

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTEAGA BUSSINES S.A.C. TRUJILLO

por Meli Beatriz Rodríguez Yupanqui

Fecha de entrega: 22-jun-2023 09:54a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2120905408

Nombre del archivo: UNIVERSIDAD_CAT_LICA_TRUJILLO_2022-_Meli_Rodriguez_Yupanqui.docx (178.07K)

Total de palabras: 11758

Total de caracteres: 62463

RESUMEN

Uno de los principales problemas que aquejan las empresas comerciales en la actualidad, es la gestión deficiente en sus inventarios, ante ello se investigó: Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo – relacional, no experimental, se utilizó las técnicas de la encuesta, revisión documental y bibliográfica. La población estuvo representada por la empresa Arteaga Bussines S.A.C, la muestra por dieciocho trabajadores y seis socios de la misma empresa. Al aplicar los instrumentos de investigación, se determinó que, existe relación positiva moderada entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines SAC.Trujillo con una correlación de 0.652, existió relación positiva moderada entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad económica con una correlación de 0.601, existió relación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera con una correlación de 0.417, existió relación positiva moderada entre el control de inventarios y la rentabilidad económica con una correlación de 0.592, existió relación positiva moderada entre el control de los inventarios y la rentabilidad financiera con una correlación de 0.492. Finalmente se concluyó: La relación entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, fue positiva moderada, dado que el p valor fue de 0.000, siendo este menor al 5% del nivel de significancia para esta investigación, por lo cual se rechazó la hipótesis nula.

Palabras Clave: Gestión de inventarios, rentabilidad y razones financieras.

ABSTRACT

One of the main problems that commercial companies currently face is poor inventory management, in light of which the following was investigated: Determine the relationship between inventory management and the profitability of the company Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo. The research was quantitative, descriptive-relational, non-experimental, survey techniques, documentary and bibliographic review were used. The population was represented by the company Arteaga Bussines S.A.C, the sample by eighteen workers and six partners from the same company. When applying the research instruments, it was determined that there is a moderate positive relationship between inventory management and the profitability of the company Arteaga Bussines SAC. Trujillo with a correlation of 0.652, there was a moderate positive relationship between inventory management and profitability economic with a correlation of 0.601, there was a positive relationship between inventory management and financial profitability with a correlation of 0.417, there was a moderate positive relationship between inventory control and economic profitability with a correlation of 0.592, there was a moderate positive relationship between inventory control and financial profitability with a correlation of 0.492. Finally it was concluded: Inventory management was related in a moderate positive way with the profitability of the company Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, because the hypothesis test was 0.000, with a probability of less than 5% of the significance level for this investigation, for which the null hypothesis was rejected.

Keywords: Inventory management, profitability and financial ratios.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios a nivel del mundo está relacionada directamente con las actividades que ejecutan las empresas para generar ingresos y conseguir una rentabilidad aceptable, toda empresa ha sido creada con fines de lucro, el objetivo está ahí siempre enfocado en la obtención de ingresos y aumento de los márgenes de ganancias con la finalidad de obtener resultados positivos. Para las empresas comerciales los inventarios son los activos más importantes y de mayor valor económico, por lo que se le debe dar una administración adecuada, en función de los registros, costos, rotaciones y controles.

Sánchez et al. (2017) según sus investigaciones, afirmaron que para el año 2008, un total de 1.644.479 empresas europeas pertenecieron al sector comercio, las cuales obtuvieron una facturación que alcanzó los 5.318.050,50 millones de euros, sin embargo estos resultados no fueron los esperados para los inversionistas, manifestando que se pudo haber obtenido mayores ingresos económicos, asimismo indicaron que el principal problema fue el manejo inadecuado de los recursos de la empresa y la ineficiencia en la administración de los mismos.

Por otra parte, Gonzales,R (2020), indicó que el 80% de empresas comerciales en el Perú, están dedicadas a la compra y venta de productos terminados ya que se considera que es un negocio rentable y con un margen de ganancia significativo, asimismo indicó que los inventarios para estas empresas es indispensable, por lo que deben mantener sus stocks de acuerdo a la demanda y contar con los productos disponibles en el momento indicado para satisfacer las necesidades del cliente, indicó también que estoquearse de productos no es recomendable ya que los costos por mantenimiento serían más altos lo que significaría disminución en la rentabilidad, asimismo señaló que los inventarios deben ser administrados correctamente para no incurrir en altos costos de mantenimiento, almacenamiento de mercadería de baja rotación, pérdida de los productos, sino dar un tratamiento adecuado y único, enfocado al registro de entradas y salidas de mercadería, determinación adecuado del costo, verificación y valoración de los mismos.

En la provincia de Trujillo, Arteaga Bussines SAC, empresa que pertenece al sector comercio rubro ferretero, se dedica a la compra y venta de artículos de ferretería, pinturas

y productos de vidrio en comercios especializados, los inventarios para esta empresa es la fuente principal para el desarrollo de sus actividades, sin embargo estos no han sido administrados correctamente, existe deficiencias en la gestión, se ve reflejado en la insatisfacción de los clientes al no ser atendidos en el momento con los materiales que requieren, asimismo existe deficiencia en el registro de las mercaderías, el dueño desconoce del valor real de sus inventarios en almacén, en el último trimestre las ventas han bajado, la toma física de los inventarios no se ha estado realizando correctamente, las políticas de inventarios ya no han estado funcionando, el stock de la mercadería se ha estado manejando a la deriva y no de acuerdo a una planificación ni en función a la demanda como debería de ser, esta administración deficiente ha estado afectando sus ingresos económicos.

Se realizó la investigación con la finalidad de determinar ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo?, frente a esta situación problemática se pretendió cooperar a mejorar la administración de sus inventarios, facilitar los lineamientos y herramientas necesarias a la gerencia para la toma de decisiones adecuadas, incentivar para que cambien el sistema actual de administración a uno más eficiente que traerá consigo beneficios económicos, que la administración ya no siga siendo empírica sino que se rija a la normativa, que vaya de acuerdo al avance tecnológico, que se cambie de estrategias políticas, que el personal que labore para la empresa tenga la capacidad que se necesita para el cargo que se le asigne, asimismo que se comprometan al 100% con la empresa. Por otro lado hacerles llegar información de cómo realizar correctamente los procedimientos de planificación, supervisión y control de sus inventarios para evitar incurrir en costos innecesarios de almacenamiento, evitar almacenar productos de baja rotación, almacenamiento adecuado de los productos, espacios adecuados que los mantenga en condiciones buenas para luego ser vendidos y sobre todo contar con la disponibilidad inmediata de los productos para atender a los clientes, generar ventas, obtener ingresos y conseguir una rentabilidad positiva que lo ayude a crecer económicamente.

En este estudio se investigó los aspectos de la gestión de inventarios y la rentabilidad, donde el objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo y los objetivos específicos fueron: OE₁. Determinar la relación que existe entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo,

OE². Determinar la relación que existe entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, OE³. Determinar la relación que existe entre el control de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, OE⁴. Determinar la relación que existe entre el control de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo. Previo a la realización de la presente investigación se revisaron otros estudios similares que fueron fuentes de apoyo para la realización de este trabajo, a continuación, se describe algunos de ellos.

Muñoz, G . (2017) en su investigación buscó la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de Librería Las Américas - Ambato, Ecuador. El objetivo fue reestructurar el diseño actual de gestión de inventarios por un nuevo modelo que ayude a mejorar la rentabilidad de Librería Las Américas de Ambato. La investigación fue de tipo descriptivo, de campo y bibliográfico. El autor obtuvo como resultados: La adquisición de mercancías sin una planificación ocasionó que la empresa Librería las Américas obtuvieran excesos de mercaderías de baja rotación generando costos innecesarios de almacenamiento, Asimismo se presentó deficiencias en el registro y contabilización de los ingresos y salidas de sus mercaderías, deficiencias en el control de los inventarios en el almacén afectando considerablemente su inversión efectuada. El autor concluyó: La administración de los inventarios no fue la adecuada conllevó a una amortización de capital, A falta de optimización de recursos, mal uso del sistema interno de comercialización y los altos costos de mantenimiento por mercadería de baja rotación afectó la rentabilidad económica y financiera.

