

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**



“CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE POROTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO AÑO 2017”

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORAS:

**Br. CHÁVEZ HARO, Gaby Carolina.
Br. SANDOVAL MONTAÑO, Luz Yanett.**

ASESOR:

Dr. HERNÁNDEZ VIGIL, ELVER PITER

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:
GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL**

TRUJILLO – PERÚ

2018

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Gran Canciller y Fundador de la UCT Benedicto XVI

R.P. Dr. P. Juan José Lydon McHugh O.S.A.

Rector

Dr. Sandra Olano Bracamonte

Vicerrectora Académica

Dr. Alcibiades Helí Miranda Chávez

Director del Instituto de Investigación

Mons. Ricardo Exequiel Angulo Bazauri.

Sub Gerente General.

Ing. Marco Antonio Dávila Cabrejos

Gerente de Administración y Finanzas

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz

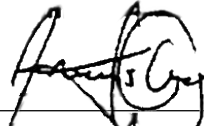
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

VISTO BUENO DEL ASESOR.



Mg. Ronal Suárez Quiroz

PRESIDENTE



Mg. Myrtha Armas Chang

SECRETARIO



Dr. Elver Hernández Vigil

ASESOR

APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo, Dr. Elver Hernández Vigil, en calidad de asesor del trabajo de investigación "Condiciones Turísticas del Distrito de Poroto para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario año 2017". Desarrollado por ex alumnas Chávez Haro, Gaby Carolina y Sandoval Montaña, Luz Yanett, egresadas de la carrera Administración Turísticas y Hotelera, considero que dicha investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y responde a las normas establecidas en su reglamento de graduación de pregrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en el normativo para la presentación de trabajo de investigación para la obtención del título profesional en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



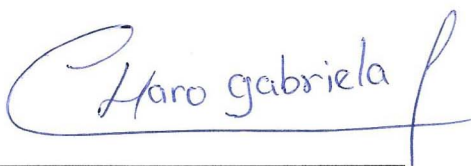
Dr. Elver Hernández Vigil
ASESOR

DECLARACIÓN JURADA

Nosotras, Chávez Haro, Gaby Carolina y Sandoval Montaña, Luz Yanett egresadas de la Carrera de Administración Turística y Hotelera de la facultad de Ciencias Administrativas Económicas de la Universidad Católica de Trujillo, identificadas con DNI: 47173074 Y DNI: 47529631 respectivamente.

Declaramos bajo Juramento que:

1. Somos autores del presente trabajo de investigación, titulado "Condiciones Turísticas del Distrito de Poroto para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario año 2017". La misma que se presentó para optar el título de Licenciado en Administración Turística y Hotelera.
2. La presente investigación es de carácter original, no ha sido plagiado, para el cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes a consultar.
3. La investigación presentada no ha sido pública en su anterioridad y los datos fueron recolectados en base a consultas y encuestas hechas.
4. Asimismo, el presente trabajo de investigación no afecta ni atenta contra los derechos de terceros.
5. Por lo expuesto, mediante el presente documento asumimos ante la universidad cualquier responsabilidad producto de la originalidad y veracidad del contenido.



Chávez Haro, Gaby Carolina

DNI: 47173074



Sandoval Montaña, Luz Yanett

DNI: 47529631



Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 06 días del mes de Octubre del 2017, siendo las 15:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: _____
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller: CHÁVEZ HARO, Gaby Carolina
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:
Condiciones Turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural Comunitario del 2017

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

APROBADA por UNANIMIDAD
(Aprobado o desaprobado (**)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))
emitiéndose el calificativo final de Diecisiete 17
(Letras) (Números)

Siendo las 16:00 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Mg. SUÁREZ QUIROZ, Ronal E. _____
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres) (Firma)

Secretario: Mg. ARMAS CHANG, Mirtha Z. _____
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres) (Firma)

Vocal: Dr. HERNÁNDEZ VIGIL, Elver P. _____
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres) (Firma)

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20



Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 06 días del mes de Octubre del 2017, siendo las 15:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: _____
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

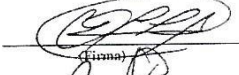
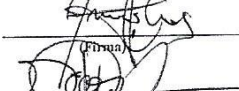

Bachiller SANDOVAL MONTAÑO, Luz Yanett
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:
Condiciones Turísticas del distrito de Poroto pa desarrollo del turismo rural comunitario del

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

APROBADA por UNANIMIDAD
(Aprobado o desaprobado (**)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))
emitiéndose el calificativo final de Diecisiete 17
(Letras) (Números)

Siendo las 16:00 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Mg. SUÁREZ QUIROZ, Ronal E. 
(Dr. Mg. o Lic). (Apellidos y Nombres)
Secretario: Mg. ARMAS CHANG, Mirtha Z. 
(Dr. Mg. o Lic). (Apellidos y Nombres)
Vocal: Dr. HERNÁNDEZ VIGIL, Elver P. 
(Dr. Mg. o Lic). (Apellidos y Nombres)

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20

DEDICATORIA

A Dios, por permitirnos llegar a este momento, y por darnos la dicha de compartirlo con nuestros seres queridos.

A nuestros padres por su cariño, por su apoyo incondicional.

A nuestros profesores, por la orientación y tiempo dedicado, de manera incondicional; y por compartir con nosotros sus experiencias y conocimientos para que pueda terminar con éxito este proceso.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer primeramente a Dios, quien nos dio la fortaleza, fe, la salud para culminar nuestra carrera.

A nuestros padres por darnos todo su amor, cariño y fortaleza incluso en los momentos de flaqueza tuvieron esperanza en nosotras, les agradecemos por cada uno de los detalles que han tenido con nosotras no solo a lo largo de la carrera sino también en toda nuestra vida. Como sus consejos, muchas gracias por todo esto; no creemos poder nunca devolverles todo lo que nos han dado en la vida y como nos han inspirado en ser unas mejores personas.

Gracias los amamos mucho y a nuestros familiares y docentes que estuvieron con nosotras en nuestra formación.

INDICE

Página de autoridades universitarias	
Dedicatoria	i
Agradecimiento.....	ii
Índice.....	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Orientaciones Generales.....	1
1.2 Planteamiento del Problema	1
1.2.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2.2 Formulación del Problema.....	3
1.2.2.1. Problema General	3
1.2.2.2. Problema Específicos	4
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	4
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7
2.1. Antecedentes del Estudio.....	7
2.2 Marco Teórico	13
2.2.1 Turismo	13
2.2.2 Turismo Rural.....	14
2.2.3 Turismo Rural Comunitario.....	15
2.2.4 Condiciones Turísticas	17
2.2.5 Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.....	21
2.3 Definición de Términos.....	27

2.4 Formulación de Hipótesis.....	28
2.4.1 Hipótesis General.....	28
2.4.2 Hipótesis Específicos	28
2.5 Variables.....	29
2.5.1 Operacionalización de las Variables.....	29
III MATERIALES Y MÉTODOS	31
3.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	31
3.2 Población y Muestra.....	31
3.2.1 Población	31
3.2.2 Muestra.....	31
3.3 Diseño de la Investigación	32
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	32
3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	33
IV RESULTADOS	34
V DISCUSIÓN	50
VI CONCLUSIONES.....	54
VII SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....	55
VIII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
IX ANEXOS	59

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

La investigación tuvo como variables de estudio las Condiciones turísticas y Turismo Rural Comunitario que fueron estudiadas bajo el diseño no experimental de tipo descriptiva – transversal.

Para el acopio de información de las variables de estudio se emplearon las técnicas de la encuesta, observación y entrevista dirigidas a los pobladores, recursos y empresas de servicios, y gobierno local, respectivamente.

La población estuvo conformada por 410 habitantes del área rural del distrito de Poroto. Para determinar la muestra se aplicó fórmula de población conocida con un muestreo aleatorio simple. Obteniéndose una muestra de 199 personas.

De acuerdo a la realidad problemática del distrito de Poroto, se planteó el siguiente problema ¿Cuáles son las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario?, mediante la recolección y análisis de datos basados en el método no experimental de diseño transversal; se rechazó la hipótesis de investigación y se aceptó la hipótesis nula: “El distrito de Poroto no tiene condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo rural comunitario”.

Palabras clave: Turismo Rural Comunitario, Condiciones Turísticas, Distrito de Poroto

ABSTRACT

The present research had as objective to determine the tourist conditions of the district of Poroto for the development of the Community Rural Tourism. The study had as study variables Tourist conditions and Tourist conditions that were studied under the non - experimental design of descriptive - transversal type. For the collection of information of the study variables, the techniques of the survey, observation and interview were used for the residents, resources and service companies, and local government, respectively. The population was formed by 410 inhabitants of the rural area of the district of Poroto. To determine the sample, a known population formula was applied with simple random sampling. Obtaining a sample of 199 people.

According to the problematic reality of the Poroto district, the following problem was posed: What are the tourist conditions of the Poroto district for the development of rural community tourism?, through the collection and analysis of data based on the non-experimental method of design cross; the hypothesis of the investigation was rejected and the null hypothesis was accepted "The district of Poroto does not have adequate conditions for the development of rural community tourism".

Keywords: Community Rural Tourism, Tourist Conditions, district Poroto.

I INTRODUCCIÓN

1.1 Orientaciones Generales

El propósito de este proyecto de investigación tuvo como finalidad en determinar las condiciones turísticas del Distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario.

El distrito de Poroto está ubicado en el valle de Santa Catalina y/o conocido también como valle de Moche, en el departamento de La Libertad, al este de la provincia de Trujillo, al borde de la derecha del río Moche, en el llano de la cordillera occidental del norte del Perú; a 40 Km de la provincia de Trujillo. Este distrito tiene como una de sus principales actividades económicas a la agricultura, destacando la piña como producto principal y en la gastronomía sus platos preparados en base a camarones.

La metodología que se aplicó presentó una investigación no experimental, diseño transversal, porque no se manipularon las variables.

Las técnicas que se utilizaron fueron: La encuesta para recopilar información de la población con respecto a su participación en el turismo; la entrevista que estuvo dirigido a las autoridades y/o representantes del turismo en el distrito de Poroto; la observación para recopilar información descriptiva sobre los recursos turísticos y empresas de servicios para el turismo del distrito y el fichaje para registrar los documentos respecto a las variables de estudio.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1 Descripción de la Realidad Problemática

La actividad turística resulta de interés y preocupación de distintos países a nivel internacional, en la medida que cuando se genera el fenómeno turístico se expone y hasta cierto coloca en riesgo bienes naturales y culturales. Es por ello, que países como España, Costa Rica y México han considerado establecer políticas que aseguren criterios de sostenibilidad en sus territorios y sobre todo resguarde a su población. Producto de estas políticas se habla del turismo rural como alternativa de desarrollo local, donde los impactos en la cultura, economía y ambiente sean mínimos.

El sector turismo constituye la tercera fuente generadora de divisas para el Perú detrás de la minería y el agro, aunque si es el principal generador de divisas del sector servicios (El Comercio, 2016). El Perú es un país de acervo cultural lleno de manifestaciones artísticas y

culturales, costumbres y tradiciones a lo largo de su territorio y a ello se suma su belleza paisajista.

A pesar de las cualidades turísticas de los recursos del Perú, parece ser que existen problemas constantes por remediar, como es el caso del centralismo de la oferta, esto desde el punto de vista de la temática y posicionamiento de los productos turísticos. El Perú a nivel internacional es reconocido por su atractivo ancla “Machu Picchu”, permitiendo a la zona sur del país (Cusco, Arequipa, Puno) tener mayores oportunidades en el incremento de número de la demanda, también se da el hecho que la mejor y mayor cantidad de planta turística se encuentra en el sur de nuestro país.

Según el PENTUR -2008 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008), el Perú se divide en tres macroregiones, las cuales presentan ciertas características. En cuanto a la macroregión sur (Cuzco, Puno y Arequipa) cuenta con el 28% de la infraestructura hotelera en el ámbito nacional y 38% de los hospedajes categorizados, superando por muy poco a Lima Metropolitana y Callao. Es decir, presenta la mejor oferta de hospedaje a nivel nacional, concentrada principalmente en Cusco y Arequipa. Para el caso de la zona norte, en específico las regiones de Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad; esta se caracteriza por la presencia de productos de sol y playa, y cultura. En cuanto al desarrollo de la planta turística alcanza el 24% del total nacional y el 28% de los hospedajes categorizados. Finalmente, la macroregión centro representa el más bajo porcentaje de infraestructura hotelera en el ámbito nacional (el 20% del total nacional y el 14% de los hospedajes categorizados) y, de este total, un 79% está concentrado en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas.

Con un ejemplo puntual, podemos observar que el desarrollo del turismo en Perú no es al mismo nivel y condiciones a lo largo del territorio peruano. Estas diferencias obedecen a las condiciones de los recursos turísticos, cantidad y capacidad de la planta turística, accesibilidad, señalización, etc. elementos de la estructura turística que aún son serias deficiencias en muchos distritos, provincias y departamentos de nuestro país.

En referencia a nuestra investigación podemos mencionar que una de las regiones favorecidas por las características y bondades del territorio peruano es La Libertad, posicionada por sus iconos atractivos Chan Chan, huaca de la Luna, huaca El Brujo y playa Huanchaco. En específico en la provincia de Trujillo destaca el Centro Histórico por sus casonas e iglesias de estilo colonial y republicano, y museos arqueológicos; a lo que se le puede agregar la cultura viva de los pueblos de Huanchaco y Moche, sus playas (Huanchaco, Salaverry y las Delicias), patrimonio cultural como el caballo de totora, caballo de paso, y sus eventos programados como el Concurso Nacional de Marinera y el Festival Internacional de la primavera.

En la provincia de Trujillo a 39.5 KM de la ciudad del mismo nombre ubicamos a Poroto destino reconocido por los liberteños por su gastronomía y un espacio de esparcimiento en contacto con la naturaleza. Este distrito tiene como una de sus principales actividades económicas a la agricultura, destacando la piña como producto principal y en la gastronomía sus platos preparados en bases a camarones, tal como se reconoce en el PERTUR (Plan Estratégico Regional de Turismo) 2013-2023 de la región La Libertad.

Como destino turístico, en el distrito de Poroto se pudo observar que aún no ha logrado desarrollarse de manera competitiva. Durante nuestra investigación nos percatamos que no cuentan con un inventario turístico actualizado y detallado de cada categoría de los recursos turísticos.

El sector público probablemente no este comprometido en el desarrollo de la población local también observamos que no cuentan con empresas turísticas y la ausencia de un área de turismo. Situación que resulta preocupante sí se tiene en cuenta las posibilidades que representa el turismo para el desarrollo de una comunidad.

