

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
“BENEDICTO XVI”

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA**



**INFLUENCIA DE GOOGLE SITES EN EL EMPRENDIMIENTO
ONLINE DE ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, VIRU
2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN:
COMPUTACIÓN E INFORMATICA**

AUTOR

Br. Reyes Zavaleta, Emerson Javier
<https://orcid.org/0009-0006-9055-8922>

ASESOR

Dr. Velásquez Cueva, Héctor Israel
<https://orcid.org/0009-0006-7042-6295>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Educación y responsabilidad social

TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Decano de la Facultad de Humanidades:

Yo, Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva con DNI N°70112728, como asesor del trabajo de investigación titulado “INFLUENCIA DE GOOGLE SITES EN EL EMPRENDIMIENTO ONLINE DE ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, VIRU 2024”, desarrollado por la bachiller Reyes Zavaleta, Emerson Javier, con DNI 18228570; del Programa de Estudios de Complementación Pedagógica Universitaria - Educación Secundaria con mención en: Computación e Informática; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI” y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada Facultad.



Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva
DNI 70112728

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXEMO MONS. DR. HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY DIAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. HÉCTOR ISRAEL VELÁSQUEZ CUEVA

Decano de la Facultad de Humanidades

DRA. TERESA SOFÍA REATEGUI MARIN

Secretaria General

DEDICATORIA

A Dios,

Por su infinita gracia, fortaleza y amor, que me han sostenido en cada momento. Sin su presencia, este logro no habría sido posible.

A mis amados hijos, Gabriela y Bruno Reyes, por ser la luz que ilumina mis días y la inspiración constante que me impulsa a seguir adelante. Cada paso en este camino lo he dado con la firme convicción de ofrecerles un futuro mejor. Este logro es tan suyo como mío.

A mis padres,

Por su amor, sacrificio y constante apoyo, que han sido fundamentales en mi vida y en este logro.

A mis queridos abuelos, Jacinto y Francisca, quienes, aunque ya no estén físicamente conmigo, siguen presentes en mi corazón. Sus valores y enseñanzas han sido el cimiento de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios,

Por brindarme la sabiduría, la paciencia y la fuerza necesarias para alcanzar este logro. Su guía ha sido mi refugio y fuente de fortaleza en este camino.

A mis profesores, por su orientación y enseñanzas, que han sido clave en mi formación.

A mis amigos y colegas, por su apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

A mi familia, especialmente a mis padres, por su amor incondicional, y a mis hijos Gabriela y Bruno, quienes son mi mayor motivación. También a mis abuelos, quienes, desde el cielo, me han guiado con su amor y sabiduría.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Emerson Javier Reyes Zavaleta, con DNI 18228570, egresado del Programa de Estudios de Complementación Pedagógica Universitaria - Educación Secundaria con mención en: Computación e Informática de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Humanidades, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “INFLUENCIA DE GOOGLE SITES EN EL EMPRENDIMIENTO ONLINE DE ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, VIRU 2024”, el cual consta de un total de 62 páginas, en las que se incluye 10 tablas, más un total de 28 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

El autor



Emerson Javier Reyes Zavaleta

DNI: 18228570

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. METODOLOGÍA.....	32
2.1. Enfoque, tipo.....	32
2.2. Diseño de investigación.....	32
2.3. Población, muestra y muestreo.....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	34
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	35
2.6. Aspectos éticos en investigación.....	35
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN.....	45
V. CONCLUSIONES.....	50
VI. RECOMENDACIONES.....	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
ANEXOS.....	62
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	62
Anexo 2: Instrumentos de recolección de la información.....	64
Anexo 3: Ficha técnica.....	68
Anexo 4: Operacionalización de variables.....	70
Anexo 5: Validez y Confiabilidad de instrumentos.....	74
Anexo 6: Carta de presentación.....	78
Anexo 7: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos.....	79
Anexo 8: Captura de similitud Turnitin.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución poblacional.....	33
Tabla 2. Distribución muestral.....	33
Tabla 3. Niveles del uso de Google Sites y sus dimensiones.....	37
Tabla 4. Niveles de emprendimiento y sus dimensiones.....	38
Tabla 5. Prueba de normalidad.....	39
Tabla 6. Influencia de Google Sites en el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú.....	40
Tabla 7. Importancia de Google Sites en la creatividad e innovación a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú.....	41
Tabla 8. Importancia de Google Sites en la planificación y presupuesto a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú.....	42
Tabla 9. Importancia de Google Sites en el emprendimiento social y financiero a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú.....	43
Tabla 10. Importancia de Google Sites y el marketing y publicidad a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú.....	44

RESUMEN

. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de Google Sites en el emprendimiento online en estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú. El enfoque fue cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La población incluyó 240 estudiantes, con una muestra de 148 seleccionada mediante muestreo probabilístico. La técnica utilizada fue la encuesta, y el instrumento, un cuestionario. Los resultados mostraron que Google Sites tuvo una correlación moderada (0,613) con el emprendimiento online, confirmada como altamente significativa ($p = 0,000$). También se encontró una correlación fuerte entre Google Sites y la creatividad e innovación (0,821), la planificación y presupuesto (0,853), el emprendimiento social-financiero (0,872), y el marketing y publicidad (0,826), todas con una significancia estadística alta ($p = 0,000$). Se concluye que Google Sites es una herramienta esencial para fomentar diferentes dimensiones del emprendimiento, con un impacto significativo en la capacidad de los estudiantes para planificar, innovar y gestionar sus proyectos online.

Palabras clave: google sites, emprendimiento online, creatividad, innovación, planificación, publicidad

ABSTRACT

The research aimed to determine the influence of Google Sites on online entrepreneurship among fourth-year secondary students at I.E. Virú. The study followed a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The population consisted of 240 students, with a sample of 148 selected through probabilistic sampling. Surveys were used as the technique, and a questionnaire as the instrument. Results showed a moderate correlation (0.613) between Google Sites and online entrepreneurship, with statistical significance ($p = 0.000$). Strong correlations were also found between Google Sites and creativity and innovation (0.821), planning and budgeting (0.853), social-financial entrepreneurship (0.872), and marketing and advertising (0.826), all with high statistical significance ($p = 0.000$). In conclusion, Google Sites is an essential tool for fostering different dimensions of entrepreneurship, significantly impacting students' ability to plan, innovate, and manage their online projects.

Keywords: google sites, online entrepreneurship, creativity, innovation, planning, advertising

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las TIC están arraigadas profundamente en la vida de todos los individuos, permeando todos los aspectos desde cómo se realizan los negocios hasta las personas logran conectarse con el mundo. Con ello, son casi 5.000 millones de teléfonos móviles en circulación alrededor de todo el mundo, dado que su influencia se ha convertido en un verdadero fenómeno global. Sin embargo, pese a su importancia, no todas las personas pueden beneficiarse con los mismos beneficios de esta tecnología, dado que, el acceso a lo que se conoce como la sociedad global de la información, no está garantizado como una participación equitativa (González, 2021)

En el contexto dinámico marcado por la emergencia de los medios sociales y los desafíos que estos traen consigo, la escuela se ve compelida a evolucionar, convirtiéndose en un agente de investigación y promoción de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Esto es crucial para equipar a nuestros alumnos con habilidades pertinentes para su vida universitaria, profesional y laboral, dada la penetración de las nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana. Aunque los jóvenes emplean con facilidad y frecuencia estas tecnologías para la comunicación social, su uso como herramienta de aprendizaje y adquisición de conocimientos es limitado. Por tanto, debemos sumergirnos en este ámbito para conectar con ellos de manera familiar y amigable, adaptándonos a sus prácticas juveniles (Peñalba et al., 2021).

En la era del siglo XXI, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ejercen una influencia innegable en diversos aspectos de la vida y la sociedad, especialmente en el ámbito educativo. Por ende, para participar activamente en la sociedad tecnológica actual, resulta imprescindible que las personas se familiaricen con las TIC y las plataformas virtuales, marcando así el inicio del proceso para cerrar la brecha digital (Hernández, 2017). A pesar del vertiginoso avance tecnológico a nivel mundial, muchas personas aún enfrentan dificultades para adaptarse a los cambios que impone la realidad. Es crucial que el sistema educativo incorpore las TIC en las instituciones educativas, haciendo uso de plataformas virtuales para reducir esta brecha digital. Esto implica que los docentes deben adquirir habilidades tecnológicas para guiar a los estudiantes en la adaptación a los enfoques tecnológicos que definen la sociedad del nuevo milenio (Fernández et al., 2020).

Hasta el momento, se está observando cómo las nuevas tecnologías están transformando los paradigmas educativos actuales. Si se aprovechan correctamente, representan una excelente oportunidad para inspirar a los estudiantes y facilitar un

aprendizaje efectivo. Cuando se aplican de manera adecuada en el aula, se encuentran disponibles una amplia gama de herramientas técnicas gratuitas que pueden potenciar el sistema educativo. Estos recursos son sencillos de configurar y utilizar, con el propósito no solo de fomentar el trabajo en equipo y la autonomía tanto del profesor como del alumno, sino también de interactuar de manera directa con el material de estudio y promover la colaboración. Además, Google Apps ofrece un conjunto completo de herramientas que se pueden adaptar fácilmente y se mantienen actualizadas constantemente, lo que permite su integración fluida en el entorno educativo. Entre estas herramientas, Google Sites se destaca por sus múltiples funciones innovadoras e intuitivas, que abren un abanico de oportunidades tanto para la enseñanza como para el aprendizaje (Cruzata et al., 2021)

En España, se descubrió que tanto los padres como los profesores de secundaria percibían de manera negativa los enfoques educativos convencionales. Esto se atribuyó al estrés asociado al proceso de aprendizaje, la falta de comunicación entre la escuela y la familia, así como a la incapacidad de adaptarse a las necesidades pedagógicas individuales, el ritmo de aprendizaje y las necesidades emocionales de los alumnos. Los educadores y los padres están adoptando una postura más centrada en lo personal y están empleando enfoques proactivos para abordar los desafíos actuales. Por otro lado, en México, se observa la persistencia de modelos educativos tradicionales, los cuales se han visto desactualizados temporalmente y carecen de relevancia frente a los nuevos paradigmas educativos. Como consecuencia, estos modelos no logran satisfacer las crecientes demandas de una sociedad cada vez más exigente (Caballero, 2021; Prendes et al., 2021)

La transición ha implicado un cambio en los roles de los participantes en el proceso educativo, donde los docentes ya no tienen el control exclusivo sobre la gestión y la transmisión del conocimiento. Ahora, los estudiantes deben ser capaces de gestionar de manera autónoma su propio proceso de aprendizaje, buscando, seleccionando, procesando y utilizando la información de manera independiente ante los cambios del mundo contemporáneo. Es fundamental que los estudiantes dominen las herramientas digitales y las utilicen para satisfacer sus necesidades de aprendizaje de manera autodidacta. Los docentes actúan como mediadores entre los alumnos, fomentando el uso responsable de estas herramientas y maximizando sus beneficios. El aprendizaje en este nuevo contexto se aleja cada vez más de los tradicionales marcos limitados y escritorios estáticos, permitiendo el acceso a la web y a la información necesaria, y capacitando a los estudiantes para utilizarla de manera efectiva, actualizándose y adaptándose continuamente (Blázquez y Marín, 2021).

Es evidente que la tecnología digital tiene un impacto significativo en todas las esferas de la vida humana, desde la educación hasta el ámbito laboral y familiar. Más que simplemente brindar comodidad, la tecnología facilita una amplia gama de actividades y transforma las capacidades cognitivas, convirtiéndose en un elemento inseparable de la vida moderna. La integración de la tecnología en entornos educativos implica la digitalización de las aulas mediante el uso de dispositivos que permiten acceder a una variedad de información durante el proceso de enseñanza, como computadoras, tabletas y teléfonos móviles. Estos recursos valiosos complementan el trabajo del docente y ayudan al estudiante a adaptarse a un entorno en constante cambio. En este contexto, Google Sites (GS) fue lanzado en 2008 como una aplicación en línea gratuita desarrollada por Google. Esta plataforma facilita la recepción de actividades, la creación de contenidos, la distribución de tareas y productos de aprendizaje, así como el seguimiento de las mismas, proporcionando retroalimentación y adaptándose a diferentes ritmos de trabajo de manera personalizada. Como herramienta educativa, Google Sites permite al docente planificar actividades de enseñanza de una manera divertida, inspiradora y atractiva, fomentando así la creación de un entorno de aprendizaje estimulante (Alvarez et al., 2021; Bravo y Quezada, 2021; Almerich et al., 2023).

En Perú, el Ministerio de Educación, junto con las disposiciones y regulaciones legales pertinentes, optó por establecer la plataforma Aprendo en Casa como una medida para abordar la crisis educativa y sanitaria. Su objetivo principal es facilitar la educación a distancia para estudiantes de todos los niveles educativos. Además de proporcionar un espacio para las lecciones impartidas por los docentes en entornos virtuales, la plataforma se enfocó particularmente en áreas rurales para mitigar las disparidades en la enseñanza y el aprendizaje. Además, Perueduca desempeñó un papel crucial en la capacitación de los docentes mediante cursos virtuales, como la "alfabetización digital", el "desarrollo de habilidades para la ciudadanía digital" y la "introducción a la competencia digital", contribuyendo así a los objetivos establecidos por el MINEDU (Lozada, 2021).

En los últimos meses, tanto la educación en línea como el emprendimiento han ocupado un lugar destacado en la agenda pública y han sido objeto de debates significativos. La educación en línea surge como una respuesta directa al confinamiento experimentado durante este período, que interrumpió las clases presenciales y encontró a muchos profesores e instituciones educativas sin preparación para migrar al entorno en línea. A medida que se acerca el inicio del nuevo año escolar, el debate sobre la educación en línea resurge, con la

expectativa de que, con más tiempo para prepararse, pueda demostrar ser una alternativa viable frente al modelo tradicional de enseñanza. Por otro lado, el emprendimiento ha captado la atención mediática debido a su capacidad para adaptarse al uso de medios digitales y aprovechar diversas herramientas para promover actividades comerciales y empresariales. (AlcobendasHub, 2021).

Por otra parte, desde una perspectiva de apoyo, la educación en línea está estrechamente vinculada al entorno digital y a la adopción de tecnologías innovadoras, dos aspectos que resultan altamente atractivos para aquellos que buscan explorar y revolucionar en sus proyectos. Para concluir, la educación en línea emerge como un fuerte impulsor del espíritu emprendedor, ya sea debido a su flexibilidad en la modalidad de estudio, adaptándose a las necesidades de los emprendedores, o porque sus enfoques estimulan el impulso de emprender entre sus estudiantes. Por ende, se desprende que, si un país pretende fortalecer su tejido empresarial, deberá facilitar y perfeccionar su oferta de educación en línea (Prendes, 2022).

Es esencial que los estudiantes se involucren en la creación de proyectos empresariales, ya que estos son fundamentales para el surgimiento de nuevas empresas, las cuales a su vez impulsan la economía a escala global. Por esta razón, tanto la Organización de las Naciones Unidas como otros organismos han diseñado estrategias para promover las habilidades empresariales en todo el mundo, destacando la importancia de fomentar el emprendimiento desde la educación primaria (Castillo et al., 2021).

El emprendimiento estudiantil surge de una iniciativa que puede partir tanto de un estudiante individual como de la propia institución educativa, con el propósito de fomentar nuevas iniciativas empresariales. El objetivo es generar proyectos que inspiren la creatividad y las ideas de los alumnos, permitiendo que desarrollen al máximo sus habilidades. De esta manera, se busca crear proyectos integradores que beneficien tanto a los estudiantes como a la escuela en su conjunto (Romero et al., 2019)

Además, importantes empresas económicas se unen al impulso del emprendimiento a nivel nacional en colaboración con el Ministerio de Educación, con el objetivo de promover nuevas iniciativas empresariales. Desde las escuelas de Lima y Piura, Plan International (2022) y el grupo Scotiabank han respaldado el proyecto "Formando Emprendedores del Mañana" desde 2016, brindando a estudiantes y docentes la oportunidad de desarrollar habilidades, capacidades y mejorar su calidad de vida. En este contexto, el pasado 21 de septiembre de 2022 se llevó a cabo el "Concurso de Emprendimientos Escolares", en el cual

grupos de emprendedores de diferentes escuelas públicas de estas regiones presentaron sus planes e ideas de negocio. El evento contó con la participación de niños, niñas y adolescentes de los 5 proyectos finalistas, acompañados por sus docentes y padres, compitiendo por dos premios de S/ 3,500 para fortalecer sus emprendimientos (Formando emprendedores, 2022).

El capital semilla representa una oportunidad valiosa y un estímulo que impulsa la materialización de las ideas empresariales. En el contexto peruano, la presencia de emprendedores es fundamental, especialmente jóvenes con una comprensión clara de cómo desean contribuir al progreso de su comunidad educativa. Este enfoque resalta la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo local y social, evidenciando la necesidad de apoyar e incentivar iniciativas emprendedoras desde etapas tempranas. La frase subraya la relevancia del capital inicial en el inicio de un proyecto empresarial y enfatiza la urgencia de promover una cultura emprendedora entre los jóvenes peruanos (Formando emprendedores, 2022).

