

Tesis - Comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores 1, V y VII del Distrito de Pacasmayo.pdf

por Estrella Larico Angeldones

Fecha de entrega: 07-abr-2024 12:16p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2342275001

Nombre del archivo: Tesis_-_Comunicación_familiar_y_motivación_de_logro_en_adolescentes_de_los_sectores_1_V_y_VII_del_Distrito_de_Pacasmayo.pdf (1,010.14K)

Total de palabras: 13547

Total de caracteres: 74677

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN
ADOLESCENTES DE LOS SECTORES I, V Y VII DEL DISTRITO DE
PACASMAYO, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Br. Larico Angeldones, Estrella Lisbeth

ASESOR

Mg. Vallejo Cruzado, Alan David
<http://orcid.org/0000-0001-11000-0000>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud y bienestar

TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, Vallejo Cruzado, Alan David con DNI 46721629, como asesor del trabajo de investigación titulado “Comunicación Familiar y Motivación de Logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022” desarrollado por la Br. Larico Angeldones, Estrella Lisbeth con DNI 71128651 del programa de Psicología, considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Vallejo Cruzado, Alan David
ASESOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de Investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marín

Secretaría General

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por sus reglas y algunas libertades que sin duda fueron correctas en mi etapa de desarrollo y que al final de cuentas, me motivaron para seguir adelante y cumplir con mis anhelos.

A mi abuela Alejandrina, por darme ánimo, ser mi fortaleza de vida y porque muchos de mis logros se lo debo a ella, sin duda la mejor abuela.

A mi hermano Dylan, porque a su corta edad me hace saber que se siente orgulloso de mí, y ello es suficiente porque me inspira confianza en avanzar y culminar mis metas.

Gratitud hacia mi familia siempre.

AGRADECIMIENTO

A mi casa de estudios, la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por la calidad de enseñanza y recursos necesarios brindados durante mi época universitaria.

A mis docentes, el Mg. Alan Vallejo, el Mg. Henry Medina y el Psic. Sandro Fernández, quienes fueron parte de este logro profesional, agradecerles por resolver mis dudas, su jovialidad de enseñanza innovadora durante el proceso de mi investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Estrella Lisbeth Larico Angeldones con DNI 71128651, egresada del programa de estudios de pregrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ADOLESCENTES DE LOS SECTORES I, V Y VII DEL DISTRITO DE PACASMAYO, 2022”, el cual consta de un total de 62 páginas, en las que se incluye 9 tablas y 5 figuras, más un total de 11 páginas en anexos. Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

La autora



LARICO ANGELDONES ESTRELLA LISBETH

DNI: 71128651

2 ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. METODOLOGÍA	25
2.1. Enfoque, tipo	25
2.2. Diseño de investigación	25
2.3. Población, muestra y muestreo.....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	27
2.6. Aspectos éticos de la investigación	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	41

VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	52
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información	52
Anexo 2: Ficha técnica	56
Anexo 3: Operacionalización de variables	58
Anexo 4: Consentimiento informado	59
Anexo 5: Matriz de consistencia	60
Anexo 6: Informe de originalidad	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Comunicación Familiar en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	28
Tabla 2.	⁵ <i>Motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	29
Tabla 3.	⁵ <i>Tipo de nivel de motivación de afiliación en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	30
Tabla 4.	⁵ <i>Tipo de nivel de motivación de poder en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	31
Tabla 5.	<i>Tipo de nivel de motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	32
Tabla 6.	¹ <i>Correlación de Spearman entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	33
Tabla 7.	¹ <i>Correlación entre comunicación familiar y motivación de afiliación en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	34
Tabla 8.	¹ <i>Correlación entre comunicación familiar y motivación de poder en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	35
Tabla 9.	¹ <i>Correlación entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	<i>Comunicación familiar en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	28
Figura 2.	<i>Motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	29
Figura 3.	<i>Tipo de nivel de motivación de afiliación en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	30
Figura 4.	<i>Tipo de nivel de motivación de poder en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	31
Figura 5.	<i>Tipo de nivel de motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022</i>	32

RESUMEN

La adolescencia es una de las etapas más importantes para cada individuo, ya que se caracteriza por diversos cambios físicos, psicológicos y procesos biológicos, donde el vínculo con el sistema familiar cumple un papel importante para su desarrollo, por lo que el propósito de la presente investigación fue determinar la relación entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022; cuyo enfoque es cuantitativo, no experimental y correlacional, asimismo, la muestra estuvo conformada por 322 adolescentes, a quienes se les aplicó dos instrumentos, el primero fue la Escala de Comunicación Familiar de Olson, y la Escala de Motivación de Logro de Vicuña. Los resultados mostraron que el 78.9% de los adolescentes se ubicaron en un nivel medio respecto a su comunicación familiar, asimismo, el 65.8% de los encuestados percibieron una tendencia alta de motivación de logro, encontrándose, además, una correlación positiva moderada ($p < .05$). En conclusión, sí existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Palabras clave: Adolescencia, comunicación familiar y motivación de logro.

ABSTRACT

Adolescents is one of the most important stages for each individual, since it is characterized by various physical, psychological and biological processes, where the link with the family system plays an important role for its development, for which reason the purpose of this Research was to determine the relationship between family communication and achievement motivation in adolescents from sectors I, V and VII of the District of Pacasmayo, 2022; whose approach is quantitative, non-experimental and correlational, likewise, the sample consisted of 322 adolescents, to whom two instruments were applied, the first was the Olson Family Communication Scale, and the Vicuña Achievement Motivation Scale. The results showed that 78.9% of the adolescents were located at a medium level regarding their family communication, likewise, 65.8% of the respondents perceived a high tendency of achievement motivation, also finding a moderate positive correlation ($p < .05$). In conclusion, there is a statistically significant relationship between both variables.

Keywords: Adolescents, family communication and achievement motivation.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación dentro de la familia es el crisol más importante de la sociedad, pues el vínculo que existe entre padres e hijos varía en cuanto a la convivencia de cada grupo familiar, en donde es fundamental la expresión de ideales y sentimientos con total libertad y respeto. Hoy en día a causa de los avances tecnológicos utilizados mayormente por padres e hijos, según un estudio realizado por el VI Barómetro, The Family Watch considera que un 62.5% respecto a la comunicación que se da dentro una familia está decreciendo, lo que hace notar alarmantemente un déficit comunicacional entre los integrantes de un grupo familiar (Flores, 2018).

Es por ello, que el logro de una adecuada comunicación familiar garantiza el desarrollo del adolescente con una personalidad sana acrecentando seguridad para desenvolverse apropiadamente en la sociedad actual.

De igual importancia, los integrantes de la familia y las relaciones interfamiliares son interdependientes e influenciados entre sí, puesto que, si a un integrante de la familia le ocurren grandes cambios, esto afecta a todos los demás miembros del sistema familiar. Asimismo, otro estudio realizado por el Ministerio de Educación del Ecuador (2019) hace relevancia a que si los progenitores dedican menos tiempo a sus hijos disminuye la relación positiva y saludable, lo cual transforma la perspectiva total del adolescente en caminada a no tener una relación directa con el progenitor decayendo la socialización y la convivencia dentro del núcleo familiar.

En ese sentido Martínez y Ferreira (2019) sostienen que la comunicación entre padres e hijos decrece notoriamente en las responsabilidades y actividades que no son de interés del adolescente, pues al estar solos o tener una libertad limitada, muchas veces no cumplen con sus obligaciones y no cuentan con normas claras que les permiten desarrollarse como ciudadanos autónomos.

⁴ Por tal motivo el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, recomendó a la población a promover las relaciones igualitarias, donde la comunicación y la convivencia prevalezca como asunto importante de práctica en las familias peruanas (Flores, 2018).

¹ Es por ello que la motivación de logro alude como el motivo que tiene una persona mostrándose de forma competitiva para lograr un objetivo, según refieren los autores Badau et al., (2018). Lo mencionado anteriormente hace referencia a ¹ que el apoyo que reciba el adolescente por parte de los progenitores es muy significativo para que puedan alcanzar sus metas planteadas, de igual manera a nivel académico la metodología de enseñanza por parte del docente es un factor estimulador para el adolescente, en donde los conocimientos que va obteniendo acrecienta no solo el lado intelectual sino además la parte emocional, y que todo lo brindado sea un constructo, de un adolescente autónomo.

De igual importancia, en nuestro país, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) muestran porcentajes significativos en relación a las dificultades de comunicación en el entorno familiar abarcando que un 56,2% se da en mujeres y un 56,4% se muestra en hombres. Frente a ellos la manera de resolución de conflictos entornan a un llamado de atención equivalente a un 65,4% por parte de los progenitores hacia sus hijos, así como también, el 60.8% de los mismos recurren al dialogo y el 36% de los padres imponen órdenes.

Como se aprecia en los párrafos anteriores, se formuló la siguiente pregunta: ¹ ¿Existe relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022?

