

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



TIKTOK PARA MEJORAR HABILIDADES COMUNICATIVAS
EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA,
NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN, CHILCA-
CAÑETE 2022

Tesis para obtener el grado académico de:
MAESTRO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN

AUTOR (ES)

Br. Fanny Yiannina Salcedo Castro
Br. Edilberto Chomba Castañeda

ASESOR (A)

Mg. Anita Marlene Reyes Huamán
<https://orcid.org/0000-0001-7530-2490>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación con tecnologías de la información y comunicación

TRUJILLO – PERÚ

2023

TIKTOK PARA MEJORAR HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA, NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN, CHILCA-CAÑETE 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	18%	2%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.cecar.edu.co Fuente de Internet	<1%

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dr. Winston Rolando Reaño Portal

Director de la Escuela de Posgrado

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria General

CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Mg. Anita Marlene Reyes Huamán, con DNI N° 10399394, en mi calidad de asesor de la Tesis de Maestría titulado: TIKTOK PARA MEJORAR HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA, NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN, CHILCA-CAÑETE 2022, de las maestrandas, Fanny Yiannina Salcedo Castro con DNI. 15451343 y Edilberto Chomba Castañeda con DNI. 43276383, informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por la Escuela de Posgrado.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se encuentra en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 14 de julio del 2023



Anita Marlene Reyes Huamán
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7530-2490>
Asesor (a)

DEDICATORIA

Fanny:

A mi Madre; Alejandrina Castro Luyo, le agradezco todo lo que soy en la vida, por la educación que me impartió, los valores que sembró en mí, la cual me permitieron ser la persona que soy en la actualidad, ser perseverante en mis metas a lograr, sin perder mi esencia como profesional.

A mis hijos que amo mucho: Fátima, Annie, Piero y Nicolas, que son el motor de mis aspiraciones, motivación para ser mejor cada día como mamá, profesional y ejemplo para ellos.

Edilberto:

El presente trabajo lo dedico a Dios por la fuerza que me otorga para seguir adelante, y a mis padres y hermanos que me brindaron en algún momento todo su apoyo para seguir adelante y cumpla mis deseos, a mi amada esposa e hijas que son el motivo para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

AGRADECIMIENTO

A mi Dios bendito por darme el aliento de vida en mi día a día, por mantenerme siempre activa motivada para los nuevos conocimientos, la fuerza, las ganas, la salud, el amor, la vida en sí.

A mis profesores de la Universidad Católica de Trujillo, por sus orientaciones acertadas en este proceso de enseñanza en la Maestría.

A nuestra asesora Mg. Anita Marlene Reyes Huamán y los jurados de expertos, Doc. Carlos Alberto Chirinos Mundaca, Mg. Edward Alonso Rojas Ganoza, Mg. Johny Valdemar Castillo Silva, por sus apreciaciones en la evaluación de nuestro instrumento, así también al director Luis Alberto Quispe Guerra de la I.E. “Nuestra señora de la Asunción de Chilca” y a mis estudiantes de 4to Secundaria.

A mi madre, mis hijos por la paciencia, a mis colegas de comunicación por sus aportes en la construcción del instrumento de evaluación.

Fanny

Los resultados de los esfuerzos son impresionantes, agradezco a Dios por otórgame las oportunidades para seguir escalando y a mi amada esposa por su comprensión quien ha creído en mí siempre y a mis padres por sus consejos que me permitieron educarme y los sigo aplicando cada día.

Edilberto

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Fanny Yiannina Salcedo Castro, con DNI: 15451343 y Edilberto Chomba Castañeda, con DNI: 43276383, egresados de la Maestría en Informática Educativa y Tecnología de la información de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: TIKTOK PARA MEJORAR HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA, NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN, CHILCA-CAÑETE 2022, la que consta de 85 páginas, las cuales 46 páginas, incluye 10 tablas, 06 figuras y 39 páginas en apéndices.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 19%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

Los autores



Fanny Yiannina salcedo Castro
DNI: 15451343



Edilberto Chomba Castañeda
DNI: 43276383

ÍNDICE

INFORME DE ORIGINALIDAD.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
CONFORMIDAD DEL ASESOR.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. METODOLOGÍA.....	21
2.1. Enfoque y tipo.....	21
2.2. Diseño de investigación.....	24
2.3. Población, muestra y muestreo.....	25
2.4. Técnicas e instrumento de recojo de datos.....	26
2.5. Técnicas de procesamiento y Análisis de la información.....	27
2.6. Aspectos éticos en investigación.....	32
III. RESULTADOS.....	33
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES.....	42
VII. REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	48
ANEXO 1: Instrumentos de recolección de la información.....	48
ANEXO 2: Ficha técnica.....	50
ANEXO 3: Operacionalización de variables.....	58
ANEXO 4: Carta de presentación.....	59
ANEXO 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos	60
ANEXO 6: Asentimiento Informado	61
ANEXO 7: Matriz de consistencia	64
ANEXO 8: Información de base de datos	66
ANEXO 9: Fotos	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de las habilidades de comunicación oral	23
Tabla 2. Indicadores de las habilidades de comunicación no verbal	23
Tabla 3. Indicadores de las habilidades de comunicación verbal	24
Tabla 4. Población estudiantil de secundaria de la institución educativa “nuestra señora de la asunción de chilca” cañete – 2022	25
Tabla 5. Muestra estudiantil de secundaria de la institución educativa “nuestra señora de la asunción de chilca” cañete – 2022.....	26
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad: habilidades comunicativas	28
Tabla 7. Dimensión: habilidades de comunicación oral.....	28
Tabla 8. Dimensión: habilidades de comunicación no verbal	28
Tabla 9. Dimensión: habilidades de comunicación verbal	31
Tabla 10. Resultados de las dimensiones de la variable dependiente.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Habilidades de comunicación oral.....	29
Figura 2. Habilidades de comunicación no verbal.....	30
Figura 3. Habilidades de comunicación verbal.....	30
Figura 4. Estadística de fiabilidad.....	33
Figura 5. Interpretación en el alfa de cronbach, análisis de la consistencia del instrumento	
Figura 6. Resultado de las hipótesis de estudio.....	36

RESUMEN

Ante el uso del internet, redes sociales, tecnologías móviles y la creación de diferentes aplicativos de interacción; hemos visto conveniente el estudio de TikTok, cuyo objetivo principal de esta investigación consiste en determinar el impacto de TikTok en las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. Por tal motivo se propone un método de estudio hipotético deductivo, cuyo enfoque es cuantitativo, según su finalidad es aplicada y cuyo diseño de estudio es pre-experimental. Se realiza la investigación utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario; aplicando como muestra a 120 estudiantes de 4to de Secundaria y como método de análisis de datos el Alfa de Cronbach, cuyos resultados de confiabilidad del instrumento es $\alpha = 0.896$, la cual nos demuestra que el 46% de los estudiantes tienen poca interacción a través de la comunicación oral, así mismo el 73% de los estudiantes expresan un lenguaje de comunicación no verbal y un 65% de ellos utilizan sus habilidades de comunicación verbal, evidenciando así el impacto ante el uso de esta app para mejorar las habilidades comunicativas. Por lo tanto, se identifica como el aplicativo de TikTok, permite a los estudiantes tener otra visión en la forma de expresar, comunicar sus intereses educativos o personales con la creación de videos cortos con el uso de esta plataforma.

Palabras Clave: tecnologías, aplicativos, TikTok, habilidades, comunicación.

ABSTRACT

Given the use of the internet, social networks, mobile technologies and the creation of different interaction applications; We have seen fit the study of TikTok, whose main objective of this research is to determine the impact of TikTok on communication skills in students of the educational institution "Nuestra Señora de la Asunción de Chilca", Cañete 2022. For this reason, it is proposed a hypothetical deductive study method, whose approach is quantitative, according to its purpose it is applied and whose study design is pre-experimental. The investigation is carried out using the survey as a technique and the questionnaire as an instrument; applying as a sample to 120 students of 4th year of Secondary and as a method of data analysis Cronbach's Alpha, whose reliability results of the instrument is $\alpha = 0.896$, which shows us that 46% of the students have little interaction through oral communication, likewise 73% of the students express a non-verbal communication language and 65% of them use their verbal communication skills, thus evidencing the impact of using this TikTok application to improve communication skills. Therefore, it is identified as the app, it allows students to have another vision in the way of expressing, communicating their educational or personal interests with the creation of short videos with the use of this platform.

Keywords: technologies, applications, TikTok, skills, communication.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación es tan natural e importante para los seres humanos como la respiración. En las últimas décadas del siglo veinte, los métodos sufrieron grandes y vertiginosos cambios en la forma de comunicarnos, las redes sociales constituyen un nuevo ambiente en el mundo. Siendo la comunicación uno de los medios que se ha fusionado con las diferentes habilidades de la humanidad, con los asombrosos avances tecnológicos, la cual es relevante tanto para el campo de la antropología como para las ocupaciones de los docentes. (Berlo, 1984, p. 8). En este contexto consideramos a Llerena (2018), quien define que las habilidades comunicativas es un conjunto de capacidades, que logra el estudiante a lo largo de su vida y tiene el objetivo de poder comunicarse, tomando decisiones de cómo pronunciar mensajes con fluidez, la forma de hablar con entonación, descifrar e interpretar mensajes para construir uno o más significados a la hora de transmitir mensajes oralmente y por escrito. Ante la vanguardia de las nuevas tecnologías que cobran tendencia entre los jóvenes estudiantes TikTok como aplicación es una red social asiática muy novedosa, está basada en compartir una serie de videos musicales interactivos., la cual permite crear, editar y cargar selfies de videos musicales de 1 a 10 minutos., permitiendo añadirles un fondo musical. De esta forma además tiene varias funcionalidades de (inteligencia artificial), realidad aumentada, efectos especiales y filtros (Fernández, 2021). Actualmente TikTok, es uno de los recursos más influyentes e innovadores, en donde se hace resaltar las habilidades comunicativas en los estudiantes de secundaria, esta plataforma interactiva de aprendizaje y colaboración, promueve el desenvolvimiento de la creatividad, incita a la curiosidad promoviendo el aprendizaje de forma entretenida, espontánea y emocionante con sus contenidos digitales audiovisuales. Además, la crisis que ha originado la COVID-19 ha hecho que el uso de estas plataformas sociales se incremente en gran manera y TikTok está entre las más destacadas; este estudio ha permitido introducir a TikTok como una herramienta de enseñanza-aprendizaje (Escamilla & López, 2021).

Por tal motivo viendo la realidad actual ante las nuevas tecnologías se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera TikTok impactó en las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022?. En el año 2020, Galeano, citado por Espinoza et al (2021), menciona sobre el uso de los aplicativos virtuales durante la pandemia, produjo graves

secuelas en todo el mundo, una de las más importantes ha sido en la enseñanza, fundamento por el que, varios estudiantes obligatoriamente dejaron de ir a sus centros de estudios, por tal motivo, TikTok efectuó en sus secciones la modalidad educativa, en donde los individuos de diferentes sitios de todo el mundo tienen la posibilidad de subir diversos contenidos (p. 56). De tal manera que hemos propuesto las siguientes preguntas específicas para nuestra investigación: ¿De qué manera TikTok impactó en las habilidades de comunicación oral para mejorar las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022?, Así también ¿De qué manera TikTok impactó en las habilidades de comunicación no verbal para mejorar las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022? y ¿De qué manera TikTtok impactó en las habilidades de comunicación verbal para mejorar las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete, 2022?, es así que para este trabajo de investigación, fueron las propuestas de estudio de las diferentes habilidades comunicativas que se ponen en evidencia cuando se realizan los videos con el uso del aplicativo TikTok, donde es la forma como influye para el desarrollo de sus habilidades comunicativas y medios que permiten expresar, transmitir, evocar, hacer llegar su mensaje al interlocutor con el uso de la tecnología.

Según Maqueda, Felipe, & Caldenillas, (2019) demostró que a través del uso de las metodologías de enseñanza y las distintas herramientas tecnológicas se trata de superar la brecha que existe entre el docente y el estudiante referente al aprendizaje tradicional frente a la red social TikTok, que es una de la más utilizadas por los adolescentes de todo el mundo. Así, que a partir de la explicación del funcionamiento y sus características de TikTok, se puede laborar de forma más eficiente, motivadora, activa y cercana al contexto de los usuarios aplicando sus habilidades comunicativas y sus elementos como alcance de su interacción de los estudiantes (p.20). Para Corilla (2020), menciona que los beneficios de usar TikTok en el Perú, ha superado expectativas como herramienta de marketing y contenidos publicitarios, ya que las marcas están dirigidas a jóvenes de 17 a 25 años, conocidas como la generación Z, que utilizan la nueva red social con mayor frecuencia captando la atención del público más joven (p. 1). Es así que el INEI, ante los estudios del uso del internet se han evidenciado por edades el alto porcentaje de internautas que van accediendo a las redes sociales de esta forma, el 77,7% poblacional de 17 a 24 años de edad

usan el internet, para su uso de navegación, instalación de aplicativos y entre ellos el TikTok; en tanto, en la población de 6 a 16 años el 48,5% y en la de 25 y más años de edad el 41,4% (INEI, 2018).

Según sostiene Laluesa, citado por Bigas (2019), la clave del éxito de esta red social, que hace de TikTok una aplicación exitosa por qué; es actual, contiene un interfaz amigable, calurosa y divertida, intuitiva; por lo tanto, ha captado el interés de los adolescentes, que son el sector de público que ha otorgado popularidad. Esta red está diseñada específicamente con propósitos de diversión y el entretenimiento, que es el motivo para su éxito. Para Escobar & Gómez (2020) las diferentes capacidades comunicativas indispensables para que los seres humanos se relacionen de manera eficiente, teniendo capacidad de comprensión y generar mensajes adecuados y oportunos; no obstante en las redes sociales permiten desarrollar habilidades comunicativas en la población estudiantil del nivel secundario, de tal manera que hablen, escuchen, lean y escriban con libertad, según su curiosidad que lo exija, desarrollando la criticidad del pensamiento para lograr procesos de comunicación eficientes (p. 113). Para Bermejo (2021), TikTok es uno de los nuevos aplicativos en tendencia, potente medio de comunicación tecnológica, que se incorpora en uno de los momentos más frágiles de la sociedad como es la pandemia COVID-19. En el tiempo de la cuarentena hicieron que muchas personas experimenten y utilicen esta app como una nueva forma de entretenimiento e interacción digital. La extensión y alcance de esta red social en el campo de la comunicación es de interés para los jóvenes (p. 4).

Por tal motivo hemos optado realizar un estudio del aplicativo TikTok en la mejora de las habilidades comunicativas; siendo nuestra propuesta ejecutar un plan piloto en la Institución Educativa Víctor Morón Muñoz del distrito de San Bartolo - Lima, la cual nuestro objetivo fue ver si los ítems del instrumento serían los correctos para el estudio de investigación que estábamos realizando, arrojando así como respuesta que este aplicativo TikTok, no le es ajeno a los jóvenes estudiantes, todo lo contrario, ponen en práctica sus diferentes habilidades comunicativas, tal como planteamos en nuestro instrumento ya sea oral, verbal y no verbal, estas dos últimas con mayor alcance, poniendo en práctica su forma de expresión ante la comunicación de un mensaje a transmitir.

Siendo nuestro objetivo general de investigación es determinar como el aplicativo TikTok impacta en las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa

“Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. Por ser una plataforma amigable y divertida para los jóvenes estudiantes donde les permiten expresar de acuerdo a sus intereses propios, son creadores de contenidos en donde ponen en evidencia sus diferentes habilidades comunicativas. Según Fonseca, et al. (2011), para alcanzar dicho objetivo se abordan tres dimensiones las cuales son objeto de estudio ante las habilidades de comunicación oral, las habilidades de comunicación no verbal y las habilidades de comunicación verbal, la cual pone en manifiesto las diferentes habilidades comunicativas en sus diferentes formas de expresión. (p. 41-54). Frente a estas dimensiones fueron nuestros objetivos específicos de estudio, las cuales son: Determinar el impacto de TikTok en las habilidades de comunicación oral para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022; la cual nos muestra que el estudiante hace poco uso del uso del habla en la realización de sus videos; así también determinar el impacto de TikTok en las habilidades de comunicación no verbal para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022, obteniendo un resultado que los estudiantes hacen uso más de la corporalidad para la expresión de sus mensajes en la realización de sus videos y finalmente determinar el impacto de TikTok en las habilidades de comunicación verbal para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022, evidenciando que este tipo de habilidad es constante en los estudiantes porque se preparan antes de realizar un video en TikTok.

