

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGIA



RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES
INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE 4° DE
SECUNDARIA DE LA I.E MICAELA BASTIDAS-PIURA, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA

AUTORA:

Br. Puertas Raymundo Yasmin Stephany

ORCID: 0000-0002-8191-3260

ASESORA:

Dra. Luján Reyes, Liz Maribel

ORCID: 0000-0003-3999-6565

Trujillo – PERU

2021

AUTORIDADES

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM
Gran Canciller y Fundador

Dr. P. Juan José Lydon McHugh
Rector

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta
Vicerrectora Académica

Dra. Carmen Consuelo Díaz Vásquez
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, Ph.D.
Director del Instituto de Investigación

R.P. Mg. Hipólito Purizaca Sernaqué
Sub Gerente General

Ing. Marco Dávila Cabrejos
Gerente de Administración y Finanzas

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán
Secretario General

PÁGINA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS

Yo, **Dra. Luján Reyes Liz Maribel**, en mi calidad de asesora de la Tesis, que lleva como Título: **“RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTE DE 4° DE SECUNDARIA DE LA I.E MICAELA BASTIDAS-PIURA, 2019”** desarrollado por la **Br. Puertas Raymundo Yasmin Stephany** con DNI N° 73533265, egresada de la carrera profesional de Psicología; cuyo trabajo de investigación después de haber sido revisado, se llegó a determinar que reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, y en lo normativo para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por lo tanto, autorizo la presentación de las misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de clasificación designado por la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Trujillo, octubre del 2021



Dra. Luján Reyes Liz Maribel
ASESORA

DEDICATORIA

A mi madre Santos Dionicia, quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí, el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades, porque Dios está conmigo.

A mis hermanas, porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma, estuvieron conmigo siempre.

A mis mejores amigos y amigas de la universidad, con lo que he logrado entablar una buena amistad y hemos estado juntos en el transcurso de la carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y la fortaleza para continuar con mis metas trazadas.

A la universidad, a mis profesores, porque a través de su confianza, enseñanzas y experiencias lograron enriquecerme tanto en el ámbito profesional y personal. Así mismo a la asesora Liz Maribel, por guiarnos paso a paso para realizar un excelente trabajo de investigación.

Y por último, agradecerle a la Institución educativa Micaela Bastidas, que me permitió la realización de esta investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Yasmin Stephany Puertas Raymundo con DNI 72533265 egresada del Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE 4° DE SECUNDARIA DE LA I.E MICAELA BASTIDAS-PIURA, 2019”, el cual consta de un total de 96 páginas, en las que se incluye 10 tablas y 2 figuras, más un total de 5 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 10 %, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La autora

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yasmin', is written over a horizontal line.

YASMIN STEPHANY PUERTAS RAYMUNDO

DNI N° 73533265

INDICE

Portada	
Páginas preliminares	
Página de autoridades universitarias.....	ii
Página de conformidad del asesor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Capítulo I.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3 Formulación de objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4 Justificación de la investigación.....	7
Capítulo II.....	8
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.2 Bases teórico científicas.....	12
2.3 Formulación de hipótesis.....	42
2.3.1 Hipótesis general.....	42
2.3.2 Hipótesis específicas.....	42
2.4 Operacionalización de variables.....	43
Capítulo III.....	46
3.1. Tipo de investigación.....	46
3.2. Método de investigación.....	46
3.3. Diseño de investigación.....	46
3.4. Población, muestra y muestreo.....	47
3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	47

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	51
3.7. Ética investigativa.....	51
Capítulo IV.....	53
4.1 Presentación y análisis de resultados.....	53
4.2 Discusión de resultados.....	62
Capítulo V.....	67
5.1 Conclusiones.....	67
5.2 Sugerencias.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS Y/O APÉNDICES.....	73
ANEXO 1: INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.....	74
ANEXO 2: FICHA TÉCNICA.....	82
ANEXO 3: VALIDEZ Y FIABILIDAD DE INSTRUMENTOS.....	84
ANEXO 4: BASE DE DATOS.....	86
ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	88

INDICE DE TABLAS

TABLA I.....	53
Relación entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.	
TABLA II.....	54
Nivel de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.	
TABLA III.....	55
Nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.	
TABLA IV.....	56
Relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala soporte, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.	
TABLA V.....	57
Relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala conformidad, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.	
TABLA VI.....	58
Relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala reconocimiento, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.	
TABLA VII.....	59
Relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala independencia, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas– Piura, 2019.	
TABLA VIII.....	60
Relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala benevolencia, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.	
TABLA IX.....	61
Relación entre autoestima y los valores interpersonales en la escala liderazgo, en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.	

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01.....	54
Nivel general de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura 2019.	
FIGURA 02.....	55
Nivel general de los valores interpersonales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura. 2019.	

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019. La metodología que se utilizó en esta investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental y de categoría transversal. , así mismo la población muestral estuvo constituida por 48 estudiantes del cuarto grado de secundaria entre las edades de 15 a 16 años. Para la recolección de datos se aplicó el Cuestionario de autoestima de Coopersmith (1967) y el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) Gordon (1977) en todas sus escalas. Como plan de análisis para el procesamiento de datos se empleó el programa informático Microsoft Excel 2010, con el que se elaboraron tablas y figuras simples y porcentuales, en el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva correlacional. Obteniendo como resultado que no existe relación entre Autoestima y Valores Interpersonales interpersonales según sus escalas, soporte, conformidad, independencia, benevolencia, reconocimiento y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas – Piura, 2019.

Palabras clave: Autoestima, Valores interpersonales y Adolescencia.

ABSTRACT

The present research had the general objective of determining the relationship between self-esteem and interpersonal values in fourth grade secondary school students at IE Micaela Bastidas - Piura, 2019. The methodology used in this research was of a quantitative type, with a correlational descriptive level and non-experimental and transectional category design. , likewise, the sample population consisted of 48 fourth-grade secondary students between the ages of 15 to 16 years. For data collection, the Coopersmith Self-Esteem Questionnaire (1967) and the Gordon, L. (1977) Interpersonal Values Questionnaire (SIV) were applied in all their scales. As an analysis plan for data processing, the Microsoft Excel 2010 computer program was used, with which simple and percentage tables and figures were prepared. In the data analysis, correlational descriptive statistics was used. Obtaining as a result that there is no relationship between self-esteem and interpersonal interpersonal values according to their scales, support, conformity, independence, benevolence, recognition and leadership in the students of the fourth grade of secondary school of the Micaela Bastidas Educational Institution - Piura, 2019.

Key words: Self-esteem, interpersonal values and adolescence.

CAPITULO

I

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Planteamiento del problema

Los valores interpersonales son de vital importancia en la vida del adolescente porque definen el tipo de persona que ellos son, por ello es necesario averiguar si lo antes mencionado tiene relación con la autoestima que ellos demuestran.

Es importante saber que para la psicología la autoestima se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos, que se formará hasta la edad de dieciocho años.

Coopersmith (1976) menciona que la autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso.

Gordon (1960) refiere que los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; entre ellas muchas de sus decisiones inmediatas, sus planes a largo plazo ya que están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten.

Seguidamente se abordó el tema de cómo se encuentra la autoestima a nivel internacional, por ende Avendaño (2016) realizó un estudio titulado: "Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol" en Guatemala, encontró en los resultados que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima, de igual manera, no existe una diferencia en los resultados entre género femenino y masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

En la actualidad los valores interpersonales según el Consejo Nacional de Universidades de Nicaragua en el 2015, se entiende que los valores contribuye al desarrollo y perfeccionamiento del individuo y de la sociedad, donde el aprendizaje del estudiante está determinado por cualidades morales, como responsabilidad en el cumplimiento de los deberes, disciplina, orden, honestidad, perseverancia, respeto a los demás y deseo de auto superación continua. Si faltan estos valores, se afecta el rendimiento del estudiante. Los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intraindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás.

De igual manera, en el Perú una de cada cuatro personas entre 7 y 17 años tiene baja autoestima y reconocen sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una encuesta realizada a 25.000 estudiantes. Más de la mitad de ellos (51%) dice tener muy pocas personas de confianza. El 32% afirma que, a veces piensa que “soy malo o que no tengo remedio”. Un 28% dice “no me gusta como soy”. Un 23% asegura que “si 4 volviera a nacer, me gustaría ser diferente de cómo soy”. Un 20% considera “soy más débil que los otros”. Cuando son preguntados acerca de cómo creen que está su autoestima, el 38% asegura “no tener nada de qué presumir”. ENDES (2016).

La I.E Micaela Bastidas, en encuentra ubicada en el AA.HH Micaela bastidas, sector III, pertenece al distrito 26 de Octubre, Provincia de Piura y cuenta con los niveles de educación inicial, primaria y secundaria.

Cabe recalcar, que dicha institución, acoge en su mayoría a alumnos que viven en zonas urbanas – marginales, así mismo está ubicada en una zona en donde la delincuencia es muy frecuente lo que puede hacer que los adolescentes sean víctimas y reaccionen de dos formas ante esto; se atemorizan ante la situación o adopten las mismas costumbres, por ende se cree necesario para los padres de

familia, docentes y personas ajenas a la institución que los estudiantes tengan una autoestima alta para que así sean resilientes y eviten aquellas actitudes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E Micaela Bastidas- Piura, 2019?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019?

¿Cuál es la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019?

¿Cuál es la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019?

¿Cuál es la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019?

¿Cuál es la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019?

¿Cuál es la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo específico

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar el nivel de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.

Identificar el nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.

Identificar la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

Identificar la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

Identificar la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

Identificar la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

Identificar la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

Identificar la relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

1.4.Justificación

La presente investigación se justifica debido a que la misma facilitara en conocer la problemática de los estudiantes con respecto a las categorías de autoestima y valores interpersonales, y como estas se relacionan entre sí. Cabe resaltar que la presente investigación beneficiara a la Institución Educativa, puesto que se ha de evaluar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los alumnos de dicha institución, y si esta acepta las propuestas de mejora expuestas al final de este proyecto resultará de gran provecho para los estudiantes y para la comunidad educativa.

Por otro lado, actualmente existen pocas investigaciones sobre la temática en mención, por lo que también resultaran beneficiados los estudiantes de diferentes universidades y futuros investigadores que quieran indagar sobre valores interpersonales en adolescentes. De igual manera, será beneficiado el campo psicológico debido a que en base a la presente investigación se podrán realizar diferentes estudios respecto al tema.

CAPITULO

II

II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacionales

Ojeda y Cárdenas (2017) en su trabajo de tesis titulado: “El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años”. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialización de Psicología Educativa. Universidad de Cuenca, Ecuador; Manifestó: El presente trabajo de investigación tiene el propósito de identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años, siendo la autoestima un factor determinante para el desarrollo del adolescente en cuanto a su personalidad, salud mental y adaptación al medio. Se ha utilizado un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca. Los resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género

Avendaño (2016) en su trabajo de investigación que lleva como título: “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol – Guatemala”, tiene como objetivo principal identificar el nivel de autoestima de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol. El estudio se realizó con una muestra toral de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rossemberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rossemberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los

resultados entre género femenino y masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

Valdez (2015) en su tesis titulada: “Nivel de autoestima y su relación con el rendimiento escolar con estudiantes del tercer semestre del Cobach plantel Navojoa de México”. El diseño que se empleó fue no experimental, de corte transversal, de nivel descriptivo. Para ello se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith para adolescentes; la muestra estuvo conformada por 30 estudiantes de ambos sexos, entre las edades de 12 a 17 años, se empleó un muestreo no probabilístico intencional. En los resultados se observaron que el nivel de autoestima bajo, conlleva a un bajo rendimiento escolar en los estudiantes del Cobach Plantel Navojoa, es decir presentan un sentimiento de ineficacia personal y ausencia de expectativas.

