

TESIS FERNANDO C. MORE DRIVE FINAL (1).docx

por FIORELLA JAMILETH VALVERDE REYES

Fecha de entrega: 06-mar-2024 10:30a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2313307272

Nombre del archivo: TESIS_FERNANDO_C._MORE_DRIVE_FINAL_1_.docx (519.06K)

Total de palabras: 10987

Total de caracteres: 61498

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST COMO MATERIAL DE
ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS DOCENTES DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR

Calle More, César Ángel Fernando (ORCID 0009-0007-8808-0680)

ASESOR

Mg. Miguel Antonio Guzmán Córdova

<https://orcid.org/0000-0003-4398-8795>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Información y comunicación

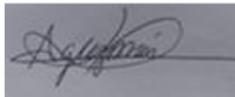
TRUJILLO - PERÚ

2023

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor(a) Decano(a) de la Facultad de Humanidades:

Yo, Miguel Antonio Guzmán Córdova con DNI N° 18069783, como asesor del trabajo de investigación titulado “PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST COMO MATERIAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS DOCENTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2023”, desarrollado por el egresado César Ángel Fernando Calle More, con DNI N° 45551229; del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada Facultad.



Firma del asesor

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Excmo. Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Vicerrectora académica

Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva

Decano de la Facultad de Humanidades

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marín

Secretaria General

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi madre, pues sin ella no hubiese sido posible desarrollarla. Tu presencia en mi vida es mi más grande motivación; tus enseñanzas han hecho de mí un buen hombre; y tu espíritu de lucha constante es un ejemplo vívido de superación. Por eso, y más, te ofrezco este trabajo como agradecimiento a tu infinito, sabio y correcto amor. Madre mía, te amo.

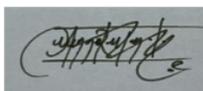
AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI por regalarme la mejor de mis experiencias académicas. A cada uno de mis maestros que han inspirado este trabajo, especialmente al Mg. Edgar Vásquez Acosta, quien, con su apasionamiento por la nueva radio, el *podcast*, me impulsó a explorar esta herramienta digital, como pieza de generación de nuevo conocimiento durante la EC, Taller de Expresión Oral, en mi casa de estudios. Los hallazgos y conocimientos que emanan de esta tesis perdurarán en las futuras promociones de esta bellísima carrera.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Calle More, César Ángel Fernando Calle More, con DNI N°45551229, egresado de la Carrera Profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que se siguió rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Humanidades de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: **PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST COMO MATERIAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS DOCENTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO - 2023**, la que consta de un total de 49 páginas, en las que se incluye 13 tablas , más un total de 9 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.



Índice de contenido

PORTADA	I
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	Ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
DEDICATORIA	Iii
AGRADECIMIENTO	Iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
ÍNDICE CONTENIDOS	Vi
ÍNDICE DE TABLAS	Vii
RESUMEN	Viii
ABSTRACT	Ix
I. INTRODUCCIÓN	11
II. METODOLOGÍA	23
2.1 Enfoque, tipo, diseño de investigación	23
2.2. Población, muestra y muestreo	25
2.3. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	26
2.4 Técnicas de procesamiento y análisis de la información	27
2.5 Aspectos éticos en investigación	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES	36
VI RECOMENDACIONES	38
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	39
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Distribución de docentes en universidades trujillanas</i>	24
Tabla 2: <i>Muestra de docentes de universidades trujillanas</i>	25
Tabla 3: <i>Baremos medición de dimensiones de 4 ítems</i>	26
Tabla 4: <i>Baremos medición de dimensiones de 3 ítems</i>	26
Tabla 5: <i>Baremos medición de dimensiones de 2 ítems</i>	26
Tabla 6: <i>Baremos medición de cuestionario</i>	26
Tabla 7: <i>Recordación de temática</i>	28
Tabla 8: <i>Comprensión de hechos e ideas</i>	28
Tabla 9: <i>Aplicación de conocimientos adquiridos.</i>	29
Tabla 10: <i>Análisis de situaciones del entorno.</i>	29
Tabla 11: <i>Evaluación de juicio crítico</i>	30
Tabla 12: <i>Creación de productos comunicacionales</i>	30
Tabla 13: <i>Utilidad del podcast como herramienta de enseñanza aprendizaje en el área de audiovisuales</i>	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación buscó determinar la percepción de utilidad que los docentes de Ciencias de la Comunicación (CC.CC.) le otorgan al *podcast* como material de enseñanza- aprendizaje en el área de audiovisuales, Trujillo, 2023. En este estudio no experimental de tipo descriptivo comparativo se seleccionó a una muestra de 28 docentes universitarios de CC.CC., del área audiovisual. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario de encuesta en escalamiento de tipo Likert. Los resultados muestran que el 57.14 % de los docentes del área de audiovisuales de universidades trujillanas, califican al *podcast* como herramienta de enseñanza – aprendizaje. Concluyendo que dichos docentes perciben como útil al *podcast* como material de enseñanza- aprendizaje en el área de audiovisuales, Trujillo, 2023. Su utilidad radica con mayor énfasis, en las habilidades de nivel superior, pues al tratarse de un material que se puede reproducir en cualquier momento, los estudiantes consiguen pausas o espacios para un mejor análisis y tiempo suficiente para idear nuevos proyectos comunicacionales.

Palabras claves: *Podcast*, habilidades, enseñanza, aprendizaje, comunicacional.

ABSTRACT

The present research work sought to determine the perception of usefulness that Communication Sciences teachers (CC.CC.) give to the podcast as teaching-learning material in the area of audiovisuals, Trujillo, 2023. In this non-experimental study of a comparative descriptive type, a sample of 28 CC.CC. university teachers, from the audiovisual area, was selected. To collect information, a Likert-type scale survey questionnaire was applied. The results show that 57.14% of teachers in the audiovisual area of Trujillo universities rate the podcast as a teaching-learning tool. Concluding that these teachers perceive the podcast as useful as teaching-learning material in the area of audiovisuals, Trujillo, 2023. Its usefulness lies with greater emphasis on higher-level skills, since it is a material that can be reproduced in at any time, students get pauses or spaces for better analysis and enough time to devise new communication projects.

Keywords: Podcast, skills, teaching, learning, communication.

I. INTRODUCCIÓN

A raíz de la emergencia sanitaria por coronavirus, muchos aspectos de la vida cambiaron; por ello, el uso de la tecnología fue vital para contrarrestar los efectos del aislamiento social. Ante esto, uno de los sectores obligados a tomar medidas de transformación y adaptación urgentes, fue el educativo, que se valió de piezas comunicacionales para cumplir con sus objetivos, dado que, surgió la necesidad de crear nuevas estrategias y herramientas que faciliten el aprendizaje. En ese contexto, se evidenció la necesidad de impartir una enseñanza basada en instrucciones precisas, claras, siempre disponibles y que impulsen la iniciativa entre los estudiantes.

Entre el material comunicacional empleado para fines educativos, que llegó para quedarse, fue el *podcast*, definido como un archivo digital de audio y de video o *vodcast*, que es distribuido por internet, que permite su revisión periódica y automática (Santamaría, 2016). A pesar de su uso continuo en la actualidad, se debe de considerar que no es la primera vez que se incorpora en la educación, formatos de audio y de video; tal es así que el antecedente por excelencia es el de las radios escolares y las grabaciones en cinta magnética conocido como casete (Fernández; 2017).

Considerando lo dicho anteriormente, de acuerdo con el portal Infobae (2023), el empleo del podcast se maximizó durante los últimos años, debido a que pueden ser vistos en diferentes dispositivos fijos o móviles y repetidos numerosas veces tanto para fines de entretenimiento como educativos. Tal es así que, según Marketer (2022), se pasó de tener en el 2020 una cifra de oyentes en el mundo de 332, 2 millones a 464.70 millones en el 2021, siendo este un aumento equivalente al 70 %; y, sobre las plataformas de mayor uso para su reproducción, posicionando a Spotify con 59 % y YouTube con 43 %.

Ahora, sobre el *podcast* educativo, se conceptualiza como un medio didáctico sonoro construido con contenido educativo especializado y creado considerando un proceso de planificación didáctica que permite al docente desarrollar en sus estudiantes las habilidades cognitivas, tanto de nivel inferior como del superior (Fernández y Sánchez, 2018). Su elaboración deberá requerir la participación de diferentes profesionales y disciplinas, como educadores, los cuales esquematizarán y seleccionarán los contenidos; y comunicadores sociales, los cuales definirán la estructura de esta pieza audiovisual y definirán la modalidad de comunicación correspondiente al tipo de público de interés.

En el ámbito internacional, el *podcast* educativo viene siendo empleado desde el 2004 en programas de reconocidas universidades como Liverpool, Universidad de Cambridge en Estados, Universidad Western en Australia y College Jogakuinen, en Osaka, Japón, demostrando que las herramientas propias de las Ciencias de la Comunicación aportan significativamente en otros campos como la educación superior. En el estudio realizado en estas universidades se determinó que, entre las principales razones para incorporar esta herramienta está la confianza que genera el *podcast* en un público de interés que no está familiarizado con un tema específico por el lenguaje empleado, la forma de abordaje del contenido y la fluidez de una adecuada estructura dinámica.