Nuestro estudio de investigación nos conlleva a plantear nuestra hipótesis general; TikTok mejorará satisfactoriamente las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022, permitiendo su aprendizaje de forma colaborativa, fomentando el desarrollo de la creatividad, estimulando a los estudiantes a promover el aprendizaje de forma motivadora, divertida, activa y emocionante. Es así que dentro de las habilidades comunicativas se plantean tres principales dimensiones que se ponen en práctica mediante el uso de este aplicativo TikTok.

Hipótesis específica 1: TikTok mejorará satisfactoriamente las habilidades de comunicación oral en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. Se demostró que las habilidades de comunicación oral, son poco

utilizadas en los estudiantes cuando hacen uso del habla, es así que se deben desarrollar la interacción con el único fin que el mensaje que se trasmite al interlocutor sea de manera más clara y eficiente. Según Fonseca, et al. (2011), las diversas situaciones en la cual los estudiantes se desarrollan en su entorno durante el proceso de comunicación se presentan con ciertas actitudes, expresiones, conductas y acciones, mostrando algunas potencialidades habilidades necesarias para lograr un impacto favorable y ser aceptados por los demás. Estas cualidades tienden a desarrollarse de acuerdo con las normas de comportamiento que muchas veces son por la costumbre de las tradiciones, valores e ideales del grupo y sus individuos. la clave para adquirir habilidades de comunicación depende de la "capacidad de comunicación", adaptarnos fácilmente con el entorno a las diversas situaciones y tener una actitud que sea aceptable para los demás y para nosotros mismos. La clave para desarrollar las diferentes habilidades de comunicación, radica en la capacidad de desarrollar habilidades que le permitan adaptarse fácilmente a diferentes situaciones y comportarse de una manera que los demás y uno mismo aprueben., razón por la cual los estudiantes muestran cualidades comunicativas sobresalientes acorde a su personalidad donde las expresiones físicas, simpatía, voz sonora, fluidez al hablar, movimientos corporales, expresiones, miradas, son habilidades que pueden ser aprendidas y adoptadas de acuerdo a su entorno (p. 42).

Para Expósito & Gobierno (2021), TikTok se define como una empresa, cuya intención es "capturar y presentar la creatividad, el conocimiento y los momentos más valorados que se realizan en su entorno, con el uso de un teléfono inteligente". Es así que este aplicativo permite a todos los usuarios ser creadores y permitirles compartir sus entusiasmos y manifestar de manera creativas, usando videos. Como tal su misión de "estimular la creatividad y crear momentos de alegría". Según los últimos datos publicados por TikTok, actualmente hay más de 100 millones de usuarios en Europa. Una de las peculiaridades más especiales de este aplicativo TikTok, es la tendencia en las redes, a diferencia de otras redes sociales, cuando ingresas a la sección "Recomendados para ti" muestra una serie de videos de las personas que sigues, seleccionados por TikTok y su algoritmo, la cual te permite con gran precisión tus intereses, así mismo regula lo que vemos en función del tiempo que pasamos mirándolo como un factor determinante (p. 14).

A pesar de varias controversias en torno a su propiedad, sus políticas de moderación, sus esfuerzos de crecimiento, TikTok está trabajando muy duro para demostrar que no tiene nada

que ocultar, que es una empresa transparente en la que los usuarios pueden confiar ver cómo aplica sus políticas, tiene acceso limitado a los datos de los usuarios para mitigar el posible uso indebido (hutchinson, 2020).

Asimismo, ante el impacto del aplicativo TikTok, en la forma de comunicarse, expresar intereses. Según Monsalve et al. (2009) una persona tiene para manifestar sus sentimientos, ideas, necesidades formadas debido a ciertas capacidades, destrezas, poniendo en práctica por medio del lenguaje oral y escrito. Esta iniciativa formativa está dirigida justamente hacia el desarrollo de las capacidades comunicativas del dialogar, leer y redactar (p. 193). Para Llerena, (2018) las habilidades comunicativas es un conjunto de capacidades, que logra el estudiante a lo largo de su vida y tiene el objetivo de poder comunicarse, tomando decisiones de cómo vocalizar, tonificar y expresar con fluidez, interpretar información para crear significado, para producir mensajes orales y escritos (p. 2). Es así que SkillsYouNeed, (2022) nos precisa que las habilidades comunicativas pueden tomar todo el tiempo para dominarlas, teniendo en cuenta si alguien puede asegurar haberlas dominado alguna vez. No obstante, para la mejora de sus habilidades comunicativas y estar seguro de que puede transmitir y recibir información de manera efectiva hay muchas cosas que puede hacer con bastante facilidad. Desarrollar sus habilidades comunicativas puede mejorar su estilo de vida, desde su carrera profesional hasta las interacciones sociales y todo lo demás. Además para Escobar & Gómez, (2020) las capacidades comunicativas son indispensables para que los seres humanos se relacionen de manera eficiente, es teniendo capacidad de comprensión y generar mensajes adecuados y oportunos; no obstante, estas habilidades se desarrollan esporádicamente en determinados espacios; por consiguiente la implementación de los contenidos de texto y multimedia en las redes sociales permiten desarrollar habilidades comunicativas en la población estudiantil del nivel secundario, de tal manera que hablen, escuchen, lean y escriban con libertad, según su curiosidad que lo exija, desarrollando la criticidad del pensamiento para lograr procesos de comunicación eficientes (p. 113).

Teniendo en cuenta las diferentes habilidades comunicativas planteadas en el estudio de investigación, la efectividad de la comunicación oral en los estudiantes se logra mediante una combinación de tres elementos principales, visual, auditivo y verbal, que se vinculan en un mensaje cada vez que hablamos.

Hipótesis específica 2: TikTok mejorará satisfactoriamente las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. Se comprobó que, en el presente estudio, las habilidades de comunicación no verbal, es más utilizado entre los estudiantes como la forma de expresarse, en donde transmiten sus emociones, pensamientos, actitudes e intereses, con mucha más facilidad a través del movimiento corporales en la realización de su video en TikTok. Ante el proceso en la mejora de las habilidades comunicativas se observa que los estudiantes muestran expresiones de comunicación no verbal. Según Roso, Pades & Ferrer (2017), son esas capacidades que integran el lenguaje del cuerpo, menciona 5 categorías como los gestos, expresiones faciales, mirada, fluidez y volumen, en observación de las conductas no verbales, como medio de transferencia de información que se desarrollan en su entorno, por medio de la observación sistemática (p. 96). Es así que los principales elementos que se relacionan con la comunicación no verbal, es mediante el lenguaje del cuerpo, que son planteados en tres aspectos: contacto visual, postura y movimiento, paralingüística.

Hipótesis específica 3: TikTok mejorará satisfactoriamente las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. Se identificó que, en la habilidad de comunicación verbal, en la realización de sus videos con el aplicativo de TikTok, los estudiantes se preparan, aplicando procedimientos para el mensaje que va transmitir. Esto significa que toman una actitud convincente hacia los otros de sus propias ideas y las hagan suyas. Teniendo en cuenta el proceso del estudio ante las habilidades comunicativas, uno de los elementos de las habilidades de comunicación verbal que se desarrollan en los estudiantes mediante la interacción con sus pares utilizando las palabras para comunicar un mensaje de forma clara, eficaz y un escuchar de forma activa. Según Fonseca , et al. (2011) El desarrollo de las habilidades verbales está estrechamente relacionado con la preparación, el conocimiento, la inteligencia y la seguridad en las ideas, los principales pilares que sustentan las habilidades orales. (p. 54).

El presente estudio de las hipótesis de nuestro trabajo de investigación nos evidencia que TikTok mejora satisfactoriamente las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. La cual se evidenció como el aplicativo TikTok influye en el desarrollo de sus diferentes habilidades

comunicativas en los jóvenes estudiantes a la hora de realizar sus videos con esta app. Asimismo, en las hipótesis específicas se evidencia como el estudiante saca a relucir sus diferentes habilidades de comunicación oral, habilidades de comunicación no verbal y habilidades de comunicación verbal con la única forma de expresarse y transmitir su mensaje en la realización de sus videos, con el uso de los diferentes medios tecnológicos sobre todo con el uso de este aplicativo TikTok que es tendencia como red social conocida entre los jóvenes estudiantes.

Además, se describe la metodología a utilizar y el método a emplear para recolectar los datos, en este sentido se propone un modelo de estudio hipotético deductivo. Se realizó la investigación utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario; aplicando como muestra a 120 estudiantes de 4to de secundaria y como técnica estadística para el análisis de datos el Alfa de Cronbach con el SPSS y Microsoft Excel 2019.

Por lo tanto, en el presente trabajo de investigación se determina el impacto de este aplicativo TikTok en las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. Demostrando que el estudio de las hipótesis en la medición con el instrumento evidencia una escala buena muy significativa en donde se aceptan la hipótesis del estudio de la investigación y se evidencia las diferentes habilidades comunicativas de mayor importancia para los estudiantes que hacen uso en su forma de expresión teniendo otra visión en la forma de expresar, comunicar sus intereses educativos o personales en la creación de sus videos cortos con el uso de esta plataforma.

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque y tipo

En el proceso metodológico de la tesis está situado en un diseño de investigación Pre-experimental, para determinar el impacto de TikTok en la mejora de las habilidades comunicativas, aplicando como técnicas la encuesta y como instrumento de medición el cuestionario, que nos permite recolectar datos aportados por los sujetos de estudios. Está organizado en función al método hipotético – deductivo con los momentos y etapas del proceso de investigación, cuyas consideraciones de estudios son: según su finalidad aplicada, su profundidad explicativa y su enfoque cuantitativo, de la tesis de investigación TikTok en la mejora de las habilidades comunicativas en la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca - Cañete, 2022. Por medio del estudio de investigación e interpretación de los datos se han obtenidos resultados de acuerdo al análisis del plan de indagación. (Monje, 2011, p. 8).

El aplicativo de estudio TikTok, es uno de los recursos más influyentes e innovadores como red social, en donde las diferentes habilidades comunicativas se evidencian en los estudiantes de secundaria y el impacto de esta plataforma atractiva que promueve el aprendizaje colaborativo, destacando el desarrollo y la curiosidad del estudiante por aprender de una manera entretenida y divertida por sus contenidos digitales audiovisuales.

En la actualidad los centros educativos deben educar para la vida y el desafío será desarrollar un plan educativo de calidad, que se adapten al contexto y las necesidades de los estudiantes, aprovechando las bondades que nos proporcionan las nuevas tecnologías acorde a los nuevos enfoques educativos de la actualidad. Por este motivo, se considera de gran utilidad los medios y herramientas TIC con los que cuentan los estudiantes promoviendo el desarrollo de sus habilidades y/o capacidades para lograr un eficiente desarrollo con los nuevos avances tecnológicos (Ceballos, 2020, p. 13).

Siendo TikTok una de las redes sociales cuyo servicio permite crear y compartir vídeos a través de internet. Los usuarios se benefician por su facilidad de crear vídeos en formatos cortos y pueden incluir diversos géneros musicales de acuerdo a su preferencia. Entre los más populares tenemos: el baile, la comedia y la educación. Los videos creados en TikTok tienen generalmente una duración de un minuto e incluyen

música de fondo. La plataforma ofrece múltiples recomendaciones a los usuarios para acceder a la aplicación de acuerdo a sus gustos y preferencias (García, 2020, p. 127).

En sus inicios TikTok, tuvo el nombre de Douyin, traducido al español "conmover la melodía" en chino se denomina la procedencia de esa aplicación, es un medio social asiático basada en proporcionar una secuencia de audios, vídeos interactivos y está disponible para las plataformas de iOS y Android. Esta aplicación nos posibilita generar, editar, producir, insertar e importar videoselfies musicales de 1 minuto, permitiendo añadirles música de fondo, además tiene varias funcionalidades que incluye inteligencia artificial, realidad aumentada, características especiales y filtros (Fernández, 2021).

Para Fonseca et al. (2011) existen estudiantes con habilidades sobresalientes, cualidades naturales y especiales, que les permiten destacarse con éxito en su comunicación, de una manera agradable, una voz cadenciosa, un carácter seguro y decente; adquiriendo capacidades, como por ejemplo: el tono de voz, facilidad a través de la palabra hablada, los movimientos corpóreos, la expresión de ademanes, el enfoque de las miradas y todas estas capacidades se aprenden y se desarrollan, a través de la práctica, implicando convertirse en verdaderos talentos (p. 42). Por tal motivo propone las tres habilidades de comunicación: habilidades de comunicación oral, habilidades de comunicación no verbal y habilidades de comunicación verbal, con sus respectivos indicadores:

Tabla 1*Indicadores de las habilidades de comunicación oral*

Indicador	Descripción
Elementos visuales	Está relacionado con el aspecto físico que otros perciben en el instante de comunicarnos: nuestra forma de movilizarnos, vernos bien en nuestro cuidado personal, en nuestro aspecto físico según nuestra cara, color de ojos y pelo, la forma de arreglarnos y los objetos o complementos que portamos (Fonseca, et al. 2011, p. 43).
Elementos vocales	La capacidad del habla es definida como una actitud de carácter personal, de voluntad y de sabiduría, exteriorizando el lenguaje por medio de manifestaciones ante una necesidad, sentimientos, deseos y emociones que permiten emitir sonidos relacionados con el lenguaje utilizado en su entorno (Monsalve, et al. 2009, p. 193).
Elementos Verbales	Son las habilidades lingüísticas, es un desarrollo que debe ser fortalecido con las múltiples estrategias que los educadores deben utilizar en el desarrollo de sus clases, para así poner en práctica significativamente las diferentes destrezas y habilidades comunicativas...por lo tanto, las habilidades lingüísticas es fundamental en las personas ya que esta clase de capacidad mejora la interacción, relaciones con sus pares mediante la comunicación en los diversos espacios, entorno donde logre desenvolverse como ser humano (Salvatierra & Game, 2021, p. 377) .

Tabla 2*Indicadores de las habilidades de comunicación no verbal*

Indicador	Descripción
Contacto visual	Los ojos es un órgano exclusivo que permite la conexión directa al relacionarse con otra persona a medida que nos expresamos u oímos. Esta interacción directa, más allá de una sencilla mirada, es clara muestra para el emisor, ya que, a medida, que él dialoga nuestro cerebro realiza el proceso de recepción e interpretación del mensaje verbal de una manera, simultánea por el receptor (Fonseca, et al. 2011, p. 44).
Postura y movimiento	Son los gestos y expresión de la cara, Las capacidades no verbales en este tipo de lenguaje se incluye el lenguaje del cuerpo para la transmisión de un sentido sin hacer uso de los vocablos. Es considerado el arte de descifrar las señales y las representaciones simbólicas que son expresado impetuosamente a través de demostraciones gestuales, faciales, contacto visual, movimientos, posturas, etc. (Segura, 2016).
Paralingüística	Estudia los recursos no verbales, aunque si fonéticos y sonoros de la comunicación humana, es así que las capacidades comunicativas no verbales necesitan, no solo, de la exactitud de su contenido (saber) y aplicación (saber hacer), sino además de las demás capacidades, que se van integrando progresivamente a la personalidad de los estudiantes, para que se conviertan en expresiones propias e individuales que son usados para complementar u ofrecer al mensaje oral (Almeida, Infante, & Cuenca, 2019, p. 4).

