

INFORME DE TESIS - ALFREDO AGUILAR MORENO

por ALFREDO JUNIOR AGUILAR MORENO

Fecha de entrega: 26-oct-2023 08:23a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2197797414

Nombre del archivo: Informe_de_tesis_-_Alfredo_Junior_Aguilar_Moreno_1.docx (1.73M)

Total de palabras: 21372

Total de caracteres: 118049

²**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**

BENEDICTO XVI

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS**

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA
³EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL
RÁPIDO S.A. – CASMA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Br. Alfredo Junior Aguilar Moreno

⁵

ASESOR

Dra. Maribel Mercedes Zamora Carranza

ORCID: 0000-0002-3170-2852 (<https://orcid.org/0000-0002-3170-2852>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión financiera, control y auditoría

TRUJILLO, PERÚ

2023

**HOJA DEL TURNITIN CON ÍNDICE DE
SIMILITUD
(Facultad entrega antes de la sustentación)**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora Académica

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de Investigación

Dr. Jaime Roberto Ramírez García

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín

Secretaria General

VISTO DEL JURADO

APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo Dra. Zamora Carranza Maribel Mercedes con DNI N° 40921306, como asesora del trabajo de investigación “ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A. – CASMA” desarrollado por el bachiller Aguilar Moreno Alfredo Junior con DNI N° 73270488 respectivamente, egresado del programa de estudios de Contabilidad, considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por la comisión de la clasificación designado por el Decano de la Facultad Dr. Jaime Roberto Ramírez García.

Dra. Zamora Carranza Maribel Mercedes

Asesora

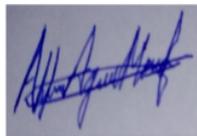
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Alfredo Junior Aguilar Moreno con DNI 73270488 egresado del Programa de Estudios de Contabilidad de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A. – CASMA”, el cual consta de un total de 112 páginas, en las que se incluye 29 tablas y 20 figuras, más un total de 14 páginas en apéndices y/o anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de...%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

El Autor



DNI: 73270488

**ACTA DE PRESENTACIÓN,
SUSTENTACIÓN Y APROBACIÓN
DE TESIS PARA OBTENER EL
TITULACIÓN PROFESIONAL
(Facultad entrega al tesista, luego de 5 días
hábiles)**

DEDICATORIA

A Dios, por el leal apoyo en todos los tramos de mi vida y haberme admitido llegar hasta aquí, dándome salud a fin de concluir con mis objetivos de manera satisfactoria, como también de su sincero amor e infinita bondad.

A mis padres, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, valores y motivación.

A todos mi amigos y primos, por las palabras de aliento, que las cuales me motivaron a elaborar y culminar este informe de tesis.

AGRADECIMIENTO

A Dios por concederme la fuerza y guiarme siempre en todos los tramos de mi vida.

A mis padres, quienes confiaron y me brindaron su apoyo y motivación incondicional en esta etapa de mi vida.

A mi asesora de tesis la Dra. Maribel Mercedes Zamora Carranza por su guía en la elaboración de la tesis.

A los funcionarios de la entidad por estar dispuestos en brindarme la información necesaria para culminar con éxito el informe de tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| AUTORIDADES UNIVERSITARIAS | iii |
| APROBACIÓN DEL ASESOR | v |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD | vi |
| DEDICATORIA | viii |
| AGRADECIMIENTO | ix |
| ÍNDICE DE CONTENIDO | x |
| RESUMEN | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| 1.1 Planteamiento del problema | 19 |
| 1.2 Formulación del problema | 20 |
| 1.2.1 Problema general | 20 |
| 1.2.2 Problemas específicos | 21 |
| 1.3 Formulación de objetivos | 21 |
| 1.3.1 Objetivo general | 21 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 21 |
| 1.4 Justificación de la investigación | 22 |
| Capítulo II: MARCO TEÓRICO | 23 |
| 2.1 Antecedentes de la investigación | 23 |
| 2.2 Bases teórico científicas | 27 |
| 2.3 Definición de términos básicos | 40 |
| 2.4 Formulación de hipótesis | 42 |
| 2.4.1 Hipótesis general | 42 |
| 2.4.2 Hipótesis específicas | 42 |
| 2.5 Operacionalización de variables | 44 |
| Capítulo III: METODOLOGÍA | 46 |
| 3.1 Tipo de investigación | 46 |
| 3.2 Método de investigación | 46 |
| 3.3 Diseño de investigación | 47 |
| 3.4 Población, muestra y muestreo | 47 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos | 48 |
| 3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos | 49 |

| | |
|---|-----|
| 3.7 Ética investigativa | 49 |
| Capítulo IV: RESULTADOS | 50 |
| 4.1 Presentación y análisis de resultados | 50 |
| 4.2 Prueba de hipótesis | 82 |
| 4.3 Discusión de resultados | 87 |
| Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS | 92 |
| 5.1 Conclusiones | 92 |
| 5.2 Sugerencias | 94 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 95 |
| ANEXOS | 99 |
| Anexo 1: Instrumentos de medición | 99 |
| Anexo 2: Estados financieros | 101 |
| Anexo 3: Carta de autorización de la empresa..... | 103 |
| Anexo 4: Ficha RUC..... | 104 |
| Anexo 5: Validez de instrumentos | 107 |
| Anexo 6: Matriz de consistencia | 110 |

11 ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Análisis vertical del Estado de situación financiera | 51 |
| Tabla 2 Análisis vertical del Estado de resultados | 55 |
| Tabla 3 Análisis horizontal del Estado de situación financiera | 57 |
| Tabla 4 Análisis horizontal del Estado de resultados | 60 |
| Tabla 5 Razón corriente..... | 62 |
| Tabla 6 Liquidez inmediata | 63 |
| Tabla 7 Capital de trabajo neto | 64 |
| Tabla 8 Endeudamiento a corto plazo | 65 |
| Tabla 9 Endeudamiento a largo plazo | 66 |
| Tabla 10 Endeudamiento Patrimonial | 67 |
| Tabla 11 Endeudamiento del Activo fijo..... | 68 |
| Tabla 12 Endeudamiento del Activo total | 69 |
| Tabla 13 Cobertura de intereses | 70 |
| Tabla 14 Margen bruto | 71 |
| Tabla 15 Margen operativo | 72 |
| Tabla 16 Margen neto..... | 73 |
| Tabla 17 Retorno sobre los Activos (ROA) | 74 |
| Tabla 18 Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) | 75 |
| Tabla 19 Rotación de cuentas por pagar..... | 76 |
| Tabla 20 Periodo promedio de pago..... | 77 |
| Tabla 21 Rotación del Activo fijo | 78 |
| Tabla 22 Rotación del Activo total..... | 79 |
| Tabla 23 Rotación de caja y bancos | 80 |
| Tabla 24 Rotación del Patrimonio | 81 |
| Tabla 25 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk | 82 |
| Tabla 26 Relación entre Análisis financiero y Toma de decisiones | 83 |
| Tabla 27 Relación entre Análisis vertical de los estados financieros y Toma de decisiones | 84 |
| Tabla 28 Relación entre Análisis horizontal de los estados financieros y Toma de decisiones | 85 |
| Tabla 29 Relación entre Razones financieras y Toma de decisiones | 86 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Razón corriente | 62 |
| Figura 2 Liquidez inmediata | 63 |
| Figura 3 Capital de trabajo neto | 64 |
| Figura 4 Endeudamiento a corto plazo | 65 |
| Figura 5 Endeudamiento a largo plazo | 66 |
| Figura 6 Endeudamiento Patrimonial | 67 |
| Figura 7 Endeudamiento del Activo fijo | 68 |
| Figura 8 Endeudamiento del Activo total | 69 |
| Figura 9 Cobertura de intereses | 70 |
| Figura 10 Margen bruto | 71 |
| Figura 11 Margen operativo | 72 |
| Figura 12 Margen neto | 73 |
| Figura 13 Retorno sobre los Activos (ROA) | 74 |
| Figura 14 Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) | 75 |
| Figura 15 Rotación de cuentas por pagar | 76 |
| Figura 16 Periodo promedio de pago | 77 |
| Figura 17 Rotación del Activo fijo | 78 |
| Figura 18 Rotación del Activo total | 79 |
| Figura 19 Rotación de caja y bancos | 80 |
| Figura 20 Rotación del Patrimonio | 81 |

RESUMEN

La finalidad del estudio fue determinar la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022. El estudio fue básico, cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental-longitudinal. La población y muestra estuvieron conformadas por los estados financieros pertenecientes a los periodos 2020, 2021 y 2022. La técnica empleada fue el análisis documental y el instrumento fue la guía de análisis documental. Llegando a los principales resultados: Al ser uso y aplicación de las razones financieras, se evidenció que la entidad cuenta con exceso de liquidez, niveles de endeudamiento desfavorables y niveles de rentabilidad sumamente bajos, debido a que sus costos y gastos operacionales fueron elevados; y, asimismo, contó con niveles deficientes de rotación, determinando de esta manera que el nivel de implementación de la toma de decisiones dentro de la entidad no fue eficiente. Finalmente, se dio a concluir que, no existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., ya que se obtuvo un p-valor de $0.081 > \alpha = 0.05$, y de esta manera se aceptó la H_0 del estudio. Además, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.992 lo cual indicó un grado de correlación positivo y muy alto entre las variables de estudio.

Palabras clave: Análisis financiero, toma de decisiones.

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the relationship that exists between financial analysis and decision making in the automobile transportation company El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022. The study was basic, quantitative, correlational and non-experimental-longitudinal in design. The population and sample were made up of the financial statements belonging to the periods 2020, 2021 and 2022. The technique used was documentary analysis and the instrument was the documentary analysis guide. Arriving at the main results: When using and applying financial ratios, it was evident that the entity has excess liquidity, unfavorable debt levels and extremely low profitability levels, because its costs and operating expenses were high; and, likewise, it had deficient levels of rotation, thus determining that the level of implementation of decision making within the entity was not efficient. Finally, it was concluded that, there is no significant relationship between financial analysis and decision making in the automobile transportation company El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., since a p-value of $0.081 > \alpha = 0.05$ was obtained, and in this way the H_0 of the study was accepted. Furthermore, the Pearson correlation coefficient was 0.992 which indicated a positive and very high degree of correlation between the study variables.

Keywords: Financial analysis, decision making.

1.1 Planteamiento del problema

En referencia a la problemática a nivel internacional. Marcillo et al. (2021) indican que, en Ecuador un gran número de empresas son frágiles debido a que sufren de inestabilidad imprevista financiera, por falta de liquidez y que también sus políticas financieras son escasamente adecuadas, esto es dado por el bajo desempeño financiero, estratégico y productivo-administrativo que tienen y todo esto ha llegado a que estas desconozcan en sí su situación tanto económica como financiera y que también no lleguen a identificar los problemas que ya existen en ellas, los factores y variaciones que lo están generando. Así mismo no suelen contar con esenciales herramientas para que puedan detectar posibles errores y aplicar adecuadamente los correctivos para así lograr una correcta planeación que la cual facilita la eficiente toma de decisiones y por ende lleguen a obtener resultados óptimos en el futuro (p.89).

Por otro lado, Archila et al. (2018) señalan que la situación financiera de las PYMES de Colombia es deficiente, ya que tienen muchas dificultades para obtener capital de trabajo ya que les representa un riesgo a que puedan quebrar en el mediano y largo plazo. Es por ello que se identificó que tanto en Colombia como en los demás países del mundo, existe un gran número de dificultades como son los altos y excesivos volúmenes de deudas que superan a la liquidez y solvencia, la gran falta de estrategias financieras y el poco acto de interesarse por la planificación de los recursos de corto y largo plazo, debido a que estas se van más en corazonadas o en estimaciones basadas en el criterio de las tendencias del mercado y en la experiencia que tienen en el sector productivo donde estas se llegaron a desempeñar (p.58).

En referencia a la problemática a nivel nacional, los investigadores Herrera et al. (2016) indican que en la ciudad de Lima, se ha podido detectar que la mayoría de los miembros de las empresas, tanto gerentes administrativos-financieros como mismos administradores, no tienen conocimiento sobre la realidad económica y financiera y los niveles de liquidez y solvencia de sus empresas, ya que no tienen en cuenta sobre la existencia, uso y aplicación de las herramientas de la gestión financiera como son las razones financieras, que las cuales hacen que la toma de decisiones empresariales sea oportuna y efectiva (p.161).

Asimismo, en Piura, la gestión de las empresas manifestó un comportamiento muy deficiente, esto es a causa de que tanto los gerentes como los directivos no conocen sobre los costos y gastos de sus operaciones, ni las técnicas y procedimientos financieros, sumado a esto la incapacidad de realizar un análisis a los estados financieros y de las herramientas que brindan mayores facilidades para llevar a cabo este proceso, y por lo cual no han podido tomar decisiones eficientes. Entre otros puntos, los informes contables no se formulan cada periodo trimestral, lo que ocasiona en sí que la información contable y financiera no esté en actualización y por ende la falta de capacidad de llevar a cabo las proyecciones financieras de las diferentes fuentes de ingresos y egresos que generan sus actividades empresariales, y teniendo como reflejo que las decisiones tomadas son deficientes (Huachillo et al., 2020, p.357).

³ La empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A., fue establecida bajo la modalidad de Sociedad Anónima de conformidad con la Ley de Sociedades N° 26887 que rige en el Perú. Inició sus actividades el 02 de agosto de 1994, siendo su actividad económica principal el servicio de transporte interprovincial de pasajeros como ruta Casma - Chimbote - Viceversa. Su domicilio fiscal se encuentra en Av. Prolongación avenida Nepeña Mza. A lote 7 y 9 del distrito de Casma. La problemática que afronta la empresa, que a través del transcurso de los años ha sufrido cambios permanentes, tiene 29 años de participación en el sector transporte interprovincial, pero sus decisiones aún son deficientes, ha podido sostenerse y fijar una marca, sin embargo su rentabilidad en los últimos años no ha sido muy significativa, pues las decisiones que ha tomado pudieron dar solución a las dificultades en el instante, pero a largo plazo dichas decisiones se han podido apreciar su reflejo en los estados financieros, debido a que no se realiza un análisis financiero, ni uso y aplicación de razones financieras para tomar decisiones financieras eficientes.

⁴ 1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa ³ de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?

1.2.2 Problemas específicos

Pe1. ¿Cuál es el nivel de implementación del análisis financiero en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. - Casma, 2020-2022?

Pe2. ¿Cuál es el nivel de implementación de la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?

Pe3. ¿Cuál es la relación que existe entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?

Pe4. ¿Cuál es la relación que existe entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?

Pe5. ¿Cuál es la relación que existe entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?

1.3 Formulación de objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Oe1. Determinar el nivel de implementación del análisis financiero en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

Oe2. Determinar el nivel de implementación de la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

Oe3. Determinar la relación que existe entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

Oe4. Determinar la relación que existe entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

Oes. Determinar la relación que existe entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

1.4 Justificación de la investigación

El estudio permitió mediante la aplicación de aportes teóricos y conceptos del Análisis financiero, la contrastación de qué manera dicha herramienta se relaciona con la toma de decisiones en la entidad estudiada.

El Análisis financiero y la determinación de la posición económica y financiera serán de mucha ayuda para que la gerencia general de la entidad estudiada tome decisiones adecuadas, asimismo a establecer estrategias con el fin de mantener las utilidades planeadas cuando se enfrente a diversos cambios en el mercado de transporte interprovincial, en los precios de venta y en sus costos y gastos operacionales. Además, con la presente investigación se optimizará la calidad de información interna en la empresa y la gerencia se sentirá más segura frente a la incertidumbre y tomará decisiones adecuadas y efectivas, logrando a que mantenga su liderazgo y sea mucho más competitiva pese a las amenazas del entorno.

En esta investigación se prioriza la determinación de la realidad económica y financiera, la liquidez y rentabilidad, con la finalidad de obtener unidades contables y financieras para optimizar dicha situación, tomando en consideración sus fortalezas y debilidades, y así coadyuvará con los puntos débiles y las fortalezas que no se supieron sacarle el provecho por la inoportuna toma de decisiones. Asimismo, será de guía para posteriores investigaciones vinculadas con el tema de estudio.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacionales

Montaguano (2022) en su estudio “*El análisis financiero y la toma de decisiones en la compañía de Transporte R&R Translogic S.A. en tiempos de pandemia*”, la cual tuvo como finalidad evaluar la afectación del análisis financiero en la toma de decisiones de la Compañía de Transporte R&R Translogic S.A. en tiempos de pandemia. El estudio fue mixto, de alcance descriptivo y de diseño no experimental-transversal. La población muestral fue compuesta por la compañía. La técnica fue la entrevista y los instrumentos fue el cuestionario y los estados financieros de los periodos 2016-2020. Finalmente se concluyó que, la compañía al tomar decisiones acertadas a tiempo ha evitado diversos riesgos dentro de su economía, debido a que al sacar provecho las diversas oportunidades de mercado que se abrieron en la llegada de la Pandemia del COVID 19, la mayoría de sus servicios que esta brinda no se pudieron encontrar en otras entidades, y por lo cual su cartera de clientes y ventas aumentaron. Esto ha permitido que la compañía se mantenga financieramente estable y no tuvo que despedir a sus trabajadores, sino más bien, ante su ligero crecimiento en el mercado, la compañía vio hasta la necesidad de adquirir nuevas unidades de transporte y contratar más trabajadores.

Chamba (2019) en su estudio “*Análisis financiero y su incidencia en las decisiones de inversión para la Cooperativa de Transportes y Turismo Baños*”, la cual tuvo como finalidad desarrollar el análisis financiero que facilite la toma de decisiones de inversión en la Cooperativa de Transportes y Turismo Baños de Tungurahua. El estudio fue cuantitativo, método inductivo y de diseño no experimental. La población muestral fue compuesta por los 118 accionistas de la cooperativa. Se hizo uso de las técnicas de la observación directa y encuesta y como instrumentos la ficha de observación y cuestionario. Finalmente concluyó que, el análisis horizontal que llevó a cabo la cooperativa fue permitirle observar su crecimiento significativo, ya que sus activos en el periodo 2018 muestran un aumento del 6.78% en relación al periodo 2017, pero también sus pasivos en el 2018 también indicaron un aumento del 6.53% en comparación al 2017, esto es causa de las deudas que se contrajeron en un aceptable grado de endeudamiento para la cooperativa. Asimismo, el patrimonio en el 2018

expresó un incremento del 10.38% en relación al 2017, esto se basa a que la utilidad neta del periodo 2018 incrementó considerablemente. Así mismo los resultados del análisis horizontal del Estado de resultados en el 2018, indican que todas las cuentas incrementaron en relación al periodo 2017; los ingresos en un 6.37%; el costo de ventas en un 2.50%; los gastos operacionales en un 61.47%, por lo cual se dieron así unos resultados beneficiosos para su crecimiento de manera significativa y óptima en su utilidad neta de la cooperativa en un 258.27%.

Suárez y Rincón (2018) desarrollaron una tesis “*Análisis financiero integral a la empresa Labs Transporte de Carga S.A.S.*”, cuyo objetivo general fue realizar un análisis financiero integral de la compañía Labs Transporte de Carga S.A.S. La investigación fue aplicada, cuantitativa y de diseño no experimental. La población muestral fue la empresa Labs Transporte de Carga S.A.S. La técnica empleada fue la encuesta y los instrumentos fueron los estados financieros de los periodos 2014-2017. Finalmente, se concluyó que el análisis financiero histórico señala que la empresa Labs Transporte de Carga S.A.S., tiene que implementar nuevas estrategias administrativas y control de sus recursos por centros de costos si tiene en consideración que sus costos operacionales son elevados, lo que afecta directamente a su utilidad, liquidez y rentabilidad.

Nacionales

Silva y Silva (2022) desarrollaron una tesis titulada “*Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Global Motors Servicios Generales E.I.R.L. de la ciudad de Cajamarca, periodo 2018, 2019, 2020*”, la cual tuvo como finalidad determinar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa “Global Motors Servicios Generales E.I.R.L.” de Cajamarca, años 2018, 2019, 2020. El estudio fue básico, correlacional y de diseño no experimental-longitudinal. La población y muestra fueron conformadas por los estados financieros y a su vez el gerente y contador de la entidad. La técnica fue la entrevista y el instrumento que se utilizó fue la guía de entrevista. Finalmente concluyó que, el análisis financiero incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa “Global Motors Servicios Generales E.I.R.L.” de Cajamarca, años 2018-2020, pero se detectó que el profesional contable no lleva a cabo un correcto análisis financiero, por lo tanto, el gerente general

toma **decisiones** con el apoyo de su destreza, sin tener en cuenta que un adecuado análisis financiero brinda datos sumamente relevantes, sin embargo tanto el gerente como el profesional contable señalaron que sus decisiones si pueden ser eficientes llevando a cabo el adecuado análisis financiero y esto se comprobó en base al análisis realizado en la empresa y por lo cual permitió identificar que aquellas decisiones tomadas por la gerencia hubieran sido más acertadas en cuanto a los excesivos niveles de liquidez, deuda y retorno de los activos.

