

ORTIZ ALIAGA

por HELLEN YULIA ORTIZ ALIAGA

Fecha de entrega: 26-ene-2024 04:09p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2279227074

Nombre del archivo: Ortiz_Aliaga.docx (3.14M)

Total de palabras: 17909

Total de caracteres: 101826

1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE PAMPA HERMOSA, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Br. Ortiz Aliaga, Hellen Yulia

1

ASESORA

Mg. Borceyú Camacho, Nataly de Jesús

<https://orcid.org/0000-0001-5101-5630>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia y transgresión

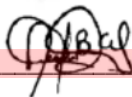
TRUJILLO - PERÚ

2023

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, BORCEYÚ CAMACHO, NATALY DE JESÚS con DNI 70108416 como asesora del trabajo de investigación titulado “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023” desarrollado por la egresada ORTIZ ALIAGA, HELLEN YULIA con DNI 73389573 del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



BORCEYÚ CAMACHO, NATALY DE JESÚS

ASESORA

AUTORIDADES

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora¹ de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Obando Peralta

Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria General



CONFORMIDAD DE ASESOR/A

Yo, Mg. Nataly de Jesús Borceyú Camacho con DNI 70108416 en mi calidad de asesor de la Tesis de titulación: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE PAMPA HERMOSA, 2023 presentado por la Br. Hellen Yulia Ortiz Aliaga con DNI 73389573 informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por el programa de estudios de psicología

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se encuentra en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 25 de Enero de 2024

Mg. Borceyú Camacho, Nataly de Jesús
Asesora

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a esas dos personas que me dieron la vida a mi madre y a mi padre quienes fueron mi fortaleza para seguir bregando a pesar de las dificultades que se me presentaron en esta etapa universitaria y que gracias a sus palabras de aliento supe levantarme y seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a todos los docentes de la universidad quienes contribuyeron en mi formación profesional a fin de que se vea cumplida una de mis anheladas metas ser una brillante Psicóloga.

De la misma manera un agradecimiento especial a la licenciada Miriam Giovana Rodríguez Orihuela directora de la Institución educativa Carlos Noriega Jimenez de Pampa Hermosa- Satipo por permitirme desarrollar el trabajo de investigación con los estudiantes y de esta manera contribuir con el conocimiento científico de nuestra sociedad.

INDICE

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	ii
AUTORIDADES	iii
CONFORMIDAD DE ASESOR/A	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II METODOLOGIA	37
2.1 Enfoque, tipo	37
2.2 Diseño de investigación.....	37
2.3 Población, muestra y muestreo	37
2.4 Técnicas e Instrumentos de recojo de datos	38
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	39
2.6 Aspectos éticos en investigación	40
III. RESULTADOS	41
IV. DISCUSIÓN	49
V. CONCLUSIONES	54
VI. RECOMENDACIONES	55
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	56
ANEXOS.....	68
Anexo 1. Instrumentos de recolección de la información	68

Anexo 2. Ficha técnica	72
Anexo 3. Operacionalización de variables	74
Anexo 4. Carta de Presentación	76
Anexo 5. Carta de autorización	77
Anexo 6. Consentimiento informado	78
Anexo 7. Asentimiento informado	79
Anexo 8. Matriz de consistencia	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos sociodemográficos según sexo en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pampa Hermosa, 2023.....	41
Tabla 2 Datos sociodemográficos según edad en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pampa Hermosa, 2023.....	42
Tabla 3 Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pampa Hermosa, 2023.....	43
Tabla 4 Nivel de habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pampa Hermosa, 2023.....	44
Tabla 5 Correlación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pampa Hermosa, 2023	45
Tabla 6 Correlación entre la obsesión a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pampa Hermoas, 2023	46
Tabla 7 Correlación de la carencia de control personal y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pampa Hermosa, 2023	47
Tabla 8 Correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pampa Hermosa, 2023.....	48

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa pública. El enfoque fue cuantitativo. Fue descriptivo correlacional y el diseño fue no experimental transversal. La población estuvo constituida por N=105 estudiantes del nivel secundario de edades entre 12 a 17 años de una institución educativa. Se empleó el método de encuesta para recopilar datos, y las herramientas fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). A nivel descriptivo, los hallazgos mostraron que el 57,0 % de los estudiantes poseen un riesgo bajo de adicción a las redes sociales, mientras que el 50,0 % presenta un nivel bajo en términos de habilidades sociales. Sin embargo, no existe correlación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la competencia interpersonal entre el alumnado del citado colegio ($p = 0,80$).

Palabras clave: Adicción a las redes sociales, habilidades sociales, adolescentes

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between addiction to social networks and social skills in students of a public educational institution. The approach was quantitative. It was descriptive correlational, and the design was non-experimental cross-sectional. The population was made up of N=105 secondary level students between the ages of 12 and 17 from an educational institution. The survey method was used to collect data, and the tools were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and the Social Skills Scale (EHS). At a descriptive level, the findings showed that 57.0% of the students have a low risk for social media addiction, while 50.0% present a low risk in terms of social skills. However, there is no statistically significant correlation between addiction to social networks and interpersonal competence among the students of the aforementioned school ($p = 0.80$).

Keywords: Addiction to social networks, adolescents, social skills.

I. INTRODUCCIÒN

En el mundo de alta tecnología actual, los sitios de redes sociales (o "medios sociales") se han disparado en popularidad, alterando radicalmente los métodos de interacción de las comunidades en línea entre sí. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn han trascendido las barreras geográficas y se han convertido en canales fundamentales para la interacción social y la construcción de comunidades virtuales. Estas plataformas permiten a los usuarios compartir experiencias, ideas y contenido multimedia, generando un espacio en constante evolución que refleja la diversidad y la interconexión global de la sociedad digital contemporánea (Boyd y Ellison, 2007).

En la esfera de la actualidad, las denominadas redes sociales y su respectivo uso, corresponden a un fenómeno en ascenso vertiginoso, básicamente por hacer posibles hechos como la comunicación y la integración en una sociedad globalizada de la cual todas las personas forman parte de una manera o de otra (Guidi, 2020). En un sentido ideal, estas redes deben fortalecer el proceso socializador entre las personas, no obstante, el uso permanente y pudiera decirse que frenético, de las mismas, ha provocado la aparición de realidades adversas que ponen en franco riesgo algunas cualidades y actividades propias de la dinámica humana (O'Day y Heimberg, 2021).

En función de lo anterior, se diría entonces, que la humanidad se encuentra frente a la rápida expansión de una adicción que no involucra precisamente elementos químicos, sino más bien, dispositivos tecnológicos a los que prácticamente cualquier persona de cualquier edad, tiene libre acceso, y que se emplea como "recurso para comunicarse y eso acaba influyendo en la interacción social entre ellos, que puede volverse dañina e incluso adictiva" (Moreira et al., 2021, p.326). Esta adicción ejerce un poder bastante considerable en la mayor parte de la población, sin embargo, sus efectos más notables y hasta dañinos, tienen una influencia más fuerte entre niños y jóvenes, por hallarse estos, en procesos de formación de identidad y valores (Ünal et al., 2020).

Klimenko et al. (2021) afirman que la población infantil y juvenil, está creciendo en medio de un proceso sin precedentes, una era en la que muchas situaciones que antes eran impensables, ahora forman parte la cotidianidad, como por ejemplo, la sistemática exposición de la intimidad, la publicación de mensajes explícitos de odio, la banalización de las relaciones sexuales, la degradación de la dignidad humana por medio de frases y letras de canciones que se hacen virales y un marcado etcétera, que sin duda, hace a esta

generación vulnerable, en un sentido amplio, pero más que nada, en cuanto a las habilidades para su desenvolvimiento en relaciones sanas y en una equilibrada convivencia con el entorno del que forman parte (Hosni y Ahmad, 2020).

En este particular, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2023) sostiene que las redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok, Snap Chat, entre otras, están estructuradas en base a algoritmos que favorecen “los contenidos más controvertidos, porque provocan más reacciones, a pesar de la evidencia de que estos contenidos pueden dañar el tejido de nuestras sociedades, sembrando la desconfianza, fomentando el extremismo y socavando los derechos humanos fundamentales” (ONU, párr.2)

Ginting et al. (2020), sostienen que, las habilidades sociales son competencias fundamentales que permiten a los adolescentes interactuar de manera efectiva y saludable con los demás. Estas habilidades incluyen la capacidad de comunicarse de manera clara, escuchar activamente, mostrar empatía, resolver conflictos y establecer relaciones positivas. Lo cual permitirá la independencia y establecen conexiones significativas con sus pares y figuras adultas.

Por otro lado, Ruini et al. (2018) señala que habilidades sociales son esenciales para el desarrollo socioemocional de las personas porque les permiten comunicarse bien, establecer relaciones positivas y participar activamente en su entorno social.

Muchas de las capacidades descritas líneas arriba están siendo disminuidas por el uso ilimitado e inadecuado de las redes sociales en las personas especialmente, quienes presentan fluidez abierta por medio de los medios virtuales, pero en el escenario real de las relaciones, manifiestan retraimiento, desconcentración, debilidades en la coherencia de sus diálogos y pocos argumentos para sustentar sus escasas opiniones (Esteves et al., 2020).

En consideración de lo anterior, la UNESCO (2021) revela que, según las estadísticas tomadas en el continente africano, para 2020 un 79% de los jóvenes revisa sus redes sociales un promedio de 60 o 70 veces al día. En cuanto a la salud mental de la población joven a nivel mundial, diversos estudios confirman que las publicaciones y contenidos de las redes sociales refuerzan el narcisismo, el nivel de vida, el consumo y el estado, lo que ha contribuido a una mayor prevalencia de varios trastornos psiquiátricos, como los síntomas depresivos, la ansiedad y la baja autoestima (Rodrigues et al., 2020, p2)

También en el contexto mundial, el portal ABC Tecnología (2019), alude que la Organización Mundial de la Salud, cataloga, el uso irregular de juegos virtuales en red, como una adicción que amenaza el presente y el futuro de la juventud, ya que causa un deterioro grave en áreas clave de la vida, como la salud personal, las relaciones, la vida social, el rendimiento académico y el éxito profesional. Ante este flagelo, más de 55 países, desarrollan iniciativas de regulación, sin embargo, la mayoría de estas, permanecen aisladas, lo cual dificulta el avance coherente y globalizado (UNESCO, 2023b).

Dentro del ámbito latinoamericano, Statista (2023) menciona Chile y Uruguay, son los países con mayor penetración de redes sociales de la región. A la vez, la BBC News Mundo (2019), agrega que, en países como Colombia, Brasil, México y Argentina, el uso de las redes sociales por los adolescentes ronda un promedio de casi 4 horas por día.

Cabero et al. (2020), afirman que en el caso de los estudiantes adolescentes de Latinoamérica, las redes sociales han fungido como una herramienta para estimular aprendizajes y abrir muchas oportunidades para la conexión estudiante- docente, pero a su vez, han significado el deterioro paulatino de las aptitudes sociales, reflejado en conductas desfavorables o riesgosas que son extrapoladas del plano virtual al real, problemas de concentración, soledad, depresión y otras tantas evidencias ligadas al tema en cuestión.

Un artículo publicado en el comercio, (2021, 06 de julio) refiere que en el Perú, la situación de adicción a las redes sociales, es verdaderamente alarmante, en el cual se señala que aproximadamente un 70.2%, de los jóvenes peruanos, están en potencial riesgo de sufrir esta afección, esto debido a varias situaciones, como el caso de recibir dispositivos digitales a muy corta edad, poco control de los padres sobre el contenido visto por los chicos y el tiempo que dedican a esto, imposibilidad casi absoluta de las familias para un riguroso control del contacto entre los jóvenes y lo que ven en las redes sociales.

En concordancia con la idea anterior, Estrada et al. (2021) aseveran que un gran porcentaje de la población estudiantil del nivel secundaria en el Perú muestra signos adictivos en cuanto a las redes sociales, lo cual ha influido en un desarrollo precario de sus capacidades de tipo social.

De manera similar, estos resultados se asemejan en gran medida con la realidad percibida en una institución educativa del distrito de Pampa Hermosa del departamento de Junín, durante el año escolar 2023. En el referido recinto, constantemente se evidencia como los

estudiantes del nivel secundaria, permanecen “enganchados” a sus dispositivos móviles durante las actividades académicas y en horas destinadas a la recreación, en las que en teoría deben socializar con sus compañeros o interactuar con el entorno. Esto provoca reiteradas llamadas de atención por parte de los docentes y directivos, sin embargo, los estudiantes parecen hacer caso omiso a la petición o en algunos casos se desconectan brevemente de los dispositivos, pero al cabo de un rato retornan a este mal hábito que se vienen formando dentro de su proceso de desarrollo.

En virtud de lo descrito en los párrafos precedentes, se formula el problema de investigación. La pregunta general fue ⁶ ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023? Como preguntas específicas se plantearon las siguientes: ³ ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria?, ³ ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales en estudiantes de secundaria?, ¹ ¿Cuál es la relación de la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria?, ⁴ ¿Cuál es la relación de la carencia de control personal y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria?, y ⁴ ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria?

En cuanto a los objetivos, se formuló como ¹ objetivo general Establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023. Como ¹ objetivos específicos se plantearon los siguientes: Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria, determinar el nivel de habilidades sociales en estudiantes de secundaria, ¹ determinar la relación de la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria; determinar la relación de la carencia de control personal y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria y ¹ determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria.

En cuanto a las hipótesis de investigación, se planteó como ¹ hipótesis general si existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023. Como hipótesis específicas se plantearon las siguientes: existe relación de la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales, existe relación de la carencia de control personal y las

habilidades sociales y finalmente existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales.

El estudio se justifica desde diferentes puntos de vista. En cuanto a lo teórico, se plantea que el estudio realizado, debe sostenerse en una revisión exhaustiva de los enfoques teóricos relacionados con los constructos definidos como adicción a redes sociales y habilidades blandas, a fin de nutrir la visión del estudio y sustentar los argumentos empleados para el logro de los objetivos formulados y el respectivo abordaje en cada una de las etapas de la investigación.

