

ADICCIÓN A LAS REDES
SOCIALES Y CONDUCTAS
AGRESIVAS EN ESTUDIANTES
DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE AYACUCHO
2022-RIVERA VALENCIA
JACKELIN DANIELA Y VEGA
MARTINEZ SHARON SHANTALL

Fecha de entrega: 21-ene-2024 08:16 p.m. (UTC-0500)
por Sharon Vega Martínez

Identificador de la entrega: 2269788192

Nombre del archivo: JACKELIN_DANIELA_Y_VEGA_MARTINEZ_SHARON_SHANTALL-TESIS-2024.docx (1.14M)

Total de palabras: 14490

Total de caracteres: 83057

5
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS PSICOLOGÍA



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y CONDUCTAS AGRESIVAS EN
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE
AYACUCHO, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORAS

Br. Rivera Valencia, Jackelin Daniela

Br. Vega Martínez, Sharon Shantall

ASESORA

Mg. Ponce Castillo, Paola Alejandra

[http:// orcid.org/0000-0002-9864-1732](http://orcid.org/0000-0002-9864-1732)

2
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia y Trasgresión.

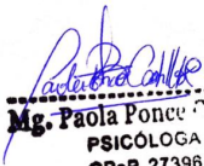
TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, **PONCE CASTILLO, PAOLA ALEJANDRA** con DNI N° 72798532, como asesora del trabajo de investigación titulado “Adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022”, desarrollado por la Br. Jackelin Daniela Rivera Valencia con DNI N° 70392859 y Br. Sharon Shantall Vega Martínez con DNI N° 70427025, del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Mg. Paola Ponce Castillo
PSICÓLOGA
CPsP. 27396

PONCE CASTILLO, PAOLA ALEJANDRA
ASESORA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

² Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria general



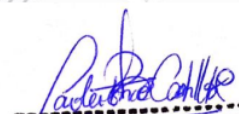
CONFORMIDAD DE ASESORA

Yo, Mg. Ponce Castillo, Paola Alejandra con DNI N° 72798532 en mi calidad de asesora del trabajo de titulación “Adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022”, presentado por la Br. Jackelin Daniela Rivera Valencia con DNI N° 70392859 y Br. Sharon Shantall Vega Martínez con DNI N° 70427025, informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por el programa de estudios de psicología

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de clasificación designada por la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Trujillo, 17 de noviembre de 2023



Mg. Paola Ponce Castillo
PSICÓLOGA
CPsP. 27396

Mg. Ponce Castillo, Paola Alejandra
Asesora

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios por permitirme seguir luchando en la vida. A mi querida mamita Aurea, por todo su amor y apoyo incondicional día tras día; a ella le debo mis aspiraciones profesionales. A mi hermana Karina y hermano Juan por apoyarme siempre y motivarme a seguir cumpliendo mis metas. A mis demás hermanos (as) y seres queridos, quienes representan lo más hermoso que poseo en esta vida.

Daniela.

Todo lo que soy y seré, es gracias a ti, madre.

Shantall.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos, por su gran amor, darnos fuerzas y guiar nuestro camino al logro de nuestras metas.

A nuestros seres queridos quienes son nuestro motor y motivo, por brindarnos su amor y apoyo siempre para seguir esforzándonos y cumplir con nuestros objetivos.

A nuestra casa de estudios por brindarnos la oportunidad de desarrollarnos profesionalmente.

Asimismo, a nuestros profesores por brindarnos la oportunidad de compartir sus conocimientos científicos, por su orientación acompañamiento durante toda la carrera universitaria, como en la elaboración de esta investigación.

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
CONFORMIDAD DEL ASESOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
II. METODOLOGÍA	28
2.1. Enfoque, tipo	28
2.2. Diseño de investigación	28
2.3. Población, muestra y muestreo	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	29
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información	30
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	35
² V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES	40
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
VIII. ANEXOS	53
Anexo 1: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov	53
² Anexo 2: Instrumentos de recolección de la información	54
Anexo 3: Ficha técnica	58
Anexo 4: Operacionalización de variables	60

Anexo 5: Carta de autorización	62
Anexo 6: Consentimiento informado	63
Anexo 7: Asentimiento informado	64
Anexo 8: Matriz de consistencia	65
Anexo 9: Informe de originalidad	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ⁶ <i>Correlación entre adicción a redes sociales y conductas agresivas</i>	31
Tabla 2. <i>Niveles de adicción a redes sociales</i>	32
Tabla 3. <i>Niveles de conductas agresivas</i>	33
Tabla 4. <i>Correlación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la conducta agresiva</i>	34

RESUMEN

La actual investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre la adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022, donde participaron 108 estudiantes de ambos sexos, se empleó el diseño correlacional descriptivo, con muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicándose así el instrumento ¹ de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y el cuestionario de agresividad de Buss y Perry (2000). Con respecto a los resultados, se encontró que los estudiantes presentan en un 56.5% nivel alto de adicción a las redes sociales y 32.4% presentan un nivel alto de conductas agresivas, así también se determinó la correlación entre las variables propuestas siendo la correlación significativa con un valor de $p = .016$, menor al .05. Finalmente, se llegó a la conclusión de que efectivamente existe relación estadísticamente significativa entre las variables de estudio.

Palabra clave: Adicción, redes sociales y conductas agresivas.

ABSTRACT

The current research aimed to establish the relationship between addiction to social networks and aggressive behaviors in students of an Educational Institution in Ayacucho, 2022, where 108 students of both sexes participated, the descriptive correlational design was used, with non-probabilistic convenience sampling, thus applying the social media addiction instrument (ARS) by Escurra and Salas (2014) and the aggressiveness questionnaire by Buss and Perry (2000). Regarding the results, it was found that 56.5% of the students present a high level of addiction to social networks and 32.4% present a high level of aggressive behaviors, thus the correlation between the proposed variables was also determined, the correlation being significant with a value of $p = .016$, less than $.05$. Finally, it was concluded that there is indeed a statistically significant relationship between the study variables.

Keyword: Addiction, social networks and aggressive behaviors.

I. INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria de COVID-19, causó una considerable conmoción en la vida cotidiana de la población, especialmente en adolescentes, como producto de las disposiciones de cumplir el distanciamiento social, la educación y el trabajo se trasladaron a formatos virtuales, lo que ha traído tanto ventajas como desventajas. Los estudiantes aprendieron a manejar mejor las herramientas digitales, pero al mismo tiempo han enfrentado problemas de inestabilidad en sus actividades cotidianas, como la relación adecuada para con la familia, dificultades frente a actividades escolares, todo ello debido al uso continuo y desmesurado de los medios de correspondencia por internet (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020).

Según datos estadísticos arrojados por la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores (IEBS, 2022) dan a conocer que las redes más frecuentadas son Facebook con un 87% y YouTube con un 68%, siendo la plataforma de ver videos que cuenta con más jóvenes que siguen esta red social, las edades oscilan entre 16 a 30 años, la red social que se encuentra en el tercer lugar de uso es Instagram, con un 49 a 54%.

Respecto a los consumidores que dedican más tiempo a los servicios del internet, son jóvenes con edades que oscilan entre 16 a 24 años, entre estos la mayoría son mujeres quienes pasan más tiempo en las redes, con aproximadamente una hora de diferencia, ya que el tiempo promedio que los jóvenes varones pasan en las redes es de 2 horas con 43 minutos, mientras que las mujeres, un promedio de 3 horas con 13 minutos, superando así considerablemente el tiempo que usan las redes (Marketeros Latam, 2022).

Según Comscore (2022), los jóvenes entre 16 y 24 años son los que pasan un considerable lapso en las redes sociales, seguidos de los adultos entre 25 y 34 años. Estos datos son importantes porque indican que las personas jóvenes son las que mayormente disponen de las redes sociales, y están más expuestas a los riesgos que pueden conllevar el uso excesivo o inadecuado de estas. De esta manera We Are Social (2022) menciona que a nivel mundial se tiene mayor acceso a Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram y TikTok.

Como también el centro de encuestas Influencer MarketingHub (2022), da a conocer que la adicción a las redes mostró alto grado de representación en los últimos años entre 2017 a 2021 teniendo un incremento de 63% en comparación a años anteriores, las mujeres de 16 a 24 años de edad dedican su tiempo diario a las redes sociales en un 42.6 % y los varones de la misma

edad un 38.7%, así también se reportan que adolescentes de 13 a 18 años pasan de 3 horas incluso hasta 9 horas conectados a las redes sociales, por lo cual se menciona que existe modificación cultural altamente significativa ya que actualmente se considera normal revisar a cada momento y a diario las redes sociales, lo cual para muchas personas se ha convertido en una adicción conductual puesto que sienten una necesidad incontrolable y alta preocupación para estar en conectividad a las redes sociales, por ello pasan mucho tiempo sin darse cuenta y deterioran otras áreas de su vida.

En el Perú IPSOS (2021) Dio a conocer que las personas emplean muy frecuentemente la red social WhatsApp seguido de Facebook, TikTok y YouTube de una forma constante y diaria en diversos ámbitos y horarios, encuesta realizada en el año 2021. Así también se tiene información a nivel nacional según un estudio realizado por Enaho en (2021) menciona que más del 70% de los usuarios en Perú ingresan a la web, y la mayoría de estos acceden a internet en Lima. En el tercer trimestre de 2020, el 70,3% de los peruanos tenían acceso a internet, y los dispositivos móviles fueron los más utilizados para acceder a la red. En resumen, la pandemia ha llevado a un aumento significativo del uso de los medios sociales de internet, especialmente en Latinoamérica.

Como también Branch (2021) afirma que la cifra de usuarios en conectividad con las redes sociales en Perú se estima aproximadamente en 27 millones, lo que representa el 81,4% de la población total del país. Este incremento en el empleo de las redes sociales se ha visto reflejado un acrecentamiento del 12,5% en 2020, equivalente a 3 millones de nuevos usuarios. En este contexto, la red social que causa mayor impacto y trascendencia es Facebook siendo la más utilizada en Perú, con 26 millones de usuarios, es decir, el 99,8% de la población activa en la red social mayores a los 13 años.

