

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE PEDREGAL GRANDE, CATACAOS-

2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA

AUTORA:

Br. Susy Yaneth Zapata Atoche

ORCID: 0000-0001-8005-7952

PIURA-PERÚ

2022

AUTORIDADES

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Gran Canciller y Fundador

Dr. P. Juan José Lydon McHugh

Rector

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora Académica

Dra. Carmen Consuelo Díaz Vásquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, Ph.D.

Director del Instituto de Investigación

R.P. Mg. Hipólito Purizaca Sernaqué

Sub Gerente General

Ing. Marco Dávila Cabrejos

Gerente de Administración y Finanzas

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Zapata Atoche Susy Yaneth

ORCID: 0000-0001-8005-7952

Universidad católica de Trujillo Benedicto XVI, Estudiante de pre grado, Piura, Perú

Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

ASESOR

Dr. Luis Sosa Aparicio

ORCID:

Universidad católica de Trujillo Benedicto XVI, facultad de ciencias de la salud,

Escuela profesional de psicología, Piura, Perú

JURADO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Todopoderoso por haberme dado la vida y salud, a mi familia por su apoyo, comprensión a mis profesores por sus conocimientos, todas estas personas han influido en mi vida.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con mucho amor a mis padres que me formaron y enseñaron a luchar y salir victorioso ante las diversas adversidades de la vida. También se los dedico a mis hijos que son mi motor y motivo ya con su amor y paciencia puedo alcanzar mis metas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Susy Yaneth Zapata Atoche con DNI 02888421, egresada del Programa de Estudios de la carrera profesional de psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de ciencias de la salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE PEDREGAL GRANDE 2019. el cual consta de un total de páginas, en las que se incluye 3 tablas, más un total de 15 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 16%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La autora

DNI: 02888421

Índice de figuras

Tabla N° 1	Relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos-2019	Pág. 33
Tabla N° 2	Niveles de autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019	Pág. 35
Tabla N°3	Niveles de los valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos-2019	Pág. 36

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Planteamiento del problema

La sociedad en la que vivimos ha evolucionado en los últimos años, y con ella los cambios en el comportamiento y los pensamientos de las personas, cambian los estilos de crianza, en cada etapa del desarrollo se va incrementando y cambiando el pensamiento y el juicio crítico, sin embargo, para la sociedad en la que vivimos aún existen situaciones de riesgo que no dejan de ser preocupantes para la salud mental de la población.

La autoestima y los valores interpersonales son aspectos que acompañan al desarrollo de un individuo, y que son aprendidos y puestos en práctica en la interacción con el entorno, pudiendo afectar positivamente o negativamente, al hogar, escuela, sus interacciones sociales, o el propio concepto que tenga de sí mismo según la forma en la que se hayan aprendido.

Es posible observar a muchos adolescentes que abandonan el colegio, que están inmersos en las drogas, en el alcohol, siendo participes de grupos delictivos, abandonando el hogar o presentando trastornos alimenticios, depresión, ansiedad y en el peor de los casos el llegan al suicidio.

Según los datos obtenidos del INEI, en 2017, el 7,7% de adolescentes con edades comprendidas entre 14-17 años, se encontraba en la situación de abandono escolar; en 2018, la cifra creció a 8,1%; y en 2019, escaló a 9,8%. Así mismo con respecto a la delincuencia juvenil en el Perú, Torres, Salazar, Reynaldos, Figueroa y Araiza (2011) resaltan que el entorno familiar es el mejor sistema de control y formación tanto moral como ética, ya que es en el hogar donde se remarcan las conductas inadecuadas relacionadas con el crimen y otros actos delictivos.

Para la OMS la etapa de la adolescencia es un periodo crucial para el desarrollo y el mantenimiento de hábitos sociales y emocionales importantes para el bienestar mental, tales como adoptar pautas de sueño saludables; hacer ejercicio con regularidad; desarrollar habilidades para mantener relaciones interpersonales, hacer frente a situaciones difíciles y resolver problemas; y

aprender a gestionar las emociones. También es importante contar con un entorno favorable en la familia, la escuela y la comunidad en general.

A nivel mundial, se estima que entre el 10% y el 20% de los adolescentes experimentan trastornos mentales, pero estos no se diagnostican ni se tratan adecuadamente.

La problemática actual en el Perú, y que está ligada a nuestras variables de estudio autoestima y valores interpersonales, apuntan en gran medida a la población adolescente, quienes están en el proceso y búsqueda de su identidad, y es que al abordar la problemática de autoestima, implican varios factores, que parten del autoconcepto que crea y sostenga el adolescente, así mismo con las acciones que realce motivadas por el sistema de valores que han aprendido en el seno familiar, para ello la escuela, el hogar y la sociedad debería proveer los recursos necesarios para que esta parte de la población se sienta sostenida, comprendida y que sea una etapa de oportunidades y no de riesgos, la labor de padres y docentes asume un papel importante y trascendente para los adolescentes. Instaurar en ellos, una buena autoestima y promover la práctica de valores, harán que sean personas autónomas, que busquen el bien común y sean parte productiva para la sociedad.

La realidad problemática que aqueja a la población estudiada, se basa en el alto índice de deserción escolar en los estudiantes, principalmente en los estudiantes de cuarto grado de secundaria, motivados por la necesidad de trabajar para hacerse cargo de sus familias, ya que las mujeres abandonan la escuela por el embarazo adolescente que no les permite continuar con sus estudios, por otro lado, la forma de interactuar entre ellos, es en base a insultos, gritos, comentarios desagradables, según los refieren los docentes, hay alumnos que no muestran ni el más mínimo interés por aprender o por participar de las actividades de la escuela, su forma de vestir denota desaliño personal, y también es muy notable el desinterés por parte de los padres de familia, en lo que respecta al rendimiento académico de sus hijos, es notable su inasistencia a las reuniones de padres, a las escuelas de padres, o cuando existe alguna situación que necesite de su atención como padres, la población estudiada se ubica en una zona rural, golpeada por el fenómeno del niño en el año 2017, en donde quedaron muy afectados, sin lugar para vivir, las

motivaciones más importantes de los padres y adolescentes se centran en el trabajo de campo, la ganadería, la agricultura, es una parte de la población en donde aún se observan costumbres y actos machistas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019?

¿Cuáles son los valores interpersonales que prevalecen en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer el nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Identificar los valores interpersonales que prevalecen en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación encuentra su justificación a nivel teórico, basándose en realizar el estudio en adolescentes, por ser un grupo que se encuentra en plenos cambios psicológicos y físicos, Así mismo; esta investigación está basada en estudiar la correlación entre la autoestima y valores interpersonales.

Dentro del aporte práctico, los hallazgos encontrados la institución educativa con sus autoridades pueden ejecutar un plan de acción enfocado en fortalecer, mantener o incrementar los aspectos que acompañan a la autoestima y los valores interpersonales.

Dentro del aporte metodológico, la investigación sirve de base para futuras investigaciones con población y variables similares a o iguales a la de esta investigación o que deseen profundizar en el análisis del fenómeno estudiado.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales:

Idrovo (2018) “La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de conocer y comparar los niveles de autoestima en adolescentes con y sin padres migrantes. Los resultados muestran que los participantes de ambos grupos se ubicaron en un nivel de autoestima medio. Sin embargo, se evidenciaron niveles de autoestima ligeramente mayores en las mujeres, respecto de los hombres, en algunas de las dimensiones evaluadas. De manera general se concluye que no existe diferencia significativa en los niveles de autoestima entre los grupos participantes”.

Antecedentes Nacionales:

Carazas (2016) “El objetivo de la investigación estuvo dirigido a determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales de la muestra estudiada. La investigación es de tipo aplicada el nivel es descriptivo correlacional y el diseño utilizado es no experimental, de corte transversal, los resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima y variable Valores Interpersonales”.

Gutiérrez (2018) “El objetivo de la investigación es determinar la relación entre Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018 Se concluyó que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes”.

Antecedentes Locales

Campusano (2018) “La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto de secundaria de la I.E “Santa Rita” de la provincia de Morropón, 2016, los resultados obtenidos determinan que el nivel de autoestima prevalece en promedio”.