En segundo lugar, y desde el aspecto práctico, se estima que el estudio reviste un interesante y productivo aporte a la institución educativa seleccionada en su unidad de análisis, fundamentalmente, puesto que los resultados del mismo influirán en el conocimiento de la realidad por parte de los actores educativos, con lo cual, las decisiones tomadas en virtud de la problemática, tendrán un fundamento consistente y bien orientado para que se planteen soluciones acertadas a futuro, en pos de la mejora de la calidad educativa y el alcance de los logros de aprendizaje en los estudiantes de nivel secundaria.

Por último, en lo que respecta al escenario metodológico, el estudio establece una opción válida para hallar los niveles y relaciones entre las variables seleccionadas, sirviendo esto como aval de futuros pasos tanto en la dinámica real del estudio, como en el espectro del conocimiento científico. Además, la información resultante del estudio servirá como guía certera a otros investigadores dedicados a la temática en cuestión, e incluso la instrumentación aplicada en la muestra de estudio será un referente válido a seguir en futuras investigaciones en el contexto de estudiantes de educación secundaria.

El estudio, se basó en antecedentes internacionales. En ese sentido, se consideró a Jiménez (2018), quien realizó un estudio en Ecuador con el propósito de explicar cómo usar redes sociales de los estudiantes influye en el desarrollo de habilidades sociales, la muestra la formaron 74 estudiantes de entre 15 y 18 años. La frecuencia y método de uso de las redes sociales se midieron mediante la escala de habilidades sociales de Goldstein y una encuesta. En esta investigación se utilizaron métodos descriptivos y transversales. Con base en los hallazgos, se determinó que el uso de las redes sociales en los adolescentes durante más de dos horas por día se considera excesivo y tiene un efecto negativo estadísticamente significativo en la competencia interpersonal de los estudiantes.

En segundo término, Barros et al. (2018) buscó conocer la vinculación entre la adicción a internet, las redes sociales y las relaciones interpersonales, la muestra fueron 202 estudiantes, los instrumentos fueron la prueba de evaluación de dificultades sociales del adolescente y la de adicción a internet y redes sociales. Los hallazgos indicaron que aunque el 53% de los adolescentes no tiene problemas con el uso de Internet y sus redes sociales, su uso es bastante alto; En términos de habilidades sociales, los niños presentan tanto déficits como subdesarrollo, lo que demuestra una correlación sustancial entre los dos factores. La capacidad de una persona para conectarse con las personas se ve afectada por la cantidad de tiempo que están en línea y cuánto tiempo pasan en diversas formas de redes sociales.

De igual manera, Guzmán y Mesa (2020) buscaron conocer la vinculación entre el uso de WhatsApp, Instagram y Facebook con las habilidades sociales. Se recopilaron datos de 80 adolescentes de entre 15 y 19 años utilizando el test de adicción a las redes sociales y la escala de habilidades sociales. Fue de corte transversal, correlacional y no experimental. Llegaron a la conclusión de que no existe ningún vínculo entre los dos factores, lo que significa que el uso del SM no impide el crecimiento de la sociabilidad. De manera similar, tener una baja sociabilidad y una alta adicción al SM no son mutuamente excluyentes.

Del mismo modo, tenemos a Franco y Urrea (2020) buscaron conocer si existía vinculación ² del uso constante de las redes así como las habilidades sociales. La muestra fueron 300 niños de entre 11 y 17 años de Instituciones educativas de Bogotá D.C. (Colombia). Este estudio fue correlacional y se basó en un análisis empírico. El Test de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) también la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2002) fueron las dos herramientas utilizadas en este estudio. Los datos indicaron que los factores hipotéticos estaban correlacionados negativamente entre sí. Por lo tanto, se sugiere que herramientas que tomen en consideración las habilidades sociales sean ampliamente utilizadas y validadas entre la población colombiana.

Por otro lado, tenemos a Muñoz (2022) quien desarrolló una investigación en Ecuador el propósito fue conocer la vinculación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de la ciudad de Ambato. Un total de 106 adolescentes de secundaria de entre 15 y 17 años participaron en la investigación, que usó en su metodología un enfoque cuantitativo, transversal y correlacional. Se demostró que la adicción a las redes sociales está inversamente asociada ($p = 0,02$) con las habilidades sociales, lo que sugiere

que cuanto más dependientes son los adolescentes de sus dispositivos, menos hábiles son para interactuar con personas en la vida real.

Ahora bien dentro de los estudios a nivel nacional tenemos el primero desarrollado por Huancapaza y Huanca (2018) buscaron conocer la vinculación entre las habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de Centros Educativos como: “Honorio Delgado” y “Trinidad Moran”, 260 estudiantes compusieron la muestra, entre ellos 138 mujeres y 122 hombres, se les aplicaron dos encuestas. Los hallazgos mostraron una asociación negativa estadísticamente significativa, es decir, cuanto más usan las personas las redes, menos adeptas socialmente son. El valor p de -0,451 demuestra una fuerte correlación entre el crecimiento social y la competencia interpersonal.

Tenemos un ²segundo estudio promovido por Flores y Quispe (2019) buscaron conocer la vinculación de los niveles de las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales virtuales con una muestra de 361 adolescentes. Se usó una metodología de investigación descriptiva y correlacional, utilizando un enfoque transversal, a fin de fue evaluar la adicción a las redes sociales entre los adolescentes. Para medir esto, se administró un cuestionario junto con la escala de habilidades sociales. Por lo tanto, se descubrió una asociación negativa y significativa entre las dos medidas, lo que indica que la capacidad de los estudiantes para comunicarse exitosamente con otros se ve afectada negativamente por el uso extensivo de las redes sociales en línea.

Asimismo, Ccopa y Turpo (2019) buscaron identificar la vinculación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en 130 adolescentes. En esta investigación se utilizaron métodos descriptivos-correlacionales, siendo la escala de evaluación de habilidades sociales y el test de adicción a las redes sociales los instrumentos que usaron. Los hallazgos muestran una vinculación entre las dos variables, lo que sugiere ³que el uso extensivo de las redes sociales puede estar asociado con un desarrollo social limitado.

Solano (2021) buscó determinar la vinculación entre ²las redes sociales y las habilidades sociales, la muestra fueron 500 adolescentes cuyas edades van de 14 a 25 años, de ambos sexos. Las ⁵herramientas empleadas en esta investigación correlacional transversal fueron la encuesta de adicción a las redes sociales así como la escala de habilidades sociales. Concluyó ⁵que existe una asociación negativa entre habilidades sociales y la adicción a las redes sociales; es decir, a medida que mejoran habilidades sociales, mejora la adicción a las

redes y viceversa. Al comparar las puntuaciones de hombres y mujeres en la medida "adicción a las redes sociales", los investigadores no encontraron diferencias estadísticamente significativas. Por otro lado, las mujeres superaron a los hombres en términos de habilidades sociales.

Tenemos otro estudio propulsado por Anaya et al. (2022) buscaron determinar la vinculación de las dimensiones de la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una IE de Huaycán. La naturaleza transversal y no experimental y correlacional descriptivo. Para obtener esta información se encuestó a 150 adolescentes del distrito de Ate (ambos sexos). Para evaluar a los participantes se utilizaron tanto la encuesta de adicción a las redes sociales así como el test de habilidades sociales. Los hallazgos apuntan a un vínculo inverso entre los parámetros de adicción a las redes sociales y la competencia social. Se demostró que los adolescentes de esta muestra tenían una mayor prevalencia de niveles normales y bajos y una menor prevalencia de habilidades sociales.

En cuanto se refiere a las bases teóricas comenzaremos definiendo que es la adicción la cual proviene del latín “dicare”, que significa asignar o entregar. La adicción se define como la necesidad compulsiva e incontrolable de realizar cualquier comportamiento que tenga efectos negativos tanto a corto como a largo plazo en el individuo (Horvath, 2002).

Valleur y Matysiak (2005) definen la adicción como la búsqueda compulsiva de los efectos intoxicantes de una droga o de una conducta a pesar del alto peligro de consecuencias fisiológicas y emocionales negativas. Esto se vuelve obvio cuando el individuo llega a un punto de ruptura, cuando ya no es capaz de ejercer el autocontrol y comienza a vivir principalmente para aquello que lo tiene bajo control.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 1994) indica que son estados de intoxicación, ya sean temporales o permanentes, que resultan del uso repetido de drogas sintéticas o naturales, y que pueden conducir a una escalada gradual del consumo de drogas debido a la dependencia física y psicológica, así como a síntomas de abstinencia cuando se suspende su uso.

Por otro lado, Fernández (2003) define la adicción como un trastorno caracterizado por el uso compulsivo de drogas o alcohol, las adicciones se caracterizan por un deseo obsesivo por el objeto, acciones impulsivas para conseguir el objeto y una recompensa positiva debido a un influjo de dopamina, todo lo cual apunta a su base conductual. alivio para

perseguir la meta, una tendencia a participar repetidamente en las mismas actividades impulsivas con pequeños intervalos entre ellas, y ansiedad sobre cómo la conducta puede afectar la salud física y mental.

De la misma forma, Cugota (2008) define el comportamiento adictivo como perjudicial para las relaciones personales, así como para la vida profesional y social.

² Echeburúa y Corral (2010) indican que la adicción se define como un estado de pasividad y carencia de alerta, según estos autores. Todas las técnicas de entrenamiento adictivo, incluido el uso de compañeros, están bajo el control inicial de reforzadores específicos y del componente de dependencia de la conducta, Sin embargo, los individuos a menudo se ven limitados por refuerzos desfavorables que alivian el estrés emocional. Por ejemplo, una persona promedio puede entablar conversaciones telefónicas o interacciones en Internet por conveniencia o disfrute personal.

Finalmente, Ulloa (2016) señala que si bien originalmente se refería al abuso de drogas cuando se acuñó la frase, ahora se usa para describir cualquier hábito que impacta negativamente la vida de una persona, incluidos, entre otros, los videojuegos, la actividad sexual, el uso de Internet y teléfonos móviles, las compras y el trabajo.

En sí misma, la adicción tiene fases. Según Luengo (2004), la adicción psicológica se desarrolla de forma sutil, casi desapercibida, y luego se arraiga en la vida de un individuo. Esto hace que la persona se sienta obligada a participar en conductas adictivas repetidamente porque, mientras las practica, experimenta una euforia fugaz pero placentera.

Prominencia, cuando una actividad crece hasta dominar la vida, las ideas y los comportamientos de uno; modificación del estado de ánimo, experimentada como cambios rápidos; todas estas son fases identificadas por Madrid (2000) como características de las adicciones psicológicas. de cómo se siente la persona después de participar, y la tolerancia, que se define como participar en la actividad durante más y más tiempo hasta que los beneficios comienzan a desaparecer, el conflicto, que son dificultades provocadas en el adicto y las personas de su entorno, y el síndrome de abstinencia, que es la ³ presencia de situaciones emocionales desagradables que se desarrollan cuando se termina bruscamente la actividad. Después de un tiempo de abstinencia de la sustancia o del comportamiento de abuso que condujo a la adicción, una persona puede experimentar una recaída.

En lo que se refiere a la conducta adictiva Cugota (2008) indica que el juego compulsivo es una condición caracterizada por una preocupación excesiva por lo que antes era un comportamiento alegre y socialmente aceptable. Algunos ejemplos comunes de conductas adictivas incluyen compras compulsivas, uso excesivo de Internet y las redes sociales y juego obsesivo de videojuegos. Además de catalogarse como una condición mental, producen dependencia y adicción intensas del mismo modo que lo hace el consumo de drogas nocivas.

Echeburua y Corral (2010) afirman que la razón por la que persiste el comportamiento adictivo es porque el individuo se centra en la ganancia potencial en lugar de en la pérdida potencial. Los trastornos de adicción se caracterizan por una fuerte tendencia a la negación de la enfermedad. Los adictos a menudo creen que sus seres queridos y quienes los rodean están siendo demasiado comprensivos cuando expresan sus propias preocupaciones sobre su conducta. El mismo autor señala que puede resultar difícil ver signos de comportamiento adicto. No es que la conducta en sí sea mala, sino que el individuo afligido desarrolla una asociación negativa con ella.

Conceptualizando ahora a las redes sociales. Marañón (2012) señala que es el conjunto de servicios en línea, como Facebook, Instagram, Twitter, etc., que permiten la interacción entre personas ubicadas en diversas regiones del mundo.

Añadiendo a ello Flores (2008) señala que las personas están renunciando cada vez más a la interacción cara a cara en favor de canales virtuales como Facebook y Twitter, y que las redes sociales han alterado la forma en que los individuos se comunican.

De acuerdo con Chóliz y Marco (2012), las redes sociales permiten a los usuarios descubrir quiénes más están conectados a ellas, invitarlos a unirse y profundizar sus conexiones con aquellos que ya conocen.

Concluyendo, según Díaz (2016), las redes sociales son “sitios web cuyo objetivo principal es facilitar la interacción entre personas que están geográficamente separadas entre sí” (el 64% de los usuarios de redes sociales tienen entre 15 y 25 años).

Las redes sociales se clasifican de acuerdo a un determinado fin. En ese sentido, Marañón (2012) las categoriza de la siguiente manera: el primer tipo de red social está diseñado para ayudar a los usuarios a avanzar en sus carreras conectándolos con empleadores que buscan personas con sus habilidades y niveles educativos específicos. Le siguen las redes sociales

diseñadas para uso personal, cuya finalidad principal es facilitar la comunicación entre los usuarios en forma de debates en grupo y el posterior intercambio de ideas e información a través de comentarios y artículos.

Según Celaya (2008), existen dos tipos principales de redes sociales: profesionales y personales. Las redes profesionales se utilizan para construir relaciones profesionales para brindar y encontrar oportunidades de empleo. Viadeo, Universia y Womenalia son las tres redes más populares de este tipo. En segundo lugar, la red generalista, que, a diferencia de las organizaciones competentes, permite que cualquiera se conecte según sus fortalezas, a menudo se asocia con vínculos locales y/o domésticos y se puede encontrar en plataformas como Twitter, WhatsApp, MySpace y Snapchat. Y por último, está la red de nicho, que está formada por personas que tienen intereses y aspiraciones similares en un determinado tema o campo. Esto facilita que los usuarios se comuniquen entre sí y fortalece los vínculos entre los grupos. Cabe destacar los siguientes usos: Cinema VIP, Tripsbook y Facebook son sólo algunos ejemplos.