Los estudiantes de Latinoamérica y el Caribe son víctimas del terrible acoso escolar y se alerta que los casos de agresiones van aumentando cada vez más en los colegios entre el 50% y 70 % han sufrido agresiones que generalmente son a través de golpes o utilizando objetos, así también se emplean groserías o palabras soeces por los cuales pasan los estudiantes, tal es así que los países que presentan mayor tasa de incidencia son México que presenta 180 mil casos al año, donde 7 de cada 10 niños y adolescentes sufren de acoso, Estados Unidos con 160 mil casos, Colombia con 8981 caos de agresiones. (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2022).

De acuerdo a Morales (2022) tomando según los datos e SíSeve se registró que entre los años de 2013 hasta el 2022, hubo un reporte de más de 40.000 casos de agresión en la escuela, ya sea por parte del docente o estudiantes, afirma que de un total de 7.755 que es equivalente al 19% es correspondiente a los casos de agresión escolar ya sea en la institución o vía dispositivos móviles. En el año 2022 solo hasta fines del mes de febrero se reportaron tres incidentes de hostigamiento.

Concerniente a un sondeo efectuado ³ por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) en territorio nacional en el año 2019, se encontró que los adolescentes entre 12 y 17 años sufren actos deplorables que les afectan tanto psicológica como físicamente. La encuesta revela que al menos uno de estos incidentes ha ocurrido en la experiencia escolar de estos adolescentes. Según los resultados, un 41% de los adolescentes encuestados sufrieron agresiones psicológicas, mientras que el 2.9% tuvo que enfrentar agresiones físicas.

Morales (2022), da a conocer que, en el 2022, en los colegios se han dado casos violencia, conductas agresivas entre estudiantes que mayormente han sido ejercidas a través del acoso, la intimidación, aislamiento, agresiones tanto verbales y físicas que muchas veces han llegado hasta la hospitalización, por lo cual se reportaron casos de lesiones físicas donde 308 estudiantes fueron afectados, y la frecuencia con la que se dio fue de 2 a 3 veces 202 afectados, de 4 a 5 veces 49 afectados y de 6 a más 57 alumnos, esto hace notar que se viven las agresiones en silencio y no son denunciados a tiempo.

La institución educativa privada en la que se decidió aplicar los instrumentos, se ubica en la ciudad de Ayacucho. El último año en que las clases presenciales retornaron, los estudiantes empezaron a mostrar comportamientos agresivos dentro y fuera de la institución, las calificaciones empezaron a bajar drásticamente así mismo las actitudes fueron cada vez más irresponsables con respecto al cumplimiento de trabajos, al cumplimiento de las normas dentro de las aulas y el cumplimiento de los deberes del hogar (R. Barrientos [comunicación personal, 23, de agosto, 2022]).

Las causas probables que desatan estos comportamientos es que los estudiantes se vuelven cada vez más tolerantes a las redes sociales, es decir, sienten la necesidad de quedarse por más tiempo en las redes, esto hace que se vuelvan más dependientes a los dispositivos móviles, este a su vez afecta en los horarios de sueño de los alumnos, llevándolos al sedentarismo, de igual modo sienten ansiedad de querer permanecer conectados a las redes sociales (TecSalud, 2021).

Otra de las causas que se da es la abstinencia de las redes, que significa un alejamiento o abandono de las redes, lo que genera irritabilidad y mal humor en los estudiantes (Centro de Investigación y Tratamiento de Adicciones [CITA], 2023). En la institución mencionada las causas que resaltan más son la necesidad de mantenerse conectado a las redes sociales y la abstinencia a esta, ya que no se les permite el uso de sus equipos móviles durante los horarios de las clases (R. Barrientos [comunicación personal, 23, de agosto, 2022]).

Las consecuencias de que no se estudie dicho problema serían graves, ya que, si no se controla el uso de las redes, perjudica a las relaciones interpersonales de los alumnos, ya que prestarán más atención a las redes sociales que a la gente que los rodea, asimismo al ser partícipe de actos agresivos en una institución, aumenta las estadísticas de ausentismo escolar, la depresión, distrés psicológico y conductas que no son positivas hacia su centro de educación (Estévez y Jiménez, 2014).

Este estudio presenta varios aspectos de justificación, ya que tiene un valor teórico y su objetivo es proporcionar información e incrementar el conocimiento referente a la relación entre la adicción que generan los medios sociales de internet y el comportamiento agresivo. Además, esto ayudará a futuras investigaciones en este campo y en la decisión de abordar y solucionar aquellas problemáticas presentes. Tal es así que, en términos teóricos, este estudio es muy conveniente, ya que ayuda a establecer los diferentes aspectos de la relación entre la adicción que generan los medios sociales de internet y el comportamiento agresivo en los educandos de nivel secundario. Además, ayuda a expandir el conocimiento de las variables mencionadas anteriormente en una población específica. Esto es de gran importancia, ya que la dependencia a las redes sociales y el comportamiento agresivo son problemas cada vez más comunes en la sociedad actual, y es esencial comprender mejor cómo están relacionados para poder abordarlos de manera efectiva.

A partir del enfoque práctico, este estudio fue importante ya que ayudó a detectar la adicción a las redes sociales y los comportamientos agresivos entre adolescentes en un entorno educativo. De esta manera, proporcionó la oportunidad de notificar a las autoridades educativas para que puedan intervenir adecuadamente, implementando diferentes estrategias de prevención e interviniendo inmediatamente en casos de estudiantes vulnerables. También se mostró la importancia metodológica; para la validez psicológica y credibilidad se empleó el instrumento de Adicción a redes sociales (ARS) de Miguel Escurra y Edwin Salas (2014) y el cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992) adaptada por Matalinares et al. (2012),

que sirvieron como herramientas confiables para la evaluación de la investigación. En comparación con estudios anteriores, este estudio fue importante socialmente porque, de hecho, hay muy poca investigación sobre el nexo entre la dependencia de las redes sociales y comportamientos agresivos entre estudiantes en Perú y Ayacucho, los cuales son temas cada vez más comunes en la actualidad. Este estudio contribuye a generar propuestas, ya sea preventivas o de intervención, para resolver problemas específicos relacionados con las variables mencionadas anteriormente.

Ante todo, lo vertido anteriormente se originó el interés de indagar la problemática, proponiendo la interrogante general: ¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a redes sociales y las conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022?

Este estudio se enfocó en analizar los diferentes aspectos que tienen que ver con la relación entre el uso desmedido del medio de comunicación social que genera la adicción y el comportamiento agresivo en educandos promedio en las organizaciones o centros de estudio estatales, especialmente en un conjunto de jóvenes de una ciudad específica.

³ El objetivo general es determinar la relación entre la adicción a redes sociales y las conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022. Así también se plantean los objetivos específicos, establecer los niveles de adicción a redes sociales, establecer los niveles de conductas agresivas, establecer la relación entre la adicción a redes sociales y ¹ las dimensiones de las conductas agresivas (agresión física, agresión verbal, ira, hostilidad).

¹ De esta forma se planteó la hipótesis general, existe relación significativa entre adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022.

Es por eso que se presentan estudios anteriores, estos trabajos ya realizados sobre el problema mencionado apoyan la investigación a nivel internacional:

Amoroso (2018), realizó un estudio en Ecuador, con la finalidad de investigar la relación entre la adicción a las redes sociales y las adaptaciones conductuales de los adolescentes. Los métodos utilizados fueron descriptivos y explicativos, contó con la participación de 340 estudiantes de ambos sexos de 13 a 20 años. Se utilizaron cuestionarios de Ecurra y Salas

(2014) Adicción a redes sociales y el inventario de adaptación conductual. Los resultados evidenciaron que el 38% de los educandos estaban predispuestos a la adicción a las redes sociales y el 49% de los educandos tenían dificultades de adaptación, en conclusión, la adicción a redes sociales se asoció significativamente con conductas adaptativas difíciles.

Asimismo, Fárez (2019), en Ecuador, realizó un estudio con la finalidad de entablar relación entre comportamientos agresivos y adicción a videojuegos en adolescentes, la metodología empleada fue descriptiva, correlacional, además, la población se constituyó por 295 alumnos de 14 a 18 años, los instrumentos usados fueron el Cuestionario de agresividad de Buss y Perry y el cuestionario de adicción a Internet. Los resultados arrojados fueron que los jóvenes varones de 14 años son propensos a exteriorizar conductas bélicas más no conductas dependientes hacia los juegos en línea. Finalmente, se concluye que las variables en mención no se relacionan entre sí.

En Ecuador, Vera (2021), elaboró una investigación cuyo objetivo fue establecer un nexo entre la variable de adicción a las redes y la conducta antisocial, la metodología que se usó fue descriptiva correlacional, la muestra se conformó por 200 jóvenes de 11 a 18 años. Las herramientas que empleó fueron el Cuestionario de Adicción a las redes sociales y el Instrumento de conducta antisocial. En conclusión, existe una relación de forma directa entre las variables referidas.

Según estudios a nivel nacional, como el realizado por Rojas (2020), que investigó la adicción a las redes sociales y el comportamiento agresivo en adolescentes de tres instituciones públicas del distrito de Independencia de Lima, en el año 2020. Se empleó un diseño descriptivo, no experimental con una muestra de 230 estudiantes, al emplear el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario de Agresión, se reveló una correlación entre ambos aspectos en la población estudiada. Se encontró que un 94 % de los educandos presentaba un nivel promedio de adicción a las redes sociales, lo cual, se relacionaba con un 44 % de los participantes que exhibían un alto nivel de conductas agresivas. La indagación dio a conocer que existía una correlación significativa entre las variables estudiadas.

Mozo (2021), realizó un estudio para determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de 4° y 5° grado en Huancayo. Se utilizó un diseño descriptivo cuantitativo y se reclutó una muestra de 175 educandos de 15 a 17 años. La herramienta utilizada fue el ARS cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). Los resultados revelaron que el 43% de los

educandos entrevistados presentaban una baja ³ dependencia de las redes sociales, mientras que el 57% mostraba una dependencia moderada.

