

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE
DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD
EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024

Tesis para obtener el grado académico de:
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTOR

Br. Tello Villegas, Roberto Frank Ernesto
<https://orcid.org/0009-0001-8879-273X>

ASESOR

Dr. Rosario Pacahuala, Emilio Augusto
<https://orcid.org/0000-0003-2421-548X>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Habilidades pedagógicas

TRUJILLO - PERÚ
2025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Director de la Escuela de Posgrado: Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Dr. Emilio Augusto Rosario Pacahuala con DNI N° 40872575, como asesor del trabajo de investigación titulado: “TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024”, desarrollada por el egresado Roberto Frank Ernesto Tello Villegas con DNI N° 41014882, del Programa de Maestría en: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dr. Emilio Augusto Rosario Pacahuala

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO MONS. HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY DÍAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JORGE LUIS BRENIS EXEBIO

Director de la Escuela de Posgrado

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios y a mis queridos padres.

A mi amado padre Roberto,

cuyo recuerdo y enseñanzas continúan guiándome en cada paso que doy.

A pesar de tu ausencia física, tu legado perdura en mi corazón

y en cada logro que alcanzo.

A mi animosa madre Susana,

quien ha sido mi apoyo incondicional en todo momento,

brindándome fuerza y amor para superar cualquier desafío.

Gracias por ser mi inspiración y por creer en mí siempre.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este viaje. A mis profesores, por su dedicación, conocimiento y orientación.

Agradezco especialmente a mis padres, esta tesis es el fruto de su amor, sacrificio y dedicación que me conceden a cada momento. A ustedes, con todo mi cariño y gratitud.

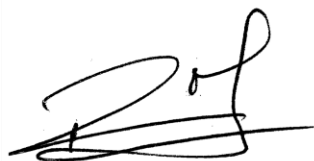
Finalmente, quiero agradecer a todas aquellas personas que, de alguna manera, han contribuido a mi formación y crecimiento. Su apoyo ha sido fundamental en este camino hacia la culminación de esta tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Roberto Frank Ernesto Tello Villegas con DNI N° 41014882, egresado del Programa de Estudios de Posgrado de la Maestría en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que se siguió rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado, para la elaboración y sustentación de la tesis titulado: “TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024”, en el cuál consta de un total de 88 páginas, en las que incluye 10 tablas y más un total de páginas en anexos.

Se deja constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, se garantiza que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

El autor



Roberto Frank Ernesto Tello Villegas
DNI N°41014882

ÍNDICE

Declaratoria de Originalidad...	ii
Autoridades universitarias.....,,,,,	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento... ..	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. METODOLOGÍA	21
2.1 Enfoque, tipo.....	21
2.2 Diseño de investigación	21
2.3 Población, muestra y muestreo	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	23
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información	23
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	23
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
ANEXOS.....	44
ANEXO 1: Instrumentos de recolección de la información.....	44
ANEXO 2: Ficha técnica.....	50
ANEXO 3: Operacionalización de variables.....	53
ANEXO 4: Carta de presentación	55
ANEXO 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos.....	56
ANEXO 6: Consentimiento informado.....	57
ANEXO 7: Matriz de consistencia	62
ANEXO 8: Validación de instrumentos.....	66
ANEXO 9: Reporte Turnitin	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de docentes de Facultad de Ciencias Contables y Financieras de una universidad en Piura 2024	22
Tabla 2 Prueba de normalidad.....	24
Tabla 3 Relación entre la transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.....	24
Tabla 4 Prueba de hipótesis general: Relación de la transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.....	25
Tabla 5 Relación de la cultura organizacional y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria	26
Tabla 6 Relación de la tecnología y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria	26
Tabla 7 Relación de las prácticas de innovación disruptivas y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.....	27
Tabla 8 Relación de la transformación digital y la formación docente tecnológica.....	28
Tabla 9 Relación de la transformación digital y la estrategia de enseñanza en desarrollo de competencias digitales.....	28
Tabla 10 Relación de la transformación digital y la estrategia de enseñanza en accesibilidad y colaboración en línea	29

RESUMEN

La investigación se realizó en la facultad de ciencias contables y financieras de una universidad en la ciudad de Piura a los docentes de la Facultad. Año 2024. El estudio se desarrolló mediante una investigación básica, enfoque cuantitativo y con un diseño no experimental, tipo correlacional. Donde el objetivo ha sido determinar el grado de relación que existe entre la variable de la transformación digital y la variable estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad de una universidad en Piura. La población y muestra estuvo conformada por 52 docentes de la facultad. Para la recopilación de información se utilizó como técnica a la encuesta y como instrumento dos cuestionarios estructurados para las variables de estudio. Asimismo, la validez y la confiabilidad han sido realizadas según el coeficiente de Cronbach y los resultados que se obtuvieron fueron de 0.905 para la transformación digital mostrando un instrumento consistente. A la vez, la validez y la confiabilidad para la variable de estrategia de enseñanza de docencia universitaria muestra un coeficiente de Cronbach de 0.941. Por lo tanto, un instrumento consistente y fiable. Según los resultados obtenidos existe una relación de la transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria en los profesores de Contabilidad de una universidad en Piura, 2024. En conclusión, existe una relación significativa muy alta: Coeficiente $r=0,837$. Influyendo en un 70% (R^2)

Palabras clave: transformación digital, estrategia de enseñanza, relación, docencia universitaria

ABSTRACT

The research was carried out in the Faculty of Accounting and Financial Sciences of a university in the city of Piura to the Faculty's teachers. Year 2024. The study was developed through basic research, quantitative approach and non-experimental design, correlational type. Where the objective has been to determine the degree of relationship that exists between the digital transformation variable and the teaching strategy variable of university teaching in accounting professors at a university in Piura. The population and sample consisted of 52 faculty members. To collect information, the survey was used as a technique and two structured questionnaires for the study variables were used as an instrument. Likewise, validity and reliability have been carried out according to the Cronbach coefficient and the results obtained were 0.905 for the digital transformation, showing a consistent instrument. At the same time, the validity and reliability for the teaching strategy variable of university teaching shows a Cronbach coefficient of 0.941. Therefore, a consistent and reliable instrument. According to the results obtained there is a relationship between the digital transformation and the teaching strategy of university teaching in the Accounting professors of a university in Piura, 2024. In conclusion, there is a relationship very high significant: Coefficient $r=0.837$. Influencing 70% (R^2)

Keywords: digital transformation, teaching strategy, relationship, university teaching

I. INTRODUCCIÓN

Las universidades, se encuentran trabajando para integrar la transformación digital en sus procesos educativos. Concordando en algunas tendencias y mejoras comunes como son poseer la infraestructura tecnológica adecuada, la modalidades de enseñanza, innovando en métodos de evaluación que incluye plataformas interactivas en donde se busca un rumbo del proceso formativo que dé como resultado un profesional listo a contribuir a la sociedad preparado en desarrollo de habilidades prácticas en el uso de herramientas contables y softwares de gestión financiera listo para un ambiente laboral exigente esperando afuera de las aulas. Ello no está lejos ni ajeno a la pedagogía impartida y sobre todo a la educación en niveles superiores

La juventud no puede ver decaída su expectativa educativa teniendo en cuenta que los docentes deben estar a la vanguardia de conservar la calidad educativa con una moderna aplicación de estrategia de aprendizaje. Estudios anteriores ayudan a la investigación como revela el Libro de Estrategia y transformación digital de las universidades, BID (2021), la transformación digital debe considerarse como un proceso estratégico que abarque a todos los aspectos de una institución de educación superior y con el poder innovador que traen las nuevas tecnologías se aproveche para mejorar la propuesta de valor que ofrezca.

El rol del docente universitario está formando parte de un mundo encaminado con la globalización y al avance tecnológico, sobre todo en el uso y aplicación del desarrollo tecnológico con un compromiso mayor adquirido por la pandemia Covid 19. Tanto en los centros laborales a nivel nacional y en las universidades públicas y privadas del Perú ha surgido la necesidad imperiosa de contar con disposiciones y adecuar procesos.

Méndez & ortega (2020) describen, que las estrategias de enseñanzas es un grupo de programaciones que involucran diversas actividades y habilidades; es una mirada al manejo que realiza de las diversas acciones y herramientas que dispone el docente universitario para lograr como meta educando con aprendizajes significativos. Se está hablando de la búsqueda de integrar la tecnología con la persona, con prácticas metodológicas ya conocidas y nuevas que se están definiendo y renovando desde el principio del siglo XXI y que desde el desarrollo del internet avanza a pasos rápido y agigantados. Nos lleva a decir que se está en adopción de características de una enseñanza flexible, como es la educación a distancia, la enseñanza semipresencial o la implementación mixta, que fusiona enseñanza de clases presenciales con matices de materiales digitales.

De la misma manera el presente estudio se realizará como impulso para integrar la transformación digital con la estrategia de enseñanza de la docencia universitaria impartida en contabilidad en la ciudad de Piura; tomando como punto inicial que implementar la transformación digital puede ser disímil entre las universidades y los retos universitarios pueden incluir la inversión necesaria en tecnología de información y la comunicación, la capacitación adecuada del personal, y la garantía de la accesibilidad para todos los estudiantes.

El Libro de Susan Ko, (2017) nos habla de las estrategias a aplicar de manera efectiva a la enseñanza en línea sin dejar de lado la tecnología con su programa educación a distancia; Una visión clara de lo que estamos viviendo en la actualidad. Muchas universidades utilizan sistemas en línea para la entrega de contenidos, la realización de evaluaciones, y la interacción entre docentes y estudiantes.

Fardoun, et al. (2020) realizan un estudio exploratorio para ello dialogaron con profesores de educación secundaria y superior de varios países de América Latina, como de Ecuador, Perú, México, Chile, Colombia y Costa Rica con el fin de estudiar la enseñanza virtual y las estrategias pedagógicas utilizadas y los desafíos que involucra su implementación en el proceso de enseñanza. Los resultados que obtuvieron determinaron que los principales problemas se relacionan con la falta de acceso a recursos tecnológicos y plataformas adecuadas; además no están familiarizados con los modelos pedagógicos y métodos de evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

Adanaqué (2019) nos señala que en la universidad nacional de Piura se presenta una labor pendiente de adaptación a la nueva Ley de Educación Superior N° 30220 y la Ley de Servicios del Estado, así como el tema de capacitación, el cuál es un componente esencial en el mejoramiento de la enseñanza pedagógica, reconociendo las necesidades de capacitación y viendo que literalmente que el artículo 43 del estatuto establece que la responsabilidad de la formación docente es una de las funciones del departamento académico. Además de tener presente los aspectos de capacitación académica que no se dejen de lado, las universidades también están en la línea de digitalizar procesos administrativos, como inscripciones, matrículas, y servicios estudiantiles.

Seguidamente, la investigación permitirá conocer y aprovechar cómo se promueve el aprendizaje significativo, el compromiso activo del alumnado y el desarrollo de habilidades críticas unido a la tecnología digital que debe ser parte en el quehacer educativo del docente universitario de contabilidad en una universidad de Piura y su impacto en la enseñanza universitaria. Durante el proceso de aprendizaje universitario resalta, como la innovación en educación debe enfocarse en las habilidades que facilitan el desarrollo. Siendo el desarrollar

habilidades duras (Ciencias, matemáticas y tecnología) facilitando el desarrollo para su integración con habilidades blandas (creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico) para ello se suscita cambios en la pedagogía, en el proceso enseñanza-aprendizaje incluso en el modelo evaluativo que en Perú se viene practicando a nivel superior con una evaluación de exámenes memorísticos de información o encontrando un dato lo que retrae las habilidades prácticas y críticas del estudiante universitario.

La apreciación evaluativa que concierne enfatizar en el escenario que nos deja la pandemia es la evaluación formativa o para el aprendizaje; por consiguiente: las actividades de educación a distancia han reafirmado la función formativa de la evaluación (Cepal-Unesco, 2020)

Por lo mismo el estudio permitirá contar con datos estadísticos actualizados y veraces relacionados tanto a la estrategia de enseñanza de docencia universitaria impartida en contabilidad en la ciudad de Piura y a la adaptabilidad a la transformación digital. Así mismo se contará con dos instrumentos válidos y confiables que permiten conocer las características de ambas variables.

Toda esta problemática descrita amerita una investigación para ver la relación que existe entre las dos variables, por lo que luego de haber descrito la problemática se pasa a formular la pregunta: ¿Qué relación existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024? y específicamente en sus dimensiones.

Por lo tanto, formulamos la siguiente pregunta:

¿Qué relación existe entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y cultura organizacional de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?

¿Qué relación existe entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y tecnología de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?

¿Qué relación existe entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y prácticas de innovación disruptivas de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?

