

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPES DE COMERCIALIZACIÓN DE ABARROTES DEL CENTRO POBLADO PAMPA GRANDE – TUMBES

por Julio Cesar Zapata Solano

Fecha de entrega: 18-feb-2023 11:04a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2017277612

Nombre del archivo: INFORME_TESIS-JULIO_ZAPATA_SOLANO.docx (466.31K)

Total de palabras: 17571

Total de caracteres: 101740

⁵
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



²
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPES DE
COMERCIALIZACIÓN DE ABARROTES DEL CENTRO POBLADO
PAMPA GRANDE – TUMBES

²
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Br. Julio Cesar Zapata Solano

ASESORA

Dra. Guisella Balbina Mosqueira Rodríguez

LINEAS DE INVESTIGACION

Gestión financiera, control y auditoria

TRUJILLO –PERU
2022

RESUMEN

La presente investigación tiene como problema general ¿Cuál es la relación del financiamiento y la rentabilidad de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes?, para encontrar respuesta a este problema se planteó como objetivo general, determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. El tipo de investigación tiene enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, no experimental de nivel descriptivo – correlacional, donde la población son las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande utilizándose toda la población siendo un total de treinta (30) mypes.

Para medir la variable financiamiento se utilizó dos dimensiones: Fuentes internas de financiamiento y fuentes externas de financiamiento todas estas reflejadas en 8 items; para la variable Rentabilidad se usaron dos dimensiones que comprenden rentabilidad económica y rentabilidad financiera en base a 3 items. Para medir la relación entre ambas variables se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson.

Del análisis estadístico se comprobó que existe una relación directa de magnitud grande entre el financiamiento y la rentabilidad, presentando un 60% de uso moderado por fuentes de financiamiento externas y que la rentabilidad se mantuvo igual en el último año. Se concluye que existe una relación de magnitud grande entre el financiamiento y la rentabilidad las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Palabras claves: Abarrotes, financiamiento, MYPE, rentabilidad.

ABSTRACT

The general problem of this research is what is the relationship between the financing and the profitability of the grocery marketing mypes of the Pampa Grande - Tumbes populated center? To find an answer to this problem, the general objective was to determine the relationship that exists between the financing and the profitability of the grocery marketing Mypes of the Pampa Grande - Tumbes populated center. The type of research has a quantitative approach, of an applied type, not an experimental descriptive - correlational level, where the population is the Mypes for the sale of groceries in the Pampa Grande town center, using the entire population, with a total of thirty (30) Mypes.

Two dimensions were used to measure the financing variable: internal sources of financing and external sources of financing, all of which are reflected in 8 items; For the variable Profitability, two dimensions were used that comprise economic profitability and financial profitability based on 3 items. To measure the relationship between both variables, the Pearson correlation coefficient was used.

From the statistical analysis it was found that there is a direct relationship of great magnitude between financing and profitability, presenting 60% of moderate use by external financing sources and that profitability remained the same in the last year. It is concluded that there is a relationship of great magnitude between the financing and the profitability of the grocery marketing mypes of the Pampa Grande - Tumbes populated center.

Keywords: Groceries, financing, MYPE, profitability.

Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Planteamiento del problema

Las medianas y pequeñas empresas (mipymes) son un elemento primordial de la actividad empresarial en América Latina, lo que se muestra en varias extensiones, como su participación en el número total de empresas o la creación de trabajo. Ello se compara a una mediación en el producto interno bruto (PIB) regional de tan solo el 25%, situación que contrasta con la de los países de la Unión Europea, donde esta cifra alcanza, en promedio, el 56%. (Dini y Stumpo, 2020)

Las mipymes desempeñan un rol primordial, con su aporte produce y oferta bienes y servicios, comprando y vendiendo productos o agregandoles valor agregado compone un elemento preciso en la actividad económica y generación de trabajo, pero, escasean de capacitación, poca gestión de negocios, ausencia de capitales de trabajo por alto financiamiento de crédito, poca ayuda técnica, y exagerada informalidad. (Palacios, 2018)

En ese contexto Tello (2014), señala que la importancia de la mediana y pequeña empresa, se muestra desde diferentes ángulos. Primero que, es una de las importantes fuentes de trabajo; es atrayente pues como instrumento de promoción del trabajo en la medida en que solo requiere una inversión inicial y admite el acceso a estratos de recursos escasos. Segundo que, puede constituirse potencialmente en apoyo importante a la gran empresa solucionando algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da lugar a que personas sin trabajo y de escasos recursos económicos puedan crear su propia fuente de trabajo, y así mismo favorezcan con la producción de la gran empresa.

Asimismo, de acuerdo con cifras de la Encuesta nacional de hogares (ENAH), en 2019, las micro y pequeñas empresas (mypes) constituyeron el 95% de las empresas

peruanas y emplearon al 47.7% de la Población económicamente activa (PEA), lo que semeja a un crecimiento del 4% del trabajo. Estos elementos de negocio reconocen ventas anuales en constante crecimiento y equivalen al 19.3% del PBI, con lo que, en el último año, fueron un 6% mayores que en 2018. Sin embargo, buena parte de ellas trabajan en condiciones de baja competitividad y reducidos beneficios laborales, con lo que ya estamos acostumbrados. (Comex, 2019)

² Uno de los grandes problemas que padecen las Mype es el camino al crédito. El financiamiento es primordial para mejorar el crecimiento y desarrollo de las microempresas. En el Perú, el problema se agrava porque la microempresa no cuenta con garantías que amparen su crédito, o porque las altas tasas de intereses generan que el crédito se eleve más. (Tello, 2014)

El acceso al financiamiento es a menudo un problema recurrente para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). La tendencia de asignación de crédito se centra en las grandes corporaciones, el cual requiere de garantías y tasas de interés más altas, estos son algunos de los problemas que enfrentan las Pymes. Una de las causas principales de dichos problemas se halla en la presencia de escasa información en los mercados financieros, lo cual genera problemas de riesgo moral y selección desfavorable. (Larsen et al., 2014)

¹ Desde una perspectiva financiera, varios indicadores muestran el escaso acceso y uso de servicios financieros por parte de las MIPYME, mientras que la provisión de servicios financieros desde el sector financiero regulado es aún más limitada. Como se conoce, el sector financiero puede jugar un papel clave para las empresas, a través de servicios de ahorros, financiamiento de inversiones e innovación que en conjunto pueden fortalecer el desempeño económico a las MIPYME y su contribución al desarrollo del país. Si se limita la participación financiera de las MIPYME, también se limitan sus posibilidades de producción y expansión. De ahí la importancia de afrontar tales restricciones. (León, 2017)

¹ La rentabilidad continúa siendo la motivación más relevante para quienes invierten capital en una corporación. Conocer los componentes de los cuales es dependiente la rentabilidad, se constituye en un instrumento primordial para controlarla. (Morillo, 2001)

En Tumbes con la aparición del virus SARS-CoV-2 los ingresos económicos de muchas familias se vieron perjudicados por esa razón surgieron nuevos emprendimientos de negocios familiares, ² en el centro poblado Pampa Grande, lugar donde se desarrolló el estudio existen varios establecimientos de negocios conocidos como Mypes quienes se dedican a la compra y venta de abarrotes, los cuales en su mayoría se encuentran instalados en sus propias viviendas, quienes han iniciado sus actividades sin tener en cuenta planificación alguna, no cuentan con documentos de gestión y no reciben asesoría financiera, además desconoce si el financiamiento al cual han tenido acceso sus negocios les permite mejorar sus ganancias o rentabilidad.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

² ¿Cuál es la relación del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes?

1.2.2 Problemas específicos

² **PE₁**: ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento utilizadas por las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes?

² **PE₂**: ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, en el año?

PE₃ : ¿Cuál es la relación de las fuentes de financiamiento internas y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes?

PE₄: ¿Cuál es la relación de las fuentes de financiamiento externas y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes?

PE₅: ¿Cuál es la situación financiera de Bodeguita Mi Dianita, en los años 2020-2021

1.3 Formulación de objetivos

1.3.1 ¹Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

1.3.2 ¹Objetivos específicos

OE₁: Determinar las fuentes de financiamiento utilizadas en las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

OE₂: Determinar el nivel de la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

OE₃: Determinar la relación de las fuentes de financiamiento internas y la rentabilidad de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

⁶ **OE4:** Determinar la relación de las fuentes de financiamiento externas y la rentabilidad ² de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

OE5: Determinar la situación financiera de Bodeguita Mi Dianita, en los años 2020-2021.

¹ **1.4 Justificación de la investigación**

Justificación teórica

La investigación se orienta al conocimiento y profundiza el estudio sobre el financiamiento y sus diversas modalidades para obtenerlo. A ¹ las micro y pequeñas empresas (Mypes) se les pueden presentar una serie de problemas que no le permiten acceder al financiamiento y estos hacen que no puedan cumplir con sus planes de crecimiento.

Justificación práctica

¹ La investigación se justifica porque proporcionó la información necesaria para la toma de decisiones con respecto al financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas enfocadas a la compra y venta de abarrotes, esta información permite a los micro empresarios una perspectiva de crecimiento.

Justificación metodológica

En la presente investigación se utilizaron instrumentos válidos y confiables, de tal manera que los resultados obtenidos servirán como fuentes confiables de consulta para futuras investigaciones que se realicen de acuerdo a las líneas de investigación en estudio.

Capítulo II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacionales

González y Méndez (2017), en su publicación: *Determinantes de la rentabilidad financiera de las MIPYMES de los sectores prioritarios en el período 2012-2015*, sostienen que las problemas en el desempeño económico es resultado de las restricciones en el financiamiento, se constituye como la dificultad que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) ecuatorianas. Asimismo, su trabajo presentó los resultados de un estudio que analizó la rentabilidad financiera de las MIPYMES de los sectores prioritarios que menos tienen acceso al crédito bajo un atmósfera de estabilidad y crisis económica. El mismo parte de una muestra de 2641 y 2687 empresas. En esta investigación se analizó la rentabilidad financiera de las MIPYMES relacionadas a las secciones prioritarios que menos alcanzan un crédito, durante el período 2012-2015 con el fin de promover su desarrollo. Para ello se implementó la técnica de segmentación jerárquica Chi-square Automatic Interaction Detection (CHAID) y el marco teórico DuPont. Los investigadores encontraron que los elementos que mejor exponen la rentabilidad financiera de las MYPES concuerdan en parte con lo presentado por el sistema DuPont. Para todos los tamaños de la firma, la principal partida para obtener niveles altos de beneficios procede de la rentabilidad económica. Sus variables endeudamiento y rotaciones aprueban potenciar sus resultados económicos.

Zambrano et al. (2017), en su investigación: *El mercado de capitales como fuente de financiamiento para las pymes en el Ecuador*, sostienen que el mercado financiero ecuatoriano en la última década se ha vuelto muy dinámico debido a la invariable interacción entre el Estado y empresas del sector privado originando que haya mayor flujo de circulante en la economía y con esto el uso de fuentes alternativas de financiamiento para inversión. Es así como el mercado de capitales en el Ecuador

ha avanzado a pasos gigantes debido a que métodos como la titularización de cartera tanto de consumo como inmobiliaria y de flujo de fondos se han vuelto una insuperable alternativa de financiamiento para empresas pequeñas y medianas. En su investigación pretenden demostrar que este método de financiamiento es un costo menor y de un alcance mayor si se compara con lo que ofertan las instituciones financieras tradicionales como bancos y cooperativas de ahorro y crédito. Para su estudio trabajaron con la Corporación FERZAFSA S.A, debido a que los directivos de esta corporación estuvieron atraídos en entrar en el mercado de valores para atraer capital mediante el proceso de titularización de cartera basada en flujos futuros, con la finalidad de dinamizar activos ilíquidos en el corto plazo. Concluyen que el financiamiento por medio de mercado de capitales es más eficaz y menos costoso si se coteja con el financiamiento a través del sistema tradicional. Los títulos, productos de una titularización de flujos esperados, están preservados por una calificación de riesgo que avala que estos instrumentos se puedan negociar.

Quintero et al. (2020), en su artículo *Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Colombia: Un análisis discriminante multivariado (AMD) y de conglomerados*, para el desarrollo de su artículo realizaron un análisis cualitativo y cuantitativo, para el cual se utilizó el análisis discriminante multivariado (ADM) y conglomerado en el análisis financiero correspondiente a la rentabilidad de las pequeñas empresas (Pymes) en Colombia, quienes obtuvieron como resultado 4 conglomerados, y confirmándose la validación de la función discriminante, expresando la capacidad predictiva de la función con una clasificación promedio de 94.22% de los perfiles de rentabilidad, de acuerdo al análisis estadístico de conglomerados discriminante y estadísticos, se desarrolló un análisis de los perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia, donde se evaluó las variables de margen bruto, margen operacional y margen neto, concluyendo de esta manera que dichas empresa son rentables ya que la media de sus variables estudiadas son favorables, esto quiere decir que con relación al margen bruto los gerentes toman decisiones oportunas y pertinentes referentes a la definición de

políticas comerciales, descuentos, promociones entre otros. En cuanto al margen operación a las pymes objeto de estudio conocen la viabilidad de su negocio y por lo tanto en un alto porcentaje logran sostenerse en el mercado y finalmente en lo concerniente al margen neto se encontró que las pymes en Colombia poseen un alto grado de recuperación de su inversión, ya que este margen es el más importante para los socios de dichas empresas.