En el ámbito nacional, la aparición de este recurso está estrechamente ligado a la emergencia sanitaria, siendo, por excelencia, los realizados por el Ministerio de Educación que lanzó "Aprendo en Casa", una estrategia multicanal que utiliza programas de televisión, transmisiones de radio y juegos en línea para brindar contenido educativo a millones de niños, constituyendo una importante estrategia digital para fomentar el desarrollo académico de los estudiantes en condiciones coyunturales (Villanueva y Villavicencio, 2021). Otra de las iniciativas gubernamentales fue el *podcast* "Entre profes – Podcast", el cual es una serie de audios digitales donde se reflexiona sobre el bienestar emocional, creatividad, crecimiento profesional, liderazgo y otros.

Por otro lado, la Fundación Telefónica Movistar lanzó en el 2022, el *podcast* "Educación Mediática", el cual abordaba la influencia que de los medios de comunicación tradicionales y digitales en consumidores pasivos y cuyo objetivo era servir como herramienta para los docentes en su labor de enseñanza en escolares (Fundación telefónica, 2018).

Durante el 2020, en el Perú, la cantidad de *podcasts* varió durante la primera mitad del año, tal es así que la cifra pasó de 133 archivos de audio y video en enero a 305 en febrero y 511 en agosto, respectivamente. Ello indica que la utilización de *podcast* ha tenido una creciente demanda en el los últimos años, utilizándose principalmente plataformas como, iVoox, Spotify, Google Podcasts o Apple Podcasts, entre otros (Andrade y Paredes, 2021).

En Trujillo, algunas universidades públicas y privadas están incorporando como herramienta de aprendizaje el *podcast* durante y posterior a las horas académicas asignadas. Tal es así que, después de un breve sondeo entre docentes de Ciencias de la

Comunicación, se encontró que uno de los *podcasts* nacionales de mayor consumo en aulas es el denominado "Inspirando Crecimiento", donde se dialoga de la industria de la publicidad, creatividad, tecnología, realización audiovisual, composición fotográfica e iluminación con luces artificiales.

En base a lo descrito con anterioridad, se planteó la necesidad de conocer ¿Cuál es la percepción de utilidad que los docentes de Ciencias de la Comunicación le otorgan al *podcast* como material de enseñanza - aprendizaje en el área de audiovisuales, Trujillo, 2023?

Para ello, fue necesario preguntas específicas como: ¿Cuál es la percepción de utilidad del *podcast* respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel inferior desde el punto de vista de los docentes de CC.CC., Trujillo, 2023? y ¿Cuál es la percepción de utilidad del *podcast* respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel superior desde el punto de vista de los docentes de CC.CC., Trujillo, 2023?

La investigación se justifica por cuanto se han encontrado pocos estudios que aborden el tema de la utilidad e importancia del *podcast* como material de enseñanza en el nivel superior, y en el campo de la comunicación social, específicamente en el área de audiovisuales, desde la perspectiva de los profesionales de esa área. En ese sentido, los resultados serán de aporte a los profesionales de otros campos y niveles de enseñanza que pretendan utilizar esta herramienta como material de aprendizaje de los estudiantes.

Asimismo, el estudio es importante para la comunicación social y la sociedad, dado que pone de relieve cómo es que los medios digitales de comunicación contemporáneos, como los *podcasts*, pueden ser de aplicación y aporte significativo para otros campos de la vida como la educación, el cambio social y la historia. En ese orden de ideas, la investigación destaca la importancia de elaborar adecuadamente un *podcast* para la transmisión de ideas e información.

Es importante mencionar que su relevancia social, radica en el aporte que se realiza a la comunidad educativa en cuanto al uso del *podcast* como una herramienta de aprendizaje accesible, inclusivo y adaptable a las necesidades individuales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación; además, de fomentar la creatividad y el desarrollo de habilidades necesarias en el contexto actual.

Desde la perspectiva metodológica, no se encontró un instrumento de recojo de datos que permita medir la utilidad del *podcast* como material de enseñanza- aprendizaje, de ahí que el cuestionario diseñado para la investigación podría ser de utilidad para futuros estudios que aborden una problemática similar a la presente.

Es así como, el objetivo principal fue el determinar la percepción de utilidad que los docentes de CC.CC., le otorgan al *podcast* como material de enseñanza- aprendizaje en el área de audiovisuales, Trujillo, 2023. En concordancia a lo estipulado teóricamente por Hernández y Mendoza (2018), el presente estudio no precisa de la formulación de hipótesis al ser descriptivo, por no poseer una connotación predictora respecto a la variable y en el contexto de su fenomenología en el tiempo.

Como objetivos específicos: Identificar la percepción de utilidad del *podcast* respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel inferior desde el punto de vista de los docentes de CC.CC., y establecer la percepción de utilidad del *podcast* respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel superior desde el punto de vista de los docentes de CC.CC.

Considerando lo anteriormente mencionado, algunos investigadores desarrollaron trabajos relacionados con las variables de estudio; como en el ámbito internacional, Fernández y Vera (2018), publicó un artículo científico denominado: “Aprendiendo en cualquier lugar: el *podcast* educativo”, en donde se buscó analizar las posibilidades educativas que el *podcast* ofrece para la creación de proyectos educativos, su utilidad en la difusión en diferentes plataformas y como medio para conformar una comunidad de intercambio de información en jóvenes de educación básica regular, concluyendo que las potencialidades de este recurso educativo para la enseñanza son numerosas y dignas de tener en cuenta, sobre todo en la enseñanza superior, aunque para ello deberemos llevar a cabo un proceso que contemple los aspectos pedagógicos y tecnológicos. De la muestra estudiada, el 12% de los estudiantes dicen haber descargado un *podcast* para escucharlo o verlo. El estudio también señala que un 1% descarga *podcast* a diario, y se piensa que la evolución continuará. La educación puede aprovechar estas posibilidades que brindan las Ciencias de la Comunicación, siempre teniendo en cuenta que la importancia del medio no reside en la innovación que presenta el medio en sí, sino en como sea insertado curricularmente y en la construcción de las piezas audiovisuales.

Por otro lado, Gómez y Palma (2020) realizaron un estudio mixto en el que se utilizó el *podcasting* como herramienta didáctica para el crecimiento y mejora de la comunicación

oral en menores de cuarto grado de la Academia Angloamericana, Mérida. La investigación muestra que el uso de *podcasts* para enseñar inglés tiene efectos positivos en la comprensión y expresión oral del idioma por parte de los estudiantes. De este material audiovisual se resaltó la organización, consistencia y continuidad de los contenidos, concluyendo que el *podcasting* es una herramienta útil, con un impacto positivo en el frente educativo, y que también es una estrategia importante que incorpora el uso de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información.

Sigüenza (2016), en su tesis “La gestión de tutoría con el apoyo de la herramienta web 2.0 *podcast*, en las materias de Ciencias Sociales en la Educación Superior” concluye que los estudiantes pertenecientes a una Institución Educativa Superior, afirmaron que estas herramientas web al momento de ser usadas para actividades diarias con fines de apoyo o administración de su aprendizaje son útiles e incentivan al correcto aprendizaje.

Entre los beneficios más resaltantes, destaca el del aprendizaje móvil, dado que fuera del aula, el estudiante se puede valer de esta herramienta para investigar sin limitarse por el espacio físico. Utilizar estas herramientas exige responsabilidad y una capacidad reflexiva y crítica por parte de los docentes encargados.

Para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes, Devenisch y Ramírez (2021) proponen utilizar los *podcasts* como herramienta didáctica para incorporar la tecnología al aula. Se organizó mediante un método híbrido descriptivo-explicativo con un diseño pre-experimental y un solo grupo de prueba al que se le aplicaron tanto pre-test como post-test. Treinta estudiantes de los grados 10 y 11 de Educación Vocacional de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta de Soledad-Colombia sirvieron como población muestra del estudio. Los resultados mostraron que el desempeño de los estudiantes en el pretest fue de 69% en el nivel literal, 41% en el nivel inferencial y 10.35% en el nivel crítico, antes de utilizar el *podcast* como estrategia de enseñanza durante todo un semestre académico, y luego mejoró a 79,31%; 58,62% y 27,61% después de aplicar la estrategia, respectivamente. Concluyen que las técnicas pedagógicas como el *podcast* animan a los estudiantes a leer y mejorar su comprensión lectora en los tres niveles.

Gonzales (2021) en Colombia, con la intención de producir un *podcast* dedicado a la divulgación académica en beneficio del programa de Maestría en Artes en Comunicación Educativa de la universidad. Con este enfoque, brindan una plataforma para la

producción académica de vanguardia del programa; además de detallar los pasos utilizados antes, durante y después de la producción del *podcast*, incluido el uso de cualquier *hardware* o *software* necesario. Con el fin de impulsar la producción académica, aporta los resultados de la implementación de un *podcast* en todos los dominios educativos. Como conclusión, la propuesta piloto fue aceptada por todos los miembros de la facultad, quienes luego contribuyeron con sus propias investigaciones, documentos de revisión y reflexiones académicas para el desarrollo del *podcast*. Fue solo a través de la participación, la dedicación y el interés de los involucrados que el *podcast* pudo tener éxito y ser lanzado al público.

Por otro lado, en el ámbito nacional, Romero et. al (2022), investigó el *podcast* como un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios en sus dimensiones de autorregulación, competencias informacionales y trabajo colaborativo, en los estudiantes universitarios, teniendo como diseño de estudio el cuasi experimental y una muestra de 293 estudiantes de universidades limeñas. Después de la aplicación de instrumentos de recolección de datos se concluyó que la elaboración y uso del recurso virtual *podcast* influye en el fortalecimiento del aprendizaje autónomo de estudiantes universitarios, mejora de la autorregulación de procesos cognitivos y socio-afectivos, reflejados en el control, como el manejo del tiempo, autoeficacia, motivación y creatividad en estudiantes; favorece a la construcción y gestión del conocimiento e influye en el trabajo colaborativo.