1.2.2 Formulación del problema

1.2.2.1. Problema general

¿Cuáles son las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario año 2017?

1.2.2.2. Problemas específicos

¿Cuáles son las características que poseen los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?

¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura básica del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?

¿Cuáles son las características de la comunidad que brindan los servicios turísticos del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?

¿Cuál es el nivel de interés del gobierno local en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?

¿Cuál es el nivel de interés de la población en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario año 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
- Describir las condiciones que presenta la infraestructura básica del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
- Determinar las características de la comunidad que brindan los servicios del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
- Determinar el nivel de interés del gobierno local del distrito de Poroto en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
- Determinar el nivel de interés de la población del distrito de Poroto en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

La presente investigación resultó importante porque se conoció las condiciones turísticas del distrito de Poroto para desarrollar Turismo Rural Comunitario el cual se desarrolla en espacio rurales y se presenta como una

herramienta para ayudar a mejorar la calidad de vida del poblador. Es importante investigar sobre la posibilidad de realizar Turismo Rural Comunitario en Poroto, porque según indica los Lineamientos del Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal. Podrá diagnosticar la situación del espacio rural y a partir de ello realizar alternativas de mejora.

A eso suma que existen pocas investigaciones sobre esta modalidad de turismo en espacios rurales liberteños, aportando de esta manera con conocimiento sobre las condiciones de los elementos del sistema turísticos (recursos, servicios, facilidades, etc.), así frente a la decisión de desarrollar productos turísticos se toman decisiones y acciones más acertadas. Además, el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Poroto, podría convertirse en una nueva opción para atraer a esta zona rural a turistas nacionales y por ende incrementaría la diversificación de la oferta turística para la región La Libertad.

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario representa alternativas de desarrollo para una comunidad, incrementa las posibilidades de ingresos económicos por medio de la gastronomía, el servicio de hospedaje, el alquiler de animales de carga, el servicio de guiado. Y tiene como principal particularidad la participación actividad de la comunidad local, quienes resultan beneficiados con el desarrollo de esta modalidad de turismo.

Desde el punto de vista teórico la investigación busco mediante la aplicación de concepto básico de los recursos turísticos: cultural, natural, servicios básicos, planta turística generar información y conocimiento teórico de las condiciones turísticas del distrito de Poroto.

Desde el punto de vista metodológico la investigación apporto en el uso de métodos científicos, técnicas e instrumentos dentro del campo de turismo.

La justificación social del proyecto responde a como el Turismo Rural Comunitario representa una alternativa para mejorar la economía, las condiciones de la infraestructura básica, el desarrollo de emprendimientos, el

ser una fuente de empleo, etc. para la comunidad receptora, a la vez contribuiría con el desarrollo de la oferta del turismo regional. Al desarrollar este proyecto se ofrece conocimiento científico para desarrollar esta modalidad de turismo, el cual tendrá impacto sobre el poblador y la calidad de la experiencia del turista.

II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

A. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Según Combariza (2012) en su tesis ***“El Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca)”***, presentada para la Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Agronomía, Escuela de Posgrados – Bogotá.

La investigación se basó en un diseño metodológico no experimental, esta se dividió en dos fases: la primera de indagación-creación conceptual sobre el turismo rural y el desarrollo humano sostenible y la segunda de exploración en campo del sistema turístico del municipio de La Mesa (Cundinamarca).

La investigación concluyó en que el Turismo Rural no estaba contribuyendo al desarrollo humano sostenible de los habitantes del municipio de La Mesa. Luego de la evaluación, se concluyó que la actividad de turismo en el municipio no tenía una definición de propósito clara, por tanto, los elementos que deberían realizar la transformación del sistema tampoco compartían una visión sobre éste, ni su transformación. Además, la transformación no se estaba dando de forma completa debido al bajo desarrollo turístico del municipio.

Fernández (2013) en su tesis ***“Plan de desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia de Nanegalito”***, presentada para la Universidad Tecnológica Equinoccial, Pichincha, Ecuador.

En la investigación se elaboró el instrumento de cuestionario y se realizó una entrevista con cada uno de los responsables. Posteriormente se entregó a cada entrevistado una copia para que éste pudiera realizar las correcciones y agregados correspondientes. Se obtuvo como resultados que por su ubicación en el noroccidente que la provincia de Pichincha, posee elementos favorables para realizar proyectos turísticos ya que todo el sector cuenta con características únicas para la preservación del ecosistema, y así incrementar el turismo receptivo ecológico nacional e internacional, con la participación de la comunidad y el mejoramiento de la infraestructura por parte de las autoridades locales y nacionales. La riqueza natural con la que cuenta esta zona noroccidental del país permite la opción de crear paquetes turísticos, para así poder practicar el turismo comunitario y que adquiriera fuerza con diferentes tipos de turismo como el Ecoturismo y el de Aventura. Estas opciones son válidas para la comunidad por que brindan opción de que los turistas

interactúen con los habitantes además de dejar beneficios económicos que ayudarían a solventar sus necesidades y que estos ingresos se queden en la comunidad para mejorar sus status de vida, además de un intercambio intercultural con los turistas de otras provincias y países para enriquecer más los valores turísticos de los habitantes.

B. ANTECEDENTES NACIONALES

Bocanegra, Díaz, López y Guadalupe (2011) en su tesis ***“Condiciones Turísticas Favorables y desfavorables de la provincia de Julcán para implementar un producto de turismo rural”***, escuela académica profesional de turismo UNT – informe final de prácticas - pre profesional II. La metodología utilizada es de método etnográfico; estadístico; inductivo – deductivo; analítico, sintético. Concluyendo: la provincia de Julcán cuenta con una infraestructura básica la que muchas veces es desigual a sus cuatro distritos, siendo el distrito de Julcán la que se encuentra en mejores condiciones quizás sea por ser la capital provincial mientras tanto los distritos de Calamar y Huaso las que posee una infraestructura en inadecuado condiciones incluso son los distritos con mayor inseguridad a nivel provincial. El Turismo Rural es un tipo de turismo que en la actualidad se está incentivando a nivel nacional por parte del MINCETUR, existen expectativas positivas debido a que se está acrecentando el índice de turistas que gustan esta modalidad, después de haber elaborado la presente investigación se ha comprobado que si cuenta con la característica de implementar un producto de turismo rural.

Ayalo, Infantes, Mora, Ramos, Ruiz y Zambrano (2013) en sus tesis ***“Condiciones Turísticas que presenta el distrito de Yonán para la Práctica del Turismo de Naturaleza – Aventura en la Provincia de Contumaza, Departamento de Cajamarca”***, Escuela académica profesional de turismo UNT – informe final de prácticas; la metodología de la investigación es etnográfica, analítico – sintético, así también se utilizaron las técnicas de fichajes, observación directa, observación directa participante, encuestas y entrevista; en cuanto a instrumentos se utilizaron fichas, libretas de campo, cuestionario de entrevista. Concluyen: que los recursos turísticos de Yonán poseen condiciones para la práctica del turismo de naturaleza – aventura, en los cuales se pueden realizar las diferentes actividades como: escalada en roca, senderismo, windsurf, kitesurf, motocross y pesca artesanal; se pudo observar la existencia de establecimientos de hospedaje y de restaurantes se presenta como condición para la práctica del turismo de naturaleza - aventura

por ende los visitantes pueden cubrir su necesidad de alojamiento y alimentación; las vías de acceso en buen estado (asfaltado y señalizadas) tanto en el primer tramo que corresponde a la carretera panamericana norte como en el segundo tramo que corresponde a la carretera de penetración a Cajamarca permite que el visitante pueda desplazarse sin ningún inconveniente hasta el distrito de Yonán.

Díaz (2016) con su tesis **“Condiciones Turísticas y Medioambientales del Santuario Histórico Bosque de Pómac para el Desarrollo del Ecoturismo en el año 2016”**. Para obtener el título de licenciada en administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo. El método descriptivo – inductivo; diseño de investigación que fue empleada es de No experimental; así mismo, este estudio es de corte transversal, se aplicaron encuestas y el método estadístico, la población que se tomó para esta investigación estuvo compuesta por todos los pobladores del distrito de Pítipo. Concluyendo: que el Santuario Histórico Bosque de Pómac está determinada por empresas turísticas que no están categorizados y que carecen de infraestructura, mobiliario y capacitación del personal. Sin embargo, la comunidad receptora considera que el ecoturismo genera la importancia de conservación del recurso, ya que son los pobladores quienes se encargan de la supervisión y limpieza del Santuario.

Cotrina (2015) la tesis titulada **“Condiciones Turísticas de la Provincia de Bongará para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza – Aventura, año 2014”** para obtener el título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad Cesar Vallejo. La metodología que se empleó para el desarrollo fue la observacional, no se manipularon los datos obtenidos, el estudio es descriptiva, ya que está basada principalmente en las fuentes primarias y secundarias en la recolección de información, entrevistas, inventario, encuestas, ficha de MINCETUR, el diseño de investigación es no experimental – trasversal porque se trata de observar la realidad transversal su muestra está constituida por las comunidades de Jazan, San Carlos, Cuispes y Valera. Esta investigación Concluyo: que el turismo en la provincia de Bongará está creciendo constantemente, se está progresando en el desarrollo de la planta turística, en calidad de servicio y diversidad de platos típicos. Los turistas que visitaron la provincia de Bongará principalmente tienen la expectativa de realizar turismo, así mismo manifestaron que les gusta las

actividades de naturaleza – aventura y primordialmente practicar el turismo de aventura suave.

Basurto, Sepúlveda, & Vizcarra (2013) en su tesis titulada **“Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco”** quienes para obtener el título de Magister en Administración en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La metodología empleada como parte de la formulación del Plan Estratégico fue de carácter cualitativo descriptivo y estuvo basada principalmente en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias. Como fuentes primarias de información, se consultó con expertos en turismo, revistas especializadas de turismo de aventura, portales de internet sobre emprendimientos de Turismo Rural Comunitario, análisis de encuestas realizadas por el MINCETUR, entre otros. Como fuentes secundarias accedieron a libros académicos, tesis de planeamiento estratégico sobre el sector turismo e información diversa consultada en internet. La investigación concluyó demostrando que el Turismo Rural Comunitario en la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte en comparación de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Sin embargo, las agencias de turismo elaboran sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de Turismo Rural Comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.

Choque (2017) con su tesis **“Desarrollo Sostenible del Turismo Rural Comunitario en el área de Hospedaje en el Centro Poblado de Llachón – Capachica 2016”**, para optar el título de Licenciada en Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. La investigación es de tipo cualitativo – descriptivo, explicativo – aplicativo con una población de 1169 habitantes en Puno, está basado en la recolección de datos, fichas bibliográficas, elaboración de cuestionario para la entrevista. Concluye: la investigación logro cumplir los objetivos específicos planteados, puesto que da a conocer el desarrollo de los pilares de la sostenibilidad en la actividad del Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el centro poblado de Llachón, añadiendo que no todos los pilares de la sostenibilidad cumplen sus principios durante el desarrollo de la actividad de Turismo Rural Comunitario del servicio de hospedaje en el centro poblado de Llachón. El desarrollo del Turismo Rural Comunitario no hubiera sido más efectivo, si los prestadores de servicio de

hospedaje del Centro Poblado de Llachón no hubieran tomado la decisión de agruparse para organizarse como asociación, la misma que es conformada y dirigida por los mismos socios, creando una cultura empresarial garantizando los servicios ofertados y a la vez beneficiándose con capacitaciones de parte de MINCETUR para la constante mejora de los servicios prestado.

Huataco Soto (2007) en la tesis titulada **“Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006”**, la cual se realizó para optar el título de Licenciada en Administración de Turismo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En cuanto a la metodología descriptiva – explicativa, la investigación fue de diseño no experimental – transversal y de tipo aplicativo, con una población de 380 familias, en esta investigación se aplicó un cuestionario, revisión documental, entrevistas y procesamiento de datos.

La tesis concluyó que el Turismo Rural en la comunidad de Llachón es comunitaria y asociativa es decir se caracteriza por ser complementaria, vivencial e integral y promueve la asociatividad aunque no todos logran formalizar sus asociaciones a nivel empresarial. El turismo se ha convertido en una actividad complementaria a las actividades tradicionales que realiza la comunidad (agricultura, ganadería, pesca y otros). En cuanto a la calidad de servicio que ofrecen podemos decir que la mayoría de las familias cumplen con los implementos básicos dentro de las habitaciones. Los turistas que buscan conocer las formas de vida o costumbres distintas a las cuales ellos están habituados, al estrechar el vínculo con la comunidad de Llachón provocaron en la población un sentimiento de orgullo y deseo de preservar su cultura tradicional.

C. ANTECEDENTES REGIONALES

García (2012) en su tesis **“Condiciones Turísticas para la generación de un circuito turístico temático en el pueblo de Magdalena de Cao, año 2012”**, tesis para optar el título profesional de licenciada en administración en turismo y hotelería, desarrollada como investigación No Experimental, aplicativo-descriptivo. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo - Perú. Concluye: Las condiciones turísticas con las que cuenta Magdalena de Cao para el desarrollo de un circuito es la variedad de recursos turísticos culturales, naturales, folklore y acontecimientos programados potencial para ser desarrollados turísticamente ; los visitantes no se muestran completamente satisfechos con los servicios que

cuenta Magdalena de Cao, esto se debe a la falta de infraestructura turística para realizar esta actividad ; los visitantes de Magdalena de Cao prefieren un circuito turístico con la temática mochica, esto debido a la gran promoción que se ha dado al descubrimiento de la dama de Cao y su cuerpo momificado ; con un circuito turístico con la temática mochica se llegará a posicionar estratégicamente a Magdalena de Cao como destino turístico competitivo; los atractivos de dicho lugar permiten la creación de circuitos turísticos temáticos como se plantea en esta investigación .

Según Atoche, Castillo, Espinoza, Gutiérrez, Loyola y Tornero (2012), en su tesis **“Condiciones Turísticas que presenta el distrito de Guadalupe para la generación de un circuito turístico de tipo cultural que contribuya a la ampliación del actual producto de la libertad”**, profesional de turismo UNT - pre- profesionales. Desarrollada con el método etnográfico; inductivo – deductivo; estadístico, analítico-sintético. Se utilizaron las técnicas de apoyo como la observación directa, entrevista, encuesta, fichaje, libreta de campo, fichas técnicas, con una población de 300 turistas en la ciudad de Trujillo. Concluye: El distrito de Guadalupe cuenta con tres condiciones turísticas para desarrollar un circuito de tipo cultural, tales como; recursos turísticos variados dentro de las 05 categorías que establece el MINCETUR, principalmente la categoría manifestaciones culturales, las vías de acceso aceptables especialmente en la carretera panamericana norte y posee una demanda potencial vinculada a los visitantes que llegan al lugar motivados principalmente por la feria y romería en honor de nuestra señora de Guadalupe.