Nacionales

Gutiérrez (2018) realizó la tesis titulada: “Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018” y el objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018. La población estuvo constituida por 175 estudiantes de secundaria de la IE “República de Chile”- Lince 2018, la muestra fue de 120 estudiantes mediante muestreo probabilístico, para la recolectar la información se utilizó la técnica de encuesta para ambas variables y como instrumentos se utilizaron los cuestionarios. Se concluyó que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la IE. “República de Chile” – Lince 2018, puesto que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de, 457.

Cordero (2017) en su trabajo de investigación que lleva como título: “Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 50 del Distrito San Juan Bautista Ayacucho 2017”, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, la cual tuvo como objetivo general Determinar el nivel de autoestima en los adolescentes, se

utilizó un diseño de investigación descriptivo, el instrumento utilizado para la investigación fue la Escala de Autoestima de Rossemberg, llegando a los siguientes resultados: el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel promedio de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Bereche y Osoreo (2015) realizaron una investigación denominada: “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa privada —Juan Mejía Bacal de Chiclayo, 2015”. La autoestima es una parte fundamental en la formación de la personalidad de un individuo, sin embargo, cuando esta se ve afectada por factores negativos, surgen dificultades en el comportamiento y se proyectan en las esferas sociales dentro de la escuela, la familia y el grupo de pares; ante ello surge la necesidad de implementar programas de intervención para prevenir y reducir la carencia de autoestima. Por lo tanto este estudio cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder Richardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

Locales

Requena (2018) realizó su investigación titulada: "Valores interpersonales de estudiantes de cuarto grado de secundaria del IEPP Santa Rosa De Lima - Piura 2018" tuvo como objetivo general identificar las características de los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto año de escuela secundaria de la institución educativa Santa Rosa de Lima en 2018. La metodología que se llevó a cabo es la siguiente, en la que se describe el tipo de investigación que es cuantitativa, descriptiva y no experimental, así como las características de la población que fueron estudiantes del I. E. P.P. Santa Rosa de Lima y muestra a los 60 estudiantes de esta institución, la técnica fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el Inventario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon; para encontrar el nivel de valores interpersonales de cada una de las escalas, se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013 para encontrar el nivel de valores interpersonales de cada una de las escalas; obteniendo como resultado que el nivel de valores impersonales en la escala de soporte es alto, en la escala de conformidad es alto, en la escala de reconocimiento es alto, en la escala de independencia es bajo, en la escala de benevolencia es bajo y en la escala liderazgo el nivel es medio.

Fernández (2016) su trabajo de tesis titulado: "Nivel de Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del centro poblado de Miramar del distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016. Piura – Perú". Tiene como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita 2016. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención de Primero a Quinto de Secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el 17 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel Normal de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de Autoestima, se encontró que en las áreas sí mismo General, Social-Pares y Académico-Escuela se encuentran en el nivel Medio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente,

mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel Muy bajo con 57,4%.

Carazas (2016) realizó la tesis titulada: “Autoestima escolar y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E N° 2028. San Martín de Porres de la ciudad de Piura, 2016, el objetivo de la investigación estuvo dirigido a determinar la relación entre autoestima escolar y valores interpersonales de la muestra estudiada. La investigación es de tipo aplicada el nivel es descriptivo correlacional y el diseño utilizado es no experimental, de corte transversal. La muestra fue intencional y estuvo conformada por 112 estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. Para recolectar los datos se utilizaron los instrumentos de la variable Autoestima escolar y Valores Interpersonales. El procesamiento de datos se realizó con el software SPSS (versión 22). Realizado el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de $Rho=0,771^{**}$, interpretándose como alta relación positiva entre las variables, con una $p = 0.00$ ($p < 0.01$), con el cual se rechaza la hipótesis nula por lo tanto los resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima escolar y variable Valores Interpersonales.

2.2.Bases teóricas científicas

a) Autoestima

Concepto de autoestima

La autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica. El significado primordial de la autoestima es la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad.

Coopersmith (1967) menciona que la génesis de la autoestima tiene la siguiente secuencia:

- ✓ **Auto reconocimiento:** esta secuencia se conoce que surge a los dieciocho meses de edad, cuando el niño ya es capaz de reconocer su propia imagen frente al espejo.
- ✓ **Auto definición:** esta secuencia aparece a los tres años de edad, cuando el niño es capaz de identificar las características que los describen a sí mismo, inicialmente en términos externos, y hacia los seis y siete años, en términos psicológicos, introyectando ya el concepto del yo verdadero (quien es) y del yo ideal (quien le gustaría ser). Cabe recalcar que mientras mayor sea la diferencia entre el yo verdadero y el yo ideal, más baja será la autoestima.
- ✓ **Auto concepto:** se desarrolla en la edad escolar (entre los seis y doce años). Es el sentido de sí mismo que recoge las ideas referentes al valor personal. Dentro de este contexto, la autoestima es el sentimiento (positivo o negativo) que acompaña al auto concepto.

De lo mencionado anteriormente, se puede deducir que nadie llega al mundo con un sentido de valor propio, por ende, la valoración empieza en el hogar, ya que a través de las experiencias vividas se van a reforzar ya sea los sentimientos de valor o la falta del mismo que hayan sido adquiridos en el hogar.

Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1990) señala que la autoestima posee cuatro dimensiones o autoestimas específicas que la persona va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas, las cuales se caracterizan por su amplitud y radio de acción:

- ✓ **Escala sí mismo:** consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado

en la actitud hacia sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con actitud hacia sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. También se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente, en ambos sexos (Coopersmith, 1990).

- ✓ **Escala social:** pares, se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Además, incluye el sentido de solidaridad (Coopersmith, 1990).

- ✓ **Escala hogar:** padres, revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la siguiente. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia moldea la personalidad del niño y le infunde modos de pensar y actuar que se vuelven habituales. Es la dimensión más importante y la que constituye prácticamente la autoestima inicial (Coopersmith, 1990).

- ✓ **Escala escuela:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, es la sensación de capacidad para

resolver problemas eficazmente, rescatando no sólo el concepto de inteligencia global, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada persona es capaz y competente en determinadas áreas y es muy importante que sienta esa competencia (Coopersmith, 1990).

Definición de autoestima

Las definiciones de autoestima se han extendido a lo largo del tiempo, por ejemplo, anteriormente la autoestima era esencialmente la forma en que nos veíamos nosotros mismos, dependería de cómo nos consideramos cada uno para poder identificar el tipo de autoestima que teníamos.

La autoestima plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias.

Stamateas (2011) señala que la autoestima es el capital más valioso que tenemos ya que nos fortalece y nos da la capacidad de resolver cada día mejor los obstáculos que se nos presentan.

Cabe recalcar que es algo que no nos viene desde fuera, sino que la autoestima es un regalo que nos damos a nosotros mismos. Por ende se puede concluir que la autoestima dependerá de cada uno de nosotros y que ello nos ayudara en diversos ámbitos de nuestra vida.

Christopher (2007) menciona que la autoestima es lo que pienso de mí, como me siento con esos pensamientos, como aplico todo ello en mi vida. Es la mezcla de opiniones, y juicios que realizó respecto a mí mismo, porque ninguna mirada es neutra, especialmente la que dirigimos hacia nuestro ser.

En general la necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás, satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas y el no tener reconocimiento por los propios logros, puede llevar a sentirse inferior o fracasado.

De igual manera la autoestima contiene, por una parte, la imagen que la persona tiene de sí misma y de sus relaciones factuales con su ambiente, y, por otra parte, su jerarquía de valores y objetivos-meta, dichos valores forman un modelo coherente a través del cual la persona trata de planificar y organizar su propia vida dentro de los límites establecidos por el ambiente social.

Por lo antes mencionado se puede inferir que la autoestima dependerá de dos factores importantes, la imagen que se tiene de uno mismo y las relaciones con nuestro ambiente.

Gonzales (2001) nombra que la autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan.

Afirmando entonces que tanto los factores internos como externos, nos permitirán ir formando nuestra autoestima.

Monbourquette (2008) señala que nuestra autoestima descansa en la percepción que tenemos de nuestro mundo interior y en la autoevaluación a partir de las imágenes que tenemos de nosotros mismos, de los diálogos interiores y de nuestra manera de sentir.

Por otro lado, se puede deducir que la autoestima es la base y centro del desarrollo humano, el reconocimiento, concentración y practica de todo su potencial y cada individuo es la medida de amor hacia sí mismo, su autoestima de referencia desde la cual se proyecta.

Tomando en cuenta la postura de dichos autores se puede inferir que la autoestima se va a basar en reconocer nuestras características y aceptarlas de una forma que genere amor propio.

Se sabe que la autoestima es el sentimiento placentero de afecto o desagradable de repulsa, que acompaña a la valoración global que hacemos de nosotros mismos, pero esta auto desvalorización intelectual y afectiva se basa en nuestra percepción, más o menos positiva o negativa, de las diversas partes de nuestra persona y de nuestra vida que seleccionamos por que las consideramos relevantes. Según nuestras prioridades particulares, a la hora de valorarnos podemos incluir una amplia gama de factores; desde la habilidad para relacionarnos con los demás hasta la apariencia física, pasando por rasgos de nuestro carácter, la capacidad intelectual, la actitud para llevar a cabo ciertas actividades que valoramos, los logros que cotizamos, las cosas materiales que poseemos, o la alegría que en general sentimos en la vida cotidiana.

Rogers (1961) plantea que la autoestima positiva está relacionada al proceso de socialización, es decir que a partir de las interacciones de un individuo con otros interioriza ciertos valores en la estructura de sí mismo. La estima positiva incondicional conduce a la autoestima incondicional, es decir que para que la persona se sienta valiosa se requiere haber sido amada por los demás.

Monbourquette (2008) indica que la autoestima de la persona se expresa por la creencia en su valor como ser único en el mundo, por la aceptación total de todos los aspectos de sí mismo y por un amor benéfico respecto de sí. La autoestima por las propias competencias implica la confianza en las propias facultades de aprendizaje, la apreciación de las realizaciones, por pequeñas que sean, la evaluación de los progresos personales y la persecución de la misión personal.

Todos queremos poseer una buena autoestima o una autoestima armoniosa o saludable, por lo que se opina que ello dependerá del grado de resiliencia que tengamos, al sacar aspectos positivos de un asunto negativo.

¿y cómo se identifica una autoestima armoniosa? Se sabe que por la multiplicidad de interese de la persona y por el hecho de que es escasa, o no

existe una gran distancia entre la persona privada y el personaje público, así mismo, por la capacidad para recuperarnos en un ámbito si hemos fracasado en otro, en lugar de denigrarlo todo en caso de dificultades en el ámbito en que centramos nuestro interés y por último, por la actitud de no languidecer en la amargura si caemos en reiterados contratiempos o en una pérdida de notoriedad.