El dominio de Facebook como la plataforma de redes sociales más popular se debe al hecho de que su base de usuarios ha crecido de manera constante a lo largo de los años, alcanzando los 2.500 millones de usuarios en julio de 2019. Instagram es otra plataforma popular para compartir medios en línea; sus usuarios podrán cargar y compartir imágenes, videos e historias; y las funciones de mensajería instantánea de la aplicación la convierten en una de las plataformas de redes sociales más populares del mundo (We are social, 2019).

Al igual que el propio Facebook, WhatsApp se está volviendo más popular ya que está incluido en todos los principales sistemas operativos celulares (Toro, 2017). YouTube es un sitio web para compartir vídeos que también alberga transmisiones en vivo, lo que atrae a una amplia audiencia y, a partir de 2019, se convierte en ² el segundo sitio web más popular después de Google en términos de visitantes únicos. Más de un tercio de la población mundial (mayores de 13 años) son usuarios de YouTube (We are social, 2019).

La capacidad de solicitar fácilmente comentarios de un gran grupo de personas que tienen perspectivas únicas es solo uno de los muchos beneficios de las plataformas de redes sociales. La conveniencia de poder acceder a él desde cualquier lugar y en cualquier momento se complementa con el hecho de que ayuda a los estudiantes a ampliar su comprensión de los conceptos que se enseñan en las escuelas mediante la realización de

investigaciones independientes sobre esos conceptos. Además, podremos hablar de estudios a distancia, intercambios universitarios, másteres que faciliten el avance de nuestro conocimiento profesional, etc., todo ello con el objetivo de facilitar las conexiones entre los usuarios sin restricciones ni barreras (Gallardo, 2017).

Pero también cabe mencionar que las redes sociales tienen sus desventajas en esta nueva era de las tecnologías de la información y comunicación (TICS), según Gallardo (2017) las redes sociales pueden vulnerar nuestro derecho a la privacidad, podemos ser víctimas de robo de identidad, de amenazas, difamación, puede consumir nuestro tiempo indiscriminadamente, pueden modificar comportamientos de nuestra personalidad a causa de impulsos, repentinos, ansiedad características propias de una adicción.

¹ Respecto a la adicción a las redes sociales. Griffiths (2005) revela que se trata de un patrón de conducta que tiene efectos de gran alcance en la vida del sujeto. que gira en torno a la frecuencia con la que utiliza los medios digitales.

³ Según García del Castillo (2013), la adicción a las redes sociales se define como "un patrón de acciones caracterizado por una carencia de control" como respuesta a la eliminación del acceso a redes sociales autogestionadas y plataformas de mensajería instantánea como Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, TikTok, etc.

² Por último, para Escurra y Salas (2014), las redes sociales dentro del aspecto psicológico es una adicción psicológica que se caracteriza por la repetición de acciones que inicialmente son placenteras, pero que una vez establecidas como hábitos, crean sentimientos incontrolables de necesidad, los cuales están conectados con elevados niveles de ansiedad. Según Echeburua (2015) ser adicto a la red social se produce cuando los jóvenes y alumnos pierden el control y experimentan una alteración perjudicial en sus rutinas diarias. Abusar de la exposición a una red social genera aislarse, altera el comportamiento y perjudica el rendimiento académico.

La adolescencia ha sido definida por diferentes escritores en diferentes edades; por ejemplo, Borrás (2014) define la adolescencia como el tiempo comprendido entre los 10 y los 19 años, durante el cual una persona experimenta cambios no sólo sexuales y psicológicos sino también físicos e intelectuales. Gaete (2015) enfatiza la relevancia de la adolescencia como período formativo, definiendo los años 14-15 y 16-17 como adolescencia media. Durante este tiempo, los adolescentes suelen distanciarse

emocionalmente de sus padres y al mismo tiempo acercarse a sus amigos. Esto representa un cambio significativo en las prioridades interpersonales del adolescente y tiene implicaciones tanto para el adolescente como para su familia. La adolescencia media es una época de impulsividad continua en el área psicológica y de participación de la subcultura de pares en el desarrollo social, ya que la influencia de los pares es mayor durante este tiempo (Gaete, 2015).

Los adolescentes buscan, entre otras cosas, su lugar en el mundo y su lugar en su grupo de pares. Hoy en día, muchos de ellos utilizan las redes sociales para comunicarse simultáneamente con una amplia gama de personas, ampliando sus oportunidades de hacer nuevos amigos, ampliar sus horizontes y obtener nuevas perspectivas (Orange, 2018).

El uso de las redes sociales por parte de los niños se ha vuelto más común como medio para conectarse con otros y procesar sus propias emociones. Davis y Gardner (2017) afirman que muchos de ellos dependen en gran medida de plataformas en línea para socializar e intercambiar información. El autor califica a los adolescentes de hoy como la "generación APP", señalando que esto tiene repercusiones sociales y psicológicas, particularmente en su sentido de autoestima, debido a la naturaleza prefabricada de sus identidades.

La fuerte y prolongada dependencia de los adolescentes ² de las redes sociales puede conducir a la adicción, cuando buscan nuevos métodos para estar en línea, incluso cuando esto tiene efectos graves en sus relaciones interpersonales y su capacidad para hacer las cosas. ir a la escuela, pasar menos tiempo con la familia, posponer las tareas escolares o mostrar síntomas como ansiedad, debilidad o irritación si se les restringe el uso de dispositivos electrónicos a través de los cuales acceden frecuentemente a estos servicios (Echeburúa y De Corral, 2010).

Colas et al. (2013) indican que, en el marco de las teorías conductuales de la adicción a las redes sociales, proponen que el proceso adictivo caracterizado por el uso en excesiva ² de las redes sociales o Internet sigue un patrón de cuatro etapas. En primer lugar, participar en las redes sociales es una experiencia placentera y fructífera, ya que te permite conectarte con personas de todos los ámbitos de la vida y adquirir conocimientos sobre cualquier tema, cuando y donde pueda resultarte útil. El acceso a una amplia variedad de actividades

(hablar, escuchar música, publicar información, imágenes, vídeos, memes) así como reacciones inmediatas a las necesidades emocionales son evidentes.

Se denomina "transición hacia un comportamiento adictivo" cuando los efectos positivos de conectarse con otras personas en línea desaparecen y son reemplazados por actividad compulsiva que se consideran aceptables y típicos hoy en día, pero que podrían volverse inadaptados cuando se refuerzan negativamente. No es que a las personas se les permita acceder a los sitios de redes sociales porque quieran pasar tiempo haciéndolo por diversión; más bien, lo hacen para lidiar con sentimientos negativos, satisfacer necesidades psicológicas, compensar las deficiencias en sus entornos del mundo real y alterar situaciones como el estrés, el desánimo, el aburrimiento, la soledad, así como la depresión (La Rose et al., 2003).

La tercera etapa implica la propuesta de la adicción. En esta etapa, una vez establecidas ya las dos etapas anteriores de iniciación y transición, se hace evidente la pérdida de control sobre la ingesta de estos medios y su uso obsesivo. La gravedad de la dependencia de un adicto a una sustancia, más que la frecuencia con la que la consume es lo que en última instancia define su adicción. Los adictos consumen sustancias en diferentes momentos del día y en dosis crecientes para aliviar el estrés y restablecer el equilibrio emocional, pero en el proceso pierden la noción del tiempo, pierden el control y no aprecian plenamente los riesgos para su salud física y mental (Echeburúa y Requesens, 2012).

Finalmente, al hablar de adicción, es importante tener en cuenta dos principios fundamentales: (1) la pérdida de control sobre el propio comportamiento y (2) la dependencia que conduce a la carencia de interés en otras actividades, un bajo rendimiento académico e interferencia en el sector elegido. cambio en las interacciones sociales, síntomas de abstinencia y estado emocional (Araujo, 2016). De ahí que se pueda inferir que distinguir entre el uso típico y conductas atípicas como las adicciones conductuales implica examinar la dependencia y pérdida de autorregulación vinculada a las diversas repercusiones que afectan la vida de los individuos en los aspectos personal, familiar, académico y social (Oliva et al., 2012)

Un punto muy importante a analizar son las dimensiones de las redes sociales Según Ecurra y Salas (2014), tiene tres dimensiones, las cuales son: obsesión por las redes sociales: denotado como la implicación mental, el pensamiento y la ensoñación con esas

aplicaciones, a veces acompañada de episodios ansiosos y miedo no poder acceder, por otro lado, tenemos la carencia de control personal sobre el uso de las redes sociales que viene a ser la ausencia de supervisión sobre la utilización de dicha red en general, abandona las actividades y compromisos estudiantiles. Finalmente, uso excesivo de las redes sociales: que vendría a ser la dificultad de manejar la utilización y el periodo temporal que se dedica a las redes sociales, así como la incapacidad de gestionar cuándo se utilizan y la cantidad de tiempo que se dedica a ellas.

Dentro de los factores de riesgo relacionados a la adicción a las redes sociales podemos mencionar a lo propuesto por Eскурra y Salas (2014) quién los divide como tales: la intolerancia, la baja autoestima, la impulsividad, la búsqueda de novedades, las estrategias de afrontamiento débiles y las habilidades deficientes son ejemplos de factores de riesgo individuales sociales.

Por el contrario, los elementos relacionados con la familia exacerbaban una autorregulación inadecuada, como se evidencia en los adolescentes que buscan consuelo en las redes sociales. Estos factores no logran inculcar normas bien definidas o comportamientos saludables en los miembros adolescentes de la familia, lo que resulta en el desarrollo de dependencia, desafío y tendencias irresponsables entre los jóvenes. Finalmente, hay elementos sociales, como la prevalencia de la influencia y la presión social para actuar de acuerdo con comportamientos populares, que dictan cómo deben actuar los adolescentes para ser aceptados por sus pares (Escurrea y Salas, 2014).

En cuanto al aspecto sociocultural, la atención, el entretenimiento, la retroalimentación, la popularidad, todos vinculados con la concentración de una red social, fortalecen la tentación actual de exhibir habilidad en el uso de la tecnología moderna, como señala Andreassen (2015). Según Araujo (2016), alguien con una personalidad débil, poca cohesión familiar y pocos amigos tiene más probabilidades de volverse adicto a las redes sociales.

Andreassen (2015) considera que ser adicto a las redes sociales es el resultado de variables personales, sociales y de refuerzo. Para empezar, el sujeto ve la red social como una herramienta para aliviar el estrés, la soledad y la tristeza, así como para recompensar la carencia de quererse a uno mismo y la mínima consideración que existe en la sociedad (Araujo, 2016). Del mismo modo, los rasgos de personalidad influyen; por ejemplo, las

personas extrovertidas y con una alta puntuación de neuroticismo son más propensas a la adicción a Facebook (Andressen et al., 2012).

Echebura y Requesens (2012) afirman que cuando se trata de signos de adicción a las redes sociales, estas comunidades en línea pueden ser tanto beneficiosas como perjudiciales. Los adolescentes exhiben un comportamiento típico cuando utilizan estos sitios con fines recreativos (como socializar, hablar o jugar) y cuando hacerlo no altera gravemente su vida diaria.

Sin embargo, cuando causa alteraciones sociales en los adolescentes, puede conducir al desarrollo de conductas adictivas, como minimizar el control de los impulsos, disminución del interés en otras actividades, deterioro de las habilidades sociales y de abstinencia, alteración del estado de ánimo, rendimiento académico, dependencia (Echeburúa y De Corral, 2010).

Los signos ² de adicción a las redes sociales se pueden ver en dos áreas principales: primero, la incapacidad de limitar el tiempo que se pasa en estos sitios puede llevar a una variedad de experiencias desfavorables en la vida real de una persona, que incluyen, entre otras: ansiedad, estrés, estado de ánimo. modificación, control del pensamiento y de las emociones, y aislamiento. Por otro lado, la dependencia del sujeto de sus redes para mantener el equilibrio emocional y social es un ejemplo de relación de dependencia. Estos síntomas indican una alteración generalizada en la vida de la persona afectada (Echeburúa, 2012; Griffiths, 2005).

Según ² Eскурra y Salas (2014), ser adicto a las redes sociales tiene repercusiones en el mundo real. Las conclusiones más importantes de lo anterior son que la carencia de exposición a las redes sociales puede provocar trastornos emocionales y de conducta que se manifiestan en muchas partes de la vida de una persona: problemas en el campo de la educación, incluidos problemas de concentración que implican un aprendizaje adecuado, incapacidad para completar tareas, bajo rendimiento académico; problemas con la familia y las relaciones, incluidas irritabilidad e impulsividad; y problemas para distanciarse de familiares y amigos.

La lucha por mantener la concentración es solo uno de los muchos síntomas que Wakefield (2018) enumera como resultado de la adicción a las redes sociales. Las personas pueden encontrarse en una ubicación física mientras su mente está en otro lugar. Por esta

razón, quienes padecen de navegación compulsiva experimentan estados alterados de conciencia durante el sueño y actividades en segundo plano, lo que puede resultar en distorsiones de la realidad. El término "descanso" hace referencia a cómo el uso prolongado de dispositivos frente a una pantalla puede afectar los ritmos de la vida diaria. Por ejemplo, el uso de un teléfono en la cama o largas sesiones frente a una computadora puede poner en riesgo la calidad del sueño.

También es crucial la distorsión de la realidad que experimentan los adictos, que llegan a ver su dispositivo móvil como una extensión de ellos mismos y muestran ataques de pánico cuando lo pierden. Otro tema crítico es la violación de la privacidad personal, que ocurre cuando los adictos pierden el control y comienzan a compartir información privada. Un aspecto clave para superar la soledad es darse cuenta del papel que desempeñan las redes sociales a la hora de facilitar las conexiones con personas de todo el mundo. Sin embargo, también existen costos emocionales asociados con ellos, ya que muchas personas dependen de chats continuos o de un flujo constante de mensajes en las ventanas para sentirse valorados y apreciados (Wakefield, 2018).