Así también, Aquino (2020) para establecer una conexión entre el *podcasting* y la comunicación interna dentro de una institución profesional. Este estudio es fue de tipo básico, cuantitativa, de diseño correlacional; y su principal método de recopilación de datos fue una encuesta en línea administrada a 281 contadores. Los hallazgos del estudio primero sugirieron que no había correlación entre la efectividad del *podcasting* como herramienta de enseñanza y la comunicación formal interna para mejorar la competencia profesional de los miembros del Colegio de Contadores de Piura; además, no se encontró una correlación estadísticamente significativa entre la eficacia de los *podcasts* como herramienta de enseñanza y la comunicación formal interna en los niveles inferiores o superiores de la organización. Los resultados muestran que el *podcasting* debe ser parte de una estrategia más amplia que incluya otras herramientas para fomentar de manera efectiva la comunicación interna dentro del desarrollo profesional y aumentar el aprendizaje entre los miembros de la organización profesional.

Ramos y Yacarini (2020) indagaron respecto a la percepción de los seguidores de *youtubers* ante los *podcasts* como medio de distribución de contenido en línea. Bajo el paradigma interpretativo, cualitativo, de estudio de caso, se realizaron 30 entrevistas semiestructuradas con adultos jóvenes de 18 a 30 años, seguidores de los *podcasters* Mía Nauca (Sin Paltas), Carlos Oroszo y Hugo Lezama (Moloko). Estos hallazgos sugieren que los oyentes y el *podcast* tienen una percepción positiva debido a una apreciación compartida por la innovación y la flexibilidad de consumo. Como resultado, es seguro decir que los *podcasts* están en aumento, tanto como un medio para escuchar como un medio de producción, creando una oportunidad para que las empresas con visión de futuro saquen provecho.

Prado (2020) con el objetivo de determinar si la escucha de *podcasts* ayuda o no a los estudiantes con bajo dominio del inglés a mejorar sus habilidades de comunicación oral, realizó en Lima, Perú, un estudio aplicado, experimental, de métodos mixtos, con un diseño cuasi-experimental y alcance explicativo. Utilizó un diseño longitudinal con una evaluación inicial y final. La población estuvo conformada por 339 estudiantes de primaria que aprenden inglés como segundo idioma. Se eligió un tamaño de muestra de conveniencia de 32 estudiantes; estos se dividieron en partes iguales entre un grupo experimental (compuesto por 16 estudiantes) y un grupo de control (también compuesto por 16 estudiantes). Ocho semanas y dieciséis sesiones de aprendizaje después, el grupo experimental se había beneficiado del *podcast*. Como resultado, se puede concluir que la expresión oral en inglés de los estudiantes mejoró significativamente después de usar *podcasts*, validando así el estatus de los *podcasts* como una herramienta efectiva para el desarrollo oral de los estudiantes.

Finalmente, en el ámbito local, Alvarez (2022) realizó un estudio descriptivo conducente denominado: Análisis del *podcast* BBVA Aprendemos Juntos: proyecto educativo 'A Mi Yo Adolescente' como medio de comunicación digital; cuya muestra fue 4 episodios del *podcast*, se concluyó que la imagen corporativa de la entidad financiera BBVA es beneficiada debido al uso del *podcast* como estrategia de comunicación, siendo piezas fundamentales, la difusión en sus plataformas y canales digitales. Se refuerza entonces que, el desarrollo del posicionamiento a través de las temáticas en los episodios enfocados en el *target* primario (los jóvenes) tiene como objetivo los clientes potenciales de la marca BBVA. Así como la fidelización que se logra en el *target* secundario (los padres de familia) quienes son los clientes en la actualidad.

Así también Gastañadui y La Torre (2023), buscaron analizar el contenido de los 10 mejores *podcasts* en Spotify según su popularidad entre los peruanos. La muestra estuvo conformada por los 10 mejores *podcasts* descargados por los peruanos de mayo a octubre de 2022 y disponibles en la plataforma Spotify. Según los hallazgos, los *podcasts* más escuchados pertenecen a la categoría de autoayuda, se publican una vez a la semana y son una mezcla de productos nativos e híbridos (grabados). El formato de *podcast* más común es uno explicativo en el que las conversaciones ocurren de forma natural. En comparación con la dimensión estándar, los oyentes prefieren los *podcasts* sociales, que abordan temas y tendencias culturales y cuya información proviene de los propios presentadores en forma de comentarios y anécdotas personales; el *podcast* promedio dura entre 15 y 30 minutos; y muy pocos de ellos cuentan con anuncios o pistas promocionales para otros *podcasts*. En el aspecto lingüístico, se halló que la audiencia prefiere el lenguaje cotidiano por su familiaridad, y señalando que la estrategia de difusión más habitual es la de la opinión, desarrollada a partir de anécdotas o experiencias personales. Estéticamente hablando, los *podcasts* se basan en gran medida en el uso de música de fondo; los efectos de sonido tienen un propósito estético al reforzar la escena en todas y cada una de las acciones; y el silencio se utiliza como una pausa natural.

Roncal (2019) propone introducir la herramienta digital *podcast* para mejorar el procesamiento de los contenidos noticiosos de la plataforma digital Noticias Responsables Trujillo. Para comparar y contrastar los resultados en base a las perspectivas de ambas generaciones, la población incluyó a jóvenes de 15 a 24 años del distrito de Trujillo, así como a adultos de 25 años en adelante de la misma zona. Un método de muestreo aleatorio arrojó un tamaño de muestra de 6. Los participantes de la investigación fueron sometidos a análisis de contenido y grupos focales en diferentes momentos. Concluye que el *podcasting* digital como herramienta para el procesamiento de reportajes de los medios digitales responsables Noticias Trujillo es un enfoque novedoso para la producción y difusión de noticias que despierta el interés de los oyentes por aprender más sobre el mundo que les rodea a través de medios tecnológicos de última generación.

Para contextualizar conceptualmente el tema de la investigación, se inicia por definir qué es un *podcast*. En ese sentido, resulta interesante la definición propuesta por Milligan et al. (2021), quien señala que un *podcast* es un programa de audio que se sube a Internet en cuotas. Así mismo, Cabrera (2020) agrega que este tipo de grabación en audio se

puede distribuir en línea con fines diversos como: educativos, de opinión o de entretenimiento.

Izuzquiza (2019), por su parte, menciona que existen 3 fases necesarias e imprescindibles en la elaboración de un *podcast*, las cuales se detallan a continuación:

Inicialmente, en la fase de planificación, se coordina el trabajo colaborativo de los integrantes del grupo, se indaga y recopila información relevante a partir de fuentes confiables y de ser el caso se selecciona el equipo tecnológico para la grabación, musicalización, establecimiento del orden de participantes y tiempo de intervención, organización de ideas, seleccionando y jerarquizando en temas, subtemas o episodios.

En seguida, en la fase de diseño se redacta el guion del tema elegido, considerando la introducción, la cual incluye la presentación del tema y motivación, objetivo, número de episodios, música de fondo, explicación del tema y subtemas según fuentes pertinentes y confiables; el desarrollo, incluye la explicación del tema y subtemas según fuentes pertinentes y confiables, los contenidos se presentan de forma organizada y el vocabulario

Posteriormente, en la fase de elaboración, donde siguiendo el guion se procede a la grabación, considerando el tiempo y el orden de intervención planificada para el *podcast*, se concluye la grabación mediante un comentario, invitando a la audiencia a profundizar el tema, se expresan conclusiones y despedida de los locutores. Se realiza la edición del *podcast* para su publicación y difusión.

Considerando que la naturaleza de un *podcast*, independientemente de la temática, requiere de una planificación o elaboración, se observa, que el *podcast* puede ser empleado con fines educativos, tal y como se plantea en la presente investigación; de allí que interesa conocer que es un *podcast* educativo.

Según la UNESCO (2017), es parte de lo que se ha denominado aprendizaje móvil, el cual se refiere a aquel que apoya el proceso de aprendizaje mediante el uso de tecnología de comunicación móvil, como computadoras portátiles, tabletas, reproductores multimedia personales y teléfonos inteligentes.

De lo señalado se infiere sin duda alguna que, en la educación, puede ser usado como recurso o material de enseñanza en las diferentes áreas del conocimiento, como, por

ejemplo, la de audiovisuales en la carrera de Ciencias la Comunicación, en el nivel superior.

El *podcast* como material de enseñanza, se puede definir como un medio didáctico que permite al docente desarrollar en sus estudiantes las habilidades cognitivas, tanto de nivel inferior como del superior, según lo señala la taxonomía de Bloom (Anderson y Krathwohl; 2021). Es decir, un *podcast* educativo que es empleado con fines de enseñanza debe lograr que el estudiante recuerde, comprenda, y aplique (nivel inferior); así como analice, evalúe y cree (habilidades de nivel superior) respecto a una temática o contenido específico. Enseguida es conveniente abordar y desarrollar ambos niveles de habilidades cognitivas:

En las habilidades cognitivas de nivel inferior, se plantea recordar, considerado como la base a partir de la que se cimenta todo el aprendizaje y hace referencia a la capacidad de recordar hechos específicos, métodos, procesos, esquemas o marcos de referencia a largo plazo. Incluye verbos como: elegir, afirmar, deletrear, repetir, relacionar; comprender, es la habilidad que tiene el estudiante de saber qué se le está comunicando y requiere de una capacidad de pensamiento abstracto. Se trata de saber interpretar la información y ser capaz de expresarla con palabras propias. Se relaciona con verbos como: preguntar, comparar, contrastar, resumir o esquematizar; y, aplicar, que consiste en poner en práctica los conceptos y procedimientos vistos anteriormente. Implica usar los elementos estudiados en otras situaciones y formular cuestiones con los siguientes verbos: calcular, conectar, emplear, interpretar y organizar.