Kong (2016), en su tesis titulado **“Condiciones para el Desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Caray - provincia de Virú”**, para optar el título profesional de Licenciado en Administración y Servicios Turísticos. Universidad Privada del Norte, Trujillo-Perú. Desarrollada con el método transversal-descriptiva; en la investigación se aplicaron encuestas - cuestionario y ficha de observación, la presente investigación trabajó con un total de 60 familias; La presente investigación Concluye: De que la zona de estudio presenta en su gran mayoría las condiciones requeridas para llevar a cabo el TRC, las cuales son que Caray se encuentra en una zona rural, existe predisposición por parte de los pobladores en realizar actividades integradoras con los turistas y la prestación de servicios turísticos y cuentan con un recurso turístico que motiva a excursionistas nacionales y extranjeros a llegar a Caray.

Por otro lado, El caserío de Caray no cuenta con los servicios básicos requeridos en la ficha de observación. Además, según los resultados de las encuestas aplicadas a las sesenta familias, los pobladores no cuentan el servicio de desagüe, cobertura móvil y sólo con cobertura telefónica utilizando un teléfono comunitario.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Turismo

El turismo cada vez toma mayor trascendencia en el desarrollo económico y social del destino. Por un lado, existe una marcada necesidad por el ser humano de viajar y de conocer nuevos lugares y culturas. Y son cada vez los destinos que buscan desarrollar productos turísticos atractivos para generar desplazamiento turístico.

Cabarcos Novás (2006), define al turismo como:

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de un tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. (p.2).

El autor destaca el tiempo máximo de la visita turística, inferior a un año, y los motivos del desplazamiento. Él nos acerca a una de las definiciones más difundidas del término turismo. Además señala las pautas para diferenciar al turista y visitante.

La Organización Mundial del Turismo (2007), organismo rector del turismo, señala:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (s/n).

La definición se enfoca en el desplazamiento voluntario del turista de su lugar de origen a otro distinto de este. Distinguiendo que el visitante puede tener el rol de turista y/o excursionista. Es así que el autor nos acerca a la

diferencia entre el tipo de visitante, también menciona que el turismo demanda un gasto para el visitante en el destino, el cual es distinto a su lugar de origen.

2.2.2 Turismo rural

El turismo presenta distintas modalidades, y dentro de ellas existen diversos tipos de turismo, siendo uno de ellos, el Turismo Rural, el cual se define:

Es aquel tipo de turismo que se desarrolla en localidades pequeñas de interior o en el campo, donde la actividad económica más importante es la agricultura, la explotación forestal o la ganadería. El desarrollo del turismo rural permite a las zonas deprimidas obtener ingresos y además procura la conservación del medio ambiente e impide el despoblamiento de zonas rurales. (Romero M, 2008, p.3).

El autor menciona que este tipo de turismo se desarrolla en comunidades pequeña de espacios retirados de la zona urbana; las cuales tienen una actividad económica principal, la cual el turismo complementa.

Por su parte, Pardo Abad (2013), indicó:

El Turismo rural cabe interpretarlo, de manera general y siguiendo un criterio territorial, como el que se práctica en el espacio rural, más allá de sus diferentes modalidades concretas, cada vez más variadas por la complejidad de funciones de ocio otorgadas a este espacio. Por lo tanto, el turismo rural es más amplio que lo que se denomina como agroturismo practicado en granjas o casa de labranza, aunque se fundamente en los atributos tradicionales del mundo rural. (p, 90).

El autor distingue la presencia del espacio rural, el cual tiene recursos que generan atributos importantes y atractivos para el visitante. También hace la salvedad que el turismo rural resulta más complejo y distinto al agroturismo, a pesar de que ambos se desarrollen en el espacio rural. Sobre el mismo aspecto, Jiménez Moreno & Melgosa Arcos (2010), mencionaron:

El turismo rural como una actividad turística basada en los recursos del medio rural y con máxima integración de, y en, las

estructuras económicas, sociales, y culturales tradicionales. Este concepto plantea la “ruralidad” de forma proactiva como criterio diferenciador frente a otras actividades turísticas que se pueden desarrollar en el mismo territorio, sin considerarse turismo rural. (p, 11).

Sobre el concepto rural, en América Latina los países utilizan criterios diferentes para delimitar lo rural, por ejemplo, cantidad de habitantes, tamaño del asentamiento poblacional, disponibilidad de servicios básicos y población económicamente activa, el concepto es diverso, debido a que casi ningún país utiliza exactamente la misma definición y varía de acuerdo a las circunstancias.

En Perú se define al área rural como “un centro poblado rural es aquel que tiene menos de 500 habitantes y por lo general sus viviendas se encuentran dispersas en el terreno, mientras el poblado urbano es aquel en el que sus viviendas se encuentran agrupadas en forma contigua, formando manzanas y calles” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2013, s/n).

Para Roma & Ciccolella (2009), el término turismo rural distingue al componente clave de este tipo de turismo. El concepto rural ofrece al visitante la posibilidad de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

2.2.3 Turismo Rural Comunitario

Al concepto ‘Turismo Rural’ se suma el concepto “Comunitario” cuando la actividad turística se desarrolla en convivencia con determinadas comunidades nativas, con rasgos y cultura propia.

El termino Comunitario’ es acuñado por nuestro país para la construcción de una identidad bajo la que se identificara el trabajo del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario. Este modelo turístico se enmarca dentro del objetivo uno del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, el mismo que promueve el “Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible” como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional En su adopción, mucho más que buscar un término o un concepto, se trataba de desarrollar

un sector con una identidad propia, que resaltara las particularidades de la oferta turística peruana y señalara los elementos diferenciadores que la hacen particularmente interesante.

La Asociación peruana de turismo de aventura y ecoturismo (2012)

El Turismo Rural Comunitario agrupa diferentes formas o modelos de gestión, los cuales se basan en la participación de la población local como elemento básico, de modo que permita que la actividad turística sea sostenible (como actividad económica complementaria). Estos modelos también buscan la inclusión social y económica de las poblaciones rurales desarrollando diversos productos y servicios, para ello se promueve que usen adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. (s.p).

Se entiende entonces que este tipo de turismo responde a una modalidad que tiene como papel fundamental la conservación y recuperación de los elementos culturales y ambientales, en concertación con las comunidades. De esta manera contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional.

A la definición anterior, Juárez (2011) mencionó: “El Turismo Rural Comunitario puede ayudar a fortalecer la economía campesina desde dos puntos de vista: por un lado, aumenta los ingresos campesinos; y por otro, diversificando las fuentes de ingreso (que es una estrategia de consolidación economía)” (p, 16).

De la definición se podría mencionar que el Turismo Rural Comunitario constituye un medio alternativo de generación de ingresos para los asociados y sus familias; además, complementa actividades productivas tradicionales, apoya la conservación de los recursos naturales, fortalece la participación, promueve la equidad de género y contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales. Es decir, posibilita nuevos ingresos, favorece el arraigo rural, revaloriza al trabajador rural y su familia, permite otros usos de suelo, contribuye a la protección del medio ambiente entre otras cosas, pero siempre que se sea consciente de que es una alternativa de la actividad, ya que el turista viene en función de lo que se es y se hace.

Por lo revisado, se puede decir que el Turismo Rural Comunitario se debe abordar su desarrollo desde una estructura flexible y eficaz, capaz de desempeñar el papel de nexo entre las necesidades de los agentes locales y las expectativas de las entidades públicas y privadas. Esta sinergia es indispensable para llevar a buen término los elementos asociados al turismo comunitario: económicos, sociales y culturales. Pero siempre desde una perspectiva autóctona e intransferible, asociada a estrategias de diferenciación de producto.

2.2.4 Condiciones Turísticas

La presente investigación se centra en analizar las condiciones del distrito de Poroto (área rural) para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, respecto a condiciones turísticas, Saavedra (2004), señaló:

Conjunto de atractivos y/o recursos naturales o manifestaciones culturales, de diversos tipos y sub-tipos, con la que cuenta una determinada zona geográfica (centro poblado, distrito, provincia, región); Y que reúnen características de valor paisajístico, históricas y culturales, que constituyen muestras representativas de marcado significado, para ser visitados y observados, mediante el turismo. (p.14).

En referencia a las condiciones turísticas, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo señala: “Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio.” (MINCETUR, 2014, s/n).

De la definición anterior se entiende por condiciones turísticas a aquellos recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

Desde el punto de vista de la oferta, un destino turístico debe contemplar condiciones a nivel de: a) Accesibilidad: sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor b) Atractivos: naturales, culturales, eventos

programados, etc. c) Actividades: prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc. d) Servicios directamente relacionados con la actividad turística: hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénico, lugares para comer y acampar y otros y e) Servicios básicos: energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc.

Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba.

Por lo revisado, se comprende a las condiciones turísticas como los atributos con los que cuenta un destino, capaces de motivar el desplazamiento turístico; pero que requieren del soporte físico y participación de la comunidad local. Uno de los principales elementos del Turismo Rural Comunitario son los recursos, que para Marín Castillo (2012), son “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (s.p.).

Por su parte el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006) señala que los recursos turísticos “son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes” (p.12).

La definición anterior resulta ser amplia y compleja, da una visión más panorámica de los recursos turísticos. Se definen como cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Es decir, son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

Para la investigación se entiende que los recursos turísticos son la resultante de procesos naturales y/o de la interacción de la sociedad, su

aprovechamiento no se trata de una estricta explotación de materias primas, sino más bien de mirarlo, facilitado por la infraestructura y los servicios. Sin embargo, la gestión de esos no está al alcance y capacidad de gestión de ninguna empresa turística en particular; pero que reciben los impactos de la actividad turística.

El estado peruano en el documento Manual de Inventario turístico (2006) indica cinco categorías de recursos turísticos:

- ❖ **Sitios Naturales:** esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- ❖ **Manifestaciones Culturales:** se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
- ❖ **Folclore:** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
- ❖ **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- ❖ **Acontecimientos Programados:** categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Uno de los elementos que son el soporte para el desarrollo del turismo en un espacio rural, es la infraestructura que, según La Real Academia Española, es un “conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera”. Este concepto dentro del campo del turismo sirve como soporte de la actividad turística; puesto que no sería posible atender a un turista en un espacio geográfico que no cuente con accesibilidad o servicios básicos. La infraestructura se encuentra conformada por la accesibilidad, acueductos, electricidad y comunicaciones; servicios básicos que debe haber en el destino. Saavedra C., Durán P., & Durandal C.

(2004) “dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales” (p.12).

La infraestructura, gestionada por los gobiernos locales, puede reconocerse por: vías de comunicaciones y transporte, servicios básicos e instalaciones, y facilita el acercamiento físico de los visitantes a los recursos turísticos. Se reconoce que, aunque en el espacio donde se ubique el producto turístico exista una abundancia relativa de recursos esenciales y atractivos de flujos turísticos, sería muy difícil desarrollar las actividades como industria con una carestía de infraestructura, por lo menos a corto plazo, hasta que se preste atención a su desarrollo (Altes, 1998).

Por lo general, la misma infraestructura que utilizan las comunidades receptoras son las que emplean los turistas, a las que en ocasiones también se les llama producto turístico, tales como: centros comerciales, campos deportivos, teatros, edificaciones, carreteras, etc.

Varios autores opinan que los servicios son apreciados a partir del soporte técnico para la prestación del servicio, la funcionabilidad de su personal y por la imagen/intercambio que ofrece a sus clientes. Por lo general, se refieren a los servicios turísticos como resultados de múltiples configuraciones de los bienes y servicios complementarios que requieren los turistas para subsistir en sus desplazamientos del lugar de origen, hacia donde se encuentran los recursos turísticos para satisfacer necesidades esenciales que no puede donde reside.

Los destinos turísticos necesitan de la presencia de la planta turística para su correcto funcionamiento. De ella depende la permanencia, alimentación y disfrute del turista en un espacio geográfico. Este componente está formado por los establecimientos de hospedaje, de alimentación, centros de esparcimiento y otros servicios. También podríamos decir que la planta turística son las facilidades y servicios turísticos y recreativos que permiten al visitante disfrutar de los atractivos turísticos. Según, Pardo Abad (2013) “El turismo rural comunitario se realiza siempre grupos pequeños, cuyo alojamiento a veces se da en enclaves especializados, desde los que es fácil acceder a las comunidades objeto de la visita, y en otras ocasiones se produce en la propia agrupación indígena” (p, 93).

De acuerdo a nuestra área de estudio no se observa la presencia de planta turística, tan sólo la presencia de establecimientos de hospedaje y alimentación.

2.2.5 Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú

El Perú en su condición de país megadiverso reúne condiciones apropiadas para desarrollar, de manera sostenible, el Turismo Rural Comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR. Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística. Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades, son por un lado, la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio ambiente. De acuerdo a las tendencias, y en concreto a los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo vinculado a los espacios rurales importantes, que, en nuestro país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman. El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concienciación del sector turístico, como efecto ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente innovadora del turismo, sino también a la necesidad de que

instalaciones, productos, y destinos turísticos así como las prácticas en su concepción y desarrollo tengan determinados componentes ambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística. El desarrollo de estas tendencias ha hecho que lo rural, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos. Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural comunitario es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local. En el Perú, el Turismo Rural Comunitario tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto experiencial, de la relación del visitante con el medio físico y con sus anfitriones ya que este se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos debido a su diversidad cultural principalmente, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el Perú.

1.1 Beneficios del Turismo Rural Comunitario

1.1.1 En lo Económico.

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente, es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

1.1.2 En lo Ambiental.

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es

un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

1.1.3 En lo Social.

El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son, por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

1.1.4 En lo Cultural y Educativo.

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades. Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilinguismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último, el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura

local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

1.1.5 En la Oportunidad.

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

II CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

- a) Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- b) Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- c) Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- d) Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- e) Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativo sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- g) Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- h) Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- i) Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.

- j) Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

III MODELOS DE EMPRENDIMIENTO Y GESTION PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.

3.1 ELEMENTOS QUE COMPONEN LA GESTION

3.1.1 GESTION DEL TERRITORIO Y SUS RECURSOS: Ordenamiento Territorial y Plan de Manejo de Recursos y Patrimonio

3.1.2 GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL: Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, Promoción Microempresarial, Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos y Conexos.