1 Nacionales

Quispe (2017), en su tesis titulada: *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz, 2016*, tuvo como objetivo determinar el financiamiento y rentabilidad. El diseño de su investigación fue descriptivo simple, no experimental, transversal; su muestra poblacional se encontró conformada por 54 dueños del rubro abarrotes, la técnica utilizada fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario estructurado. De la investigación se obtuvieron los siguientes resultados: el 63% indicaron a veces haberse comprometido financiar su micro empresa con endeudamiento, el 59% indicaron utilizar el financiamiento a largo plazo para su micro empresa, el 72% indicaron nunca utilizar la hipoteca para financiar su micro empresa, el 56% indicaron a veces tener conocimiento de la renta variable de su micro empresa, 68% indicaron siempre presentar sus estados financieros en forma homogénea, el 68% indicaron siempre aplicar los principios contables sin modificarlos. El investigador concluye que determinó los aspectos del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016; de acuerdo a los resultados empíricos que se obtuvieron los cuales tienen una relación directa con las propuestas teóricas de los investigadores establecidos en los antecedentes y en las bases teóricas que alcanza su investigación.

Guevara (2018), en su tesis titulada: *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio Rubro Abarrotes*

de la Provincia de Tocache, -2018, cuyo propósito fue determinar y describir la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES. Su estudio fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevar a cabo su investigación el investigador obtuvo una muestra de 10 MYPES del sector comercio, rubro abarrotes cuya población fueron 20 MYPES, a quienes se les empleó un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta lo que le permitió conocer los resultados del trabajo realizado tanto en cuanto al perfil de los microempresarios y/o representantes legales, perfil, financiamiento, capacitación, y rentabilidad de las MYPES, y su análisis posterior. De la investigación se concluyó que el 80% de las MYPES encuestadas contaban con financiamiento propio y el 20% obtuvo financiamiento de terceros, el 70% de los microempresarios requirieron crédito para su negocio, mientras que el 30% no requirió ningún crédito. El principal crédito que consiguieron los microempresarios para el financiamiento de su MYPE, fue el 70%, por créditos comerciales, mientras que el 30% fue por crédito hipotecario. El 80% de las MYPES encuestadas dijeron que lograron crédito del sistema no bancario y el 20% lograron crédito bancario. El 40% de las MYPES que obtuvieron crédito lo invirtió en capital de trabajo, un 20% lo invirtió en mejoramiento del local, el 30% lo invirtió en programas de capacitación y finalmente el 10% lo invirtió en activos fijos.

Espinoza (2018), en su investigación: *Características del Financiamiento y Competitividad de las MYPE del Sector Comercio Rubro Abarrotes del Mercado de Talara Alta de la Provincia de Talara, Año 2018*, presentó como objetivo general determinar las características del financiamiento y competitividad de las Mype. Su investigación fue de tipo no experimental-transversal descriptivo- cuantitativo. Su primera población para la variable financiamiento se conformó con 24 dueños. Su segunda variable competitividad se consideró infinita, la cual fue conformada por los clientes del rubro abarrotes, de la cual se tomó una muestra de 68; a quienes se les diligenció un cuestionario, la técnica utilizada fue la encuesta. Entre los resultados principales del financiamiento se obtuvieron: el 50% manifestó que es recomendable que el negocio conserve una buena relación con los bancos, el 50% manifestó que se

debe ser puntuales con las entidades financieras para que nos ayuden a obtener condiciones favorables en nuestro próximos créditos a solicitar, el 88% manifestó que al inicio de sus actividades obtuvieron créditos, el 50% manifestó que si contaron con asesoramiento financiero. En relación a la competitividad: el 59% manifestó que ofrecer un buen servicio sería una buena estrategia, el 59% manifestó que capacitar a sus personal sería bueno para brindarles una mejor atención y el 82% manifestó que el precio puede ser una razón de calidad para conseguir el objetivo de ser competitivos. La investigación concluyó que las Mype del sector comercio rubro abarrotes recurrieron al financiamiento para que su negocio crezca con créditos a su medida.

Vargas (2018), en su investigación *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado central de Nicrupampa – Distrito de Independencia, 2016*, planteó como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad. Su investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, escogió una muestra de 17 Micro y pequeñas empresas, a quienes se le diligenció un cuestionario de 8 preguntas, el investigador utilizó como técnica la encuesta, se obtuvieron los resultados siguientes: en relación al financiamiento, el 71% obtuvo un financiamiento de terceros, el 100% solicitó préstamos de entidades no bancarias, el 71% manifestó que el préstamo fue suficiente para satisfacer sus necesidades y el 59% invirtió su préstamo solicitado en la compra de mercadería. En relación con la rentabilidad, el 71% manifestó que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa. El investigador concluyó que gran parte de las MYPE financiaron sus actividades con fondos de terceros e indicaron que incrementarían su rentabilidad.

Chávez (2018), en su investigación: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Yarinacocha, 2018*, presentó como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Su investigación fue descriptiva, ya que solo se limitó a describir las principales características de las

variables en su estudio, el investigador ¹ trabajó con una población y muestra de 60 microempresas a quienes se diligenció un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, entre sus conclusiones más importantes resaltan ² que, el 92% consideró fundamental estar a la vanguardia de la tecnología enfocada en el rubro, el 75% afirma que solicitó un financiamiento de terceros, el 75% mencionó que el BCP fue la entidad financiera a quien solicitó el préstamo y la cual le brindó las mayores facilidades, el 83% realizó un pago de 15% anual, el 92% afirmó que se les concedieron los montos solicitados con la mayor facilidad, el 67% habría invertido en Activos Fijos considerando la necesidad de la empresa, el 92% no recibió un asesoramiento para el crédito financiero, el 83% afirma que mejoró la rentabilidad gracias al financiamiento, el 85% mencionaron que mejoraron su rentabilidad, el 58% no obtuvieron una buena rentabilidad en el ejercicio anterior, el 75% afirmó que su rentabilidad disminuyó considerablemente, el 67% consideró que aún existen algunos instrumentos que se pueden aplicar para mejorar la rentabilidad, el 100% afirmaron que la zona donde se encuentran ubicados sus negocios es muy importante para mejorar su rentabilidad.

¹ Quispe (2017), en su tesis titulada: *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz, 2016*, presentó como objetivo determinar el financiamiento y rentabilidad. La investigación tuvo un diseño descriptivo simple, no experimental, transversal; la población muestral estuvo conformada por 54 propietarios del rubro abarrotes, la técnica que utilizó fue la encuesta y el cuestionario estructurado fue el instrumento utilizado. De la investigación se obtuvieron los siguientes resultados: el 63% indicó a veces haberse comprometido financiar su micro empresa con endeudamiento, el 59% indicó que utilizaron el financiamiento a largo plazo para su micro empresa, el 72% indicó que nunca utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 56% indicó a veces tener conocimiento de la renta variable de su micro empresa, 68% indicó siempre presentar sus estados financieros en forma homogénea, el 68% indicó siempre aplicar los principios contables sin modificarlos. El investigador concluye que se ha determinado los aspectos del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas

empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016; de acuerdo a los resultados obtenidos de manera empírica, los cuales tienen una directa relación con las propuestas teóricas de los investigadores presentados en los antecedentes y las bases teóricas que alcanza su investigación.

Regionales

Correa (2018), en su investigación *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: caso comercial de abarrotes “Campos” del Distrito de Tumbes, 2017*, tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad. Fue una investigación cualitativa, de nivel descriptivo, con un nivel cualitativo de diseño no experimental para realizar descripciones y realizar esta investigación de manera óptima se encuestó al propietario como muestra de la micro y pequeña empresa del distrito de Tumbes; a quien se le diligenció un cuestionario de 18 preguntas, del cual se obtuvieron los siguientes resultados: en relación al financiamiento: Obtuvo financiamiento a través de cajas municipales, a corto plazo debido a que esta entidad presta servicio a bajas tasas de interés, su necesidad primordial para recurrir a este tipo de financiamiento fue para la adquisición de mercancías. En relación con la rentabilidad: el representante de la empresa manifestó que obtuvo acogida en el mercado, motivo por el cual su negocio es rentable, así mismo no ha disminuido su rentabilidad en los últimos dos años. Para finalizar el investigador concluye que el financiamiento participa mejorando la capacidad de utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar sus actividades.

Timoteo (2019), en su trabajo de investigación *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el centro poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017*; tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y rentabilidad, la metodología utilizada fue cuantitativo - descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal. Su muestra poblacional fue de (10) Mypes del rubro tiendas de

abarrotes en el centro poblado Pampa Grande se utilizó como técnica la encuesta, el instrumento aplicado fue el cuestionario. Las fuentes de financiamiento que aumentan la rentabilidad de las MYPES, los créditos logrados del sector micro financiero, le permite a las Micro y pequeñas empresas obtener una amplia capacidad de desarrollo y crecimiento económico empresarial. El investigador concluyó que el financiamiento otorgado por las entidades financieras mejoró la rentabilidad de las tiendas de abarrotes del sector comercio de las Mypes.

Olaya (2020), en su investigación *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el distrito de Tumbes, 2017*, tuvo como propósito el estudiar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes, el investigador presentó como objetivo general determinar las características del financiamiento y rentabilidad. Su investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo simple con diseño no experimental, su población fue de 10 MyPes a quienes se les diligenció una encuesta que consta de 10 preguntas sobre la variable Financiamiento y 10 preguntas sobre la variable Rentabilidad, en relación a la obtención del financiamiento el 80% manifestó que utilizó financiamiento externo y el 20% no utilizó financiamiento externo, con relación a la variable rentabilidad el 70% manifestó que no está satisfecho con la rentabilidad generada por su negocio y solo un 30% manifestó que si está de acuerdo con la rentabilidad que obtuvo su negocio, el investigaador refiere que si los negocios obtienen financiamiento externo esto puede conllevar a un endeudamiento y por ende a la obtencion de poca rentabilidad. El investigador concluye que en la mayoría de MyPes investigadas no se realizó ningún tipo de estudio previo que les permita estar preparadas para las temporadas bajas y así poder resistir al endeudamiento que las pueda llevar al fracaso económico como unidad de negocio.

Pérez (2020), en su investigación *Caracterización del financiamiento y rentabilidad, de las mypes sector comercio, rubro tiendas de abarrotes, en el distrito Tumbes, 2017*, presentó como objetivo general determinar la caracterización el

financiamiento y rentabilidad. La metodología de investigación utilizada fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, su población y muestra fueron 3 MyPes dedicadas al comercio de abarrotes en Tumbes, se aplicó la encuesta como instrumento de recaudación de datos. El investigador concluye que los dueños utilizaron financiamiento externo, a través de entidades no bancarias específicamente CMAC, por poseer menores montos, tasas cómodas y plazos accesibles a mediano plazo a los 3 años; accediendo a utilizar el dinero como capital de trabajo por el movimiento de productos de primera necesidad; y, los propietarios incrementaron su rentabilidad, a nivel económica y financiera, esto les permitió aumentar sus ingresos por el tipo de productos que venden, los cuales son de periodicidad corta y utilizados por la gran demanda de los consumidores o clientes.

2.2 Bases teórico Científicas

2.2.1 Financiamiento

Consiste en la oportunidad de adquirir recursos financieros para el inicio, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa. Para Brealey (2007), se refiere a obtener los fondos necesarios para realizar inversiones, desarrollar las operaciones e impulsar el crecimiento de la entidad; esto se puede lograr a través de capital propio, autofinanciamiento, fondos generados por actividades propias de la empresa y aportes de los socios, emisión de acciones o fondos externos prestados con deuda saldable a corto, mediano o largo plazo.

Para autores como Boscán y Sandra (2006), el financiamiento es una estrategia operativa a través de inversiones para que una empresa pueda aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos u otras inversiones que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna circunstancia que se ocasione en el mercado.

Tipos de fuentes de financiamiento

Según los aportes de Aching (2006), dentro de las fuentes de financiamiento más comunes se encuentran: Las internas y las externas, las cuales han sido consideradas como las dimensiones de la variable financiamiento dentro de la presente investigación.