Mejía (2018) “El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el nivel de Autoestima de los adolescentes de la I.E. “José Gálvez Egúsquiza” de nivel secundario del centro poblado Talandracas, distrito de Chulucanas, provincia

Morropón, de la región Piura, 2015, el resultado general que se obtuvo fue que el nivel de autoestima de estos adolescentes es Promedio”.

Rondoy (2018) “La presente investigación tuvo como objetivo general describir las características de los valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018, se obtuvo como resultado que las escalas de valores que más prevalecen son; soporte, conformidad y reconocimiento, lo que indica en los estudiantes fuerte necesidad de admiración, comprensión afectiva y protectora lo que conlleva hacer en el escolar mayor la aceptación de organización social en que se rodea”.

2.2.Bases teóricas y científicas

Teoría de autoestima según Coopersmith

Coopersmith (1967) conceptualiza la autoestima como “la valoración que el ser humano crea y mantiene con respecto él, manifestando ese concepto en actitudes de rechazo o aceptación”, este concepto nos hace referencia a que el ser humano, desarrolla un concepto a cerca de él mismo, este puede ser positivo o negativo, dicho concepto reflejará en las acciones que el sujeto desarrolle, en su adaptación con el entorno o en las relaciones sociales que este establezca a lo largo de su vida.

El amor, la valorización y el respeto que tengamos de nosotros mismos sea positivo o negativo además de la confianza nos ayudara a definir nuestra autoestima para poder afrontar cualquier situación que se nos vaya a presentar a lo largo de nuestras vidas:

Existen dos aspectos fundamentales para definir la Autoestima:

- La Aptitud. - que es la capacidad y la habilidad que tienen la persona para poder realizar diferentes actividades, el poder decidir si realizarlas y afrontar todo tipo problemas y obstáculos con la mayor seguridad y la confianza en sí mismo.
- La Dignidad. -es el valor inherente del ser humano, el respeto, la seguridad, sus sentimientos, respetar y ser valorado sus deseos, todo esto hace que el ser humano se sienta digno para lograr los éxitos que van logrando en toda su vida.
- “La teoría de la motivación humana de 1943” donde nos habla de las necesidades que tiene el ser humano para ir para satisfacer ciertas necesidades una vez alcanzadas el ser humano se puede sentir realizado para alcanzar el éxito que se proponga son cinco tipos de necesidades y son:
 - A) Fisiológicas o básicas. -que hacen referencia a la necesidad de respirar, vestir, alimentarse, dormir etc. todas estas necesidades hacen referencia a la supervivencia del ser humano.
 - B) La Seguridad. – hacen referencia a la necesidad de sentirse seguros y poder seguir sin miedo para lograr la estabilidad como por ejemplo tener un empleo, la salud, dinero, vivienda.
 - C) Afiliación o incorporación. - esta necesidad refleja el deseo del ser humano en pertenecer a los grupos sociales, el interactuar con las demás personas

ayudan a entablar relaciones con los demás también el sentirse que son aceptados y apreciados por un grupo.

D) Reconocimiento. - son aquellas acciones que hacen que nuestra autoestima crezca y esto aporta considerable en la seguridad en nosotros mismos y hace que las personas se sientan valiosas y su confianza en ellos mismo aumente.

E) La autorrealización. – esta necesidad se logrará mientras se haya cumplido con las necesidades anteriores, en esta etapa el ser humano logra sus metas y objetivos logrando el equilibrio en sus vidas y desarrollo personal.

- “Rossemberg 1983 referido por Garrido, M (1997)”. -nos manifiesta que la autoestima está sometida a la existencia intrínseca del sujeto, también establece que en gran disposición influye en sus pensamientos, sentimientos y conductas.

Áreas del Autoestima

Para Coopersmith (1967) en su teoría afirma que el sujeto presenta distintos niveles de autoestima que da respuesta a los patrones de comportamiento, expresado en las distintas áreas de la vida del sujeto. Las cuales se describen a continuación:

- Autoestima Personal: se define en el juicio que el sujeto hace y mantiene con respecto a él y está relacionado con su aspecto físico, cualidades, su capacidad, productividad, importancia, juicio personal y la actitud hacía sí mismo.
- Autoestima en el área social: se basa en la relación que crea y mantiene con su entorno, en relación al concepto que tiene de sí mismo.
- Área familiar: está considerado el tipo de relación que se crea y se mantiene con los miembros de la familia, el grado en el que se sienta parte y el respeto que se establece entre los integrantes de la familia.
- Autoestima en el área académica: se basa en la capacidad que el sujeto desarrolle para las tareas escolares y la interacción que mantenga con sus compañeros, maestros y la forma en como considere su capacidad, productividad emitiendo juicios personales expresados en actitudes hacia él mismo.

Todas las áreas implicadas en la formación de la autoestima están relacionadas teóricamente entre sí, y basan su desarrollo en el autoconcepto que el sujeto crea y mantiene con respecto a él, de ahí se desligan las conductas en las diversas áreas de su vida.

Presunciones del Autoestima.

“Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988)”. - declara que la Autoestima esta desarrollada por componentes que se desdoblán continuamente y a esta se le denomina con el nombre de una escalinata en la autoestima, y está desarrollada por:

- El Autoconocimiento. - reside en conocerse uno mismo con nuestras emociones, defectos, virtudes y esto nos ayuda a valorarnos como individuos.
- El Autoconcepto. – es la opinión la imagen que tiene el ser humano de uno mismo pueden ser opiniones positivas o negativas lo cual determinara la manera de actuar y relacionarse con los demás.
- La Autoevaluación. – la aprobación es un componente clave en el proceso de evaluación esto nos ayuda a calificar nuestros logros, valorar y buscar alternativas para poder mejorar alguna tarea fija.

Importancia de la autoestima

- Significativa mucho para el individuo porque apoya en el progreso de la vida, afectuosa y espiritual, también influye en el desarrollo del trabajo, sus estudios, relaciones sociales etc..... el abandono de la autoestima aumentaría la dificultad y la capacidad de un logro propio.
- En ocasiones la autoestima determinará si la persona logrará más triunfos o desilusiones en su vida lo cual influye también el desempeño y que capacidades tiene. el esfuerzo que hace para conseguir sus objetivos va a generar el reconocimiento de sus caídas el saber va a poder superar sus limitaciones va a ayudar aumentar su autoestima el darse cuenta que el apoyo y la comprensión de sus seres queridos y que personas son las que lo rodean sacara la fuerza y fortaleza para derribar cualquier inconveniente que se presente a lo largo de su vida.
- Como “Ramos V. (2016), describe que la calidad de la autoestima reside en nuestro ser en tal sentido nuestra manera de vivir, el actuar en todo momento y la forma de relacionarnos con los demás”.
- El grado del conocimiento que una persona se tiene va a hacer la base principal para conocer y de reconocer cuales son los cambios de nuestro carácter como también las conductas que pueden ser positivas y negativas.

- la importancia que tiene autoestima nos va a permitir dirigirnos hacia nuestros objetivos y metas que podemos conseguir, haciendo el buen uso de nuestras destrezas inicialmente estudiadas como examinadas y tener cuenta cuáles son sus prohibiciones.
- La Autoestima es una de las partes más importantes en todas nuestras etapas como en la infancia y en la adolescencia, ahí desarrolla un papel muy primordial donde se forma nuestra identidad.
- La aprobación y el respeto absoluto de uno mismo aumenta el valor en la persona y esto ayuda aumentar o disminuir la autoestima.
- El nivel adecuado de la Autoestima separa a los jóvenes del riesgo. Como los estilos de vida no saludables, el consumo de sustancias tóxicas y las drogas. El inicio prematuro de las relaciones sexuales y la falla de cooperación en las diferentes acciones que puedan beneficiar el progreso la persona personal y la sociedad.

Niveles de Autoestima

- El Autoestima Alta: Es una causa la autoestima apropiada o una autoestima positiva nos da como resultados positivos para el buen progreso de la personalidad, manifestando una buena salud mental positiva o negativa en la que el joven pueda sentirse orgulloso de uno mismo, esto ocasionara niveles mayores de equilibrio durante la escuela o etapa escolar y la adolescencia. “Una autoestima alta estará determinada por el amor por uno mismo, y una baja autoestima se caracteriza por sentimientos Moderadamente positivos o ambientales hacia uno mismo (Brown et al..2021 p. 616) citado por Muñoz, L. (2021)
- La Autoestima Media. - las personas con una autoestima media varia su discernimiento y valor en sí mismo depende de muchos factores y siempre está esperando la opinión de las demás personas, una opinión desfavorable sobre sus actividades o tareas puede llevar a una autoestima baja y empieza a pensar en forma negativa. Hay veces que las cosas no nos puedan salir bien aparecen las dudas de nuestra forma de ser y si podemos realizar algo lo que hace que baje nuestra autoestima, pero siempre debemos de pensar en positivo y esforzarnos para superar e intentar realizar algo.