¿Qué relación existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza en formación docente tecnológica en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?

¿Qué relación existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza en desarrollo de competencias digitales en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?

¿Qué relación existe entre transformación digital y estrategia de accesibilidad y colaboración en línea en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?

La investigación está justificada teóricamente debido a la importancia que representa conocer los aportes de ideas selectas sobre temas de innovación, liderazgo, cultura y ventaja competitiva. También en cómo las universidades pueden aprender de las tecnologías emergentes para adaptar la educación universitaria y comprender la transformación digital como una oportunidad de ayuda de aspectos distinguidos para la estrategia de enseñanza en la condición para mejorar el quehacer universitario educativo, binomio estudiante - docente contable. Dicho estudio en la variable Transformación digital considera de manera teórica a diversas personalidades como Clayton Christensen con innovación disruptiva, George Siemens que habla del conectivismo, el aprendizaje invertido de Salman Khan; La variable Estrategia de Enseñanza con ideas planteadas por Michael Porter buscando aplicar en contabilidad universitaria su estrategia competitiva, Richard E. Clark que mira al docente como orientador, Bernard Marr y varios. La sociocultural de Vygotsky en el sentido que pone de relieve al ser humano como sujeto sociocultural.

En relación con la justificación práctica, este proyecto permitirá conocer la realidad de las variables en mención toda vez que se recogerá información como parte del diagnóstico, y tener en cuenta, en la ejecución de perspectivas, además la objetividad de sus resultados a la comunidad le permitirá reflexionar y tomar decisiones coordinadas que coadyuven directamente a solucionar la problemática que la juventud no pueda ver decaída su expectativa educativa teniendo en cuenta que los docentes deben estar a la vanguardia de conservar la calidad educativa con una moderna aplicación de estrategia de aprendizaje.

Metodológicamente es justificable, en el sentido que para la elaboración de los instrumentos se desarrolló un proceso deductivo de las variables en estudio y que se consolidó en la elaboración de los instrumentos, los mismos que han sido validado por juicio de expertos y sobre todo pasaron un proceso de confiabilidad. Estos procedimientos permiten que los instrumentos de recojo de datos sean utilizados por otras instituciones educativas para poder diagnosticar sus realidades en función a las variables antes mencionadas.

Asimismo, a continuación, se presentan el objetivo general: Determinar la relación que existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. Y sus objetivos específicos son:

Determinar la relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y cultura organizacional de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

Determinar la relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y tecnología de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

Determinar la relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y prácticas de innovación disruptivas de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

Determinar la relación que existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza en formación docente tecnológica en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

Determinar la relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza en desarrollo de competencias digitales en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

Determinar la relación entre transformación digital y estrategia de accesibilidad y colaboración en línea en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

En cuanto a la formulación de hipótesis general: HO: No Existe relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. H1: Existe relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. Las hipótesis específicas son: a) Existe relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y cultura organizacional de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. b) Existe relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y tecnología de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. c) Existe relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y prácticas de innovación disruptivas de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. d) Existe relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza en formación docente tecnológica en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. e) Existe relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza en desarrollo de competencias digitales en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. f) Existe relación entre transformación digital y estrategia de accesibilidad y colaboración en línea en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

En lo que corresponde a la revisión de los antecedentes se tiene que autores de investigación internacional nos menciona que la transformación digital va más allá de la digitalización y es el cambio de tareas y procesos organizacionales simples. Además, reorganiza los procesos para cambiar la lógica empresarial de una empresa (Li, Su, Zhang y Mao, 2018) o su proceso de creación de valor (Gölzer y Fritzsche, 2017) y afecta a toda la empresa y sus formas de hacer negocios (Amit y Zott, 2001).

Nasiri et al. (2020) Describe a la transformación digital como una herramienta para transformar los procesos de negocio, las culturas y los aspectos organizativos para satisfacer los requisitos cambiantes del mercado provocados por las tecnologías digitales. La transformación digital se caracteriza por tres elementos los cuales son reexaminar y redefinir los límites de las empresas, La apertura de productos y servicios a la aportación de la comunidad y Remodelar las identidades organizacionales y de productos (Parmentier y Mangematin, 2014)

La UNESCO (2020) en su declaración universal sobre la educación, señala que, la enseñanza virtual apertura una nueva estructura de conocimiento y enseñanza profesional al docente contando con estudiantes que también poseen forma y herramientas de instruirse nuevas como es el autoaprendizaje.

En esa misma línea, Arredondo (2023) sugiere que la transformación digital abarca más que simplemente la introducción de nuevas tecnologías; también implica un cambio organizacional que requiere un compromiso más profundo. Explica que los empleados pueden experimentar temor o resistencia al cambio al enfrentarse a la posibilidad de ser sustituidos. Por otro lado, Ledahawsky y Hernández (2022) señalan que la transformación digital demanda modificaciones en el comportamiento y los hábitos laborales que tienen un impacto directo en el desempeño laboral, concluyendo que las empresas deben dedicar recursos tanto a la adquisición de tecnología como a la capacitación del personal de manera equitativa. Esto confirma no solo una interrelación entre los conceptos, sino que el éxito de la transformación digital está estrechamente ligado a la cultura organizacional.

Clayton citado por Willis et al (2019) consideran a los temas de innovación y la disrupción en educación encaminados a un proceso de la integración estratégica y de gestión tecnológica- operativa de los conocimientos digitales que debe mostrar la universidad en su representación académica y administrativa. Introduce el concepto de innovación disruptiva; el cómo las empresas pueden manejar la innovación y adaptarse a los cambios tecnológicos; el cómo la integración de equipos tecnológicos y la formación docente con apoyo de las plataformas digitales, soporte y mantenimiento y software de control de aulas buscan

aumentar en primer lugar la eficiencia operativa de la institución a la vez la eficacia de los estudiante para enfrentar la globalización tecnológica y tercero la calidad de la prestación de servicio que se brindará en el país.

Escontrela & Stojanovic(2004) citan a Cabero (2001) por identifica dificultades frecuentes para la introducción de las TIC en el sistema educativo, como que diferentes estructuras presentes en los sistemas de cómputo deben ser adaptadas a contenidos curriculares y necesidades educativas. Sin descuidar que los docentes deben estar capacitados en las tecnologías y dejar de lado la cultura escolar conservadora y centrada en el profesorado y adecuar el modelo organizativo del centro educativo (las funciones que puede desempeñar). Es decir como objeto de estudio las computadoras también son recursos para que se facilite la enseñanza y el aprendizaje. El enfoque meramente instrumental que se le asigna a la tecnología debe ser cambiado hacia un enfoque de aplicación pedagógica si hablamos de educación e instituciones de enseñanza.

La cultura organizacional aborda a los valores compartidos, las creencias y las prácticas que caracterizan a una institución educativa. Una cultura organizacional auténtica y receptiva facilita la implementación exitosa de transformación digital con sus nuevos enfoques, métodos y prácticas en mejora de calidad y buscando eficacia en el proceso educativo.

De la indagación realizada por Chasipanta (2017) para medir el portafolio digital y la estrategia de enseñanza en una Unidad Educativa particular en el país de Ecuador. De las entrevistas realizadas, el portafolio digital que usan fue Moodle, por su fácil manejo e interacción. Al hablar de estrategias de enseñanza un 60% de los maestros hacían seguimiento a los documentos presentados por el alumno. La mitad de los maestros estaban con la autoevaluación. Si hay motivación e intervención por el lado del estudiante. También se subraya que hay correspondencia entre el portafolio y táctica de enseñanza.

Como lo señala Sosa (2018) citando a Velandia en la presente época hay múltiples elementos que influyen en la integración de la tecnología en el entorno educativo. Sin embargo, se ha identificado que hay proyectos para impulsar a los docentes a cambiar su enfoque y emplear la tecnología como un catalizador para la transformación de los métodos de enseñanza. La meta es que la tecnología se vuelva tan integrada, flexible, intuitiva y relacionada que podamos utilizarla sin siquiera tener que pensar en ello.

Cuando hablamos del tema de la educación se puntualiza de que cada país debe tener su propio modelo educativo, ya que cada país nos ofrece una realidad totalmente diferente, una mirada opuesta a las otras así como también en la parte económica; en el contexto peruano; vemos que Escobar & Gutierrez (2020) citando a Andina (2020) que, pese a las iniciativas

a nivel nacional e internacional para utilizar la tecnología digital en la práctica educativa, existe poca alfabetización digital en los maestros. Se evidenció el divorcio de la tecnología con la educación con la llegada de la pandemia pues no se estaba familiarizada la educación con las plataformas educativas incluso a nivel escolar se coordinaron planes pilotos como el molinero impulsando tu vuelta al colegio para que aprendan lo básico en estrategia de enseñanza usando WhatsApp y Gmail y no generar problemas en el dictado de sus clases.

Si se busca la calidad educativa, también se debe mirar hacia la calidad de infraestructura de todas las escuelas de cada región, remuneración y capacitación docente, alimentación, salud, etc.

admin, a. (2019). Dice que, una política educativa debe considerar tres preceptos: Sistema educativo, estrategia política y largo plazo. Es crucial destacar que el estudiante forma sus saberes al interactuar con su entorno y al asumir un rol activo en la sociedad, tal como lo postula Vygotsky. (Tigse, 2019; Vargas & Acuña, 2020; Gutiérrez, 2019).

Citando a Roca (2019), en las universidades peruanas la oferta para estudiar en la universidad particular se ha ido incrementando en los últimos años, por lo que la relación es proporcional a más egresados por año y con una enseñanza con calidad educativa heterogénea que no logra ubicar al país en calidad educativa de vanguardia mundial. Agudizando ello en la enseñanza que viene de la educación pública universitaria que lo refleja en la contratación laboral de los egresados de universidades particulares con un mejor y mayor remuneración. Demostrando un problema social en donde se está quedando en calidad educativa la universidad pública.

Sanabria (2021) concluye en un estudio ejecutado a la Universidad Nacional de Centro del Perú, que las la elaboración y ejecución de acciones para implementar y cumplir con el objetivo de instaurar el Aprendizaje Virtual en la Universidad Nacional del Centro del Perú, alineado al cumplimiento de las condiciones básicas de calidad, CBC, contempla el alcance del proyecto; sin embargo, es importante mencionar que en mérito a la mejora continua la universidad ha ido implementando otras plataformas que se vienen manejando en la actualidad siendo principalmente la de Microsoft Teams (p.48)

El concepto de Transformación digital en palabras de Teichert (2019) señalado por Castro (2023), la define como transformando profundamente la organización en sus factores claves ya sean internos (visión, misión y su cultura organizacional) y externos (tendencias educativas, avances tecnológicos, ver regulaciones políticas, ser competitivo y competente), incluso llegando a transformar la producción entera (p. 63).

La mirada al concepto de transformación digital de Munte(2020) es de la unión de transformación cultural y transformación digital, donde la realización nueva de los hechos se plasma si primero cambiamos nuestra manera de pensar. Se transforma primero estrategias, políticas, personas, procesos y tecnologías cuya finalidad es llegar a la eficiencia en gestión y que el usuario tenga una satisfacción plena integrada a uso tecnología.

Mencionamos a Cárdenas citando a Cela et al (2021) haciendo hincapié en educación donde se compromete a los profesores en sus prácticas de enseñanza integrar el tema de las tecnologías; donde se busca que sea competente en el entorno virtual para desempeñar su profesión docente. No sería completo si no se optimiza el campus universitario y los métodos de enseñanza. Nace un enfoque pedagógico adaptable a las demandas tecnológicas emergentes.

Conceptualizando estrategia de enseñanza por Castro citando a Fischer et al (2020), para el mundo digital educativo, las empresas deben distribuir de manera periódica sus estructuras de negocio a la par de las nuevas tecnologías para beneficiarse de enfoques en la búsqueda de un aprendizaje personalizado y significativo. La importancia de la alineación estratégica y la gobernanza es evidente en la necesidad de establecer una estrategia digital y garantizar la agilidad, la colaboración y la experiencia digital. (p.78)

Hablar de la integración de la cultura organizacional en el contexto de Transformación digital implica entenderla como el comportamiento que asumen los individuos conforme a las reglas establecidas, ya sean de manera explícitas e implícitas. Asimismo, la cultura se basa en tres aspectos: garantía en seguridad laboral, el valor asignado al trabajo y necesidad de jerarquía. Es decir, no solo patrones informales rodean a la organización sino también normas de conducta o funciones señaladas (p.20-21).

