

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA DE HUAMANGA, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORES

Br. Laura Sarsara, Ruth Noemi

Br. Mitma Pineda, Estefani

ASESORA

Mg. Polo Jiménez, Ruth Carolina

[http:// https://orcid.org/0000-0002-5025-4397](https://orcid.org/0000-0002-5025-4397)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia y transgresión

TRUJILLO - PERÚ
2023

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, **POLO JIMÉNEZ, RUTH CAROLINA** con DNI N° 44387946, como asesora del trabajo de investigación titulado “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huamanga, 2022”, desarrollado por las egresadas LAURA SARSARA, RUTH NOEMI con DNI 74361049 y MITMA PINEDA, ESTEFANI con DNI 73449402 del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Polo Jiménez, Ruth Carolina

ASESORA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria general



CONFORMIDAD DE ASESORA

Yo, Mg. Polo Jiménez, Ruth Carolina con DNI 44387946 en mi calidad de asesor de la tesis de titulación: Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huamanga, 2022 presentado por la Br. Laura Sarsara, Ruth Noemi con DNI 74361049 y Br. Mitma Pineda, Estefani con DNI 73449402 informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesora, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por el programa de estudios de psicología.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se encuentra en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 07 de julio de 2023

.....
Mg. Polo Jiménez, Ruth Carolina
Asesora

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
CONFORMIDAD DE ASESORA	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. METODOLOGÍA	19
2.1 Enfoque, tipo.....	19
2.2 Diseño de investigación	19
2.3 Población, muestra y muestreo	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	21
2.5 Técnicas de procedimientos y análisis de datos.....	22
2.6. Aspectos éticos en investigación.....	22
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES.....	36

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS	45
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información	45
Anexo 2: Ficha técnica	47
Anexo 3: Operacionalización de variables	49
Anexo 4: Carta de presentación	50
Anexo 5: Carta de autorización	51
Anexo 6: Consentimiento informado.....	52
Anexo 7: Matriz de consistencia.....	53
Anexo 8: Informe de originalidad.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Distribución de colaboradores</i>	20
Tabla 2. <i>Contraste de normalidad de la variable adicción a redes sociales y sus dimensiones</i>	24
Tabla 3. <i>Contraste de normalidad de la variable agresividad y sus dimensiones</i>	25
Tabla 4. <i>Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad</i>	26
Tabla 5. <i>Relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la agresividad</i>	27
Tabla 6. <i>Relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad</i>	28
Tabla 7. <i>Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad</i>	29
Tabla 8. <i>Nivel de adicción a las redes sociales</i>	30
Tabla 9. <i>Nivel de agresividad</i>	31

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución pública de Huamanga, 2022. El estudio fue de enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 116 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron adicción a redes a sociales ARS de Escurras y Salas de 2014 y agresividad AQ de Buss y Perry de 1992. Finalmente, los hallazgos manifestaron una relación estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales y agresividad siendo $r = .251^{**}$ ($p < 0.05$), asimismo se mostró a nivel descriptivo en el nivel bajo de adicción a redes sociales con 36% y un nivel muy alto de agresividad con 74%.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, agresividad, estudiantes

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship between addiction to social networks and aggression in students of a public institution in Huamanga, 2022. The study had a quantitative approach. The sample was made up of 116 students. The instruments used were addiction to social networks ARS of Escurras and Salas of 2014 and aggression AQ of Buss and Perry of 1992. Finally, the findings showed a statistically significant relationship between addiction to social networks and aggressiveness with $r = .251^{**}$ ($p < 0.05$), it was also shown at a descriptive level in the low level of addiction to social networks with 36% and a very high level of aggressiveness with 74%.

Keywords: Addiction, social networks, aggressiveness, students

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la tecnología es esencial e indispensable para las personas en el mundo moderno porque hacen que la comunicación sea posible y rápido. Sin embargo, especialmente en adolescentes y jóvenes, el uso excesivo e incontrolado puede resultar en adicción. Este problema se puede identificar si podemos demostrar que el individuo permite que el uso de la tecnología tenga un impacto negativo en una variedad de áreas, incluida la vida social, educativa, personal y familiar. Esto da como resultado comportamientos persistentes, uno de los cuales es la agresión.

En el contexto actual las redes sociales se transformaron en plataformas muy populares para la comunicación, el aprendizaje y la colaboración (Kuss y Griffiths, 2017). Aunque indudablemente han mejorado la vida de las personas (Błachnio et al., 2016), existe una creciente preocupación sobre las consecuencias negativas del uso excesivo de estas plataformas. Varios estudios académicos se han enfocado en investigar las características individuales, actitudes, motivaciones, preocupaciones sobre la privacidad y autoeficacia relacionadas con el comportamiento de uso de las redes sociales (Chua y Chua, 2017; Dienlin y Metzger, 2016; Wang, Xu y Chan, 2015; Wang, Jackson, et al., 2015), y han señalado los aspectos negativos de la adicción a las redes sociales.

Por ejemplo, Zheng y Lee (2016) destacaron que el uso excesivo de las redes sociales consigue dar lugar a conflictos cotidianos, mientras que Gao et al. (2017) señalaron que factores como el escapismo y el entretenimiento pueden conducir a la adicción, llevando a los usuarios a descuidar las consecuencias negativas, como la baja producción y el incremento del estrés (Yu et al., 2018), así como los conflictos personales y familiares (Zheng y Lee, 2016).

A nivel mundial la cantidad de individuos en el mundo es de aproximadamente 7,830 millones, experimentando un aumento del 1% en comparación con el año anterior, lo que equivale a alrededor de 81 millones de personas más. Dentro de esta población, el 66,6% utiliza teléfonos móviles, totalizando alrededor de 5,22 mil millones de personas, con un incremento del 1,8%, equivalente a 93 millones de usuarios adicionales. Se observa también que cerca de 4.66 mil millones de personas son usuarios de internet, englobando casi el 60% de la población mundial. Posteriormente, se detalla la perspectiva o fuente de este dato, que

experimentó un aumento significativo del 7,3% en comparación con el año anterior, lo que representa aproximadamente 316 millones de nuevos internautas. Este aspecto resalta la gran importancia y la creciente demanda que surgió debido a la pandemia. Existen alrededor de 4,2 millones de individuos que participan activamente en plataformas de redes sociales, lo que corresponde al 53,6% de la población, y un notable 90% de los usuarios de Internet se encuentran en estas redes. De acuerdo con las estadísticas, esta cifra ha experimentado un aumento del 13,2%, sumando aproximadamente 490 millones de personas más. (Shum, 2021).

Del mismo modo, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) señala que las agresiones físicas y las intimidaciones son frecuentes entre la población joven. Un análisis realizado en 40 países reveló que alrededor del 42% de los varones y el 37% de las mujeres han enfrentado situaciones de acoso. Los actos de violencia, ya sean mortales o no, entre los jóvenes representan una parte considerable de las muertes tempranas, heridas y discapacidades a nivel mundial. Estas situaciones, no solo tienen un impacto negativo inmediato, sino que también pueden tener efectos duraderos en la salud mental y social de los afectados. No solo las personas que sufren directamente esta violencia se ven impactadas, sino también sus seres queridos y su entorno. Además, el aumento de la violencia entre jóvenes incrementa los gastos en salud y social.

Asimismo, Duarte (2019) a nivel global, se ha registrado un aumento cercano al 60% en el tiempo destinado a las plataformas de medios sociales en los últimos siete años. GlobalWebIndex, una compañía de exploración en Londres, ha analizado antecedentes provenientes de 45 de los mercados más significativos en el campo de internet. Según sus cálculos, el espacio que cada individuo proporciona a sitios y plataformas de redes sociales ha pasado alrededor de 90 minutos diarios en 2012 y 143 minutos en el año 2019. No obstante, se observan variaciones notables en el uso a nivel nacional. América Latina, tiene el mayor número de beneficiarios de redes sociales en el mundo, el tiempo promedio de uso diario aumenta a 212 minutos. En contraste, la región con el porcentaje más bajo es América del Norte, con 116 minutos.

