

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN



RELACIÓN ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN DTECNOC SAC,
TRUJILLO 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

Br. Valeria Antonela Pichón Castillo

ASESORA

Mg. Silvia Ana Victoria Vega Polo

ORCID: 0000-0001-9829-0998

<https://orcid.org/0000-0001-9829-0998>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Desarrollo Organizacional y Talento Humano

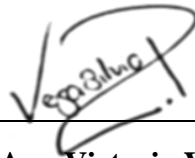
TRUJILLO - PERÚ

2023

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor (a) Decano (a) de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas:

Yo, Mg. Silvia Ana Victoria Vega Polo con DNI N° 44993552, como asesora del trabajo de investigación “RELACIÓN ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN DTECNOC SAC, TRUJILLO 2022” desarrollado por la bachiller Valeria Antonela Pichón Castillo con DNI N° 75069224 del programa de estudios de Administración; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Mg. Silvia Ana Victoria Vega Polo

Asesor

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora Académica

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrector de Investigación

Dr. Jaime Roberto Ramírez García

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín

Secretaria General

DEDICATORIA

A Dios por bendecir y alumbrar mi caminar.

A mis queridos padres Violeta y José; por otorgarme la vida y apoyarme incondicionalmente.

A mi abuela María por su inmenso cariño y ayuda.

Valeria

AGRADECIMIENTO

Principalmente, a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI; por dar la posibilidad a todos los profesionales, de contribuir diligentemente en el desarrollo de aprendizaje constante en los estudios de administración.

A los docentes; que compartieron sus habilidades profesionales y fortalecieron mi competencia intelectual a lo largo de toda la carrera.

Así mismo a la Mg. Silvia Vega Polo; asesora científica y metodológica; por encaminar el progreso de la propuesta investigativa y en especial por su disposición proactiva en la preparación del informe final de investigación.

Valeria

INDICE GENERAL

Declaratoria de originalidad	ii
Autoridades Universitarias	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice general	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
II. METODOLOGIA	26
2.1 Enfoque, tipo y diseño de investigación	26
2.2 Participantes de la investigación.....	27
2.3 Escenario de estudio	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	28
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	29
2.6 Aspectos éticos en investigación	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN.....	51
V. CONCLUSIONES.....	56
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	60
ANEXOS	63
Anexo 1: Cuestionario para evaluar la responsabilidad social empresarial	64
Anexo 2: Ficha técnica para la responsabilidad social empresarial	66
Anexo 3: Cuestionario para evaluar la competitividad	68
Anexo 4: Ficha técnica para la competitividad	69
Anexo 5: Validez y fiabilidad de cuestionarios.....	71
Anexo 6: Operacionalización de variables	111

Anexo 7: Base de datos de responsabilidad social empresarial.....	115
Anexo 8: Base de datos de competitividad.....	116
Anexo 9: Matriz de consistencia	117
Anexo 10: Carta de autorización de empresa	121
Anexo 11: Ficha RUC de empresa	122
Anexo 12: Reporte de similitud – Turnitin.....	125

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de colaboradores de DTECNOC S.A.C	27
Tabla 2 Muestra de colaboradores de DTECNOC S.A.C	27
Tabla 3 Categorización de valores y coherencia	30
Tabla 4 Categorización de público interno.....	31
Tabla 5 Categorización de relación con los proveedores	32
Tabla 6 Categorización de relación con los consumidores.....	33
Tabla 7 Categorización de relación con la comunidad.....	34
Tabla 8 Categorización de medioambiente	35
Tabla 9 Categorización de la responsabilidad social empresarial	36
Tabla 10 Categorización de gestión gerencial.....	37
Tabla 11 Categorización de gestión de producción.....	38
Tabla 12 Categorización de gestión financiera.....	39
Tabla 13 Categorización de gestión comercial.....	40
Tabla 14 Categorización de ciencia y tecnología	41
Tabla 15 Categorización de internacionalización.....	42
Tabla 16 Categorización de la competitividad	43
Tabla 17 Correlación entre responsabilidad social empresarial y competitividad	44
Tabla 18 Correlación entre valores y coherencia y competitividad	45
Tabla 19 Correlación entre relación con los proveedores y competitividad	46
Tabla 20 Correlación entre relación con los consumidores y competitividad.....	47
Tabla 21 Correlación entre relación con la comunidad y competitividad.....	48
Tabla 22 Correlación entre ciencia y tecnología y competitividad	49
Tabla 23 Correlación entre internacionalización y competitividad.....	50