Se refiere a las propias fuentes internas generadas como resultado del propio negocio de la empresa, tales como aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, crecimientos de pasivos acumulados y venta de activos.

Fuentes de financiamiento internas

Como Aching (2006) menciona, estos incluyen:

Aportaciones de los socios

Se refiere a las aportaciones realizadas por los accionistas cuando la sociedad estaba legalmente constituida o las nuevas aportaciones realizadas con el fin de aumentar el capital, cuando la entidad ya se encuentra constituida. Por su parte Gitman (2007), las divide y clasifica en: capital social común y capital social preferente.

Utilidades reinvertidas

Como señala Aching (2006), esta es una fuente de financiación muy común, especialmente en empresas jóvenes, en los primeros años los accionistas optan por reinvertir una cierta cantidad en la organización en lugar de distribuir las ganancias en forma de dividendos, reinvirtiéndolas mediante programa pretermiados de compras o construcciones, compras planificadas de mobiliarios y equipos, según las necesidades establecidas por la organización.

Venta de activos

Son considerados como fuente de financiación interna, ya que se genera recursos a través de la venta de bienes obsoletos o dañados que no están siendo utilizados, tales como equipo de oficina, computadoras, unidades de transporte, etc. Excluye a las empresas especializadas en la fabricación de muebles. Según formula Gitman (2007), también se incluye en este tipo de fuente de financiación la venta de bienes como maquinarias en desuso, terrenos o edificios para cubrir necesidades financieras.

Fuentes de financiamiento externas

Para Levy (2008), los recursos financieros externos son aquellos a los que se recurre cuando no resulta suficiente trabajar con recursos propios, es decir, si los ingresos generados por las actividades normales y las contribuciones de los propietarios no son suficientes para cubrir los costos necesarios para mantener en operatividad el negocio, entonces es necesario utilizar la ayuda de terceros por tanto, se hace necesario recurrir a terceros como por ejemplo los bancos.

Fuentes de financiamiento externo a corto plazo

Incluyen los compromisos u obligaciones que vencen en menos de un año, que se requieran para mantener parte del activo circulante de la empresa, incluyendo: efectivo, facturas por cobrar e inventarios. Según Morán (2009), incluyen las deudas programadas. Existen diferentes tipos a disposición de las empresas de este sector, por lo que es importante conocer las ventajas de cada uno y tomar una decisión de acuerdo a las condiciones que rodea a la empresa, para elegir cuál es mejor para sus operaciones y finanzas, tal y como aporta Gil (2007).

A. Crédito comercial

Es el uso de acreedores pendientes de pago, pasivo acumulado a corto plazo, tales como las deudas tributarias, cuentas por cobrar y obtención de recursos económicos a través de uso de inventarios. Para este autor la importancia de esta fuente está en el uso juicioso de las obligaciones de la empresa en el corto plazo, ya que permite la adquisición barata de recursos. Tales fuentes son una forma de crédito comercial, ya que son préstamos a corto plazo que los proveedores otorgan a las empresas, de acuerdo a estimaciones de Gitman (2007). Los tipos específicos de cuentas por pagar incluyen cuentas contables que permiten a las empresas comprar bienes y cancelarlos a corto plazo, y aceptaciones comerciales: cheques a nombre de proveedores que pueden cancelarse en el futuro.

B. Créditos comerciales

La empresa opta por la obtención de créditos a través del negocio bancario con el que tiene una relación funcional, de acuerdo a sustentación de Rojas (2010). Es manera de obtener recursos financieros más usadas por la empresa. De acuerdo a este autor, las entidades bancarias comerciales son instituciones que administran las cuentas corrientes de las empresas, por lo que las leyes deben obligarlos a brindar a sus clientes mayores opciones de crédito, normas bancarias y servicios para promover el desarrollo y funcionamiento de las grandes, medianas y pequeñas.

C. Pagaré

Según las aportaciones de Clery (2009, citado por Torres et al, 2017), es un instrumento negociable, que es un compromiso escrito firmado por el solicitante de pagar la cantidad asignada como un préstamo contra la prestación de una fecha predeterminada con un interés que se devenga a una tasa específica a la orden y al portador. Proviene de préstamos en efectivo, venta de mercancías o conversiones de cuentas corrientes; por lo general esto significa pagar intereses, que se convierten en un gasto que se cancela estrictamente a su debido momento, o se convierte en la base de una acción legal. Para autores como Briceño (2004) el instrumento debe contener

algunos elementos negociables: estar por escrito y firmado por el emisor, incluir una orden de pago en efectivo, indicando el cargo de interés a pagar cuando se extingue el crédito. Los intereses se computan a 360 días del año y la cancelación de los mismos debe hacerse a una persona designada o al portador en la presentación en un momento específico en el futuro.

D. Financiamiento por medio de cuentas por cobrar

Basado en los aportes de Clery, (2009, citado por Torres et al, 2017), las cuentas por cobrar son un financiamiento más económico que reduce el riesgo de incumplimiento y brinda beneficios que se reflejan en el ahorro de los costos que la empresa obtiene al administrar sus operaciones de crédito. Por su parte Higuerey (2004), indica que se trata de la venta de las cuentas por cobrar de la empresa a agentes externos bajo un arreglo acordado como parte de un proceso, sin costos de cobranza, ni costos del departamento de crédito, contabilidad y nóminas; activándolo de esta forma puedes conseguir evitar el riesgo impago vendiendo cuentas sin compromiso, aunque suele ser más caro, puedes generar recursos económicos rápidamente con poca demora.

E. Financiamiento por medio de inventarios

Según los postulados Torres et al. (2017), este tipo de financiación utiliza los inventarios de la empresa como garantía para obtener préstamos, y el acreedor tiene derecho a hacerse cargo de esa garantía en caso de incumplimiento del prestatario. Este tipo de financiamiento permite a los gerentes utilizar el inventario como fuente de acceso a los recursos con base en los métodos de financiamiento convencionales: depósito de inventarios, el almacenamiento en planta, pagarés, garantías líquidas e hipotecas.

Fuentes de financiamiento externas a largo plazo

Las fuentes de financiación a largo plazo incluyen la deuda a largo plazo. En opinión de Domínguez (2007, citado por Torres et al, 2017), la deuda a largo plazo suele ser a menudo un acuerdo formal para otorgar financiamiento por más de un año, y en la mayoría de los casos corresponde a una mejora que beneficia a la empresa y aumenta sus utilidades; generalmente se pagan con las ganancias obtenidas en las inversiones realizadas con los fondos solicitados.

Para autores como Rojas (2010), las fuentes de financiación plazo se especifican como aquellos pasivos con un vencimiento superior a un año. En este sentido, al momento de tomar una decisión sobre el otorgamiento de un crédito para la asignación de dicho financiamiento, se deberá realizar un análisis y evaluación de las condiciones económicas del mercado, lo que ayudará a determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto. Por lo tanto, el financiamiento a largo plazo se utiliza en los casos en que las organizaciones necesiten fondos para comprar bienes de capital como equipos, maquinarias, etc., si el plazo de pago de estos bienes de capital es mayor a cinco años. Este grupo incluye: bonos, hipotecas y el arrendamientos financieros.

El Financiamiento a largo plazo. Tenemos las siguientes herramientas:

-a) **Hipoteca:** Es cuando la propiedad del deudor se transfiere al prestamista (acreedor) para garantizar el reembolso del préstamo.

b) **Acciones:** Es la propiedad o participación accionaria de los accionistas en la empresa de la que son propietarios.

c) **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el que el prestatario se compromete incondicionalmente a pagar una cantidad específica en una fecha específica, con intereses a una tasa específica.

d) **Arrendamiento Financiero:** es un acuerdo celebrado entre el propietario del bien (prestamista) y la empresa (arrendatario), que se le permite el uso de este bien

por cierto de tiempo y por la cancelación de una tarifa de alquiler específica que puede variar según las circunstancias y las necesidades de cada parte. (Brisos y Bigier, 2006). Por lo tanto en el Perú existen muchos tipos diferentes de instituciones financieras públicas y privadas de alcance nacional e internacional. Estas instituciones otorgan múltiples tipos de préstamos a individuos y organizaciones con diferentes condiciones. Estas instituciones se dividen en las siguientes categorías:

Instituciones financieras privadas: Son instituciones o entidades financieras que realizan operaciones de intermediación financiera, quienes captan dinero del público el mismo que es empleado en operaciones de otorgamiento de créditos a terceros, entre ellas tenemos a la banca privada, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito. (P2P Finance Consulting, 2021).

Instituciones financieras públicas: Se denominan así a aquellas entidades financieras estatales cuyo patrimonio es de propiedad del estado, tiene como propósito operaciones de intermediación financiera entre el estado y público en general. Entre estas entidades tenemos a los bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estatales. Estas instituciones se gobiernan bajo sus propias normas, pero están sometidas a la fiscalización financiera de cada país y al control de la superintendencia de banca. (Superintendencia de banca, seguros y administradoras privadas de fondos de pensiones, s.f.).

Teorías del Financiamiento

La Teoría de la Estructura Financiera

También se le conoce como mercado intermediario indirecto, que combina recursos propios y ajenos, ya que los recursos se transfieren de quienes los tienen (ofertantes) a los que los necesitan (demandantes), a través de entidades financieras, según la divulgación, ellos deciden a quién entregar los fondos como préstamos.

El actuar de las empresas en el ámbito de la financiación a aportado bastante claridad sobre las oportunidades reales de inversión, mientras que las decisiones de financiación también están limitadas por las decisiones de financiación; estableciendo la constitución “Del capital entre deuda y recursos propios”. Lo anterior se refleja en la dotación financiera que cubre la compañía, seguida muy de cerca por los “Como costes del endeudamiento”, estrés fiscal, riesgo de insolvencia,etc. “Dos enfoques teóricos modernos intentan explicar esta composición del capital”, y por tanto estructura financiera:

Teoría de trade off

Para Moreira et al. (2006), es conocida también como la teoría estática, propone un intercambio de los elementos positivos y negativos de la deuda, asumiendo que las estructuras financieras están determinadas por el Trade off existente. Por lo que, según Mondragón et al. (2011), el nivel de endeudamiento depende del equilibrio óptimo entre las ventajas fiscales del endeudamiento y los costes de financiamiento o también llamados costes de quiebra financiera. Para Correa (2007) el saldo óptimo es el ahorro fiscal que no aumentará la deuda en la quiebra; según Ortega (2008) la quiebra se llega a dar si las deudas son excesivas.

Según esta teoría, la empresa apunta a un índice de endeudamiento óptimo que varía negativamente dependiendo de la tasa de inversión, es decir, si la empresa invierte más, su flujo de caja libre disminuye. (Ortega, 2008)

Teoría de peckign order

Según Fernández et al. (2004), esta teoría está basada en la información asimétrica entre las empresas y los mercados de capitales. La asimetría antes mencionada genera costos a las organizaciones en el otorgamiento de nuevos títulos. Correa (2007), esto sugiere que para minimizar dichos costos, las organizaciones priorizan las fuentes de recursos, por lo que los inversionistas interpretan la emisión de nuevos títulos cuando

ven que la organización está sobrevaluada y, en consecuencia su valor disminuye. Evitar la influencia de la información asimétrica en la tomas de estas decisiones y elegir fondos con menores costes de información asimétrica. (Berlingeri, 2005)

Silva (2007), muestra que esta teoría enseña que las empresas que necesitan financiamiento, preferirían financiarse internamente siempre que tengan recursos libres y elegirían financiación externa como la emisión de deuda y acciones, solo cuando sea absolutamente necesario. Esto ayuda a mostrar que existe una jerarquía de preferencias.

2.2.2 Rentabilidad

Lizcano y Castelló (2004), definen a la rentabilidad como un amplio concepto que permite diferentes enfoques y proyecciones, en la actualidad existen diferentes perspectivas que se pueden incluir en este concepto a las empresas; así podemos hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy diferentes, como aspectos culturales, medioambientales, etc., que establecen efectos positivos o negativos que la empresa puede sacar de su entorno social o natural.

La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y los el rendimiento del capital invertido, que es la evaluación de la gestión de la empresa, medida por las ventas, los activos y el capital. Según Hosmalin (1966), la rentabilidad es la comparación entre ingresos y gastos durante un periodo de producción, conocido también como ganancia. Apaza (2011), refiere que se refleja en el estado de resultados integrales. Gitman (1986), establece que una forma de medir la rentabilidad es el rendimiento de las ventas, los activos o el capital de una empresa, o un porcentaje que muestre el rendimiento de las ventas, los activos o el capital.

Según la definición del aautor Apaza (2010), la rentabilidad va de la mano con sus indicadores ROE, ROA entre otros. Dichos indicadores miden en qué situación está la empresa y la capacidad que tiene en sus ventas para cumplir con sus obligaciones.