Respecto al estudio de nuestra segunda variable referente a la definición de habilidades sociales, León y Medina-Anzano (1998) indican que es la capacidad de realizar un conjunto de comportamientos perfeccionados al servicio de la comunicación y colaboración efectiva con los pares. Según Gismero (2000), sin embargo, son reacciones tanto verbales como no verbales que permiten a una persona comunicar sus deseos y necesidades en un entorno grupal de una manera que no amenace ni falte el respeto a otras personas.

Caballo (2007), por su parte, dice que las habilidades sociales son las buenas o malas acciones de un individuo al interactuar con otros. Según Peñafiel y Serrano (2010), las habilidades sociales de un individuo son aquellas que le permiten relacionarse con otras personas de una manera que beneficia a todas las partes involucradas.

Según Monjas (2014), los individuos pueden interactuar efectivamente entre sí debido a que poseen un conjunto de competencias sociales. En palabras de Roca (2016), las competencias sociales engloban una serie de comportamientos, pensamientos y patrones emocionales que mejoran las relaciones interpersonales, fomentan una sensación de bienestar y permiten a los individuos alcanzar sus objetivos sin obstáculos indebidos de los demás.

Hay características distintivas de una persona con fuertes habilidades sociales. Hay cuatro principales enumerados por Monjas (2002). Para empezar, adquirimos la capacidad de relacionarnos exitosa y felizmente con los demás a través del proceso de socialización, que incluye nuestros hogares, escuelas y comunidades. Lo segundo que hay que saber es que se componen de componentes motores así como manifiestos, componentes emocionales, afectivos y componentes cognitivos.

En tercer lugar, comprenda que son reacciones únicas ante situaciones distintas. Dependiendo de la naturaleza del contacto y de las limitaciones del entorno, algunos comportamientos sociales pueden ser beneficiosos o no. Como resultado, es esencial alejarse de los patrones de conducta habituales y estereotipados que no conducen al logro de las metas que uno se ha fijado. Finalmente, se utilizan constantemente en situaciones sociales, sugiriendo que son acciones que ocurren en constante conexión con otros. La interacción entre individuos se considera bidireccional y se basa en las acciones de ambas partes involucradas (Monjas, 2002)

Las habilidades sociales tienen gran relevancia en el desarrollo de toda persona tal como lo refiere Linehan (1984), quien plantea que puede haber hasta tres ventajas referidas al desarrollo de estas conductas dentro de nuestras capacidades que nos servirán para que una persona logre alcanzar el éxito social. Los beneficios de aprender nuevas habilidades tienen una relación directa con lo lejos que uno llega en la vida. Sin embargo, como se puede demostrar, la eficacia afecta no sólo a factores externos como las interacciones sociales, sino también a reguladores internos como la autoestima. Como resultado, es crucial pensar en cómo interactuar con los demás. Básicamente, se debe a que consideran a las personas como criaturas sociales que pueden adaptarse a su entorno y lo harán, que también son lo suficientemente conscientes de sí mismas como para ver que su propio crecimiento personal y las decisiones que toman en sus relaciones con los demás son cruciales para su propia vida. sensación de plenitud (Linehan, 1984).

Sin embargo, para perfeccionar los talentos, Ballester y Gil (2002) proponen los siguientes factores: Poseer un modelo a seguir adecuado allana el camino para la instrucción en asertividad, discurso asertivo y resolución de conflictos; de manera similar, es importante elogiar siempre el buen comportamiento, fomentar el crecimiento del pensamiento divergente (la capacidad de encontrar múltiples soluciones a un problema) y

crear entornos donde se puedan perfeccionar las habilidades sociales mediante juegos de roles realistas.

Muñoz et al. (2011) proponen una clasificación de las habilidades sociales en las que plantea inicialmente las habilidades racionales, cognitivas y las habilidades emocionales. Siendo capacidades cognitivas, a veces denominadas habilidades técnico-funcionales, que están directamente ligadas al desempeño de un determinado trabajo. Pero agudeza mental es a lo que nos referimos cuando hablamos de capacidades cognitivas. Tener la capacidad de evaluar y sintetizar información, formar ideas, prestar atención a causas y consecuencias, formar conclusiones, etc. Finalmente, están las habilidades afectivas como la dedicación y el optimismo que están intrínsecamente ligadas a las interacciones tanto externas como internas.

Por otro lado, tenemos una segunda clasificación propuesta por Caballo (2007), quien las categoriza de la siguiente manera: en primer lugar, los indicios iniciales de competencia social surgen cuando uno puede entablar conversaciones con personas desconocidas, transmitir aprecio, presentarse a nuevos conocidos y ofrecer cumplidos a quienes encuentra. En tercer lugar, implica la capacidad de reconocer las propias emociones, incluyendo expresar afecto de manera adecuada, abordar los miedos, establecer conexiones confiables, demostrar empatía, regular y dominar las emociones.

Seguidamente, la agresión no es tu única opción; Siempre puedes usar tu autocontrol, tu sentido del humor, tu derecho a la autodefensa y tu voluntad de ayudar a otros a resolver los desacuerdos pacíficamente. La capacidad de persuadir, mostrar espíritu deportivo después de los juegos, soportar la vergüenza, defender a un amigo y lidiar con la presión del grupo son ejemplos de habilidades para manejar el estrés. Capacidad para establecer metas alcanzables, resolver dificultades y tomar decisiones (Caballo, 2007).

Caballo (2007) el marco de las habilidades sociales pone énfasis en componentes clave. En términos del aspecto conductual, las habilidades sociales se presentan como acciones adquiridas mediante la exposición a situaciones sociales, la práctica y el refuerzo positivo. El contacto visual, los gestos, la expresión facial, la distancia física y la apariencia personal son ejemplos de componentes conductuales.

En última instancia, los elementos emocionales y afectivos juegan un papel crucial en la formación de habilidades sociales, particularmente en su conexión con la empatía, el

apego, la socialización, la expresión emocional y la comprensión de los sentimientos propios y ajenos. Estos factores impactan significativamente el calibre de los compromisos sociales y se clasifican como facetas cognitivas de las habilidades sociales (Caballo, 2007).

Las habilidades sociales cuentan con dimensiones dentro de estas tenemos una propuesta por Gismo (2000) quien las clasifico en seis partes: En primer lugar, está expresarse abiertamente en grupos: la capacidad de decir lo que uno piensa libremente y sin inhibiciones en una variedad de entornos sociales se muestra en este rasgo. Es posible que vea este tipo de asertividad en entrevistas de trabajo, tiendas y oficinas gubernamentales cuando las personas defienden sus derechos como consumidores negándose a hacer cola, pidiendo un descuento o devolviendo un artículo roto. Seguidamente, Cuando se aborda la expresión de enojo o desacuerdo, se alude al concepto de evitar confrontaciones o disputas con otras personas.

En cuarto lugar, es fundamental adoptar una comunicación franca y directa. Dejar de interactuar o relacionarse con alguien es un gesto de empoderamiento, indicando la decisión de poner fin a dicha interacción si ya no es deseada. Aprender a decir "no" y terminar conexiones, ya sean de corto o largo plazo, constituye una parte crucial en el proceso de afirmar la propia independencia. Como quinta dimensión tenemos hacer peticiones: Representa la facilidad con la que uno puede hacer exigencias a los demás, ya sea a un amigo o a un cliente, y culmina en relaciones favorables con personas del sexo opuesto. Es una señal de poder entablar una conversación con alguien del sexo opuesto, mantenerla y hacerse entender (Gismo, 2000).

En cuanto al desarrollo de las habilidades sociales Muñoz et al. (2011) enfatizan que el nivel de competencia social de una persona se define por el grado en que ha aprendido e interiorizado un conjunto de comportamientos sociales que facilitan la adaptación al medio social en el que se encuentra. Recordando que no se nace con habilidades sociales, sino que se adquieren con el tiempo, podemos decir que las habilidades sociales se desarrollan y aumentan a través de la maduración y la experiencia, lo que a su vez implica un proceso de aprendizaje. La persona puede adquirir conocimientos sobre las interacciones sociales a través de una variedad de canales, incluida la experiencia de primera mano, la observación, la educación y la reflexión.

Sin embargo, los programas de capacitación también pueden ayudar a las personas a mejorar sus habilidades sociales al instruir las en prácticas que mejorarán sus interacciones con los demás. Los programas estructurados pueden enseñar a un grupo de personas habilidades que les ayudarán a afrontar un conjunto específico de circunstancias, y se puede capacitar a sujetos individuales para mejorar áreas de su comportamiento con las que tienen dificultades o que son cruciales para su éxito (Maté, González, y Trigueros, 2010).

La teoría del aprendizaje social de Bandura (1986) sirve como punto de referencia para nuestra discusión de los componentes, tanto internos como externos, que contribuyen a la capacidad de un individuo para aprender y crecer en contextos sociales.

El autor sostiene que los aspectos personales, cognitivos y emocionales desempeñan un papel en el proceso de aprendizaje indirecto que da como resultado el desarrollo de conductas modelo y habilidades sociales. Este hallazgo está asociado con cómo se adquiere conocimiento sobre el mundo que lo rodea y cómo el individuo se prepara para los resultados de sus acciones para poder modificar su comportamiento antes de que se libere al medio ambiente. Sin embargo, los propios objetivos y consecuencias de un individuo también pueden influir en la configuración de su comportamiento. Las acciones imitadas suelen ser inadecuadas para el alumno y su entorno, pero esto no se tiene en cuenta (Bandura, 1986).

Dos teorías intentan explicar por qué ciertas personas carecen de habilidades sociales: cuando una persona no tiene las habilidades y comportamientos sociales comunes, se utiliza el modelo de déficit para explicar por qué. Hay varios elementos cognitivos que podrían contribuir a la incapacidad de un individuo para desarrollar o utilizar plenamente sus talentos existentes. Estas capacidades se ven obstaculizadas por enfermedades emocionales y/o físicas. Hay muchas cosas que pueden estorbar, como pensamientos desfavorables, desesperación, ansiedad, carencia de empatía, opiniones poco razonables, etc. (Bandura, 1986).

Según Thorndike (1922), creador de la teoría de la **inteligencia social**, la **inteligencia** se define como "la capacidad de comprender el contexto social de las acciones propias y ajenas y de responder adecuadamente", lo que a su vez facilita el logro de objetivos y el desarrollo de relaciones positivas. Thorndike, defensor de la escuela de pensamiento factorialista, recomendó categorizar el intelecto humano en tres dimensiones: la abstracta, la mecánica y

la social. Estos factores indicaban las habilidades de conceptualización y gestión de cada uno, su dominio del mundo material y sus habilidades interpersonales.

En el desarrollo de su Teoría Sociohistórica, Vygotsky (1978) postula que las habilidades de un individuo tienen sus raíces en el contexto social. Se destaca la relevancia de la socialización en el desarrollo de tipo cognitivo. Desde una perspectiva psicológica, la teoría de Vygotsky sugiere que el desarrollo infantil ocurre en dos etapas: primero, entre individuos y luego dentro de cada individuo.

Al utilizar los recursos propios del sujeto y los estímulos internos como si fueran herramientas físicas, así como estímulos externos del entorno, esta teoría sostiene que todos los procesos de conducta de nivel superior, incluidos el pensamiento y el lenguaje, tienen un carácter instrumental. El entorno social en el que crece un sujeto tiene un impacto significativo en la capacidad de la persona para desarrollar estas fortalezas internas (Vygotsky, 1978)

Vygotsky sostiene que los bebés pueden absorber reglas e ideas sociales a través de la cooperación social. Antes de que un joven pueda adquirir y asimilar plenamente nueva información, los profesores y compañeros mayores deberán intervenir y proporcionarle orientación y dirección. Siguiendo este mapa, el niño podrá ir más allá de su nivel actual de competencia y pasar a la siguiente etapa de desarrollo. A través de este esfuerzo cooperativo, la autoridad de la educación del niño se transfiere progresivamente al joven (Vygotsky, 1978)

La teoría de las inteligencias múltiples fue desarrollada por Howard Gardner (1994), quien sugiere una variedad de inteligencias, incluido el intelecto intrapersonal (la percepción que uno tiene de sí mismo) y la ²inteligencia interpersonal (la capacidad de uno para empatizar con los demás). Estas últimas incluyen las habilidades sociales, de ahí que se podría decir que este autor considera sociabilidad como sinónimo de inteligencia. Como resultado, podrá tomar el mando, encontrar el amor, hacer amigos, resolver disputas y evaluar con precisión su entorno social.

Las variables cognitivas de las habilidades sociales son mencionadas por Wong et al. (1995), quienes identifican tres aspectos cognitivos: conocimiento social (saber hacer de etiqueta), percepción social (empatía por los demás) y insights social (la capacidad de dar sentido a los comportamientos sociales propios y ajenos).

Respecto a las habilidades sociales en el contexto escolar podemos mencionar que según el Ministerio de salud (MINSA, 2005), cuando se trata de implementar programas para dar una mejoría ⁵ a las habilidades sociales de los estudiantes, las escuelas son la mejor opción. Sin embargo, fomentar estas habilidades en niños pequeños y adolescentes es una tarea compleja y que requiere mucho tiempo. Dado que los niños y adolescentes pasan tanto tiempo en la escuela, y que es allí donde ponen en práctica gran parte de lo que aprenden, el entorno escolar tiene una influencia particular como agente socializador a lo largo de estas etapas de desarrollo. originados en el hogar y la comunidad del individuo.

Según Valles y Valles (1996), no se puede subestimar la relevancia de las habilidades sociales en el aula porque es en el aula donde la carencia de asertividad de los niños es más evidente. Esto, además de problemas de conducta, altos niveles de agresión y colisiones, puede tener un efecto negativo en la capacidad de aprendizaje del niño.

Según Gismero (2000), la carencia de habilidades sociales tiene repercusiones negativas en la vida de un individuo: los resultados a corto plazo pueden incluir un rendimiento académico que es menor al promedio; Los efectos a largo plazo pueden manifestarse en el ámbito de la baja autoestima, ansiedad, aislamiento, inhibición social e inseguridad. Según Mamani (2016), existen tres niveles de competencia social adolescente: alta, media y pobre. Un joven con estas capacidades es capaz de considerar las necesidades de los demás, actuar como mediador y realizar sus propias ambiciones. Aquellos que sólo tienen habilidades sociales ordinarias luchan por alcanzar sus objetivos, están plagados de incertidumbre y carecen de fe en sus propios talentos. Finalmente, los adolescentes con niveles bajos sufren sentimientos de rechazo, aislamiento social y baja autoestima.