Algo característico del ser humano con una autoestima media es la inestabilidad, un día cree que puede hacer y realizar varias cosas y otro día el miedo de realizar algo nuevo hace que su autoestima baje por no sentirse seguro de lo que es capaz.

- Autoestima Baja: “Harter (2005), Describe lo siguiente la baja autoestima, son los más expuestos los adolescentes ya que tiene conducta agresiva, comportamientos antisociales, muestran un nivel alto de violencia escolar. Por último, podemos destacar una autoestima baja durante la etapa de la adolescencia, ya que es un factor de riesgo para diversos problemas que se irán presentando hasta la edad adulta. Puesto que también se habla de una autoestima pobre, cuando trae consigo resultados que nos afecta. El modo de recapacitar, valorar o desenvolverse en forma segura produce niveles bajos en la autoestima en los adolescentes, esto se ve incorporado a muchos acontecimientos de sintonía psicopatológicos, acarreando consigo, ansiedad, sentimientos depresivos, desconfianza en sí mismo, desesperación y tendencias suicidas”

Es un problema muy común en los adolescentes lo que la mayor parte de la población no sabe que es lo que está pasando estas personas pueden tener otros problemas que influyen mucho como la depresión o la ansiedad también existen otras patologías que hacen que tengan una autoestima baja no son conscientes que necesitan ayuda.

A lo largo del camino vamos formando nuestra autoestima y hay muchas situaciones que hacen que influyan en ella es por ello muy importante conocernos y valorarnos como personas. Las personas que tenemos a nuestro alrededor influyen de una manera positiva o negativamente desde nuestros primeros años de vida.

La autoestima será la que se encargue de ver nuestros triunfos y frustraciones ya que se hallan muy unidos y relacionados. En una autoestima apropiada habrá algunos aspectos que serán positivos que ayudaran a reforzaran nuestras destrezas, artes, seguridad personal y nuestra salud mental, mientras que una autoestima baja nos lleva a la desilusión y a la decepción.

Elementos de la autoestima:

Según Alcántara (1993) fracciona a la autoestima en tres elementos: “El Cognitivo, el afectivo y conativo o conductual. Estos tres elementos están interiormente armonizados, de

tal manera que una modificación en uno de ellos permitiría una transformación o en los otros”.

- El elemento Cognitivo: esta conformados por todos los conocimientos sobre uno mismo como la percepción, la memoria y el lenguaje que puede variar con el tiempo con sus ideas, creencias, la forma de ver las cosas, la forma de como asumimos la información y el autoconcepto que es lo más importante para estabilizar la autoestima.
- El elemento Afectivo: el valor que nos damos puede ser positivo o negativo eso nos puede dar un sentimiento positivo o negativo. El sentirse con una satisfacción o sinsabor consigo mismo la admiración o tristeza de nuestras debilidades lleva consigo la valoración que tenemos de nosotros mismos. Este elemento es la respuesta de nuestro sentimentalismo.
- El elemento Conductual: está relacionado con la tensión, intención y la decisión de cómo vamos a actuar que puede estar bien o que podemos modificar nuestro comportamiento a través del aprendizaje.

valores interpersonales según Gordon

“Leonard Gordon (1979) citado por Aguilar, S.(2010), nos manifiesta que los valores interpersonales son integrados por aquellos medios que se integran en las personas de manera inconsciente como consciente por los sistemas de valores que son acogidos. De igual modo, los valores interpersonales implantan la diferencia entre servicios intra e interindividuales; en otros párrafos, envuelve el lazo de un sujeto con los otros. Los valores interpersonales determinan cualidades humanas tantas interpersonales y en las técnicas de tomar auxilio con los demás, en la aprobación, de una creencia, y tenemos independencia, benevolencia o de optar actitudes de mando como liderazgo.”

Leonard Gordon manifiesta que “los valores que inciden de manera preponderante en las relaciones del individuo con sus semejantes y que tienen relevancia en su ajuste personal”, y lo detalla en los siguientes valores de:

- Valores interpersonales de soporte: “Se describe la influencia, cortesía y respeto Algunos espacios indignos nos manifiestan insuficiente escasez del soporte y aplastamiento de los demás (habitual cuando el medio propio implica emoción de seguridad y conocimiento Cordial).”

- Valores interpersonales de conformidad: “La diferencia es hacer lo que socialmente este aprobado, se admite las reglas. Un nivel despreciable muestra poca tolerancia de aquello que se representa detención a normas generales o las reglas trazadas de conducta. (Esta escala aumenta en los modelos cuyo entorno es estable y segura, y desciende cuando la situación implica lucha para alcanzar estabilidad y seguridad en la vida)”.
- Valores interpersonales de reconocimiento: “El sujeto de calidad al hecho de ser apto e influido por el conjunto. Un nivel bajo muestra poca necesidad de ser elogiado o de que se reconozca los méritos que se opinan tener.”
- Valores interpersonales de independencia: La toma de sus oportunas decisiones y el proceder en sí mismo. “Cuando más precioso nivel mayor la inclinación al alejamiento egocéntricos, a la motivación de la autonomía personal sin obstáculos, a hacer las cosas solo a favor del propio juicio. Cuando más bajo el nivel, menor la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses y en efecto, la mayor tendencia a una apropiada socialización”.
- Valores interpersonales de benevolencia: “Se da importancia a la ayuda de los más necesitados. Un nivel alto indica actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más en ese sentido de tendencia afectiva que da concreción de obras. Un nivel bajo expresa sino rechazo por lo menos indiferencia a las necesidades ajenas (El puntaje aumenta cuando hay en el grupo factor vocacional en juego. Desciende en situaciones que obligan a un esfuerzo por situarse socialmente).”
- Valores interpersonales de liderazgo: El adolescente valora mucho su autoridad y en algunas veces el poder. “Un nivel alto indica gusto por el poder y el mando y por toda situación que implique tener que tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Un nivel bajo poca tendencia a adoptar actitudes de mando o a situarse por encima de los demás para imponer la propia voluntad y autoridad.”

Problemas que se presentan en la adolescencia.

Las principales dificultades son:

- La ausencia de valores de parte de la familia.
- Los problemas que se presentan en la educación.

Durante la adolescencia se manifiestan diversos valores y en diversas ocasiones los adolescentes no escuchan las advertencias que se establecen dentro de su existencia diaria. Toda atribución queda incluida en el círculo de amistad, sociedad en la cual se atañe el adolescente y también se ve influenciada de manera efectiva, este aspecto se viene dando en diferentes argumentos o autoconceptos que se arrebatan de manera errónea en los valores de amistad y el amor.

El valor humanista

Se centra en el individuo y en su condición humana como también en su integridad el sentirse valorado en sus pensamientos, emociones y también se relaciona con el respeto, la generosidad, la compasión y la toma de sus decisiones. Este valor describe las buenas relaciones con los demás y a esta práctica sobre el valor se desenvuelve en la persona en la denominamos humanidad, también existen hechos que impiden el desarrollo de esta teoría como la falta de respeto, empatía etc.

El valor socioeducativo:

Está orientado a la educación que recibimos desde muy pequeños y así mismo a la conducta del ser humano que experimenta hacia la evolución social y cultural del individuo. Esto constituyen un instrumento de guía en la conducta del individuo y de cada grupo social.

El valor sociológico

“Este valor puede ser visto desde varios puntos de vista, ya sea humanista, socioeducativa, y las cuales dentro de esta última puede considerarse mucho más, el valor lo tomara cada persona de acuerdo con que perspectiva se encuentre haciéndose válida para ella misma”.

“Aristóteles nos indica que Los jóvenes de hoy no tienen control y están siempre de mal humor. Han perdido el respeto a los mayores, no saben lo que es la educación y carecen de toda moral”. Platón expresaba Que está ocurriendo con nuestros jóvenes la Falta de respeto a sus mayores, no obedecen a sus padres. Se rebelan en las calles con ideas descabelladas.

