de creatividad de los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, en su dimensión incubación. Los resultados de pre test muestran: 70,4% es no creativo y 29,6% es poco creativo. Sin embargo, después de ser aplicadas las estrategias motivacionales en el grupo de estudio, se logró desarrollar significativamente la creatividad, así lo demuestran los resultados del post test: 81,5% es creativo y 18,5% es poco creativo. Infiriéndose que la mayoría del grupo de estudio logró dibujar dibujos e imágenes de forma creativa, asimismo, lo hace después de escuchar una canción.

Tabla 4.3

Nivel de creatividad, en su dimensión iluminación, en los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

| Nivel         | PRE TEST       |       | POST TEST      |       |
|---------------|----------------|-------|----------------|-------|
|               | f <sub>i</sub> | %     | f <sub>i</sub> | %     |
| No creativo   | 21             | 77.8  | 1              | 3.7   |
| Poco creativo | 6              | 22.2  | 6              | 22.2  |
| Creativo      | 0              | 0.0   | 20             | 74.1  |
| TOTAL         | 27             | 100.0 | 27             | 100.0 |

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de creatividad.

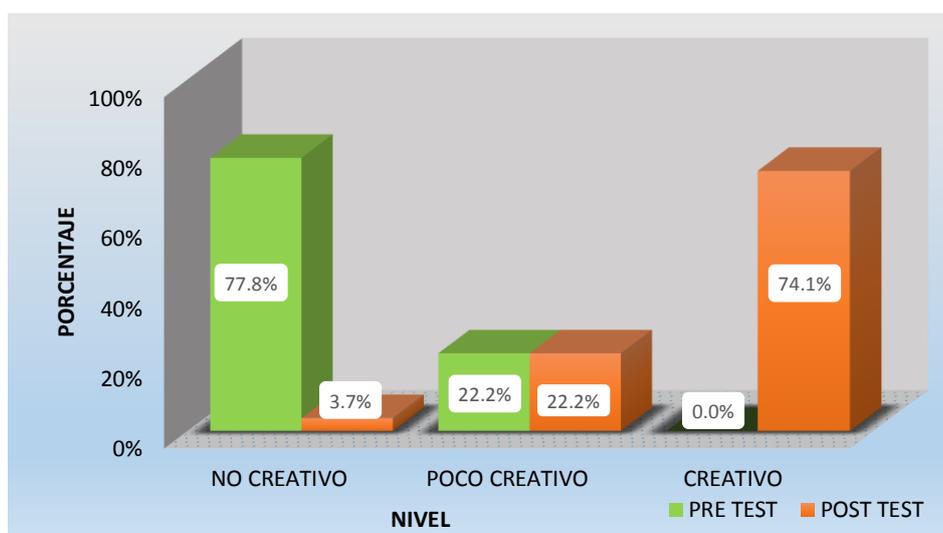


Figura 3: Nivel de creatividad, en su dimensión iluminación, en los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

#### Descripción e interpretación:

En la Tabla 3 se puede observar el nivel de creatividad de los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, en su dimensión iluminación. Los resultados de pre test muestran: 77,8% es no creativo y 22,2% es poco creativo. Sin embargo, después de ser aplicadas las estrategias motivacionales en el grupo de estudio, se logró desarrollar significativamente la creatividad, así lo demuestran los resultados del post test: 74,1% es creativo, 22,2% es poco creativo y el 3,7% no creativo. Por lo que se puede deducir que la mayoría del grupo de estudio logró dibujar creativamente su dibujo e inventa otros dibujos.

Tabla 4.4

Nivel de creatividad, en su dimensión verificación, en los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

| Nivel         | PRE TEST       |       | POST TEST      |       |
|---------------|----------------|-------|----------------|-------|
|               | f <sub>i</sub> | %     | f <sub>i</sub> | %     |
| No creativo   | 22             | 81.5  | 2              | 7.4   |
| Poco creativo | 5              | 18.5  | 8              | 29.6  |
| Creativo      | 0              | 0.0   | 17             | 63.0  |
| TOTAL         | 27             | 100.0 | 27             | 100.0 |

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de creatividad.

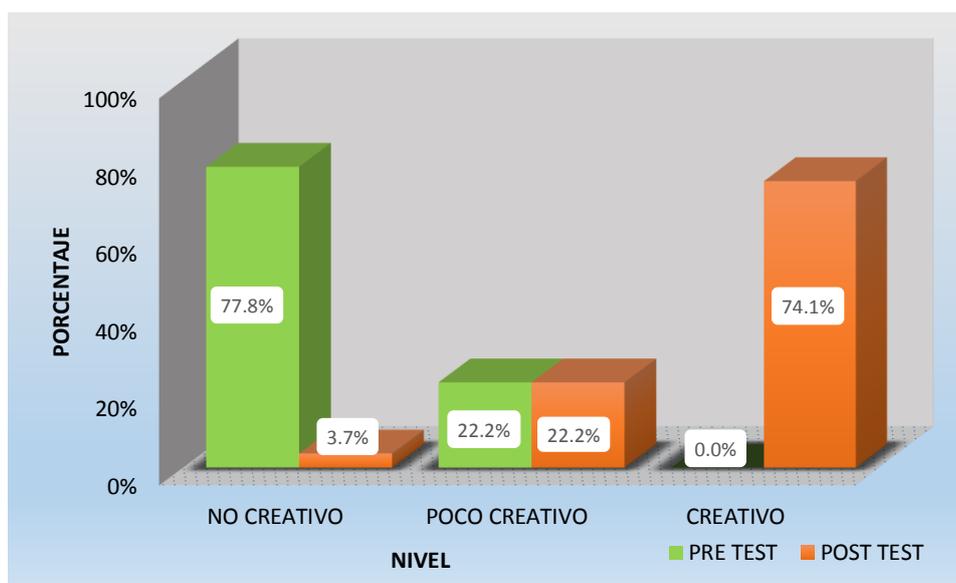


Figura 4: Nivel de creatividad, en su dimensión verificación, en los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

#### Descripción e interpretación:

En la Tabla 4 se puede observar el nivel de creatividad de los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande. En su dimensión verificación. Los resultados de pre test muestran: 77,8% es no creativo y 22,2% es poco creativo. Sin embargo después de ser aplicadas las estrategias motivacionales en el grupo de estudio, se logró desarrollar significativamente la creatividad, así lo demuestran los resultados del post test: 74,1% es creativo y 22,2% es poco creativo y el 3,7% es no creativo. Deduciéndose que la mayor parte del grupo de estudio logró identificar creativamente estados emocionales.

Tabla 4.5

Nivel de creatividad en los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

| Nivel         | PRE TEST       |       | POST TEST      |       |
|---------------|----------------|-------|----------------|-------|
|               | f <sub>i</sub> | %     | f <sub>i</sub> | %     |
| No creativo   | 18             | 69.2  | 0              | 0.0   |
| Poco creativo | 8              | 30.8  | 5              | 18.5  |
| Creativo      | 0              | 0.0   | 22             | 81.5  |
| TOTAL         | 27             | 100.0 | 27             | 100.0 |

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de creatividad.

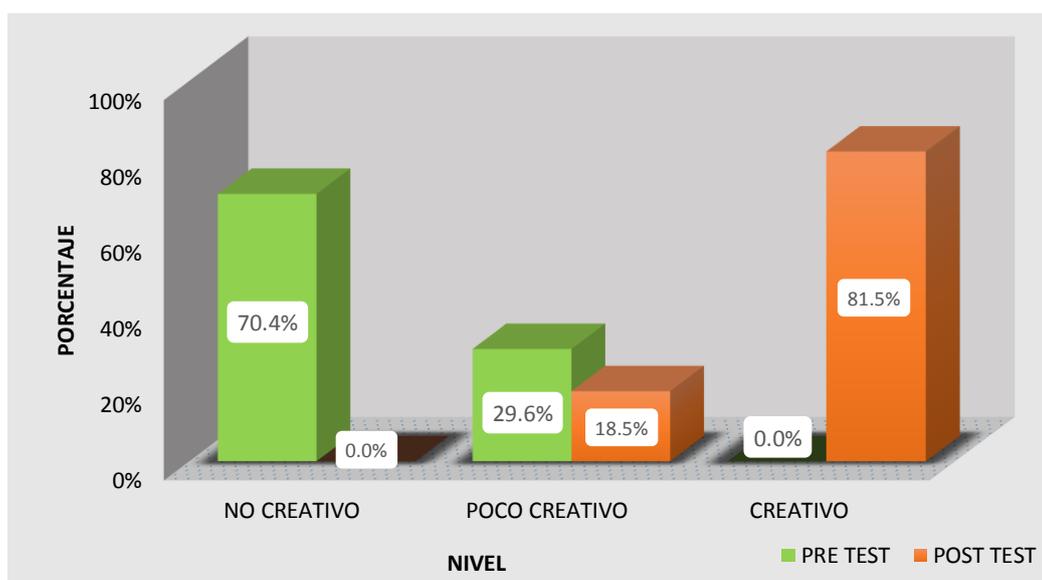


Figura 5: Nivel de creatividad en los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande.