El presente trabajo toma como referencia a la Institución Educativa de Viru de amplia trayectoria en sector de educación, en su estructura cuenta: 6 aulas de nivel inicial, 32 secciones en el nivel de educación primaria, del primero hasta el sexto grado, en educación secundaria cuenta con 28 secciones de primero a quinto grado, con un total de 102 profesionales entre docentes y administrativos. Asimismo, cuenta con especialidades como computación, cosmetología, carpintería, bisutería, panadería, confección textil, agropecuaria y soldadura, razón por el cual los estudiantes al culminar con sus estudios secundarios tienen la posibilidad y capacidad de desarrollar emprendimientos independientes, debido a que son instruidos y capacitados eficientemente en distintas áreas, que les permite contar con conocimientos técnicos y no solamente académicos. Inclusive, diversos estudiantes, a la fecha han venido desarrollando emprendimientos en las áreas en las cuales se especializaron, sin embargo, resulta esencial que, como parte de estos emprendimientos, los estudiantes incorporen la utilización de tecnologías de información y comunicación pertinentes, que les posibilite una mayor expansión y acogida en el mercado laboral y por consiguiente crecimiento profesional. Por tal motivo, esta investigación se orienta a conocer la importancia del uso de Google Sites, como una herramienta fundamental para poder incrementar las oportunidades de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario del cuarto año.

En tal sentido, se formuló como problema general: ¿Cuál es la influencia de Google Sites en el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú?

Y de manera específica, ¿Cuál es la influencia de Google Sites en la creatividad e innovación a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú? ¿Cuál es la influencia de Google Sites en la planificación y presupuesto a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú? ¿Cuál es la influencia de Google Sites en el emprendimiento social y financiero a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú? ¿Cuál es la influencia de Google Sites en el marketing y publicidad a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú?

Se justificó a nivel práctico, ya que este estudio de investigación fue crucial dado que ayudó a determinar el papel fundamental que desempeñó Google Sites en la promoción del emprendimiento en la educación secundaria en línea. Mediante la evaluación de múltiples factores, se estableció un marco para la implementación de la educación en línea centrada en el emprendimiento, proporcionando a los estudiantes un conjunto de habilidades valiosas que les permitió alcanzar metas, enfrentar nuevos desafíos y expresar su creatividad a través de nuevas ideas.

Desde una perspectiva teórica, este estudio se basó en la evaluación de los conceptos que afectaron a ambas variables. Se emplearon estudios e investigaciones como referencias para demostrar la relevancia del uso de Google Sites, considerándolos como nuevos espacios para la ejecución de proyectos internos. Estos sitios web de fácil implementación colaboraron en la creación de oportunidades para diversos emprendimientos entre los estudiantes.

El impacto social de este estudio fue significativo en la sociedad de Trujillo, en particular en la comunidad estudiantil del colegio I.E. de Virú. Los estudiantes participaron en diversas especialidades como parte integral de su proceso de aprendizaje, enfocándose en el aprovechamiento óptimo de las plataformas virtuales, especialmente Google Sites. Esto resultó en una mayor promoción y difusión en línea de sus emprendimientos, lo que a su vez aumentó su visibilidad y aceptación. Además, esta investigación sentó las bases para futuros estudios sobre el tema.

El estudio se fundamentó en la metodología del proceso científico, utilizando una amplia gama de factores para evaluar la relevancia de Google Sites en la promoción en línea de los emprendimientos escolares. Se emplearon enfoques rigurosos y sistemáticos para analizar cómo esta plataforma influyó en la visibilidad y el éxito de los proyectos

empresariales desarrollados por los estudiantes. Además de considerar aspectos técnicos y prácticos, se exploraron también las implicaciones pedagógicas y sociales de utilizar Google Sites como herramienta de promoción para fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito escolar.

Se planteó el objetivo general siguiente: Determinar la influencia de Google Sites en el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú. Y de forma específica establecer la importancia de Google Sites en la creatividad e innovación a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú; establecer la importancia de Google Sites en la planificación y presupuesto a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú; establecer la importancia de Google Sites en el emprendimiento social y financiero a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú; establecer la importancia de Google Sites en el marketing y publicidad a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú.

También la hipótesis general: La influencia de Google Sites en el emprendimiento online de los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú, es significativa, y específicamente, la influencia de Google Sites en la creatividad e innovación en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú es significativa; la influencia de Google Sites en la planificación y presupuesto en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú es significativa, la influencia de Google Sites en el emprendimiento social y financiero en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú es significativa; la influencia de Google Sites en el marketing y publicidad en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú, es significativa.

Por otro lado, fue necesario considerar investigaciones precedentes, teniéndose a nivel internacional a Arias y Henao (2020). Consolidación de un Google sites, como estrategia mediada por los tics para el abordaje de la educación ambiental. estudio de caso I.E. Laguneta y I.E Condina en la Ciudad de Pereira. Concluyó: La relación e importancia del uso de plataformas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, las tecnologías de la información y la comunicación se han vuelto estrictamente obligatorias en nuestras vidas, generando un tipo reacomodación donde el estudiante ya no va al aula, sino que pasa más tiempo frente a los dispositivos móviles, pero vemos un fuerte vacío en las escuelas rurales donde no existe ningún tipo de inclusión o acceso a este tipo de herramienta de manera

gratuita. Esta plataforma permite llegar al estudiante con contenidos académicos específicos haciendo que se profundice más en las áreas del conocimiento, en este caso para las ciencias naturales.

Guzmán (2022) en su estudio las TIC y su contribución en la elaboración de proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución educativa secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, Melgar 2021. Concluyó: El nivel de contribución del uso de las TICs en la elaboración de proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, Melgar en el periodo 2021 no es la esperada, pues estadísticamente solo es moderada. Como colegio de Modelo de Jornada escolar completa, que están acondicionados desde 2015, sus estudiantes deberían de ser expertos en uso de la tecnología. Se confirmaron las debilidades imperantes de la zona.

Dávila (2019), en su estudio titulado "Google Sites como herramienta didáctica online en el aprendizaje significativo del área de Ciencia, Tecnología y Ambiente", realizado en estudiantes de secundaria en Ecuador, tuvo como objetivo analizar la efectividad de Google Sites en el aprendizaje de materias científicas. Los resultados mostraron una mejora significativa en la retención de conceptos y la motivación de los estudiantes. Se concluyó que el uso de Google Sites permite a los estudiantes desarrollar habilidades tecnológicas aplicadas al aprendizaje, fomentando también su creatividad, lo que podría transferirse a contextos de emprendimiento online.

Bassas (2023), en su tesis sobre el "Uso de Google Sites como herramienta para la enseñanza de álgebra en estudiantes con TDAH", realizada en España, buscó facilitar el proceso de aprendizaje a través de plataformas digitales. Los resultados demostraron que Google Sites ayuda a los estudiantes con dificultades de atención a organizar mejor la información y desarrollar proyectos personales. La conclusión fue que la plataforma es una herramienta valiosa no solo en términos académicos, sino también en la construcción de proyectos que podrían relacionarse con emprendimientos digitales.

A nivel nacional, Alagón (2020) en su estudio conocimiento y uso del aplicativo google classroom en estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de sistemas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2018-II. Determinó : La relación entre las variables conocimiento y uso académico del aplicativo Google Classroom, concluyendo que los alumnos ingresantes a la Escuela de Ingeniería Informática y de Sistemas; cuanto más conocimiento tienen sobre aplicaciones virtuales de

aprendizaje o viene ya con esos conocimientos del colegio, al alumno le va ser más fácil usar o manejar el aplicativo Google Classroom y podrá dedicarse de mejor manera en sus cursos aumentando así su rendimiento académico y nivel de aprendizaje.

Dávila y Gutiérrez (2019) en su estudio Google Sites como herramienta didáctica online en el aprendizaje significativo del área de ciencia, tecnología y ambiente en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria. Determinó que la influencia del Google Sites como herramienta didáctica online para el aprendizaje significativo en el área de CTA con estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública N°3056 “Gran Bretaña”. Quiere decir que, utilizada pedagógicamente, Google Sites es una aplicación online que se ha convertido en herramienta didáctica útil para el docente que facilita la enseñanza y mejora los procesos de aprendizaje.

Mejía et al. (2020), realizaron un estudio en Perú titulado "Uso creativo de las TIC en el desarrollo de destrezas matemáticas", donde el objetivo fue analizar el impacto de Google Sites en la enseñanza de matemáticas en estudiantes de secundaria. Los resultados mostraron que los estudiantes no solo mejoraron en sus habilidades matemáticas, sino que también desarrollaron competencias digitales que pueden ser útiles en contextos de emprendimiento online. Conclusión: el uso de Google Sites potencia el aprendizaje autónomo y la gestión de proyectos digitales.

Hidalgo et al. (2022), en su artículo "E-learning y Google Sites en el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior", realizado en Perú, tuvo como objetivo evaluar la implementación de Google Sites en la educación universitaria durante la pandemia. Los resultados mostraron que la plataforma facilitó la creación de sitios web como portafolios digitales, mejorando la participación y habilidades técnicas de los estudiantes. Se concluyó que esta experiencia fomenta la creatividad y habilidades empresariales, útiles para el emprendimiento online.

A nivel local, Cortijo y Procel (2020) en su estudio Guía didáctica para el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión mediante la TIC. Concluyó: Por otro lado, es viable la aplicación de métodos de enseñanza y aprendizaje actuales o alternativos. Los estudiantes reaccionaron de manera positiva y los resultados obtenidos al usar cualquier tipo de TIC fueron extraordinarios y esto responde a la familiaridad que los niños y jóvenes tienen con este tipo de recursos. Los temas, unidades, actividades y ejercicios propuestos para esta guía son cercanos y amigables a los jóvenes, y cumplen parámetros de tipo instructivo, informativo, formativo y a pesar del bajo conocimiento de algunas herramientas tecnológicas

que están al servicio de la educación, hay total predisposición de los alumnos para aprender a usar aplicaciones y ciertas herramientas tecnológicas.

Enco y León (2019) en su estudio habilidades Sociales en los estudiantes emprendedores de los últimos ciclos de la carrera de Administración de las universidades privadas - Trujillo 2019. Concluyó: Las habilidades sociales menos desarrolladas en los estudiantes emprendedores de los últimos ciclos de la carrera de Administración son habilidades de planificación y las habilidades sociales avanzadas, con lo cual se puede concluir que los estudiantes emprendedores no trabajan en forma organizada y ordenada, pero se marcan objetivos y metas concretas y en plazos determinados, además son individuos responsables en su accionar, corteses y con una fuerte vocación de ayuda a sus semejantes.

Rodríguez (2021), en su estudio sobre "El uso de Google Sites en la educación virtual en colegios de Trujillo", tuvo como objetivo analizar cómo los estudiantes de secundaria utilizaban Google Sites para la creación de proyectos digitales. Los resultados revelaron que la plataforma motivó a los estudiantes a desarrollar pequeños emprendimientos digitales como tiendas virtuales. La conclusión fue que Google Sites tiene un impacto positivo en el desarrollo de habilidades emprendedoras, ya que facilita la creación de proyectos online.

Alvarado (2022), realizó una investigación en Trujillo titulada "Implementación de Google Sites para proyectos de emprendimiento en jóvenes de secundaria", con el objetivo de identificar el impacto de Google Sites en la creación de emprendimientos online entre estudiantes. Los resultados mostraron que los estudiantes lograron crear sitios funcionales para promover sus productos. Conclusión: Google Sites es una herramienta clave en el desarrollo de competencias digitales y emprendedoras, permitiendo a los jóvenes iniciar proyectos con pocos recursos tecnológicos.

Asimismo, las bases teóricas científicas respecto a la variable Google sites, según Barceló (2020) Google Sites, una herramienta en línea gratuita que forma parte de GSuite, facilita la creación de páginas web de manera similar a la edición de documentos. Esta aplicación ofrece la posibilidad de centralizar de manera rápida y sencilla una amplia gama de información, incluyendo videos, presentaciones, archivos de texto y hojas de cálculo. Su interfaz intuitiva y su integración con otros servicios de Google la convierten en una opción atractiva para aquellos que desean crear sitios web sin necesidad de tener experiencia en programación.

Google Sites es una plataforma en línea de acceso gratuito que posibilita la construcción de páginas web de forma fácil y rápida. Mediante esta herramienta, los usuarios

pueden recopilar diversa información en un único espacio, además de almacenar textos, calendarios y archivos multimedia (Varona y Engel, 2024).

Google Sites (GS) es una aplicación en línea gratuita desarrollada por la empresa estadounidense Google en el año 2008. Esta plataforma simplifica la recepción de actividades, la creación de contenido escrito, la distribución de tareas y productos educativos, así como la adaptación a diferentes ritmos de trabajo y la personalización en la revisión y comentarios de las tareas. Además, como recurso pedagógico, GS permite al docente diseñar actividades didácticas que transforman el aprendizaje en experiencias motivadoras y atractivas. En resumen, GS se presenta como una solución integral para la construcción de sitios web, lo que la convierte en una herramienta valiosa tanto para personas individuales como para organizaciones que buscan establecer su presencia en línea de manera eficaz y rápida (Ahn & Truong, 2023).

Google Sites es una plataforma que brinda la oportunidad a cualquier individuo de crear un perfil y aprovechar sus múltiples funcionalidades. Este programa se destaca por sus características únicas que ofrecen beneficios significativos en el campo educativo. El análisis revela que Google Sites no solo es una herramienta accesible para todos, sino que también posee atributos específicos que son especialmente beneficiosos en el contexto educativo. Al permitir a los usuarios crear sitios web de manera intuitiva y colaborativa, Google Sites fomenta la creatividad y la participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Además, su integración con otras aplicaciones de Google, como Google Drive y Google Calendar, facilita la organización y el intercambio de información, lo que contribuye a una experiencia educativa más completa y efectiva (Manrique et al., 2022).

Toapanta (2023) señala las siguientes características: es compatible con cualquier cuenta de Gmail, y en caso de no disponer de una, se puede utilizar otro tipo de cuenta de correo electrónico, no se necesitan habilidades de programación para utilizar la aplicación web, aunque hay secciones donde se puede emplear códigos, simplifica la creación y modificación de contenido con solo hacer clic en los elementos deseados, ya que el contenido se reorganiza automáticamente, permite la duplicación o copia de sitios web previamente creados, ofrece una variedad de temas para mejorar el diseño de los sitios web, permite asignar nombres personalizados a los dominios generales, el contenido insertado en el programa mantiene los permisos originales para asegurar un control preciso y confiable.

Allahawiah et al. (2023) consideraron la conexión con la tecnología digital, se exploran diversas dimensiones para esta variable. En la dimensión instrumental, se examina

el dominio del hardware y software de diferentes medios técnicos. Los indicadores incluyen el dominio de la escritura digital, el manejo de herramientas tecnológicas y la creación de relatos y textos audiovisuales o digitales. En la dimensión cognitiva, se enfoca en el desarrollo de estrategias para el uso inteligente de la investigación y la comunicación en el ámbito periodístico, así como la interacción con otros individuos en el entorno virtual. Sus indicadores comprenden la búsqueda, selección, procesamiento, reconstrucción, intercambio y ampliación de información con diversos códigos. En cuanto a la dimensión actitudinal, se promueve la adopción de actitudes lógicas frente a la tecnología y una actitud social pragmática en la comunicación. Sus indicadores abarcan el pensamiento crítico, el respeto, la colaboración y la empatía. Por último, en la dimensión axiológica, se busca fomentar juicios para la evaluación crítica de los datos relacionados con la ética de las TIC. Sus indicadores comprenden el contexto cultural y social, así como el desarrollo de valores y principios.

Asimismo, en base al vínculo con la tecnología digital, consideran las siguientes dimensiones para esta variable (Gumilar & Nia, 2022; Hendriawan et al. 2023). Primero, la dimensión instrumental, que es el estudio de manejo del hardware y software de los diversos medios técnicos. Los indicadores que se consideran son: impulsar el estudio del habla dactilar, los manejos tecnológicos y expresiones de relatos y textos audiovisuales o dactilares. Dimensión cognitiva: desarrolla estrategias del empleo sabio de la indagación y comunicados en el escenario de la competencia periodístico, así como comunicación con otros sujetos en el ámbito virtual. Sus indicadores son: búsqueda de información, elección, procesos, reconstrucción, intercambio y expansión de datos con diferentes códigos. Dimensión actitudinal: fomenta actuaciones lógicas ante la técnica y actitud social pragmática en los comunicados. Sus indicadores son: Pensamiento crítico, el respeto, la ayuda y la empatía. Dimensión axiológica: desde una exposición emancipadora, aumentar juicios para la evaluación crítica de los datos vinculados con la reflexión ética de que las TIC no son neutrales. Sus indicadores son: entorno cultural social, desarrollar de valores y principios.

Google Sites se destaca como una herramienta altamente ventajosa en el ámbito educativo, ya que permite la creación de portafolios digitales para los estudiantes. Esta característica garantiza la recopilación y preservación de todo el contenido que los alumnos van adquiriendo a lo largo de su proceso de enseñanza y aprendizaje. (Peralta et al., 2022).