A nivel nacional, en la sociedad, el internet ha evolucionado ya que es una herramienta indispensable debido a su capacidad para la interacción. Esto se debe a su accesibilidad a través de dispositivos como computadoras, teléfonos móviles y tabletas, así como su destacado potencial para transmitir información, intercambiar contenidos y establecer

conexiones sociales. En Perú, el internet está en constante aumento, como lo refleja la Encuesta Nacional de Hogares realizada en 2019. Los hallazgos de esta encuesta señalaron que un 59.8% de la población peruana de seis años en adelante tiene la posibilidad de acceder a internet, y dentro de este grupo, un 79,4% lo utiliza diariamente. Es importante destacar que son los adolescentes y jóvenes quienes lideran en cuanto a acceso. Además, se revela que la mayoría de las personas acceden a internet principalmente a través de dispositivos móviles, en el hogar y en cabinas públicas. (Estrada et al., 2021).

Por otra parte, Sobkin y Fedotova (2021) indican en sus resultados acerca de cuánto tiempo los adolescentes pasan en redes sociales al día revelan que más de un tercio de ellos (35,2%) emplean entre 1 y 3 horas en estas plataformas. Cerca del 25,7% pasa 5 horas o más, mientras que un 25,6% destina entre 3 y 5 horas diariamente. Sólo un 13,5% de los participantes invierte menos de una hora diaria en redes. Es relevante mencionar que hubo una diferencia notable por género: el 21,3% de los chicos usa las redes menos de una hora, comparado con el 8,2% de las chicas.

Asimismo, INEI (2021) en una de las encuestas nacionales recientes realizadas se reveló que un 73.8% de los adolescentes entre 12 y 17 años experimentaron en cierto momento algún acto de violencia en el entorno familiar. Esta violencia puede haber sido tanto de carácter físico como psicológico, y provino de las personas con las que conviven en su hogar. Además, se encontró que un 43.5% actualizado había sido víctima tanto de violencia física como psicológica al mismo tiempo.

Finalmente, el Ministerio de Educación (MINEDU, 2022) desde 2013 hasta ahora, "SíseVe", una herramienta online que ha contabilizado 49.300 denuncias relacionadas con bullying, violencia física, emocional y sexual en escuelas nacionales, según Marco Antonio Flores, responsable de la Dirección de Gestión de la Calidad Escolar detalló que, de ese total, 17 700 incidentes se reportaron en Lima, 3 369 en Piura, 2 277 en Arequipa y 1 659 en Cusco. Del conjunto, 24 000 incidentes corresponden a agresiones físicas, 16 900 a violencia emocional y 8 433 a situaciones de abuso sexual. Además, se notificaron 8 771 episodios de bullying y 702 de ciberacoso. Adicionalmente, entre enero y octubre del presente año, la mencionada dirección atendió 1 634 denuncias de bullying, 3 834 de violencia física, 3113 de abuso emocional y 1 796 relacionadas con el acoso sexual.

Por todo lo expuesto anteriormente nace la necesidad de analizar la correlación de las variables en los escolares.

Seguidamente, se plantea el problema general ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes?

Para obtener la justificación de la pregunta de investigación se manejaron los siguientes factores: A nivel teórico se recogerán más datos y se complementarán ideas sobre las variables de estudio de medida y su relación. En cuanto a la metodología, se utilizaron herramientas de medición con confiabilidad y validez para ambas variables con el fin de producir datos precisos y finalmente en el nivel práctico los jóvenes manifiestan un nivel alto de adicción a redes sociales y agresividad, así implementar intervenciones con ellos.

Asimismo, para el propósito de este estudio se proyecta el objetivo general, determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes. A continuación se menciona los objetivos específicos: Establecer la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la agresividad, establecer la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad, establecer la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad, identificar los niveles de adicción a las redes sociales y finalmente el quinto objetivo fue identificar los niveles de agresividad.

De igual manera, el estudio tuvo como hipótesis general H_i : Existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad, seguidamente con la hipótesis nula H_o : No existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad.

A continuación, se ejecutó la indagación de los distintos antecedentes los cuales son internacional, nacional y local en el cual se encontró resultados para este estudio, acerca al argumento internacional se tomó en cuenta a Castillo (2018) que realizó una tesis teniendo como propósito de establecer la relación ente la agresión y las redes sociales en alumnos de Guatemala. Fue cuantitativo y correlacional, fue constituida por 60 alumnos. Obteniendo como resultado que el 42% son agresivos, el 27% se hallan en el nivel medio y finalmente con el nivel más bajo con 31%.

Además, Tejada et al. (2019) ejecutaron una tesis para establecer si existe relación entre los hábitos y manejos de la red social en los escolares. Por ello, los alumnos preadolescentes de diferentes centros del País Vasco participaron en el estudio cuantitativo. Los resultados

mostraron que los alumnos utilizaban la red social, aunque ciertas redes tenían mayor éxito. Observando que los alumnos demostraron un conflicto entre su propia percepción del uso seguro de internet y los comportamientos de riesgo que tenían en internet. Al final, se encontró que los estudiantes no recibieron capacitación ni instrucción sobre el uso correcto y seguro de internet.

De igual manera, Valdés (2019) realizó una tesis denominada uso y mal uso de internet en estudiantes relacionados con la inteligencia emocional en España. Su objetivo fue validar los cuestionarios utilizados en esta investigación y tratar de buscar posibles soluciones y reflexionar frente al problema de la adicción a la web y la inteligencia emocional. Está formado por 5.385 escolares de secundaria de diferentes instituciones, es de tipo correlacional. Los resultados manifestaron la relación entre las dos puntuaciones, concluyendo que aquellos con mayor coeficiente intelectual emocional utilizaban menos la red.

Por otra parte, Arreondo y Vilchéz (2021) ejecutaron una tesis para establecer la relación entre adicción a las redes sociales y agresión en educandos de Huancayo. Es básico y correlacional, incluyendo una muestra de 253 alumnos. Las herramientas manejadas tuvieron validez y confiabilidad. Los resultados obtenidos tras la realización del estudio descubrieron que no existe una relación significativa.

También, Bueno (2022) se propuso una tesis para comprobar la relación con la adicción a las redes sociales y la agresividad en educandos. Se aplicó a 106 escolares y se basó en un enfoque cuantitativo. Concluyendo que se manifestó una relación positiva y significativa entre sus variables ($r = .572^{**}$) además, se halló un nivel moderado de adicción a redes sociales con 52.8% y en agresividad con 34%.

Asimismo, Núñez (2020) elaboró una tesis para determinar la relación de adicción a redes sociales y agresión, fue correlacional, con 279 participantes. Además, para obtener los datos se tomaron en cuenta los instrumentos con valores adecuados de validez y confiabilidad. Concluyendo que existe una correlación positiva $p = 0.007$, la cual es menor a 0.05.

En el trabajo de investigación realizado por Salluca et al. (2022) hizo una tesis para establecer la relación entre adicción a las redes sociales y la tendencia a procrastinar en escolares, el método fue básica y conformada por 1 255 participantes. Los resultados hallados revelaron una relación altamente significativa ($r = .710$; $p = .01$).

Por otra parte, Luis (2018) estableció la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en escolares de Ate. Estuvo conformado por 152 escolares, fue de diseño correlacional, se utilizaron instrumentos con altos valores de validez y confiabilidad. Al finalizar, se descubrió una relación entre las variables. Del mismo modo, se mostró una relación significativa entre la dimensión obsesión a la red social y agresividad ($r = .287$).