Arias et al. (2011) sostienen que el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes debería centrarse en fomentar la autonomía y la confianza frente a la adversidad. Además de ser necesarios para la acción independiente, los procesos de comunicación efectivos también son cruciales para lograr el éxito en la vida personal, familiar y académica (Benavides et al., 2017). Según la investigación de Coronel et al. (2011), la autoestima y la salud mental de los adolescentes se benefician del desarrollo de la competencia social.

Según Caballero et al. (2011), uno de los contribuyentes más importantes a la felicidad en la adolescencia es tener interacciones positivas con otras personas. Impulsar la confianza, la resiliencia y la capacidad de adaptarse a circunstancias novedosas. Según

Márquez y Dopico (2016) se sugieren implementar métodos para brindar instrumentos para el aprendizaje y la aplicación efectiva de estas habilidades, con la ayuda de familiares, amigos e instituciones educativas.

En la actualidad, el desarrollo así como aprendizaje de habilidades, permiten incrementar el crecimiento del carácter, las habilidades interpersonales y la adquisición de herramientas. También, López y Guáimaro (2014) señalan que las escuelas es donde los adolescentes pasan más tiempo; por lo tanto, debemos ayudar a promover la discusión, la democracia, la participación y el crecimiento de actitudes prosociales que en última instancia resulten en una cultura de paz entre los jóvenes.⁴

Por no hablar de su crianza, que es, como afirman Alfonso et al. (2017), una premisa fundamental para una comunicación segura y una dinámica interpersonal saludable. Las interacciones entre pares son muy influyentes en la configuración de las identidades y perspectivas de los individuos, incluso más que sus entornos escolares y familiares (Chávez y Montoya, 2016).

La autoestima, la salud psicológica, el sentido de autonomía y el sentido de empoderamiento de los adolescentes pueden beneficiarse del desarrollo de habilidades sociales, por lo que es crucial comprender las variables que facilitan este crecimiento (Benavides et al., 2017).

Respecto a los factores asociados a las habilidades sociales, según Mamani (2016), los adolescentes padecen de los efectos de las conductas de riesgo, las cuales se definen como aquellas que ponen en riesgo su salud física, mental y social. Estas acciones surgen de la propensión humana a la exploración, la búsqueda de novedades y el narcisismo. Amaral et al. (2015) advirtiendo que las malas habilidades interpersonales contribuyen al desarrollo de hábitos disfuncionales. También, Chávez y Montoya (2016) la adolescencia se describe como un período tenso en el que los individuos deben desarrollar un sentido de sí mismos y de identidad para poder superar conflictos internos. El aislamiento es otra amenaza ya que dificulta la comunicación y el desarrollo de relaciones significativas (Contini et al., 2012).

El autocontrol es el factor que puede minimizarlos. Según Arana (2014), el autodominio se refiere a la construcción de herramientas que ayudan a enfrentar desafíos inesperados y a mantener la cabeza a flote. El sentido de autoestima del adolescente afecta su capacidad

para tomar decisiones acertadas, afrontar con éxito los cambios y ejercer dominio sobre situaciones amenazantes.

Según Muñoz (2016), el liderazgo, definido como el ejercicio de la autoridad o la generación de ideas y actos que conduzcan a la cooperación y al cumplimiento de metas, es otro aspecto muy ligado a las habilidades sociales. De manera similar, fomentar la participación de los jóvenes en la democracia en las escuelas requiere cultivar una mentalidad de liderazgo entre los estudiantes de todas las edades. Para Chafla et al. (2017) el liderazgo se puede dividir en cuatro componentes: influencia, conducta, atributos y contexto situacional. Estos cuatro elementos nos ayudan a evaluar nuestras conexiones interpersonales, lo que a su vez mejora nuestra capacidad para resolver conflictos y fomenta el desarrollo de buenos hábitos.

Con relación al retraimiento timidez y social, Arias et al. (2011) indica que los adolescentes desarrollan un patrón de conducta en el que evitan desarrollar relaciones positivas con los demás y participan menos activamente en entornos grupales. En relación con la timidez, Basile et al. (2015) señalan que es uno de los hábitos adolescentes más frecuentes y que, cuando ocurre con frecuencia, puede causar dolor y obstaculizar el funcionamiento psicológico.

He aquí la importancia del marco teórico el cual nos proporciona una base sólida de teorías, conceptos relacionados con la adicción a las redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales el cual nos ayuda a contextualizar el estudio y a comprender mejor los fenómenos que se están investigando.

II METODOLOGIA

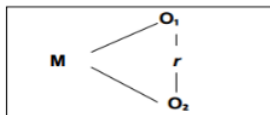
2.1 Enfoque, tipo

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y fue de tipo básica, dado que su característica principal se basó en la información objetiva, este conocimiento se adquirió mediante un proceso deductivo que incluyó la adquisición de datos, el uso de medidas numéricas y la aplicación de análisis estadístico inferencial (Hernández, 2014).

2.2 Diseño de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo correlacional. El término "descriptivo" se emplea para describir un enfoque que busca obtener información sobre la frecuencia, características del grado de involucramiento en las redes sociales, habilidades sociales y otros aspectos esenciales relacionados con el tema de estudio. Además, el estudio adoptó un enfoque correlacional con el propósito de analizar con precisión la relación entre la adicción a las redes sociales y la competencia social, así como para definir el fenómeno en investigación. (Supo, 2020).

La investigación fue de diseño no experimental – transversal; no experimental, dado que no se realizaron cambios intencionales en las condiciones, el objetivo era simplemente observar y estudiar los sucesos a medida que ocurrían. Dado que los datos se recogieron en un momento determinado, también fue de forma transversal (Hernández, 2014). El diseño para este estudio estuvo determinado por:



3

Dónde:

M: Muestra

O1: Adicción a las redes sociales.

O2: Habilidades sociales

2.3 Población, muestra y muestreo

Para la población fueron 105 estudiantes de una institución de educación en la región Junín, de la provincia de Satipo, distrito de Pampa Hermosa. la población se refiere al

conjunto completo de individuos, elementos o casos que comparten una característica común y son de interés para el estudio. Puede ser cualquier grupo que se pueda definir claramente, ya sea por ubicación, atributo o cualquier otra característica específica (Babbie, 2016). Para el presente estudio trabajamos con una muestra no probabilística de 100 adolescentes de primero a quinto de secundaria que asisten con regularidad a la institución mencionada.

El muestreo no probabilístico, también conocido como muestras guiadas, es una técnica de selección informal y a menudo se utiliza en investigaciones, a partir de las cuales se extraen generalizaciones sobre la población de interés. Debido al gran número de estudiantes de la escuela y su ubicación remota, utilizamos una muestra de conveniencia para recopilar datos para nuestra investigación. Todo muestreo implica seleccionar una muestra con características comparables a las de la población objetivo mediante técnicas no aleatorias (Supo, 2020).

Para el presente estudio se incluyeron a todos los estudiantes del nivel secundario quienes vinieron asistiendo con normalidad durante el presente año escolar y se excluyó a aquellos estudiantes que no estuvieron presentes por diferentes motivos el día de la aplicación de los instrumentos.

2.4 Técnicas e Instrumentos de recojo de datos

La técnica que se usó en este estudio fue el cuestionario el cual es un instrumento específico que contiene una serie de preguntas estandarizadas que se administran a los participantes para obtener información sobre un tema o conjunto de temas específicos. (Babbie, 2016)

Los instrumentos que se usaron en la investigación fueron por un lado ¹ el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) propuesta por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014) cuya finalidad es medir los niveles de adicción a las redes sociales y que dentro de sus dimensiones son: uso excesivo de las redes sociales, obsesión por las redes sociales, carencia de control personal. Esta herramienta es escala de Likert conformada por 24 preguntas que evalúan tres características, cada una con las opciones de respuesta: 5) nunca, 4) rara vez, 3) algunas veces, 2) casi siempre, 1) siempre. Para proceder con la corrección se realiza la suma simple de los ítems La forma de aplicación puede ser individual o grupal y el tiempo de administración oscila entre 15 a 20 minutos (Ecurra y Salas, 2014).

La validez para el presente instrumento en función a la constitución de sus ítems fue de 0,80, mientras que la confiabilidad ⁵ se consiguió realizando el procedimiento de consistencia interna, la cual demostró tener una confiabilidad elevada con un valor de Alfa Cronbach de 0,889 (Escorra y Salas, 2014).

Por otro lado se usó ² la escala de Habilidades Sociales (EHS) desarrollado por Elena Gismero Gonzalo. la finalidad de este instrumento es evaluar la aserción y las habilidades sociales, cuyas dimensiones son: disconformidad o expresión de enfado, hacer peticiones, autoexpresión en situaciones sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, decir no y cortar interacciones, defensa de los propios derechos del consumidor. Hay un total de 33 componentes, 28 de los cuales implican carencia de asertividad o pobres habilidades sociales, y 5 que implican lo contrario. No me reconozco en ninguna de las cuatro posibles respuestas; O rara vez se me ocurre que no estaría de acuerdo con ello, o rara vez soy o actúo de esa manera. Cuanto mayor es el total, más evidentes son las habilidades sociales y la asertividad del sujeto en una variedad de entornos. La puntuación total se calcula sumando las puntuaciones ponderadas de los seis subfactores. El período de tratamiento es adaptable y oscila entre 15 y 20 minutos por persona o grupo (Gismero, 2000).

El presente instrumento cuenta con validez puesto que todos los índices de correlación superan los factores encontrados en el análisis factorial de los elementos en la población general, según Gismero (2000), por ejemplo, 0,74 entre los adultos y 0,70 entre los jóvenes. Respecto a la confiabilidad muestra una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de confiabilidad $\alpha = 0,88$, el cual se considera elevado

¹ 2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

La técnica que se usó para la intervención en la institución educativa fue la encuesta, que consiste en la recopilación de datos que implica la obtención de información de una muestra de individuos o unidades mediante el uso de preguntas estructuradas o no estructuradas (Fowler, 2013). Se realizó las respectivas coordinaciones con el director de la Institución educativa a fin de darle a conocer el objetivo de la investigación, así como se tuvo la autorización para el ingreso al plantel, de la misma forma, se indago sobre la cantidad de alumnos que se someterían en la aplicación del instrumento previa presentación del consentimiento informado que a la vez cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión

propuestos, esto nos ayudó a que se cumpla con nuestro muestreo proyectado para La investigación.

Para analizar los datos se realizó ayudado por los softwares MS excel 2019 y SPSS V.22. Para La investigación utilizamos la estadística descriptiva a fin de obtener los niveles de adicción haciendo uso de tablas de frecuencia y porcentajes, así como también utilizamos la estadística inferencial para la comprobación de hipótesis usando la correlación de Spearman.

2.6 Aspectos éticos en investigación

Se dio cumplimiento con los estándares establecidos en el Código de Ética que debe cumplir toda investigación científica dentro de ellas tenemos al consentimiento informado el cual hace mención que los participantes a través de sus padres por ser menores de edad deben otorgar su consentimiento informado de manera voluntaria y consciente antes de dar el asentimiento para participar en la investigación (World Medical Association, 2013)

Otro principio muy importante que se tomó en cuenta es la confidencialidad y privacidad el cual refiere que la información recopilada debe manejarse de manera segura y solo divulgarse de forma anónima y agregada cuando sea posible. (American Psychological Association, may, 2017). Y finalmente la beneficencia y no maleficencia el cual aduce que Los investigadores deben garantizar que los beneficios potenciales de la investigación superen los posibles riesgos y daños para los participantes. Deben tomar medidas para el bienestar y la seguridad de los participantes (National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research,1979)

III. RESULTADOS

Tabla 1

1
Datos sociodemográficos según sexo en estudiantes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa ,2023

Sexo	f	%
Masculino	49	49.0
Femenino	51	51.0
Total	100	100.0

En la tabla 1 se aprecia que de un total de 100 estudiantes el nivel de porcentaje mayor corresponde al género femenino con un 51% frente al género masculino con un 49%

Tabla 2

Datos sociodemográficos según edad en estudiantes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa ,2023

Edad	f	%
12	13	13.0
13	24	24.0
14	22	22.0
15	17	17.0
16	14	14.0
17	10	10.0
Total	100	100.0

En la tabla 2 se aprecia que las edades de mayor preponderancia son aquellos estudiantes que bordean los 13 años el cual nos arroja un porcentaje de 24% respecto a los que bordean los 17 años con un porcentaje de 10%

Tabla 3

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa ,2023

Nivel de adicción	f	%
Sin riesgo	24	24.0
Riesgo leve	57	57.0
Riesgo moderado	17	17.0
Riesgo alto	2	2.0
Total	100	100.0

En la tabla 3 con relación al nivel de adicción a las redes sociales se aprecia que el 57% de los adolescentes están riesgo leve frente a un 2% quienes están en riesgo alto

Tabla 4

Nivel de habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa ,2023

Habilidades sociales	f	%
Bajo	50	50.0
Moderado	38	38.0
Medio	9	9.0
Alto	3	3.0
Total	100	100.0

En la tabla 4 con relación al nivel de habilidades sociales se aprecia que el 50% de los adolescentes están un nivel bajo frente a un 3% quienes están en un nivel alto

Tabla 5 ⁶
Correlación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa ,2023

			Adicción a las redes sociales	Habilidades Sociales
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	-.026
		Sig. (bilateral)		.801
		N	100	100
	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	-.026	1.000
		Sig. (bilateral)	.801	
		N	100	100

En la tabla 5 se aprecia que teniendo como p-valor 0.801 no existe relación significativa de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de nivel secundaria en una institución de educación Pampa Hermosa, 2023.

Tabla 6

Correlación entre la obsesión a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa ,2023

			⁴ Obsesion por las redes sociales	Habilidades Sociales
Rho de Spearman	Obsesion por las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.044
		Sig. (bilateral)		.667
	N	100	100	
	Habilidades Sociales	⁴ Coeficiente de correlación	.044	1.000
Sig. (bilateral)		.667		
N		100	100	

En la tabla 6 se aprecia que teniendo como un p-valor 0.667 ⁴ no existe relación de la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa, 2023.