Ramírez,S.(2016) dentro de su trabajo investigativo buscó relacionar la gestión de los inventarios en la rentabilidad de la empresa calzado Gus Mar. Ambato-Ecuador, donde estudió el efecto que se da entre ambas variables y de que maneras éstas se relacionan en la empresa Calzado Gus Mar de la ciudad de Ambato. La metodología que aplicó fue de enfoque cualitativo, de tipo descriptiva y bibliográfica, llegando el autor a los siguientes resultados: La empresa Gus Mar presentó deficiencias en la elaboración y entrega de pedidos de calzado en un 70% , esto se debió a que no contaban con los materiales en el

momento oportuno generando la entrega de un pedido incompleto con las probabilidades de perder clientela, asimismo mediante el análisis de ratios financieros se determinó que para el periodo 2013 y 2016 obtuvo una rentabilidad operacional de un 16.52 %, una rentabilidad del 24.61% antes de pagar las obligaciones tributarias , y una utilidad neta de 10.53% , lo que permitió determinar que la gestión de inventarios está relacionado directamente con la rentabilidad. Finalmente, el autor concluyó: La empresa calzados Gus Mar presentó deficiencias en la entrega de pedidos, los registros físicos con los registros contables de las materias primas no coincidieron , asimismo presentó deficiencias en el control , no existe un orden adecuado de las mercaderías , los pedidos de mercadería no se trabajó en función de la demanda sino a la deriva ocasionando desabastecimiento de los productos principales como el cuero que debió haberse contado por lo menos con un 50% , solo se contó con un 15%,,, asimismo la empresa está incumpliendo con los clientes en las cantidades de pedidos.

Huancajulca & Alvarado (2020) en su investigación buscó determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa SAC, Trujillo ,2018. La investigación fue de enfoque cuantitativo, con un diseño de tipo correlacional, no experimental, cuyo instrumento de aplicación fue el cuestionario. Los autores obtuvieron los siguientes resultados: Posterior a la toma física de inventarios, se registraron faltantes de mercaderías equivalente a (S/ 11,853.28) nuevos soles representando un 42% del costo de la mercadería de más alta rotación , asimismo se determinó en un 20.76% que las ventas de mercaderías de la empresa no fueron las esperadas por los dueños y se obtuvo tan solo un margen de ganancia del 3.8% , el costo de mantenimiento ascendió a S/ 3,149.14 por las mercaderías de baja rotación. Los autores concluyeron: La empresa está incurriendo en altos costos de mantenimiento de mercadería de baja rotación pues la rotación por año del inventario fue de tan solo 3.17 veces, la del activo 1.93 veces y la del capital fue de 2.52 veces por año, Se determinó una rentabilidad económica de 10.99% y una rentabilidad financiera de 4.73% para periodo 2018.

Deza, D. (2021) en su tesis: Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Comercial Burgos, Piura, Periodo 2017-2018. Su investigación tuvo como finalidad buscar la relación entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad, para ello empleó el enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional, utilizando la técnica

de la encuesta y su instrumento el cuestionario. El autor obtuvo como resultados: Se determinó en un 50% que en la empresa las políticas para el área de los inventarios no se encuentran establecidas de manera adecuada, asimismo la debilidad en el control de los inventarios asciende a un 75%, por otra parte se determinó que para la adquisición del nuevo bloque de productos no se considera el stock mínimo, respecto a la rentabilidad se determinó que, para el periodo 2017, la utilidad bruta obtenida por la empresa fue de S/ 0.62 y un S/ 0.49 para el periodo 2018 habiendo una diferencia de un 0.13 soles entre ambos periodos, asimismo se obtuvo S/0.14 de utilidad neta para el año 2017 y para el periodo 2018 se obtuvo S/ 0.04 de utilidad habiendo una diferencia de 0.1 entre ambos periodos. El autor concluyó: El incremento de los costos y gastos de los inventarios fue producto de la mala administración de las actividades de gestión, asimismo concluyó, la empresa presenta debilidades en el manejo del sistema y control de los productos en el área de almacén, ya que los registros contables no coinciden con los registros en físico.

Quispe, A. (2021) en su investigación: Gestión de inventario y su relación con la rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019. Siendo su objetivo principal establecer el grado de relación que existe entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional con un tipo de diseño no experimental. Se obtuvo los siguientes resultados: Se determinó en un 50.34% que las mercaderías ingresadas al almacén no son registradas en el Kardex de almacén en su momento, los mismos errores se cometen con las salidas de las mercaderías que también no son registradas en el momento oportuno, se obtuvo en un 60.98% que la toma física de inventario se realiza solo una vez al año con fines tributarios y no como una forma de control, por otro lado se determinó que la rentabilidad para la empresa disminuyó por lo menos en un 65% en el último bimestre, siendo este un porcentaje considerable que afectó a la rentabilidad de su empresa. El autor concluyó: La ineficiencia en la administración de la gestión del área de los inventarios afectó considerablemente los ingresos de la empresa, asimismo concluyó diciendo que los controles en el área de almacén ya no funcionan, esto se vio reflejado en las constantes pérdidas de mercaderías de baja rotación que se encuentran en almacén por varias semanas originando también un costo de mantenimiento.

Granados, R. (2020) en su investigación: Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas comerciales de San Miguel 2019. Su objetivo fue: Determinar la relación entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad de las empresas, para ello empleó el enfoque cuantitativo y el nivel descriptivo-relacional. El autor obtuvo como resultados de la investigación : Un 45.89% de los encuestados dio fe que la gestión de las empresas es regular, en un 48.5% que las empresas determinan correctamente el costo de sus mercaderías, el 52.5% las empresas son eficientes en la planificación de las compras de sus mercancías , además se determinó en un 49% que la rentabilidad de las empresas es aceptable y en un 62.05% que las empresas tienen una relación directa con la gestión de los inventarios y la rentabilidad. El autor concluyó: Las empresas no llevan una adecuada gestión de sus inventarios, pues presentan deficiencias en el registro de las mercaderías, repercutiendo éstas en su rentabilidad, asimismo existe deficiencias en los controles y registros de sus productos generándoles altos costos de mantenimientos de las mercaderías de baja rotación los cuales afectan sus ingresos.

Paniagua & Ramírez. (2019) en su investigación buscó determinar la relación que existe entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad de la empresa Sensunor S.A. Trujillo, periodos 2016-2018. La metodología que aplicaron fue de tipo enfoque cuantitativo de nivel descriptivo -correlacional y de diseño no experimental. Los autores obtuvieron los siguientes resultados: Las venta de mercaderías para el periodo 2016 fue muy bajo , pues sus inventarios rotaron 2,0 veces para ese año, asimismo para el periodo 2017 tuvo una rotación de tan solo 1,1 veces y para el 2018 si tuvo una mejor rotación alcanzando el 3,4 veces para ese año , El costo de mantenimiento de las mercaderías en almacén es muy elevado debido a la acumulación de productos de baja rotación ocupando un 75% de espacio del área, de igual manera se estima en un 85% que estos productos no tienen un control permanente lo que ocasionó la perdida de algunos de ellos y se estima en un 88% que el dueño de la empresa desconoce del valor monetario real de estos productos. Los beneficios que se obtuvieron por el rendimiento de los activos para el periodo 2016 fue del 8% mientras que para el año 2018 fue de un 6%, asimismo los beneficios que se obtuvieron por el retorno de la inversión fueron de un 16% para el periodo 2016 y para el año 2018 fue de un 18%, La determinación del costo de venta de cada producto no fue la adecuada lo que provocó la determinación de un precio de venta elevado. Los autores concluyeron: La inadecuada administración de las

actividades de gestión de los inventarios afectó considerablemente los ingresos de la empresa.

Guevara ,E. (2020) en su investigación: La **Gestión de los inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa** Ferreteros Escobedo F2. E.I.R.L. Trujillo 2020, donde su objetivo principal fue: **Establecer si existe una relación entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad de la empresa** Ferreteros Escobedo F2. E.I.R.L. Trujillo 2020. Su investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo – correlacional, las técnicas que aplicó fue el cuestionario y la revisión documental. El autor obtuvo los siguiente resultados: Se determinó en un 56.80% que la empresa no realiza toma física de inventarios , en un 36.87% presenta errores en el registro de las cantidades de las mercaderías en almacén, de tal forma un 38% determina que las cantidades de mercaderías en físico no coinciden con la de los registros contables , asimismo en un 39.6% de probabilidad que el dueño de la empresa desconoce del monto real del costo de la mercadería en almacén y en un 67% se determinó que las mercaderías están ubicadas en espacios muy reducidos lo que causa daños y deterioros en los productos , respecto al rendimiento de sus recursos propios se determinó que el dueño de la empresa lo considera aceptable, pero que el rendimiento pudo haber sido mejor. El autor concluyó: La empresa Ferreteros Escobedo F2. tuvo una rotación de inventarios de 3.17 veces al año, con una rentabilidad económica de 10.99%por lo cual reflejó deficiencias en la administración de las actividades de gestión debido a que las ventas bajaron, hubo una disminución de los ingresos y los resultados presentados en los Estados financieros no fueron razonables.