Ñopo (2020) hizo una tesis para determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en educandos de los Olivos, fue básica y correlación compuesta por 133 escolares. Tras finalizar la investigación, manifestaron una correlación significativa entre las variables ($r=.280$, $p < .05$).

De igual manera, Rojas (2020) ejecutó una tesis para investigar la posible relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en escolares de Lima, el método utilizado fue cuantitativo y correlacional. Los resultados obtenidos tras el análisis manifestaron una relación significativa de intensidad media entre ambas variables ($p < .05$) ($\rho=0.16$).

Rojas (2021) hizo una tesis para averiguar la relación entre agresividad y adicción a redes sociales en educandos. Fue diseño básico, utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple. Al finalizar la investigación se indica una relación significativa $\rho = .470$ $p < 0,05$.

Por su parte, Ramos y Valverde (2021) elaboraron una tesis que fue comprobar la relación entre la adicción a las redes sociales y agresividad en colegiales, Piscobamba, su método fue básica y no probabilística, siendo compuesta por 90 alumnos. Al concluir se mostró que no tienen relación, pero, el 22% tiene un nivel medio en adicción a redes sociales y el 39% tiene nivel alto en agresividad.

Paredes (2022) hizo una tesis para establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresión en escolares, utilizando un enfoque cuantitativo, básico y conformado por 100 estudiantes los hallazgos expuestos indican una relación significativa con $rs=.998$.

También, Calderón (2020) hizo una tesis para ver la relación entre el uso excesivo de redes sociales y los comportamientos agresivos entre escolares. Para ello, empleó un diseño correlacional y su muestra estuvo compuesta por 115 alumnos. Al final del estudio, mostraron que las variables se relacionan de manera positiva y altamente significativa ($rs=.418^{**}$).

Seguidamente, se manifiestan las principales posturas teóricas de la adicción a redes sociales, en este sentido (Lee y Cheung, 2014) plantean que los sitios de redes sociales son una parte próspera de internet con un enorme potencial de crecimiento. Los rasgos únicos de las plataformas de la red social brindan a los beneficiarios una experiencia agradable de interacción social. Esta experiencia placentera a menudo alienta a las personas a continuar en exceso de las plataformas sin su conocimiento, lo que lleva a patrones de uso cuestionables y resultados negativos en varios aspectos de sus vidas.

El concepto de adicción ha cambiado a una perspectiva más amplia que ya no se limita al uso de drogas, sino que incluye hábitos y comportamientos impulsados por emociones explosivas que afectan negativamente la vida. Las redes sociales son espacios en el cual los sujetos interactúan y conocen gente. Sin embargo, el control se les ha ido de las manos y sus abusadores no lo ven como un problema, sino como un comportamiento normal, ya que gran parte de la sociedad está inmersa (Bay et al., 2019).

La adicción a las redes sociales presenta mayores desafíos en comparación con la adicción a sustancias debido a la teoría de la elección. Los usuarios de redes sociales tienden a creer subjetivamente que los beneficios percibidos de su uso superan los costos asociados. Además, el fácil acceso a estas plataformas dificulta que los usuarios se desconecten, incluso cuando han experimentado consecuencias negativas. Las propias plataformas emplean algoritmos para aumentar el tiempo que los usuarios pasan en ellas, aprovechando el anhelo de reconocimiento social y proporcionando refuerzos intermitentes para fomentar comportamientos compulsivos. Estos mecanismos diseñados por las plataformas desarrollan peligros en las redes sociales AME (Bhargava y Velasquez, 2021).

Asimismo, Jasso et al. (2017) mencionan que la variable es considerada como un subtipo de adicciones al acceso a internet del mismo que comparten el acceso a páginas o sitios web para la conexión a alguna red social. Desde una perspectiva explicativa, la adicción a diversas redes sociales se entiende por varios factores. Estos incluyen el tiempo y la frecuencia con que se utiliza, el nivel de satisfacción o placer que experimenta el usuario al hacerlo, la edad específica del individuo y el potencial abuso de estas plataformas. Todo esto puede dar lugar a una dependencia a largo plazo debido a los diversos procesos psicológicos involucrados en la experiencia de usar redes sociales.

También, Ecurras y Salas (2014) afirman que este tipo de adicción es el impacto psicológico en las redes sociales que se caracteriza por recompensar los comportamientos repetitivos, se desarrolla una necesidad de uso descontrolado de la misma, asociado a altos niveles de ansiedad, por lo tanto, se da una conducta adictiva, se convierte no solo en placer, sino también en una necesidad de comodidad.

Según Echeburúa y Corral (2010) mencionan las siguientes características, explican que las conductas adictivas relacionadas con el acceso a las redes sociales suelen ser más habitual en la etapa de la adolescencia. En las mismas redes sociales se fomenta un modelo de ideación de una falsa identidad y situaciones fuera de lo común. Dentro de esta etapa, esta problemática presenta implicaciones muy significativas. El mismo que genera en los adolescentes un alejamiento de sus entornos más cercanos como la familia y escapar de su realidad a la que pertenece, los mismos que son muy notorios dentro de la etapa de la adolescencia y es necesario una identificación temprana para su prevención desde el entorno familiar y escolar del adolescente.

Seguidamente, se mencionan las teorías de la variable agresividad. La conducta agresiva se puede describir como una serie de acciones que causan daño a otra persona y que esta última intenta evitar ser perjudicada (Bettencourt et al., 2006). El comportamiento descrito puede manifestarse en distintas etapas de la vida. En el contexto de los niños, la agresión a veces se percibe como una faceta normal del proceso de crecimiento y desarrollo (Greydanus et al., 2003).

A medida que los niños crecen y asisten a la escuela, pueden mostrar conductas agresivas hacia sus compañeros, como peleas y acoso. Es relevante destacar que la agresión más grave tiende a manifestarse durante la adolescencia (Liu et al., 2013). Esta etapa de la vida es crítica en el desarrollo y puede presentar alta vulnerabilidad en la salud mental (Leung y Torres, 2021). En la situación de los adolescentes, la conducta agresiva se considera un posible factor de riesgo para la violencia y puede llevar a comportamientos delictivos (Mytton et al., 2006).

Durante la adolescencia, existen diversos signos que pueden indicar agresividad en las personas. Sin embargo, estas manifestaciones pueden estar vinculadas o, en algunos casos, aislados. Los individuos agresores tienden a buscar intimidar, humillar y dominar a otros, haciendo uso de su fuerza o posición, muchas veces sin razón aparente, con el objetivo de sacar provecho. De acuerdo con Chapi (2012), aquellos con comportamientos agresivos

muestran una serie de signos distintivos en sus primeras etapas, como desafiar constantemente a figuras de autoridad, tener habilidades limitadas para relacionarse con los demás, experimentar episodios repetidos de tristeza o desánimo, y una búsqueda continua para demostrar superioridad o fortaleza, lo que resulta en una frecuente participación en discusiones, peleas o malentendidos.

Según Coranellá y Llusent (2014) mencionan que la conducta agresiva se forma a partir de la infancia, pero se manifiesta de forma diferente en cada etapa, por lo que indica que, durante el periodo de 12 a 17 años de edad, se cometen actos antisociales, cruel y nocivo. Del mismo modo sugieren que debemos prestar atención a la conducta de una persona durante la infancia, ya que es una característica que nos permitiría discriminar el comportamiento de los jóvenes. Por lo tanto, si estos comportamientos agresivos están presentes en la infancia temprana, se espera que el comportamiento en general sea poco violento.

Finalmente, Buss y Perry (1992) las conductas agresivas es una de las respuestas más cotidianas y frecuentes en la vida de las personas que está compuesta por dos elementos principales la actitudinal que está relacionado con las respuestas internas de la persona como pensamientos, emociones y motriz que está relacionado con la conducta observable que está distribuido en tres estilos más frecuentes, entre la agresión física y verbal, directo e indirecto, el activo y pasivo, el mismo pudiendo resaltar en la misma la cólera y hostilidad como estimuladores de la agresividad.