La tecnología es una variable clave en la transformación digital de la docencia universitaria, y su uso estratégico puede mejorar significativamente la calidad y la accesibilidad de la educación, impactando con sus recursos educativos digitales, herramientas colaborativas en línea y gratis, redes sociales o foros en línea. Pozuelos et al. (2021), nos revela que las tácticas empleadas por los profesores, ya sea en el aula o fuera del aula, son valoradas. Principalmente destacan para aprender y se revaluados las investigaciones, los recursos didácticos online, los trabajos grupales (P. 8)

Las facetas o alcance de las estrategias de enseñanza deben abordarse. Según Díaz & Hernandez (2007), hablar de estrategia de enseñanza comprende a amplio conjunto de habilidades que el educador emplea durante sus prácticas docentes buscando alcanzar el nivel deseado en el estudiante. Estrategias clasificadas según su aplicación en el momento y contexto pedagógico.

La dimensión de prácticas de innovación disruptiva en la transformación digital considera un aprendizaje flexible donde está la autoevaluación definida en un asunto ontológico; es decir, está relacionado con ver que el interés por el conocimiento no es una cinta de llegada a la meta, sino parte del camino para convertirse en profesional; una persona que posee los conocimientos y que aprecia la importancia del aprendizaje y es capaz de aplicar lo aprendido en la vida cotidiana. (BOURKE, 2017).

La formación docente tecnológica como dimensión de estrategia de enseñanza de docencia universitaria. De un estudio realizado por De la Rosas, J. (2011), titulado: Aplicación de la plataforma moodle para mejorar el rendimiento académico en la enseñanza de la asignatura de cultura de la calidad total en la Facultad de Administración de la Universidad del Callao, concluye, del grupo de estudiantes en estudio de la muestra, respondió de manera alentadora sobre el uso de la plataforma moodle en el curso de Cultura de la Calidad Total. Se necesitan mejorar y proponer nuevas actividades de aprendizaje para mejorar la “interactividad” y el “trabajo en equipo”. Los resultados del análisis factorial del cuestionario Colles determinan la estrecha relación del Pensamiento Reflexivo con la dimensión Apoyo del Tutor. Demuestra que los docentes para responder a las expectativas universitarias deben prepararse con los aplicativos que la tecnología ofrece y más que se renuevan constantemente.

Para interpretar la información se utilizará la teoría fundamentada de Glasser & Strauss (1967) con una conexión esencial entre recopilar los datos, análisis de los mostrados para formar la teoría o proposición que se enfoque. En un contexto educativo de rápido cambio y de era digital la teoría fundamentada es útil para mirar a los docentes adaptándose a las prácticas educativas novedosas con tecnología.

II. METODOLOGÍA

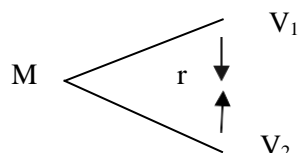
2.1. Enfoque, tipo

El presente proyecto cuenta con un enfoque cuantitativo, es decir los datos cuantitativos que se recogerán con la técnica de recolección de información, la encuesta, tendrán que ser sometidos a herramientas de análisis estadístico los datos numéricos encontrados.

Villafuerte (2018) manifiesta, la técnica utilizada en la encuesta para la recolección de datos se realiza mediante interrogantes a todo un grupo social, implicados dentro de la investigación, para obtener y abordar información relevante de manera rápida y eficaz.

2.2. Diseño de investigación

Un diseño metodológico no experimental correlacional, a diferencia de los diseños experimentales, no se manipulan las variables independientes para observar su efecto sobre la variable dependiente. En este tipo de diseño se analiza cómo las variables están intrínsecamente relacionadas entre sí en un entorno particular. En donde se mostrará lo que realmente ocurra, es decir se comprobará por la situación que rodea a los docentes de contabilidad usando las dos variables. Por lo dicho en el acápite anterior para representar el diseño se establece el esquema siguiente:



M = Muestra

V₁ = Var. Transformación Digital

V₂ = Var. Estrategias de Enseñanza de docencia Universitaria

r = Relación entre las variables de estudio

Las hipótesis serán evaluadas de manera estadística y discutidas con razonamiento lógico para concluir sobre la relación de ambas variables. (Hernandez & Mendoza 2018)

La variable Transformación digital se considera estructurada con tres dimensiones las cuales son cultura organizacional, tecnología y prácticas de innovación disruptivas. Se cuenta con seis indicadores. Para la cultura organizacional son intelectualidad, aprendizaje continuo; para la dimensión tecnología son plataformas

tecnológicas, medios visuales; y para la dimensión prácticas de innovación disruptivas son aprendizaje flexible, educación en línea.

La variable estrategia de enseñanza de docencia universitaria se considera estructurada con tres dimensiones y son formación docente tecnológico, desarrollo de competencias digitales y accesibilidad y colaboración en línea. Se cuenta con seis indicadores. Para formación docente tecnológico con los indicadores herramientas digitales, contenidos digitales; para desarrollo de competencias digitales con los indicadores habilidades digitales en docente, adaptabilidad tecnológica; y para la dimensión accesibilidad y colaboración en línea tenemos como indicadores comunicación mutua, intercambio de ideas

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Tabla 1

Distribución de docentes de Facultad de Ciencias Contables y Financieras de una universidad en Piura 2024

Facultad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
Ciencias Contables y Financieras	20	32	52

Nota: Elaboración propia

Criterio de inclusión

- Catedráticos que laboraron al menos 01 año en la institución.
- Catedráticos que están laborando en la facultad y vienen de otra facultad (economía, administración, ingeniería de sistemas, estadística).

Muestra

Como muestra se considera la población y se tomará en cuenta los profesores que enseñan contabilidad en la facultad de ciencias contables y financieras de una universidad en Piura.

Muestreo

No probabilístico, toda vez que los integrantes de la muestra no fueron elegidos por ningún tipo de selección en el que intervenga el azar. (Turban et al., 2023).

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La técnica que se usó para recopilar datos necesarios para evaluar y establecer cómo influye una variable en la otra fue la encuesta.

En cuanto al instrumento que se utilizó en cada variable fue el cuestionario con escala de Likert, ambos elaborados por la investigadora. La variable transformación digital se elaboró un cuestionario con 12 Ítems, distribuidos en sus tres dimensiones: cultura organizacional, tecnología y práctica de innovación disruptiva. Su contenido, coherencia y pertinencia fue validado por juicio de expertos.

Asimismo, el cuestionario de la variable estrategia de enseñanza de docencia universitaria se elaboró con un cuestionario con 12 ítems, distribuidas en sus tres dimensiones: formación docente tecnológico, desarrollo de competencias digitales y accesibilidad y colaboración en línea. Su contenido, coherencia y pertinencia fue validado por juicio de expertos. La confiabilidad fue determinada a través de una prueba piloto y el estadístico Alfa de Cronbach, el mismo que tuvo un valor de 0.954, evidenciando que puede ser aplicado en forma confiable.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Se procesó y analizo los datos mediante el software estadístico SPSS V- 22, para ello se manejó el procedimiento siguiente:

Se elaboró la matriz de datos con la información recopilada de cada variable.

Se asoció estadísticamente las variables mediante tablas de doble entrada acorde a cada objetivo planteado.

Aplicación de prueba de normalidad de los datos de cada variable

Contrastación de hipótesis en forma inferencial aplicando un parámetro estadístico en concordancia con la prueba de normalidad.

Interpretación. y discusión de resultados.

2.6. Aspectos éticos en investigación

En las actividades de desarrollo del presente estudio se respetó en forma rigurosa los principios de integridad y honestidad antes, durante y después de la recolección de la información; así mismo se protegió la identidad de los docentes y sus respectivas respuestas en los cuestionarios, utilizando un código para cada encuestado. Asimismo, se respetó el principio de autonomía, respetando la libertad de los docentes de participar o no en el presente estudio, sin que por dicho echo altere su situación laboral dentro de la institución.

III. RESULTADOS

Tabla 2

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov (a)		
	Estadístico	gl	Sig.
Transformación Digital	,295	52	<0.001
Estrategia de enseñanza de Docencia Universitaria	,146	52	0.007

(a) Corrección de significación de Lilliefors

La prueba de normalidad, mediante Kolmogorov-Smirnov, se observa que las variables Transformación digital y Estrategia de Enseñanza de docencia Universitaria no presentan una distribución normal (Significancia (Sig)) de $0.001 < 0.05$ y $0,007 < 0.05$ de manera respectiva. Por ello se basa en una estadística no paramétrica. Lo que se aplica en una correlación el coeficiente de Rho de Spearman.

Objetivo general:

Tabla 3

Relación entre la transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.

NIVELES	BAJO		MEDIO		ALTO		Total	%
	F	%	F	%	F	%		
Transformación digital	5	9.6	31	59.6	16	30.8	52	100.0
Estrategia de Enseñanza de docencia universitaria	3	5.8	30	57.7	19	36.5	52	100.0
TOTAL	8	7.6	61	58.6	35	33.8	104	100.0

Nota. Cuestionarios aplicados. F=frecuencia.

La Tabla 3 muestra la existencia de relación en el mismo sentido de la transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria, considerando que existe un porcentaje de 58.60% enmarcado en el nivel medio y un porcentaje de 7.60% en el nivel bajo, por lo que se puede aseverar que las variables se comportan mediante una correlación entre la transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria.

Tabla 4

Prueba de hipótesis general: Relación de la Transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.

<i>Correlaciones</i>		Transformación Digital	Estrategia de Enseñanza de docencia universitaria
Transformación Digital	r	1	,837
	Sb		,000
	N	52	52
Estrategia de enseñanza de docencia universitaria.	r	,837	1
	Sb	,000	
	N	52	52
	*R2		,700

*Coeficiente De Determinación

Nota. Cuestionarios aplicados.

La tabla 4 muestra la existencia de una correlación significativa muy alta de transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad de una universidad en Piura, toda vez que se tiene una Sb de $0.000 < 0.05$ y un coeficiente $r=0,837$. Influyendo en un 70% ($R^2=0.700$) por lo que se aprueba la hipótesis alterna.

Para ello se considera las siguientes hipótesis:

- H0-Nula : No existe relación entre la transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.
- H1-Alterna : Existe relación entre la transformación digital y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.

Objetivo específico 1:

Tabla 5

Relación de la cultura organizacional y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.

		Cultura Organizacional	
Rho de Spearman	Estrategia de enseñanza de docencia universitaria	Coefficiente de correlación	.300*
		Sig. (bilateral)	0.031
		N	52
		**R2	0.09

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Coeficiente De Determinación

Nota. Cuestionarios aplicados.

La Tabla 5 muestra la correlación de 0.300 y se tiene una Sig. de $0.031 < 0.05$ entre la estrategia de enseñanza universitaria y la cultura organizacional señalando una correlación positiva baja. A pesar de ello se respalda en la hipótesis alterna. Esto apunta a que, aunque hay una correlación entre la estrategia de enseñanza y la cultura organizacional, no es muy fuerte. En otras palabras, mejorar la cultura organizacional puede influir de modo positivo en la estrategia de enseñanza, pero no es el factor más determinante, e influye en un 9%. Dado que la correlación es débil, es probable que otros factores también estén influyendo en la efectividad de la estrategia de enseñanza.

Objetivo específico 2:

Tabla 6

Relación de la tecnología y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.

		Tecnología	
Rho de Spearman	Estrategia de enseñanza de docencia universitaria	Coefficiente de correlación	.561*
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	52
		**R2	0.32

*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Coeficiente De Determinación

Nota. Cuestionarios aplicados.

La Tabla 6 muestra la correlación de 0.561 y se tiene una Sig. de $0.000 < 0.05$ entre la estrategia de enseñanza universitaria y la tecnología señalando una relación positiva moderada. Esto sugiere que la implementación y uso de tecnologías tienen un impacto notable en la estrategia de enseñanza aplicada por los docentes contables. Dado que la correlación es moderada, es probable que la integración de tecnología no es un factor insignificante y tiene un impacto real y medible en la calidad y efectividad de la estrategia de enseñanza de docencia universitaria de profesores contable en la universidad en Piura.

Objetivo específico 3:

Tabla 7

Relación de las prácticas de innovación disruptivas y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.

		Prácticas de Innovación _disruptivas	
Rho de Spearman	Estrategia de enseñanza de docencia universitaria	Coefficiente de correlación	.838**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	52
		R2	0.702

*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Coeficiente De Determinación

Nota. Cuestionarios aplicados.

La Tabla 7 muestra la correlación de 0.838 entre la estrategia de enseñanza universitaria y la práctica de innovación disruptiva e indica una relación positiva muy alta y la significancia de $p < 0.05$ confirma que esta relación es estadísticamente significativa. Esto implica que las prácticas de innovación disruptiva son un factor crucial y tienen un impacto real y medible en la calidad y efectividad de la enseñanza

Objetivo específico 4:

Tabla 8

Relación de la transformación digital y la formación docente tecnológica.