Branden (1998) añade que la esencia de la autoestima es la experiencia de que somos competentes para enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida y de que somos dignos de felicidad.

Autoestima depende de cómo una persona se ha sentido querida en la infancia, más los esfuerzos recibidos, posteriormente por vía afectiva y por vía amorosa. En otras palabras la autoestima no es un lujo sino una necesidad psicológica con una importancia vital. Su valor de supervivencia es evidente.

Formación de autoestima

La autoestima se va formando a lo largo de la vida, ya sea por la aceptación de parte de nuestro entorno, y por diversas situaciones que pasaremos, que a menudo son inevitables.

Stamateas (2011) señala que la autoestima se forma por medio de la afirmación y la validación que recibimos desde nuestra muy temprana edad de parte de una figura de autoridad: padre, madre, maestro, líder, entre otros. Tanto la afirmación como la validación son dos de las necesidades más grandes que puede tener un ser humano.

Sin embargo las experiencias infantiles o mejor dicho el modo en que un niño interpreta esas experiencias, establecen el fundamento para el grado de autoestima que aparecerá en estados más tardíos en su vida.

Admite además que los adultos que ofrecen al niño una visión racional, no contradictoria de la realidad, que se relacionan con el amor y respeto, creyendo en el valor y la competencia del niño, que evitan insultar, ridiculizar,

al niño y abusar de él emocional y físicamente, los padres que manifiestan estándares y valores que inspiran al niño a ser mejor, con frecuencia son los que hacen que el camino hacia una autoestima sana parezca sencillo y natural.

Los adultos que tratan a los niños de un modo diametralmente opuesto harán que su camino hacia la autoestima sea mucho más difícil, y en ocasiones imposible.

Branden (2007) menciona que la autoestima verdadera, a diferencia de la ilusión de autoestima, se logra como parte de un aprendizaje que integra los siguientes factores: La autocrítica, que incluye el reconocimiento de los propios errores, el aceptarlos, saber perdonarlos y, por fin, superarlos; la responsabilidad que es aceptar que la propia vida es consecuencia de las decisiones personales; el respeto hacia sí misma y hacia el propio valor como persona, el límite de los propios actos y de los actos de los demás y la autonomía como la búsqueda de espacios para la autorrealización y la independencia.

Se menciona además un conjunto de aprendizajes que irán contribuyendo a la formación de nuestra autoestima que abarca desde la autocrítica hasta la autonomía.

Izquierdo (2008) manifiesta que la autoestima es una de las claves, aunque no la única del equilibrio, la felicidad, la salud, el bienestar la satisfacción y el crecimiento personal, familiar y social. ¿Por qué no nos ponemos a recorrer el sendero de la vida manteniéndola como estrella que guíe nuestro caminar? ¿Qué tenemos que hacer? Promoverla en nosotros, en la vida familiar y favorecer en los demás el desarrollo de la autoestima en términos al menos suficientes para que todos nos convirtamos en personas autoactualizantes, en personas que eligen ser, se esfuerzan en ello y cooperan solidariamente en conseguirlo.

Niveles de autoestima

Coopersmith (1967) refiere que existen diferentes niveles de autoestima, por lo que las personas dependiendo de su nivel de autoestima reaccionan en forma diferente ante situaciones similares, con expectativas diferentes ante el futuro, auto conceptos y reacciones disimiles. Caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características.

- ✓ **Autoestima alta:** hace referencia a la personas que pueden expresarse de forma asertiva, que poseen éxito en aspectos académicos y sociales, confían en sí mismos y se perciben exitosas en todo lo que hacen, además de ello se respetan a sí mismas y tienen metas establecidas claras y objetivas. Las personas que tienen una alta autoestima tienen las siguientes características:
 - Saben qué cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.
 - Se sienten bien consigo mismas.
 - Expresan su opinión ante los demás.
 - No temen hablar con otras personas.
 - Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
 - Participan en las actividades que se desarrollan en su entorno, centro de estudio, de trabajo.
 - Les gustan los retos y no les temen.
 - Se valen por sí mismas ante las situaciones que se les presentan, implica dar y pedir apoyo.
 - Se interesan por los otros con sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas, sin críticas negativas.

- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas, se implican en ello.
 - Luchan por alcanzar lo que quieren.
 - Disfrutan de las cosas divertidas de la vida, tanto de la propia como de la de los demás. Se alegran de que a los demás les vaya bien.
 - Comparten con otras personas sus sentimientos.
 - Se aventuran en nuevos objetivos.
 - Son organizadas y ordenadas en sus actividades.
 - Preguntan cuándo no saben algo, no tienen miedo a preguntar.
 - Defienden su posición ante los demás, de forma asertiva.
 - Reconocen sus errores cuando se equivocan.
 - No les molesta que digan sus cualidades, pero no les gusta que los adulen.
 - Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.
 - Son responsables de sus actos.
 - Son líderes naturales.
- ✓ **Autoestima media:** se refiere a las personas que pueden expresarse, sin embargo, van a depender mucho del grado de aceptación que tienen en la sociedad, mantienen ideas positivas acerca de si mismos, pero son más moderados en sus expectativas:
- Son personas expresivas.
 - Dependen de la aceptación social.
 - Tienen alto número de afirmaciones positivas.

- Son más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.
- ✓ **Autoestima Baja:** se refiere a las personas que se mantienen desanimados o separados del grupo, que no se consideran a sí mismos como simpáticos físicamente, y que se demuestran incapaces de protegerse, tienen temor de hacer enojar a los demás personas, y no toleran situaciones frustrantes. Las personas que tienen la autoestima baja tienen las siguientes características:
 - Son individuos desanimados, deprimidos, aislados.
 - Se consideran no poseer atractivo
 - Son incapaces de expresarse y defenderse
 - Se sienten débiles para vencer sus deficiencias.
 - Tienen miedo de provocar el enfado de los demás.
 - Su actitud hacia sí mismo es negativa.
 - Carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Importancia de la autoestima

Montoya y Sol (2001) dan a conocer que la importancia de la autoestima radica en que esta constituye la plataforma desde la cual proyectamos las diversas áreas de nuestra vida. Por ejemplo si nos consideramos valiosos, podemos lanzarnos a ser más creativos, más productivos, mantener relaciones más saludables, y en consecuencia disfrutar más de la vida.

Por ende, si aceptamos que la autoestima constituye ese ámbito a partir del cual nos proyectamos, resulta evidente la importancia que tiene trabajar para mejorarla.

Duclos y Laporte (2003) admiten que la importancia que se le da a la autoestima proviene de la inquietud que cada uno de nosotros tiene cuando ve niños, adolescentes o adultos deprimidos y con tendencia a menospreciarse.

Así mismo afirman que los medios de comunicación presentan sin tregua una imagen deformada de la capacidad que tienen los padres, además recuerdan sin piedad que nuestra sociedad tiene las tasas más altas de deserción escolar y de suicidios jóvenes. Así mismo, alegan que con la adolescencia uno comienza a abandonar progresivamente la dependencia infantil cuestionando la influencia de los padres y el entorno familiar. Afirman además que algunos padres tienen mucho que ver que sus hijos marquen su distancia, tomen un estilo personal y prefieran a sus amigos antes que a su familia.

Cabe resaltar que la autoestima es una plataforma para obtener una vida productiva, por ende, se debe trabajar a diario para crear una torre de buena estima la cual estará construida por cemento de calidad, mencionan que se debe buscar la felicidad en el interior de sí mismo y no en el exterior.

Descubrir la esencia del alma para disfrutar lo que se tiene, hará que la persona no gaste energías en buscar algo que siempre ha tenido que es la felicidad, y la obtendrá siempre. La autoestima nutre y beneficia para gozar la vida, es un componente que colabora en la estabilidad psicológica, física, biológica y trascendente. Forma parte de cada rincón del cuerpo, hace una armonía a la hora de actuar, pensar y habita en cada ser humano.

Cuanto más sólida sea nuestra autoestima, mejor equipados estaremos para enfrentarnos a los problemas que surgen en el trabajo o en la vida personal, con más rapidez podremos recuperarnos de una caída y más energía tendremos para empezar de nuevo.

Orígenes de autoestima

La autoestima se origina desde los primeros meses, y años de vida, es decir el tipo de relación que el niño establezca con sus padres o familiares será crucial para el desarrollo de esta. A medida que el niño ira creciendo y amplía su círculo de amigos, ellos también influirán en la formación de la autoestima, por ende es más que importante centrarnos en este tipo de relaciones.

Izquierdo (2008) expresa el origen de la autoestima es múltiple; pero lo que más influye en ella es el microclima en el que el individuo ha crecido y en el que vive, es decir el conjunto de las relaciones, con las personas más próximas a él, como familiares, padres, hermanos, amigos, compañeros, educadores, entre otros. Por regla general nos valoramos en función de cómo nos ven esas personas.

La autoestima en la adolescencia

Hernández (2013) expone la autoestima del adolescente suele disminuir por los cambios físicos que su cuerpo tiene, les empieza a importar el no ser correspondido por amigos o por el grupo al que pertenecen. También influyen los cambios: el paso de primaria a secundaria y a veces, el traslado de centro escolar.

Así mismo afirma que dos cosas en particular influyen en la autoestima que tengan: tanto cómo son vistos y tratados por los demás y cómo se perciben a sí mismos.

Menciona además que cuando eran niños, estos eran mayormente influenciados por figuras de autoridad, tales como padres, y maestros entre otros. Si es que en esta etapa el niño recibió más reproches que aplausos, sin duda el niño debe haber desarrollado una autoestima baja. Es por eso que los adolescentes hoy día, le toman demasiada importancia a lo que dicen las personas a su alrededor, a pesar que en muchas ocasiones no lo demuestran.

Sin embargo, cabe recalcar que los adolescentes tienden a autocriticarse, mirando a menudo las cualidades que les gusta de ellos, y las que no, dependerá entonces de ellos que cualidades admiran más para así desarrollar una alta autoestima.

Cabe resaltar, que la adolescencia es un período de cambios. Donde los adolescentes pueden sentirse felices por ellos o puedes también sentirse muy extraños y disconformes. Es difícil encontrar adolescentes sin complejos, inseguridades y vergüenzas.

Lo más normal es que les tome un cierto tiempo adaptarte a las modificaciones de su cuerpo y más aún que estas nuevas características de su cuerpo le gusten y le hagan sentirte satisfechos consigo mismos.

Cabe recalcar además que estos cambios propios del adolescente puede generar mayormente tensión en ellos, pudiendo generar en muchas ocasiones depresión. Si el adolescente deja que los complejos propios de su edad disminuyan su valía entonces ira desarrollando una baja autoestima,

Rodríguez y Caño (2012) refieren que la autoestima rasgo (o nivel típico de autoestima) depende principalmente de las contingencias de autovalía que experimenta el individuo y de su tendencia a construir circunstancias que satisfagan dichas contingencias. Así mismo afirma que la autoestima estado (o experiencia momentánea de autoestima) va a fluctuar en torno a dicho nivel típico de autoestima en respuesta a los éxitos y fracasos que experimenta el individuo en las circunstancias vitales relevantes, es decir, en aquellas que son contingentes a su autoestima.

Una vez alcanzado cierto nivel típico de autoestima, éste va a producir también efectos en los estilos cognitivos y conductuales de afrontamiento. En concreto, una autoestima alta en adolescentes se asocia con una percepción menos negativa del estrés cotidiano, alegan además que los jóvenes con una autoestima elevada informan también de que disfrutaban de más experiencias

positivas y son a su vez más eficaces en el afrontamiento de experiencias negativas, generando respuestas más adaptativas tras el fracaso.

