

Informe de Originalidad Isai Ávila Villar

por ISAI AVILA VILLAR

Fecha de entrega: 07-nov-2023 04:08p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2220957505

Nombre del archivo: BAJO_ACAD_MICO_2023_Isai_Josafat_vila_Villar_revisi_n_Final.docx (195.71K)

Total de palabras: 8119

Total de caracteres: 47247

**UNIVERSIDAD CALICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI**

**1
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN TERAPIA FAMILIAR
E INTERVENCIÓN SISTÉMICA CON MENCIÓN EN
VIOLENCIA Y ADICIONES**



**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS**

**Trabajo Académico para obtener el título de
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN TERAPIA FAMILIAR E
INTERVENCIÓN SISTEMÁTICA CON MENCIÓN EN:
VIOLENCIA Y ADICIONES**

AUTOR

Lic. Avila Villar, Isai Josafat

ASESOR

Mg. Rodriguez Martinez, Diana Patricia

<https://orcid.org/0000-0001-8306-3661>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia y transgresión

TRUJILLO, PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Excmo. Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de Investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marín

Secretario General

CONFORMIDAD DE ASESORA

Yo, Mg. Diana Patricia Rodríguez Martínez con DNI N° 47950911, asesora del Trabajo Académico de la Segunda Especialidad en Terapia Familiar e Intervención Sistémica con mención en Violencia y Adicciones titulada: “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”, presentado por el Lic. Isai Josafat Avila Villar con DNI N° 70497441, informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor(a), me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación está en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 03 de noviembre de 2023



Mg. Diana Patricia Rodríguez Martínez
(ORCID :0000-0001-8306-3661)

Asesora

DEDICATORIA

A mis padres: José y Maria, por ser fuente de inspiración y motivación para lograr mis objetivos.

A mi novia: Kimberley Ramirez, por el apoyo incondicional, compañía, amor, y sobre todo brindarme su respaldo para afrontar nuevos retos profesionales.

A mi familia, por compartirme sus alegrías y apoyo incondicional, orgullosos de mis logros lo cual genera un sentimiento de felicidad para seguir con mis logros.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la salud, fuerza y acompañarme en todo estos retos profesionales, personales y familiares.

A mi madre, por darme esa enseñanza de vida de seguir luchando y esforzándose para lograr objetivos. Eres mi ejemplo de vida madre mía.

A mis asesoras: Sandra Izquierdo y Diana Rodríguez por sus enseñanzas, orientaciones y recomendaciones en la mejora de mi trabajo académico.

DECLARATORIA DE UTENTICIDAD

Yo, Isai Josafat Avila Villar con DNI 70497441 , egresado del Programa de Segunda Especialidad en Terapia Familiar e Intervención Sistemática con mención en: Violencia y Adicciones, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Universidad para la elaboración y sustentación del Trabajo Académico titulado: “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”, el cual consta de un total de 37 páginas, en las que se incluye 8 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

El autor



Lic. Isai Josafat Avila Villar

DNI: 70497441

ÍNDICE

INFORME DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
CONFORMIDAD DE ASESORA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DECLARATORIA DE UTENTICIDAD	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. METODOLOGÍA	16
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
IV. CONCLUSIONES	20
V. RECOMENDACIONES	22
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23

RESUMEN

Las redes sociales se han transformado en un mecanismo de uso diario, afectando a la población adolescente joven entre ellos universitarios con mayor riesgo a presentar una adicción a las redes sociales, es por ello a través de la revisión sistemática en bases de datos como Redalyc, Dialnet, Scielo, ScienceDirect, ResearchGate, tomando en cuenta que los artículos y tesis estén publicados entre los años 2016 y 2023, por tal motivo con la presente investigación se busca analizar la adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios. Se ha llegado a concluir lo siguiente: que los estudiantes universitarios que hayan experimentado estrés por COVID-19 tienen un mayor riesgo a generar adicción a las redes sociales, asimismo, se relaciona con la impulsividad, bajo rendimiento, aspectos psicológicos y sociales. Por otro lado, la adicción a las redes sociales tiene un impacto negativo en el rendimiento académico y en edades, su impacto se da entre las edades de 17 a 22 años. Finalmente, en cuanto a investigaciones de adicción a las redes sociales en universitarios, se encontró una limitante debido a escasos estudios relacionados a la variable.

Palabras claves: Redes sociales, adicción, universitarios

ABSTRACT

Social networks have become a mechanism of daily use, affecting the young adolescent population, including university students, with a greater risk of presenting an addiction to social networks, which is why through systematic review in databases such as Redalyc, Dialnet, Scielo, ScienceDirect, ResearchGate, taking into account that the articles and theses are published between 2016 and 2023, for this reason, this research seeks to analyze addiction to social networks in university students. The following has been concluded: that university students who have experienced stress due to COVID-19 have a greater risk of generating addiction to social networks, also, it is related to impulsivity, poor performance, psychological and social aspects. On the other hand, addiction to social networks has a negative impact on academic performance and ages, its impact occurs between the ages of 17 to 22 years. Finally, regarding research on addiction to social networks in university students, a limitation was found due to few studies related to the variable.

Keywords: Social networks, addiction, university students

I. INTRODUCCIÓN

Los problemas de salud mental han incrementado su porcentaje en cuanto a los trastornos mentales y problemas psicosociales, es importante mencionar que, la situación que vivió la población mundial y en especial en nuestro país fue la pandemia del coronavirus (covid-19), como consecuencia del confinamiento que estuvo expuesto la población fue la de experimentar ciertos estados negativos como: ansiedad, depresión, estrés, exceso de consumo de alcohol, entre los problemas de mayor impacto es el uso de las redes como medio de comunicación para mantener una cercanía virtual con sus familiares, amigos, pareja, etc. Sin embargo, el exceso de las redes sociales ha ido generando una adicción no solo a las aplicativos virtuales sino también a los videojuegos, internet, televisión, entre otras más. Entre la población más afectada se hallan a niños, adolescentes y jóvenes, debido a que la educación se dio de manera virtual, incrementando el número de horas de estar frente a un dispositivo móvil o computador.