Tabla 3*Indicadores de las habilidades de comunicación verbal*

Indicador	Descripción
Preparación	Para poder hacer esta acción, es importante optar por informaciones de procedencias confiables; optar por especialistas con conocimiento de la temática o materia para obtener ideas con antecedentes que tengan valor; se activa la comprensión de una forma sencilla en donde nuestro cerebro permita formular razonamientos lógicos (Fonseca, et al. 2011, p.54).
Conocimiento	El conocimiento es más que leer libros, adquirir y evidenciar que aumenten la realidad que queremos descubrir; va mucho más allá de la combinación de palabras y expresiones de influencia, permitiéndonos enriquecer el espíritu auténtico y eficaz que queremos heredar (Fonseca, et al. 2011, p. 55).
Inteligencia	Desarrollar nuestra sabiduría es necesario valernos de diversos procedimientos, técnicas y métodos los mismos que podemos aprender de profesionales, filósofos o maestros; Si bien no existe una forma segura o exclusiva de aumentar, tenemos la oportunidad de mirar, leer, usar el sentido común y aprender de los demás para obtener y consolidar un conocimiento cada vez mayor. (Fonseca, et al. 2011, p. 55).
Convicción	Es tener el compromiso de ser asertivo a través del habla, que para nosotros resulta una veracidad. Por medio de la meditación y la reflexión estar seguros de la fiabilidad del mensaje y lo expresamos con fervor; es así que hay una enorme fuerza de la realidad que necesita manifestarse, vivirse, expresarse para llegar a los demás a través de juicios convincente (Fonseca, et al. 2011, p. 55).

2.2. Diseño de investigación

Para el diseño de trabajo de investigación se ha realizado un plan piloto en la Institución Educativa Víctor Morón Muñoz del distrito de San Bartolo - Lima, como impactó el aplicativo TikTok en la mejora de las habilidades comunicativas; la cual nuestro objetivo fue ver si los ítems del instrumento serían los correctos para el estudio de investigación que estábamos realizando, arrojando así como respuesta que este aplicativo TikTok, no le es ajeno a los jóvenes estudiantes, todo lo contrario, ponen en práctica sus diferentes habilidades comunicativas, tal como planteamos en nuestro instrumento ya sea oral, verbal y no verbal, estas dos últimas son de mayor alcance, en la que ponen en práctica su forma de expresión ante la comunicación de un mensaje a transmitir. Posteriormente se ejecutó en la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete-2022, nuestra investigación de estudio, para medir como influye TikTok en la mejora de las habilidades comunicativas en los estudiantes de secundaria, aplicando como instrumento de medición, el cuestionario para la recolección de los datos, Se realizo mediante el diseño de investigación Pre-

experimental, donde su nivel de control es mínimo. Estos son estudios de casos de diseño de un solo grupo y de una sola medición (Hernández & Mendoza, 2018, p. 163).



G= 120 estudiantes de 4to secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de chilca” Cañete, 2022.

X= TikTok

M=Aplicación del cuestionario

2.3. Población, muestra y muestreo

Población, conjunto de fenómenos objeto de estudio, donde las unidades de población tienen una característica común, que se estudia y se obtienen datos de investigación” (Tamayo, 2012, p. 176). La población de estudio, está conformado por 950 estudiantes de ambos sexos del nivel secundario de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, provincia de Cañete, 2022. Tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 4

Población estudiantil de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca” Cañete – 2022

Nivel	N° de estudiantes
Secundaria	950

Muestra, “La muestra es un subgrupo de una población o universo. Se usa con tiempo y recursos, lo que significa definir la unidad de muestreo” (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014, p. 171). Se va tomar como muestra a los estudiantes de los grados de 4to de secundaria, sumándose a un total de 120 estudiantes, por lo que la muestra de la investigación es de tipo censal.

Tabla 5

*Muestra estudiantil de secundaria de la Institución Educativa
“Nuestra Señora de la Asunción de Chilca” Cañete – 2022*

Grado y Sección	N° de estudiantes
Cuarto “A”	31
Cuarto “B”	30
Cuarto “C”	30
Cuarto “D”	29
Total	120

Muestreo, el presente trabajo de investigación aplicamos la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, donde garantiza que todos los individuos que componen la población en estudio donde tienen las mismas probabilidades para ser incluidos en la muestra, ya que son la representatividad de los resultados a la población que ha sido accesible (Otzen & Manterola, 2017, p. 228).

2.4. Técnicas e instrumento de recojo de datos.

Para Useche, et al. (2019), uuna encuesta es un método para recopilar información directamente de las personas involucradas en un campo de investigación; Sin embargo, se diferencia de una entrevista en que existe un menor nivel de relación con las personas mencionadas. Esta información puede ser agregada Cuestionario, prueba o prueba de conocimiento (p. 31). Así mismo los cuestionarios se pueden preparar de muchas formas: utilizando ítems en forma de preguntas, enunciados o instrucciones, abiertas o cerrados, centrados en los aspectos a recoger, en cualquier caso, cuyas ventajas en las preguntas abiertas, se caracterizan por que la información es amplia y exacta y en las preguntas cerradas la información es fácil de responder y codificar, además cuyas desventajas en las preguntas abiertas se caracterizan por ser complejas y laboriosas y en las preguntas cerradas su composición demanda de un mayor esfuerzo y profundidad del tema. El cuestionario depende del formato, los

ítems se refieren a cuestionarios de punto cerrado (escala, dicotómica, opciones de respuesta nominal, opciones de respuesta ordinal, opciones de respuesta por intervalos y opciones de respuesta argumentativa) y cuestionarios de preguntas abiertas (p. 33). Se realizó una investigación en base a la encuesta y su instrumento fue el cuestionario, para determinar el impacto de TikTok en la mejora de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca” - Cañete.

2.5. Técnicas de procesamiento y Análisis de la información

Para Romero (2016) explica que la prueba K-S, es un procedimiento de "bondad de ajuste", una prueba de significación estadística que se puede usar para verificar si los datos de la muestra provienen de una distribución normal. Se utiliza para variables cuantitativas continuas y cuando el tamaño de la muestra supera los 50 datos. (p. 105). Es así que a través de los instrumentos se procesarán datos estadísticos con el uso de tablas y figuras, se realizará la estadística con el fin de probar las hipótesis mediante la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov ≥ 50 , así mismo si la prueba de hipótesis tiene como resultante 0,005, por ser estudio de variables cuantitativas mayor de 50 personas y la prueba no paramétrica con los rangos de signo de Wilcoxon Student, con la finalidad de verificar la existencia de relación entre las variables.

Para Oviedo & Campo (2005), el alfa de Cronbach; es un indicador utilizado para calcular el tipo de consistencia interna de la confiabilidad de una escala, es decir, el grado de correlación entre los ítems de una calificación. Es decir, el alfa de Cronbach es la correlación promedio entre los ítems de estudio que forman parte del instrumento de la investigación. este factor también puede verse como una indicación de hasta qué punto cada elemento contiene una estructura, un concepto o un elemento de medición en particular. En general, los grupos de ítems que examinan factores comunes tienen valores alfa de Cronbach más altos (p. 575).

Mediante el análisis de los instrumentos se realiza en cuadros estadísticos mediante tablas de frecuencias y gráficos con sus correspondientes análisis e interpretaciones, con la técnica del Alfa de Cronbach (Solís & Valdivia, 2018).

Formula del Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad: Habilidades comunicativas

Alfa de Cronbach	Nº de Item
0,896	16

Mediante el análisis de los datos obtenidos para la medición de la variable de estudio de las habilidades comunicativas, se pretende medir las tres dimensiones las cuales realizamos en las siguientes tablas con el formato Microsoft Excel Versión 2019:

Tabla 7

Dimensión: habilidades de comunicación oral

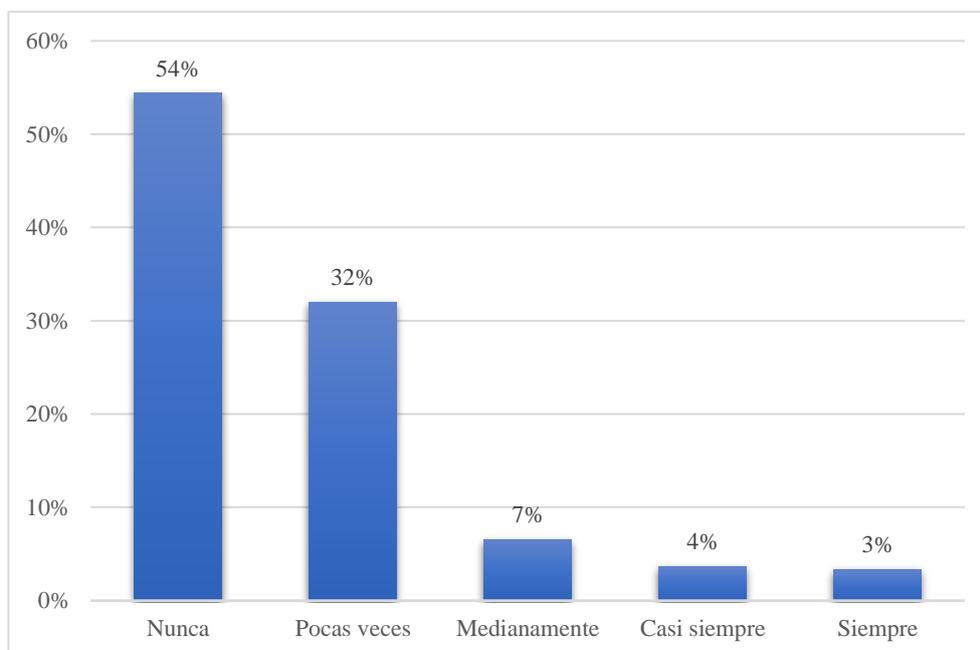
Niveles	Respuestas	f	%
Nunca	457	65	54%
Pocas veces	269	38	32%
Medianamente	55	8	7%
Casi siempre	31	4	4%
Siempre	28	4	3%
Total	840	120	100%

En la tabla 7, el porcentaje en los niveles de la dimensión habilidades de comunicación oral, es que el 54 % de estudiante se encuentra en el nivel nunca, el 32% tienen un nivel pocas veces, el 7% presentan un nivel medianamente, el 4% presenta casi siempre y el 3% se encuentra en el nivel siempre. Ante el presente estudio de investigación la cual se muestra en la figura 1, se observa que el 54% de los estudiantes toman en cuenta mucho su aspecto físico, la forma como se visten, su complejidad al verse ante los demás. Así mismo se evidencia que en la realización de sus videos no aplican el diálogo para expresar una comunicación oral al transmitir un mensaje. Además, el 46% de la suma de los demás niveles, tienen poca interacción de manera

oral y directa con su interlocutor; es así que se muestran pocas ideas con un sentido estructurado a la hora de expresarse en el mensaje que transmiten, por tal motivo se relegan a realizar una comunicación oral y fluida ante el uso del aplicativo de TikTok.

Figura 1

Habilidades de comunicación oral



Resultado de la comunicación oral al utilizar el aplicativo TikTok

Tabla 8

Dimensión: habilidades de comunicación no verbal

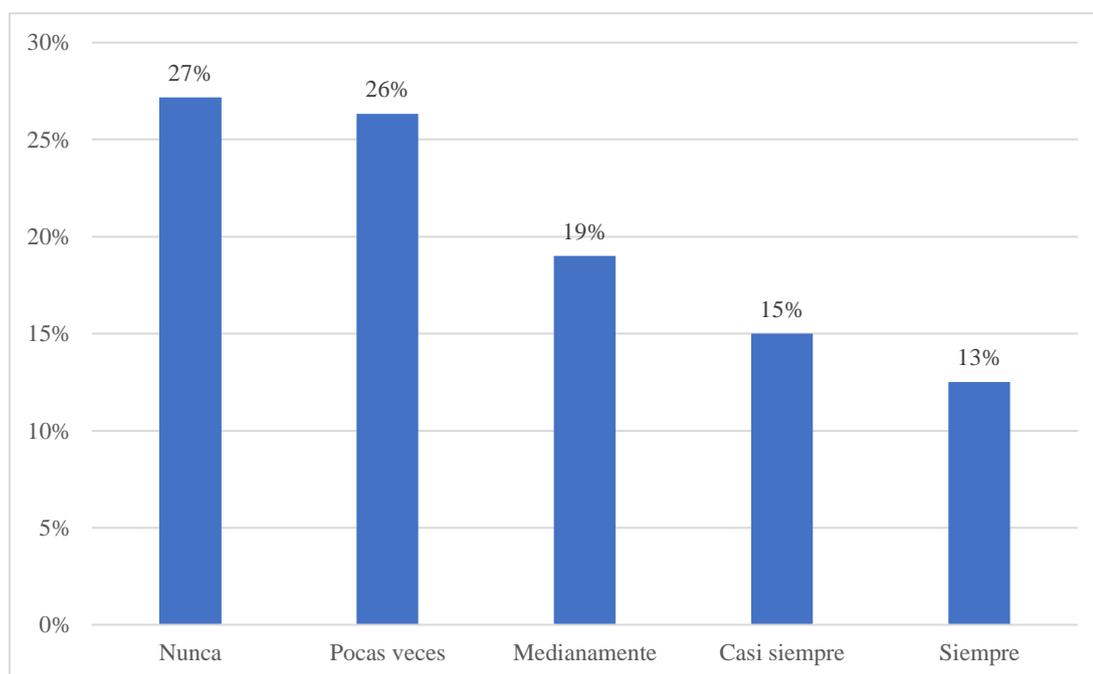
Niveles	Respuestas	f	%
Nunca	163	33	27%
Pocas veces	158	32	26%
Medianamente	114	23	19%
Casi siempre	90	18	15%
Siempre	75	15	13%
Total	600	120	100%

En la tabla 8, el porcentaje en los niveles de la dimensión habilidades de comunicación no verbal, nos muestra que el 27% de estudiantes se encuentran en el nivel nunca, el 26% tienen un nivel pocas veces, el 19% presentan un nivel medianamente, el 15% presenta casi siempre y el 13% se encuentra en el nivel siempre.

Ante el presente estudio de investigación, la cual se muestra en la figura 2, se observa que los cuatro últimos niveles hacen una sumatoria de un 73% donde los estudiantes, ante la realización de su video, se expresan con el lenguaje del cuerpo, tienden a ser más efusivos con los gestos, expresiones faciales, movimientos, posturas e incluso en el baile. Además, se evidencia que, para transmitir el mensaje, interpretan la información para así expresar el mensaje de una forma coloquial y amena hacia la otra persona. Asimismo, el 27% de los estudiantes en algunas ocasiones tienen poco contacto visual y poco diálogo directo hacia el interlocutor. Por tal motivo deducimos que los estudiantes son más expresivos con sus habilidades de comunicación no verbal en la interacción con el aplicativo de TikTok.

Figura 2

Habilidades de comunicación no verbal



Resultado de la comunicación no verbal al utilizar el aplicativo TikTok

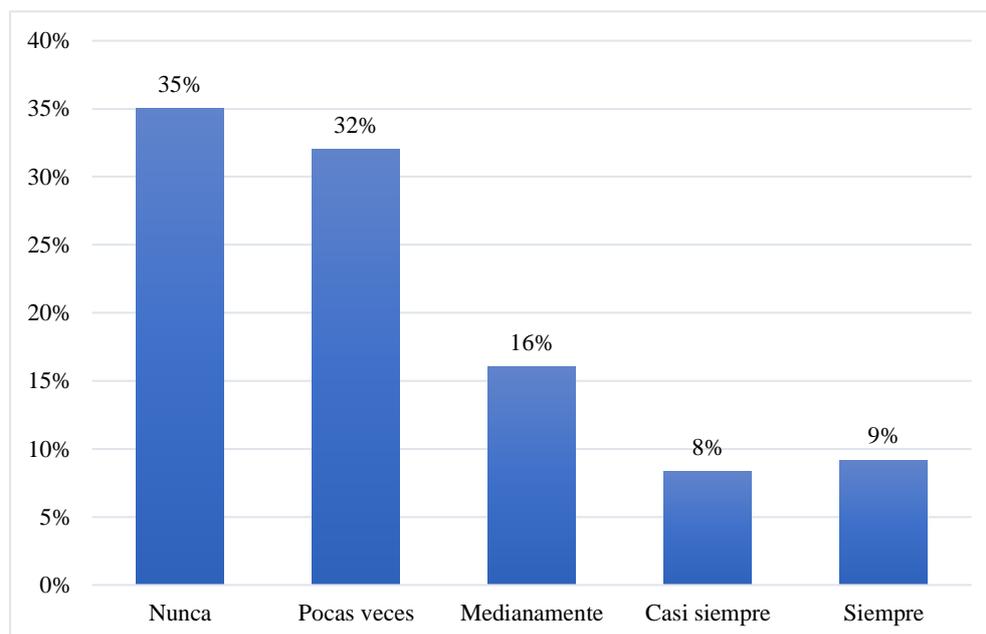
Tabla 9*Dimensión: habilidades de comunicación verbal*

Niveles	Respuestas	f	%
Nunca	168	42	35%
Pocas veces	151	38	32%
Medianamente	77	19	16%
Casi siempre	40	10	8%
Siempre	44	11	9%
Total	480	120	100%

En la tabla 9, el porcentaje en los niveles de la dimensión habilidades de comunicación verbal, es que el 35% de estudiante se encuentra en el nivel nunca, el 31% tienen un nivel pocas veces, el 16% presentan un nivel medianamente, el 8% presenta casi siempre y el 9% se encuentra en el nivel siempre. Ante el presente estudio de investigación la cual se muestra en la figura 3, se observa que los cuatro últimos niveles hacen una sumatoria de un 65% donde los estudiantes cuando realizan su video en TikTok tienden a prepararse, buscan información que serán emitidos como mensajes, según su temática, la cual de forma inteligente transmiten contenidos en donde sus propias ideas hacia los otros tienen un sentido convincente y las hagan suyas. Así mismo el 35% son usuarios del aplicativo de TikTok, aunque no crean videos, pero sí son espectadores, comparten, descargan, comentan e interactúan con los recursos del aplicativo, haciendo uso de sus habilidades de comunicación verbal.