Con respecto a la justificación se percibe valiosa conocer ¹ la relación entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes, puesto que al ser esta una etapa crucial de grandes cambios tanto de maduración y desarrollo, hace interesante indagar y obtener resultados confiables, construyendo así una percepción libre para el lector.

En definitiva, la ¹ investigación cuenta con el propósito de brindar aportaciones a nivel teórico, práctico y social, brindando información de fuentes confiables lo que apertura la información de nuevas concepciones significativas lo cual beneficia y acrecienta la comprensión de lo brindado de manera clara y precisa sobre temas como la comunicación familiar y motivación de logro en una población adolescente. En cuanto a lo práctico, hace mención a que la comunicación y motivación del adolescente tiende a cambiar según el rango de edad, el tipo de motivación que lo mueva frente a la meta planteada o una comunicación alta, media o

baja.

Y en lo que respecta a nivel social, la presente pesquisa pretende generar en los lectores concientización y que los resultados que vea les sirva como antecedente para futuras investigaciones y que sobre todos tengan un análisis de lo expuesto y conozca la realidad de la población.

Por otro lado, se planteó como objetivo general determinar la relación entre la comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022, teniendo como objetivos específicos determinar los niveles de comunicación familiar y motivación de logro, además de determinar la relación de comunicación familiar con las variables de motivación de afiliación, poder y logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

En cuanto a las hipótesis, la pesquisa cuenta con hipótesis general H0: Existe relación significativa entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022. Y con hipótesis alterna, la siguiente H1: No existe relación significativa entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022. Asimismo, cuenta con las siguientes hipótesis específicas: H1: Existe relación significativa entre comunicación familiar y motivación de afiliación en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022. Por consiguiente, la hipótesis alterna número dos, H2: Existe relación significativa entre comunicación familiar y motivación de poder en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022. Así mismo, la hipótesis alterna número tres, H3: Existe relación significativa entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

En lo que respecta a los antecedentes de la investigación, a nivel internacional Royo et al., (2017) efectuaron una pesquisa cuyo propósito fue averiguar la relación entre los patrones de comunicación familiar y motivación de logro frente al papel mediador de la inteligencia emocional. La muestra estuvo constituida por 291 adolescentes, la investigación concluye que la orientación de la comunicación familiar fue un predictor positivo de la motivación de logro, evidenciándose con un nivel significativo de ($p < 0.01$).

De igual manera Avena y Rivera (2014) efectuaron una investigación sobre el “Funcionamiento familiar y motivación escolar en alumnos de nivel medio superior”, la metodología de investigación fue de tipo no experimental, correlacional, cuya muestra constó por 300 adolescentes de sexo femenino y masculino, con edades que oscilan entre catorce y veinte años. En conclusión, se halló una correlación significativa de ($r=.195$) entre las variables de funcionamiento familiar y motivación escolar.

En cuanto, a los antecedentes nacionales, Aguirre y Bejarano (2022) realizaron una pesquisa titulado **Motivación de Logro y Satisfacción Familiar en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa Pública del Distrito de Amarilis, Huánuco**, el cual se desarrolló en base a comprobar la relación entre las dos variables. La investigación usó una **metodología de tipo cuantitativo, mediante un diseño correlacional no experimental**, cuya muestra estuvo conformada por 90 adolescentes a quienes se administró el Instrumento de Motivación de Logro de Vicuña Peri y la Escala de Comunicación Familiar de Olson y Wilson. Concluyendo, que existe una relación **directa de débil intensidad y significativa entre motivación de logro y satisfacción familiar**, donde se obtuvo un Rho valor de 0,33 un valor p del $0.01 < 0.05$ de significancia.

Por otro lado, Requejo (2021) realizó una investigación cuyo propósito fue determinar si existe relación entre comunicación familiar y la motivación de logro en estudiantes del Colegio Nuestra Señora del Carmen – Cañete, 2020. Respecto a la metodología, conto con una muestra de 40 adolescentes a quienes se le aplico la Escala de Motivación de Logro y la Escala de Comunicación familiar de Vicuña peri y Olson, respectivamente, el diseño utilizado fue no experimental, correlacional y transversal. Concluyendo, que sí existe relación entre comunicación familiar y motivación de logro con la muestra mencionada.

Fretel (2018) efectuó una pesquisa cuyo propósito fue hallar la relación entre funcionamiento familiar y rendimiento académico en adolescentes de la institución educativa José Carlos Mariátegui “El Amauta” Amarilis, Huánuco. Cuya metodología cuenta con un

diseño descriptivo correlacional y no experimental, contando con la participación de 348 adolescentes de ambos sexos, con edades relativas entre 13 a 16 años, el instrumento utilizado fue el Cuestionario Faces III, cuyos resultados aluden que, si existe relación significativa en las variables ya mencionadas, de acuerdo con el análisis diferencial de un $p = .000$ y $p < .05$.

Así mismo, en los antecedentes locales Mendoza (2021) realizó una pesquisa cuyo propósito fue describir la comunicación familiar en adolescentes de la ciudad de Chimbote, cuya metodología cuenta con un diseño epidemiológico y descriptivo, trabajado con 30 adolescentes con edades entre 12 a 16 años, el cuestionario utilizado fue la Escala de comunicación familiar de Olson. Los resultados de la pesquisa hacen referencia 59.4% se encuentran ubicados en un nivel alto de comunicación familiar.

De igual forma, Pérez (2018) efectuó una investigación titulada Motivación de logro en estudiantes de una institución educativa pública, cuyo propósito fue describir la variable de investigación, en donde se utilizó una metodología con un diseño no experimental de tipo descriptivo, donde la muestra estuvo conformada por 300 estudiantes, se utilizó la Escala de Motivación de logro del autor Vicuña. Se concluyó que los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto.

A continuación, se presentan las definiciones, de las variables mencionadas el ámbito familiar Hernández et al. (2017) infieren que la comunicación es la interacción que tiene una persona, permitiéndole establecer una relación con los otros, además de transmitir algo a alguien creando vínculos que coexisten en ambas partes, en el caso de un grupo familiar se plantea interesante la lucha de poderes y el manejo que debe de dar a las dificultades que surjan, pues en la etapa adolescente son ellos los que buscan de cierta manera su independencia. Siendo así, que los padres recuren a utilizar nuevas metodologías comunicacionales o de autoridad hacia los hijos. Es por ello, que entre los integrantes se debe analizar de manera grupal y sin aislamiento, debido a que las continuas interacciones entre los integrantes acrecientan a una relación sólida (Daudinot, 2012, pág. 45).

Agregando a lo anterior, se reflexiona que la comunicación familiar es imprescindible para transferir los sentimientos, ideales, información o experiencias entre los integrantes de la familia, puesto que, el diálogo es fuente significativa en las relaciones interpersonales dado

a que acreciente el vínculo entre los integrantes del grupo familiar, según la investigación de Raimundi et al., (2017).

Además, Suárez y Vélez (2018) aseveran que, si existe una adecuada comunicación en donde se exprese con total libertad los sentimientos, intereses y dificultades que experimenta un adolescente a lo largo de su vida; se generara un mayor diálogo entre padres e hijos, en el cual, acreciente actividades de convivencia diaria y se fortalezca la relación entre los integrantes de la familia.

En cuanto a los beneficios de la comunicación familiar, Ferré (2018) considera que, para construir una adecuada comunicación dentro de la familia, es necesario que padres e hijos tomen conciencia sobre el valor socializador y significativo de la familia. Asumiendo en este proceso interactivo aspectos de disfrute y flow de los adolescentes en comunicación con los padres. Una característica ampliamente considerada entorna a que en una comunicación familiar funcional permite el desarrollo de un auto concepto positivo del adolescente, lo que consecuentemente atrae seguridad, autonomía, libertad de elección, mayor compromiso para cumplir con sus objetivos, bienestar en sus actividades y ajuste psicológico general.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que en la etapa adolescente es imprescindible la comunicación abierta y sincera entre padres e hijos, aunque en ocasiones resulte ser un poco difícil para sus miembros mantener una estabilidad, es importante que los progenitores asuman responsabilidad, empatía y respeto hacia sus hijos, siendo reciproco obviamente (Alfonso et al., 2017).

Por consiguiente, en un estudio realizado por los mismos autores, consideran que a medida que un adolescente acrecienta en edad, la comunicación con los padres se vuelve difícil, esto puede deberse a múltiples factores como a las largas jornadas de trabajos, viajes constantes, delegar tareas no correspondidas de acuerdo a su edad o preferencias, no conversar sobre temas de noviazgo o sexualidad, entre otros; conlleva a la reducción de la comunicación entre los miembros de la familia. Es por ello que, imprescindiblemente se debe enfatizar y fortalecer las relaciones familiares en un ambiente propicio para todos sus integrantes, en donde se muestre empatía, cordialidad y respeto a la libertad de expresión de cada integrante del grupo familia.