En las habilidades cognitivas de nivel superior, se encuentra, analizar, y se basa en descomponer un problema en partes, considerarlas por separado y descubrir las relaciones que hay entre ellas para, por último, sacar conclusiones (con verbos como examinar, razonar, dividir, aislar, simplificar); evaluar, se relaciona con la emisión de juicios de valor (cuantitativos y cualitativos) respecto a la información y metodologías recibidas (medir, decidir, valorar, demostrar, estimar, argumentar); y, crear, esta categoría fue incluida por los autores y es la más compleja: se basa en utilizar lo aprendido para construir y desarrollar ideas nuevas o en proponer soluciones para problemas del día a día. En ella se utilizan verbos como componer, planear, construir, añadir, adaptar, mejorar.

Se debe de considerar que Rodríguez y Zepeda (2018), clasifican a este material audiovisual, como *Teaching Podcast* y *Learning Podcast*. Por ello, considerando el abordaje de la presente investigación, se desarrolla a continuación el *Teaching Podcast*.

Llamado también, *podcast* de enseñanza, es más amplio e incluye todos los *podcasts* creados como parte de una estrategia de enseñanza aprendizaje. Los *podcasts* de enseñanza o *Teaching Podcast* son, en general, los más frecuentes, ya que constituyen aquellos que son creados por docentes para incorporarse dentro de una estrategia didáctica. En los repositorios públicos disponibles en internet es común localizar muchos *podcasts* de una gran diversidad de temas; sin embargo, estos a menudo presentan problemas para integrarse a una estrategia didáctica:

- a) Abordan temas con distintas perspectivas a las que el docente considera adecuadas.
- b) el nivel o profundidad de los contenidos no coincide con el nivel educativo o con el cognitivo que se desea lograr en los alumnos.
- c) los contenidos temáticos no son abordados con la secuencia, principios pedagógicos o desarrollo que el docente considera más adecuados para la realidad de su aula.
- d) No fueron diseñados para el perfil de oyentes que se tiene en el curso. El docente, bajo estas circunstancias, se ve obligado a crear sus propios *podcasts* educativos. La creación de *podcast* por docentes resulta importante y enriquecedor para una institución educativa, ya que permite la configuración de un repositorio institucional acorde con el modelo educativo, los planes y programas de estudio y el perfil de la comunidad.

El *podcast* educativo viene a ser un medio didáctico en el cual se cuenta con un producto auditivo que está compuesto por temas educativos y que su creación se da partiendo de una previa planificación que se le denomina la “pre - producción. Estos *podcasts* pueden ser elaborados por los docentes de un curso, por los propios alumnos o por alguna empresa o institución. Sin embargo, los diversos aprendizajes no solo dependen del medio, si no en las estrategias de enseñanza aplicadas (Solano y Sánchez, 2010).

Los beneficios inherentes al *podcast*, según Acuña (2019), son los siguientes:

Estimula la imaginación: Con el uso del *podcast* en la educación, se puede estimular la imaginación de los estudiantes, ya que al escuchar el producto sin la presencia de

imágenes el cerebro comienza a estimularse para recrear el contexto, generando en sí competencias de concentración en la interpretación y el análisis.

Mejorar la comprensión de contenidos: Los *podcasts* educativos ofrecen una facilidad en su reproducción, es decir, se puede repetir o poner en pausa las veces que sea necesario; lo cual genera una mejor comprensión de su contenido y por ende reforzar en el aprendizaje.

Potencia el aprendizaje autónomo: Además de ser un formato compatible con varios dispositivos móviles y fijos, los estudiantes pueden organizarse para escuchar en cualquier momento del día.

Desarrollar competencias comunicativas: Si los estudiantes se involucran en la realización de esta herramienta, se tendría como resultado un estímulo en las habilidades comunicativas.

Disminución de la ansiedad: El *podcast* disminuye la ansiedad en los estudiantes por los contenidos que ofrece esta misma; el poder escuchar datos o indicaciones del profesor.

Colaborar a medida que se aprende: Si bien es cierto que el *podcast* es de rápido acceso y de difusión, esto conlleva a impulsar el aprendizaje colaborativo.

Así mismo, sustentó esta investigación la Teoría de la Comunicación y Tecnología Educativa, en donde se menciona que la tecnología educativa ha progresado debido al reconocimiento de que las TICS deben incluirse en las aulas para mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes. La palabra “tecnología” deriva del griego para “destreza” o “habilidades”, por lo tanto, puede traducirse como “la ciencia del dominio”.

Como campo de estudio por derecho propio, la tecnología educativa se basa en la adaptación y sustitución de herramientas de la educación tradicional a la nueva era digital, donde actualmente existe gran variedad de recursos de enseñanza y aprendizaje para docente y estudiantes (Tench, 2022).

Estas teorías se cimientan en modelos de comunicación, transmisión y análisis de mensajes en diversos contextos del mundo real. Este paradigma sugiere una realidad socialmente instructiva en la que tanto los profesores como los estudiantes tienen papeles que desempeñar; está orientado hacia un enfoque pedagógico que fomenta una actitud

de indagación crítica y anima a los jóvenes a pensar por sí mismos. Así también, impulsa un componente de retroalimentación, en donde el receptor busca otras fuentes de conocimiento distintas a las propuestas por los docentes para ayudarlos a mejorar su desempeño futuro. Esta retroalimentación debe resaltar las fortalezas del estudiante, así como las áreas en las que puede crecer y cambiar por sí mismo (Linares y Corredor, 2016).

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo y diseño de investigación

Se trató de una investigación de tipo básica, dado que, tomando como base el conocimiento ya existente, pretende incrementarlo en un área concreta, sin necesidad de aplicarlos a en la realidad a mediano o corto plazo (Iglesias; 2016).

Se trató de una investigación no experimental, pues no existió manipulación de las variables ni alteración en la realidad. Así mismo, según la temporalidad, fue de corte transversal, dado que el recojo de datos se realizó en un único momento seleccionado. Y, de acuerdo a su nivel de investigación se clasificó como de diseño descriptivo comparativo, debido a que precisa las características, propiedades y perfiles de personas, objetos o cualquier otro fenómeno sujeto de análisis entre dos o más muestras. (Ñaupas, et. al; 2018).

Según Ñaupas (2018), las investigaciones descriptivas comparativas se grafican de la siguiente forma:

M ----- O
M ----- O

Donde:

M: muestra de docentes de ciencias de la comunicación de los cursos de audiovisuales.

M: muestra de docentes de ciencias de la comunicación de los cursos de fotografía.

O: son las observaciones de la percepción de utilidad del *podcast* como material de enseñanza aprendizajes en los cursos de audiovisuales.

O: son las observaciones de la percepción de utilidad del *podcast* como material de enseñanza aprendizajes en los cursos de fotografía.

2.2.Población, muestra y muestreo

2.2.1. Población

Estuvo conformada por todos los docentes de Ciencias de la Comunicación de las universidades más representativas de la ciudad de Trujillo. De acuerdo a información proporcionada por los directores de escuela de cada universidad, la población se conformó de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de docentes en universidades trujillanas

Universidad	Cantidad
Universidad Cesar Vallejo	27
Universidad Privada Antenor Orrego	29
Universidad Privada del Norte	24
Universidad Nacional de Trujillo	10
Universidad Católica de Trujillo	8
Total	98

López, Rodríguez y Roperó (2021), mencionan que la población contiene todos los elementos, ya sean personas u objetos, de los que se desea conocer algo; sin embargo, se fijaron criterios de inclusión y exclusión. El primer criterio de exclusión empleado fue el descarte de aquellos profesionales que no son comunicadores sociales o no dictan cursos de línea. Es importante mencionar que algunos docentes contratados de ciencias de la comunicación dictan clase en dos o más universidades, por lo que, la pertenencia a una universidad fue definida a partir de la mayor cantidad de carga horaria asignada en las diferentes casas de estudios.

2.2.2. Muestra

Estuvo conformada por los docentes especializados en los cursos de audiovisuales (radio, televisión y transmedia) y fotografía, los cuales se distribuyen de acuerdo a su universidad de pertenencia laboral, de la siguiente manera:

Tabla 2

Muestra de docentes de universidades trujillanas

Universidad	Cantidad
Universidad Cesar Vallejo	4
Universidad Privada Antenor Orrego	11
Universidad Privada del Norte	9
Universidad Nacional de Trujillo	2
Universidad Católica de Trujillo	2
Total	28

Considerando lo dicho por López, Rodríguez y Roperó (2021), la muestra seleccionada, es un subconjunto que contiene elementos representativos de la población.

2.2.3. Muestreo

Se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, pues los elementos de la muestra no fueron elegidos al azar, sino por parámetros o características establecidas deliberadamente por el investigador (Piscoya, 2009).

2.3. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Se empleó como técnica para la variable de estudio, la encuesta, pues sus procedimientos de interrogación son estandarizados y tienen como objetivo recopilar, mediciones de naturaleza cuantitativa sobre actitudes, prácticas, creencias y valores (Zacarías; 2020).