Bravo (2022) en su tesis “*El análisis de la situación económica – financiera y la toma de decisiones en la empresa Halema S.A.C., año 2020*”, la cual tuvo como finalidad determinar la influencia del análisis de la situación económica – financiera en la toma de decisiones en la empresa Halema S.A.C., año 2020. El estudio fue aplicado, cuantitativo y de diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 216 colaboradores y la muestra por 26 colaboradores de la empresa. Las técnicas fueron la encuesta y análisis documental y como instrumentos el cuestionario y los estados financieros de los periodos 2019-2020. Finalmente, se concluyó que los métodos de análisis vertical y horizontal influyen en un 79.2% en la acertada toma de decisiones, ya que permiten precisar cómo están estructurados los informes financieros y así mismo especificando las relevantes variaciones identificadas en la conducta económica y financiera de la entidad y para que de esta manera se pueda tener alertas tempranas sobre problemas potenciales a fin de que se pueda tomar mejores decisiones.

Alvaro (2022) en su estudio “*Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's S.A.C. en el 2017*”, cuyo objetivo general fue determinar la influencia del análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's S.A.C., en el 2017. El estudio fue aplicado, cuantitativo y de diseño no experimental. La población fue compuesta por 101 colaboradores y la muestra por 80 colaboradores de la empresa Helatony's S.A.C. La técnica que se empleó ha sido la encuesta y como instrumentos los cuestionarios. Finalmente, se llegó a concluir que el análisis de razones financieras influye un 33.70% para la toma de decisiones en la empresa Helatony's S.A.C., en el 2017. Por lo tanto, de esta manera se ha tomado la decisión de que la H_1 sea aceptada y la H_0 rechazada.

Locales

Alejos (2022) en su tesis “*Estados financieros y su relación en la toma de decisiones en la Empresa Tracansa S.A.C. de Chimbote 2021*”, cuyo objetivo general fue determinar de qué manera los estados financieros se relacionan con la toma de decisiones en la Empresa Tracansa S.A.C. de Chimbote 2021. El estudio fue aplicado, cuantitativo y de diseño no experimental-longitudinal. La población fue compuesta por 12 integrantes pertenecientes al área contable, administrativa y operativa de la entidad y también sus estados financieros y la muestra fue 5 colaboradores y los estados financieros. Las técnicas que se emplearon fueron la encuesta y el análisis documental y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. Finalmente, se llegó a concluir que los informes contables se vinculan de forma positiva con la toma de decisiones en la Empresa Tracansa S.A.C., pues esta corroboración se evidenció al obtenerse un nivel de significancia de 0.001 y un Rho de Spearman de 0.635.

Llauce y Molina (2022) desarrollaron una tesis titulada “*Análisis financiero y la toma de decisiones de la empresa BRAYAN E.I.R.L., Chimbote, periodo 2019-2021*”, cuyo objetivo general fue determinar la influencia del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa BRAYAN E.I.R.L., Chimbote, periodo 2019-2021. El estudio fue básico, mixto y de diseño no experimental-transversal. La población muestral fue los estados financieros de los años 2019-2021 y los integrantes del área contable y administrativa. Las técnicas que se hicieron uso han sido la entrevista y análisis documental y los instrumentos fueron las fichas de análisis documental y de entrevista. Finalmente, se concluyó que en el año 2020 la empresa BRAYAN E.I.R.L., no ha tenido un nivel de liquidez óptimo en comparación al año 2019, pues disminuyó la relación de 0.71 a 0.69; su nivel de rotación ha decaído de 0.62 a 0.41, así mismo su grado de endeudamiento ha aumentado de 135% a 181% terminando sobre endeudada y finalmente su margen de rentabilidad ha decrecido de 3.3% a 2.1%, es por ello que al tenerse estos problemas es causado principalmente por las decisiones erróneas por parte de la gerencia de la entidad, por lo que, implicó a indagar diversas alternativas de solución con el único propósito de mejorar los grados de liquidez, endeudamiento, rotación y rendimiento, y también a fin de optimizar la realidad económica y financiera de la entidad.

Padilla (2022) en su tesis “Análisis Financiero y la Toma de Decisiones de la Corporación FAVISA, Chimbote, Periodo 2017 al 2019”, cuya principal finalidad fue determinar el análisis financiero como guía en la toma de decisiones de la “Corporación FAVISA”, Chimbote, periodo 2017 al 2019. El estudio fue aplicado, cuantitativo y de diseño no experimental-longitudinal. La población muestral fue compuesta por los estados financieros de la entidad de los años 2017-2019. La técnica que se hizo uso ha sido la encuesta y el instrumento ha sido la guía de análisis documental. Finalmente, se llegó a concluir que la empresa no tiene en cuenta los índices financieros como intermedios para tomar eficientes decisiones, y que la cual se evidencia que no cuenta con una gestión eficiente de sus principales activos, y esto se demuestra a que obtuvo menores márgenes de utilidad bruta, operativa y neta, que la cual indica que la empresa no realiza un control eficiente de sus costos, ocasionando baja rentabilidad y afectando de manera negativa en sus decisiones de financiamiento, inversión y operación y en su crecimiento.

¹² 2.2 Bases teórico científicas

2.2.1 Análisis financiero

2.2.1.1 Definiciones

¹⁰ Tapia y Jiménez (2018) afirman que el análisis financiero es un grupo de herramientas analíticas y técnicas que suelen ser aplicadas en los estados financieros de propósito general y cuyos datos vinculados para la obtención de las estimaciones e inferencias necesarias en el análisis de los negocios. Asimismo, el análisis financiero tiene la función de reducir la confianza en intuiciones en las decisiones de los negocios (p.48). Por otro lado, ¹⁶ Polanco et al. (2020) señalan que: “El análisis financiero también puede considerarse como la manera de estudiar los estados financieros con la finalidad de determinar los hechos ocurridos en la empresa entre otros periodos, permitiendo esto evaluar el desempeño operativo y financiero de la entidad” (p.45). En este sentido, se toma en consideración que es el exhaustivo examen financiero que se efectúa a los informes contables con la única intención a que las gerencias de las empresas puedan tomar decisiones eficientes.

2.2.1.2 Importancia

Teniendo en claro su definición, destacamos de igual manera su importancia, y para la cual Angulo (2018) argumenta lo siguiente: “El análisis financiero es imprescindible para que la información financiera cumpla con el objetivo más importante, que es servir de base para la correcta toma de decisiones y ser útil a los usuarios de la misma” (p.179).

2.2.1.3 Objetivo

Una adecuada aplicación del proceso de análisis financiero ayuda a que las empresas tomen mejores decisiones para lograr sus objetivos. Para Polanco et al. (2020) el fundamental objetivo del análisis financiero “es clasificar y relacionar las cifras de los estados financieros, a fin de que se puedan comparar con facilidad y que sean interpretados sus resultados, facilitando la toma de decisiones a los usuarios de la información financiera” (p.46).

2.2.1.4 Limitaciones

Las limitaciones al momento de la aplicación del proceso del análisis financiero, se presentan en un análisis comparativo de cifras con aquellas empresas que sean o pertenezcan al mismo sector productivo y que también lleven a cabo la misma actividad económica, por lo cual estas deben ser homogéneas tanto en las interpretaciones de las mismas razones financieras como en las decisiones económicas-financieras que impongan ciertos criterios para su evaluación (Ochoa et al., 2018, p.2).

2.2.1.5 Estados financieros

Son aquellos que conforman el apoyo indispensable de todas las entidades económicas para la toma de decisiones, ya que a través de estos informes se llega a conocer la obtención de los beneficios, la dirección o administración de los propietarios y las decisiones que se tomaron una por una con los recursos de una entidad económica a fin de producir activos líquidos precisos para que en el futuro se tome decisiones eficientes (Castrellón et al., 2021, p.83).

Asimismo, son de mucha utilidad para las empresas, debido a que estos informes financieros se presentan al culminar el ciclo contable (considerando desde el 01 de enero al 31 de diciembre), por los cuales estos coadyuvan en determinar la realidad financiera actual y real de una entidad económica y cuáles han sido sus resultados económicos que ha obtenido en base o relación a sus actividades que se ha desempeñado en un periodo anual (Hilario et al., 2020, p.26).

Estado de situación financiera

Guzmán (2018) sostiene que es un estado financiero básico que revela la realidad financiera de una entidad en una determinada fecha, dentro de dicho estado financiero se observa la estructura tanto económica como financiera compuestas por contenidos considerables relevantes: los activos, los pasivos y el total patrimonio. Por lo consiguiente, los mismos serán sometidos para ser analizados y a la vez interpretados a fin de que las decisiones financieras que se tomen sean totalmente eficientes (p.40).

16 Estado de resultados

Izaguirre et al. (2020) señalan que este informe contable tiene como finalidad en determinar la realidad económica de una organización empresarial en una fecha determinada. Asimismo, este estado financiero presenta las cuentas de: ventas o ingresos operacionales, costos-gastos de operación e incluso el impuesto a la renta que toda empresa debe retribuir o pagar para determinar su utilidad neta (p.15).

2.2.1.6 Métodos de Análisis financiero

Hernández (2016) menciona que son procedimientos utilizados para sintetizar y limitar los datos tanto descriptivos como numéricos que los informes contables componen, con la intención de realizar una medición de las relaciones en una sola fecha y las presentadas variaciones en diversos periodos contables (p.7). Por otro lado, Polanco et al. (2020) indican que: “Se denominan métodos de análisis financiero a las técnicas utilizadas por las empresas y los usuarios de la información financiera

para simplificar los datos contenidos en los estados financieros, con la finalidad de evaluar las operaciones” (p.49). Existen dos métodos, el análisis vertical y horizontal, siendo estos totalmente sustanciales para tomar decisiones eficientes.

Análisis vertical

También llamado análisis de estructura. Para Agudelo (2021) el análisis vertical: “Consiste en obtener relaciones entre los valores de cada una de las cuentas que componen el estado de resultados integral o el estado de situación financiera, con el valor de una cuenta que se toma como referente general” (p.150). Asimismo, Herz (2018) determina que el análisis vertical nos da la facilidad de efectuar un estudio de las relaciones entre los componentes contenidos en los reportes financieros de una sola fecha, y nos indica la dicha relación que existe entre las partidas. En el Estado de situación financiera se toma como base los activos netos para encontrar la relación y en el Estado de resultados las ventas o los ingresos operacionales. De esta manera, se da evaluar el impacto de las distintas partidas en relación con los activos totales o los ingresos operacionales (p.296).

Análisis horizontal

Llamado también análisis de tendencias. Es un análisis dinámico que por lo general compara un periodo con otro y los cambios ocurridos, estudiando el comportamiento de cada una de las partidas de los informes contables de una empresa (Polanco al., 2020, p.131). Asimismo, el autor Rodríguez (2017) indica que el análisis horizontal tiene la función de medir el comportamiento de las cuentas en los informes contables de una entidad económica de dos periodos a más, esto significa el incremento o la disminución de los ingresos, costos, gastos y utilidad neta en el Estado de resultados, y el incremento o disminución de los activos, pasivos y el patrimonio en el Estado de situación financiera, principalmente con la información obtenida se realiza un análisis de las tendencias de periodos anteriores de una empresa con el método de series de tiempo, como

promedio móviles, se pueden realizar las predicciones de los ingresos, costos y así mismo indicar las tendencias (p.22).

2.2.1.7 Razones financieras

En el mundo de las finanzas son conocidas popularmente como ratios financieros. Angulo (2018) sostiene que: “Las razones financieras llamadas también indicadores financieros son resultados que se obtienen al establecer una relación numérica entre las cifras de dos cuentas o grupo de cuentas de un mismo estado financiero o de dos estados financieros diferentes” (p.188). Por otro lado, Polanco et al. (2020) señalan que, las razones financieras como herramientas del análisis financiero, ayudan a descubrir los procedimientos realizados por una entidad siendo estos a corto plazo, la adecuada efectuación de un diagnóstico financiero, y así evaluar el grado de liquidez, la eficiencia de los activos y los niveles de deuda y rendimiento (p.156).

Razones de Liquidez

Este grupo de razones financieras es utilizado generalmente para medir la aptitud que posee una entidad económica para cubrir o pagar sus compromisos de corto plazo, debido a que está relacionado a la facilidad en que la misma convierte sus activos corrientes en recursos disponibles o efectivo (Tapia y Jiménez, 2018, p.58).

Razón corriente

Al identificar las principales razones de liquidez, consideramos en primer lugar a la razón corriente. Mendoza y Ortiz (2016) señalan que “la razón corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo” (p.548). Su cálculo se basa en dividir el activo corriente con el pasivo corriente para medir el nivel de liquidez general de una entidad.

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Liquidez inmediata

La prueba defensiva o también conocida como liquidez inmediata, es una de las razones financieras de suma importancia para una entidad económica, ya que indica la accesibilidad de efectivo que tiene la misma para dar cumplimiento a sus deudas de manera inmediata (Polanco et al., 2020, p.162).

$$\text{Liquidez inmediata} = \frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Capital de trabajo neto

Agudelo (2021) sostiene: “Este indicador, como complemento de la razón corriente, se expresa en términos monetarios y se acompaña del signo del resultado, que muestra el exceso o déficit de los activos corrientes, respecto a las obligaciones que tiene a corto plazo” (p.164). En este sentido el capital de trabajo neto, también llamado capital corriente o fondo de maniobra, es el resultado que se obtiene al restar los activos corrientes con los pasivos corrientes de una empresa y por lo cual este debe ser positivo.

$$\text{Capital de trabajo neto} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Razones de Endeudamiento

Son llamadas también de solvencia o apalancamiento. Las razones o indicadores de endeudamiento hacen referencia al monto de los recursos financieros que tanto acreedores como propietarios proporcionan para la composición de las fuentes de financiamiento de la entidad (Polanco et al., 2020, p.170).

Endeudamiento a corto plazo

Hernández (2016) señala que: “Este ratio mide la relación entre los fondos a corto plazo aportados por los acreedores y los recursos aportados por los socios de la empresa, permitiendo evaluar el grado de palanqueo financiero a corto plazo” (p.18). Se expresa como la división del pasivo corriente entre el patrimonio.

$$\text{Endeudamiento a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

Endeudamiento a largo plazo

Hernández (2016) sostiene que: “Este ratio mide la relación entre los fondos a largo plazo proporcionados por los acreedores y los recursos aportados por los socios de la empresa, permitiendo determinar además, el grado de palanqueo financiero a largo plazo” (p.18). Se expresa como la división del pasivo no corriente entre el patrimonio.

$$\text{Endeudamiento a largo plazo} = \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

Endeudamiento Patrimonial

Llamado también leverage. Este indicador se basa en medir la relación entre los recursos ajenos y de los propietarios, expresando una comparación entre el pasivo total y el patrimonio de la entidad. Muestra el nivel de apalancamiento que dispone la entidad, mejor dicho, se quiere conocer en qué nivel predomina la inversión de cada propietario sobre los recursos de terceros (Herz, 2018, p.303).

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Endeudamiento del Activo fijo

Hernández (2016) determina que: “Este ratio evalúa la relación del pasivo no corriente o a largo plazo y el activo fijo, permitiendo establecer el empleo de recursos financieros de largo plazo en la adquisición de activos fijos” (p.19). Este indicador es expresado de la siguiente manera.

$$\text{Endeudamiento del Activo fijo} = \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Activo fijo neto}}$$

Endeudamiento del Activo total

También denominada razón de deuda. Es una razón financiera que indica el valor porcentual que representa los pasivos totales de la entidad con relación a los activos totales de los que cuenta para satisfacerlos, es

decir es la proporción de los activos financiados por medio de recursos financieros ajenos de corto y largo plazo (Tapia y Jiménez, 2018, p.57).

$$\text{Endeudamiento del Activo total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

Cobertura de intereses

Mendoza y Ortiz (2016) señalan que: “Este indicador relaciona los gastos financieros provenientes de la deuda de la empresa con su capacidad de cubrirlos con sus resultados operacionales” (p.558). En este sentido, revela el efecto de los gastos financieros sobre la utilidad de operación de la entidad.

$$\text{Cobertura de intereses} = \frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Gastos financieros}}$$

Razones de Rentabilidad

Son consideradas como los indicadores de mayor importancia para los que invierten dentro de la empresa, ya que basa en medir la capacidad desarrollada por la entidad para producir utilidades y a la vez permiten observar el manejo eficiente de las ventas, costos y gastos. Asimismo, miden los niveles de rentabilidad que la entidad obtiene con relación a sus ventas, activos y patrimonio (Angulo, 2018, p.199).

Margen bruto

Tapia y Jiménez (2018) señala que el margen bruto es la razón que revela la proporción que la utilidad bruta obtenida representa con relación a las ventas netas generadas por una empresa (pp.161-162). Esta razón es expresada de la siguiente manera.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

Margen operativo

En referencia al margen operativo. Agudelo (2021) sostiene que: “Este indicador ofrece información sobre el nivel de eficiencia alcanzado con el manejo de los costos operativos de fabricación del producto o

prestación del servicio y con los gastos administrativos y de ventas, que soportan esa actividad” (p.195). Este ratio o indicador es expresado de la siguiente manera.

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas netas}}$$

Margen neto

Es aquel indicador que se basa en medir la razón que la utilidad neta representa con relación a las ventas netas que se analizan, es decir, juzga la capacidad de una empresa en convertir sus ventas en utilidades (Tapia y Jiménez, 2018, p.62). Es también llamado rentabilidad sobre las ventas o ROS y su cálculo se basa en dividir el beneficio final entre los ingresos netos para determinar la rentabilidad neta de una entidad.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Retorno sobre los Activos (ROA)

Este indicador muestra si los recursos económicos de una empresa tienen la capacidad de generar utilidades sin tener en cuenta como se han financiado. Lozano (2017) señala que el retorno sobre los activos “mide el porcentaje de rentabilidad que representa a la utilidad neta sobre el activo total, es decir, que se relaciona con el resultado de los accionistas con el capital total de la empresa” (p.76). Este ratio o indicador es expresado de la siguiente manera.

$$\text{Retorno sobre los Activos (ROA)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE)

Angulo (2018) señala que la rentabilidad sobre patrimonio es una razón financiera que indica o revela la rentabilidad que genera los fondos o recursos contribuidos por los dueños de una determinada empresa, es conocida también como rentabilidad financiera o ROE y para calcularla se basa en la división de la utilidad neta de un determinado periodo entre el patrimonio de una empresa (p.202).

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

27

2.2.2 Toma de Decisiones

2.2.2.1 Definiciones

Abril et al. (2018) afirman que es aquella en la que los seres humanos deben escoger de un conjunto de alternativas la opción más conveniente. Aunque, la toma de decisiones va mucho más allá que esto. Uno de los ejemplos claros sería que se tiene que reconocer en sí que una decisión es sumamente necesaria e identificar unas posibles alternativas antes de elegir una (p.346).

Asimismo, la toma de decisiones es la destreza de alta relevancia para que las entidades económicas puedan alcanzar el éxito empresarial; aunque, en las pequeñas empresas donde los gerentes realizan varias funciones, se toman decisiones sin ningún apoyo de herramientas técnicas y excluyendo los métodos de gestión estratégica, ya que no suelen ser preferentes, llevándolos a cometer desaciertos en las estrategias adoptadas (Sánchez y Rodríguez, 2019, p.229).

2.2.2.2 Importancia

Hilario et al. (2020) sustentan que para los diversos generantes y como a la misma empresa en general, tomar decisiones es sumamente importante en la vida cotidiana, puesto a que les permite tener un mejor punto de vista de la fomentación de una problemática y las probables alternativas de solución (p.28).

6

2.2.2.3 Fases del proceso de Toma de decisiones

Las fases para el proceso que conlleva a la toma de decisiones determinadas por Guzmán (2018, p.24) son las siguientes:

- a) **Diagnosticar el problema:** Esta metodología permite realizar una visualización de los criterios del centro superficial en que está involucrada una entidad.

b) Identificar los criterios y ponderar con valores la decisión:

se basa caracterizar aspectos sumamente relevantes en un orden, concediendo valores a cada perspectiva.

c) Definir la prioridad para atender el problema:

es respecto a la urgencia, la relevancia y el plazo para dar solución al problema en base de la dificultad.

d) Formular las alternativas de solución:

Consiste en fomentar alternativas esencialmente e posibles y relevantes soluciones al problema.

e) Valorar las alternativas:

Se basa en realizar un análisis de las ventajas y desventajas de las alternativas de acuerdo a los puntos de vistas de decisión.

f) Elección de la mejor alternativa:

se solicita efectuar una aplicación de técnicas, métodos cuantitativos que guie a generar la alternativa más conveniente de solución al problema.

g) Implementación de la alternativa decidida:

se asimila a llevar a la práctica de las decisiones tomadas.

h) Evaluación el resultado de la decisión:

puesta en marcha de las decisiones tomadas, es sumamente indispensable efectuar una evaluación del eficaz resultado del cumplimiento con los objetivos establecidos.

2.2.2.4 Tipos de decisiones

Como se sabe de manera clara que en la vida cotidiana existen diversos tipos de decisiones a tomar. Por ello Abril et al. (2018, pp.347-348) indican las siguientes:

- **Decisiones programadas.** - Son las decisiones que por lo general están organizadas en gran medida.
- **Decisiones no programadas.** – Se basa a esas decisiones que no son organizadas y estas ocurren con una menor frecuencia que una decisión programada. Por otro lado, la intuición y

como también la experiencia son los factores sumamente relevantes dentro de las decisiones no programadas.