Para Kardefelt-Winter et al. (2017), definen a la adicción como comportamiento que se da cuando el sujeto de manera repetitiva mantiene una conducta perjudicial, asimismo el no reducir y continuar en un tiempo significativo, conllevaría a una adicción comportamental.

Hoy en día el uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta fundamental en la vida diaria, para generar contenido personal, profesional e interactuar con las demás personas que estén en diferentes lugares. Según la investigación de Fernández (2020), 3810 millones de la población mundial hace uso de una o más redes sociales, eso significa que la tercera parte de la urbe mundial tiene acceso a internet y otras redes sociales. En esa misma línea, la investigación que ha realizado la asociación de internet mexicana (AMIPCI,2021), hace mención que la población hace uso de las redes sociales con una duración de 4 horas y 8 minutos diarios, haciendo una comparación del año 2019 con un aumento de 37 minutos más de conexión diaria. Asimismo, la compañía Global Web Index (2020), informa que la población adolescente y joven utilizaba 6 redes sociales distintas en el año 2015, a comparación del año 2019, esta cifra aumenta a 8 redes sociales aproximadamente.

Por otro lado, el Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2019), informa que el 3% de la población en España en edades de 15 a 64 años, mantiene una conducta

compulsiva al uso de redes sociales, y el 9% en edades de 15 a 24 años. Así también, muestran las estadísticas que brinda la plataforma web y móvil, Hootsuite (2018), donde se señala que la población en el año 2018 aumentó su uso de redes sociales en un 13% a comparación del año 2017, representando a un 55% de personas que usan las redes sociales. Otro estudio, fue realizado por Cable News Network, cadena de noticias por internet (CNN,2017), en donde informó que la población joven hace uso de las redes sociales hasta 100 veces en el día, resultando aproximadamente un 61%, cuyas acciones son revisar o hacer comentarios y realizar calificaciones como “me gusta” en las redes sociales.

Por su parte, Stieger y Lewetz, (2018) quienes realizaron un estudio en Austria con el objetivo de estudiar la reacción de los usuarios frente a un periodo de tiempo desconectado, la muestra fue de 150 universitarios, edades que oscilan entre 18 a 80 años, el 70% fueron mujeres y el 30% varones. Los resultados muestran que el 60% de los universitarios que se conectaron a las redes sociales por un laxo de 3 minutos, lo que significa que el 17% ingresó una vez, el 13% dos veces y finalmente el 29% más de dos veces durante la investigación. Es así que la Organización Mundial de la Salud (OMS,2018), informa que alrededor de cuatro personas padece de un trastorno que está relacionado con adicciones conductuales.

Ortiz (2021) quien desarrolló una investigación cuya finalidad fue examinar la correlación entre la adicción a las redes sociales y la reprobación escolar en estudiantes universitario mexicanos, bajo un enfoque de tipo descriptivo – correlacional, la población fue constituida por 1640 universitarios, con una muestra aleatoria de 539 estudiantes, el instrumento para recoger los datos se utilizó el cuestionario de adicción a las redes sociales de Escurra y Salas (2014), se utilizó el método estadístico hipótesis Chi-cuadrado de Pearson. En cuanto a los resultados, de la muestra de estudiantes el 57% una adicción baja, el 36% adicción media y el 7% alta, estos resultados muestran una relación significativa entre alta adicción a las redes y la reprobación académica. Concluyen que la adicción a las redes sociales genera un impacto negativo en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Jasso, López y Días (2017), en su investigación cuya finalidad fue de analizar la relación entre la conducta adictiva de las redes sociales y el uso problemático del teléfono móvil en estudiantes universitarios mexicanos. Se extrajo una muestra de 374 estudiantes, edades de

18 a 24 años, el 58.6% fueron mujeres y 41.4% hombres. Para recoger los datos, se utilizó es el cuestionario de adicción de redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) con una fiabilidad por consistencia interna de .94. Resultados obtenidos, el 31.8% indicó que trabaja y estudia, el 68.2% solo estudia, la red social que más utilizan los estudiantes es: 54.5% WhatsApp, el 38.2% Facebook, 2.9% YouTube, 2.7% Twitter y el 1.7% otras redes sociales, en su uso, el 35.6% obtuvo para estar en contacto con sus amistades, 17.6% diversión, 13.2% comunicación con pareja, 10.7% para mantener comunicación con compañeros/as por sus clases y 7.4% contacto familiar. Concluye que se debería seguir investigando la conducta adictiva y el uso a redes sociales, asimismo, considera que es un debate el considerar el uso excesivo de redes sociales como adicción, también considera importante la creación de programas preventivos e intervenciones de un uso saludable en cuanto a las redes sociales.

10
A nivel nacional, Araujo (2016), en su investigación cuya denominación fue evaluar la intensidad en tres dimensiones de la adicción a las redes sociales en estudiantes limeño, según a su enfoque, se seleccionó aulas al azar y de aquellos que acudían a su asistencia regular. La muestra fue de 200 estudiantes, el cual el 75% fueron mujeres de 18 y 22 años. El 31% corresponde a la carrera de psicología, 19% negocios internacionales, 29% farmacia y bioquímica y el 21% obstetricia. El instrumento utilizado fue el cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas (2014), su validez fue a través del análisis factorial confirmatorio y confiabilidad a través de alfa de Cronbach con puntuación que varía .88 a .92. Los resultados fueron obtenidos a través de las dimensiones: en obsesión por las redes sociales puntaje de 40 el 99% de los estudiantes, falta de control puntaje máximo de 24, el 89% y finalmente en uso excesivo, puntaje de 32, el 84% de estudiantes encuestados. Concluyendo el sexo masculino evidencia un nivel alto de abstinencia al uso de las redes sociales, asimismo se halló dimensiones elevadas en los estudiantes de administración, psicología, obstetricia y farmacia.