Según Arias e Isla (2018), definir la rentabilidad tomó diferentes formas, y se ha utilizado de diferentes maneras. Es uno de los indicadores más importantes para medir el éxito de una organización empresarial. Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad es fundamental para la toma de decisiones empresariales.

De acuerdo a Gonzales (2002), la rentabilidad es la relación que existe entre las ganancias y las inversiones necesarias para lograrlas, que mide la eficiencia de la gestión de la empresa, expresada por las utilidades de las ventas y el uso de las inversiones, su categoría y regularidad es la evolución de los resultados. Dicho beneficio, por otra parte, es el resultado de una gestión competente, una planificación inteligente, una amplia reducción de costes y gastos. En general, el seguimiento de cualquier medida lucrativa. También destaca que la rentabilidad mide la cantidad de recursos que genera una inversión en un determinado negocio, la rentabilidad es una variable que controla y determina el éxito de una organización empresarial.

Tipos de rentabilidad

Por su parte Sánchez (2002), considera dos tipos de rentabilidad, las mismas que han sido consideradas como dimensiones de la variable rentabilidad dentro de la presente investigación y estas son las siguientes:

Rentabilidad económica (ROA)

Para (Lizcano, 2004), las ganancias económicas tienen en cuenta los fondos utilizados por la empresa, ya sean todos ellos fondos destinados a operaciones o inversiones. La rentabilidad financiera, incluye en sus cálculos el importe de los fondos propios, por lo que esta rentabilidad es una prueba del rendimiento o rentabilidad para el propietario o accionista de la empresa. Dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

Las ganancias económicas muestran la eficacia en el uso de los activos, se mide dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio. Según Clyde et al. 2013 (citado por Contreras y Díaz, 2015), las ganancias económicas muestra el valor del uso de los activos de la empresa, a su vez para Felez y Carballo (2013), muestra que este indicador captura los resultados contables del activo neto sin darse cuenta del predominio de la estructura de financiera.

Para Salgado et al. (2001), el desempeño económico es expresado generalmente con un porcentaje, porque mide el rendimiento de los activos de la empresa o el capital invertido y es independiente de la estructura financiera o constitución del pasivo. Es una razón financiera o indicador que describe mejor el desempeño financiero de una organización empresarial. Se obtiene dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir los intereses de la deuda o costes del capital de terceros por el activo total, multiplicado por 100.

Según Bernstein (1995), la rentabilidad económica o del activo y/o rentabilidad económica o de la inversión es una medida, que hace referencia a un determinado período de evolución de los activos de la empresa, independientemente de su financiamiento.

Definiendo el índice de beneficio económico, encontramos diferentes probabilidades como consecuencias relacionadas y conceptos de inversión. No obstante, sin entrar en demasiados detalles metodológicos, se valora en gran medida el impacto de intereses e impuestos como concepto consistente, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio. (Ccacuya, 2015)

Su fórmula es:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}} \times 100$$

Rentabilidad financiera (ROE)

La rentabilidad financiera o razón de retorno establece la rentabilidad en relación al patrimonio que se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio

Como lo expresa Contreras y Díaz (2015), el ROE son las siglas en ingles de Return On Equity, también conocidas como razón de retorno sobre el patrimonio ya que relaciona la utilidad neta con el patrimonio (Forsyth Alarco, 2004). Para Eslava (2003), el ROE se mide dividiendo la utilidad neta sobre el patrimonio, lo que arrojaría el rendimiento de los accionistas tanto de acciones preferentes como de acciones comunes de la inversión en una entidad

Herrera (2017), afirma que las ganancias financieras o de los fondos propios, nombrada en los libros anglosajones return on equity (ROE), es una medida hace referencia a un plazo determinado de rentabilidad obtenidos de su capital propio, normalmente con independencia de la distribución del resultado. Del mismo modo la rentabilidad financiera puede verse como una medida de rentabilidad que está más cerca a los propietarios o accionistas que la rentabilidad económica, y por lo tanto, en teoría y con frecuencia se entiende como una medida de la rentabilidad que los gerentes buscan maximizar en beneficio de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación bilateral de la disponibilidad de nuevos fondos propios. Primero, porque esta baja rentabilidad financiera está relacionada con el patrimonio interno de la empresa; y en segundo lugar, porque puede limitar la financiación externa.

$$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio} \times 100$$

El termino mas utilizado para este concepto es “de resultado neto, tomando en cuenta al resultado del ejercicio”.

Margen Bruto: a través de esta razón se relacionan los ingresos por ventas menos el costo de ventas con las ventas. Muestra la cantidad de ganancias que se obtienen por cada unidad monetaria de ventas, después de que la organización empresarial ha cubierto el costo de los bienes que produce o vende. (Aching y Aching, 2006). Si el margen bruto es negativo será imposible cubrir los gastos mencionados.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

Utilidad ventas: Mediante esta razón se pronuncia la utilidad que obtiene la organización empresarial por cada unidad monetaria de generada por las ventas. Se obtiene dividiendo la utilidad antes de interés e impuestos entre el valor de las ventas. (Aching y Aching, 2006).

$$\text{Utilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad antes de int. e imp.}}{\text{Ventas}}$$

Teorías de la rentabilidad

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz.

Para Aguilar y Cano (2017), Markowitz se basa en una nueva teoría, que muestra que un inversor distribuye su inversión entre las diferentes opciones que ofrecen las mayores ganancias actualizadas. Para respaldar este nuevo trabajo, se basa en la ley de los grandes números que muestra el rendimiento real de una cartera es aproximadamente el rendimiento promedio esperado. La adhesión a esta teoría supone tener una cartera hipotética con un rendimiento máximo y un riesgo mínimo que sería naturalmente óptimo para un tomador de decisiones financieras racional.

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe.

Sharpe creía que el modelo de Markowitz requería un proceso computacional complejo porque era necesario conocer suficientemente todas las covarianzas existentes entre cada par de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe sugiere que la rentabilidad de cada activo financiero esté ligada únicamente a un determinado índice, que suele ser macroeconómico. Este fue el denominado modelo diagonal, a razón que “la matriz de varianzas y covarianzas” únicamente muestra diferentes valores de cero en la diagonal primordial, ya que, en los partes convenientes a “las varianzas de las rentabilidades de cada título”. Como se señaló, el tipo de mercado es un asunto específico de la diagonal. Tal peculiaridad está descrita por la lista de bonos tomados, que es una especie de característica de ganancias periódicas que promete “el mercado de valores”. (Aguilar y Cano, 2017)

Ventas

Según Herrera (2017), existen varias variables en el marketing mix, las cuales son producto, precio, plaza y promoción. Para lograr una promoción de ventas efectiva, se debe utilizar las ventas para posicionar el producto; sin embargo, existe la idea errónea de que vender funciona empíricamente y no requiere una gran organización, pero si consideramos que es un mecanismo para llegar a los consumidores y obtener ganancias, encontramos que requiere un proceso que excluya el azar y la improvisación. En una organización de ventas hay algunos aspectos implícitos que necesitan ser cuidadosamente planificados y gestionados adecuadamente, presentando atención a cada detalle, pero el punto de partida siempre no es solo el personal de ventas, sino las personas que formamos parte de todos los empleados de la empresa, porque es absurdo suponer que el proveedor de servicios no conoce los bienes y servicios que vende.

Concepto de Crecimiento en las Ventas

Como lo indica Herrera (2017), el crecimiento de los ingresos por las ventas es una cantidad contable que suma todos los ingresos que una organización empresarial

o unidad contable ha obtenido, en sus actividades normales, durante un período de tiempo. Las ventas son uno de los elementos que componen los resultados operativos.

Las ventas, por otro lado, son un parámetro clave para evaluar el tamaño y la solvencia de una empresa. Otras variables se utilizan normalmente para evaluar la solvencia, como los resultados operativos, el capital social, los resultados operativos totales o los mismos activos totales. Otros indicadores no puramente económicos, como el número de empleados, también se utilizan para evaluar el tamaño de la empresa.

Aumento de Capital

De acuerdo con Herrera (2017), una de las funciones del capital social de una organización empresarial es asegurar a quienes hacen negocios con ella. Por lo tanto, uno de los factores evaluados para determinar la solvencia de una empresa es su monto de capital social. En la práctica, el capital social representa la cantidad mínima de activos que debe tener una organización empresarial para cumplir con sus obligaciones contraídas, por lo que muchas personas toman en consideración este número al momento de decidir si hacer o no negocios con una empresa. Algunas operaciones están sujetas a regulaciones específicas, el capital social es un componente fundamental para el desempeño de dichos trabajos. Este es el caso, por ejemplo, de los negocios bancarios, financieros, de seguros, de transporte, laborales, etc., donde una organización empresarial requiere un monto mínimo de capital para obtener la autorización de sus actividades por parte de la autoridad competente. Por estas y otras razones, aumentar el capital social de una empresa es muy importante para su crecimiento.

La Micro y Pequeña Empresa

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (2019), la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es una entidad económica constituida por personas naturales o jurídicas, cualquiera que sea la forma de organización o gestión empresarial prevista por la ley aplicable vigente, que tenga como objeto la

extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Así también de acuerdo con el Ministerio de la Producción (Produce), hay cerca de dos millones de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el Perú, las cuales constituyen el 99.5% del tejido empresarial nacional. Las mipymes fortalecen y ayudan al desarrollo económico del país, ya que colaboran más del 30% del valor agregado nacional y crean nueve de cada 10 empleos en el sector privado.

Características de las Mypes

Por su parte la Sociedad de comercio exterior del Perú (2019), asevera que las mypes son una gran parte de la estructura empresarial peruana y, si bien se encuentran bajo el mismo umbral de ingresos por ventas anuales, se destacan del resto en termino del perfil emprendedor, características físicas de su organización y sus características del trabajo.

Características (modif. Ley 30056):

Tabla 1
Características de las Mypes

TIPOS DE EMPRESAS	VENTAS ANUALES
Micro	Hasta 150 UIT
Pequeña	> 150 UIT hasta 1700 UIT
Mediana	> 1700 UIT hasta 2300 UIT

Nota. La presente tabla indica los tipos de empresas de acuerdo a sus ventas anuales.
Adaptado del Art. 5, Ley 30056.

Se excluye el número máximo de empleados para categorizar a las empresas.

Otras características importantes según el Diario Oficial El Peruano (2019), tenemos las siguientes:

1. Son de naturaleza emprendedora. Conforme con el índice de Actividad Emprendedora Temprana del Reporte 2019 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el Perú se coloca en la quinta posición (de 48 economías del mundo) de los países con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana con una tasa del 22.4%.

2. Ambicionan mayor acceso al crédito. El Ministerio de la Producción muestra que solo el 6% de las mipymes tienen acceso al sistema financiero regulado. Un investigación efectuado por Bussines (2021), reveló que el 96% de jóvenes emprendedores considera que el crédito es un instrumento trascendental para el éxito de un emprendimiento.

3. Poseen seguridad en el futuro, Bussines (2021), destacó que el 83% de los empresarios de la microempresa considera que sus ventas ascenderán en el año 2021, año del Bicentenario de la Independencia del Perú.

4. Son productoras de empleo. Las mipymes son también llamadas el motor de la economía; ello se debe a que son responsables del empleo del 90% de la población económicamente activa del sector privado.

Las mypes según tipo de actividad empresarial

En 2019, más de la mitad de las mypes oficiales e informales del país se dedicaron a sectores relacionados con los servicios (por ejemplo, consultorías independientes, consultorias técnicas, contables, etc.). En segundo lugar, se encuentran los negocios con actividades comerciales (32% del total), entre las cuales prevalecen los negocios minoritas, como las bodegas y farmacias. Finalmente, se encuentran las de actividades productivas (13%) y a entre otros sectores (un 4% del total, en su mayoría producción y comercio), que completan la distribución de las pymes en el país. (Comexperú, 2019)

Requerimientos de servicios financieros de las mypes

Poco se sabe empíricamente sobre las demandas financieras del universo de las MIPYME. Sin embargo, es claro que la mayoría de ellas, especialmente las MIPYMES informales, no tienen garantizado el acceso a los sistemas financieros o instrumentos financieros apropiados. Conceptualmente, dos aspectos claves de las necesidades financieras de una empresa son: a. que las actividades del negocio necesiten más dinero de lo habitual, ya sea a corto o plazo, y b. que los fondos propios sean escasos. Las MIPYMES (en especial las ME) también necesitan fondos para sus operaciones de corto plazo, y probablemente no cuentan con recursos propios suficientes. Con un acceso limitado a la financiación formal, parece que estas necesidades se están satisfaciendo rápidamente a través de canales de financiación informal. (León, 2017)

Importancia del financiamiento en la microempresa.

