

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA, EN ESTUDIANTES
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAÑETE 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Br. Hathner Miguel Medina Gutiérrez

ASESOR

Sosa Aparicio Luis Alberto

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación Familiar, Bienestar Emocional y Psicológico

TRUJILLO – PERÚ

2021

AUTORIDADES

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM
Gran Canciller y Fundador

Dr. P. Juan José Lydon McHugh, OSA
Rector

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta
Vicerrectora Académica

Dra. Carmen Consuelo Diaz Vásquez
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, Ph. D.
Director del Instituto de Investigación

R.P. Mg. Hipólito Purizaca Sernaqué
Sub Gerente General

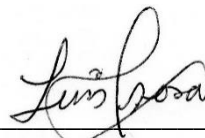
Ing. Marco Dávila Cabrejos
Gerente de Administración y Finanzas

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán
Secretario General

CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Dr. Sosa Aparicio Luis Alberto con DNI N° 32887991, en mi calidad de asesor del trabajo de titulación titulado Comunicación Familiar y Autoestima, en Estudiantes de una Institución Educativa, Cañete 2019”, desarrollado por el bachiller Hathner Miguel Medina Gutiérrez, identificado con DNI N° 40597358, egresado de la carrera profesional de Psicología, considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Grado y Títulos de la universidad de Trujillo Benedicto XVI, y en lo normativo para la presentación de trabajo de titulación de la facultad de Ciencia de la Salud.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de clasificación designado por la Decana de la Facultad de Ciencia de la Salud.



Dr. Sosa Aparicio Luis Alberto
DOCENTE ASESOR

DEDICATORIA

A mis queridos y amados padres Edilberto y Agripina, que, desde que tengo uso de razón y hasta el último día de mi vida no tendrán reparo alguno en seguir brindándome su amor, tiempo y paciencia, así como aconsejarme hasta el cansancio, consejos que me han servido día a día para seguir adelante, por el camino correcto, gracias por los principios y valores que inculcaron en mí, principios y valores que en esta nueva etapa de mi vida como profesional me servirán para poder compartirlas con los demás.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por el amor, la voluntad, la paciencia y la fuerza que me brindo día a día, en este difícil camino de aprendizaje, donde a pesar de las adversidades, siempre estuvo presente para ayudarme.

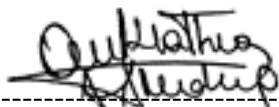
A Grace Kelly, mi abnegada compañera, por su amor, comprensión, paciencia y fortaleza, que permitieron que pudiese seguir adelante día a día, sin ti no hubiese podido lograrlo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Medina Gutiérrez, Hathner Miguel con DNI Nro. 40597358 egresado de la Facultad Ciencias de la Salud, Escuela de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe de que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos emanados por la Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA. EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAÑETE 2019.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mí autoría. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico.

El autor



Medina Gutiérrez, Hathner Miguel

DNI. 40597358

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORIDADES	i
CONFORMIDAD DEL ASESOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
Capítulo: I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1.Problema general	3
1.2.2.Problemas específicos.....	3
1.3. Formulación de objetivos	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	4
Capítulo II: MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes de la investigación.....	5
2.2. Bases teórico científicas.....	7
2.3. Definición de términos básicos.....	9
2.4. Formulación de la hipótesis	10
2.4.1. Hipótesis general.....	10
2.4.2. Hipótesis específicas.....	10
2.5. Operacionalización de las variables.....	11
Capítulo III: METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo de la Investigación.....	13
3.2. Método de la investigación	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e Instrumentos de recojo de datos.....	14
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	15
3.6. Ética investigativa.....	15
Capítulo IV: RESULTADOS	16
4.1. Presentación y análisis de resultados	16

4.2. Discusión de resultados.....	19
Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	22
5.1. Conclusiones.....	22
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	24
ANEXOS	29
Anexo 1: Instrumentos de medición.....	29
Anexo 2: Ficha técnica.....	31
Anexo 3: Validez y fiabilidad de instrumentos.....	33
Anexo 4: Base de datos.....	34
Anexo 5: Matriz de consistencia.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de una institución educativa, Cañete 2019.....	16
Tabla 2 Nivel de Comunicación Familiar en estudiantes de una institución educativa, Cañete 2019	17
Tabla 3 Nivel de Autoestima en estudiantes de una institución educativa, Cañete, 2019.....	18

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño de la Investigación Descriptiva-Correlacional.....	14
Figura 2 Nivel de Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes en una institución educativa, Cañete 2019.....	17
Figura 3 Nivel de autoestima en estudiantes de una institución educativa, Cañete, 2019	18

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue establecer la existencia de la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Cañete 2019. El diseño de la investigación es no experimental, el tipo de la investigación fue descriptivo y correlacional, el nivel de la investigación fue cualitativo, los instrumentos utilizados fueron la “Escala de Evaluación de Comunicación Familiar FCS”, de 10 preguntas de opciones múltiples, que mide la comunicación familiar y la “Escala de Autoestima de Rosenberg”, de 10 preguntas, de opciones múltiples, las cuales se aplicaron a los estudiantes en su aula, bajo la supervisión del docente tutor, la muestra fue conformada por estudiantes de una institución educativa, Cañete, 2019, en donde se estableció que existe baja correlación entre la comunicación familiar y la autoestima, así también hallándose como resultado un nivel bajo de Comunicación Familiar en las muestras, así mismo un bajo nivel de autoestima, hallándose poca o casi nula comunicación con los padres, los que en su mayoría trabajan como agricultores, ambulantes y en otros casos como dependientes, no teniendo tiempo para poder entablar una comunicación adecuada con sus hijos, en muchos casos solo se ven poco tiempo en horas de la noche.

Palabras clave: Comunicación familiar, autoestima, Adolescentes.

ABSTRACT

The objective of this study was to establish the existence of the relationship between family communication and self-esteem in students of an educational institution. The research design is non-experimental, the type of research was descriptive and correlational, the level of the research was qualitative, the instruments used were the “FCS Family Communication Assessment Scale”, with 10 multiple-choice questions, which measures family communication and the "Rosenberg Self-Esteem Scale", of 10 questions, multiple options, which were applied to the schoolchildren in their classroom, under the supervision of the tutor teacher, the sample was made up of high school students from the IE Eladio Hurtado Vicente, Cañete, 2019, where it was established that there is a low correlation between family communication and self-esteem, as well as finding a low level of Family Communication in the samples, as well as a low level of self-esteem, finding little or almost no communication with the parents, who mostly work as farmers, street vendors and in other cases as dependents, not having time In order to establish adequate communication with their children, in many cases they only see each other for a short time at night.

Keywords: Self-esteem, Family Communication, adolescents.