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario, que constó de 18 ítems, elaborados a partir de los indicadores propuestos en la operacionalización de la variable. Las opciones de respuesta se formularon en escalamiento tipo Likert: totalmente de acuerdo (5 puntos), de acuerdo (4 puntos), ni en acuerdo ni en desacuerdo (3 puntos), en desacuerdo (2 puntos) y totalmente en desacuerdo (1 punto).

Dichos instrumentos fueron validados a juicio de 3 expertos y confiabilizados a través del estadístico Alpha de Cronbach, dando como resultado un 0,65 corroborando que es altamente confiable y viable para su aplicación, según lo propuesto por Ruiz (2015)

Para el fin perseguido en la presente investigación, se empleó baremos de medición para las dimensiones de la variable:

Tabla 3

Baremos medición de dimensiones de 4 ítems

NIVEL	Puntaje
Útil	16-20
Medianamente Útil	10-15
Poco útil	4-9

Tabla 4

Baremos medición de dimensiones de 3 ítems

NIVEL	Puntaje
Útil	12-15
Medianamente Útil	8-11
Poco útil	3-7

Tabla 5

Baremos medición de dimensiones de 2 ítems

NIVEL	Puntaje
Útil	8-10
Medianamente Útil	5-7
Poco útil	2-4

Tabla 6

Baremos medición de cuestionario

NIVEL	Puntaje
Útil	68-90
Medianamente Útil	43-67
Poco útil	18-42

2.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

⁶ Para el recojo y análisis de datos se procedió a elaborar el instrumento de recolección de datos para la variable, el cual fue validado y confiabilizado. ⁶ Posteriormente se aplicó dicho instrumento a los integrantes que conformaron la muestra de estudio, previamente seleccionados.

Para garantizar la calidad de los resultados se verificó el correcto llenado de los cuestionarios de encuesta y, después de ello, se vaciaron los datos en una hoja de cálculo. Con la mencionada información se prosiguió a elaborar tablas estadísticas para su

consecuente análisis y discusión de resultados. Finalmente se elaboraron las conclusiones y las adecuadas recomendaciones del estudio.

2.5.Ética investigativa

Para el desarrollo de la presente investigación se realizaron acciones pertinentes para salvaguardar, la identidad de los participantes, la veracidad de los resultados y la originalidad del estudio.

Por ello, se respetó y reconoció la propiedad intelectual y el aporte de otros investigadores y autores a través del correcto citado, empleando el sistema de referenciado de la Asociación Americana de Psicología (APA) 7ma Edición. Del mismo modo, los resultados son totalmente originales y verídicos; y fueron corroborados mediante el *software* Turnitin detector de plagio.

III. RESULTADOS

3.1. Presentación y análisis de resultados

a. Resultados de los objetivos específicos

Dimensión habilidades cognitivas de nivel inferior

Tabla 7

Recordación de temática

Calificación	Fotografía		Audiovisuales		Total	
	F	%	f	%	f	%
Útil	3	23.08	4	26.66	7	25
Medianamente Útil	6	46.15	10	66.67	16	57.14
Poco útil	4	30.77	1	6.67	5	17.86
Total	13	100	15	100	28	100

4 Nota: En la Tabla 7 se puede observar que el 57.14 % de los docentes del área de audiovisuales de universidades trujillanas, califican al *podcast* como herramienta de enseñanza - aprendizaje para la recordación de la temática, como Medianamente Útil, el 25 % la evaluó como Útil y solo el 17.86 % como Poco Útil.

Tabla 8

Comprensión de hechos e ideas

Calificación	Fotografía		Audiovisuales		Total	
	F	%	F	%	f	%
Útil	5	38.46	6	40	11	39.29
Medianamente Útil	10	76.92	3	20	13	46.43
Poco útil	1	7.69	3	20	4	14.29
Total	13	100	15	100	28	100

4 Nota: En la Tabla 8 se puede observar que el 46.43 % de los docentes del área de audiovisuales de universidades trujillanas, califican al *podcast* como herramienta de enseñanza - aprendizaje para la comprensión de hechos e ideas, como Medianamente Útil, el 39.29 % la evaluó como Útil y solo el 14.29 % como Poco Útil.

Tabla 9

Aplicación de conocimientos adquiridos.

Calificación	Fotografía		Audiovisuales		Total	
	f	%	F	%	f	%
Útil	5	38.46	13	86.68	18	64.29
Medianamente Útil	2	15.38	1	6.66	3	10.71
Poco útil	6	46.16	1	6.66	7	25.00
Total	13	100	15	100	28	100

4 Nota: En la Tabla 9 se puede observar que el 64.29 % de los docentes del área de audiovisuales de universidades trujillanas, califican al *podcast* como herramienta de enseñanza - aprendizaje para la aplicación de conocimientos adquiridos, como Útil, el 25 % la evaluó como Poco Útil y solo el 10.71 % como Medianamente Útil.

Dimensión habilidades cognitivas de nivel superior

Tabla 10

Análisis de situaciones del entorno.

Calificación	Fotografía		Audiovisuales		Total	
	f	%	F	%	f	%
Útil	7	53.84	9	60	16	57.14
Medianamente Útil	1	7.69	2	13.33	3	10.71
Poco útil	5	38.46	4	26.67	9	32.14
Total	13	100	15	100	28	100

4 Nota: En la Tabla 10 se puede observar que el 57.14 % de los docentes del área de audiovisuales de universidades trujillanas, califican al *podcast* como herramienta de enseñanza - aprendizaje para el análisis de situaciones del entorno, como Útil, el 32.14 % la evaluó como Poco Útil y solo el 10.71 % como Medianamente Útil.

Tabla 11

Evaluación de juicio crítico

Calificación	Fotografía		Audiovisuales		Total	
	f	%	F	%	f	%
Útil	7	53.84	4	26.67	11	39.29
Medianamente Útil	3	23.08	9	60.00	12	42.86
Poco útil	3	23.08	2	13.33	5	17.86
Total	13	100	15	100	28	100

Nota: En la Tabla 11 se puede observar que el 42.86 % de los docentes del área de audiovisuales de universidades trujillanas, califican al *podcast* como herramienta de enseñanza - aprendizaje para la evaluación de juicio crítico, como Medianamente Útil, el 39.29 % la evaluó como Útil y solo el 17.86 % como Poco Útil.

Tabla 12

Creación de productos comunicacionales

Calificación	Fotografía		Audiovisuales		Total	
	f	%	F	%	f	%
Útil	11	84.61	12	80.00	23	82.14
Medianamente Útil	2	15.38	3	20.00	5	17.86
Poco útil	0	00.00	0	00.00	0	0.00
Total	13	100.00	15	100.00	28	100.00

Nota: En la Tabla 12 se puede observar que el 82.14 % de los docentes del área de audiovisuales de universidades trujillanas, califican al *podcast* como herramienta de enseñanza - aprendizaje para la creación de productos comunicacionales, como Útil y el 17.86 % la evaluó como Medianamente Útil.

b. Resultados del objetivo general

Tabla 13

Utilidad del ² *podcast* como herramienta de enseñanza aprendizaje en el área de audiovisuales

Calificación	Fotografía		Audiovisuales		Total	
	f	%	F	%	f	%
Útil	6	46.15	10	66.67	16	57.14
Medianamente Útil	4	30.76	5	33.33	9	32.14
Poco útil	3	23.07	0	00.00	3	10.71
Total	13	100	15	100	28	100

⁴ Nota: En la Tabla 13 se puede observar que el 57.14 % de los docentes del área de audiovisuales de universidades trujillanas, califican al *podcast* como herramienta de enseñanza - aprendizaje, como Medianamente Útil y el 10.71 % la evaluó como Poco Útil.

Tabla 14

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk.

	Shapiro-Wilk. ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Nivel de utilidad del <i>Podcast</i> como material de enseñanza- aprendizaje	,460	50	,000

a. Corrección de significación

En la tabla 14 se muestra ⁶ que la variable nivel de utilidad del *podcast* como material de enseñanza- aprendizaje poseen un nivel de significancia $p < 0,05$. Por ello, no presentan una distribución normal.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las herramientas y elementos audiovisuales se han incorporado y vuelto inherente a la vida de las personas de forma vertiginosa; y, en el campo de la formación académica de estudiantes de las Facultades de Comunicaciones, este hecho no es ajeno. Entre las herramientas que destacan, en los últimos años, es el *podcast*. Ante la inclusión de esta herramienta, como estrategia didáctica, es necesario conocer la valoración respecto a la utilidad de este producto audiovisual, como material de enseñanza – aprendizaje. En ese sentido, la presente investigación descriptiva, se orientó a determinar la percepción de utilidad del *podcast* como material de enseñanza aprendizaje en el área de audiovisuales de la carrera de Ciencias de la Comunicación (CC.CC.). Para ello, se aplicó un cuestionario en escalamiento de tipo Likert a 28 docentes del área audiovisual de las 5 universidades trujillanas que cuentan con dicha carrera (4 de UCV, 11 de UPAO, 9 de UPN, 2 de UNT y 2 de UCT). En seguida, se analizan los resultados encontrados a la luz de los objetivos planteados, los estudios preliminares y del marco teórico conceptual sustento de la investigación.