		Formación Docente tecnológica	
Rho de Spearman	Transformación digital	Coefficiente de correlación	.862*
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	52
		**R2	0.743

*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Coeficiente De Determinación

Nota. Cuestionarios aplicados

La Tabla 8 muestra la correlación de 0.862 y se tiene una Sig. de $0.000 < 0.05$ entre la transformación digital y la formación docente tecnológica haciendo notar una muy alta relación positiva. Esto significa que a medida que se implementan más prácticas de transformación digital, se observa una mejora significativa en la formación tecnológica de los docentes contables

Objetivo específico 5:

Tabla 9

Relación de la transformación digital y la estrategia de enseñanza en desarrollo de competencias digitales.

		Desarrollo de competencias digitales	
Rho de Spearman	Transformación Digital	Coefficiente de correlación	.632*
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	52
		**R2	0.399

*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Coeficiente De Determinación

Nota. Cuestionarios aplicados

La Tabla 9 muestra la correlación de 0.632 entre la transformación digital y el desarrollo de competencias digitales indica una relación positiva alta. La significancia de $p < 0.05$ valida la importancia de la transformación digital en el desarrollo de competencias digitales de los docentes contables de una universidad en Piura. Implementar más prácticas de transformación digital muestra una mejora notable en el desarrollo de competencias digitales entre los docentes contables, aunque no es tan fuerte como en el estudio realizado a la formación docente tecnológica.

Objetivo específico 6:

Tabla 10

Relación de la transformación digital y la estrategia de enseñanza en accesibilidad y colaboración en línea.

		Accesibilidad y colaboración en línea	
Rho de Spearman	Transformación Digital	Coefficiente de correlación	.804*
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	52
		**R2	0.646

*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Coeficiente De Determinación

Nota. Cuestionarios aplicados

En la tabla 10, la correlación de 0.804 entre la transformación digital y la accesibilidad y colaboración en línea indica una relación positiva muy alta. Esto significa que a medida que se implementan más prácticas de transformación digital, hay una mejora significativa en la accesibilidad y la colaboración en línea entre los docentes contables de la universidad en Piura. Se tiene, $p < 0.05$ ratificando en el contexto de la enseñanza contable, la relación no es casual, lo que confirma la importancia de las iniciativas de transformación digital para mejorar la accesibilidad y colaboración en línea.

IV. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, determinar la relación de la transformación digital existente en la estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad de una universidad en Piura, el hallazgo relevante fue que el 58.6% lo enmarcan en nivel medio; así mismo, en la constatación de hipótesis se encontró una $S_b < 0,05$; aceptándose que existe relación muy alta de la transformación digital en la estrategia de enseñanza de docencia universitaria ($r= 0.837$, $R^2 = 0,700$). Esto indica que la transformación digital expresada en sus dimensiones cultura organizacional, tecnología y prácticas de innovación disruptivas influye en un 70% en el mejoramiento de la estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad de una universidad en Piura; sin embargo cuando la transformación digital es truncada también se genera una disminución del nivel de estrategia de enseñanza de docencia universitaria en esta época del mundo globalizado. La tabla 4 lo que sugiere es que a medida que aumenta la implementación de la Transformación Digital también mejora la estrategia de enseñanza.

Según lo proporcionado por Almaraz, Maz & López (2016), señalan que una de las actividades universitarias donde la transformación digital se involucra de manera más importante es la docencia. Propiciando patrones de enseñanza/aprendizaje alternos y nuevos ingresos a la institución. Tomando como ejemplo los campus virtuales, la enseñanza online e investigación para uso de medios digitales y redes de contactos con alumnos y exalumnos. Pues la educación no puede detenerse.

La idea de que tecnología es transformación digital se complementa a la frase para las personas y que auxilia a la persona; es decir el entorno (personas y objetivos pedagógicos) y la tecnología debe interrelacionarse; respaldando la teoría de la actividad (Leontiev y Engestrom).

Respecto al primer objetivo específico, determinar la relación de la cultura organizacional en la estrategia de enseñanza de docencias universitaria de los profesores de contabilidad, la hipótesis se encontró una $S_b < 0,05$; ($r= 0.300$, $R^2= 0.09$), por tanto, se acepta que existe influencia baja de la cultura organizacional en la estrategia de enseñanza de docencia universitaria de profesores de contabilidad de una universidad. Esto indica que la cultura organizacional influye en un 9 % en el progreso de uso de estrategia de enseñanza de docencia universitaria de profesores contables.

Como señala Roda, P (2020), en su trabajo de fin de grado, luego de analizar como la organización afronta la transición hacia una industria 4.0, concluye en:

A nivel empresarial van a tener que introducir las nuevas tecnologías para poder seguir siendo competentes en el mercado. Las TIC van a tener una gran notoriedad a nivel organizacional en las empresas, puesto son las llamadas a contribuir en el diseño organizativo, y hacer que transiten de un organigrama vertical a uno horizontal y para las empresas va a ser fundamental su adaptabilidad a la era digital, aunque les vaya a suponer una gran inversión de capital, ya que si no se introducen en la era digital, las empresas tienen el riesgo de ser consideradas desfasadas y estar en una situación de desventaja en relación a otras empresas que si han llevado a cabo la transformación digital (pp.22-23).

Al examinar un estudio se tiene en cuenta la interrelación entre la competencia digital y la cultura organizacional, ya que las competencias digitales actúan como herramientas para transmitir valores culturales y un proceso de dar identidad dentro de cada organización (Vaquerizo Domínguez, 2019; Blasco Magraner y Botella Nicolás, 2020). Estas competencias son fundamentales para la gestión organizacional y, en el contexto universitario, son esenciales para el desarrollo presente y futuro de la organización social (Feijoo Fernández y Guerrero, 2018; Bello van der Ree y Morales Lozano, 2019). Su papel en la generación de conocimiento obliga a las universidades a adaptar todos sus procesos hacia una visión digital. En la Universidad Autónoma de Tamaulipas, el 65% de los encuestados considera que las competencias digitales son esenciales para el desarrollo institucional; en la Universidad del Valle de México, este porcentaje asciende al 76%; y en la Eserp Business & Law School, al 86%. Las universidades analizadas demuestran una clara conciencia desde la dirección de comunicación sobre la importancia de la comunicación interna para las organizaciones. Además, existe una aprobación general en considerar la cultura organizacional como un componente dinámico y esencial para la salud de la organización, reconociendo el apoyo crucial que brindan las competencias digitales en la transmisión de esta cultura compartida. Las competencias digitales se consideran un medio eficaz para fomentar la cultura organizacional, aunque es necesario fortalecer el ADN de la organización para tener un sello de identidad. Según, “el arte de la guerra” (Sun Tzu), es primordial una comunicación para coordinar los esfuerzos, los objetivos institucionales todos los deben conocer para eso están los boletines, reuniones donde se den a conocer avances y cambios y contribuir de manera efectiva a la búsqueda de un aprendizaje y enseñanza efectiva,

Agrawal et al. (2019) nos refiere, en la actualidad, la transformación digital es un punto clave para el mundo empresarial. Dado que la relación entre la organización y los colaboradores es fundamental para el éxito de la competitividad esperada, la decisión que se tome debe estar basada en una estrategia que se adapte al modelo a implementar. El objetivo adicional es

minimizar las dificultades tecnológicas mediante el uso de herramientas que permitan integrar las opiniones y perspectivas del grupo humano que conforma la organización. Es decir, vencer las posturas de resistencia al cambio. Camacuari & Chanco (2021) concluyen que no hay acuerdo unánime entre los autores sobre si la transformación digital está relacionada con la cultura organizacional en las empresas actualmente. Esto se debe a que la cultura de cada empresa determina cómo se aborda la transformación, ya sea como un ajuste simple en la implementación tecnológica o como una habilidad integral del negocio.

Edgar Schein, en su libro *Cultura organizacional y liderazgo* y como referente de la cultura organizacional, nos propone que se debe tener una visión y misión, uso adecuado de la tecnología y tener en claro la adaptación al cambio, la alfabetización digital y el compromiso de innovación mediante infraestructura tecnológica que contribuya a la cultura digitalizada.

Vinokurova & ET (2021) En su artículo, se menciona que tanto docentes como estudiantes enfrentaron diversas dificultades durante la transición a la educación a distancia. Además, se destaca que un aspecto crucial de la investigación fue el diseño e implementación de contenidos electrónicos de alta calidad en el proceso educativo. También se resalta la importancia de tener conocimientos especializados en tecnologías de la información y comunicaciones, así como experiencia práctica en el ámbito digital. Los profesores tienen la oportunidad de crear contenidos educativos de mayor calidad utilizando recursos multimedia, los cuales requieren habilidades técnicas y mediáticas específicas. Asimismo, pueden aprender nuevas técnicas de enseñanza, crear recursos educativos y discutirlos con sus colegas al unirse a comunidades profesionales

Respecto al segundo objetivo específico, determinar la relación de la tecnología en la estrategia de enseñanza de docencias universitaria de los profesores de contabilidad, la hipótesis se encontró una $S_b < 0,05$, por tanto, se acepta que existe influencia moderada de la tecnología en la estrategia de enseñanza de docencia universitaria de profesores de contabilidad de una universidad ($r = 0.561$, $R^2 = 0.32$). Esto indica que a medida que aumenta el uso de la tecnología, también mejora la estrategia de enseñanza de los docentes de contabilidad y que del 32% de la variabilidad en la estrategia de enseñanza puede explicarse por el uso de la tecnología

Ramos (2018) en su estudio con $r = 0.812$ y $p = 0.000$ determinó una alta significancia entre la tecnología y el proceso de enseñanza docente en educación superior; lo que respalda que al usar más la tecnología contribuye a mejorar la estrategia de enseñanza y obtienes calidad educativa y mostrando además mejora en la comprensión tanto del personal administrativo y

docente-alumnado en temas tecnológicos y de gestión educativa con manejo de plataformas virtuales en el nivel superior del instituto que se estudió.

Respecto al tercer objetivo específico, determinar la relación de las prácticas de innovación disruptivas en la estrategia de enseñanza de docencias universitaria de los profesores de contabilidad, existe influencia muy alta ($r = 0.838$, $R^2 = 0,702$). La tabla 7 lo que propone es que a medida que aumenta la implementación de la práctica de innovación disruptiva también hay progreso en la estrategia de enseñanza de docencia universitaria.

Salmon Gilly, ha desarrollado modelos para la enseñanza en línea que facilitan la colaboración y el aprendizaje interactivo, como su modelo de cinco pasos para la enseñanza en línea. Se enumera también a la gamificación que en el siglo XXI se ha utilizado de forma ágil y oportuna puesto que permite como estrategia adecuar al contexto educativo con el propósito de aprender. Acerca de ésta, la definición más básica es el uso de las mecánicas de juego en entornos y contextos diferentes al pasatiempo señalado de jugar (Victoria, 2020, p.2). No se puede dejar de mencionar a Bates, Tony quien ha trabajado extensamente en el área de la educación en línea y la integración de tecnologías digitales en la enseñanza superior, ofreciendo numerosas estrategias y prácticas recomendadas. El e-learning, viéndose acelerada su expansión de manera exponencial como nunca antes, entre otras causas, como consecuencia del contexto generado por el COVID-19 (Cabrera, 2020; García, 2020). Bates (2012). En Estados Unidos y Canadá, más del 90% de las instituciones de educación superior emplean algún sistema de gestión del aprendizaje, como Blackboard o Moodle. Durante el mismo período, muchas de estas instituciones han realizado grandes inversiones en sistemas de software administrativo para la gestión de servicios estudiantiles, financieros y de recursos humanos. Para lograr una plena integración de la tecnología en nuestras instituciones, es esencial contar con liderazgo y apoyo estatal. La mayoría de las instituciones enfrentan una considerable inercia que dificulta un cambio significativo, y el gobierno puede facilitar esta transformación sin comprometer su autonomía académica. Como anticipó Bates, está surgiendo un mercado masivo de educación en línea donde la tecnología jugará un papel crucial.

Respecto al cuarto objetivo específico determinar la relación de la transformación digital en la formación docente tecnológica como dimensión de la estrategia de enseñanza de docencia universitaria en los profesores de contabilidad de una universidad en Piura, la hipótesis se encontró una $S_b < 0,05$ con un $r = 0.862$ y una $R^2 = 0.743$ en donde la relación observada no es debido al azar. Aceptándose que existe relación muy alta.