Su moral está decayendo. ¿Qué va hacer de ellos? Incluso podemos ir 4800 años atrás en el tiempo y leer las siguientes inscripciones de una tablilla en siria”. “En estos últimos tiempos, nuestra tierra está degenerando. Hay señales de que el mundo está llegando rápidamente a su fin. El cohecho y la corrupción son comunes”.

Tipos de valores

Existen Determinadas investigaciones que exponen los tipos de valores según Romero (1998), este autor nos declara que los valores se agrupan en otras formas:

- a) El tipo Cognitivo: “Cualquier averiguación durante esta etapa de vida que se ha derivado se procesa y ayuda a tomar decisiones. Las diferentes condiciones por las cuales atravesamos y que soluciones podemos dar pueden ser positivas o negativas.”
- b) El tipo Motivacional: “plantear metas en nuestras vidas y cuales estas contribuyen en la motivación de cada individuo y siempre buscando que los valores sean positivos para cada uno.”
- c) El tipo Ético: “Es uno de los principios de ser humano por los cuales este se encuentra ligado con los valores, en que las personas busquen las soluciones de manera equitativas en cada persona.”
- d) El tipo Familiar: “Este valor busca que la familia busque a través de los valores que se inculquen consideran si está bien o mal y que lo que plantea o realicen, con el juicio ellos eligen si los hechos están bien o mal.”
- e) El tipo Personales: “Estos valores contribuyen en la vida de cada persona, y por consiguiente en la de los demás.”
- f) El tipo Espiritual: “La espiritualidad y la religión se inclinará en los valores que puedan regir a cada persona.”
- g) El tipo material: “Es necesario diferenciar la importancia de una necesidad que busca cada persona para buscar un equilibrio en su vida de cada individuo.”

Enfoque psicológico de los valores

- “Schwartz. S. (2001), afirmo: en una sociedad las características de conducta de los ciertos grupos o categorías de personas manifiestan algunas constantes. Los valores de estímulo social de quienes desempeñan el mismo papel poseen una cualidad común”.
- “Kluckhohn. C. (1951) Manifiesta que valor es una concepción explícita de un individuo o características de un grupo de la acción deseable que influye en la selección de modo, medios y fines útiles”.
- “Kormblit. A. (2003) Definió los valores interpersonales como creencias duraderas acerca de un modo específico de conducta o estado final de ser o existir, que es personal o socialmente preferible a un modelo opuesto”
- “En cambio Kormblit en su definición de los valores afirmando que estos son creencias que se adoptan de manera personal pero que se rigen a un modelo pre establecido es decir que cada persona decide como adoptar los valores desde su punto de vista y aplicarlos a la vida diaria.”
- “Roakeach (1973) Considerado uno de los psicólogos más eruditos en el tema de valores sostuvo: Decir que una persona tiene valor, es decir la creencia duradera de que un modo de conducta o un estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otros modos de conducta o estados finales y existencia alternativa”. Cada valor se adapta a cada condición de vida del ser humano inconsciente y conscientemente que gobiernan nuestra manera de proceder también nuestras direcciones que vamos desarrollando frente a nuestra sociedad donde se van a ver calificadas todas nuestras acciones y actitudes con los demás.
- “Enfoque psicoanalista: Freud (1971), las normas sociales se interiorizan a partir de un mecanismo de defensa del yo o principios de realidad. Es decir, se produce una regulación de los impulsos según las exigencias sociales. Este proceso se desarrolla de los impulsos según las exigencias sociales. Este proceso desarrolla durante los seis primeros años de vida, tomando como modelo a los adultos de su entorno más cercano. Por tal motivo es tan importante la figura de los padres y la expresión afectiva que producen, para que el niño tenga una correcta evolución emocional.”

- “Enfoque Conductista y Neo conductista, Este enfoque su objetivo principal y científico, tanto en el hombre en el cual dicho enfoque lo considera pasivo, objetivos de los científicos y las circunstancias. En relación con su realidad, solo con lo que puede observar y comprobar considera la formación de valores como un proceso de aprendizaje de conductas mediante un proceso de condicionamiento de recompensa y castigo. (Ojalvo, 2001)”.
- “En Enfoque Cognitivista, En este estudio los valores están cerrados en el desarrollo moral entre los cuales los grandes ejemplos son Jean Piaget y Kohlberg. Jean Piaget, defiende que En el proceso de inertización (de lo externo a lo interno) se logra la autonomía moral cuando se alcanza un desarrollo de pensamiento lógico, logrando la descentralización del punto de vista y el respeto a la del otro, basándose en el desarrollo intelectual”.
- “L. Kohlberg. Encierra lo afectuoso de forma paralela a lo cognitivo, Planteado así que El rol casual del juicio moral parece ser debido a la conexión de las variables contextuales (de la situación) y cognitivas, actitudinales o afectivas”.
- “Según John Dewey implanta tres niveles en la construcción de los valores sociales. El periodo pre convencional nos manifiesta que la conducta es gobernada más por impulsos sociales y biológicos. El periodo convencional esta donde se acepta normas establecidas sin ninguna reflexión crítica”.

Valores propios en la adolescencia

En esta de la adolescencia los jóvenes pasan un periodo de dependencia en el cual los padres tomaban decisiones a tomar ellos sus propias decisiones de acuerdo a los valores, enseñanzas que han llevado desde su niñez, los adolescentes siempre van a querer tener la razón, pero están sus padres y familiares para que los puedan guiar y orientar a tomar el camino correcto.

- El desinterés por su futuro y su entorno.
- La escapatoria: es una forma de evadir y esto distraen en el avance de los jóvenes.
- La instrucción: que muchas veces depende de la calidad y que cosas más pueden obstaculizar su formación.
- La identificación: que es muy necesaria de saber quiénes somos y de cómo me siento ante los demás.

- La sabiduría: como vamos aprendiendo de nuestra cultura y que apoyo nos da en nuestra formación.

La etapa de la Adolescencia.

Cuando nacen nuestros hijos se ven tan indefensos y débiles. Pero cuando van creciendo nos damos cuenta de que con el pasar del tiempo aprenden muchas cosas lo bueno y lo malo es por ello por lo que es muy importante que aprendan los valores y normas cuando llega la adolescencia no se van a sentir perdidos porque sus padres van a estar ahí para orientarlos y guiarlos para desarrollarse. Hay diferentes opiniones que detallan lo siguiente:

- La OMS precisa que “La adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, ya que se trata de unas etapas de transición más importantes en la vida del ser humano que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios”.
- Según “Saavedra (2004) piensa la palabra adolescencia se deriva del latín *adolescere* que significa de un estadio a otro, que se encuentra dentro de sus procesos de desarrollo del adolescente, estos se encuentran en la etapa entre los 12 y los 18 años, por otro lado, para Barón (1996) la adolescencia es la etapa de transición a la adultez”.
- Según “Morales (2000), manifiesta que la adolescencia es una etapa de un intermedio de la niñez a la vida adulta en esta se ven implicadas tres subetapas: Pre adolescencia es de los 9 a 11 año, adolescencia temprana, la adolescencia propiamente dicha.”
- Según “Veira (2009), nos habla que es una etapa por la cual todas las personas alguna vez pasan, los sentimientos y algunos rasgos humanos cambian, es una de las etapas de la evolución del hombre más importante para el comienzo de una persona en la vida propia”
- Según “Lujan (2009) en el artículo *Comprendiendo la adolescencia*: de la revista *Crecimiento* edición 250, paginas 9 define La adolescencia en como la edad que sucede a la niñez y que abarca desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo es conocido como adolescencia, en otras palabras, transición entre el infante y el adulto. Se trata de un cambio de cuerpo y mente, pero que no solo acontece en el propio adolescente, sino que también se conjuga con el entorno”.
- Según “Papalia (2004) nos dice el periodo en el desarrollo de la niñez y la edad adulta la cual se evidencian ciertas características interrelacionadas en las áreas del desarrollo del ser humano”.

- Según “Fierro (1985), dice que la adolescencia se caracteriza por tener cambios en la niñez y en la vida adulta, estos periodos suelen darse de manera brusca en los cambios biológicos, psicológicos, sexuales y sociales y están marcados por la inestabilidad de la persona”.