3.1.3 GESTION DEL DESARROLLO SOCIAL: Promoción Educativa y Formativa, Promoción del Desarrollo de Infraestructura de Servicios Básicos, Promoción Laboral y del Empleo, Promoción de la Igualdad de Género, Promoción del Liderazgo Juvenil, Fortalecimiento de la organización local.

3.1.4 GESTION DE LA DEMANDA Y LA COMERCIALIZACION: Promoción de Alianzas Comerciales, Promoción de la instalación de medios de comunicación, Promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

3.2 MODELOS DE EMPRENDIMIENTO

3.2.1 EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.

3.2.2 EMPRENDIMIENTO MIXTO:

- Emprendimiento comunitario más ONG.
- Emprendimiento comunitario más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más INRENA y/o INC. Un tercer modelo posible y que nace del emprendimiento privado pero que considera una

participación de la población local en su desarrollo es importante a tomar en cuenta siempre y cuando guarde relación con el concepto, objetivos y elementos establecidos en el marco de los presentes lineamientos.

3.2.3 EMPRENDIMIENTO PRIVADO:

Emprendido, liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externo a ella en condiciones responsables para con el territorio y sociedad con la población local. En todos y cada uno de los tres modelos de gestión propuestos, los emprendimientos deberán, preferentemente, partir de, o coordinar con los gobiernos locales un trabajo de base considerando la importancia del siguiente elemento:

GESTIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO LOCAL:

El Estado (a través de sus gobierno regionales y locales, en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el marco de su rol de promoción del desarrollo económico local y otros mandatos presentes.

PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

A partir del presente documento, el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario contemplará el desarrollo de las siguientes líneas de acción iniciales en lo que respecta a las competencias sectoriales:

- Fortalecimiento de gobiernos locales y organizaciones públicas y privadas vinculadas a la gestión del desarrollo local.
- Conciencia turística y educación para el desarrollo.
- Gestión del patrimonio ambiental y cultural.
- Gestión Empresarial (Mype Turística Rural).
- Promoción turística y articulación comercial.

EL TURISMO RURAL CON GESTIÓN COMUNITARIA

El turismo rural se define como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, donde se brinda una oferta diversificada de acciones relacionadas al contexto, cuya motivación es el contacto con el entorno natural y cultural. Este se puede ofrecer si existen recursos y atractivos para el turista, así como las labores habituales del campo (agropecuarias, ganaderas, agrícolas, etc.) y culturales que son materia de interés turístico. Es así que el turismo rural impulsa a los actores de las comunidades a preservar su identidad y promover el desarrollo económico local.

Para desarrollar el turismo rural con gestión comunitaria debe existir ciertas condiciones, tales como:

- La participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.

2.3 Definición de términos

- **Condiciones Turísticas:** Conjunto de atractivos y/o recursos naturales o manifestaciones culturales, de diversos tipos y sub-tipos, con la que cuenta una determinada zona geográfica (centro poblado, distrito, provincia, región); Y que reúnen características de valor paisajístico, históricas y culturales, que constituyen muestras representativas de marcado significado, para ser visitados y observados, mediante el turismo.
- **Turismo:** Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de un tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.
- **Turismo Rural:** Es aquel tipo de turismo que se desarrolla en localidades pequeñas de interior o en el campo, donde la actividad económica más importante es la agricultura, la explotación forestal o la ganadería. El desarrollo del turismo rural permite a las zonas deprimidas obtener ingresos y además procura la conservación del medio ambiente e impide el despoblamiento de zonas rurales.

- **Turismo Rural Comunitario:** El Turismo Rural Comunitario agrupa diferentes formas o modelos de gestión, los cuales se basan en la participación de la población local como elemento básico, de modo que permita que la actividad turística sea sostenible (como actividad económica complementaria). Estos modelos también buscan la inclusión social y económica de las poblaciones rurales desarrollando diversos productos y servicios, para ello se promueve que usen adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.

2.4 Formulación de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

Hi: El distrito de Poroto tiene las condiciones Turísticas requeridas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, debido a las potencialidades de sus recursos, buen estado de su infraestructura y facilidades de sus servicios para el turista, todo esto bajo una activa participación local.

Ho: El distrito de Poroto no tiene las condiciones turísticas requeridas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- Los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Poroto presentan características atractivas para el visitante que hacen posible el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
- El distrito de Poroto presenta condiciones adecuadas en cuanto a su infraestructura básica para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario
- Las características de la comunidad que brindan los servicios para el turismo del distrito de Poroto son las más adecuadas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario
- El nivel de interés del gobierno local en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario es alto.
- El nivel de interés de la población en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario es alto.

2.5 Variables

2.5.1 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Condiciones Turísticas</p>	<p>Las condiciones turísticas están dadas por los factores positivos y/o negativos de los propios recursos turísticos, la oferta principal y complementaria pero también por los servicios generales, la infraestructura, el transporte, formación del personal en contacto, vías de comunicación y carreteras (López ,1988).</p>	<p>Las condiciones turísticas están relacionadas directamente con la situación o estado en el que se encuentra dicho espacio, que está compuesto por la infraestructura, oferta, equipamiento, servicios básicos, para poder desarrollar un producto sostenible para el beneficio de la población y visitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Infraestructura básica • Empresas de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de recursos turísticos naturales • El estado de conservación de los recursos turísticos • N° de fiestas patronales. • Tipo de conectividad interna • Tipos de servicios básicos • Cobertura de servicios básicos • N° de empresas de alojamiento • N° de empresas de alimentación. • Estados de las vías • Existencia de señalización • Existencia de seguridad vial

<p>Turismo Rural Comunitario</p>	<p>Turismo Rural Comunitario es definido como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural (MINCETUR, 2008).</p>	<p>El turismo rural Comunitario es una alternativa de desarrollo que se realiza en un espacio rural que va dirigida a un turismo responsable, lo cual se basa en la participación de la población local.</p> <p>Para la recolección de información sobre las variables se diseñó una entrevista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno local • Población 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de personas encargadas del área de turismo en la municipalidad. • N° de proyectos turístico presentados por la municipalidad. • N° de documentos de gestión turística municipal. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • N° de personas que ofrecen alojamiento. • Porcentaje de la población involucrada en turismo. • Tipo de actividades agrícolas tradicionales. • N ° de asociaciones turísticas. • N° de asociaciones agrícolas.
---	---	--	---	---

III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo y Nivel de Investigación

El tipo de investigación es básico y el nivel fue descriptivo y las variables de estudio fueron: Condiciones Turísticas, porque están relacionadas directamente con la situación o estado en que se encuentra dicho espacio.

- Turismo Rural Comunitario, porque es una alternativa de desarrollo que se realiza en un espacio rural que va dirigida a un turismo responsable.

En cuanto al método fue cuantitativo porque se usó cuadros estadísticos para analizar los datos en un mismo estudio.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población universo estuvo conformada por 2510 habitantes del área rural del distrito de Poroto (INEI- 2007), a la cual se aplicó criterios de selección para determinar la población de estudio.

Criterios de selección

- Habitar en el área rural del distrito
- Tener el promedio de edad de 20 a 59 años de edad
- Dedicarse como principal actividad económica a la agricultura, trabajo agrícola o pesquería.

Posterior a la aplicación de criterios se determinó que la población de estudio estará conformada por 410 habitantes del distrito de Poroto.

3.2.2 Muestra

La muestra se determinó mediante la fórmula del muestreo probabilístico aleatorio simple.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 p (1 - p)}$$

N = Tamaño de la muestra = 410

Z = Nivel de confianza = 95% =1.96

E = Nivel de error = 0.05
P = Probabilidad de éxito = 0.5
Q = P-1 = 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 410}{(0.05)^2(410 - 1) + 0.5 * 0.5 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(409)}{0.0025(56) + 0.9604}$$

$$n = 199$$

Por consiguiente, la muestra estuvo constituida por 199 pobladores del distrito de Poroto los encuestados, quienes tendrán como características vivir en el área rural, estar entre las edades de 20-59 años y dedicarse a como principal actividad económica a la agricultura y/o pesca.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue no experimental - transversal.

Esquema: M- O

Dónde:

M: Población con quien se realizó el estudio.

O: Observación relevante o de interés que fue recopilar la información del distrito de Poroto.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 3. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica	Instrumento	Finalidad
Encuesta	Cuestionario	Este instrumento fue diseñado con 10 preguntas de alternativas múltiples, y tendrá por finalidad de recopilar información de la población

		con respecto a su participación en turismo.
Entrevista	Guía de entrevista	Este instrumento fue diseñado en base a 6 preguntas abiertas, estará dirigido a las autoridades y/o representantes del turismo en el distrito de Poroto.
Observación	Guía de observación	Este instrumento fue de utilidad para recopilar información descriptiva sobre los recursos turísticos, y empresas de servicios para el turismo del distrito.
Fichaje	Análisis documental	Este instrumento sirvió para procesar los documentos respecto a las variables de estudios.

Fuente: Elaborado por las investigadoras

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas que fueron utilizadas son: la entrevista, encuesta, observación; para procesar los datos cuantitativos de las variables de estudio se empleó el software estadístico SPSS versión 20.

hi= El distrito de Poroto tiene las condiciones requeridas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario, debido a las potencialidades de sus recursos, buen estado de su infraestructura y facilidades de sus servicios para el turista, todo esto bajo una activa participación local.

Ho = El distrito de Poroto no presenta las condiciones requeridas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

IV RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

Recursos turísticos

Tabla 4. Recursos turísticos del distrito de Poroto

Categoría	Tipo	Sub tipo	Recurso
Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Mirador Santísima Cruz de Poroto
	Montañas	Cerros	Cerro La Cruz
			Cruz de Mochal
Sub total			3
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificación	Lomas de Panteón
	Pueblos	Pueblos Tradicional	Poroto
Sub total			2
Folklore	Gastronomía	Platos típicos	Ceviche de camarones
		Bebidas típicas	Chicha de jora
Sub total			2
Realizaciones Técnico científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones	Agricultura	Cultivo de piña
		Otros	Elaboración de chancaca
Sub total			2
Acontecimiento Programados	Fiestas	Fiestas patronales	Virgen del Carmen
	Eventos	Ferias	Feria regional de la piña
Sub total			2
TOTAL			11

Fuente: Plan de desarrollo del distrito de Poroto - 2015
Municipalidad Distrital de Poroto

En la tabla 4, se observa que los recursos turísticos identificados en el distrito de Poroto en su mayoría son de la categoría sitios naturales (3); entre ellos el Mirador Santísima Cruz de Poroto, Cerro La Cruz, y Cruz de Mochal. En el caso de los recursos de categoría folklore destacan la gastronomía con su representativo ceviche de camarones y la bebida de la chicha de jora. También se identificaron recursos de categoría Realizaciones Técnico científicas o artísticas contemporáneas, entre ellos la actividad agrícola con el cultivo de la piña, y la elaboración de la chancaca. Finalmente, los acontecimientos programados como la fiesta en honor a la virgen del Carmen y la feria regional de la piña.

De las categorías de los recursos turísticos identificados, destaca Realizaciones Técnico científicas o artísticas contemporáneas con la actividad de la agricultura.

Los pobladores de Poroto cultivan productos como la piña, la yuca, el tumbo, la palta, la caña, el mango, el plátano, y muchas frutas más. Destacando el cultivo de la piña el cual alcanza los 10 mil kilos por campaña que van a los mercados de Lima y al Norte de Perú.

Tabla 5. Principales productos agrícolas del distrito de Poroto

Producto	Hás Sembradas	Hás cosechadas	Producción Tm	Rendimiento Tm/Hás
CEBOLLA CHINA	35.00	23.00	610.60	26.55
COL O REPOLLO	43.00	25.00	666.40	26.66
FRIJOL GRANO SECO	62.00	34.00	68.30	2.01
FRIJOL VAINITA	15.00	11.50	87.50	7.61
LECHUGA	28.00	20.50	544.40	26.56
MAIZ AMARILLO DURO	128.00	86.00	623.00	7.24
PALTO	0.00	32.89	581.57	17.68
PINA	49.82	606.82	14630.34	24.11
YUCA	134.00	71.00	917.00	12.92
OTROS	22.00	39.19	553.05	14.11
TOTAL DISTRITAL	516.82	949.90	19282.16	

Fuente: Municipalidad provincial de Trujillo- 2009

Uno de los principales productos agrícolas del distrito de Poroto es la piña, el que da origen a la feria regional de la piña que se celebra cada año en la provincia de Trujillo. Agosto es el mes donde se realiza este macro evento en el cual se ofrece festivales gastronómicos en base a este fruto (licores, tortas, mermeladas, dulces y otros), así como turismo de montaña.

4.2 Infraestructura básica

a) Servicios básicos

Según el mapa de la pobreza 2012 elaborado y publicado por FONCODES, que estratifica la población en cinco niveles de pobreza, a nivel región, el índice de carencias de Trujillo es el más bajo en toda La Libertad, lo cual es coherente con el elevado grado de ocupación urbana prevaleciente. Esta situación ventajosa para la provincia, en la que en el distrito de Trujillo las carencias tienden a cero (0), contrasta fuertemente con lo que sucede sobre todo con distritos rurales como Simbal y Poroto donde además de las

carencias de servicios es notorio el elevado índice de desnutrición infantil y el analfabetismo en mujeres, dos indicadores sociales fuertemente correlacionados.

Por lo revisado se conoce que en los caseríos del distrito de Poroto existen problemas en el sistema de abastecimiento y distribución del agua potable a centros poblados y caseríos (Platanal, Cushmun, Mochal).

La población de los caseríos de La Capilla, Mochal, Mochalito, Canseco se abastece de agua potable por medio de un reservorio construido por la Municipalidad distrital de Poroto en convenio con la junta de administración de agua potable que beneficia a 264 familias.

En cuanto al sistema de tratamiento de aguas residuales: Laguna de Oxidación, en las áreas que no cuenten con el servicio se requiere una ampliación del sistema de alcantarillado de caseríos mayores y la renovación de redes matrices y secundarias en pueblo de Poroto.

b) Accesibilidad

En el aspecto de la accesibilidad en el distrito de Poroto se observa que las carreteras se encuentran en mal estado (anexos y caseríos) y el existe una deficiente integración vial interdistrital.

Desde la capital provincial (Trujillo) se registra una distancia máxima de 53.20 kms que es la que existe desde Poroto hasta el centro poblado de Salaverry.