Considerando lo mencionado por Howieson (2023) nos señala un panorama donde los métodos contables tradicionales pueden resultar ya no adecuados a estos tiempos pues se necesita nuevas ideas, materiales y técnicas a mostrar a los futuros contadores. El objetivo principal de la innovación en la educación contable es cultivar las habilidades abstractas, el pensamiento sistemático, la experimentación, así como las habilidades de comunicación y cooperación de los estudiantes lo que muestra que el docente también debe formarse en tecnología para anticipar los siguientes cambios en las habilidades de los contadores y desarrollar planes de estudios que sean mucho más interdisciplinarios y metódicos en su orientación profesional para los futuros profesionales.

(Morlà et al., 2018; Jiménez et al., 2019; Amador y Velarde, 2020; Borges, 1998; Gilford y Strom, 1978; Ribot, 1905) como manifiestan los investigadores y los teóricos la estructura de la actividad educativa debe ser modificada introduciendo el pensamiento creativo (originalidad, fluidez en ideas) donde el docente haga sentir al alumno como un individuo innovador y con la mente de propiciar iniciativas y propuestas; apoyando la construcción activa del conocimiento que propone la teoría del constructivismo de Jean Piaget.

Respecto al quinto objetivo específico, determinar la relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza en desarrollo de competencias digitales en profesores de contabilidad en una universidad en Piura. La correlación de 0.632 entre la transformación digital y el desarrollo de competencias digitales indica una relación positiva alta. La significancia de $p < 0.05$ valida la importancia de la transformación digital en el desarrollo de competencias digitales de los docentes contables

En tal sentido, se debe considerar la definición de la competencia digital que la Comisión Europea ha brindado (European Parliament and the Council, 2006); definiendo como el uso seguro y crítico de las tecnologías de la información mediante sistemas informáticos cambiantes para una sociedad que la expone en el trabajo, en el ocio y la comunicación. Se considera la alfabetización digital, donde las plataformas de colaboración usan los medios electrónicos de comunicación digital de manera de comprensión crítica con contenido digital; cimiento para aplicar en el desempeño didáctico.

El aprendizaje debe ser examinado como un encuentro en donde el docente va más allá del dar un saber. Se busca formar reflexión crítica, un aprendizaje colaborativo, lo acerca más al mundo laboral que lo espera. Respaldando la teoría de la cognición distributiva de su exponente Edwin Hutchins y visto en el artículo de aprendizaje significativo, autor Barrios(2017).

Respecto al sexto objetivo específico, determinar la relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza en accesibilidad y colaboración en línea en profesores de contabilidad en una universidad en Piura. Significancia Muy alta ($r= 0.804$, $R^2= 0.646$). Acotando que es de suma importancia continuar invirtiendo en iniciativas digitales en los docentes contables de una universidad en Piura.

Howieson (2023) señala, aunque el dominio de la tecnología será un componente importante del conjunto de habilidades de un contador, serán más importantes las habilidades de análisis, resolución innovadora de problemas, comunicación y relaciones con los clientes. Concluye que se debe convivir en un mundo competente tecnológico.

Romero Rodrigo, M., Peirtas Chacón, J. y San Martín Alonso, A. (2022) señalan que para un aprendizaje universitario tener un alto nivel cognitivo en el que el estudiantado tiene un papel activo termina en la construcción de su propio aprendizaje como una condición indispensable para superar modelos de enseñanza pasiva que se orientan en la adquisición y transmisión de contenidos.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que hay una relación significativa de la Transformación digital en la estrategia de enseñanza de docencia universitaria en los profesores de Contabilidad. De manera muy alta directamente ($r= 0.837$, $R^2 = 0,700$). Evidenciando que el conjunto de acciones organizadas y encauzadas de la transformación digital influye en el ajuste de la estrategia de enseñanza de docencia universitaria mostrada de los profesores de contabilidad de una universidad en Piura para impartir dicha docencia.
2. La dimensión cultura organizacional influye en la variable de la estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad de manera baja y con una estadística significativa, lo que representa que la correlación observada no es debida al azar ($r= 0.300$, $R^2= 0.09$). Esto indica que mejorar la cultura organizacional puede tener algún efecto positivo en la estrategia de enseñanza, pero no es el factor más determinante.
3. En el objetivo específico de la relación de la tecnología y la estrategia de enseñanza de docencia universitaria; indica una relación positiva moderada. ($r= 0.561$, $R^2= 0.32$). Esto indica que a medida que aumenta el uso de la tecnología, también mejora la estrategia de enseñanza de los docentes de contabilidad y que del 32% de la variabilidad en la estrategia de enseñanza puede explicarse por el uso de la tecnología
4. Se acentúa la importancia de integrar las prácticas de innovación disruptivas en la estrategia de enseñanza de docencia universitaria de la contabilidad indica una relación positiva muy alta. ($r= 0.838$, $R^2= 0.702$). El adoptar tecnologías avanzadas y metodologías innovadoras, la universidad puede mejorar significativamente la calidad de la educación y preparar mejor a los estudiantes para un mundo laboral exigente.
5. En lo encontrado entre la transformación digital y la formación docente tecnológica de la estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad de una universidad en Piura, se tiene una significancia muy alta ($r= 0.862$, $R^2= 0.743$). Esto indica que a medida que se implementan más prácticas de transformación digital, se observa una mejora significativa en la formación tecnológica de los docentes contables. La validez de la correlación encontrada la refuerza la significancia de $p < 0.05$. Esto fortalece la correlación encontrada dando una fuerza de 74.3% en el progreso de aplicar transformación digital en formación docente tecnológica y sugiere que las iniciativas de transformación digital están efectivamente influyendo en la mejora de la formación tecnológica de los docentes.
6. En lo encontrado entre la transformación digital y la dimensión de desarrollo de competencias digitales que pertenece a la variable Estrategia de Enseñanza de docencia

universitaria de profesores de contabilidad de una universidad en Piura, se tiene una relación positiva alta. $R= 0.632$ y $R^2=0.399$. La transformación digital tiene un impacto significativo en el desarrollo de competencias digitales, aunque hay otros factores que también influyen. Los esfuerzos en transformación digital tienen un impacto notable en la mejora de las competencias digitales de los docentes de contabilidad

7. En lo plasmado entre la transformación digital y la dimensión de accesibilidad y colaboración en línea que pertenece a la variable de estrategia de enseñanza de docencia universitaria de profesores de contabilidad de una universidad en Piura, se tiene una relación positiva muy alta. $R= 0.804$ y $R^2=0.646$. Alrededor del 64.6% de la variabilidad en la accesibilidad y colaboración en línea puede explicarse por la transformación digital. Los esfuerzos en transformación digital tienen un impacto considerable en mejorar la accesibilidad y colaboración en línea de la estrategia de enseñanza.

VI. RECOMENDACIONES

1. Ofrecer programas de formación continua en los docentes para el uso de tecnología digitales; asegurar un buen plan de infraestructura tecnológica robusta; adoptar prácticas innovadoras en su enseñanza, tales como el uso de simuladores contables, análisis de casos reales y metodologías activas. Mejorar el programa de contacto con exalumnos de la universidad para que continúen su crecimiento y actualización profesional.
2. Fomentar programas de mentoría y apoyo entre pares, donde docentes más experimentados puedan compartir sus conocimientos y mejores prácticas con sus colegas. Apoyarse en centros dedicados al desarrollo docente que ofrecen talleres, seminarios y programas de mentoría tales como el de la UDEP, UNMSM, PUCP, o ESAN con sus programas de capacitación continua con sus módulos de mentoría. Importante seguir fortaleciendo la cultura organizacional y adaptando las estrategias de enseñanza para mejorar la calidad de la educación y preparar a los estudiantes para un mundo laboral exigente. Proveer capacitación continua, fomentar la colaboración y utilizar tecnologías adecuadas son caminos seguros para lograr el objetivo, especialmente en una población docente mayor de 50 años
3. Proveer capacitación continua en el uso de herramientas tecnológicas específicas para la enseñanza contable, como software contable avanzado y herramientas de análisis de datos (Excel avanzado). Integrar simulaciones contables y proyectos basados en casos reales en el currículo. Tomar en consideración que la mayoría de los docentes son mayores de 50 años, lo que puede presentar desafíos en la adopción de nuevas tecnologías. Para ello se debe diseñar programas de formación que se adapten a las necesidades y niveles de competencia tecnológica de los docentes. Además, el uso limitado a Google Classroom y la debilidad de la señal de Internet son barreras significativas a menguar para la efectiva integración tecnológica.
4. La infraestructura tecnológica de la universidad debe ser adecuada para soportar las nuevas herramientas y prácticas digitales. Esto incluye garantizar el acceso a Internet de alta velocidad, disponer de hardware actualizado y mantener un soporte técnico eficiente. La universidad debería continuar y ampliar sus esfuerzos en la iniciativa de transformación digital. Esto podría incluir en seguir invirtiendo en una adecuada infraestructura tecnológica, el desarrollo y monitoreo de nuevas herramientas digitales y el fomento de prácticas innovadoras.

5. Se sugiere promover una cultura de aprendizaje continuo y autoevaluación entre los docentes. Animar a los docentes de contabilidad a participar en cursos, talleres y seminarios sobre tecnologías digitales y su aplicación en la contabilidad. Participar en foros o comunidades de práctica donde los docentes puedan intercambiar conocimientos y recursos. Además, que cada curso relevante del currículo debería incluir módulos específicos donde se enseñe y utilice software contable.
6. Integrar y optimizar el uso de plataformas de colaboración en línea como Google Workspace, Microsoft Teams, y otras herramientas similares para facilitar la interacción y el trabajo en equipo entre docentes y estudiantes. Asegurar que la formación impartida a los estudiantes incluya el uso de herramientas y tecnologías que se utilizan en el mundo laboral actual.
7. Utilizar plataformas en línea para fomentar la colaboración entre estudiantes, facilitando discusiones, proyectos grupales y tutorías. Usar, por poner de casuística, el uso de Plataformas tipo Microsoft Teams. Que Google Classroom; se sigan implementando. Además, se sugiere reforzar con implementación en uso de simuladores de software que permitan a los estudiantes gestionar una empresa virtual, tomando decisiones financieras y contable. También gestionar elaboración de plan contable para algún startup o analizar los estados financieros de empresas existentes con su respectivo plan contable.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Admin, a. (2019). Alcances sobre la calidad educativa en las instituciones de educación Superior Universitaria.
- Almaraz Menendez, Fernando, Maz Machado, Alexander & López Esteban, Carmen (2016). Análisis de la transformación de la institución de Educación Superior. Un marco de referencia teórico. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 6(1), 181-202.
- Almeyda, G, & Ramirez, M. (2023). Estrategias de Implementación para la Transformación Digital en el área de Gestión Humana de GNT Servicios Generales S.A.
- Andina, Agencia (2020) <https://andina.pe/agencia/noticia-universitarios-agraria-molina-capacitan-1600-profesores-herramientas-digitales-806405.aspx>
- Arredondo, V. (2023). La Industria 4.0 y la Transformación Digital: El Efecto Sinérgico de la Responsabilidad Social corporativa y el Capital Humano en el Marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Cartagena]. Repositorio UPCT. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/12551/vham.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrios, F & Barrios, A (2017) Buenas prácticas del Aprendizaje. El pilar esencial del aprendizaje significativo en la educación superior. [Good Learning practices. The essential pillar of significant learning in higher education.] Arte & diseño. Vol 15. 16-23. DOI 10.15665/ad.v15i01.2412
- Camacuari & Chanco (2021). La Transformación Digital y su relación con la cultura organizacional en las empresas en la actualidad. [Tesis de licenciatura] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Castro Benavides; Lina (2023). Transformación Digital en Instituciones de Educación Superior. Modelo de Implementación. [Tesis de doctorado] Universidad Nacional de Colombia.
- Chasipanta, J. (2017) Aplicación del portafolio digital para la mejora en el manejo de la información de la profesión en la unidad educativa particular Iberoamericano. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. [Tesis de magister] Universidad de Santo Domingo- Ecuador.
- Chavarría, C. M. (2022). Competencias digitales y desempeño docente en las instituciones educativas FE Y ALEGRIA. Perú: USMP. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9702/linares_ccm.pdf

- Chen, Mocker, Preston, & Teubner. (2010). Information Systems Strategy: Reconceptualization, Measurement, and Implications. *MIS Quarterly*, 34(2), 233-259. <https://doi.org/10.2307/20721426>
- Cela, J., Esteve, V., Esteve, F., Gonzales, J., & Gisbert, M. (2017). El docente en la sociedad digital: Una propuesta basada en la pedagogía transformativa y en la tecnología avanzada. *Revista de Currículum y Formación de Profesordo*, 21(1), 403-422. Obtenido de [https:// www. Redalyc.org/pdf/567/56750681020.pdf](https://www.Redalyc.org/pdf/567/56750681020.pdf)
- Díaz Chevez, E. J. (2022). Competencias digitales en el desempeño profesional docente en una unidad educativa fiscal en la provincia del Guayas-Ecuador.[tesis de maestría] Universidad César Vallejo.
- Díaz, F. & Hernández, G. (2007) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. 3ª edición. México. Mc Graw Hill.
- Díaz, J. T. (2019). Desarrollo profesional docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros educativos. México: Píxel-Bit.
- Ferran, M. (2001). SPSS para windows: Análisis estadísticos. España: McGraw-Hill.
- García – Peñalvo, F. (2021). Transformación digital en las universidades: Implicaciones de la pandemia de la Covid -19 [Digital transformation in the Universities: Implications of the COVID -19 Pandemic].*Education in the Knowledge Society*, 22, 2-3. <https://doi.org/10.14201/eks.25465> | e25465
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, María del Pilar (2014). Metodología de la investigación (6º ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Hilbert M.; Jalife S.; Rodríguez C; Ruiz Pedro; Llorens F; Sánchez C; Chinkes E. (2021). Estrategia y transformación digital de las universidades Un enfoque para el gobierno universitario. 58-59.
- Kambourova, M. (2020). ¿Qué falta por comprender sobre el concepto autoevaluación del aprendizaje en educación superior?
- López Cruz, E. Y., González-Bello, E. O., & Morales-Holguín, A. (2023). Fostering creativity and creative thinking as an innovation in higher education. *Zincografía*, 7(13), 161-185.
- Marengo, D. (2023) Creative thinking in higher education: attitudes and skills of university teaching staff, 124-125. <https://orcid.org/0000-0001-9921-7063>
- Montes, L. (2016). Evaluación del desempeño docente y calidad de la docencia universitaria. Chile : Mineduc.