En finanzas, las dos decisiones más importantes que debe tomar cualquier gerente o empresario, independientemente del tamaño de la empresa son: las inversiones y la obtención de fondos; una organización empresarial necesita adquirir activos tangibles o intangibles para la producción de bienes o servicios. Por su parte Ramesh y Rao (1989 (citado por Chagerben-Salinas et al., 2017), formulan que la decisión de inversión responde a la interrogante sobre qué cantidad debe invertir la organización empresarial para facilitar sus actividades productivas y en qué activos específicos deben realizar sus inversiones.

En otras palabras, en el centro de las decisiones de inversión se encuentra la selección de activos que posee una empresa para crear rendimientos económicos futuros. Una vez que haya decidido el monto y el destino de la inversión, deberá recaudar fondos en los mercados financieros. Cuando se trate de intercambiar o adquirir nuevos bienes, las necesidades de financiación generalmente se establecen en planes financieros y, por lo tanto, son predecibles. Sin embargo, pueden surgir necesidades de obtener fondos que no estaban previamente identificadas en los planes de la organización empresarial, tales como: el surgimiento de oportunidades de

negocios altamente rentable o emergencias en las que se necesiten recursos urgentes para continuar con sus operaciones.

Tabla 2
Esquema estado de situación financiera

PLAZO	INVERSION	FINANCIAMIENTO
Corto plazo	Activos circulantes	Pasivos circulantes
Largo plazo	Activos fijos	Deuda a largo plazo Capital

Nota. La presente tabla muestra el esquema de estado de situación financiera según el plazo de financiamiento. Lawrence & Chad (2012)

Invertir y financiarse son acciones comunes de la empresa y determinantes para el éxito de la misma ; por lo que se recomienda exponer un medio donde se formen:

- 1) El objetivo de maximizar las ganancias y por lo tanto, maximizar los rendimientos de los accionistas (propietarios o corporaciones).
- 2) Optimización de la relación entre el beneficio esperado y el riesgo.
- 3) Una política de gestión que equilibre la liquidez y los pasivos. Las buenas decisiones financieras también requieren de planificación y control. Las organizaciones empresariales deben planificar continuamente sus inversiones futuras y su financiamiento y revisar continuamente cómo las decisiones tomadas afectarán los resultados financieros.

Necesidades de financiamiento.

Se requiere una inversión mínima si el préstamo se utiliza para financiar una inversión estable del volumen de negocios de una microempresa. De lo contrario tiene sentido desarrollar y financiar un presupuesto que anticipe mayores ingresos a partir de mayores ventas. Esto ayuda a identificar algunas de las variables que influyen en el

tamaño de los activos de las microempresas y, a su vez, en sus necesidades de financiamiento.

- 1) Nivel de ventas esperado.
- 2) Aumento o disminución en gastos.
- 3) Cambios en tecnología.

Chagerben et al. (2017), manifiestan que siempre existe una relación tan estrecha entre las ventas y los activos que la tasa de crecimiento de las ventas de la empresa determina el crecimiento de los activos, lo que se refleja en las necesidades de financiamiento de la organización.

Necesidad de activos corrientes

Según los aportes de (Ross et al, 2010), los activos corrientes brindan liquidez a la empresa. Esto significa que puede minimizar su riesgo. Un ciclo financiero de corto plazo desde la perspectiva del capital de trabajo es imposible de continuar si los recursos necesarios para adquirir inventarios (materias primas) no están disponibles.

Por lo tanto es necesario que las organizaciones empresariales inviertan principalmente en los siguientes activos circulantes:

- Efectivo, necesario para pagar las obligaciones pendientes.
- Inversiones temporales que sean fácilmente convertibles en efectivo que se pueda utilizar para realizar las actividades operacionales.
- Un suficiente inventario, le dará seguridad de tener la capacidad para cumplir con todas las ventas posibles.
- Una cartera de clientes que se base en lineamientos crediticios para posibilitar ventas competitivas.

Necesidad de Activos Fijos

Los aportes que nos brindan Chagerben et al. (2017), señalan que hay una gran diferencia en reducir la inversión de capital de trabajo a un costo muy bajo. En otras

palabras, la cantidad invertida en capital de trabajo puede revertirse. Este no es el caso de los activos fijos, los costos incurridos son tan altos que difícilmente se pueden convertir en dinero en un corto periodo de tiempo. El fundamento de esta comparación es que el propósito de la financiación adicional es pagar el activo, por lo que si la empresa deprecia el activo, el pago de la financiación también debe realizarse en su totalidad.

Características y política de créditos para MYPE

Lo que se establece a continuación es una definición universal que se aplica en todos los casos. Por lo tanto, se consideró para el presente estudio las definiciones de un solo autor.

Para microempresa.

Según Gallo (2013), estos préstamos están destinados a financiar actividades productivas, de comercio o de servicios, concedidos a personas naturales, que en su situación de microempresas tienen deudas totales (excluyendo hipotecas de vivienda), no mayores a S/ 20,000 en los últimos seis meses. Si las deudas totales (excluyendo hipotecas de vivienda) exceden los S/ 20,000 en los últimos seis meses, se reclasificará como un nuevo préstamo dependiendo del monto solicitado para aumentar el financiamiento.

Para pequeña empresa.

Así mismo, Gallo (2013), menciona que estos préstamos están destinados a financiar actividades productivas, de comercio, o de servicios concedidos a personas naturales o jurídicas, cuya deuda total en el sistema financiero, sin incluir los préstamos por hipotecas de vivienda, es mayor a S/ 20,000 y menor a S/ 30,000 en los últimos seis meses. Si después del endeudamiento total la pequeña empresa (excluyendo hipotecas de vivienda) excede los S/300,000 en los últimos seis meses consecutivos, deben reclasificar como préstamos a medianas empresas; y de igual modo si la deuda

total (excluyendo hipotecas de vivienda) disminuye a menos de S/ 20,000 durante seis meses próximos, deberán reclasificarse como préstamos a microempresas.

Características de las MYPE vinculadas al costo de financiamiento.

Silupú (2020), señala que el hecho de que todos los individuos y empresas tengan diferentes niveles de riesgo es un factor que determina las tasas de interés de los préstamos. De manera similar, a diferencia de la banca comercial, las instituciones microfinancieras atienden a un segmento de mayor riesgo y por lo tanto, esperan mayores costos operativos y de financiamiento. Por tanto los tipos de interés reflejan este riesgo asumido.

2.3 Definición de términos básicos

Activo

Según Gallego et al. (2017), es un bien mueble o un inmueble cuya tenencia se espera por un tiempo mayor a un año y el cual no está destinado para la venta en el giro ordinario del negocio, del cual se espera obtener beneficios económicos futuros.

Empresa Bancaria

Son aquellas entidades cuyo principal actividad es recibir fondos del público en depósitos o bajo otras modalidades contractuales, y en usar esos fondos o su propio capital en conceder créditos en las diversas modalidades u operaciones sujetas a riesgos de mercado. (Ley 26702, 1996)

Financiamiento

Para Ccaccya (2015), se entiende por financiamiento al mecanismo o modalidad por el cual una empresa debe satisfacerse con recursos, bienes o servicios, generalmente con costos financieros, bajo ciertas condiciones contractuales.

Inventarios

Los inventarios constituyen los bienes que posee la empresa que son destinados para su venta o producir bienes posteriormente venderlos, tales como materia prima, productos es proceso, productos culminados y otros materiales e insumo que son utilizados en los empaques, envases de mercaderías, y otros materiales que se usen en reparaciones o mantenimiento que son consumidos en el ciclo normal de sus actividades operacionales. (Carvalho, 2009, p.187)

Inversión

Para Peumans (1967), invertir se refiere a todo aquel desembolso de fondos financieros que se ejecutan con el objeto de comprar activos duraderos o instrumentos de producción (equipo y maquinaria), que la organización empresarial usará en varios años para cumplir con sus objetivos.

Micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa son entidades económicas formadas por personas naturales o jurídicas, cualquiera que sea la forma de organización o gestión prevista por la ley vigente, que tienen por objeto extraer, transformar, producir, comercializar bienes o prestar servicios. Siempre que se mencione la sigla MYPE en esta ley, se hace referencia a las Micro y Pequeñas empresas.(Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT], 2013)

Ratios

Barragán et al. (2014), consideran que contablemente los ratios son un grupo de índices quienes resultan de la relación de al menos dos cuentas del Estado de situación financiera o el Estado de resultados. Los ratios proporcionan información importante que tiene como finalidad ayudar en la toma de decisiones a quienes estén interesados en una determinada empresa.

Rentabilidad económica

Para Sánchez (2002), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa durante un periodo de tiempo, independientemente de cómo se financie. La estructura que aparece en los pagos de interés afecta los valores de rentabilidad.

Rentabilidad financiera

Sánchez (2002), explica que el retorno financiero o de capital, llamado en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida del retorno sobre el patrimonio durante un periodo de tiempo, y generalmente es independiente de las distribuciones de los resultados..

Tasa de interés

Carrizo (1977), la define como la cantidad que se deposita en un tiempo determinando por cada unidad de capital invertido, así también aporta que es el interés de unidad monetaria en una unidad de tiempo.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

H_g: Existe relación directa y significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

H₀: No existe relación directa y significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

2.4.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₁: Existe relación directa y significativa entre el financiamiento por fuentes internas y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Hipótesis específica 2

H₂: Existe relación directa y significativa entre el financiamiento por fuentes externas y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

2.5 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Financiamiento	El financiamiento "es la obtención de fondos requerido para realizar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización" (Brealey , 2007).	Las fuentes de financiamiento se evaluarán teniendo en cuenta las dimensiones: Fuentes internas de financiamiento y fuentes externas de financiamiento referidas por Achting (2006) y que se medirán de forma ordenada a través de un instrumento de medición (cuestionario) con un total de catorce (14) indicadores aplicando la escala de Likert.	Fuentes internas de financiamiento	- Aporte de los socios - Utilidades reinvertidas - Venta de activos	1, 2, 3, 4, 5, 6	Cuestionario	Intervalo
			Fuentes externas de financiamiento	- Créditos comerciales - Pagaré - Cuentas por cobrar - Instituciones - Financieras privadas - Instituciones financieras publicas	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16		
Rentabilidad	La rentabilidad "es la comparación entre ingresos y gastos durante un periodo para la producción, también es llamada utilidades" (Apaza , 2011).	La Rentabilidad se evaluó teniendo en cuenta las dimensiones: rentabilidad económica y rentabilidad financiera establecidas por Achting (2006) y que se medirán de forma ordenada a través de un instrumento de medición (cuestionario) con un total de dos (2) indicadores aplicando la escala de Likert.	Rentabilidad económica	- Rentabilidad de activos totales	17, 18	Cuestionario	Intervalo
			Rentabilidad financiera	- Rentabilidad Fondos propios	19, 20		

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

La investigación tiene enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, no experimental de nivel descriptivo – correlacional, la que busca describir las principales características de las variables en estudio y medir la relación entre ellas.

Según Ñaupas et al. (2018), el enfoque cuantitativo usa la recopilación de datos y el análisis de los datos para responder las interrogantes de la investigación y probar las hipótesis mediante el uso de la estadística.

Para Muñoz (2015), la investigación es aplicada porque tiene como fin aplicar los conocimientos obtenidos. Se fundamentan en los resultados de la investigación básica se exponen problemas he hipótesis de trabajo para resolver.

De acuerdo con Hernandez et al. (2015), precisan que la investigación correlacional, tienen como fin conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.

3.2 Método de investigación

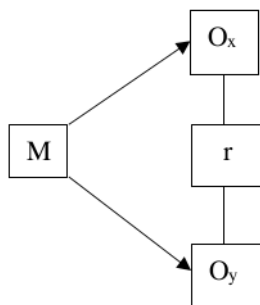
La presente investigación utilizó el método analítico – sintético. Según Bernal (2017) refiere que es la descomposición del objeto de estudio para su posterior estudio en forma individual y luego lograr su integración.

3.3 Diseño de la investigación

La presente investigación usó un diseño descriptivo correlacional de tipo no experimental, con alcance transversal. Según aportan Hernandez et al. (2010), el diseño no experimental es un estudios que se realiza sin la manipulación deliberada de

variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para su análisis posterior.

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental, transversal y correlacional:



Dónde:

M: Muestra de comerciantes de abarrotes del centro poblado Pampa Grande

O_x: Observación de la variable financiamiento

O_y: Observación de la variable rentabilidad

r: Relación entre las variables

3.4 Población y muestra

Población

La población fue conformada por comerciantes de abarrotes del centro poblado Pampa Grande en el año 2020.

Según Arias (2006), define a la población como un grupo infinito de unidades afines entre sí. Para este grupo será extensiva las conclusiones de la investigación, cuyo problema y objetivos delimitan a la población base.