Al emplear Google Sites de forma gratuita a través de una cuenta de Gmail, el sitio web tendrá un límite máximo de 100 MB y permitirá la adjunción de archivos de hasta 20 MB. Para aquellos que requieran más espacio, pueden aprovechar servicios complementarios como Google Fotos, YouTube o Google Drive. Por otro lado, al utilizar G Suite for Education, se puede centralizar todo el contenido web en un solo lugar sin restricciones de espacio (Barceló, 2020).

Google Sites resulta sumamente práctico en el contexto educativo debido a su accesibilidad desde cualquier ordenador, teléfono móvil o tableta, lo que lo hace accesible para todos en un mundo cada vez más digitalizado. Sin embargo, para realizar modificaciones en un sitio web, es necesario acceder a través de un ordenador (Jubaidah & Zulkarnain, 2020).

Particularmente en el ámbito educativo, esta herramienta ofrece una amplia gama de usos, ya que permite la creación y presentación de sitios web donde se abordan diferentes temas relacionados con las tareas o materias diseñadas por los docentes. Esto facilitará que los estudiantes accedan a información confiable directamente desde las páginas web de la institución, evitando así el riesgo de obtener información de fuentes no confiables (García, 2021).

Además, esta plataforma posibilita la elaboración de portafolios, blogs y sitios web donde se pueden mostrar proyectos o compartir ideas y conocimientos, promoviendo así la colaboración y el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas. Por otro lado, Google Sites facilita la presentación de información relevante para las familias sobre la tutoría, áreas o departamentos, horarios, entre otros aspectos. Todo esto se lleva a cabo en un entorno seguro, con la capacidad de ajustar los niveles de privacidad según la edad de los alumnos (Barceló, 2020; Teopanta y Delgado, 2023)

Las múltiples funcionalidades ofrecidas por Google Sites contribuyen al éxito de su integración en el ámbito educativo. El docente, al hacer uso de estas opciones, puede aprovechar al máximo los beneficios que el programa proporciona, impactando de manera positiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa (Benimmas & Blain, 2019).

En la actualidad, Google Sites emerge como una herramienta invaluable para potenciar habilidades y destrezas esenciales que enriquecen el proceso educativo. A pesar de su valor, su uso no es generalizado debido a la falta de familiaridad con ella. Por lo tanto, es crucial que los docentes reciban capacitación para integrar Google Sites como un recurso

complementario en su enseñanza, promoviendo así un aprendizaje más efectivo y enriquecedor para los estudiantes (Jimenez, 2019).

En cuanto a las TICs, la definición del término Tecnología de Información y Comunicación tomando como base a González, Gisbert, Guillén, Jiménez, Lladó, y Rallo (1996), “es el conjunto de herramientas tecnológicas que han mejorado y efectivizado los procesos y productos derivados de hardware y software”; es decir, son soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de los datos. Por lo tanto, esta serie de herramientas tecnológicas poseen las características necesarias para ser consideradas como canales para construir conocimiento y generar aprendizaje significativo; sin embargo, existen realidades educativas que aún permanecen distantes de este fenómeno socio-educativo (Guzman, 2022). Frente a esa problemática es conveniente saber que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación “han cambiado el modo en que las personas trabajan, se relacionan y aprenden”. En el campo educativo las TIC se están adueñando de un espacio preferencial en comparación con los recursos tradicionales utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para lo cual es de vital importancia reconocer las TIC que garantizan un nivel de aprendizaje acorde a los procesos establecidos (Blázquez y Marín, 2021).

El sistema educativo no ha podido mantenerse al margen con los cambios que han surgido en la Era Digital. Primero se integraron en la sociedad y las vidas de la gente y luego en los centros educativos. Las TIC dejan de ser tan solo herramientas tecnológicas en la educación, sino que se convierten en una de las competencias básicas a desarrollar en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Medina et al., 2020).

Según Roa et al. (2021) las tecnologías de la información y comunicación se clasifican en tres categorías: elementos audiovisuales: engloban recursos que fusionan imágenes en movimiento con sonido, ejemplificados en el cine y la televisión, herramientas informáticas: se refieren a medios digitales informativos que integran recursos tanto a nivel de hardware como de software, incluyendo ordenadores y sistemas operativos, dispositivos telemáticos: comprenden recursos que facilitan la comunicación a distancia, destacando el correo electrónico, videoconferencias, chats y foros.

En consecuencia, al introducir estas herramientas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, se abren nuevas perspectivas y posibilidades, lo que hace su utilización muy favorable y provechosa. Por ende, es responsabilidad de los docentes emplearlas de manera

efectiva para asegurar cambios significativos como resultado de su labor educativa (Cruz et al., 2019).

En cuanto a las TIC, podrían existir programas aparentemente diseñados para mejorar el rendimiento, enfocados en equipar las instalaciones educativas con tecnología de la información y comunicación (TIC) y, simultáneamente, proporcionar capacitación a los maestros para integrar estas herramientas en su práctica pedagógica. Sin embargo, esto no garantiza una mejora real en el entorno escolar. Actualmente, la inversión en equipos tecnológicos no siempre se traduce en un uso efectivo por parte de los docentes. Algunas administraciones educativas o el Estado construyen instituciones con instalaciones tecnológicas avanzadas, pero frecuentemente estas instalaciones son subutilizadas o ignoradas debido a la falta de conocimiento de los docentes sobre los beneficios cognitivos que las TIC pueden ofrecer en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Cueva et al., 2020; Guerrero et al., 2020).

Respecto a las destrezas, debe entenderse que, dependiendo del nivel educativo y la materia que incorpore las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje como herramientas pedagógicas, se desarrollarán habilidades cognitivas. Por lo tanto, lo cual es crucial desde los primeros años de escolaridad, se debe introducir al estudiante en un enfoque de formación y desarrollo integral, donde se integren todas las etapas, desde la educación primaria (momentos para fortalecer los vínculos afectivos, secuencia y consolidación) hasta la educación secundaria (etapa para comprender e involucrarse en el contexto social), proporcionándoles así una base sólida para la socialización y la construcción del conocimiento (Castañeda et al., 2022).

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) potencian este proceso de construcción y conexión con el entorno sociocultural, ya que amplían horizontes y presentan nuevas realidades y vivencias. Las TIC, permiten a los niños explorar y relacionarse con su entorno, involucrando a la familia y otros actores sociales a través de medios visuales (videos) y auditivos (canciones). En los primeros años de la escolaridad, el uso de las TIC, fortalece canales de comunicación donde la interacción es fundamental para un aprendizaje significativo. Por ende, es crucial reconocer que desde temprana edad se debe fomentar la autonomía del estudiante, otorgándole un papel protagónico en su propio proceso de aprendizaje. Esto implica que sea capaz de analizar, cuestionar, crear, imaginar y generar nuevos conocimientos. En consecuencia, el principal desafío de la escuela radica en formar competencias que puedan reflexionar y adaptarse en una sociedad caracterizada por los

constantes avances en ciencia y tecnología (Montoya et al., 2022; Antonio y Carrión, 2023; Manzanilla et al., 2023)

En resumen, las habilidades mentales y capacidades que los alumnos pueden desarrollar mediante el apropiado empleo de las TIC están vinculadas con la independencia, la originalidad y la generación de nuevos conocimientos (Roa et al., 2021).

Uno de los beneficios de su integración, consiste en que cuando tanto la metodología del maestro como el enfoque de aprendizaje del estudiante experimentan cambios, se establece un entorno adaptable que promueve un aprendizaje con sentido, especialmente en un contexto donde los roles se transforman: el docente deja de ser simplemente un transmisor de conocimientos para convertirse en un facilitador, y el alumno no solo actúa como receptor de información, sino que también asume una gran responsabilidad en la construcción activa de su propio saber durante el proceso educativo (Estrada y Pinto, 2021).

Por lo tanto, cuando la pedagogía del docente como el método de aprendizaje del estudiante experimentan cambios, se genera un entorno dinámico que propicia un aprendizaje de calidad y, sobre todo, un ambiente donde se invierten los roles: el profesor deja de ser solo un dispensador de conocimientos para convertirse en un orientador, y el alumno no solo recibe información, sino que asume una importante responsabilidad en la construcción activa de su propio entendimiento durante el proceso educativo (Guzman, 2022).

Las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen una serie de ventajas dentro del contexto educativo, tanto para enseñar como para aprender y Romero y Poveda (2022) los exponen: la presentación multimedia del material de estudio resulta más atractiva para los alumnos al incorporar una variedad de medios como animaciones, vídeos, texto, imágenes y audio, los estudiantes tienen la posibilidad de mejorar sus trabajos al agregar fotos y vídeos descargados, aunque es importante que organicen y seleccionen la información de manera adecuada, se promueve la colaboración entre los alumnos mediante el uso de herramientas síncronas, lo que les permite comunicarse y trabajar en tiempo real con estudiantes de otros centros educativos, fomentando así la interculturalidad, el empleo de las TIC facilita la creación de una amplia gama de materiales didácticos, lo que permite expandir y actualizar el conocimiento en nuevas tecnologías y, al mismo tiempo, interactuar con diversas plataformas de aprendizaje.

Por consiguiente, se plantea que la utilización de las TIC como recurso educativo demanda un compromiso por parte de los docentes, quienes deben mantenerse actualizados

y receptivos a los cambios constantes derivados de la integración de estas herramientas en los entornos educativos (Martinenco et al., 2021). En otras palabras, el empleo de las TIC en la práctica docente implica que los profesores adopten una actitud positiva hacia las actividades y estén decididos a salir de su zona de confort. Por ende, es esencial que los educadores tengan la oportunidad de mejorar su formación y dominio de las TIC, aplicando los conocimientos de diversas metodologías que les permitan incorporarlas efectivamente en su labor pedagógica (Manzanilla et al., 2023; Castañeda et al., 2022).

La elaboración de un sitio web mediante Google Sites consiste en aplicar una secuencia simple, aunque resulta importante el cumplimiento de una serie de pasos específicos para efectuarlo correctamente. Por lo tanto, conviene detallar cada uno de los aspectos que deben considerarse al crear un sitio web utilizando Google Sites (Salcedo, 2021).

Al iniciar este proceso, se recomienda no dejarse llevar por la impaciencia. Si existe la decisión de crear un sitio web y carece de experiencia en el proceso, es aconsejable dedicar al menos dos semanas (o más si es necesario) para que los docentes se familiaricen con tareas como cargar texto, videos, usar Google Drive, crear nuevas páginas y asegurarse de que la organización del sitio sea práctica para quienes necesitan acceder a la información. También es importante realizar pruebas para verificar que el contenido publicado sea visible y funcional (Susanti & Fitriani, 2023).

Lo mencionado anteriormente proporciona un punto de partida para iniciar la creación de un sitio web utilizando Google Sites; no obstante, existen una serie de pasos que deben seguirse para garantizar una creación adecuada de la página web (Putri et al., 2021): abrir la nueva versión de Google Sites en una computadora, la parte superior, seleccionar "Crear un sitio" y elegir una plantilla, en la esquina superior izquierda, asignar un nombre al sitio, agregar contenido al sitio, en la esquina superior derecha, hacer clic en "Publicar".

Por otro lado, respecto a la variable emprendimiento, el espíritu emprendedor implica buscar oportunidades más allá de los recursos disponibles en el presente. Esta afirmación resalta la idea de que el emprendimiento va más allá de simplemente aprovechar los recursos actuales; se trata de identificar y aprovechar oportunidades incluso cuando los recursos son limitados. Desde una perspectiva más amplia, implica una mentalidad de creatividad, innovación y visión a largo plazo, donde los emprendedores buscan abrir nuevas vías y explorar posibilidades que van más allá de las limitaciones presentes. Este enfoque resalta la importancia de la visión, la determinación y la voluntad de tomar riesgos en la búsqueda

de oportunidades que puedan transformar el panorama actual (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2021; Cuartas y Marín, 2023).

En base a Salomé, el emprendimiento abarca una serie de comportamientos y actitudes que configuran un perfil individual asociado a elementos esenciales como la gestión del riesgo, la creatividad, la innovación, la confianza en uno mismo y un tipo específico de acción, conocida como acción emprendedora (Baylon et al., 2022).

El emprendedor no se caracteriza principalmente por su coeficiente intelectual, aunque este pueda ser un factor relevante. Más bien, el emprendedor se distingue por sus habilidades sociales y emocionales, las cuales marcan la diferencia con los demás. Posee visión, energía y determinación para convertir problemas en oportunidades. Se guía por la intuición y la confianza, y se enfoca con positividad para llevar a cabo sus sueños. Estas cualidades no están relacionadas con un coeficiente intelectual alto o bajo, sino con la inteligencia emocional (Ávila & Davel, 2023).

Según Schumpeter, el emprendimiento se define como la labor de los emprendedores de transformar o revolucionar el modelo de producción al aprovechar una inversión, o más frecuentemente, una oportunidad técnica aún no probada. Asumir estas novedades resulta desafiante y constituye una función económica particular, en primer lugar, porque se apartan de las actividades rutinarias comúnmente entendidas y, en segundo lugar, debido a que el entorno presenta resistencia de diversas formas, desde la negativa a financiar o adquirir una idea nueva, hasta la oposición física contra el individuo que intenta llevarla a cabo (Guevara et al., 2020).

Hoy en día, el emprendimiento ha adquirido una relevancia significativa debido a la creciente necesidad de muchas personas de alcanzar independencia financiera y estabilidad económica. Los elevados niveles de desempleo y la precaria calidad de los trabajos disponibles han motivado a individuos a buscar formas de generar sus propios recursos, iniciar sus propios proyectos empresariales y pasar de ser empleados a ser empleadores (Rodríguez, 2022).

Este cambio de perspectiva requiere un espíritu emprendedor sólido. Se necesita una determinación considerable para renunciar a la supuesta estabilidad económica que ofrece un empleo y aventurarse en el mundo empresarial, especialmente considerando que los ingresos del empresario no siempre son tan predecibles como los del empleado asalariado,

quien mensualmente cuenta con un ingreso mínimo garantizado para subsistir (Castillo et al., 2024).

Las características del emprendimiento, según Stevenson, son aspectos independientes a las motivaciones que dan lugar a este tipo de iniciativas, al lugar donde éstas se llevan a cabo, al tipo de proyectos que se realizan, etc. En la mayor parte de los casos, están muy relacionadas con el perfil de las personas emprendedoras. A esta persona se le asocian actitudes y comportamientos ligados a la creatividad, el compromiso, la visión de futuro y la autoconfianza. De hecho, algunas de sus cualidades son valores inherentes al emprendimiento y están presentes en cualquier ámbito en el que éste se produce (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2021; Putri et al., 2021).

Con ello, se detallan las siguientes características (Susanti & Fitriani, 2023): Representa el impulso inicial de una persona o grupo para comenzar un nuevo proyecto, el emprendimiento implica la capacidad de crear algo nuevo o de dar un enfoque diferente a lo existente, lo que genera un impacto tanto en los participantes como en la comunidad, refleja la responsabilidad y dedicación hacia el proyecto emprendido, alimentado en gran medida por las motivaciones que lo originan, se manifiesta a través del manejo del equipo emprendedor, generando un sentido de pertenencia y colaboración hacia un objetivo común, proviene de la experiencia emprendedora y permite visualizar más allá del proyecto actual, considerando el entorno y otros proyectos como parte de nuevos desafíos y oportunidades, implica el reconocimiento y la aceptación de los propios valores, conocimientos y habilidades, brindando seguridad y capacidad para enfrentar desafíos, en el emprendimiento, se toman decisiones arriesgadas y se asume la responsabilidad de sus consecuencias, los emprendedores perseveran en la búsqueda de soluciones y, en caso de fracaso, buscan nuevas estrategias para alcanzar el éxito, los emprendedores crean un entorno favorable con su actitud positiva, lo que contribuye a alcanzar los objetivos establecidos.

Una vez que se ha clarificado el concepto de emprendimiento, es importante explorar los diversos contextos donde este puede manifestarse, dado que son muy variados y cada uno posee características distintivas que lo hacen único. El autor identifica los principales ámbitos donde surgen estas iniciativas emprendedoras (Cuartas y Marín, 2023).

A continuación, Sandoya et al. (2023) exponen las dimensiones del emprendimiento:

En primer lugar, la creatividad e innovación son elementos fundamentales en el ámbito del emprendimiento. La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas, originales y valiosas. Este proceso implica pensar de manera divergente para encontrar

soluciones únicas a problemas existentes o crear productos y servicios novedosos. La innovación, por otro lado, es la implementación práctica de estas ideas creativas. Se trata de convertir conceptos innovadores en productos, servicios o procesos que agregan valor al mercado y a la sociedad. En el contexto emprendedor, la creatividad actúa como la chispa inicial que enciende el proceso, mientras que la innovación es el mecanismo que permite llevar esas ideas al mercado (Ruiz y Palacios, 2020; Sarmiento et al., 2022).

La planificación y el presupuesto son herramientas esenciales para cualquier emprendimiento. La planificación implica la elaboración de un plan estratégico que establece los objetivos a corto y largo plazo de la empresa y define las estrategias y acciones necesarias para alcanzarlos. Este proceso involucra la identificación de recursos, la evaluación de riesgos y la definición de indicadores de éxito. El presupuesto, por su parte, es una proyección financiera que estima los ingresos y gastos de la empresa a lo largo de un período determinado. Permite a los emprendedores asignar recursos de manera eficiente, controlar los costos y asegurarse de que la empresa se mantenga financieramente viable. Juntos, la planificación y el presupuesto aseguran que la empresa tenga un rumbo claro y los recursos necesarios para seguir ese rumbo (Jaen et al., 2023; Sarmiento et al., 2022).