Tabla 6. Distancia entre capitales de distritos

	El Porvenir	Florencia de Mora	Huanchaco	La Esperanza	Laredo	Moche	Poroto	Salaverry	Simbal	Victor Larco Herrera	Trujillo
El Porvenir											
Florencia de Mora	4.75										
Huanchaco	19.47	15.01									
La Esperanza	8.35	4.43	13.6								
Laredo	7.54	8.05	18.67	11.65							
Moche	13.00	13.51	21.78	13.46	16.3						
Poroto	37.44	37.95	48.57	41.55	32.54	46.2					
Salaverry	20.00	20.51	28.78	20.46	23.3	9.48	53.2				
Simbal	29.83	30.34	40.96	33.94	24.93	38.59	16.97	45.59			
Victor Larco Herrera	11.68	10.11	17.02	8.7	14.98	11.05	44.88	18.05	37.27		
Trujillo	3.96	4.11	12.69	5.26	8.4	6.38	39.49	13.93	31.88	4.19	

Fuente: Municipalidad provincial de Trujillo- 2009

c) Empresas de servicios para turismo

Poroto se caracteriza por ser un espacio geográfico reconocido por su exquisita gastronomía, dicho fenómeno ha dado origen a la aparición de

empresas de restaurantes, que utilizan la culinaria local para proporcionarse beneficios económicos y al mismo tiempo contribuyen a la conformación del producto turístico dentro del distrito.

Tabla 7. Restaurantes del distrito de Poroto

Restaurante	Ubicación	Especialidad
Recreo El Guayaquil	Poroto	Pescados y camarones
Recreo El Malayo	Casa blanca	Camarones
Chosica	Poroto	Cuy
Don Rafa	Poroto	Camarones
El Márquez	Poroto	Camarones
El Tabarua	Poroto	Camarones
Los Patos	Poroto	Camarones

Fuente: Elaboración propia

Las características de los restaurantes, es que en su mayoría son centros recreacionales campestres que atienden a familias que quieren pasar un día alejado de la urbe. Los servicios que ofrecen, en promedio, consistente en piscinas, canchas de fútbol y vóley y juegos recreativos para los más pequeños.

En cuanto a las empresas de alojamiento se pudo observar que no existen establecimientos clasificados y categorizados; aun así, existen empresas que ofrecen hospedaje bajo la denominación de hotel y hostel pero que no presentan las condiciones y características propias de una empresa turística.

d) Gestión Local

La gestión en el distrito de Poroto está presidida por el alcalde del consejo distrital en Sr. Hilde Orlando Molina Chuquillanqui elegido por el período 2015-2018.

Dentro de la estructura orgánica del consejo distrital de Poroto no se identifica área especializada para la gestión del turismo, estas actividades son encargadas ocasionalmente a la gerencia de desarrollo económico local; área conformada por 4 personas, ninguna especializada en turismo, que por lo general se encuentran enfocadas a desarrollar proyectos productivos (agricultura)

Uno de los más representativos avances para el desarrollo turístico es la habilitación del corredor turístico Las Lomas del Panteón, el cual consiste en una inversión de un millón de soles se va a mejorar un tramo de 5 kilómetros

de carretera carrozable, de la cual existe un avance de 500 metros cuadrados que se inicia desde la plaza de armas de Poroto hasta Las Lomas del Panteón. Se sabe que a la fecha el proyecto aún no ha concluido, a pesar de haber iniciado sus actividades en mayo 2014, en el gobierno del ex alcalde Carlos Honorio Ruíz.

El alcalde del distrito manifestó “Queremos un pueblo agro turístico que es una forma de hacer turismo en que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, principalmente, con paisajes cultivados”

e) Participación de la Población

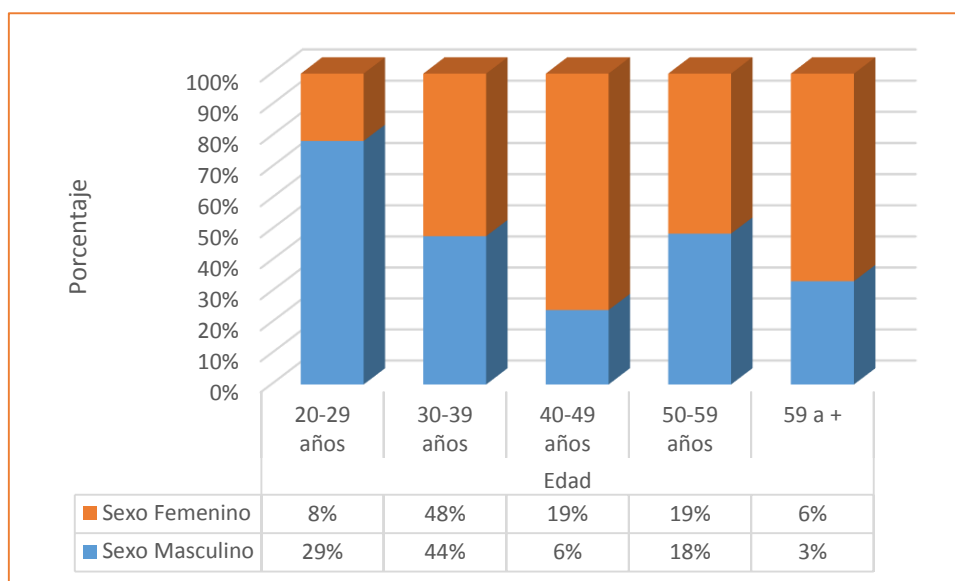
Posterior a la aplicación del cuestionario de encuesta a 199 pobladores del área rural del distrito de Poroto, se encontraron los siguientes resultados:

Tabla 8. Edad de encuestados

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Edad	20-29 años	29%	8%	20%
	30-39 años	44%	48%	46%
	40-49 años	6%	19%	12%
	50-59 años	18%	19%	18%
	59 a +	3%	6%	4%
	Total	58%	42%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Edad de encuestados



Fuente: Elaboración propia

Descripción: En la tabla 8 se observa que el 46% de los encuestados se encuentran las edades de 30 – 39 años, siendo el 44% del género masculino y 48% femenino. En cuanto al sexo de los encuestados la mayoría (58%) representa al sexo masculino. Según el censo nacional 2007 –INEI la población total del distrito de Poroto es de 3601 habitantes de los cuales 1881 son varones y 1720 mujeres, representando el 52% y 48% respectivamente.

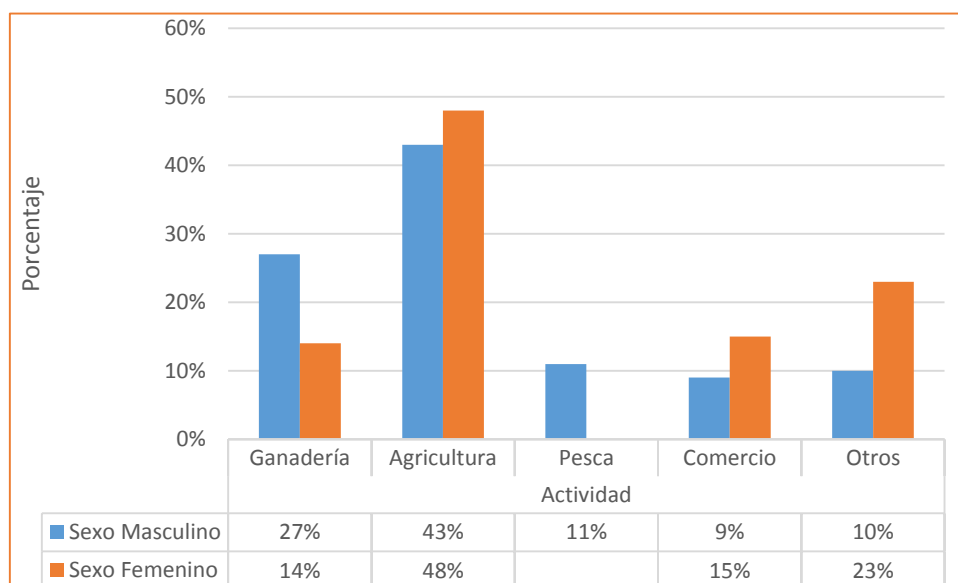
El distrito de Poroto tiene población urbana y rural, la primera de ellas tiene un total de 1091 pobladores, siendo 563 varones (51%) y 528 mujeres (49%). Y la población rural del distrito está conformada por 2510 de las cuales 1318 (53%) son varones y 1192 (47%) mujeres.

Tabla 9. Actividad económica de encuestados

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Actividad	Ganadería	27%	14%	22%
	Agricultura	43%	48%	45%
	Pesca	11%		7%
	Comercio	9%	15%	12%
	Otros	10%	23%	14%
	Total	57%	43%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Actividad económica de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

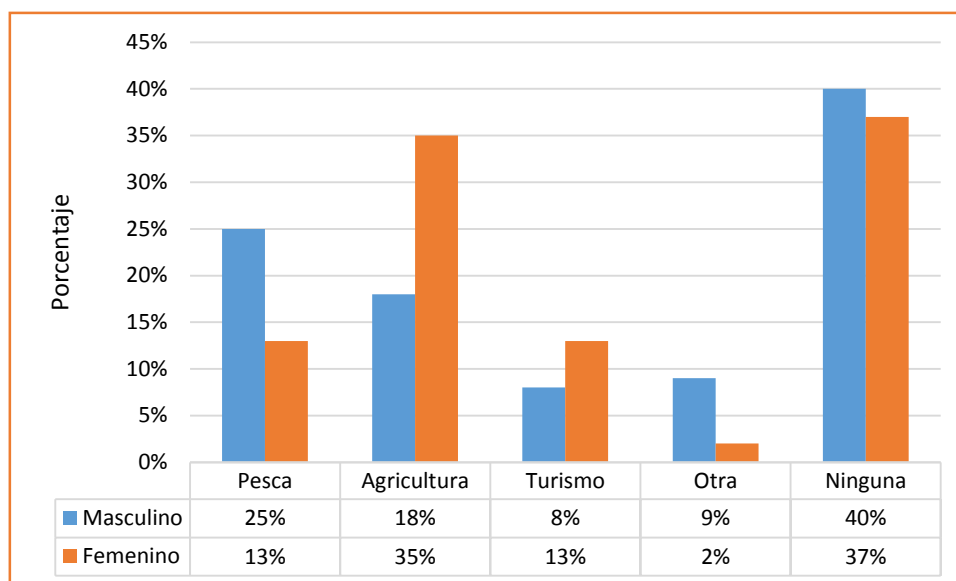
Descripción: En la tabla 9, se observa que el 45% de los encuestados se dedican a la agricultura, de los cuales el 48% son varones y 43% mujeres. Otra de las actividades importantes es la ganadería, ocupa al 22% de los encuestados, donde el 27% son varones y 14% mujeres. La actividad menos practicada fue la pesca con el 7% de los pobladores. Los resultados coinciden con los datos del último censo nacional del INEI, donde se reconoce a la agricultura y ganadería como actividades importantes en el distrito de Poroto. En específico en la zona rural se sabe que el 43% (410) de la población se dedican a estas actividades, de los cuales el 96% son varones y 4% hombres.

Tabla 10. Tipo de Organización comunal

	Pesca	Agricultura	Turismo	Otra	Ninguna
Masculino	25%	18%	8%	9%	40%
Femenino	13%	35%	13%	2%	37%
Total	38%	53%	21%	11%	77%

Fuente: Elaboración propia

Grafico 3. Tipo de organización comunal



Fuente: Elaboración propia

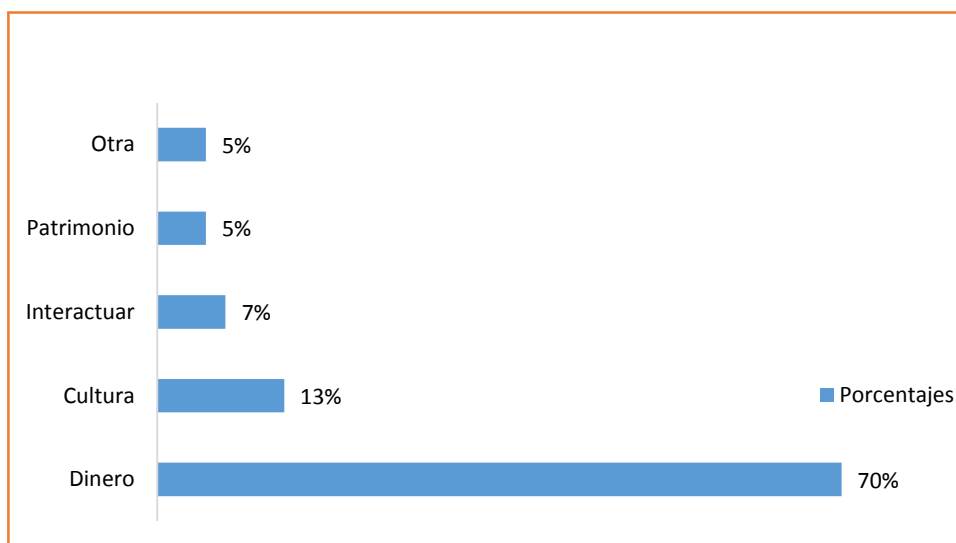
Descripción: En la tabla 10, se observa la respuesta a la pregunta ¿Forma parte del algún tipo de organización comunal?, los resultados indican que el 33% de los encuestados forman parte de algún tipo de sociedad en el distrito de los cuales el 53% de los consultados se encuentran vinculados con la agricultura de los cuales 35% son mujeres y 18% varones. En un segundo lugar se encuentra la asociación entorno a la actividad de la pesca, donde la mayoría de integrantes son varones (25%). En cuanto al turismo el 21% se encuentra vinculado con una organización de este tipo, siendo en su mayoría mujeres (13%). Se debe mencionar que existe un 77% de los encuestados que afirmó no formar parte de algún tipo de asociación.

Tabla 11. Definición de turismo

Alternativas	Respuesta	
	N°	%
Forma de ganar dinero	139	70%
Forma de preservar la cultura	27	13%
Forma de interactuar	13	7%
Mostrar el patrimonio de una comunidad	10	5%
Otra	10	5%
Total	199	100%

Fuente: Encuesta aplicada septiembre- 2017.

Gráfico 4. Definición de turismo



Fuente: Elaboración propia

Descripción: En la tabla 11, se observa que para el 70% de consultados el concepto turismo se define como una forma de generar dinero, el 13% lo considera como una forma de preservar la cultura de su pueblo, solo un 5% y 7%, respectivamente, lo relacionan con la posibilidad que ofrece la actividad para interactuar con personas de otros destinos y una alternativa para mostrar el patrimonio al visitante.