Muestra

La muestra estuvo conformada por treinta (30) comerciantes de abarrotes del centro poblado Pampa Grande en el año 2020. Debido al reducido tamaño de la población, a la facilidad de acceso, disposición de participar de la investigación y a que no demanda mayor inversión de tiempo y dinero, se decide utilizar como muestra a toda la población.

3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnica

Para el desarrollo de la presente investigación, los datos se obtuvieron aplicando un cuestionario a través de una encuesta, con el fin de medir el desarrollo de las mismas. El cuestionario fue elaboración propia.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario.

Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez

La validez del instrumento se realizó mediante la valoración de cuatro expertos en finanzas, los cuales valoraron cada ítem en claridad, coherencia y relevancia, obteniéndose una V de Aiken de $V=1.00$, señalando que los expertos están 100% de acuerdo sobre la idoneidad de cada ítem.

Confiabilidad

Para la confiabilidad del instrumento se aplicó el coeficiente Alfa Cronbach, obteniéndose un valor de .899 para la variable Financiamiento con 8 ítems y de .700 para la variable Rentabilidad con 3 ítems, indicando una confiabilidad aceptable para medir con precisión cada variable.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En la presente investigación la muestra es toda la población, por lo tanto, al no haber aleatorización en la selección de la muestra, no es factible la aplicación de estadística inferencial. Se utilizó el software estadístico Jamovi versión 3.0 y métodos estadísticos descriptivos para presentar los resultados en tablas de distribución de frecuencias absolutas simples y relativas porcentuales, analizándose la normalidad mediante el índice de simetría y curtosis K^2 que con valores menores a 5.99 describen una distribución normal en los puntajes de las variables, decidiéndose medir la relación con el coeficiente de correlación de Pearson y cuantificar su magnitud mediante el criterio de Cohen que considera una relación de magnitud trivial o nula si $r < .10$, pequeña si $r < .30$, moderada si $r < .50$ y grande para $r \geq .50$.

3.7 Ética Investigativa

La presente investigación se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas que rigen el desarrollo de las investigaciones y tesis. En la presente investigación se ha respetado los principios éticos establecidos en el Código de ética para la investigación los cuales detallare a continuación:

- Protección a las personas: La información que nos han brindado las personas en la presente investigación son con fines académicos, respetando así la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas participantes en la presente investigación.
- Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que han participado en las actividades de la presente investigación han sido bien informadas sobre los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan y ellos han decidido bajo voluntad propia participar en la misma
- Beneficencia no maleficencia: Se ha asegurado el bienestar de las personas que han participado en la presente investigación a fin de no causarle daño alguno.
- Justicia: Se ha ejercido un juicio razonable, ponderable y se han tomado las precauciones necesarias para que no seden prácticas injustas. Todos los participantes han sido investigados equitativamente.

La investigación considera el respeto a los autores referenciados sin llegar a trasgredir la originalidad de sus conclusiones.

Finalmente, en honor a la ética y transparencia del responsable de la investigación, preciso que los datos consignados en el presente trabajo de investigación son verdaderos, todos son producto del trabajo realizado, aplicados con honestidad.

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1 Resultados

Hipótesis general

Hg: Existe relación directa y significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

H₀: No existe relación directa y significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Regla de decisión

Rechazar H₀ si $r \geq 10$, caso contrario aceptar H₀ (Cohen, 1988).

Tabla 3

Relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes

Variables	r	Magnitud
Financiamiento Rentabilidad	,53	Grande

*Nota.*Esta tabla muestra la relación directa de magnitud grande entre el financiamiento y la rentabilidad de las las Mypes de comercialiacion de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. r: Coeficiente de correlación de Pearson

En la Tabla 3, se muestra una relación directa de magnitud grande ($.50 \leq r=.53 < 1.0$) entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Con base en la evidencia, se decide rechazar H₀.

Objetivo específico 1

Tabla 4

Fuentes de financiamiento utilizadas por las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes

Variables	Uso						Total
	Muy frecuente		Moderado		Escaso		
	n	%	n	%	n	%	n
Financiamiento	2	6,7	18	60,0	10	33,3	30
Fuentes internas	2	6,7	16	53,3	12	40,0	30
Fuentes externas	2	6,7	18	60,0	10	33,3	30

Nota. En esta tabla se muestra las fuentes de financiamiento utilizadas por las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

En la Tabla 4, se aprecia un uso moderado del financiamiento en un 60% con tendencia a ser de uso escaso en un 33.3%; explicado por un uso moderado de las Fuentes de Financiamiento Internas en un 53.3% con tendencia a ser de uso escaso en un 40% y un uso moderado de las Fuentes de Financiamiento Externas en un 60% con tendencia a ser escaso en un 33.3% de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Objetivo específico 2

Tabla 5

Nivel de rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes

Rentabilidad	n	%
Mejóro	0	0,0
Se mantuvo igual	17	56,7
Disminuyó	13	43,3
Total	30	100,0

Nota. Esta tabla muestra el nivel de rentabilidad que tuvieron las las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

En la tabla 5, se observa que la Rentabilidad se mantuvo igual para un 56.7% con tendencia a haber disminuido para un 43.3% de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Objetivo específico 3

Hipótesis específica 1

H₁: Existe relación directa y significativa entre el financiamiento por fuentes internas y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Regla de decisión

Rechazar H_0 si $r \geq 10$, caso contrario aceptar H_0 (Cohen, 1988).

Tabla 6

Relación entre el Financiamiento por Fuentes Internas y la Rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes

Variables	r	Magnitud	
Financiamiento por Fuentes Internas	Rentabilidad	.21	Pequeña

Nota. Esta tabla muestra una relación directa de magnitud pequeña entre el financiamiento por fuentes internas y la rentabilidad. r: Coeficiente de correlación de Pearson

En la Tabla 6, se muestra una relación directa de magnitud pequeña ($.10 \leq r = .21 < .30$) entre el Financiamiento por Fuentes Internas y la Rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Con base en la evidencia, se decide rechazar H_0 .

Objetivo específico 4

Hipótesis específica 2

H₂: Existe relación directa y significativa entre el financiamiento por fuentes externas y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Regla de decisión

Rechazar H_0 si $r \geq 10$, caso contrario aceptar H_0 (Cohen, 1988).

Tabla 7

Relación entre el Financiamiento por Fuentes Externas y la Rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes

Variables	r	Magnitud
Financiamiento por Fuentes Externas	.58	Grande

Nota. Esta tabla muestra la relación directa de magnitud grande entre el el Financiamiento por Fuentes Externas y la Rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. r: Coeficiente de correlación de Pearson

En la Tabla 7, se muestra una relación directa de magnitud grande ($.50 \leq r = .58 < 1.0$) entre el Financiamiento por Fuentes Externas y la Rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

Con base en la evidencia, se decide rechazar H_0 .

Objetivo específico 5

BODEGUITA MI DIANITA					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
(Expresado en nuevos soles)					
ACTIVO	2020	2021	PASIVO Y PATRIMONIO	2020	2021
ACTIVO CORRIENTE	S/		PASIVO CORRIENTE	S/	
Efectivo y equivalente de efectivo	2,500	3,450	Sobregiros bancarios	0	0
Valores negociables	0	0	Obligaciones financieras	2,750	1,450
Cuentas por cobrar comerciales	0	0	Cuentas por pagar comerciales	0	0
Cuentas por cobrar diversas	0	0	tributos por pagar	0	0
Existencias	5,000	4,350	Otras cuentas por pagar	0	0
Mat. Auxiliares Sumin. Y repuestos	0	0	Remuneraciones y participaciones por pagar	0	0
Envases y embalajes	100	54	Beneficios sociales de los trabajadores	0	0
Gastos contratados por anticipado	0	0	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 2,750	1,450
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 7,600	7,854	PASIVO NO CORRIENTE		
			Obligaciones financieras	0	0
ACTIVO NO CORRIENTE			Cuentas por pagar comerciales a largo plazo	0	0
Inmuebles, maquinaria y equipos	160	144	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 0	0
Depreciacion de inmueble. Maq, y equipo.	16	16	PATRIMONIO NETO		
Intangibles	0	0	Capital	7,600	4,994
Otros activos	0	0	Resultados Acumulados	0	
			Resultado del ejercicio	2,606	1,538
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	144	128	TOTAL PATRIMONIO NETO	4,994	6,532
TOTAL ACTIVOS	S/ 7,744	7,982	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	S/ 7,744	7,982

BODEGUITA MI DIANITA			
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES			
(Expresado en Nuevos Soles)		2020	2021
Ventas netas o ingresos por servicios	S/	72,140	79,800
(-) Descuentos rebajas y bonificaciones concedidas		0	0
VENTAS NETAS	S/	72,140	79,800
(-) Costo de Ventas		-58,634	-67,826
(-) Costo de Produccion		0	0
UTILIDAD BRUTA	S/	13,506	11,974
(-) Gastos de Ventas		-500	-606
(-) Gastos de administración		-6,000	-7,200
UTILIDAD OPERATIVA	S/	7,006	4,168
Otros ingresos gravados		0	0
Otros gastos		-550	-600
Enajenacion de Valores y bienes al A.F		0	0
Costo de enjenacion de valores y B.A.F		0	0
RESULTADOS DE EXPLOTACION	S/	6,456	3,568
(-)Gastos Financieros		-3,850	-2,030
(+)Ingresos Financieros		0	
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS	S/	2,606	1,538
(-) Participaciond e los trabajadores		0	0
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	S/	2,606	1,538
(-) Impuesto a la renta		0	0
RESULTADOS DEL EJERCICIO	S/	2,606	1,538

RATIOS FINANCIEROS

Ratios de liquidez

$$\text{Liquidez Corriente 2020} \quad \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{7,600}{2,750} = 2.76$$

$$\text{Liquidez Corriente 2021} \quad \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{7,854}{1,450} = 5.42$$

En el año 2020 la Mype tiene una capacidad de pago de S/ 2.76 para cumplir con sus obligaciones corrientes. Con esto podemos concluir que por cada S/ 1.00 de deuda, la Mype cuenta con S/ 2.76, con el que cubre el 100% de sus compromisos a corto plazo y le queda un excedente de S/ 1.76 para capital de trabajo.

En el año 2021 la Mype tiene una capacidad de pago de S/ 5.42 para cumplir con sus obligaciones corrientes. Con esto podemos concluir que por cada S/ 1.00 de deuda, la Mype cuenta con S/ 5.42, con el que cubre el 100% de sus compromisos a corto plazo y le queda un excedente de S/ 4.42 para capital de trabajo. Referente al año anterior aumento considerablemente.

Liquidez absoluta

$$\text{Liquidez absoluta 2020} \quad \frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{2,500}{2,750} = 0.91$$

$$\text{Liquidez absoluta 2021} \quad \frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{3,450}{2,750} = 1.26$$

La prueba de liquidez absoluta en el año 2020 nos indica que la Mype cuenta con una capacidad de pago inmediato de S/ 0.91, para cumplir con sus obligaciones corrientes. Es decir que por cada S/ 1.00 de deuda la Mype cuenta con S/ 0.91 de efectivo, con esto

podemos determinar que la empresa no cuenta con el efectivo suficiente para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

Para el año 2021 la prueba de liquidez absoluta indica que la Mype cuenta con una capacidad de pago inmediato de S/ 1.26, para cumplir con sus obligaciones corrientes. Es decir que por cada S/ 1.00 de deuda la Mype cuenta con S/ 1.26 de efectivo. La Mype cuenta con efectivo suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Capital de trabajo

Capital de trabajo 2020

$$\text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente} = 7,600 - 2,750 = S/ 4,850$$

Capital de trabajo 2021

$$\text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente} = 7,854 - 1,450 = S/ 6,404$$

En el año 2020 se muestra que se tiene un capital de trabajo positivo de S/4,850 el cual podrá afrontar las obligaciones a corto plazo de la Mype.

En el año 2021 se muestra que se tiene un capital de trabajo positivo de S/6,404 el cual podrá afrontar las obligaciones a corto plazo de la Mype.

Ratios de gestión

Rotación de existencias

$$\text{Rotación de existencias 2020} \quad \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias promedio}} = \frac{58,634}{4,000} = 14.36$$

$$\text{Rotación de existencias 2021} \quad \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias promedio}} = \frac{67,826}{4,675} = 14.51$$

La rotación de existencias del año 2020 en promedio fue de 14 veces al año.

Con respecto al año 2021 las existencias tuvieron una rotación promedio de 15 veces.

En relación al año anterior las existencias tuvieron una mayor rotación promedio.