El emprendimiento social-financiero combina dos enfoques aparentemente distintos pero complementarios. El emprendimiento social se centra en la creación de empresas cuyo principal objetivo es generar un impacto social positivo. Estos emprendimientos buscan resolver problemas sociales o ambientales a través de soluciones sostenibles y suelen reinvertir sus ganancias en la misión social. El emprendimiento financiero, en cambio, se refiere a la creación de empresas con el objetivo de obtener beneficios económicos. Sin embargo, cuando se habla de emprendimiento social-financiero, se hace referencia a un enfoque híbrido donde se busca equilibrar tanto el impacto social como la rentabilidad económica. Este tipo de emprendimiento busca crear valor compartido, beneficiando tanto a la sociedad como a los inversores (Pantoja et al. 2022; Niño y Gonzáles, 2021).

Finalmente, el marketing y la publicidad son dimensiones cruciales para el éxito de un emprendimiento. El marketing es el proceso de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades y deseos del mercado objetivo. Incluye actividades como la investigación de mercado, el desarrollo de productos, la fijación de precios, la distribución y la promoción. El marketing se centra en crear valor para el cliente y construir relaciones sólidas a largo plazo (Sevilla et al., 2022). La publicidad, como parte del marketing, es una forma específica de comunicación que tiene como objetivo informar, persuadir y recordar a los consumidores

sobre productos, servicios o marcas. Utiliza diversos medios (televisión, radio, internet, prensa escrita, etc.) para transmitir mensajes publicitarios que buscan influir en el comportamiento del consumidor y aumentar las ventas. La publicidad es una herramienta clave dentro del arsenal más amplio del marketing, esencial para dar a conocer y posicionar los productos y servicios en el mercado (Adie y Cárdenas, 2021; Yévenes et al., 2023)

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

El enfoque de esta investigación fue cuantitativo, ya que utilizó conocimientos matemáticos para analizar variables de manera lógica y objetiva (Hernández y Mendoza, 2018).

Asimismo, el tipo de investigación fue básico, ya que buscó obtener un conocimiento puro sobre las variables, sin intervenir en ellas ni generar soluciones de índole práctico hacia el problema (Bernal, 2016).

2.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue experimental, pues no requirió la manipulación deliberada de las variables. Adicionalmente, es de tipo transversal, ya que la recolección de datos se llevó a cabo en un solo momento mediante la aplicación de instrumentos (Scharager, 2016).

Por último, el nivel de la investigación fue correlacional, ya que su objetivo consistió en determinar el grado de asociación, vinculación o relación respecto a las variables investigadas (Lafuente y Marín, 2008).

En donde:

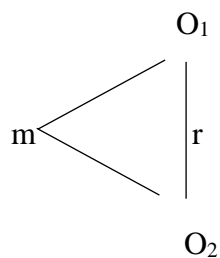


Figura 1. Diseño correlacional

m: Muestra

O1: Variable 1: Google Sites.

r: relación de las variables

O2: Variable 2: emprendimiento.

2.3. Población, muestra y muestreo

La población de estudio consiste en el total de individuos que conforman un contexto y que comparten características de la misma índole (Hernández y Mendoza, 2018).

Con ello, la población se conformó por un total de 240 estudiantes del 4° de secundaria de Virú, de las secciones A, B, C, D, E y F.

Tabla 1

Distribución poblacional

Sección	Número
A	40
B	40
C	40
D	40
E	40
F	40
Total	240

Fuente: *Nómina de matrícula 2024.*

Muestra:

La muestra consiste en el nivel que representa a la población misma y cuyas características guardan similitud (Gandia y Scríbano, 2014).

Por tanto, la muestra estuvo compuesta por un total de 148 estudiantes del 4° grado de secundaria de la provincia de Virú y que son parte de las secciones A, B, C, D, E y F.

Tabla 2

Distribución muestral

Sección	Número
A	25
B	24
C	25
D	25
E	25
F	24
Total	148

Fuente: *Nómina de matrícula 2024.*

Muestreo:

El muestreo, consiste en una técnica que emplea el investigador y que hace posible generar una sistematización sobre la población para obtener el tamaño de la muestra, cuya finalidad es representarla fehacientemente (Hernández y Mendoza, 2018). En tan sentido, se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple.

Con respecto a los criterios de inclusión fueron:

Estudiantes matriculados en la Institución Educativa.

Estudiantes que asisten regularmente a clases.

Con referencia a los criterios de exclusión referida a los participantes, se consideraron los siguientes:

Estudiantes que no asisten regularmente a clases.

Estudiantes cuyos padres no consienten su participación.

El muestreo utilizado en el estudio es el probabilístico aleatorio simple.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnica:

La técnica utilizada fue la encuesta, la cual permitió recolectar información sobre las características, opiniones o percepciones de un individuo dentro de una población en relación con una variable específica (Hernández y Mendoza, 2018).

Instrumentos:

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual, a través de una serie de enunciados organizados sistemáticamente, permite recolectar información relevante sobre una variable en una población (Hernández y Mendoza, 2018).

Cuestionario sobre Google Sites

Cuestionario sobre Emprendimiento

Validez

La evaluación se realizó la validez de constructo a través del análisis estadístico de los ítems. En tal sentido, se evidenciaron correlaciones superiores a 0.40 entre los ítems, indicando que los ítems están orientados a la medición de las variables (Ver anexo 5).

Confiabilidad

Para evaluar la confiabilidad, se llevó a cabo una prueba piloto con 20 estudiantes, con el fin de verificar la fiabilidad de las variables y sus dimensiones mediante el método de consistencia interna utilizando el coeficiente alfa de Cronbach y omega McDonald. Los resultados para el instrumento de Google Sites obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.879 y un

Omega McDonald de 0.881. Así también el instrumento de emprendimiento obtuvo un alfa de 0.906 y un omega de 0.906. Estos resultados indicaron una alta confiabilidad en ambos instrumentos (Ver anexo 5).

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Después de recopilar y analizar teóricamente el problema y el marco conceptual de las variables, se diseñó la metodología para su medición. A partir de esto, se elaboraron dos cuestionarios, los cuales fueron validados y evaluados en términos de confiabilidad antes de su aplicación. Para aplicar los cuestionarios a la muestra seleccionada, se utilizó un consentimiento informado oral, explicando a cada estudiante los objetivos de la investigación y la naturaleza de su participación, garantizando la confidencialidad de sus identidades y el tratamiento ético de la información proporcionada. Tras la aplicación de los cuestionarios, se construyó una base de datos con el fin de realizar el análisis estadístico pertinente para cumplir con los objetivos de la investigación.

La base de datos se creó en una hoja de Excel y luego se exportó al software estadístico SPSS V27 para realizar el análisis estadístico inferencial. El primer paso fue utilizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov para examinar la distribución de los datos, dado que la muestra superaba los 50 participantes. Los datos siguieron una distribución no normal ($p > 0.05$), por lo que se aplicó el coeficiente no paramétrico de correlación de Spearman (ρ). Además, se calculó la significancia estadística (p) para evaluar las hipótesis planteadas.

2.6. Aspectos éticos en investigación

Las consideraciones éticas en este estudio se basan en las normativas de la Universidad Católica de Trujillo, las cuales se alinean con el Código de Ética de la Universidad y la Ley de Propiedad Intelectual para determinar la autoría de los trabajos científicos. Asimismo, siguen las pautas éticas de la Asociación Americana de Psicología, que requieren el consentimiento informado de los participantes y el reconocimiento adecuado. Por lo tanto, este estudio asegurará la confidencialidad y protección de los datos, obteniendo además el consentimiento informado de los padres de cada estudiante.

De acuerdo con las normativas éticas de la investigación, es esencial evitar la falsificación de información en la publicación previa. Además, desde una perspectiva bioética, se respetó la autonomía y libertad de los participantes. Se aplicó el principio de no maleficencia para prevenir cualquier daño físico o psicológico a los encuestados,

protegiendo así sus derechos e intereses. Se garantizó el principio de igualdad para una distribución equitativa de recursos, sin discriminación alguna. Toda la información se organizó y citó conforme a las Normas APA 7ª edición y los estándares establecidos por la UCT.

III. RESULTADOS

Estadística descriptiva

Tabla 3

Niveles del uso de Google Sites y sus dimensiones

Variable/Dimensión	Nivel de uso	n	%
Uso del Google Sites	Bajo	30	20.27%
	Medio	44	29.73%
	Alto	74	50.00%
Instrumental	Bajo	10	6.76%
	Medio	15	10.14%
	Alto	25	16.89%
Cognitiva	Bajo	8	5.41%
	Medio	12	8.11%
	Alto	20	13.51%
Actitudinal	Bajo	7	4.73%
	Medio	10	6.76%
	Alto	18	12.16%
Axiológica	Bajo	5	3.38%
	Medio	7	4.73%
	Alto	11	7.43%
Total		148	100.00%

En la tabla 3, se observa que el 50% de los estudiantes tienen un nivel alto de uso, seguido por un 29.73% en el nivel medio y un 20.27% en el nivel bajo. En la dimensión instrumental, el 16.89% de los estudiantes presenta un nivel alto, mientras que en las dimensiones cognitiva y actitudinal este porcentaje es del 13.51% y 12.16%, respectivamente. En la dimensión axiológica, el nivel alto alcanza el 7.43%. Estos resultados sugieren una tendencia general hacia un uso elevado de Google Sites, con una mayor incidencia en las dimensiones instrumental y cognitiva, lo que podría indicar que los estudiantes están adquiriendo habilidades técnicas y cognitivas significativas para el emprendimiento digital.

Tabla 4*Niveles de emprendimiento y sus dimensiones*

Variable/Dimensión	Nivel de uso	n	%
Emprendimiento	Bajo	25	16.89%
	Medio	50	33.78%
	Alto	73	49.32%
Creatividad e innovación	Bajo	12	8.11%
	Medio	15	10.14%
	Alto	18	12.16%
Planificación y presupuesto	Bajo	8	5.41%
	Medio	10	6.76%
	Alto	17	11.49%
Emprendimiento social-financiero	Bajo	10	6.76%
	Medio	12	8.11%
	Alto	18	12.16%
Marketing y publicidad	Bajo	7	4.73%
	Medio	13	8.78%
	Alto	8	5.41%
Total		148	100.00%

La tabla muestra los niveles de uso de la variable Emprendimiento y sus dimensiones: Creatividad e innovación, Planificación y presupuesto, Emprendimiento social-financiero y Marketing y publicidad. A nivel general, el 49.32% de los estudiantes tienen un nivel alto de emprendimiento, seguido por un 33.78% en nivel medio y un 16.89% en nivel bajo. En cuanto a las dimensiones específicas, se observa una mayor prevalencia del nivel alto en Creatividad e innovación y Emprendimiento social-financiero (12.16%), mientras que Marketing y publicidad es la dimensión con menor porcentaje en el nivel alto (5.41%). Esto sugiere que, aunque los estudiantes presentan un enfoque positivo en términos de creatividad y emprendimiento financiero, el área de marketing requiere mayor desarrollo.

Prueba de normalidad

Tabla 5

Prueba de normalidad

		Google sites	Creatividad e innovación	Planificación y presupuesto	Emprendimiento social-financiero	Marketing y publicidad	Emprendimiento
N		148	148	148	148	148	148
Parámetros normales ^a	Media	68,2027	18,4459	18,2770	18,1216	18,4054	73,2500
	Desviación estándar ^b	11,99771	3,82132	3,71762	3,69759	3,52993	12,55566
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,108	,131	,145	,107	,168	,100
	Positivo	,056	,049	,077	,056	,069	,054
	Negativo	-,108	-,131	-,145	-,107	-,168	-,100
Estadístico de prueba		,108	,131	,145	,107	,168	,100
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,001 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Se observa una distribución no normal ($p < 0.05$), por lo cual se optó por aplicar el coeficiente Rho de Spearman.

Estadística inferencial

Tabla 6

Influencia de Google Sites en el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024.

	Google sites	Emprendimiento
Rho de Spearman		
Google sites		
Coeficiente de correlación	1.000	,613**
Sig. (bilateral)		.000
N	148	148
Emprendimiento		
Coeficiente de correlación	,613**	1.000
Sig. (bilateral)	.000	
N	148	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla se analiza la influencia del uso de Google Sites y el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. El valor de este coeficiente es de 0,613, lo que indica una correlación positiva moderada entre ambas variables. Esto sugiere que un mayor uso de Google Sites influye en una mayor tendencia de los estudiantes a involucrarse en actividades de emprendimiento online; a medida que los estudiantes utilizan más esta plataforma, tienden a involucrarse en mayor medida en actividades emprendedoras. Además, la significación estadística, con un valor de $p = 0,000$, confirma que esta correlación es altamente significativa al nivel de 0,01, lo que indica que es improbable que esta relación se deba al azar.

Tabla 7

Importancia de Google Sites en la creatividad e innovación a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024.

		Creatividad e innovación		
			Emprendimiento	
Rho de Spearman	Creatividad e innovación	Coeficiente de correlación	1.000	,821**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	148	148
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,821**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	148	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla se examina la relación entre la creatividad e innovación, y el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. El resultado muestra un coeficiente de 0,821, lo que indica una correlación positiva fuerte entre la creatividad e innovación y el emprendimiento. Esto sugiere que el uso de Google Sites contribuye significativamente a fomentar la creatividad e innovación entre los estudiantes, lo que a su vez impulsa sus actividades de emprendimiento online. Además, el valor de significación estadística ($p = 0,000$) confirma que esta correlación es altamente significativa al nivel de 0,01, lo que significa que es muy improbable que esta relación ocurra por azar.

Tabla 8

Importancia de Google Sites en la planificación y presupuesto a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024

		Planificación y presupuesto		
		Emprendimiento		
Rho de Spearman	Planificación y presupuesto	Coefficiente de correlación	1.000	,853**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	148	148
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,853**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	148	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla se evalúa la relación entre la planificación y el presupuesto, y el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú, a través del coeficiente de correlación de Spearman. El coeficiente obtenido es de 0,853, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre la planificación y el presupuesto, y el emprendimiento. Esto implica que Google Sites no solo facilita el desarrollo de ideas emprendedoras, sino que también tiene un impacto notable en cómo los estudiantes gestionan los aspectos financieros y organizativos de sus emprendimientos online. La significación estadística, con un valor $p = 0,000$, señala que esta correlación es altamente significativa al nivel de 0,01, lo que implica que es extremadamente improbable que esta relación se deba al azar.

Tabla 9

Importancia de Google Sites en el emprendimiento social y financiero a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024.

		Emprendimiento	
		social-financiero	Emprendimiento
Rho de Spearman	Emprendimiento social-financiero	1.000	,872**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		.000
	N	148	148
	Emprendimiento	,872**	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	148	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En esta tabla se explora la relación entre el emprendimiento social y financiero, y el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. El coeficiente obtenido es de 0,872, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre el emprendimiento social-financiero y el emprendimiento online. Este fuerte coeficiente indica que Google Sites es una plataforma fundamental para aquellos estudiantes que desarrollan emprendimientos con un enfoque social o financiero. Además, la significación estadística, con un valor $p = 0,000$, confirma que esta correlación es altamente significativa al nivel de 0,01, lo que refuerza la confianza en que esta relación no es producto del azar.

Tabla 10

Importancia de Google Sites y el marketing y publicidad a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024.

		Marketing y publicidad Emprendimiento		
Rho de Spearman	Marketing y publicidad	Coefficiente de correlación	1.000	,826**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	148	148
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,826**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	148	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En esta tabla se analiza la relación entre el marketing y la publicidad, y el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú, empleando el coeficiente de correlación de Spearman. El coeficiente de correlación es de 0,826, lo que indica una correlación positiva fuerte entre estas dos variables. Esto sugiere que esta dimensión es vital para los emprendimientos online, ya que el marketing y la publicidad son herramientas esenciales para la visibilidad y promoción de los productos o servicios que los estudiantes desarrollan. El valor de significación estadística ($p = 0,000$) refuerza que esta correlación es altamente significativa al nivel de 0,01, lo que asegura que esta relación es estadísticamente confiable y no producto del azar.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general sobre determinar la influencia de Google Sites en el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024, se evidenció una correlación directa y moderada (0,613) entre el uso de Google Sites y el emprendimiento online en los estudiantes, lo que sugiere que a medida que los estudiantes utilizan más esta plataforma, su participación en actividades emprendedoras aumenta. Además, la correlación es altamente significativa ($p = 0,000$), lo que refuerza la fiabilidad de esta relación, lo cual significa que al utilizar las herramientas de Google Sites, se fortalecerá y optimizará el emprendimiento online de los estudiantes. Tal resultado, coincide con Guzmán (2022) que concluyó en que las TICs tuvieron un impacto moderado en los proyectos de emprendimiento de los estudiantes, pese a que el colegio no incentivó el desarrollo de mayor competencia tecnológica por las debilidades que persistieron debido a las limitaciones para integrar efectivamente las tecnologías en la educación. No obstante, contrasta con Arias y Henao (2020) quienes determinaron que la plataforma de Google Sites conectó a los estudiantes respecto a contenidos especializados y se permitió una inmersión profunda y detallada en la temática, así también se les ofrecieron recursos enriquecedores para el aprendizaje y un mayor interés para promover un conocimiento aplicable y más exhaustivo.