Por otro lado, Salguero y Visaga (2021), llevaron a cabo una investigación titulada Adicción al internet y agresividad en escolares de nivel secundaria de una Institución Educativa de Cusco, 2021. La metodología utilizada fue cuantitativa, descriptiva y relacional, y participaron 40 estudiantes de 11 a 17 años de 1ero a 5to de secundaria. Se utilizó ⁸ el cuestionario de Agresión de Buss y Perry y el Test de Adicción a Internet (IAT). Se evidencian resultados en cuanto a la agresividad el 35% de los educandos tenían un nivel medio de agresión, mientras que el 57% tenían un nivel normal para la segunda variable. El estudio concluyó que había una asociación significativa ¹ entre la adicción a Internet y la agresión en estudiantes.

Pinto (2021), realizó un estudio en Cusco con el objetivo de establecer una relación entre la adicción a las redes sociales y las conductas agresivas en educandos de entre 16 y 19 años. Utilizó ³ un diseño ⁶ básico, transversal y no experimental y las herramientas empleadas corresponden al cuestionario de adicción a las redes sociales y el cuestionario de agresividad de Buss y Perry. Los resultados mostraron que existe una relación directa entre las variables y que también existe una relación entre dimensiones.

Ramos y Valverde (2021), investigaron el tema de ¹ Adicción a las redes sociales y agresividad en escolares de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba – 2021 utilizando un enfoque descriptivo y correlacional con un diseño no experimental. La muestra se conformó por 90 alumnos de entre 13 y 16 años de edad. Las herramientas utilizadas pertenecen al Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario de Agresividad. Los resultados obtenidos indicaron que ¹ más del 50% de los adolescentes mostraron un nivel medio de adicción a las redes sociales, mientras que el 39% mostró un nivel alto de agresividad. La investigación concluyó ³ que no existe una relación entre ambas variables.

Caro (2021), realizó una investigación en Lima con la meta de establecer una relación entre la nomofobia y la agresividad en estudiantes. Se utilizó un diseño básico, cuantitativo y no experimental, participaron como muestra 129 alumnos entre las edades de 16 a 22 años, se administraron dos herramientas para evaluar estas variables, el cuestionario NMP-Q de nomofobia, y el cuestionario de agresión de Buss y Perry, los resultados obtenidos indicaron que existe una correlación entre la variable de nomofobia y la agresión verbal. Se llegó a la

conclusión de que existe relación directa entre la nomofobia y la agresividad, así el miedo excesivo a no estar en línea está relacionado con comportamientos agresivos.

Romero y Ruiz (2020), efectuaron una indagación en Trujillo, con el propósito de establecer una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y los comportamientos agresivos. Utilizaron un diseño cuantitativo y descriptivo y contaron con una muestra de 200 alumnos. Se emplearon los cuestionarios de adicción a las redes y el cuestionario de agresividad de Buss y Perry. Los resultados manifestaron que un 48% de los ¹estudiantes tenían un nivel medio de dependencia de las ⁹redes sociales, mientras que un 46% presentaban un nivel alto de ⁹agresividad. Se llegó a la conclusión que a mayor uso excesivo de redes sociales se relaciona con una conducta agresiva más alta.

Meyzán (2018), realizó un estudio en Huánuco para investigar cómo las redes sociales se vinculan con las habilidades psicosociales. ⁸El diseño fue descriptivo, correlacional y no experimental. La muestra fue de 98 estudiantes, se administraron herramientas para evaluar las habilidades psicosociales y el empleo de las redes sociales, los resultados obtenidos determinaron que las redes sociales se relacionan con las habilidades psicosociales y si existe una relación directa o inversa entre el tiempo designado en ³el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades psicosociales, con estos resultados se logró determinar las medidas de cómo las redes sociales se relacionan con las habilidades psicosociales.

³Luis (2018), en Lima, llevó a cabo un estudio con el propósito de establecer una ³relación entre la adicción a las ³redes sociales y las conductas agresivas en alumnos de 5to grado de educación secundaria. Se utilizó el método no experimental, descriptivo y correlacional, la población y muestra estuvo compuesta por 152 estudiantes. Se administraron dos herramientas el cuestionario de adicción a las redes sociales y el test de agresión de Buss y Perry, los resultados obtenidos indicaron que un 53.3% de los estudiantes presentaron un nivel medio de dependencia a las redes sociales, mientras que un 31% obtuvo un nivel alto de comportamientos agresivos. Se concluyó que sí existe un nexo entre ambas variables.

En Trujillo, Fernández y Aguilar (2020), realizaron una investigación con el propósito de entablar nexo entre la variable de adicción a las redes con la agresividad en estudiantes de Cartavio. El diseño usado fue correlacional, la muestra se conformó por 808 participantes, entre las edades de 12 a 17 años. Las herramientas usadas fueron el cuestionario ARS para la adicción a las redes y CAPIA, para medir la agresividad. Los resultados mostraron que existe relación

entre las dimensiones de uso en exceso de las redes con conductas agresivas premeditadas y la agresividad compulsiva.

Asimismo, Gutiérrez y Rojas (2022), ejecutaron un estudio cuyo objetivo fue establecer un vínculo ¹ entre la adicción a las redes y la agresividad en una institución de la ciudad de Cajamarca, con una muestra constituida por 187 alumnos cuyas edades oscilan entre 14 a 17 años, el diseño fue no experimental, los instrumentos usados fueron el ARS y el cuestionario de Buss y Durk (AQ), finalmente se concluye que existe relación directa entre dichas variables.

⁷ A nivel local, Solano y Ccorahua (2021), llevaron a cabo una investigación para examinar el impacto psicológico y la adicción a las redes sociales durante la pandemia por COVID-19 en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nacional San Juan de Ayacucho en 2021. El enfoque utilizado fue práctico, no experimental y relacional, contó con una muestra de 110 estudiantes. Utilizaron ⁶ el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS-21). Los resultados muestran que hay una relación alta entre ambas variables. Se concluyó que hay una relación moderada y significativa entre el impacto psicológico causado por la pandemia y la adicción a las redes sociales. ⁷

García (2021), tuvo el objetivo de estudiar los estilos de crianza y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huamanga, Ayacucho, 2021. El diseño utilizado en el estudio fue no experimental, descriptivo y correlacional. La muestra estuvo compuesta por 138 estudiantes entre las edades de 12 y 16 años. Se utilizaron dos herramientas para medir las variables en estudio: el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (AQ) y la Escala de estilos de crianza de Steinberg, los resultados obtenidos indicaron que el 27.5% de los estudiantes mostraron bajos niveles de agresividad. Además, se concluyó que existe ¹ agresividad en los alumnos de la institución educativa estudiada. ²

⁷ Quispe (2020), estudió la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de los cursos de nivelación de la Universidad de Ayacucho Federico Froebel, Ayacucho - 2020. La metodología utilizada fue diseño no experimental, transversal y correlacional y la muestra fue de 42 estudiantes entre las edades de 19 a 43 años. Se utilizaron dos herramientas: Cuestionario de adicción a redes sociales y el Inventario de autoestima de Santey, los resultados obtenidos indicaron que el 61.9% de los estudiantes tenía un nivel bajo

de adicción a las redes sociales. Se concluyó que existe presencia de adicción a las redes en los estudiantes de los cursos de nivelación.

De las evidencias anteriores se da a conocer las bases teóricas que respaldan las variables de investigación, como primera variable a definir es la siguiente:

Respecto a la variable adicción a redes sociales la Universidad San Francisco de Quito (2020), menciona que debido a la crisis de la pandemia, el uso abrupto y muy frecuente del internet y sobre todo las redes sociales está generando una adicción a la misma, puesto que el único medio de comunicación es la red social, el uso excesivo y exageración del internet a través de diversos dispositivos que en estas épocas ya está al alcance de todos, y su uso tiene un impacto extraordinario en la vida diaria tanto positivo como negativamente.

Para entender mejor el estudio es indispensable saber que es una adicción por lo cual Pereira (2011) hace mención de que la adicción es aquella dependencia excesiva el cual muestra beneficios en reducido periodo y un malestar o daño en regular o extenso plazo, por lo cual la adicción como tal no solo se genera por alguna sustancia psicoactiva sino también se puede adquirir por otras objetos y actividades.

La OMS menciona que el continuo y abrupto uso de la tecnología, sobre todo el uso de internet, tiene consecuencias negativas similares a las drogas comunes, por lo cual también son consideradas una enfermedad. A través de investigaciones se ha evidenciado que el uso continuo de las redes sociales y otras tecnologías similares puede tener un efecto en el cerebro similar al de ciertas sustancias, como la cocaína y la heroína, además se advierte ⁹ que los escolares que usan excesivamente las redes sociales y tratan de alejarse de ellas pueden experimentar síntomas de abstinencia, como problemas de atención y concentración, aburrimiento, falta de sueño e irritabilidad (Healvy, 2018).

⁸ Echeburua y Requesens (2012), explican que la adicción o uso desmesurado a internet y dispositivos tecnológicos puede generar un efecto llamado "bola de nieve" que puede traer consigo adversos efectos negativos en varios aspectos de la vida, incluyendo el bienestar físico y emocional, así como también aquellas interrelaciones sociales, educativas, familiares y laborales. Esto sucede cuando la adicción se va intensificando y se vuelve cada vez más difícil de controlar, causando un deterioro progresivo en estas áreas de la vida. Es importante tomar medidas para prevenir esta situación y buscar ayuda si se sospecha de una adicción.

La adicción a las redes sociales es un fenómeno psicológico enmarcado por comportamientos repetitivos y compulsivos relacionados con el uso abrupto de los medios sociales de internet, al principio suelen ser gratificantes y agradables, a medida que se convierten en rutinas pueden generar niveles elevados de ansiedad y preocupación, e influenciar negativamente la salud emocional por ello es necesario estar alerta a los signos y buscar ayuda si se sospecha de una adicción, es importante adoptar medidas preventivas y estar consciente de la duración de actividad que se dedica a los medios de comunicación social y tratar de encontrar un equilibrio saludable en su uso (Escurra y Salas, 2014).

La OMS recomienda que se establezcan límites para el uso de dispositivos tecnológicos, especialmente para los niños y adolescentes, para evitar la adicción y sus consecuencias negativas. También se recomienda que se promueva un uso saludable de la tecnología, incluyendo la educación sobre los riesgos del uso excesivo y la promoción de actividades alternativas. Por lo cual es indispensable que las personas de todas las edades sean conscientes de los riesgos asociados al uso excesivo de internet y dispositivos tecnológicos, y que se adopten medidas para prevenir la adicción y acrecentar la mejora de la salud emocional como también el bienestar de la persona (Healvy, 2018).