En relación con el primer objetivo específico que indicaba identificar la percepción de utilidad del *podcast* respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel inferior; es preciso señalar que este nivel comprende tres aspectos: la recordación de temáticas o contenidos, la comprensión de hechos e ideas y la aplicación de conocimientos adquiridos. La tabla 7 muestra que el 51.14 % de los docentes de universidades trujillanas, consideran como Medianamente Útil al *podcast* como herramienta de enseñanza aprendizaje para recordar temáticas. Así mismo, en la tabla 8, se observa que, para la comprensión de hechos e ideas, el 46.43 % de los docentes trujillanos del área audiovisual consideran que los *podcasts* son Medianamente Útiles y un 39.29 % de los encuestados lo valoran como Útil.

Lo correspondiente a la valoración que le dan los docentes de CC.CC., encuestados al indicador de aplicación de conocimientos adquiridos, el 64.29 % considera que el *podcast* es un material educativo Útil en el área audiovisual.

De estos hallazgos se puede inferir que los docentes del área de audiovisuales consideran que el *podcast* es Útil para aplicar conocimientos adquiridos y Medianamente Útil para recordar contenidos y a su vez comprender hechos e ideas. Esta información lleva a

afirmar que no se trata de abusar del uso de los *podcasts* o de forzar su empleo en la enseñanza de temáticas comunicacionales, si no de aprovechar su potencial cuando sea pertinente.

En ese sentido, se concuerda con Gómez y Palma (2020) cuando en su estudio precisan que los *podcasts* en la enseñanza del inglés tienen efectos positivos en la comprensión y expresión oral del idioma por parte de los estudiantes. Sin embargo, se debe tener en consideración la diferencia que implica aprender un idioma en comparación con la dinámica práctica de procesos audiovisuales, la cual demanda de los estudiantes cumplir con la premisa, aprender haciendo. Por su parte, Devenisch y Ramírez (2021) concuerda en que la elección de un *podcast* adecuado, motiva y anima a los estudiantes en la comprensión de contenidos.

Asu vez, los resultados hacen eco a lo descrito por Rodríguez y Zepeda (2018), pues mencionan que, dentro de una estrategia dinámica, se emplean los *podcasts* de enseñanza o *Teaching Podcast* para incorporarse dentro de una estrategia didáctica, no obstante, reconocen el empleo de este tipo de material como un apoyo o refuerzo de otras estrategias empleadas.

De acuerdo con el modelo propuesto por Anderson y Krathwohl (2021), en esta dimensión, la recordación es la base a partir de la que se cimenta todo el aprendizaje y hace referencia a la capacidad de recordar hechos específicos, métodos, procesos, esquemas o marcos de referencia a largo plazo. Cuando se hizo referencia en la comprensión, se buscó determinar si el *podcast* contribuye a la habilidad que tiene el estudiante de saber qué se le está comunicando y requiere de una capacidad de pensamiento abstracto. Por lo que se trata de saber interpretar la información y ser capaz de expresarla con palabras propias; en ambos indicadores los docentes mencionaron que el *podcast* es Medianamente Útil.

La aplicación, se ubica en el plano de lo práctico y considerando los resultados, el *podcast* sí es una herramienta valorada como Útil por los docentes de CC.CC., en el área audiovisual. Implica usar los elementos estudiados en otras situaciones y formular cuestiones con los siguientes verbos: calcular, conectar, emplear, interpretar y organizar.

Para el segundo objetivo que indicaba establecer la percepción de utilidad del *podcast* respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel superior desde el punto de vista

de los docentes de CC.CC., en el área audiovisual, se evaluó la utilidad en el análisis de situaciones del entorno, evaluación de juicio crítico y la creación de productos comunicacionales.

En la tabla 10 se observa que el empleo del *podcast* como material de enseñanza aprendizaje para potenciar el análisis de situaciones para el entorno en el área audiovisual, fue valorada por los docentes como Útil (57.14 %); en esa misma línea, en la tabla 12, se muestra que el 82.14 % lo considera Útil para la creación de productos comunicacionales y solo el 42.86 % refiere que, en la evaluación de juicios críticos, el *podcast* puede ser Medianamente Útil.

De estos resultados, se infiere que el empleo del *podcast* como material de enseñanza aprendizaje, a criterio de los docentes de CC.CC., es Útil en el desarrollo de las habilidades cognitivas de nivel superior de análisis de situaciones del entorno y creación de productos comunicacionales; y, Medianamente Útil en la evaluación del juicio crítico. Estos hallazgos, indican que el *podcast* potencia habilidades en donde el receptor se transforma en el emisor, al cuestionar situaciones de su contexto y construir nuevas piezas comunicacionales; sin embargo, se requiere de otras estrategias para contribuir al desarrollo del juicio crítico.

Lo encontrado, es respaldado por la investigación de Sigüenza (2013), quien concluyó que estas herramientas proporcionadas por el campo de las Ciencias de la Comunicación permiten a los estudiantes aprender incluso fuera de las aulas de clase, investigar a profundidad y, en consecuencia, construir productos propios. Así mismo, este autor señala la importancia y responsabilidad del docente para seleccionar el material adecuado que motive al estudiante en su aprendizaje móvil.

En esta dimensión de habilidades cognitivas de nivel superior, el análisis se basa en descomponer un problema en partes, considerarlas por separado y descubrir las relaciones que hay entre ellas para, por último, sacar conclusiones; evaluar, se relaciona con la emisión de juicios de valor (cuantitativos y cualitativos) respecto a la información y metodologías recibidas; y la creación se sirve de utilizar lo aprendido para construir y desarrollar ideas nuevas o en proponer soluciones para problemas del día a día (Anderson y Krathwohl; 2021).

Considerando los datos recabados, los docentes de CC.CC., del área de audiovisuales, resaltan la utilidad del *podcast* propuesta por Acuña (2019), pues el empleo de este recurso estimula la imaginación, generando o afianzando competencias de concentración en la interpretación y el análisis.

Finalmente, para el objetivo general que indicaba determinar la percepción de utilidad que los docentes de CC.CC., le otorgan al *podcast* como material de enseñanza-aprendizaje en el área de audiovisuales, Trujillo, 2023, se dimensionó considerando la potencialidad que brinda el *podcast* a las habilidades cognitivas de nivel inferior (recordar, comprender y aplicar) y superior (analizar, evaluar y crear).

Por ello, después de la aplicación del cuestionario, se encontró que el 57.14 % de los docentes interpelados, respondió que el *podcast* es un material Útil para la enseñanza – aprendizaje en el área de audiovisuales (ver tabla 13).

Es imperioso mencionar que, de acuerdo con lo hallado, su utilidad radica más en las habilidades de nivel superior, pues al tratarse de un material que se puede reproducir en cualquier momento, los estudiantes consiguen pausas o espacios para un mejor análisis y tiempo suficiente para estimular su imaginación. Así también, los docentes reconocen que el campo de las Ciencias de la Comunicación ha brindado múltiples materiales que pueden ser empleados en diferentes campos y contextos de la vida de un ser humano.

De lo dicho, Gonzales (2021), coincide con lo encontrado en su estudio pues emplearon el *podcast* como un material para impulsar la producción académica, logrando mejores niveles de investigaciones tanto en cantidad como en calidad. A partir de esto, se puede inferir que el *podcast* logra un mayor involucramiento y participación de los estudiantes de CC.CC., los cuales, pasan de ser receptores a emisores.

Entre los beneficios propuestos por Acuña (2019), resalta la estimulación a la imaginación, la comprensión de contenidos, el aprendizaje autónomo y la disminución de la ansiedad. Por un lado, como docentes de CC.CC., es vital que seleccionen las herramientas o materiales pertinentes, considerando la particularidad y necesidades de la formación de los estudiantes de comunicaciones; y, como profesionales de carrera, se debe reconocer la importancia de participar en la elaboración de *podcasts* educativos, atendiendo e incorporando nuevas formas de transmitir conocimiento y motivar a la creación de productos audiovisuales.

Reforzando, los resultados, Linares y Corredor (2016), admite que la implementación de un modelo que se basa en retroalimentar los conocimientos de los estudiantes mejora su desempeño. Ante esto, el empleo de un *podcast* adecuado y diseñado por comunicadores para comunicadores, en la enseñanza en el área audiovisual, supondría un crecimiento y cambio positivo en los estudiantes.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

5.1.1. General

Los docentes de CC.CC., perciben Útil al ² *podcast* como material de enseñanza-aprendizaje en el área de audiovisuales, Trujillo, 2023. Su utilidad se evidencia en las habilidades de nivel superior, pues al tratarse de un material que se puede reproducir en cualquier momento, los estudiantes consiguen pausas o espacios para un mejor análisis y tiempo suficiente para idear nuevos proyectos comunicacionales.

5.1.2. Específicas

La percepción de utilidad del *podcast* respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel inferior desde el punto de vista de los docentes de CC.CC., es Útil para aplicar conocimientos adquiridos y Medianamente Útil para recordar contenidos y a su vez comprender hechos e ideas. Por ello, se debe de aprovechar su potencial cuando sea pertinente.

La percepción de utilidad del *podcast* respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel superior desde el punto de vista de los docentes de CC.CC., es Útil para el análisis de situaciones del entorno y creación de productos comunicacionales; y, Medianamente Útil en la evaluación del juicio crítico; pues, el receptor se transforma en el emisor, al cuestionar situaciones de su contexto y construir nuevas piezas comunicacionales, sin embargo, requiere de otras estrategias para desarrollar el juicio crítico.