8
Según el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de las Drogas (CEDRO,2016), informa que la red social elegida es el Facebook, menciona además que el 54% es usada por varones y el 45,3% por mujeres. Asimismo, en el estudio que realizó el Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (IPSOS, 2018) revela que el 98% de la población peruana utiliza Facebook, el 72% WhatsApp, 33% YouTube y 24% Instagram. Otro estudio publicado por Padilla (2017) en la revista CASUS, menciona que el Perú

mantiene una prevalencia del 7% a adicción a internet sobre todo la población joven y universitaria. Por otro lado, la investigación que hace la Encuesta Nacional de Hogares del año (ENAH0,2020), señala que el 90,6 % de la población superior universitaria utiliza internet y no universitaria el 77,0 %.

En la investigación de Nicodemos (2018), indica que el 87% de estudiantes universitarios chiclayanos, presentan un grado moderado de adicción al uso de redes sociales, mientras que el 13% alcanzó un nivel menor.

Las redes sociales tienen un propósito, el de mantener una conexión con las personas, asimismo, el lugar donde se forma y crea relaciones, expresando nuestra opinión de la cual aprendemos sobre el todo lo que nos rodea. Su uso en exceso se ha normalizado por el continuo desarrollo tecnológico, según Alarcón y Salas (2022) refiere que el desarrollo del internet brinda una nueva visión en la vida diaria de las personas, razón por la cual se ha considerado como la principal causa de la adicción tecnológica a las redes sociales. Asimismo, Cervantes y Chaparro (2021), menciona que los jóvenes son propensos a la adicción de redes sociales cuando existe disfunción familiar porque tienen baja armonía y capacidad afectiva. Finalmente, para Jasso et al., (2017) refiere que las principales motivaciones en la adicción de los jóvenes sería, el fácil acceso al dispositivo móvil y el avance tecnológico.

En ese sentido, existe una motivación importante de investigar la adicción a redes sociales considerando que hoy en día se ha convertido en una herramienta indispensable en la vida diaria y la controversia de considerar el exceso de redes sociales como una adicción. En ese sentido, lo mencionado anteriormente permite formular la siguiente interrogante ¿Cuáles son los aspectos asociados a la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios?, y como objetivo general es analizar la adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios y cómo específicos, identificar la red social más utilizada, conocer el impacto psicológico que genera en estudiantes, identificar la frecuencia de uso y los factores asociados a la adicción de las redes sociales en estudiantes universitarios.

El presente trabajo académico se justifica por lo siguiente: por su valor teórico, el cual conlleva a ampliar la información sobre la adicción de redes sociales en universitarios. Desde una perspectiva metodológica porque permitirá apoyar a próximas investigaciones en cuanto

a la información relevante y las variables con énfasis en problemas de salud mental y su utilidad, elaborar programas de intervención en base a la recopilación de investigaciones científicas. En cuanto a su relevancia social, la información que se obtiene y contrastada con investigaciones, permitirá elaborar estrategias de prevención, abordaje de intervención de aquellas conductas que puedan estar vinculadas a la adicción de redes sociales y generar conciencia en los universitarios en el uso adecuado a las herramientas tecnológicas. finalmente, por sus implicancias prácticas, la indagación de información relacionada a la adicción de redes sociales permitirá verificar distintas teorías que ayude a elaborar un modelo de intervención para entender el problema relacionado a las redes sociales.

II. METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se ha empleado es bibliográfico de carácter no experimental; para Hernández et al. (2018), este tipo de investigación se encarga de espiar, estudiar, contrastar y elegir información útil relacionada al tema (variable) que se va a investigar, asimismo conlleva a la búsqueda de información mediante fuentes escritas, documentos escritos o virtuales.

Por otro lado, el método de investigación utilizado fue inductivo el cual hace referencia a la exploración de fuente bibliográfica/documentales (físicos y/o virtuales) de manera específica para conseguir información notable que permita lograr los objetivos planteados y las conclusiones planteadas en la investigación.

Por su parte, para Hernández y Duana (2020), la revisión documental es una técnica que hace referencia a la obtención y sistematización de información de interés a partir de fuentes documentales por medio de firmas (recopilación y registro de información por medio de fichas de investigación). Para este tema se utilizará la ficha de recolección de datos y el instrumento denominado guía de recolección de datos. Tomando los aportes del autor para interpretar dicha información, se refiere a la elaboración y programación de datos de interés referentes a fuentes documentales y/o bibliográficos.

La muestra estuvo conformada por veinte artículos científicos que cuentan con DOI y se encuentran indexados en bases como: Springer science, reserchgate, Dialnet, Google académico, ScienceDirect, Cielo, Liebertpub. Los criterios tomados en cuenta para su elección fueron de siete años de antigüedad, del 2016 al 2023, presentadas en inglés y español, las cuales responden a términos como, “redes sociales” “adicción a redes sociales”, “adicción a Facebook”, “uso adictivo a redes sociales”, “adicciones a internet”, “adicción y rendimiento académico”, “influencia de la adicción”, “conducta adictiva a redes sociales” e “indicadores de adicción a redes sociales”.

En relación con los aspectos éticos se tomó en consideración la confidencialidad según el artículo 20 del código de ética profesional de psicólogo peruano en la cual se especifica que: el profesional psicólogo está en la obligación de proteger la información cerca de un grupo o individuo, que fue alcanzada en el curso de enseñanza o investigación.

II. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general analizar la adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios, tras una revisión sistemática de investigaciones y artículos científicos se logró tener una visión más amplia sobre la adicción a las no sustancias y su impacto psicológico de los estudiantes universitarios.