Bases Teóricas

Gestión de inventarios

Si ello fuera posible, las empresas evitarían almacenar sus productos , debido a que estos ocupan espacio y no generan ningún beneficio estando acumulados, sin embargo, es necesario que las empresas mantengan inventarios debido a que la demanda es incierta y no se sabe con certeza el momento en que las mercaderías tendrán salida o se puedan vender (Apaza, 2017, p.291) Además del mismo modo que los inventarios para la empresa generan un costo, también lo son los inventarios insuficientes, porque no se puede atender

satisfactoriamente a un cliente si no se cuenta con los productos que este requiere, se corre el riesgo de perder la venta y al cliente, es por ello tan importante la administración que se le dé a los inventarios.

Administrar correctamente un inventario implica seguir y aplicar de manera adecuada métodos y técnicas que ayuden a mantener eficientemente los productos ²⁹ que se requieren dentro de una empresa y que estos funcionen con la mayor efectividad y al menor costo posible. (Arenal, 2020, p.28). Gestionar de manera adecuada los inventarios en una organización garantiza eficacia, ⁵⁴ eficiencia y efectividad en el manejo de los productos en tiempo y forma y a su vez garantiza mayores beneficios económicos.

Fernández, (2017) define: “Las tareas correspondientes a la gestión de inventarios se relaciona con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos del inventario, determinados por los métodos de control” (p.3) La gestión de inventarios se relaciona directamente con los procesos, actividades y seguimiento que se le da a las existencias con relación a las entradas y salidas del almacén, al costo de mantenimiento, rotación, valor monetario y control de las mismas.

⁴⁴ **Objetivos de la gestión de inventarios**

Los objetivos de la gestión de inventarios se centran básicamente en garantizar que la venta siempre se cumpla (garantizar flujo continuo de ventas) y disminuir el costo del inventario, es decir tener siempre a disposición los productos, para que cuando el cliente lo solicite se le pueda atender satisfactoriamente. Arenal (2020) determinó: Los objetivos principales de la gestión de inventarios son tres: optimizar la administración del inventario, minimizar los costos de almacenamiento y garantizar el abastecimiento oportuno y adecuado (p.8). Si se logra alcanzar estos objetivos las empresas se mantendrán activas en el mercado obteniendo resultados económicos positivos.

Los Inventarios

Según el autor Flores (2017) sostiene que los inventarios desde la perspectiva de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC2) son: Activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la exploración, en proceso de producción para su futura venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios (p.10). También forman parte de los inventarios los activos adquiridos y almacenados para su futura reventa.

Los inventarios son todos aquellos activos que la empresa posee y que son importantes para su funcionamiento. Fernández (2017) manifestó: “Un inventario es una relación de los bienes de que se disponen, clasificados según familias y categorías por lugar de ocupación” (p.10) Los inventarios son importantes para satisfacer la demanda y brindar un buen servicio al cliente.

Los inventarios son considerados los activos más importantes para una organización, por ser el activo principal para su operatividad y por su valor económico que representa. Arenal (2020) indica: “Los inventarios son el conjunto de artículos, productos o mercancías con las que disponen las empresas para su funcionamiento, los cuales deben ser protegidos y administrados correctamente” (p.9).

Actividades de la gestión de los inventarios

Políticas del inventario

Las políticas del inventario son parámetros, reglas, guías y lineamientos que las empresas establecen para determinar cómo se van a gestionar y resguardar los recursos que existen dentro de su almacén. “Las políticas de inventario son estrategias empresariales diseñadas para administrar de manera eficiente los recursos materiales de una organización” (Leal, 2018, p.54) Las políticas del inventario está enfocado en minimizar el costo de mantenimiento, y al mismo tiempo, se pueda garantizar una mejor calidad de atención para el cliente.

Es importante establecer políticas de inventarios, para poder tomar decisiones apropiadas e inteligentes dentro de la empresa con respecto al almacén y a los diferentes productos que se guardan en él, asimismo para llevar un control adecuado (Leal, 2018).

Planificación del inventario

La planificación del inventario está orientada hacia la programación de la adquisición de los productos o existencias en función de la demanda en el momento adecuado y en un tiempo determinado, ayuda a adquirir las cantidades necesarias para satisfacer las necesidades de los clientes en el momento indicado. Los autores, Álvarez & Parada,(2020) definen: “La planificación del inventario consiste en determinar la cantidad y el momento óptimo del inventario con el fin de alinearlo con la capacidad de producción y ventas” (p.32) Al realizar una planificación adecuada del inventario, la empresa logrará reducir costos por excesos de productos de baja rotación, tendrá mayor transparencia de los productos en almacén, se prestará una atención mejorada al cliente y aumentará los ingresos de la empresa.

Planificación del inventario implica hacer estimaciones o proyecciones de las cantidades de los productos que se van a adquirir para el funcionamiento de la empresa, estas adquisiciones deben realizarse en función de la demanda, identificando los costos de compra, evaluando los costos de mantenimiento y posteriormente, en qué punto se minimizan estos costos (Apaza, 2017.p.89)

Objetivos de la planificación del inventario

Álvarez & Parada (2020) indican: La planificación del inventario permite a las empresas adquirir las cantidades adecuadas de sus productos de acuerdo a la capacidad de sus ventas, tener las existencias a la disponibilidad del cliente en el momento oportuno para atenderlos cuando estos lo requieran, evita incurrir en gastos innecesarios, prever la demanda y enfrentar las variaciones de los precios de los productos satisfactoriamente.

Valuación del inventario

Consiste en aplicar un costo unitario a cada partida que conforma el listado de mercancías o productos de una empresa. “Es el proceso en que se selecciona y se aplica una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios” (Fuentes, 2018, p.10) Valuar consiste en aplicarle un costo individual a cada mercancía, mas aun si estos han sido adquiridos a precios diferentes. La obtención de mayores beneficios económicos e incremento de la utilidad en una empresa, depende en gran parte de la determinación y valuación adecuada que se le de de los inventarios.

Desde la perspectiva y análisis ⁸ de las Normas Internacional de Contabilidad NIC 2(2018) indica: “Los inventarios se miden al importe menor entre la comparación del costo o con el valor neto realizable” (Flores, 2017, p.11). Los inventarios dañados aun siendo medidos, no podrán recuperar su costo final debido a que estos no presentan las condiciones necesarias para ser vendidos.

Costo de venta del inventario

El autor Flores (2017) indicó: Constituyen el costo de los inventarios todos aquellos que se incluyan desde el momento de la adquisición o compra hasta ser ingresado al almacén, así como aquellos costos ²¹ que se hayan incurrido para darles su condición y ubicación actual (p.11). Se considera costo de venta a todo aquello que se invirtió en el producto antes de ser convertida en efectivo o vendida.

El autor Chong et al. (2019) indicaron, Es importante que, en la compra o adquisición de la mercadería, esta deba estar sustentada mediante una orden de compra y si es necesario ir acompañado de su factura, de manera que pueda trasladarse al costo de ventas sin ningún inconveniente y reflejar con facilidad el costo real de la mercadería vendida.

Métodos de valuación del inventario

Para un cálculo adecuado del costo de los inventarios, dependerá de la naturaleza de cada producto y según sea el giro del negocio. Flores (2017) indica: Para la determinación del costo existen tres métodos importantes que se deben considerar, la fórmula de cálculo de identificación específica, primeras entradas – primeras salidas (PEPS) y promedio ponderado (p.15). Estos tres métodos o fórmulas de cálculo para la determinación del costo deben ser analizados y utilizados cuidadosamente antes de ser aplicados, puesto que, si no es el adecuado no funcionará.

Desde el análisis de la perspectiva de las NIC2 (2018) describen que existen dos métodos de valuación para los inventarios, el método promedio ponderado y el método (PEPS) las primeras en entrar son las primeras en salir, asimismo indicó la norma que cualquiera de estos dos métodos según la necesidad de la empresa y la que más se adapte a ella deben utilizarse para determinar el costo de ventas.

Método de identificación específica:

Flores (2017) sostiene que este método va asociar cada inventario con su costo real y es aplicable principalmente para bienes que no son habitualmente intercambiables entre sí (p.16). así mismo presenta ventajas y desventajas.