En cuanto a las relaciones interpersonales, los adolescentes con una alta autoestima, se evidencian menos susceptibles ante los demás, y tienen a mostrar mejores relaciones con sus allegados.

Crocker y Wolfe (2001) indican que el individuo que desde edades tempranas aprende respuestas de evitación para afrontar experiencias que le producen emociones negativas puede llegar incluso a tener dificultades para afrontar eficazmente estas situaciones, lo que hace probable que los fracasos se repitan, retroalimentando así una baja autoestima.

Esto puede contribuir, a su vez, a que sus conductas se dirijan, incluyendo las socialmente conflictivas, a satisfacer su autoestima aun a expensas de otras metas que podrían resultarle más satisfactorias.

Nicolson y Ayers (2001) afirman que los adolescentes pueden experimentar una sensación fluctuante del yo, en el transcurso del tiempo y en diferentes contextos, posiblemente tenga la idea de un yo verdadero, y un yo falso que se revelan en diferentes situaciones.

Los adolescentes se juzgan a su mismos en relación con los demás y tienen distintas ideas de su propia valía, que puede diferir según los campos. Puede que comparen su yo ideal, con su yo real, y de ese modo experimenten una baja autoestima cuando descubren una discrepancia significativa entre ambos.

Por lo que la apariencia física y la aprobación de los compañeros influyen mucho en la autoestima en estas edades. A su vez los padres pueden influir negativamente con su forma de ejercer la paternidad o la maternidad, la baja autoestima puede ser resultante del rechazo paterno o materno.

Rodríguez y caño (2012) afirman que si bien en la infancia los niveles son similares en ambos sexos, en la adolescencia emerge un vacío entre ellos, presentando los varones una autoestima más elevada que las mujeres. Se encuentra que estas diferencias de género se producen en autoestima y no en autoconcepto, y en particular en adolescentes de 16-17 años.

Examinadas las diferencias en autoestima longitudinalmente, más mujeres adolescentes que varones muestran pérdidas de autoestima incluso un incremento en la autoestima de los varones adolescentes. Cuando se ha comparado la autoestima global con la autoestima para áreas específicas, las diferencias de género tienden a ser superiores en ciertas áreas.

De igual forma la autoestima de los varones adolescentes depende más de logros personales que ellos pueden comparar con los obtenidos por sus iguales y las mujeres de estas edades se evalúan a sí mismas más en función de la aprobación de los otros significativos.

La adolescencia temprana se ha considerado, en particular, un periodo especialmente relevante para la formación de la autoestima, en la cual los individuos se muestran vulnerables a experimentar una disminución en la misma.

Esta etapa se caracteriza por la experiencia de acontecimientos novedosos y a veces estresantes que suponen un desafío para la visión que los adolescentes tienen de sí mismos. Así, los jóvenes de estas edades manifiestan, con frecuencia, no sólo una disminución sino también fuertes fluctuaciones en sus niveles de autoestima, las cuáles tienden a disminuir conforme avanza la adolescencia y se alcanza la edad adulta.

Además muestran que tanto la disminución como las fluctuaciones en autoestima global que se producen en la adolescencia temprana se encuentran conectadas con experiencias negativas significativas como las dificultades académicas o la pérdida de apoyo por parte de los iguales. Los adolescentes

con una autoestima inferior son a su vez más vulnerables al impacto de los acontecimientos cotidianos que los que presentan una mayor autoestima. Sin embargo, los adolescentes sufrirán más dificultades en su conducta futura cuanto más breves y rápidas sean las fluctuaciones en autoestima incluso independientemente de su nivel medio de autoestima a lo largo del tiempo.

En particular, las fluctuaciones en los éxitos y fracasos que más frecuentemente ocasionan inestabilidad en la autoestima se producen en aquellas áreas en que los jóvenes perciben implicadas sus propias competencias, es decir, en las que son sus propias habilidades las que les llevan a satisfacer sus contingencias de autoevaluación.

Nicolson y Ayers (2001) recalcan una vez más que el adolescente que se suicida suele demostrar signos de depresión, abuso de drogas así como tener dificultades en el instituto y problemas de conducta. Puede además sentirse aislado e imitar a otras personas que presenten conductas suicidas.

De este modo se concluye que la autoestima del adolescente es influenciada por su forma en que él se mira a sí mismo, la forma en que los demás lo ven, y la manera en que él mira a los demás.

b) Valores

Definición de valores

Los valores se originan desde los primeros años de vida, es decir aquellos son aprendidos desde casa, por ende, los padres influyen mucho en el desarrollo del niño, ya que a medida del paso del tiempo el niño va creciendo y se va relacionando con otro tipo de ambiente.

Gordon (1979) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten.

Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intraindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás. Los valores interpersonales de las actitudes humanas que caracterizan el comportamiento interpersonal en términos de recibir ayuda de los demás, de conformidad, de reconocimiento, independencia, benevolencia o de optar actitudes de mando (liderazgo). Gordon incluyen los valores que inciden de manera preponderante en las relaciones del individuo con sus semejantes y que tienen relevancia en su ajuste personal.

Kurtines, Azmitia y Gewirtz (1992) comentan que los valores, en general, tanto personales como interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas.

Restrepo (2009) nos da una gran referencia a conceptos semánticos, emocionales y simbólicos. Estos a su vez constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales.

Concepto de valores

El valor es una cualidad por la que una persona, un hecho despierta mayor o menor aprecio, admiración o estima. Es decir, un valor nos indica la importancia, significación o eficacia de algo.

Se sabe que el valor es un avance hacia la conducta de la persona, así mismo sus objetivos, con el fin de lograr dirigirnos hacia lo que elegimos hacer. Las creencias vinculan al hombre con la racionalidad, con el juicio. Los valores lo vinculan con aquello con lo que está realmente comprometido, con lo que estima valioso. Con esto quiero concluir, que los valores son cualidades de la persona, así mismo, se puede concluir que el valor es la importancia hacia algo o alguien.

Hay que mencionar además que los valores se han definido de muchas maneras: El concepto de los valores se relacionan con las grandes opiniones humanas de lo que es favorable, y de lo que es recomendable; tienen la preponderancia, entre ellos mismos, de transmitir alegría, satisfacción y emoción a quienes lo poseen, de igual manera, son fundamentales en la búsqueda de la plena realización humana.

No obstante, la definición de valor abarcando los distintos significados y este ha logrado obtener diferentes conceptos desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella.

De igual manera, los valores junto con las motivaciones, son estilos que determinan el pensamiento y la conducta de las personas. Teniendo en cuenta que los valores definen estilos de personalidad y definen la peculiaridad de los individuos y de los grupos también se construyen en la interacción social.

Perspectiva de los valores

Vásquez (1999) refiere que los valores son más explicados desde tres perspectivas:

- ✓ **Posición humanista:** Es en esta posición en la que se sabe que hombre está apto para ser lo que es tal cual, no obstante no fuera este el caso el hombre perdería dentro de él la humanidad o si bien es cierto una gran parte de esta. Sin embargo los valores interpersonales hacen referencia más que todo a una vida honorable, puesto a que la práctica de este valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras tanto el contravalor lo despoja de esa cualidad.

- ✓ **Posición socioeducativa:** En el caso de esta posición es más relativa ya que dentro de ella se orienta el comportamiento humano hacia lo que es el grandioso desarrollo del aspecto social y la realización del ser humano. Por otro lado, potencialmente son guías que dan una

orientación al comportamiento del ser humano y a la realización de la vida de cada persona o como también puede ser de un grupo social.

- ✓ **Posición sociológica:** Posteriormente estos también pueden ser tomados desde distintos puntos de vista de diferente persona , ya sea humanista o sea socioeducativa, se dice que desde esta última se puede considerar muchos puntos de vista, es entonces que el valor será tomado por cada persona, y será de acuerdo a como está la tome.

Instrumento de medida de las relaciones interpersonales Cuestionario de valores interpersonales:

Este instrumento intenta ofrecer medidas, dentro del campo de los valores., precisamente aquellos que implican relaciones de los individuos con los demás.

Da una medida de como una persona se relaciona con los demás, y los otros se relacionan con ella, y cabe esperarse un grado razonable de variabilidad en las diferentes muestras trabajadas.

Las seis dimensiones que mide son suficientemente independientes entre sí y el criterio que se siguió para la aceptabilidad de cada elemento es que tuviera una alta correlación con una sola de las dimensiones establecidas. Además, la cuestiones que plantea son todas socialmente aceptables, con lo cual se evita la distorsión o falseamiento para producir buena imagen, cada cuestión está compuesta de tres proposiciones o triadas de las cuales el sujeto ha de elegir forzosamente la que para él es mas importantes y la que es menos.

Aunque ha sido usado en selección de personal, orientación vocacional, consejo psicológico, entre otros., no tenemos noticia de que haya sido utilizado en investigación de psicología o en clínica como un instrumento que puede agrupar ciertas preferencias de relación con los demás, y un tipo determinado de personalidad.

Gordon (1960) define que los valores de un sujeto, posee o adopta y que se pueden reflexionar como un aspecto de la ordenación de su personalidad. Se dice que la medida de estos valores puede ayudar a manifestar o predecir ciertos modos de conducta. Sin embargo, los valores interpersonales implicarían para el sujeto las siguientes características.

- ✓ **SopORTE:** esta característica es una necesidad de conocimiento afectiva y protectora.
 - Los niveles bajos: el individuo necesita ser tratado con juicio, delicadeza y respeto. También recibir apoyo y aliento de otras personas.
 - Los niveles altos: es la poca insuficiencia de apoyo y razón de los demás. Es entonces frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y de madurez afectiva.

- ✓ **Conformidad:** significa querer hacer lo que es correcto y aceptado, respetar y acatar las normas comunes dentro de la convivencia.
 - Los niveles altos: Aceptación de la organización social en que se vive, actitud más desarrollada hacia lo que es socialmente correcto. Frecuente en personas cuya situación es estable y segura.
 - Los niveles bajos: Poca aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o a normas estrictas de conducta. Frecuente en personas cuya situación implica lucha para alcanzar seguridad y estabilidad en la vida.

- ✓ **Reconocimiento:** es ser venerado y fascinado, sentirse respetado como persona importante, llamar favorablemente la atención y conseguir el reconocimiento de los demás.

- Los niveles altos: Fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Frecuente en personas que deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud.
 - Los niveles bajos: Poca necesidad de ser elogiado o que se reconozcan los méritos que se cree tener. Frecuente en sujetos que ejercen por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgullosos.

- ✓ **Independencia:** el individuo siente tener el derecho de hacer lo que quiera. Ser libre para tomar medidas por sí mismo y actuar sólo a favor del propio criterio.
 - Los niveles altos: Individualismo egocéntrico, estimación de la libertad personal sin trabas, hacer las cosas solo a favor del propio bienestar.
 - Los niveles bajos: Poca disposición a obrar solo pensando en las propias insuficiencias y favores, y consecuentemente, mayor tendencia a una adecuada socialización.