II. METODOLOGÍA

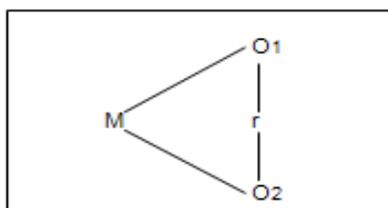
2.1 Enfoque, tipo

El enfoque es cuantitativo, se caracteriza por medir características observables, recopilar datos, interpretar hallazgos y comparar hipótesis utilizando estadísticas descriptivas e inferenciales. De igual forma, el tipo de investigación es básica y su objetivo es aportar evidencia científica mediante la comparación de datos e información para aumentar la comprensión y el conocimiento del estudio (Hernández et al., 2014).

2.2 Diseño de investigación

Es de estudio no experimental, transversal y correlacional, su objetivo es determinar la asociación y la relación entre dos o más variables en los datos recopilados de una muestra, y no hay manipulación para afectar las variables (Ato et al., 2013).

El trabajo actual describe cada variable de estudio para buscar una relación o enlace entre los dos. Un intento de agrupar la relación entre estas relaciones en la situación actual en la que dependen.



Esquema del diseño correlacional.

Dónde:

M = Es la muestra

O₁= adicción a las redes sociales.

O₂=agresividad.

r = relación entre adicción a las redes sociales y agresividad.

2.3 Población, muestra y muestreo

La población es un conjunto de elementos que contienen ciertos rasgos para el propósito de un estudio. Por ello, la población está efectivamente disponible en la medida en que proporciona los elementos necesarios los cuales se logran recolectar datos y extrapolar resultados en respuesta a las hipótesis y objetivos del estudio (Ventura, 2017). Siendo constituida por 116 estudiantes.

Tabla 1

Tabla 1: Distribución de colaboradores

	Grado	Género		Total
		Femenino	Masculino	
I.E.P	5 "A"	9	21	30
	5 "B"	7	22	29
	5 "C"	9	22	31
	5 "D"	8	18	26
Total				116

Nota: Alumnos que se encuentran matriculados en el año 2022

La muestra es un subconjunto de la población teniendo los elementos necesarios a partir de los cuales se pueden extraer resultados (Ventura, 2017).

Por ello, el valor de la muestra se realizará mediante una fórmula para la población finita.

$$n = \frac{116 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(116 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 100$$

El procedimiento de muestreo utilizado fue probabilístico, aleatorio simple. El propósito es seleccionar casos de la población N de tal modo que todos los casos tengan la misma posibilidad de ser seleccionados porque tienen las características esperadas del estudio (Otzen y Menterola, 2017).

A continuación, se detalla los criterios de inclusión que todo personal estudiantil se encuentren durante la aplicación y estén matriculados en la institución. De igual manera, tenemos los criterios de exclusión los alumnos que no realizaron bien el cuestionario y no se encontraron presentes durante la aplicación.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La estrategia ha sido desarrollada con el propósito de recolectar información numérica o cuantitativa, junto con instrumentos normalizados destinados a evaluar variables específicas (Hernández et al., 2014).

Instrumento 1: Adicción a redes sociales (ARS) teniendo como autores a Ecurra Mayaute Miguel y Salas Blas Edwin, publicado en el 2014 su procedencia es Perú, tiempo de duración 20 minutos, su administración es individual o colectiva, se aplica entre 16 a 42 años, consta de 24 ítems. Asimismo, se califica de forma directa teniendo las siguientes respuestas: "Nunca" puntúa de 0, "Rara vez" puntúa de 1, " Algunas veces" de 2, " Casi siempre" de 3 y " Siempre" de 4.

Por otra parte, la confiabilidad se obtuvo mediante el alfa de Cronbach, la confiabilidad se determinó por categoría: 1= .91, 2= .88 y 3= .92. Datos que afirman que la fiabilidad global del instrumento es de .95.

Instrumento 2: Agresividad (AQ) teniendo como autores a Buss y Perry fue publicado en 1992, procedencia es Estados Unidos, tiempo de aplicación 15 a 20 minutos, su administración es colectiva e individual, ámbito de aplicación clínico y educativo, consta de 29 ítems, se califica de forma directa siempre y cuando esto sea de acuerdo a los puntajes obtenidos, la consiga es: BF, VF, BV y CV.

Del mismo modo, Matalinares et al. (2012) adaptaron el instrumento en Perú y lo aplicaron a escolares de 10 a 19 años en distintas partes del país, con una muestra de 3632. Los puntajes de confiabilidad de la escala de Cronbach fueron de .836 en general, y se obtuvieron valores de .683 para la dimensión de agresión física, verbal, ira .650 y hostilidad .552. Por ello, la versión en español se adaptó adecuadamente a la realidad peruana, mostrando una confiabilidad interna consistente y validación a través del análisis factorial.

2.5 Técnicas de procedimientos y análisis de datos

En el estudio, se llevó las diferentes instrucciones: En primer lugar, los proyectos de investigación fueron de acuerdo a los lineamientos de la universidad, donde fueron completamente respaldados y aprobados. Luego, se encontraron acuerdos con el colegio para obtener la autorización y nos permita la aplicación de los cuestionarios.

Después de obtener la aprobación, se continuo a realizar el contacto con la muestra seleccionada, los colaboradores recibieron los cuestionarios impresos junto con las instrucciones pertinentes para asegurar una correcta aplicación. Una vez finalizada esta etapa, se prosiguió a preparar la base de datos con la información, por último, se realizó el análisis estadístico para analizar los datos obtenidos.

Para el análisis de datos, en el Ms Excel 2016, se codificó las respuestas emitidas de igual manera, la información se exportó al IBM SPSS V.26 para el análisis descriptivo e inferencial.

Por otra parte, se ejecutó el contraste de normalidad mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Este análisis tiene la utilidad de establecer el tipo de distribución normal o anormal, lo cual las variables del estudio mantienen una distribución normal, de acuerdo a ello, se tomaron la decisión de usar la prueba de correlación de Pearson. Por último, se estimó el tamaño de efecto de acuerdo a los valores de (Cohen, 1988).

2.6. Aspectos éticos en investigación

El Código Ético de la Universidad Católica De Trujillo “Benedicto XVI” (2019) se consideró el siguiente artículo, el artículo 1: Su objetivo es establecer un marco de conducta por el cual toda la investigación científica debe llevarse a cabo en la UCT.

Asimismo, se tienen en cuenta y respetan los principios de la ética con la intención de salvar los derechos de los escolares. En primer lugar, se encuentra el principio de autonomía, que honra los valores y creencias propias de cada individuo, en segundo lugar, se destaca la benevolencia, donde este estudio aborda y promueve el comportamiento ético, que se basa en la integridad y en la intención de no causar daño. Por último, se mencionan los principios de equidad en la provisión de recursos, impidiendo cualquier forma de discriminación y respetando la igualdad (Siurana, 2010).

Finalmente, respecto al manejo de documentos, se redacta una declaración de consentimiento y asentimiento informado que se envía a los padres o tutores, se fomenta

la colaboración para que los menores participen en el estudio, se les explica que el llenado del formulario es voluntario, además de garantizar la confidencialidad de la información. Este documento se ha elaborado siguiendo los Principios de Ética de la Investigación basados en la (Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial, 2017).