Ventajas	Desventajas
Permite la asignación de costos específicos reales a cada partida de inventario.	Este método no daría resultados positivos si se aplicaría en los inventarios de gran cantidad de productos pues implicaría demasiado tiempo y un costo elevado.
Es ideal para inventarios de baja rotación y altos costos. En tal sentido sería ideal para una empresa que mantiene en sus inventarios pocas existencias o que utilice	En este método las utilidades pueden ser manipuladas: por ejemplo, si un vendedor tiene en su almacén 5 equipos con las

pequeñas cantidades de materiales en su producción.

mismas características, pero con diferentes costos, por lo cual si la empresa desea aumentar sus utilidades lo podrá hacer si vende los productos que tienen un costo menor.

Este método puede aplicar las empresas que se dedican a fabricar y/ o comercializar: obras de arte, trabajos artísticos, joyas, automóviles, etc.

Bajo este método se requiere un control específico, por lo que algunas empresas optan por marcar sus inventarios para una mejor identificación.

Tomado de Flores, E. (2017). Análisis práctico de las NIIF. editorial Entrelíneas S.R.L. Ltda Recuperado el 06 de agosto de 2022.

El método primeras en entrar primeras en salir (PEPS):

Flores (2017) indicó: Bajo este método, se asignan los costos de los inventarios tomando como base a las mercancías que ingresaron primero, éstas son las que deberán salir primero (p.16). En el cuadro siguiente se presenta las ventajas y desventajas a considerar antes de aplicado.

Ventajas	Desventajas
Este método refleja en el Estado de Situación Financiera un valor de las existencias que se aproxima al valor real de reemplazo de estas mismas.	Al aplicar esta metodología el costo de ventas queda valuado a los costos de inventarios iniciales y a los costos de las primeras compras del periodo.
Debe ser utilizado este método cuando se trata de bienes perecederos, es útil para todas las empresas que producen o comercializan productos en general.	Este método tiene desventaja cuando los productos están fluctuando, conlleva a que los costos de los inventarios más antiguos se enfrenten a los precios actuales, sobrevaluando la utilidad bruta.

Este método se basa en el costo original y en los registros reales, es un método ordenado y coherente que no requiere cálculo ni aproximaciones.

Durante los periodos en que los precios están de alza, el método PEPS genera mayores utilidades netas.

Este método tiene bastante lógica puesto que el flujo físico de inventarios en una empresa, generalmente es un flujo PEPS.

La aplicación de este método tiene implicancia en el pago de impuestos y beneficios sociales a los trabajadores.

Tomado de Flores, E. (2017). Análisis práctico de las NIIF. editorial Entrelíneas S.R.L. Ltda. Recuperado el 17 de agosto de 2022.

El método Promedio Ponderado:

Flores (2017) indica que el costo promedio por unidad se va a obtener al dividir el costo total de las existencias entre el número total de existencias. (p.17), A continuación, se presenta sus ventajas y desventajas.

Ventajas	Desventajas
Mediante este método facilita aproximarse el costo de las mercancías, cuando no se pueda determinar el costo real de cada uno de los productos.	Las desventajas de la aplicación de este método, son muy pocas puesto que es uno de los de mayor aceptación en nuestro medio.
Se logra determinar un costo unitario nuevo, luego de cada compra, el cual es utilizado para valorizar la salida de las existencias y el inventario final del periodo.	Al efectuarse el promedio y obtenerse sucesivamente un nuevo costo unitario, la entidad no podrá establecer con facilidad el costo de reposición de los inventarios.
Este método permite valorar las mercancías a su costo real considerando las alzas y bajas según como estén en el mercado.	

3
Es un método razonable ya que no necesita una mayor identificación de los bienes, por ende, mayormente es utilizando cuando un inventario contiene ítems pequeños y homogéneos.

Tomado de Flores, E. (2017). Análisis práctico de las NIIF. editorial Entrelineas S.R.L. Ltda. Recuperado el 17 de agosto de 2022.

Rotación del inventario

También es conocida como rotación de existencias donde nos indica que tan frecuente la empresa vende sus productos y mide la liquidez del inventario de una empresa, asimismo nos da a conocer la cantidad de veces que los inventarios han rotado a un tiempo determinado “Es una indicación de que tan frecuente una compañía vende sus productos físicos, la tasa de rotación le indica a la empresa si un producto se venda rápida o lentamente, esa información ayuda a la compañía a tomar decisiones” (Zapata, 2018, p.56)

Zapata, (2018) Manifestó: La rotación de inventarios ayudará a la compañía a comprender si el precio de venta que le aplicó a sus productos es la adecuada o si el margen de ganancia es el correcto, si las promociones son necesarias para aumentar el volumen de ventas. 10 La rotación de los inventarios mide la eficiencia de la cantidad de veces en que se venden los productos, es decir mide la cantidad de veces con las que salen los productos, si los productos se venden más seguido, entonces podemos decir que la empresa tiene una alta rotación de inventario, pero si las ventas de los productos son muy pocas, entonces diremos 1 que la empresa tiene una baja rotación de sus inventarios

El autor (Chu, 2020.p.30) describe algunas fórmulas que se pueden utilizar para el cálculo de la rotación de los inventarios, a continuación, se detalla las fórmulas que presenta y algunos ejemplos:

$$\text{Días promedio de inventarios (DPI)} = \frac{\text{Inventarios}}{\frac{\text{Costo Ventas}}{* 360 \text{ días}}}$$

$$\text{Días promedio de inventarios (DPI)} = \frac{598,755.00}{2,467,801.00} \times 360 \text{ días} = 87.35$$

Este ratio muestra los días que, en promedio, toma convertir los inventarios en venta. Tomando los mismos datos numéricos del ejemplo anterior vamos a calcular el número de veces que rotaron al año.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo Ventas}}{\text{Inventarios}} = \frac{2,467,801.00}{598,755.00} = 4,12 \text{ veces}$$

Este ratio indica que los inventarios de una empresa X rotaron 4,12 veces, y este resultado se debería comparar con el promedio del sector del mismo rubro del negocio, que tengan volumen de producción, ventas, entre otras características similares.

Control de los inventarios

El control de inventarios consiste en tener el dominio absoluto de todos los movimientos y operaciones de los productos o mercaderías que ingresan, salen y las que se encuentran en almacén. El autor Telematel (2016) indicó, para tener el control debemos conocer la cantidad de productos con las que contamos dentro de la empresa, los registros de las mercaderías en físico deben ser igual a las del sistema contable, verificar constantemente los ingresos y salidas de mercancías, asimismo realizar con más frecuencia

la toma física de los productos que más rotan, verificar los documentos que sustentan el ingreso de mercadería, así como los que sustentan su salida.

Según Asencio et al (2018) Determinaron: Tener el control de los inventarios implica dar seguimiento continuo al producto desde su compra hasta que se convierta en venta , conocer con exactitud las cantidades de mercadería con la que se dispone en almacén , las cantidades que se deben adquirir , saber en qué productos se está invirtiendo más recursos para su correcto almacenaje , cuales productos son los que se escasean con frecuencia , cambiar cada cierto periodo de tiempo normas y políticas (p.11) asimismo, implementar mecanismos de seguridad que ayuden a prevenir que los inventarios sean robados o dañados.

Espejo (2017) indicó: Es importante hacer mención y recalcar que una empresa debe contar con personal adecuado que tenga la capacidad y habilidades para desenvolverse en el cargo que se le asigne, pues el responsable del área de almacén deberá ser quien vele por las condiciones del producto y responsabilice por lo que pueda pasar con los productos almacenados, pues sabemos lo importante que es la delegación de funciones en el control de los inventarios.

Registro del inventario

El registro del inventario considerada una herramienta de gestión que sirve para anotar todas las existencias de una empresa con el propósito de estar informado sobre el tipo, cantidad, disponibilidad y orden de los productos. Los autores Tejada et al (2022) indicaron: El registro de los inventarios permite a la empresa mantenerse informado de la cantidad de productos que ingresa, las cantidades que sale y las cantidades en stock. Asimismo, los autores sugieren que toda organización debe contar con una base de datos (utilizar los Kardex) para mantener el registro detallado de los movimientos de los inventarios y así mantener el orden y la disponibilidad del producto en el momento que el cliente lo solicite.

Por otro lado, Los autores Tejada et al (2022) siguen describiendo: Las entradas de las mercaderías al almacén deberán ser sustentado mediante la factura de compra y guía de remisión, las salidas de las mercaderías de igual forma deben presentar sustento mediante factura de venta, nota de pedido o boleta de venta.