Cambios en la adolescencia

Papalia (2004): manifiesta que los adolescentes descubren cambios y que producen en sus vidas tanto cognitivos, psicológicos y comportamental y pueden ser en diferentes contextos.

- En el desarrollo físico: los adolescentes experimentan cambios físicos tanto intrínsecos como externamente aparecen el cuidado personal con más énfasis.
- El Desarrollo cognitivo: Aparece entre 12 a 18 años van adquiriendo experiencia y aprendizaje para tomar decisiones que se presentaran en su vida.
- El desarrollo emocional: Es el período en la cual desfilan diferentes cambios tanto emocional, el adolescente expresa y reconoce sus emociones.
Aparece la lucha constante en aplicar su voluntad.

Aspectos psicológicos en la adolescencia

- Busca su identidad o Necesidad de emancipación.
- Tendencia grupal.
- Evolución del pensamiento concreto al abstracto.
- Manifestaciones y conductas sexuales con desarrollo de la identidad sexual.
- Contradicciones en las manifestaciones de su conducta y fluctuaciones del estado psíquico.
- Las relaciones conflictivas con los padres.
- Los analíticos, expresan hipótesis, reprenden falsos criterios, consideran opciones y llegan a desenlaces propios.
- La elección de una tarea, la necesidad de enseñanza y adiestramiento para su trabajo.
- La falta de formalizaciones y respuestas para un propósito de vida.

Para alcanzar este tiempo de la vida es preciso conocer el conjunto de elementos físicos, psicológicos y sociales que intervienen en su distribución.

Se sabe que La adolescencia es un período de dificultades, es señalar una situación en la que se ocasionan una serie de anómalos, psíquicos que alteran las labores previas.

Esta dificultad paulatina del adolescente traspasa su vida y las relaciones que tiene en sí mismo con el mundo que lo rodea, en su cuerpo, su pensamiento, sus valores e ideales se ven afectados; como también pueden cambiar las relaciones afectivas y sociales.

El adolescente se pregunta y se cuestiona el método en que ha vivido el todo momento. Entendiendo de otra manera, el adolescente puede edificar su nueva identidad.

Los valores en correlación con los adolescentes

Es una etapa en la que el adolescente, pasa por diferentes cambios invariables que pueden producirse durante el desarrollo desde la casa del adolescente y marca uno de los momentos más y que muchas veces pueden ser influenciados por la sociedad.

“Monroy (2005); nos dice que El adolescente pasa por una serie de procesos tanto físicos, psicológicos, emocionales entre otros. Por el cual esta abarca una serie de búsqueda de integración entre ellos como grupos, agrupándose por sexo, religión e interés”.

El proceso en que los valores se van a ver influenciados en cada uno como:

- La Amistad: Está relacionada como uno de los valores con más mando porque el adolescente siempre busca la integración a grupo humano el cual se va a ver identificado el valor que le dé a la amistad ayudara a valorar el apoyo mutuo con sus pares
- El Respeto: Muchas veces es mutuo en los adolescentes, en esta etapa buscan la manera de ser empáticos. Y el respeto a los demás integrantes de un grupo.
- Sinceridad: Es uno de los valores más fuertes en cada uno de ellos, estos individuos empiezan a encontrar y buscar la importancia de este valor.
- Tolerancia: El valor que le dan mucha importancia los adolescentes el tratar de comprender, respetar las actitudes en cada grupo social.

Características propias en la Adolescencia

“Es la etapa de cambios la adolescencia que se caracteriza por el cambio físico y el desarrollo psicológico y emocional y es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta. Esta transición debe considerarse a un fenómeno biológico, cultural y social. Inicial

en la pubertad inicia con estos cambios en su cuerpo hasta llegar a la adolescencia. Se creen grandes para hacer sus cosas, pero cuando se encuentra en situaciones de que no sabe que hacer se convierte nuevamente en niños y buscan ayuda a esto se llama ambivalencia.”

“Para Erickson, nos dice que Este periodo de los 13 a los 21 años es la búsqueda de la identidad, define al individuo para toda su vida adulta quedando plenamente consolidada la personalidad a partir de los 21 años. Sin embargo, no puede generalizarse, ya que al final de la adolescencia depende del desarrollo psicológico, la edad en que termina no es homogénea y dependerá de cada individuo, etc.

La Adolescencia en las Escuelas

“Para el adolescente la escuela se convierte en el segundo hogar. Ocupa una gran parte de su tiempo directa o indirectamente en la que participan, actúan, se relacionan de manera habitual y participa en un papel principal en la actualización de sus capacidades.

Asimismo, las relaciones entre los adolescentes y las personas de su entorno influyen de manera fundamental en la realización de nuevos comportamientos que ofrecen desde esta etapa hacia la vida adulta. El objetivo principal que se cumple en las escuelas es brindar, apoyar el desarrollo de las diferentes capacidades de los alumnos y que contribuyan en los adolescentes a realizar su propia autonomía personal, social y asumir sus derechos teniendo conciencia de lo que realiza y facilitar el aprendizaje y cultura”

En esta etapa los objetivos que podamos lograr es el Reconocimiento y restauración de su propia identificación personal y la imagen que se tienen en ellos mismos que son los caracteres, las faltas y a la vez conocer su cuerpo, evalúa su propia acción y sus propios procesos de aprendizaje en la que los adolescentes podan ser capaces de examinar los dispositivos básicos que rigen en mundo tanto físico y social. Lo que podemos decir es que “La escuela en los adolescentes y que ejerce cierta autoridad en la que aceptan o desprecian ciertos comportamientos. Cada Adolescente o estudiante en distintas etapas de su educación es incomparable. Y un adolescente con ciertos valores puede pasar de un extremo a otro en la etapa escolar que se encuentre.”

Como se dice en los adolescentes pueden ir pasando y atravesando por diferentes dificultades en esta etapa escolar porque pueden ser que estén molestos y agobiados por parte de su familia u otros familiares. Cometan otras conductas que se generaliza en preocupaciones y

que pueden forjar aprietos que consiguen perturbar o producir obstáculos durante su aprendizaje.

Los Valores en la etapa de la adolescencia.

Para muchos se producen muchos cambios y En algunos más que otros en algunos pueden cambiar física y mentalmente en su personalidad. los caracteres cambian. La presencia y la falta de valores emprende complicaciones en los adolescentes nacen la falta ideal por lo que no tiene una nueva visión o perspectivas hacia un futuro.

Esto radica principalmente en:

1. los padres alejados.
2. familias disfuncionales.
3. patriarcas violentos o con problemas de uso del alcohol.
4. En muchas ocasiones la falta de comunicación.
5. Y en algunos adolescentes no toman interés ante los problemas que ocurran en la actualidad.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

H0: No existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

H1: Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

2.4. Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	La autoestima, según Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010) La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo. Implica una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso.	Autoestima se medirá con el cuestionario de Autoestima de Coopersmith, el cuál fue adaptado en el Perú por Bety Díaz y Ayde Chahuayo, el instrumento consta de 58 ítems, divididos en cuatro sub escalas, sí mismo, social, escuela y hogar	Sí mismo Social Hogar	Evalúa la forma como se expresa, piensa y actúa, está conformado por los ítems1,3,4,7,10,12,13,15, 18,19,24,25,27,30,31,34, 35,38,39,43,47,48, 51,55,56,57. Evalúa la interacción que tiene el sujeto con su entorno y la forma como establece las relaciones interpersonales está conformado por los ítems5,8,14,21,28,40,49,52	

Evalúa la interacción del sujeto con los miembros de su familia, en cuanto se sienta respetado, comprendido, está conformado por los ítems ,9,11,16,20,22,29,44.