Figura 3

Habilidades de comunicación verbal



Resultado de la comunicación verbal al utilizar el aplicativo TikTok

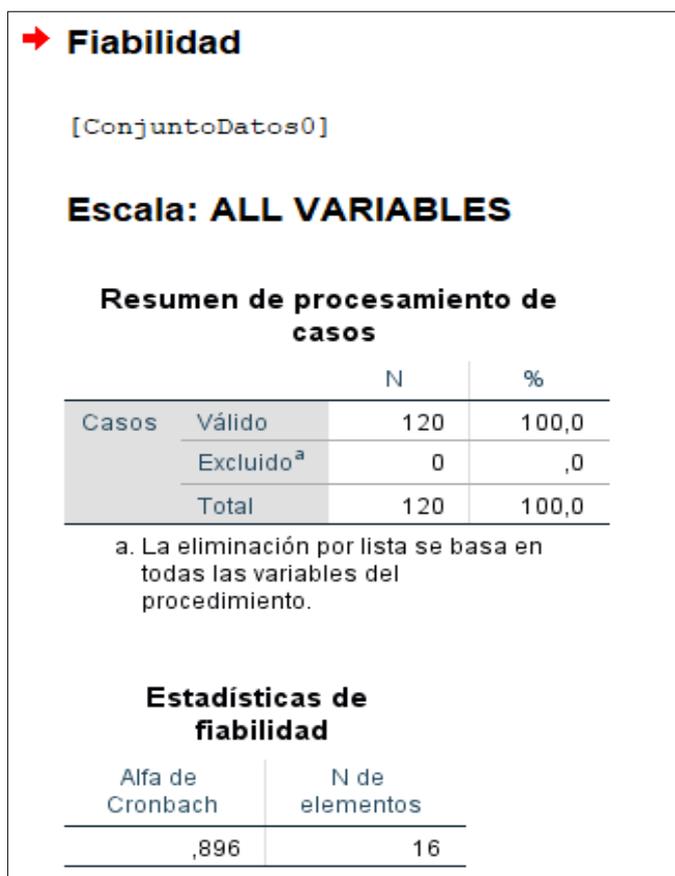
2.6. Aspectos éticos en investigación

Esta investigación se llevó a cabo, de acuerdo a los procedimientos éticos, establecidos por la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, tomando en cuenta los compromisos en cada proceso de la investigación. Se tienen en cuenta los aspectos éticos a desarrollar por el investigador en función de la credibilidad de los autores principales del estudio. Según Tamayo (2004), Al realizar la investigación, es necesario tener en cuenta los diferentes requisitos realizados en el momento de la redacción. efectuando los principios éticos propios de cada organización profesional. Hoy en día las sociedades científicas tienen su propio código de ética y exigen a sus miembros que respeten su autoría. Es bueno indicar a los que investigan, mostrar la originalidad, interés legítimo, la peculiaridad y la pasión, que les permitan dedicarse al campo de la investigación desde el entusiasmo por el conocimiento e importancia para el beneficio del ser humano (p. 137).

III. RESULTADOS

El presente análisis de los resultados del estudio de investigación a través de la técnica de Alfa de Cronbach, se evidencia que el uso del aplicativo TikTok impacta de una manera diferenciada en las dimensiones propuestas en las habilidades comunicativas en los estudiantes, según el grado de estudio de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca” Cañete, 2022. La fiabilidad estadística generada a través de la técnica de Alfa de Cronbach es de $\alpha=0.896$, el instrumento de estudio consta de 16 Ítems, que ha permitido la medición del grado de relación que existen entre las dimensiones, cuya prueba de hipótesis es:

Figura 4



Como se observa en los resultados de Alfa Cronbach se demuestra que existe un grado de confiabilidad bueno en los Ítems del instrumento equivalente $\alpha = 0.896$.

Según se muestra la escala de Likert, es un conjunto de ítems que se presentan en forma de declaraciones o conjeturas, a los que se les solicita que respondan los participantes, es

decir, presentar cada enunciado y pedirle al sujeto que califica tus respuestas, a cada punto se le asigna un valor numérico, esto le da al participante una puntuación y finalmente una puntuación total, así como los puntos asociados con todas las declaraciones (Hernández & Mendoza, 2018).

Figura 5

Interpretación en el Alfa de Cronbach, análisis de la consistencia del instrumento



Nota: El mínimo valor permitido para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja. por su parte, el valor máximo esperado es 0,90 (Oviedo & Campo, 2005, p. 577).

Según se muestra en la imagen Escala de Likert es significativa buena $\alpha = 0.896$.

En los valores que nos muestra la escala de interpretación del Alfa de Cronbach se aprecia claramente que existe un impacto entre las variables: TikTok y la mejora en las habilidades comunicativas en donde su escala es buena muy significativa en la variable dependiente, en el estudio de sus dimensiones, es así que se aceptan las hipótesis del estudio de la investigación.

Según la corroboración de hipótesis como conjunto de procedimientos estadísticos que determinan si son el resultado de efectos aleatorios o verdaderos. Lógicamente, una decisión no es inmune a posibles errores, pero las pruebas estadísticas nos permiten indicar el nivel de probabilidad o riesgo en el que los investigadores están dispuestos a admitir la posibilidad de error (Isern & Soler, 1998).

Tabla 10*Resultados de las dimensiones de la variable dependiente: habilidades comunicativas*

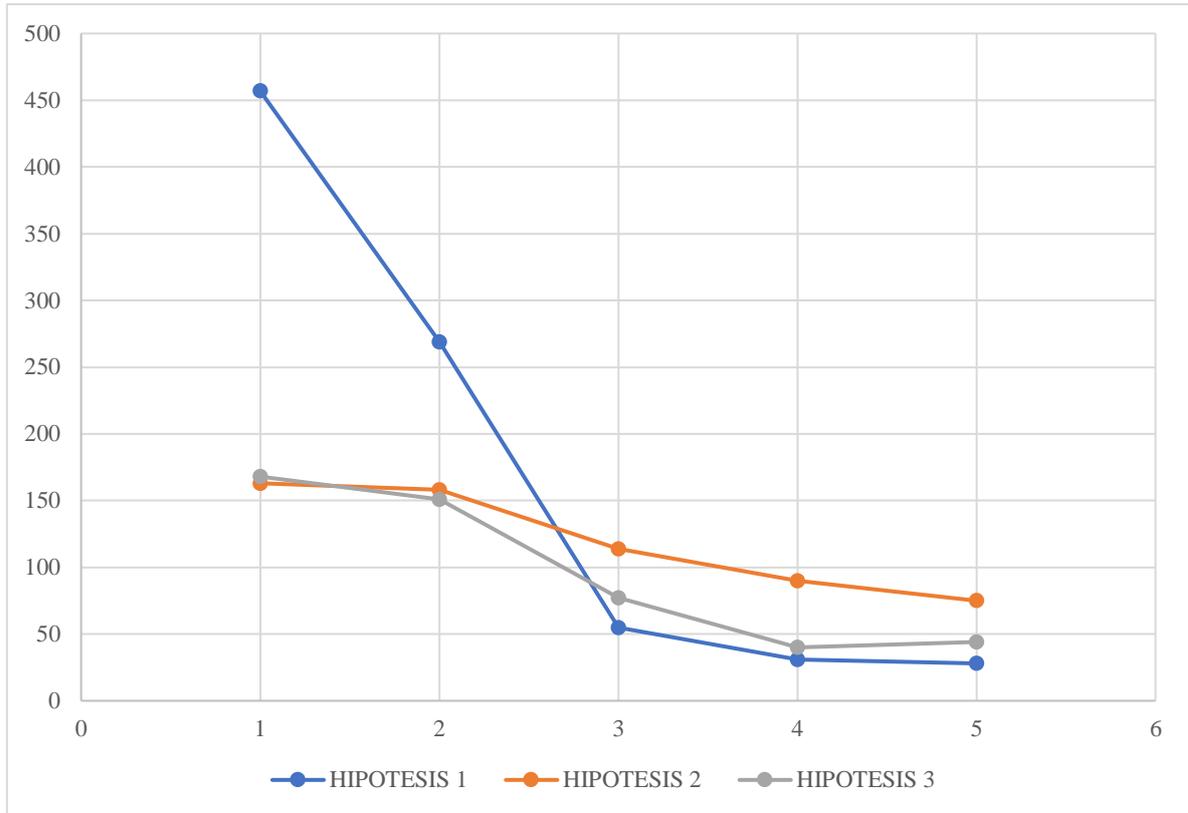
ITEM	HIPOTESIS 1	HIPOTESIS 2	HIPOTESIS 3
	Habilidades de comunicación oral	Habilidades de comunicación no verbal	Habilidades de comunicación verbal
1. Nunca	457	163	168
2. Pocas veces	269	158	151
3. Medianamente	55	114	77
4. Casi siempre	31	90	40
5. Siempre	28	75	44

En la presente Tabla 10, observamos, que en la hipótesis I, habilidades de comunicación oral en el Ítem 1, se observa que la mayor cantidad de estudiantes de la muestra, no interactúa en su comunicación oral, ante el uso de este aplicativo, pero en los Ítems 2,3,4 y 5 no le es ajeno e interactúan muy poco con su comunicación oral ante el uso del aplicativo TikTok. Así también en la hipótesis II, habilidades de comunicación no verbal, nos indica que la mayor cantidad de estudiantes ante el uso del aplicativo TikTok, se expresan con mayor facilidad, a través de los movimientos, gestos, posturas, la cual son espontáneos, donde afloran sus habilidades corporales permitiéndoles transmitir el mensaje como nos muestra en los Ítem 2,3,4 y 5. y en la hipótesis III, habilidades de comunicación verbal, observamos que la mayor cantidad de estudiantes de la muestra, ante el uso del aplicativo TikTok en la realización de sus videos, tienden a prepararse, investigan, se informan sobre el mensaje que van a emitir según su temática, como visualizamos en los Ítems 2,3,4 y 5.

Por lo tanto, se evidencia que, en los estudiantes de la muestra de estudio, hay un impacto en sus diferentes habilidades comunicativas ante el uso del aplicativo TikTok, permitiéndoles tener otra visión en la forma de expresar, comunicar sus intereses educativos o personales con la creación de videos cortos ante el uso de esta plataforma.

Figura 6

Resultado de las hipótesis de estudio I, II, III.



Nota: El presente gráfico lineal nos muestra el grado de impacto del aplicativo TikTok, ante el estudio de las dimensiones de las habilidades comunicativas en los estudiantes, respondiendo a las hipótesis de estudio.

Por tal motivo en la figura 6, se muestra la interpretación de los resultados de la variable dependiente cuyas dimensiones de estudio se representa gráficamente para la interpretación de sus hipótesis.

Ante a los resultados obtenidos a través del instrumento de medición, se comprueba nuestras hipótesis determinando el impacto del TikTok en la mejora de las habilidades comunicativas en los jóvenes estudiantes, en donde se evidencia que en la dimensión de comunicación oral un 54% de los estudiantes no interaccionan a través del diálogo en la realización de sus videos; además el 46% tienen muy poca interacción con el interlocutor, al expresar un mensaje a través de la oralidad. Asimismo, la dimensión de la comunicación no verbal, es notable un impacto del 73% de estudiantes que, durante la transmisión de su mensaje a través de videos, lo realizan mediante el lenguaje corporal, gestual, expresiones faciales,

movimientos, posturas, entre otros; y el 27% demuestra poco diálogo directo hacia el interlocutor. En la dimensión de comunicación verbal, el 65% de los estudiantes, ante la realización de su video lo realizan mediante previa preparación y búsqueda de información para transmitir un mensaje coloquial, permitiendo al interlocutor un panorama amigable, impactante y un diseño atractivo; finalmente podemos observar que el 35% de estudiantes no es ajeno al aplicativo, pues interactúa descargando, compartiendo, visualizando videos y/o recursos que brinda el aplicativo TikTok.

Entonces podemos afirmar que los estudiantes ante el uso del aplicativo de TikTok y en relación con sus diferentes habilidades comunicativas, tienden a expresar sus mensajes usando un lenguaje visual, corporal, paralingüístico y exteriorizar contenidos de su interés en la realización de sus videos.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos, nuestras hipótesis demostraron que si existe una relación entre el aplicativo TikTok y la mejora de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Asunción de Chilca. Siendo los resultados obtenidos $\alpha=0.896$; la cual existe una correlación significativa en la variable. Donde se demuestra como el aplicativo TikTok impacta en los jóvenes estudiantes, poniendo en práctica sus diferentes habilidades comunicativas: oral, no verbal, verbal. Esta conclusión lo podemos ver en la investigación realizada por Fonseca et al. (2011) existen estudiantes con habilidades sobresalientes, cualidades naturales y especiales, que les permiten destacarse con éxito en su comunicación, de una manera agradable, una voz cadenciosa, un carácter seguro y decente; adquiriendo capacidades, como por ejemplo: el tono de voz, facilidad a través de la palabra hablada, los movimientos corpóreos, la expresión de ademanes, el enfoque de las miradas y todas estas capacidades se aprenden y se desarrollan, a través de la práctica, implicando convertirse en verdaderos talentos. Podemos deducir la diferencia que existe entre la posición de Fonseca y nuestro trabajo de investigación que no todos los estudiantes tienden a mostrar esas habilidades comunicativas como la oralidad, pero si demuestra una facilidad de expresión con la comunicación no verbal y verbal, más aún por pertenecer a una diversidad cultural.

Ante el uso de este aplicativo de TikTok en los jóvenes estudiantes, la cual no son ajenos a esta red social, es por la gran expectativa de sus contenidos como: videos, likes, inteligencia artificial, compartir, descargas, etc. El uso de las redes sociales y los diferentes aplicativos que son utilizados en el internet, como el aplicativo en tendencia TikTok, en donde los estudiantes de estos tiempos no le son ajeno estos medios en su día a día, involucrando en la transformación de los medios para fortalecer sus actividades académicas, adicionando un factor que es importante de motivación y de interés. La combinación de estos factores permite obtener grandes resultados con el uso de este aplicativo, abriendo puerta a las temáticas de su interés, a contenidos importante y a la creación de ellos que sean de preferencias de los estudiantes, pero nunca dejando de lado el elemento formativo (Cujíño, 2022, p.7). Entonces podemos afirmar que el uso de las redes sociales influye entre los jóvenes estudiantes como lo indica Cujíño en su investigación, así mismo con el uso de este aplicativo TikTok, que tiende a motivar el interés de los estudiantes, ya que permite una mejor comprensión del mensaje que transmite por medio de los videos cortos.

Finalmente podemos afirmar que el aplicativo TikTok influye de manera motivadora e impactante en los estudiantes según su entorno social. En donde sus habilidades comunicativas como la no verbal y verbal son las que más resaltan ampliamente en la realización de sus videos, sin dejar de lado su comunicación oral, aunque es notable muy poca su interacción en la realización de sus videos con el uso de esta plataforma. Es así que la investigación sobre las habilidades comunicativas y la red social como el TikTok, podemos concluir que se relacionan entre sí, permitiendo a los estudiantes desarrollar sus habilidades comunicativas a través de contenidos de su interés con este aplicativo y compartiendo en las redes sociales.