Tabla 7

Correlación de la carencia de control personal y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa ,2023

			Carencia de control personal	Habilidades Sociales
Rho de Spearman	Carencia de control personal	Coeficiente de correlación	1.000	.142
		Sig. (bilateral)		.160
		N	100	100
	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	.142	1.000
		Sig. (bilateral)	.160	
		N	100	100

En la tabla 7 se aprecia que teniendo como un p-valor 0.160 no existe relación de la carencia de control personal y las habilidades sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa, 2023.

Tabla 8 ⁴
Correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa ,2023

		⁵ Uso excesivo de las redes sociales		
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	Habilidades Sociales .104
		Sig. (bilateral)		.302
		N	100	100
	Habilidades Sociales	Coefficiente de correlación	.104	1.000
		Sig. (bilateral)	.302	
		N	100	100

En la tabla 8 se aprecia que teniendo como un p-valor 0.302 ⁴ no existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa, 2023

IV. DISCUSIÓN

El propósito fue establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de secundaria de una institución de educación Pampa Hermosa, 2023. En relación a los hallazgos descriptivos en la tabla 1 respecto al sexo podemos mencionar que para nuestro estudio el 51,0% pertenecieron al género femenino y el 49,0% al género masculino, así mismo en la tabla 2 respecto a la edad promedio de los estudiantes encuestados podemos afirmar que el 24,0% tienen 13 años.

Con relación al nivel de adicción a las redes sociales podemos aseverar que el 57,0% de los alumnos están riesgo leve de desarrollar una adicción a las redes sociales. Las redes sociales se desarrollaron como una herramienta fundamental para establecer procesos de comunicación en los individuos sin la necesidad de la interacción cara a cara (Zamora, 2006).

En cuanto al nivel de habilidades sociales en la tabla 4, se encontró que aproximadamente la mitad de los niños mostraban un desempeño por debajo de las expectativas. En la etapa de la adolescencia, caracterizada por cambios físicos y emocionales significativos, es común que surjan dificultades en las habilidades sociales. Estas habilidades engloban la capacidad de interactuar con otros, expresar emociones y abordar problemas. Tales dificultades pueden dar lugar a problemas como el aislamiento de familiares y amigos, inestabilidad emocional y un bajo rendimiento académico (Romero, 2018)

Correspondiente a la vinculación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales podemos visualizar que con un p-valor = 0.801 no existe vinculación entre ambas variables esto nos permite aceptar la hipótesis nula ello debido a que el valor del nivel de significancia está por encima al 0.05.

Esta línea de pensamiento se alinea con la de Echebura y Requesens (2012), quienes indican que las redes sociales pueden hacer más bien que mal si las personas las usan para relajarse, acercarse a amigos y familiares y aumentar su sentido de autoestima, particularmente cuando no interrumpe los horarios académicos o personales regulares de los estudiantes. Es importante señalar, sin embargo, que la carencia de habilidades sociales entre los jóvenes de hoy hace que sea más probable que se vuelvan adictos a estas plataformas y las utilicen para reemplazar las amistades del mundo real y la expresión de emociones positivas y negativas, respectivamente. Específicamente, Echebura y De Corral (2010)

encontraron que la adicción a las redes sociales estaba relacionada con problemas de timidez, baja autoestima y carencia de habilidades sociales.

Molina y Toledo (2014) concluyeron que la mayoría de los estudiantes no se sentían afectados en ninguna de las áreas antes mencionadas, a pesar de pasar hasta tres horas al día en estos sitios e iniciar sesión al menos cinco veces al día para revisarlos.

Los hallazgos corroboran los de Bravo (2018), quien tampoco descubrió un vínculo estadísticamente significativo de las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales. Los hallazgos son coherentes con las investigaciones previas de Medina y Mendoza (2016, quienes no observaron una correlación de la adicción a Internet y las habilidades sociales ($r = -.061$; $p > 0.05$), así como con los hallazgos de Díaz y Deza (2016), quienes llegaron a la misma conclusión respecto a la carencia de vinculación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales. La diversidad de resultados puede atribuirse a diversas variables, incluyendo aquellas de naturaleza metodológica, contextual, individual, social y familiar.

Si bien los individuos exhiben ciertos comportamientos adictivos cuando se trata de utilizar redes sociales virtuales, estos resultados son consistentes con los descubiertos por Medina (2016), sugiriendo que también adquieren y retienen suficientes habilidades interpersonales. Dado que los clientes actuales de redes sociales virtuales pueden estar en línea desde casi cualquier dispositivo electrónico, incluso mientras realizan múltiples tareas, esto sugiere que la configuración puede influir en los resultados. También vale la pena señalar que los jóvenes de hoy utilizan Internet y numerosas plataformas virtuales no sólo para comunicarse, sino también para el ocio, la educación y el empleo.

Sin embargo, hay investigaciones que encuentran todo lo contrario a lo encontrado. Uno fue creado por Ikemiyashiro (2017), quien encontró una vinculación negativa entre las redes sociales en línea y la competencia interpersonal. con un valor de p inferior a 0,001 que indica una conexión inversa estadísticamente significativa. Además, rasgos de personalidad como la introversión, la baja autoestima, las alteraciones psicopatológicas, los sentimientos de insuficiencia, la timidez, así como las adicciones químicas o psicológicas, pueden aumentar la dependencia de las redes sociales, como señala Medina (2016). el potencial para tener una adicción a las redes sociales en línea.

Lo mismo puede decirse de la conexión inversa ($-0,331$; $p > 0,05$) descubierta por Galindo y Reyes (2015), que sugiere que las redes sociales son un factor que afecta negativamente a

las habilidades sociales. La prevalencia de la adicción afecta las habilidades sociales de los adolescentes, lo que concuerda con el grado de significancia ($p < 0.05$) encontrado en la investigación de Romo (2017) que encontró una asociación negativa inversa entre la adicción a internet así como las habilidades sociales.

Los resultados, sin embargo, van en contra de los de Echebura (2010) y Delgado et al. (2016), quienes descubrieron evidencia de que el uso excesivo de redes sociales virtuales conduce a una disminución significativa de la competencia interpersonal. Las diferencias en los métodos de evaluación pueden explicar algunas de las discrepancias entre los hallazgos del presente estudio y los de las investigaciones antes mencionadas, particularmente en lo que respecta a la variable de adicción a las redes sociales virtuales, dado que el tema de este estudio es todavía relativamente nuevo, la información disponible aún es limitada y está en constante evolución. La mayoría de los autores cuyo trabajo fue revisado en este estudio desarrollaron su propio instrumento porque la evidencia existente es escasa o limitada a un grupo o población en particular.

El estudio realizado por Huancapaza y Huanca (2018) aportó evidencia empírica que respalda una vinculación inversa del uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales. El valor p obtenido de $-0,451$ sugiere una asociación fuerte y significativa entre estas dos variables. Las conclusiones antes mencionadas se alcanzaron después de que Muñoz (2022) encontrara una vinculación de la adicción de los adolescentes a las redes sociales y la carencia de habilidades sociales ($p < 0.02$). Esto sugiere que cuanto más adicto a las redes sociales es un adolescente, menos apto social es.

Ahora bien, Salazar y Sánchez (2021) encontraron que la adicción a las redes sociales se vincula negativamente con las habilidades sociales con un valor p de $.052$. Según Encinas (2021), la asociación entre adicción a las redes y habilidades sociales es desfavorable y sumamente significativa ($p < 0.00$). Las deficiencias de los estudiantes en la expresión asertiva de emociones (tanto positivas como negativas), la comunicación y la construcción de relaciones están relacionadas con su excesiva dependencia de las redes sociales. Echebura y Corral (2010) señalan que el uso desenfrenado de cualquier red social puede provocar que su usuario experimente síntomas depresivos, ansiosos, enfadados o tolerantes, debilitando sus importantes vínculos sociales.

Tanto ² Borrero (2019) en Quito como Blanco et al. (2017) en Colombia ² encontraron una correlación negativa entre el uso de las redes sociales en los estudiantes y su capacidad para interactuar entre sí, incluida su capacidad para empatizar, pedir y responder a ayuda, y formar relaciones significativas con sus compañeros. Desde una perspectiva teórica arraigada en el aprendizaje social, se puede argumentar que las habilidades sociales se desarrollan dentro del contexto social. Estas habilidades se integran en el repertorio de respuestas de los individuos y posteriormente ejercen influencia sobre los demás. Esta influencia, a su vez, determina qué aspectos se refuerzan o no. En consecuencia, se puede inferir que el ambiente juega un papel relevante en el desarrollo y perpetuación de conductas adictivas entre los estudiantes. Este compromiso constante con prácticas adictivas dificulta su capacidad para interactuar eficazmente con los demás o cumplir con sus obligaciones (Johnson y Johnson, 1997).

El uso de tecnologías de la información y plataformas de comunicación emergentes ha impactado significativamente las rutinas diarias de participación social, particularmente durante los períodos formativos de la adolescencia. Estos avances han suscitado una creciente aprensión en la sociedad contemporánea, hasta el punto de ser etiquetados como conductas adictivas. La adicción es una condición compleja que se define por varios síntomas, incluyendo pérdida de control, dependencia y modificación de estados emocionales, entre otros. Estar conectado con modificaciones en el proceso de socialización y autoestima (Echeburúa y Becoña, 2009).

Al analizar los objetivos precisos, resulta evidente que no existe una vinculación discernible entre las características de las redes y las habilidades sociales. La Tabla N°6 muestra la ausencia de una correlación entre la dimensión de obsesión, como lo indica un valor p de 0,66. De manera similar, la Tabla N°7 revela una carencia de correlación entre la dimensión de carencia de control personal y habilidades sociales, con un valor de p de 0,16. En la tabla N°8 se ve que el valor p de 0,30 indica la ausencia de vínculo ⁴ entre el uso excesivo de las redes y las habilidades sociales.

Dentro de las limitaciones que se tuvo en La investigación fue la población en estudio puesto que no fue una cantidad no muy significativa ello debido a que se trabajó en una institución educativa pública de zona rural.

Pero también encontramos fortalezas en este estudio ya que el hecho de desarrollar investigaciones de esta naturaleza con poblaciones pequeñas puede ayudarnos a detectar oportunamente problemas respecto a nuestras variables de estudio y en base a ello poder realizar diversos programas de prevención a fin de evitar posibles adicciones y servir de fortaleza las habilidades sociales dentro de nuestros educandos en nuestra sociedad.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye que teniendo como p-valor 0.80 no existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución de educación.
- Se concluye que el 57.0% se encuentra en riesgo leve de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de una institución de educación.
- Se concluye que el 50.0% presentan niveles bajos de habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución de educación.
- Se concluye que para un p-valor 0.66 no existe relación de la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución de educación.
- Se concluye que para un p-valor 0.16 no existe relación de la carencia de control personal y las habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución de educación.
- Se concluye que para un p-valor 0.30 no existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución de educación.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda para las futuras investigaciones trabajar con un tamaño de muestra aceptable a fin de detectar con mayor precisión las diferencias significativas entre la relación para las variables de interés.
- Se recomienda que la selección de los participantes o elementos de la muestra se realice de manera aleatoria y representativa. Esto significa que cada miembro de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado.
- Se recomienda que para futuros estudios la muestra represente de manera adecuada la diversidad de la población. Esto incluye considerar factores como edad, género, etnia, nivel socioeconómico y otros que sean relevantes para la investigación.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ABC Tecnología. (28 de mayo de 2019). *La OMS incluye oficialmente como trastorno la adicción a los videojuegos*. https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html
- Alfonso, C., Rodríguez, L., Selín, M., & Valladares, A. (2017). Relaciones parentales, interacciones sociales y rendimiento académico de adolescentes en la escuela secundaria y preparatoria. *Cienfuegos* 2014. Editorial MediSur, 15(3), 341-349.
- Amaral, P., Bezerra, C., & Pinto, F. (2015). Competencia social de los adolescentes y actividad delictiva. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19(2), 17- 38.
- American Psychological Association. (2017). Psychologists' ethical guidelines and professional standards. Retrieved from <https://www.apa.org/ethics/code/>
- Anaya Rubina, S. S., Huapaya Reyna, K. F., & Lugo Caballero, A. (2022). Dependencia y dominio de las redes sociales de adolescentes en una IE de Huaycán a raíz de la epidemia, 2021. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12429/2/IV_FHU_501_TE_Anaya_Rubina_2022.pdf
- Andreassen, C. S. (2015). Addiction to social networking sites online - a systematic analysis. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. doi: 015-0056-9.
- Andressen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S., & Pallesen, S. (2012). Building a Facebook Dependence Scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501-517.
- Arana, S. (2014). *Autocontrol y su vinculación con la autoestima en adolescentes* [Tesis de pregrado]. Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala.
- Araujo, D. (2016). Signos de adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad de Lima. *Revista digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(12). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005

- Araujo, E. (2016). Síntomas de adicción a las redes sociales en una universidad de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arias, E., Naranjo, M., Palomino, J., Puntí, J., & Torralbas, J. (2011). Análisis de los dominios de desempeño ocupacional como parte de la terapia ocupacional para adolescentes socialmente aislados. *Revista TOG*, 8(13), 1-15.
- Babbie, E. R. (2016). *The basics of social research* (7th ed.). Cengage Learning.
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento en la Acción. Fundamentos Sociales*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca S.A.
- Barros, S., Hernández, Y., Vanegas, S., Cedillo, L., Cedillo, M., Maldonado, H., y Cabera, J. (2018). Adolescentes en la escuela secundaria que no pueden controlar su uso de Internet, las redes sociales y las conexiones interpersonales. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(3), 42-68. <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2017/epi173d.pdf>
- Basile, S., Carrasco, M., & Martorell, J. (2015). Ansiedad adolescente: reporte de caso, análisis y recomendaciones de terapia. *Clínica y salud*, 26, 121-129
- BBC News Mundo. (9 septiembre 2019) *Las naciones con más tiempo per cápita dedicado a las redes sociales (con América Latina dominando la lista)*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>
- Benavides, V., Betancourth, S., Ceballos, A., Villota, N., & Zambrano, C. (2017). Las habilidades sociales de los adolescentes en lo que respecta al intercambio conversacional. *Psicoespacios*, 11(18), 133- 147.
- Blanco, C.; Blanco, S.; Ovallos, A. y Carrillo, S. (2017). *Usar redes sociales y competencia interpersonal de estudiantes de Cucuta*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Colombia.
- Borrás, T. (2014). *Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad*. *CCM*, 18(1), 1-7.
- Borrero, J. (2019). *Dependencia de Facebook y desarrollo de la competencia interpersonal de los alumnos del Colegio Nacional Andrés Bello del norte de*