Escuela Evalúa la capacidad que tiene el sujeto para adaptarse y asumir las tareas escolares, está conformado por los ítems 2,17,23,33,37,42,46,54

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Valores interpersonales	Para el autor Gordon (1987) los valores que un sujeto posee o adopta y que se pueden considerar como un aspecto de la configuración de su personalidad. La medida de estos valores puede ayudar a explicar o predecir ciertos modos de comportamiento.	Valores interpersonales se medirá con el cuestionario de valores interpersonales de Gordon (SIV), el cuál consta con 90 ítems, estructurados bajo un juego de triadas forzadas, posee 6 valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo.	Sopte Conformidad Reconocimiento	Indica ser tratado con compresión, recibiendo apoyo por parte de los demás, ser tratado con amabilidad, se ubica en los ítems 2-12-14-27-29-33-36-40-47-52 Hacer lo que socialmente correcto siguiendo estrictamente las normas, hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista, se ubica entre los ítems 5-9-13-20-25-32-35-48-53-57-66-80-85-89 Ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar	

favorablemente la atención,
conseguir el reconocimiento
de los demás 6-10-19-22-30-
38-45-49-70-77-79-82-88

Independencia

Tener el derecho a hacer lo
que uno quiere hacer, ser
libre para decidir por sí
mismo, ser capaz de actuar
según el propio criterio, se
ubica en los ítems 1-4-11-16-
24-34-39-43-50-55-61-68-
74-78-83

Benevolencia

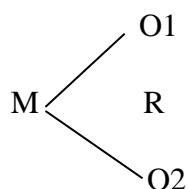
Hacer cosas por los demás y
compartirlas con ellos,
ayudar a los poco
afortunados, ser generosos,
se ubican en los ítems 3-8-
18-23-28-42-44-51-54-60-
62-71-73-81-86

Liderazgo	Ejercer influencia sobre un grupo de personas para poder cumplir objetivos, se ubica en los ítems 7-15-17-21-26-31-37-41-46-56-59-65-67-72-76-84
-----------	--

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo, ya que es secuencial y probatorio, cuenta con un diseño no experimental de corte transversal, ya que se realiza sin manipular deliberadamente las variables de investigación, es decir, se encarga de observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para luego analizarlos y se recolecta la información en un tiempo único y por último cuenta con un nivel correlacional, la cuál intenta dar a conocer el tipo de relación o grado de asociación entre dos conceptos o más. (Hernández, Fernández & Baptista 2006).



Donde:

M: Estudiantes del cuarto grado de secundaria del complejo Educativo Genaro Martínez Silva -Pedregal Grande, 2019.

O1: Autoestima

O2: Valores interpersonales.

R: relación entre variables

3.2. Población de la investigación

La población estuvo conformada por todos los estudiantes de cuarto grado de secundaria matriculados en el presente año 2019, del complejo educativo Pedregal grande.

La muestra estuvo conformada por 57 estudiantes de cuarto grado de educación secundaria, el tipo de muestra trabajado es no probabilístico por conveniencia del investigador.

3.3. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnica: Para el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos:

Cuestionario de autoestima de Coopersmith: el cual tiene como autor principal a Stanley Coopersmith, elaborado en el año 1967 en Estados Unidos, el cual fue adaptado en el Perú por las psicólogas Ayde Chahuayo Apaza y Bety Diaz Huamani, el desarrollo del test es de formal colectiva e individual, puede aplicarse a sujetos con edades comprendidas entre los 11 y 20 años, consta de 58 ítems, no tiene tiempo límite, sin embargo, no dura más de 15 a 20 minutos. Para la validez del instrumento, Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario.

Para la confiabilidad, Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

El cuestionario de Valores interpersonales: tiene como autor principal a Leonard Gordon, dicho instrumento fue realizado en Chicago, estandarizado y adaptado en el Perú por Leonardo Higuera y Walter

Pérez, la aplicación puede ser colectiva e individual, a sujetos con edades comprendidas entre los 14-15 años en adelante, sin embargo, se debe tener en cuenta el nivel cultural de los sujetos, no tiene límite de tiempo sin embargo, no dura más de 15-20 minutos, conta con un total de 90 ítems agrupados por triadas forzadas para su desarrollo.

3.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El plan de análisis para esta investigación se desarrolló en varias fases, se utilizó las técnicas de análisis estadístico correlacional, y también tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la variable en estudio. El procesamiento de la información se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 19 para Windows, y el programa informático Microsoft Office Excel 2013.

3.5. Ética investigativa

En base al manual de ética del investigador de la universidad católica de Chimbote, en el año 2019 versión 002 establece que la investigación se realizó cumpliendo estrictamente los siguientes puntos, en primer lugar, la protección a las personas, ya que se debe respetar que la persona investigada es el fin no el medio. Se respetó la integridad y dignidad de los adolescentes, y también se ofreció confidencialidad y privacidad.

Por otro lado, se tuvo en cuenta el principio de cuidado del medio ambiente y la biodiversidad; esta investigación procuró el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente ya que no se realizaron actividades que contaminen el planeta.

De igual manera se puso en práctica el principio de la libre participación y derecho a esta informado, es decir los adolescentes participaron de la investigación de manera libre y voluntaria. A su vez el principio de beneficencia y no maleficencia, que consta en mantener una conducta que no cause daño al investigado.

Al mismo tiempo se hizo uso de la justicia, para tomar en cuenta las precauciones necesarias y no permitir que su sesgo dé lugar a prácticas injustas. Por último, la integridad científica también se vio pues en práctica que hace referencia a la rectitud que debe regir la actividad científica del investigador sino también las actividades en su ejercicio profesional.

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de resultados

Objetivo general: Determinar la relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Tabla I

Coefficiente Rho spearman entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

		Autoestima	
Valores interpersonales Rho de Spearman	Soporte	Coefficiente de correlación	,149
		Sig. (bilateral)	,269
		N	57
	Conformidad	Coefficiente de correlación	-,180
		Sig. (bilateral)	,181
		N	57
	Reconocimiento	Coefficiente de correlación	,152
		Sig. (bilateral)	,259
		N	57
	Independencia	Coefficiente de correlación	-,082
		Sig. (bilateral)	,546
		N	,57
	Benevolencia	Coefficiente de correlación	,053
		Sig. (bilateral)	,696
		N	57
	Liderazgo	Coefficiente de correlación	,074
		Sig. (bilateral)	,586
		N	57

Fuente: *Inventario de Autoestima de forma escolar de Coopersmith 1967 y Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979*

Ha: Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Ho: No existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Criterio de decisión

“p-valor $< \alpha$ (.05): Se acepta la HA: Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

p-valor $\geq \alpha$ (.05): Se acepta la Ho: No existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Decisión: se acepta la Ho

Interpretación: En la tabla 1 se observa en el análisis inferencial de la correlación de Spearman entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, se encontró un p valor $> .05$, por tanto, se acepta la hipótesis Nula, lo cual significa que existe una relación no significativa entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, las cuales son de tamaño del efecto trivial a excepción de la relación entre autoestima y la dimensión soporte, conformidad y reconocimiento , la cual es relación no significativa, de tamaño del efecto pequeño. Lo cual significa que la autoestima y las dimensiones de valores interpersonales son independientes entre sí y no comparten variabilidad.

Objetivo específico: Establecer el nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Tabla 2

Nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0%
Moderadamente Baja	0	0%
Promedio	32	56.1%
Moderadamente Alta	25	43.9%
Muy Alta	0	0%
Total	57	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de Coopersmith 1967

Interpretación: observamos que el 56.1% de estudiantes se ubica en un nivel promedio, por otro lado, el 43.9 % se ubica en un nivel moderadamente alta.

Objetivo específico: Identificar los valores interpersonales que prevalecen en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Tabla 3

Valores interpersonales que prevalecen en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019.

Variable	Escalas	Frecuencias	Porcentajes	Niveles
Valores interpersonales	Soporte	7	12,3%	Bajo
		31	54,4%	Medio
		19	33,3%	Alto
Conformidad	Conformidad	9	15,8%	Bajo
		29	50,9%	Medio
		19	33,3%	Alto
Reconocimiento	Reconocimiento	29	50,9%	Bajo
		24	42,1%	Medio
		4	7,0%	Alto
Independencia	Independencia	19	33,3%	Bajo
		27	47,4%	Medio
		11	19,3%	Alto
Benevolencia	Benevolencia	7	12,3%	Bajo
		34	59,6%	Medio
		16	28,1%	Alto
Liderazgo	Liderazgo	29	50,9%	Bajo
		21	36,8%	Medio
		7	12,3%	Alto

Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979

Interpretación: se encontró que el 12.3% de los evaluados en la escala soporte se encuentran en un nivel Bajo; el 54.4% en un nivel medio y el 33.3% en un nivel alto. En la escala conformidad el 15.8% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo; el 50.9% se ubican en un nivel Medio y el 33.3% en un nivel Alto. En la escala Reconocimiento el 50.9% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, el 42.1% en un nivel Medio y el 7.0% en un nivel Alto. En la Escala Independencia el 33.3% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, el 47.4% se encuentran en un nivel Medio y el 19.3% en un nivel Bajo. En la escala Benevolencia el 12.3% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, el 59.6% se encuentran en un nivel Medio y el 28.1% se encuentran en un nivel Alto. Y por último en la escala Liderazgo el 50.9% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, el 36.8% se encuentran en un nivel Medio y el 12.3% se encuentran en un nivel Bajo.