#### Descripción e interpretación:

En la Tabla 5 se puede observar el nivel de creatividad de los niños y niñas de cinco años de edad de la I.E.I. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande. Los resultados de pre test muestran: 70,4% es no creativo y 29,6% es poco creativo. Sin embargo, después de ser aplicadas las estrategias motivacionales en el grupo de estudio, se logró desarrollar significativamente la creatividad, así lo demuestran los resultados del post test: 81,5% es creativo y 18,5% es poco creativo. Pudiendo afirmar que la mayoría del grupo de estudio logró desarrollar su creatividad en los aspectos de preparación, incubación, iluminación y verificación.

Tabla 4.6

**Estadísticos descriptivos de los puntajes obtenidos en el pre test y post test.**

|            | DIMENSIÓN   |                |            |           |             |           |              |           | VARIABLE    |           |
|------------|-------------|----------------|------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
|            | Preparación |                | Incubación |           | Iluminación |           | Verificación |           | Creatividad |           |
|            | Pre test    | Post test      | Pre test   | Post test | Pre test    | Post test | Pre test     | Post test | Pre test    | Post test |
| N Válidos  | 27          | 27             | 27         | 27        | 27          | 27        | 27           | 27        | 27          | 27        |
| Perdidos   | 0           | 0              | 0          | 0         | 0           | 0         | 0            | 0         | 0           | 0         |
| Media      | 2,52        | 5,19           | 3,89       | 7,78      | 3,67        | 7,67      | 2,37         | 4,85      | 12,44       | 25,48     |
| Mediana    | 2,00        | 5,00           | 3,00       | 8,00      | 3,00        | 8,00      | 2,00         | 5,00      | 10,00       | 27,00     |
| Moda       | 2           | 5 <sup>a</sup> | 3          | 8         | 3           | 9         | 2            | 6         | 10          | 28        |
| Desv. típ. | ,893        | ,834           | 1,396      | 1,013     | 1,271       | 1,544     | ,792         | 1,167     | 3,945       | 4,191     |
| Varianza   | ,798        | ,695           | 1,949      | 1,026     | 1,615       | 2,385     | ,627         | 1,362     | 15,564      | 17,567    |
| C.V        | 35%         | 16%            | 36%        | 13%       | 44%         | 20%       | 33%          | 24%       | 32%         | 16%       |

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

**Descripción e interpretación:**

En la Tabla 6, se muestra el consolidado de los estadísticos descriptivos de la variable dependiente creatividad.

En la dimensión **preparación**, el promedio en el pre test es de 2,52 puntos y 5,19 en el post test; la mitad del grupo de estudios alcanzaron un puntaje de 3,00 en el pre test y 8,00 en el post test ; el valor más frecuente en el pre test es 3 y en el post test 8; la dispersión de los datos en el pre test (1,949) fue mayor con respecto al post test (1,026), así mismo el C.V en el pre test es de 35% y 16% en el post test lo que significa que los datos del post test son más homogéneo que el del pre test.

En la dimensión **incubación**, el promedio en el pre test es de 3,89 puntos y 7,78 en el post test; la mitad del grupo de estudios alcanzaron un puntaje de 2,00 en el pre test y 5,00 en el post test ; el valor más frecuente en el pre test es 2 y en el post test 5; la dispersión de los datos en el pre test (0,798) fue mayor con respecto al post test (0,195), así mismo el C.V en el pre test es de 36% y 13% en el post test lo que significa que los datos del post test son más homogéneo que el del pre test.

En la dimensión **iluminación**, el promedio en el pre test es de 3,67 puntos y 7,67 en el post test; la mitad del grupo de estudios alcanzaron un puntaje de 3,00 en el pre test y 8,00 en el post test ; el valor más frecuente en el pre test es 3 y en

el pos test 9; la dispersión de los datos en el pre test (1,615) fue menor con respecto al post test (2,385), así mismo el C.V en el pre test es de 44% y 20% en el post test lo que significa que los datos del post test son más homogéneo que el del pre test

En la dimensión **verificación**, el promedio en el pre test es de 2,37 puntos y 4,85 en el post test; la mitad del grupo de estudios alcanzaron un puntaje de 2,00 en el pre test y 5,00 en el pos test ; el valor más frecuente en el pre test es 2 y en el pos test 6; la dispersión de los datos en el pre test (0,627) fue menor con respecto al post test (1,362), así mismo el C.V en el pre test es de 33% y 24% en el post test lo que significa que los datos del post test son más homogéneo que el del pre test

En la variable **creatividad**, el promedio en el pre test es de 12,44 puntos y 25,48 en el post test; la mitad del grupo de estudios alcanzaron un puntaje de 10,00 en el pre test y 27,00 en el pos test ; el valor más frecuente en el pre test es 10 y en el pos test 28; la dispersión de los datos en el pre test (3,945) fue menor con respecto al post test 4,191), así mismo el C.V en el pre test es de 32% y 16% en el post test lo que significa que los datos del post test son más homogéneo que el del pre test

Tabla 4.7

| Pruebas de normalidad |                                 |    |      |              |    |      |
|-----------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
|                       | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      | Shapiro-Wilk |    |      |
|                       | Estadístico                     | gl | Sig. | Estadístico  | gl | Sig. |
| STPRE                 | ,423                            | 27 | ,000 | ,597         | 27 | ,000 |
| STPOST                | ,495                            | 27 | ,000 | ,476         | 27 | ,000 |

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de creatividad.

### Interpretación:

Se toman como referencia los valores del estadístico Shapiro – Wilk debido a que la muestra es menor de 30.

**H<sub>0</sub>**: los datos siguen una distribución normal.

**H<sub>a</sub>**: los datos no siguen una distribución normal.

En la Tabla 7 se muestran los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk. Cuyos valores del Sig. De las variables pre y post test es 0.000 menor que de 0,05; por tanto los datos de la variable en el pre test y post test no se ajusta a la normalidad y en consecuencia se acepta la hipótesis alterna y se concluye que los datos de la variable **creatividad**, tanto en el pre y post test en el grupo de estudio, no siguen una distribución normal. En consecuencia, se tiene que trabajar la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney.

#### 4.2.1. Prueba de hipótesis general

**H<sub>a</sub>:** La aplicación de estrategias motivacionales desarrolla significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas, en el año 2017.

**H<sub>o</sub>:** La aplicación de estrategias motivacionales no desarrolla significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas, en el año 2017.

#### Considerando:

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$$H_a: \mu_1 \neq \mu_2$$

$\mu_1$ : Promedio del **nivel creatividad** en el pre test

$\mu_2$  : Promedio del **nivel creatividad** en el post test

#### A. Prueba estadística.

Se aplicó la prueba no paramétrica de U de Mann – Whitney, para muestras no relacionadas que evaluó el grupo en dos momentos diferentes.

## B. Nivel de significancia.

Las investigadoras asumieron el nivel de significancia del 0,05, este valor es la probabilidad que se asume de manera voluntaria para equivocarse al rechazar la hipótesis nula, cuando es verdadera.

TABLA 4.8

### Prueba no paramétrica U de Mann-Whitney entre el pre test y post test.

| Estadísticos de contraste <sup>a</sup> |                     |
|--|---------------------|
|  | NIVEL DE CRATIVIDAD |
| U de Mann-Whitney                      | 18,500              |
| W de Wilcoxon                          | 396,500             |
| Z                                      | -6,111              |
| Sig. asintót. (bilateral)              | ,000                |

a. Variable de agrupación: PRE TEST Y POST TEST  
Fuente: Cuestionario para evaluar el nivel de creatividad.

### INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 8 estadísticos de contraste, al aplicar la prueba no paramétrica U de Mann – Whitney, se observa que la significancia asintótica (bilateral) es  $0.000 < 0,05$ ; lo cual indica que existen diferencias entre los datos del post test en relación a los del pre test. Por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Por tanto, se llega a la conclusión que después de ser aplicadas las estrategias motivacionales se logró desarrollar significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E. I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas.

## **V. DISCUSIÓN**

En este trabajo de investigación se asumió el diseño pre experimental, en donde se buscó desarrollar la capacidad de creatividad en un grupo de estudio, mediante la aplicación de estrategias motivacionales. En tal sentido el objetivo general de este trabajo fue: Demostrar que la aplicación de estrategias motivacionales desarrolla la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas, en el año 2017.