8 Sistemas de registro del inventario

Los métodos para el registro del inventario son dos: Sistema de registro de inventario periódico o físico y sistema de registro perpetuo. Chong et al. (2019) detallaron que para el primer método se utiliza cuentas nominales y es necesario realizar el conteo físico para determinar las unidades que no se vendieron en un periodo determinado., mientras que el segundo método de registro contable se utilizan dos cuentas la del activo llamada inventario y una cuenta nominal llamada costo de ventas , es decir cuando hay una compra aumenta la cuenta del inventario y cuando hay una devolución o descuento de producto disminuye la cuenta de activos , no es necesario realiza un conteo en físico, sino que el saldo de la cuenta indica la cantidad de unidades que fueron vendidas o cuantas no se vendieron al final del periodo.

Chong et al. (2019) Indica que el sistema periódico o físico considera como base la toma física de los inventarios que por lo general la realizan empresas que venden variedad de artículos. Existe una fórmula para calcular el costo de ventas a un periodo determinando. A continuación, se describe la fórmula:

Figura 1

Determinación del costo de venta de una empresa comercial

$$\text{COSTO DE VENTAS} = \text{Inventario inicial de mercancía} + \text{Compras netas} - \text{Inventario final de mercancía}$$

*Adaptado de Chong et al., 2019.

De la formula descrita en la página anterior debemos tener en cuenta que las compras netas abarcan o están compuesta por (compras + fletes – devoluciones - rebajas – descuentos) por ello es importante llevar el control del costo de las mercaderías utilizando los sistemas o métodos descritos anteriormente, el que más se adapte a las necesidades de la empresa, a continuación, se presenta un ejemplo tomando como base montos reales de la empresa Arteaga Bussines S.A.C, a continuación se presenta un ejemplo con los datos reales.

En el periodo 2022, al iniciar sus actividades Arteaga Bussines SAC, tenía en almacén como stock 280 unidades de fierro corrugado de ½ x 9metros en la marca sider perú a un costo de 35.50 cada unidad , durante el ejercicio se adquirió 20 toneladas equivalentes a 2, 240.00 unidades a 37.80 cada unidad , asimismo se tuvo que pagar por flete de 1, 550 soles para ser trasladados hasta almacén , además hubo una devolución de 30 unidades por no cumplir con las condiciones estipuladas en el requerimiento de compra , donde se nos concedieron rebajas por 3000 soles. Durante el año se vendió 1,985.00 unidades a 45.00. La empresa utilizó el método de sistema promedio para vender el fierro.

COMPRAS NETAS				
		UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	COMPRAS	2,240.00	37.8	84,672.00
	COSTOS VINCULADOS A LAS COMPRAS			1,550.00
	COMPRAS BRUTAS	2,240.00	38.5	86,240.00
	(-) DEVOLUCIONES SOBRE COMPRAS	30.00	37.8	1,134.00
	(-) REBAJAS SOBRE COMPRAS			3,000.00
	COMPRAS NETAS	2,210.00	37.15	82,106.00
	VENTAS	1,985.00	X	45.00
				89,325.00

		UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	INVENTARIO INICIAL	280.00	35.5	9,940.00
	COMPRAS EN EL PERIODO	2,210.00	37.15	82,106.00
	MERCADERIA DISPONIBLE	2,490.00		92,046.00
	(-) INVENTARIO FINAL	280.00	36.97	10,350.55
	DISPONIBLE	2,490.00		
	(-) VENTAS	2,210.00		
	TOTAL	280.00		
	COSTO DE VENTAS	81,695.45		

Toma física del inventario

Se realiza cada cierto periodo de tiempo con la finalidad de verificar que las existencias de los bienes en físico de una empresa a un periodo determinado sean reales. Delgado (2017) indica: Al realizarse la toma física de los inventarios las empresas se están cerciorando que las existencias físicas coincidan con los registros contables, de esta manera tiene el control de sus mercancías y saber con exactitud las cantidades de mercaderías con las que la empresa cuenta para el desarrollo de sus actividades (p.32). Es importante llevar a cabo este procedimiento de control de inventarios para tener la seguridad que la empresa cuenta con las cantidades de productos o mercaderías adecuadas para su proceso operativo.

Es importante considerar que para la toma física de inventarios no solo se debe de conocer las técnicas de conteo, sino que debemos considerar otras técnicas que ayuden a reflejar con facilidad la realidad de los inventarios en la empresa. Delgado (2017) establece: que para que sea útil la toma de inventarios se debe analizar las causas de las diferencias para que los procesos mejoren, determinar instructivos, aplicar el concepto del ABC, analizar el concepto del porcentaje de confiabilidad, utilizar la tecnología (p.43). posterior a la toma física de los inventarios se debe dar el tratamiento adecuado a las diferencias encontradas para la subsanación y que no se vuelvan a repetir.

Procedimientos para la toma física de inventarios

Las organizaciones que mantienen inventarios deben estar al pendiente siempre de estos, no pueden bajar la guardia, el conteo físico debe realizarse con frecuencia y con la participación de los trabajadores independientes. Delgado (2017) indica: Las actividades que se deben seguir para el conteo físico de los inventarios deben ser antes del inventario, durante el inventario y después del inventario (p.50). A continuación, se va explicar cada una de estas actividades:

Actividades antes del inventario: Se debe conocer el área y los tipos de productos a inventariar, no se podría realizar un conteo físico adecuado con los productos desordenados

y difíciles de identificar, se debe conocer el sistema de control, los documentos de entrada y salida de inventarios.

Actividades durante el inventario: Durante el proceso de conteo físico de los inventarios debemos asegurarnos de que no exista movimiento de inventario, que se dé corte de documentos y las personas involucradas en el conteo deban iniciar al mismo tiempo todos juntos. El conteo debe darse de manera organizada, verificar que los equipos no se comuniquen los resultados y los datos obtenidos por ambos equipos deben ser contados por un equipo independiente.

Actividades al final del inventario: Delgado (2017) indica: “Al finalizar el conteo físico de las mercancías, se debe dar seguimiento adecuado de las variaciones que se hayan identificado, el Cruce de información debe darse entre el resultado del conteo físico y los registros contables” (p.70).

Rentabilidad

. Es la capacidad que tiene la empresa para generar ganancias. Morillo, M. (2019) Rentabilidad financiera y reducción de costos: Actualidad Contable Faces, 4,35-48. describió “La rentabilidad mide la relación que existe entre la utilidad obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla”. Asimismo, mencionó también que la rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión, es decir la diferencia entre el dinero invertido y la ganancia que se recibió. La rentabilidad mide la eficiencia con la que se utilizan los recursos dentro de una empresa para obtener beneficios.

Los autores Apaza y Barrantes (2020) se refirieron a la rentabilidad como aquella que hace referencia a los beneficios que se han obtenido o que se pueden obtener de una inversión realizada, asimismo la consideraron como un indicador que mide el desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para retribuir los recursos financieros utilizados. (p. 511)

¹⁷ Es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios económicos suficientes en el futuro con relación a sus ingresos, sus activos y recursos invertidos, para esto se analiza los ingresos que tiene y si son suficientes para sufragar sus gastos, luego de este análisis podremos determinar si la empresa es sustentable en el futuro y si está generando crecimiento económico. (Apaza & Barrantes, 2020, p.8)

Rentabilidad económica (ROA) ó (ROI)

¹³ La rentabilidad económica evalúa la capacidad de la empresa para obtener beneficios a partir de capitales invertidos y la utilización de sus activos. “La rentabilidad económica o llamada también rentabilidad de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de financiación de los mismos” (Santisteban et al, 2018) ¹ La rentabilidad económica y sus siglas en inglés (ROI), hace referencia al retorno de la inversión y la podemos calcular utilizando la formula siguiente.

$$\text{Rentabilidad de los activos} = \text{Utilidad neta} / \text{Activo total}$$

Rentabilidad del activo corriente

García. (2017) Define: El activo corriente lo conforman todos los bienes y derechos que puedan convertirse en efectivo o equivalente de efectivo en un plazo no mayor de doce meses, dentro de este activo encontramos a ¹⁰ caja y bancos, cuentas por cobrar, existencias e inversiones financieras a corto plazo.

Al hablar de rentabilidad del activo corriente, estamos haciendo referencia al rendimiento de las inversiones o de los activos que generan a un periodo de un año, es decir la capacidad que tienen estas inversiones para generar rentabilidad en un plazo no mayor de doce meses.