V. CONCLUSIONES

Mediante el estudio de investigación podemos precisar, que el uso del aplicativo de TikTok, impacta en la mejora de las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Asunción de Chilca - Cañete, Por lo tanto, se determina que ante el uso de la plataforma TikTok y de sus habilidades comunicativas, permiten a los estudiantes tener otra visión en la forma de crear, expresar, comunicar sus intereses educativos o personales, en la creación de sus videos cortos. Es así que en el presente estudio se responde a nuestras dimensiones, la cual precisamos:

Primero: Se demostró que algunos estudiantes de la muestra de estudio, hacen poco uso de sus habilidades de comunicación oral, a la hora de crear un video, Es así que se observa que el 54% de los estudiantes no interactúan con sus habilidades orales ante el uso del aplicativo, en cambio el 46% tienen poca interacción de manera oral y directa con su interlocutor, así mismo se evidencia que en la realización de sus videos no aplican tanto el dialogo a la hora de transmitir un mensaje, pero si su gestualidad y expresiones. Por tal motivo se relegan a realizar en algunas ocasiones una comunicación oral y fluida ante el uso del aplicativo de TikTok.

Segundo: Se comprobó que las habilidades de comunicación no verbal, son más utilizadas por los estudiantes, permitiéndoles expresar sus emociones, pensamientos, actitudes e intereses, con mucha más facilidad a través del movimiento corporal en la realización de su video en TikTok. Teniendo como resultado que el 73% de los estudiantes, ante la realización de su video, se expresan con el lenguaje del cuerpo, tienden a ser más efusivos con los gestos, expresiones faciales, movimientos, posturas. Además, se evidencia que, para transmitir el mensaje, interpretan la información para así expresarse de una forma coloquial y amena hacia la otra persona; en cambio el 27% de los estudiantes en algunas ocasiones tienen poco contacto visual y poco diálogo directo hacia el interlocutor. Por tal motivo deducimos que los estudiantes son más expresivos con sus habilidades de comunicación no verbal en la interacción con el aplicativo de TikTok.

Tercero: Se identificó, que en la habilidad de comunicación verbal los estudiantes ante el uso de esta plataforma, en la realización de sus videos cortos, hacen uso de sus

conocimientos, esto pone en evidencia una actitud creativa y convincente de sus ideas que van a transmitir. Es así que se observa que el 65% de los estudiantes cuando realizan su video en TikTok tienden a prepararse, buscan información; que serán emitidos como mensajes, según su temática la cual de forma inteligente transmiten contenidos en donde sus propias ideas hacia los otros, tienden ser de un sentido convincente y estos las hagan suyas. Así mismo el 35% son usuarios del aplicativo de TikTok, aunque no crean videos; pero sí son espectadores, comparten, descargan, comentan e interactúan con los recursos del aplicativo, haciendo uso de sus habilidades de comunicación verbal.

Cuarta: Ante los resultados técnicos estadísticos de investigación, se determina que el aplicativo TikTok, impacta en los estudiantes, permitiéndoles demostrar sus diferentes habilidades comunicativas de una manera diferenciada, teniendo otra visión en la forma de crear, expresar, comunicar sus intereses educativos o personales en la creación de videos cortos con el uso de esta plataforma.

VI. RECOMENDACIONES

- Primero:** Se recomienda que ante el uso del aplicativo de TikTok los estudiantes utilicen con más frecuencia sus habilidades de comunicación oral, haciendo uso del diálogo, el lenguaje ante cualquier tema de su interés, en la elaboración de sus videos cortos, fomentando el uso de procedimiento y técnicas adecuadas para transmitir un mensaje eficiente y claro.
- Segundo:** Se recomienda ante el desarrollo de sus habilidades de comunicación no verbal que los estudiantes cuando hagan uso de sus expresiones corporales, gestuales, movimientos, posturas, etc., sea de forma moderada, sin exageraciones, ya que son observados por personas de distintas edades, promoviendo así los valores éticos, morales y culturales.
- Tercero:** Se recomienda que, en la elaboración de sus videos, cuando transmiten algún tipo de información, sean de fuentes confiable y además no solo deben incluir los movimientos corporales sino también la oralidad en donde les permita expresar lo que piensa, sienten con el uso del habla, para que el mensaje que llegue al interlocutor sea de manera eficiente y convincente.
- Cuarta:** Así también se recomienda, cuando utilicemos las habilidades comunicativas y hagamos uso del aplicativo TikTok en las redes sociales, debemos ser conscientes del tipo de mensaje que se transmite, es necesario que se integre como parte de una estrategia educativa fomentar el desarrollo de las diferentes habilidades y que se brinde una orientación adecuada ante su uso.

VII. REFERENCIAS

- Almeida, M., Infante, A., y Cuenca, Y. (2019). La comunicación no verbal en la formación inicial del Comunicador Social. *Universidad de Holguin*, vol. 18, núm. 2, pp. 3-15, <https://www.redalyc.org/journal/5891/589164245001/#:~:text=La%20formaci%C3%B3n%20inicial%20de%20comunicadores,pr%C3%A1cticas%20pre%2Dprofesionales%20para%20su>
- Berlo, D. (1984) *El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica*, El ateneo, <https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Bermejo, E. (2021). *IMPACTO DE LA RED SOCIAL TIKTOK: INFLUENCIA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DESDE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19*. [Tesis final de grado, Universidad de Sevilla], https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%20C3%81NCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bigas, N. (10 de enero de 2019). *Tik Tok, la primera red social china que triunfa en Occidente*. Universitat Oberta de Catalunya, <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2019/009-tiktok.html>
- Ceballos, Y. (2020). “*TIK – TOK COMO INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL IPEM N° 193*”. [Tesis final de grado, Universidad Siglo 21] https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/19291/CEBALLOS_YOHANA_PI_E4%20-%20Yohana%20soledad%20Ceballos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Corilla, L. (2020). *El uso de TikTok como herramienta para generar Content Marketing por las marcas dirigidas a jóvenes de 17 a 25 años* [Tesis grado de bachiller, Universidad peruana de ciencias aplicadas] https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653667/Corilla_GL.pdf?sequence=3

- Cujiño, J. (2022). *Implementación de la plataforma digital TIK TOK como herramienta didáctica mediante actividades basadas en problemas para el fortalecimiento de la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera*. [Tesis de maestría, Universidad de Cartagena] https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/15180/TGF_Jhon%20Cujin%cc%83o.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Escamilla, P., Alguacil, M., & López, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course, *Revista de educación en hotelería, ocio, deporte y turismo*, vol. 28, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1473837621000034?via%3Dihub>
- Escobar, F., & Gómez, I. (2020). Metodologías mixtas emergentes en investigación social: El reto de la digitalización, *Comunicar*, vol. 27, núm. 65, pp. 1-124. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar65.pdf>
- Expósito, A., & Gobierno, N. (2021). *Periodismo en TikTok: estudio de casos de los medios de comunicación españoles*. [Tesis final de grado, Universidad de la laguna] <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24905/Periodismo%20en%20TikTok%20estudio%20de%20casos%20de%20los%20medios%20de%20comunicacion%20espanoles.pdf?sequence=1>
- Espinoza et al. (2021). *TikTok Más allá de la impermeabilidad*, Abya-Yala <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21071/4/2021-09-24%20T.%20TIK%20TOK.pdf>
- Fernández, Y. (07 de 04 de 2021). *Qué es TikTok, de dónde viene y qué ofrece la red social de vídeos*. Xataka. <https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>
- Fonseca et al. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson educación. Pearson. <https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/05/comunicacion-oral.pdf>

- García, L. (2020). *Aprendiendo español al ritmo de Tik-Tok. En el entorno virtual*, [Tesis de doctorado, University Columbia estados unidos] https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/delhi_2020/09_garcia-barroso.pdf
- García, C. (2021). Educación, pandemia y TikTok. *RARIO*, pp. 1-11. https://web.archive.org/web/20211003110116id_/https://uabjo.slm.cloud/Documents/Articles/file_a795f8cd624f0e5b3aed4664bb282590
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hutchinson, A. (18 de 06 de 2020). *How TikTok's Algorithm Works - As Explained by TikTok*. SocialMediaToday. <https://www.socialmediatoday.com/news/how-tiktoks-algorithm-works-as-explained-by-tiktok/580153/>
- INEI. (17 de 05 de 2018). *En el Perú 49 de cada 100 personas de 6 y más años de edad hacen uso de Internet*. INEI. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-49-de-cada-100-personas-de-6-y-mas-anos-de-edad-hacen-uso-de-internet-10741/>
- Llerena, O. (2018). Características de las habilidades comunicativas en idioma inglés en estudiantes del curso introductorio de lengua inglesa, *tzhoeoen*, vol. 10, N° 2, pp. 227-238. https://www.researchgate.net/publication/326191704_CHARACTERISTICAS_DE

LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN IDIOMA INGLES EN ESTUDIANTES ANTES DEL CURSO INTRODUCTORIO DE LENGUA INGLESA

- Maqueda, E., Felipe, y Caldevilla, D. (2019). *Innovación docente e investigación en educación y ciencias sociales*. Dykinson.
https://www.researchgate.net/publication/340528272_La_red_social_TikTok_como_herramienta_didactica_en_el_aula_de_Lengua_y_Literatura/link/6075fcf192851cb4a9dc0e0f/download
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*.
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Monsalve, M., et. al. (2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. *Educación y pedagogía*, vol. 21, núm. 55 pp.189-210.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeyp/article/view/9766/8979>
- Oviedo, H., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa, *Metodología de investigación y lectura crítica de estudio*. vol. 34, núm. 4, pp. 572 - 580.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Oviedo, H., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa, *Metodología de investigación y lectura crítica de estudio*. vol. 34, núm. 4, pp. 572 - 580.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Romero, M. (03 de 09 de 2016). Metodología de la investigación pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Enfermería del Trabajo*, vol. 6. Pp. 105 -114.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>
- Roso, F., Pades, A., y Ferrer, V. (2017). Competencia comunicativa: Validación de una escala para evaluar la comunicación no verbal durante el discurso, *Estudios Sobre Educación*, Vol. 32, pp. 95-113.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/43287/1/5.pdf>

- Salvatierra, M., y Game, C. (2021). Las habilidades lingüísticas para fortalecer las destrezas comunicativas, a través de la educación en línea. *Polo del conocimiento*, Vol. 6, núm. 8, pp.372- 385. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042610>
- Segura, M. (20 de 04 de 2016). *Las habilidades comunicativas ¿qué son?* <https://konpalabra.konradlorenz.edu.co/2016/04/las-habilidades-comunicativas-qu%C3%A9-son.html#:~:text=Las%20Habilidades%20o%20Competencias%20Comunicativas,son%20las%20habilidades%20del%20lenguaje.>
- SkillsYouNeed. (2011). *Habilidades de comunicación*. Skillsyouneed. Recuperado el 5 de marzo de 2023 de <https://www.skillsyouneed.com/ips/communication-skills.html>
- Solis, R., y Valdivia, M. (2018). *Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E. Fiscalizada*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35783/solis_tr.pdf?sequence=1
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. Limusa. <https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkJwC&pg=PA137&lpg=PA137&dq=al+preparar+la+investigaci%C3%B3n+deben+tenerse+en+cuenta+exigencias+%C3%A9ticas+propias+de+cada+organizaci%C3%B3n+profesional,+tales+como+no+experimentar+con+seres+humanos+y+respetar>
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. AL LIMUSA.S.A. https://www.academia.edu/17470765/EL_PROCESO_DE_INVESTIGACION_CIENTIFICA_MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO_1
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., y Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativas*. Gente Nueva. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnica%20e%20instrumentos%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

CUESTIONARIO

Habilidades comunicativas

INSTRUCCIONES: Las preguntas que se presentan a continuación están referidas al impacto que tiene TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes de 4to secundaria. Responde con total sinceridad las preguntas, marcando la alternativa que corresponde.

Para cada respuesta marca la alternativa correcta:

01. Nunca
02. Pocas veces
03. Medianamente
04. Casi siempre
05. Siempre

N°	CUESTIONARIO	Nunca	Pocas veces	Medianamente	Casi siempre	siempre
		01	02	03	04	05
	Habilidades comunicación oral					
01	¿La mayor parte del tiempo estas presentable según la ocasión para realizar tu video en TikTok?					
02	¿Eres de las personas que usa accesorios novedosos en tu presentación, cuando realizas tu video en TikTok?					
03	¿Modulas el tono de voz cuando realizas tu video TikTok?					
04	¿Tu forma de hablar es el reflejo de tu personalidad cuando realizas el video en TikTok?					
05	¿Generalmente dices lo primero que se te ocurre o sientes cuando elaboras tus videos en TikTok?					
06	¿Usas palabras poco comunes al hablar cuando elaboras tu video en TikTok?					
07	¿A veces expresas tus opiniones sin fundamento, ante una presentación de video en TikTok?					
	Habilidades de comunicación no verbal					

08	¿Cuándo escuchas o hablas con alguien frecuentemente miras a los ojos de tu interlocutor?					
09	¿La mayoría de las veces comprendes la intención del mensaje en la presentación del video en TikTok?					
10	¿Cuándo comunicas algo en el video de TikTok, muestras seguridad en lo que dices?					
11	¿Cuándo hablas de lo que sientes o piensas, también lo manifiestas y lo expresas con gestos en tu rostro a través de videos o mensajes en TikTok?					
12	¿Las inflexiones de tu voz expresan lo que quieres decir con las palabras cuando realizas tu video de TikTok?					
	Habilidades de comunicación verbal					
13	¿Generalmente antes de emitir una opinión estructuras tus ideas al elaborar tu video en TikTok?					
14	¿Los mensajes de tus interlocutores en TikTok los comprendes con facilidad?					
15	¿La mayor parte del tiempo cuando hablas eres prudente al decir las cosas cuando elaboras tus videos en TikTok?					
16	¿Tus ideas generan un cambio de ánimo en las demás personas cuando publicas tus videos en TikTok?					