Al revisar los resultados presentados en la Tabla 5 Los resultados de pre test muestran: 70,4% es no creativo y 29,6% es poco creativo. Sin embargo, después de ser aplicadas las estrategias motivacionales en el grupo de estudio, se logró desarrollar significativamente la creatividad, así lo demuestran los resultados del post test: 81,5% es creativo y 18,5% es poco creativo. Pudiendo afirmar que la mayoría del grupo de estudio logró desarrollar su creatividad en los aspectos de preparación, incubación iluminación y verificación.

De igual manera, se plantearon dos hipótesis: como hipótesis alterna “La aplicación de estrategias motivacionales desarrolla significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas, en el año 2017”. Y como hipótesis nula “La aplicación de estrategias motivacionales no desarrolla significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas, en el año 2017”. Confirmándose según la Tabla 8, después de aplicarse la prueba no paramétrica U de Mann – Whitney, se observa que la significancia asintótica (bilateral) es  $0.000 < 0,05$ ; lo cual indica que existen diferencias entre los datos del post test en relación a los del pre test. Por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Llegando a la conclusión que después de ser aplicado las estrategias motivacionales se logró desarrollar significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas.

Este trabajo de investigación guarda estrecha concordancia con los de Arce & Saldaña, tesis elaborada en el año 2014, cuyo título fue “*Influencia del juego de*

*construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. N° 252, “Niño Jesús” de Trujillo en el año 2013*”, cuyo objetivo fue “determinar la influencia que ejerce el juego de concentración en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años” de la I.E. seleccionada para el estudio; se concluye: “Después de haber aplicado las sesiones de aprendizaje para mejorar el desarrollo de la creatividad, los niños muestran un incremento significativo en el nivel de creatividad; el programa educativo influyó positivamente al incrementar la creatividad”.

Finalmente, la investigación permitió confirmar no sólo que la creatividad es sumamente importante y que debe promoverse desde temprana edad, además, permitió demostrar que se puede mejorar la creatividad en niños y niñas de 5 años del nivel inicial mediante un programa de intervención pedagógica. Así lo señala “García (1996) define las estrategias motivacionales como mecanismos y procedimientos empleados para promover estados emocionalmente adaptativos y/o para gestionar aquellas situaciones de riesgo que afectan al bienestar personal” (en Navea, 2015, p. 214)

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 6.1 CONCLUSIONES

- a. Antes de la aplicación del programa el nivel de creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, según datos del pre test, el 70,4% se ubicó en el nivel no creativo, indicando que la mayoría de estudiantes presentaba debilidades en su creatividad.
- b. Para superar el problema identificado se diseñó y aplicó el Programa de Estrategias Motivacionales, basado principalmente en la teoría de Haward Gardner (1988) quien afirma que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de pensamiento creativo.
- c. Al evaluar el nivel de creatividad en los niños y niñas del grupo muestral, según resultados del pos test, se halló que después de la aplicación del programa se logró desarrollar significativamente la creatividad, toda vez que el 81,5% alcanzó el nivel creativo; concluyéndose que la mayoría del grupo de estudio logró desarrollar su creatividad en los aspectos de preparación, incubación iluminación y verificación.
- d. Al comparar los resultados del pre y pos test, al aplicar la prueba no paramétrica U de Mann – Whitney, se encontró que existen diferencias entre los datos del post test en relación a los del pre test. Por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que por la efectividad del programa experimental se logró desarrollar significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E. I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas.

## 6.2 RECOMENDACIONES

- a. Al personal directivo de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, tener en cuenta los resultados obtenidos en el presente estudio a efectos de promover la implementación del programa de estrategias motivacionales para desarrollar de la creatividad en todos los niños y niñas de la institución educativa.
- b. A la Dirección de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, organizar eventos de capacitación para instrumentalizar a los docentes de estrategias adecuadas para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas.
- c. A los docentes de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, insertar dentro de su práctica docente las estrategias motivacionales validadas, cuya efectividad ha quedado demostrada.
- d. A los padres de familia de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, contribuir desde el hogar con el desarrollo de la creatividad en sus menores hijos e hijas.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alezones, J. (2013). *Creatividad y educación infantil: Una vía de adaptación personal, escolar y social*. Tesis doctoral. Universidad de León, España.
- Arce, D. L. & Saldaña, A. L. (2014), elaboraron la tesis titulada *Influencia del juego de construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. N° 252, "Niño Jesús" de Trujillo en el año 2013*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1591/TESIS>
- Calzada, N. (2013). *La creatividad en educación infantil*. Tesis de grado, Universidad de Valladolid – España. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3957/1/TFG-G%20330.pdf>
- Colegio Andolina. (2010). *La crisis de creatividad*. Recuperado de: <https://colegioandolina.wordpress.com/2010/11/02/la-crisis-de-creatividad/>
- Cuba, N. L. & Palpa, E. (2015). *La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las I.E.P. de la localidad de Santa Clara*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/858/TL%20EI-Nt%20C94%202015.pdf?sequence=1>
- DRE-A. (2007). *Proyecto Educativo Regional de Amazonas*. Chachapoyas, Amazonas - Perú.
- Fernández, D. (2013). *El proceso de la creatividad de Wallas*. Recuperado de: <https://psiqueviva.com/el-proceso-de-la-creatividad-de-wallas/>
- Gardner, H. (1988). *Teoría de las inteligencias múltiples*. Nueva York, Estados Unidos.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*, 5ª edición, México: Mc Graw Hill.
- May, R. (1990). *Teoría existencialista*. Nueva York, Estados Unidos.
- Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. Tesis doctoral, UNED – España. Recuperado de: [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA\\_MARTIN\\_ANA\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf)
- Paredes, A. (2010). *Creatividad*. Recuperado: <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>

- Ruiz, S. (2010). *Práctica educativa y creatividad en educación infantil*. Tesis doctoral, Universidad de Málaga. Recuperado de: [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR\\_RUIZ\\_GUTIERREZ.pdf?sequence=6](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR_RUIZ_GUTIERREZ.pdf?sequence=6)
- Sánchez, D. (2015). *Las escuelas se olvidan de la creatividad de los alumnos*. Consultado en: [http://www.eldiario.es/sociedad/Fomentar-creatividad-resolver-problemas-manana\\_0\\_454254836.html](http://www.eldiario.es/sociedad/Fomentar-creatividad-resolver-problemas-manana_0_454254836.html)
- Soto, V. (2013). *Diseño y aplicación de un programa de creatividad para el desarrollo del pensamiento divergente en el segundo ciclo de educación infantil*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/22396/1/T34662.pdf>

# **ANEXOS**

## ANEXO N° 01

### TEST PARA MEDIR LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE CINCO AÑOS DE EDAD.

**OBJETIVO:** Recoger información válida y confiable sobre la creatividad en estudiantes de cinco años de edad antes y después de la aplicación del programa de intervención pedagógica.

#### I. INSTRUCCIONES GENERALES

Marca con una x la alternativa correcta en los casilleros que se presenta en los ITEMS, sabiendo que su valoración es la siguiente:

LEYENDA:

1. No creativo

2. Poco creativo

3. Creativo

#### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:

| ITEMS   | RESPUESTA |   |   |
|---|-----------|---|---|
|   | 1         | 2 | 3 |
| <b>PREPARACIÓN.</b>   |           |   |   |
| 1.- Dibuja diferentes posiciones de una imagen.               |           |   |   |
| 2.- Escribe palabras dando un significado.                    |           |   |   |
| <b>INCUBACIÓN.</b>  |           |   |   |
| 3.- Dibuja imágenes utilizando la creatividad.                |           |   |   |
| 4.- Crea un dibujo.   |           |   |   |
| 5.- Escucha la música luego lo dibuja.                        |           |   |   |
| <b>ILUMINACIÓN.</b>   |           |   |   |
| 6.- Escribe el título de su dibujo.                           |           |   |   |
| 7.- Inventa dibujos nuevos.                                   |           |   |   |
| 8.- Dibuja creativamente objetos de su imaginación.           |           |   |   |
| <b>VERIFICACIÓN.</b>  |           |   |   |
| 9.- Dibuja estados emocionales.                               |           |   |   |
| 10.- Escribe una historia de acuerdo a su nivel de escritura. |           |   |   |

**ANEXO N° 02**  
**FICHA TÉCNICA**

**1. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

TEST PARA MEDIR LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE CINCO AÑOS DE EDAD.

**2. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:**

Recoger información válida y confiable sobre la creatividad en los niños y niñas de cinco años de edad de Educación Inicial.

**3. AUTORAS:**

- CLAVO NEYRA, María Edita
- DIAZ SAAVEDRA, Betty

**4. POBLACIÓN OBJETIVO (USUARIO):**

27 niños y niñas de cinco años de edad de la Institución Educativa Inicial N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba – 2016.