Costo de ventas

$$\text{Costo de ventas 2020} \quad \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}} = \frac{58,634}{72,140} = 0.81$$

$$\text{Costo de ventas 2021} \quad \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}} = \frac{67,826}{79,800} = 0.85$$

Para la Mype en el año 2020 el costo de ventas representa el 81% de las ventas.

Para la Mype en el año 2021 el costo de ventas representa el 85% de las ventas.

En relación con el año anterior el costo de ventas aumentó disminuyendo su utilidad.

Ratios de solvencia

Endeudamiento total

$$\text{Endeudamiento total 2020} \quad \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}} = \frac{2,750}{7,744} = 0.36$$

$$\text{Endeudamiento total 2021} \quad \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}} = \frac{1,450}{7,982} = 0.18$$

En el año 2020 la Mype financia sus actividades con un 36% con recursos ajenos y un 64% con recursos propios. Esto significa que la empresa cuenta con suficiente independencia financiera.

En el año 2021 la Mype financia sus actividades con un 18% con recursos ajenos y un 82% con recursos propios. Esto significa que la empresa cuenta con suficiente independencia financiera.

Endeudamiento patrimonial

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2020} \quad \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio Total}} = \frac{2,750}{4,994} = 0.55$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2021} \quad \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio Total}} = \frac{1,450}{6,532} = 0.22$$

Nos indica que en el año 2020 el total de deudas representa un 55%, el cual se encuentra en un valor óptimo.

Nos indica que en el año 2021 el total de deudas representa un 22%, la empresa cuenta con un valor de endeudamiento optimo, pero posiblemente posee recursos propios mal aprovechados.

Ratios de Rentabilidad

Rentabilidad del activo

$$\text{Rentabilidad del activo (ROA) 2020} \quad \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} = \frac{2,606}{7,744} = 0.34$$

$$\text{Rentabilidad del activo (ROA) 2021} \quad \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}} = \frac{1,538}{7,982} = 0.19$$

La Mype en el año 2020, por cada S/ 1.00 invertidos en sus activos ha obtenido un retorno de S/ 0.34.

La Mype en el año 2021, por cada S/ 1.00 invertidos en sus activos ha obtenido un retorno de S/ 0.19.

Rentabilidad del patrimonio

$$\text{Rentabilidad del patrimonio (ROE) 2020} \quad \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{2,606}{4,994} = 0.52$$

$$\text{Rentabilidad del patrimonio (ROE) 2021} \quad \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{1,538}{6,532} = 0.24$$

La rentabilidad del patrimonio de la Mype fue de 52% para el año 2020 y 24% para el año 2021.

Rentabilidad sobre las ventas

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas 2020} \quad \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} = \frac{2,606}{72,140} = 0.036$$

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas 2021} \quad \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} = \frac{1,538}{79,800} = 0.0193$$

La rentabilidad sobre las ventas fue de 3.6% en el año 2020 y 1.9% en el año 2021.

4.2 Prueba de hipótesis

Análisis de la Normalidad

Hipótesis de la Normalidad

Ho: Los puntajes de las variables siguen una distribución normal.

Hi: Los puntajes de las variables no siguen una distribución normal.

Regla de decisión

Rechazar Ho si $K^2 \geq 5.99$, caso contrario aceptar Ho.

Tabla 8

Simetría y curtosis conjunta del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes

Variables	K^2
Financiamiento	2,16
Fuentes internas	2,23
Fuentes externas	0,08
Rentabilidad	0,55

Nota. Esta tabla muestra un índice de simetría y curtosis conjunta. K^2 : Simetría y curtosis conjunta

En la Tabla 8, se muestra un índice de simetría y curtosis conjunta menor a 5.99, describiendo una distribución normal en los puntajes de las variables y sus dimensiones.

Con base en la evidencia se decide aceptar Ho.

Considerándose evaluar la relación entre las variables con el coeficiente de correlación de Pearson.

4.3 Discusión de los resultados

De acuerdo al objetivo general de la investigación:

En la presente investigación al determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, se pudo determinar que existe una relación directa de magnitud grande ($.50 \leq r = .53 < 1.0$), a través del coeficiente de Pearson, lo que quiere decir que el financiamiento tiende a relacionarse con la rentabilidad, de tal manera que si un propietario de la MYPE en estudio decide usar el financiamiento como forma de obtener recurso económico para poder utilizarlo en las operaciones de la empresa va a permitir mejorar su nivel de rentabilidad. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, donde refiere que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. Podemos comparar estos resultados con Timoteo (2019), quien concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad en el comercio de las tiendas de abarrotes. Correa (2018), refiere también que el financiamiento participa mejorando la capacidad de utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar con sus actividades.

De acuerdo con el objetivo específico 1:

En la presente investigación se puede describir que las mypes usan el financiamiento moderadamente en un 60% con tendencia a ser de uso escaso en un 33.3%; explicado por un uso moderado de las fuentes de financiamiento internas en un 53.3% con tendencia a ser de uso escaso en un 40% y un uso moderado de las fuentes de financiamiento externas en un 60% con tendencia a ser escaso en un 33.3% de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. Esto quiere decir que las mypes en estudio prefieren utilizar el financiamiento por fuentes externas como manera de obtener recursos económicos. Estos resultados

pueden ser comparados con la investigación de Vargas (2018), quien concluye que la mayoría de las MYPES financian sus actividades con fondos de terceros. Por su parte Timoteo (2019), refiere que el financiamiento otorgado por instituciones financieras mejora la rentabilidad en el comercio de las tiendas de abarrotes.

De acuerdo con el objetivo específico 2:

En la investigación al describir la rentabilidad de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, se observa que la Rentabilidad se mantuvo igual para un 56.7% con tendencia a haber disminuido para un 43.3%, esto quiere decir que durante el año 2021 la rentabilidad en la mayoría de la Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande se mantuvo igual y en las otras disminuyó. Podemos comparar estos resultados con Correa (2018), quien indica que los propietarios de las mypes manifiestan que su negocio es rentable y que su rentabilidad no ha disminuido en los dos últimos años. Por su parte Pérez (2020), refiere que los propietarios de las mypes incrementaron su rentabilidad a nivel económica y financiera.

De acuerdo al objetivo específico 3

En esta investigación al determinar la relación de las fuentes de financiamiento internas y la rentabilidad de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. Se obtuvo una relación directa de magnitud pequeña ($.10 \leq r = .21 < .30$), entre el financiamiento por fuentes internas y la rentabilidad, a través del coeficiente de correlación de Pearson. Lo que nos da a entender que si existe relación entre ambas variables. Esto significa que el financiamiento por fuentes internas si se relaciona con la rentabilidad, pero en magnitud pequeña. Con base en la evidencia, se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación H_1 : existe relación directa y significativa entre el financiamiento por fuentes internas y la rentabilidad de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. Comparando con la investigación de Guevara (2018), refleja que el 80% de las mypes encuestadas contaban con financiamiento

propio o interno y el 20% obtuvieron financiamiento de terceros. Para Vargas (2018), las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes que utilizó financiamiento propio o por fuentes internas solo representa el 29% de los encuestados. De acuerdo a lo expuesto podemos afirmar que algunas Mypes prefieren utilizar recursos propios para poder financiar sus negocios con el fin de obtener un beneficio económico o utilidad.

De acuerdo al objetivo específico 4:

Al determinar la relación de las fuentes de financiamiento externas y la rentabilidad de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, se obtuvo como resultado que existe una relación directa de magnitud grande ($.50 \leq r = .58 < 1.0$) entre el Financiamiento por fuentes externas y la rentabilidad de las MYPES en estudio, esto fue medido a través del coeficiente de correlación de Pearson. Con base en la evidencia, se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la H₂: Existe relación directa y significativa entre el financiamiento por fuentes externas y la rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. Estos resultados son comparados con la investigación de Chávez (2018), quien indica que 75% de las Mypes de su estudio solicitó un financiamiento de terceros y el 83% afirma que mejoró su rentabilidad gracias al financiamiento que obtuvieron. En tal sentido y bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados obtenidos confirmamos que los financiamientos por fuentes externas tienen una relación de magnitud grande. Las Mypes en estudio prefieren utilizar el financiamiento por fuentes externas ya que este les ha permitido mejorar su rentabilidad en los últimos años.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1 Conclusiones

- ✓ Con respecto al objetivo general, determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, se comprobó mediante el coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de ,53 de magnitud grande, por lo tanto se concluye que si existe una relación directa y significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes.

- ✓ Con respecto al objetivo específico 1, determinar las fuentes de financiamiento utilizadas en las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, se aprecia que el 60% de las Mypes usan el financiamiento para obtener recursos económicos sus operaciones, así mismo el 53.3% prefiere financiar sus operaciones con fuentes internas de financiamiento y un 60% financian sus operaciones con recursos obtenidos por fuentes externas de financiamiento.

- ✓ Con respecto al objetivo específico 2, determinar el nivel de la rentabilidad de las Mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, en el año 2021, se concluye que la rentabilidad se mantuvo igual para un 56.7% de los encuestados y ha disminuido para el 43.3% de los encuestados.

- ✓ Con respecto al objetivo específico 3, determinar la relación de las fuentes de financiamiento internas y la rentabilidad de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, se concluye que existe una relación directa de magnitud pequeña entre las fuentes internas de financiamiento y la rentabilidad.

- ✓ Con respecto al objetivo específico 4, determinar la relación de las fuentes de financiamiento externas y la rentabilidad de las mypes de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, se concluye que si existe una relación directa de magnitud grande entre las fuentes externas de financiamiento y la rentabilidad.

- ✓ Con respecto al objetivo específico 5, determinar la situación financiera de Bodeguita Mi Dianita, en los años 2020-2021, se concluye por cada S/ 1.00 de deuda en el año 2020 la Mype contó con S/ 5.42 para cubrir al 100% de sus compromisos a corto plazo. La Mype pudo afrontar con las obligaciones a corto plazo en el año 2020 ya que tuvo un capital de trabajo de S/ 6,404. Con respecto a la rotación de existencias para el año 2020 la Mype rotó 15 veces en el año sus existencias. Su costo de ventas en el 2020 representa un 85% de las ventas netas de ese año. En el año 2020 la deuda de la Mype por fuentes externas de financiamiento representa un 18%. La rentabilidad sobre sus activos en el 2020 nos indica que por cada S/ 1.00 invertido obtuvo un retorno de S/ 0.19. La rentabilidad que obtuvo sobre su patrimonio en el 2020 fue de 24% y la rentabilidad sobre las ventas en el 2020 fue de 1.9 %.

5.2 Sugerencias

- ✓ Comprobándose que la variable financiamiento si tiene relación con la rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, se sugiere que las mypes se acojan a los beneficios de la Ley Mype y utilicen las diferentes modalidades de acceso al financiamiento como crédito de instituciones financieras privadas y entidades financieras del estado.

- ✓ En cuanto a la relación entre el financiamiento por fuentes externas y la rentabilidad de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes. Se comprueba que existe una relación directa de magnitud grande,

por lo que es preciso que las entidades financieras y no financieras otorguen grandes posibilidades de financiamiento, exigiendo la menor cantidad de requisitos y procedimientos al momento de otorgar un crédito.