III. RESULTADOS

Tabla 2

Contraste de normalidad de la variable adicción a redes sociales y sus dimensiones

Variable/Dimensiones	K-S	Sig
D. Obsesión por las redes sociales	.068	.200
D. Falta de control personal a las redes sociales	.102	.112
D. Uso excesivo a las redes sociales	.080	.061
Adicción a redes sociales	.055	.200

En la tabla 2 se observó la normalidad de la primera variable y sus dimensiones su valor es $p > .05$, indicando que la distribución es normal, por ello, la estadística apropiada resulta ser el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 3

Contraste de normalidad de la variable agresividad y sus dimensiones

Variable/Dimensiones	K-S	Sig
D. Agresividad física	.097	.118
D. Agresividad verbal	.101	.060
D. Hostilidad	.159	.081
D. Ira	.150	.063
Agresividad	.056	.051

En la tabla 3 se mostró el contraste de normalidad de los datos de la segunda variable y sus dimensiones su valor fue $p > .05$, lo que señala que la distribución es normal.

Tabla 4*Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad*

Variables		R	Sig	TE
Adicción a redes sociales	Agresividad	.251**	.040	Pequeño

En la tabla 4 se evidencia la correlación entre las variables. Se muestra relación directa y estadísticamente significativa siendo $r = .251^{**}$ ($p < .05$). Con lo observado, se acepta la hipótesis planteada. Por ello la correlación muestra que, a mayor presencia de adicción a redes sociales, se da la presencia de conductas agresivas.

Tabla 5

Relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la agresividad

Variables		R	Sig	TE
Obsesión por las redes sociales	D. Agresividad física	.374**	.000	Moderado
	D. Agresividad verbal	.373**	.000	Moderado
	D. Hostilidad	.318**	.000	Moderado
	D. Ira	.507**	.000	Moderado

En la tabla 5 se presenta la correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y dimensiones de la segunda variable. Se manifiesta relación positiva y altamente significativa entre todas las dimensiones de la agresividad siendo ($r = .374^{**}$, $.373^{**}$, $.318^{**}$ y $.507^{**}$) y ($p < .05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna. Lo que indica que, a mayor presencia de obsesión por las redes sociales, se da la presencia de conductas agresivas.

Tabla 6

Relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad

	VARIABLES	R	Sig	TE
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	D. Agresividad física	.334**	.001	Moderado
	D. Agresividad verbal	.372**	.001	Moderado
	D. Hostilidad	.315**	.001	Moderado
	D. Ira	.334**	.001	Moderado

En la tabla 6 se puede apreciar la correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la segunda variable. Se observa una relación positiva y altamente significativa entre las dimensiones agresión física, verbal, hostilidad e ira siendo ($r = .334^{**}$, $.372^{**}$, $.315^{**}$ y $.334^{**}$) y ($p < .05$), por lo cual se acepta la hipótesis alterna. Por ello, se ve que, a mayor presencia de falta de control personal en el uso de las redes sociales, implica la presencia de mayores expresiones de conductas agresivas.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad

	Variables	r	Sig	TE
Uso excesivo de redes sociales	D. Agresividad física	.254**	.000	Pequeño
	D. Agresividad verbal	.456**	.000	Moderado
	D. Hostilidad	.255**	.000	Pequeño
	D. Ira	.319**	.000	Moderado

En la tabla 7 se muestra la correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la segunda variable. Se evidencia una relación directa y altamente significativa entre las dimensiones de la agresividad siendo ($r = .254^{**}$, $.456^{**}$, $.255^{**}$ y $.319^{**}$) ($p < .05$). Con lo mencionado, se acepta la hipótesis alterna. En este sentido se muestra que, a mayor presencia de uso excesivo de las redes sociales, se da la presencia de mayores manifestaciones de conductas agresivas.

Tabla 8*Nivel de adicción a las redes sociales*

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Adicción a las redes sociales	Bajo	36	36%
	Moderado	31	31%
	Alto	33	33%
Total		100	100%

En la tabla 8 señala que del 100.0% (n=100) de alumnos evaluados, el 36% (n=36) presenta un nivel bajo de adicción a redes sociales, el 33% (n=33) un nivel alto, mientras que el 31% (n=31) un nivel moderado.

Tabla 9*Nivel de agresividad*

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Agresividad	Muy bajo	7	7%
	Bajo	10	10%
	Medio	5	5%
	Alto	4	4%
	Muy alto	74	74%
Total		100	100%

En la tabla 9 se evidencia que del 100.0% (n=100) de alumnos evaluados, el 74% (n=74) presenta un nivel muy alto de agresividad, el 10% (n=10) un nivel bajo, 7% (n=7) un nivel muy bajo, 5% (n=5) un nivel medio y un 4% (n=4) de nivel alto.

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación fue determinar la relación entre las variables, se llevó a cabo por las observaciones que se realizó en la población, donde la directora y los docentes hacían reportes al área de tutoría y psicología en donde prevalecía problemas entre compañeros, patrones de agresividad uso de los celulares en momentos no permitidos, acoso escolar, entre más que motivaron ejecutar el estudio.

En el objetivo general de esta investigación en la tabla 4 se observa un valor $r = .251^{**}$ ($p < .05$). Aceptando la hipótesis alterna, dando a entender que hay una relación positiva y estadísticamente significativa. El contacto es directo, por lo cual a mayor presencia a las redes sociales incrementará desarrollar patrones de conductas agresivas. En efecto, se explica que la adición a la red en los últimos años ha generado ciertas conductas y efectos negativos en los jóvenes (Odriozola, 2020), por lo que genera un bajo rendimiento académico y provoca distracción en la atención. Dichos resultados se parecen a los estudios realizados por (Bueno, 2022), (Ñopo, 2020) y (Rojas, 2021) quienes encontraron similares resultados, utilizaron la misma metodología e instrumentos de estudio.

En el primer objetivo se muestra una relación directa y altamente significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la agresividad física $r = .374^{**}$ ($p < .05$), verbal $r = .373^{**}$ ($p < .05$), hostilidad $r = .318^{**}$ ($p < .05$) e ira $r = .507^{**}$ ($p < .05$). Por lo cual, a medida que la obsesión por las redes sociales, involucra que la agresividad expresada por parte de los estudiantes en lo físico, verbal, hostilidad e ira. Respuesta que manifiesta aceptar la hipótesis alterna. Por lo tanto, se pudo comparar con los estudios realizados por (Luis, 2018) y (Calderón, 2020) quienes obtuvieron los mismos resultados de nuestra investigación. Por lo planteado se demostraron ciertas conductas de obsesión a las redes sociales y las dimensiones de agresividad partiendo desde el mal uso de la tecnología y estos comportamientos pueden afectar en la vida cotidiana con las actividades académicas posee un impacto impulsivo, un comportamiento irritable y agresivas.

Conforme al segundo objetivo se descubrió una relación positiva y altamente significativa entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales con agresividad física $r = .334^{**}$ ($p < .05$), agresividad verbal $r = .372^{**}$ ($p < .05$), hostilidad $r = .315^{**}$ ($p < .05$) e ira $r = .334^{**}$ ($p < .05$). Por ello, después de corroborar la información se analiza siguiendo

a Buss y Perry (1992) quienes fundamentan que la falta de control personal en el uso de las redes sociales está vinculado a la ansiedad por conectarse a una red social durante cierto tiempo específico tiene una relación dentro de los patrones de la agresividad que se da en los jóvenes, la falta de control del uso de los aplicativos son más frecuentes en adolescentes que no presentan control dentro de sus casas a falta de supervisión por parte de sus padres. Estos resultados hallados por (Ñopo, 2022) son parecidos a los resultados de nuestra investigación.