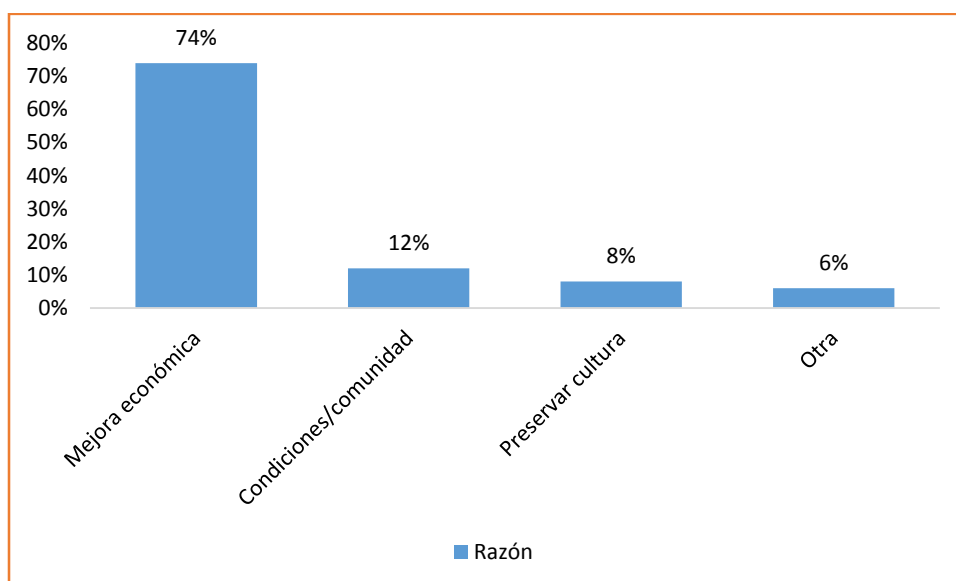
Es importante mencionar que los resultados responden a los intereses del poblador por generar alternativas que permitan mejorar su economía. Según el censo 2007 – INEI, existen 3149 habitantes de los cuales el 44% (1378) forma parte de la Población Económica Activa (PEA) y 56% (1771) de la no PEA. En cuanto a la zona rural la población es de 2181 de los cuales el 44% (965 hab.) se encuentra en la PEA y 56% (868 hab.) dentro de la no PEA.

Tabla 12. Interés en participar en turismo

Sí, porque:	Encuestados	
	N°	%
Ayudaría mejorar mi economía	98	74%
Mejora las condiciones físicas de mi comunidad	16	12%
Es un medio para preservar mi cultura	11	8%
Otra razón	8	6%
Total	133	100%

Elaboración: Encuesta aplicada septiembre- 2017

Gráfico 5. Interés en participar en turismo



Fuente: Elaboración propia

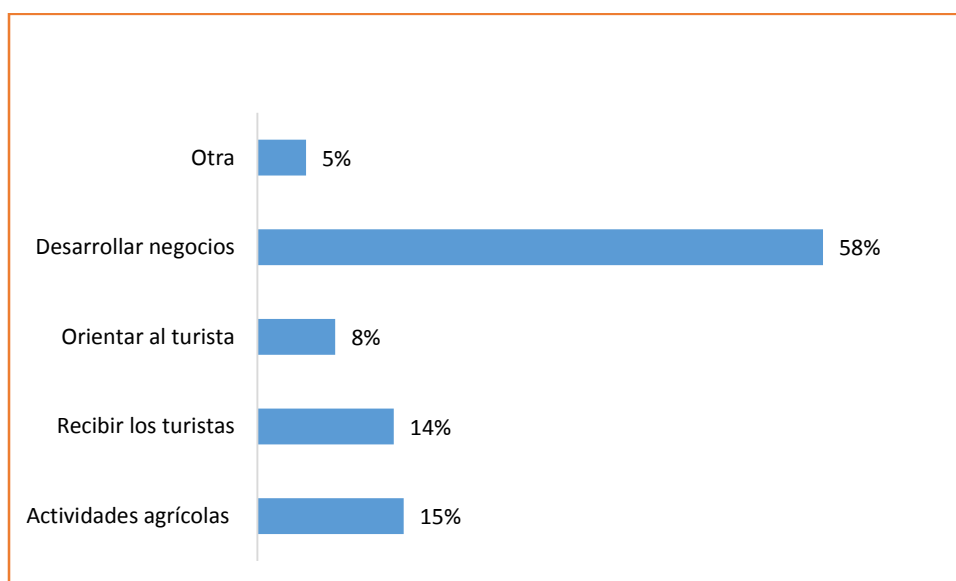
Descripción: En la tabla 12, se presenta la respuesta a la pregunta ¿Le interesaría participar en turismo dentro de su comunidad? Ante la cual el 67% indicó si estar de acuerdo, luego se les consultó por la razón que desearían participar y el 74% mencionó porque desea mejorar su economía, el 12% considera que mejoraría las condiciones físicas de su comunidad, el 8% considera que es un medio para preservar la cultura, y finalmente, el 6% atribuye otras razones.

Tabla 13. Actividad de interés a participar en turismo

Actividad	Encuestados	
	N°	%
Actividades agrícolas	20	15%
Recibir los turistas	19	14%
Orientar al turista	10	8%
Desarrollar negocios	77	58%
Otra	7	5%
	133	100%

Fuente: Encuesta aplicada septiembre- 2017

Gráfico 6. Actividad de interés a participar en turismo



Fuente: Elaboración propia

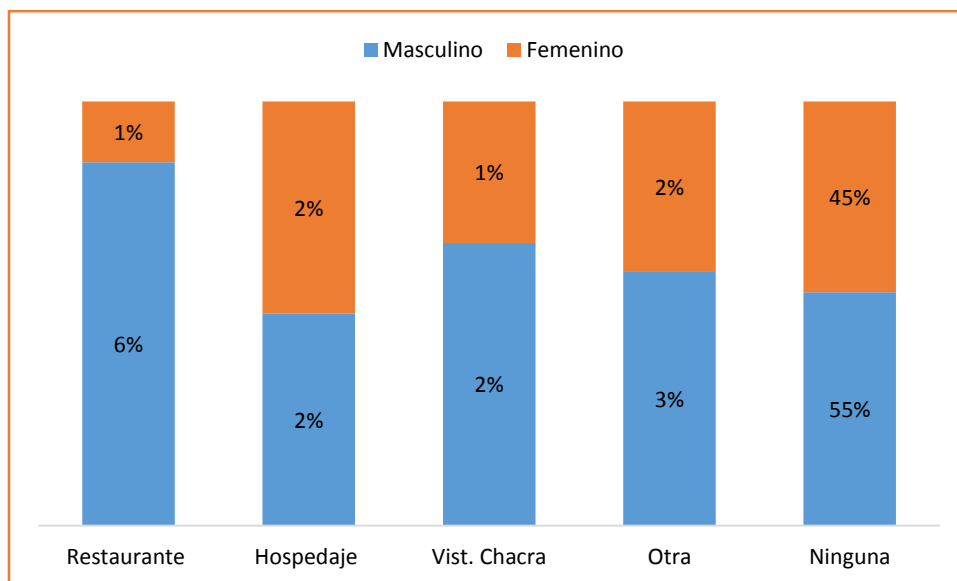
Descripción: La tabla 13 muestra la respuesta a la pregunta ¿Con qué actividad estaría interesado en participar en turismo? del 67% de encuestados que indicaron estar interesados en participar en turismo. Según resultados el 58% estaría interesado en desarrollar negocios en turismo (alojamiento, alimentación, servicio de guiado, etc.), el 15% ofrecería actividades turísticas en sus cultivos agrícolas, el 14% estaría dispuesto acondicionar su casa para recibir turistas, el 8% ofrecería el servicio de acompañamiento y guiado, finalmente, el 5% que considera otras actividades.

Tabla 14. Experiencias con turistas

	Respuesta				
	Restaurante	Hospedaje	Vist. Chacra	Otra	Ninguna
Masculino	6%	2%	2%	3%	87%
Femenino	1%	2%	1%	2%	94%

Fuente: Encuesta aplicada septiembre- 2017

Gráfico 7. Experiencias con turista



Fuente: Elaboración propia

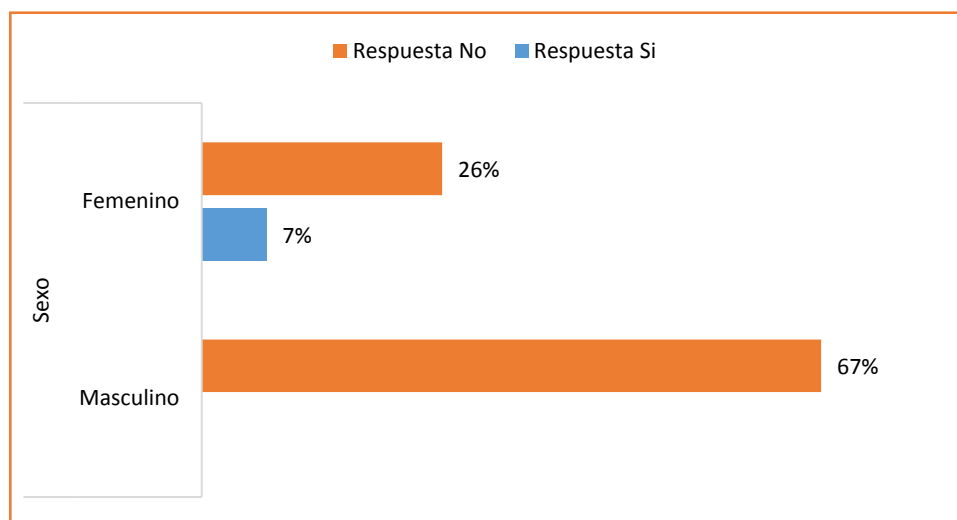
Descripción: La tabla 14 muestra la respuesta a la pregunta ¿Ha tenido algún tipo de experiencia con turistas? a la cual el 19% respondió que sí y el 81% que no. De los encuestados que respondieron Sí, el 7% tuvieron experiencia en el rubro restaurante, el 4% en sector alojamiento, 3% ha recibido la visita de turistas en sus chacras, y el 5% experiencias de otra índole. Del 81% que no han tenido experiencia con turistas el 55% son varones y 45% mujeres.

Tabla 15. Participación en capacitación

	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Respuesta Si		14	14
No	134	45	179
Total			193

Fuente: Encuesta aplicada septiembre- 2017

Gráfico 8. Participación en capacitación



Fuente: Elaboración propia

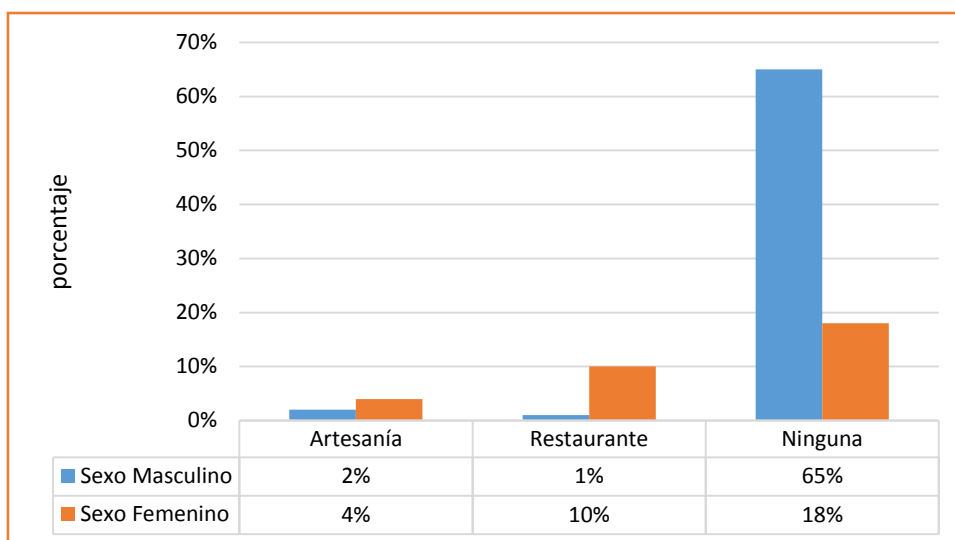
Descripción: En la tabla 15, se observa que a la pregunta ¿Ha participado de algún tipo de capacitación en turismo? el 93% de los encuestados asegura no haber participado en capacitaciones de turismo, sólo el 7% de las mujeres han formado parte de algún proceso de capacitación en turismo.

Tabla 16. Asociaciones relacionadas con turismo

		Artesanía	Restaurante	Ninguna	Total
Sexo	Masculino	2%	1%	65%	68%
	Femenino	4%	10%	18%	32%
	Total	6%	11%	83%	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: Asociaciones relacionadas con turismo



Fuente: Elaboración propia

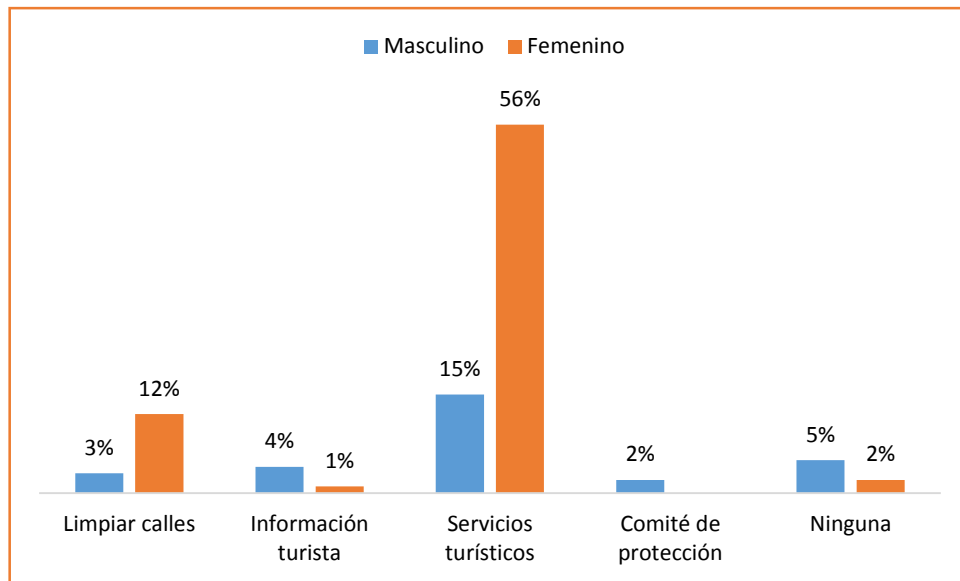
Descripción: La tabla 16, muestra que el 17% de los encuestados indicó pertenecer a una asociación relacionada a turismo dentro de las cuales el 11% pertenece a la empresa de restaurante y el 6% a la actividad artesanal.