Concerniente a las teorías de la variable de adicción a redes sociales se presenta el modelo biopsicosocial de la adicción de Griffiths (2005), este modelo sugiere que la adicción se desarrolla a través de un proceso de adaptación constante. En este proceso, la persona se involucra en actividades que se enmarcan de forma constante llevándolo a un contexto habitual o diario. Los agentes sociales y psicológicos presentes en el entorno influyen en el desarrollo de la adicción, ya que la personalidad del individuo y su ambiente social son elementos que contribuyen a la aparición de este problema, este modelo destaca la importancia de considerar no sólo los aspectos biológicos, sino también los elementos sociales y psicológicos en el estudio de la adicción.

Araujo (2015), señala que las adicciones conductuales son una serie de comportamientos que se vuelven incontrolables y causan problemas para mantener el control y los impulsos. Estos comportamientos comienzan como placeres, pero con el tiempo se requiere más y más para sentir la misma satisfacción. Estos comportamientos terminan dominando la vida del individuo, y la abstinencia provoca malestar e irritabilidad.

Según el cuestionario para calcular la variable de adicción a redes sociales se consideran las siguientes 3 dimensiones: La obsesión por las redes sociales conlleva a una persona a comprometerse de manera excesiva en el uso de las redes sociales, en la cual su pensamiento está constantemente centrado en ellas y dedica gran cantidad de tiempo en estar conectado. Esto lleva a tener preocupaciones excesivas y ansiedad cuando no se puede estar conectado en el mundo virtual. Esta obsesión también puede afectar a la vida personal, social, académica o laboral de la persona, interfiriendo en la manera en que interactúa con los demás y en su capacidad para llevar a cabo sus responsabilidades cotidianas (Escurrea y Salas, 2014).

La falta de control personal puede manifestarse en una disminución en la capacidad de llevar a cabo tareas diarias y responsabilidades, debido al constante uso de las redes sociales. La persona puede sentir una necesidad compulsiva de estar en línea y chequear sus cuentas a menudo, lo que puede interferir con su capacidad de cumplir con sus obligaciones cotidianas. También puede experimentar problemas para establecer prioridades y priorizar su tiempo, lo que puede generar dificultades en su vida laboral, académica y social (Escurrea y Salas, 2014).

Uso exagerado de los medios sociales puede generar un impacto adverso a lo positivo en la salud física y mental, ya que puede contribuir a la falta de sueño y a problemas de sedentarismo, además de interferir con el ritmo de sueño vigilia, aumentando la tasa e incrementando riesgosamente de padecer diversos trastornos mentales, como, por ejemplo: la depresión, ansiedad y otros más. También puede generar una sensación de aislamiento social ya que la persona tiende a pasar menos tiempo interactuando en persona con los demás, lo cual puede afectar su bienestar emocional (Escurrea y Salas, 2014).

Como segunda variable que se estudiado para este trabajo de investigación son las conductas agresivas, que se refiere a las acciones y comportamientos intencionales que causan daño o sufrimiento a otras personas o al entorno, pueden ser verbales o físicas y suelen manifestarse de diversas formas, como la violencia, el bullying, la agresión física o verbal, entre otros. Los estudios de investigación han señalado que la conducta agresiva está influenciada por una combinación de factores, como las características personales del individuo, el entorno familiar, el ambiente escolar y las interacciones sociales, entre otros (Garaigordobil y Oñederra, 2010).

La conducta agresiva se refiere a una forma de comportamiento que es caracterizada por acciones que causan daño físico o psicológico a los demás, ya sea a través de acciones verbales o físicas. Es una problemática que tiene una gran incidencia entre adolescentes y es

particularmente relevante en el ámbito escolar, ya que puede tener efectos negativos en el clima y la estabilidad del colegio. Por esta razón, los profesores, directivos, psicólogos y padres de familia trabajan juntos para implementar y llevar a cabo diversas estrategias para prevenir y reducir los incidentes de agresión entre estudiantes (Rojas y Santa Cruz, 2021a).

Además, es fundamental destacar que la conducta agresiva no solo se limita a la violencia física, sino que también puede incluir acoso verbal, ciberacoso y cualquier otro tipo de comportamiento que cause daño a los demás. Es importante tomar medidas para tratar y prevenir este tipo de comportamiento, puesto que conlleva a generar secuelas que perduran en la salud emocional y en los vínculos interpersonales de los individuos involucrados (Rojas y Santa Cruz, 2021b).

Así también se muestran teorías que sustentan la variable de conductas agresivas, siendo la más importante la teoría del aprendizaje social, según el teórico de aprendizaje social Bandura, la agresividad es un tipo de respuesta firme y decidida que a menudo se convierte en un hábito. Es un comportamiento que se puede agrupar según características específicas, como físicas, verbales, activas, pasivas, directas e indirectas. Estas diferentes formas de agresión se manifiestan de manera diferente según el contexto o situación presente (Moctezuma, 2017).

La teoría de Bandura se enfoca en cómo el ambiente y los estímulos que nos rodean pueden influir en nuestros comportamientos agresivos y cómo se aprenden estos comportamientos a través de la observación y la imitación de otros. El aprendizaje social de Bandura sugiere que la agresividad es un comportamiento aprendido, y se ve afectado por factores internos, como la personalidad y los factores externos, como las interacciones sociales de la familia en la cultura como también los medios de comunicación influyentes (Sánchez, 2009).

Además, Bandura argumenta que las personas pueden aprender comportamientos agresivos de forma pasiva a través de la observación de modelos a seguir, como padres, amigos, personajes de televisión, etc. Esta teoría también sugiere que las personas pueden aprender comportamientos agresivos a través de la retroalimentación y las consecuencias de sus acciones, ya sean positivas o negativas, a lo largo del tiempo (Sanabria, 2008).

Así también se da a conocer la teoría de la agresividad según Buss, quien considera que la agresividad es un aspecto individual que cada persona posee y que, según la situación vivida, puede convertirse en un hábito. Es decir, aquellas conductas agresivas que se realizan con frecuencia y de forma cotidiana, formarán parte de la personalidad de una persona. Sin

embargo, es necesario considerar que al tener una conducta agresiva mal adquirida conlleva a dificultades y problemáticas en el comportamiento, ya que escasean de control y generan malestar en las personas, según la teoría de Bandura, la agresividad se ve influenciada por una combinación de factores, incluyendo la personalidad, el ambiente y las interacciones sociales (Carrasco y Gonzalez, 2006a).

Además, la teoría de Bandura se relaciona con la de Buss y Perry, quienes han desarrollado un cuestionario psicométrico para medir y analizar la agresividad. Este cuestionario identifica las siguientes dimensiones de la agresividad: la ira, la agresión física, la hostilidad y la agresión verbal. Lo mencionado anteriormente son similares a las mencionadas por Buss, y se utilizan para entender mejor la conducta agresiva desde una perspectiva más amplia (Carrasco y González, 2006b).

Buss y Perry (1992) mencionan que las conductas agresivas se dividen en 4 tipos los cuales son: Agresividad física la cual es un tipo de agresión que es observable y evidente, ya que implica un contacto físico directo con la víctima. Esto puede incluir golpes con las manos, objetos y empujones, que pueden causar lesiones leves o graves, y en algunos casos incluso pueden llevar a la muerte, la agresión física es valorada como aquel tipo de agresión más grave, ya que puede causar daño físico y emocional a la víctima, y también puede afectar a su salud física a largo plazo. Es importante tomar medidas para prevenir y tratar este tipo de agresión, ya sea a través de programas educativos, intervenciones de salud mental, o medidas legales (Worchel et al., 2002).

Agresividad verbal: A diferencia de la agresión física, este tipo de comportamiento se expresa por medio de palabras, ya sea de manera directa o indirecta. Puede manifestarse mediante gritos, insultos con palabras denigrantes, amenazas, chismes y discusiones que causan malestar en la otra persona que es agredida. Puede causar daño emocional y psicológico a la víctima, incluso puede llevar a problemáticas de salud emocional. La agresión verbal puede tener un impacto significativo en cómo se ve la persona a sí misma y en cómo interactúa con los demás. Puede ser tan dañina como la agresión física en su impacto, aunque los efectos pueden ser más difíciles de detectar y tratar.

Ira: Es un sentimiento común y normal, pero cuando se experimenta con frecuencia o con intensidad extrema, puede tener secuelas negativas para el bienestar psíquico y físico de la persona. La ira puede manifestarse de diversas maneras, como irritabilidad, enfado violento,

disgusto, fastidio, repugnancia y rabia, se produce cuando la persona siente que su integridad, intereses, o derechos son amenazados, o cuando se siente frustrado o impotente ante una situación. Es importante tener en cuenta que la ira no siempre es negativa, puede ser una herramienta útil para tomar decisiones y defenderse de situaciones abusivas o injustas (Buss y Perry, 1992).

Hostilidad: se refiere a un estado mental y emocional en el cual una persona se encuentra en alerta constante, a la defensiva, y se siente impulsivo e impaciente. Es una actitud que se caracteriza por la tendencia a reaccionar con agresividad ante situaciones, personas, o eventos percibidos como amenazantes. Puede manifestarse mediante ganas de golpear, agresión verbal, y alejamiento de los demás. La hostilidad es diferente a la ira ya que esta se refiere a un sentimiento puntual mientras que la hostilidad es una actitud general hacia los demás. La hostilidad a menudo se asocia con problemas psicológicos, relaciones interpersonales y problemas de conducta (Carrasco y González, 2006b).

II. METODOLOGÍA

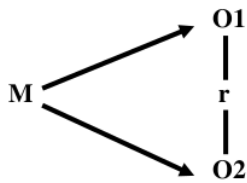
2.1. Enfoque, tipo

La investigación actual empleó en un enfoque cuantitativo, ya que su diseño busca validar hipótesis predefinidas. Según Hernández et al. (2014), el método cuantitativo se utiliza para obtener datos específicos y verificables mediante mediciones, los cuales se analizarán e interpretarán más adelante. En cuanto a su propósito, se ha optado por una investigación básica, también denominada estudio puro, que se centra en la construcción de un fundamento teórico en lugar de abordar problemas de manera inmediata. Este enfoque tiene la intención de servir como base para investigaciones futuras de índole similar, según lo indicado por Arias y Covinos (2021).