Respecto al tercer objetivo en la tabla 7 se ha observado una relación directa y estadísticamente muy significativa entre la dimensión uso excesivo a las redes sociales con agresividad física $r = .254^{**}$ ($p < .05$), agresividad verbal $r = .456^{**}$ ($p < .05$), hostilidad $r = .255^{**}$ ($p < .05$) e ira $r = .319^{**}$ ($p < .05$). Por consiguiente, que, mediante el uso excesivo a través de las dimensiones de la agresividad, implica que se manifiesta en estudiantes la agresividad en lo físico, verbal, ira y hostilidad. Objeción que surge por acceder a la hipótesis del estudio, sintetizando que el uso excesivo y las dimensiones de la agresividad tiene relación directa. Por lo cual, Zheng y Lee (2016) destacaron que el uso excesivo de las redes sociales consigue dar lugar a conflictos cotidianos, mientras que Gao et al. (2017) señalaron que factores como el escapismo y el entretenimiento pueden conducir a la adicción, llevando a los usuarios a descuidar las consecuencias negativas, como la baja producción y el incremento del estrés (Yu et al., 2018), así como los conflictos personales y familiares (Zheng y Lee, 2016). Asimismo, el estudio realizado por (Rojas, 2021) quien en sus resultados logró obtener resultados similares a esta investigación. Por lo cual se demostraron ciertas conductas de uso excesivo que parten desde el mal uso de la tecnología y esto posee un impacto negativo en la salud mental y un bajo rendimiento escolar

De acuerdo con el cuarto objetivo, se pudo hallar que gran parte de los escolares manifiestan un nivel bajo en las redes sociales con un 36 %. Lo que indica que presentan un uso controlado de las diferentes aplicaciones de las redes sociales. Estos hallazgos tuvieron similitud en la investigación de (Ramos y Valverde, 2021). Luego de poder corroborar las similitudes de resultados se puede confirmar que los adolescentes presentan un porcentaje de un nivel bajo a las redes sociales teniendo un acceso controlado el mismo que muestra que los escolares manifiestan un uso moderado y frecuente de las redes sociales.

Respecto al último objetivo en la tabla 9, donde se observó que gran parte de los escolares muestran un nivel muy alto de agresividad con un 74%. En la que manifiesta que la mayoría de los alumnos fueron autores o víctimas de agresividad dentro de la institución. Estos

resultados se asimilan a las investigaciones elaboradas por (Ramos y Valverde, 2021) y (Bueno, 2022) quienes al realizar su estudio obtuvieron un nivel alto, con base en los datos que se han verificado anteriormente, podemos suponer que la mayoría de los adolescentes exhiben patrones pronunciados de agresión dentro de las instituciones educativas, mostrando conductas de violencia en sus diferentes modalidades y siendo actores directos o indirecto de la agresividad. Asimismo, de acuerdo con Chapi (2012), aquellos con comportamientos agresivos muestran una serie de signos distintivos en sus primeras etapas, como desafiar constantemente a figuras de autoridad, tener habilidades limitadas para relacionarse con los demás, experimentar episodios repetidos de tristeza o desánimo, y una búsqueda continua para demostrar superioridad o fortaleza, lo que resulta en una frecuente participación en discusiones, peleas o malentendidos.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye que la investigación determinó la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad, $r=.251^{**}$ obteniendo correlación directa y estadísticamente significativa entre las variables, por otra parte, el valor es ($p<0.05$), aceptando la hipótesis alterna; se manifiesta que si la adicción a redes sociales sube la agresividad aumenta.
- En torno al primer objetivo específico se llegó a determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y dimensiones de la agresividad en donde ($p<0.05$) así rechazando la hipótesis nula, por otra parte, ($r=.374^*$, $.373$, $.318^*$ y $.507^{**}$) lo que evidencia que la correlación es positiva y altamente significativa, en lo que finaliza que si aumenta la obsesión por las redes sociales la agresividad sube.
- En base al segundo objetivo específico se llegó a establecer la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la segunda variable, siendo $r= (.334^*$, $.372$, $.315^*$ y $.334^{**})$, por lo que se acepta la hipótesis alterna ($p<0.05$), por lo que significa que si una variable aumenta la otra variable igual.
- Continuando con el tercer objetivo específico donde se determinó la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad, lo cual el valor ($p<0.05$), aceptando la hipótesis alterna, asimismo ($r= .254^*$, $.456$, $.255^*$ y $.319^{**}$) lo cual estadísticamente evidencia la relación directa y altamente significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad, por ello se evidencia que si la dimensión uso excesivo de las redes sociales sube la agresividad aumenta.
- Seguidamente en base al cuarto objetivo específico se identificó el nivel de adicción a redes sociales en el porcentaje es el nivel bajo con 36%, siendo este el predominante entre otros niveles.
- Por consiguiente, al sexto objetivo específico se llegó a identificar el nivel de agresividad el cual el nivel muy alto fue el más predominante con 74%, lo cual se llegó a evidenciar que hay alto índice de agresividad.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la institución la ejecución de programas preventivos que involucren a todos los escolares ya que la incorporación de las redes sociales tiene efectos negativos en ellos.
- Se recomienda que la institución trabaje juntamente con el área de psicología para realizar acciones sobre el manejo de sus emociones, con el fin de reducir patrones agresivos.
- Se recomienda a los padres en su hogar mejoren la comunicación con sus hijos, sobre el manejo de las redes sociales.
- Se recomienda a los futuros investigadores que incluyan las variables utilizadas, pero que también consideren otras variables y se realicen en otras zonas rurales, para sumar al cuerpo de conocimiento en esta área de estudio.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Asociación Médica Mundial. (2017). Declaración de Helsinki de la AMM – Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. *Acta Bioethica*, 6(2), 1-9. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Arreondo, Y., & Vilchéz, W. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes de una Universidad Estatal de Huancayo* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Cesar Vallejos]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59010/Arredondo_LY-J-V%c3%adlchez_RWK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bay, A., Picén, L., Surec, G., Wong, V., Ponciano., R., Galindo, J. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica. Rev. méd. (Col. Méd. Cir. Guatem.)* <https://www.revistamedicagt.org/index.php/RevMedGuatemala/article/view/116>
- Bhargava, V.R., Velasquez, M., 2021. Ethics of the attention economy: The problem of social media addiction. *Bus. Ethics Q*, 31(3), 321–359 <https://www.cambridge.org/core/journals/business-ethics-quarterly/article/ethics-of-the-attention-economy-the-problem-of-social-media-addiction/1CC67609A12E9A912BB8A291FDFFE799>
- Bettencourt, B.A., Talley, A., Benjamin, A.J., Valentine, J., 2006. Personality and aggressive behavior under provoking and neutral conditions: a meta-analytic review. *Psychol. Bull*, 132(5), 751–777. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.132.5.751>
- Buss y Perry (1992). *Propiedades psicométricas del cuestionario AQ aplicado a población adolescente*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3040319>

- Bueno, N. (2021). *Adicción a Redes sociales y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Casa Grande* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84293?show=full>
- Buss, A. H., & Perry, M. (1992). The Aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 11(4), 452–459. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales de los adolescentes de tercero básico del Instituto Nacional Experimental de Educación Básica* [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Calderón, W. (2020). *Adicción a redes sociales y agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carabayllo, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62094/Calderon_BW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arnao Marciani, J. y Surpachín Miranda, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima, Peru: Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas <https://isbn.cloud/9789972634871/uso-y-abuso-de-las-redes-sociales-digitales-en-adolescentes-y-jovenes/>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates, Publishers [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453ednp55rrgjt55\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2041144](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453ednp55rrgjt55))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2041144)
- Cornella, J., & Llusent, A. (2014). *Agresividad y violencia en el niño y en el adolescente*. Departament de Salut, Generalitat de Catalunya. https://faros.hsjdbcn.org/adjuntos/335.2-Ps_inf_agresividad_violencia.pdf