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Categorización de valores y coherencia	30
Figura 2 Categorización de público interno	31
Figura 3 Categorización de relación con los proveedores	32
Figura 4 Categorización de relación con los consumidores	33
Figura 5 Categorización de relación con la comunidad	34
Figura 6 Categorización de medioambiente	35
Figura 7 Categorización de la responsabilidad social empresarial	36
Figura 8 Categorización de gestión gerencial.....	37
Figura 9 Categorización de gestión de producción	38
Figura 10 Categorización de gestión financiera	39
Figura 11 Categorización de gestión comercial	40
Figura 12 Categorización de ciencia y tecnología.....	41
Figura 13 Categorización de internacionalización	42
Figura 14 Categorización de la competitividad.....	43
Figura 15 Correlación entre responsabilidad social empresarial y competitividad.....	44

RESUMEN

La presente investigación tuvo por fin determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad de DTECNOC S.A.C, con la finalidad de precisar y mejorar la responsabilidad social empresarial y su competitividad como elementos principales para posicionarse en el rubro donde se desenvuelven. Con relación a ello, fue sugerida la hipótesis general a fin de manifestar si existe relación directa y significativa entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad de DTECNOC S.A.C, la cual para probarla se aplicó el método de correlación de Rho de Spearman (r) logrando $r = 0.231$, $p = 0.267$, los cuales son valores bajos pero que demuestran una relación significativa positiva. Para conseguir el objetivo y logro de la investigación, se consideró a 25 colaboradores como muestra a quienes se les aplicó como instrumento dos cuestionarios, el primero con 28 ítems para medir la responsabilidad social empresarial con sus dimensiones y el segundo con 24 ítems para medir la competitividad con sus respectivas dimensiones, además a ello se utilizó métodos: de investigación, bibliografía y estadística, obteniendo resultados que evidencian que si existen relaciones de carácter directo y significativo los cuales intervienen en las mejoras de la empresa DTECNOC S.A.C. Conclusión: se ha resaltado que las pocas prácticas de rse que han llevado a cabo en la empresa ha impulsado el alto grado de competitividad de la misma (100%) lo cual indica que tienen una buena gestión administrativa a nivel general en toda la organización.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Competitividad, Gestión.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between corporate social responsibility and the competitiveness of DTECNOC S.A.C, with the purpose of specifying and improving corporate social responsibility and its competitiveness as main elements to position itself in the field where they operate. In relation to this, the general hypothesis was suggested in order to express whether there is a direct and significant relationship between corporate social responsibility and the competitiveness of DTECNOC S.A.C, which to test it, the Spearman Rho correlation method (r) was applied, achieving $r = 0.231$, $p = 0.267$, which are low values but demonstrate a significant positive relationship. To achieve the objective and achievement of the research, 25 collaborators were considered as a sample to whom two questionnaires were applied as an instrument, the first with 28 items to measure corporate social responsibility with its dimensions and the second with 24 items to measure the competitiveness with their respective dimensions, in addition to this, methods were used: research, bibliography and statistics, obtaining results that show that there are direct and significant relationships which intervene in the improvements of the company DTECNOC S.A.C. Conclusion: it has been highlighted that the few CSR practices that have been carried out in the company have driven its high degree of competitiveness (100%) which indicates that they have good administrative management at a general level throughout the organization.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Competitiveness, Management.