- Quito., en el año 2019. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Tecnológica de Indoamérica, Quito, Ecuador.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Online social networks: *A scholarly definition, overview, and research agenda*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Caballero, S., Cohen, S., Esterkind, A., Lacunza, A., & Martinenghi, C. (2011). Habilidades sociales y contexto sociocultural. Un estudio con niños a través del BAS 3. *RIDEP*, 29(1), 167-185.
- Caballo, VB. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Editorial Madrid: siglo XXI.
- Cabero Almenara J., Martínez Pérez S., Valencia Ortiz R., Leiva Nuñez J. P., Orellana Hernández M. L. y Harvey López I. (2020). Adicción a las redes sociales entre estudiantes universitarios latinoamericanos. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 1-12. <https://doi.org/10.5209/rced.61722>
- Ccopa, C. V., & Turpo, G. N. (2019). La adicción de adolescentes de la Institución Educativa Politécnica Huáscar de Puno a las redes sociales y habilidades sociales, 2019. [Tesis de Licenciatura en Enfermería]. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13628>
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España
- Chafla, A., Manosalvas, C., Manosalvas, L., & Paredes, Y. (2017). Liderazgo y Personalidad: Análisis teórico de la Relación. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 106-114.
- Chávez, C., & Montoya, G. (2016). *Evaluación de socialización en niños y adolescentes* [tesis de pregrado]. Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Chóliz, M., y Marco, C. (2012). *Adicción a internet y las redes sociales* Editorial Alianza. <https://hemerotecate.fe.ccoo.es/assets/20130429.pdf>
- Colas, P., Gonzales, T. y De Pablos, J. (2013). Por qué y cómo los jóvenes utilizan las redes sociales. *Revista Científica de Educomunicación*, XX(40), 23. file:///C:/Users/rmrhu/Downloads/10.3916_C40-2013-02-01.pdf

- Contini, E., Coronel, C., Imach, S., & Mejail, S. (2012). Retraimiento y agresividad en adolescentes. *Ciencias Psicológicas*, 6(1), 17-28.
- Coronel, C., Levin, M., & Mejail, S. (2011). Las habilidades sociales en adolescentes de distintos contextos socioeconómicos. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 9(1), 241-262.
- Cugota, MM. (2008). *Adicciones ¿hablamos?* España: Editorial Parramon.
- Davis, K., & Gardner, H. (2014). *Cómo los jóvenes de hoy navegan en el entorno digital en términos de identidad, privacidad y creatividad*. Barcelona: Edición Kindle.
- ³ Díaz, NN. y Valderrama, EL. (2016). *Vinculación de las habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en adolescentes de una universidad de Chiclayo*. Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? las nuevas adicciones*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Echeburúa, E. (01 de abril de 2015). *¿Cómo podemos evitar que los jóvenes se vuelvan adictos a las redes sociales?* [Mensaje en un blog]. <https://online.ucv.es/resolucion/como-prevenir-la-adiccion-a-las-redes-sociales-en-jovenes-y-adolescentes-por-enrique-echeburua>
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a la tecnología y las redes sociales entre los jóvenes: un nuevo problema. *Adicciones*, 22 (2), 91 – 95.
- Echenurúa, E., y Requesens, A. (2012). Adicción a la tecnología y las redes sociales de jóvenes y adultos jóvenes. *Guía para educadores*. Editorial Pirámide. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- El Comercio. (05 de octubre de 2021). *Pandemia y redes sociales: Los efectos en la salud mental de los jóvenes*. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/pandemia-y-redes-sociales-los-efectos-en-la-salud-mental-de-los-jovenes-noticia/>
- Encinas Torres, S. (2021). La dependencia de los estudiantes de las redes sociales y su capacidad para interactuar con otros en una escuela pública de Trujillo. ³ *Escurre*,

M.A y Salas, EL. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73 – 91

Esteves Villanueva, A. R., Paredes Mamani, R. P., Calcina Condori, C. R., & Yapuchura Saico, C. R. (2020). Habilidades sociales en adolescentes y funcionalidad familiar. *Comuni@cción*, 11(1), 16-27.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682020000100016&script=sci_arttext&tlng=pt

Estrada Araoz, E. G., Zuloaga Araoz, M. C., Gallegos Ramos, N. A., & Mamani

Fernández, FM. (2003). *Las nuevas adicciones*. Madrid, España: TEA Ediciones S.A.

Flores, E., & Quispe, S. L. (2019). Estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la región de Paucarpata luchan con los efectos de la adicción a las redes sociales y el desarrollo de habilidades interpersonales (Tesis de Licenciatura en Psicología). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10520>

Flores, JL. (2008), *Las redes sociales*. Lima: Universidad San Martín de Porres

Fowler, F. J. (2013). *Survey research methods* (4th ed.). Sage Publications.

Franco, I. & Urrea, L. (2020), Conexión entre estar en línea constantemente y tener buenas habilidades interpersonales. Tesis de licenciatura. D.C: Fundación Universitaria Konrad Lorenz, 2020

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial en la adolescencia. *Revista chilena de pediatría*, 86(6), 436-443

Gallardo, R. (2017). Ventajas y desventajas de las redes sociales.
<http://gallardo.mx/wp/?p=2350>

García del Castillo, JN. (2013): Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-14

Gardner, H. (1994). *Estructuras del pensamiento Inteligencias Múltiples*. México: Fondo de cultura económica, S.A. de C.V

- Ginting, H., Mahiranissa, A., Bekti, R., & Febriansyah, H. (2020). El impacto del Team Building en las habilidades interpersonales de los estudiantes de MBA. *The International Journal of Management Education*, 18(3), 100423. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811720303906>
- Gismero, E. (2000). *Escala de habilidades sociales*. Madrid: TEA Publicaciones Psicología Aplicada
- Griffiths, M. (2005). Un modelo de "componentes" de adicción en un marco biopsicosocial. *Diario de Uso de Sustancias* (4). <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14659890500114359>
- Griffiths, M. (2013). Addiction to social networking sites: new trends and problems *Research and Therapy in Addiction*, 4(5), 101-119.
- Guidi, B. (2020). When blockchain meets online social networks. *Pervasive and Mobile Computing*, 62. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1574119220300195>
- Guzman, W. Y., & Mesa Ávila, A. L. (2020). Conocimiento y práctica de los sitios de redes sociales y habilidades interpersonales de los estudiantes en una escuela de Los Patios, México. Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad Simón Bolívar, Colombia. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/7132>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología en la investigación* (6.a ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores
- Horvath, T. (2002). *Sexo, drogas, chocolate y adicciones*. España: Edit. Limusa.
- Hosni, A. I. E., Li, K., & Ahmad, S. (2020). An examination of how dependency on social media sites contributes to the spread of urban legends. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 542, 123456. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378437119319284>
- Huancapaza, M. E., & Huanca, L. F. (2018). Competencia en relaciones interpersonales y dependencia de las redes sociales en línea entre estudiantes de escuelas del distrito de Cayma, 2018. (Tesis de Licenciatura en Psicología).

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7325>

Igartua, J. y Rodríguez-De-Dios, I. (2016). Correlatos del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes españoles. *Cuadernos.info*, (38), 107-119. DOI: 10.7764/cdi.38.848

Ikemiyashiro Higa, J. (2017). Adolescentes y jóvenes residentes del área metropolitana de Lima y su uso y dominio de las redes sociales en línea.

Jiménez, A. M. (2018). Adolescentes de primero, segundo y tercer año de secundaria de la Unidad Educativa Privada Cordillera del cantón Loja, estudio de las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales. Tesis de Licenciatura en Psicología Clínica. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20914>

Johnson, D y Johnson, R. (1997). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires: Paidós

Klimenko, O., Cataño Restrepo, Y. A., Otálvaro, I., & Úsuga Echeverri, S. J. (2021). Riesgo de adicción a Internet y a las redes sociales y su conexión con el mundo real y la competencia socioemocional entre un grupo de estudiantes de secundaria de Envidado, Brasil. *Psicogente*, 24(46), 123-155.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-01372021000200123

La Rose, R., Lin, C. y Eastin, M. (2003). Uso desenfrenado de Internet: ¿adicción, rutina o falta de autocontrol? *Psicología de los medios*, 5(3), 225-253.
https://www.researchgate.net/publication/232977145_Unregulated_Internet_Usage_Addiction_Habit_or_Deficient_Self-Regulation

León, JN. y Medina-Anzano, SE. (1998). habilidades sociales: teoría, investigación e intervención. *Revista de psicología*, 1(1), 13 – 24

Lineham, M. M. (1984). *Ability to be forceful in interpersonal circumstances*. E. A. Blechman (Com), Nueva York, Guilford Press.

- López, G., & Guaimaro, Y. (2014). Construir una sociedad pacífica mediante el cultivo de la competencia interpersonal. *Journal de Ciencias Sociales*, (2), 60-73.
- Luengo, AH. (2004). Adicción a Internet: un análisis conceptual y una propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2(20), 22-52
- Madrid, NR. (2018). *Adicción a internet*. Psicología online <https://www.psicologia-online.com/adiccion-a-las-redes-sociales-causas-consecuencias-y-soluciones-3622.html>
- Mamani, J. (2016). *Competencia social y conductas de alto riesgo de los adolescentes en el Colegio José Antonio Encinas*. (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Marañón, CE. (2012), Los jóvenes y las redes sociales: se cuestiona el anonimato en línea. *Revista de ciencias sociales*, 54(1), 1 – 16
- Márquez, Y. P., & Dopico, N. E. A. (2016). Aprendiendo a interactuar con otros en un entorno social Luis y Sergio Saz en Pinar del Río. *Avances*, 18(4), 315- 324.
- Medina, T. (2 de febrero de 2016). *Adicción a Internet y competencia social en estudiantes de secundaria de un colegio privado de Lima Sur, Perú, 2015*. Lima, Lima, Perú.
- MINSA, (2005). *Habilidades sociales de los adolescentes: una guía para el aula*. Dirección General de Promoción de la Salud Especializado de Salud.
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). Un estudio con adolescentes de primer año de secundaria de cuatro colegios de Cuenca examinará el impacto de las redes sociales en la conducta de los estudiantes. Un estudio con estudiantes de primer año de secundaria de cuatro colegios de Cuenca examinará el impacto de las redes sociales en la conducta de los estudiantes. Universidad del Azuay, Cuenca.
- Monjas, I. (2002). *Programas de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS)*. CEPE.
- ³ Monjas, ML. (2014), Relaciones interpersonales positivas. *Anales de psicología*, 2(1), 1 - 13

- Moreira de Freitas, R.J, Carvalho Oliveira, T.N, Lopes de Melo, J.A, do Vale e Silva, J, de Oliveira e Melo, K.C, & Fontes Fernandes, S. (2021). Percepción de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(64), 324-364. <https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.46263>
- Muñoz Aguilar, J. M. (2022). *Vinculación de la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes escolarizados* [Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3839/1/78273.pdf>
- Muñoz, C., Crespi, P. y Angrehs, R. (2011). *Habilidades sociales*. Paranaifo.
- Muñoz, P. (2016). El liderazgo de los estudiantes como instrumento para la democracia participativa. *Ciencias sociales y políticas*, 2(5), 17-29.
- National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research. (1979). Protection of human study participants: ethical principles and guidance from the Belmont report. https://videocast.nih.gov/pdf/ohrp_belmont_report.pdf
- O'Day, E. B., & Heimberg, R. G. (2021). Use of social networking sites, social anxiety, and isolation: a meta-analysis. *Computers in Human Behavior Reports*, 3. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S245195882100018X>
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jimenez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). *Adolescentes y jóvenes en Andalucía: el uso de la tecnología y los peligros de la adicción*. Universidad de Sevilla. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Agua Clara, SL. <https://personal.us.es/oliva/libroadicciones.pdf>
- Orange. (2018). *Guía sobre el uso responsable para la tecnología en el entorno familiar*. Orange
- Peñafiel, EE. y Serrano, CR. (2010). *Habilidades sociales*. Editex.
- Roca, E. (2016). *Como mejorar las habilidades sociales (ACDE)*. ACDE Psicología

- Rodrigues Abjaude, Samir Antonio, Borges Pereira, Lucas, Barboza Zanetti, Maria Olívia., & Pereira, Leira Pereira, Leonardo Régis. (2020). ¿Cómo pueden las comunidades en línea afectar la psique de las personas? *SMAD. Revista eletrônica saúde mental álcool e drogas*, 16(1), 1-3. <https://dx.doi.org/10.11606/issn.1806-6976.smad.2020.0089>
- Romero, (2018). Adicción a las redes sociales en los niños y adolescentes. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Madrid].
- Saiz, J. (2008). Psicología social de la salud sobre el consumo adictivo de cocaína: un modelo psicosocial sintético. *Psychosocial Intervention* 17(1). http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592008000100006
- Salazar Carrasco, E. B., & Sánchez Vílchez, A. (2021). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un instituto superior de Cajamarca, 2021.
- Solano, D. S. (2021). Adolescentes y jóvenes de Lima Este discuten el impacto de la adicción a Internet en sus habilidades interpersonales [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4262?show=full>
- Statista. (31 de enero de 2023). *Tasa de penetración de las redes sociales en Latinoamérica el Caribe en enero de 2023, por país*. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Supo, J., & Zacarías, H. (2020). *Metodología de la investigación científica: Para las ciencias de la salud y las ciencias sociales* (3.a ed.). Bioestadístico EEDU E.I.R.L.
- ² Thorndike, E. (1929). Sistemas de la psicología en el siglo XX. *Ultimo Conductismo*, 264-287.
- Toro, M. (2017). *Las Redes Sociales de más uso en el 2017*.: <https://www.postedin.com/blog/las-redes-sociales-mas-usadas-en-2017/>