- **Toma de decisiones bajo certidumbre.** - Estas son cuando una persona que toma decisiones sabe con total certidumbre ecuánime cuales son las alternativas y qué condiciones están relacionadas con cada una de estas, existe un estado de certeza o certidumbre.
- **Toma de decisiones bajo riesgo.** - Una posición más frecuente de la toma de decisiones es un estado de exhibición o peligro. En base a un estado de peligro, la disposición de cada elección y sus posibles costos y beneficios están relacionados con los cálculos de probabilidad.
- **Toma de decisiones bajo incertidumbre.** - La mayor parte de las decisiones importantes en las empresas actuales se llevan a cabo en base a un estado de incertidumbre. Los seres humanos que son tomadores de decisiones no conocen en sí todas las posibles alternativas que existen, los riesgos relacionados y las consecuencias de cada alternativa.

2.2.2.4 Razones de Actividad

Polanco et al. (2020) sostienen que los indicadores de rotación, conocidos también como ratios de gestión o razones de actividad, sirven para evaluar si una empresa se ha manejado eficientemente en las áreas de inventarios, cobranzas, pagos y activos. Este grupo de razones financieras permite al gerente financiero enlazar las ventas con los activos, pudiendo establecer como una entidad ha utilizado sus ingresos.

Rotación de cuentas por pagar

Es una razón financiera que tiene como función en medir la eficiencia del uso y manejo de los créditos de los proveedores. Determina la rapidez en número de veces en que una empresa cancela o paga sus cuentas pendientes durante en un año (Tapia y Jiménez, 2018, p.61).

$$\text{Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Compras a crédito}}{\text{Promedio de cuentas por pagar}}$$

Periodo promedio de pago

Hernández (2016) señala que: “El periodo promedio de pago es similar al periodo promedio de cobro y permite determinar el número de días promedio que la empresa demora en pagar sus deudas por compra a sus proveedores” (p.22). Esta razón es expresada de la siguiente manera.

$$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{360}{\text{Rotación de cuentas por pagar}}$$

Rotación del Activo fijo

“El ratio de rotación del activo fijo o inmuebles maquinaria y equipo, es un indicador de la eficiencia relativa con que una empresa emplea su inversión en activos fijos o bienes de capital, para generar ingresos” (Hernández, 2016, p.24). Este ratio o indicador es expresado de la siguiente manera.

$$\text{Rotación del Activo fijo} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo fijo neto}}$$

Rotación del Activo total

Herz (2018) sostiene que la rotación del activo total es una razón financiera que revela la frecuencia con que se utilizan los activos de una empresa para que esta genere ingresos o ventas. Se basa en medir cuantos soles de ventas genera cada sol que se invierte en activos e indica si una empresa está operando o no con toda su capacidad (p.303).

$$\text{Rotación del Activo total} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Rotación de caja y bancos

Para Bautista (2021), la rotación de caja y bancos es considerada como una razón financiera que permite a la empresa poseer la noción los recursos disponibles en caja para afrontar los días de venta (párr.1). Esta razón es expresada de la siguiente manera.

$$\text{Rotación de caja y bancos} = \frac{\text{Caja y bancos} \times 360}{\text{Ventas netas}}$$

2.3 Definición de términos básicos

Activo corriente

Para Gutiérrez y Tapia (2020), los activos corrientes “son bienes y derechos aplicados para la cancelación de un pasivo corriente, pueden convertirse con facilidad en efectivo, recuperándose en un ciclo corto de explotación, es necesario para llevar el ciclo normal y generar beneficios para la empresa” (pp.12-13). Se determina que, son aquellos activos que tienen la mayor facilidad de convertirse en efectivo en el ciclo normal del negocio.

Activo fijo

Ponce et al. (2019) definen que “son todos aquellos que se compran con el ánimo de no enajenarse por el tiempo y tienen por objetivo, producir nuevos bienes o servicios, ejemplo: máquinas, vehículos, muebles y útiles, herramientas, bienes raíces, etc” (p.26). Estos tipos de activos son clasificados en tangibles y no tangibles y por su naturaleza están afectos a la depreciación o amortización.

Activo total

Gutiérrez y Tapia (2020) afirman que: “El activo es un conjunto de recursos productivos, reales o financieros expresados en términos monetarios que posee una empresa, resultado de sucesos pasados del que se espera obtener beneficios económicos futuros” (p.17). Se determina al sumar los activos corrientes y no corrientes de una entidad.

Financiamiento

Aragón y Pérez (2018) definen que el financiamiento es un aporte de fondos o recursos a una organización para que esta pueda iniciar una inversión; de modo que la toma de decisiones a nivel empresarial juega un papel fundamental puesto a que, en la medida de la inversión a efectuar, se tiene que elegir la fuente de financiamiento más óptima (p.22).

Liquidez

Es entendida como la disponibilidad de los recursos de corto plazo suficientes para afrontar las obligaciones financieras de una empresa a su vencimiento siendo estas generalmente a corto plazo (Rodríguez, 2017, p.26). Por ello, todas las empresas deben enfocarse en contar con una buena capacidad de pago, para generar óptimos beneficios.

Pasivo corriente

Gutiérrez y Tapia (2020) definen que el pasivo corriente está conformado por deudas u obligaciones que una empresa debe restituir en un periodo inferior o igual a doce meses, representadas por su nivel de ser muy exigibles y por confrontarse a los recursos permanentes (p.13).

Pasivo no corriente

Mendoza y Ortiz (2016) señalan que son deudas que una empresa debe pagar en un periodo superior a doce meses. Por lo general estos tipos de pasivos se originan de las inversiones en activos fijos, de obligaciones financieras respaldadas con pagarés o de la adquisición de bienes inmuebles que por la cual tiene el respaldo de una garantía hipotecaria (p.406).

Pasivo total

Mendoza y Ortiz (2016) indican que: “Un pasivo es la representación financiera de una obligación presente del ente económico, derivada de eventos pasados, en virtud de la cual se reconoce que en un futuro se deberán transferir recursos a otros entes” (p.387). Se determina al sumar los pasivos corrientes y no corrientes de una entidad.

Patrimonio

En la teoría financiera, el patrimonio es considerado como deuda y el acreedor viene a ser el accionista de la entidad. Ponce et al. (2019) señalan que el patrimonio son los fondos u recursos aportados por los accionistas hacia una entidad o empresa, y su posterior capitalización (p.27). Se determina al restar los activos totales con los pasivos totales de una empresa.

Rentabilidad

Chuquilín y Reyna (2019) definen que la rentabilidad es el beneficio que se ha generado luego de que una empresa ha invertido en una fecha determinada; se trata de recalcar si una empresa es rentable si sus ventas son superiores que sus costos y gastos operacionales, esto señala que es una manera de comparar los recursos que se utilizaron en ello y la renta que se generó producto de dicha inversión (p.55).

Ventas

Gutiérrez y Tapia (2020) afirman lo siguiente: “La venta es el intercambio de un producto o un servicio a cambio de una compensación en dinero, servicio o especie, representando la fuente principal de ingresos de la entidad” (p.18). Toda entidad económica se enfoca en generar ventas para que pueda afrontar sus costos y gastos operacionales y por ende obtenga utilidades significativas.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

H₁. Existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022

H₀. No existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

2.4.2 Hipótesis específicas

He_{1i}. Existe relación significativa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

He_{1o}. No existe relación significativa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

He2i. Existe relación significativa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

He2o. No existe relación significativa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

He3i. Existe relación significativa entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

He3o. No existe relación significativa entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

2.5 Operacionalización de variables

| Variable | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Instrumento | Escala de Medición |
|---------------------|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Análisis Financiero | Polanco et al. (2020) señalan que: “El análisis financiero también puede considerarse como la manera de estudiar los estados financieros con la finalidad de determinar los hechos ocurridos en la empresa entre otros periodos, permitiendo esto evaluar el desempeño operativo y financiero de la entidad” (p.45). En este sentido, se toma en consideración que es el exhaustivo examen financiero que se efectúa a los informes contables con la única intención a que las gerencias de las empresas puedan tomar decisiones eficientes. | Es el proceso de analizar e interpretar los estados financieros de la entidad de estudio, con la única intención a que la misma tome decisiones eficientes a futuro. Será medido a través de los métodos de análisis vertical y horizontal y de la técnica de las razones financieras. Esto será medido mediante de una guía de análisis documental. | 4 Análisis vertical de los estados financieros | Comportamiento de las cuentas | Guía de análisis documental | Razón |
| | | | Representativas | Cuentas | | |
| | | | Análisis horizontal de los estados financieros | Variación Absoluta | Variación Relativa | Razones de Liquidez |
| | | | Razones financieras | Razones de Endeudamiento | Razones de Rentabilidad | |

| Variable | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Instrumento | Escala de Medición |
|--------------------|--|--|----------------------|--|-----------------------------|--------------------|
| Toma de Decisiones | Es la destreza de alta relevancia para que las entidades económicas puedan alcanzar el éxito empresarial; aunque, en las pequeñas empresas donde los gerentes realizan varias funciones, se toman decisiones sin ningún apoyo de herramientas técnicas y excluyendo los métodos de gestión estratégica, ya que no suelen ser preferentes, llevándolos a cometer desaciertos en las estrategias adoptadas (Sánchez y Rodríguez, 2019, p.229). | Es el procedimiento de tomar decisiones con el apoyo de un análisis numérico de entidad de estudio, eligiendo la mejor alternativa. Será medido mediante las razones de actividad. Esta será medida mediante de una guía de análisis documental. | Razones de Actividad | Rotación de cuentas por pagar Periodo promedio de pago Rotación del Activo fijo Rotación del Activo total Rotación de caja y bancos Rotación del Patrimonio | Guía de análisis documental | Razón |

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El estudio fue básico. Para Sánchez et al. (2018) el estudio básico es un: “Tipo de investigación orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos sin una finalidad práctica específica e inmediata. Busca principios y leyes científicas, pudiendo organizar una teoría científica. Es llamada también investigación científica básica” (p.79). Además, afirmando que, mediante las teorías analizadas, el análisis financiero es una evaluación sustancial para tomar eficientes decisiones.

El estudio fue de enfoque cuantitativo. Este enfoque de estudio se suele basar en usar la recopilación y análisis de datos con la intención a que las preguntas del estudio sean respondidas y contrastar las hipótesis que se formularon de forma previa, y confían en las mediciones numéricas, en los conteos y a menudo, en el empleo de la estadística, para determinar con certeza patrones de comportamiento de una población (Sánchez et al., 2018, p.59). Por tal razón, se realizó el uso de la guía de análisis documental para la medición de las variables de estudio.

El nivel de la investigación fue correlacional. Hernández y Mendoza (2018) mencionan que los niveles correlacionales: “Tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, variables, categorías o fenómenos en un contexto en particular. Permiten cierto grado de predicción” (p.105). En este sentido, se precisó la relación existente entre las variables de estudio que se seleccionaron para esta investigación.

3.2 Método de investigación

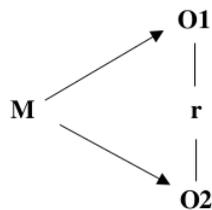
Método hipotético-deductivo

El estudio fue método hipotético-deductivo, dado a que se formularon hipótesis en base a alternativas de solución al ideado problema, asimismo, se comprobaron los disponibles datos, que los cuales fueron pasados al análisis estadístico inferencial y se validaron las hipótesis de la investigación. Los autores Sánchez et al. (2018) señalan que es un: “Método de conocimiento relativo al método científico por el cual se hace uso de procedimientos lógicos deductivos, partiendo de un supuesto o planteamiento a priori que hay que demostrar” (p.91).

3.3 Diseño de investigación

El estudio fue de diseño no experimental. Sánchez et al. (2020) sostienen que los diseños no experimentales son la: “Denominación para los estudios en los cuales no se aplica el método experimental. Fundamentalmente es de carácter descriptivo y emplea la metodología de la observación descriptiva” (p.81).

Asimismo, fue de corte longitudinal, dado a que se recolectaron datos en lapsos distintos con el fin de efectuar conjeturas sobre el cambio, dado a que se planeó efectuar un análisis de los años 2020, 2021 y 2022. Hernández y Mendoza (2018) señalan que los cortes longitudinales se refieren a los: “Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo para realizar inferencia acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos” (p.180).



Donde:

M: Estados financieros de la empresa de los años 2020, 2021 y 2022

O1: Análisis Financiero

O2: Toma de Decisiones

r: Relación existente entre las variables de estudio

3.4 Población, muestra y muestreo

Población

La población ha sido compuesta por los estados financieros de la empresa pertenecientes a los años 2020, 2021 y 2022. Por lo consiguiente, la población es entendida como aquel grupo de todas las cuestiones que guardan relación con especificaciones, las poblaciones en sí deben tratar de ponerse lo más claro posible, puesto que estas disponen de características relevantes como son la accesibilidad, lugar y el periodo (Hernández y Mendoza, 2018, p.196).

Muestra

La muestra fue igual que la población, ya que también estuvo conformada por los estados financieros de la empresa pertenecientes a los años 2020, 2021 y 2022. Hernández y Mendoza (2018) mencionan que es un: “Subgrupo del universo o población de cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta, si se desean generalizar los resultados” (p.196).

Muestreo

En esta investigación se ha empleado el muestreo no probabilístico por conveniencia, técnica comúnmente utilizada, pues se basó en definir una muestra de la población por lo que de que estuvo disponible; se eligió a los estados financieros de los años 2020, 2021 y 2022, que los cuales tuvieron una relación directamente con el tema de estudio. Para Arias (2020) el muestreo no probabilístico es utilizado exclusivamente cuando se quiere escoger a una población teniendo en cuenta sus características en lo habitual o por un juicio parcial por parte de un investigador. En dicho caso no se utilizó un método de muestreo estadístico, y la gran mayoría de los participantes de una población no tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos (p.60).

3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnicas de recojo de datos

La técnica empleada fue el análisis documental, puesto a que mediante el cual pudimos conocer la información contable y financiera de la empresa en base a sus estados financieros. Sánchez et al. (2018) conocen al análisis documental como “el análisis de los contenidos que se encuentran en las fuentes documentales, para ello se extrae de un documento los elementos de información más significativos, organizándolos, clasificándolos y analizándolos desde la perspectiva de los objetivos del investigador” (p.18).

Instrumentos de recojo de datos

El instrumento empleado fue la guía de análisis documental, la cual brindó una ordenada lista, en la que se anotaron todos los puntos elementos que fueron a ser objeto de revisión a fin de realizar una medición de los elementos más relevantes de las variables de estudio.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Procesamiento de datos

Se tomó en total consideración el uso del programa Excel para construir una base de datos; posterior a ello se ha empleado el programa estadístico SPSS versión 26 para realizar la prueba de normalidad y utilizar el coeficiente de correlación de Pearson para datos paramétricos.

Análisis de datos

Para la interpretación se llegó a emplear el programa estadístico SPSS, para tabular los datos obtenidos, construyendo las tablas de continuidad con sus respectivas interpretaciones. Asimismo, se ha empleado el coeficiente de correlación de Pearson para probar las hipótesis que las cuales se plantearon en la investigación.

3.7 Ética investigativa

Esta investigación que fue materia de informe de tesis, toda la información que se tuvo disponible con respecto a la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A., que el cual se mantuvo en completa reserva y con la confidencialidad que se solicita. Así mismo la investigación fue en base al producto de mis propios aportes de investigación, es decir que no fue ninguna copia de otros trabajos de investigación.

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis de resultados

4.1.1 Análisis financiero

De la guía de análisis documental realizado a la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A., se obtuvo sus estados financieros de los periodos 2020-2022, con ello, se realizó la aplicación de los métodos de análisis vertical y horizontal a fin de contar con un adecuado criterio de la realidad actual de la entidad, y con el uso y aplicación de razones financieras se pudieron medir los niveles de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Tabla 1

Análisis vertical del Estado de situación financiera

EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2022

(Expresado en Nuevos Soles)

| | 2022 | | 2021 | | 2020 | |
|--|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| | S/. | % | S/. | % | S/. | % |
| ACTIVO | | | | | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 634229.00 | 28.39% | 571824.00 | 23.82% | 366456.00 | 14.38% |
| Materiales Auxiliares, suministros y repuestos | 390990.00 | 17.50% | 318638.00 | 13.27% | 295000.00 | 11.57% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 1025219.00 | 45.89% | 890462.00 | 37.09% | 661456.00 | 25.95% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) | 1203355.00 | 53.87% | 1504194.00 | 62.65% | 1880243.00 | 73.77% |
| Otros activos no corrientes | 5364.00 | 0.24% | 6270.00 | 0.26% | 7122.00 | 0.28% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 1208719.00 | 54.11% | 1510464.00 | 62.91% | 1887365.00 | 74.05% |
| TOTAL ACTIVO | 2233938.00 | 100.00% | 2400926.00 | 100.00% | 2548821.00 | 100.00% |
| PASIVO | | | | | | |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| Tributos y contraprestaciones por pagar | 81479.00 | 3.65% | 88413.00 | 3.68% | 85243.00 | 3.34% |
| Remuneraciones y participaciones por pagar | 9890.00 | 0.44% | 10578.00 | 0.44% | 11780.00 | 0.46% |

| | | | | | | | |
|----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| 17 | Cuentas por pagar comerciales | 79924.00 | 3.58% | 71212.00 | 2.97% | 57428.00 | 2.25% |
| | TOTAL PASIVO CORRIENTE | 171293.00 | 7.67% | 170203.00 | 7.09% | 154451.00 | 6.06% |
| | PASIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| | Obligaciones financieras | 454802.00 | 20.36% | 639450.00 | 26.63% | 814047.00 | 31.94% |
| | TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 454802.00 | 20.36% | 639450.00 | 26.63% | 814047.00 | 31.94% |
| | TOTAL PASIVO | 626095.00 | 28.03% | 809653.00 | 33.72% | 968498.00 | 38.00% |
| | PATRIMONIO | | | | | | |
| | Capital | 19400.00 | 0.87% | 19400.00 | 0.81% | 19400.00 | 0.76% |
| | Acciones de inversión | 1381806.00 | 61.86% | 1381806.00 | 57.55% | 1381806.00 | 54.21% |
| | Resultados acumulados | 190067.00 | 8.51% | 179117.00 | 7.46% | 171687.00 | 6.74% |
| | Utilidad del ejercicio | 16570.00 | 0.74% | 10950.00 | 0.46% | 7430.00 | 0.29% |
| | TOTAL PATRIMONIO | 1607843.00 | 71.97% | 1591273.00 | 66.28% | 1580323.00 | 62.00% |
| | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 2233938.00 | 100.00% | 2400926.00 | 100.00% | 2548821.00 | 100.00% |

Nota. Estados financieros proporcionados por la entidad.

Interpretación:

- ✚ Analizando la estructura de la empresa, se puede observar que en el periodo 2020, el 74.05% de los activos de la empresa, representa los activos no corrientes, el 31.94% del pasivo y patrimonio de la empresa está representado por los pasivos no corrientes, mientras que el 62% del pasivo y patrimonio, está representado por el patrimonio.

Analizando específicamente, de los activos no corrientes el 73.77% está representado por los Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto); de los pasivos no corrientes el 31.94% está representado por las obligaciones financieras; del patrimonio el 54.21% representa las acciones de inversión.

Se puede llegar a la conclusión que en el periodo 2020 la gran parte de los activos de la empresa está representado por los Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto), debido a que es una empresa de servicios de transporte, es por ello que la mayor parte de su inversión se encuentra en los activos fijos. Asimismo, se aprecia que la empresa cuenta con capacidad de pago frente a terceros, pues el porcentaje que los separa es aceptable lo cual es beneficioso para la empresa, ya que liquidando sus obligaciones le quedaría capital para operar.

- ✚ En el periodo 2021 la estructura de la empresa fue de la siguiente manera: el 62.91% de los activos totales de la empresa, está representado por los activos no corrientes, por el lado del pasivo y patrimonio de la empresa estos están representados por el 33.72% y 66.28% respectivamente.

Analizando de una manera más detallada, el 62.65% de los activos no corrientes, está representado por los Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto); el 26.63% de los pasivos no corrientes corresponde a las obligaciones financieras; la empresa muestra una baja utilidad del 0.46%.

Se puede llegar a la conclusión que de lo analizado en el periodo 2021, se observa que la empresa no realizó gestiones de manera eficiente, que lo cuales llegó a mostrar como resultado final una utilidad no tan significativa que demuestra que la empresa no fue muy rentable.

- ✚ La estructura de la empresa para el periodo 2022 está representada por el 54.11% de los activos totales en activos no corrientes; por el lado del pasivo y patrimonio están representados por el 28.03% y 71.97% respectivamente.

Analizando específicamente, de los activos corrientes el 28.39% está identificado por la cuenta de Efectivo y equivalentes de efectivo; de los activos no corrientes el 53.87% está representado por los Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto); de los pasivos no corrientes el 20.36% ha sido representado por las obligaciones financieras; por el lado del rubro patrimonial el 61.86% ha sido generado por las acciones de inversión.

Se puede llegar a la conclusión que la empresa tiene un elevado porcentaje en acciones de inversión, lo que evidencia que cuenta con un respaldo patrimonial y que la empresa mayormente depende de los recursos aportados por los accionistas. Asimismo, cabe recalcar que el manejo del financiamiento dentro de la empresa es deficiente, debido a que la empresa anteriormente obtuvo préstamos financieros para la inversión en activos fijos, que lo cual no lo realizó de manera eficiente y esto se puede observar en la gran cantidad que pagó por concepto de intereses financieros y eso hizo que sus utilidades sean muy bajas.