Anexo 2: Ficha técnica

Nombre original del instrumento	CUESTIONARIO: HABILIDADES COMUNICATIVAS
Autor y año:	<p>Original: Comunicación oral y escrita Autores: Socorro Fonseca, Alicia Correa, María Ignacia Pineda, Francisco Lemus (2011). Link: https://www.academia.edu/22962063/Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita_1ed_Socorro_Fonseca_Alicia_Correa_y_Otros</p> <p>Las redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de educación secundaria de tarma Autor: Vanessa Rosalynn Beraun Gallardo (2022) Link: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8000/T010_21139762_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>Adaptación: Grupo de tesis</p>
Objetivo del instrumento	Determinar el impacto de TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022.
Usuarios:	Los estudiantes del 4to de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Asunción de Chilca”, Cañete 2022.
Forma de Administración o Modo de aplicación	Cuestionario de forma individual
Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)	<p>Mediante juicio de expertos. (ver constancia de validación ANEXO N° 05)</p> <p>NOMBRE DE LOS EXPERTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Carlos Alberto Chirinos Mundaca • Dr. Edwar Alonso Rojas Ganoza • Dr. Johny Valdemar Castillo Silva
Confiabilidad: (Presentar los resultados estadísticos)	Mediante el alfa de Cronbach, Instrumento altamente confiable.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Carlos Alberto Chirinos Mundaca**, con Documento Nacional de Identidad N° 16721607, de profesión Ingeniero Informático y de Sistemas, grado académico Doctor en Educación, con código de colegiatura N° 82847, labor que ejerzo actualmente como Docente Universitario, en la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO HABILIDADES COMUNICATIVAS**, cuyo propósito es medir el impacto que tiene TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes, a los efectos de su aplicación a estudiantes de 4to secundaria de la institución educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Dr. Carlos Alberto Chirinos Mundaca

DNI: 16721607

Especialidad del validador: Doctor en Educación

Trujillo, a los 4 días del mes de Agosto de 2022



Dr. Carlos Alberto Chirinos Mundaca

DNI: 16721607

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 - Habilidades comunicación oral							
1	¿La mayor parte del tiempo estas presentable según la ocasión para realizar tu video en TikTok?	X		X		X		
2	¿Eres de las personas que usa accesorios novedosos en tu presentación, cuando realizas tu video en TikTok?	X		X		X		
3	¿Modulas el tono de voz cuando realizas tu video TikTok?	X		X		X		
4	¿Tu forma de hablar es el reflejo de tu personalidad cuando realizas el video en TikTok?	X		X		X		
5	¿Generalmente dices lo primero que se te ocurre o sientes cuando elaboras tus videos en TikTok?	X		X		X		
6	¿Usas palabras poco comunes al hablar cuando elaboras tu video en TikTok?	X		X		X		
7	¿A veces expresas tus opiniones sin fundamento, ante una presentación de video en TikTok?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 - Habilidades de comunicación no verbal							
8	¿Cuándo escuchas o hablas con alguien frecuentemente miras a los ojos de tu interlocutor?	X		X		X		
9	¿La mayoría de las veces comprendes la intención del mensaje en la presentación del video en TikTok?	X		X		X		
10	¿Cuándo comunicas algo en el video de TikTok, muestras seguridad en lo que dices?	X		X		X		
11	¿Cuándo hablas de lo que sientes o piensas, también lo manifiestas y lo expresas con gestos en tu rostro a través de videos o mensajes en TikTok?	X		X		X		
12	¿Las inflexiones de tu voz expresan lo que quieres decir con las palabras cuando realizas tu video de TikTok?	X		X		X		

	DIMENSIÓN 3 - Habilidades de comunicación verbal	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Generalmente antes de emitir una opinión estructuras tus ideas al elaborar tu video en TikTok?	X		X		X		
14	¿Los mensajes de tus interlocutores en TikTok los comprendes con facilidad?	X		X		X		
15	¿La mayor parte del tiempo cuando hablas eres prudente al decir las cosas cuando elaboras tus videos en TikTok?	X		X		X		
16	¿Tus ideas generan un cambio de ánimo en las demás personas cuando publicas tus videos en TikTok?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del experto validador. Dr. Carlos Alberto Chirinos Mundaca



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Yo, Edward Alonso Rojas Ganoza, con Documento Nacional de Identidad N.º 18900823, de profesión Ingeniero de Computación y Sistemas con grado académico de Maestro en Ingeniería de Sistemas en Mención en Sistemas de Información, con código de colegiatura 186207 labor que ejerzo actualmente como Docente Universitario en la Universidad Católica de Trujillo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **Cuestionario de habilidades comunicativas**, cuyo propósito es medir de qué manera TikTok impacta en las habilidades comunicativas, a los efectos de su aplicación a estudiantes de la institución educativa “Nuestra Señora de las Asunción de Chilca”, Cañete, durante el año 2022.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Dr/ Mg: Edward Alonso Rojas Ganoza

(Apellidos y nombres del experto validador)

DNI 18900823

Especialidad del validador: Ing. de Computación y de Sistemas

Trujillo, a los 09 días del mes de Setiembre de 2022



Edward Alonso Rojas Ganoza
ING. DE COMPUTACION Y SISTEMAS
R. CIP. N° 186207

Firma del Experto Informante

UICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 : Habilidades comunicación oral								
1	¿La mayor parte del tiempo estas presentable según la ocasión para realizar tu video en TikTok?	X						
2	¿Eres de las personas que usa accesorios novedosos en tu presentación, cuando realizas tu video en TikTok?	X						
3	¿Modulas el tono de voz cuando realizas tu video TikTok?	X						
4	¿Tu forma de hablar es el reflejo de tu personalidad cuando realizas el video en TikTok?	X						
5	¿Generalmente dices lo primero que se te ocurre o sientes cuando elaboras tus videos en TikTok?	X						
6	¿Usas palabras poco comunes al hablar cuando elaboras tu video en TikTok?	X						
7	¿A veces expresas tus opiniones sin fundamento, ante una presentación de video en TikTok?	X						
DIMENSIÓN 2: Habilidades de comunicación no verbal								
8	¿Cuándo escuchas o hablas con alguien frecuentemente miras a los ojos de tu interlocutor?	X						
9	¿La mayoría de las veces comprendes la intención del mensaje en la presentación del video en TikTok?	X						
10	¿Cuándo comunicas algo en el video de TikTok, muestras seguridad en lo que dices?	X						
11	¿Cuándo hablas de lo que sientes o piensas, también lo manifiestas y lo expresas con gestos en tu rostro a través de videos o mensajes en TikTok?	X						
12	¿Las inflexiones de tu voz expresan lo que quieres decir con las palabras cuando realizas tu video de TikTok?	X						
DIMENSIÓN 3: Habilidades de comunicación verbal								
13	¿Generalmente antes de emitir una opinión estructuras tus ideas al elaborar tu video en TikTok?	X						
14	¿Los mensajes de tus interlocutores en TikTok los comprendes con facilidad?	X						
15	¿La mayor parte del tiempo cuando hablas eres prudente al decir las cosas cuando elaboras tus videos en TikTok?	X						
16	¿Tus ideas generan un cambio de ánimo en las demás personas cuando publicas tus videos en TikTok?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del experto validador. Dr/ Mg: Edward Alonso Rojas Ganoza

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Johny Valdemar Castillo Silva, con Documento Nacional de Identidad N° 18159830, de profesión Ing. de Sistemas, grado académico Maestro en Administración de Empresas, con código de colegiatura 255816, labor que ejerzo actualmente como docente, en la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado cuestionario, cuyo propósito es medir el impacto que tiene TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes de 4to secundaria, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Maestría en Informática Educativa y Tecnologías de la Información.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si, cumple con las dimensiones identificadas.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

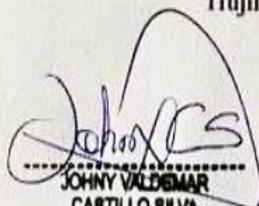
Dr/ Mg: Castillo Silva, Johny Valdemar

(Apellidos y nombres del experto validador)

DNI: 18159830

Especialidad del validador: Gestión de Procesos

Trujillo, a los 26 días del mes de setiembre de 2022


JOHNY VALDEMAR
CASTILLO SILVA
Ingeniero de Sistemas
CIP N° 255816

Firma del Experto Informante

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Habilidades de comunicación oral								
1	¿La mayor parte del tiempo estas presentable según la ocasión para realizar tu video en TikTok?	X		X		X		Podría mejorar considerando que se está tomando H.C. Oral
2	¿Eres de las personas que usa accesorios novedosos en tu presentación, cuando realizas tu video en TikTok?	X		X		X		
3	¿Modulas el tono de voz cuando realizas tu video TikTok?	X		X		X		
4	¿Tu forma de hablar es el reflejo de tu personalidad cuando realizas el video en TikTok?	X		X		X		
5	¿Generalmente dices lo primero que se te ocurre o sientes cuando elaboras tus videos en TikTok?	X		X		X		
6	¿Usas palabras poco comunes al hablar cuando elaboras tu video en TikTok?	X		X		X		
7	¿A veces expresas tus opiniones sin fundamento, ante una presentación de video en TikTok?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Habilidades de comunicación no verbal								
8	¿Cuándo escuchas o hablas con alguien frecuentemente miras a los ojos de tu interlocutor?	X		X		X		
9	¿La mayoría de las veces comprendes la intención del mensaje en la presentación del video en TikTok?	X		X		X		
10	¿Cuándo comunicas algo en el video de TikTok, muestras seguridad en lo que dices?	X		X		X		
11	¿Cuándo hablas de lo que sientes o piensas, también lo manifiestas y lo expresas con gestos en tu rostro a través de videos o mensajes en TikTok?	X		X		X		
12	¿Las inflexiones de tu voz expresan lo que quieres decir con las palabras cuando realizas tu video de TikTok?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Habilidades de comunicación verbal								
13	¿Generalmente antes de emitir una opinión estructuras tus ideas al elaborar tu video en TikTok?	X		X		X		
14	¿Los mensajes de tus interlocutores en TikTok los comprendes con facilidad?	X		X		X		
15	¿La mayor parte del tiempo cuando hablas eres prudente al decir las cosas cuando elaboras tus videos en TikTok?	X		X		X		
16	¿Tus ideas generan un cambio de ánimo en las demás personas cuando publicas tus videos en TikTok?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): 2 si hay suficiencia: Se sugiere que podría mejorar las 2 primeras preguntas considerando que se está considerando la dimensión habilidades de comunicación oral.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

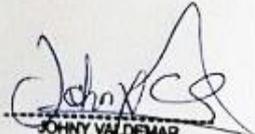
Apellidos y nombres del experto validador. Dr/ Mg: Johny Valdemar Castillo Silva

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 JOHNKY VALDEMAR
 CASTILLO SILVA
 Ingeniero de Sistemas
 CIP N° 256616

Anexo 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítm	Instru mento	Esc .
TikTok	Es una red social asiática basada en compartir una secuencia de vídeos interactivos musicales; las cual posibilita producir, editar y subir videoselfies musicales de 1 minuto, permitiendo añadirles un fondo musical. De esta forma además tiene varias funcionalidades de (inteligencia artificial), realidad aumentada, efectos especiales y filtros. (Fernandez, 2021).			Presencia - ausencia			
Habilidades comunicativas	Las habilidades comunicativas es un conjunto de capacidades, que logra el estudiante a lo largo de su vida y tiene el objetivo de poder comunicarse, tomando decisiones de cómo pronunciar, entonar y hablar con fluidez, decodificar e interpretar los mensajes para poder construir significados y así lograr transmitirlos de forma oral y escrita. (Llerena, 2018)	<p>Según Fonseca et al. (2011) existen personas con ciertas habilidades, cualidades naturales, sobresalientes que destacan y repercuten para tener éxito en su comunicación, física cadenciosa, agradable, una voz sonora, un carácter firme y honesto. Existen también capacidad, como el tono de la voz, la facilidad al hablar, los movimientos corpóreos, la expresión de gestos, la dirección de las miradas y todas estas habilidades que pueden ser aprendidas y desarrolladas hasta llegar a convertirse en verdaderos talentos.</p> <p>Según Beraun (2022) las habilidades comunicativas se caracterizan por ser verbal y no verbal, siendo uno de los medios primordiales para establecer lazos adecuados con las demás personas, la cual permite al individuo interactuar, socializar, entenderse el uno al otro, para las interrelaciones interpersonales. Estas habilidades comunicativas son: capacidades de comunicación oral, capacidades de comunicación no verbal y capacidades de comunicación verbal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades comunicación oral ● Habilidades de comunicación no verbal ● Habilidades de comunicación verbal 	<ul style="list-style-type: none"> ● Elementos visuales ● Elementos vocales ● Elementos verbales ● Contacto visual ● Postura y movimiento ● Gesto y expresión facial ● Paralingüística ● Preparación ● Conocimientos ● Inteligencia ● Convicción de ideas 	1,2,3,4,5,6,7	Cuestionario	Ordinal

Anexo 4: Carta de presentación



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Trujillo, 12 de julio de 2023

CARTA DE PRESENTACION N° 0183-2023/UCT-EPG-D

Luis Alberto Quispe Guerra:
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN DE CHILCA"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo en nombre de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI" y, a la vez, presentarle al **Br. Fanny Yiannina Salcedo Castro**, identificada con DNI N° 15451343, y al **Br. Edilberto Chomba Castañeda**, identificado con DNI N° 43276383, alumnos del Programa de Maestría en Informática Educativa y Tecnologías de la Información, de nuestra casa superior de estudios, quienes vienen desarrollando su proyecto de investigación titulado: **TIKTOK PARA MEJORAR HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA, CAÑETE, 2022.**

Presento a usted a los mencionados maestrandos para que puedan realizar la investigación de dicho proyecto con la finalidad de viabilizar la aplicación del instrumento de investigación en su entidad.

En espera de su atención a la presente, me despido reiterándole los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.



[Firma]
Dr. Winston Rolando Reaño Portal
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"



[Firma]
Luis Alberto Quispe Guerra
DIRECTOR

Autorizado.

DISTRIBUCIÓN
Interesados, archivo EPG
WRRP/maj

Anexo 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo Prof. Luis Alberto Quispe Guerra, identificado con DNI 15354257 en mi calidad de director del área de Educación de la Institución Educativa: Nuestra Señora de la Asunción, Chilca-Cañete con código modular N°: 028.66.25 y sin con R.U.C, ubicada en AU. Nicolás de Pirola N° 1000 - Chilca

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A los Sres. Fanny Yiannina Salcedo Castro, Identificado con DNI N°:15451343, y Edilberto Chomba Castañeda, identificado con DNI N°: 43276383 del Programa de Maestría en informática educativa y tecnologías de la información, para que utilice la siguiente información de la empresa:

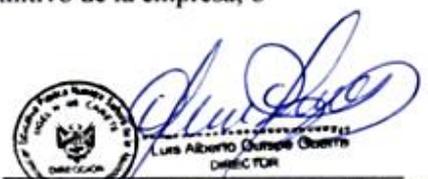
- Nóminas de estudiantes de la I.E.
- Directorio de los estudiantes
- Padrón de Padres de Familia.
- Y otros documentos que se requieren para la Investigación

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Informe estadístico, () Trabajo de Investigación, (X) Tesis para optar el grado académico de Maestro.

(X) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- (X) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
() Mencionar el nombre de la empresa.


Firma y sello del Representante Legal
DNI: 15354257 .

El Estudiante o tutoría declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Fanny Yiannina salcedo Castro
DNI: 15451343


Edilberto Chomba Castañeda
DNI: 43276383

Anexo 6: Asentimiento informado

DECLARACION JURADA SOBRE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

Mediante la presente declaración jurada, que suscribimos yo FANNY YIANNINA SALCEDO CASTRO, con DNI N° 15451343, domiciliada en la Urb. el Carmelo N° 104- San Vicente-Cañete y EDILBERTO CHOMBA CASTAÑEDA, con DNI 43276383, domiciliado en la Av. Héroes del Cenepa N° 692, en la ciudad de Cajamarca.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO:

Que hemos realizado la aplicación del instrumento de evaluación denominado “Habilidades comunicativas” para nuestra tesis de maestría, **“TikTok para mejorar habilidades comunicativas en los estudiantes del nivel secundaria, Nuestra Señora de la Asunción, Chilca-Cañete 2022”** en la I.E “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete, en el 4º grado de Educación Secundaria, secciones A,B,C,D; dicha aplicación se realizó con la autorización fidedigna del Sr. director el Prof. Luis Alberto Quispe Guerra y estudiantes.

Asimismo, señalamos que lo declarado responde a la verdad de los hechos por lo que firmamos e imprimimos nuestra huella digital.

Cañete, 14 de julio del 2023|



FANNY YIANNINA SALCEDO CASTRO
DNI N° 15451343



EDILBERTO CHOMBA CASTAÑEDA
DNI: 43276383

ASENTIMIENTO INFORMADO

Te estamos invitando a participar en el proyecto de investigación: “TikTok para mejorar habilidades comunicativas en los estudiantes del nivel secundaria, Nuestra Señora de la Asunción, Chilca-Cañete 2022”.

Lo que te proponemos hacer es diligencia unos cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente (20 minutos). Te solicitamos responder sinceramente la información para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará en el colegio donde estudias o laboras actualmente.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria, si en algún momento te negaras a participar o decidieras retirarte, esto no te generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.

El equipo de investigación que dirige el estudio lo conforman: Br. Fanny Yiannina Salcedo Castro, Br. Edilberto Chomba Castañeda, a cargo de su asesora Mg. Anita Marlene Reyes Huamán de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”.

La información suministrada por mí será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar datos de identificación de los participantes.

En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733 de 2013 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, que rige en nuestro país.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que tengo el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que tengo en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales he hecho alusión previamente, constituyen compromisos del equipo de investigación responsable del mismo, me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de Cañete, el día 27, del mes octubre de 2022.