Por consiguiente, en un estudio realizado por los mismos autores, consideran que a medida que un adolescente acrecienta en edad, la comunicación con los padres se vuelve difícil, esto puede deberse a múltiples factores como a las largas jornadas de trabajos, viajes constantes, delegar tareas no correspondidas de acuerdo a su edad o preferencias, no conversar sobre temas de noviazgo o sexualidad, entre otros; conlleva a la reducción de la comunicación entre los miembros de la familia. Es por ello que, imprescindiblemente se debe enfatizar y fortalecer las relaciones familiares en un ambiente propicio para todos sus integrantes, en donde se muestre empatía, cordialidad y respeto a la libertad de expresión de cada integrante del grupo familiar.

Asimismo, Acevedo y Vidal (2019) refieren que, desde el punto de vista profesional de la psicología, la comunicación es esencial para la concepción, crecimiento y formación de la personalidad de cada persona y en el funcionamiento de los grupos familiares.

En lo que respecta a los niveles de comunicación familiar, León y Musitu (2019) consideran que el nivel de comunicación en la etapa de hijos adolescentes es más relevante por el comportamiento de los mismos y se considera a tres principales estilos de comunicación:

En cuanto a la comunicación abierta Flores (2018) la concibe como un nivel de comunicación directa y clara, entornado en un ambiente de confianza y sinceridad aperturando a que sus integrantes del grupo familiar manifiesten libremente sus puntos de vista o reglas que tengan, ante ello existe una mayor probabilidad de respuestas positivas sobre la resolución conflictos que quizás atraviesen.

Por otro lado, la comunicación evitativa se trata cuando un miembro de la familia no es capaz de expresar sus sentimientos e ideales por temor a ser atacado por otro miembro del sistema familiar, particularmente estas personas no establecen contacto visual al momento de relacionarse con los demás, pues siente temor de acrecentar conflictos que perjudica su entorno familiar (Pérez, 2020).

Y cuando nos referimos a la comunicación ofensiva Vásquez (2020) refiere que esto alude cuando las palabras suelen ser hirientes y constantes, además de que el acompañamiento de lo gestual tiene a ser amenazante con discursos en tono de voz alto causando en la víctima desvalorización y falta de aceptación dentro de su entorno familiar.

Además, según el enfoque sistémico, en la investigación de Camargo (2020) asevera que la familia es un sistema vivo y abierto en el que se dan normas, medidas y cambios permanentes donde todos los miembros son partícipes del proceso y el cambio que se genere en cada miembro repercute sobre todo el sistema.

De igual manera Alvites (2020) hace relevancia a que cada integrante del grupo familiar participa activamente en una dinámica interna y que constantemente están en un proceso de cambio y de autorregulación para un mejor funcionamiento.

Aunado a ello, según la teoría de la comunicación humana, desde la concepción de Acevedo y Vidal (2019) consideran que la teoría planteada por Paul Watzlawick entorna a que los problemas comunicacionales entre los miembros de la familia se deben a que no siempre coinciden con el mismo punto de vista, trayendo consecuencias grandes por ciertas discrepancias o determinadas reglas comunicativas que provoca además una interacción hostil entre los integrantes de la familia.

Asimismo, Howard Olson y David Barnes en 1982 realizaron un instrumento especialmente para adolescente relacionado en describir la comunicación entre padres e hijos. Dicho instrumento ha pasado modificaciones con el paso del tiempo, inicialmente contó con 35 ítems entornando a temas relacionados con la libertad para intercambiar ideas, honestidad, confianza entre otros.

Luego a base de estudios realizados se redujo la cantidad de ítems llegando a 20, en donde entornaba a subescalas como la apertura a la comunicación familiar y problemas en la comunicación familiar. Años más tarde, en el 2010, la escala de comunicación familiar es reducida a 10 ítems, número que actualmente se ostenta, cuyo objetivo es evaluar de manera completa la comunicación familiar, contemplando habilidades positivas en cuanto a la comunicación entre los miembros de toda la familia.

Por otro lado, en lo que respecta a la variable de motivación de logro, este abarca un término amplio siendo considerado como el proceso que dirige a la persona hacia la meta de una actividad, y como tal, se puede notar mediante la elección o toma de decisión entre distintas tareas con persistencia a fin de que cumpla con la meta planteada (Llanga et al., 2019). Cabe resaltar que la motivación en la etapa adolescente involucra distintos elementos ligados fijamente con el bienestar y el desarrollo óptimo de los mismos, por lo que puede sentirse motivado inicialmente con deseos que quiera alcanzar, atribuyendo valores e incentivos que direccionen hacia la meta que desee cumplir acompañado muchas veces de estrategias o recursos a fin de concretar la meta que se había propuesto.

Similamente, Barreto y Álvarez (2019) aseveran a la motivación de logro como aquel impulso de alcanzar una meta mediante la perseverancia a fin de lograr éxito, en donde ocasionalmente, esta acción suele venir acompañada con un incentivo natural para hacer algo mejor, es decir que la iniciativa que tenga el adolescente frente a la meta propuesta lo debe asumir con responsabilidad, pensamiento crítico y una buena actitud.

Asimismo, en las investigaciones de Martín et al. (2018) para un estudio de la Revista Interamericana de Psicología manifiestan que la motivación determina la dirección y persistencia del comportamiento del adolescente frente a diversas actividades, entonces al ser organismos activos que están en constante interacción con el objetivo de cumplir sus metas genera en cada adolescente un nivel de consecución, en donde sus necesidades psicológicas dependerá del tipo de motivación que tenga, ya sea intrínseca, extrínseca o la desmotivación propia del adolescente.

Cabe reiterar que según el carácter que posee el adolescente, se relaciona con la elección que tenga para asumir y concretar una meta propuesta. Pues al ser un adolescente seguro de sí mismo, responsable, autónomo y paciente acrecienta trascendentalmente el éxito asumiendo obstáculos con metas propuestas de corto a largo plazo, en donde consecutivamente cumpla con los objetivos planteados (Ferreira et al., 2017).

Por consiguiente, los tipos de investigación según Moral et al. (2019) aseveran que la motivación en los adolescentes se involucra ciertos cambios emocionales y físicos que se encuentran inherentes en cada persona, ante ello se evidencia dos tipos de factores motivacionales que definen la acción de una persona frente a una situación que atraviesa,

relacionado con el factor interno o factor externo que tenga una persona al momento de afrontar una situación de interés y cumplir con ello.

Por lo tanto, en lo que respecta a la motivación intrínseca, según Barreto y Álvarez (2019) refieren que este tipo de motivación, es también distinguido como aquella que nace del interior de cada persona, algo inherente derivado de la satisfacción propia como la fuerza interna, confianza e independencia hacia el constructo y cumplimiento de una meta.

Aunado a ello, se puede inferir que este tipo de motivación es aquella que emerge de la misma persona relacionándose con el interés y compromiso que tenga, hacia el cumplimiento de sus objetivos sin ningún reforzamiento externo (Embarcadero, 2018).

De manera que, el tipo de motivación extrínseca, Barreto y Álvarez (2019) consideran que los factores extrínsecos se dan cuando la persona siente una motivación externa y obtiene un beneficio de ella. Lo menciona indica, que, si un adolescente se siente motivado extrínsecamente su accionar está dirigido hacia un fin y no por sí mismo, es decir el deseo que tenga será para conseguir una recompensa externa con anhelo de ser reconocido por su grupo social más cercano en donde envite una posible reprobación por parte de ellos.

Cabe señalar que en la Teoría de las tres necesidades de David McClelland, el mismo autor en 1989 asevera que toda persona tiene necesidades específicas que la conducen a motivarse para llegar al éxito.

Este psicólogo estadounidense, sostiene en su teoría, que, una persona se llega a diferenciar de los demás según la motivación que tenga al desempeñar determinada actividad a fin de conseguir un desempeño óptimo. Es por ello que McClelland según su teoría indica que cada persona cuenta con tres necesidades de afiliación, de poder y logro.

Santivañez (2017) hace mención que la necesidad de afiliación, está relacionado en que la persona debe establecer una relación afectiva con otra o establecer vínculos de cooperación y compañerismo con su círculo cercano buscando ser aceptado, es decir entablar relaciones interpersonales, en efecto les agrada trabajar en equipo, sin embargo, no suelen ser buenos líderes por la dificultad de tomar decisiones que puedan afectar sus relaciones sociales.

En cuanto a la necesidad de logro, McClelland considera que las personas con este tipo de motivación se responsabilizan personalmente de sus pensamientos y accionar, asumiendo riesgos hasta alcanzar el éxito, en donde lo importante es tener el impulso suficiente para sobresalir y alcanzar objetivos claros, ya propuestos. Cabe mencionar que el motivo de logro suele ser atraído por personas que se imponen en sí mismo retos, de lo cual ellos confían en sus habilidades para lograr con satisfacción superar lo propuesto. Es por ello que las personas que están motivadas con este tipo de necesidad suelen ser exigentes para obtener mejores resultados y de esta manera se vea reflejado su trabajo mediante la meta fructífera alcanzada (Andrade, Formigoni, Da Silva, Stettiner y Bueno de Novais, 2021).