- ✓ **Benevolencia:** en este factor más que todo es hacer obras por los demás, ayudar a los más solicitados, significa ser espléndido.
 - Niveles altos: tener la cualidad de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, más en el sentido de instinto afectiva que en concreción en obras. Habitual cuando hay un factor vocacional en esparcimiento.
 - Niveles bajos: enuncia sino rechazo, por lo menos indiferencia a las necesidades ajenas. En situaciones que obligan esfuerzo por situarse socialmente.

✓ **Liderazgo:** en este factor es estar comisionado de otras personas, tener mando y poder.

- Niveles altos: es la más grande esperanza y agrado por las formas de mando y por toda situación que implique tomar disposiciones con imperio sobre otras personas. Es normal en personas que se hallan en situación de fuertes tensiones profesionales o cuando el liderazgo es una exigencia profesional.
- Niveles bajos: Poca tendencia a imponer la propia voluntad y autoridad. Frecuente en personas cuya situación presente o futura no es necesaria la exigencia del liderazgo, ni se someten a tensiones competitivas.

Respecto a lo mostrado es significativo tener en cuenta que en cuanto es que los valores tienen que estar viendo su influencia en los distintos modelos calificadoros del estudiante, reflexionando lo expresado por:

Gordon (1979) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten.

Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intraindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás.

Los valores interpersonales de las actitudes humanas que caracterizan el comportamiento interpersonal en términos de recibir ayuda de los demás, de conformidad, de reconocimiento, independencia, benevolencia o de optar actitudes de mando (liderazgo). Gordon incluyen los valores que inciden de manera

preponderante en las relaciones del individuo con sus semejantes y que tienen relevancia en su ajuste personal.

Por otro lado, también se pretende estudiar los estilos de vida de los jóvenes que como se sabe este se va conformando a lo largo de su historia del sujeto, ya que es un proceso de aprendizaje, ya sea por asimilación, imitación o adaptación de modelos, de patrones familiares o grupos informales.

Como también se puede hacer una reflexión de los valores interpersonales dentro del ámbito efectivo, como se conoce los valores van a influir en las conductas del sujeto, que darán paso a aumentar los retos y desafíos los cuales facilitarían el desarrollo individual de la persona, también se atañe con un desarrollo en el aprendizaje el cual más que todo está dirigido a aprender a ser y aprender a hacer, y accederá a desarrollar valores y establecer relaciones interpersonales adecuadas.

Cabe recalcar que los valores interpersonales constituyen una parte importante del ser humano. Pues como se dice estos tienen más fuerza que las creencias cuando se evalúa su peso en la toma de decisiones y de ese modo podremos lograr una convivencia humana justa, creativa y solidaria.

La transferencia de valores en educación

Hay que tener en cuenta que las diferentes teorías de aprendizaje han estado siempre inquietadas por hallar una ley general del mismo. Y es que en esta obstinación han llegado al concepto fundamental de entrega. Se sabe que hay una transferencia específica, referida a los contenidos de la disciplina mental, y por lo tanto todo aprendizaje se debe disponer al alumno para pasar al siguiente contenido con mayor facilidad.

Los valores llaman sobre todo a las cualidades, las cuales se van a ir configurando a modo de lenta infiltración dentro de las conciencias, esto es debido a mecanismos inconscientes que se dan en la relación educativa. En conclusión un valor no es comunicable en sí mismo ya que lo único comunicable es la persona,

desde su vivencia, y sus determinados valores. Se sabe que el educador tiene que aparecer entre sus alumnos o antes sus hijos, y en su realidad personal, el educador es la persona a través de la cual quiere influir en los demás, en expresión de Jourard.

Sus criterios y los criterios de valor se ponen de manifiesto casi de continuo, en ella comparten sus experiencias y tiene como punto de referencia la vida misma. Es entonces que cuando esto ocurre, la transferencia de valores se realiza por vía de relación, mas no por vía de enseñanza.

Se conoce que el proyecto relacional de una institución educativa, o de una familia, revuelve precisamente los demás elementos educativos, junto con ello una ordenación, u ordenación modelo de enseñanza y hace que todos ellos se hagan significativos como transmisores de valor, para elegir uno u otro modelo de estructura, de organización o de método implica juicios de valor y son mediaciones transferenciales de esquemas axiológicos personalizados previamente.

- ✓ A partir de esta estructura relacional surgen algunas estrategias concretas que logran ser de gran ayuda, estos son:
- ✓ La votación libre de valores tras la oferta de alternativas claras hechas a la libertad de los educandos.
- ✓ La evaluación crítica de los valores y antivalores que la sociedad vive.
- ✓ La colaboración en los significados valórales de las personas que comparten el hecho educativo.
- ✓ La convocatoria a la repetición y constancia de comportamientos, juicio y acción.

Cabe subrayar que desde una educación centrada solo en el alumno, el camino de la propuesta ha de verse completado por el de la transferencia: es el camino de la libertad, aceptada en sus últimas consecuencias.

Los valores de los alumnos desde la perspectiva KOHLBERIANA

Esta investigación se ha enmarcado en el modelo teórico de Hall-Tonna, el cual se acerca al mundo de los valores, describiendo la realidad y no establece ningún principio prescriptivo, como si hace el modelo constructivista de Kohlberg y la escuela de Harvard.

Sin embargo, y a pesar de ser dos modelos que parten de marcos conceptuales diferentes, ambos han proporcionado claves para trabajar los valores en los centros educativos. El primero, ha proporcionado una metodología para trabajar con el profesorado y el segundo se ha aplicado como modelo de intervención para mejorar la relación entre Autoestima y razonamiento moral de los alumnos en las aulas.

Dada la experiencia de algunos miembros en el equipo de trabajo de valores con el modelo de Kohlberg, incluso en una experiencia de trabajo a través de la integración de los modelos Hall-Tonna y Kohlberg, se quiere flexionar y realizar una breve interpretación de los datos de este trabajo desde la perspectiva Kohlberiana.

Esta concibe el desarrollo de valores como el resultado de la interacción de las capacidades de la persona con el contexto donde crece y se desarrolla.

Sugerencias estratégicas para la educación en valores

Esta parte, titulada sugerencias estratégicas para la educación en valores, proporciona instrumentos prácticos y concretos a los educadores, maestros y directivos, de los centros escolares para que planeen y programen de manera sistemática dicho cometido; abarca los siguientes aspectos:

- ✓ La educación en valores: visión panorámica.

- ✓ La institución escolar y la educación en valores: el marco de referencia.
- ✓ Diseño curricular de la educación en valores: objetivos y contenidos.
- ✓ Planeación y programación de la educación en valores.
- ✓ Los valores presentes en la currícula académica.
- ✓ Educación escolar en valores básicos: libertad-responsabilidad, creatividad, solidaridad, convivencia, inculturación-interculturalidad, e interioridad.
- ✓ Lugares, actividades y grupos y educación en valores.
- ✓ Transversalidad y educación en valores: transdisciplinaridad.
- ✓ Los educadores y la formación en valores.
- ✓ La evaluación de la educación en valores.

Influencia de la familia en los valores

Rodríguez (2000) refiere que hace sólo unas décadas se confiaba, ingenuamente, en el poder configurador del sistema educativo formal capaz de ofrecer experiencias suficientemente ricas para hacer posible en los educandos la apropiación de valores y el desarrollo de una personalidad integrada.

Todavía hoy se sigue confiando en que la escuela resuelva los problemas que la sociedad actual está generando drogas, violencia, consumismo, contaminación ambiental, entre otros.

Constituyen nuevas exigencias o contenidos curriculares que deben incorporarse a los programas escolares en el convencimiento de que la institución escolar es el marco idóneo, cuando no suficiente, para abordar estos problemas.

Tal pretensión empieza a ser desmentida por los hechos. Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que

de la actuación del medio escolar. Este actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente.

Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del niño.

Ni siquiera en los llamados aprendizajes cognitivos, que podrían entenderse como de exclusiva competencia de la escuela, ésta es autosuficiente.

Hoy ya nadie duda que el mundo de los saberes o conocimientos que los alumnos deben adquirir en la sociedad de la información desborde ampliamente los límites estrechos del recinto escolar. No es tanto la información que la escuela transmite lo que ahora se valora, sino su función facilitadora y orientadora en la búsqueda de información y en el uso que se hace de la misma.

La escuela basada únicamente en la transmisión de la información ha perdido toda su razón de ser. Hay más información de la que podemos soportar. Entramos en la sociedad del aprendizaje y en la vida del aprendizaje.

Los valores de los alumnos y el cambio evolutivo en la adolescencia

Ninguna etapa del desarrollo humano tiene una edad fija de comienzo y final, pero en el caso de la adolescencia la ambigüedad es aún mayor. Normalmente se designa como adolescencia el periodo que va de los doce a los dieciocho años”.

Sin embargo, y a pesar de la dificultad, creemos que desde el punto de vista psicológico el periodo de edad del alumnado de esta investigación, posee algunas características que pueden facilitar o ayudar a interpretar los valores manifestados, así como la carencia de valores institucionales o la consecución de etapas superiores (cinco y seis) en el marco de Hall-Tonna, o niveles post-convencionales en el modelo de Kohlberg.

c) **Adolescencia**

Definición de adolescencia

Parolari (2005) menciona que la palabra adolescencia viene de adolecerse que significa crecer. Es pues un periodo de crecimiento físico, sino también intelectual de la personalidad y de todo el ser. Como tal ese crecimiento va acompañado de una crisis de valores.

Así mismo se concluye que la adolescencia es una de las etapas más importante en la vida de la persona, ya que es en donde empiezan a darse los cambios en todos los sentidos, al igual que es donde el adolescente se va formando para ingresar a la etapa adulta con más madurez y desarrollo.

Cabe destacar que la adolescencia no es lo mismo que la pubertad, ya que como se sabe esta se inicia a una edad específica a raíz de las modificaciones hormonales. La adolescencia varía su duración en cada persona. También existen diferencias en la edad en que cada cultura considera que un individuo ya es adulto.

Tipos de adolescencia

Adolescencia temprana

El adolescente en la edad temprana edad que empieza entre los 10 a 13 años, tiende a experimentar los cambios físicos en su cuerpo y puede tener preocupaciones acerca de su proceso de maduración. Se enfrenta a los cambios propios de la pubertad, por lo que cabe decir que se debe adaptar a las “presiones” sexuales propias de la elevación de sus hormonas sexuales.

También cabe destacar que el adolescente empieza desde ese entonces a reforzar la agresividad y el sentido de auto conservación, ya que inicia la separación de los padres y se afianza con otras figuras de identidad.

Sin embargo, el adolescente se puede sentir atraído por una persona en particular más que por un grupo del medio. Los grupos a los cuales ha pertenecido en su infancia pierden atractivo. Esta persona importante puede ser un amigo, un profesor a quien admira, un músico, un héroe deportivo, un

hermano mayor o cualquiera a cuyas opiniones da mucho valor. Esto sucede porque el adolescente está buscando activamente modelos de conducta.

✓ **Adolescencia media**

La adolescencia en la edad media es la que comienza desde una edad aproximada entre los 14 y 16 años ya que es el periodo en donde se da el crecimiento cognitivo y es entonces cuando se emergen pensamientos formales. Los adolescentes comienzan a entender conceptos abstractos y pueden cuestionar los juicios de los adultos. El individuo entonces se conecta del mundo egocéntrico del adolescente temprano, al mundo socio céntrico del adolescente medio y tardío y comienza a modular su conducta impulsiva.