- Chapi, J. L. (2012). Una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15(1), 80-93. <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol15num1/Vol15No1Art5.pdf>
- Chua, Y. P., & Chua, Y. P. (2017). Do computer-mediated communication skill, knowledge and motivation mediate the relationships between personality traits and attitude toward Facebook? *Computers in human behavior*, 70, 51–59. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563216308585>
- Dienlin, T., & Metzger, M. J. (2016). An extended privacy calculus model for SNSs: Analyzing self-disclosure and self-withdrawal in a representative US sample. *Journal of computer-mediated communication*, 21(5), 368–383. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/jcc4.12163>
- Duarte, F. (2019). *Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina)*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>
- Echeburúa, E., y Corral, P. (2010). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5(2), 251-258. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Escurrea, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1),73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Estrada, A., E. G., et al., (2021). Internet addiction and social skills in peruvian adolescents of secondary education. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74-80. <https://www.redalyc.org/journal/559/55971233014/55971233014.pdf>
- Gao, W., Liu, Z., & Li, J. (2017). How does social presence influence SNS addiction? A belongingness theory perspective. *Computers in Human Behavior*, 77, 347–355. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.09.002>

- Greydanus, D.E., Pratt, H.D., Richard Spates, C., Blake-Dreher, A.E., GreydanusGearhart, M.A., Patel, D.R., 2003. Corporal punishment in schools: position paper of the Society for Adolescent Medicine. *J. Adolesc. Health*, 32(5), 385–393. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12729988/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Jasso, J., López, F., y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records*, 7(3), 2832-2838. <https://www.redalyc.org/pdf/3589/358954155010.pdf>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International journal of environmental research and public health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Lee, Z., y Cheung, C. (2014). Problematic use of social networking sites: the role of self-esteem. *International Journal of Business and Information*, 9(2), 143-159. <https://pdfs.semanticscholar.org/37cb/ca2ee1526bfe276b52cd1c500186651f632c.pdf>
- Leung, C.Y., Torres, R., 2021. Sleep duration does not mediate the association between screen time and adolescent depression and anxiety: findings from the 2018 National Survey of Children's Health. *Sleep Med.* 81, 227–234. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8499699/>
- Liu, J., Lewis, G., Evans, L., 2013. Understanding aggressive behaviour across the lifespan. *J. Psychiatr. Ment. Health Nurs.* 20(2), 156–168. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22471771/>

- Luis, P. (2018). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34709/Luis_VP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., y Campos, A. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM*, 15(1), 147-161. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3674/2947>
- Matalinares, C. M., Yaringaño, L., J., Uceda E., J., Fernández, A., E., Huari, T., Y., & Campos G., A. (2014). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista de Investigación en Psicología*, 15(1), 147. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v15i1.3674>
- Ministerio de Educación. (2022). *Más de 49,000 casos de violencia estudiantil fueron registrados en portal “SÍSEVE”* <https://teescuchodocente.minedu.gob.pe/noticias/mas-de-49000-casos-de-violencia-estudiantil-fueron-registrados-en-portal-siseve/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). *Más del 40% de las niñas y niños fueron víctimas de violencia física o psicológica en los últimos 12 meses*. INEI. 46 <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-del-40-de-las-ninas-y-ninos-fueronvictimas-de-violencia-fisica-o-psicologica-en-los-ultimos-12-meses-9191/>
- Mytton, J., DiGuseppi, C., Gough, D., Taylor, R., Logan, S., 2006. School-based secondary prevention programmes for preventing violence. *Cochrane Database Syst Rev*. 2006 (3), Cd004606 <https://doi.org/10.1002/14651858.CD004606.pub2>
- Núñez, V. (2020). *Adicción a las redes sociales y agresividad en los escolares de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59653/Nu%c3%b1ez_VVJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ñopo, K. (2020) *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes del ciclo avanzado de centros de educación básica alternativa, Los Olivos* [Tesis de licenciatura en Psicología, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48751/%c3%91opo_SKS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Mundial de la Salud. (8 de junio del 2020). Violencia juvenil. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Odrizola, A. (11 de octubre, 2020). La adicción a las redes se dispara con la pandemia: cinco formas de recuperar el control y desintoxicarte. *El País*. <https://smoda.elpais.com/moda/5-cambios-faciles-para-retomar-el-control-emocional-sobre-las-redes-sociales/>
- Paredes, Guido (2022) *Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chiclayo - 2022* [tesis para obtener el grado académico de Maestro en Psicología Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107547/Paredes_CGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, V., & Valverde, F. (2021) *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba* [Tesis de licenciatura en Psicología, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77626/Ramos_VVL-Valverde_AFM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, A. (2020). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima* [Tesis de licenciatura en Psicología, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48336>

- Rojas, M. (2021) *Agresividad y Adicción a redes sociales en Estudiantes de la Facultad de Administración de una universidad pública de Huancayo* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana los Andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3539/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salluca, M. Y., & et al., (2022). Social network addiction and academic procrastination in Peruvian adolescents in times of coronavirus Covid-19. *Revista Electronica Interuniversitaria de Formacion del Profesorado*, 25(2), 129-143. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/513311/324351>
- Siurana, J. (2010). *Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural*. *Veritas*, (22), 121-157. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732010000100006>
- Sobkin, V. S., & Fedotova, A. V. (2021). Adolescents on Social Media: Aggression and Cyberbullying. *Psychology in Russia*, 14(4). <http://psychologyinrussia.com/volumes/index.php?article=9607>
- Shum, Y. M. (2021). *Internet, digital, redes sociales y social media 2021*. Social Media, Marketing, Social media. <https://yiminshum.com/internet-social-media-mundo-2021/>
- Tejada, G., E., Castaño, G., & Romero A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 119-133. <https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/23245/19885>
- UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI (2019) *Aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 143-2019/UCT-CU* https://www.uct.edu.pe/images/transp/CDIGO_DE_TICA_INSTITUCIONAL_VERSIN_10_13072020_COVID.pdf
- Valdés, M., M. V. (2019). *Uso y abuso de internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional* [Tesis doctoral, Universidad de Alicante – España]. <http://hdl.handle.net/10045/115373>

- Ventura, León J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648-649. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014
- Wang, D., Xu, L., & Chan, H. C. (2015). Understanding the continuance use of social network sites: A computer self-efficacy perspective. *Behaviour & Information Technology*, 34(2), 204–216. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2014.952778>
- Wang, J.-L., Jackson, L. A., Wang, H.-Z., & Gaskin, J. (2015). Predicting social networking site (SNS) use: Personality, attitudes, motivation and internet selfefficacy. *Personality and Individual Differences*, 80, 119–124. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0191886915001245>
- Yu, L., Cao, X., Liu, Z., & Wang, J. (2018). Excessive social media use at work: Exploring the effects of social media overload on job performance. *Information technology & people*. <https://doi.org/10.1108/ITP-10-2016-0237>
- Zheng, X., & Lee, M. K. (2016). Excessive use of mobile social networking sites: Negative consequences on individuals. *Computers in Human Behavior*, 65, 65–76. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563216305751>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) (ESCURRA Y SALAS, 2014)

A continuación, se presentan 24 preguntas relacionadas con el uso de las redes sociales. Por favor respóndanlas con sinceridad. No hay respuestas buenas o malas. Coloca un (X) en el campo que corresponda a lo que Ud. opine:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ) BUSS Y PERRY

A continuación, se presentan series de preguntas. Debes responder escribiendo una "X" según la opción que mejor describa tu opinión.