Ccanto (2022) considera que la necesidad de Poder, alude cuando una persona tiene el impulso por influir en los demás y direccionar a sus integrantes en que desempeñen determinadas actividades, alcanzando de esta manera el control y poder a fin de que todos logren cumplir con sus metas. Cabe mencionar que para desempeñar esta función es importante la organización, responsabilidad, perseverancia y optimismo para afrontar el alto nivel de gestión que debe de tener la persona para lograr sus metas con absoluta competitividad y liderazgo.

Frente a todo lo mencionado se sabe que las teorías aquí abordadas van a servir para fortalecer la pesquisa a nivel teórico, en donde los resultados alcanzados sean analizados y se apertura a nuevas percepciones, cuyo fin sea de acrecentar significativamente la investigación con la población adolescente de nuestro país.

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

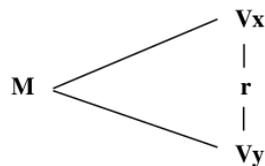
La pesquisa elaborada es de enfoque cuantitativo, debido a que se efectuó una recolección de datos en base a lo estadístico y numérico, mediante la aplicación de un instrumento estandarizado y fiable, lo cual busca obtener información medible con la finalidad de entender la realidad de la población, según Hernández et al., (2018).

La investigación fue de tipo básica, porque está orientada a descubrir nuevos principios, así como también en profundizar y fundamentar los conceptos que ya se poseen, dado que se considere como el punto inicial de apoyo, para el estudio científico de determinados hechos o fenómenos (Escudero y Cortez, 2017).

2.2. Diseño de investigación

La presente pesquisa cuenta con un diseño no experimental de corte transversal, dado que autores como Hernández et al. (2014) sustentan que este diseño se efectuó sin manipulación de las variables estudiadas.

En cuanto al nivel de la pesquisa fue correlacional porque buscó medir la relación entre dos variables y conocer cómo se puede comportar una variable analizando el comportamiento de la variable vecina, según Cabezas et al., (2014).



Donde:

M = Adolescentes de Pacasmayo

Vx = Comunicación familiar

Vy = Motivación de logro

r = Relación entre comunicación familiar y motivación de logro

2.3. Población, muestra y muestreo

El estudio contó con una población constituida por adolescentes de los sectores I, V y VII (hombres y mujeres) pertenecientes al Distrito de Pacasmayo.

A partir de toda la población, se determinó un tamaño de muestra de 322 adolescentes quienes cumplieron con los criterios de inclusión establecidos.

Dicha técnica consiste en el muestreo no probabilístico por conveniencia, pues, de acuerdo a los criterios establecidos, todas las unidades que constituyen la población no tienen igual probabilidad de ser seleccionados (Otzen y Manterola, 2017).

Por otro lado, se consideran los siguientes criterios de Inclusión; en donde los adolescentes que manifiesten la aprobación de ser colaboradores del presente estudio, así como también aquellos adolescentes cuyas edades estén entre 14 a 17 años de edad y adolescentes que vivan en Pacasmayo. Referente a criterios de Exclusión, se consideró a aquellos adolescentes que no respondieron en totalidad los instrumentos brindados.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada en la pesquisa según refieren Feria et al., (2020) es la técnica investigativa empírica, la cual admite en analizar el conocimiento y reunir información sobre el objeto de estudio que se desea averiguar.

En cuanto a la variable de Comunicación Familiar, la escala desarrollada por el autor Olson y Barnes (2010) adaptado por Copez, Villarreal y Paz (2016) mostrando índices tolerables hacia las propiedades psicométricas, cuyo objetivo es calcular y apreciar de manera general la comunicación familiar. Esta escala está constituida por 10 ítems, el cual cuenta con 5 alternativas enumeradas del 1 al 5, lo que refiere el primer número extremadamente insatisfecho, el segundo número alude a generalmente satisfechos, el tercer número refiere a indeciso, el cuarto número a generalmente satisfecho y el quinto número a extremadamente satisfecho.

En cuanto a la aplicación de la escala se puede emplear individualmente o por grupos, en adolescentes de 12 años en adelante, la calificación alude a un puntaje directo máximo de 50 y un

puntaje directo mínimo de 10.

Referente a la confiabilidad de la escala, según Copez, Villareal y Paz (2017) indicaron que trabajaron con una población de 2465 personas, cuya muestra fue de 491 adolescentes y de los cuales se obtuvo ($M= 36.2$ de $= 9.0$, $a= .90$). asimismo, para la confiabilidad se trabajó con el estimador de alfa de Cronbach denotando un índice de correlación de test re-test $.86$, concluyendo un nivel alto de consistencia interna en dicho estudio.

Por otro lado, respecto a la segunda variable se trabajó con la Escala Motivación de Logro M-L 1996, la cual fue desarrollada por el autor Vicuña Peri Luis Alberto, quien indica que la confiabilidad de la escala es $.91$ en Alfa de Cronbach. Ante ello, para la validez de la escala estuvieron reunidos 10 psicólogos con vasta experiencia en el área. Para la aplicación del instrumento puede ser de manera colectiva o grupal, ya depende del investigador y habilidad para ejecutar esta investigación.

La presente escala cuenta con tres dimensiones que es de afiliación, logro y poder. Cada una de ellas posee ítems únicos para medir según lo que corresponde, para la dimensión uno se tiene en cuenta los siguientes (1, 4, 7, 13, 16, 10, 19, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 40, 43, 46, 49, 52), para la segunda dimensión (3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36, 39, 42, 45, 48, 51, 54) y para la tercera dimensión (2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35, 38, 41, 44, 47, 50, 53), respectivamente.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Antes que nada, se debió conseguir el consentimiento informado por escrito de cada uno de los colaboradores, explicándoles conjuntamente todo lo relacionado con la pesquisa presentada y si hay alguna duda consultarlo en el momento, frente a ello se les dio a conocer a profundidad las razones y finalidad de la pesquisa. Después, se les presento el cuestionario e indico que empezaran resolviendo y analizando cada ítem con calma y que al dar la respuesta sea lo más cercano a sus experiencias de vida.

La aplicación de la escala fue mayormente de manera grupal, en donde después se dio lugar a digitalizar las respuestas en el Excel Microsoft, considerando criterios de inclusión y exclusión, a fin de evaluar la confiabilidad y consistencia interna, mediante el Alfa de Cronbach. En cuanto

al análisis correlacional, se obtuvo mediante la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov.

En donde el procesamiento de datos fue desarrollado con el SPSS, versión 25.0 paquete estadístico.

Finalmente, en lo que concierne a procesamiento y análisis de datos se deduce y expresa mediante tablas y figuras organizadas en Excel, mostrada en la presente pesquisa.

2.6.Aspectos éticos en investigación

La presente investigación está sujeto a los siguientes principios éticos, teniendo en cuenta al Código de Ética de Investigación Científica de la Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI (2021) en el artículo 2 que indica el respeto de la dignidad, identidad, confidencialidad, libertad y privacidad de una persona que es parte de una investigación.

De esta manera, según el Código de Ética y Deontología (2017), en el artículo 24, el profesional de psicología que se encuentre realizando una investigación tiene que tener en cuenta la cautela y responsabilidad relativa a la ética profesional, así como también proteger la identidad y los derechos del participante

III. RESULTADOS

Tabla 1

Comunicación familiar en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

Nivel	Porcentaje	Frecuencia
Alto	16	5%
Medio	254	78.9%
Bajo	52	16.1%
Total	322	100%

Nota. Respuesta de adolescentes a la Escala Comunicación Familiar (FCS) de Olson et. 2006 y SPSS versión 25.0

Figura 1

Comunicación familiar en adolescentes de los Sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.



Nota. En el presente gráfico se observa que los adolescentes, denotan un nivel medio de comunicación familiar, proporcionado en un 78.9% (254 adolescentes) y significativamente solo el 5% de los mismos, se encuentra en un nivel alto de comunicación familiar.

Tabla 2

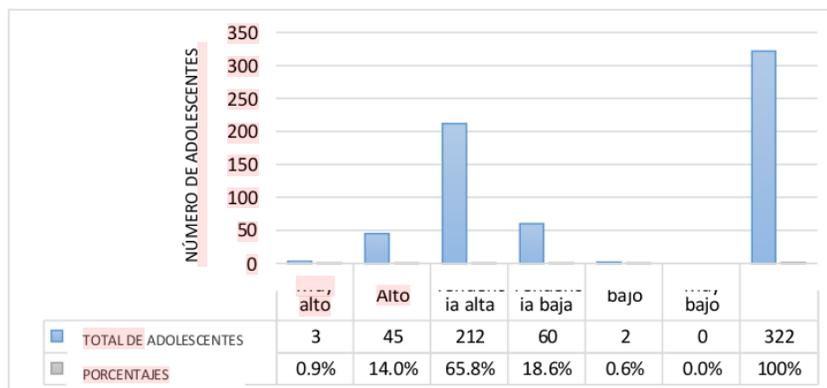
Motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	3	0.9%
Alto	45	14%
Tendencia alta	212	65.8%
Tendencia baja	60	18.6%
Bajo	2	0.6%
Muy bajo	0	0%
Total	322	100%

Nota. Respuesta de adolescentes a la Escala Motivación de Logro M-L de Luis Vicuña Peri y SPSS versión 25.0

Figura 2

Motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.