Para ello, los adolescentes tienden a suponer que otros se sienten tan fascinados por ellos y su conducta como ellos mismos. Estos no aciertan a distinguir entre los intereses personales y las actitudes de otros. Cabe recalcar que este es el periodo con más presión, como se puede decir esta es la guerra total.

Es aquí cuando no sabe definir en su deseo de autonomía si es que se arregla o vive desarreglado, si inicia la etapa de independencia, pero continúa con la dependencia infantil, si es que debe iniciar su vida sexual o debe abstenerse, si empieza a comer o más bien inicia las dietas.

✓ **Adolescencia tardía**

La adolescencia en la edad tardía empieza entre los 17 a 20 años y este es el periodo en donde se establece la identidad personal con relaciones íntimas y una función en la sociedad. La adolescencia tardía ve la vida en una forma más socio céntrica, característica de adultez. El adolescente tardío puede ser altruista, y los conflictos con la familia y la sociedad pueden centrarse en conceptos morales más que en consideraciones egocéntricas.

En esta etapa ya se manifiesta la independencia total con grados de responsabilidad personal y empieza a hacer parte de la comunidad a la cual pertenece. Aquí juega papel la Interdependencia.

Es entonces que el adolescente empieza a adquirir la capacidad de reflexionar sobre el pensamiento. Se vuelven introspectivos y ensimismados. Ponen todo en tela de juicio, rechazan los viejos límites. Pero, esto es favorable ya que excluye actitudes tradicionales y se convierten en pensadores creativos.

Un adolescente está en capacidad de analizar un problema y darle solución, así como de analizar una variable y determinar cómo ella influye en la solución y tiene facilidad de combinar las variables y distinguirlas de un modo hipotético-deductivo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que una de cada cinco personas en el mundo es adolescente, 85 por ciento de ellos viven en países pobres o de ingresos medios, y alrededor de 1,7 millones de ellos mueren cada año. La OMS define la adolescencia como la etapa comprendida entre los 10 u 11 años hasta los 19 años, y considera dos fases: la adolescencia temprana, de los 10 u 11 hasta los 14 o 15 años, y la adolescencia tardía, de los 15 a los 19 años.⁶ Sin embargo, la condición de juventud no es uniforme y varía según el grupo social que se considere apto.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundario de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

2.3.2. Hipótesis específicas

El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019, es nivel promedio

El nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019, es alto.

Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019

Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019.

Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

2.4. Operacionalización de variables

Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	Coopersmith (1967). La evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.	El nivel de autoestima fue evaluado a través del inventario de autoestima de Coopersmith (1967) adaptado por Ayde Chaguayo Apaza y Betty Díaz Huamani (2013) la misma que es evaluada a través de 4 Sub escalas: Sí mismo, Social, Hogar y Escuela, teniendo 58 indicadores y 5 categorías.	<p>Sí mismo</p> <p>Social</p> <p>Hogar</p> <p>Escuela</p>	<p>Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí.</p> <p>Se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales.</p> <p>Revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración.</p> <p>Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar.</p>	<p>Muy baja</p> <p>Mod. Baja</p> <p>Promedio</p> <p>Muy alta</p> <p>Mod. Alta</p>

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Valores interpersonal es	Gordon (1979). “Son medios o modos característicos en que los sujetos reaccionan ante diversos tipos de situaciones y dimensiones motivacionales de conducta. Asimismo, los valores interpersonales implican las relaciones de un individuo con los demás. Tienen gran relevancia en el ajuste personal, familiar y social de la persona.	Los valores interpersonales fueron evaluados a través del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) Gordon (1977), el mismo que es evaluado mediante los siguientes indicadores: Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo, y el cual tiene 90 preguntas.	Soporte Conformidad Reconocimiento Independencia Benevolencia Liderazgo	Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas. Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia. Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace. Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio. Benevolencia: Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo. Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.	Bajos Medios Altos

CAPITULO

III

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Bernal (2010) refiere que el método cuantitativo, es un método de recopilación y análisis de datos cuantitativos sobre variables y estudio de propiedades y fenómenos cuantitativos. Según su finalidad básica, porque tiene como objetivo generar conocimiento a través de la expansión argumental o teórica.

Según el nivel relacionado de su descripción, se puede observar y evaluar la manifestación de variables y comprender su grado de correlación.

3.2. Métodos de investigación

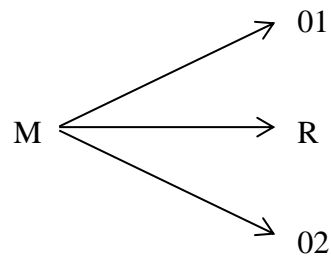
El método de investigación lógica es un método deductivo hipotético, que asume que el resultado lógico se basa en supuestos previos y se probará a través de la experiencia. De igual manera, asumiendo que el método de investigación es cuantitativo, se utilizan métodos estadísticos para procesar los datos obtenidos (Ventura-León, 2017); se utilizan métodos descriptivos para describir los datos relacionados con cada variable de investigación.

Los métodos de análisis se utilizan para caracterizar la conectividad de las dimensiones.

3.3. Diseño de investigación

La presente investigación presentó un diseño no experimental.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que se hace en esta es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. Así mismo, perteneció además a la categoría transversal, la cual se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.



Dónde:

M: muestra de 48 estudiantes

01: variable autoestima

02: variable valores interpersonales

R: relación entre las dos variables

3.4.Población, muestra y muestreo

La población es una colección de individuos de objetos de investigación. En esta encuesta se trabajó con la población accesible (definida como la población que puede ser encuestada) para determinar los criterios de exclusión e inclusión. La población total está conformada por 48 estudiantes de la I.E Micaela Bastidas.

Quienes cursan el 4° de secundaria, por lo que las edades oscilan entre 16 y 17 años.

3.5.Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Se propone utilizar técnicas psicométricas como técnica que utiliza cuestionarios como herramienta y la trata como un conjunto de ítems que se relacionan con una o más variables a medir (Chasteauneuf, citado por Hernández et al. 2014, Pág. 217).

A. Técnica

Para la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta; la cual es definida según, García (1993) considera como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con

intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

B. Instrumentos

Cuestionario de autoestima de Coopersmith, (1967).

Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) Gordon, L. (1977).

Ficha técnica

Inventario de Autoestima de Coopersmith

Autor: Stanley Coopersmith

Año de publicación: 1967

País de origen: Estados Unidos

Adaptación en español: H. Brinkmann y T. Segure Universidad de Concepción, 1988.

Adaptación Peruana: Ayde Chaguayo Apaza, Betty Díaz Huamani.

Ámbito de aplicación: de 11 a 20 años

Duración: 15 – 20 minutos

Forma de administración: individual y colectiva

Tipificación: muestra de escolares

Normas que ofrece: los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.

Significación: evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

Áreas que explora: el inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

Validez.

Panizo (1998) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario.

Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Confiabilidad.

Cabe recalcar que Panizo (1998) utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-Sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las Sub escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

Ficha técnica

Cuestionario de valores interpersonales

Autor: Leonard V. Gordon

Procedencia: Science Research Associates-Chicago, Illinois

Traducción y Adaptación: Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.

Aplicación: Colectiva o individual

Tiempo de Aplicación: No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

Corrección: A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.

Puntuación: 2, 1, ó 0 puntos según el tipo de respuestas. Puntuación máxima: 32, 30 ó 26 según las escalas.

Ámbito de Aplicación: 14 ó 15 años en adelante, diversos niveles culturales y profesionalismo, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.

Baremos Peruanos: muestran trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.

Significación: Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.

Ψ S = Soporte: Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.

Ψ C = Conformidad: Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

Ψ R = Reconocimiento: Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

Ψ I = Independencia: Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio.

Ψ B = Benevolencia: Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

Ψ L = Liderazgo: Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.

El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

Validez

El SIV fue desarrollado mediante el uso del análisis factorial. Puede decirse, por lo tanto, que las escalas del SIV tienen validez factorial. Otra

manera de evaluar la validez de un cuestionario de personalidad es determinar la razonable relación entre dicho instrumento y otras medidas. Si estas relaciones corresponden a las expectativas y son lógicas y uniformes, se acumula la confianza adicional respecto a la utilidad práctica de la prueba. El SIV ha sido correlacionado con otras medidas de valores y de rasgos de personalidad.

Confiabilidad

Hay acuerdo general en que la confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos con el método test-retest en todas las escalas, varían entre 0.78 y 0.89. Usando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson (1), oscilan entre 0.71 y 0.86. Estos coeficientes de confiabilidad, según opina Gordon, son lo suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales.

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procedimiento de la información se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 19 para Windows, con el estadístico probatorio de Pearson y el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

3.7. Ética investigativa

Se cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de Es necesario comprender que antes de empezar una investigación se tuvo que tener en cuenta principios éticos que regirán la misma.

En primera instancia se encontró la protección a las personas; la cual se encargará de respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Por otro lado se halla el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad; en la cual se tomaron medidas necesarias para la protección del ambiente y minimizar los daños al mismo.

Es importante señalar también la libre participación y derecho a estar informado, en la cual se comunicó a las personas sobre el propósito y finalidad de la investigación y participaron por voluntad propia.

Con respecto a la Beneficencia no maleficencia, la investigadora se encargó de no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Con respecto a la justicia, la investigadora se encargó de tratar de forma equitativa a los participantes y de informar sobre los resultados de la investigación.

Por último y no menos importante la integridad científica se vio reflejada cuando, en función de las normas deontológicas de la profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación beneficencia, de respeto a la dignidad humana.

CAPITULO

IV

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de resultados

TABLA I: Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

	VALORES INTERPERSONALES	AUTOESTIMA	
Rho de Spearman	SOPORTE	Coefficiente de correlación	-0,215
		Sig. (bilateral)	0,142
		N	48
	CONFORMIDAD	Coefficiente de correlación	0,182
		Sig. (bilateral)	0,215
		N	48
	RECONOCIMIENTO	Coefficiente de correlación	0,175
		Sig. (bilateral)	0,234
		N	48
	INDEPENDENCIA	Coefficiente de correlación	-0,043
		Sig. (bilateral)	0,770
		N	48
	BENEVOLENCIA	Coefficiente de correlación	-0,009
		Sig. (bilateral)	0,953
		N	48
LIDERAZGO	Coefficiente de correlación	-0,192	
	Sig. (bilateral)	0,192	
	N	48	

* La correlación es significativa en el nivel 0,05.

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith y Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon.

Descripción: Podemos evidenciar que no existe ninguna relación significativa en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019, entre autoestima y valores interpersonales. Por ende, no existe relación siendo en ella $P > 0.05$ (nivel de significancia). Concluyéndose que son variables analizadas independientes.