Firma _____



Luis Alberto Quispe Guerra
SEÑOR

Nombre: Luis Alberto Quispe Guerra

Documento de identificación No. 15354257

Investigador 1: Fanny Yiannina Salcedo Castro

Documento de Identidad: 15451343

Correo institucional o personal: chinitafanny29@hotmail.com

Investigador 2: Edilberto Chomba Castañeda

Documento de Identidad: 43276383

Correo institucional o personal: edilberto777@hotmail.com

Asesor de la facultad de Humanidades: Mg. Anita Marlene Reyes Huamán

[HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-7530-2490](https://orcid.org/0000-0001-7530-2490)

Correo institucional: a.reyes@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"

Anexo 7: Matriz de consistencia

Título	Formulación del Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones e indicadores	Metodología
TikTok para mejorar habilidades comunicativas en los estudiantes del nivel secundaria, Nuestra Señora de la Asunción, Chilca-Cañete 2022.	<p>P. General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera TikTok impacto en las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete, 2022?. <p>P. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera TikTok impacto en las habilidades de comunicación oral para mejorar las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete, 2022?. ¿De qué manera TikTok impacto en las habilidades de 	<p>H. General:</p> <ul style="list-style-type: none"> TikTok mejorará satisfactoriamente las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. <p>H. Especificas</p> <ul style="list-style-type: none"> TikTok mejorará satisfactoriamente las habilidades de comunicación oral en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. TikTok mejorara satisfactoriamente las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de la 	<p>O. General:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el impacto de TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. <p>O. Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el impacto de TikTok en las habilidades de comunicación oral para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022 Determinar el impacto de TikTok en las habilidades de comunicación no verbal para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora 	<p>Independiente:</p> <p>TikTok</p> <p>Dependiente:</p> <p>Habilidades comunicativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Habilidades comunicación oral Habilidades de comunicación no verbal Habilidades de comunicación verbal 	<p>Tipo de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Según su enfoque Cuantitativo. Según su finalidad aplicada Según su profundidad es explicativa <p>Método:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hipotético deductivo <p>Diseño:</p> <p>Pre-experimental.</p> <p>G X M</p> <p>G= Estudiante 4to secundaria 120 de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Asunción de Chilca, Cañete 2022. X= TikTok M=Aplicación del cuestionario</p> <p>Población y Muestra:</p> <p>Población: 950 estudiantes</p> <p>Muestra: 120 estudiantes</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p>

	<p>comunicación no verbal para mejorar las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete, 2022?.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera TikTtok impacto en las habilidades de comunicación verbal para mejorar las habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete, 2022?. 	<p>Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TikTok mejorara satisfactoriamente las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. 	<p>de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el impacto de TikTok en las habilidades de comunicación verbal para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Asunción de Chilca”, Cañete 2022. 			<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario <p>Métodos de análisis de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfa de Cronbach $\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{Vt} \right]$
--	--	---	---	--	--	--

Anexo 8: Información de base de datos

Sujeto	Habilidades comunicación oral							Habilidades de comunicación no verbal					Habilidades de comunicación verbal				TOTAL
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	
1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	34
2	2	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	2	1	1	2	25
3	2	2	1	1	2	5	2	2	3	5	3	3	5	5	5	5	51
4	2	2	3	5	3	5	1	5	5	5	3	4	5	3	5	4	60
5	5	3	2	5	2	2	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	64
6	3	3	3	3	2	3	1	4	4	5	3	4	4	4	3	3	52
7	1	2	2	4	2	2	4	2	5	3	4	3	2	3	3	2	44
8	2	1	1	1	1	1	2	4	4	4	1	1	1	4	1	1	30
9	1	1	1	2	1	1	2	2	4	2	2	2	1	3	2	2	29
10	2	1	3	4	5	4	2	5	4	5	5	5	4	4	5	5	63
11	2	1	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	42
12	3	4	3	5	4	3	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	66
13	1	1	1	2	1	1	2	2	4	1	1	1	2	2	1	2	25
14	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	23
15	1	1	2	2	3	2	3	4	2	5	2	5	2	2	2	2	40
16	2	1	1	5	4	4	2	5	4	4	5	2	5	4	4	3	55
17	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	5	1	1	26
18	1	1	1	1	1	1	3	2	4	2	1	1	1	4	1	1	26
19	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	37
20	2	1	1	1	1	2	2	5	5	5	1	1	2	5	1	2	37
21	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	35
22	1	1	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
23	2	1	1	5	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	1	2	27
24	1	3	1	1	4	1	1	1	4	2	2	1	2	5	1	2	32
25	1	2	5	2	5	2	1	5	4	5	5	4	2	2	2	2	49
26	3	2	3	4	2	3	4	3	4	3	5	3	3	4	4	5	55
27	2	1	1	2	5	2	3	4	5	4	5	3	1	5	3	4	50
28	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	22
29	2	2	2	1	1	4	1	3	5	4	3	4	5	4	2	2	45
30	4	2	3	5	3	4	2	5	5	4	2	3	5	5	2	2	56
31	1	2	1	1	2	1	1	3	5	4	4	3	4	4	5	3	44
32	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	34
33	1	2	1	2	2	2	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	30
34	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	2	5	5	5	5	2	46
35	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	23
36	1	1	2	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	1	26

Sujeto	Habilidades comunicación oral							Habilidades de comunicación no verbal					Habilidades de comunicación verbal				TOTAL
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	
37	1	1	1	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	3	4	2	31
38	1	1	1	2	1	1	2	4	4	1	4	1	1	3	1	1	29
39	2	1	1	5	2	3	1	1	4	1	4	1	1	3	1	2	33
40	1	1	1	2	2	1	1	2	4	1	2	1	1	3	3	1	27
41	2	1	1	1	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	25
42	1	1	1	2	1	1	1	2	4	1	1	1	1	2	1	1	22
43	1	2	1	2	1	2	2	5	4	1	1	1	5	2	5	1	36
44	1	1	1	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	1	1	23
45	1	1	1	3	2	1	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	25
46	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	5	1	1	28
47	1	1	3	1	1	3	1	3	4	1	1	1	1	3	2	2	29
48	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	19
49	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	18
50	2	1	1	1	2	2	1	4	4	1	1	1	1	2	2	1	27
51	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	22
52	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	18
53	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	30
54	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	38
55	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	38
56	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	3	3	2	3	2	29
57	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	37
58	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	30
59	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	39
60	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	25
61	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	2	30
62	2	1	1	1	2	2	1	5	2	2	2	1	2	1	2	1	28
63	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	51
64	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	1	32
65	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	3	1	3	1	25
66	1	2	2	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	4	1	1	29
67	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	19
68	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	1	26
69	1	1	1	1	1	1	2	2	4	1	1	1	2	2	1	1	23
70	1	1	1	1	1	1	1	4	5	5	1	1	1	1	1	1	27
71	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	4	1	1	23
72	1	1	2	3	1	1	1	3	4	2	1	2	2	2	1	1	28

Sujeto	Habilidades comunicación oral							Habilidades de comunicación no verbal					Habilidades de comunicación verbal				TOTAL
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	
73	1	2	2	1	1	1	2	4	3	1	1	1	2	2	1	1	26
74	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1	1	1	1	22
75	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	32
76	1	1	2	1	1	2	2	2	2	4	4	1	1	1	1	1	27
77	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	20
78	1	1	1	1	2	2	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	24
79	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	20
80	1	1	1	2	2	2	1	3	4	1	1	1	1	3	1	1	26
81	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	21
82	1	1	1	1	1	1	2	4	5	3	2	1	1	1	1	1	27
83	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	36
84	1	1	1	1	1	1	2	1	3	5	1	1	1	5	1	1	27
85	2	2	2	1	2	1	1	5	5	2	2	2	2	4	2	2	37
86	2	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	33
87	5	2	1	5	3	2	2	5	4	5	4	4	5	4	3	4	58
88	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	28
89	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	4	1	1	24
90	2	1	1	1	2	1	5	2	5	4	4	1	2	5	1	1	38
91	1	1	1	1	1	1	1	5	5	2	2	2	1	4	2	1	31
92	1	2	2	1	1	2	1	5	5	2	1	1	1	5	1	1	32
93	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	33
94	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	32
95	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2	1	1	2	2	1	1	26
96	2	1	1	2	2	1	2	5	2	4	5	2	1	2	4	2	38
97	5	1	5	1	1	1	1	5	5	3	3	2	2	5	3	5	48
98	2	5	2	5	3	4	2	2	4	2	4	2	3	5	3	5	53
99	2	2	5	1	1	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	37
100	2	1	1	1	1	1	2	1	4	1	2	3	2	1	2	1	26
101	1	2	1	2	2	3	4	2	2	3	2	3	5	2	3	1	38
102	4	3	2	1	4	3	4	1	5	2	1	2	5	2	5	5	49
103	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	32
104	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	4	48
105	4	2	2	5	2	2	1	3	5	4	2	3	3	5	3	2	48
106	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	3	1	1	2	1	1	25
107	1	2	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	21
108	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	28
109	4	2	5	2	3	3	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	52

Sujeto	Habilidades comunicación oral							Habilidades de comunicación no verbal					Habilidades de comunicación verbal				TOTAL
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	
110	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	4	1	1	28
111	4	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
112	1	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	35
113	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	22
114	1	2	2	1	1	1	2	2	4	1	1	1	3	3	1	1	27
115	5	2	1	4	4	1	2	5	4	4	5	2	1	3	4	5	52
116	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1	4	4	2	31
117	1	2	3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	46
118	2	1	5	1	2	1	5	5	5	5	5	5	3	5	2	4	56
119	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	21
120	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	4	2	1	26
ARIANZ	0,969375	0,56659722	0,97159722	1,55493056	0,94993056	0,85659722	0,80416667	1,65270833	1,27888889	1,95826389	1,61222222	1,29888889	1,55305556	1,61638889	1,46659722	1,34972222	128,116597

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

α : Alfa de Cronbach
 k: Número de ítems
 V_i : Varianza de cada ítem
 V_t : Varianza del total

K 16
V1 20,5
V2 128,1

α = 0,896

➔ **Fiabilidad**

[ConjuntoDatos0]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	16

EL QUE SUSCRIBE, ELMIS NEIL CHOLÁN LOZANO, INGENIERO CIVIL DE PROFESIÓN, CON REGISTRO CIP. N° 179740.

HACE CONSTAR

Que Fanny Yiannina Salcedo Castro, con DNI15451343 y Edilberto Chomba Castañeda, con DNI: 43276383, estudiantes de "Maestría en Informática Educativa y Tecnologías de la Información" en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, han medido correctamente la confiabilidad de la información de los datos (ítems) del instrumento de evaluación para su tesis denominado "TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes de la institución educativa "Nuestra Señora de la Asunción de Chilca", Cañete 2022" a través de la medida de Alfa de Cronbach, cuyo valor es de 0.896 y con una buena consistencia interna.

- Adjunto los resultados generados a través de la aplicación de los datos en SPSS

Se expide el presente documento para los fines pertinentes.