Nota. Se aprecia que los adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022, indica que el 65.8% de los mismos se sitúa en una tendencia alta de motivación de logro, el 18.6% de los mismo se sitúa en una tendencia baja y solo el 14% de los adolescentes se ubican una tendencia alta de motivación de logro.

Tabla 3

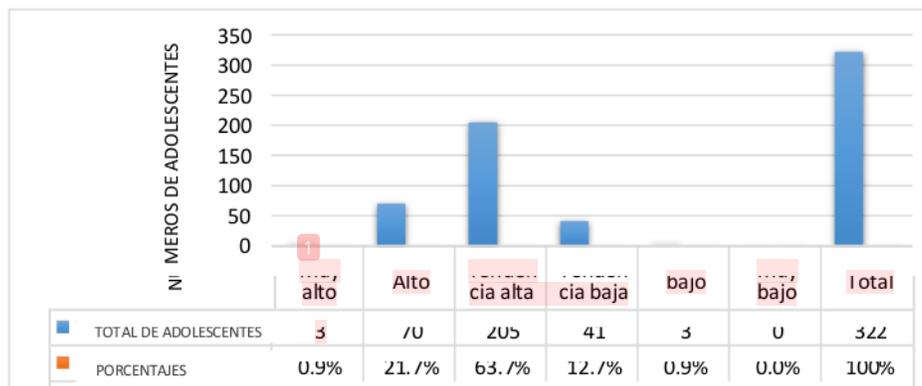
Tipo de nivel de motivación de afiliación en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	3	0.9%
Alto	70	21.7%
Tendencia alta	205	63.7%
Tendencia baja	41	12.7%
Bajo	3	0.9%
Muy bajo	0	0%
Total	322	100%

Nota. Respuesta de adolescentes a la Escala Motivación de Logro M-L de Luis Vicuña Peri y SPSS versión 25.0, respecto a la dimensión de afiliación.

Figura 3

Tipo de nivel de motivación de afiliación en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.



Nota. En el gráfico número 3, se percibe que 205 adolescentes equivalentes a un 63.7% se sitúan en una tendencia alta de motivación de afiliación, además, 41 adolescentes equivalentes a un 12.7% se ubican en una tendencia baja de motivación de afiliación y de manera significativa 70 adolescentes equivalente un 21.7% se sitúa en una tendencia alto de motivación de afiliación.

Tabla 4

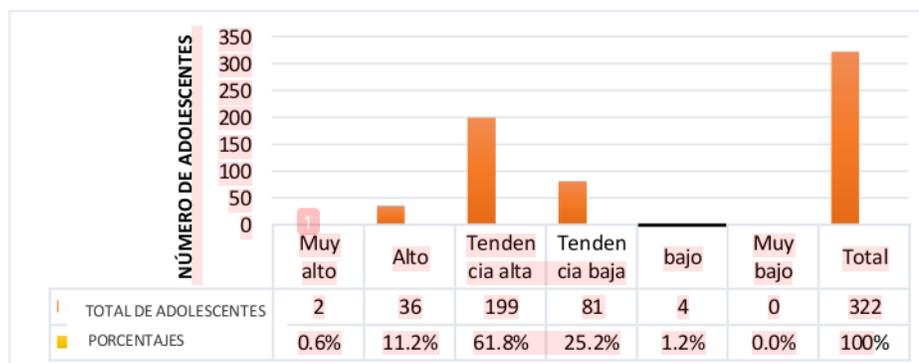
Tipo de nivel de motivación de poder en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	2	0.6%
Alto	36	11.2%
Tendencia alta	199	61.8%
Tendencia baja	81	25.2%
Bajo	4	1.2%
Muy bajo	0	0%
Total	322	100%

Nota. Respuesta de adolescentes a la Escala Motivación de Logro M-L de Luis Vicuña Peri y SPSS versión 25.0, respecto a la dimensión de poder.

Figura 4

Tipo de nivel de motivación de poder en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.



Nota. En el gráfico número 4, se percibe que 199 adolescentes equivalente a un 61.8% se sitúan en una tendencia alta de motivación de poder, además 81 adolescentes equivalente a un 25.2% se sitúan en una tendencia baja y significativamente 36 adolescentes equivalente a un 11.2% se ubican en una tendencia alto de motivación de poder.

Tabla 5

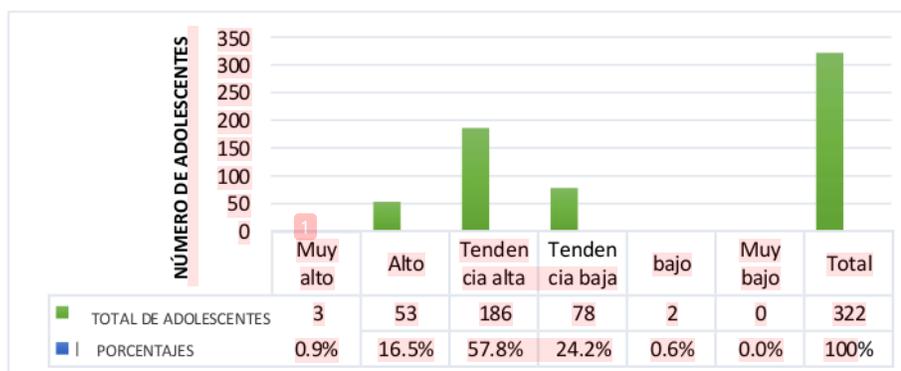
Tipo de nivel de motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	3	0.9%
Alto	53	16.5%
Tendencia alta	186	57.8%
Tendencia baja	78	24.2%
Bajo	2	0.6%
Muy bajo	0	0%
Total	322	100%

Nota. Respuesta de adolescentes a la Escala Motivación de Logro M-L de Luis Vicuña Peri y SPSS versión 25.0, respecto a la dimensión de logro.

Figura 5

Tipo de nivel de motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.



Nota. En el gráfico número 5, se percibe que 186 adolescentes equivalente a un 57.8% se ubica en una tendencia alta de motivación de logro, además, 78 adolescentes equivalente a un 24.2% se ubican una tendencia baja de motivación de logro, y significativamente 53 adolescentes equivalente a un 16.5% se encuentra en una tendencia alto de motivación de logro.

Tabla 6

Correlación de Spearman entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

CORRELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO

		Comunicación familiar	Motivación de logro
Comunicación familiar	Coeficiente de correlación	1.000	.447**
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	322	322
Motivación de logro	Coeficiente de correlación	.447**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	322	322

Nota. Se percibe que sí existe una correlación significativa entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022, en donde se empleó el Rho de Spearman obteniendo un valor de $\rho=.447$, indicando una correlación positiva moderada, medio por el cual se observó una relación significativa de ($p<.05$). A modo que, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, ante ello se asevera que si existe relación en ambas variables.

Tabla 7

Correlación entre comunicación familiar y motivación de afiliación en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

CORRELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE AFILIACIÓN			
		Comunicación familiar	Motivación de afiliación
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coeficiente de correlación	1.000
			.424**
		Sig. (bilateral)	.
		N	322
	Motivación de afiliación	Coeficiente de correlación	.424**
			1.000
		Sig. (bilateral)	.
		N	322

Nota. Se percibe que sí existe una correlación significativa entre ambas variables, donde se empleó el Rho de Spearman obteniendo un valor de $\rho=.424$, indicando una correlación positiva moderada, ante ello se observó una relación significativa de ($p<.05$). A modo que se acepta la hipótesis alterna y ante ello se asevera que si existe relación en ambas variables.

Tabla 8

Correlación entre comunicación familiar y motivación de poder en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

CORRELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE PODER				
		Comunicación familiar	Motivación de poder	
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	1,000	.429**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	322	322
	Motivación de poder	Coefficiente de correlación	.429**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	322	322

Nota. Se percibe que, si existe una correlación significativa entre ambas variables, donde se empleó el Rho de Spearman obteniendo un valor de $\rho=.429$, indicando una correlación positiva moderada, ante ello se observó una relación significativa de ($p<.05$). Es así que, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Ante ello se asevera que si existe relación en ambas variables.

Tabla 9

Correlación entre comunicación familiar Y motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.

CORRELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y MOTIVACIÓN DE LOGRO				
			Comunicación familiar	Motivación de logro
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	1.000	.383**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	322	322
	Motivación de logro	Coefficiente de correlación	.383**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	322	322

Nota. Se percibe que, si existe una correlación significativa entre ambas variables, en donde se empleó el Rho de Spearman obteniendo un valor de $\rho = .383$, indicando una correlación positiva baja, medio por el cual se observó una relación significativa de ($p < .05$). A modo que se acepta la hipótesis alterna, ante ello se asevera que si existe relación en ambas variables.