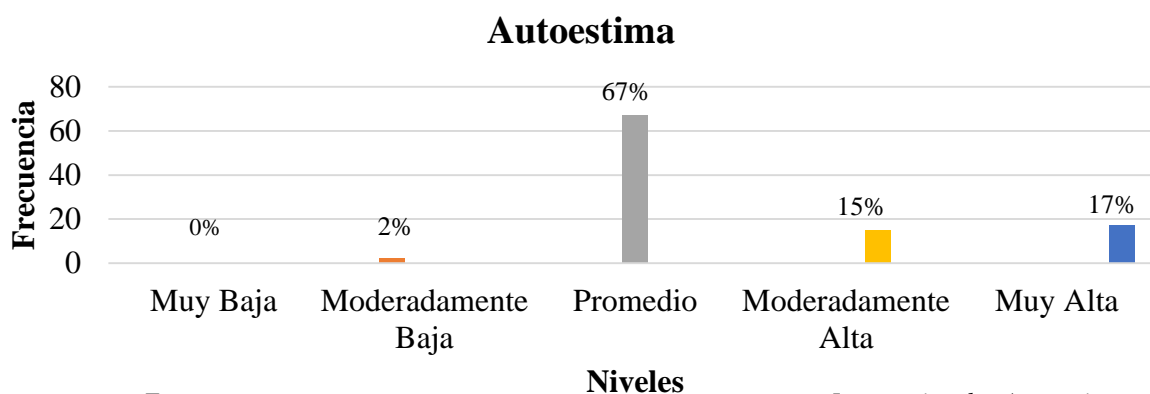
TABLA II: Nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Baja	0	0%
Moderadamente Baja	1	2%
Promedio	32	67%
Moderadamente Alta	7	15%
Muy Alta	8	17%
Total	48	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith (1967)

Figura 01

Nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.



Fuente:

Inventario de Autoestima

■ Muy Baja ■ Moderadamente Baja ■ Promedio ■ Moderadamente Alta ■ Muy Alta
de forma escolar de CooperSmith (1967)

Descripción: En la Tabla II y Figura 1, observamos que el 67% (32 estudiantes), se ubican en un nivel promedio de autoestima; el 17% (08 estudiantes) obtienen un nivel muy alta; así mismo el 15% (07 estudiantes) están en moderadamente alta y por último el 2% (01 estudiante) en moderadamente baja. Concluyendo que la población se encuentra en nivel promedio con tendencia a subir.

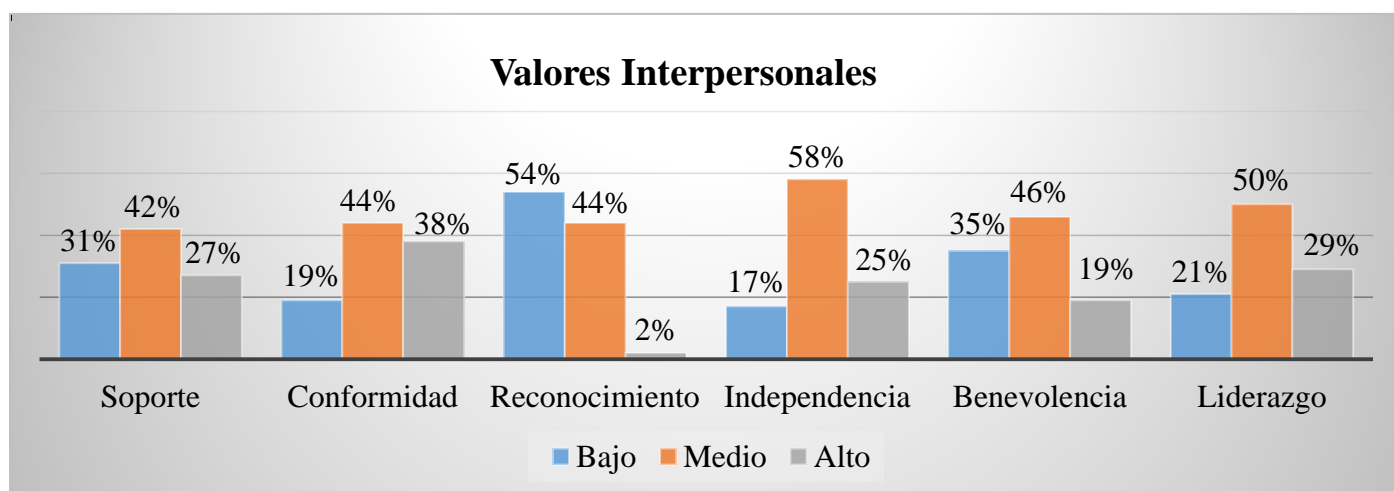
TABLA III: Nivel de los Valores Interpersonales en los Estudiantes de cuarto grado de secundario de da I.E. Micaela Bastidas - Piura, 2019.

VARIABLE	ESCALAS	NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
Valores Interpersonales	Soporte	27%	42%	31%
	Conformidad	38%	44%	19%
	Reconocimiento	2%	44%	54%
	Independencia	25%	58%	17%
	Benevolencia	19%	46%	35%
	Liderazgo	29%	50%	21%

Fuente: Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon (1960)

Figura 02

Nivel de los Valores Interpersonales en los Estudiantes de cuarto grado de secundario de da I.E. Micaela Bastidas - Piura, 2019.



Fuente: Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon (1960)

Descripción: Tabla III y figura 2 se encontró que el 42% de los estudiantes de la I.E. Micaela Bastidas se encuentran en un nivel medio, en la escala conformidad el 44% se ubican en un nivel Medio, en la escala Reconocimiento el 54% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, en la Escala Independencia el 58% se encuentran en un nivel Medio, en la escala Benevolencia el 46% se encuentran en un nivel Medio y por último en la escala Liderazgo el 50% se encuentran en un nivel Medio.

TABLA IV: Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala soporte de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

		VALORES INTERPERSONALES	
		SOPORTE	
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	-0,215
		Sig. (bilateral)	0,142
		N	48

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith y Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon.

Descripción: Podemos evidenciar que no existe relación significativa en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019, entre autoestima y valores interpersonales en la escala soporte. Según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,142$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables.

TABLA V: Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

		VALORES INTERPERSONALES	
		CONFORMIDAD	
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	0,182
		Sig. (bilateral)	0,215
		N	48

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith y Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon.

Descripción: Podemos evidenciar que no existe relación significativa en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019, entre autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad. Según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,215$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables.

TABLA VI: Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

		VALORES INTERPERSONALES RECONOCIMIENTO
Rho de AUTOESTIMA Spearman	Coeficiente de correlación	0,175
	Sig. (bilateral)	0,234
	N	48

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith y Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon.

Descripción: Podemos evidenciar que no existe relación significativa en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019, entre autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento. Según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,234$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables.

TABLA VII: Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala independencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

		VALORES INTERPERSONALES INDEPENDENCIA
Rho de AUTOESTIMA Spearman	Coeficiente de correlación	-0,043
	Sig. (bilateral)	0,770
	N	48

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith y Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon.

Descripción: Podemos evidenciar que no existen relación significativa en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019, entre autoestima y valores interpersonales en la escala independencia. Según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,770$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables.

TABLA VIII: Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

		VALORES INTERPERSONALES
		BENEVOLENCIA
Rho de AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	-0,009
Spearman	Sig. (bilateral)	0,953
	N	48

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith y Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon.

Descripción: Podemos evidenciar que no existen relación significativa en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019, entre autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia. Según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,953$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables.

TABLA IX: Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019.

		VALORES INTERPERSONALES
		LIDERAZGO
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	-0,192
	Sig. (bilateral)	0,192
	N	48

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith y Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon.

Descripción: Podemos evidenciar que no existen relación significativa en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas – Piura, 2019, entre autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo. Según la prueba de correlación de Spearman la significancia es $P=0,192$ la cual es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables.

4.2. Discusión de resultados

En el primer resultado de la presente investigación se evidencia que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria, se halló que no existe relación significativa entre ambas variables, lo que quiere decir que la percepción que el estudiante tiene de sí mismo no va a influir entre los valores interpersonales que el demuestra a lo largo de su vida, Coopermistsh (1967) define que la autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. El significado primordial de la autoestima es la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad. Por otra parte, Gordon (1979) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten.

Por otro lado, respecto al nivel de autoestima encontré, que el nivel de los estudiantes es promedio, es decir que los estudiantes en tiempos normales mantienen niveles buenos pero en tiempos críticos, manifiestan niveles bajos de autoestima según lo manifestado por Coopermistsh (1967).

Esto se relaciona a la tesis realizada por, Cordero (2017) en su tesis titulada: “Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 50 del Distrito San Juan Bautista Ayacucho 2017”, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, la cual tuvo como objetivo general Determinar el nivel de autoestima en los adolescentes, llegando a los siguientes resultados: el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel promedio de autoestima y tan

solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Además, respecto al nivel de valores interpersonales en los estudiantes, se dio como resultado que se encuentran en nivel medio, esto quiere decir según, Gordon (1960) señala que los valores de un sujeto, posee o adopta y que se pueden reflexionar como un aspecto de la ordenación de su personalidad. Se dice que la medida de estos valores puede ayudar a manifestar o predecir ciertos modos de conducta.

En lo que respecta a la variable autoestima y la sub escala soporte de valores se encontró que no existe una correlación entre ambas variables, lo que quiere decir que la percepción que el adolescente tiene de sí mismo, no va a influir en lo que él piensa sobre cómo es tratado, comprendido y apoyado por su entorno y según, Gordon (1960) refiere que esta característica es una necesidad de conocimiento afectiva y protectora, además es frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva.

Según la OMS, deduce que aquella asistencia para las personas y los grupos desde dentro de sus comunidades que puede servirles de ayuda para afrontar los acontecimientos y las condiciones de vida adversos y puede ofrecer un recurso positivo para mejorar la calidad de vida. De igual manera el soporte social puede incluir apoyo emocional, intercambio de información y suministro de recursos y servicios materiales.

Por otro lado, respecto se muestra que no existe relación entre la variable autoestima y la sub escala conformidad, lo cual quiere decir según, Gordon (1960) menciona que significa querer hacer lo que es correcto y aceptado, respetar y acatar las normas comunes dentro de la convivencia. Esta escala aumenta en las muestras cuya situación es estable y segura, y desciende cuando la situación implica lucha para alcanzar estabilidad y seguridad en la vida. Sin embargo la percepción de la autoestima no va depender de la percepción de los valores interpersonales en dicha escala.

La conformidad también puede ser aceptación o consentimiento. Por ejemplo, si la directora de una escuela expresa que dio su conformidad a los alumnos para que organicen un festival musical con el objetivo de recaudar fondos para un viaje de estudios, lo que está manifestando es que aprobó la idea de los estudiantes.

Así mismo, entre la variable autoestima y la sub escala reconocimiento, se encontró que no existe relación. Según, Gordon (1960) refiere que en dicha escala el individuo siente tener el derecho de hacer lo que quiera. Ser libre para tomar medidas por sí mismo y actuar sólo a favor del propio criterio. El puntaje aumenta en las muestras cuyos miembros deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud y es posible que baje si a parte de otras causas los sujetos ejercen, por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgulloso. Por ende, la percepción de la autoestima no va depender de la percepción de los valores interpersonales en escala reconocimiento. Esta afirmación se contradice con la hipótesis planteada.

Arrese (2009) menciona que el reconocimiento de derechos implica en realidad la atribución al otro de la capacidad de cumplir con determinadas obligaciones, fundamental para la construcción de la dimensión normativa de la subjetividad. La negación de esta forma de reconocimiento es la desposesión, que no sólo implica la exclusión de determinados privilegios sino también la de privación de la autoimagen. Es decir que conlleva que el sujeto se perciba a sí mismo como alguien sin capacidades morales y sin autonomía.”

De igual manera, se encontró que entre la variable autoestima y la sub escala independencia no existe relación, según Gordon (1960) menciona que el individuo siente tener el derecho de hacer lo que quiera. Ser libre para tomar medidas por sí mismo y actuar sólo a favor del propio criterio, el individualismo egocéntrico parece ser puesto en primer plano de manera instintiva, cuando se lucha por el éxito. por ello la percepción de la autoestima no va depender de la percepción de los valores interpersonales en dicha escala.