VI. RECOMENDACIONES

- A las autoridades y docentes de Ciencias de la Comunicación:
 - ✓ Emplear racional y adecuadamente los *podcasts* como material educativo de sus diferentes áreas de especialidad, sobre todo en aquellas temáticas que demanden de sus estudiantes el logro o adquisición de habilidades como creación de piezas o productos de comunicación, formulación de diagnósticos e hipótesis, así como también como una herramienta de apoyo a la evaluación de los aprendizajes.
 - ✓ Concebir a los *podcasts* como una efectiva herramienta que es útil en el apoyo al proceso de enseñanza de los docentes.
 - ✓ Desarrollar talleres dirigidos a los docentes de Ciencias de la Comunicación, así como de otras especialidades, interesados en aprender a elaborar *podcast*, ello con el propósito que los incorporen adecuada y paulatinamente en su práctica docente.

- A los ¹⁰profesionales de Ciencias de la Comunicación
 - ✓ Para que participen en la elaboración de *podcast* de diferentes disciplinas, aportando sus conocimientos técnicos y teóricos en la producción de piezas comunicacionales, con la finalidad de ampliar el número de entregas y fomentar la retroalimentación.
 - ✓ Idear propuestas, empleando los elementos que brindan las Ciencias de la Comunicación para que sirvan como estrategias para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acuña Balarezo, D. (2022). La aplicación del pódcast en el aula. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80(25), 21-39. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1770>
- Álvarez Vásquez, A. (2022). *Análisis del podcast BBVA Aprendemos Juntos: proyecto educativo 'A Mi Yo Adolescente' como medio de comunicación digital* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/33682>
- Baena Paz, G. (2015). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Dantas Santoro, L. , y Deccache-Maia, E. (2020). Divulgação científica no combate às fake news em tempos de Covid-19. *Research, Society and Development*, 9(7), 1-18. <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i7.4776>
- Devenisch Manotas, A. y Ramírez Ibarra, K. (2021). *Fortalecimiento de las competencias lectoras mediante el uso educativo del podcast como herramienta didáctica en los estudiantes de la media vocacional*. [Tesis de maestría, Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/8670/Fortalecimiento%20de%20las%20competencias%20lectoras%20mediante%20el%20uso%20educativo%20del%20podcast.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández Solano, I. y Sanchez Vera, M. (2018). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo, *Revista de Medios y Educación*, 3(36), 125-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128010>
- Fernandez Ferrada, C. (2017). *El diseño y la producción de medios aplicados a la enseñanza*. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Iglesias, M. (2016). *Metodología de la investigación científica: diseño y elaboración de protocolos y proyectos (1era ed)*. Centro de publicaciones Educativas y Material didáctico.
- Hernandez, N. (29 de febrero del 2019), Podcast: un gran recurso educativo que desarrollar las habilidades orales. *Educación* 3.0. <https://www.educacionrespuntocero.com/noticias/podcast-como-recurso-educativo/>

- Infobae (20 de febrero 2023). *Desde divulgación científica hasta desarrollo de la mente: Top de podcast educativos de Latinoamérica*. <https://www.infobae.com/educacion/2023/12/27/desde-divulgacion-cientifica-hasta-desarrollo-de-la-mente-top-de-podcast-educativos-de-latinoamerica/>
- Izuzquiza Martín, F. (2019). *El Gran Cuaderno de Podcasting: Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast*. Kailas Editorial. <https://www.amazon.com/-/es/Francisco-Izuzquiza-Mart%C3%A1n/dp/8417248412>
- López Román P.; Rodríguez Arrastia, M. y Ropero Padilla, C. (2021). *Metodología de la investigación: de lector a divulgador*. Editorial Universidad de Almería.
- Milligan, E. et al. (2021). Creation of a student-run education podcast. *JMIR Med Educ*, 12(46), 16-52. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1931720421003469>
- Ñaupas Paitán, H. et. al (2018). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la Universidad de Bogotá
- Piscoya Hermoza, L. (2009). *El proceso de la investigación científica*. Fondo Editorial Universidad Garcilaso de la Vega.
- Piñeiro Otero, T. y Costa Sanchez, C. (2011), Potencialidades del podcast como herramienta educativa para la enseñanza universitaria. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*. 7(11), 125-136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3801942>
- Ramos, G. y Cara, J. (2011), Los podcasts como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la universidad. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 3(15), 151-162. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56717469011.pdf>
- Rodríguez Sandoval, C, y Zepeda García, P. (2 de abril de 2018). *Planificar la comunicación: conceptos, herramientas, desafíos*. Instituto de Investigaciones Sociales. <https://www.proyctum.com/sistema/blog/planificar-las-comunicaciones-herramientas-y-tecnicas/>

- Romero Carrión et al. (2022). El Podcast: un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 46(6), 21-33. <https://www.scielo.pt/pdf/rist/n46/1646-9895-rist-46-21.pdf>
- Santamaria Gonzales, F. (25 de octubre de 2016). *Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0*. http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf.
- Solano Fernández, I. y Sánchez Vera, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Revista de Medios y Educación*, 36(2), 125-139.
- Cabrera Castro, D. (2010). Effect of combining styles of composition on recall and image of radio scripts. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 7(2), 167-181. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0093650210386947?journalCode=crra>
- UNESCO. (10 de enero del 2016). El aprendizaje móvil. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216451_spa
- Zacarias Supo, H. (2020). *Metodología de la Investigación Científica: Para Las Ciencias de la Salud y Las Ciencias Sociales*. Amazon Digital Services.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de medición

Cuestionario de percepción de utilidad del podcast como material de enseñanza

Objetivo: Identificar la percepción de utilidad que los docentes de Ciencias de la Comunicación le otorgan al *podcast* como material de enseñanza en el área de audiovisual.

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de enunciados, los mismos que después de ser leídos detenidamente, deberás marcar la alternativa que consideres adecuada.

	Enunciado	T.A	A	NIA NID	D	T.D.
1	Los podcast son materiales apropiados para recordar definiciones en clases.					
2	Los podcast son apropiados para que los estudiantes identifiquen ideas importantes de un determinado tema					
3	El podcast es un material de enseñanza, para que los estudiantes refuercen lo aprendido en el aula.					
4	El podcast es un material educativo que permite comprender desde otro enfoque una temática en particular.					
5	Como material de enseñanza, el podcast es apropiado para realizar comparaciones y ejemplificaciones sobre un tema.					
6	Los docentes que utilizan el podcast, pueden explicar con mayor facilidad una temática de interés					
7	Cuando se emplean podcast como material de enseñanza, los estudiantes realizan con facilidad interpretaciones e inferencias sobre un tema determinado.					
8	El podcast, por estar grabado y poder repetirlo continuamente, ayuda al estudiante en la ejecución de sus tareas.					
9	El podcast es un material educativo de gran ayuda en la aplicación de contenidos aprendidos en clase					
10	Los podcast, son apropiados para la distinción y discriminación de conceptos sobre un tema					
11	A través del uso del podcast, los estudiantes integran lo aprendido previamente y los nuevos conocimientos.					
12	El podcast es un material de apoyo a la enseñanza que facilita la organización de conceptos y temas para lograr un aprendizaje más entretenido y atractivo para los estudiantes					
13	El podcast es un material de apoyo a la enseñanza que potencializa el pensamiento y juicio crítico de los estudiantes					
14	El podcast es un material de enseñanza de soporte para la evaluación los estudiantes. (replanteado)					

14	El docente a través del podcast pueden determinar las competencias a evaluar en los estudiantes.					
15	Los podcasts promueven en los estudiantes la reflexión, a partir de la forma en la que es presentado el contenido de una temática.					
16	El podcast como material de apoyo a la enseñanza permite que los estudiantes activen su capacidad de deducción y plantear hipótesis sobre una temática específica.					
17	El podcast utilizado como material de aprendizaje es una importante guía en la realización de productos audiovisuales de los estudiantes.					
18	La creación de un nuevo producto de comunicación audiovisual es mucho más fácil a partir del empleo del podcast como material de apoyo en las clases.					

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Percepción de utilidad del <i>podcast</i> como material de enseñanza-aprendizaje	Un <i>podcast</i> es un programa de audio que se sube a Internet en cuotas, con fines diversos como: educativos, de opinión o de entretenimiento. (Cabrera; 2020) (Milliganet et al; 2021)	El <i>podcast</i> como material de enseñanza – aprendizaje se medirá a través de sus dimensiones habilidades cognitivas de nivel inferior y superior con un cuestionario de encuesta en escalamiento tipo Likert	Habilidades cognitivas de nivel inferior	Recordación de temática.	Escala ordinal Útil Medianamente útil Poco útil
			Habilidades cognitivas de nivel superior	Comprensión de hechos e ideas.	
				Aplicación de conocimientos adquiridos.	
				Análisis de situaciones del entorno.	
				Evaluación de juicio crítico	
Creación de productos comunicacionales					

Anexo 3: Validez y fiabilidad de instrumentos

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100.00
	Excluido ^a	0	.0
Total		15	100.00

a. La eliminación por listas se basa en todas las variables del procedimiento

Estadística de fiabilidad			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,834
		N de elementos	9 ^a
	Parte 2	Valor	,638
		N de elementos	9 ^b
		N total de elementos	18
Correlación entre formularios			,665
Correlación de	Longitud igual		,799
Spearman-Brown	Longitud igual		,799
Coeficiente de dos mitades de Gutman			,784

a. Los elementos son: B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8, B9
b. Los elementos son: B10, B11, B12, B13, B14, B15, B16, B17, B18

Conclusión: El coeficiente del estadístico Alfa de Cronbach es superior de ,60 por lo que el instrumento de recolección de datos es altamente confiable, según los rangos del estadístico propuesto por Ruiz (2015)

Anexo 3

FICHA DE VALIDACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST COMO MATERIAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS DOCENTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2023

Responsable:

INDICACIÓN: Señor (a) Francisco Barquero Cornelio

En su condición de experto en temas de Información, Comunicación y Cultura; se le pide, por favor, emitir una valoración según las puntuaciones de la escala siguiente por cada uno de los ítems del cuestionario sobre PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST COMO MATERIAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS DOCENTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2023, y, de ser el caso, haga sus sugerencias por cada ítem.