**5. MODO DE APLICACIÓN:**

- El presente instrumento de evaluación está estructurado por 10 ítems, (02 ítems para dimensión etapa de preparación, 03 ítems para la dimensión etapa de incubación, 03 ítems para la dimensión etapa de iluminación y 02 ítems para la dimensión etapa de verificación. Todos los ítems tienen tres criterios de evaluación con la siguiente puntuación:  
No creativo = 1      Poco creativo = 2      Creativo = 3
- Las docentes investigadoras, llenan el test constatando el comportamiento creativo de cada uno de los estudiantes.
- Su aplicación es de una duración de tiempo libre de acuerdo a la observación que las investigadoras realizan a cada uno de los alumnos, se empleó un bolígrafo o lápiz y 1 hoja adicional en blanco por experto.

## 6. Estructura del instrumento

| Variable: CREATIVIDAD |                                     |       |
|-----------------------|-------------------------------------|-------|
| Dimensión             | Indicadores                         | Ítems |
| Preparación           | • Posición de imágenes              | 1     |
|                       | • Escribir palabras                 | 2     |
| Incubación            | • Dibujar imágenes                  | 3     |
|                       | • Escribir motivos de fiesta        | 4     |
|                       | • Dibujar lo escuchado de la música | 5     |
| Iluminación           | • Titulación de dibujos             | 6     |
|                       | • Inventar dibujos                  | 7     |
|                       | • Dibujar objetos                   | 8     |
| Verificación          | • Dibujar estados emocionales       | 9     |
|                       | • Escribir historias con frases     | 10    |

## 7. ESCALA.

### ESCALA GENERAL:

| NIVEL         | PUNTAJE | RANGO   |
|---------------|---------|---------|
| NO CREATIVO   | 1       | 1 - 10  |
| POCO CREATIVO | 2       | 11 - 20 |
| CREATIVO      | 3       | 21 -30  |

### ESCALA ESPECÍFICA:

| Nivel         | Dimensiones |            |             |              |
|---------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|               | Preparación | Incubación | Iluminación | Verificación |
| NO CREATIVO   | [01 – 02)   | [01 – 03)  | [01 – 03)   | [01 – 02)    |
| POCO CREATIVO | [03 - 04)   | [04 - 06)  | [04 - 06)   | [03 - 04)    |
| CREATIVO      | [05 – 06)   | [07 – 09)  | [07 – 09)   | [05 – 06)    |

**8. FIABILIDAD Y VALIDEZ:** El instrumento obtuvo una fiabilidad y validez de contenido a través del método alfa de Cronbach el mismo que mostró una alta confiabilidad y validez con un puntaje promedio de 0.891

**ANEXO N° 03**  
**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA**

Programa de estrategias motivacionales para desarrollar la creatividad en estudiantes de cinco años de edad de Educación Inicial, 2017.

**I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1. Denominación** : Programa de estrategias motivacionales.  
**1.2. Centro de aplicación** : I.E.I N° 16210 Bagua Grande.  
**1.3. Participantes** : 27 niños y niñas de cinco años de edad  
**1.4. Duración** : 05 meses  
**Inicio** : Junio - 2017.  
**Término** : Diciembre - 2017.  
**1.5. Horario de trabajo** : Escolar.

**II. FUNDAMENTACIÓN:**

El programa experimental de estrategias motivacionales teóricamente se basa en la idea de que “la creatividad es fundamental en cada ser humano, y uno de los principales agentes de su desarrollo es la educación, cuya función es impulsar el potencial creativo de los estudiantes y ampliar de manera integral y equilibrada los sentimientos” (Piguave, 2014, p. 30)

A pesar de la importancia que posee la creatividad en la vida del ser humano y, particularmente en los estudiantes, adolece de una falta de estímulo en los distintos ámbitos, específicamente en la escuela, al respecto, se afirma:

“Hay numerosas investigaciones que señalan que la creatividad de los niños decrece con los años de permanencia en el sistema educativo, de forma que la curiosidad y la búsqueda creativa da paso, con el tiempo, a comportamientos más rígidos, convergentes e inflexibles”. (Rius, 2012, p. 3)

La Institución Educativa N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba – 2016, con el apoyo de las investigadoras quienes están bastante preocupadas por mejorar los niveles de calidad de educación inicial, incursionan en el tema relacionado al desarrollo de la creatividad, y, para lograr su objetivo se plantearon diseñar y aplicar un programa de estrategias motivacionales el mismo que se fundamente en bases teóricas científicas, en dimensiones propias de las dos variables causa y efecto (variable independiente y variable dependiente), operacionalizándose a través del desarrollo de seis sesiones de aprendizaje, cada una de ellas respondiendo a sus dimensiones.

En este contexto aprovechamos la oportunidad de formación académica que nos brinda la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI para llegar a la niñez campesina y junto a ellos aplicar nuestra propuesta de intervención pedagógica relacionada al programa de estrategias motivacionales, teniendo como antecedente previo la predisposición del director y profesora de aula de la institución educativa en mención.

### **III. Objetivos.**

#### **3.1 Objetivo general.**

Elevar el nivel de creatividad de los estudiantes de la Institución Educativa N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba – 2017, a través estrategias motivacionales.

#### **3.2. ESPECÍFICOS:**

- a)** Desarrollar sesiones de aprendizaje correspondientes a cada una de las dimensiones: componente de valor, componente de expectativas y componente de afectividad; diseñadas técnicamente y con una duración de dos horas pedagógicas.
- b)** Promover la participación en actividades encaminadas a desarrollar su imaginación e inventiva.

#### IV. Estrategias:

Para la ejecución del Programa sobre estrategias motivacionales para desarrollar la creatividad en niños y niñas de cinco años de edad; se desarrollaron 02 reuniones de sensibilización y coordinación: 01 con el director y 01 con la profesora de aula de cinco años.

Antes de iniciar el desarrollo del programa se realizó una reunión ampliada en la dirección de la institución educativa, con los padres y madres de familia donde se socializó las bondades del programa y se solicitó su apoyo incondicional.

Durante la ejecución del Programa se realizaron 05 Sesiones de Aprendizaje, respondiendo a cada dimensión del programa y su implementación se lo hizo con el apoyo de la profesora y padres de familia de aula en mención objeto de estudio. Cada sesión de aprendizaje duró 90 minutos, cuya secuencia de la programación de las sesiones fue de la siguiente manera:

- ❖ Se inició con motivaciones (canciones, lluvias de ideas, dinámicas, recursos humanos).
- ❖ Se hizo uso de material didáctico el cual ayudó para lograr nuestro propósito (papelotes, papeles de color hojas bond, recurso verbal.)
- ❖ Luego comprobaron lo aprendido usando el (Recurso verbal, y la autoevaluación.)

#### V. Estructura temática:

| ACTIVIDAD | ACTIVIDADES Y/O SESIONES DE APRENDIZAJE | FECHA    |
|-----------|---|----------|
| 01        | Aprendiendo a respetarnos               | 08/06/17 |
| 02        | Respetamos las normas de convivencia    | 15/06/17 |
| 03        | Valoramos nuestro trabajo.              | 22/06/17 |
| 04        | Usamos adecuadamente el tiempo          | 29/06/17 |
| 05        | Reconocemos las diferentes profesiones. | 22/07/17 |

|    |                                     |          |
|----|-------------------------------------|----------|
| 06 | Lo que yo quiero ser en el futuro.  | 19/08/17 |
| 07 | Me quiero a mí mismo.               | 26/08/17 |
| 08 | Quiero a toda mi familia            | 04/09/17 |
| 09 | Valoro la amistad                   | 08/09/17 |
| 10 | Valoro el trabajo de mis compañeros | 15/09/17 |

## **VI. Materiales y recursos**

### **Material humano:**

- Director de la I.E. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba – 2017
- Profesora de la I.E. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba – 2017
- Padres de Familia de la I.E. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande; Utcubamba 2017.
- Niños y niñas de la I.E. N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba – 2017.
- Equipo investigador.

### **Recursos pedagógicos**

- Planificación del Programa de Estrategias Motivacionales.
- Implementación del Programa.
- Elaboración de las Sesiones de Aprendizaje
- Elaboración de material educativo y audio - Visual
- Aplicación de instrumentos de evaluación.
- Conducción de reuniones de socialización y organización.

### **Recursos financieros:**

Los gastos que se ocasionaron durante la ejecución del programa educativo fueron asumidos por el equipo de investigación al 100% con el apoyo de los padres y madres de familia del aula.