Desde la postura que mantiene Alarcón y Salas (2022), es que la causa principal de la adicción en estudiantes es por el avance tecnológico que facilita el rápido acceso a los dispositivos móviles, por otro lado, Amador (2021), mantiene otra idea distinta a la que plantea el anterior autor, indicando que los jóvenes estudiantes tienen más necesidad de usar la tecnología por estudios, sin embargo, al estar dirigido para estos fines, también han sido utilizados para mantener comunicación virtual a través del uso de redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram entre otros más.

En cuanto al objetivo general de analizar la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios, la investigación que realiza Bay et al. (2019) menciona que, las características de la población por sexo, las mujeres utilizan más las redes sociales como es WhatsApp y Facebook, y cada diez estudiantes utilizan las plataformas virtuales de manera excesiva. Otra característica de la población, Según Zhao y Zhou (2021), los universitarios que hayan estado expuesto a un evento estresante como lo es la Covid-19, tiene una mayor tendencia a una adicción a las redes sociales. En la búsqueda de información se ha logrado identificar, que la aplicación de un programa de prevención al uso excesivo de las redes sociales genera un impacto positivo, es así que Luque et al. (2022), aplicaron un programa a estudiantes universitarios limeños, con un número de 8 sesiones y una duración de 120 minutos, donde los resultados indicaron que la adicción a las redes sociales redujo de manera significativa y aumentó el rendimiento académico.

En cuanto al objetivo específico de identificar la red social más utilizada por los estudiantes universitarios, según Jasso et al. (2017), quienes han identificado que, en población universitaria, el uso de la red social según porcentaje es: 54.5% WhatsApp y Facebook 38.2% son las dos redes sociales con más alto porcentaje, asimismo lo ha mencionado Varchetta et al. (2020), quien ha identificado a la red social de WhatsApp 96.4%, Instagram 95.1% y Facebook con 69.9%. En el Perú, según la investigación de

Valencia (2018), la red social que más se utiliza es Facebook 67% y WhatsApp 17%. Por otro lado, Salcedo (2016) obtiene otro resultado en su investigación quien indica que el 57.9% de la población universitaria ingresa a la red social de WhatsApp, el 53.7% a Twitter y el 42.6% a Facebook. En consecuencia, se ha logrado alcanzar al objetivo específico de identificar la red social más utilizada por los jóvenes universitarios la cual es considerada la red de WhatsApp.

Por otro lado, el objetivo específico de conocer el impacto psicológico que ha generado la adicción a las redes sociales es preocupante, es por ello que existen autores que han investigado a la variable adicción a las redes sociales con la variable impulsividad, teniendo como resultado que esta variable tiene una relación directa con la adicción a las redes sociales. (Clemente, Guzmán y Salas, 2018), en ese sentido, Salcedo (2016), investigó la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y autoestima, llegando a la conclusión de que existe una relación significativa con la variable de autoestima. Es así que Kuss y Griffiths (2017), lo menciona a la autoestima dentro del estado de ánimo como signos y síntomas asociado a la adicción.

Se hizo la búsqueda de información según al objetivo específico de identificar la frecuencia de uso de las redes sociales, en los estudiantes universitarios chinos se ha identificado que ante una situación estresante por Covid-19 suelen navegar en las redes sociales de 0 a 12 horas diarias. En los estudiantes universitarios de Italia, en una investigación de miedo a perderse experiencias (Varchetta, Frascetti et al.,2020) el número de horas que pasan en cada red social es de 3 horas al día, solo en la red social de Facebook hacen uso de 1 hora al día, sin embargo, la duración de 15 minutos es antes de ir a dormir y después de despertarse. En el Perú, Salcedo (2016) indica que los estudiantes de una universidad de Lima, el 25.3% de la población investigada se conecta dos veces a la semana, el 24.2% de dos a tres veces en la semana, el 18.4% (2 de cada 10 estudiantes) se conecta tres a seis veces al día, el 14.2% de 7 a 12 veces en el día y el 2.6% su uso es todo el día. Por otro lado, Ortega (2021), indica que los estudiantes de una universidad privada de Chiclayo se conectan entre 7 a 12 horas al día. La investigación que realizaron Valladolid et al. (2023) indica que, en una muestra de 185 estudiantes de la universidad nacional de Junín, los resultados en cuanto a los niveles de adicción y obsesión a las redes sociales son altos, de la misma manera en el nivel de falta de control y uso excesivo, esto concluye que existe una relación entre la adicción y obsesión a las redes sociales.

Finalmente, el objetivo específico sobre los factores que se encuentran asociados a la adicción de las redes sociales, Según Escurra y Salas (2014) son: obsesión a las redes sociales, falta de control y uso excesivo de las redes sociales, en la población universitaria de Cusco, los estudiantes presentan un nivel alto y medio de adicción a las redes sociales. Por otro lado, los estudiantes de la universidad de Ica, presenta un uso excesivo de las redes sociales (Arroyo,2018), sin embargo, en los estudiantes de la universidad privada de Chiclayo, presenta un orden en los factores de obsesión a las redes sociales, uso excesivo y falta de control en su uso. En lima, la población universitaria, según Araujo (2016), el 99% de la población intervenida, presentó un alto porcentaje en el factor de obsesión a las redes sociales, 89% falta de control y el 84% uso excesivo en las redes sociales.