Cajamarca, 26 de noviembre 2022


ELMIS NEIL CHOLÁN LOZANO
INGENIERO CIVIL
REGISTRO COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERU N° 179740

```
RELIABILITY
/VARIABLES=VAR00034 VAR00035 VAR000
VAR00043 VAR00044 VAR00045 VAR000
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

→ **Fiabilidad**

{ConjuntoDatos0}

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	120	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.896	16



PERÚ

Ministerio
de Educación

PROYECTO

“ELABORAMOS PODCAST Y TIK TOK COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. UGEL / DRE	:	08 – CAÑETE / LIMA PROVINCIAS
1.2. Institución Educativa	:	Nuestra Señora de la Asunción - Chilca
1.3. Nombre del director	:	Luis Alberto QUISPE GUERRA
1.4. E-Mail	:	luisquispeguerra@gmail.com
1.5. Medio de comunicación virtual	:	WhatsApp, Telegram, Zoom, Meet
1.6. Equipo Docente	:	

Nombres y Apellidos	DNI	N° TELÉFONO (fijo o móvil)	Correo Electrónico
Fanny Yiannina SALCEDO CASTRO	15451343	931902947	chinitafanny29@hotmail.com
Otras colegas			

II. DIAGNÓSTICO: Identificación de fortalezas, necesidades y demandas de atención en la I.E.

A NIVEL INSTITUCIONAL

ROL	FORTALEZAS	NECESIDADES	DEMANDAS	PROBLEMA	PROPUESTA DE MEJORA
DIRECTIVO	<ul style="list-style-type: none"> Organizado Empático Ejerce liderazgo democrático Delega funciones Experiencia y capacidad en el cargo. 	Flexibilidad en algunas actividades.	Que la UGEL 08 envíe normas en tiempo oportuno.	Poca programación de actualizaciones para los docentes de todas áreas curriculares.	Gestionar talleres de capacitación por áreas.
DOCENTES	<ul style="list-style-type: none"> Vocación de servicio Trabajo en equipo y colaborativo En constante actualización (autodidactas) 	Utilizar aplicativos online para promover un aprendizaje más significativo y didáctico en los estudiantes.	Aula de innovación y sala de cómputo totalmente equipadas.	No contamos con suficientes <u>BANDA ANCHA</u> de INTERNET para trabajar los aplicativos online.	A través de la Dirección, solicitar apoyo (empresas privadas del distrito) de la dotación de chips con megas suficientes para el trabajo virtual.



PERÚ

Ministerio de Educación



ESTUDIANTES	<ul style="list-style-type: none"> • Proactivos • Estudiantes con deseos de adquirir experiencias de aprendizaje. Significativos • Responsables y participativos 	Uso de estrategias innovadoras para el aprendizaje y organización de evidencias.	Megas gratuitos para navegar en internet. Celulares o tabletas con suficiente capacidad.	Estudiantes que por el apuro se limitan a copiar y pegar información obtenida muchas veces de fuentes poco confiables.	A través de la Dirección, gestionar a las entidades privadas la instalación de antenas para proveer wifi gratuito, además la donación de tabletas.
PADRES DE FAMILIA	<ul style="list-style-type: none"> • Padres de familia comprometidos con el aprendizaje de sus hijos. 	Orientaciones en la organización del tiempo de uso de celulares e internet.	Espacios virtuales para recibir las orientaciones respecto al uso de celulares e internet.	Poca disponibilidad de tiempo para participar de las reuniones programadas por la IE.	Aprovechar las reuniones de Escuela para Padres y reuniones de asesoría de aula (por zoom, meet, etc.), en la que se incluirá las orientaciones del buen aprovechamiento de los celulares e internet.
ALIADOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas privadas (Kallpa, Engie) coadyuban con la educación de los niños y adolescentes del distrito. • Entidades públicas (Puesto de Salud, Municipalidad, PNP, DEMUNA) comprometidos en el buen desarrollo integral de los estudiantes. 	Articulación de actividades con docentes y estudiantes en la programación curricular de la IE.	Directivos, docentes, estudiantes, padres y madres de familia comprometidos con brindar una educación de calidad a los estudiantes del distrito.	Poca disponibilidad de tiempo de docentes. Estudiantes poco comprometidos.	Programar las actividades bimestrales y en horas de la tarde. Motivar a los estudiantes a través de videos informativos.

III. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

En la I.E.P. "Nuestra Señora de la Asunción" contamos con estudiantes proactivos, con habilidades suficientes para construir su propio aprendizaje, utilizando los medios tecnológicos que existe en la I.E., podrían crear podcast y TikTok como estrategia de aprendizaje, sin embargo, el gran problema es que, **no contamos con banda ancha de internet**, a pesar de ello, implementaremos el proyecto "**ELABORAMOS PODCAST Y TIK TOK COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE**" a fin de promover la integración de áreas y por ende el aprendizaje colaborativo de nuestros estudiantes.

IV. ÁREAS, COMPETENCIAS Y CAPACIDADES:

ÁREAS	COMPETENCIAS	CAPACIDADES
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	<ul style="list-style-type: none"> • Crea propuesta de valor • Aplica habilidades técnicas • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas • Evalúa resultados del proyecto de emprendimiento
Desarrollo Personal, Ciudadana y Cívica	Construye su identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Se valora así mismo • Autorregula sus emociones • Reflexiona y argumenta éticamente



PERÚ

Ministerio de Educación



		<ul style="list-style-type: none"> • Vive su sexualidad de manera integral y responsable de acuerdo a su etapa de desarrollo y madurez.
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	<ul style="list-style-type: none"> • Interactúa con todas las personas • Construye normas y asume acuerdos y leyes • Maneja conflictos de manera constructiva • Delibera sobre asuntos públicos • Participa en acciones que promueven el bienestar común.
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende su cuerpo • Se expresa corporalmente
	Asume una vida saludable	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende las relaciones entre la actividad física, alimentación, postura e higiene personal y del ambiente, y de la salud. • Incorpora prácticas que mejoran su calidad de vida.
	Interactúa a través de sus habilidades socio motrices	<ul style="list-style-type: none"> • Se relaciona utilizando sus habilidades socio motrices. • Crea y aplica estrategias y tácticas de juego.
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto oral • Infiere e interpreta información del texto oral • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito • Infiere e interpreta información del texto • Reflexiona y evalúa la forma el contenido y el contexto del texto escrito
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa el texto a la situación significativa • Organiza y desarrolla las ideas del forma coherente y cohesionada • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente • Reflexiona y evalúa la forma el contenido y el contexto del texto escrito.




 DIRECCIÓN
 Luis Alberto Quijse Guerra
 DIRECTOR

PROYECTO DE APRENDIZAJE

“ComunicaTIKs: exprésate creativamente”

NIVEL : SECUNDARIA

CICLO : VII

GRADO : 3° - 4° - 5°



INTEGRANTES:

▪ Fanny Yiannina SALCEDO CASTRO

FASE 1: PREPARACIÓN

FORMULAR EL PROBLEMA Y PROPÓSITO DEL PROYECTO

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	En la I.E.P. "Nuestra Señora de la Asunción" los estudiantes del VII ciclo son proactivos, creativos e interesados en las expresiones artísticas y musicales, con habilidades cognitivas y socioemocionales para construir su propio aprendizaje, así mismo, siendo ellos nativos digitales en el uso de recursos tecnológicos, emplearemos los recursos y medios tecnológicos con los que cuenta la I.E. para implementar como estrategia didáctica la elaboración de recursos audiovisuales , lo cual permitirá elevar los niveles en el logro de aprendizajes, sin embargo, no contamos con una sala de uso multimedia , que nos permita trabajar adecuadamente la creación de los contenidos multimedia, y teniendo en cuenta lo importante de la innovación educativa y las habilidades comunicativas a los largo de la vida de nuestros estudiantes, implementaremos el proyecto "Desarrollando las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII ciclo, a partir del uso de recursos tecnológicos" así promover la integración de las áreas de Educación para el Trabajo, Educación Física, DPCC y Comunicación, y por ende el aprendizaje colaborativo de nuestros estudiantes preparándolos para asumir los retos de la educación superior.
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	¿Cómo desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII ciclo, a partir del uso de recursos tecnológicos?
PROPÓSITO DE APRENDIZAJE	Promover el desarrollo de habilidades comunicativas

SELECCIÓN DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN FUNCIÓN DEL PROPÓSITO DEL PROYECTO

NIVEL	PROBLEMA	COMPETENCIA	CAPACIDADES	ESTÁNDAR	ÁREA
SECUNDARIA	¿Cómo desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes del 4to grado, a partir del uso de recursos tecnológicos?	<ul style="list-style-type: none"> Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica habilidades técnicas. Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. 	Implementa sus ideas empleando habilidades técnicas, anticipa las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente cumpliendo sus roles y responsabilidades individuales para el logro de una meta común, propone actividades y facilita a la iniciativa y perseverancia colectiva.	EPT
		<ul style="list-style-type: none"> Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad 	<ul style="list-style-type: none"> Se expresa corporalmente 	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad cuando toma conciencia de cómo su imagen corporal contribuye a la construcción de su identidad y autoestima. Organiza su cuerpo en relación a las acciones y habilidades motrices según la práctica de actividad física que quiere realizar. Produce con sus compañeros diálogos corporales que combinan movimientos en las que expresan emociones, sentimientos y pensamientos sobre temas de su interés en un determinado contexto.	Educación Física
		<ul style="list-style-type: none"> Se comunica 	<ul style="list-style-type: none"> Interactúa estratégicamente 	Lee diversos tipos de textos con estructuras complejas, vocabulario	Comunicación

		oralmente en su lengua materna.	mente con distintos interlocutores	variado y especializado. Interpreta el texto considerando información relevante y de detalle para construir su sentido global, valiéndose de otros textos y reconociendo distintas posturas y sentidos.	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construye su identidad ▪ Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral • Autorregula sus emociones • Reflexiona y argumenta éticamente • Interactúa con todas las personas • Delibera sobre asuntos públicos 	Construye su identidad al tomar conciencia de los aspectos que lo hacen único, cuando se reconoce a sí mismo y valora sus identidades, sus logros y los cambios que se dan en su desarrollo. Se reconoce como parte de un mundo globalizado. Manifiesta sus emociones, sentimientos, logros e ideas distinguiendo el contexto y las personas, y comprendiendo sus causas y consecuencias. Asume una postura ética frente a una situación de conflicto moral, integrando en su argumentación principios éticos, los derechos fundamentales, la dignidad de todas las personas. Se plantea comportamientos que incluyen elementos éticos de respeto a los derechos de los demás y de búsqueda de justicia teniendo en cuenta la responsabilidad de cada quien por sus acciones.	Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica
ENFOQUE TRANSVERSAL		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inclusivo o atención a la diversidad ▪ Búsqueda de la excelencia 			
COMPETENCIA TRANSVERSAL		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Define metas de aprendizaje. ▪ Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. ▪ Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje. 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interactúa en entornos virtuales. ▪ Crea contenidos virtuales en diversos formatos. 	

■ FASE II: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PREGUNTAS SOCRÁTICAS	ESTRATEGIAS	RECURSOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de información podría darse a conocer a partir de recursos tecnológicos? ¿Cuáles son los recursos tecnológicos más utilizados para generar contenidos audiovisuales? ¿Cuáles fueron los recursos más utilizados para compartir un mensaje? ¿Cuáles fueron los recursos más utilizados para compartir contenido audiovisual? ¿Por qué usas estos recursos? ¿Cuáles son los recursos tecnológicos más utilizados para dar a conocer información de manera atractiva? ¿Cuáles son los recursos tecnológicos que consideras que un docente debe utilizar en sus clases? 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntar a los estudiantes cómo se sienten. Mostrar interés por las actividades que realizan. Guiar el proceso de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación gradual de las actividades. - Facilitación de pautas periódicas para alcanzar las competencias Incorporación de recursos de manera gradual. - Propuesta de actividades y recursos alternativos. Transmitir tranquilidad y seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Celular WhatsApp Cámara fotográfica YouTube Correo electrónico Internet Mensajería de texto

PRODUCTO FINAL DEL PROYECTO

COMPETENCIA	CAPACIDADES	FORMULACIÓN DEL PROYECTO	PRODUCTO
<ul style="list-style-type: none"> Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica habilidades técnicas Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes del 4to grado, a partir del uso de recursos tecnológicos? 	<ul style="list-style-type: none"> Material informativo audiovisual
<ul style="list-style-type: none"> Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad 	<ul style="list-style-type: none"> Se expresa corporalmente 		
<ul style="list-style-type: none"> Se comunica oralmente en su lengua materna. 	<ul style="list-style-type: none"> Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral 		
<ul style="list-style-type: none"> Construye su identidad Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común 	<ul style="list-style-type: none"> Autorregula sus emociones Reflexiona y argumenta éticamente Interactúa con todas las personas Delibera sobre asuntos públicos 		
<p>Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.</p> <p>Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Define metas de aprendizaje. Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje. Interactúa en entornos virtuales. Crea objetos virtuales en diversos formatos. 	

■ FASE III: PLANIFICACIÓN

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA	PREGUNTAS SOCRÁTICAS	ROLES Y RESPONSABILIDADES
<p>Actualmente en la vida cotidiana de la población en general, se ha incorporado el uso de recursos tecnológicos como podcast, elevator pitch, tik tok, etc., para expresar sus sentimientos, emociones, actividades económicas, emprendimientos u opiniones sobre la coyuntura de la realidad nacional; por ello, vamos a indagar sobre el uso de estos recursos en el entorno familiar, escolar y de la comunidad, a fin de promover el desarrollo de las habilidades comunicativas de estudiantes del VII ciclo de la IEP "Ntra. Sra. de la Asunción".</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué tipo de información podría darse a conocer a partir de recursos tecnológicos? ▪ ¿Cuáles son los recursos tecnológicos más utilizados para generar contenidos audiovisuales? ▪ ¿Cuáles fueron los recursos más utilizados para compartir un mensaje? ▪ ¿Cuáles fueron los recursos más utilizados para compartir contenido audiovisual? ▪ ¿Por qué usas estos recursos? ▪ ¿Cuáles son los recursos tecnológicos más utilizados para dar a conocer información de manera atractiva? ▪ ¿Cuáles son los recursos tecnológicos que consideras que un docente debe utilizar en sus clases? 	<p>Estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realiza las actividades propuestas para elaborar material informativo audio visuales. <p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explica a los (a) estudiantes los propósitos del proyecto y las actividades a desarrollar. ▪ Comunica que puede compartir los recursos audiovisuales. ▪ Solicita contar con un portafolio digital para guardar las evidencias del proyecto. ▪ Recomienda el uso de programas y herramientas digitales para elaborar su material audiovisual.

ACTIVIDADES Y TAREAS

DÍA 01	DÍA 02	DÍA 03	DÍA 04	DÍA 05
<p>Día de reflexión</p> <p>Los estudiantes observan videos de youtubers y tiktokers</p> <p>Emiten su opinión crítica sobre los contenidos y cómo se puede aplicar en su quehacer educativo.</p>	<p>Somos investigadores</p> <p>Los estudiantes buscan información y discriminan lo que utilizarán en sus audios o videos, como referencias para sus contenidos.</p>	<p>Somos guionistas</p> <p>Los estudiantes formulan el guion que utilizarán para crear materiales audiovisuales.</p>	<p>Deleitamos nuestros oídos</p> <p>Los estudiantes descargan músicas de su agrado, para el fondo de los materiales audiovisuales.</p>	<p>Desarrollamos nuestra creatividad</p> <p>Utilizando el grabador de su celular o herramientas online, grabarán sus voces y movimientos corporales (según el guion) que será utilizado los materiales audiovisuales.</p>
DÍA 06	DÍA 07	DÍA 08	DÍA 09	DÍA 10
<p>Trabajamos colaborativamente</p> <p>Se reúnen por equipos y socializan los audios y videos elaborados, seleccionan las que serán utilizados en el material audiovisual.</p> <p>Organizan los audios y videos según temática.</p>	<p>Producimos materiales audiovisuales</p> <p>Elaboración de podcast, tik tok, elevator pitch, etc.</p>	<p>Compartir recursos de audio</p> <p>Difundir podcast a través de redes sociales y megáfono institucional.</p>	<p>Compartir recursos de video</p> <p>Difundir videos a través de redes sociales y proyector multimedia en el patio de la IE.</p>	<p>Analizando el comentario y reposteo.</p> <p>Los estudiantes analizan los comentarios y reposteos emitidos en las redes sociales.</p> <p>Reflexionan sobre la acogida y críticas constructivas de los materiales audiovisuales.</p>

PLANIFICAR EL TIEMPO DE DURACIÓN DEL PROYECTO

Actividades	Día									
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Día de reflexión	X									
Somos investigadores		X								
Somos guionistas			X							
Deleitamos nuestros oídos				X						
Desarrollamos nuestra creatividad					X					
Trabajamos colaborativamente						X				
Producimos materiales audiovisuales						X	X	X	X	X
Compartir recursos de audio								X	X	X
Compartir recursos de vídeo									X	X
Analizando el comentario y reposteo										X

RECURSOS:

A. HUMANOS:

- 04 docentes de áreas
- 01 DAIP
- Estudiantes del 3°, 4° y 5° grado

B. EQUIPOS Y MATERIALES:

- Sala de uso multimedia
 - Pizarra acrílica interactiva (casera)
 - 01 computadora
 - 03 aros led con trípode
 - 03 micrófonos-audífono
 - 01 webcam
- Módulo de computadora
- 01 una silla giratoria

C. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO:

PRESUPUESTO

N°	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
01	Pizarra acrílica interactiva (casera)	S/500.00	S/500.00
01	Computadora	S/2200.00	S/2200.00
01	Aros led con trípode	S/80.00	S/80.00
03	Micrófonos - audífono	S/50.00	S/150.00
01	Webcam full HD	S/250.00	S/250.00
01	Módulo de computadora	S/270.00	S/270.00
01	Silla giratoria	S/200.00	S/200.00
Costo total del Proyecto			S/3650.00

FINANCIAMIENTO

- Apoyo financiero de Empresas privadas "Kallpa" y "Engle"
- Actividades de autofinanciamiento con el apoyo de padres de familia.
- Presentar el proyecto a la Municipalidad Distrital de Chilca para que lo incluya en el Presupuesto Participativo destinado a Educación.

■ FASE IV: INVESTIGACIÓN

BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANÁLISIS Y SÍNTESIS	CONCLUSIONES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indagamos en YouTube. ▪ Buscamos información en bibliotecas virtuales. ▪ Navegamos y exploramos en la búsqueda de información en las páginas web. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizamos los recursos tecnológicos para la realización de audio y videos. ▪ Usamos las herramientas digitales para mejorar las habilidades comunicativas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respondemos qué recursos tecnológicos nos facilitan, para elaborar material audiovisual atractivo. ▪ Respondemos cómo podemos compartir a través de las redes sociales los materiales audiovisuales creados.
PRODUCTO FINAL	Materiales informativos audiovisuales	
SOCIALIZACIÓN	Para socializar el producto del proyecto, se realizará a través de la página web de la institución educativa "Nuestra de la asunción de chilca", proyector multimedia (Patio) megáfono y uso de las redes sociales como Facebook, instagran, entre otros. Así también por el wtahsaap, telegram, etc.	

■ FASE V: EVALUACIÓN

MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener contacto con los estudiantes ▪ Verificar que se estén realizando las actividades y tareas propuestas de acuerdo al cronograma.
RETROALIMENTACIÓN FORMATIVA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguimiento como están realizando sus medios audiovisuales ▪ Los recursos que están utilizando ▪ Verificar la información utilizada en los contenidos audiovisuales ▪ Verificar el trabajo colaborativo

EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Lista de cotejo del producto MATERIAL INFORMATIVO AUDIOVISUAL	SÍ	NO
▪ Selecciona y discrimina información.		
▪ Demuestra seguridad al expresarse oralmente en los audios		
▪ Demuestra seguridad al expresarse corporalmente en los videos.		
▪ Trabaja colaborativamente con sus compañeros		
▪ Emite su opinión reflexiva sobre la acogida y críticas constructivas del material audiovisual.		

Anexo 9: Fotos







ENCUESTA PILOTO I.E. VÍCTOR MORÓN MUÑOZ

Información de datos

Sujeto	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	TOTAL
1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	33
2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	30
3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	2	2	3	38
4	4	2	5	2	1	2	1	2	2	4	3	2	3	3	3	3	42
5	1	1	1	1	1	1	1	4	3	4	3	2	3	2	3	2	33
6	1	2	3	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	23
7	2	2	3	2	5	2	2	5	5	2	5	2	5	5	2	3	52
8	1	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	5	2	3	33
9	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	35
10	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	1	2	1	2	1	2	29
11	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
12	5	4	3	3	1	2	1	5	5	4	5	3	3	5	5	3	57
13	1	1	1	1	1	1	1	3	5	4	5	2	5	4	4	3	42
14	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	24
15	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	29
16	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	25
17	2	1	2	1	2	1	1	5	4	4	2	1	1	2	1	1	31
18	2	1	2	2	2	1	1	5	4	3	3	3	1	2	4	3	39
19	1	4	1	3	1	1	1	1	5	4	5	4	2	4	1	3	41
20	2	2	1	1	3	1	2	2	5	1	3	3	1	3	1	3	34
21	1	1	2	1	1	2	1	5	4	3	4	3	1	2	3	3	37
22	5	4	4	5	1	4	2	5	5	4	5	5	5	4	4	2	64
23	1	2	2	1	1	2	3	2	3	1	3	1	1	2	1	1	27
24	1	1	2	2	5	1	1	4	5	4	3	3	5	2	3	2	44
25	2	2	4	1	3	3	2	4	4	3	3	2	4	4	2	2	45
26	4	2	5	2	1	3	3	2	5	4	5	2	4	4	5	4	55
27	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	2	3	3	27
VARIANZA	1,48	0,82	1,43	0,82	1,26	0,56	0,46	2,08	1,86	1,50	1,90	1,14	2,00	1,34	1,43	0,59	117,20

→ Fiabilidad

[ConjuntoDatos1]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	
		N	%
		27	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	27	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	16

Fotos de aplicación de instrumento de evaluación - Piloto