Tabla 17. Acciones a favor del turismo

	Limpiar calles	Información turista	Servicios turísticos	Comité de protección	Ninguna	Total
Masculino	3%	4%	15%	2%	5%	29%
Femenino	12%	1%	56%		2%	71%
Total	15%	5%	71%	2%	7%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Acciones a favor del turismo



Fuente: Elaboración propia

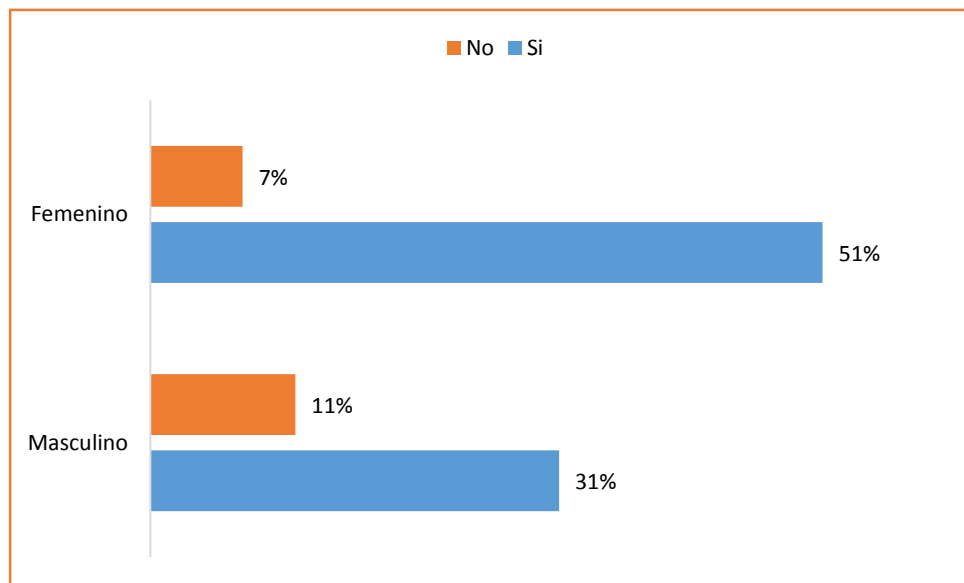
Descripción: En la tabla 17, se observa que el 93% de los encuestados estaría dispuesto a realizar actividades a favor del turismo. Entre las acciones que participarían el 71% le gustaría ofrecer un servicio para el turista, el 15% está dispuesto a participar con la limpieza de su calle, el 5% ofrecería información al turista, y el 2% conformaría un comité de protección del visitante. También se observa que en su mayoría (69%) son las mujeres las más interesadas en apoyar en turismo.

Tabla 18. Disposición de participación de miembro de familia

	Masculino	Femenino	Total
Si	31%	51%	82%
No	11%	7%	18%
Total	42%	58%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. Disposición de participación de miembro de familia



Fuente: Elaboración propia

Descripción: En la tabla 18, se observa que el 82% de los encuestados estaría de acuerdo en que un miembro de su familia participe en turismo, caso contrario sucedió con el 18% de los consultados.

V DISCUSIÓN

Uno de los primeros objetivos específicos de la investigación fue “Describir las características de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario”

Los recursos turísticos del distrito de Poroto fueron analizados en términos de estado de conservación y nivel de inclusión de la actividad turística. Según lo observado los recursos de la categoría sitios naturales (Mirador Santísima Cruz de Poroto, Cerro La Cruz, y Cruz de Mochal) se encuentran en malas condiciones de conservación, expresado en la presencia de basura alrededor, deficiente accesibilidad y ausencia de señalización turística. (Ver tabla N°4)

De los recursos turísticos destaca la agricultura (realizaciones Técnico científicas o artísticas contemporáneas) y la feria de la piña (eventos programados). Sobre el primero, la participación del distrito en la siembra de la fruta de la piña, destacando la piña golden MD2 que comercialmente se está desarrollando en Poroto a través de CEPROVAS, siendo los primeros en desarrollar este cultivo a través de cadenas productivas, en toda la costa del Perú para pequeños y medianos agricultores, mejorando su calidad de vida. Así lo explico William Daga especialista en frutales de la Dirección General Agrícola del Ministerio de Agricultura y Riego.

La problemática que atraviesa los recursos naturales del distrito de Poroto se relacionan con la inexistencia de medidas de conservación y protección por parte de los entes competentes. Otra posible explicación está relacionada con la contaminación del aire y suelo agrícola por parte del poblador producto de su poco compromiso con el cuidado del medio ambiente. En oposición el alcalde distrital mencionó: "Poroto tiene todas las condiciones para consolidarse como un destino turístico, sobre todo por su vegetación y su clima. Lo que falta es que el Gobierno apoye al distrito para seguir desarrollándose" (Prensmart, 2014). Por sus palabras se nota que el gobierno local atribuye la responsabilidad al gobierno central.

Las situaciones por las que atraviesa Poroto atentan contra la condición de *la no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades*, (Rabanal, S, 2011); disminuyendo potencialidades para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario bajo principios de sostenibilidad.

Como segundo objetivo específico de la investigación se planteó “Describir las condiciones que presenta la infraestructura básica del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario”.

En lo referente a servicios básicos los resultados señalan que la infraestructura básica (agua, luz, desagüe, salud y telefonía) del distrito de Poroto es limitada y no cubre por completo las condiciones mínimas requeridas para toda la población, sobre todo en el área rural. (Ver anexo N°07)

De los datos obtenidos se puede concluir que resulta necesario dotar de servicios básicos en el distrito de Poroto que permitan el disfrute de una mejor experiencia al turista. También es importante considerar que el turista vivirá una experiencia grata, donde el entorno y algunos pequeños detalles en la presentación del emprendimiento de Turismo Rural Comunitario serán tomados en cuenta, desde su percepción inicial.

En este contexto, se pueden implementar intervenciones para mejorar el entorno y la presentación del distrito, tales como, pintado, recuperación de fachadas y techos, limpieza de canaletas de agua, recojo de basura, etc.

El tercer objetivo específico de la investigación fue “Determinar las características de las empresas de servicio del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario”

Poroto se caracteriza por ser un espacio geográfico reconocido por su exquisita gastronomía, dicho fenómeno ha dado origen a la aparición de empresas de restaurantes, que utilizan la culinaria local para proporcionarse beneficios económicos y al mismo tiempo contribuyen a la conformación del producto turístico dentro del distrito.

Las empresas al servicio del turismo se caracterizan por ser pequeñas microempresas locales, que tienen como público objetivo personas no necesariamente en condición de turistas, pero que ocasionalmente los atienden. Las empresas de restaurante son centros recreacionales especializadas en la venta de comida en base a camarones y tilapia. En el caso de las empresas de hospedaje se trata de hoteles y hostales sin categorización, por lo que trae consigo una mala atención ya que no cuentan con personal capacitado y con los servicios básicos.

Según las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, es importante la presencia de empresas de turismo, en especial las gestionadas por

la población local. Díaz (2016) en su investigación determinó que el Santuario Histórico Bosque de Pomac cuenta con empresas turísticas que no están categorizadas y que carecen de infraestructura, mobiliario y capacitación del personal enfatizando su preocupación sobre el tema. Plenamente de acuerdo con el interés de Díaz, al considerar que las empresas turísticas ofrecen el soporte para el desarrollo de la actividad turística.

Por su parte Choque (2017), afirmó producto de su investigación que el desarrollo del Turismo Rural Comunitario no hubiera sido más efectivo, si los prestadores de servicio de hospedaje del Centro Poblado de Llachón ubicado en el Departamento de Puno no hubieran tomado la decisión de agruparse para organizarse como asociación. El investigador muestra la importancia de la asociatividad en la población local para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

El cuarto objetivo específico de la investigación fue “Determinar el nivel de participación del gobierno local del distrito de Poroto en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario”

En el distrito de Poroto se observa la desidia del gobierno local para el desarrollo del turismo, evidenciándose en la ausencia de instrumentos de planificación turística (inventario de recursos turístico, directorio de empresas de servicios para el turismo, planes de desarrollo turístico, etc.) Dentro de la comuna no existe un área de turismo, ocasionalmente en la oficina de Desarrollo Económico Local de realizar actividades relacionadas al turismo.

El último objetivo de investigación fue “Determinar el nivel de participación de la población del distrito de Poroto en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario”

Para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario resulta condición necesaria que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización, motivo por el cual dentro de la investigación se consideró preguntas relacionadas al interés de la población en el desarrollo de la turística. (Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú – 2008)

De acuerdo con los resultados encontrados en la investigación se determinó que la población rural del distrito de Poroto el 45% de los encuestados se dedican a la agricultura, de los cuales el 48% son varones y 43% mujeres. Otra de las actividades importantes es la ganadería, ocupa al 22% de los encuestados, donde el 27% son varones y 14% mujeres. La actividad menos practicada fue la pesca

con el 7% de los pobladores. Los resultados coinciden con los datos del último censo nacional del INEI, donde se reconoce a la agricultura y ganadería como actividades importantes en el distrito de Poroto. En específico en la zona rural se sabe que el 43% (410) de la población se dedican a estas actividades, de los cuales el 96% son varones y 4% (ver gráfico 2; tabla N°09)

De los encuestados el 67% (133 encuestados) indicó si estar de acuerdo, luego se les consultó por la razón que desearían participar y el 74% mencionó porque desea mejorar su economía, el 12% considera que mejoraría las condiciones físicas de su comunidad, el 8% considera que es un medio para preservar la cultura, y finalmente, el 6% atribuye otras razones. (Ver gráfico N°05). Esta respuesta es justificada en la situación de la actividad agrícola en el distrito, lo que hace que los pobladores muestren interés por actividades complementarias que contribuyan a mejorar su economía.

El paisaje del distrito es acogedor, agradable, el visitante puede observar la naturaleza, y vivenciar actividades propias de la zona como el arado de la tierra, el ordeñar las vacas, ver la elaboración y degustar chancaca, entre otras cosas. Al otro lado de la moneda encontramos ciertas limitaciones para el desarrollo de la actividad turística, entre ellas la deficiente accesibilidad, la ausencia de señalización, la ausencia de empresas de alojamiento y alimentación.

Actualmente no existe un flujo turístico representativo al distrito de Poroto, ocasionalmente existe la visita de trujillanos que acuden a degustar la gastronomía de la zona. Que el espacio rural tiene muchas cualidades naturales y culturales que lo hacen atractivo ante los ojos de los turistas.

El presente análisis determinó que el distrito de Poroto no tiene las condiciones requeridas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, se rechazó la hipótesis de la investigación y se aceptó la hipótesis nula “El distrito de Poroto no tiene condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo rural comunitario”.

VI. CONCLUSIONES

- 1.** El distrito de Poroto no cuenta con las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario, después de haber observado que no cuentan con una organización comunal, la falta de un área de turismo y de no haber participado en capacitaciones relacionadas al turismo.
- 2.** Los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado en el distrito de Poroto son limitados. La población tiene acceso a estos servicios de forma racional o en algunos casos no cuentan con ello (caserío de Mochal, Cusmul y Platanar).
- 3.** En el distrito de Poroto no cuentan con empresas turísticas formalizadas, es que en su mayoría son centros recreacionales campestres que atienden a familias y las empresas de alojamiento los cuales son establecimientos no clasificados y no categorizados; aun así, ostentan la denominación de hotel y hostel sin presentar las condiciones y características propias de una empresa turística.
- 4.** En el distrito de Poroto se observó la desidia del gobierno local para el desarrollo del turismo, evidenciándose en la ausencia de una oficina de Turismo e instrumentos de planificación turística (inventario de recursos turístico, directorio de empresas de servicios para el turismo, planes de desarrollo turístico, etc.).
- 5.** De los pobladores encuestados el 67% (133 encuestados) indicó estar de acuerdo con participar en turismo, de los cuales el 74% desea mejorar su economía y calidad de vida.

VII. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

1. Al gobierno local, le resultaría importante para desarrollar el turismo rural comunitario, conocer mediante un inventario que categorías de recursos turísticos posee, para poder planificar un mejor levantamiento de información, mayor orden en la elaboración de un diagnóstico del potencial turístico del distrito de Poroto.
2. Se recomienda al gobierno Regional y Local del distrito de Poroto interiorice que el turismo rural comunitario es una política de desarrollo de la población local. Y que por medio de ella se podría llegar a mejorar la economía de las zonas rurales.
3. Si bien el turismo rural es una actividad esencialmente del sector privado y de las empresas pequeñas en particular, es necesario desarrollar los servicios básicos de la población e invertir en infraestructura básica a varios niveles para impulsar el turismo y garantizar a los visitantes una experiencia agradable y de calidad.
4. Se sugiere que frente a la posibilidad de desarrollo de productos rurales es necesario abordar una visión orientada a la preservación y cuidado del patrimonio natural y cultural.
5. A los gestores, es necesario considerar la oferta del turismo comunitario desde una dimensión territorial, sino desarrollo social, cultural y medioambiental reconocible por todos los implicados, población local, entidades públicas y privadas, y visitantes.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayalo, Infantes, Mora y Zambrano (2013) *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Yonan para la práctica del turismo de naturaleza – aventura en la Provincia de Contumaza, departamento de Cajamarca*. Tesis Universidad Nacional de Turjillo
- Asociación peruana de turismo de aventura y ecoturismo. (2012). Recuperado el 3 de septiembre de 2017, de APTAE: <http://www.aptae.pe/es/turismo-rural-comunitario>
- Bocanegra, Diaz, Lopes y Guadalupe (2011). *Condiciones turísticas favorables y desfavorables de la provincia de Julcan para implementar un producto de turismo rural*. Tesis Universidad Nacional de Turjillo
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas: México.
- Cabarcos Novás, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos comercialización de servicios turísticos*. Madrid: Ideas propias.
- Choque Apaza, E. (2017). *Desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario en el área de hospedajes en el Centro Poblado de Llachón- Capachica 2016*. tesis de grado, Universidad del Altiplano. Recuperado el 3 de septiembre de 2017, de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4196>
- Combariza González , J. (2012). *El Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de La Mesa*. tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia , Bogotá. Recuperado el 3 de septiembre de 2017, de http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf
- Díaz (2006). *Computaciones Turísticas y Medioambientales del Santuario Histórico Bosque de Pómac para el Desarrollo del Ecoturismo en el año 2016*. Tesis grado de licenciatura. Universidad Cesar Vallejo.
- El Comercio. (11 de noviembre de 2016). *El Comercio*. Recuperado el 22 de agosto de 2017, de <http://elcomercio.pe/economia/peru/mincetur-2017-llegaran-4-36-millones-turistas-peru-229314>
- El Turismo Rural con Gestión Comunitario (22 de junio de 2011). Recuperado el 08 de febrero de 2018, de <https://trochascarreteras.wordpress.com>
- Fernández Fernández, E. (2013). *Plan de desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia de Nanegalito*. tesis grado, Universidad Tecnológica Equinoccial, Pichincha.
- Huatuco Soto, G. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno*