- Muente Schwarz, Rafael (2020) Transformación Digital del Osiptel.
<https://www.osiptel.gob.pe/transformación-digital/>
- Neira, E. A. (2018). Diseño de un modelo de incorporación de tecnologías emergentes en el aula (MITEA) para la generación de estrategias didácticas por parte de los docentes. Balearica: Editorial - Universitat de les Illes Balears. Obtenido de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149058/Sosa%20Neira_Edgar%20Andres_COMPENDI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez Pinedo, Z. E. (2017). Efecto de la Plataforma Moodle en el proceso de autoevaluación y acreditación docente en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Magda Portal -Cieneguilla”, Lima, 2016
- Sanabria Rios, K. G. (2021). Implementación de plataforma educativa para el aprendizaje virtual en la Universidad Nacional del Centro del Perú.[tesis de grado de Ingeniería de Sistemas] Universidad Nacional del centro del Perú - Huancayo.
- Schwarz, Max (2019). La incipiente inclusión financiera peruana. América Economía <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/la-incipiente-inclusion-financiera-peruana>, (pp. 1-2).
- Sosa Neira A (2018) Diseño de un modelo de incorporación de tecnología emergentes en el aula (MITEA) para la generación de estrategias didácticas por parte de los docentes (8).
- Stojanović, E., Vlahović, M., Nikolić, M., Mitić, S., & Jovanović, Z. (2020). The relationship between organizational culture and public relations in business organizations. *Journal of Business Economics and Management*, 1628-1645. <https://doi.org/10.3846/JBEM.2020.13377>
- Suárez, M., Álvarez, M. & Vásquez, M. (2020). La Cultura Organizacional a través de las teorías organizacionales: nacimiento, crecimiento y madurez. *Revista San Gregorio*, 1(40).
<https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1387/11-maria>
- UNESCO. (2020). COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impacto, respuestas políticas y recomendaciones. <https://www.iesalc.unesco.org/wpcontent/uploads/2020/04/COVID-19-060420-ES-2.pdf>
- Velandia-Mesa, C., Serrano-Pastor, F. J., & Martínez-Segura, M. J. (2017). Formative Research in Ubiquitous and Virtual Environments in Higher Education. [La investigación formativa en ambientes ubicuos y virtuales en Educación Superior].

- Villalba, A., González-Rivera, M., & Diaz-Pulido, D. (2017). Obstacles Perceived by Physical Education Teachers to Integrating ICT. *The Turkish Online Journal of Educational Technology (TOJET)* Obtenido de <https://eric.ed.gov/?id=EJ1124906>
- Yovera Espinoza, A. C. (2023). Gestión de la investigación formativa para mejorar la percepción de la investigación en los estudiantes de una universidad pública de Piura, 2023. 20

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

CUESTIONARIO 1

VARIABLE: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

APLICADO PARA MEDIR LAS DIMENSIONES CULTURA ORGANIZACIONAL, TECNOLOGÍA Y PRACTICAS DE INNOVACIÓN DISRUPTIVAS

Este instrumento garantiza total privacidad, y la información recogida se mantiene confidencial y se utiliza de manera exclusiva para los propósitos académicos de esta investigación. Se espera en su colaboración al realizar el cuestionario; objetividad, honestidad y sinceridad en las respuestas.

Agradezco de antemano su valiosa colaboración.

INSTRUCCIONES:

Según su criterio marque con un aspa (X) en la columna correspondiente a la pregunta, se señala el valor en la primera Tabla:

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
A	B	C	D	E

ITEM	DIMENSIÓN: CULTURA ORGANIZACIONAL	A	B	C	D	E
01	Se valora y promueve la capacidad intelectual de los docentes para adaptarse y utilizar eficazmente las herramientas digitales en la enseñanza universitaria.					
02	Se fomenta el desarrollo intelectual de los docentes en aplicar tecnologías digitales.					
03	La universidad reconoce y fomenta activamente el aprendizaje continuo de los docentes en el ámbito de la transformación digital.					
04	Las tecnologías digitales, como plataformas en línea, recursos multimedia o herramientas colaborativas, mejoran mi desempeño como docente en contabilidad.					

ITEM	DIMENSIÓN: TECNOLOGÍA	A	B	C	D	E
05	Utilizo regularmente plataformas tecnológicas en mis actividades para mejorar la interacción con los estudiantes y facilitar el aprendizaje.					
06	Las plataformas tecnológicas que proporciona la universidad son eficientes y actualizadas en apoyo de mi labor docente					
07	La universidad fomenta el uso de medios visuales (videos, imágenes, presentaciones) como herramientas efectivas para la enseñanza.					
08	El uso de medios visuales en mis clases; ha mejorado la calidad de enseñanza que proporciono.					

ITEM	DIMENSIÓN: INNOVACION DISRUPTIVA	A	B	C	D	E
09	Fomento activamente el uso de estrategias de aprendizaje flexible en mis cursos para adaptarme a la diversidad de estilos de aprendizaje de los estudiantes.					
10	La universidad promueve el desarrollo de enfoques de aprendizaje flexibles que se adapten a las necesidades individuales de los estudiantes.					
11	Utilizo regularmente plataformas interactivas o herramientas colaborativas en líneas, para mejorar mis métodos de enseñanza					
12	Participo en cursos en línea como parte de la estrategia de innovación educativa de la universidad.					

Gracias Por su colaboración

CUESTIONARIO 2

VARIABLE: ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA

**APLICADO PARA MEDIR LAS DIMENSIONES FORMACION DOCENTE
TECNOLOGICA, DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES Y
ACCESIBILIDAD Y COLABORACION EN LINEA.**

Este instrumento garantiza total privacidad, y la información recogida se mantiene confidencial y se utiliza de manera exclusiva para los propósitos académicos de esta investigación. Se espera en su colaboración al realizar el cuestionario; objetividad, honestidad y sinceridad en las respuestas.

Agradezco de antemano su valiosa colaboración.

INSTRUCCIONES:

Según su criterio marque con un aspa (X) en la columna correspondiente a la pregunta, se señala el valor en la primera Tabla:

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
A	B	C	D	E

ITEM	DIMENSIÓN: FORMACIÓN DOCENTE TECNOLÓGICA	A	B	C	D	E
01	Considero que la universidad proporciona oportunidades adecuadas de formación docente en tecnologías para mejorar la enseñanza de la contabilidad					
02	Utilizo activamente herramientas digitales en mis clases de contabilidad para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.					
03	Participo en cursos de formación online (dictados por alguna universidad, webinars, entre otros)					
04	Incorporo regularmente contenidos digital, como presentaciones interactivas o simulaciones, para mejorar la comprensión de conceptos contables.					

ITEM	DIMENSIÓN: DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES	A	B	C	D	E
05	Poseo las habilidades digitales necesarias para integrar tecnologías de manera efectiva en mis clases de contabilidad diaria.					
06	La universidad proporciona oportunidades adecuadas de usar plataformas en líneas y software contable para los docentes de contabilidad.					
07	Me siento cómodo adaptándome a nuevas tecnologías educativas para mejorar mi estrategia de enseñanza en contabilidad.					
08	Considero que la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos es esencial para el éxito de un docente de contabilidad en la actualidad.					

ITEM	DIMENSIÓN: ACCESIBILIDAD Y COLABORACIÓN EN LÍNEA	A	B	C	D	E
09	Utilizo activamente correo electrónico, mensajería, foros para interactuar con mis estudiantes de contabilidad.					
10	Utilizo plataformas en línea para compartir recursos y estar disponible para consultas de los estudiantes fuera del horario de clase.					
11	Uso de manera sistemática diferentes canales digitales para mejorar la comunicación con los estudiantes.					
12	Fomento activamente el intercambio de ideas en líen entre mis estudiantes de contabilidad para enriquecer el aprendizaje colaborativo.					

Gracias Por su colaboración

Anexo 2: Ficha técnica

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario de transformación digital
Autor y año:	ORIGINAL: Br. Tello Villegas Roberto Frank Ernesto Año 2024
Objetivo del instrumento:	Medir las dimensiones (Cultura organizacional, tecnología e innovación disruptiva) de la transformación digital en la práctica docente universitaria de contabilidad en una universidad en Piura 2024
Usuarios:	Docentes universitarios de enseñanza de contabilidad de una universidad en Piura 2024
Forma de Administración o modo de aplicación:	Se aplicará de manera individual utilizando el medio presencial.
Validez:	Mediante Juicio de expertos: Valdiviezo Rodriguez Juan Ruperto. Winchonlong Sandoval Eleonor. Llacsahuanga Granadino Jenny
Confiabilidad:	A través de Alfa de Cronbach con un valor de 0.905

Nivel y escala del cuestionario transformación digital

	Bajo	Medio	Alto
Cultura Organizacional	04 – 09	10 – 15	16 – 20
Tecnología	04 – 09	10 – 15	16 – 20
Innovación Disruptiva	04 – 09	10 – 15	16 – 20
Total	12 – 27	28 – 44	45 – 60

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario de estrategia de enseñanza de docencia universitaria
Autor y año:	ORIGINAL: Br. Tello Villegas Roberto Frank Ernesto Año 2024
Objetivo del instrumento:	Medir las dimensiones elegidas (formación docente tecnológica, desarrollo de competencias digitales y accesibilidad y colaboración en línea) de la estrategia de enseñanza en la docencia universitaria de contabilidad de una universidad en Piura 2024
Usuarios:	Docentes universitarios de contabilidad de una universidad en Piura 2024
Forma de Administración o modo de aplicación:	Se aplicará de manera individual utilizando el medio presencial
Validez:	Mediante Juicio de expertos: Valdiviezo Rodriguez Juan Ruperto. Winchonlong Sandoval Eleonor. Llacsahuanga Granadino Jenny
Confiabilidad:	A través de Alfa de Cronbach con un valor de 0.941

Nivel y escala del cuestionario estrategia de enseñanza de docencia universitaria

	Bajo	Medio	Alto
Formación docente tecnológica	04 – 09	10 – 15	16 – 20
Desarrollo de competencias Digitales	04 – 09	10 – 15	16 – 20
Accesibilidad y colaboración en línea	04 – 09	10 – 15	16 – 20
Total	12 – 27	28 – 44	45 – 60

Anexo 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Escala y valores de medición
TRANSFORMACION DIGITAL	Nadkarni, S. y Prügl, R. (2020). En Digital transformation a review, synthesis and opportunities for future research señala que el poder de la transformación digital se encuentra en la unión de la tecnología con las personas. Que tiene su arraigo académico en los sistemas de información iniciando el estudio de la tecnología de información como mirada empresarial de cambio que se enfoca también en campos no tecnológicos como la cultura, las capacitaciones de los partícipes y enfoque de liderazgo.	La variable será medida a través de la técnica de encuesta y el instrumento de cuestionario, la misma que tiene 3 dimensiones, 6 indicadores y 12 ítems. Las preguntas serán con respuestas de opciones múltiples en una valoración de escala de Likert, de puntuación de 1 a 5.	Cultura organizacional	Intelectualidad.	1 – 4	Cuestionario	Ordinal A= siempre (5), B= casi siempre (4), C= a veces (3), D= casi nunca (2), E= nunca (1)
				Aprendizaje continuo.			
			Tecnología	Plataformas tecnológicas.	5 – 8		
				Medios visuales.			
			Prácticas de Innovación Disruptiva.	Aprendizaje Flexible	9 – 12		
				Educación en línea.			