IV. CONCLUSIONES

Se logró analizar los diferentes aportes de investigación de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios, se obtuvo datos notables sobre la misma, teniendo puntos importantes como:

- Según las revisiones sistemáticas de los estudios donde se analizó la adicción a las redes sociales, la población universitaria está más vinculada al uso de las redes sociales y presenta un alto riesgo de sufrir una adicción a las redes sociales, así lo confirma los estudios de Bay et al. (2019), indicando que la población de sexo femenina utiliza más las redes sociales, además el haber estado expuesto al contagio por Covid-19 tiene mayor tendencia a presentar un problema de adicción a las redes sociales.
- Los hallazgos encontrados sobre la red social más utilizada, en el Perú según IPSOS (2018), es Facebook, WhatsApp e Instagram. Asimismo, lo confirma los estudios de Valencia (2018) y Salcedo (2016), quienes obtienen un resultado alto en la población universitaria en el uso excesivo en las redes de WhatsApp y Facebook.
- Según los estudios para conocer el impacto psicológico es preocupante debido a los problemas psicológicos con los que tiene relación altamente significativa, así lo menciona Clemente et al. (2018) y Salcedo (2016), considerando el impacto en: ansiedad, baja autoestima, insomnio, impulsividad y estrés, se concluye que hay un alto impacto de la adicción a las redes sociales en las edades de 17 a 22 años de edad.
- Los Hallazgos concluyen que la frecuencia de uso en las redes sociales en universitarios es de 7 a 12 veces al día con una duración de 0 a 12 horas diarias. Asimismo, Varchetta et al. (2020) concluye que los estudiantes utilizan la red social 15 minutos antes de ir a dormir y después de despertarse.
- Según Araujo (2016), los factores asociados a la adicción que se han evidenciado y que están relacionados a la adicción a las redes sociales son: obsesión por las redes sociales, falta de control y uso excesivo de las redes sociales. Asimismo, Valencia y Cabero (2019), concluye que la tolerancia y obsesión por estar conectados e informados.

- Los estudios encontrados han demostrado aquellos comportamientos perjudiciales que presentan los estudiantes del nivel superior como consecuencia de uso excesivo a las redes sociales son: aislarse socialmente, bajo rendimiento, procrastinarían, impulsividad, problemas en la higiene y relaciones personales limitadas.
- Según Ochoa y Barragán (2022), las causas que generan adicción en los estudiantes universitarios es el fácil acceso a internet, dispositivos móviles y disfuncionalidad familiar.
- Tomando en cuenta las conclusiones de Luque, Vallejos, Mayorga, et al. (2022), la aplicación de un programa de prevención evidencia cambios significativos en la eficacia y compromiso académico para la reducción de la adicción a las redes sociales.
- Para los autores Apud y Romaní (2016) desde un modelo biopsicosocial, las adicciones presentan riesgo, protección y vulnerabilidad, con un impacto en el área social y psicológico.
- La conclusión relacionada con áreas cerebrales, Según Balconi, Campanella, y Finocchiaro (2017), existe una correlación entre la impulsividad y el comportamiento relacionado con la recompensa y la adicción a las redes sociales en un nivel alto.

3 Las redes sociales representan un espacio fundamental en la vida de los estudiantes, ya que es un medio de comunicación en la actualidad, pero un uso excesivo a largo plazo se vuelve una dependencia de estar todo el tiempo conectado por lo cual pierda ciertas actividades cotidianas y pierden en la realidad que viven, lo cual se produce cierta desconfianza entre las relaciones personales que desarrolla un aislamiento social.

V. RECOMENDACIONES

Primera. Ampliar las bases de investigación en cuanto a la adicción a redes sociales tomando en cuenta datos sociodemográficos entre ellos: horas de conexión, páginas web, app entre otras más.

Segunda. Se recomienda psicoeducar a la familia sobre causas y consecuencias del uso excesivo de las redes sociales y fomentar espacios recreativos que conlleven a mejorar lazos afectivos entre los integrantes de la familia.

Tercera. Se requiere más estudios de este tipo utilizando las herramientas psicológicas para medir adicción las cuales estén diseñadas también para identificar patrones de comportamiento y establecer medidas preventivas.

Cuarta. Se recomienda instaurar escalas o niveles sobre la adicción a las redes sociales con parámetros de medición como: frecuencia, intensidad y duración dentro del ámbito educativo.

Quinta. Se recomienda realizar un programa de intervención psicológico y su abordaje, con el objetivo de reducir la adicción a las redes sociales y establecer hábitos saludables para la población niño/s, adolescentes, jóvenes y/o estudiantes del nivel superior.

Sexta. Se recomienda ampliar la investigación de adicción a las redes sociales tomando en cuenta variables psicológicas entre ellas, autoestima, impulsividad y rasgos de la personalidad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, G., y Salas, E. (2022). *Adicción a Redes Sociales e Inteligencia Emocional en estudiantes de educación superior técnica*. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 22(1), 152-166. <https://doi.org/10.21134/haaj.v22i1.640>
- Ortiz, C. (2016). *Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura*. *Ciencia UAT*, 16(1), 65-72.
Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v16n1/2007-7858-cuat-16-01-62.pdf>
- American Society of Addiction Medicine (2011). *Public Policy Statement: Definition of Addiction*.
- Asociación de Internet M.X. (2019). *Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018*. USECIM. Recuperado el 20 agosto 2021 de <http://usecim.net/2019/05/21/habitos-de-los-usuarios-de-internet-en-mexico-2019/>
- Araujo, E. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 10(2), 48–58. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arroyo, J. (2018). *influence of excessive use of the social networks in the academic performance of students of the III cycle of the Faculty of Human Medicine of the San Luis Gonzaga Ica National University, 2017-I*. *Rev. enferm. vanguard*. 2018; 6(1): 18-24 recuperado de <https://revistas.unica.edu.pe/index.php/vanguardia/article/view/215/283>
- Apud, I. y Romaní, O. (2016). *La encrucijada de la adicción. Distintos modelos en el estudio de la drogodependencia*. *Salud y drogas*, 16 (2), 115-125.
- Balconi, M., Campanella, S., & Finocchiaro, R. (2017). *Web addiction in the brain: Cortical oscillations, autonomic activity, and behavioral measures*. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(3), 334–344. <https://doi.org/10.1556/2006.6.2017.041>