Tabla 2

Análisis vertical del Estado de resultados

EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2022

(Expresado en Nuevos Soles)

| | 2022 | | 2021 | | 2020 | |
|------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | S/. | % | S/. | % | S/. | % |
| Ventas netas | 848897.00 | 100.00% | 829546.00 | 100.00% | 768248.00 | 100.00% |
| (-) Costo de ventas | 622629.00 | 73.35% | 609502.00 | 73.47% | 564852.00 | 73.52% |
| UTILIDAD BRUTA | 226268.00 | 26.65% | 220044.00 | 26.53% | 203396.00 | 26.48% |
| (-) Gastos de administración | 90132.00 | 10.62% | 80758.00 | 9.74% | 59840.00 | 7.79% |
| (-) Gastos de ventas | 73745.00 | 8.69% | 60922.00 | 7.34% | 48959.00 | 6.37% |
| UTILIDAD DE OPERACIÓN | 62391.00 | 7.35% | 78364.00 | 9.45% | 94597.00 | 12.31% |
| (-) Gastos financieros | 38887.00 | 4.58% | 62832.00 | 7.57% | 84058.00 | 10.94% |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | 23504.00 | 2.77% | 15532.00 | 1.87% | 10539.00 | 1.37% |
| (-) Impuesto a la renta | 6934.00 | 0.82% | 4582.00 | 0.55% | 3109.00 | 0.40% |
| UTILIDAD NETA | 16570.00 | 1.95% | 10950.00 | 1.32% | 7430.00 | 0.97% |

Nota. Estados financieros proporcionados por la entidad.

Interpretación:

- ✚ En el periodo 2020, el 73.52% de las ventas netas fue empleado por el costo de ventas, el 7.79% y 6.37% de las ventas fueron utilizados para los gastos administrativos y de ventas y el 10.94% está representado por los gastos financieros; la empresa obtuvo una utilidad de 0.97% de las ventas.

- ✚ En el periodo 2021, el 73.47% de las ventas netas fue destinado para el costo de ventas, para los gastos de administración y de ventas se utilizaron el 9.74% y 7.34% de las ventas y el 7.57% fue representado por los gastos financieros; la empresa presentó una utilidad de 1.32% de las ventas.

- ✚ En el periodo 2022, el 73.75% de las ventas generadas por la empresa fue utilizado por el costo de ventas, el 10.62% de las ventas netas ha sido utilizado para los gastos de administración y el 8.69% de las ventas fue destinado para gastos de ventas; la empresa tuvo una utilidad de 1.95% de las ventas.

- ✚ Como se puede apreciar en los tres periodos analizados, la empresa cuenta con un alto porcentaje en su costo de ventas, que sin embargo este vino disminuyendo en cada periodo; lo cual es beneficioso para la empresa; pero aun así se debe realizar un análisis de sus gastos y a la vez controlarlos aún más, ya que los cuales son utilizados para la generación de ventas, para que de esta manera la utilidad neta siga aumentando en cada periodo contable.

Tabla 3

Análisis horizontal del Estado de situación financiera

EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2022

(Expresado en Nuevos Soles)

| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022-2021 | | 2021-2020 | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | | | Variación Absoluta | Variación Relativa | Variación Absoluta | Variación Relativa |
| ACTIVO | | | | | | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 634229.00 | 571824.00 | 366456.00 | 62405.00 | 10.91% | 205368.00 | 56.04% |
| Materiales Auxiliares, suministros y repuestos | 390990.00 | 318638.00 | 295000.00 | 72352.00 | 22.71% | 23638.00 | 8.01% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 1025219.00 | 890462.00 | 661456.00 | 134757.00 | 15.13% | 229006.00 | 34.62% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | | |
| Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) | 1203355.00 | 1504194.00 | 1880243.00 | -300839.00 | -20.00% | -376049.00 | -20.00% |
| Otros activos no corrientes | 5364.00 | 6270.00 | 7122.00 | -906.00 | -14.45% | -852.00 | -11.96% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 1208719.00 | 1510464.00 | 1887365.00 | -301745.00 | -19.98% | -376901.00 | -19.97% |
| TOTAL ACTIVO | 2233938.00 | 2400926.00 | 2548821.00 | -166988.00 | -6.96% | -147895.00 | -5.80% |
| PASIVO | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | | |
| Tributos y contraprestaciones por pagar | 81479.00 | 88413.00 | 85243.00 | -6934.00 | -7.84% | 3170.00 | 3.72% |
| Remuneraciones y participaciones por pagar | 9890.00 | 10578.00 | 11780.00 | -688.00 | -6.50% | -1202.00 | -10.20% |
| Cuentas por pagar comerciales | 79924.00 | 71212.00 | 57428.00 | 8712.00 | 12.23% | 13784.00 | 24.00% |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 171293.00 | 170203.00 | 154451.00 | 1090.00 | 0.64% | 15752.00 | 10.20% |
| PASIVO NO CORRIENTE | | | | | | | |
| Obligaciones financieras | 454802.00 | 639450.00 | 814047.00 | -184648.00 | -28.88% | -174597.00 | -21.45% |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 454802.00 | 639450.00 | 814047.00 | -184648.00 | -28.88% | -174597.00 | -21.45% |
| TOTAL PASIVO | 626095.00 | 809653.00 | 968498.00 | -183558.00 | -22.67% | -158845.00 | -16.40% |
| PATRIMONIO | | | | | | | |
| Capital | 19400.00 | 19400.00 | 19400.00 | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00% |
| Acciones de inversión | 1381806.00 | 1381806.00 | 1381806.00 | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00% |
| Resultados acumulados | 190067.00 | 179117.00 | 171687.00 | 10950.00 | 6.11% | 7430.00 | 4.33% |
| Utilidad del ejercicio | 16570.00 | 10950.00 | 7430.00 | 5620.00 | 51.32% | 3520.00 | 47.38% |
| TOTAL PATRIMONIO | 1607843.00 | 1591273.00 | 1580323.00 | 16570.00 | 1.04% | 10950.00 | 0.69% |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 2233938.00 | 2400926.00 | 2548821.00 | -166988.00 | -6.96% | -147895.00 | -5.80% |

Nota. Estados financieros proporcionados por la entidad.

Interpretación:

La cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo del 2020 al 2021 la empresa ha aumentado su efectivo considerablemente en S/.205368.00 o en 56.04%, en este primer análisis la entidad dispuso de liquidez inmediata para dar cumplimiento a todas sus deudas inmediatas; sin embargo del 2021 al 2022 la empresa ha aumentado su efectivo en S/.62405.00 o en 10.91%, ya que las ventas no aumentaron de manera significativa, es por ello que el efectivo no ha tenido un aumento relativamente alto, pero aun así la empresa dispuso de efectivo para afrontar sus obligaciones corrientes.

Los Materiales auxiliares, suministros y repuestos del 2020 al 2021 han presentado un aumento de S/.23638.00 o en términos porcentuales de 8.01%; mientras que del 2021 al 2022 siguieron en aumento que el cual fue de S/.72352.00 o de 22.71%, indicando un almacenamiento de los mismos, siendo una situación desfavorable para la empresa.

Por el lado de los pasivos, los cambios más significativos que ha habido y que tienen relación con el tema de estudio son las cuentas por pagar comerciales; del 2020 al 2021 estas han aumentado en S/.13784.00 o representadas en porcentajes en 24%; del 2021 al 2022 siguieron aumentando en S/.8712.00 o en 12.23%; concluyendo que la empresa para que pueda pagar estas obligaciones debe contar con el efectivo necesario.

En el pasivo no corriente, las obligaciones financieras han disminuido del 2020 al 2021 en S/.174597.00 representando el 21.45%; del 2021 al 2022 habido una variación de S/-.184648.00 o -28.88%; concluyendo que la empresa anteriormente obtuvo préstamos de las instituciones financieras para la adquisición de activos fijos, que lo cual ha ido pagando sus deudas normalmente, es por ello que las obligaciones financieras han ido disminuyendo en cada periodo contable.

Finalmente, en la utilidad del ejercicio, se puede observar variaciones considerables, ya que del 2020 al 2021 aumentó en S/.3520.00 o en 47.38%; que lo cual significa que la empresa está siendo rentable, obteniendo más ingresos que egresos. Del 2021 al 2022 tuvo un aumento de S/.5620.00 o de 51.32%; que lo cual se concluye que la empresa ha empezado a realizar menores gastos para generar ventas.

EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2022

(Expresado en Nuevos Soles)

| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022-2021 | | 2021-2020 | |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | | | Variación Absoluta | Variación Relativa | Variación Absoluta | Variación Relativa |
| Ventas netas | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 | 19351.00 | 2.33% | 61298.00 | 7.98% |
| (-) Costo de ventas | 622629.00 | 609502.00 | 564852.00 | 13127.00 | 2.15% | 44650.00 | 7.90% |
| UTILIDAD BRUTA | 226268.00 | 220044.00 | 203396.00 | 6224.00 | 2.83% | 16648.00 | 8.19% |
| (-) Gastos de administración | 90132.00 | 80758.00 | 59840.00 | 9374.00 | 11.61% | 20918.00 | 34.96% |
| (-) Gastos de ventas | 73745.00 | 60922.00 | 48959.00 | 12823.00 | 21.05% | 11963.00 | 24.43% |
| UTILIDAD DE OPERACIÓN | 62391.00 | 78364.00 | 94597.00 | -15973.00 | -20.38% | -16233.00 | -17.16% |
| (-) Gastos financieros | 38887.00 | 62832.00 | 84058.00 | -23945.00 | -38.11% | -21226.00 | -25.25% |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | 23504.00 | 15532.00 | 10539.00 | 7972.00 | 51.33% | 4993.00 | 47.38% |
| (-) Impuesto a la renta | 6934.00 | 4582.00 | 3109.00 | 2352.00 | 51.33% | 1473.00 | 47.38% |
| UTILIDAD NETA | 16570.00 | 10950.00 | 7430.00 | 5620.00 | 51.32% | 3520.00 | 47.38% |

Nota: Estados financieros proporcionados por la entidad.

Interpretación:

🚩 Se puede apreciar que las ventas netas aumentaron del 2020 al 2021 en S/.61298.00 o en 7.98%; del 2021 al 2022 las ventas siguieron aumentando en S/.19351.00 o en 2.33%.

Al igual que las ventas, el costo de ventas del 2020 al 2021 aumentó en S/.44650.00 o de 7.90%; del 2021 al 2022 siguió en aumento, pero de S/.13127.00 o de 2.15%.

Los gastos administrativos del 2020 al 2021 aumentaron en S/.20918.00 o en 34.96%; del 2021 al 2022 igualmente se presentó un aumento en dichos gastos de S/.9374.00 o en 11.61%. Para los gastos de ventas del 2020 al 2021 presentaron un aumento de S/.11963.00 o de 24.43%; del 2021 al 2022 hubo un aumento de S/.12823.00 o de 21.05%.

Los gastos financieros disminuyeron del 2020 al 2021 en S/./21226.00 o en 25.25%; del 2021 al 2022 los gastos financieros siguieron disminuyendo en S/.23945.00 o en 38.11%.

La utilidad neta del 2020 al 2021 ha presentado un ligero aumento de S/.3520.00 o de 47.38%, generando más utilidades para la empresa y para el 2021 al 2022 hubo una variación positiva de S/.5620.00 o de 51.32%.

Se concluye que la empresa en el periodo 2020 ha obtenido una rentabilidad demasiado baja, pero vino mejorando en los siguientes periodos y esto se ve reflejado en que sus utilidades aumentaron en relación a sus ventas. La empresa debe continuar mejorando en control óptimo de sus costos y gastos, para que de esta manera sus utilidades sean más altas y por ende su rentabilidad siga aumentando en cada periodo.

Análisis de Razones financieras

Razones de Liquidez

Tabla 5

Razón corriente

| Razones de Liquidez | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| Razón corriente | Activo corriente | 1025219.00 | 890462.00 | 661456.00 |
| | Pasivo corriente | 171293.00 | 170203.00 | 154451.00 |
| Resultados | | 5.99 | 5.23 | 4.28 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 1

Razón corriente



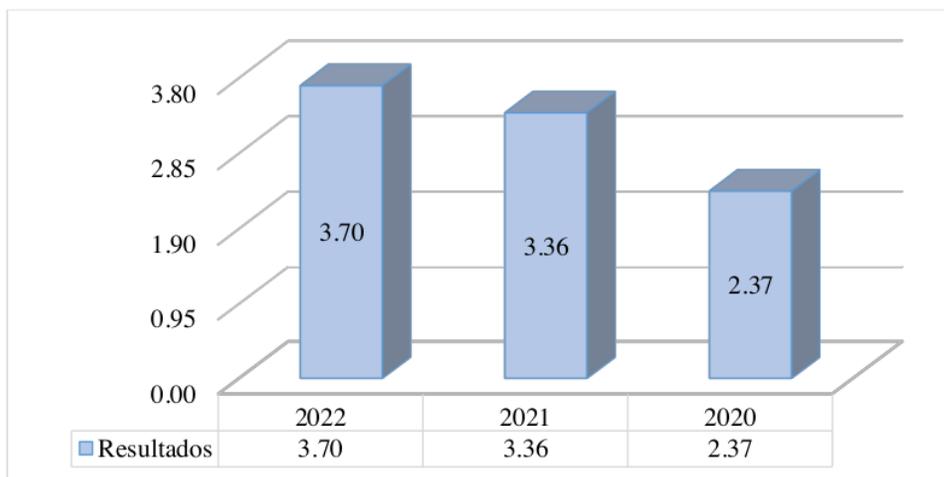
Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: La entidad al concluir el periodo 2020 contaba con S/4.28 para cubrir sus obligaciones corrientes, quiere decir que por cada S/1.00 de obligaciones corrientes, la entidad disponía de S/4.28 de razón corriente para hacerle frente, esto indica que la misma tuvo capacidad de pago. Al concluir el periodo 2021 la entidad aumentó su razón corriente en S/0.95, obteniendo S/5.23 de razón corriente; en el 2022 siguió aumentando su liquidez general, pues al concluir el periodo obtuvo S/5.99 de razón corriente para cubrir cada S/1.00 de obligaciones corrientes. Se concluye que, la entidad dispuso con la aptitud de pagar sus obligaciones corrientes en los tres periodos; sin embargo, analizando los estados financieros, se apreció que la entidad tiene unos importes elevados en materiales auxiliares, suministros y repuestos, lo cual no es beneficioso para la misma.

Tabla 6*Liquidez inmediata*

| Razones de Liquidez | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------|---|------------------------|------------------------|------------------------|
| Liquidez inmediata | Efect. y Equiv. de Efect. Pasivo corriente | 634229.00 171293.00 | 571824.00 170203.00 | 366456.00 154451.00 |
| Resultados | | 3.70 | 3.36 | 2.37 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 2*Liquidez inmediata*

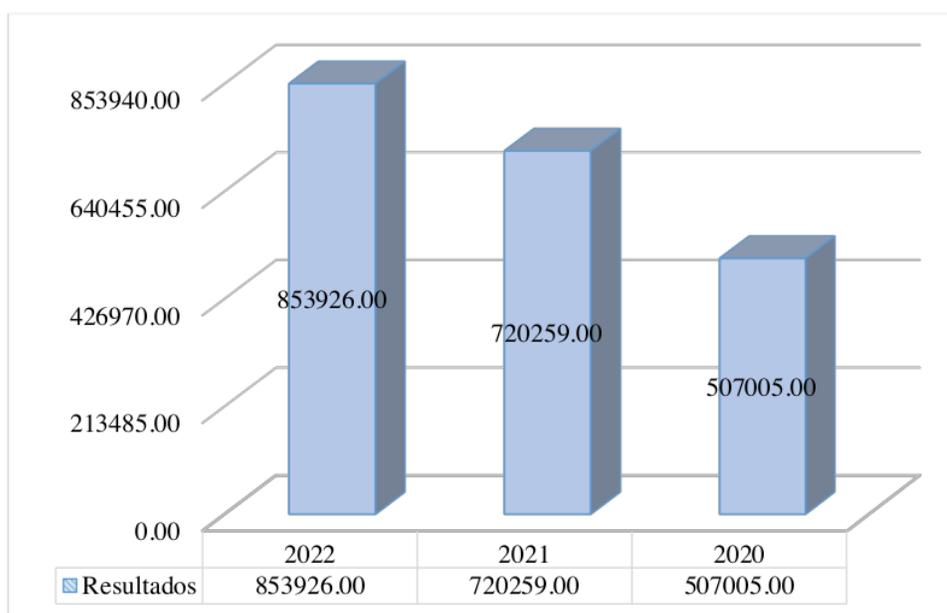
Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Según los resultados obtenidos, se observa que la entidad en el 2020 contó con un nivel favorable de liquidez inmediata, ya que disponía de S/2.37 de liquidez inmediata por cada S/1.00 de obligaciones corrientes; para el ejercicio 2021 hubo un aumento de S/0.99, obteniendo al concluir del periodo S/3.36 de liquidez inmediata por cada S/1.00 de obligaciones corrientes y en el 2022 la entidad continuó aumentando su liquidez inmediata en S/0.34, pues al concluir el periodo obtuvo S/3.70 para hacer uso de sus activos más líquidos frente a cada S/1.00 de deuda de obligaciones corrientes. Se concluye que, la entidad no está teniendo un equilibrio en sus activos corrientes; como se ha analizado en sus estados financieros, la entidad se debe enfocar en realizar un control de la compra de suministros, donde se está acumulando el dinero disponible para liquidar sus obligaciones corrientes.

Tabla 7**Capital de trabajo neto**

| Razones de Liquidez | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Capital de trabajo neto | Activo corriente - Pasivo corriente | 1025219.00 | 890462.00 | 661456.00 |
| | | 171293.00 | 170203.00 | 154451.00 |
| | Resultados | 853926.00 | 720259.00 | 507005.00 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 3**Capital de trabajo neto**

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Según los resultados obtenidos, la entidad en el 2020 contó con la aptitud de hacerles frente a sus deudas corrientes; en el periodo 2021 la empresa incrementó su efectivo demostrando de manera clara una gran diferencia a favor en dicho periodo donde dispuso de un capital de trabajo neto de S/.720259.00; en el periodo 2022 continuó aumentando su capital de trabajo neto en S/.133667.00 obteniendo así capital de trabajo neto positivo de S/.853926.00 lo cual significa que la entidad luego de dar cumplimiento a sus obligaciones corrientes, tuvo como saldo positivo para llevar a cabo sus operaciones respectivas.

Razones de Endeudamiento

Tabla 8

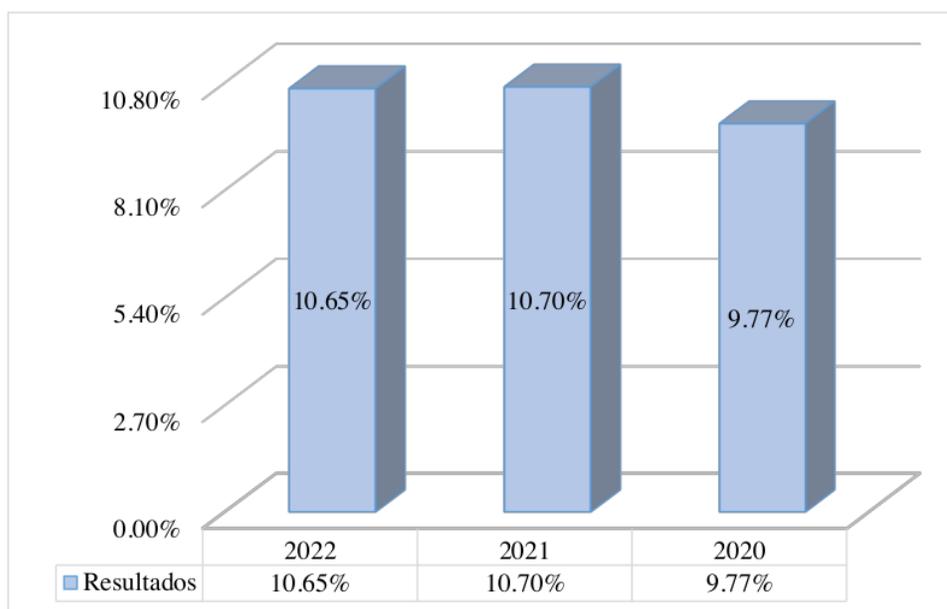
Endeudamiento a corto plazo

| Razones de Endeudamiento | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------------------|-------------------|---------------|---------------|--------------|
| Endeudamiento a corto plazo | Pasivo corriente | 171293.00 | 170203.00 | 154451.00 |
| | Patrimonio | 1607843.00 | 1591273.00 | 1580323.00 |
| | Resultados | 10.65% | 10.70% | 9.77% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 4

Endeudamiento a corto plazo



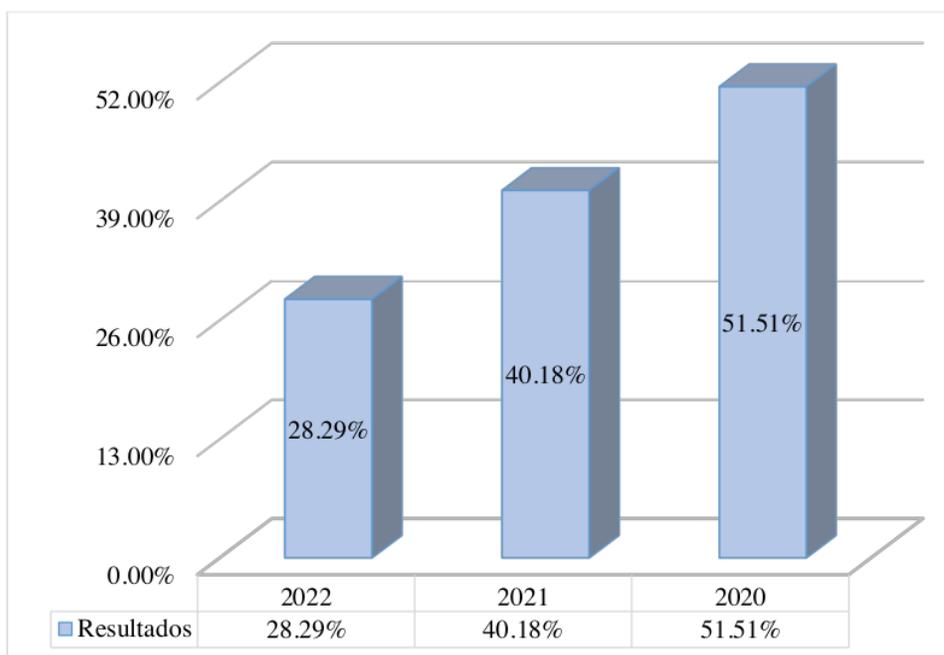
Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: En el periodo 2020 de los fondos o recursos aportados por los propietarios o accionistas, el 9.77% está representado por los recursos de terceros a corto plazo; en el 2021 del patrimonio, el 10.70% está representado por deudas de terceros a corto plazo; mientras tanto en el 2022 el endeudamiento a corto plazo ha disminuido a 10.65%. Como se puede observar claramente, el indicador endeudamiento a corto plazo ha disminuido del 2021 al 2022, debido a que el patrimonio de la entidad aumentó frente a las obligaciones corrientes que también aumentaron.