## **VII. EVALUACIÓN**

La evaluación del programa fue permanente, para operativizarla se usó una lista de cotejo, que se incluye en la página siguiente:

| VARIABLE                  | DIMENSIÓN                 | ITEMS                                   | ESCALA VALORATIVA |   |   |
|---------------------------|---------------------------|---|-------------------|---|---|
|                           |                           |   | 1                 | 2 | 3 |
| Estrategias de motivación | Componente de valor       | Aprendiendo a respetarnos               |                   |   |   |
|                           |                           | Respetamos las normas de convivencia    |                   |   |   |
|                           |                           | Valoramos nuestro trabajo.              |                   |   |   |
|                           |                           | Usamos adecuadamente el tiempo          |                   |   |   |
|                           | Componente de expectativa | Reconocemos las diferentes profesiones. |                   |   |   |
|                           |                           | Lo que yo quiero ser en el futuro.      |                   |   |   |
|                           |                           | Me quiero a mí mismo.                   |                   |   |   |
|                           | Componente de afectividad | Quiero a toda mi familia                |                   |   |   |
|                           |                           | Valoro la amistad                       |                   |   |   |
|                           |                           | Valoro el trabajo de mis compañeros     |                   |   |   |

**VIII. Desarrollo del programa: Implementación de las sesiones de aprendizaje**

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 01

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: **“Aprendiendo a respetarnos”**
2. OBJETIVO: Promover el respeto a sí mismo
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.

| MOMENTOS   | ACTIVIDADES  | TIEMPO | RECURSOS |
|------------|--|--------|----------|
| INICIACIÓN | <p>a. Entonan la canción: “DILE SI, SI, SI, DILE NO, NO, NO” para disponerse al tema central</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente y estudiantes entonan la canción:<br/>Si la alegría toca a tu corazón y te pide déjame entrar (bis)<br/>Dile si, si, si, Cristo vive aquí y si hay lugar para ti (bis)<br/>Si el respeto toca a tu corazón y te pide déjame entrar<br/>Dile si, si, si, Cristo vive aquí y si hay lugar para ti (bis)<br/>Si la tristeza toca a tu corazón y te pide déjame entrar<br/>Dile no, no, no Cristo vive aquí y si hay lugar para ti (bis)</li> <li>- Forman un círculo y comentan el contenido de la canción mediante preguntas               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se titula la canción?</li> <li>• ¿De qué trata?</li> <li>• ¿A quién dejaremos entrar?</li> <li>• ¿Por qué debemos respetarnos y respetar a los demás?</li> </ul> </li> </ul> | 20'    | Canción  |



|         |   |     |                               |
|---------|---|-----|-------------------------------|
| PROCESO | <p>b. Participan en la técnica “El cuento comentado” para analizar sobre el valor respeto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente lee el cuento y los alumnos escuchan atentamente</li> <li>- La docente propicia el comentario interrogando: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué trata el cuento?</li> <li>• ¿Quiénes son los personajes?</li> <li>• ¿Cómo era el rey león?</li> <li>• ¿Qué hizo para que los animales fueran como hermanos?</li> <li>• ¿Qué propuso en la reunión?</li> <li>• ¿Después de la reunión cómo vivieron los animales?</li> </ul> </li> </ul> <p>c. Participan en la técnica “juego de roles” para escenificar creativamente el cuento leído</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente explica el propósito y la mecánica de trabajo y luego asigna los roles a cumplir.</li> <li>- Todos los niños (as) se organizan y ejecutan la escenificación</li> <li>- Docente y alumnos comentan las actividades realizadas y concluyen señalando que el respeto a sí mismo y a los demás nos ayuda a vivir en armonía.</li> </ul> | 60' | Técnica “El cuento comentado” |
| CIERRE  | d. Evalúan las actividades desarrolladas mediante la metacognición  | 10  |                               |

## 5. EVALUACIÓN

| Capacidades y actitudes  | Indicadores  | Instrumentos   |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprende a autorrespetarse y respetar a los demás</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza práctica del valor respeto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de Cotejo.</li> </ul> |

## EL REY LEÓN Y LA ASAMBLEA DE LOS ANIMALES

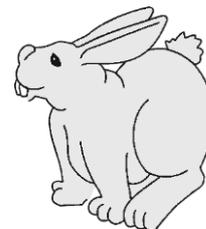
### (Cuento)



Aquel León, que no era irascible, ni cruel ni violento, sino tratable como el mejor de los seres, fue elegido rey. Durante su reinado tuvo la feliz idea de convocar a una reunión a todos los animales. Su intención era hermanarlos a todos. Propuso que en esa reunión sólo se podían dar y recibir felicitaciones. La idea era fantástica, pero a muchos les parecía una tontería y hasta comprometedora.

Pensar que el lobo y el cordero, la pantera y el camello, el tigre y el ciervo, el perro y la liebre iban a felicitarse mutuamente, era confiar y arriesgar demasiado.

La tímida liebre con voz temblorosa se atrevió a decir: "Creo que hablo en nombre de todos los animales débiles, hemos deseado muy vivamente que los más indefensos seamos respetados por los más fuertes". El cordero añadió "A mí lo que más me emociona es que es precisamente que el león, nuestro Rey, ponga su poder al servicio de los más indefensos".



Los animales, desde aquella reunión, **vivieron respetándose y aprendiendo unos de otros**, el perro ya no persiguió más a la liebre, ni el lobo asustó al cordero, ni el tigre al ciervo. Para divertirse, iban a visitar cada día a una asamblea distinta de los humanos, hasta que al fin, el perro muy triste por lo que veía de sus mejores amigos los hombres propuso a todos los animales formar una escuela para domesticarlos.

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 02

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: ***“Respetamos las normas de convivencia”***
2. OBJETIVO: Promover el respeto a las normas de convivencia
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.

| MOMENTOS   | ACTIVIDADES  | TIEMPO | RECURSOS           |
|------------|--|--------|--------------------|
| INICIACIÓN | <p>a. Realizan diversas actividades recreativas, para despertar su interés y disponerse al trabajo central.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- “La docente explica en qué consiste el juego “salta y alcanza”: Los niños y niñas organizados en parejas, uno de ellos tiene un objeto en la mano, el cual mediante una flexión de hombros, llevará a lo más alto posible y su compañero tratará de tocarlo. Luego hace el cambio”.</li><li>- Participan en el juego “no saltarás”: “En las mismas parejas uno de los dos le apoya las manos en el hombro a su compañero, ésta último debe saltar tratando de vencer la fuerza que le están haciendo en los hombros”.</li><li>- Docente y alumnos comentan sobre las actividades realizadas.</li></ul> | 20'    | Juegos recreativos |



### SESIÓN DE APRENDIZAJE 03

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: **“Valoramos nuestro trabajo”**
2. OBJETIVO: Promover el valor al trabajo realizado
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.

| MOMENTOS   | ACTIVIDADES   | TIEMPO | RECURSOS |
|------------|---|--------|----------|
| INICIACIÓN | <p>a. Entonan la canción: “Tengo, tengo, tengo” para despertar su interés y creatividad</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Docente y estudiantes entonan la canción:</li><li>- Forman un círculo y comentan el contenido de la canción mediante preguntas<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo se titula la canción?</li><li>• ¿De qué trata?</li><li>• ¿Qué animalitos tiene el niño (a)?</li><li>• ¿Saben dónde viven estos animalitos?</li><li>• ¿Les gustaría imitar a estos animales?</li></ul></li><li>- Imitan de manera creativa a diversos animalitos que conocen</li></ul>  | 20'    | Canción  |

|         |  |     |                               |
|---------|--|-----|-------------------------------|
| PROCESO | <p>b. Participan en la técnica “El cuento comentado” para analizar sobre el valor respeto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente lee el cuento y los alumnos escuchan atentamente</li> <li>- La docente propicia el comentario interrogando: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué trata el cuento?</li> <li>• ¿Quién es el personaje?</li> <li>• ¿Con qué soñaba el niño?</li> <li>• ¿Cómo logró cumplir su sueño?</li> <li>• ¿Por qué tenía muchos juguetes?</li> <li>• ¿Ustedes desean construir sus juguetes?</li> </ul> </li> </ul> <p>c. Elaboran diversos juguetes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente antes de distribuir materiales les indica que libremente elijan qué juguete quieren confeccionar.</li> <li>- Todos los niños (as) elaboran sus juguetes de manera creativa. Luego los exhiben</li> <li>- Docente y alumnos comentan sobre la importancia de valorar el trabajo realizado ya sea propio o ajeno.</li> </ul> | 60' | Técnica “El cuento comentado” |
| CIERRE  | <p>a. Evalúan las actividades desarrolladas mediante la metacognición</p>  | 10  |                               |

## 5. EVALUACIÓN

| Capacidades y actitudes  | Indicadores   | Instrumentos   |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora el trabajo propio y ajeno</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confecciona creativamente juguetes de su interés y valora su esfuerzo realizado</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de Cotejo.</li> </ul> |

### **Canción: Tengo, tengo, tengo**

Tengo, tengo, tengo.  
Tú no tienes nada.  
Tengo tres ovejas en una cabaña.

Una me da leche,  
otra me da lana,  
y otra me mantiene  
toda la semana.