✓ En cuanto a la rentabilidad se observa que se mantuvo igual para un 56.7% con tendencia a haber disminuido para un 43.3% de las MYPES de comercialización de abarrotes del centro poblado Pampa Grande – Tumbes, 2020. Por lo que se sugiere identificar que productos han generado mayores ingresos de tal manera que se puedan enfocar todos los esfuerzos en ellos, así como ofrecer nuevos productos o servicios de tal manera que se logre atraer a un mayor número de clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. Editorial McGraw-Hill.
- Aching, C., y Aching, J. (2006). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Ed. Juan, Martínez.
- Aguilar, Y., y Cano, E. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo*. [Tesis Universidad Nacional Del Centro Del Perú].
[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar Soriano-Cano Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar_Soriano-Cano_Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aiquipa, Z., y Arana, S. (2020). *Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco -2019* [Tesis Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion].
<http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2122>
- Alarcon, A., Reyes, E., Cotelo, A., Gutierrez, T., Naranjo, P., y Perez, M. (s.f.). *La teoría sobre estructura financiera en empresas mixtas hoteleras cubanas*.
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Alca, M. (2020). *Determinantes de la rentabilidad financiera de las empresas generadoras de electricidad del fondo nacional de financiamiento de la actividad empresarial del estado, 2008-2018*. [Tesis Universidad nacional del Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15803/Alca_Cruz_Maria_Yesica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarez C., y Humpire, M. (2021). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019*. [Tesis Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65277/Alvarez_CR-Humpire_JM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Apaza, M. (2011). *Estados financieros formulación-análisis-interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE*. Pacífico E. - Breña: 2011.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación* (5° (ed.)). Episteme.
- Arias, C., y Isla, D. (2018). *El Impacto del financiamiento de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en la rentabilidad de las empresas MyPe del sector confecciones en el distrito de La Victoria, Lima, PERU*. [Tesis Universidad Tecnológica del Perú].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1969/Carlos_Arias_Diego_Isla_Trabajo_de_Investigacion_Bachiller_2018.pdf
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación, Serie integral por competencias*. Grupo Editorial Patria.
- Berlingeri, H. (2005). *¿Trade off o pecking order? Una investigación sobre las decisiones de financiamiento*. Pontificia Universidad Católica Argentina.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4784531>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera Edición*. Pearson Educación.
- Bernstein, L. A. (1995). *Análisis de Estados Financieros. Teoría, aplicación e interpretación*. Ed. Irwin, Madrid.
- Boscán, M., y Sandra, M. (2006). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales.*, 11(3), 402-417.
- Brealey, R. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Editorial McGraw-Hill.
- Briosos y Vigier (2006). *Estructura del Financiamiento PYME Una revisión del pasado*.
https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf
- Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las*

- microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.* [Tesis Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- Carrizo, J. (1977). La Tasa de Interés. *Tercera Época, Vol. 21, No. 1-2-3- Revista de Economía y Estadística.*
- Carvalho, J. (2009). *Estado de resultados. Procesos contables.* Bogotá: Ecoe editores. 4: 1º, 2º, 3º y 4º Trimestre (1977-1978), pp. 81.
- Ccaccya, A. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa.* Actualidad Empresarial.
<https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- Chagerben, L., Yagual, A., y Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias, 3(2), 783-789.*
<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>
 URL:<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/indexNúmeroPublicadoel15demarzode2017>
- Chávez, L. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Yarinacocha, 2018.* [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5521/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CHAVEZ_GUTIERREZ_LICETH_LAURETTA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Comex Perú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú resultados en 2019.*
[moz-extension://eae78798-0194-4935-b462-400e307ed887/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.comexperu.org.pe%2Fupload%2Farticles%2Freportes%2Freporte-mype-001.pdf](https://eae78798-0194-4935-b462-400e307ed887/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.comexperu.org.pe%2Fupload%2Farticles%2Freportes%2Freporte-mype-001.pdf)
- Contreras, N., y Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable, 2(1), 35-44.*
<https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Correa, N. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso comercial de abarrotes*

- “Campos” del distrito de Tumbes, 2017 [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6321>
- Correa, M. (2007). *Estructura de capital de empresa: Teorías explicativas y estudio empírico internacional aplicado a grandes empresas*. [Tesis Universidad Ramon Llull].
<https://www.tesisenred.net/handle/10803/9314#page=5>
- Diario Oficial El Peruano. (2019). *Cuatro características de las mipymes peruanas*. Normas legales.
<https://elperuano.pe/noticia/81246-cuatro-caracteristicas-de-las-mipymes-peruanas>
- Dini, M., y Stumpo, G. (2020). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento | Enhanced Reader*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Empresarial, B. (2021). *83% de los emprendedores considera que sus ventas aumentarán al 2021*.
<https://www.businessempresarial.com.pe/83-de-los-emprendedores-considera-que-sus-ventas-aumentaran-al-2021/>
- Espinoza, A. (2018). *Características del Financiamiento y Competitividad de las MYPE del Sector Comercio Rubro Abarrotes del Mercado de Talara Alta de la Provincia de Talara, Año 2018*. [Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5048/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_ESPINOZA_ROSALES_ANYELA_MAYIORI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fatama, J. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito Iquitos*. [Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
- Ferruz, A. (2000). *La rentabilidad y los riesgos en las inversiones financieras*.
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/000f2.htm>

- Fernández, M., Rojas, M., y Zuliani, G. (2004). Contrastación de la teoría del Pecking Order: El caso de las empresas españolas. *Documentos de Trabajo Nuevas Tendencias En Dirección de Empresas*, 8(4), 1– 27.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/75253/DAEE_08_04_Contrastaci%F3ndelaTeor%EDa.pdf;jsessionid=6F4B270496B84F3854D7CF1F9CF2031E?sequence=1
- Gallo, J. (2013). *Alternativas de inversión y fuentes de financiamiento empresarial*. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2013.
- García, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio rubro venta de telas en el mercado modelo del distrito de Tumbes periodo 2018*. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9075/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GARCIA_URBINA_YULICSA_ESPERANZA.pdf?sequence=1
- Gestión. (26 de 09 de 2016). *INEI: Estos son los cuatro problemas que limitan el crecimiento de las empresas*.
<https://gestion.pe/economia/inei-son-cuatro-problemas-limitan-crecimiento-empresas-147918>
- Gil, M. (2007). *Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa*. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing. España. ESIC Editorial.
- Gitman, L. (2007). *Principios de administración financiera*. México. Editorial Prentice Hall.
- Gonzales, P., Correa, R., y Acosta, M. (2002). Factores Determinantes de la Rentabilidad Financiera de la PYMES. *Revista Española de Financiamiento y Contabilidad*, 395-429.
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/AN/PI/AM/09/Factores.pdf
- Gonzales, M., y Mendez, M. (2017). Determinantes de la Rentabilidad Financiera de las MIPYMES de los Sectores Prioritarios en el Período 2012-2015. *X-pedientes Económicos*, 42-55.

- Guevara, M. (2018). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio Rubro Abarrotes de la Provincia de Tocache, - 2018*. [Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Batista, P. (2015). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Interamericana Editores, S.A.
- Herrera, N. (2017). *Influencia del marketing digital en la rentabilidad económica de mypes de lima norte en el segmento de fabricación y comercialización de muebles de madera*. [Tesis Universidad San Ignacio de Loyola].
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2875/1/2017_Herrera_Influencia-del-marketing-digital.pdf
- Herrera, E. (2017). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Abarrotes en el Perú: Caso Comercial Erick E.I.R.L Tumbes, 2015*. Tumbes: [Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
- Higuerey, A. (2004). *Decisiones financieras a corto plazo*. Tema 7. Universidad de Los Andes. Núcleo Universitario "Rafael Rangel". Departamento de ciencias económicas y administrativas, Trujillo.
- Hosmalin, G. (1966). *Rentabilidad de las inversiones*. España: Editions Génin. Librairie de Médicis.
- Jiménez Cabrera, J. (2017). El financiamiento de proyectos inmobiliarios de interes. *innova Research Journal* , 62-71.
- Jiménez, J. R. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector comercio, rubro Ferreterías del distrito de Tumbes, 2017*. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
- Larsen, M., Vigier, H. P., Guercio, M. B., y Briozo, A. E. (2014). Financiamiento mediante obligaciones negociables. El problema de ser PYME. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 135.
- León, J. (2017). *Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el*

Perú Experiencia de la Banca de Desarrollo.

moz-extension://eae78798-0194-4935-b462-400e307ed887/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fdocument%2Ffiles%2Finclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf

- Lerna, A., Valdés, L., Martín, A., Castro, A., Flores, E., Martínez Frias, F., . . . Raya Sanches, A. (2011). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Data Color Impresores S.A.
- Levy, L. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. México. Ediciones fiscales.
- Ley 26702. *Ley General del Sistema Financiero 26702*, diciembre de 1996.
https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/PFRPV_NORMATIVIDAD/NUEVO/Ley-26702.pdf
- Lira, P. (2009). Finanzas y financiamiento. En *Usaid Perú Mype Competitiva* (Vol. 1, Número 1).
http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial*. Comunicación, S.L.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Logreira, C., y Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia* [Tesis Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690-73547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morán L. (2009). Fuentes de financiamiento a corto plazo. Documento en línea.
<http://es.slideshare.net/Lilianamoranrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo1766473> Consulta: 01/03/12.
- Morán, E., y Poémape, M. (2020). *Las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de los fabricantes mypes de calzado de Comas 2020* [Tesis Universidad San Ignacio de Loyola].
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11117/1/2020_Morán_Venero.pdf

- Moreira, C, y Rodríguez, J. (2006). Contraste de la teoría del Pecking order versus la teoría del trade-off para una muestra de empresas portuguesas. *Documentos de Trabajo Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas, Documentos (01/06)*, 1–25.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. En *Actualidad Contable FACES. Año* (Vol. 4, Número 4).
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Mondragón-Hernández, S. A., y Lozano, T. (2011). Marco conceptual de las teorías de la irrelevancia, del trade-off y de la jerarquía de las preferencias . *Cuadernos de Contabilidad.*, 12(30), 165–178.
- Muñoz, C. (2015) *Metodología de la investigación*. Editorial Progreso S.A.
- Ñaupas, H., Valdivia , M., Palacios J., y Romero, D. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Olaya, C. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el distrito de Tumbes, 2017*. Tumbes. [Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
- Palacios, A. (2018). *Perú: situación de las micro y pequeñas empresas*.
<https://www.expresso.com.pe/opinion/peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Peumans, H. *Valorización de Proyectos de Inversiones*, Ediciones Deusto.
- Pèrez, M. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad, de las mypes sector comercio, rubro tiendas de abarrotes, en el distrito Tumbes, 2017*. [Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
- P2P FINANCE CONSULTING SAC. (16 de Marzo de 2021). *Tipos de entidades financieras en el Perú*
<https://www.prestamype.com/>. <https://www.prestamype.com/articulos/tipos-de-entidades-financieras-en-el-peru>
- Quispe, S. (2017). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Abarrotes del Mercado Central de Huaraz, 2016*. Huaraz:

[Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

- Quintero, W., Arevalo, J., y Navarro, G. (2020). *Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Colombia: Un análisis discriminante multivariado (AMD) y de conglomerados*. 41(40).
<https://www.revistaespacios.com>
- Reátegui, R., y Vidales, M. (2017). *Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotos del distrito de Belén, 2016* [Tesis Universidad Científica Del Perú]. <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/339/REÁTEGUI-VIDALES-1-Trabajo-Characterización.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, Y. (2021). *El endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector arrocero del Ecuador*. Universidad Técnica De Ambato, Ambato – Ecuador [Tesis Universidad Técnica de Ambato].
moz-extension://eae78798-0194-4935-b462-400e307ed887/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Frepositorio.uta.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F32339%2F1%2FT4938i.pdf
- Rojas, Y. (2010). *Fuentes y formas de financiamiento empresarial*. Documento en línea.
<http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamientoempresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml>.
Consulta: 02/03/12.
- Ross, S., Westerfield, R., y Bradford, J. (2010). *Fundamentos de finanzas corporativas*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.
- Salgado, J., y Moscoso, S. (2001). *Entrevista conductual estructurada de selección de personal: teoría, práctica y Rentabilidad Económica*. Pirámide.
- Sanchez, B. (2006). Las MYPES en el Peru. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 13 (25), 127-131.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433/4665>
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. [en línea] 5campus.com, Análisis contable.

- <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Silupú, B. (2020, octubre 18). El Costo del Crédito. *Diario Correo*.
- Silva, I. L. (2007). Contraste de la teoría del Pecking order: evidencia para el caso portugués. *Documentos de Trabajo Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas*, 12(7), 1–35.
- Superintendencia de banca, seguros y administradoras privadas de fondos de pensiones (SBS) Programa Finanzas en el cole.
<https://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/Guia%20del%20docente%202017.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT). (2019). *Facilidades para las micro, pequeñas y medianas empresas - mipyme*.
<http://contenido.app.sunat.gob.pe/insc/Charlas+/Facilidades+para+las+mypes+Julio+2014.pdf>
- Tello, S. Y. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *Lex*, 12(14), 199.
<https://doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>
- Timoteo Paucar, H. X. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017* [Tesis Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15121>
- Torres, A., Guerrero, F., y Paradas, M. (2017). Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*. Vol. 14, N°. 2, 2017.
<http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/download/133/3557?inline=1>
- Vargas Valentin, L. M. (2018). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Abarrotes en el Mercado Central de Nicrupampa - Distrito de Independencia, 2016*. Huaraz: [Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

Yucra, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro impresión de gigantografías del distrito de Juliaca - provincia de San Roman, periodo 2013-2014*. Juliaca: [Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/848>

Zambrano, J., Martinez, R., Balladares, K., y Molina, C. (2017). El mercado de capitales como fuente de financiamiento para las pymes en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 130-149.

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPES DE COMERCIALIZACIÓN DE ABARROTES DEL CENTRO POBLADO PAMPA GRANDE – TUMBES

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	12%
2	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	7%
3	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Fuente de Internet	<1%
4	"Applied Technologies", Springer Science and Business Media LLC, 2023 Publicación	<1%
5	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPES DE COMERCIALIZACIÓN DE ABARROTOS DEL CENTRO POBLADO PAMPA GRANDE – TUMBES

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/0

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74

PÁGINA 75

PÁGINA 76

PÁGINA 77

PÁGINA 78