Conceptualmente, se define a Google Sites como la plataforma gratuita que permite crear páginas web de manera sencilla y rápida, facilitando la recopilación de información, textos, calendarios y archivos multimedia en un solo lugar (Varona y Engel, 2024). El emprendimiento, por su parte, implica comportamientos y actitudes que configuran un perfil individual enfocado en la gestión del riesgo, la creatividad, la innovación, la autoconfianza y la acción emprendedora (Baylon et al., 2022).

En consecuencia, se evidencia que Google Sites ofrece una plataforma eficiente y accesible para el emprendimiento online de los estudiantes debido a la información y recursos que dispone, así como la gestión de textos, calendarios y archivos multimedia enfocados a las actividades de emprendimiento. También incluye la gestión de riesgo, creatividad, innovación, autoconfianza y emprendimiento con el fin de optimizar la capacidad de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Virú para explorar y concretizar de sus ideas de manera eficaz. Con ello, se deduce que esta herramienta tecnológica no solo ayuda a desarrollar proyectos emprendedores, sino que también juega un papel clave en su éxito y efectividad, lo que significa una mejora en las habilidades tecnológicas, una mayor creatividad en la presentación de ideas de negocio y un aumento en

la confianza para lanzar y manejar proyectos digitales. Ello, contribuye a que los emprendedores puedan generar más ingresos o tener un impacto social significativo con sus iniciativas.

En cuanto al objetivo específico primero se encontró una correlación directa y fuerte (0,821) entre el uso de Google Sites y la creatividad e innovación, con una significación estadística alta ($p = 0,000$), lo, lo cual significa que al utilizar las herramientas de Google Sites, se desarrollará mayor creatividad e innovación. Lo señalado, coincide con Alagón (2020) quien afirmó que Google Sites impulsó la creatividad y la participación activa de los estudiantes en su aprendizaje, ya que al integrar herramientas como Google Drive y Google Calendar, mejoró la organización y el intercambio de información dentro de esta experiencia educativa que fue más integral, innovadora y efectiva.

Conceptualmente, la creatividad y la innovación son fundamentos cruciales en el emprendimiento. La creatividad, a través de un pensamiento divergente, da origen a ideas nuevas y valiosas, mientras que la innovación transforma esas ideas en productos, servicios o procesos que enriquecen tanto al mercado como a la sociedad. En este marco, la creatividad enciende la chispa inicial, y la innovación actúa como el vehículo que lleva esas ideas al mercado (Ruiz y Palacios, 2020; Sarmiento et al., 2022).

En consecuencia, se demuestra una correlación positiva moderada que revela la influencia significativa de Google Sites en las dimensiones de creatividad e innovación, lo cual promueve el emprendimiento debido al provecho obtenido en esta plataforma, también se potencia la creatividad, se generan ideas nuevas y valiosas; así también, se facilita la innovación mediante la posibilidad de transformar las ideas en productos, servicios o procesos que enriquecen el mercado y la sociedad. Por lo tanto, Google Sites no solo impulsa la capacidad creativa, sino que también materializa las ideas y aporta un valor tangible en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Virú. Ello, significaría que la herramienta no solo hace más fácil crear plataformas digitales, sino que también impulsa a los estudiantes a desarrollar ideas nuevas y originales en sus proyectos y, como resultado, se pueden generar emprendimientos innovadores y con mayor valor agregado en virtud a la facilidad y versatilidad que Google Sites ofrece para experimentar y dar vida a conceptos creativos en un entorno digital accesible y flexible.

En cuanto al objetivo específico segundo, la relación entre Google Sites y la planificación y presupuesto mostró una correlación muy fuerte (0,853), siendo altamente significativa ($p = 0,000$), lo cual significa que al utilizar las herramientas de Google Sites, se desarrollará

mayor planificación y presupuesto. Ello, coincide con Dávila y Gutiérrez (2019) quienes demostraron que, Google Sites fue altamente efectiva para el aprendizaje de los estudiantes, además de ser utilizada pedagógicamente y consolidada con un valor que viabilizó la enseñanza y optimizó los procesos de aprendizaje, dejando constancia de su utilidad en la mejoría de la educación y en el apoyo al docente.

Conceptualmente, la planificación y el presupuesto son herramientas fundamentales que, cuando se fusionan son cruciales para el éxito de un emprendimiento. La planificación define metas y estrategias a corto y largo plazo, identifica los recursos necesarios y evalúa los riesgos, estableciendo indicadores claros para medir el éxito; por su parte, el presupuesto actúa como una proyección financiera que facilita la asignación eficiente de recursos, el control de costos y la garantía de viabilidad económica. Ambas, proporcionan una dirección clara y aseguran que la empresa disponga de los recursos esenciales para alcanzar sus objetivos de manera efectiva (Jaen et al., 2023; Sarmiento et al., 2022).

En consecuencia, se observa una correlación positiva moderada sobre el uso de Google Sites que fortalece las dimensiones de planificación y presupuesto en el emprendimiento estudiantil; es decir, permite mejorar la capacidad de planificación y gestión financiera y, al combinarlas, se logra optimizar los recursos disponibles y eficientizar los costos para garantizar el éxito emprendimiento, debido a que los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Virú adoptan mayor eficiencia en la gestión y en la economía. Por lo tanto, el uso de esta herramienta digital apoyarles a organizar y asignar recursos de manera más eficiente para mejorar la gestión de sus proyectos, establecer objetivos claros y manejar su presupuesto con mayor efectividad para realizar sus emprendimientos, lo cual sugiere que Google Sites no solo sirve como una plataforma para presentar ideas, sino que también les ayuda a mejorar habilidades clave en la planificación y administración de sus recursos.

En cuanto al objetivo específico tercero, se observó una correlación muy fuerte (0,872) entre Google Sites y el emprendimiento social-financiero, con un nivel de significación estadística muy alto ($p = 0,000$), lo cual significa que al utilizar las herramientas de Google Sites, se obtendrá mayor emprendimiento social y financiero. Ello, contrasta con la investigación Enco y León (2019) quienes determinaron deficiencias en las habilidades de planificación y habilidades sociales avanzadas de los estudiantes, debido a la falta de organización y estructuración en su trabajo; no obstante, y pese a las debilidades señaladas, se pudo demostrar la capacidad para establecer objetivos y metas concretas con plazos

definidos, por lo que destacó la responsabilidad, la cortesía y la vocación de servicio hacia otros.

Conceptualmente, el emprendimiento social-financiero combina el impacto positivo del emprendimiento social con la rentabilidad del emprendimiento financiero. Mientras el primero se dedica a resolver problemas sociales o ambientales y reinvierte sus ganancias en su misión, el segundo se centra en obtener beneficios económicos. Este enfoque híbrido busca equilibrar ambos objetivos, generando valor compartido que beneficia tanto a la sociedad como a los inversores, logrando un impacto significativo sin comprometer la viabilidad económica (Pantoja et al., 2022; Niño y Gonzáles, 2021).

En consecuencia, se observa una correlación positiva moderada entre el uso de herramientas de Google Sites junto al emprendimiento social y financiero, lo cual contribuye significativamente a su fortalecimiento, lo cual sugiere que mediante la integración de Google Sites para promover el emprendimiento online, los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú no solo mejorarán sus habilidades emprendedoras, sino que también serán capaces de optimizar la gestión y la expansión de sus proyectos, lo cual beneficia su desarrollo académico y su futura trayectoria profesional. Por lo tanto, se infiere que esta herramienta digital influye en la forma cómo los estudiantes conectan con su entorno y manejan los aspectos económicos de sus proyectos, por lo cual podría serles más accesible para ellos crear redes sociales y promocionar sus emprendimientos, al mismo tiempo que mejoran sus habilidades para obtener, gestionar y aumentar recursos financieros, lo que conllevaría que el emprendimiento sea más exitoso y sostenible.

En cuanto al objetivo específico cuarto, se evidenció una correlación fuerte (0,826), también altamente significativa ($p = 0,000$), lo cual significa que al utilizar las herramientas de Google Sites, se obtendrán mejoras en el marketing y la publicidad. Ello, coincide con Cortijo y Procel (2020) que determinaron que la herramienta de Google Sites fue efectiva para desarrollar el emprendimiento online por integrarse con métodos educativos modernos y permitir que los estudiantes se familiaricen con la tecnología y la utilicen para desarrollar proyectos de emprendimiento con gran receptividad al crear páginas web y adoptar el marketing y la publicidad para aplicar técnicas de promoción.

Conceptualmente, el marketing y la publicidad son fundamentales para el éxito empresarial. El marketing se enfoca en identificar y satisfacer las necesidades del mercado a través de investigación, desarrollo de productos, fijación de precios, distribución y promoción para crear valor y relaciones duraderas con los clientes (Sevilla et al., 2022). En

cambio, la publicidad, una técnica específica del marketing, tiene como objetivo informar, persuadir y recordar a los consumidores sobre productos y marcas mediante medios como televisión, radio e internet. Esta influencia en el comportamiento del consumidor y en las ventas hace de la publicidad una herramienta clave para visibilizar y posicionar productos en el mercado (Adie y Cárdenas, 2021; Yévenes et al., 2023).

En consecuencia, se evidenció la implementación de Google Sites es crucial para impulsar el emprendimiento online en estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú, debido a la mejoría significativa sobre las estrategias de marketing y publicidad online, lo cual facilitó la identificación de necesidades dentro del mercado y la creación del valor de sus productos, lo cual permite que los estudiantes apliquen técnicas efectivas para promocionar y mantener tanto sus productos como sus marcas. Ello, significaría que Google Sites puede ser una herramienta esencial para que los estudiantes mejoren cómo comunican y promocionan sus proyectos. Al usarla, pueden crear y manejar contenidos que aumenten la visibilidad de sus emprendimientos, atrayendo más la atención de su público. Así, Google Sites no solo les ayuda a crear páginas web, sino que también les da la oportunidad de desarrollar habilidades en marketing digital, algo que podría ser clave para el éxito de sus iniciativas.

V. CONCLUSIONES

El uso de Google Sites tuvo una influencia directa y moderada (0,613) en el emprendimiento online de los estudiantes de cuarto de secundaria, lo que indica que aquellos que utilizaron más esta plataforma mostraron una mayor tendencia a involucrarse en actividades emprendedoras. La significancia estadística ($p = 0,000$) confirma que esta relación es altamente significativa, y por lo tanto, no se debe al azar.

Se encontró que Google Sites tuvo una influencia positiva fuerte (0,821) en la creatividad e innovación de los estudiantes, lo cual fue determinante para que pudieran desarrollar actividades emprendedoras online. La significancia estadística ($p = 0,000$) respalda esta correlación, evidenciando que no se debe al azar.

Se estableció que Google Sites tuvo una influencia muy fuerte (0,853) en la planificación y manejo del presupuesto de los estudiantes, lo que sugiere que la plataforma no solo favorece la creatividad, sino que también ayuda a los estudiantes a gestionar sus emprendimientos de manera más eficiente en términos financieros y organizativos. La relación fue estadísticamente significativa ($p = 0,000$).

Se identificó que Google Sites mostró una influencia muy fuerte (0,872) en el desarrollo de emprendimientos sociales y financieros entre los estudiantes, lo que indica que la plataforma fue fundamental para aquellos que orientaron sus proyectos hacia el impacto social o financiero. Esta relación fue estadísticamente significativa ($p = 0,000$).

Se evidenció que Google Sites tuvo una influencia fuerte (0,826) en el marketing y publicidad, áreas clave para el éxito de los emprendimientos online, ya que ayudó a los estudiantes a mejorar la visibilidad y promoción de sus productos o servicios. La significancia estadística ($p = 0,000$) confirma la solidez de esta relación.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda al equipo directivo y a los docentes de la I.E. Virú que promuevan de manera constante el uso de Google Sites en los proyectos educativos, ya que se ha demostrado que esta plataforma tiene una influencia positiva en el emprendimiento online. Esto es fundamental para aumentar la participación de los estudiantes en actividades emprendedoras, permitiéndoles utilizar una herramienta práctica y accesible para desarrollar sus ideas de negocio. Para lograrlo, los docentes podrían integrar actividades en las que los estudiantes utilicen Google Sites para crear y presentar sus proyectos emprendedores, fomentando así el uso innovador de la tecnología en el aula.

Se sugiere al equipo pedagógico de la institución que fomenten el uso de Google Sites en actividades orientadas al desarrollo de la creatividad e innovación, dado que esta herramienta ha mostrado una fuerte influencia positiva en estas habilidades. El propósito de esta recomendación es estimular la capacidad creativa de los estudiantes, lo que resultará en una mayor calidad y originalidad en sus proyectos de emprendimiento. Para llevar a cabo esta iniciativa, se podrían implementar talleres creativos y proyectos en los que los estudiantes utilicen Google Sites para diseñar propuestas innovadoras, promoviendo así un entorno de aprendizaje más dinámico y orientado al emprendimiento.

Se recomienda a los docentes de la I.E. Virú que promuevan el uso de Google Sites como una herramienta clave para enseñar habilidades de planificación y manejo de presupuestos, ya que la plataforma ha demostrado una influencia muy fuerte en estas áreas. Esto permitirá a los estudiantes gestionar de manera más eficiente los aspectos organizativos y financieros de sus proyectos emprendedores. Para llevar a cabo esta recomendación, los docentes podrían diseñar actividades en las que los estudiantes utilicen Google Sites para planificar y estructurar presupuestos de proyectos reales o simulados, fomentando así la práctica de estas competencias esenciales en el emprendimiento.

Se recomienda al equipo docente que integre el uso de Google Sites en proyectos que promuevan el emprendimiento social y financiero, ya que se ha demostrado que la plataforma tiene una influencia muy fuerte en estas áreas. Esta recomendación tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen proyectos que no solo sean económicamente viables,

sino que también generen un impacto positivo en la comunidad. Para lograrlo, se podrían diseñar actividades en las que los estudiantes utilicen Google Sites para crear propuestas de negocios con enfoque social o financiero, fomentando la conciencia social y la responsabilidad financiera en sus emprendimientos.

Se recomienda a los docentes de la institución que fomenten el uso de Google Sites en proyectos que requieran estrategias de marketing y publicidad, ya que esta herramienta ha mostrado una fuerte influencia en estas áreas. El propósito es que los estudiantes adquieran y practiquen habilidades clave para la promoción efectiva de sus productos o servicios. Para implementar esta recomendación, se podrían diseñar actividades en las que los estudiantes utilicen Google Sites para crear campañas de marketing y promocionar sus proyectos emprendedores, mejorando así su capacidad para gestionar la visibilidad y el éxito de sus emprendimientos online.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adie, J., y Cárdenas, L. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1–27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Alagón, W. (2020). *Conocimiento y uso del aplicativo google classroom en estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ingeniería Informática y de sistemas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2018-II*. (Tesis de maestría). Universidad Andina de Cusco, Cusco, Perú. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4092>
- AlcobendasHub (2021). *Formación online, clave en el fomento del emprendimiento*. <https://alcobendashub.com/formacion-online-clave-fomento-emprendimiento/>
- Allahawiah, S., Altarawneh, H., & Almajaly, N. (2023). The Impact of Virtual Classrooms and Google Sites on Teaching Computer Skills Courses: Karak University College- Jordan. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 18(7), 194–209. <https://doi.org/10.3991/ijet.v18i07.36591>
- Almerich, G., Gargallo, P., y Suárez, J. (2023). Estructura relacional del uso de los recursos tecnológicos y las creencias pedagógicas del profesorado de Educación Primaria y Educación Secundaria. Factores personales y contextuales. *Estudios Sobre Educación*, 45, 51–73. <https://doi.org/10.15581/004.45.003>
- Alvarado Díaz, P. (2022). *Implementación de Google Sites para proyectos de emprendimiento en jóvenes de secundaria*. Tesis no publicada, Universidad Nacional de Trujillo.
- Alvarez, R., Sarmiento, R., & Amaya, T. (2021). Incorporación y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el nivel de educación media. *Scientia et Technica*, 26(1), 37–48. <https://doi.org/10.22517/23447214.24191>
- Anh, T., & Truong, N. (2023). Mobile E-Portfolios on Google Sites: A Tool for Enhancing Project-Based Learning. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 17(11), 15-33. <https://doi.org/10.3991/ijim.v17i11.39673>
- Antonio, C. y Carrión, J. (2023). Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza-aprendizaje del inglés, una revisión de