Caballito blanco  
llévame de aquí.  
Llévame hasta el pueblo donde yo nací.

Tengo, tengo, tengo.  
Tú no tienes nada.  
Tengo tres ovejas en una cabaña.

### **CUENTO: EL COHETE DE PAPEL**

Había una vez un niño cuya mayor ilusión era tener un cohete y dispararlo hacia la luna, pero tenía tan poco dinero que no podía comprar ninguno. Un día, junto a la acera descubrió la caja de uno de sus cohetes favoritos, pero al abrirla descubrió que sólo contenía un pequeño cohete de papel averiado, resultado de un error en la fábrica.

El niño se apenó mucho, pero pensando que por fin tenía un cohete, comenzó a preparar un escenario para lanzarlo. Durante muchos días recogió papeles de todas las formas y colores, y se dedicó con toda su alma a dibujar, recortar, pegar y colorear todas las estrellas y planetas para crear un espacio de papel. Fue un trabajo difícilísimo, pero el resultado final fue tan magnífico que la pared de su habitación parecía una ventana abierta al espacio sideral.

Desde entonces el niño disfrutaba cada día jugando con su cohete de papel, hasta que un compañero visitó su habitación y al ver aquel espectacular escenario, le propuso cambiárselo por un cohete auténtico que tenía en casa. Aquello casi le volvió loco de alegría, y aceptó el cambio encantado.

Desde entonces, cada día, al jugar con su cohete nuevo, el niño echaba de menos su cohete de papel, con su escenario y sus planetas, porque realmente disfrutaba mucho más jugando con su viejo cohete. Entonces se dio cuenta de que se sentía mucho mejor cuando jugaba con aquellos juguetes que él mismo había construido con esfuerzo e ilusión.

Y así, aquel niño empezó a construir él mismo todos sus juguetes, y cuando creció, se convirtió en el mejor juguetero del mundo.

- b. Realizan diversas actividades recreativas, para despertar su interés y disponerse al trabajo central.
- La docente explica en qué consiste el juego “salta y alcanza”: Los niños y niñas organizados en parejas, uno de ellos tiene un objeto en la mano, el cual mediante una flexión de hombros, llevará a lo más alto posible y su compañero tratará de tocarlo. Luego hace el cambio.
  - Participan en el juego “no saltarás”: En las mismas parejas uno de los dos le apoya las manos en el hombro a su compañero, éste último debe saltar tratando de vencer la fuerza que le están haciendo en los hombros.
  - Docente y alumnos comentan sobre las actividades realizadas.

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 04

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: ***“Usamos adecuadamente el tiempo”***
2. OBJETIVO: Promover el uso adecuado del tiempo
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.

| MOMENTOS   | ACTIVIDADES  | TIEMPO | RECURSOS |
|------------|--|--------|----------|
| INICIACIÓN | <p>a. Realizan diversas actividades recreativas, mediante la dinámica “al son de las señales” para disponerse al trabajo central.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La docente dará unas señales y su significado a la acción a realizar.</li><li>- A la orden de la maestra los niños y niñas deben realizar las actividades indicadas y ya acordadas. La maestra no pronuncia palabras, durante la actividad.</li></ul>  | 20'    | Canción  |

|         |   |     |  |
|---------|---|-----|--|
| PROCESO | <p>b. Participan en la técnica “Midiendo el tiempo” para reconocer el tiempo que transcurre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente muestra a los niños (as) un reloj de pared</li> <li>- La docente propicia el comentario interrogando: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué nombre tiene este objeto?</li> <li>• ¿Para qué sirve?</li> <li>• ¿De qué tamaño es?</li> <li>• ¿Qué forma tiene?</li> <li>• ¿Saben ver la hora?</li> <li>• ¿Por qué es importante usar bien el tiempo?</li> </ul> </li> </ul> <p>c. Dibujan y pintan creativamente relojes presentados en láminas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente presenta láminas de relojes.</li> <li>- Todos los niños (as) dibujan creativamente sus relojes</li> <li>- Docente y alumnos comentan sobre la importancia de valorar el tiempo en nuestra vida diaria.</li> </ul> | 60' | Técnica “Midiendo el tiempo”<br><br>Fichas |
| CIERRE  | <p>b. Evalúan las actividades desarrolladas mediante la metacognición</p>   | 10  |  |

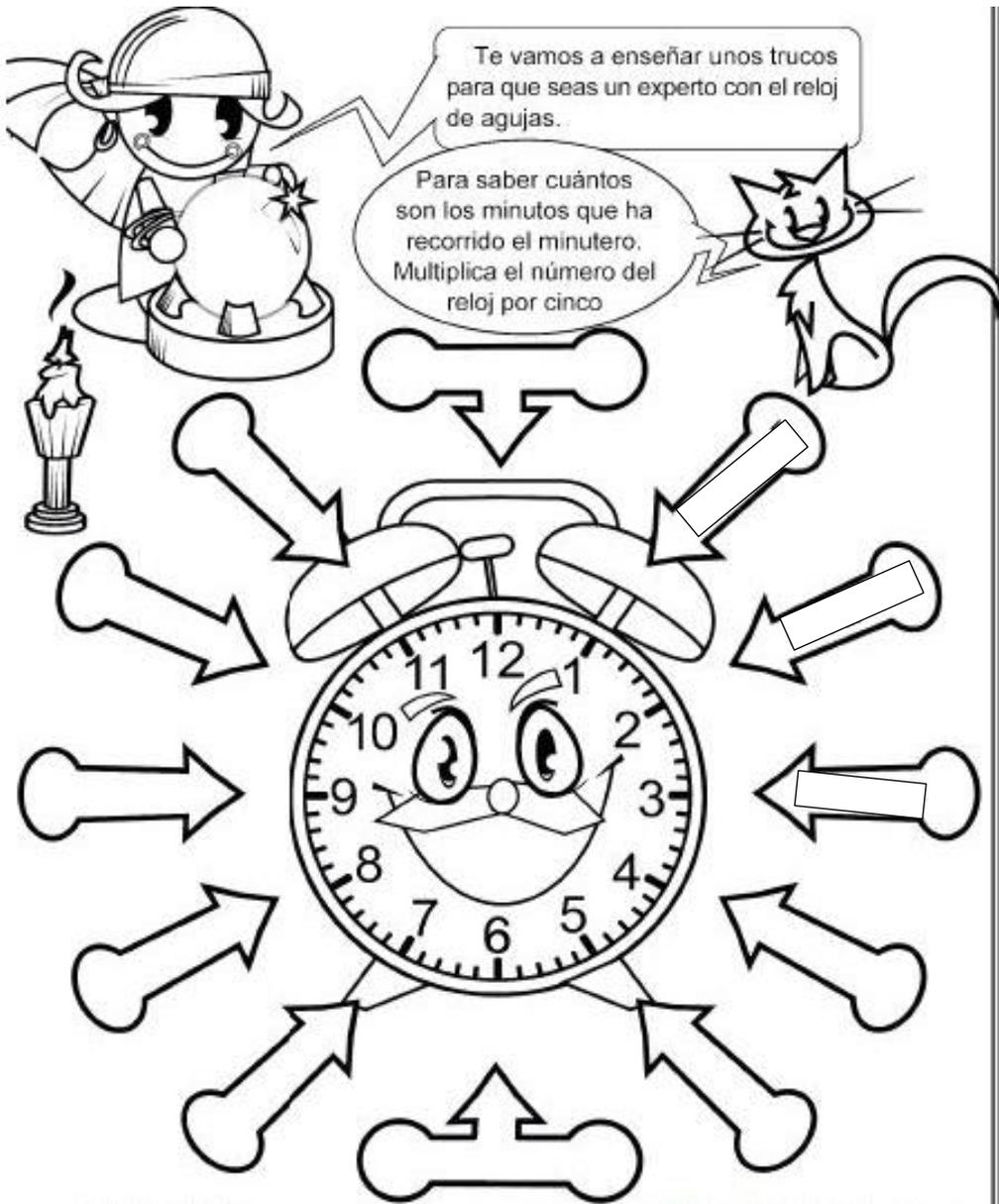
## 5. EVALUACIÓN

| Capacidades y actitudes   | Indicadores   | Instrumentos   |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce el tiempo que transcurre</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibuja diversos relojes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de Cotejo.</li> </ul> |

# FICHA DE ACTIVIDAD

NOMBRE: .....