2.2. Diseño de investigación

De acuerdo con este estudio, se adoptó un diseño no experimental, transversal y correlacional, con la finalidad de establecer la relación entre las dos variables en cuestión. Se exploró la interacción entre estas variables y se detallaron sus características individuales, con el propósito de comprender su relación y particularidades sin intervenir en su evolución. Este diseño se llevó a cabo en un solo punto en el tiempo (transversal), durante el cual se recolectaron datos y se analizaron las conexiones entre las variables, según la orientación de Arias y Covinos (2021).

El cual contó con el siguiente diagrama:



Donde:

M: Educandos de una Institución Educativa de Ayacucho

O1: Adicción a redes sociales

O2: Conductas agresivas

r: Relación entre ambas variables

2.3. Población, muestra y muestreo²

La población según Arias (2012) Es aquel conjunto limitado o ilimitado de elementos que tienen características particulares, por lo cual este estudio fue constituido por 108 participantes adolescentes entre el rango de edades de 12 a 17 años, que cursan los grados de 1ro a 5to de secundaria, de una Institución Educativa de Ayacucho, a raíz de que la población es pequeña todos los estudiantes formaron parte de la investigación, de esta manera no se cuenta con una muestra, y se empleó el muestreo no probabilístico de tipo intencional que según Arias y Covinos (2021), Es caracterizado por incluir a los participantes según criterios del investigador como selección de la población en general llamada también población censal.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

En la fase de recolección de datos, se aplicó la técnica de psicometría, que consiste en utilizar un instrumento evaluativo basado en escalas numéricas para medir las conductas o procesos mentales del individuo, haciendo uso principalmente de la estadística como herramienta principal (Sarmiento, 2019).

Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), diseñado por Escurra y Salas (2014) y adaptado para adolescentes de edades entre 12 a 17 años por Moreno (2018), consta de 24 ítems y utiliza el modelo de respuesta de ítems politómicos. Esta prueba, que mide dimensiones como la obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo, fue sometida a un riguroso proceso de evaluación, garantizando su validez y confiabilidad. Expertos revisaron los ítems, se realizaron pruebas de consistencia interna, y se llevó a cabo una prueba piloto con resultados satisfactorios. Este cuestionario proporciona una medida confiable y válida de la adicción a las redes sociales en el contexto de la investigación en Lima, Perú.

¹ Y el Cuestionario de Agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992), adaptado para adolescentes de 10 a 19 años por Matalinares et al. (2012), que contiene 29 ítems, los cuales evalúan las dimensiones agresión física, verbal, ira y hostilidad, y permiten saber sus niveles, para la confiabilidad y validez del instrumento se realizó un proceso exhaustivo mediante análisis factorial determinando la consistencia interna aceptable, baremos, percentilares y normas interpretativas, se determinó su confiabilidad mediante la correlación de Pearson y el

coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach, mostrando una medida consistente y fiable de la conducta agresiva en la población peruana. Este método ampliamente empleado en la investigación respalda la fiabilidad del cuestionario.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Durante la investigación, se ubicó y obtuvo la aprobación de una institución educativa para llevar a cabo el estudio. Tras identificar problemas relevantes, se solicitó y obtuvo la lista de estudiantes para establecer el tamaño de la población a investigar. Se administraron cuestionarios a los alumnos luego de obtener los consentimientos y asentimientos informados, se seleccionaron datos cumpliendo criterios específicos para garantizar su calidad los cuales se organizaron en una base de datos en Excel.

La información recolectada se analizó mediante el programa estadístico SPSS20, utilizando estadísticas descriptivas, pruebas de normalidad y el coeficiente de correlación de Spearman para comprender la relación entre variables. Los resultados revelaron patrones de comportamiento agresivo y niveles altos de acción a redes sociales en la institución educativa, informando así las conclusiones y recomendaciones. También se realizó un análisis comparativo entre diferentes grupos

2.1 Aspectos éticos en investigación

En este trabajo investigativo se siguió el código de ética investigativa y fue aceptado por el comité Institucional de Ética de Investigación. Además, está regulado por los códigos de ética correspondientes al centro de estudios en donde se ejecutó la investigación. Es importante resaltar que se hizo énfasis en mantener la confidencialidad y respeto hacia aquellas personas que forman parte del estudio, todo procedimiento fue realizado con el debido consentimiento de los participantes. No se filtrarán ni revelarán los datos de los participantes, sólo servirán para fines investigativos y se tomarán todas las disposiciones necesarias para preservar todo correspondiente a la integridad de quienes colaboraron en dicho estudio.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Correlación entre adicción a redes sociales y conductas agresivas

Correlaciones				
			Adicción a redes sociales	Conductas agresivas
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	.568*
		Sig. (bilateral)		.016
		N	108	108
	Conductas agresivas	Coefficiente de correlación	.568	1.000
		Sig. (bilateral)	.016	.
		N	108	108

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel .05 (bilateral).

En la tabla 1 se muestra los resultados del análisis estadístico realizado, los cuales permiten inferir y corroborar la hipótesis planteada sobre la existencia de una correlación estadísticamente significativa entre las variables investigadas, con un coeficiente de correlación de Spearman (Rho=.568) y un valor de $p = .016$, siendo menor al .05. Esto permite aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede concluir que a mayor nivel de adicción a redes sociales mayor es el nivel de conductas agresivas en estudiantes.

Tabla 2

Niveles de ³ adicción a redes sociales

	Adicción a redes sociales	
	Fi	%
Nivel bajo	5	4.6 %
Nivel medio	42	38.9%
Nivel alto	61	56.5%
Total	108	100.0%

⁸

En la tabla 2 se presenta los resultados de la clasificación del nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes, se puede observar que el 100% de los estudiantes fueron clasificados en alguno de los niveles de adicción, siendo un 56.5% están clasificados en nivel Alto, lo que indica que estos estudiantes pasan muchas horas en las redes sociales y se vuelven dependientes de los dispositivos móviles y las redes. Un 38.9% presentó un nivel medio y un 4.6 % un nivel bajo.

Tabla 3

Niveles de conductas agresivas

	Niveles de conductas agresivas Fi	%
Muy bajo	16	14.8%
Bajo	13	12.0%
Medio	18	16.7%
Alto	35	32.4%
Muy alto	26	24.1%
Total	108	100.0%

En la Tabla 3, se presenta la distribución de los alumnos según su nivel de conductas agresivas, se puede observar que un 32.4%, presentan un nivel alto, lo que indica la presencia de comportamientos y conductas hostiles, tanto físicas como psicológicas dentro de las aulas. Otro 24.1% , obtuvieron un nivel muy alto y el 16.7% un nivel medio de comportamientos agresivos. Se destaca que, en la variable de conductas agresivas, el nivel alto obtuvo el mayor porcentaje con un 32.4%, lo que significa que la presencia de comportamientos hostiles, agresiones físicas y verbales, como insultos, humillaciones, entre otros, están muy presentes entre los estudiantes.

Tabla 4

6 *Correlación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la conducta agresiva*

		Adicción a redes sociales	Agresión física	Agresión verbal	Hostilidad	Ira
Rho de spearman	Adicción a redes sociales	1.000	.549*	.522*	.543*	.510*
	3 Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-	.000	.000	.000	.000
		108	108	108	108	108

1 Nota: *. La correlación es significativa en el nivel .05 (bilateral).

En la tabla 4 se presenta el resultado del análisis de las correlaciones entre adicción a las redes sociales y las diferentes dimensiones de agresividad, los cuales indican la existencia de una correlación directa significativa entre ambas variables. Los resultados indican que todos los valores de "p" son menores a 0.05, lo que significa que existe una relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad, tanto física (Rho = .549), verbal (Rho = .522), hostilidad (Rho = .543) e ira (Rho = .510). Esto permite aceptar la hipótesis alternativa que plantea la existencia de una relación entre ambas variables y rechazar la hipótesis nula, que plantea que no existe relación.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la presente investigación al determinar la relación entre la adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, se pudo hallar que según el coeficiente de correlación de Spearman ($Rho=.568$) se logró el valor de $p=.016$, siendo menor al $.05$, que da a conocer que hay una correlación estadísticamente significativa entre las variables investigadas. De esta manera se puede dar a conocer que la adicción a redes sociales y las conductas agresivas se relacionan entre sí, por lo cual a mayor nivel de adicción a redes sociales mayor es el nivel de conductas agresivas en estudiantes. Respecto a lo aludido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, donde se explica que existe relación significativa entre adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho. Estos resultados son corroborados por Pinto (2021) donde halló en su investigación que la adicción a redes sociales y las conductas agresivas tiene una relación directa y significativa, así también Gutiérrez y Vega (2022) obtuvieron resultados de relación positiva y moderada entre ambas variables alcanzando una correlación directa media. Asimismo, Romero y Ruiz (2020) en su investigación llegan a la conclusión de que a mayor nivel de adicción a redes sociales mayor será la presencia de conductas agresivas y viceversa en estudiantes. En relación a lo referido líneas atrás y al analizar los resultados correspondientes, comprobamos que la adicción a redes sociales, es aquella dependencia a estar en conectividad virtual de una forma abrupta y que a mayor tiempo y su uso excesivo trae consigo una relación muy alta de que los adolescentes muestran conductas agresivas físicas, verbales tanto como no controlar la ira y ser hostiles que a su vez también causan malestares en la interacción en el medio donde se encuentran y con ello también tengan otros problemas como la ansiedad, dependencia emocional, baja autoestima, de esta manera es muy importante tener en cuenta y practicar un uso adecuado de la tecnología y sobre todo de las redes sociales.

En la tabla 3 se presenta los resultados de la clasificación del nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes, se puede observar que el 100% de los estudiantes fueron clasificados en alguno de los niveles de adicción, siendo un 56.5% ($n=61$) están clasificados en nivel Alto, lo que indica que estos estudiantes pasan muchas horas en las redes sociales y se vuelven dependientes de los dispositivos móviles y las redes. Un 38.9% ($n=42$) presentó un nivel medio y un 4.6 % ($n=5$) un nivel bajo.