- literatura. *Revista Espacio I+D Innovación Más Desarrollo*, 12(33), 31–46. <https://doi.org/10.31644/imasd.33.2023.a02>
- Arias, A. y Henao, S. (2020). *Consolidación de un Google sites, como estrategia mediada por los tics para el abordaje de la educación ambiental. estudio de caso I.E. Laguneta y I.E Condina en la Ciudad de Pereira*. [tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio institucional Universidad Tecnológica de Pereira.
- Ávila, L. & Davel, P. (2023). Educação Empreendedora nas Artes: perspectivas e desafios. *Cadernos EBAPE.BR*, 21(2), 1-19. <https://doi.org/10.1590/1679-395120220097>
- Barceló, M. (2020). Google Sites como herramienta de portfolio educativo. *Observatorio de Tecnología Educativa*, (32), 1-9. https://intef.es/wp-content/uploads/2020/07/03_observatorio_Sites.pdf
- Bassas, M. (2013). *Uso del Google Sites como herramienta para la enseñanza de álgebra a alumnos con TDAH en el 2º de la ESO* (Tesis de maestría inédita). Universidad Internacional de la Rioja. Recuperado de https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1801/2013_04_09_Tfm_Estudio_Del_Trabajo.pdf
- Baylon, E., Quispe, Y. y García, V. (2022). Emprendimiento social: revisión de la literatura y análisis conceptual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3689–3714. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2879
- Benimmas, A., & Blain, S. (2019). Créer une carte narrative sur Google Maps: étude du raisonnement géographique et de la cohérence textuelle chez les élèves de la 9e année secondaire. *Éducation et Francophonie*, 47(2), 145–171. <https://doi.org/10.7202/1066452ar>
- Blázquez, E. y Marín, V. (2021). Perspectivas docentes sobre uso y efectividad de recursos TIC para promocionar el aprendizaje colaborativo, la creatividad y el espíritu emprendedor. *Revista Interuniversitaria de Investigación En Tecnología Educativa*, 69–84. <https://doi.org/10.6018/riite.440261>
- Bravo, F., & Quezada, T. (2021). Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en el Bachillerato. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 6(1), 19-27. <https://doi.org/10.33936/recus.v6i1.2404>

- Caballero, E. (2021). La Importancia del Trabajo Colaborativo en Estudiantes de Educación Secundaria. *Journal of Latin American Science*, 5(2), 659–686. <https://doi.org/10.46785/lasjournal.v5i2.99>
- Castañeda, J., Díaz, E., Rubio, C. y Bravo, J. (2022). Fortalecimiento de TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje para docentes. *Revista Ciencia Agraria*, 1(1), 62–78. <https://doi.org/10.35622/j.rca.2022.01.004>
- Castillo, B., Bonilla, M., & Civil, S. (2021). El engagement de participantes en MOOC (Massive Open Online Courses): Análisis del diseño instruccional y elementos alternativos. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 14(3), 3-21. <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.944>
- Castillo, M., Geldes, C., & Muñoz, V. (2024). Modelo de Negocio - Business Model. *GESTIÓN Y TENDENCIAS*, 6(1), 7–9. <https://doi.org/10.11565/gesten.v6i1.146>
- Cruz, I., Miranda, A., y Lobo, M. (2019). Innovación mediante las TIC: Retos y oportunidades en las empresas turísticas de Puerto Nuevo, Baja California. *El Periplo Sustentable*, (36), 372-401. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i36.9142>
- Cruzata, A., Marcleey, J. C., & Herrán, M. A. (2021). Estrategia didáctica para desarrollar la competencia de gestión de procesos en el área de educación para el trabajo. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 133-145. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/1133/1163>
- Cuartas, C., y Marín, P. (2023). Ecosistemas de emprendimiento: hacia una reflexión práctica y conceptual. *Revista Universidad y Empresa*, 24(43), 1–38. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12044>
- Cueva, J., García, A. y Martínez, O. (2020). La influencia del conectivismo para el uso de las tic en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2(21), 1-28. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.1975>
- Dávila, O. y Gutiérrez, C. (2019). Google Sites como herramienta didáctica online en el aprendizaje significativo del área de ciencia, tecnología y ambiente en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria. *HAMUT'AY. Revista cuatrimestral de divulgación científica*, 6(1), 33-53. <https://doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1573>
- Dávila-Rojas, O. M. (2019). *Google Sites como herramienta didáctica online en el aprendizaje significativo del área de ciencia, tecnología y ambiente en estudiantes*

de cuarto grado de educación secundaria. Hamut'ay, 6(1), 33–53. [https://doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1573​;contentReference\[oaicite:0\]{index=0}](https://doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1573​;contentReference[oaicite:0]{index=0})

- Enco, K. y Leon, D. (2019). *Habilidades Sociales en los estudiantes emprendedores de los últimos ciclos de la carrera de Administración de las universidades privadas - Trujillo 2019*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46044>
- Estrada, B. y Pinto, A. (2021). Análisis comparativo de Modelos educativos para la educación superior virtual y sostenible. *Entramado*, 17(1), 168–184. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.6131>
- Fernandez, C., Cebreiro, B. y Casal, L. (2020). Capacitar y motivar a las niñas para su participación futura en el sector TIC. Propuesta de cinco países. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 6(2), 115–127. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2020.v6i2.6256>
- García, P. (2021). Nuestros estudiantes innovan: algunas propuestas con TIC en el área de Lengua y Literatura. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 2(2), 11–34. <https://doi.org/10.51660/ripe.v2i2.71>
- González, E. (2021). Diagnóstico de los principales factores de ejecución y desarrollo de los proyectos de emprendimiento de los graduados en Desarrollo Rural Sostenible del Programa Universidad en el Campo (2020-2021). *Revista Compromiso Social*, (6), 135–147. <https://doi.org/10.5377/recoeso.v3i6.13530>
- Guerrero, H., Noroña, L., Betancourt, A., y Betancourt, E. (2020). El moderador en línea: una propuesta pedagógica para la mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en tiempos de covid 19. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(2), 68–96. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i2.1321>
- Guevara, G., Albán, A., Mazacón, B., & Briones, W. (2020). Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 5, 958–975. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4453565>
- Gumilar, B., & Nia, K. (2022). Analisis kebutuhan media pembelajaran berbasis Web Google-Sites materi Statistika pada pembelajaran matematika SMA. *Jurnal*

- Penelitian Pendidikan Dan Pengajaran Matematika*, 8(1), 9–18.
<https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jp3m/article/view/GUM81>
- Guzman, R. (2022). *Las TIC y su contribución en la elaboración de proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución educativa secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, Melgar 2021*. (Tesis de pregrado). Universidad Alas Peruanas, Juliaca, Perú.
<https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/10994>
- Hendriawan, W., Yuniarta, T. N. H., & Setyadi, D. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Google Sites Berbasis Steam Untuk Materi Dimensi Tiga. *Pedagogy : Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(1), 281–295. <https://www.e-journal.my.id/pedagogy/article/view/2573>
- Hidalgo Cajo, B. G., Bonilla Acan, J. R., & Rivera Chávez, Y. A. (2022). *E-learning en el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior: Una revisión de la literatura*. *Revista Científica Ecociencia*, 9(2), 1–29.
[https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.619​;contentReference\[oaicite:2\]{index=2}](https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.619​;contentReference[oaicite:2]{index=2})
- Izurieta, C., Pérez, N., Ramos, C. y Fuentes, L. (2022). Métodos estadísticos predictivos para el análisis de riesgo financiero en proyectos de emprendimiento. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 8(1), 1154-1168.
<https://dominodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2628>
- Jaén, M., Miranda, A., Veliz, D., Nata, A., Marcos, L. y Choez, D. (2023). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias. *South Florida Journal of Development*, 4(9), 3630–3647. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n9-021>
- Jimenez, V. (2019). Google classroom en el proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura de química analítica en la carrera de pedagogía de las ciencias experimentales, química y biología, durante el período 2018- 2019. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Jubaidah, S., & Zulkarnain, M. (2020). Penggunaan Google Sites Pada Pembelajaran Matematika Materi Pola Bilangan Smp Kelas VIII Smpn 1 Astambul. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 15(2), 68–73.
<https://stkipbjm.ac.id/mathdidactic/index.php/jpl/article/view/1183>
- Lozada, M. (2021). Gestión Educativa en tiempos de pandemia. *II Congresso Internacional Sobre Gestão Educativa Lima*, 1–10.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/182472?show=full>
- Manrique, S., Cortes, M. y Cárdenas, L. (2022). *Diseño de un recurso educativo digital Google sites como herramienta para desarrollar la comprensión e interpretación de textos nivel literal en estudiantes del grado 8-B, Institución Educativa Félix María Restrepo Londoño, Municipio de La Unión Antioquía*. (Tesis de maestría). Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15987>
- Manzanilla, H., Navarrete, Z. y López, P. (2023). Políticas educativas para la innovación, inclusión y TIC en Bolivia, Paraguay y Uruguay. *Educação & Sociedade*, 44, 1-18.
<https://doi.org/10.1590/es.261474>
- Martinenco, R., Martín, R. García, L. (2021). Ecologías de aprendizaje en educación secundaria: TIC y aprendizaje informal. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (18), 77–97. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.571>
- Medina, F., Briones, A. y Hernández, E. (2020). Emprendimiento, Comunicación y TIC en Educación Secundaria. *II Jornadas Doctorales de la Universidad de Murcia*.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/92867/1/CE%2001%20Emprendimiento%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20TIC%20en%20Educaci%C3%B3n%20Secundaria.pdf>
- Mejía Tigre, N. I., García-Herrera, D. G., Erazo-Álvarez, J. C., & Narváez-Zurita, C. I. (2020). *Genially como estrategia para mejorar la comprensión lectora en educación básica*. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(3), 520–542.
[https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.413​:contentReference\[oaicite:1\]{index=1}](https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.413​:contentReference[oaicite:1]{index=1})
}
- Montoya, S., Mejía, Y. Valencia, S. Cano, L. y Puerta, C. (2022). Mediación en el aula por medio de tecnologías de información y comunicación: reto de enseñanza y

- aprendizaje en quinto grado. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (65), 66–101. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n65a4>
- Niño, A. y Gonzáles, A. (2021). *¿Qué es 'ser' emprendedor?* In *Más allá del mito*. (pp. 53–78). CESA-Colegio de Estudios Superiores de Administración. <https://doi.org/10.2307/j.ctv253f46x.6>
- Pantoja, L., Torres, M., y Vásquez, D. (2022). Emprendimiento: el cambio para el éxito de la Terapia Ocupacional. *Travesía Emprendedora*, 6(1), 55–60. <https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol6-1.art09>
- Peñalba, D., Espinoza, N. y Castro, E. (2023). Uso de TIC en el proceso de aprendizaje de la asignatura educación para aprender, emprender y prosperar en undécimo grado del Instituto Nacional de Camoapa Dr. Manuel Salvador Guadamuz, julio – septiembre 2021. *La Calera*, 23(41). <https://doi.org/10.5377/calera.v23i41.16850>
- Peralta, L., Gaona, M., Luna, M., y Dávila, O. (2022). Herramientas digitales e indagación científica en estudiantes de educación secundaria: una revisión de la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 989-1006. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1933
- Perueduca, (2021). *¿Qué es y para qué funciona la plataforma de PerúEduca?* <https://perueduca.net.pe/>
- Plan International. (2022). *Emprendimientos escolares reciben 7 mil soles para hacer crecer sus iniciativas de negocio. Formando emprendedores.* <https://www.planinternational.org.pe/blog/emprendimientos-escolares-reciben-7-mil-soles-para-hacer-crecer-sus-iniciativas-de-negocio>
- Prendes, M. (2022). Formar para el emprendimiento digital: construyendo los ciudadanos del siglo XXI. *Revista Interuniversitaria de Investigación En Tecnología Educativa*, (12), 1–19. <https://doi.org/10.6018/riite.525101>
- Prendes, M., Sánchez, M., y De Jódar, O. (2021). Desarrollo de la competencia lingüística a través de las TIC: el proyecto AROSE. *Revista de Investigación y Evaluación Educativa*, 8(2), 4–24. <https://doi.org/10.47554/revie2021.8.21>
- Putri, N., Yuberti, Y., & Hasanah, U. (2021). Pengembangan media pembelajaran berbasis web google sites materi hukum Newton pada gerak benda. *Physics and Science Education Journal 1*(3), 133–143. <https://doi.org/10.30631/psej.v1i3.1033>
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2021). *Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos.*

<https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>

- Roa, K., Rojas, V., Gonzáles, L. y Ortiz, E. (2021). El docente en la era 4.0: una propuesta de formación digital que fortalezca el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (63), 126–160. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n63a6>
- Rodríguez Torres, A. (2021). *El uso de Google Sites en la educación virtual en colegios de Trujillo* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo.
- Rodríguez, J. (2022). Implicaciones de la investigación sobre el emprendimiento social en tiempos de la COVID-19: un enfoque desde la gestión negocios. *Scientia et Praxis*, 2(04), 38–58. <https://doi.org/10.55965/setp.2.04.a3>
- Romero, L. y Poveda, F. (2022). Miradas de la mediación tecnológica frente a la calidad educativa después de la pandemia de COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S3), 624–629. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2994>
- Romero, L., Ramirez, M., & Gonzalez, J. (2019). Gamification in MOOCs: Engagement Application Test in Energy Sustainability Courses. *IEEE Access*, 7, 32093-32101. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2903230>
- Ruiz, D., & Palacios, A. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 11(2), 47-58. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115
- Sandoya, E. Flores, M., Anastacio, G. y Moreira, N. (2023). Tipos de emprendimiento y su contribución a la sociedad en Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 10(2), 232-246. <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4155>
- Sarmiento, J., Reyes, J., y Ramírez, J. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana: exploración de un modelo basado en la teoría del comportamiento planeado. *Revista CEA*, 8(17), 1-33. <https://doi.org/10.22430/24223182.2018>
- Sevilla, J., García, F., y Legarreta, M. (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *NovaRUA*, 14(24), 8–29. <https://doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>

- Susanti, & Fitriani, R. (2023). Preliminary Analysis for Development of Google Sites Web-Based Learning Media. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 14(1), 55–65. <https://doi.org/10.36709/jpm.v14i1.38>
- Teopanta, S. y Delgado, H. (2023). *Google Sites como recurso digital para fortalecer la gramática y la ortografía en los estudiantes de 2do año del Bachillerato General Unificado*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación, Azogues, Ecuador. <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/3221>
- Varona, S. y Engel, A. (2024). Prácticas de personalización del aprendizaje mediadas por las tecnologías digitales: una revisión sistemática. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (87), 236–250. <https://doi.org/10.21556/edutec.2024.87.3019>
- Yévenes, J., Mansilla, K. y Guíñez, N. (2023). ¿Cuál es el perfil de nuestros estudiantes universitarios? Características del comportamiento emprendedor en el sur de Chile. *Revista Universidad y Empresa*, 24(43), 1–24. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12197>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Influencia de Google sites en el emprendimiento online de estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú.	<p>Problema general ¿Cuál es la influencia de Google Sites en el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la influencia de Google Sites en la creatividad e innovación a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024?</p> <p>¿Cuál es la influencia de Google Sites en la planificación y presupuesto a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú?</p> <p>¿Cuál es la influencia de Google Sites en el emprendimiento social y financiero a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E. Virú?</p> <p>¿Cuál es la influencia de Google Sites en el marketing y publicidad a efectos de promocionar el emprendimiento</p>	<p>Hipótesis General H1 La influencia de Google Sites en el emprendimiento online de los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024, es significativa.</p> <p>Hipótesis específica H1 La influencia de Google Sites en la creatividad e innovación en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024 es significativa. H2 La influencia de Google Sites en la planificación y presupuesto en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024 es significativa, H3 La influencia de Google Sites en el emprendimiento social y financiero en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024 es significativa. H4 La influencia de Google Sites en el marketing y publicidad en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024, es significativa</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de Google Sites en el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024.</p> <p>Objetivos específicos Establecer la importancia de Google Sites en la creatividad e innovación a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024. Establecer la importancia de Google Sites en la planificación y presupuesto a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024. Establecer la importancia de Google Sites en el emprendimiento social y financiero a efectos de promocionar el emprendimiento online en los</p>	<p>Variable 1. Google sites</p> <p>Variable 2. Emprendimiento</p>	<p>Dimensiones de la variable 1: Instrumental Cognitiva Actitudinal Axiológica</p> <p>Dimensiones de la variable 2: Creatividad e innovación Planificación y presupuesto Emprendimiento social- financiero Marketing y publicidad</p>	<p>Tipo: Básica.</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Diseño: No experimental, descriptivo correlacional.</p> <p>Población: 240 del 4° de secundaria.</p> <p>Muestra: 148 estudiantes.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Encuesta y cuestionario</p> <p>Métodos de análisis de investigación: Estadística descriptiva. Estadística inferencial. Prueba de correlación e hipótesis: Rho Spearman. Software estadístico SPSS 25.</p>

	online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024?		estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024. <input type="checkbox"/> Establecer la importancia de Google Sites en el marketing y publicidad a efectos de promocionar el emprendimiento online en los estudiantes de cuarto de secundaria, Virú 2024.			
--	---	--	---	--	--	--

Anexo 2: Instrumentos de recolección de la información

Cuestionario de Google Sites

Escala valorativa

Escala de medida	Valor
Totalmente en Desacuerdo (TeD)	1
En Desacuerdo (ED)	2
Indiferente (I)	3
De Acuerdo (DA)	4
Totalmente de Acuerdo (TeD)	5