ESCALA: Para calificar cada característica por ítem se considera la siguiente escala:

Muy deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

Nº de ítem	Características del instrumento															
	Claridad				Pertinencia				Relevancia				Coherencia			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01				X				X				X				X
02				X				X				X				X
03				X				X				X				X
04				X				X				X				X
05				X				X				X				X
06				X				X				X				X
07				X				X				X				X
08				X				X				X				X
09				X				X				X				X
10				X				X				X				X
11				X				X				X				X
12				X				X				X				X
13				X				X				X				X
14				X				X				X				X
15				X				X				X				X
16				X				X				X				X
17				X				X				X				X
18				X				X				X				X
19				X				X				X				X
20				X				X				X				X

RECOMENDACIÓN: Falta incluir una escala por cada característica

EXPERTO:

Apellidos y Nombres: Barquero Cornelio Francisco Javier

Grado Académico: Doctor

DNI: 40379695

Firma:

FICHA DE VALIDACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST COMO MATERIAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS DOCENTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2023

Responsable:

INDICACIÓN: Señor (a) Juan Carlos Paul Aquino Osorio

En su condición de experto en temas de Información, Comunicación y Cultura; se le pide, por favor, emitir una valoración según las puntuaciones de la escala siguiente por cada uno de los ítems del cuestionario sobre PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST COMO MATERIAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS DOCENTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2023, y, de ser el caso, haga sus sugerencias por cada ítem.

ESCALA: Para calificar cada característica por ítem se considera la siguiente escala:

Muy deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno
1	2	3	4

+

Nº de ítem	Características del instrumento															
	Claridad				Pertinencia				Relevancia				Coherencia			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01				X				X				X				X
02				X				X				X				X
03				X				X				X				X
04				X				X				X				X
05				X				X				X				X
06				X				X				X				X
07				X				X				X				X
08				X				X				X				X
09				X				X				X				X
10				X				X				X				X
11				X				X				X				X
12				X				X				X				X
13				X				X				X				X
14				X				X				X				X
15				X				X				X				X
16				X				X				X				X
17				X				X				X				X
18				X				X				X				X
19				X				X				X				X
20				X				X				X				X

RECOMENDACIÓN: Agregar leyenda a los criterios de evaluación, en la redacción de los enunciados mejorar la redacción con el propósito que el lector entienda mejor el propósito.

EXPERTO:

Apellidos y Nombres: Aquino Osorio Juan Carlos Paul

Grado Académico: Magister en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

DNI: 46452619

Código de Colegiatura: Colegio de Relacionistas Públicos del Perú N.º 807

Firma



FICHA DE VALIDACIÓN

**CUESTIONARIO SOBRE PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST
COMO MATERIAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS
DOCENTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2023**

Responsable:

INDICACIÓN: Señor (a) Edgar Leonardo Vásquez Acosta

En su condición de experto en temas de Información, Comunicación y Cultura; se le pide, por favor, emitir una valoración según las puntuaciones de la escala siguiente por cada uno de los ítems del cuestionario sobre PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DEL PODCAST COMO MATERIAL DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS DOCENTES DE CIENCIAS

DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2023, y, de ser el caso, haga sus sugerencias por cada ítem.

ESCALA: Para calificar cada característica por ítem se considera la siguiente escala:

Muy deficiente	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

Nº de ítem	Características del instrumento															
	Claridad				Pertinencia				Relevancia				Coherencia			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01				X				X				X				X
02				X				X				X				X
03				X				X				X				X
04			X				X				X				X	
05			X				X				X				X	
06			X				X				X				X	
07				X			X			X						X
08				X			X				X					X
09				X			X				X					X
10				X			X				X					X
11				X			X				X					X
12				X			X				X					X
13				X			X				X				X	
14		X					X			X				X		
15			X				X				X				X	
16				X			X				X					X
17				X			X				X					X
18				X			X				X					X

19																			
20																			

RECOMENDACIÓN: La redacción de algunas preguntas puede simplificarse (unirse o replantearse) debido a que su contenido tiene términos semejantes o apuntan a la misma idea. Ej. Ítem 4, 5 y 7, la comprensión es un proceso hacia la interpretación y la inferencia, o en comprensión facilita la comparación. Revisa en qué casos de se puede unir-resumir. Así como este existe otros, ejemplo el ítem 10 también va en esa línea. El ítem 13 también enfoca el mismo tema, pero con otra redacción. Otro tema parecido en los ítems 13, 14 y 15. El resto de preguntas son muy oportunas y bien planteadas.

Recordar que el podcast como producto didáctico, no siempre puede adaptarse a cualquier clase, tema o discurso, es importante hablar, por ejemplo, sobre la recordación, trascendencia o repercusión. Ej. "Luego de emplear un podcast como elemento didáctico, compruebo en el tiempo, que el mensaje fue trascendente y significativo"

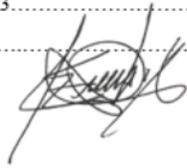
EXPERTO:

Apellidos y Nombres: Vásquez Acosta, Edgar Leonardo.

Grado Académico: Magister en Ciencias de la Comunicación

DNI: 42126513.....

Firma:.....



Anexo 4: base de datos

N°	Área	Habilidades cognitivas de nivel inferior									Habilidades cognitivas de nivel superior								TOTAL	
		Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17		Ítem 18
1	Fotografía	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	68
2	Fotografía	1	2	3	2	3	3	1	2	3	3	1	2	3	2	1	2	2	2	38
3	Fotografía	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	59
4	Fotografía	1	3	1	2	3	1	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	1	2	39
5	Fotografía	3	3	1	3	3	4	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	3	3	48
6	Fotografía	3	1	3	3	4	3	1	3	1	3	2	1	3	1	2	1	1	3	39
7	Fotografía	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
8	Fotografía	3	3	3	2	4	3	3	3	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	66
9	Fotografía	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	62
10	Fotografía	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	54
11	Fotografía	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	55
12	Fotografía	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	69
13	Fotografía	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	3	3	40
14	Audiovisuales	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	48
15	Audiovisuales	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2	56
16	Audiovisuales	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	66
17	Audiovisuales	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	44
18	Audiovisuales	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	35
19	Audiovisuales	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	70
20	Audiovisuales	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	69
21	Audiovisuales	1	3	3	3	2	3	1	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	44
22	Audiovisuales	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	51
23	Audiovisuales	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	35
24	Audiovisuales	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
25	Audiovisuales	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	2	1	2	2	51
26	Audiovisuales	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	69
27	Audiovisuales	5	2	3	5	3	3	5	4	3	3	5	2	4	2	5	4	5	5	68
28	Audiovisuales	2	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	54

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es la percepción de utilidad que los docentes de Ciencias de la Comunicación le otorgan al <i>podcast</i> como material de enseñanza - aprendizaje en el área de audiovisuales, Trujillo, 2023?</p>	<p>Objetivo general: determinar la percepción de utilidad que los docentes de CC.CC., le otorgan al <i>podcast</i> como material de enseñanza - aprendizaje en el área de audiovisuales, Trujillo, 2023.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar la percepción de utilidad del <i>podcast</i> respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel inferior desde el punto de vista de los docentes de CC.CC., y establecer la percepción de utilidad del <i>podcast</i> respecto al logro de las habilidades cognitivas de nivel superior desde el punto de vista de los docentes de CC.CC.</p>	<p>En concordancia a lo estipulado teóricamente por Hernández y Mendoza (2018), el presente estudio no precisa de la formulación de hipótesis al ser descriptivo, por no poseer una connotación predictora respecto a la variable y en el contexto de su fenomenología en el tiempo.</p>	<p>Habilidad es cognitivas de nivel inferior</p>	<p>Recordación de temática. Comprensión de hechos e ideas. Aplicación de conocimientos adquiridos. Análisis de situaciones del entorno. Evaluación de juicio crítico Creación de productos comunicacional es</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo. Tipo de investigación: No experimental. Diseño: Descriptivo comparativo. Población: Está conformada por 98 docentes de Ciencias de la comunicación de las universidades más representativas de la ciudad de Trujillo. Muestra: Está conformada por 28 docentes de Ciencias de la comunicación de las universidades más representativas de la ciudad de Trujillo. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario. Validez: De contenido. Confiabilidad: Alfa de cronbach del instrumento $\alpha = 0,60$ Técnica de análisis de datos: Estadística descriptiva e inferencial.</p>

TESIS FERNANDO C. MORE DRIVE FINAL (1).docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	ligiagorrino.wordpress.com	Fuente de Internet	3%
2	www.risti.xyz	Fuente de Internet	3%
3	repositorio.uct.edu.pe	Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unp.edu.pe	Fuente de Internet	2%
5	www.cch.unam.mx	Fuente de Internet	2%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	Trabajo del estudiante	2%
7	hdl.handle.net	Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo	Trabajo del estudiante	1%
9	pt.scribd.com	Fuente de Internet	1%

10

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

11

docplayer.es

Fuente de Internet

1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

TESIS FERNANDO C. MORE DRIVE FINAL (1).docx

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51