Respecto a identificar los niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, se pudo encontrar que un 56.5% se encuentra en un nivel

alto de adicción a redes sociales, el 38.9% se ubica en el nivel medio y un 4.6 % en el nivel bajo, respecto a la adicción a redes sociales. Lo que indica que estos estudiantes al estar en conectividad a redes sociales, generan un uso excesivo, obsesión, falta de control personal, lo cual trae consigo dificultad para poder controlar el uso adecuado de los dispositivos móviles y las redes.

Concerniente a lo presentado anteriormente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, donde se detalla que existe adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho. De esta manera se confirma según Rojas (2020) en su investigación realizada con estudiantes de nivel secundaria donde se halló que hay presencia de adicción a redes sociales con un nivel moderado; así también Salguero y Visaga (2021) mencionan que la adicción a redes sociales se desarrolla a través de un proceso de adaptación constante, la persona se involucra en actividades de forma constante llevándolo a un contexto habitual o diario. Escurra y Salas (2014a) mencionan que la dependencia a las redes sociales es un fenómeno psicológico enmarcado por comportamientos repetitivos y compulsivos relacionados con el uso abrupto de los medios sociales de internet, a medida que se convierten en rutinas pueden generar niveles elevados de ansiedad y preocupación, e influenciar negativamente la salud emocional. En tal sentido, luego de analizar lo concerniente a los resultados se asevera que los altos niveles de adicción a redes sociales conlleva a que la persona se obsesione, use desproporcionadamente y tenga una falta de control en regular el tiempo de conectividad en redes sociales, y que todo esto a su vez lleve consigo otras consecuencias en su salud mental como constante irritabilidad, patrones de sueño trastocados, o disminución del rendimiento y la capacidad de atención y concentración, por ello es de suma importancia que los adolescentes y otras personas adultas se den cuenta de cómo se da este proceso de inserción a redes sociales y cuánto tiempo se dedica a este pasatiempo que al no ser empleado adecuadamente trae consigo diversas problemáticas antes mencionadas.

Concerniente a identificar los niveles de las conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho. Los resultados que se obtuvieron muestran que un 32.4% de estudiantes presentaron un nivel alto, otro 24.1%, obtuvieron un nivel muy alto y el 16.7% un nivel medio de comportamientos agresivos. Lo que denota la existencia de actitudes y acciones hostiles tanto como intimidatorias, ya sea física como psicológicas, dentro de las aulas, originando consecuencias negativas tanto para los agresores como las víctimas, como baja autoestima y problemas de conducta. En relación a lo expuesto, se rechaza la hipótesis

nula y se admite la hipótesis de la investigación en dónde se especifica la existencia de conductas agresivas en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho. Así mismo, se corrobora los resultados con los obtenidos de Gutiérrez y Rojas (2021), cuyos resultados que obtuvieron fueron de un total de 187 estudiantes, el mayor porcentaje siendo 26,7% presentaron un nivel medio de comportamientos agresivos, de igual modo Roque et. al (2022) en su investigación obtuvieron resultados similares respecto al nivel de agresión, siendo el mayor porcentaje el 52% en el nivel medio de la dimensión de hostilidad. Por su parte, Rojas y Santa Cruz (2021a) mencionan que la conducta agresiva conlleva a una de las problemáticas de mayor incidencia entre los propios adolescentes y que se da en los colegios, y debido a las diversas consecuencias que trae consigo sobre la estabilidad y clima en el colegio genera alarmas en los profesores, directivos, psicólogos, padres de familia y otros actores educativos más quienes tienen como trabajo implementar y realizar diversas estrategias para poder prevenir y disminuir estos incidentes de agresiones entre compañeros. Ante lo expuesto anteriormente y luego de analizar los resultados obtenidos, se confirma que los comportamientos agresivos son innatos e inherentes al ser humano y de igual modo son conductas que se aprenden dentro en un entorno, ya sea familiar, personal y educativo. Trayendo consigo consecuencias negativas afectando al entorno escolar entre compañeros y el personal administrativo.

Referente a establecer la relación entre la adicción a redes sociales y las dimensiones de la conducta agresiva (agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad) en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho. Los resultados indican que todos los valores de "p" son menores a .05, lo que significa que existe una relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad, tanto física (Rho = .549), verbal (Rho = .522), hostilidad (Rho = .543) e ira (Rho = .510). Lo cual hace referencia de una clara existencia de relación entre la adicción a las redes sociales con las dimensiones de la conducta agresiva, esto indica que está en aumento las respuestas conductuales agresivas como la hostilidad, la ira y muestra que no es consciente de lo que pueda causar daño a los demás con respecto a sus relaciones cercanas o en los círculos familiares entre otros debido a su proceso psicológico vulnerable. En cuanto a lo ya mencionado, se descarta de hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación en la cual se puntualiza el nexo entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de las conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho. Del mismo modo, la investigación es corroborada con la de Matalinares et. al (2012) quien manifiesta que la agresión se puede manifestar tanto verbal como física, la única diferencia es el medio de

transmisión, así mismo, la agresión se puede transmitir mediante diversos medios tales como las redes sociales, que actúan como un canal de interacción de forma directa entre los jóvenes. Lo que conlleva a situaciones hostiles debido a la ira causada por sentimientos o eventos que se puedan presentar en los estudiantes.

V. CONCLUSIONES

- La investigación ha encontrado un vínculo directo y significativo entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva. La correlación entre estas dos variables llegó a ser muy alta ($R_s=568$), con un valor de $p=.016$, lo que significa que cuando aumenta la dependencia de las redes sociales, también aumenta la agresividad. Esto apoya una hipótesis alternativa, que muestra la importancia de tratar la adicción a las redes sociales de los jóvenes para prevenir y reducir la agresión en este grupo de edad.
- En base a los resultados encontrados en el estudio, se puede mencionar que la gran parte de los participantes tienen un nivel de adicción alto a las redes sociales, el porcentaje es del 56.5%, además, el 38.9% tiene un nivel de adicción medio y el 4.6% bajo. Esto sugiere que existe alguna variación en la adicción a las redes sociales de los participantes, pero la mayoría de ellos se encuentran en un nivel promedio.
- Con base en los resultados de la encuesta, encontramos que el 32,4 % de los encuestados exhibió altos niveles de comportamiento agresivo y el 24,1 % reveló niveles muy altos de comportamiento agresivo. Esto señala que la mayoría de los participantes muestran altos niveles de comportamiento agresivo, tanto altos como muy altos. A partir de esto, podemos concluir que existe una asociación entre el grado de conducta agresiva de los adolescentes y el uso dependiente de las redes sociales.
- La investigación ha demostrado un vínculo directo y estadísticamente significativo entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva, y esto se refleja en las siguientes correlaciones: adicción a las redes sociales y agresión física ($Rho = .549$), adicción a las redes sociales, redes y hostilidad ($Rho = .543$), adicción a las redes sociales y agresión verbal ($Rho = .522$) y adicción a las redes sociales e Ira ($Rho = .510$). Esto indica que se aumentan las respuestas conductuales agresivas como la hostilidad y la ira así mismo muestra que no son conscientes de lo que pueda causar daño a los demás con respecto a sus relaciones cercanas o en los círculos familiares, entre otros, debido a su proceso psicológico vulnerable.

VI. RECOMENDACIONES

- Dado el vínculo estadísticamente significativo entre la adicción a las redes sociales y diversas formas de comportamiento agresivo, se sugiere implementar programas de concientización y educación en la institución educativa, abordando tanto el uso responsable de las redes sociales como la gestión de la agresión. Además, se recomienda que la institución desarrolle y aplique políticas escolares específicas sobre el uso responsable de las redes sociales, abordando aspectos como el tiempo dedicado a las redes, la monitorización parental y las consecuencias de comportamientos agresivos online.
- Considerando la prevalencia significativa de niveles altos y medios de adicción a las redes sociales entre los participantes, se recomienda diseñar e implementar programas educativos y de concientización que aborden el manejo saludable de estas plataformas, fomentar el uso consciente de las redes sociales, promover la gestión del tiempo online y desarrollar habilidades para mantener un equilibrio saludable entre la vida virtual y la vida real. Además, se sugiere la implementación de intervenciones individualizadas para aquellos participantes con niveles de adicción más altos, con el objetivo de proporcionar un apoyo más específico y ayudarles a desarrollar hábitos digitales más equilibrados.
- Ante el elevado porcentaje de participantes con niveles altos o muy altos de comportamiento agresivo y considerando la relación entre la conducta agresiva de los adolescentes y el uso excesivo de las redes sociales, se recomienda establecer estrategias de intervención temprana, que incluyan la identificación y apoyo a estudiantes en riesgo, así como la implementación de medidas preventivas para abordar los factores que contribuyen a la agresión. Además, se sugiere involucrar activamente a los padres en programas educativos, proporcionando recursos e información sobre el manejo de la presencia online de sus hijos, lo que puede contribuir a crear un entorno más seguro y comprensivo.
- Dada a la evidencia de un vínculo directo y estadísticamente significativo entre la adicción a las redes sociales y diversas formas de conducta agresiva en adolescentes, se recomienda implementar intervenciones integrales, programas de concientización sobre el uso responsable de las redes sociales, sesiones de apoyo psicológico centradas en la

gestión ⁴ de emociones como la ira y la hostilidad, y actividades para fomentar la empatía y la conciencia de las consecuencias de las acciones. Además, ante la vulnerabilidad psicológica identificada en los adolescentes, se aconseja la implementación de servicios de apoyo psicológico en la escuela, como sesiones de asesoramiento individual o grupal. La realización de evaluaciones periódicas es crucial para medir la efectividad de estas intervenciones y permitir ajustes adaptativos, contribuyendo así a crear un entorno educativo más saludable y comprensivo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Peruana de Noticias Andina. (2019). Minedu: cerca de 12,000 casos de violencia escolar se reportaron este año. <https://www.andina.pe/agencia/noticia-minedu-cerca-12000-casos-violencia-escolar-se-reportaron-este-ano-779342.aspx>
- Amoroso, M. (2018). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8297/1/14020.pdf>
- Araujo, E. (2015). *De la adicción a la adicción a internet*. <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/3023-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7566-1-10-20170221.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Branch. (2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2021-2022*. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/#:~:text=El%20total%20del%20n%C3%BAmero%20de,3%20millones%20de%20nuevos%20usuarios.>
- Buss, A., y Perry, M. (1992). *Journal of Personality and Social Psychology*. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Caro, T. (2021). *Nomofobia y agresividad en estudiantes de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2020*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64355/Caro_CTE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, M., y González, J. (2006a). *Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos*. <https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030758001.pdf>