- 1999-2006. tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Puno.
Recuperado el 3 de septiembre de 2017, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1222>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2007). *Estadísticas/ Censos*.
Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/censos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). *Glosario de términos*. Obtenido de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1383/anexo02.pdf
- Jiménez Moreno, F. J., & Melgosa Arcos, F. J. (2010). *Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Juárez , J. (2011). *Turismo responsable: 30 propuestas de viaje*. Barcelona: Alhena media.
- Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú (2008)
Recuperado el 08 de febrero de 2018 https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- López, O. (1988). *La Ordenación y Planificación Integrada de los Recursos turísticos*. Segundo Manual España: Publicación de la Universidad de Jaume.
- Marín Castillo, H. (febrero de 2012). *Módulo Turismo Aula Senior*. Recuperado el 3 de septiembre de 2017, de <http://www.um.es/aulaseniior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/litoral.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *MINCETUR*. Recuperado el 12 de agosto de 2017, de <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20varios%20%20Andina/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Nacional%20de%20Turismo%20-%20Per%C3%BA.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *Plan de Marketing y Comercialización de las Iniciativas de Turismo Rural Comunitario del Perú*. Lima.
- Municipalidad distrital de Trujillo. (2004). *Plan estratégico de desarrollo local*. Trujillo.
- Municipalidad provincial de Trujillo . (2009). *Plan provincial participativo de Trujillo*. Trujillo.
- Napier Burkhard, S. (8 de diciembre de 2016). *Trekk Soft*. Recuperado el septiembre de 26 de 2017, de <https://www.trekksoft.com/es/blog/7-tendencias-viaje-2017-industria-turistica-global>

- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*.
Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pardo Abad, C. (2013). *Territorio y recursos turísticos análisis geográfico del turismo en España*. Madrid: Universitaria.
- Plan Estratégico Regional de Turismo (2013 – 2013) *PERTUR*. Recuperado el 18 de julio del 2017, de http://www.mesadeconcertacion.org.pe/sites/default/files/archivos/2015/documentos/11/13_pdrc_la_libertad_2010_2021.pdf
- Prensmart. (16 de abril de 2014). Poroto, destino turístico recomendado en Semana Santa. *Correo*. Recuperado el 5 de agosto de 2017, de <http://diariocorreo.pe/ciudad/poroto-destino-turistico-recomendado-en-sem-38730/1/>
- Roma , M., & Ciccolella , M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Romero Martínez, E. (2008). *Maitre*. Málaga: Vértice S.L.
- Saavedra. (2004). *Evaluación del Potencial Turístico Departamento de San Martín*. Lima. Recuperado el 3 de septiembre de 2017, de http://proyectolamas.weebly.com/uploads/6/2/6/7/6267771/evaluacin_de_la_oferta_y_potencial_turstico_lamas.pdf
- Saavedra C., E., Durán P., E., & Durandal C., C. (2004). *Promoción turística una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. La Paz: Fundación PIEB.
- Sepúlveda Medina, H., Basurto Zapata, R., & Vizcarra Gutiérrez, Y. (2013). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco*. tesis de grado, Pontificia universidad Católica del Perú. Recuperado el 3 de septiembre de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4561>

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL Y PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<u>PROBLEMA GENERAL</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>		<u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u>
¿Cuáles son las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?	Determinar las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.	<u>Condiciones Turísticas</u> <ul style="list-style-type: none">• N° de recursos turísticos naturales• El estado de conservación de los recursos turísticos	No experimental – Transversal <u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u> Descriptiva
<u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u>	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>		<u>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</u>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué características poseen los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Poroto? • ¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura básica del distrito de Poroto? • ¿Cuáles son las características de las empresas de servicios para el turismo del distrito de Poroto? • ¿Cuál es el nivel de participación de la población en el desarrollo del turismo? 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las características de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. • Describir las condiciones que presenta la infraestructura básica del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. • Determinar las características de las empresas de servicio del distrito de Poroto para el desarrollo del 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de fiestas patronales. • Tipo de conectividad interna • Tipos de servicios básicos • Cobertura de servicios básicos • N° de empresas de alojamiento • N° de empresas de alimentación. • Estados de las vías • Existencia de señalización • Existencia de seguridad vial 	Mixta <u>MÉTODO</u> Inductivo -deductivo <u>TÉCNICA</u> Encuesta Entrevista Fichaje Observación <u>INSTRUMENTO</u> Cuestionario Guía de entrevista Guía de Observación.

	Turismo Rural Comunitario. <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel de participación de la población del distrito de Poroto en el desarrollo del turismo. 	Turismo Rural Comunitario <ul style="list-style-type: none"> • N° de personas encargadas del área de turismo en la municipalidad. • N° de proyectos turístico presentados por la municipalidad. • N° de documentos de gestión turística municipal • N° de personas que ofrecen alojamiento • Porcentaje de la población involucrada en turismo • Tipo de actividades agrícolas tradicionales. • N ° de asociaciones turísticas • N° de asociaciones agrícolas 	POBLACIÓN 410 habitantes del distrito de Poroto MUESTRA 199 habitantes (muestreo aleatorio simple)
Hipótesis General	Hipótesis Específicas		
<ul style="list-style-type: none"> • El distrito de Poroto tiene las condiciones requeridas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, debido a las potencialidades de sus recursos, buen estado de su infraestructura y facilidades de sus servicios para el turista, todo esto bajo una activa participación local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Poroto presentan características atractivas para el visitante que hacen posible el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. • El distrito de Poroto presenta condiciones adecuadas en cuanto a su infraestructura básica para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario • Las características de las empresas de servicios para el turismo del distrito de Poroto son las más adecuadas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario 		
Hipótesis Nula			
<ul style="list-style-type: none"> • El distrito de Poroto no tiene las condiciones requeridas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. 			

	<ul style="list-style-type: none">• Es alto el nivel de participación del gobierno local en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.• Es alto el nivel de participación de la población en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.		
--	--	--	--

ANEXO N°02

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

INTRODUCCIÓN

La presente encuesta forma parte de la investigación “Condiciones Turísticas de del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario”. Tiene por objetivo conocer el nivel de interés y participación del poblador rural para el desarrollo de la actividad turística.

I. DATOS GENERALES

Sírvase marcar con una “X” la respuesta que considere correcta.

a) **Sexo:** M () F ()

b) **Edad:**

▪ 20 - 29 años

▪ 30 – 39 años

▪ 40 – 49 años

▪ 50 – 59 años

c) **Principal Actividad económica:**

▪ Ganadería

▪ Agricultura

▪ Pesca

▪ Comercio

▪ Otros

II. CUESTIONARIO

A continuación, se le presentará una serie de preguntas sírvase marcar con una “X” la respuesta que considere conveniente.

1. **¿Forma parte del algún tipo de organización comunal?**

Si () No ()

a) Junta /comité/ agrupación relacionada con pesca

b) Junta /comité/ agrupación relacionada con elaboración de productos agrícolas

c) Comité de turismo

d) Otra_____

2. De las siguientes afirmaciones ¿Cuál cree usted que define al término turismo?

a) Es una forma de ganar dinero

b) Es una forma de preservar la cultura

c) Es una forma de interactuar (conocer) con personas ajenas a la zona

d) Es la oportunidad de mostrar el patrimonio de una comunidad

e) Otra_____

3. **¿Le interesaría participar en turismo dentro de su comunidad?**

Si

No

4. Si respondió "Si" a la pregunta N°3 sírvase responder la siguiente pregunta: ¿Por qué le interesaría participar en turismo?

Porque:

- a) Ayudaría mejorar mi economía
- b) Mejora las condiciones físicas de mi comunidad
- c) Es un medio para preservar mi cultura
- d) Otra razón

5. Si

respondió "Si" a la pregunta N°3 sírvase responder la siguiente pregunta: ¿Con qué actividad estaría interesado en participar en turismo?

- a) Compartir actividades agrícolas con el turista
- b) Acondicionar su vivienda para recibir turistas
- c) Ofrecer servicio de acompañamiento y guiado
- d) Desarrollar algún negocio en turismo

6. ¿Ha tenido

algún tipo de experiencia con turistas?

	Si	No
▪ Restaurante		
▪ Hospedaje		
▪ Visita de turistas en mi chacra		
▪ Otras		

7. ¿Ha participado de algún tipo de capacitación en turismo?

Si

No

8. ¿Cuál de las siguientes asociaciones relacionada con turismo pertenece?

- a) Artesanos
- b) Restaurante
- c) Hospedaje
- d) Guías
- e) Ninguna relacionada con turismo

9. ¿Qué acciones estaría dispuesto a realizar a favor del turismo en su comunidad?

- a) Mantener limpias las calles
- b) Brindar información al turista
- c) Ofrecer algún servicio para el turista (hospedaje, alimentación, guiado)
- d) Participar en comités vecinales de protección al turista
- e) Ninguna

10. ¿Estaría dispuesto a hacer partícipe a los miembros de su familia dentro de la actividad turística en su comunidad?

Si ()

No ()

Anexo N°03

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

1. ¿En qué secretaría/área municipal se encuentra TURISMO?

.....
.....

2. ¿De qué manera el distrito de Poroto aporta al desarrollo turístico de la región La Libertad?

.....
.....
.....

3. ¿Cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo en el distrito de Poroto?

.....
.....
.....
.....

4. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes con el que cuenta el distrito de Poroto?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en el distrito de Poroto?

.....
.....
.....

7. ¿Existe corredores turísticos integrados en el distrito de Poroto?

.....
.....
.....

Anexo N°04

FICHAS DE RECOPIACION DE DATOS SERVICIOS PARA RESTAURANTE										
								N°	01	
1. INFORMACIÓN GENERAL										
Nombre:		"RESTAURANTE CAMPESTRE CHOSICA "								
Ubicación:		Carretera Shiran -KM 35-Shiran La Libertad								
Representante:										
Licencia de funcionamiento		Si	X		No					
Fecha inicio de actividades:										
N° RUC										
2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA										
Clasificación			N° Ocupabilidad		Tipos de habitaciones					
					Simpl e	X	Dobl e		Triple	Matrimonial
Servicios				Tipo de huésped						
Solo Hospedaje		Restaurante	Otros		Extranjero		Nacional		Local	
X		X							X	
Promedio de precios										
3. FACILIDADES										
Tipo										
Servicio de restaurante					EL SERVICIO ES EL BASICO, SOLO OFRECEN PLATOS A LA CARTA LO FINES DE SEMANA					
Rampas para discapacitados			NO							
Servicio de wifi			NO							
Otros (especificar)										

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS DE SERVICIOS PARA EL RESTAURANTE										
						N°	02			
1. INFORMACIÓN GENERAL										
Nombre del Restaurante: "DON RAFA"										
Ubicación del Restaurante: Carretera a Shiran-Poroto Km 34- La Libertad										
Representante legal:										
Licencia de funcionamiento			Categorizado			N° Trabajadores				
SI	x	NO	SI		NO	x	Varones	Mujeres		
								5		
2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA										
Tipo de Restaurante					Aforo					
Restaurante Campestre					100					
Sobre carta										
Especialidad					especialidad Ninguna					
Buffet-Comida Criolla										
Tipo de servicio					Tipo de comensal					
Desayuno	Almuerzo	Cena	Extranjero	Nacional	Local					
	X				X					
Tarifa promedio										
Condiciones de la infraestructura del local	Buena		Mala		Regular					
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
N° mesas	N° sillas		N° baños		N° de ambientes					
7	34		2							
3. OBSERVACIONES										
El ambiente es amplio, le dan mantenimiento cada quince días ,en piscina, césped.										

Anexo N°06

FICHA DE RECOPIACION DE RECURSOS TURÍSTICOS		
		N° 01
NOMBRE DEL RECURSO		
"MIRADOR CERRO LA CRUZ"		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
OTROS	MIRADOR NATURAL	PAISAJE
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LA LIBERTAD	TRUJILLO	POROTO
DESCRIPCION		
Ubicado en el pequeño cerro de la cruz, es fácilmente escalado por lo turistas, desde el mirador se puede observar el panorama del distrito de Poroto.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
		X
ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA (S)	DISTANCIA (KM Y HORAS)
A PIE		
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
EPOCA PROPICIA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	
	LIBRE	

RESPONSABLE	
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
(X) LUZ	() TELEFONO
() AGUA	() SEÑALIZACIÓN
() DESAGUE	() OTROS

FICHA DE RECOPIACION DE RECURSOS TURÍSTICOS		
		N° 02
NOMBRE DEL RECURSO		
"LOMAS DEL PANTEON"		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
COSTAS	LOMAS	PAISAJE CIRCUNDANTE
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LA LIBERTAD	TRUJILLO	POROTO
DESCRIPCION		
Se ubica cerca al cementerio de Poroto, ofrece la oportunidad de escalar con cierta dificultad y visitar sus cuevas grandes y pequeñas donde encontraran huesos de personas que estuvieron sepultados hace años.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
	X	
ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA (S)	DISTANCIA (KM Y HORAS)
A PIE		
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
EPOCA PROPICIA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	

	LIBRE
RESPONSABLE	
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
() LUZ	() TELEFONO
() AGUA	() SEÑALIZACIÓN
() DESAGUE	(x) OTROS

FICHA DE RECOPIACION DE RECURSOS TURÍSTICOS		
		N° 03
NOMBRE DEL RECURSO		
"FESTIVAL DE LA PIÑA"		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
EVENTOS	FESTIVALES	DESCRIPCION DEL EVENTO
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LA LIBERTAD	TRUJILLO	POROTO
DESCRIPCION		
Se realiza en el mes de agosto, lo cual tiene como objetivo proponer la comercialización y la agroindustria, el desarrollar el turismo rural para generar oportunidades de trabajo; así mismo promover e cultivo de la piña.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE		
TIPO DE TRANSPORTE	ruta (s)	DISTANCIA (KM Y HORAS)
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
EPOCA PROPICIA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	

RESPONSABLE	
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
() LUZ	() TELEFONO
() AGUA	() SEÑALIZACIÓN
() DESAGUE	() OTROS