Ítems o preguntas					
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: INSTRUMENTAL					
1. El docente aprovecha <i>a</i> para fomentar un apropiado lenguaje digital durante las clases					
2. El uso de <i>Google Sites</i> motiva al aprendizaje de los usuarios					
3. Los usuarios tienen dominio técnico y factible para el uso de <i>Google Sites</i>					
4. La plataforma <i>Google Sites</i> facilita el desarrollo de las clases					
5. Para el desarrollo de las clases con <i>Google Sites</i> se cuenta con el material didáctico necesario como son los textos audiovisuales o digitales					
Dimensión 2: COGNITIVA					
6. Los usuarios tienen fácil acceso para indagar y seleccionar la información necesaria y requerida para el buen desarrollo de sus clases en los aplicativos digitales					
7. El procesamiento de la información vertida en la plataforma, en general, es apropiado para el aprendizaje					
8. <i>Google Workspace</i> facilita la integración de todos los estudiantes universitarios					
9. Los estudiantes tuvieron dificultad en la comunicación y el intercambio de información para el desarrollo de las clases en <i>Google Sites</i>					
10. Se cumplen y aplican los objetivos esperados del aprendizaje con esta modalidad de enseñanza					
Dimensión 3: ACTITUDINAL					
11. El uso de este servicio permite la reflexión crítica en los usuarios de esta plataforma respecto a su aprendizaje y la vida					
12. Existe respeto y consideración en el proceso de las clases por <i>Google Sites</i> entre docente y estudiante					
13. El empleo de <i>Google Sites</i> incrementó la actitud y espíritu de colaboración y solidaridad entre estudiantes durante las actividades de aprendizaje					
14. Estás satisfecho con la tecnología y el software que utilizas para el aprendizaje					
15. Es la empatía una actitud permanente entre los usuarios universitarios de la plataforma <i>Google Sites</i>					

Dimensión 4: AXIOLÓGICA

16. La plataforma de <i>Google Workspace</i> tiene implicancia en la cultura moderna de las comunicaciones					
17. Consideras que ha mejorado la comunicación entre compañeros-docente por el uso de esta plataforma					
18. La cultura digital favorece el espíritu colaborativo, la solidaridad y las buenas relaciones sociales entre los usuarios					
19. El aprendizaje en los entornos virtuales como <i>Google Sites</i> conlleva al establecimiento de principios como la honestidad, responsabilidad y dignidad					
20. El uso de <i>Google Sites</i> fomenta y favorece el cultivo de los valores					

Cuestionario de Emprendimiento

Escala valorativa

Escala de medida	Valor
Totalmente en Desacuerdo (TeD)	1
En Desacuerdo (ED)	2
Indiferente (I)	3
De Acuerdo (DA)	4
Totalmente de Acuerdo (TeD)	5

Ítems o preguntas					
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN					
1. Me siento cómodo/a proponiendo ideas nuevas y originales cuando trabajamos en proyectos escolares					
2. Encuentro formas creativas de resolver problemas cuando me enfrento a desafíos en mis tareas escolares.					
3. Soy capaz de adaptarme rápidamente a nuevas situaciones y cambiar mi enfoque si es necesario para lograr mis objetivos					
4. Disfruto colaborar con mis compañeros para desarrollar ideas innovadoras en proyectos grupales					
5. Tomo la iniciativa para implementar mis ideas innovadoras en proyectos escolares, incluso si implican un riesgo de fracaso					
Dimensión 2: PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO					
6. Soy capaz de establecer metas claras y alcanzables para mis proyectos escolares					
7. Organizo y hago seguimiento de mis tareas y actividades para asegurarme de cumplir con los plazos					
8. Desarrollo un plan de acción detallado antes de comenzar un proyecto escolar.					
9. Soy capaz de crear y seguir un presupuesto para administrar los recursos necesarios en mis proyectos escolares.					
10. Reviso y ajusto regularmente mis planes y presupuestos para asegurarme de que estoy en el camino correcto hacia mis objetivos					
Dimensión 3: EMPRENDIMIENTO SOCIAL-FINANCIERO					
11. Me interesa identificar problemas sociales en mi comunidad y buscar soluciones para ellos					
12. Creo que mis proyectos escolares pueden tener un impacto positivo en la sociedad					
13. Considero importante equilibrar la sostenibilidad financiera con el impacto social en mis ideas de emprendimiento					
14. Estoy dispuesto/a a desarrollar proyectos que beneficien a mi comunidad aunque no generen grandes beneficios económicos					

15. Creo que entender conceptos financieros es crucial para llevar a cabo proyectos de emprendimiento social exitosos					
Dimensión 4: MARKETING Y PUBLICIDAD					
16. Entiendo las técnicas básicas de marketing y cómo se pueden aplicar a mis proyectos escolares.					
17. Creo que la publicidad es esencial para el éxito de cualquier proyecto de emprendimiento					
18. Me siento capaz de diseñar una campaña publicitaria efectiva para promocionar un producto o servicio					
19. Sé cómo utilizar las redes sociales para promocionar y dar a conocer mis proyectos o ideas.					
20. Puedo evaluar la efectividad de diferentes estrategias de marketing y ajustar mis planes según sea necesario					

Anexo 3: Ficha técnica

FICHA TÉCNICA

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario de Google Sites
Autores y año:	Emerson Reyes Zavaleta, 2024
Objetivo del instrumento:	Medir la percepción de la utilidad de Google Sites
Usuarios:	Alumnos
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Colectiva e individual
Validez:	Validez de contenido: José Cedeño León, Julissa Cruz Rosas, Rocío Castro Valverde.
Confiabilidad	Google Sites obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.879 y un Omega McDonald de 0.881.

FICHA TÉCNICA

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario de Emprendimiento
Autor y año:	Emerson Reyes Zavaleta, 2024
Objetivo del instrumento:	Medir la percepción de la utilidad de Google Sites
Usuarios:	Alumnos
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Colectiva e individual
Validez:	Validez de contenido: José Cedeño León, Julissa Cruz Rosas, Rocío Castro Valverde.
Confiabilidad	Obtuvo un alfa de 0.906 y un omega de 0.906

Anexo 4: Operacionalización de variables

V.independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
GOOGLE SITES	Según Barceló (2020) Google Sites es una aplicación en línea gratuita, incluida en GSuite para la creación de páginas web. Permite crear un sitio web de una forma tan sencilla como editar un documento. En Google Sites, los usuarios pueden reunir, en un único lugar y de una forma rápida, información	Para determinar la relación del Google sites con la calidad del proceso de la enseñanza aprendizaje en estudiantes de cuarto de secundaria, Viru 2024 realizará un cuestionario de preguntas cerradas a dichos estudiantes. Dicho proceso de medición se	Instrumental	- Incentivar el aprendizaje digital -Dominio técnico y expresivos de narración - Textos audiovisuales	1 al 5	Escala de Likert	Ordinal
			Cognitiva	-Búsqueda de datos -procesamiento -reconstrucción -intercambio -Difusión de la información.	6 al 10 11 al 15	Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo =2 Indiferente =3	
			Actitudinal	-pensamiento critico	16 al 20	De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5	

	<p>variada, como videos, presentaciones, archivos de texto y hojas de cálculo.</p>	<p>ejecutará mediante el estudio de las dimensiones: instrumental, cognitiva, actitudinal y axiológica</p>	<p>Axiológica</p>	<p>-respeto -colaboración -empatía</p> <p>Entorno cultural Entorno social Desarrollo de valores y principios</p>			
--	--	--	-------------------	--	--	--	--

Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
EMPRENDIMIENTO	Salomé (1999), “El emprendimiento es el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado “acción emprendedora”	Para determinar el nivel de emprendimiento en el proceso de la enseñanza aprendizaje en estudiantes del cuarto de secundaria, Viru 2024 se aplicará un cuestionario de preguntas cerradas. dicho proceso de medición se ejecutará mediante los siguientes factores: creatividad e innovación, planificación y	-Creatividad e innovación	-generación de ideas nuevas -resolución creativa de problemas -adaptabilidad y flexibilidad -colaboración y creatividad en equipo -Implementación de ideas innovadoras	1 al 5	Escala de Likert Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo =2 Indiferente =3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5	Ordinal
			- Planificación y presupuesto	-metas claras -organización y seguimiento -elaboración del plan de acción -manejo del presupuesto -evaluación ello ajuste	6 al 10		
			-Emprendimiento social- financiero	-consciencia de problemática	11 al 15		
					16 al 20		

		<p>presupuesto, emprendimiento social y financiera y marketing y publicidad.</p>	<p>-Marketing y publicidad</p>	<p>social</p> <ul style="list-style-type: none"> -impacto social positivo -sostenibilidad financiera y social -proyecto con fin social -educación financiera y emprendimiento <p>-conocimiento de técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> -importancia publicitaria -creación de Campañas -uso de redes sociales -evaluación de estrategias 			
--	--	--	--------------------------------	---	--	--	--

Anexo 5: Validez y Confiabilidad de instrumentos

Correlación ítem test de la validez de constructo

Google Sites

Cargas de los Factores

Factor	Indicador	Estimador	EE	Intervalo de Confianza al 95%		Z	p
				Inferior	Superior		
Instrumental	A	0.663	0.0990	0.469	0.857	6.69	<.001
	B	0.738	0.0887	0.564	0.912	8.32	<.001
	C	0.580	0.0895	0.404	0.755	6.48	<.001
	D	0.705	0.0886	0.531	0.879	7.96	<.001
	E	0.543	0.1008	0.345	0.741	5.38	<.001
Cognitiva	F	0.636	0.0993	0.442	0.831	6.41	<.001
	G	0.722	0.0710	0.582	0.861	10.16	<.001
	H	0.702	0.0723	0.560	0.843	9.70	<.001
	I	0.318	0.0876	0.147	0.490	3.63	<.001
	J	0.591	0.0827	0.429	0.753	7.15	<.001
Actitudinal	K	0.866	0.0928	0.684	1.048	9.33	<.001
	L	0.662	0.0870	0.491	0.832	7.61	<.001
	M	0.738	0.0879	0.566	0.911	8.40	<.001
	N	0.622	0.1009	0.424	0.819	6.16	<.001
	O	0.512	0.0890	0.338	0.687	5.75	<.001
Axiológica	P	0.602	0.0879	0.430	0.774	6.85	<.001
	Q	0.540	0.0922	0.359	0.720	5.85	<.001
	R	0.835	0.0883	0.662	1.008	9.46	<.001
	S	0.629	0.0864	0.459	0.798	7.28	<.001
	T	0.540	0.0937	0.357	0.724	5.76	<.001

Emprendimiento

Cargas de los Factores

Factor	Indicador	Estimador	EE	Intervalo de Confianza al 95%		Z	p
				Inferior	Superior		
Creatividad e innovación	A	0.935	0.0893	0.760	1.110	10.47	< .001
	B	0.536	0.0750	0.389	0.683	7.15	< .001
	C	0.671	0.0852	0.504	0.838	7.88	< .001
	D	0.628	0.0885	0.455	0.802	7.09	< .001
	E	0.539	0.0900	0.363	0.715	5.99	< .001
Planificación y presupuesto	F	0.751	0.0808	0.593	0.910	9.30	< .001
	G	0.742	0.0904	0.565	0.919	8.21	< .001
	H	0.693	0.0736	0.549	0.838	9.43	< .001
	I	0.397	0.0794	0.241	0.553	5.00	< .001
	J	0.645	0.0902	0.469	0.822	7.16	< .001
Emprendimiento social-financiero	K	0.790	0.0909	0.612	0.968	8.69	< .001
	L	0.638	0.0791	0.483	0.793	8.07	< .001
	M	0.699	0.0747	0.552	0.845	9.35	< .001
	N	0.528	0.0787	0.374	0.682	6.71	< .001
	O	0.586	0.0831	0.423	0.749	7.05	< .001
Marketing y publicidad	P	0.844	0.0919	0.664	1.025	9.18	< .001
	Q	0.618	0.0776	0.466	0.770	7.97	< .001
	R	0.693	0.0776	0.541	0.845	8.92	< .001
	S	0.344	0.0843	0.178	0.509	4.08	< .001
	T	0.538	0.0897	0.362	0.714	5.99	< .001

Confiabilidad

Google sites

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.879	0.881

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

Si se descarta el elemento	
	Alfa de Cronbach
A	0.872
B	0.871
C	0.874
D	0.873
E	0.876
F	0.873
G	0.870
H	0.871
I	0.880
J	0.872
K	0.868
L	0.872
M	0.869
N	0.875
O	0.875
P	0.872
Q	0.876
R	0.870
S	0.873
T	0.878

Emprendimiento

Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
escala	0.906	0.906

Estadísticas de Fiabilidad de Elemento

	Correlación del elemento con otros
A	0.682
B	0.469
C	0.525
D	0.506
E	0.473
F	0.614
G	0.586
H	0.643
I	0.392
J	0.570
K	0.608
L	0.575
M	0.656
N	0.504
O	0.539
P	0.564
Q	0.521
R	0.574
S	0.320
T	0.488

Anexo 6: Carta de presentación

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

R.M. N° 16400 08/10/1960	
INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRÚ	
27/05/2024	
N° Reg: 1428	Folio: 01
RESPONSABLE	

Virú, 27 de mayo del 2024

SOLICITUD: PERMISO PARA
DESARROLLAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

RIGOBERTO MONDRAGON CERVERA
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRÚ

Yo, EMERSON JAVIER REYES ZAVALETA, con DNI 18228570, estudiante de facultad de humanidades, Escuela de educación de la Universidad Católica de Trujillo, me dirijo a usted respetuosamente para solicitarle el siguiente permiso:

Me encuentro en la etapa final de mi proyecto de tesis, que es un requisito para optar por el título de Licenciado en Educación Secundaria con mención en Computación e Informática. En este contexto, solicito su autorización para llevar a cabo el trabajo de investigación titulado "Influencia de Google Sites en el Emprendimiento Online de los Estudiantes de Cuarto de Secundaria de la I.E. Virú" en su prestigiosa institución.


Agradezco de antemano su atención y quedo a su disposición para coordinar cualquier detalle adicional que sea necesario para el desarrollo de este trabajo.

Atentamente,



Emerson Javier Reyes Zavaleta
DNI: 18228570
Teléfono: 992029321
Correo electrónico: javi582982@gmail.com

Anexo 7: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos


GERENCIA GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN - LA LIBERTAD
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL-VIRÚ
INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRÚ
Código de Institución: Nivel Inicial-1691096, Primaria-0631283, Secundaria-0395160

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Virú, 29 de mayo del 2024

AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Sr. Emerson Javier Reyes Zavaleta
DNI No 18228570
Estudiante de la Universidad Católica de Trujillo


De mi consideración:

Mediante la presente, me es grato dirigirme a usted en respuesta a su solicitud de fecha 27 de mayo del presente año, en la cual solicita autorización para realizar su trabajo de investigación titulado: **“Influencia de Google Sites en el Emprendimiento Online de los Estudiantes de Cuarto de Secundaria de la I.E. Virú”**, en nuestra institución.

Por medio de la presente, le comunico que se le otorga la **autorización** para llevar a cabo dicha investigación en la **Institución Educativa Virú**, conforme a los procedimientos establecidos y en coordinación con las autoridades correspondientes. Quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional que pueda surgir durante el desarrollo de su trabajo.

Aprovecho la oportunidad para desearle éxito en su proyecto de investigación.