- Carrasco, M., y González, J. (2006b). *Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos*. <https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030758001.pdf>
- Castro, L. (2020). Uso de las redes sociales y la conducta agresiva en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”, En el año 2019. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9086/P-UTB-FCJSE-PSCLIN-000261.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Centro de Investigación y Tratamiento de Adicciones (CITA). (2023). *Tratamiento para la adicción a las redes sociales*. <https://clinicascita.com/adiccion-redes-sociales/>
- Chalco, J., Zavala, J., y Andonaire, C. (Enero de 2016). *Responsabilidad social en estudiantes de medicina: experiencia de una sociedad científica estudiantil peruana*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832016000100014
- Comscore. (2022). El Estado de Social Media 2022 en América Latina. Contenttu <https://contenttu.com/blog/marketing-de-contenidos/estadisticas-comportamiento-online-en-peru-por-covid-19>
- Echeburúa, E., y Ana, R. (2012). *Adicción a las redes sociales y las nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Enaho. (2021). Más del 70% de peruanos tiene acceso a internet y la mayoría está en Lima. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-553-de-los-hogares-del-pais-contaba-con-conexion-a-internet-en-el-cuarto-trimestre-del-2021-13523/#:~:text=En%20el%20IV%20trimestre%20del,en%2013%2C8%20puntos%20porcentuales.>
- Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores (IEBS). (26 de Octubre de 2022). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Escurra, M., y Salas, E. (2014a). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

- Escurrea, M., y Salas, E. (2014b). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Estévez, E., y Jiménez, T. (14 de Agosto de 2014). *Conducta agresiva y ajuste personal y escolar en una muestra de estudiantes adolescentes españoles**.
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672015000100010#:~:text=Conducta%20agresiva%20y%20desajuste%20personal%20y%20escolar&text=Este%20y%20otros%20estudios%20tambi%C3%A9n,Gembeck%20%26%20Pronk%2C%202012\).](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672015000100010#:~:text=Conducta%20agresiva%20y%20desajuste%20personal%20y%20escolar&text=Este%20y%20otros%20estudios%20tambi%C3%A9n,Gembeck%20%26%20Pronk%2C%202012).)
- Fárez, M. (2019). *Agresividad y adicción a videojuegos e internet en adolescentes de la Unidad Educativa Técnico Salesiano de la ciudad de Cuenca 2018 – 2019*.
<https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/11128/1/14BT-TT2019%20SC23.pdf>
- Fernández, M., y Aguilar, H. (2020). *Adicción a las Redes Sociales y Conductas Agresivas en Adolescentes de Educación Secundaria de Cartavio*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45842/Segura_JFF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garaigordobol, M., y Oñederra, J. (2 de Diciembre de 2010). *Inteligencia emocional en las víctimas de acoso escolar y en los agresores*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129315468008>
- García, R. (2021). *Estilos de crianza y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huamanga, Ayacucho, 2021*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62090/Garcia_ZR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutierrez, J., y Rojas, K. (Marzo de 2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021*.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2266/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutierrez, M., y Vega, J. (2022). *Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana, 2021*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83909/Gutierrez_SMM_Vega_VJK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Healy, M. (19 de Junio de 2018). *La Organización Mundial de la Salud afirma que la adicción a los videojuegos es una enfermedad; los psiquiatras de EE.UU. no concuerdan.* <https://www.latimes.com/espanol/vidayestilo/la-es-la-organizacion-mundial-de-la-salud-afirma-que-la-adiccion-a-los-videojuegos-es-una-enfermedad-los-p-20180619-story.html>

Influencer Marketing Hub. (2022). *The real social media addiction stats for 2022.* <https://bit.ly/3hr8G4m>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). INEI presentó resultados de la encuesta nacional sobre relaciones sociales 2019. Nota de prensa. http://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/np102_2020.pdf

Instituto de Sondeo Público del Sector de Opinión. (2021, 28 de octubre). *Redes sociales 2021.* Ipsos Perú. <https://bit.ly/3BAiUpQ>

Luis, P. (2019). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, 2018.* https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34709/Luis_VP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A., y Villavicencio, N. (16 de junio de 2011). *ESTUDIO PSICOMÉTRICO DE LA VERSIÓN ESPAÑOLA DEL CUESTIONARIO DE AGRESIÓN DE BUSS Y PERRY.* <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3674/2947>

Marketeros Latam. (27 de Mayo de 2022). *Análisis de Redes Sociales: cifras y estadísticas clave en 2022.* <https://www.marketeroslatam.com/analisis-de-redes-sociales-cifras-y-estadisticas-clave-en-2022/>

Meyzán, J. (2019). *Las redes sociales para el desarrollo de habilidades psicosociales en la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de UNHEVAL-Huánuco 2018.*

²
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6300/PIDS00277M48.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moctezuma, S. (2017). *Una aproximación a las sociedades rurales de México desde el concepto de aprendizaje vicario*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-80272017000200169&script=sci_abstract

Morales, M. (16 de marzo del 2022). *El bullying sigue en las aulas: con estrategias insuficientes y la desidia ante esta violencia*. La República. <https://data.larepublica.pe/el-bullying-sigue-en-las-aulas-con-estrategias-insuficientes-y-la-desidia-ante-esta-violencia/>

Morales, M. (22 de diciembre del 2020) *Perú cierra el año escolar con casi 2.500 casos de bullying, la cifra más alta en 9 años*. La República. <https://data.larepublica.pe/peru-cierra-el-ano-escolar-con-casi-2500-casos-de-bullying-la-cifra-mas-alta-en-9-años/>

Mozo, C. (2021). *Adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021*. [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2762/TESIS%20FINA L.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2762/TESIS%20FINA%20L.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Organización Internacional del Trabajo. (11 de Agosto de 2020). *La COVID-19 interrumpe la educación de más del 70% de los jóvenes*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_753062/lang--es/index.htm

Pereyra, N. (2011). *Prevención de Adicciones desde la construcción de Redes Sociales Comunitarias. Bajo el marco de la Ley Nacional 26.061 de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*. <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/317-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1275-1-10-20140422.pdf>

Pinto, M. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de Institutos Superiores de Cusco - 2021*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68102/Pinto_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Quispe, J. (2020). *Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de los cursos de nivelación de la Universidad de Ayacucho Federico Froebel, Ayacucho-2020*.
<http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/159/Tesis%20-%20Quispe%20Yucra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, V., y Valverde, F. (2021). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba - 2021*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77626/Ramos_VVL-Valverde_AFM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, A. (2020). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020*.
[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Rojas_DAM-SD%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Rojas_DAM-SD%20(1).pdf)
- Rojas, E., y Santa Cruz, H. (9 de Julio de 2021b). *El rol del docente ante situaciones de agresividad en el aula*.
<https://revistas.um.es/reifop/article/view/466151/309531>
- Rojas, L., y Santa Cruz, E. (9 de Julio de 2021a). *El rol del docente ante situaciones de agresividad en el aula*.
<https://revistas.um.es/reifop/article/view/466151/309531>
- Romero, M., y Ruiz, C. (2020). *"Abuso de redes sociales y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2020"*.
https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/916/1/0394040106_0324030106_T_2021.pdf
- Roque, D., Alvarez, M., Gatelo, K., y Ramírez, C. (2022). *Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín*.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1756/1968
- Salguero, E., y Visaga, M. (2021a). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa de Cusco, 2021*.
<http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1169/1/TESIS%20VISAGA%20-%20SALGUERO.pdf>

Salguero, E., y Visaga, M. (2021b). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución de Cusco, 2021*.
<http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/bitstream/autonomaedica/1169/1/TESIS%20VISAGA%20-%20SALGUERO.pdf>

Sanabria, H. (2008). El ser humano, modelo de un ser.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35614569007.pdf>

Sánchez, J. (2009). *Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal*.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80511492008.pdf>

Solano, F., y Ccorahua, L. (2021). "Impacto psicológico y adicción a redes durante la pandemia por Covid-19 en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nacional San Juan de Ayacucho-2021".
<http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/bitstream/autonomaedica/1414/1/Fiorela%20Melisa%20Solano%20Cardenas.pdf>

Statista. (17 de Noviembre de 2022). *Panorama mundial de las redes sociales - Datos estadísticos*.
<https://es.statista.com/temas/3168/panorama-mundial-de-las-redes-sociales/#topicOverview>

TecSalud. (29 de junio de 2021). *La peligrosa adicción a las redes sociales*.
<https://blog.tecsalud.mx/la-peligrosa-adiccion-a-las-redes-sociales>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (27 de junio de 2022). *Unicef alerta sobre el aumento del acoso escolar en Latinoamérica; México es uno de los que reportan más, denuncian*.
<https://latinus.us/2022/06/27/unicef-alerta-aumento-acoso-escolar-latinoamerica-mexico-reportan-mas-denuncian/>

Vera, A. (2021). *Adicción a las Redes Sociales y Conducta Antisocial en los Adolescentes de la Parroquia Urbana Hualtaco, Huaquillas-Ecuador*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72479/Vera_VAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

We Are Social. (2022, 26 de enero). *Digital report 2022: el informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile.*
<https://bit.ly/3BzUZqE>

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Respecto a realizar la prueba de normalidad se realizó con la finalidad de determinar la correlación entre las variables de estudio.

⁶ Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales	.090	108	.032
Conductas agresivas	.070	108	.020

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se muestra el índice de significancia para dos variables en estudio, el índice es menor a p- valor (0.05) en ambas variables, lo que significa que la asignación de datos es no paramétrica. De esta forma se tomó en cuenta utilizar el coeficiente de correlación de Spearman, la cual se adecuó respectivamente al trabajo de investigación.