Pinta el dibujo del reloj



## SESIÓN DE APRENDIZAJE 05

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: **“Reconocemos las diferentes profesiones”**
2. OBJETIVO: Reconocer las profesiones existentes en la comunidad
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90’
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.

| MOMENTOS   | ACTIVIDADES  | TIEMPO | RECURSOS |
|------------|--|--------|----------|
| INICIACIÓN | <p>a. Observan un video sobre las profesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente hace las precisiones necesarias, luego presenta el video y los alumnos observan detenidamente:</li> <li>- Dialogan sobre el contenido de las imágenes respondiendo las preguntas                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué observaron?</li> <li>• ¿Qué profesiones desempeñan las personas?</li> <li>• ¿Por qué debemos respetar a las profesiones?</li> <li>• ¿Cuál de las profesiones les gustó más?</li> </ul> </li> </ul> <p>b. Entonan una canción sobre las profesiones</p> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: small;">ERO...ERO...ERO...<br/>                     HACE MIS ZAPATOS EL ZAPATERO.<br/>                     ARREGLA LOS GRIFOS EL FONTANERO.<br/>                     POR LOS MARES AZULES VA EL MARINERO.<br/>                     ESTE PAN LO FABRICA EL PANADERO.<br/>                     EL RELOJ ME LO ARREGLA EL RELOJERO.<br/>                     EL CABELLO ME LO CORTA EL PELUQUERO.<br/>                     Y CUIDA DE LAS FLORES EL JARDINERO<br/>                     ERO...ERO... ERO...<br/>                     C.GIL</p> <p style="font-size: x-small;">LOYCARCURSOS.BLOGSPOT.COM</p> </div> |        |          |

|         |   |     |                      |
|---------|---|-----|----------------------|
| PROCESO | <p>c. Observan imágenes fijas sobre las profesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente presenta una a una las imágenes referentes a las distintas profesiones:</li> <li>- Dialogan sobre el contenido de las imágenes respondiendo las preguntas <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué observaron?</li> <li>• ¿A quiénes se han representado?</li> <li>• ¿Qué la profesora, el policía, el médica, el agricultor...?</li> <li>• ¿Por qué es importante que las personas trabajen?</li> <li>• ¿Qué profesión les gustaría tener?</li> </ul> </li> </ul> <p>d. Representan mediante juego de roles libre y creativamente cada profesión</p>  | 60' | Análisis de imágenes |
| CIERRE  | c. Desarrollan una ficha de actividad   | 10  | Ficha                |

## 5. EVALUACIÓN

| Capacidades y actitudes  | Indicadores   | Instrumentos   |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora cada una de las profesiones</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Representa en juego de roles las diferentes profesiones</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de Cotejo.</li> </ul> |

# FICHA DE ACTIVIDAD

Colorea los siguientes dibujos de las profesiones

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|   |   |   |   |
| <p><b>MAESTRA</b></p>  | <p><b>ELECTRICISTA</b></p>   | <p><b>ENFERMERA</b></p>   | <p><b>GRANJERO</b></p>   |
|  |  |  |  |
| <p><b>DENTISTA</b></p>   | <p><b>COCINERO</b></p>   | <p><b>COSTURERA</b></p>   | <p><b>VETERINARIO</b></p>  |

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 06

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: ***“Lo que yo quiero ser en el futuro”***
2. OBJETIVO: Promover el reconocimiento de las inclinaciones personales de los estudiantes
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.

| MOMENTOS   | ACTIVIDADES  | TIEMPO | RECURSOS |
|------------|--|--------|----------|
| INICIACIÓN | <p>a. Entonan la canción: “Los oficios” para despertar su interés y creatividad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente y estudiantes entonan la canción:</li> <li>- Forman un círculo y comentan el contenido de la canción mediante preguntas                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se titula la canción?</li> <li>• ¿De qué trata?</li> <li>• ¿Qué oficios o profesiones indica?</li> <li>• ¿Cuál de ellas les gustaría tener?</li> <li>• ¿Qué deben hacer para lograrlo?</li> </ul> </li> <li>- Concluyen la actividad destacando la importancia de esforzarse para alcanzar una meta</li> </ul> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: small;">JOYDI SERRA   FERRA - JANELA CAY. MS-D</p> <p><b>¿Qué seré cuando sea mayor?</b></p> </div> | 20'    | Canción  |



## SESIÓN DE APRENDIZAJE 07

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: **“Me quiero a mí mismo”**
2. OBJETIVO: Favorecer el aspecto afectivo de los niños y niñas
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.



| MOMENTOS   | ACTIVIDADES   | TIEMPO | RECURSOS |
|------------|---|--------|----------|
| INICIACIÓN | <p>a. Escuchan la fábula “La tortuga y la liebre” para interiorizar la valía personal.</p> <p>- La docente relata la fábula, luego pregunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es físicamente la liebre del cuento?</li> <li>• ¿La liebre hacía bien en burlarse de la tortuga? ¿Por qué?</li> <li>• ¿Por qué la tortuga se enfrenta a la liebre?</li> <li>• ¿Cómo se sintió la liebre después que la tortuga le ganó la carrera?, etc.</li> <li>• ¿Qué le aconsejarías a la liebre?</li> </ul> <div style="text-align: center;"> </div> <p>- Docente y alumnos dialogan sobre el mensaje de la fábula y concluyen señalando la importancia de la valoración personal.</p> | 20'    | Canción  |

|         |   |     |              |
|---------|---|-----|--------------|
| PROCESO | <p>b. <i>Participan en la dinámica La silla caliente.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente indica: Un niño (a) se sentará en una silla y los demás irán pasando por delante diciéndole qué le gusta de él o ella, o qué le hace sentir bien.</li> <li>- La docente interroga: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se sintieron?</li> <li>• ¿Fue fácil realizar la actividad?</li> <li>• ¿Todos tenemos los mismos aspectos positivos y negativos?</li> </ul> </li> </ul> <p>c. Elaboran su autorretrato</p> | 60' | Dinámica     |
| CIERRE  | <p>d. Asumen compromisos de mejora en su manera de ser para llevarse bien con sus pares</p>   | 10' | Autorretrato |

## 5. EVALUACIÓN

| Capacidades y actitudes  | Indicadores   | Instrumentos   |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica sus emociones</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señala sus aspectos positivos y sus debilidades</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de Cotejo.</li> </ul> |

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 08

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: **“Quiero a toda mi familia”**
2. OBJETIVO: Favorecer el aspecto afectivo de los niños y niñas
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.



| MOMENTOS   | ACTIVIDADES  | TIEMPO | RECURSOS |
|------------|--|--------|----------|
| INICIACIÓN | a. Observan la representación con títeres de escenas relacionadas a la convivencia armoniosa entre los miembros de la familia <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los alumnos representan escenas de su vida familiar</li> <li>- La docente formula preguntas sobre la actividad:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué se representó?</li> <li>• ¿Cómo actuaron los personajes?</li> <li>• ¿Por qué es una familia feliz?</li> <li>• ¿Ustedes se llevan bien con sus padres y hermanos?</li> <li>• ¿Qué pasa si no nos llevamos bien?</li> </ul> </li> <li>- Docente y alumnos concluyen que el amor es un valor importante en nuestra vida</li> </ul> | 20'    | Títeres  |
| PROCESO    | b. Dibujan y pintan a los miembros de su familia <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente pregunta:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quiénes integran su familia?</li> <li>• ¿Cómo se portan sus padres?</li> <li>• ¿Cómo se portan con sus hermanos?</li> <li>• ¿Qué pasaría si no tenemos familia?</li> </ul> </li> <li>- La docente explica algunas pautas para vivir mejor en la familia</li> <li>- Los niños dibujan a su grupo familiar</li> </ul>   | 60'    | Dibujo   |
| CIERRE     | a. Asumen compromisos de mejora en su manera de ser para llevarse bien con los miembros de su familia  | 10'    |          |

5. EVALUACIÓN

| Capacidades y actitudes               | Indicadores                                      | Instrumentos       |
|---------------------------------------|--|--------------------|
| • Reconoce hechos de su vida familiar | • Muestra aprecio por los miembros de su familia | • Lista de Cotejo. |

**FICHA DE TRABAJO**

NOMBRE:.....