Atentamente,


Rigoberto Morderos Cerro
Dr. Rigoberto Morderos Cerro
DIRECTOR
DNI : 33574429

I.E. VIRÚ – DIRECT. DR. RIGOBERTO MORDEROS CERRO / eviruz@dmil.edu.pe / <http://www.dml.edu.pe> / TEL. 076 8066018

Aneso 8: Base de datos

Google sites

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	D1	D2	D3	D4	V1
1	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2	4	2	2	2	2	20	17	15	12	64
2	4	2	4	4	1	4	3	3	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	15	15	9	8	47
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	2	2	2	2	2	2	20	18	15	10	63
4	4	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	15	12	14	14	55
5	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	1	1	19	18	19	13	69
6	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	19	17	18	17	71
7	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	19	18	19	19	75
8	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	2	5	3	2	4	3	1	3	3	19	20	16	14	69
9	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	1	22	20	15	12	69
10	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	4	5	3	5	3	3	4	4	4	4	18	16	20	19	73
11	3	4	2	5	1	5	4	4	3	4	4	1	5	5	4	3	4	4	3	4	15	20	19	18	72
12	4	5	4	5	5	5	4	3	3	4	2	5	5	5	2	4	4	4	4	5	23	19	19	21	82
13	3	5	2	5	2	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	17	21	19	20	77
14	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	5	3	3	3	3	2	2	19	16	17	13	65
15	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	17	20	20	77
16	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	19	19	19	18	75
17	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	19	19	20	19	77
18	4	2	3	4	1	4	5	4	2	4	5	4	3	4	5	3	5	5	2	3	14	19	21	18	72
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	25	25	25	100
20	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	2	3	2	4	4	3	4	4	2	4	21	17	15	17	70
21	5	4	3	3	2	5	4	3	2	4	3	4	3	5	3	3	4	3	3	4	17	18	18	17	70
22	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	17	18	18	16	69
23	5	4	3	4	4	5	4	4	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	20	20	24	20	84
24	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	3	17	20	21	18	76
25	3	1	1	2	4	3	3	2	3	2	2	1	1	3	3	2	1	1	1	1	11	13	10	6	40
26	4	4	5	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	21	18	20	22	81
27	4	4	5	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	21	18	20	22	81
28	4	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	17	18	19	17	71
29	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	19	18	20	18	75
30	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	19	20	20	76
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	20	19	20	20	79
32	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	21	19	19	20	79
33	5	3	4	3	1	1	4	5	2	4	4	3	5	2	4	2	5	3	2	4	16	16	18	16	66
34	5	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	4	17	15	13	16	61
35	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	22	20	21	21	84
36	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	20	18	21	19	78
37	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	21	20	20	19	80
38	4	4	4	3	3	4	4	5	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	18	18	19	17	72

39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	21	20	20	17	78
40	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	21	24	24	22	91
41	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	20	16	18	15	69
42	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3	15	17	19	17	68
43	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	1	5	4	4	5	4	5	22	20	21	22	85
44	3	3	3	4	2	4	3	3	2	4	2	1	3	3	2	4	4	4	3	3	15	16	11	18	60
45	3	2	1	5	3	3	4	2	3	5	4	5	5	4	3	4	2	4	2	4	14	17	21	16	68
46	4	5	2	4	1	3	4	4	1	4	4	4	5	4	2	2	5	4	4	4	16	16	19	19	70
47	3	4	3	2	4	2	3	2	2	3	1	3	1	3	2	2	3	4	5	4	16	12	10	18	56
48	4	4	4	4	3	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	19	15	20	16	70
49	1	2	5	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	2	5	3	2	5	17	21	22	17	77
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	25	25	25	23	98
51	3	1	3	2	2	1	3	3	4	4	1	4	4	2	5	2	5	3	4	5	11	15	16	19	61
52	4	3	2	5	4	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	18	10	6	8	42
53	3	5	5	5	3	1	2	4	2	4	5	4	3	5	5	4	3	4	2	5	21	13	22	18	74
54	3	5	3	2	1	2	3	3	4	4	3	5	5	2	5	2	5	3	4	5	14	16	20	19	69
55	4	2	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	15	17	20	19	71
56	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	19	21	20	79
57	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	16	17	17	17	67
58	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	14	16	18	21	69
59	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	19	19	19	17	74
60	2	3	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	2	3	4	3	2	4	2	4	16	17	15	15	63
61	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	19	19	20	18	76
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	5	4	4	3	4	20	17	18	20	75
63	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	19	18	18	18	73
64	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	2	18	19	18	14	69
65	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	5	4	18	19	19	22	78
66	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	2	1	4	1	5	2	4	2	3	2	13	14	13	13	53
67	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	22	23	22	19	86
68	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	17	19	19	18	73
69	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	4	4	3	4	5	5	13	16	39
70	5	3	2	4	3	4	4	5	1	5	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	17	19	16	16	68
71	5	2	3	2	2	4	2	2	4	1	4	4	4	4	3	2	2	2	1	4	14	13	19	11	57
72	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	19	20	20	17	76
73	2	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	15	17	17	19	68
74	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	21	20	21	20	82
75	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	5	4	5	3	1	3	5	15	15	15	17	62
76	2	5	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	1	1	5	3	4	5	1	5	17	17	14	18	66
77	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	3	4	22	22	20	19	83
78	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2	1	2	1	14	12	11	9	46
79	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	19	21	23	22	85
80	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	1	5	4	4	19	20	17	17	73

81	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	15	16	13	13	57
82	1	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	5	5	4	4	3	3	4	13	15	18	18	64
83	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	17	19	19	18	73
84	3	1	1	1	1	4	2	1	2	4	2	3	2	3	2	3	5	3	3	3	7	13	12	17	49
85	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	1	2	3	4	5	15	15	9	15	54
86	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	2	4	3	17	18	17	16	68
87	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	17	18	19	19	73
88	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	3	4	20	19	20	19	78
89	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	10	14	10	14	48
90	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	5	4	3	3	4	20	18	13	19	70
91	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	18	17	19	17	71
92	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	21	19	19	17	76
93	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	24	18	17	17	76
94	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	21	17	15	15	68
95	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	20	16	16	18	70
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	15	15	15	60
97	4	5	4	5	5	3	4	3	1	4	5	4	5	5	4	3	5	2	3	3	23	15	23	16	77
98	4	2	5	3	1	2	5	3	3	2	1	3	2	4	1	2	3	1	3	2	15	15	11	11	52
99	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	8	8	8	6	30
100	1	2	3	4	5	2	3	4	3	3	1	3	1	2	4	3	1	2	3	4	15	15	11	13	54
101	5	5	2	2	2	4	3	5	5	5	3	3	5	2	2	5	4	4	4	5	16	22	15	22	75
102	2	3	3	3	2	2	3	1	3	5	1	3	3	2	2	5	5	4	3	4	13	14	11	21	59
103	2	3	1	3	2	1	2	3	2	1	1	1	2	3	4	3	2	2	3	2	11	9	11	12	43
104	1	4	2	2	3	3	4	4	3	4	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	12	18	7	7	44
105	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	21	21	17	16	75
106	3	4	1	4	5	2	2	2	4	4	2	5	2	5	4	4	4	4	4	2	17	14	18	18	67
107	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	1	4	4	1	25	22	22	14	83
108	1	3	2	4	5	5	3	2	5	1	2	5	1	1	3	5	4	3	2	3	15	16	12	17	60
109	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	23	22	19	24	88
110	5	3	4	1	3	1	3	2	5	4	1	3	5	3	4	3	2	4	2	5	16	15	16	16	63
111	2	2	3	4	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	16	5	25	15	61
112	1	2	3	4	5	1	2	3	5	4	1	2	3	5	4	1	4	3	2	5	15	15	15	15	60
113	3	5	4	1	2	1	5	4	4	3	5	3	2	5	3	2	4	2	2	2	15	17	18	12	62
114	4	3	2	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	19	19	19	20	77
115	3	1	3	4	5	4	5	5	4	5	3	1	3	5	4	4	4	4	3	4	16	23	16	19	74
116	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	1	4	3	3	4	14	17	16	15	62
117	4	4	1	5	5	4	4	5	2	3	4	3	3	5	4	3	1	1	1	1	19	18	19	7	63
118	4	1	2	1	4	1	1	2	4	2	4	4	4	5	1	5	1	4	1	4	12	10	18	15	55
119	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	2	2	23	18	18	13	72
120	4	3	3	5	4	4	4	3	3	5	3	1	2	5	3	4	5	4	3	2	19	19	14	18	70
121	5	4	4	5	4	5	4	5	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	22	20	23	23	88
122	4	4	4	5	3	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	5	20	16	20	19	75

123	3	2	5	5	3	5	3	3	2	4	4	2	2	2	4	3	3	2	3	3	18	17	14	14	63
124	4	4	4	4	5	1	2	4	2	3	4	4	3	3	2	1	4	3	5	5	21	12	16	18	67
125	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	19	23	20	18	80
126	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	12	12	9	5	38
127	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	5	4	3	3	3	4	4	18	17	18	17	70
128	1	3	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	1	1	3	1	2	1	1	5	11	10	8	10	39
129	1	2	3	4	3	3	3	3	2	3	1	3	5	2	3	5	2	3	3	5	13	14	14	18	59
130	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	10	18	20	53
131	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	4	22	21	20	20	83
132	4	2	3	1	5	4	2	4	3	5	1	3	5	5	2	4	2	5	3	1	15	18	16	15	64
133	1	2	3	2	3	2	3	4	5	5	3	2	3	1	3	2	3	4	2	5	11	19	12	16	58
134	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	3	5	4	4	5	4	5	3	5	4	18	19	21	21	79
135	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	1	2	4	4	4	4	4	17	20	9	20	66
136	4	3	2	4	4	5	3	4	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	5	3	17	20	20	20	77
137	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	2	4	3	20	19	15	16	70
138	1	1	2	3	2	3	4	3	2	2	2	1	1	1	4	2	1	4	4	3	9	14	9	14	46
139	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3	18	14	19	14	65
140	1	2	5	1	3	5	2	2	1	1	2	3	3	5	3	5	5	5	3	3	12	11	16	21	60
141	1	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	1	1	1	1	4	1	4	17	20	14	11	62
142	4	5	4	1	1	4	1	1	1	4	4	4	3	4	2	2	5	1	4	4	15	11	17	16	59
143	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	16	18	16	18	68
144	4	1	1	1	1	3	2	4	3	1	5	4	3	2	1	3	2	5	3	4	8	13	15	17	53
145	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	20	19	20	17	76
146	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	17	17	15	19	68
147	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	17	19	19	20	75
148	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	12	15	16	18	61

Emprendimiento online

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	V1	D	D	D	D	V2	
1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	64	18	19	17	18	72
2	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	47	23	23	21	25	92
3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	63	18	20	17	20	75
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	3	2	4	5	4	3	55	25	25	15	18	83
5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	69	22	19	20	17	78
6	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	71	19	17	21	23	80
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	75	20	18	19	19	76
8	4	5	4	4	1	4	4	3	4	1	1	4	4	5	4	3	5	4	5	4	69	18	16	18	21	73
9	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	69	17	19	19	19	74
10	3	4	5	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	73	19	19	20	20	78
11	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	5	5	5	3	4	3	72	20	24	21	20	85
12	5	4	4	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	82	21	13	20	22	76
13	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	77	22	24	23	22	91
14	5	5	5	5	4	5	5	2	3	3	3	4	3	4	5	3	5	5	3	5	65	24	18	19	21	82
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	20	20	20	20	80
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75	20	20	19	20	79
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	19	20	19	20	78
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	72	25	25	25	21	96
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10				10	
20	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	0	25	25	25	25	0
21	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	2	1	70	22	22	21	15	80
22	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	69	18	14	19	18	69
23	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	84	23	24	22	23	92
24	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	76	23	21	20	23	87
25	4	4	4	4	3	5	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	40	19	15	18	21	73
26	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	81	20	22	20	23	85
27	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	1	81	20	22	20	8	70
28	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	71	21	19	19	21	80
29	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75	20	20	20	19	79
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76	20	20	19	20	79
31	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	22	21	20	20	83
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	20	20	19	20	79
33	5	2	2	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	2	5	66	16	22	21	20	79
34	4	3	2	1	2	5	2	3	4	5	3	4	5	3	3	2	3	3	4	1	61	12	19	18	13	62
35	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	84	22	21	24	21	88
36	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	78	20	19	20	22	81
37	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	80	19	22	19	21	81
38	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	3	72	17	18	15	12	62
39	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	78	24	22	24	19	89

40	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	91	22	23	23	23	91
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69	20	20	20	20	80
42	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	5	4	68	18	19	14	19	70
43	5	4	4	3	1	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	85	17	19	22	22	80
44	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	2	4	5	4	3	2	60	18	17	12	18	65
45	3	4	3	2	1	3	2	1	4	3	2	1	3	2	5	4	5	3	4	2	68	13	13	13	18	57
46	4	5	4	4	4	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	70	21	20	25	20	86
47	1	2	1	3	2	2	2	2	4	3	2	3	1	2	1	2	3	2	4	5	56	9	13	9	16	47
48	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	1	2	4	4	4	70	16	18	18	15	67
49	5	5	3	4	1	5	5	3	2	3	4	2	4	5	3	1	2	3	2	3	77	18	18	18	11	65
50	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	5	98	25	23	22	20	90
51	4	1	5	1	3	4	5	4	5	3	1	3	4	2	4	3	5	3	4	5	61	14	21	14	20	69
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	42	25	25	20	22	92
53	5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	74	23	22	23	23	91
54	4	2	5	1	3	4	5	4	5	3	1	3	4	2	4	3	5	3	4	5	69	15	21	14	20	70
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71	20	20	20	20	80
56	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	21	21	20	20	82
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	67	20	20	20	19	79
58	5	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	69	22	21	21	18	82
59	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	74	18	19	19	18	74
60	2	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	63	13	14	13	13	53
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	76	20	20	19	20	79
62	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	75	14	14	16	20	64
63	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	73	19	19	20	18	76
64	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	69	18	16	21	18	73
65	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	78	18	19	16	17	70
66	1	2	3	4	5	3	1	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	53	15	12	16	16	59
67	5	2	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	86	19	17	21	24	81
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	73	20	20	19	19	78
69	5	5	1	1	3	3	1	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	39	15	18	23	22	78
70	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	68	20	21	18	22	81
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	20	20	20	20	80
72	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	76	19	19	19	20	77
73	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	4	2	68	18	13	12	15	58
74	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	82	21	22	21	21	85
75	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	5	4	3	2	1	3	3	4	2	5	62	15	15	15	17	62
76	1	2	1	3	4	1	5	2	4	1	5	1	3	5	3	4	2	1	5	3	66	11	13	17	15	56
77	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	83	21	22	23	24	90
78	4	4	4	5	4	5	2	2	2	1	3	1	1	2	3	2	1	3	1	2	46	21	12	10	9	52
79	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	85	21	22	21	21	85
80	3	4	4	2	5	1	1	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	73	18	12	17	19	66
81	1	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	57	8	12	12	14	46

82	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	64	22	17	14	17	70
83	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	73	21	22	22	21	86
84	3	4	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	49	14	25	25	23	87
85	1	2	3	4	5	1	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	54	15	11	15	15	56
86	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	68	17	20	16	18	71
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	73	20	20	17	20	77
88	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	78	21	22	23	24	90
89	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	48	18	14	16	14	62
90	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	2	3	3	4	5	2	2	3	4	4	70	20	19	17	15	71
91	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	71	18	17	16	17	68
92	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	76	23	22	17	18	80
93	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	76	22	18	18	20	78
94	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	5	2	3	2	4	5	68	14	13	14	16	57
95	4	4	3	4	1	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	70	16	18	15	16	65
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	15	15	15	15	60
97	5	4	5	4	5	2	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	4	77	23	19	20	22	84
98	1	3	1	5	3	3	3	1	3	5	2	3	1	5	2	1	3	2	4	4	52	13	15	13	14	55
99	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	30	8	8	7	9	32
100	2	5	3	2	4	2	2	3	3	4	1	3	3	2	4	1	4	3	5	1	54	16	14	13	14	57
101	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75	20	19	20	20	79
102	5	5	4	5	5	5	1	2	4	1	1	2	4	1	5	1	2	1	4	2	59	24	13	13	10	60
103	5	4	3	2	4	4	3	2	3	5	5	4	3	2	4	1	2	3	3	5	43	18	17	18	14	67
104	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	3	3	3	44	8	10	8	12	38
105	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	75	23	21	24	23	91
106	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	67	25	22	19	22	88
107	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	83	25	22	22	21	90
108	5	4	3	2	4	3	1	4	3	4	5	5	5	4	3	2	3	4	3	4	60	18	15	22	16	71
109	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	88	19	22	21	21	83
110	3	1	4	5	3	2	2	3	4	2	2	1	3	2	5	5	5	5	4	1	63	16	13	13	20	62
111	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	1	5	61	10	15	17	21	63
112	1	4	2	4	2	4	5	3	4	1	1	3	2	4	3	1	2	2	3	4	60	13	17	13	12	55
113	4	4	2	3	2	4	3	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	62	15	15	18	17	65

11	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	77	20	18	17	20	75
11	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	74	23	19	22	23	87
11	6	2	4	3	4	4	4	5	4	3	4	2	2	3	3	1	3	4	4	2	4	62	17	20	11	17	65
11	7	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	5	4	63	19	20	17	21	77
11	8	4	4	3	3	2	1	5	1	4	2	1	4	2	5	2	2	3	1	5	2	55	16	13	14	13	56
11	9	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	5	2	4	2	5	2	72	15	15	17	15	62
12	0	5	5	5	4	3	5	4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	3	70	22	19	17	19	77
12	1	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	88	23	23	22	22	90
12	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	75	21	20	23	20	84
12	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	63	14	16	18	20	68
12	4	2	4	3	2	1	1	1	2	4	5	3	3	3	5	1	2	4	3	4	1	67	12	13	15	14	54
12	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	80	19	17	18	17	71
12	6	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	4	1	38	11	5	10	15	41
12	7	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	70	19	19	18	19	75
12	8	1	3	5	2	2	2	1	2	5	1	1	5	2	5	2	2	5	1	2	3	39	13	11	15	13	52
12	9	1	2	1	5	3	3	3	2	5	1	1	5	3	1	5	3	3	3	3	3	59	12	14	15	15	56
13	0	2	4	2	3	2	4	5	4	5	3	3	2	4	3	4	3	4	3	2	2	53	13	21	16	14	64
13	1	3	4	2	4	3	3	4	3	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	3	83	16	19	21	20	76
13	2	1	4	2	1	5	3	2	3	5	2	1	3	5	1	4	1	4	1	3	1	64	13	15	14	10	52
13	3	1	3	4	2	4	3	1	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	1	4	58	14	13	14	14	55
13	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	79	20	22	21	20	83
13	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	2	3	2	3	2	3	4	66	20	18	17	14	69
13	6	5	4	3	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	77	21	22	23	24	90
13	7	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	70	22	21	20	18	81
13	8	4	5	3	4	4	4	4	3	5	1	3	4	3	5	5	4	3	4	1	2	46	20	17	20	14	71

Anexo 9: Captura de similitud Turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

15% INDICE DE SIMILITUD	17% FUENTES DE INTERNET	2% PUBLICACIONES	8% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	1%
4	ciencialatina.org Fuente de Internet	1%
5	revistas.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio-unijjar.edu.ni Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uisrael.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	mpra.ub.uni-muenchen.de Fuente de Internet	