- Balcerowska, J., Bereznowski, P., Biernatowska, A., et al. (2022). *Is it meaningful to distinguish between Facebook addiction and social networking sites addiction? Psychometric analysis of Facebook addiction and social networking sites addiction scales. Current Psychology (New Brunswick, N.J.), 41(2), 949–962.* <https://doi.org/10.1007/s12144-020-00625-3>
- Bay, A., Picén, L., Surec, G., Wong, V., Ponciano, R., & Galindo, J. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica. Revista médica (Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala), 158(1), 23–26.* <https://doi.org/10.36109/rmg.v158i1.116>
- Bernabéu, E., et al. (2020) *Adicciones a internet y funciones ejecutivas en estudiantes universitarios: una revisión sistemática. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 18(3), 613-644* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7678015>
- Capa, W., Vallejos, M., et al. (2022). *Efectos de un programa de prevención sobre las adicciones tecnológicas y disposiciones cognitiva-afectivas en universitarios. Propósitos y Representaciones, 10(2).* <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v10n2/2310-4635-pyr-10-02-e1517.pdf>
- Caro, M. (2017). *Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa?* Medisur, 15(2), 251–260. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2017000200014
- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes.* Recuperado de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Us0%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Cervantes, R., & Chaparro, P. (2021). *Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes socio digitales en tiempos de pandemia. Ambitos, Revista Internacional de Comunicación (52), 37-51.* doi: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.03>

- Clemente, L., Guzmán, I. & Salas, E. (2018). *Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Universitarios de Cusco*. Revista de Psicología, 8(1), 13-37.: <http://35.161.26.73/index.php/psicologia/article/view/119>
- CNN (2017). Jóvenes hiperconectados pero solitarios. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2017/03/08/jovenes-hiperconectados-pero-solitarios-segun-estudios/>
- Chóliz, M., Marco, C., & Chóliz, C. (2016). *ADITEC Evaluación y Prevención de la adicción a internet, móvil y videojuegos*. Madrid: TEA Ediciones.
- Díaz, S., Arrieta, K., y Simancas, M. (2019). *Adicción a internet y rendimiento académico de estudiantes de Odontología*. Revista Colombiana de Psiquiatría (English Ed), 48(4), 198–207. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2018.03.002>
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)*. Liberabit, 20(1): 73-91
- Encuesta Nacional de Hogares del año (2020). *Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)*- Lima. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf
- Echeburúa, E. & Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones, 22(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2891/289122889001>
- Fernández, R. (2020). *Redes sociales: usuarios activos por región del mundo en enero de 2020*. Statista. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1018650/redes-sociales-usuarios-activos-por-regiondel-mundo/>

Global Web Index. (2020). *Social*. Recuperado de

https://www.globalwebindex.com/hubfs/Downloads/2019%20Q2-Q3%20Social%20Report.pdf?utm_campaign=Social%20media%20report%202020&utm_medium=email&_hsmi=82864869&_hsenc=p2ANqtz-9pFU8zXAAqI6xo1ecC2TmTmwL8aCzXt0SvEhqJGn_Yad13RNTZNIPHUgGfTRgi pY5IJyzVjIwZcHBV7PL

HootSuit (2018). *Digital yearbook: Digital around the world in 2018*.

Recuperado de <https://www.slideshare.net/wearesocial/2018-digital-yearbook-86862930>

IPSOS (2018). *Perfil del usuario de redes sociales*. Recuperado de

<https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-usuario-de-redes-sociales-2>

Jasso, J., López, F., & Díaz, R. (2017). *Conducta adictiva a las redes*

sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigación psicológica*, 7(3), 2832–2838.
<https://doi.org/10.1016/j.aippr.2017.11.001>

Kardefelt, D., Heeren, A., Schimmenti, A., et al (2017). *How can we*

conceptualize behavioural addiction without pathologizing common behaviours? *Addiction* (Abingdon, England), 112(10), 1709–1715.
<https://doi.org/10.1111/add.13763>

Kuss, D., & Griffiths, D. (2017). *Social Networking Sites and Addiction:*

Ten Lessons Learned. *International Journal of Environmental research and Public Health*, 14(3), 2-17. doi:10.3390/ijerph14030311 10.3390/ijerph14030311

Medrano, J., López, F., y Díaz, R. (2017). *Addictive behavior to social*

network sites and it's relationship with the problematic use of the mobile phone. *Acta de investigación psicológica*, 7(3), 2832–2838.
<https://doi.org/10.1016/j.aippr.2017.11.001>

Nicodemos, I. (2018). *Interés a las Redes Sociales y Procrastinación*

Académica en Estudiantes de una Universidad Privada de la Provincia De Chiclayo (tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Perú. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5665>

Ochoa, F., & Barragán, M. (2022). *El uso excesivo de las redes sociales*

en medio de la pandemia. Revista de investigación ciencias sociales y humanidades, 9(1), 85-92. doi: <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2019). *Adicciones*

comportamentales, juego y uso compulsivo de Internet en las encuestas de drogas y adicciones en España EDADES y ESTUDES. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, España. http://www.pnsd.mscbs.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/2019_Informe_adicciones_comportamentales.pdf [Links]

Organización Mundial de la Salud (2018). *Clasificación Internacional de*

los trastornos mentales y del comportamiento (11va edición). Madrid: Editorial Médica Panamericana

Ortega, C. (2021). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad*

privada de Chiclayo, agosto-diciembre 2020. (Tesis para optar el título de licenciado en psicología). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3738>

Ortiz, A. (2021). *Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar*

de estudiantes de nivel licenciatura. CienciaUAT, 16(1), 62–72. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>

Padilla, C., Ortega, J. (2017). *Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva*

en universitarios. CASUS. 2017;2(1):47-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6258771>

Parra, M. (2016) *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de*

los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica "Catamayo", en el año lectivo 2015 (tesis de licenciatura). Universidad tecnológica 2016. equinoccial http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15713/1/68154_1.pdf