Tabla 9**Endeudamiento a largo plazo**

| Razones de Endeudamiento a largo plazo | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|--|--|---------------|---------------|---------------|
| | $\frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio}}$ | 454802.00 | 639450.00 | 814047.00 |
| | | 1607843.00 | 1591273.00 | 1580323.00 |
| Resultados | | 28.29% | 40.18% | 51.51% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 5**Endeudamiento a largo plazo**

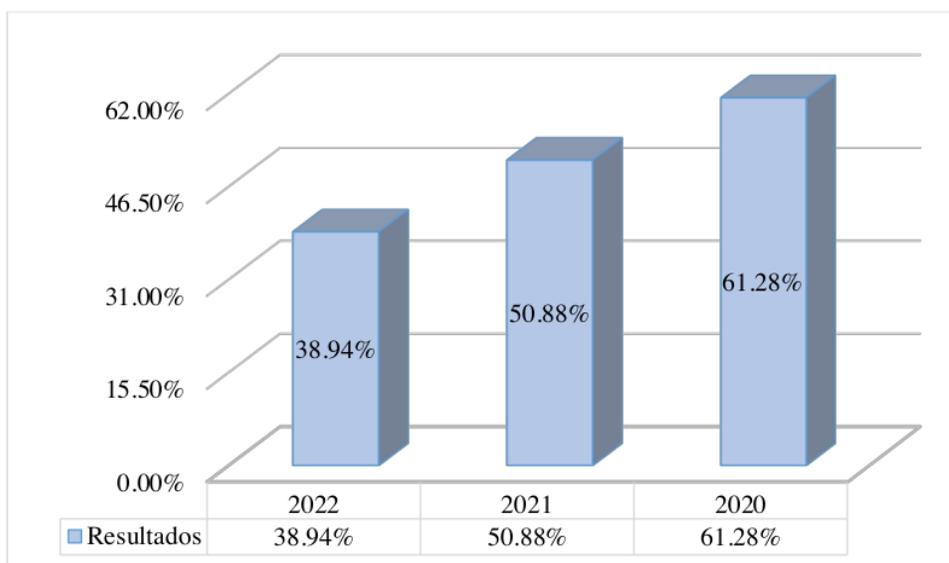
Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: En el periodo 2020 de los fondos o recursos aportados por los propietarios o accionistas, el 51.51% está representado por los recursos de terceros a largo plazo; en el periodo 2021 del patrimonio, el 40.18% está representado por deudas de terceros a largo plazo; mientras tanto en el periodo 2022 el endeudamiento a largo plazo ha disminuido a 28.29% debido a que la entidad ha tomado la decisión de pagar totalmente sus deudas de largo plazo.

Tabla 10*Endeudamiento Patrimonial*

| Razones de Endeudamiento | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| Endeudamiento | Pasivo total | 626095.00 | 809653.00 | 968498.00 |
| Patrimonial | Patrimonio | 1607843.00 | 1591273.00 | 1580323.00 |
| | Resultados | 38.94% | 50.88% | 61.28% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 6*Endeudamiento Patrimonial*

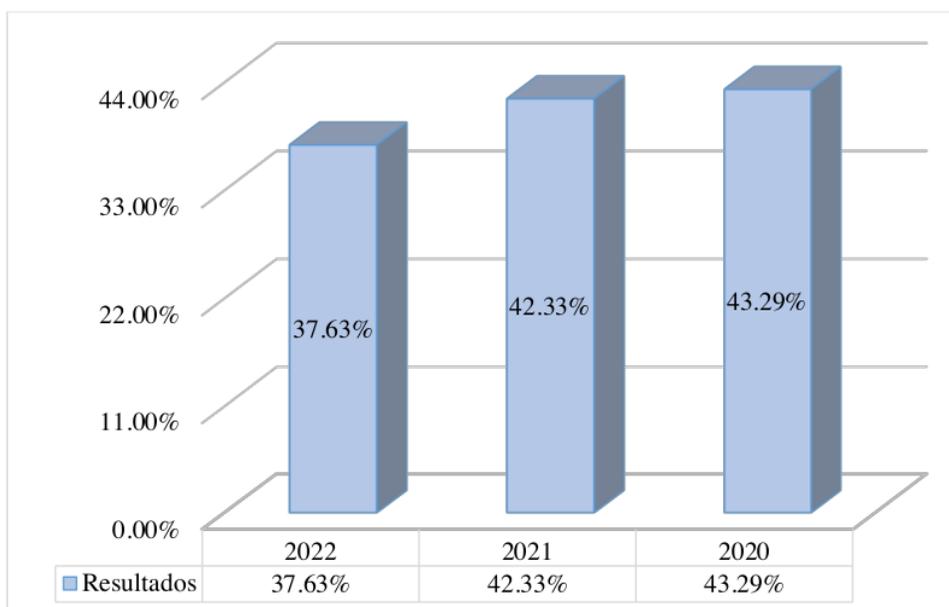
Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: En el periodo 2020 de los fondos o recursos aportados por los propietarios o accionistas, el 61.28% está representado por recursos de terceros; en el periodo 2021 del patrimonio, el 50.88% está representado en deudas hacia terceros; para los dos primeros periodos se determina que la empresa contó con solvencia, sin seguir ningún riesgo que el financiamiento sea vía recursos propios; en el periodo 2022 el endeudamiento patrimonial disminuyó a 38.94%, ya que la empresa dejó de solicitar préstamos de las instituciones financieras y se basó en pagar sus obligaciones financieras de largo plazo. Como se puede observar, el indicador endeudamiento patrimonial frente a terceros ha ido disminuyendo en cada periodo contable; lo cual no es favorable para la entidad.

Tabla 11*Endeudamiento del Activo fijo*

| Razones de Endeudamiento | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| Endeudamiento del Activo fijo | Pasivo no corriente | 454802.00 | 639450.00 | 814047.00 |
| | Activo fijo neto | 1208719.00 | 1510464.00 | 1880243.00 |
| Resultados | | 37.63% | 42.33% | 43.29% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 7*Endeudamiento del Activo fijo*

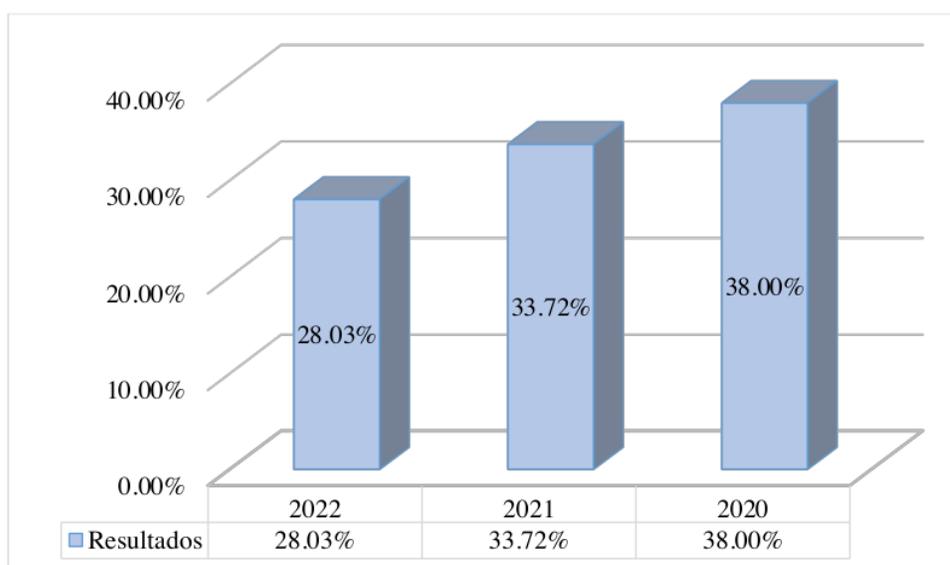
Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: En el 2020 la empresa tuvo un endeudamiento del activo fijo del 43.29%, esto indica que los activos de largo plazo que tiene la misma, el 43.29% venía siendo financiado por fondos o recursos de terceros de largo plazo. En el 2021 el endeudamiento del activo fijo disminuyó a 42.33% y en el periodo 2022 ha disminuido a 37.63%, determinando que, de los activos fijos, el 42.33% y 37.63% han sido financiados con deudas de largo plazo. Como se puede apreciar, el indicador ha venido disminuyendo en cada periodo, debido a que mayormente la entidad financia sus activos fijos con recursos propios que con obligaciones no corrientes.

Tabla 12*Endeudamiento del Activo total*

| Razones de Endeudamiento | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Endeudamiento del Activo total | Pasivo total | 626095.00 | 809653.00 | 968498.00 |
| | Activo total | 2233938.00 | 2400926.00 | 2548821.00 |
| Resultados | | 28.03% | 33.72% | 38.00% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 8*Endeudamiento del Activo total*

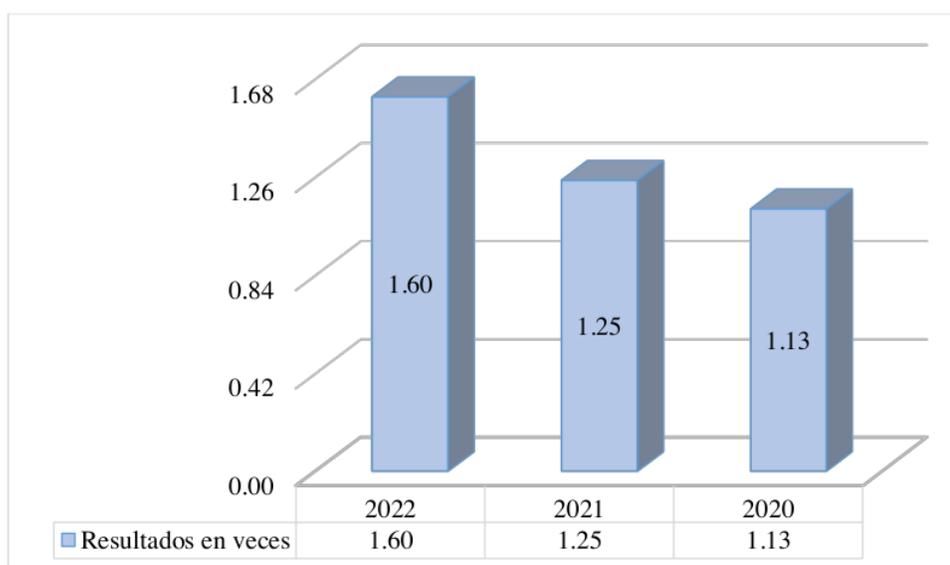
Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: La empresa en el periodo 2020 tuvo un endeudamiento del activo total del 38%, esto que indica que todos los activos tanto a corto como a largo plazo que posee la misma, el 38% venía siendo financiado por fondos o recursos de terceros. En el 2021 el endeudamiento del activo total fue del 33.72% y en el periodo 2022 disminuyó a 28.03% lo que indica que de los activos totales el 33.72% y 28.03% han sido financiados mediante deudas con terceros. En conclusión, se puede apreciar, que el indicador endeudamiento del activo total o razón de deuda vino disminuyendo en cada periodo, lo cual no es bueno para la empresa; debido a que la misma cuenta con un nivel de endeudamiento inadecuado y lo cual significa un exceso de solvencia.

Tabla 13*Cobertura de intereses*

| Razones de Endeudamiento | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Cobertura de intereses | Utilidad de operación | 62391.00 | 78364.00 | 94597.00 |
| | Gastos financieros | 38887.00 | 62832.00 | 84058.00 |
| Resultados en veces | | 1.60 | 1.25 | 1.13 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 9*Cobertura de intereses*

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Como se puede observar, el índice de cobertura de intereses en el periodo 2020 fue de 1.13 veces. Sin embargo, al finalizar el periodo 2021 aumentó la cobertura de intereses a 1.25 veces; en el 2022 la empresa siguió aumentando su cobertura de intereses en 0.35, pues al finalizar dicho periodo generó una razón de 1.60 veces. En conclusión, se evidencia que la empresa no aumentó significativamente la cantidad en veces para poder cubrir con su utilidad operativa los intereses o gastos financieros contraídos por las deudas anteriormente obtenidas, ya que estos muy altos, debido al mal manejo de financiamiento por parte de la empresa, y que lo cual indicaría a que la misma no tendría la capacidad de obtener más préstamos financieros en los siguientes periodos contables.

Razones de Rentabilidad

Tabla 14

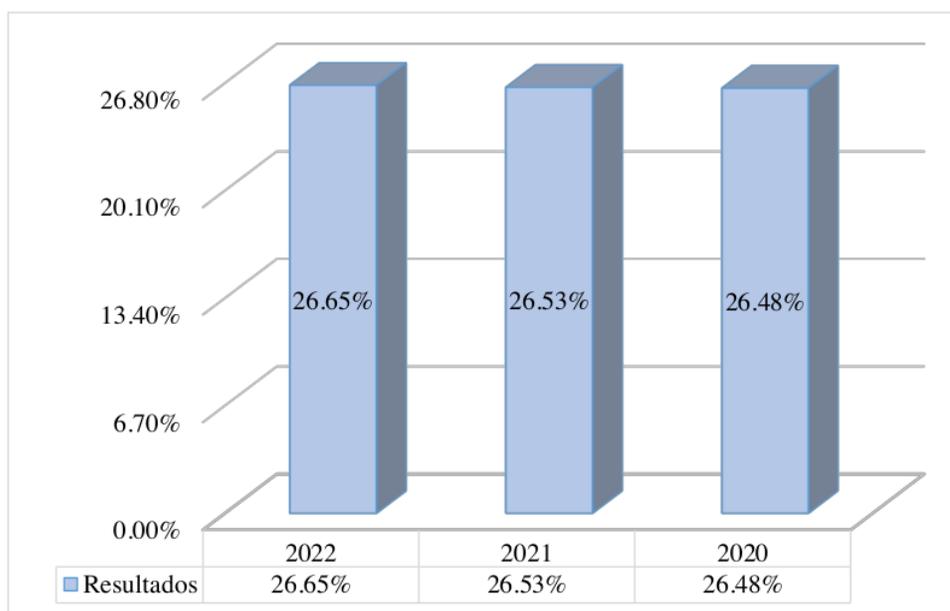
Margen bruto

| Razones de Rentabilidad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Margen bruto | Utilidad bruta | 226268.00 | 220044.00 | 203396.00 |
| | Ventas netas | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 |
| Resultados | | 26.65% | 26.53% | 26.48% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 10

Margen bruto



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Se puede apreciar que en el 2020 la entidad ha obtenido una utilidad bruta de S/.26.48 por cada S/.100.00 de ventas; en el periodo 2021 la utilidad bruta ha aumentado a S/.26.53 y en el periodo 2022 generó una utilidad bruta de S/.26.65 por cada S/.100.00 de ventas. Se concluye que los costos operacionales son muy altos, ya que se utilizaron más del 70% en relación a las ventas; lo que la empresa debe hacer es realizar un control eficiente de sus costos operacionales, para que de esta manera sus márgenes de utilidad bruta sean mucho más óptimos en los siguientes periodos contables.

Tabla 15

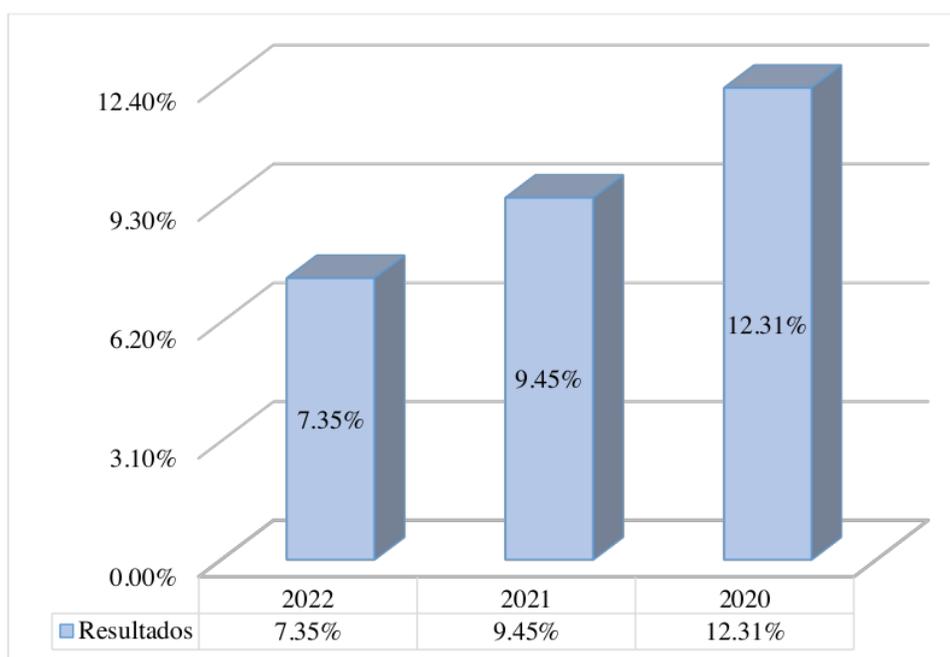
Margen operativo

| Razones de Rentabilidad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|--------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|---------------|
| Margen operativo | Utilidad de operación | 62391.00 | 78364.00 | 94597.00 |
| | Ventas netas | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 |
| Resultados | | 7.35% | 9.45% | 12.31% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 11

Margen operativo



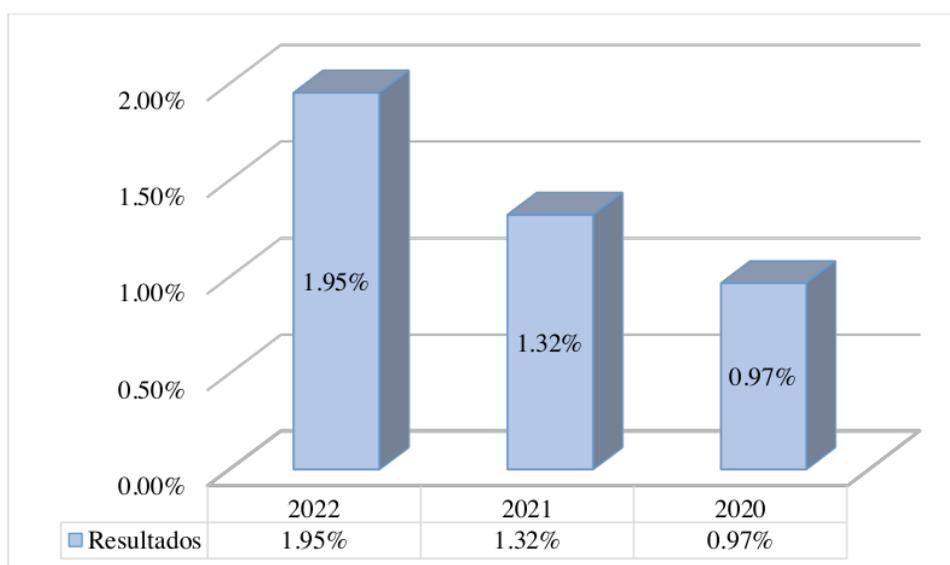
Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Se puede apreciar que en el 2020 la entidad ha obtenido una utilidad operativa de S/.12.31 por cada S/.100.00 de ventas; en el periodo 2021 la utilidad operativa disminuyó a S/.9.31 y en el periodo 2022 siguió disminuyendo a S/.7.35 por cada S/.100.00 de ventas. Se concluye que los gastos operacionales son muy elevados, ya que un monto de los costos operacionales está incluido en los mismos, y esto ocasionó a que la empresa llegue a obtener unos márgenes de utilidad operativa muy bajos en relación a sus ventas generadas.