IV. DISCUSIÓN

En mención, el presente estudio tuvo la finalidad determinar la relación entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022. La idea del presente estudio suscitó ante la necesidad de hallar si la comunicación es un factor determinante e influenciado del entorno familiar en la motivación de logro del adolescente. Por el hecho de que en las relaciones que se dan entre padres e hijos tiende a mejorar cuando está entornada a una comunicación efectiva, que beneficia el diálogo y entendimiento a fin de lograr la calidez en el hogar (Gómez y Zamudio, 2018).

En cuanto a la primera variable, se puede definir como la interacción que tiene una persona, permitiéndole establecer una relación con los otros, además de transmitir algo a alguien creando vínculos que coexisten en ambas partes. De igual manera Raimundi et al. (2017) aseveran que la comunicación familiar es imprescindible para transferir los sentimientos, ideales, información o experiencias entre los integrantes de la familia, puesto que, el diálogo es fuente significativa en las relaciones interpersonales dado a que acrecienta el vínculo entre los integrantes del grupo familiar.

En base a la segunda variable se considera como el proceso que dirige a la persona hacia la meta de una actividad, y como tal, se puede notar mediante la elección o toma de decisión entre distintas tareas con persistencia a fin de que cumpla con la meta planteada. Según Llanga et al. (2019) menciona que en la etapa adolescente involucra distintos elementos ligados fijamente con el bienestar y el desarrollo óptimo de los mismos, por lo que puede sentirse motivado inicialmente con deseos que quiera alcanzar, atribuyendo valores e incentivos que direcciona hacia la meta que desee cumplir acompañado muchas veces de estrategias o recursos a fin de concretar la meta que se había propuesto.

En cuanto a la relación de ambas variables, se notó que el nivel sobresaliente de comunicación familiar fue el nivel medio equivalente a un 78.9%, y en cuanto a la motivación de logro el 65.8% se ubica en un nivel de tendencia alta. Ante ello, la correlación entre comunicación familiar y motivación de logro según el Rho de Spearman denota que existe una correlación positiva moderada según el $\rho=.447$ de significancia. Como indica la investigación de Requejo (2021) refiriendo que una relación entre la motivación de logro del

adolescente y su familia, evidenciándose con un nivel significativo de ($p<.000$). Estas semejanzas pueden deberse a que estas investigaciones comparten una población adolescente, teniendo en cuenta el rango de edad de los mismos, así como también los instrumentos empleados para llevar a cabo la investigación. Cabe mencionar, que el logro de una adecuada comunicación familiar garantiza el desarrollo del adolescente con una personalidad sana acrecentando seguridad para desenvolverse apropiadamente en la sociedad actual (Flores, 2018).

Referente al primer objetivo específico de la pesquise, fue de ¹ determinar la relación entre comunicación familiar y motivación de afiliación en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo. Por lo mencionado anteriormente, se consensa sí existe relación en ambas variables, donde se empleó el Rho de Spearman obteniendo un valor de $\rho=.424$, indicando una correlación positiva moderada. Lo indicado concuerda con Embarcadero (2018) quien refiere que el interés y compromiso que tenga una persona hacia el cumplimiento de sus objetivos se dará sin ningún reforzamiento externo, entornado en un ambiente de confianza y sinceridad aperturando a que sus integrantes del grupo familiar manifiesten libremente sus puntos de vista o reglas que tengan a fin de enfatizar y fortalecer los vínculos de la familia.

En cuanto al objetivo 2, se centra en determinar ¹ si existe una correlación significativa entre comunicación familiar y motivación de poder en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022. Donde se empleó el Rho de Spearman obteniendo un valor de $\rho=.429$, indicando una correlación positiva moderada. Frente a los resultados obtenidos Ccanto (2022) considera que este tipo de persona tiene el impulso por influir en los demás y direccionar a sus integrantes en que desempeñen determinadas actividades, alcanzando de esta manera el control y poder a fin de que todos logren cumplir con sus metas. Cabe mencionar que para desempeñar esta función es importante la organización, responsabilidad, perseverancia y optimismo para afrontar el alto nivel de gestión que debe de tener la persona para lograr sus metas con absoluta competitividad y liderazgo.

Finalmente, el tercer objetivo específico, se halló una ¹ si existe una correlación significativa entre las variables de comunicación familiar y motivación de logro, en donde se empleó el Rho de Spearman obteniendo un valor de $\rho=.383$, indicando una correlación

positiva baja. De tal forma Andrade et al. (2021) asevera que las personas con este tipo de motivación se responsabilizan personalmente de sus pensamientos y accionar, asumiendo riesgos hasta alcanzar el éxito, en donde lo importante es tener el impulso suficiente para sobresalir y alcanzar objetivos claros, ya propuestos. Cabe mencionar que el motivo de logro suele ser atraído por personas que se imponen en sí mismo retos, de lo cual ellos confían en sus habilidades para lograr con satisfacción superar lo propuesto.

V. CONCLUSIONES

Mediante la investigación realizada se concluye que existe una relación significativa entre la variable comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022, con un valor significativo ($p < .05$) lo que implica que el soporte que reciba el adolescente por parte de los progenitores es significativo para que logren conseguir sus metas, siendo un factor importante la comunicación familiar para el desarrollo del adolescente.

Con respecto a la primera variable con la primera dimensión se asevera que se da una relación significativa ($p < .05$) lo que hace referencia, que en las familias es fundamental el vínculo de comunicación interpersonal donde se manifiesta la necesidad de transmitir e informar libremente cualquier situación que suscite día a día, sin temor al negativismo o pérdida en la relación social afectiva.

Por consiguiente, en la primera variable relacionada con la segunda dimensión se asevera que existe una relación significativa ($p < .05$) lo que implica características propias de liderazgo, autonomía, seguridad y capacidad de persuasión ante su círculo social, generando de esta manera influencia en los demás.

Y por último entre la primera variable y la tercera dimensión se asevera que si existe una relación significativa ($p < .05$) dado a que, si se da una comunicación abierta y positiva entre hijos adolescentes y progenitores, encontraran el soporte de sentirse comprendidos y aceptados, acrecentando el impulso suficiente para sobresalir y alcanzar objetivos claros, ya propuestos.

VI. RECOMENDACIONES

- Aplicar programas preventivos promocionales a fin de fomentar cambios en el entorno para generar salud y bienestar.
- Se propone a la comunidad científica desarrollar más investigaciones con diversas variables y poblaciones a fin de llegar a más personas, para que formen parte de investigaciones y así conocer con claridad la realidad de nuestra sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbas, A., Habibollah, N. y Roya, A. (2017). Papel mediador de la inteligencia emocional entre los patrones de comunicación familiar y la motivación de logro entre estudiantes de secundaria. *Revista Internacional de Salud Escolar*. https://intjsh.sums.ac.ir/article_45119_c5feb11b94260d8b1a673a4a02077f74.pdf
- Acevedo, L y Vidal, E. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *MEDISAN*, 23 (1), 1-15. <https://bit.ly/3lIFjgr>
- Aguirre, H. y Bejarano, V. (2022). “*Motivación de Logro y Satisfacción Familiar en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa Pública del Distrito de Amarilis – 2021*”. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Hermilio Valdizan. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7412/TPS00342A32.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alguiar, L. (2019). *Motivación de logro y aprendizaje por competencias en la asignatura de Farmacología del Instituto Daniel Alcides Carrión 2018 – I*. (Tesis de Maestría). Universidad Peruana los Andes. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1583/T037_09578116_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andrade, J.; Formigoni, A., Da Silva, S., Stettiner, C. y Bueno, R. (2021). Analysis of the Theory of Acquired Needs from McClelland as a Means of Work Satisfaction. *Timor-Leste Journal of Business and Management* Vol.3, Issue2, pp.54-59, 2021. <https://tljbm.org/jurnal/index.php/tljbm/article/view/48/37>
- Alfonso, C., Valladares, A., Rodriguez, L., y Selín, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza. *Revista Redalyc*, pp. 341-349. <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180051460009.pdf>

- Alvites, R. (2020). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de un Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2019* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://bit.ly/36nsbkD>
- Apolo, M. (2018). *Motivación de logro en estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, distrito de Corrales – Tumbes, 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1958/MOTIVACION_DE_LOGRO_ESTUDIANTE_APOLO_LEON_MARIA_DIONICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barreto, F. y Álvarez, J. (2019). Las dimensiones de la motivación de logro y su influencia en rendimiento académico de estudiantes de preparatoria. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(3), 73-83. <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/91/71>
- Belsky, J., Caspi, A., Moffitt, T. y Poulton, R. (2020). *The Origins of You, How Childhood Shapes Later Life*. <https://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674983458>
- Benavente, A. (2018). *Funcionamiento familiar y adición a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*. (Tesis de titulación). Universidad Mayor de San Marcos de Lima. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9785/Pinto_ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camargo, Y. (2020). *Conflictos de pareja y su impacto en la familia: una mirada desde el enfoque sistémico*. (Proyecto de grado). Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4394/Proyecto%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ccanto, M. (2022). *Motivación de logro en el aprendizaje autónomo en estudiantes del quinto grado de secundaria, Ate*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79695/Ccanto_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chaparro, A., y González, C. y. (2018). Familia y rendimiento académico: configuración de perfiles estudiantiles en secundaria. *Revista Redalyc*, p.53-68. <https://www.redalyc.org/pdf/155/15543298004.pdf>