- Quiñones, M. (2018). *Procrastinación y adicción a las redes sociales en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO*. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_ef19cf45f7b847fbfe8387767d4a1ada
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima* (Tesis para optar el grado académico de magister en Psicología). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2026>
- Sahin, C. (2018). *Social Media Addiction Scale - Student Form: The Reliability and Validity Study*. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 168-182.
- Stieger, S., & Lewetz, D. (2018). *A week without using social media: Results from an ecological momentary intervention study using smartphones*. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 21(10), 618–624. <https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0070>
- Varchetta, M., Frascetti, A., Mari, E., & Giannini, A. M. (2020). *Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios*. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 14(1), e1187. <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- Valencia, R., & Cabero, J. (2019). *Addiction to online social networks: validation of an instrument in the Mexican context*. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 19(2), 149–159. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.460>
- Valencia P., D. (2018). *Addiction to social networks and study habits among psychology students*. *ACTA PSICOLÓGICA PERUANA*, 1(1), 35 - 48. Recuperado a partir de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/44>

Valladolid, Neyra et. al, (2023). *Social media addiction among students at a national university in Junín (Perú)*. Región Científica. <https://doi.org/10.58763/rc202353>

Zhao, N., & Zhou, G. (2021). *COVID-19 Stress and Addictive Social Media Use (SMU): Mediating Role of Active Use and Social Media Flow*. *Frontiers in Psychiatry*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2021.635546>

ANEXOS

N.º	Título	Autores	Año	Revista Científica	País	Base Datos	Objetivo General	Tipo de Investigación	Población Estudio	Instrumentos	Conclusiones Centrales
1	¿Tiene sentido distinguir entre la adicción a Facebook y la adicción a los sitios de redes sociales? Análisis psicométrico de la escala de adicción a Facebook y sitios de redes sociales	Balcerowska, Bereznowski, Biernatowska y otros.	2020	<i>Current Psychology</i>	Polonia	Springer Science	investigar la contribución única de la adicción al SNS al estrés y al bienestar general más allá de las características de la personalidad y la adicción a Facebook específicamente.	Psicométrico	1099 universitarios polacos	Social Networking Sites Addiction The Bergen Social Media (Adicción a los sitios de redes sociales)	indica que los jóvenes son más propensos a desarrollar una adicción a las redes sociales, es por ello que los datos empíricos sobre la relación entre la adicción a las redes sociales y la adicción a Facebook, que parecen reflejar un proceso adictivo
2	Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica	Bay, Picén, Surec y otros.	2019	La Revista Médica del Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala	Guatemala	Researchgate	Determinar la adicción a redes sociales en estudiantes de especialización en investigación científica.	Cuantitativo y diseño transversal	101 estudiantes universitarios.	2 cuestionario de adicción a redes sociales de Escurra y Salas año 2014	La mayoría de jóvenes del sexo femenino utilizan con más frecuencia las redes sociales. La quinta parte de la población investigada presenta obsesión por las redes sociales y falta de control personal.
3	La adicción a las redes sociales:	Valencia y Cabero	2019	Health and Addictions	México	Dialnet	Analizar la relación entre la adicción a las redes	Psicométrica y muestra no	17600 universitarios	cuestionario de adicción a redes sociales	Se ha descrito los factores que influye en la adicción o uso

	validación de un instrumento en el contexto mexicano			/Salud y Drogas	Y	China	Google académico	sociales online, y diferentes tipos de variables como la edad, género y nivel social	probabilística e intencional	512 universitarios	Sahin (2018)	abuso de las redes sociales virtuales: satisfacción/tolerancia, problemas, obsesión por estar informado, y necesidad/obsesión de estar conectado.
4	Estrés por COVID-19 y uso adictivo de las redes sociales (SMU): papel mediador del uso activo y el flujo de las redes sociales	Zhao y Zhou	2021	Frontiers in Psychiatry				comprender la relación entre el estrés de COVID-19 y el uso adictivo a las redes sociales (SMU)	descriptivo y correlacional		el instrumento de Bergen: Facebook Addiction Scale (BFAS)	Las personas que han experimentado más estrés por la COVID-19 tienen un mayor riesgo de generar una adicción a las redes sociales.
5	Adicciones a internet y funciones ejecutivas en estudiantes universitarios: una revisión sistemática	Bernabéu	2020	Electronic Journal of Research in Educational Psychology	Madrid			identificar variables neuropsicológicas de riesgo para el desarrollo de la adicción a las diferentes aplicaciones de la web en la etapa universitaria	Búsqueda sistemática	11069 registros de referencias	Medline PsycInfo PubMed Web of Science ScienceDirect	se considera que, dentro de las funciones ejecutivas, se han centrado en el control inhibitorio y la toma de decisiones.
6	Adicción a la web en el cerebro: oscilaciones corticales, actividad autónoma, y	Balconi, Campanella, Finocchio	2017	Journal of Behavioral Addictions	Milán, Italia		Google académico	examinar los correlatos electrofisiológicos y la actividad económica de la conducta	Experimental	25 universitarios	prueba de adicción a internet (IAT, Young)	En las áreas cerebrales, existe una relación directa entre la impulsividad y el comportamiento relacionado con la recompensa y un nivel

10	estudiantes universitarios	Jasso, López y Días	2017	Acta de investigación psicológica	México	Scientific Direct	analizar la relación entre la conducta adictiva de las redes sociales y el uso problemático del teléfono móvil.	Descriptiva y correlacional	374 estudiantes universitarios	questionario de adicción de redes sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014)	cualquier inclinación excesiva a las redes sociales, puede implicar una adicción. se debería seguir investigando la conducta adictiva y el uso a redes sociales, asimismo, considera que es un debate el considerar el uso excesivo de redes sociales como adicción, también considera importante la creación de programas preventivos e intervenciones
11	10 Adicción a las redes sociales y 11 sintomatología depresiva en universitarios	Padilla y Ortega	2017	CASUS: Revista de Investigación	Lima	Dialnet	determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la sintomatología depresiva en estudiantes de psicología	Correlacional corte transversal	262 estudiantes universitarios	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el inventario de depresión-BECK	alto índice de fiabilidad de los ítems y cuatro factores como: problemas, satisfacción, obsesión por ser informado y necesidad /obsesión por estar conectado.
12	12 Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima	Araujo	2016	Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria	Lima	Cielo	de evaluar la intensidad en tres dimensiones de la adicción a las redes sociales: obsesión, falta de control y uso excesivo en redes sociales.	Descriptivo	200 estudiantes	questionario de adicción a redes sociales de Escurra y Salas (2014)	el grupo masculino existe un nivel más elevado de abstinencia al uso de redes sociales