Tabla 16*Margen neto*

| Razones de Rentabilidad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|--------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Margen neto | Utilidad neta | 16570.00 | 10950.00 | 7430.00 |
| | Ventas netas | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 |
| Resultados | | 1.95% | 1.32% | 0.97% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 12*Margen neto*

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Se puede apreciar que en el 2020 la entidad ha obtenido una utilidad neta de S/0.97 por cada S/100.00 de ventas; en el periodo 2021 la utilidad ha aumentado a S/1.32 y en el periodo 2022 generó una utilidad neta de S/1.95 por cada S/100.00 de ventas. Se concluye que los márgenes de utilidad neta son relativamente bajos con respecto a las ventas. Asimismo, esta razón mide con mayor exactitud el rendimiento de la entidad, ya que se descuenta de los ingresos operacionales todos los costos y gastos operacionales y hasta gastos financieros y pago de impuesto a la renta; por lo tanto, lo que la entidad debe hacer es realizar un eficiente análisis de sus costos y gastos para optimizar su margen neto o rentabilidad sobre las ventas en los siguientes periodos contables.

Tabla 17

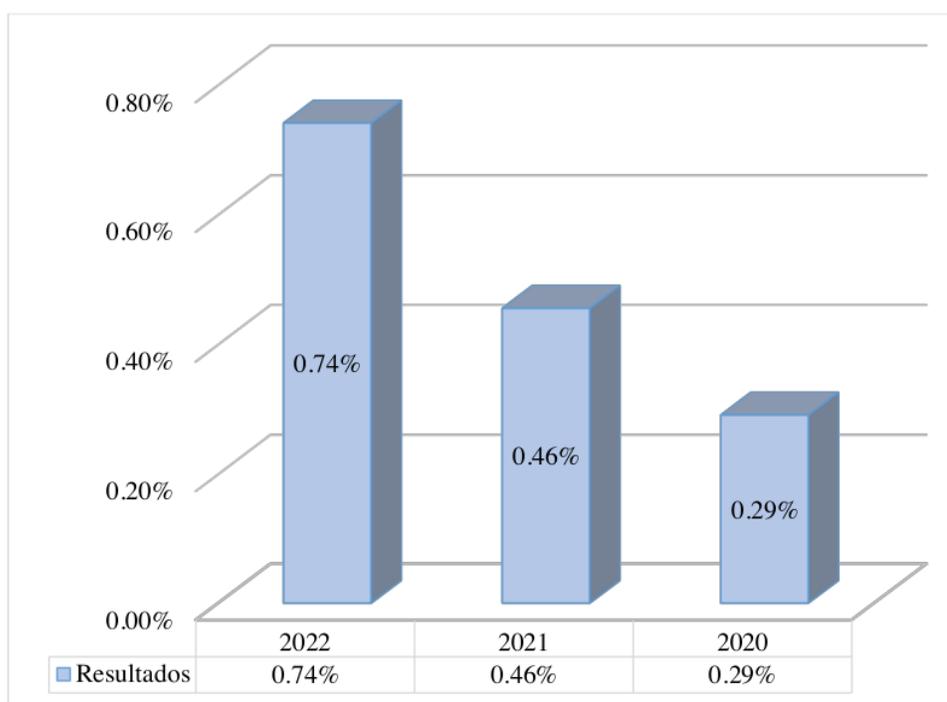
Retorno sobre los Activos (ROA)

| Razones de Rentabilidad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Retorno sobre los Activos (ROA) | $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$ | $\frac{16570.00}{2233938.00}$ | $\frac{10950.00}{2400926.00}$ | $\frac{7430.00}{2548821.00}$ |
| | | 0.74% | 0.46% | 0.29% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 13

Retorno sobre los Activos (ROA)



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Se puede apreciar que en el 2020 la entidad ha obtenido una utilidad neta de S/.0.29 por cada S/.100.00 invertidos en activos que esta posee; en el 2021 la capacidad de la entidad en utilizar sus activos para generar utilidades ha aumentado a S/.0.46 por cada S/.100.00 invertido, y en el periodo 2022 el retorno sobre los activos fue de S/.0.74 por cada S/.100.00 invertido. Se concluye que la empresa no está utilizando de manera eficiente sus activos para generar utilidades.

Tabla 18

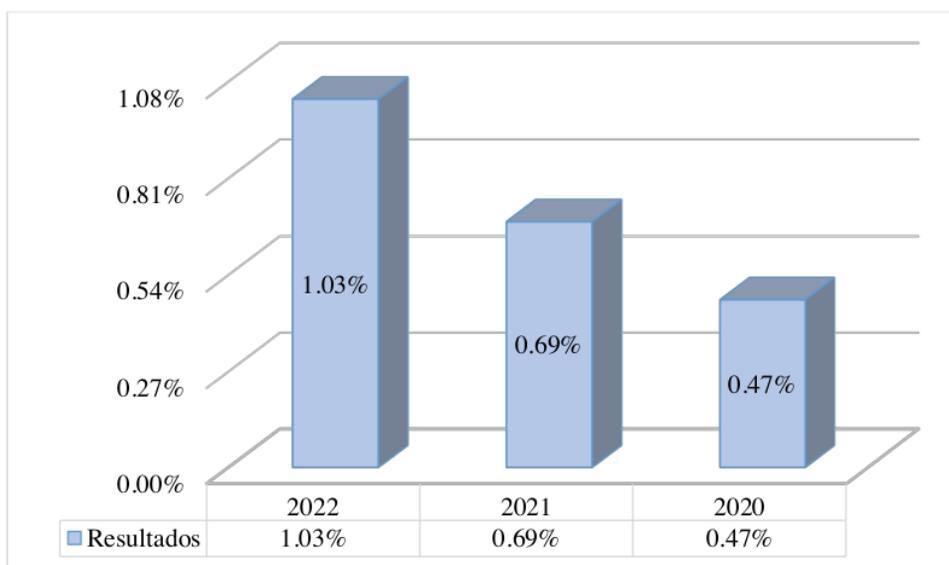
Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE)

| Razones de Rentabilidad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------------------------|--|--------------|--------------|--------------|
| Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) | $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$ | 16570.00 | 10950.00 | 7430.00 |
| | | 1607843.00 | 1591273.00 | 1580323.00 |
| | | 1.03% | 0.69% | 0.47% |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 14

Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE)



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: La empresa en el periodo 2020 por cada S/.100.00 de patrimonio llegó a obtener una utilidad neta de S/.0.47; en el periodo 2021 por cada S/.100.00 de patrimonio generó una utilidad neta de S/.0.69 y en el periodo 2022 la rentabilidad sobre patrimonio fue de S/.1.03 por cada S/.100.00 de patrimonio. Se puede apreciar y llegar a la conclusión que la empresa en los últimos años ha sido muy improductiva, debido a las malas gestiones realizadas dentro de la misma, sin embargo, ha ido mejorando, pero no de una manera tan significativa, que la cual hace que la empresa no brinde una óptima salud económica a sus propietarios o accionistas.

4.1.2 Toma de decisiones

Para efectuar un correcto análisis de los datos recopilados en referencia al nivel de implementación de la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A., se utilizó los estados financieros de los periodos 2020, 2021 y 2022 para hacer uso y aplicación de las razones de rotación o actividad.

Razones de Actividad

Tabla 19

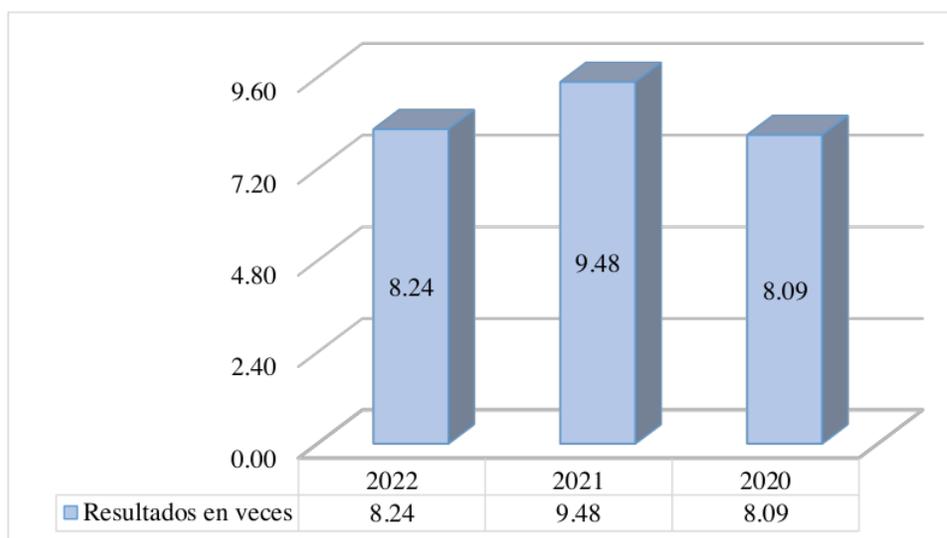
Rotación de cuentas por pagar

| Razones de Actividad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Rotación de cuentas por pagar | Compras a crédito Promedio de cuentas por pagar | 622629.00 75568.00 | 609502.00 64320.00 | 564852.00 69824.00 |
| Resultados en veces | | 8.24 | 9.48 | 8.09 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 15

Rotación de cuentas por pagar



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: La empresa en el 2020 tuvo un indicador de 8.09 veces; en el 2021 su rotación de cuentas por pagar ha aumentado a 9.48 veces y en el periodo 2022 la empresa

pudo liquidar sus cuentas por pagar en 8.24 veces al año. Se concluye que la empresa dispuso de capacidad de pago en los tres periodos analizados a pesar de que en el último periodo el efectivo de la empresa no aumentó significativamente, ya que las ventas no generaron una tendencia ascendente considerable; por lo cual esto es una situación regular para la empresa, ya que está utilizando una parte de su disponible en caja para saldar sus cuentas pendientes.

Tabla 20

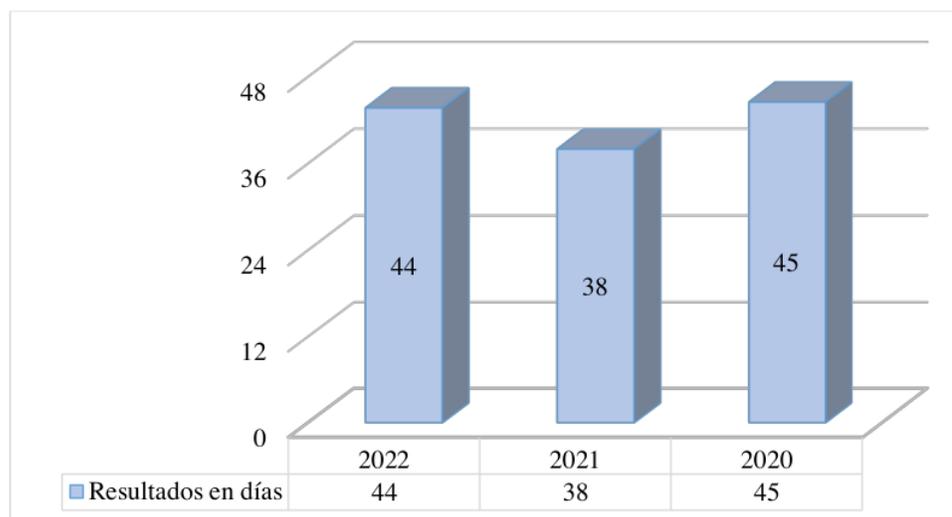
Periodo promedio de pago

| Razones de Actividad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Periodo promedio de pago | 360 | 360 | 360 | 360 |
| | Rotación de cuentas por pagar | 8.24 | 9.48 | 8.09 |
| Resultados en días | | 44 | 38 | 45 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 16

Periodo promedio de pago



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: En el periodo 2020 la empresa cancelaba sus créditos cada 45 días, en el periodo 2021 demoró menos días para cancelar sus créditos, que fue cada 38 días promedio y en el 2022 la empresa pudo cancelar sus cuentas por pagar cada 44 días promedio. Como

se puede observar la empresa está cumpliendo regularmente con el pago de sus facturas, a pesar que en el año 2021 tardó cada 38 días que el cual es superior a su línea de crédito que es de 30 días. Sin embargo, como se pudo analizar en los estados financieros en el último año fue necesario que la entidad aumente sus ventas de manera significativa para que su efectivo sea el necesario y pueda cumplir con el pago a sus proveedores.

Tabla 21

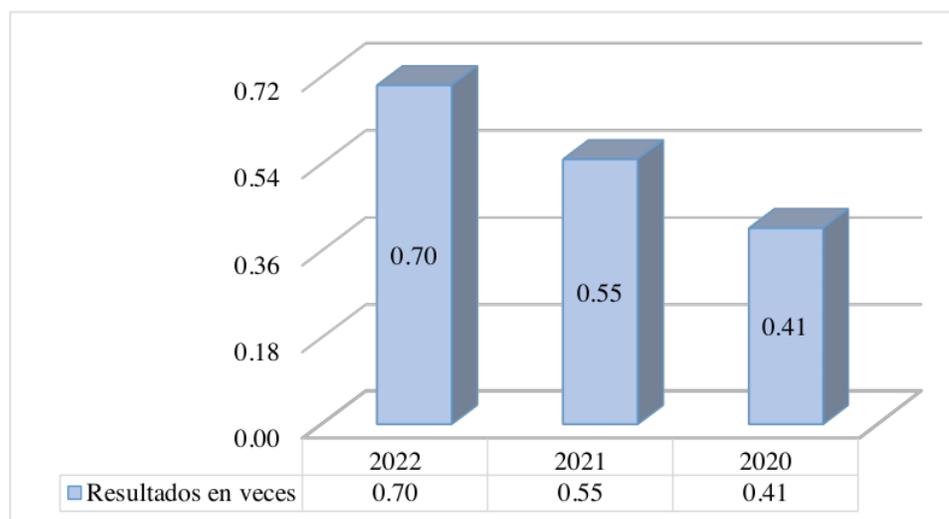
Rotación del Activo fijo

| Razones de Actividad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| Rotación del Activo fijo | $\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo fijo}}$ | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 |
| | | 1208719.00 | 1510464.00 | 1887365.00 |
| Resultados en veces | | 0.70 | 0.55 | 0.41 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 17

Rotación del Activo fijo



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Se puede apreciar que la entidad al concluir el 2020 obtuvo una rotación de activos fijos de 0.41 veces, lo que quiere decir que por cada S/.1.00 de inversión en activos fijos, esta generó S/.0.41 de ventas; en el periodo 2021 aumentó a 0.55 veces, y en el 2022 aumentó a 0.70 veces, determinando que por cada S/.1.00 de inversión en activos

fijos, esta generó S/0.70 de ventas. Se puede concluir que la empresa no está sabiendo utilizar de manera eficiente sus activos fijos para generar ventas.

Tabla 22

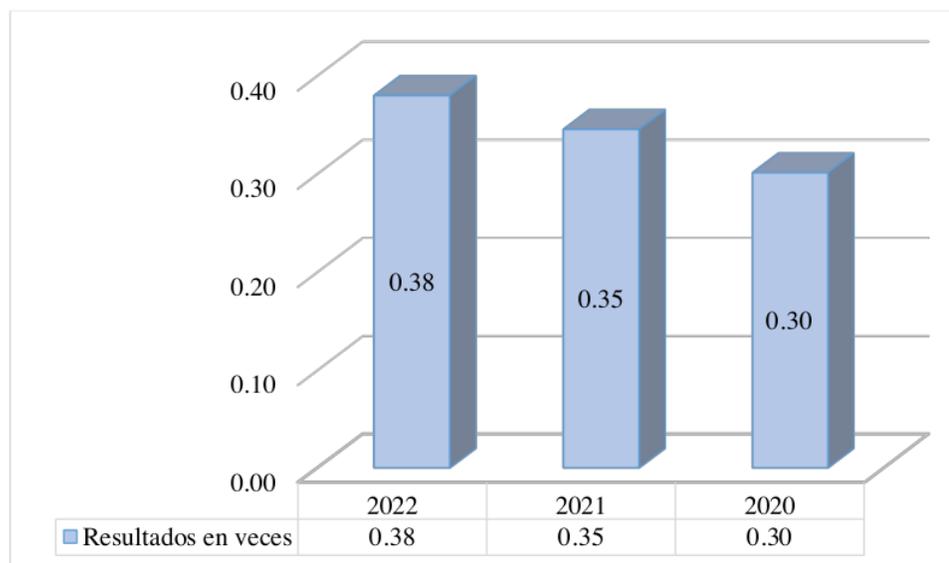
Rotación del Activo total

| Razones de Actividad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------------------|---|-------------|-------------|-------------|
| Rotación del Activo total | $\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$ | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 |
| | | 2233938.00 | 2400926.00 | 2548821.00 |
| Resultados en veces | | 0.38 | 0.35 | 0.30 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 18

Rotación del Activo total



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: Se puede apreciar que la entidad al concluir el periodo 2020 obtuvo una rotación de activo total de 0.30 veces, lo que quiere decir que por cada S/1.00 de inversión en total de activos, esta generó S/0.30 de ventas; en el periodo 2021 ha aumentado su rotación de activo total a 0.35 veces, y en el periodo 2022 la rotación de activo total aumentó a 0.38 veces, determinando que por cada S/1.00 de inversión en total de activos,

esta generó S/0.38 de ventas. Se concluye que la empresa es muy deficiente utilizando sus activos totales para generar ingresos o ventas.

Tabla 23

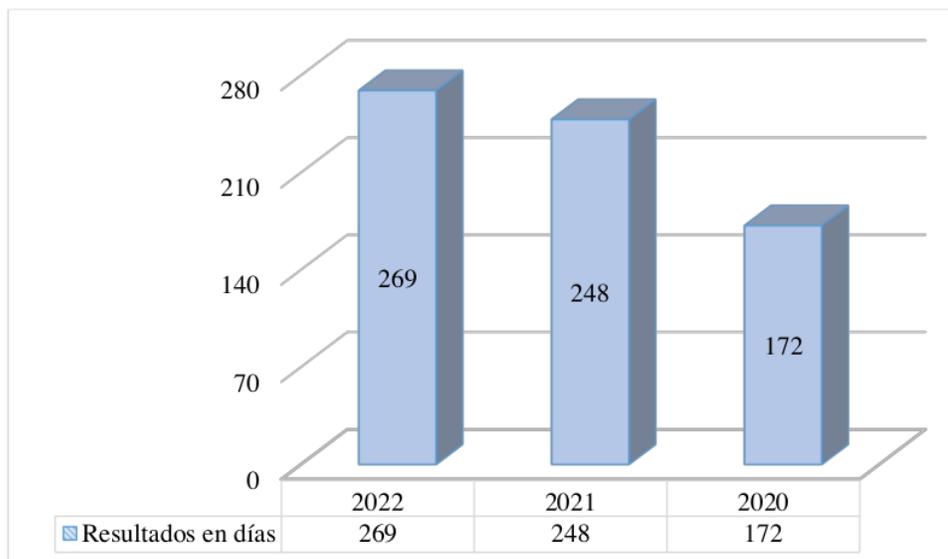
Rotación de caja y bancos

| Razones de Actividad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------------------|---|--------------|--------------|--------------|
| Rotación de caja y bancos | $\frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Ventas netas}} \times 360$ | 228322440.00 | 205856640.00 | 131924160.00 |
| | | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 |
| Resultados en días | | 269 | 248 | 172 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 19

Rotación de caja y bancos



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: La entidad en el 2020 obtuvo un indicador de 172 días, lo que quiere decir que la entidad contaba con liquidez para afrontar 172 días de venta; en el periodo 2021 ha aumentado su rotación de caja y bancos a 248 días, y en el periodo 2022 aumentó a 269 días, determinando que contaba con liquidez para afrontar 269 días de venta. Se puede

concluir que la empresa está teniendo exceso de liquidez, lo cual no es beneficioso para la misma.