³ Prueba de hipótesis general según Spearman

H1: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022.

Ho: No existe relación significativa entre adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022.

El producto obtenido a partir de los cuestionarios aplicados en esta investigación, hacen posible conocer los diversos aspectos planteados en los objetivos y permiten dar a conocer las hipótesis planteadas. Estos resultados son el producto del análisis estadístico y permiten obtener conclusiones y recomendaciones sobre el tema estudiado, permiten entender el comportamiento agresivo y la relación con otras variables, permiten conocer las problemáticas existentes y de esta forma buscar soluciones y medidas preventivas para mejorar el desempeño en la institución educativa.

Anexo 2: Instrumentos de recolección de la información

ADICCIÓN A ¹ REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace: Siempre S, Casi siempre C S, Algunas veces AV, Rara vez RV, Nunca N.

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales						
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.						
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora						
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales						
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales						
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales						
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.						
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)						
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.						

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (AQ)

Autor: Buss y Perry (1992)

Adaptado por: Matalinares et al. (2012)

Edad: _____ Sexo: _____ Grado y sección: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrir.

A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

1 = Completamente falso para mi

2 = Bastante falso para mi

3 = Ni verdadero, ni falso para mi

4 = Bastante verdadero para mi

5 = Completamente verdadero para mi

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, solo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

N	ITEM						
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.						
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.						
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa enseguida.						
4	A veces soy bastante envidioso.						
5	Si me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.						
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.						
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo.						
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.						
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también.						
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos						
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.						
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.						
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal.						

14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.						
15	Soy una persona apacible.						
16	Me pregunto porque algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.						
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.						
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.						
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.						
20	Sé que mis “amigos” me critican a mis espaldas.						
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.						
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.						
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.						
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.						
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.						
26	Algunas veces siento que a gente se está riendo de mí a mis espaldas.						
27	He amenazado a gente que conozco.						
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.						
29	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.						

Anexo 3: Ficha técnica

5 Ficha técnica del cuestionario de adicción a las redes sociales

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales
Autor y año: 2014, Lima, Perú	Original: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas Adaptación: Sandra Moreno (2018)
Objetivo del instrumento:	Evaluar los niveles de adicción a las redes sociales
Usuarios:	12 a 17 años
Forma de administración o modo de aplicación:	Individual o grupal, aproximadamente 15 a 20 minutos
Validez:	El cuestionario demostró validez de contenido a través del criterio de jueces y correlación ítem-test corregida. Además, la validez de constructo se respaldó con un análisis factorial exploratorio, mostrando una medida KMO de 0.881 y significancia en la Prueba de Barlett ($p=0.00$).
Confiabilidad:	Posee una confiabilidad igual a 0.922, mediante el estadístico del Alfa de Cronbach.
Baremos:	Tabla de baremos para la prueba y para cada factor de la prueba

Ficha técnica del cuestionario de agresividad

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de agresividad (AQ)
Autor y año: Arnold H. Buss y Mark Perry, 1992	Original: Arnold H. Buss y Mark Perry Adaptación: María Matalinares, Juan Yaringaño, Joel Uceda, Erika Fernández, Yasmin Huari, Alonso Campos, Nayda Villavicencio.
Objetivo del instrumento:	Evaluar los niveles de agresividad
Usuarios:	10 a 19 años
Forma de administración o modo de aplicación:	Individual o grupal, aproximadamente 15 a 20 minutos
Validez:	El análisis de validez de constructo reveló un componente principal (agresión) que explica el 60,819% de la varianza total, respaldando la estructura del test con cuatro componentes.
Confiabilidad:	La fiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente alpha de Cronbach, evidenciando un alto nivel de consistencia interna para la escala total ($\alpha=0,836$). Sin embargo, las subescalas mostraron coeficientes menores, como en agresión física ($\alpha=0,683$), agresión verbal ($\alpha=0,565$), ira ($\alpha=0,552$), y hostilidad ($\alpha=0,650$), señalando variabilidad en la precisión de estas dimensiones.
Baremos:	Baremo en base a un piloto realizado con 400 adolescentes

2 Anexo 4: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Adicción a redes sociales	Es aquella dependencia psicológica en la cual lleva consigo síntomas conductuales y del pensamiento en donde hay presencia descontrol en el uso de las redes sociales que genera un malestar en el desarrollo de las actividades cotidianas (Escurra y Salas, 2014).	Para la medición de esta variable se emplea el cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) el cual consta de 24 ítems.	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal Uso excesivo de las redes sociales	Preocupación excesiva Descuido de las actividades cotidianas Dificultad para controlar el tiempo	(2-3-5-6-7-13-15-19-22-23) (4-11-12-14-20-24) (1-8-9-10-16-17-18-21)	5 Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)	Likert de tipo ordinal

Variables	5 Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Conductas agresivas	Son aquellas conductas que tienen la finalidad de ocasionar daño físico y verbal a otra persona la cual se mantiene constante y permanentemente en la vida diaria del individuo (Matalinares et al., 2012)	Para la medición de esta variable se emplea el cuestionario de agresividad (AQ) el cual consta de 29 ítems.	<p>Agresividad física</p> <p>Agresividad verbal</p> <p>Ira</p> <p>Hostilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Golpes ● empujones ● Gritos ● Insultos ● Chismes ● Irritabilidad ● Enojo ● Impaciente ● Impulsivo 	<p>(1-5-9-13-17-21-24-27-29)</p> <p>(2-6-10-14-18)</p> <p>(3-7-11-15-19-22-25)</p> <p>(4-8-12-16-20-23-26-28)</p>	Cuestionario de agresividad (AQ)	Likert de tipo ordinal

2

Anexo 5: Carta de autorización



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “CIENTÍFICO SAIKY” DE LA CIUDAD DE HUAMANGA-AYACUCHO.

Hace constar:

Que en la Institución Educativa Privada “Científico Sairy” de la ciudad de Huamanga, las estudiantes RIVERA VALENCIA, Jackelin Daniela y VEGA MARTÍNEZ, Sharon Shantall, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, de la facultad de Ciencias de la Salud, la carrera de Psicología, aplicaron su instrumento de tesis titulado: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTAS AGRESIVAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO 2022. La cual se aplicó el 29 de agosto del presente año a horas de 8:00 am a 1:20 pm, mostrando puntualidad y responsabilidad concierne a la aplicación del instrumento de tesis en forma satisfactoria.

Se le expide la presente constancia a fines que sea concerniente.

¡VIVE, SONRÍE Y APRENDE!

Ayacucho, 06 de setiembre de 2022.



¡Vive, sonríe y aprende!

Av. Las Américas Mz A Lt. 19 – San Juan Bautista – Huamanga – Ayacucho

Colegio Científico Sairy- oficial

949322525

sairyep@gmail.com

Anexo 6: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES

9 Estimado Sr./Sra., padre, madre o apoderado(a), se le pone en conocimiento que los estudiantes de 1° a 5° año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Científico Sairy” fueron invitados a participar en la investigación titulada “Adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022”, realizada por la Estudiante de psicología. Jackelin Daniela Rivera Valencia con DNI N° 70392859, y Sharon Shantall Vega Martínez con DNI N° 70427025, y que es conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciada en Psicología por la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XV”. El presente formulario tiene el propósito de extenderle toda la información necesaria para que usted decida si desea que su hijo(a) o tutelado(a) participe o no en esta investigación, que tiene como propósito principal determinar la relación entre la adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022”, Su participación consistirá únicamente en responder dos cuestionarios, Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) creada por Escurra y Salas (2014) y el Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992), adaptada por Matalinares et al. (2012), de 24 y 29 preguntas respectivamente, los cuales podrán ser respondidos en un tiempo aproximado de 20 minutos. Cabe agregar que la evaluación será de carácter absolutamente voluntaria, confidencial, anónima y exclusiva a la investigación. Ella no representará ningún peligro para la integridad física y mental del o de la menor.

Ante cualquier duda y para mayor información sobre la misma, puede ponerse en contacto al siguiente número de celular: 983332637 y 900065510.

Firma de aceptación

DNI:

Nombre completo del padre, madre o apoderado(a): _____

DNI del padre, madre o apoderado(a): _____

Nombre completo del o de la menor: _____

Relación con el o la menor: _____

Anexo 7: Asentimiento informado

Yo.....(Participante)

He podido hacer preguntas sobre el estudio.

He recibido suficiente información sobre el estudio.

He hablado con..... y
comprendo que mi participación es voluntaria y confidencial.

Comprendo que puedo retirarme del estudio:

1. Cuando quiera
2. Sin tener que dar explicaciones
3. Sin que esto repercuta en mis estudios
4. Así, presto libremente mi conformidad para participar en la investigación

Fecha:

.....
Firma del participante

Anexo 8: Matriz de consistencia

Título de la investigación: Adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022.

5 TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022.	<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022? ¿Cuáles son los niveles de conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022? 	<p>Hipótesis</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022.</p> <p>Ha: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y conductas agresivas en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer los niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022. Establecer los niveles de las conductas agresivas en estudiantes de una 	<p>Variable A</p> <p>Adicción a redes sociales</p> <p>Variable B</p> <p>Conductas agresivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Obsesión a redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de la red social 	<p>Tipo:</p> <p>Básica</p> <p>Método:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño:</p> <p>Descriptivo-Correlacional</p> <p>Población:</p> <p>108 estudiantes</p> <p>Muestreo:</p> <p>No probabilístico</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Técnica psicométrica

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y las dimensiones de la conducta agresiva (agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad) en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022? 		<p>Institución Educativa Ayacucho, 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y las dimensiones de la conducta agresiva (Agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad) en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2022. 		<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y cuestionario de agresividad (AQ) <p>3 Método de análisis de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPSS20 • Excel
--	---	--	---	--	--

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTAS AGRESIVAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO 2022-RIVERA VALENCIA JACKELIN DANIELA Y VEGA MARTINEZ SHARON SHANTALL

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

11%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%



Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTAS AGRESIVAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO 2022-RIVERA VALENCIA JACKELIN DANIELA Y VEGA MARTINEZ SHARON SHANTALL

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63