13	Efectos de un programa de prevención sobre las adicciones tecnológicas y disposiciones cognitivas-afectivas en universitarios	Capa, Vallejos, Mayorga, et al.	2022	Propósitos y Representaciones	Lima	Cielo	evaluar los efectos de un programa de prevención en línea sobre las adicciones tecnológicas y disposiciones cognitivas-afectivas en universitarios durante la pandemia Covid-19	Experimental design, quasi-experimental	100 estudiantes de la carrera de psicología	test de adicción a internet y test de adicción al móvil elaborado por Chóliz et al. (2016)	la aplicación del programa de prevención evidencia cambios significativos en cuanto a la eficacia académica y compromiso académico en los universitarios.
14	8 Adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de psicología	Valencia	2018	Acta Psicológica Peruana	Lima	Google académico	9 determinar la relación entre la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la carrera de psicología	no experimental y transversal, diseño descriptivo - correlacional	112 estudiantes	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) elaborado por Escurra y Salas (2014).	La red social de Facebook es la más utilizada por los estudiantes, con respecto a los hábitos de estudio se halló una predisposición negativa por parte de los estudiantes, según a género el consumo excesivo de las redes sociales se evidenció en mujeres.
15	Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima.	Salcedo	2016	Tesis	Lima	ALL CIA CON CYT EC	2 Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima	fue no experimental, descriptivo o correlacional, el diseño fue transversal	346 estudiantes	cuestionario de adicción a redes sociales construido por Escurra y Salas (2014)	Existe una correlación significativa entre la autoestima y redes sociales, por otro lado, los estudiantes universitarios presentan una mayor puntuación en cuanto a la adicción a redes sociales y bajo puntaje en autoestima.

16	Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada Chiclayo	Ortega	2021	Repositorio USMP	Chiclayo	ALI CIA CON CYT EC	2 determinar los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de una universidad privada.	descriptiva no experimental	146 estudiantes	cuestionario de adicción a redes sociales construido por Escurra y Salas (2014)	el 51% de los estudiantes de psicología presenta una adicción a redes sociales en el nivel medio, en cuanto a edades, se presenta el problema en edades de 17 a 20 años en un nivel medio, en cuanto a su uso de redes sociales, los estudiantes se conectan de 7 a 12 veces en el día.
17	7 Influencia del uso excesivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del III ciclo de la facultad de medicina humana de la universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica	Arroyo	2018	ResearchGate	Ica	Google académico	7 determinar si el uso de redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes del III Ciclo de la Facultad de Medicina Humana	investigación trasversal, observacional y descriptivo.	70 estudiantes	cuestionario de adicción a redes sociales por Escurra y Salas (2014)	existe una relación proporcional entre el uso excesivo a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de medicina.
18	Adicción a Redes Sociales e Impulsividad	Clemente, Guzmán, & Salas	2018	Journal of Psychological	Cusco	La referencia	estudiar la correlación entre la adicción a las redes	es empírica y un diseño	566 estudiantes	2 cuestionario de adicción a redes sociales	se evidencia que la variable impulsividad está relacionada

	en Universitarios de Cusco.	Quiñones 2018	Research & Humanities	Trujillo	ALI CIA CON CYT EC	social y la impulsividad	correlacional	245 estudiantes	de Ecurra y Salas (2014)	directamente con la adición a redes sociales
19	Procrastinación y adición a las redes sociales en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo	Quiñones 2018	Tesis	Trujillo	ALI CIA CON CYT EC	determinar la relación entre la variable procrastinación y adición a las redes sociales	sustantiva, diseño descriptivo correlacional	245 estudiantes	Cuestionario de adición a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014)	La población de estudiantes universitarios, en un 38.8% y 45.5%. prevalece un nivel medio en cuanto a la adición a las redes sociales.
20	Propiedades psicométricas de la escala de adición a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo.	Benites 2018	ALICIAC ONCYTE C	Trujillo	ALI CIA CON CYT EC	fue determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Adición a Redes Sociales en universitarios	diseño de investigación instrumental	615 estudiantes	Cuestionario de adición a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014)	La validez y confiabilidad aceptables en la escala de adición a redes sociales y se obtiene un nivel de satisfacción en los factores asociados a la adición a redes sociales en estudiantes universitarios.
21	Una semana sin usar redes sociales: resultados de un estudio de intervención ecológica momentánea	Stieger y Lewetz 2018	Cyberpsychology, Behavior and Social Networking	Austria	Lieber	analizar la reacción de los usuarios frente a un periodo de tiempo desconectado	intervención ecológica	150 estudiantes universitarios	No especifica	La presión social para estar en las redes sociales aumentó significativamente durante la abstinencia de las redes sociales, el 59% de la población

Informe de Originalidad Isai Ávila Villar

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

13%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	preprints.scielo.org Fuente de Internet	2%
4	rc.cienciasas.org Fuente de Internet	1%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
6	www.yourbrainonporn.com Fuente de Internet	1%
7	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	www.sri-ammabhagavan.org Fuente de Internet	1%

10 repository.ucc.edu.co 1 %
Fuente de Internet

11 repositorio.unfv.edu.pe 1 %
Fuente de Internet

12 cdn.atenaeditora.com.br 1 %
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Informe de Originalidad Isai Ávila Villar

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

COMENTARIOS GENERALES

/0

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37