Tabla 24

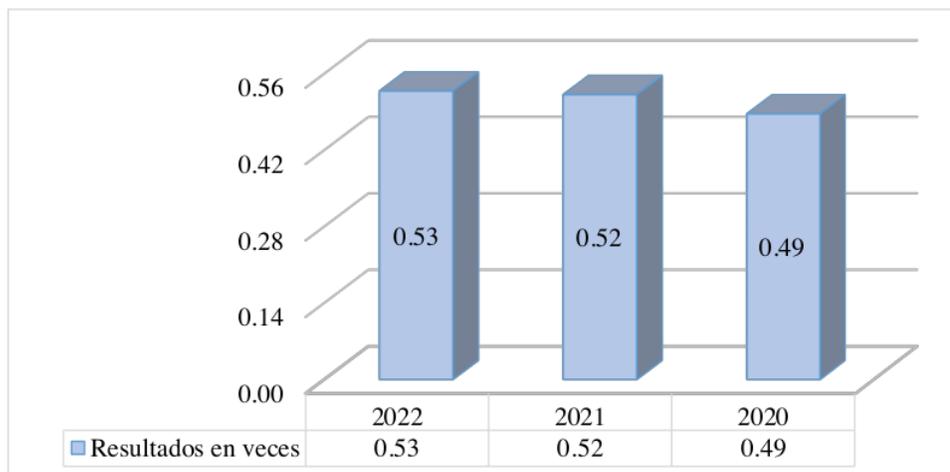
Rotación del Patrimonio

| Razones de Actividad | Fórmula | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------------------|---|-------------|-------------|-------------|
| Rotación del Patrimonio | $\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Patrimonio}}$ | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 |
| | | 1607843.00 | 1591273.00 | 1580323.00 |
| Resultados en veces | | 0.53 | 0.52 | 0.49 |

Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Figura 20

Rotación del Patrimonio



Nota. Datos extraídos de los EE.FF. de los periodos 2020-2022

Interpretación: La empresa al finalizar el periodo 2020 tuvo una rotación del patrimonio de 0.49 veces, lo que quiere decir que por cada S/.1.00 de patrimonio, esta generó S/.0.49 de ventas; en el periodo 2021 ha aumentado su rotación del patrimonio a 0.52 veces, y en el periodo 2022 la rotación del patrimonio aumentó a 0.53 veces, que el cual se determina que por cada S/.1.00 de patrimonio, esta ha generado S/.0.53 de ventas. Se concluye que las tendencias de este indicador no son sumamente significativas, y por ello se considera que el patrimonio de la empresa es deficiente para generar ventas.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Prueba de normalidad

Tabla 25

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

| | Shapiro-Wilk | | |
|--|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Análisis financiero | ,982 | 3 | ,746 |
| Análisis vertical de los estados financieros | ,860 | 3 | ,268 |
| Análisis horizontal de los estados financieros | ,989 | 3 | ,798 |
| Razones financieras | ,982 | 3 | ,746 |
| Toma de decisiones | ,933 | 3 | ,502 |

Nota. Data de Análisis financiero y Toma de decisiones

Interpretación: En la tabla 25 se muestra que según la prueba de normalidad por medio del estadístico Shapiro-Wilk para un $n < 50$, que la distribución fue paramétrica, puesto a que, el $p\text{-valor} > \alpha = 0.05$, por esta razón se tomó la decisión de hacer uso del estadístico de correlación de Pearson.

4.2.2 Prueba de hipótesis general

H₁: Existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

H₀: No existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

Tabla 26

Relación entre Análisis financiero y Toma de decisiones

| | | Análisis financiero | Toma de decisiones |
|---------------------|------------------------|---------------------|--------------------|
| Análisis financiero | Correlación de Pearson | 1 | ,992 |
| | Sig. (bilateral) | | ,081 |
| | N | 3 | 3 |
| Toma de decisiones | Correlación de Pearson | ,992 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,081 | |
| | N | 3 | 3 |

Nota. Data de Análisis financiero y Toma de decisiones

Interpretación: En la tabla 26, el coeficiente de correlación de Pearson arroja un p-valor de $0.081 > \alpha = 0.05$, evidencia que se descarta la H₁ y la H₀ se acepta. Es decir, no existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

4.2.3 Prueba de hipótesis específica 1

He1₁: Existe relación significativa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

He1₀: No existe relación significativa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

Tabla 27

Relación entre Análisis vertical de los estados financieros y Toma de decisiones

| | | Análisis vertical | |
|--|------------------------|----------------------------|--------------------|
| | | de los estados financieros | Toma de decisiones |
| Análisis vertical de los estados financieros | Correlación de Pearson | 1 | -,391 |
| | Sig. (bilateral) | | ,745 |
| | N | 3 | 3 |
| Toma de decisiones | Correlación de Pearson | -,391 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,745 | |
| | N | 3 | 3 |

Nota. Data de Análisis financiero y Toma de decisiones

Interpretación: En la tabla 27, el coeficiente de correlación de Pearson arroja un p-valor de $0.745 > \alpha = 0.05$, evidencia que se descarta la H₁ y la H₀ se acepta. Es decir, no existe relación significativa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

4.2.4 Prueba de hipótesis específica 2

He2₁: Existe relación significativa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

He2₀: No existe relación significativa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

Tabla 28

Relación entre Análisis horizontal de los estados financieros y Toma de decisiones

| | | Análisis horizontal | |
|--|------------------------|----------------------------|--------------------|
| | | de los estados financieros | Toma de decisiones |
| Análisis horizontal de los estados financieros | Correlación de Pearson | 1 | ,360 |
| | Sig. (bilateral) | | ,765 |
| | N | 3 | 3 |
| Toma de decisiones | Correlación de Pearson | ,360 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,765 | |
| | N | 3 | 3 |

Nota. Data de Análisis financiero y Toma de decisiones

Interpretación: En la tabla 28, el coeficiente de correlación de Pearson arroja un p-valor de $0.765 > \alpha = 0.05$, evidencia que se descarta la H₁ y la H₀ se acepta. Es decir, no existe relación significativa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

4.2.5 Prueba de hipótesis específica 3

He3₁: Existe relación significativa entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

He3₀: No existe relación significativa entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

Tabla 29

Relación entre Razones financieras y Toma de decisiones

| | | Razones financieras | Toma de decisiones |
|---------------------|------------------------|---------------------|--------------------|
| Razones financieras | Correlación de Pearson | 1 | ,992 |
| | Sig. (bilateral) | | ,081 |
| | N | 3 | 3 |
| Toma de decisiones | Correlación de Pearson | ,992 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,081 | |
| | N | 3 | 3 |

Nota. Data de Análisis financiero y Toma de decisiones

Interpretación: En la tabla 29, el coeficiente de correlación de Pearson arroja un p-valor de $0.081 > \alpha = 0.05$, evidencia que se descarta la H₁ y la H₀ se acepta. Es decir, no existe relación significativa entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.

4.3 Discusión de resultados

El objetivo general fue determinar la relación que existe el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., obteniendo como resultados mediante el coeficiente de correlación de Pearson, un p-valor de $0.081 > \alpha = 0.05$ evidencia que se descarta la H_1 y se acepta la H_0 , determinando que no existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022. Estos resultados no coinciden con los resultados que encontraron los investigadores Silva y Silva (2022) en su tesis titulada: “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Global Motors Servicios Generales E.I.R.L. de la ciudad de Cajamarca, periodo 2018, 2019 y 2020”, quienes concluyeron que, el análisis financiero incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa “Global Motors Servicios Generales E.I.R.L.” de Cajamarca, año 2018-2020, pero se detectó que el profesional contable no lleva a cabo un correcto análisis financiero, por lo tanto, el gerente general toma decisiones con el apoyo de su destreza, sin tener en cuenta que un adecuado análisis financiero brinda datos sumamente relevantes, sin embargo tanto el gerente como el profesional contable señalaron que sus decisiones si pueden ser eficientes llevando a cabo el adecuado análisis financiero y esto se comprobó en base al análisis realizado en la empresa y por lo cual permitió identificar que aquellas decisiones tomadas por la gerencia hubieran sido más acertadas en cuanto a los excesivos niveles de liquidez, deuda y retorno de los activos. Todo ello se sustenta con lo referido por Polanco et al. (2020) quienes señalan que: “El análisis financiero también puede considerarse como la manera de estudiar los estados financieros con la finalidad de determinar los hechos ocurridos en la empresa entre otros periodos, permitiendo esto evaluar el desempeño operativo y financiero de la entidad” (p.45). También, los autores Sánchez y Rodríguez (2019) señalan que la toma de decisiones es la destreza de alta relevancia para que las entidades económicas puedan alcanzar el éxito empresarial; aunque, en las pequeñas empresas donde los gerentes realizan varias funciones, se toman decisiones sin ningún apoyo de herramientas técnicas y excluyendo los métodos de gestión estratégica, ya que no suelen ser preferentes, llevándolos a cometer desaciertos en las estrategias adoptadas (p.229).

El objetivo específico 1 fue determinar el nivel de implementación del análisis financiero en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., obteniendo como resultados que la empresa tiene niveles de rentabilidad sumamente bajos, debido a que sus costos y gastos operacionales fueron elevados. Estos resultados obtenidos guardan relación con los resultados encontrados por Suárez y Rincón (2018) quienes desarrollaron una tesis titulada: “Análisis financiero integral a la empresa Labs Transporte de Carga S.A.S.”, concluyeron que el análisis financiero histórico señala que la empresa Labs Transportes de Carga S.A.S., tiene que implementar nuevas estrategias administrativas y control de sus recursos por centros de costos si tiene en consideración que sus costos y gastos operacionales son elevados, lo que afecta negativamente a sus utilidades, liquidez y rentabilidad. Asimismo, estos resultados tienen el respaldo del autor Angulo (2018) quien argumenta que: “El análisis financiero es imprescindible para que la información financiera cumpla con el objetivo más importante, que es servir de base para la correcta toma de decisiones y ser útil a los usuarios de la misma” (p.179).

El objetivo específico 2 fue determinar el nivel de implementación de la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., obteniendo como resultados que la empresa contó con niveles deficientes de rotación, determinando de esta manera que el nivel de implementación de la toma de decisiones dentro de la entidad no fue eficiente. Estos resultados guardan coincidencia con los resultados que obtuvieron Llauce y Molina (2022) quienes desarrollaron una investigación denominada “Análisis financiero y la toma de decisiones de la empresa BRAYAN E.I.R.L, Chimbote, periodo 2019-2021” concluyeron que los niveles de rotación de la empresa Brayan E.I.R.L., disminuyeron del 2019 al 2021, debido a la incapacidad del gerente al enfrentar la pandemia, lo cual, implicó a llevar a cabo una reunión con el contador y asistente contable para efectuar una búsqueda de alternativas para sacar el provecho la eficiencia de los activos con el fin de generar recursos como también a que los niveles de riesgo de inversión y financiamiento de la entidad sean disminuidos. Por su parte, Abril et al. (2018) indican que la toma de decisiones es aquella en la que los seres humanos deben escoger de un conjunto de alternativas la opción que sea más conveniente. (p.346).

El objetivo específico 3 fue determinar la relación que existe entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., obteniendo como resultados mediante el coeficiente de correlación de Pearson, un p-valor de $0.745 > \alpha = 0.05$ evidencia que se descarta la H_1 y se acepta la H_0 , determinando que no existe relación significativa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022. Estos resultados obtenidos no guardan relación con los resultados encontrados por el investigador Bravo (2022) en su estudio: “El análisis de la situación económica – financiera y la toma de decisiones en la empresa Halema S.A.C., año 2020” quien concluyó que el análisis vertical de los estados financieros influye de manera significativa en la toma de decisiones en la entidad “Halema S.A.C”., año 2020, ya que mediante del coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtuvo un p-valor de $0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto la H_0 fue rechazada y la H_1 aceptada. Ello también se sustenta con lo indicado por Herz (2018) quien determina que el análisis vertical nos da la facilidad de efectuar un estudio de las relaciones entre los componentes contenidos en los reportes financieros de una sola fecha, y nos indica la dicha relación que existe entre las partidas. En el Estado de situación financiera se toma como base los activos totales para encontrar la relación y en el Estado de resultados las ventas o los ingresos operacionales. De esta manera, se da evaluar el impacto de las distintas partidas en relación con los activos totales o los ingresos operacionales (p.296).

El objetivo específico 4 fue determinar la relación que existe entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., obteniendo como resultados mediante el coeficiente de correlación de Pearson, un p-valor de $0.765 > \alpha = 0.05$ evidencia que se descarta la H_1 y se acepta la H_0 , determinando que no existe relación significativa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022. Estos resultados obtenidos no tienen relación alguna con los resultados encontrados por Chamba (2019) en su estudio: “Análisis financiero y su incidencia en las decisiones de inversión para la Cooperativa de Transportes y Turismo Baños”, quien concluyó que el análisis horizontal que llevó a cabo la cooperativa fue

permitirle observar su crecimiento significativo, ya que sus activos en el periodo 2018 muestran un aumento del 6.78% en relación al periodo 2017, pero también sus pasivos en el 2018 también indicaron un aumento del 6.53% en comparación al 2017, esto es causa de las deudas que se contrajeron en un aceptable grado de endeudamiento para la cooperativa. Asimismo, el patrimonio en el 2018 expresó un incremento del 10.38% en relación al 2017, esto se basa a que la utilidad neta del periodo 2018 incrementó considerablemente. Así mismo los resultados del análisis horizontal del Estado de resultados en el 2018, indican que todas las cuentas incrementaron en relación al periodo 2017; los ingresos por ventas en un 6.37%; el costo de ventas en un 2.50%; los gastos operacionales en un 61.47%, por lo cual se dieron así unos resultados beneficiosos para su crecimiento de manera significativa y óptima en su utilidad neta de la cooperativa en un 258.27%. Todo lo mencionado anteriormente, se afirma con lo referido por Rodríguez (2017) quien indica que el análisis horizontal tiene la función de medir el comportamiento de las cuentas en los informes contables de una entidad económica de dos periodos a más, esto significa el incremento o la disminución de los ingresos, costos, gastos y utilidad neta en el Estado de resultados, y el incremento o disminución de los activos, pasivos y el patrimonio en el Estado de situación financiera, principalmente con la información obtenida se realiza un análisis de las tendencias de periodos anteriores de una empresa con el método de series de tiempo, como promedio móviles, se pueden realizar las predicciones de los ingresos, costos y así mismo indicar las tendencias (p.22).

El objetivo específico 5 fue determinar la relación que existe entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., obteniendo como resultados mediante el coeficiente de correlación de Pearson, un p-valor de $0.081 > \alpha = 0.05$ evidencia que se descarta la H_1 y se acepta la H_0 , determinando de esta manera que no existe relación significativa entre el análisis de razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022. Estos resultados obtenidos no son semejantes a los resultados encontrados por Alvaro (2022) en su estudio: “Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony’s S.A.C. en el año 2017”, quien concluyó que el análisis de las razones financieras influye de manera significativa para la toma de decisiones en la entidad “Helatony’s S.A.C.” en el

año 2017, ya que mediante del coeficiente de correlación de Pearson obtuvo un p-valor de $0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, la H_0 se descartó y la H_1 se aceptó. Dichos resultados son respaldados por Angulo (2018) quien sostiene que: “Las razones financieras llamadas también indicadores financieros son resultados que se obtienen al establecer una relación numérica entre las cifras de dos cuentas o grupo de cuentas de un mismo estado financiero o de dos estados financieros diferentes” (p.188).

Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1 Conclusiones

No existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., ya que se obtuvo un p-valor de $0.081 > \alpha = 0.05$, y de esta manera se aceptó la H_0 del estudio. Además, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.992 lo cual indicó un grado de correlación positivo y muy alto entre las variables de estudio.

Se verificó que el efectivo disponible en caja de la empresa no tuvo un aumento significativo debido a que sus ventas no aumentaron considerablemente, y también por los simples hechos de que la misma invirtió deficientemente en la compra de suministros y que cumplió con el pago a las instituciones financieras. Asimismo, al ser uso y aplicación de las razones financieras, se evidenció que la empresa cuenta con exceso de liquidez, niveles de endeudamiento desfavorables y niveles de rentabilidad sumamente bajos, debido a que sus costos y gastos operacionales fueron elevados.

Se evidenció que la entidad contó con niveles deficientes de rotación en los tres periodos analizados, y esto se puede afirmar, ya que su rotación de cuentas por pagar fue de 8.09 veces, 9.48 veces y 8.24 veces; su rotación de activos fijos fue de 0.41 veces, 0.55 veces y 0.70 veces; asimismo, su rotación de activos totales fue de 0.30 veces, 0.35 veces y 0.38 veces y su rotación del patrimonio fue de 0.49 veces, 0.52 veces y 0.53 veces, determinando de esta manera que el nivel de implementación de la toma de decisiones dentro de la entidad no fue eficiente.

No existe relación significativa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., ya que se obtuvo un p-valor de $0.745 > \alpha = 0.05$, y de esta manera se aceptó la H_0 del estudio. Además, el coeficiente de correlación de Pearson fue de -0,391 lo cual indicó un grado correlación negativo y bajo entre dimensión y variable de estudio.

No existe relación significativa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El

Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., ya que se obtuvo un p-valor de $0.765 > \alpha = 0.05$, y de esta manera se aceptó la H_0 del estudio. Además, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.360 lo cual indicó un grado de correlación positivo y bajo entre dimensión y variable de estudio.

¹ No existe relación significativa entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa ³ de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022., ya que se obtuvo un p-valor de $0.081 > \alpha = 0.05$, y de esta manera se aceptó la H_0 del estudio. Además, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.992 lo cual indicó un grado de correlación positivo y muy alto entre dimensión y variable de estudio.

5.2 Sugerencias

Se recomienda al contador ³⁹ analizar e interpretar los estados financieros a fin de que la gerencia de la entidad tome ² decisiones oportunas y eficientes y, asimismo, efectuar una evaluación constante de los resultados obtenidos, con la finalidad de efectuar una verificación de que si se dando a cumplir los objetivos trazados y para optimizar el crecimiento de la entidad.

Se recomienda al gerente establecer ⁴ una política de pago con los proveedores que sería de un periodo de 30 días promedio, con la finalidad a que la empresa no corra el riesgo a que sus proveedores no le sigan brindando más créditos, y, asimismo, invertir eficientemente en la compra de suministros para que no se genere un capital estático sin alguna rentabilidad.

Se recomienda al gerente tener un especial manejo acerca de los costos y gastos operacionales que son relativamente altos y que los cuales afectan de manera negativa la rentabilidad, para eso debe disponer de un eficiente control de los suministros, elegir a los proveedores para disponer de buenos suministros, como de igual manera la mano operativa en la función que ejerce sean de alta calificación, y asimismo mejorar los activos fijos, que los cuales deben estar en excelentes condiciones para que rindan con total eficiencia en las actividades que lleva a cabo la entidad.

Se recomienda al contador en efectuar ⁷ el análisis e interpretación de los estados financieros teniendo en cuenta el acto aplicativo de las razones financieras, ya que a través de estos indicadores se puede efectuar ⁴ el análisis de la realidad económica y financiera actual de la entidad, y más detalladamente en sus niveles de liquidez, deuda rotación y rendimiento en comparación de distintos periodos contables, y así la gerencia pueda tomar decisiones eficientes con el fin de aumentar de manera significativa la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, J., Barrera, H. y Estévez, A. (2018). La Contabilidad de Gestión: una herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales. *Revista Científica Hallazgos21*, 3(3), 338-351. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318>
- Agudelo, A. (2021). *Análisis financiero corporativo*. Editorial Universidad Nacional de Colombia.
http://www.fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/investigacion/centro_editorial/libros/libros2021/analisis_financiero_corporativo-comprimido.pdf
- Alejos, J. (2022). *Estados financieros y su relación en la toma de decisiones en la Empresa Tracansa S.A.C. de Chimbote 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96161>
- Alvaro, P. (2022). *Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's S.A.C., en el 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/554>
- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones: correlacionado con NIIF*. Ediciones de la U.
- Aragón, R. y Pérez, J. (2018). Análisis comparativo de las decisiones de inversión y financiamiento en las PyMEs argentinas y colombianas. *Contabilidad y Auditoría*, (48), 15. <https://ojs.econ.uba.ar//index.php/Contyaudit/article/view/1223>
- Archila, I., Albarracín, E. y Guardiola, L. (2018). *Aportes y limitaciones del análisis financiero que emplean las pequeñas y medianas empresas. Reflexiones contables (Cúcuta)*, 1(1), 36-48. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2965>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de Tesis: guía para la elaboración (1ra ed.)*. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Bautista, I. (08 de marzo del 2021). *Ratio, la clave para el éxito empresarial*. Servent. <https://www.servnet.mx/blog/ratio-la-clave-para-el-exito-empresarial>
- Bravo, D. (2022). *El análisis de la situación económica – financiera y la toma de decisiones en la Empresa Halema S.A.C., año 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/534>
- Castrellón, X., Cuevas, G. y Calderón, R. (2021). La importancia de los Estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista FAECO Sapiens*, 4(2), 82-96. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179

- Chamba, O. (2019). *Análisis financiero y su incidencia en las decisiones de inversión para la Cooperativa de Transportes y Turismo Baños* [Tesis de Licenciatura, Universidad regional Autónoma de los Andes].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/10278>
- Chuquilín, Y. y Reyna, T. (2019). Costos de producción y rentabilidad de la empresa RUTSBEL dedicada a la Fabricación de Calzado, El Porvenir 2016. *YACHAQ*, 1(2), 51-71. <https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/69/44>
- Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de investigación Valor Contable*, 3(1), 9-30.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229
- Guzmán, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Editorial Grupo Compás.
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO%20LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf>
- Hernández, D. (2016). *Formulación, Análisis e Interpretación de Estados Financieros Para la Toma de Decisiones Empresariales – Volticentro SAA*.
<https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2016/09/analisis-interpeetacion-estados-financieros-volticentro.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Educación.
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A. y Vega, S. (2016). Razones financieras de liquidez en la Gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayorc*, 24(46), 153-162.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249>
- Herz, J. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera: Tercera edición*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Hilario, V., Castro, O., Mendoza, J., De León, I., Vélez, D. y Tapia, D. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA Boletín Científico De La Escuela Superior De Tlahuelilpan*, 8(15), 25-31.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/5309>
- Huacchillo, L., Ramos, E. y Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>