Rentabilidad del activo fijo

“Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en liquido a corto plazo y que son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no están destinados para la venta” (García, 2017)

Al referirnos a la rentabilidad del activo fijo, en esta investigación no estamos refiriendo al rendimiento que generan los activos fijos comerciales, si bien es cierto no son parte del giro del negocio (los activos fijos en este caso lo conforman maquinaria, volquetes, plataformas, motos cargueras, no se compran ni se venden), pero que si son indispensables para su funcionamiento.

Rentabilidad Financiera (ROE)

“Mide los beneficios económicos obtenido a partir de los recursos propios e inversiones realizadas, el cual será de máximo interés para el accionista y la empresa, asimismo ayudará a tener criterio para tomar decisiones sobre el modelo de financiación” (Santisteban et al, 2018) La rentabilidad financiera sus siglas en inglés (ROE), hace referencia a retorno sobre el patrimonio y la podemos calcularla utilizando la siguiente formula:

$$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$$

Rentabilidad del Capital

El capital contable, es aquello con lo que la empresa empieza a trabajar, lo que aportan los socios para operar la empresa y este puede crecer o disminuir según las necesidades de cada entidad, asimismo se clasifica en dos secciones : capital contribuido (llamado también capital social y está conformado por las aportaciones de los propietarios y el monto de otros instrumentos financieros emitidos por la entidad que califiquen como capital) y el capital ganado (Es aquel capital que la entidad como parte de sus objetivos va generando y como su propio nombre lo dice ganando para que la empresa vaya creciendo y siendo más importante en su entorno)

La rentabilidad del capital no es más que las ganancias que generan el capital aportado por los socios y el capital que va generando la empresa, es decir la capacidad que tiene la empresa para obtener beneficios con los aportes iniciales y que tan eficiente es en el manejo de estos recursos.

Rentabilidad del patrimonio

El patrimonio está conformado por los bienes, derechos y obligaciones que tiene una empresa en el momento ya sea persona natural o jurídica. La rentabilidad del patrimonio es la capacidad que tiene la empresa para generar rentabilidad una vez haya cumplido con sus obligaciones, es decir que tan eficiente es para obtener las ganancias netas a partir del capital aportado por los accionistas e inversionistas (García, 2017).

9 II. METODOLOGÍA

2.1 Objeto de estudio

OBJETO DE ESTUDIO

El Objeto de estudio de la presente investigación estuvo compuesta por las variables Gestión de Inventarios y la Rentabilidad; estas fueron elegidas de acuerdo al problema que se observó en la entidad visitada donde se realizó el estudio antes de iniciar el proceso de investigación, de acuerdo a estas variables se estableció dimensiones para cada una de ellas con sus respectivos indicadores de medición, las cuales fueron estudiadas minuciosamente.

UNIDAD DE ANÁLISIS(SUJETOS)

La presente investigación estuvo representada por la empresa Arteaga Bussines SAC, compuesta por el personal administrativo, colaboradores y socios de la misma empresa, asimismo la muestra estuvo representada quince (15) colaborador, seis (6) socios y tres (3) personal administrativo entre ellos el contador, gerente y administrador, haciendo un total de veinticuatro personas (24).

RECOLECCION DE DATOS

La investigación recolectó información en base a los objetivos planteados donde se utilizó las técnicas de la encuesta para ambas variables, así como el análisis documental (para la variable rentabilidad) con sus respectivos instrumentos, el cuestionario y la guía de revisión documental.

TRATAMIENTO DE
DATOS

La información extraída de la aplicación de la encuesta y el análisis de los Estados Financieros se procesó haciendo uso de la estadística, hoja de Excel y Word.

2.2 Instrumentos, técnicas, equipo de laboratorio de recojo de datos

En la investigación para la recolección de la información se utilizó las técnicas de la encuesta y análisis documental, la encuesta, sirvió para determinar la relación que existe entre la variable gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo. Se elaboró los cuestionarios con preguntas cerradas, considerando las variables, dimensiones e indicadores establecidas en el cuadro de operacionalización.

- El cuestionario para evaluar la variable Gestión de inventarios fue de elaboración propia y estuvo compuesto por 2 dimensiones: Actividades de la gestión de inventarios, conformado por 17 ítems y la dimensión 2 control de inventarios conformado por 10 ítems, siendo un total de 27 ítems, donde se utilizó la escala de tipo Likert.
- Cuestionario para evaluar la variable Rentabilidad: este cuestionario fue de elaboración propia y estuvo compuesto por 2 dimensiones: Rentabilidad económica, conformado por 10 ítems y la dimensión 2 Rentabilidad financiera conformado por 14 ítems, siendo un total de 24 ítems, utilizándose el mismo tipo de escala e indicadores de medición ya mencionados anteriormente.

2.3 Análisis de la información

En esta investigación para elaborar el marco teórico se recolectó información mediante tesis, artículos científicos, fichas bibliográficas.; luego se elaboró un cuestionario que fue revisado y evaluado por el juicio de los tres expertos, una vez validado se determinó la confiabilidad del instrumento mediante la prueba alfa de Cronbach, el cual fue procesado por el Software IBM Statistics 25; para el cuestionario Gestión de Inventarios el valor del Alfa de Cronbach fue de 0.876, esto indica que tiene una confiabilidad buena (Anexo 4). Para el cuestionario Rentabilidad el valor del Alfa de Cronbach fue de 0.753, esto indica que tiene una confiabilidad buena. (Anexo 5). Luego se aplicó al personal administrativo, colaboradores y socios de la empresa Arteaga Bussines S.A.C.

Asimismo, se realizó un análisis horizontal y vertical de los Estados Financieros, se aplicó también ratios financieras principales para determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa en un periodo determinado, luego se analizó y procesó la información en hoja del Excel y Word elaborándose tablas y gráficos.

Para desarrollar los objetivos planteados e hipótesis de la presente investigación, se utilizó estadística descriptiva, elaborándose tablas cruzadas para cada objetivo propuesto, con la finalidad de identificar la distribución de frecuencias de cada variable; asimismo se utilizó la estadística inferencial para determinar la relación que existe entre las variables expuestas, empleándose para la prueba de normalidad de datos la prueba de Shapiro – Wilk, por tratarse de un tamaño de muestra menor a 50 sujetos, luego de ello se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el cual permitió dar respuesta a los objetivos planteados; finalmente se procedió a comparar los resultados obtenidos para contrastar la hipótesis planteada en un inicio en la investigación, sin dejar pasar los lineamientos básicos que la empresa debió evaluar y considerar para mejorar

sus operaciones y generar más ingresos, donde para su elaboración se utilizó las hojas de Excel y el Word elaborándose tablas y gráficos.

2.4 Aspectos éticos en investigación

La investigación se realizó en base a parámetros establecidos en el código de ética de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, siguiendo el fundamento de los principios institucionales y los valores humanos, considerando los siguientes:

Principio de la persona humana: La presente investigación ha respetado la dignidad humana, así como su identidad, derecho a la autodeterminación de la información, reservando la privacidad del personal involucrado en la investigación.

Consentimiento informado y expreso: La investigación ha contado con el apoyo de voluntad propia, libre y específico del representante legal y personal involucrado de la empresa Arteaga Bussines S.A.C., quienes han dado su consentimiento para recolectar y usar la información con fines académicos.

Fomento del desarrollo sostenible: Durante todo el proceso de investigación a respetando la pertinencia y validez científica, considerando que nivel de correlación íntima existente hay entre elementos bióticos, abióticos, socioeconómicos, culturales, respetando la vida y los valores de los demás seres vivos.

Responsabilidad, rigor científico y veracidad: La investigación no ha incurrido en prácticas de suplantación, por lo contrario, se ha asumido la responsabilidad respecto a la pertinencia, alcances, tanto de manera individual, institucional y social. Procediendo con precisión científica para consolidar validez, fiabilidad y credibilidad en cada etapa de los procesos para esta investigación.

Divulgación responsable de la investigación: La investigación deberá ser difundida y publicada con responsabilidad en un entorno ético, con el consentimiento

del representante legal del objeto de estudio, con pluralidad ideológica y diversidad cultural.

Justicia y bien común: En esta investigación, estuve comprometida en imponer justicia y el bien común para el personal administrativo, colaboradores y socios involucrados en la investigación, buscando al beneficio personal y que 'estos no estén expuestos a situaciones comprometedoras en la sociedad.

III. RESULTADOS

Los resultados se desarrollaron en función a los objetivos e hipótesis planteados, haciendo énfasis en el instrumento de investigación y análisis de los Estados Financieros de la empresa Arteaga Bussines SAC.