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA	Ríos, T. (2022). Estrategia metodológica formativa para una docencia enfocada en el desarrollo de competencias. Expone que ser docente, en la actualidad, reta más que sólo impartir conocimientos a una nueva silueta estudiantil para ello lo manifiesta con un aprendizaje que conecte el conocimiento anterior, incentivando la reflexión y capacidad crítica en el estudiante y dando como resultado no una evaluación sino entregar algo novedoso útil a la realidad social actual	La variable será medida a través de la técnica de encuesta y el instrumento de cuestionario, la misma que tiene 3 dimensiones, 6 indicadores y 12 ítems. Las preguntas serán con respuestas de opciones múltiples en una valoración de escala de Likert, de puntuación de 1 a 5.	Formación Docente Tecnológica	Herramientas digitales	1 – 4	Cuestionario	Ordinal A= siempre (5), B= casi siempre (4), C= a veces (3), D= casi nunca (2), E= nunca (1)
				Contenidos digitales			
			Desarrollo de competencias digitales	Habilidades digitales en docentes	5 – 8		
				Adaptabilidad tecnológica.			
			Accesibilidad y colaboración en línea	Comunicación mutua.	9 – 12		
				Intercambio de ideas.			

Anexo 4. Carta de presentación



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Trujillo, 26 de abril de 2024.

CARTA DE PRESENTACIÓN N° 619-2024/UCT-EPG-D

Dr. Elberth Enrique García Panta
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

De mi mayor consideración;

Es grato dirigirme a usted en nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI" para presentarle a Roberto Frank Ernesto Tello Villegas, identificado con DNI N° 41014882, estudiante del Programa de Maestría en Investigación y Docencia Universitaria de nuestra institución. Actualmente, el estudiante se encuentra desarrollando un proyecto de investigación titulado: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024.

Le presento a Roberto Frank Ernesto Tello Villegas para que pueda llevar a cabo la aplicación de su instrumento de investigación en la entidad que usted dirige.

Quedo a la espera de su pronta respuesta y aprovecho para agradecerle su atención al presente.

Atentamente,



Jorge Brusa Esobio
Dr. Jorge Brusa Esobio
Director (e) de la Escuela de Posgrado
Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"

Cc:
Intermedios, archivo EPG

Anexo 5. Carta de autorización por la entidad que faculta el recojo de datos

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo, Dr. Elberth Enrique García Panta, identificado con DNI N° 03588139, en mi calidad de decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras; de la institución Universidad Nacional de Piura, con R.U.C N° 20172606777, ubicada en la ciudad de Castilla - Piura

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al Sr Roberto Frank Ernesto Tello Villegas, identificado con DNI N° 41014882, del Programa de Maestría en Investigación y docencia universitaria, para que utilice la siguiente información de la empresa:

Permiso para realizar visita a docentes de la facultad para apoyo en completar cuestionarios sobre el tema de Transformación digital y estrategia de enseñanza.

Con la finalidad de que pueda desarrollar su () Informe estadístico, () Trabajo de Investigación, (X) Tesis para optar el grado académico de Maestro/ Doctor.

Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

() Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

Mencionar el nombre de la empresa.




Firma y sello del Representante Legal
DNI: 03588139

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

DNI: 41014882

Anexo 6. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Roberto Frank Ernesto Tello Villegas, tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo (a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos.

La investigación está relacionada con "TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024"

Aterrándome a su voluntad y colaboración, le solicito FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participara anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

Apellidos y Nombre:

Mendoza Pantoja, Juan Alberto

Firma:



Fecha: 14/07/2024

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, **Roberto Frank Ernesto Tello Villegas**, tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo (a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos.

La investigación está relacionada con **"TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024"**

Aferrándome a su voluntad y colaboración, le solicito FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participara anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

Apellidos y Nombre:

ELIAS QUINDE FREDY ARMANDO

Firma:



Fecha:

14.-3.-2024

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Roberto Frank Ernesto Tello Villegas, tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo (a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos.

La investigación está relacionada con "TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024"

Aferrándome a su voluntad y colaboración, le solicito FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participara anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

Apellidos y Nombre:

CACERES FLORIAN ENRIQUE RAMIRO

Firma:



Fecha:

14/03/24

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Roberto Frank Ernesto Tello Villegas, tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo (a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos.

La investigación está relacionada con "TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024"

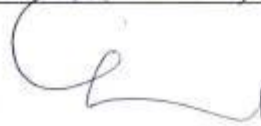
Aferrándome a su voluntad y colaboración, le solicito FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participara anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

Apellidos y Nombre:

Garcés Aguilera Luis Alberto

Firma:



Fecha:

15-03-24

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, **Roberto Frank Ernesto Tello Villegas**, tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo (a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos.

La investigación está relacionada con **"TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024"**

Aferrándome a su voluntad y colaboración, le solicito FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participara anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

Apellidos y Nombre:

Teona Richelot Jilín

Firma: 

Fecha: 15/03/2024

Anexo 7. Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024	General: ¿Qué relación existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?	General: HO: No Existe relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024. H1: Existe relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.	- General: - Determinar la relación que existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.	Transformación digital	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional. • Tecnología. • Prácticas de innovación disruptivas. 	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Investigación Básica Nivel: Correlacional Diseño: No experimental Población: La conforman 52 docentes universitarios Unidad de Análisis: Profesores de Contabilidad en una universidad en Piura 2024.
	Específicos:	Específicas:	- Específicos: - Determinar la relación entre de	Estrategia de enseñanza de docencia universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Formación docente tecnológica. • Desarrollo de competencias digitales. • Accesibilidad y colaboración en línea. 	Muestra: 52 docentes universitarios Muestreo: por conveniencia, se

	<p>¿Qué relación existe entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y cultura organizacional de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?</p>	<p>- Existe relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y cultura organizacional de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024</p>	<p>enseñanza de docencia universitaria y cultura organizacional de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p>			<p>seleccionó no probabilístico.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
	<p>¿Qué relación existe entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y tecnología de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?</p>	<p>- Existe relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y tecnología de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024</p>	<p>- Determinar la relación entre estrategia de enseñanza de docencia universitaria y tecnología de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p>			
	<p>¿Qué relación existe entre estrategia de</p>	<p>- Existe relación entre estrategia de</p>	<p>- Determinar la relación entre estrategia de enseñanza de</p>			

	<p>enseñanza de docencia universitaria y prácticas de innovación disruptivas de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza en formación docente tecnológica en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza en desarrollo de</p>	<p>enseñanza de docencia universitaria y prácticas de innovación disruptivas de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024</p> <p>- Existe relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza en formación docente tecnológica en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p> <p>- Existe relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza en desarrollo de</p>	<p>docencia universitaria y prácticas de innovación disruptivas de la transformación digital en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p> <p>- Determinar la relación que existe entre transformación digital y estrategia de enseñanza en formación docente tecnológica en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p> <p>- Determinar la relación entre transformación digital y estrategia de enseñanza en desarrollo de</p>			
--	---	--	---	--	--	--

	<p>competencias digitales en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre transformación digital y estrategia de accesibilidad y colaboración en línea en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024?</p>	<p>competencias digitales en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p> <p>- Existe relación entre transformación digital y estrategia de accesibilidad y colaboración en línea en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p>	<p>competencias digitales en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p> <p>- Determinar la relación entre transformación digital y estrategia de accesibilidad y colaboración en línea en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024.</p>			
--	--	---	--	--	--	--

Anexo 8: validación de instrumentos

Validador 1

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Sr. (a): Mg. Valdiviezo Rodríguez Juan

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado:

Cuestionario de transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia, diseñado por el Br. Roberto Frank Ernesto Tello Villegas, cuyo propósito es medir transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024, el cual será aplicado a docentes de contabilidad, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

Transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de:

Maestro en Investigación y docencia universitaria.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Roberto Frank Ernesto Tello Villegas/DNI 41014882

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Transformación digital	Cultura organizacional	Intelectualidad	01	X	
			02	X	
		Aprendizaje continuo	03	X	
			04	X	
	Tecnología	Plataformas tecnológicas	05	X	
			06	X	
		Medios visuales	07		X
			08	X	
	Práctica de innovación disruptiva	Aprendizaje flexible	09	X	
			10	X	
		Educación en línea	11	X	
			12	X	
Estrategia de Enseñanza de docencia	Formación docente tecnológica	Herramientas digitales	13	X	
			14	X	
		Contenido digital	15	X	
			16	X	
	Desarrollo de competencias digitales	Habilidades digitales en docente	17		X
			18	X	

		Adaptabilidad tecnológica	19		×
			20		×
	Accesibilidad y colaboración en línea	Comunicación mutua	21	×	
			22	×	
		Intercambio de ideas	23	×	
			24	×	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
01	Se valora y promueve la capacidad intelectual de los docentes para adaptarse y utilizar eficazmente las herramientas digitales en la enseñanza universitaria.	MA					
02	Se fomenta el desarrollo intelectual de los docentes en aplicar tecnologías digitales.		BA				
03	La universidad reconoce y fomenta activamente el aprendizaje continuo de los docentes en el ámbito de la transformación digital.	MA					
04	Las tecnologías digitales, como plataformas en línea, recursos multimedia, o herramientas colaborativas, mejoran mi desempeño como docente en contabilidad.	MA					
05	Utilizo regularmente plataformas tecnológicas en mis actividades docentes para mejorar la interacción con los estudiantes y facilitar el aprendizaje.		BA				
06	Las plataformas tecnológicas que proporciona una universidad son eficientes y actualizadas en apoyo de mi labor docente.		BA				
07	El uso de medios visuales (videos, imágenes, presentaciones) como herramientas efectivas para la enseñanza es fomentado por la universidad.			A			

08	El uso de medios visuales en mis clases ha mejorado la calidad de la enseñanza que proporciono.	MA					
09	Fomento activamente el uso de estrategias de aprendizaje flexible en mis cursos para adaptarme a la diversidad de estilos de aprendizaje de los estudiantes.		BA				
10	La universidad promueve el desarrollo de enfoques de aprendizaje flexibles que se adapten a las necesidades individuales de los estudiantes.	MA					
11	Utilizo regularmente plataformas interactivas o herramientas colaborativas en línea, para mejorar mis métodos de enseñanza.	MA					
12	Participo en cursos en líneas como parte de la estrategia de innovación educativa de la universidad.	MA					
13	Siento que la universidad proporciona oportunidades adecuadas de formación docente en tecnologías para mejorar la enseñanza de la contabilidad.	MA					
14	Utilizo activamente herramientas digitales en mis clases de contabilidad para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.	MA					
15	Participo en cursos de Formación Online (dictados por alguna universidad, webinars, entre otros)	MA					
16	Incorporo regularmente contenido digital, como presentaciones interactivas o simulaciones, para mejorar la comprensión de los conceptos contables.	MA					
17	Siento que poseo las habilidades digitales necesarias para integrar tecnologías de manera efectiva en mis clases de contabilidad diarias.			A			
18	La universidad proporciona oportunidades adecuadas de usar plataformas en líneas y software contable para los docentes de contabilidad.	MA					
19	Me siento cómodo adaptándome a nuevas tecnologías educativas para		BA				

	mejorar mi estrategia de enseñanza en contabilidad.						
20	Considero que la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos es esencial para el éxito de un docente de contabilidad en la actualidad.	BA					
21	Utilizo activamente correo electrónico, mensajería, foros) para interactuar con mis estudiantes de contabilidad.	MA					
22	Utilizo plataformas en línea para compartir recursos y estar disponible para consultas de los estudiantes fuera del horario de clases.	MA					
23	Uso de manera sistemática diferentes canales digitales para mejorar la comunicación con los estudiantes.	MA					
24	Fomento activamente el intercambio de ideas en línea entre mis estudiantes de contabilidad para enriquecer el aprendizaje colaborativo.	MA					
Total:		16	6	2			

Evaluado por: (Apellidos y Nombres)

VALDIVIEZO RODRÍGUEZ, JUAN RUBEN

D.N.I.: 02852729

Fecha: 26/02/2024

Firma:


02852729

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, VALDIVIEZO RODRIGUEZ, JUAN R., con DNI N° 02852729, de profesión DOCENTE, grado académico MAGISTER, con código de colegiatura 2102852729, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE, en la Institución PARTICULAR "SAN GABRIEL" CASTILLA-PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario de transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia, cuyo propósito es medir transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad, a los efectos de su aplicación a docentes de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.		X			
2. Amplitud del contenido a evaluar.	X				
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.	X				