- Izaguirre, J., Carhuanchu, I. y Silva, D. (2020). *Finanzas para no financieros*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4213>
- Llauce, F. y Molina, I. (2022). *Análisis financiero y la toma de decisiones de la empresa BRAYAN E.I.R.L., Chimbote, periodo 2019 – 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92174>
- Lozano, M. (2017). *Gestión Financiera*. Fondo editorial Areandino. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1500>
- Marcillo, C., Aguilar, L. y Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/544
- Mendoza, C. y Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Universidad del Norte.
- Montaguano, S. (2022). *El análisis financiero y la toma de decisiones en la Compañía de Transporte R&R Translogic S.A. en tiempos de pandemia* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35045>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H. y Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (abril 2018). En línea. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Padilla, S. (2022). *Análisis financiero y la toma de decisiones de la Corporación FAVISA, Chimbote, Periodo 2017 al 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95657>
- Polanco, Y., Santos, P. y Cruz, G. (2020). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G. y Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>
- Rodríguez, F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

- Sánchez, C. y Rodríguez, L. (2019). Toma de decisiones en empresas pequeñas que combinan varias actividades económicas. Construcción de un tablero de control. *Universidad y Empresa*, 21(37), 228-262. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392019000200228
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Silva, S. y Silva, J. (2022). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Global Motors Servicios Generales E.I.R.L. de la ciudad de Cajamarca, periodo 2018, 2019, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2377>
- Suárez, A. y Rincón, W. (2018). *Análisis financiero integral a la empresa Labs Transporte de Carga S.A.S.* [Tesis de Maestría, Universidad EAFIT]. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13248>
- Tapia, C. y Jiménez, J. (2018). *Cómo entender finanzas sin ser financiero*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de medición

Guía de Análisis Documental

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación que tiene como título: Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma. Esta guía de análisis documental está orientada para recolectar los datos financieros de la empresa para realizar el análisis e interpretación de los estados financieros y evaluar la toma de decisiones realizada.

| Variable | Razones financieras | Fórmula | Resultados | | |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------|------|------|
| | | | 2022 | 2021 | 2020 |
| Análisis Financiero | Razón corriente | Activo corriente | | | |
| | | Pasivo corriente | | | |
| | Liquidez inmediata | Efectivo y equivalentes de efectivo | | | |
| | | Pasivo corriente | | | |
| | Capital de trabajo neto | Activo corriente - Pasivo corriente | | | |
| | Endeudamiento a corto plazo | Pasivo corriente | | | |
| | | Patrimonio | | | |
| | Endeudamiento a largo plazo | Pasivo no corriente | | | |
| | | Patrimonio | | | |
| | Endeudamiento Patrimonial | Pasivo total | | | |
| | | Patrimonio | | | |
| | Endeudamiento del Activo fijo | Pasivo no corriente | | | |
| | | Activo fijo neto | | | |
| | Endeudamiento del Activo total | Pasivo total | | | |
| | | Activo total | | | |
| Cobertura de intereses | Utilidad de operación | | | | |
| | Gastos financieros | | | | |
| Margen bruto | Utilidad bruta | | | | |
| | Ventas netas | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|--|--|
| | Margen operativo | Utilidad de operación | | | |
| | | Ventas netas | | | |
| | Margen neto | Utilidad neta | | | |
| | | Ventas netas | | | |
| | Retorno sobre los Activos (ROA) | Utilidad neta | | | |
| | | Activo total | | | |
| Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) | Utilidad neta | | | | |
| | Patrimonio | | | | |
| Toma de Decisiones | Rotación de cuentas por pagar | Compras a crédito | | | |
| | | Promedio de cuentas por pagar | | | |
| | Periodo promedio de pago | 360 | | | |
| | | Rotación de cuentas por pagar | | | |
| | Rotación del Activo fijo | Ventas netas | | | |
| | | Activo fijo neto | | | |
| | Rotación del Activo total | Ventas netas | | | |
| | | Activo total | | | |
| | Rotación de caja y bancos | Caja y bancos x 360 | | | |
| | | Ventas netas | | | |
| | Rotación del Patrimonio | Ventas netas | | | |
| | | Patrimonio | | | |

Anexo 2: Estados financieros

EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2022

(Expresado en Nuevos Soles)

| ACTIVO | 2022 | 2021 | 2020 | PASIVO | 2022 | 2021 | 2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | | | | PASIVO CORRIENTE | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 634229.00 | 571824.00 | 366456.00 | Tributos y contraprestaciones por pagar | 81479.00 | 88413.00 | 85243.00 |
| Materiales Auxiliares, suministros y repuestos | 390990.00 | 318638.00 | 295000.00 | Remuneraciones y participaciones por pagar | 9890.00 | 10578.00 | 11780.00 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 1025219.00 | 890462.00 | 661456.00 | Cuentas por pagar comerciales | 79924.00 | 71212.00 | 57428.00 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | TOTAL PASIVO CORRIENTE | 171293.00 | 170203.00 | 154451.00 |
| Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto) | 1203355.00 | 1504194.00 | 1880243.00 | PASIVO NO CORRIENTE | | | |
| Otros activos no corrientes | 5364.00 | 6270.00 | 7122.00 | Obligaciones financieras | 454802.00 | 639450.00 | 814047.00 |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 1208719.00 | 1510464.00 | 1887365.00 | TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 454802.00 | 639450.00 | 814047.00 |
| | | | | TOTAL PASIVO | 626095.00 | 809653.00 | 968498.00 |
| | | | | PATRIMONIO | | | |
| | | | | Capital | 19400.00 | 19400.00 | 19400.00 |
| | | | | Acciones de inversión | 1381806.00 | 1381806.00 | 1381806.00 |
| | | | | Resultados acumulados positivos | 190067.00 | 179117.00 | 171687.00 |
| | | | | Utilidad del ejercicio | 16570.00 | 10950.00 | 7430.00 |
| TOTAL ACTIVO | 2233938.00 | 2400926.00 | 2548821.00 | TOTAL PATRIMONIO | 1607843.00 | 1591273.00 | 1580323.00 |
| | | | | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 2233938.00 | 2400926.00 | 2548821.00 |

Nota. Estados financieros de la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A.

EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2022

(Expresado en Nuevos Soles)

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Ventas netas | 848897.00 | 829546.00 | 768248.00 |
| (-) Costo de ventas | -622629.00 | -609502.00 | -564852.00 |
| UTILIDAD BRUTA | 226268.00 | 220044.00 | 203396.00 |
| (-) Gastos de administración | -90132.00 | -80758.00 | -59840.00 |
| (-) Gastos de ventas | -73745.00 | -60922.00 | -48959.00 |
| UTILIDAD DE OPERACIÓN | 62391.00 | 78364.00 | 94597.00 |
| (+) Otros ingresos de gestión | - | - | - |
| (+) Ingresos financieros | - | - | - |
| (-) Otros gastos de gestión | - | - | - |
| (-) Gastos financieros | -38887.00 | -62832.00 | -84058.00 |
| UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS | 23504.00 | 15532.00 | 10539.00 |
| (-) Participación de los trabajadores | - | - | - |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | 23504.00 | 15532.00 | 10539.00 |
| (-) Impuesto a la renta | -6934.00 | -4582.00 | -3109.00 |
| UTILIDAD NETA | 16570.00 | 10950.00 | 7430.00 |

Nota. Estados financieros de la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A.

Anexo 3: Carta de autorización de la empresa

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Yo, Jorge Martín Alvarado Briceño, identificado con DNI 32131478, en mi calidad de Gerente general de la Empresa de Transportes en Automóviles El Rápido S.A., con RUC N° 20225247715 ubicada en la ciudad de Casma, Perú.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN

Al Sr. Alfredo Junior Aguilar Moreno, identificado con DNI N° 73270488, bachiller del programa de estudios de Contabilidad, para que utilice la siguiente información de la empresa, tener acceso, utilizar información y aplicar instrumentos de recolección de información para la tesis titulada: Análisis Financiero y Toma de Decisiones en la Empresa de Transportes en Automóviles El Rápido S.A. – Casma, para obtener el Título Profesional. Adjunto a esta carta la siguiente documentación:

(X) Ficha RUC



Firma y sello del Representante Legal

DNI: 32131478

El bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y Tesis. En caso de comprobarse la falsedad de datos y será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente y así mismo asumirá la responsabilidad antes posible acciones legales que la empresa, otorgante de la información, pueda ejecutar.



Firma del Bachiller

DNI: 73270488

Anexo 4: Ficha RUC



Reporte de Ficha RUC EMP DE TRANSP EN AUTOMOV EL RAPIDO S A 20225247715

Lima, 11/02/2022

| Información General del Contribuyente | |
|---|--|
| Código y descripción de Tipo de Contribuyente | 26 SOCIEDAD ANONIMA |
| Fecha de Inscripción | 05/08/1994 |
| Fecha de Inicio de Actividades | 02/08/1994 |
| Estado del Contribuyente | ACTIVO |
| Dependencia SUNAT | 0143 - O.Z.CHIMBOTE-MEPECO |
| Condición del Domicilio Fiscal | HABIDO |
| Emisor electrónico desde | 04/03/2019 |
| Comprobantes electrónicos | FACTURA (desde 04/03/2019),BOLETA (desde 04/03/2019) |

| Datos del Contribuyente | |
|--------------------------------------|--|
| Nombre Comercial | EL RAPIDO S A |
| Tipo de Representación | - |
| Actividad Económica Principal | 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE |
| Actividad Económica Secundaria 1 | --- |
| Actividad Económica Secundaria 2 | --- |
| Sistema Emisión Comprobantes de Pago | MANUAL |
| Sistema de Contabilidad | MANUAL/COMPUTARIZADO |
| Código de Profesión / Oficio | - |
| Actividad de Comercio Exterior | SIN ACTIVIDAD |
| Número Fax | - |
| Teléfono Fijo 1 | 43 - 411158 |
| Teléfono Fijo 2 | - |
| Teléfono Móvil 1 | 43 - 974142213 |
| Teléfono Móvil 2 | 43 - 944484344 |
| Correo Electrónico 1 | koky_1502@hotmail.com |
| Correo Electrónico 2 | asesoresconsultoreskoldaeir@gmail.com |

| Domicilio Fiscal | |
|-------------------------------|--|
| Actividad Económica Principal | 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE |
| Departamento | ANCASH |
| Provincia | CASMA |
| Distrito | CASMA |
| Tipo y Nombre Zona | ---- PROLONGACION AVENIDA NEPEÑA |
| Tipo y Nombre Vía | AV. PROLONGACION AVENIDA NEPEÑA |
| Nro | - |

Página 1 de 3

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730



| | |
|--|--|
| Km | - |
| Mz | A |
| Lote | 7Y8 |
| Dpto | - |
| Interior | - |
| Otras Referencias | FRENTE A BENEFICENCIA PUBLICA DE CASMA |
| Condición del Inmueble declarado como Domicilio Fiscal | PROPIO |

| Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa | |
|---|------------|
| Fecha Inscripción RR,PP | 02/08/1994 |
| Número de Partida Registral | - |
| Tomo/Ficha | 57 |
| Folio | 347 |
| Asiento | 01 |
| Origen de la Entidad | NACIONAL |
| País de Origen | - |

| Registro de Tributos Afectos | | | | |
|---------------------------------|--------------|----------------------|-------------|-------|
| Tributo | Afecto desde | Marca de Exoneración | Exoneración | |
| | | | Desde | Hasta |
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 02/08/1994 | X | 14/10/1999 | - |
| IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS | 01/03/2020 | - | - | - |
| RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES | 01/03/2019 | - | - | - |
| RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES | 01/09/2007 | - | - | - |
| RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO | 01/01/2017 | - | - | - |
| ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR | 01/09/2007 | - | - | - |
| SNP - LEY 19990 | 01/09/2007 | - | - | - |

| Representantes Legales | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------|-------------|------------------------------|
| Tipo y Número de Documento | Apellidos y Nombres | Cargo | Fecha de Nacimiento | Fecha Desde | Nro. Orden de Representación |
| DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 32131478 | ALVARADO BRICEÑO JORGE MARTIN | GERENTE GENERAL | 15/02/1963 | 22/05/2004 | - |
| | Dirección | Ubigeo | Teléfono | Correo | |
| | AV. REYNA 321 | ANCASH CASMA CASMA | 02 - | - | |

Página 2 de 3

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730

| Establecimientos Anexos | | | | | | | |
|-------------------------|----------|--------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------|----------|
| Código | Tipo | Denominación | Ubigeo | Domicilio | Otras Referencias | Condición Legal | Licencia |
| 0001 | DEPOSITO | - | ANCASH SANTA CHIMBOTE | A.H. MIRAMAR BAJO AV. AVIACION 383 | - | OTROS. | - |
| 0002 | SUCURSAL | - | ANCASH SANTA NUEVO CHIMBOTE | URB. BRUCES Mz A Lote 23 | 2º ENTRADA DE BRUCES | CESION EN USO. | - |
| 0003 | SUCURSAL | - | ANCASH SANTA CHIMBOTE | AV. AVIACION Mz E Lote 6-7 | AVIACION 370, MIRAMAR BAJO | OTROS. | - |

Dependencia SUNAT: O.Z.CHIMBOTE-MEPECO

Fecha: 11/02/2022

Hora: 10:07

Página 3 de 3



Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:

https://www.sunat.gob.pe/di-li-tireportec-visor/reportec/reportecertificado/descarga?doc=*Named+shared+secret+key+%27tecnologia.seguridad.sca.criptografia.cryptosharedsecretkey%27+not+up*



Anexo 5: Validez de instrumentos

Validación del Experto 1



GUIA DE VALIDACION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (ANÁLISIS DOCUMENTAL)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos del informante (experto) : DEYSI LORENA NARCISO AGUILAR
Grado académico : DOCTOR EN GESTION PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
Profesión : CONTADOR PÚBLICO
Institución donde labora : GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN LA LIBERTAD
Cargo que desempeña : ESPECIALISTA EN FINANZAS
Título de la investigación : ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A. – CASMA

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

| INDICADORES | CRITERIOS | ESCALA | | | |
|--------------------|--|-----------------------|-----------------------|-------------------|---|
| | | Deficiente (0-20%) | Aceptable (21-40%) | Bueno (41-60%) | Muy bueno (61-80%) Excelente (81-100%) |
| 1. CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje comprensible. | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Esta adecuado a las leyes y principios científicos. | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación. | | | | X |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica. | | | | X |
| 5. SUFICIENCIA | Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales. | | | | X |
| 6. INTENCIONALIDAD | Esta adecuado para valorar las dimensiones. | | | | X |
| 7. CONSISTENCIA | Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos. | | | | X |
| 8. COHERENCIA | Existe coherencia entre los problemas, objetivos planteados. | | | | X |
| 9. METODOLOGIA | La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr verificar los supuestos. | | | | X |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico. | | | | X |

III. OPINION SOBRE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO (marque con una "X" la opción correcta):

| | |
|-------------|---|
| • Sí cumple | X |
| • No cumple | |

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:100%.....

Trujillo, 03 de julio del 2023

Firma del experto
Colegiatura 02-4687

Validación del Experto 2



GUIA DE VALIDACION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (ANÁLISIS DOCUMENTAL)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos del informante (experto) : AUGUSTO NICOLAS PONGO MENDO
 Grado académico : MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
 Profesión : CONTADOR PÚBLICO
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO
 Cargo que desempeña : DOCENTE
 Título de la investigación : ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A. – CASMA

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

| INDICADORES | CRITERIOS | ESCALA | | | | |
|--------------------|--|-----------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|
| | | Deficiente (0-20%) | Aceptable (21-40%) | Bueno (41-60%) | Muy bueno (61-80%) | Excelente (81-100%) |
| 1. CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje comprensible. | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Esta adecuado a las leyes y principios científicos. | | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación. | | | | | X |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica. | | | | | X |
| 5. SUFICIENCIA | Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales. | | | | | X |
| 6. INTENCIONALIDAD | Esta adecuado para valorar las dimensiones. | | | | | X |
| 7. CONSISTENCIA | Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos. | | | | | X |
| 8. COHERENCIA | Existe coherencia entre los problemas, objetivos planteados. | | | | | X |
| 9. METODOLOGIA | La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr verificar los supuestos. | | | | | X |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico. | | | | | X |

III. OPINION SOBRE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO (marque con una "X" la opción correcta):

| | |
|-------------|---|
| • Sí cumple | X |
| • No cumple | |

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:100%.....

Trujillo, 03 de julio del 2023

Firma del experto
Colegiatura 02-5518

Validación del Experto 3



GUIA DE VALIDACION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (ANÁLISIS DOCUMENTAL)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos del informante (experto) : MARCO ANTONIO MORALES FLORES
 Grado académico : MAESTRO EN GESTION PÚBLICA
 Profesión : CONTADOR PÚBLICO
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
 Cargo que desempeña : DOCENTE
 Título de la investigación : ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EN AUTOMÓVILES EL RÁPIDO S.A. – CASMA

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

| INDICADORES | CRITERIOS | ESCALA | | | | |
|--------------------|--|------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| | | Deficiente | Aceptable | Bueno | Muy bueno | Excelente |
| | | (0-20%) | (21-40%) | (41-60%) | (61-80%) | (81-100%) |
| 1. CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje comprensible. | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Esta adecuado a las leyes y principios científicos. | | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación. | | | | | X |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica. | | | | | X |
| 5. SUFICIENCIA | Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales. | | | | | X |
| 6. INTENCIONALIDAD | Esta adecuado para valorar las dimensiones. | | | | | X |
| 7. CONSISTENCIA | Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos. | | | | | X |
| 8. COHERENCIA | Existe coherencia entre los problemas, objetivos planteados. | | | | | X |
| 9. METODOLOGIA | La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr verificar los supuestos. | | | | | X |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico. | | | | | X |

III. OPINION SOBRE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO (marque con una "X" la opción correcta):

| | |
|-------------|---|
| • Sí cumple | X |
| • No cumple | |

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:100%.....

Trujillo, 04 de julio del 2023

Firma del experto
Colegiatura 02-8805

Anexo 6: Matriz de consistencia

| TÍTULO | FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | HIPÓTESIS | OBJETIVOS | VARIABLES | DIMENSIONES | METODOLOGÍA |
|---|--|---|--|---------------------|---|---|
| Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma | <p>Problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?</p> <p>Problemas específicos: Per. ¿Cuál es el nivel de implementación del análisis financiero en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?</p> | <p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> <p>Hipótesis específicas: He1. Existe relación significativa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?</p> | <p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> <p>Objetivos específicos: Oe1. Determinar el nivel de implementación del análisis financiero en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> | Análisis Financiero | - Análisis vertical de los estados financieros - Análisis horizontal de los estados financieros - Razones financieras | <p>Tipo: Básica. Métodos: Hipotético-deductivo. Diseño: No experimental-longitudinal. Población y muestra: Estados financieros de la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A., de los años 2020, 2021 y 2022.</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | <p>Pe2. ¿Cuál es el nivel de implementación de la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?</p> <p>Pe3. ¿Cuál es la relación que existe entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?</p> <p>Pe4. ¿Cuál es la relación que existe entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la</p> | <p>Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> <p>He2. Existe relación significativa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> <p>He3. Existe relación significativamente entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> | <p>Oe2. Determinar el nivel de implementación de la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> <p>Oe3. Determinar la relación que existe entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> <p>Oe4. Determinar la relación que existe entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en</p> | <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnica: Análisis documental. Instrumento: Guía de análisis documental. Método de análisis de investigación: Análisis estadístico SPSS versión 26.</p> |
|--|--|---|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | <p>empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?</p> <p>Pes. ¿Cuál es la relación que existe entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022?</p> | | <p>la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> <p>Oes. Determinar la relación que existe entre las razones financieras y la toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2020-2022.</p> | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|

INFORME DE TESIS - ALFREDO AGUILAR MORENO

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 4% |
| 2 | repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet | 3% |
| 3 | repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 4 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 2% |
| 5 | Submitted to Mountain Lakes High School Trabajo del estudiante | 1% |
| 6 | informatica.upla.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | <1% |
| 8 | 1library.co Fuente de Internet | <1% |
| 9 | repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet | <1% |

| | | |
|----|---|------|
| 10 | dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante | <1 % |
| 13 | repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante | <1 % |
| 16 | repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante | <1 % |
| 18 | Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 19 | repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 21 | renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | ciencialatina.org Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante | <1 % |
| 25 | docplayer.es Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 27 | repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | es.scribd.com Fuente de Internet | <1 % |
| 30 | Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante | <1 % |
| 31 | biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 32 | Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 33 | Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante | <1 % |
| 34 | Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante | <1 % |
| 35 | Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante | <1 % |
| 36 | repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | www.gestiopolis.com Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante | <1 % |
| 39 | idoc.pub Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

INFORME DE TESIS - ALFREDO AGUILAR MORENO

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

COMENTARIOS GENERALES

/0

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74

PÁGINA 75

PÁGINA 76

PÁGINA 77

PÁGINA 78

PÁGINA 79

PÁGINA 80

PÁGINA 81

PÁGINA 82

PÁGINA 83

PÁGINA 84

PÁGINA 85

PÁGINA 86

PÁGINA 87

PÁGINA 88

PÁGINA 89

PÁGINA 90

PÁGINA 91

PÁGINA 92

PÁGINA 93

PÁGINA 94

PÁGINA 95

PÁGINA 96

PÁGINA 97

PÁGINA 98

PÁGINA 99

PÁGINA 100

PÁGINA 101

PÁGINA 102

PÁGINA 103

PÁGINA 104

PÁGINA 105

PÁGINA 106

PÁGINA 107

PÁGINA 108

PÁGINA 109