Ccoyllo, M. (2018). *Motivación para el logro en adolescentes mujeres de 4° y 5° grado de educación secundaria de la institución educativa pública "9 de diciembre" provincia de Huamanga, Distrito de Ayacucho – 2017*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3025/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENCIA_CCOYLLO_MALLQUI_MAYDA_ESVICORIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chavarría, S. (2018). *Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública "Señor de los Milagros". Distrito Jesús Nazareno Departamento de Ayacucho*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2921>

Denegri, M. (2019). *Clima social familiar y motivación de logro académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima, 2018*. (Tesis de Maestría). Universidad Peruana Unión. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2821&ved=2ahUKEwisu_zlaDpAhWFhOAKHWL3Bc0QFjAAegQIBRAC&usg=AOvVaw2HB984Vp_J2FkwXeaYjB1a

Embarcadero, J. (2018). *Relación entre motivación y rendimiento académico en estudiantes de la preparatoria Oficial Nuero 331, Zupango, EDO*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autonoma del Estado de Mexico. https://www.academia.edu/41424164/UNIVERSIDAD_AUT%C3%93NOMA_DE_L_ESTADO_DE_M%C3%89XICO_RELACI%C3%93N_ENTRE_MOTIVACI%C3%93N_Y_RENDIMIENTO_ACAD%C3%89MICO_EN?auto=citations&from=cover_page

- Feria, H.; Matilla, M. y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica?. *Revista Didáctica y Educación*, vol. 11 Número 3, pp. 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Ferreira, S.; Loiola, E. y Gondim, M. (2017). Motivations, business planning, and risk management: entrepreneurship among university students. *RAI Revista de Administração e Inovação* 14, 140–150. <https://www.revistas.usp.br/rai/article/view/114344/130492>
- Flores, I. (2018). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa nacional, Huari, Ancash, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6436>
- Gamarra, A. (2018). *Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de secundaria del colegio La Libertad, Huaraz, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5022/COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_GAMARRA_GAMARRA_AGUSTIN_CARLOS.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- González, A., Arregui, P. y Montoro, C. (2016). *Familia y sociedad en el siglo XXI*. Universidad de Navarra. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=1hsJDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=info:5DzxDETG3oIJ:scholar.google.com/&ots=GV2hP6MTCz&sig=Llc-NCxffZsibTtYwSxrYMASpSo#v=onepage&q&f=false>

- Guerrero, M. (2018). *Relación entre funcionamiento familiar y la motivación de logro en estudiantes de secundaria de la institución educativa Andrés Araujo Moran del distrito de la Cruz – Tumbes, 2016.* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5971/FUNCIONAMIENTO_FAMILIAR_MOTIVACION_DE_LOGRO_GUERRERO_MOGOLLON_MARILYN_KASSANDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, distrito de Corrales – Tumbes, 2015.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1958/MOTIVACION_DE_LOGRO_ESTUDIANTE_APOLO_LEON_MARIA_DIONICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, C., Valladares, A., y Rodríguez, L. (2017). *Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria.* Cienfuegos, MediSur, pp. 341-349. <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180051460009.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* (6ª Ed). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaediccion.compressed.pdf>
- Herna, M. (2017). *“Modelo de gestión por competencias basado en la teoría de las necesidades de David McClelland para desarrollar la gestión del talento humano en el personal docente de educación de la FACHSE de la UNPRG – Lambayeque, 2014”.* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <https://docplayer.es/amp/146718568-Universidad-nacional-pedro-ruiz-gallo-facultad-de-ciencias-historico-sociales-y-educacion-unidad-de-postgrado-maestria-en-ciencias-de-la-educacion.html>
- Huanca, C. (2019). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2018.* (Tesis de Licenciatura). Universidad

ULADECH.https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11520&ved=2ahUKEwiYx9qm_6DpAhXMmOAKHT6XD_kQFjAAegQIARAC&usg=AOvVaw14J2WfNpw5NEyH8-b4-FuC

Huiñapi, M., Li Loo Kung, C., Dávila, S., y Rucoba, L. (2016). *La función educativa de los padres de familia y su influencia en el logro del aprendizaje*. Universidad Científica del Perú, pp. 96-102.
<http://ojs.ucp.edu.pe/index.php/cienciaamazonica/article/view/121>

León, C. y Musitu, D. (2019). *Estilos de comunicación familiar, autoconcepto escolar y familiar, y motivación de venganza en adolescentes*. Universidad Pablo de Olavide.

Llanga, E., Murillo, J., Panchi, K., Paucar, M. y Quintanilla, D. (2019). “La motivación como factor en el aprendizaje”. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/motivacion-aprendizaje.html>

Martín, R., Ruiz, P., Chiva, Ó. y Capella, C. (2018). Motivación de logro para aprender en estudiantes de Educación Física: Diverhealth. *Revista Interamericana de Psicología* 52 2 270 280.

Medina, R. (2020). *Calidad de vida y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa Trujillo, 2017*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16611/CALIDAD_DE_VIDA_ESTUDIANTES_MEDINA_NIQUIN_ROSA_MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Melendez, L. (2018). *Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa pública, Trujillo – 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=motivación+de+logro+según+Vicuña+Peri&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D7F3uW6TfsSYJ

- Ñacat, G y Tenesaca, M. (2020). *Estilos de Comunicación Familiar, en adolescentes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Santo Tomás de Aquino y la Unidad Educativa Ramón González Artigas en el período lectivo 2019-2020* (Tesis de licenciatura). Universidad Central del Ecuador. <https://bit.ly/2JLUgKK>
- Ordinola, J. (2020). *Funcionalidad familiar y motivación de logro de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa San Juan de la Virgen – Tumbes, 2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17320/A_DAPTABILIDAD_COHESION_ORDINOLA_LEON_JULIO_DANIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paredes, R. (2018). *Estilo de socialización parental, funcionalidad familiar y agresividad en adolescentes del distrito de Trujillo*. Universidad Cesar Vallejo. <file:///C:/Users/COPYCENTER/Downloads/1425-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4535-1-10-20180713.pdf>
- Pérez, W. (2018). *Motivación de logro en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2017*. (Tesis de Bachillerato). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de Trujillo, Perú. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=motivaci3n+de+logro+seg3n+Vicu3a+Peri&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DxLSxnkRWHpAJ
- Pérez, D. (2020). *Comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano Martín Arevalo - loreto, 2020* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de Trujillo, Perú. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19661/POBLADOS_FAMILIA_PEREZ_REATEGUI_DIANA_CAROLINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raimundi, M., Molina, M., Schmidt, V., y Leibovich, N. (2017). La comunicación entre padres e hijos: su influencia sobre el disfrute y el flow adolescente. *Revista de psicología Santiago*, p. 92-105. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/revpsicol/v26n2/0719-0581-revpsicol-26-02-00092.pdf>

- Rivas, A. y Sanchez, B. (2016). Políticas y resultados educativos en América Latina: un mapa comparado de siete países (2000-2015). *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.7203/relieve.22.1.8245>
- Rodríguez, A. (2016). La comunicación familiar. Una lectura desde la terapia familiar sistémica. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, vol. 8, pp. 26-43. https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2016&q=comunicacion+familiar&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DihwRvhMbXhgJ
- Rodriguez, A y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), pp. 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Roya, A., Abbas, A. y Habibollah, N. (2017). *Mediating Role of Emotional Intelligence Between Family Communication Patterns and Achievement Motivation Among High School Students*. Shiraz University of Medical Sciences. https://www.researchgate.net/publication/313850456_Mediating_Role_of_Emotional_Intelligence_Between_Family_Communication_Patterns_and_Achievement_Motivation_Among_High_School_Students
- Santana, L., Gómez, A. y Feliciano, L. (2019). Uso problemático del móvil, fobia a sentirme excluido y comunicación familiar de los adolescentes. *Revista Científica de Educomunicación*. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%3Fcodigo%3D6868303&ved=2ahUKEwidlfGa5LLpAhWCdt8KHYcjAngQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw0d8jHybGAh9A1LeO4PbhVR>
- Santivañez, S. (2017). La Motivación laboral en los trabajadores de una PYME Metalmecánica de Lima Norte 2017, según la teoría de las necesidades de McClelland. (Tesis de Licenciatura). Universidad Inca Garcilazo de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1841/TRAB.SUF.PROF.%20SILVIA%20MISALINA%20SANTIVA%c3%91EZ%20FIERRO.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Scheffer, D. (2018). *Trait Theories of Motivation*. Springer Link. Motivation and Action, p. 67-112.
- Sevillano, K. (2018). *Comunicacion familiar prevalente en estudiantes de secundaria de la institucion educativa 80002 "Antonio Torres Araujo" Trujillo, 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5808>
- Suárez, P., y Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Revista Psicoespacios, 12(20): 173- 198*. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Vásquez, M. (2020). *Comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano las Lomas de la Victoria - ica, 2019* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18213/POBLADORES_FAMILIA_COMUNICACION_FAMILIAR_VASQUEZ_OCHAVANO_MIRTHA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Verde, Y. (2019). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://bit.ly/3ludJ0o>
- Wall, L. (2017). *Funcionalidad familiar y logros de aprendizaje en Comunicación de estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Divino Maestro de Pamplona, 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/6979>
- Zare, M. (2018). *Funcionabilidad familiar, estilos parentales y sintomatología depresiva en adolescentes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa estatal en Chorrillos*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Mayor de San Marcos. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/10133/Delgado_va.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

Escala de comunicación familiar (FCS)

N°:

1. Sexo: (F) (M) Edad:.....
2. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos)
 otros.....

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

ESCALA DE MOTIVACIÓN M-L 1996

Edad: ____ **Sexo:** ____ **Grado:** ____

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio.

- Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO (1)
- Equivale a MUY EN DESACUERDO (2)
- Equivale a EN DESACUERDO (3)
- Equivale a DE ACUERDO (4)
- Equivale a MUY DE ACUERDO (5)
- Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO (6)

N°	ITEMS	Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1	Cuando estoy con mis padres:						
a)	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b)	Cuestiono lo que me parece inapropiado.						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2	En casa:						
a)	Apoyo en la consecución de algún objetivo.						
b)	Soy el que da forma a las ideas.						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil.						
3	Con mis parientes:						
a)	Me esfuerzo para obtener su aprobación.						
b)	Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						

4	Cuando tengo un trabajo en grupo:								
a)	Acoplo mis ideas a las del grupo para llegar a una síntesis juntos.								
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis.								
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.								
5	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:								
a)	Me sumo al trabajo de los demás.								
b)	Cautelo el avance del trabajo.								
c)	Oriento para evitar errores.								
6	Si el trabajo dependiera de mí:								
a)	Elegiría a asesores con mucho talento.								
b)	Determinaría las normas y forma del trabajo.								
c)	Oriento para evitar errores.								
7	Mis amigos:								
a)	Los trató por igual.								
b)	Suelen acatar mis ideas.								
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos.								
8	Cuando estoy con mis amigos:								
a)	Los tomo como modelos.								
b)	Censuro las bromas que no me parecen.								
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas.								
9	Cuando mi amigo esta con sus amigos:								
a)	Busco la aceptación de los demás.								
b)	Oriento el tema de la conversación.								
c)	Los selecciono según me parezca.								
10	Con el sexo opuesto:								
a)	Busco los puntos de coincidencia.								
b)	Busco la forma de controlar la situación.								
c)	Soy simpático si me interesa.								
11	El sexo opuesto:								
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual.								
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.								

c)	Permite la comprensión del otro.								
12	En la relación de pareja:								
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados.								
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la situación.								
c)	Intento por obtener mayor utilidad.								
13	Respecto a mis vecinos:								
a)	Busco los lugares donde se reúnen.								
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo.								
c)	Los ayudo siempre que obtengo un beneficio.								
14	Quienes viven cerca de mi casa:								
a)	Los conozco bien y me gusta pasarlo con ellos.								
b)	Son fáciles de convencer y manejar.								
c)	Me permiten alcanzar mis metas.								
15	En general, con mis conocidos del barrio:								
a)	Acato lo que se decide en grupo.								
b)	Impongo mis principios.								
c)	Espero que me considere un ganador.								
16	Siempre que nos reunimos a jugar:								
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.								
b)	Aceptan mi consejo para decidir.								
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar.								
17	Durante el juego:								
a)	Me adapto a las normas.								
b)	Impongo mis reglas.								
c)	Intento ganar a toda costa.								
18	Cuando el juego termina:								
a)	Soy un buen perdedor.								
b)	Uso las normas más convenientes.								
c)	Siempre obtengo lo que quiero.								

Anexo 2: Ficha técnica

Instrumento: 1

Nombre original del instrumento:	Family Communication Scale – FCS
Autor y año:	Original: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.
	Adaptación: Copez, Villarreal y Paz (2017)
Objetivo del instrumento:	Evaluar de manera global la comunicación familiar.
Usuarios:	Adolescentes a partir de 12 años de edad.
Forma de administración o modo de aplicación:	Individual o grupal, aproximadamente 10 minutos.
Validez:	En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$). Luego de ello se trabajó con una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana, cuyas edades oscilan entre 16 y 28 años (M = 20.31, DE = 3.08).
Confiabilidad:	La muestra se dividió en dos grupos proporcionales. En el primero se realizó un análisis factorial exploratorio, $\chi^2 (45) = 966.8$, $p < .001$, $n = 246$, para comparar los índices de bondad de ajuste en modelos de uno, dos y tres factores y encontrar un mejor ajuste en una solución unifactorial GFI = .99, RMCR = .06. Posteriormente, en el segundo grupo, se llevó a cabo el análisis factorial confirmatorio al comparar soluciones de uno, dos y tres factores. Se evidencia un mejor ajuste en un modelo de una dimensión $\chi^2 = 80,31$; $\chi^2/g1 = 2,36$; CFI = 1,00; GFI = 0,995; AGFI = .992; RMSEA = 0,000; RMR = 0,050 (n = 245). Se analizaron los errores del modelo y la varianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Instrumento: 2

Nombre original del instrumento:	Escala de motivación de logro
Autor y año:	Original: Luis Alberto Vicuña Peri 1997
	Adaptación:
Objetivo del instrumento:	Explora la motivación de logro, basado en la teoría de Mc McClellan D.
Usuarios:	Adolescentes a partir de 14 años de edad.
Forma de administración o modo de aplicación:	Colectiva e individual, aproximadamente 20 minutos.
Validez:	La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18 Situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del CHI cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.
Confiabilidad:	La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

Anexo 3: Operacionalización de variables

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Items	Escala de Medición
Comunicación familiar	Olson 2000 asevera que la comunicación familiar es el medio por el cual padres e hijos se relacionan, siendo este un factor determinante con el vinculo	Respuesta de la Escala de Comunicación Familiar – FCS.	Sin dimensiones	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	Ordinal
Motivación de Logro	Vicuña Peri 2001 concibe a la motivación como el impulso que tiene una persona para lograr con sus objetivos, atravesando por diversos motivos y circunstancias desafiantes que conlleva a que la persona sea autónoma y responsable de sus actos en vista del cumplimiento de su meta.	Respuesta a la Escala de motivación de logro M-L 1996	Afiliación Poder Logro	Afiliación 1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 40, 43, 46, 49, 52. Poder 2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35, 38, 41, 44, 47, 50, 53. Logro 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36, 39, 42, 45, 48, 51, 54.	Ordinal

Anexo 4: Consentimiento informado

Carta de Consentimiento Informado

Yo, _____, de ___años de edad, con domicilio _____ sector ___, indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer la relación entre comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes. Para ello, me aplicarán dos escalas. Mis resultados se agruparán con los obtenidos por los demás adolescentes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio. Se me ha informado que:
 - Mi participación es voluntaria.
 - Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
 - Mis resultados personales no serán informados a nadie. Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Pacasmayo, ___de _____del 2022.

Firma del participante

Estrella Larico Angeldones

Anexo 5: Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
Comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores del Distrito de Pacasmayo, 2022.	¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro en adolescentes de los sectores del Distrito de Pacasmayo, 2022?	<p>Hipótesis General:</p> <p>H₀: No existe relación significativa entre la comunicación familiar y la motivación de logro en los adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.</p> <p>H₁: Existe relación entre Comunicación familiar y Motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la comunicación familiar y la motivación de logro en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre motivación de afiliación y comunicación familiar en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.</p>	<p>Comunicación Familiar.</p> <p>Motivación de logro.</p>	<p>Unidimensional</p> <p>Ordinal</p> <p>Afiliación</p> <p>Logro</p> <p>Poder</p>	<p>Tipo</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel</p> <p>Descriptivo</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p> <p>Transversal</p> <p>Población y muestra</p> <p>Fue de 2003 adolescentes, con una muestra de 322.</p> <p>Técnica e instrumentos</p> <p>Fue la encuesta, aplicando los</p>

I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.	de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.	instrumentos: Escala de Comunicación familiar (FCS), y la Escala de motivación de logros M-L.
H ₂ : Existe relación significativa entre motivación de poder y comunicación familiar en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.	Determinar la relación entre motivación de logro y comunicación familiar en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.	
H ₃ Existe relación significativa entre motivación de logro y comunicación familiar en adolescentes de los sectores I, V y VII del Distrito de Pacasmayo, 2022.		Método Procesamiento de datos en SPSS, versión 25.0

Tesis - Comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores 1, V y VII del Distrito de Pacasmayo.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo	9%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.uct.edu.pe	5%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.unheval.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.uladech.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Tesis - Comunicación familiar y motivación de logro en adolescentes de los sectores 1, V y VII del Distrito de Pacasmayo.pdf

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62