- Uchasara, H. J. (2021). La dependencia de los adolescentes de la tecnología y su capacidad para interactuar socialmente en la escuela secundaria en Perú. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74-80. <https://www.redalyc.org/journal/559/55971233014/55971233014.pdf>
- Ulloa, EL. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales de los adolescentes de 13 a 18 años* [Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay, Quito, Ecuador]
- Ünal-Aydın, P., Balıkçı, K., Sönmez, İ., & Aydın, O. (2020). Associations between emotion recognition and social networking site addiction. *Psychiatry research*, 284. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165178119313575>
- UNESCO. (01 de febrero de 2023a). *Redes sociales: La UNESCO lidera un diálogo mundial para mejorar la fiabilidad de la información*. <https://www.unesco.org/es/articulos/redes-sociales-la-unesco-lidera-un-dialogo-mundial-para-mejorar-la-fiabilidad-de-la-informacion>
- UNESCO. (23 de febrero de 2023b). *En un esfuerzo por combatir la desinformación y el odio en línea, la UNESCO ha pedido la regulación de las plataformas digitales*. <https://www.unesco.org/es/articulos/en-la-unesco-un-llamamiento-para-regular-las-plataformas-digitales-frente-la-desinformacion-y-el>
- Valles A. y Valles, T. (1996) *Como Educar a Nuestros Adolescentes*, 2, 65-70p.
- Valleur, M., y Matysiak, J. (2005). *Las nuevas adicciones del siglo XVI*. Edita
- Vigostky, L. (1978). *Mente y sociedad*. Cambrigde: Mass Universidad de Harvard.
- Wakefield, J. (13 de febrero de 2018). *BBC NEWS*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43032001>
- We are social. (2019). *Informe digital global 2019. Actualmente, cuatro mil millones de personas utilizan Internet en todo el mundo*. <https://digitalreport.wearesocial.com/>

Wong, C., Day, J., Maxwell, S. y Meara, N. (1995). College students' cognitive and social intelligence as measured by a battery of tests. *Journal of Educational Psychology*, 87(1), 117.

World Medical Association. (2013). Principles for the treatment and care of patients in medical research. *JAMA*, 310(20), 2191-2194.

Zamora, M. (2006) *Redes Sociales en Internet*.
<http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de la información

EDAD:.....**INST. EDUCATIVA:**.....

GRADO:.....**FECHA:**.....

A continuación, se presentan 24 ítems referido al uso de las Redes sociales, por favor conteste a todos los ítems con sinceridad, no existen respuesta adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa(X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

Siempre (S) Casi siempre (CS) Algunas veces (AV) Raras veces (RV) Nunca (N)

Item	Preguntas	S	CS	AV	RV	N
1	Siento una gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					

13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

5
ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES :

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

- A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
- B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra
- C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así
- D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauaran no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D

27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

Anexo 2. Ficha técnica

Ficha Técnica Adicción a las redes sociales (ARS)

Nombre	Cuestionario de adicción a Redes Sociales ARS
Autor	Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2
Año	2014
Finalidad	Evaluar niveles de Adicción a las redes sociales
Dimensiones	Obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales
Numero de ítems	24 ítems
Administración	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación	De 10-15 minutos
Usos	Clínico, educativo y de investigación
Descripción	El cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) dirigida a jóvenes y adolescentes universitarios Este instrumento es una escala de tipo Likert constituida por 24 ítems que evalúa tres dimensiones, donde cada ítem tiene 5 opciones de respuesta: 1) Siempre, 2) Casi siempre, 3) Algunas veces, 4) Rara vez y 5) Nunca
Validez	La autenticidad de esta prueba se determina por 10 jueces experimentados en el ámbito psicométrico, educativo y clínico, de los cuales detallaron que los ítems tienen claridad, son relativos y por último relevante. Tomando en cuenta las recomendaciones de los jueces se utiliza la V de Aiken la cual se concedió un valor de 0 y 1 (donde 0 significa que se corrige y 1 significa que no se corrige). Como resultado de los ítems estos contaban que eran mayor a 0,80 (Ecurra y Salas, 2014).
Confiabilidad	La credibilidad se consiguió realizando el procedimiento de consistencia interna, la cual demostró tener una confiabilidad elevada con un valor de Alfa Cronbach de 0,889 (Ecurra y Salas, 2014).

Ficha Técnica Escala de habilidades sociales (EHS)

Nombre	Escala de Habilidades Sociales EHS
Autor	Elena Gismero Gonzalo
Año	2010
Finalidad	Medir la evaluación de la aserción y las habilidades sociales
Dimensiones	Autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones y iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto
Numero de ítems	33 ítems
Administración	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación	De 10-15 minutos
Usos	Clinico, educativo y de investigación
Descripción	La escala de habilidades sociales (EHS) está compuesta por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde "no me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría" a "muy de acuerdo y me estaría o actuaría así en la mayoría de los casos" A mayor puntuación global, es sujeto expresa más habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos. La puntuación general es el resultado de la sumatoria de las puntuaciones directas en los seis factores
Validez	Tiene validez de constructo, es decir que el significado atribuido al constructo medido (habilidades sociales o asertividad) es correcto. Tiene validez de contenido, pues su formulación se ajusta a lo que comúnmente se entiende por conducta asertiva. La muestra empleada para el análisis correlacional fue una llevada a cabo con 770 adultos y 1015 jóvenes, respectivamente. Todos los índices de correlación superan los factores encontrados en el análisis factorial de los elementos en la población general, según Gismero (por ejemplo, 0,74 entre los adultos y 0,70 entre los jóvenes en el Factor IV).
Confiabilidad	La EHS de Gismero muestra una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de confiabilidad $\alpha = 0,88$, el cual se considera elevado, pues supone que el 88% de la varianza de los totales se debe a lo que los ítems tienen en común, o a lo que tienen de relacionado, de discriminación conjunta (habilidades sociales o asertividad).

Anexo 3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	La adicción a las redes sociales es un tipo de comportamiento compulsivo o patrones de pensamiento que brindan placer temporal pero, cuando no se controlan, conducen a un deseo de aliviar las preocupaciones (Salas y Escura, 2014)	El cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) dirigida a jóvenes y adolescentes universitarios Este instrumento es una escala de tipo Likert constituida por 24 ítems que evalúa tres dimensiones, donde cada ítem tiene 5 opciones de respuesta: 1) Siempre, 2) Casi siempre, 3) Algunas veces, 4) Rara vez y 5) Nunca. Para proceder con la corrección se realiza la suma simple de los ítems	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal Uso excesivo de las redes sociales	Sin riesgo Riesgo leve Riesgo moderado Riesgo alto	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23 4, 11, 12, 14, 20, 24 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales-ARS	Ordinal

<p>Define el comportamiento prosocial como una colección de respuestas verbales y no verbales situacionalmente apropiadas que minimiza el riesgo de consecuencias negativas para el actor prosocial y maximiza las oportunidades para que el actor prosocial reciba refuerzo externo por participar en un comportamiento prosocial.(Gismero, 2000).</p>	<p>El instrumento está compuesto por 33 ítems, 28 de los cuales están escritos en sentido inverso, lo que quiere decir que expresan el déficit de habilidades sociales y 5 de ellos están escritos en sentido positivo (3, 7, 16, 18 y 25) lo que quiere decir que expresan el uso de habilidades sociales.</p> <p>A mayor puntuación global que obtenga el individuo evaluado significaría que presenta mayores habilidades habituosas y capacidades de socialización en diferentes contextos.</p>	<p>Autoexpresión en situaciones sociales</p> <p>Defensa de los propios derechos como consumidor</p> <p>Expresión de enfado o disconformidad</p> <p>Decir no y cortar interacciones</p> <p>Hacer peticiones</p> <p>Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto</p>	<p>1, 2,11,20, 29</p> <p>Bajo Moderado Medio alto</p> <p>3, 16,21, 30</p> <p>4, 10, 12,15, 22, 31, 32</p> <p>5, 13, 14,23, 24, 33</p> <p>6, 7, 25,26</p> <p>8, 9, 17,18, 19, 27,28</p>	<p>Escala de Habilidades Sociales - EHS</p> <p>Ordinal</p>
---	---	---	--	--

Anexo 4. Carta de Presentación



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 26 de mayo del 2023

CARTA DE APLICACIÓN N° 713-2023/UCT-FCS

LIC. MIRIAM GIOVANA RODRIGUEZ ORIHUELA
DIRECTORA I.E. CARLOS NORIEGA PAMPA HERMOSA-SATIPO-JUNÍN

De mi especial consideración:

Reciba el cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Benedicto XVI, y el mío en particular.

Por medio de la presente es oportuno presentar a la alumna de la Carrera Profesional de Psicología detallada líneas abajo; a fin de que aplique los instrumentos "Cuestionario sobre adicción de las redes sociales – Cuestionario sobre habilidades blandas; de la investigación denominada "Adicción a las redes sociales y habilidades blandas en estudiantes de una Institución Educativa Pampa Hermosa, Junín, 2023, 2023"; a la Institución que Ud. tan dignamente dirige; quien se encuentra asesorada por la Mg. Nataly Borceyu Camacho

- **HELLEN YULIA ORTIZ ALIAGA**

Agradeciendo las facilidades que les brinde a nuestras estudiantes para tal fin, me despido expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente,



Anita Campos M.

DRA. ANITA JEANETTE CAMPOS MÁRQUEZ
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Campus Universitario: Panamericana Norte Km. 555 - Trujillo - Perú
Teléfonos: +51(044) 607430 / +51(044) 607431 / +51(044) 607432 / +51(044) 607433
Informes@uct.edu.pe www.uct.edu.pe

Anexo 5. Carta de autorización



PERÚ
Ministerio
de Educación

I.E.I. "CARLOS NORIEGA JIMENEZ"



CONSTANCIA DE CONFORMIDAD

La directora de la Institución Educativa Integrada Carlos Noriega Jiménez del Distrito de Pampa Hermosa deja constancia que la señorita **Hellen Yulia Ortiz Aliaga** identificado con **DNI N°73389573** aplico sus instrumentos de estudio titulados Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales- ARS y Escala de Habilidades Sociales – EH en los alumnos del nivel secundario el día 10 de Agosto de los corrientes como parte del trabajo de investigación que viene desarrollando que lleva por título **Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023** brindándosele para ello las facilidades del caso por lo cual se emite el presente documento para los fines de la interesada.

Mariposa 04 de septiembre del 2023





Anexo 6. Consentimiento informado

**2 UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

CONSENTIMIENTO INFORMADO PADRES DE FAMILIA

Sr./Sra.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo apoya la práctica de obtener el consentimiento informado con el propósito de proteger a los seres humanos que participan en diversas investigaciones

Para lo cual se le informa que estamos realizando un trabajo de investigación que lleva por título **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PAMPA HERMOSA, 2023**. Para ello se le evaluará a su menor hijo (a) haciendo uso de dos instrumentos denominados **Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)**, y **Escala de Habilidades Sociales – (EHS)**. Así mismo le comunicamos que las evaluaciones serán de forma anónima y si usted desearía mayor información puede ponerse en contacto con mi persona.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

.....
Hellen Yulia Ortiz Aliaga
Bachiller en Psicología UCT

.....
FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA
DNI N^a.....



Anexo 7. Asentimiento informado

UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES MENORES DE EDAD

Estimado(a) estudiante me gustaría invitarlo/a a participar en un estudio ¹ de investigación titulado **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PAMPA HERMOSA, 2023** cuyo objetivo es establecer ² la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en ustedes alumnos de esta prestigiosa institución educativa

Si decides participar, te pediría de sobremanera contestar los dos instrumentos que se aplicarán en este estudio nominados como *Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*, y *Escala de Habilidades Sociales – (EHS)*. Comentarte también que esta investigación no implicará ningún riesgo significativo para tu salud o bienestar, y tus respuestas serán tratadas con estricta confidencialidad.

Entiendo que eres menor de edad y, aunque tus padres o tutores ya han sido informados sobre este estudio y han dado su consentimiento para que participes, también queremos asegurarnos de que tú estés de acuerdo en participar voluntariamente. Por lo tanto, te pedimos que leas detenidamente este documento y, si estás de acuerdo en participar, nos des tu asentimiento firmando a continuación.

Agradecemos tu disposición a participar en este estudio y valoramos mucho tu asentimiento. Tu contribución es importante para el avance de la ciencia y para mejorar la salud mental en ustedes los jóvenes del futuro, recuerda si tienes alguna duda no dudes en ponerte en contacto con mi persona.

Atentamente,

.....

Hellen Yulia Ortiz Aliaga
Bachiller en Psicología UCT

.....

Firma

Anexo 8. Matriz de consistencia

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023	<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023? ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023? ¿Cuál es la relación de la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023? ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023?</p>	<p>Hipótesis General: H0= No existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>H1= Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>Hipótesis específicos H2=Existe relación de la obsesión social en estudiantes de secundaria por las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>H3= Existe relación de la falta de habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>H4= Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>Objetivos específicos Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>Determinar el nivel de habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>Determinar la relación de la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>Determinar la relación entre el uso control personal y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p> <p>Determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa, 2023</p>	<p>Variable 1 Adicción a las redes sociales</p> <p>Variable 2 Habilidades sociales</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Autoexpresión en situaciones sociales</p> <p>Defensa de los propios derechos como consumidor</p> <p>Expresión de enfado o disconformidad</p> <p>Decir no y cortar interacciones</p> <p>Hacer peticiones</p> <p>Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto</p>	<p>Tipo: Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo correlacional</p> <p>Método: Hipotético - Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental transversal.</p> <p>Población: 105 estudiantes.</p> <p>Técnica Cuestionario</p> <p>Instrumentos Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales-ARS</p> <p>Escala de Habilidades Sociales - EHS</p>

ORTIZ ALIAGA

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

ORTIZ ALIAGA

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74

PÁGINA 75

PÁGINA 76

PÁGINA 77

PÁGINA 78

PÁGINA 79

PÁGINA 80