BF = Bastante falso para mí

VF= Ni verdadero, ni falso para mí

BV = Bastante verdadero para mí

CV = Completamente verdadero para mí

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

ÍTEMS	CF	BF	VF	BV	CV
01. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
02. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
03. Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida.					
04. A veces soy bastante envidioso.					
05. Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
06. A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
07. Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo.					
08. En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
09. Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.					
10. Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11. Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12. Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13. Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal.					
14. Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					
15. Soy una persona apacible.					
16. Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17. Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18. Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19. Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20. Sé que mis amigos me critican a mis espaldas.					
21. Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.					
22. Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23. Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24. No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25. Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26. Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27. He amenazado a gente que conozco.					
28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

Anexo 2: Ficha técnica

Ficha técnica Instrumento ARS	
Nombre	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
País de Origen	Perú
Autores	Escorra Mayaute Miguel y Salas Blas Edwin
Año de publicación	2014
Aplicación	16 a 42 años
Adaptación	Darenis D. Arones Alvarez y Liz N. Barzola Chumbille. Universidad César Vallejo de Trujillo, con sede en Ayacucho, Perú. 2018
Administración	Individual o grupal
Estructuración	24 ítems distribuidos en 3 dimensiones
Duración	20 minutos
Objetivo	Evaluar los niveles de adicción a redes
Descripción	El test está constituido por 24 ítems, distribuido en tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, falta de control por las redes sociales y uso excesivo por las redes sociales.
Confiabilidad	La confiabilidad en Ayacucho se evaluó utilizando el coeficiente de alfa de Cronbach, el cual mide la consistencia del instrumento para llevar a cabo la investigación en el campo.
Validez	El instrumento demostró validez en su lugar de origen a través de la evaluación de expertos, obteniendo un promedio del 94%. En Ayacucho, se sometió a validación estadística, y los resultados arrojaron valores que superan el umbral de 0.21, lo que confirma su idoneidad para ser utilizado en la investigación.

Ficha técnica Instrumento AQ	
Nombre	The aggression Questionnaire
País de Origen	Estados Unidos
Autores	Buss y Perry
Año de edición	1992
Aplicación	Clínico-Educativo
Adaptación	Br. Rosa Isabel Flores Quispe
Administración	Colectiva e individual
Duración	15 a 20 minutos
Objetivo	Medir las cuatro dimensiones de la agresividad
Campo de adaptación	I.E San Cristóbal de Socos-Ayacucho
Validez estadístico	La validez del Instrumento mediante el análisis factorial exploratorio es de un valor mayor a 0.35.
Validez estadístico del investigador	En la Institución en la que trabajo, el instrumento validado estadísticamente, cuyo valor es mayor que 0.70
Índice de confiabilidad	La confiabilidad del instrumento demandando el cálculo Alpha de Cronbach, la misma que registro el valor de 0.88
Índice de confiabilidad del investigador	La confiabilidad del instrumento se registró un valor de 0.90
Aspectos a evaluar	<ul style="list-style-type: none"> • Factor I: agresividad física. Formado por los ítems: 1, 5, 9, 13, 14, 17, 21, 22, 24, 27, 29, 30, 34, 37 y 38. • Factor II: agresividad verbal. Constituido por los ítems: 3, 6, 4, 8, 11, 12, 18, 19, 25, 31, 33, 35 y 40. • Factor III: ira. Los ítems que lo forman son: 2, 7, 10, 15, 16, 23 y 32. • Factor IV: hostilidad. Consta de los ítems: 20, 26, 28, 36 y 39.

Anexo 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
Adicción a redes sociales	Es una adicción psicológica caracterizada por la manifestación de comportamientos repetitivos. (Escurras y Salas, 2014)	El instrumento está constituido por 23 ítems de orden directo y 1 ítem indirecto, en total 24 ítems.	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de redes sociales Uso excesivo de redes sociales	Pensar y fantasear en las redes sociales. Descontrol en el uso de las redes sociales. Exceso en el uso del tiempo de redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22, 23 4,11,12,14,20, 24 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Adicción a redes sociales (ARS) Escurra y Salas 2014	Ordinal
Agresividad	Buss y Perry (1992) lo define que el sujeto busca causar daño hacia otra persona.	El instrumento está constituido por 27 ítems de orden directo y 2 indirectos, un total de 29 ítems.	Agresión Física Agresión Verbal Hostilidad Ira	Disputas Golpes Ofensas Discusiones Sentimientos negativos Enfado e irritación	1,5,9,13,17,21, 24,27,29 2,6,10,14,18 4,8,12,16,20, 23,26,28 3,7,11,15,19, 22,25	Cuestionario de Agresividad (AQ) de Buss y Perry en 1992	Ordinal

Anexo 4: Carta de presentación



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 28 de febrero del 2023

CARTA N° 082-2023/UCT-FCS

Mg. NOEMÍ BETTY, TORRES CALDERÓN
DIRECTORA I.E.P. SEÑOR DE LOS MILAGROS

De mi especial consideración:

Reciba el cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Benedicto XVI, y el mío en particular.

Por medio de la presente es oportuno presentar a las estudiantes del IX ciclo de la Carrera Profesional de Psicología detalladas líneas abajo; a fin de que apliquen los instrumentos: **Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) Escurra y Salas – Cuestionario de Agresividad (AQ) Buss y Perry**; de la investigación denominada **"Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa de Huamanga, 2022"**; a la Institución que Ud. tan dignamente dirige; quien se encuentra supervisada por la Mg. Lea Raquel Reátegui Sánchez.

- LAURA SARSARA RUTH NOEMI
- MITMA PINEDA ESTEFANI

Agradeciendo las facilidades que les brinde a nuestras estudiantes para tal fin, me despido expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente,



DR.A. ANITA JEANETTE CAMPOS MARQUEZ
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Anexo 5: Carta de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Ayacucho, 05-12-2022

Asunto:

Autorización para el recojo de datos en la Institución Educativa

Yo.....Torres Calderón Noemi Betty.....
identificado con DNI N°.....2.831.982.7..... y en mi calidad de Directora de la
Institución Educativa Pública "Señor de los Milagros", autorizo a las estudiantes Laura
Sarsara, Ruth Noemi y Mitma Pineda, Estefani de la carrera de Psicología para el recojo de
datos para su investigación.

Atentamente,


Torres Calderón, Noemi Betty

Anexo 6: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del estudio: Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pública de Huamanga, 2022.

Investigadoras: Ruth Noemí Laura Sarsara - Estefani Mitma Pineda

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo(a) a participar del presente estudio, desarrollado por investigadores de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Se pretende describir la Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pública de Huamanga, 2022.

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- Se administrará la escala de Adicción a redes sociales (ARS) (duración aprox. 15 min.)
- Se administrará la escala de Agresividad (AQ) (duración aprox. 10min.)

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a).

Además, si usted decide podrá retirar a su hijo del estudio en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno.

La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono 929102925 o por correo noemilaurasarsara@gmail.com.

Estoy dispuesto a permitir la participación de mi hijo en este estudio. Comprendo las actividades en las que estará involucrado(a) si decide unirse a la investigación, y reconozco que tiene la opción de optar por no participar y de retirarse del estudio en cualquier momento.

Apellidos y nombres:.....

Firma:

Fecha:

Atentamente, Ruth Noemí Laura Sarsara
Estefani Mitma Pineda
Estudiantes de Psicología

Anexo 7: Matriz de consistencia

TÍTULO	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huamanga, 2022	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes</p> <p>Ho: No existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huamanga, 2022</p> <p>Objetivo específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la agresividad -Establecer la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad -Establecer la relación entre la dimensión uso 	Adicción a redes sociales	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal en el uso de redes sociales</p> <p>Uso excesivo de redes sociales</p>	<p>Tipo: Básico</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal correlacional</p> <p>Población: 116 estudiantes</p> <p>Muestra: 100 estudiantes</p> <p>Muestreo: Probabilístico aleatorio simple</p>

		<p>excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad</p> <p>-Identificar los niveles de la adicción a las redes sociales</p> <p>-Identificar los niveles de agresividad</p>	Agresividad	<p>Agresión física</p> <p>Agresión verbal</p> <p>Hostilidad</p> <p>Ira</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------------------------------------------------------------------------	--

Anexo 8: Informe de originalidad