3.1. Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

Tabla 1

Tabla Cruzada entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

		Rentabilidad					
		Deficiente		Regular		Aceptable	
		N	%	N	%	N	%
Gestión de Inventarios	Deficiente	0	0%	0	0%	0	0%
	Regular	0	0%	2	13.3%	2	22.2%
	Eficiente	0	0%	13	86.7%	7	77.8%
Total		0	0%	15	100%	9	100%

Fuente: Base de Datos del Cuestionario.

Tabla 2

Relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

			Gestión de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,652*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,652*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Interpretación:

En la tabla 2, se evidencia que el p valor calculado fue de 0,000, siendo este menor que el nivel de significancia ($\alpha=5\%$); por lo que se afirma la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, asimismo se evidencia que el coeficiente rho de Spearman fue de 0.652, lo que indica que existe una relación positiva con un grado moderado.

Tabla 3

Rotación de los inventarios calculado en función de los Estados Financieros de los dos últimos periodos de la empresa Arteaga Bussines SAC. Trujillo

		2020	2021		
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	Costo de venta	= 3,236,025.00	1.95	4,092,816.00	1.52
	Inventarios	1,656,887.00		2,686,925.00	

Fuente: Estados Financieros de la empresa Arteaga Bussines SAC. Trujillo

Interpretación:

Se muestra en la tabla 3, que en el periodo 2020 los inventarios de la empresa Arteaga Bussines SAC, se convirtieron en efectivo o en cuentas por cobrar 2.14 veces al año, mientras que para el periodo 2021 tardó 1.52 veces anual, se afirma que la rotación de inventarios para ambos periodos según el giro del negocio fue muy baja, por lo que se afirma deficiencias en la gestión de sus inventarios.

Tabla 4

Días promedio de rotación de los inventarios de los dos últimos periodos de la empresa Arteaga Bussines SAC. Trujillo

		2020	2021		
DIAS PROMEDIO DE INVENTARIOS	Inventarios	1,656,887.00	184.3	2,686,925.00	236.3
	Costo de Venta	= 3,236,025.00		4,092,816.00	
		* 360 días			

Fuente: Estados Financieros de la empresa Arteaga Bussines SAC. Trujillo

Interpretación

Se presenta en la tabla 4, que los inventarios para el periodo 2020 rotaron o tardaron en salir 168 días al año, mientras que para el periodo 2021 rotaron cada 236 días, esto quiere decir que la empresa Arteaga Bussines SAC no fue eficiente con la rotación de sus inventarios para ambos periodos, ya que por el giro del negocio la rotación debería ser en menos días.

- 3.2. **Determinar la relación que existe entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.**

Tabla 5

Tabla Cruzada entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

		Rentabilidad Económica					
		Deficiente		Regular		Aceptable	
		N	%	N	%	N	%
Actividades de Gestión de los Inventarios	Deficiente	0	0%	0	0%	0	0%
	Regular	0	0%	2	28.6%	4	23.5%
	Eficiente	0	0%	5	71.4%	13	76.5%
Total		0	0%	7	100%	17	100%

Fuente: Base de Datos del Cuestionario.

Tabla 6

Relación entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

			Actividades de Gestión de los Inventarios	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Actividades de Gestión de los Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,601*
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	24	24
	Rentabilidad Económica	Coefficiente de correlación	,601*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	24	24

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Interpretación

Se evidencia en la tabla 6, que el P Valor calculado fue de 0,000, siendo este menor al nivel de significancia ($\alpha=5\%$); por lo que se afirma que existe relación entre las actividades de gestión de inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, donde el coeficiente rho de Spearman fue de 0.601, indicando que la relación es positiva con un grado moderado.

		2020		2021		
RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROA)	Utilidad Neta	=	130,069.00	5%	215,471.00	8%
	Activo Total		2,853,759.00		2,827,785.00	

Fuente: Estados Financieros de la empresa Arteaga Bussines SAC. Trujillo.]

Interpretación

Se muestra en la tabla 7, que la empresa Arteaga Bussines SAC, durante el periodo 2020, por cada sol invertido en activos totales, obtuvo una rentabilidad económica del 5%, mientras que para el año 2021 la rentabilidad económica fue del 8%, estos resultados, según los estándares establecidos, indican que la empresa consiguió una rentabilidad aceptable.

- 3.3. **Determinar la relación que existe entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.**

Tabla 7

Tabla cruzada entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

		Rentabilidad Financiera					
		Deficiente		Regular		Aceptable	
		N	%	N	%	N	%
Actividades de Gestión de los Inventarios	Deficiente	0	0%	0	0%	0	0%
	Regular	0	0%	5	22.7%	1	50%
	Eficiente	0	0%	17	77.3%	1	50%
Total		0	0%	22	100%	2	100%

Fuente: Base de Datos del Cuestionario.

Tabla 8

Relación entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

			Actividades de Gestión de los Inventarios	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Actividades de Gestión de los Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,417*
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	24	24
	Rentabilidad Financiera	Coefficiente de correlación	,417*	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	24	24

*.La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Interpretación:

Se muestra en la tabla 9, que el valor p calculado fue de 0,000, siendo este menor que el nivel de significancia ($\alpha=5\%$); por lo que se afirma que existe relación entre las actividades de gestión de inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, donde el coeficiente rho de Spearman fue de 0.417, indicando que existe una relación positiva moderada.

			2020		2021	
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	Utilidad	=	130,069.00	11%	215,471.00	16%
	Neta					
	Patrimonio		1,143,600.00		1,359,071.00	

Fuente: Estados Financieros de la empresa Arteaga Bussines SAC, Trujillo

⁷ Interpretación

En la tabla 10, se evidencia que, Arteaga Bussines SAC, para el periodo 2020 por cada sol invertido por los accionistas, consiguió un rendimiento del 11% mientras que para el periodo 2021 por cada sol invertido se obtuvo un rendimiento del 16%.

3.4. ² Determinar la relación que existe entre el control de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

Tabla 9

¹ Tabla Cruzada entre el control de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

		Rentabilidad Económica					
		Deficiente		Regular		Aceptable	
		N	%	N	%	N	%
Control de los Inventarios	Deficiente	0	0%	0	0%	0	0%
	Regular	0	0%	0	0%	1	5.9%
	Eficiente	0	0%	7	100%	16	94.1%
Total		0	0%	7	100%	17	100%

Fuente: Base de Datos del Cuestionario.

Tabla 10

Relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

			Control de los Inventarios	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Control de los Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,592*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
Rentabilidad Económica	Rentabilidad Económica	Coefficiente de correlación	,592*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Interpretación:

Se evidencia en la tabla 12, que el p valor calculado fue de 0.000, siendo este menor que el nivel de significancia ($\alpha=5\%$); por lo que se afirma que existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo. Asimismo, el coeficiente de correlación de rho de Spearman fue de 0.592, indicando que la relación es positiva con un grado moderado.

3.5. ² **Determinar la relación que existe entre el control de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.**

Tabla 11

¹ *Tabla Cruzada entre el control de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.*

		Rentabilidad Financiera					
		Deficiente		Regular		Aceptable	
		N	%	N	%	N	%
Control de los Inventarios	Deficiente	0	0%	0	0%	0	0%
	Regular	0	0%	0	0%	1	50%
	Eficiente	0	0%	22	100%	1	50%
Total		0	0%	22	100%	2	100%

Fuente: Base de Datos del Cuestionario.

Tabla 12

Relación entre el control de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo.

		Control de Inventarios	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Control de Inventarios	Coefficiente de correlación	,492*
		Sig. (bilateral)	,001
		N	24
	Rentabilidad Financiera	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,001
		N	24

* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Interpretación:

En la tabla 14, se evidencia que el valor p calculado fue de 0.000, siendo este menor que el nivel de significancia ($\alpha=5\%$); por lo que se afirma que existe relación entre el control de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo. Siendo el coeficiente de correlación rho de Spearman de 0.492, indicando la existencia de una relación positiva moderada.

IV. DISCUSIÓN

En los resultados del presente trabajo de investigación, se determinó que la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C, fue positiva moderada, en un 86.7% que su gestión de inventarios fue eficiente y su rentabilidad regular, donde el margen de rentabilidad ya sea negativa o positiva depende de la administración que se les dé a los inventarios, estos resultados se relaciona con el trabajo de investigación de Ramírez,S.(2016) donde indicó que la relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad de la empresa Gusmar fue positiva , obteniendo una rentabilidad operacional de 16.52 %, una rentabilidad bruta de 24.61%, y un margen de utilidad neta de 10.53% para los periodos 2013 y 2016, determinándose que existe relación entre ambas variables.