*Pinta la siguiente imagen*



## SESIÓN DE APRENDIZAJE 09

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: **“Valoro la amistad”**
2. OBJETIVO: Favorecer las relaciones sociales entre niños y niñas
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.



| MOMENTOS   | ACTIVIDADES   | TIEMPO | RECURSOS                        |
|------------|---|--------|---------------------------------|
| INICIACIÓN | <p>b. Entonan la canción “Mi amigo Marco” para despertar su interés y disponerse para el trabajo central</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente invita a los alumnos entonar juntos la canción varias veces, luego pregunta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué trata la canción?</li> <li>• ¿Qué hace Marco?</li> <li>• ¿Qué nombres tienen sus amigos?</li> <li>• ¿Se llevan bien con ellos?</li> <li>• ¿Por qué es bueno tener amigos?</li> <li>• ¿Es correcto tratar mal a los demás?</li> </ul> </li> <li>- Docente y alumnos comentan sobre la amistad y lo bueno que es tener amigos</li> </ul>   | 20'    | Títeres                         |
| PROCESO    | <p>c. Participan en el juego “Salvaremos al equipo” para fortalecer la amistad entre los niños (as)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente previamente explica la mecánica del juego y presenta los materiales a usar (Sogas y silbato) e indica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Se seleccionarán dos equipos compuestos cada uno por 15 niños, que a su vez se subdividen formando 4 sub. Grupo, uno frente a otro”.</li> <li>• “Desarrollo: A la señal auditiva, el niños que lleva la soga correrá al encuentro de su compañero que tiene a una distancia frente a él, le dará una vuelta y lo incorpora detrás de él sin soltar la soga, así sucesivamente hasta que todos sean salvados”.</li> <li>• “Regla: Los niños bajo ningún concepto soltarán la soga”.</li> </ul> </li> <li>- Desarrollan una ficha de actividad para reforzar la idea de amistad</li> </ul> | 60'    | Juego<br>“Salvaremos al equipo” |
| CIERRE     | <p>b. Asumen compromisos de mejora en su manera de ser para llevarse bien con los miembros de su familia</p>  | 10'    |                                 |

## 5. EVALUACIÓN

| Capacidades y actitudes            | Indicadores                                 | Instrumentos       |
|------------------------------------|---|--------------------|
| • Valora la amistad entre personas | • Comenta lo importante que es tener amigos | • Lista de Cotejo. |

### FICHA DE ACTIVIDAD

NOMBRE: .....

*Pinta el siguiente dibujo*



## SESIÓN DE APRENDIZAJE 10

1. NOMBRE DE LA SESIÓN: **“Valoro el trabajo de mis compañeros (as)”**
2. OBJETIVO: Favorecer el aspecto valorativo en los niños y niñas
3. FECHA DE EJECUCIÓN: Duración: 90'
4. SECUENCIA METODOLÓGICA.



| MOMENTOS   | ACTIVIDADES  | TIEMPO | RECURSOS                         |
|------------|--|--------|----------------------------------|
| INICIACIÓN | <p>a. Representan en juego de roles hechos sobre la amistad entre compañeros (as)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente asigna roles a los niños y niñas voluntarios</li> <li>- Los alumnos representan escenas sobre la amistad con otros niños (as)</li> <li>- La docente formula preguntas sobre la actividad:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué se representó?</li> <li>• ¿Cómo actuaron los personajes?</li> <li>• ¿Por qué es importante tener amigos?</li> <li>• ¿Ustedes se llevan bien con sus compañeros (as)?</li> <li>• ¿Qué pasa si no tenemos amigos?</li> </ul> </li> <li>- Docente y alumnos concluyen que es importante tener amigos y cuidar nuestra amistad.</li> </ul>   | 20'    | Juego de roles                   |
| PROCESO    | <p>b. Dibujan y pintan imágenes sobre la amistad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente pregunta:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué debemos hacer para llevarnos bien con nuestros amigos?</li> <li>• ¿Qué se puede hacer si mi amigo se enoja?</li> <li>• ¿Qué hacer si un amigo está enfermo?</li> <li>• ¿Qué hacer con un amigo que necesita apoyo en las tareas?</li> </ul> </li> <li>- La docente indica señalar quién es su mejor amigo en el aula</li> <li>- La docente indica reunirse con un amigo del aula y darse un abrazo</li> <li>- Los niños dibujan pintan el dibujo referido a la amistad</li> <li>- Exponen sus trabajos mediante la técnica “El museo”</li> <li>- Se valora el trabajo realizado por cada niño.</li> </ul> | 60'    | Dibujo<br><br>Técnica “El museo” |
| CIERRE     | <p>c. Asumen compromisos de mejora en su manera de ser para llevarse bien con sus amigos (as)</p>  | 10'    |                                  |

## 5. EVALUACIÓN

| Capacidades y actitudes               | Indicadores                                | Instrumentos       |
|---------------------------------------|--|--------------------|
| • Reconoce hechos de su vida familiar | • Valora el trabajo de sus compañeros (as) | • Lista de Cotejo. |

### FICHA DE ACTIVIDAD

NOMBRE:.....

*Pinta el siguiente dibujo:*







## ANEXO N° 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

**TÍTULO:** Estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de Educación Inicial.

**AUTORAS:**

- Clavo Neyra, María Edita
- Díaz Saavedra, Betty

| PROBLEMA   | OBJETIVOS  | HIPÓTESIS  | OPERACIONALIZACIÓN |             |  | METODOLOGÍA  |
|--|--|--|--------------------|-------------|--|--|
|  |  |  | VARIABLES          | DIMENSIONES | INDICADORES  |  |
| <p><b>Problema general</b><br/>¿En qué medida la aplicación de estrategias motivacionales desarrolla la creatividad en estudiantes de cinco años de la I.E N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas?</p> <p><b>Problemas específicos</b><br/>a. ¿Cuál es el nivel de creatividad en estudiantes de la</p> | <p><b>Objetivo general.</b><br/>Demostrar que la aplicación de estrategias motivacionales desarrolla la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas</p> <p><b>Objetivos específicos</b><br/>a. Identificar el nivel de creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas, , antes de la aplicación del programa<br/>b. Diseñar el programa de estrategias motivacionales en el desarrollo de la creatividad en</p> | <p><b>Hipótesis general</b><br/>La aplicación de estrategias motivacionales desarrolla significativamente la creatividad en niños y niñas de cinco años de la I.E N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas.</p> <p><b>Hipótesis específicas.</b><br/><b>H<sub>1</sub>:</b> Es deficiente, el nivel de creatividad en niños y niñas de 5 años de educación inicial de la Institución Educativa N° 16210, antes de la aplicación del programa.<br/><b>H<sub>2</sub>:</b> El programa de estrategias motivacionales, desarrolla la creatividad en niños y niñas de 5</p> | <b>Creatividad</b> | Preparación | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posición de imágenes</li> <li>• Escribir palabras.</li> </ul>                                       | <p><b>Tipo de investigación</b><br/>Aplicada – explicativa.</p> <p><b>Muestra</b><br/>27 niños y niñas de 5 años</p> <p><b>Diseño de investigación.</b><br/>Pre experimental con un solo grupo:<br/><b>G = O<sub>1</sub> X O<sub>2</sub></b></p> <p>Donde:<br/><b>X:</b> Programa: Estrategias motivacionales<br/><b>G:</b> Grupo Experimental</p> |
|  |  |  |                    | Incubación  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujar imágenes</li> <li>• Crea un dibujo.</li> <li>• Dibujar lo escuchado de la música</li> </ul> |  |
|  |  |  |                    | Iluminación | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titulación de dibujos</li> <li>• Inventar dibujos</li> <li>• Dibujar objetos</li> </ul>             |  |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
| <p>muestra antes del tratamiento?</p> <p>b. ¿Cómo diseñar y aplicar el programa de estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad?</p> <p>c. ¿Cuál es el nivel de creatividad en estudiantes de la muestra después del tratamiento?</p> <p>d. ¿Qué diferencia existe entre los niveles de la creatividad obtenidos antes y después del tratamiento?</p> | <p>niños y niñas de 5 años de educación inicial de la institución educativa “Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210 – Bagua Grande.</p> <p>c. Evaluar el nivel de creatividad en los niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N° 16210 del distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas, después de la aplicación del programa.</p> <p>d. Comparar el nivel de creatividad según los resultados del pre y pos test para comprobar la hipótesis planteada.</p> | <p>años de educación inicial de la Institución Educativa N° 16210 – Bagua Grande.</p> <p><b>H<sub>3</sub>:</b> Es bueno, el nivel de creatividad en niños y niñas de 5 años de educación inicial de la Institución Educativa N° 16210 – Bagua Grande; después de la aplicación del programa.</p> <p><b>H<sub>4</sub>:</b> Existe diferencias estadísticas entre los resultados del pre test y del pos test</p> | <p><b>Estrategias motivacionales</b></p> | <p>Componente de valor</p> <p>Componente de expectativa</p> <p>Componente de afectividad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración escolar.</li> <li>• Valoración temporal</li> <li>• Valoración académica.</li> <li>• Expectativa de oficio</li> <li>• Expectativa de profesión</li> <li>• Expectativa de realización</li> <li>• Imagen de valoración</li> <li>• Imagen de su experiencia</li> <li>• Imagen de otras experiencias</li> </ul> | <p><b>O<sub>1</sub>:</b> Pre Test al grupo experimental.<br/> <b>O<sub>2</sub>:</b> Post Test al grupo experimental.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de medición.</b><br/> <b>Técnica:</b> Observación</p> <p><b>Instrumento de medición:</b> Test de creatividad<br/> Lista de Cotejo</p> |
|--|--|--|--|---|--|--|