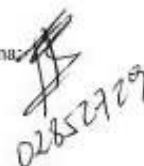
Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (X) BA=Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 26 días del mes de Febrero del 2024

Apellidos y nombres: VALDIVIEZO RODRIGUEZ, JUAN R. DNI: 02852729 Firma:



Validador 2

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Sr. (a): Mg. Winchonlong Sandoval Eleonor

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado:

Cuestionario de transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia, diseñado por el Br. Roberto Frank Ernesto Tello Villegas, cuyo propósito es medir transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024, el cual será aplicado a docentes de contabilidad, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

Transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de:

Maestro en Investigación y docencia universitaria.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Roberto Frank Ernesto Tello Villegas/DNI 41014882

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Transformación digital	Cultura organizacional	Intelectualidad	01	X	
			02	X	
		Aprendizaje continuo	03	X	
			04	X	
	Tecnología	Plataformas tecnológicas	05	X	
			06	X	
		Medios visuales	07		X
			08	X	
	Práctica de innovación disruptiva	Aprendizaje flexible	09	X	
			10	X	
		Educación en línea	11	X	
			12	X	
Estrategia de Enseñanza de docencia	Formación docente tecnológica	Herramientas digitales	13	X	
			14	X	
		Contenido digital	15	X	
			16	X	
	Desarrollo de competencias digitales	Habilidades digitales en docente	17	X	X
			18	X	

		Adaptabilidad tecnológica	19	✗	
			20	✗	
	Accesibilidad y colaboración en línea	Comunicación mutua	21	✗	
			22	✗	
		Intercambio de ideas	23	✗	
			24	✗	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
01	Se valora y promueve la capacidad intelectual de los docentes para adaptarse y utilizar eficazmente las herramientas digitales en la enseñanza universitaria.	MA					
02	Se fomenta el desarrollo intelectual de los docentes en aplicar tecnologías digitales.	MA					
03	La universidad reconoce y fomenta activamente el aprendizaje continuo de los docentes en el ámbito de la transformación digital.	MA					
04	Las tecnologías digitales, como plataformas en línea, recursos multimedia, o herramientas colaborativas, mejoran mi desempeño como docente en contabilidad.	MA					
05	Utilizo regularmente plataformas tecnológicas en mis actividades docentes para mejorar la interacción con los estudiantes y facilitar el aprendizaje.		BA				
06	Las plataformas tecnológicas que proporciona una universidad son eficientes y actualizadas en apoyo de mi labor docente.		BA				
07	El uso de medios visuales (videos, imágenes, presentaciones) como herramientas efectivas para la enseñanza es fomentado por la universidad.				PA		La universidad fomenta el uso de medios visuales (Videos, ...) como herramientas eficaces para la enseñanza.

08	El uso de medios visuales en mis clases ha mejorado la calidad de la enseñanza que proporcione.	MA				
09	Fomento activamente el uso de estrategias de aprendizaje flexible en mis cursos para adaptarme a la diversidad de estilos de aprendizaje de los estudiantes.	BA				
10	La universidad promueve el desarrollo de enfoques de aprendizaje flexibles que se adapten a las necesidades individuales de los estudiantes.	MA				
11	Utilizo regularmente plataformas interactivas o herramientas colaborativas en línea, para mejorar mis métodos de enseñanza.	MA				
12	Participo en cursos en líneas como parte de la estrategia de innovación educativa de la universidad.	MA				
13	Siento que la universidad proporciona oportunidades adecuadas de formación docente en tecnologías para mejorar la enseñanza de la contabilidad.	MA				
14	Utilizo activamente herramientas digitales en mis clases de contabilidad para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.	MA				
15	Participo en cursos de Formación Online (dictados por alguna universidad, webinars, entre otros)	MA				
16	Incorporo regularmente contenido digital, como presentaciones interactivas o simulaciones, para mejorar la comprensión de los conceptos contables.	MA				
17	Siento que poseo las habilidades digitales necesarias para integrar tecnologías de manera efectiva en mis clases de contabilidad diarias.			A		Cambiar "siento" poco objetivo
18	La universidad proporciona oportunidades adecuadas de usar plataformas en líneas y software contable para los docentes de contabilidad.	MA				
19	Me siento cómodo adaptándome a nuevas tecnologías educativas para	BA				

	mejorar mi estrategia de enseñanza en contabilidad.						
20	Considero que la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos es esencial para el éxito de un docente de contabilidad en la actualidad.	BA					
21	Utilizo activamente correo electrónico, mensajería, foros) para interactuar con mis estudiantes de contabilidad.	HA					
22	Utilizo plataformas en línea para compartir recursos y estar disponible para consultas de los estudiantes fuera del horario de clases.	HA					
23	Uso de manera sistemática diferentes canales digitales para mejorar la comunicación con los estudiantes.	HA					
24	Fomento activamente el intercambio de ideas en línea entre mis estudiantes de contabilidad para enriquecer el aprendizaje colaborativo.	HA					
Total:		17	5	1	1		

Evaluado por: (Apellidos y Nombres)

WINCHINLONG SANDOVAL, ELEONOR

D.N.I.: 02821331

Fecha: 25/02/2024

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, ELEONOR W. WICHONLANS SANDOVAL, con DNI N° 02821931, de profesión Docente, grado académico Magister, con código de colegiatura 2103821336 labor que ejerzo actualmente como Docente, en la Institución VALLESOL PIURA.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario de transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia, cuyo propósito es medir transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad, a los efectos de su aplicación a docentes de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.		X			
2. Amplitud del contenido a evaluar.	X				
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.	X				

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (X) BA=Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado ()

Trujillo, a los 25 días del mes de Febrero del 2024.

Apellidos y nombres: W. WICHONLANS SANDOVAL, ELEONOR DNI: 02821931 Firma: 

Validador 3

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Sr. (a): Mg. Liacsahuanga Granadino Jenny

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado:

Cuestionario de transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia, diseñado por el Br. Roberto Frank Ernesto Tello Villegas, cuyo propósito es medir transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024, el cual será aplicado a docentes de contabilidad, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

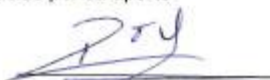
Transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad en una universidad en Piura 2024

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de:

Maestro en Investigación y docencia universitaria.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Roberto Frank Ernesto Tello Villegas/DNI 41014882

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Transformación digital	Cultura organizacional	Intelectualidad	01	X	
			02	X	
		Aprendizaje continuo	03	X	
			04	X	
	Tecnología	Plataformas tecnológicas	05	X	
			06	X	
		Medios visuales	07	X	
			08	X	
	Práctica de innovación disruptiva	Aprendizaje flexible	09	X	
			10	X	
		Educación en línea	11	X	
			12	X	
Estrategia de Enseñanza de docencia	Formación docente tecnológica	Herramientas digitales	13	X	
			14	X	
		Contenido digital	15	X	
			16	X	
	Desarrollo de competencias digitales	Habilidades digitales en docente	17	X	
			18	X	

		Adaptabilidad tecnológica	19	X	
			20	X	
	Accesibilidad y colaboración en línea	Comunicación mutua	21	X	
			22	X	
		Intercambio de ideas	23	X	
			24	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
01	Se valora y promueve la capacidad intelectual de los docentes para adaptarse y utilizar eficazmente las herramientas digitales en la enseñanza universitaria.			X			
02	Se fomenta el desarrollo intelectual de los docentes en aplicar tecnologías digitales.				X		Se fomenta el desarrollo intelectual de los docentes sobre la aplicación de tecnologías digitales.
03	La universidad reconoce y fomenta activamente el aprendizaje continuo de los docentes en el ámbito de la transformación digital.						
04	Las tecnologías digitales, como plataformas en línea, recursos multimedia, o herramientas colaborativas, mejoran mi desempeño como docente en contabilidad.		X				
05	Utilizo regularmente plataformas tecnológicas en mis actividades docentes para mejorar la interacción con los estudiantes y facilitar el aprendizaje.		X				
06	Las plataformas tecnológicas que proporciona una universidad son eficientes y actualizadas en apoyo de mi labor docente.		X				Las plataformas tecnológicas que proporciona la

							universidad son eficientes y actualizadas en apoyo de mi labor docente.
07	El uso de medios visuales (videos, imágenes, presentaciones) como herramientas efectivas para la enseñanza es fomentado por la universidad.		X				La universidad fomenta el uso de medios visuales (videos, imágenes, presentaciones) como herramientas efectivas para la enseñanza.
08	El uso de medios visuales en mis clases ha mejorado la calidad de la enseñanza que proporciono.			X			
09	Fomento activamente el uso de estrategias de aprendizaje flexible en mis cursos para adaptarme a la diversidad de estilos de aprendizaje de los estudiantes.	X					
10	La universidad promueve el desarrollo de enfoques de aprendizaje flexibles que se adapten a las necesidades individuales de los estudiantes.	X					
11	Utilizo regularmente plataformas interactivas o herramientas colaborativas en línea, para mejorar mis métodos de enseñanza.		X				
12	Participo en cursos en líneas como parte de la estrategia de innovación educativa de la universidad.	X					
13	Siento que la universidad proporciona oportunidades adecuadas de formación docente en tecnologías para mejorar la enseñanza de la contabilidad.						Considero que la universidad proporciona oportunidades adecuadas de formación docente en tecnologías para mejorar la

						enseñanza de la contabilidad
14	Utilizo activamente herramientas digitales en mis clases de contabilidad para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.	X				
15	Participo en cursos de Formación Online (dictados por alguna universidad, webinars, entre otros)	X				
16	Incorporo regularmente contenido digital, como presentaciones interactivas o simulaciones, para mejorar la comprensión de los conceptos contables.	X				
17	Siento que poseo las habilidades digitales necesarias para integrar tecnologías de manera efectiva en mis clases de contabilidad diarias.			X		Poseo las habilidades digitales necesarias para integrar tecnologías de manera efectiva en mis clases de contabilidad diarias.
18	La universidad proporciona oportunidades adecuadas de usar plataformas en líneas y software contable para los docentes de contabilidad.	X				
19	Me siento cómodo adaptándome a nuevas tecnologías educativas para mejorar mi estrategia de enseñanza en contabilidad.	X				
20	Considero que la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos es esencial para el éxito de un docente de contabilidad en la actualidad.	X				
21	Utilizo activamente correo electrónico, mensajería, foros) para interactuar con mis estudiantes de contabilidad.			X		
22	Utilizo plataformas en línea para compartir recursos y estar disponible para consultas de los estudiantes fuera del horario de clases.	X				

23	Uso de manera sistemática diferentes canales digitales para mejorar la comunicación con los estudiantes.	X					
24	Fomento activamente el intercambio de ideas en línea entre mis estudiantes de contabilidad para enriquecer el aprendizaje colaborativo.	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres)

Llacsahuanga Granadino Jenny

D.N.I.: 02891919

Fecha: 24 febrero 2024

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, Jenny Llacsahuanga Granadino, con DNI N° 02891919, de profesión docente, grado académico de Magister, con código de colegiatura 2102891919, labor que ejerzo actualmente como docente de educación secundaria en la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario de transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia, cuyo propósito es medir transformación digital y estrategia de enseñanza de docencia universitaria en profesores de contabilidad, a los efectos de su aplicación a docentes de contabilidad en una universidad en Piura 2024.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.		X			
2. Amplitud del contenido a evaluar.			X		
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.			X		
4. Congruencia con los indicadores.		X			
5. Coherencia con las dimensiones.		X			

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (X) BA=Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 24 días del mes de febrero del 2024

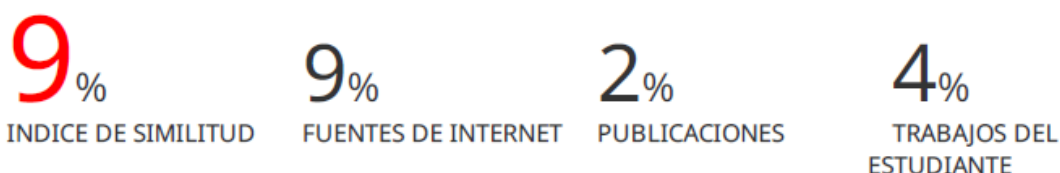
Apellidos y nombres: Llacsahuanga Granadino Jenny DNI: 02891919 Firma:



Anexo 9. Reporte turnitin

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA EN PROFESORES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD EN PIURA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	laccei.org Fuente de Internet	1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	riuma.uma.es Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
7	zaguan.unizar.es Fuente de Internet	1%
8	gc.scalahed.com Fuente de Internet	1%