Los resultados presentados en las tablas 5 ,6 y 7, determinaron que la relación entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, fue positiva moderada, reflejándose en un 76.5% la eficiencia de las actividades de gestión con una rentabilidad económica aceptable , sin embargo mediante el análisis de los EEFF, se determinó que la rotación de inventarios durante los dos últimos periodos fue de 1.52 y 2.14 veces al año, con una rentabilidad económica de 5% y 8% anual ,evidenciando que los indicadores no fueron razonables, estos resultados guardan relación con los trabajos presentados por los autores Huancajulca & Alvarado (2020) donde indicaron que forman parte de las actividades de gestion la planificacion, el registro, el control de los inventarios y que estos se relacionan de manera positiva con la rentabilidad, asimismo Paniagua & Ramírez. (2019) indicaron en un 36.87% que un registro desordenado de los ingresos y salidas de las mercaderías disminuye la rentabilidad, por otra parte, el autor Guevara, E. (2020) determinó que la rotación de inventarios fue de 3.17 veces, la del activo 1.93 veces y la rotación entre el inventario y el capital fue de 2.52 veces por año, asimismo determinó una rentabilidad económica de 10.99% y una rentabilidad financiera de 4.73% para periodo 2018, a lo que se concluyó que existe relación entre las actividades de gestión y la rentabilidad económica.

En las tablas 8,9 y 10, se determinó una relación positiva moderada entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, asimismo se determinó en un 77.3 % que la administración de los inventarios fue regular con una rentabilidad financiera regular, mediante el análisis de los Estados Financieros (EEFF) se determinó que la rentabilidad financiera en los dos últimos periodos fue entre 11% y 16% anual, lo cual se consideró como una rentabilidad buena, estos resultados guardan relación con el tesista Granados, R. (2020) donde determinó que la gestión del área de inventarios fue regular alcanzado un 45.89% de eficacia , en un 48.5% que determinaron correctamente el costo de sus mercaderías, en un 52.5% la administración de sus actividades de gestión fue buena y un 49% consideró que la rentabilidad financiera fue aceptable así como el 62.05% consideró que existe una relación directa entre las actividades de gestión y rentabilidad.

En las tablas 11 y 12. Se determinó una relación positiva moderada entre el control de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, asimismo un 94.1% reflejó que la actividad control de inventarios fue eficiente con una rentabilidad económica aceptable, sin embargo, para determinar la rentabilidad económica se tuvo que tomar información de los EEFF, ya que la empresa no contaba con un registro detallado del costo de venta de sus mercancías, estos resultados guardan relación con los trabajos presentados por el autor Muñoz, G (2017) donde indicó en un 45% que el control de inventarios fue buena con una rentabilidad económica aceptable, Deza, D. (2021) indicó que un 50% de las empresas comerciales no tienen bien definidas sus políticas para el área de inventarios, en un 75% las debilidades en el control de los inventarios perdura y concluyó mencionando , la utilidad bruta fue de S/ 0.62 resultado que pudo haber sido mejor para el periodo , de igual manera lo fue la utilidad neta que tan solo alcanzó el S/0.14 y Quispe, A. (2021) determinó en un 75% que se deben reforzar las medidas para que el control de los inventarios, asimismo mencionó que el 60.98% las empresas en su mayoría no llevan un registro adecuado de sus productos.

Los resultados presentados en las tablas 13 y 14, determinaron que

¹ la relación entre el control de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, es positiva moderada, asimismo se determinó que el control de los inventarios es eficiente y que existe una rentabilidad financiera regular, sin embargo, mediante el análisis de los EEEF, se determinó que la rentabilidad financiera en los dos últimos periodos fue de 11% y 16% anual respectivamente, lo cual está considerada dentro de los estándares establecidos como una rentabilidad buena., estos resultados guardan relación con el trabajo del tesista Granados, R. (2020) donde determinó en un 49% que la rentabilidad de las empresas es regular y en un 62.05% que la obtención de beneficios económicos depende de la administración que se le dé, por su parte Morillo, M.(2019) indicó que la rentabilidad depende de la gestión y administración que se le dé a los recursos utilizados para su funcionamiento.

V. CONCLUSIONES

- 5.1. En el desarrollo de la presente investigación, se concluyó, la relación entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, fue positiva moderada, es decir, a mayor eficiencia en la gestión, mayor rentabilidad, por el contrario, a menor eficiencia, menores beneficios.
- 5.2. La relación entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, fue positiva moderada, es decir a medida que la administración de las actividades de gestión de los inventarios mejore o sea la adecuada, el rendimiento de los activos y la rentabilidad económica serán los adecuados, caso contrario no habrá beneficios o estos serán menores.
- 5.3. La relación entre las actividades de gestión de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, fue positiva moderada, es decir, a medida que la administración de las actividades de gestión sea eficiente, los beneficios que se obtendrán con los recursos propios de la empresa serán mayores.
- 5.4. La relación entre el control de los inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, fue positiva moderada, es decir a mayores medidas de control de los inventarios, mayores beneficios económicos para la empresa, por lo contrario, debilidad en el control, disminución en los beneficios.
- 5.5. La relación que existe entre el control de los inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa Arteaga Bussines S.A.C. Trujillo, fue positiva moderada, es decir, mientras más fuertes sean las medidas de control, mejor serán los beneficios para la empresa y los accionistas.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Se recomienda al gerente general de la empresa Arteaga Bussines SAC, implementar las actividades de gestión para los inventarios, esto permitirá mejorar la administración de los recursos económicos y financieros e incrementar el margen de ganancia y rentabilidad.
- 6.2. Se recomienda al gerente de la empresa Arteaga Bussines SAC, contar con espacios adecuados para el almacenamiento de los materiales, asimismo contar con personal capacitado y responsable para desempeñar el cargo que se le asigne.
- 6.3. Se recomienda a la empresa Arteaga Bussines SAC, Programar los pedidos de materiales en función de la demanda, para mantener los niveles de stock adecuados y no incurrir en costos elevados de mantenimiento, contar con los productos necesarios y que estos estén siempre a disposición del cliente, asimismo debe realizar toma física de inventarios de los productos de más alta rotación por lo menos dos veces al año y verificar que estos coincidan con los registros contables.
- 6.4. Se recomienda al contador de la empresa Arteaga Bussines SAC, que la información presentada en los Estados Financieros sea lo más transparente posible, que refleje información real y confiable, debido a que cuando se aplicó el indicador de rotación de los inventarios en el proceso de elaboración de resultados, para el movimiento que tiene la empresa el resultado no guardó una relación razonable.

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTEAGA BUSSINES S.A.C. TRUJILLO

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	docplayer.es Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	documentop.com Fuente de Internet	<1%

9	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
13	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
14	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
16	nelidacont.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
18	rev-inv-ope.pantheonsorbonne.fr Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.une.edu.pe	

Fuente de Internet

<1 %

20

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

21

repositorio.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

22

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1 %

23

[dSPACE.esPOCH.edu.ec](https://dspace.esPOCH.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

24

www.actualidad-24.com

Fuente de Internet

<1 %

25

Submitted to Barcelona School of Management

Trabajo del estudiante

<1 %

26

Submitted to Hogeschool Thim van der Laan

Trabajo del estudiante

<1 %

27

repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

28

repositorio.unan.edu.ni

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to Universidad Continental

Trabajo del estudiante

<1 %

30

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

31

Submitted to Instituto Superior de Artes,
Ciencias y Comunicación IACC

Trabajo del estudiante

<1 %

32

prensaregional.pe

Fuente de Internet

<1 %

33

renati.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

34

repositorio.upsjb.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

35

repositorio.utn.ac.cr

Fuente de Internet

<1 %

36

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1 %

37

Submitted to Universidad Privada Antenor
Orrego

Trabajo del estudiante

<1 %

38

tareasjuridicas.com

Fuente de Internet

<1 %

39

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

40

tesis.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

41	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
42	contabilizaciondeinventarios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
43	eciperu.net Fuente de Internet	<1 %
44	idoc.tips Fuente de Internet	<1 %
45	lasos.co Fuente de Internet	<1 %
46	www.emagister.com Fuente de Internet	<1 %
47	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
48	www.gutmacher.org Fuente de Internet	<1 %
49	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
50	journals.sapienzaeditorial.com Fuente de Internet	<1 %
51	mafiadoc.com Fuente de Internet	<1 %
52	mail.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %

53

www.alcaldiamanizales.gov.co

Fuente de Internet

<1 %

54

www.intosai.org

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTEAGA BUSSINES S.A.C. TRUJILLO

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/0

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48