4.2. Discusión de resultados

En los resultados observamos que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales, por ende, ambas variables no dependen la una de la otra, ante esto podemos describir que la autoestima es un proceso intrínseco, que parte de los procesos cognitivos y que trabaja con los procesos emocionales y conductuales, desarrollados en un inicio por los padres, así como lo explica Rossemberg (1983) quien nos manifiesta que la autoestima está sometida a la vida intrínseca del individuo, también establece que en gran medida influye en sus pensamientos, sentimientos y conductas. Mientras que los valores interpersonales están contruidos de forma extrínseca, en base a lo que han aprendido del entorno en donde se han desarrollado, así como lo expresa Kormblit (2003) quien definió los valores interpersonales como creencias duraderas acerca de un modo específico de conducta o estado final de ser o existir, que es personal o socialmente preferible a un modelo opuesto.

Estos resultados difieren de los resultados obtenidos por Carazas (2016) cuyo objetivo estuvo dirigido a determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de la I.E San Martín de Porres en donde los resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima y variable Valores Interpersonales.

Por otro lado, los resultados arrojan que el nivel prevaleciente de autoestima en la población estudiada es promedio, lo que infiere que no es un resultado muy alentador, debido a que la literatura de Coopersmith, refiere, que el nivel promedio, los adolescentes mantienen conductas de una persona con alta autoestima en tiempos de calma y cuando se sienten bien consigo mismos, no obstante, ante situaciones de crisis, el adolescente tiende a demostrar actitudes de una persona con baja autoestima, siendo estas la devaluación, pensamientos negativos, no creer en sus capacidades, dicho resultado puede influir negativamente en la salud física y mental del adolescente, en su rendimiento académico, dentro de la dinámica familiar y en sus relaciones sociales.

Dicho resultado coincide con la investigación de Mejía (2018) El cual tuvo como objetivo determinar el nivel de Autoestima de los adolescentes de la I.E.E “José Gálvez Egúsquiza” de nivel secundario del centro poblado Talandracas, distrito de

Chulucanas, provincia Morropón, de la región Piura, 2015, el resultado general que se obtuvo fue que el nivel de autoestima de estos adolescentes prevalece en Promedio.

En los valores interpersonales se muestra el nivel de ellos en cada una de sus escalas; iniciando con que en la escala de Soporte prevalece en el nivel Medio; lo que nos indica la necesidad de contar con la consideración y aprobación de los demás. (Leonard V. Gordon), en la escala Conformidad prevalece el nivel Medio; lo que significa la aceptación de las normas comunes de convivencia y actitud hacia lo que considera socialmente correcto. (Leonard V. Gordon), en la escala Reconocimiento prevalece el nivel Bajo, lo que refiere a ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás. (Leonard V. Gordon), en la escala Independencia prevalece un nivel Medio; tener el derecho a hacer lo que uno quiere hacer, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio. (Leonard V. Gordon), en la escala Benevolencia prevalece el nivel Medio; hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso. (Leonard V. Gordon), y por último la escala liderazgo prevalece el nivel Bajo; estar al cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones

No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos-2019.

El nivel de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019 prevalece en nivel promedio

El nivel de los valores interpersonales de la escala de soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos-2019, prevalece un nivel medio.

5.2. sugerencias

- Diseñar talleres que promuevan los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria, mediante actividades que involucren ejercer liderazgo, benevolencia.
- Ejecutar programas con los padres de familia de cuarto grado de secundaria para promover la importancia que tienen los valores dentro de la familia.
- Ejecutar programas que promuevan la autoestima en los estudiantes.
- Capacitar a los docentes en actividades que puedan ejecutar dentro de clases promoviendo y fortaleciendo la autoestima en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Tesis: “autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6º grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Bautista - 2013”
- Barboza, Y.F. (2015). Clima Social Familiar y Valores Interpersonales en estudiantes de Cuarto y Quinto de secundaria de una institución educativa del Callao”. (Tesis de Maestría). Facultad de Educación. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
- Berzuetta, F. (2015) “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el Colegio Experimental 23 de octubre del Cantón Montecristi de la Provincia de Manabí”
- Calero, E.Y. (2015). Relación del Clima Social Familiar y los Valores interpersonales de las Madres del “Centro de Convivencia Social del AA.HH Nueva Esperanza. Piura, 2013”. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.
- Calva, W.C. (2013). Relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en Adolescentes de Segundo, Tercero y Cuarto grado de Educación Secundaria de la I.E Señor de Los Milagros. Paita, 2013. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.
- Cipriano, Ch.K. (2016). Valores Interpersonales y Adaptación de Conducta en adolescentes secundarios de una IEE de la ciudad de Trujillo. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Medicina Humana. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Chávez, D. y Pérez, M. (2012). Estilos de Crianza y Valores Interpersonales en los estudiantes de secundaria Chiclayo. (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán de Chiclayo.
- Gásquez, J., Pérez, C., Carrión, J., De la Rosa, A. y Mar, M. (2015). Perfiles de valores interpersonales y análisis de conductas y actitudes sociales de adolescentes. Revista psicodidáctica. 20 (27), 321-337.

- Gordon, L. (1995). Cuestionario de valores interpersonales. (5ta edición). Madrid: S.A TEA Ediciones.
- Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Agosto, 2015. Tesis nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada
- Leiva, Y. (2010). La formación de valores en estudiantes de la carrera de psicología. Revista Cuadernos de Educación y Desarrollo. 2 (13), 5-10.
- Morales, O.O (2013). Relación del Clima Social Familiar y Valores Interpersonales en los Confirmantes de las Parroquias de Castilla – Piura, 2012. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.
- Münch, L. (2012). Ética y valores I. México: Editorial Trillas S.A de C. V.
- Papalia, D. (2004). Desarrollo Humano. Lima: México. Mcgraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Pareja, C. (2004). La inteligencia emocional y su relación con los valores interpersonales en estudiantes de 5to año de educación secundaria. (Tesis maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Pisconti, C.A. (2016). Personalidad y Valores Interpersonales en estudiantes de psicología en una Universidad Privada de Trujillo. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Psicología. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Quijano y Ríos (2015, p.8) citan a Camacho, Conde, Jara, Polo y Ríos (2013) los cuales realizaron un estudio de tipo no experimental de naturaleza transversal de tipo descriptivo correlacional, en los estudiantes del segundo año de secundaria de un Centro Educativo de Nuevo Chimbote.
- Saavedra, S.L. (2016). Relación entre el Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo”. Piura, 2014. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.
- Scheler, M. (1975). La esencia de la filosofía y la condición moral del conocer filosófico. Buenos Aires, Nova.

Tania Vanessa Ramos Pozo 2015 nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la i.e. mixta Leonor cerna de Valdivieso del distrito 26 de octubre- Piura.

Tesis: “autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6° grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Bautista - 2013”

Tueros, R.V. (2012). Los Valores Interpersonales y su relación con los estilos atributivos en estudiantes de quinto de Secundaria. (Tesis de Doctorado). Facultad de Psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Autoestima y valores interpersonales en Estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Pedregal	<p>Problema general: ¿Existe relación entre autoestima y Valores Interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de pedregal grande-Catacaos,2019?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Pedregal</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal grande-Catacaos 2019.</p>	<p>Autoestima</p> <p>Valores interpersonales</p>	<p>Sí mismo</p> <p>Social</p> <p>Escuela</p> <p>Hogar</p> <p>Soporte</p> <p>Conformidad</p> <p>Reconocimiento</p> <p>Independencia</p> <p>Benevolencia</p> <p>Liderazgo</p>	<p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Método: Correlacional</p> <p>Diseño: no experimental de corte trasversal</p> <p>Población: estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa pública de Pedregal grande-Catacaos, 2019</p> <p>Técnicas e instrumentos: se</p>

<p>grande-Catacaos, 2019</p>	<p>estudiantes de una institución educativa pública de Sullana,2019? ¿Cuál son los niveles que prevalecen en los valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa pública de Sullana,2019?</p>	<p>grande-Catacaos,2019</p>	<p>Objetivos específicos: Establecer el nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal Grande, Catacaos- 2019. Identificar los valores interpersonales que prevalecen en los estudiantes de una institución educativa pública de Pedregal</p>			<p>utilizó la encuesta y los instrumentos fueron el inventario de autoestima de Coopersmith y el cuestionario de valores interpersonales de Gordon (SIV)</p>
------------------------------	---	-----------------------------	---	--	--	--

			Grande, Catacaos- 2019.			
--	--	--	----------------------------	--	--	--

INVENTARIOS DE AUTOESTIMA ORIGINAL FORMA ESCOLAR COOPERSMITH

Adaptado y estandarizado por Ayde Chachuayo apaza y Betty díaz huamaní

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde “verdadero”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “falso”. No hay respuesta “correcta” o “incorrecta”.

Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de respuesta.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaria muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enojo fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.

17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy segura de mí mismo(a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.

40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y Apellidos:

Centro Educativo:..... Año: Sección: Sexo: F M

Fecha de nacimiento: Fecha del presente exámen:

Pregunta	V	F
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		

Pregunta	V	F
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		
33.		
34.		
35.		
36.		
37.		
38.		
39.		
40.		

Pregunta	V	F
41.		
42.		
43.		
44.		
45.		
46.		
47.		
48.		
49.		
50.		
51.		
52.		
53.		
54.		
55.		
56.		
57.		
58.		

CUESTIONARIO “SIV” DE VALORES INTERPERSONALES

Leonard V. Gordon

(adaptado y traducido por L. S. Higuera 1973)

INSTRUCCIONES

En las páginas que siguen encontrará expresiones que representan cosas que las personas consideran importantes para su forma de vivir. Estas expresiones están agrupadas de tres en tres. Lo que usted tiene que hacer es lo siguiente:

1. Lea las tres expresiones que contienen cada grupo.
2. Elija la expresión que represente lo que Ud. Considera mas importante y ponga un aspa (X) en los puntos que hay al extremo de esa expresión, en la columna encabezada por el signo más (+).
3. Decida cual de las dos expresiones que quedan representan lo menos importante para usted y haga un aspa (X) en los puntos que hay al extremo de esa expresión, en la columna de signo menos (-).
4. Deje una expresión en blanco, sin marcar.
 - 1) Tener libertad para hacer lo que quiera.
 - 2) Que los demás estén de acuerdo conmigo.
 - 3) Hacer amistad con los menos afortunados.
 - 4) Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
 - 5) Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
 - 6) Que la gente le dé importancia a lo que haga.
 - 7) Ocupar un puesto o cargo importante.

- 8) Tartar a todo el mundo con suma amabilidad.
- 9) Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.
- 10) Que la gente piense que soy importante.
- 11) Tener una total y completa libertad.
- 12) Saber que la gente está de mi parte.
- 13) Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
- 14) Que haya gente interesada en mi bienestar.
- 15) Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.
- 16) Poder hacer habitualmente lo que me agrada.
- 17) Estar a cargo de un asunto o Proyecto importante.
- 18) Trabajar en beneficio de otras personas.
- 19) Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
- 20) Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
- 21) Tener una gran influencia.
- 22) Que mi nombre sea Famoso o muy conocido por mucha gente.
- 23) Hacer cosas para los demás
- 24) Trabajar con mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.
- 25) Seguir una norma estricta de conducta.
- 26) Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.
- 27) Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.
- 28) Ser amigo de los que no tienen amigos.
- 29) Que la gente me haga favores.
- 30) Ser conocido por personas más importantes.
- 31) Ser el único que manda y dirija.
- 32) Acatar estrictamente las normas establecidas.

- 33) Que los demás me demuestren que yo les agrado.
- 34) Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
- 35) Cumplir con mi deber.
- 36) Que la gente me trate con comprensión.
- 37) Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
- 38) Que la gente admire lo que yo hago.
- 39) Ser independiente en mi trabajo.
- 40) Que la gente se porte considerablente conmigo.
- 41) Tener a personas trabajando bajo mi dirección.
- 42) Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás
- 43) Poder gobernar mi propia vida.
- 44) Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.
- 45) Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.
- 46) Ser una persona influyente.
- 47) Ser tratado con amabilidad.
- 48) Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.
- 49) Ser alabado o elogiado por otras personas.
- 50) Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
- 51) Trabajar por el bien común.
- 52) Contar con el afecto de otras personas.
- 53) Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
- 54) Ir por la vida haciendo favores a los demás.
- 55) Que se permita hacer todo lo que se quiera.
- 56) Ser considerado como líder o jefe.

- 57) Hacer lo que socialmente es correcto.
- 58) Que los demás aprueben lo que yo hago.
- 59) Ser el que toma las decisiones en el grupo.
- 60) Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.
- 61) Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.
- 62) Ayudar a los pobres y necesitados.
- 63) Mostrar respeto por mis superiores.
- 64) Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.
- 65) Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.
- 66) Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.
- 67) Ser el responsable de un grupo de personas.
- 68) Tomar todas mis decisiones por mí mismo.
- 69) Recibir ánimo y aliento de los demás.
- 70) Ser mirado con respeto por los demás.
- 71) Aceptar fácilmente a otros como amigos.
- 72) Dirigir a otros en su trabajo.
- 73) Ser generoso con los demás.
- 74) Ser mi propio amo.
- 75) Tener amigos y compañeros comprensivos.
- 76) Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.
- 77) Ser tratado como una persona de cierta importancia.
- 78) Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.
- 79) Que haya personas interesadas en mi.
- 80) Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.
- 81) Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.

- 82) Ser popular entre la gente.
- 83) Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.
- 84) Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.
- 85) Hacer siempre lo que es moralmente correcto.
- 86) Dedicarme a ayudar a los demás.
- 87) Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.
- 88) Que haya gente que me admire.
- 89) Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.
- 90) Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES - SIV

HOJA DE RESPUESTA

Apellidos y Nombres:
 Lugar de Nac. Estado Civil..... Grado de Instrucc.....

	+	-		+	-		+	-		+	-
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	46	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	70	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	47	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	71	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	48	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	72	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	49	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	73	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	50	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	74	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	51	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	75	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	52	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	76	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	32	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	53	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	77	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	33	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	54	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	78	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	55	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	79	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	56	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	80	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	36	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	57	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	81	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	37	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	58	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	82	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	38	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	59	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	83	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	39	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	60	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	84	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	40	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	61	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	85	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	41	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	62	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	86	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	42	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	63	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	87	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	43	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	64	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	88	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	44	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	65	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	89	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	45	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	66	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	90	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	I =			67	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	C =		
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S =			68	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	R =		
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B =			69	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	L =		

Carta de aceptación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Piura, 07 de mayo del 2019

PIURA-ULADECH Católica

Sra. ELFIDIA CUNYA TIMOTEO.

Directora de la I.E Genaro Martínez Silva-Distrito

Catacaos -Provincia Piura

Presente -

T tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la universidad Uladech Católica-Filial Piura, ofrece a los alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido permítame presentarle al estudiante matriculado en el VIII ciclo de la carrera profesional de psicología de este estudio, Así mismo solicite a usted brindar las facilidades para que realice prácticas de campo en el curso de TESIS II en la institución que usted dignamente preside, el alumno es:

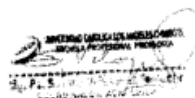
SUSY YANETH ZAPATA ATOCHE CODIGO: 0823152045

Sin otro particular, agradezco la atención brindada al presente, no sin antes de expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente.



Elfidia Cunya Timoteo
M^{te}. Elfidia Cunya Timoteo
DIRECTORA



RECIBIDO
07/05/2019

TURNITIN UCT

SUSY ZAPATA ATOCHE

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	12%	1%	14%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	

TURNITING ULADECH

Susy Zapata Atochje

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	0%	0%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote	10%
	Trabajo del estudiante	

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 4%
Excluir bibliografía	Activo		