Maestres (2006) indica que es todo ser o toda cosa que puede existir o funcionar por sí mismo, sin que deba aceptar, tolerar o permitir injerencias externas. Un ser humano es independiente cuando puede valerse por sí mismo, asumir sus responsabilidades y satisfacer sus necesidades sin recurrir a otras personas, objetos o sustancias. Como concepto político, independencia es la situación de un país o nación que no está sometido a la autoridad de otro.

Del mismo modo, se muestra que no existe relación entre la variable autoestima y la sub escala benevolencia, en este factor más que todo es hacer obras por los demás, ayudar a los más solicitados, significa ser espléndido, Gordon (1960) plantea que este desciende en situaciones que obligan a un esfuerzo por situarse socialmente. Cabe recalcar que la percepción de la autoestima no va depender de la percepción de los valores interpersonales en escala benevolencia.

El adjetivo, por lo tanto, está vinculado con la inclinación a hacer el bien. Para la filosofía, el bien es el valor que se le otorga a una acción. Se trata de un concepto tautológico, con definición redundante: lo bueno es lo que está bien. El sujeto benevolente tiende a hacer el bien. Esto quiere decir que realiza lo moralmente o éticamente correcto, mostrando empatía con el prójimo. Al ser benevolente, la persona desarrolla tareas solidarias, ayuda a quienes lo necesitan y se muestra afectuosa.”

Por último y no menos importante, se encontró que entre la variable autoestima y la sub escala liderazgo no existe una correlación, lo cual significa según, Gordon (1960) considera que este, está encargado de otras personas, tener autoridad y poder, así mismo, el puntaje aumenta en los grupos sujetos a fuertes tensiones competitivas o cuando el liderazgo es una exigencia profesional. Baja en las muestras para cuya situación, presente o futura, no es necesario este rasgo, por ende la percepción de la autoestima no va depender de la percepción de los valores interpersonales en escala liderazgo.

Perez y Gardey (2012) sostienen que el liderazgo es la función que ocupa una persona que se distingue del resto y es capaz de tomar decisiones acertadas para el grupo, equipo u organización que preceda, inspirando al resto de los que participan de ese grupo a alcanzar una meta común. Por esta razón, se dice que el liderazgo implica a más de una persona, quien dirige (el líder) y aquellos que lo apoyen (los subordinados) y permitan que desarrolle su posición de forma eficiente.

CAPITULO

V

V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones

- Ψ Según el objetivo general, no existe relación significativa entre Autoestima y Valores Interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

- Ψ Según el objetivo específico uno, el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019, es nivel promedio.

- Ψ Según el objetivo específico dos, el nivel de valores interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019, es medio.

- Ψ Según el objetivo específico tres, no existe relación significativa entre Autoestima y Valores Interpersonales en la escala soporte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

- Ψ Según el objetivo específico cuatro, no existe relación significativa entre Autoestima y Valores Interpersonales en la escala conformidad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

- Ψ Según el objetivo específico cinco, no existe relación significativa entre Autoestima y Valores Interpersonales en la escala reconocimiento en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

- Ψ Según el objetivo específico seis, no existe relación significativa entre Autoestima y Valores Interpersonales en la escala independencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

Ψ Según el objetivo específico siete, no existe relación significativa entre Autoestima y Valores Interpersonales en la escala benevolencia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

Ψ Según el objetivo específico ocho, no existe relación significativa entre Autoestima y Valores Interpersonales en la escala liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas - Piura, 2019.

5.2.Sugerencias

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se sugirió lo siguiente:

- Ψ Organizar programas preventivos que incluyan sesiones de imagen corporal, autovaloración, autoconfianza y auto aprecio.

- Ψ Realizar campañas de talentos en donde reconozcan y recompensen sus habilidades., así como ejercicios de autoconocimiento, para impulsar mayor importancia a las necesidades e intereses personales de los alumnos, con el fin de fortalecer su nivel de autoestima.

- Ψ Llevar a cabo programas de capacitación con los alumnos, con estrategias adecuadas, como por ejemplo: técnicas en su desarrollo, actividades y rutinas que potencien la ayuda, el trabajo en equipo y el dialogo como vía de resolución de conflictos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Avendaño K. (2016) Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol. Tesis de Posgrado. Universidad Rafael Landívar. Guatemala de la Asunción, enero de 2016.
- Bereche, V y Osoreo, D. (2015) —Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa privada —Juan Mejía Baca de Chiclayo, 2015 tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología. Universidad privada Juan Mejía Baca, Chiclayo.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª. ed.). Colombia: Pearson.
- Branden, N. (1998) La autoestima día a día. Barcelona: Paidós
- Branden N. (2007). La Psicología de la autoestima. 4 ediciones Buenos Aires editorial Paidós.
- Carazas, C. (2016). Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N°2028, San Martín de Porres, Piura.
- Christopher, A. (2007) Prácticas de autoestima. Barcelona: Kairos.
- Coopersmith, S. (1967). Estudio sobre la estimación propia. *Psicología Contemporánea*. Madrid. Blume.
- Coopersmith, S. (1990). Los antecedentes de la autoestima. EE.UU: Consultoría en psicología de la prensa.
- Cordero, H. (2017). Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Ayacucho, 2017. (Tesis para optar el grado de licenciada). Ayacucho - Perú.
- Crocker J y Wolfe C (2001) Contingencias de la autoestima. Barcelona: Pomares.
- Duclos, G. y Laporte, D. (2003) ESCUELA PARA PADRES: Como Desarrollar la Autoestima en los Adolescentes. México: Quarzo.
- Fernández, K., (2016) Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del centro poblado de Miramar del distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016. Piura – Perú.
- González, N. (2001) La Autoestima: Colección Ciencias De La Salud: Serie Ciencias de la Conducta. México: UAEM
- Gordon, L. (1960). Manual for Survey of Interpersonal Values, Science Research Associates, Incorporated, Chicago: TEA Ediciones.

- Gordon, L. (1977) Cuestionario de Valores Interpersonales. Madrid: TEA Ediciones.
- Gordon, L. (1979). Inventario de valores interpersonales SIV.
- Gutiérrez, E. (2018). Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018.
- Hernández, M. (2013) AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES. España. Salud Joven. Recuperado de <http://www.familiaysalud.es/salud-joven/mimente/autoestima-en-el-adolescente>
- Hernández, R, Fernández, C & Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación. México: Interamericana editores, S.A.
- Izquierdo, C. (2008) Crecer en la autoestima. Perú: Paulinas.
- Kurtinez, W., Azmitia, M. y Gewirtz, J. (1992). The role of values in psychology and human development. Maryland: Wiley-Interscience.
- Monbourquette, J. (2008) Estrategia para desarrollar la autoestima. Buenos Aires: Bonum Editorial.
- Montoya, A. y Sol, C. (2001). AUTOESTIMA, Estrategias para vivir mejor con PNL y desarrollo humano. México: Pax.
- Nicolson, D. & Ayers, H. (2001) Problemas en la adolescencia. Narcea ediciones.
- Organización Mundial de la Salud, (OMS). La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad, 2000, Informe Salud para todos en el año 2000, pág. 12.
- Ojeda, S. y Cárdenas, M. (2017). El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 A 18 Años.” Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialización de Psicología Educativa. Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28093/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n.pdf>
- Panizo, L. Long, T. (1998), Validez, confiabilidad de los instrumentos de investigación. México, México. Editorial luxes.
- Parolari, F. (2005) Psicología de la adolescencia. Despertar para la vida. Colombia: San Pablo.
- Requena, S. (2018), "Valores interpersonales de estudiantes de cuarto grado de secundaria del IEPP Santa Rosa De Lima” Piura.

- Restrepo, J. (2009). Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana. Medellín: Revista Diversitas, 5(2), 125-139.
- Rodríguez, C. y Caño, A. (2012) Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. España: Universidad de Málaga.
- Rodríguez, N. (2000). “Pedagogía y educación familiar”, en E. Gervilla (Coord.) Educación familiar. Nuevas relaciones humanas y humanizadoras. Madrid, Narcea.
- Rogers, C. (1961) El proceso de convertirse en persona Barcelona: Paidós
- Román, J. (1983). ANÁLISIS TRANSACCIONAL: MODELO Y APLICACIONES. Barcelona: CEAC.
- Stamateas, B. (2011). Querermé más, ideas prácticas para sanar y fortalecer la autoestima. Buenos Aires: Planeta.
- Valdez, H. (2015). Nivel de autoestima y su relación con el rendimiento Escolar con estudiantes del tercer semestre del Cobach plantel Navojoa Revista de Investigación Académica sin Frontera. Recuperado de http://www.revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/inicio/wpcontent/uploads/2014/02/18_1.pdf

ANEXOS

Anexo 1: instrumentos de medición

NOMBRE: _____ EDAD: SEXO. CICLO DE
ESTUDIOS: _____ FECHA: (M) (F)

Marque con una Aspa (**X**) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase **SI** coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase **No** coincide con su forma de ser o pensar.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiar muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enojo fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido (a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo (a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.

20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejores aceptados que yo.
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo (a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en mi escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo (a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.

46. No me está yendo también en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que yo soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

TEST DE VALORES INTERPERSONALES. SIV

INSTRUCCIONES:

Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para UD. (señálela poniendo un aspa en la columna más +) y la menos importante para UD. (ponga un aspa en la columna -).

La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Poder gobernar mi propia vida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Gozar del afecto de los demás | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Ser comprensivo con los que tienen algún problema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 4. Trabajar en un puesto o cargo con iniciativa propia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Hacer siempre lo que es moralmente correcto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Ser muy estimado y respetado por todos los demás | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 7. Ser elegido para un puesto directivo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Trabajar para el bienestar de los demás | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Mantener siempre el más alto grado de moralidad en mi conducta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 10. Que la gente aprecie mi trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Tener una independencia personal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Que la gente se porte consideradamente conmigo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 13. Cumplir con mi deber | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Saber que la gente está de mi parte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Ocupar un puesto que me permita ordenar a otros lo que deben hacer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 16. Ser independiente en mi trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. Ser el responsable del trabajo de otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. Ser amigo de los que no tienen amigos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 19. Ser conocido por personas importantes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. Atender únicamente los asuntos propios de cada momento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

21. Ocupar un puesto de mucha responsabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Ser tratado y considerado como persona de cierta importancia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Ser generoso con los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Tomar todas mis decisiones a través de mi propio criterio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Hacer siempre lo que ha sido autorizado y permitido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Estar encargado de algún asunto importante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Que los demás aprueben lo que hago	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Ayudar a los infortunados y necesitados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Tener amigos y compañeros comprensivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Ser muy popular entre la gente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Ocupar un cargo de cierta autoridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Hacer lo que es socialmente correcto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Tener junto a mí personas que me animen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Tener libertad para hacer lo que me venga bien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Cumplir las leyes y normas con exactitud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Saber que los demás están de acuerdo conmigo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Tomar la iniciativa en las decisiones de mi grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Saber que a los demás les interesan mis asuntos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Estar relativamente libre de convencionalismos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Que las personas me demuestren su aprecio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Ser considerado el jefe por los de mi grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Ir por la vida favoreciendo a los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Poder hacer habitualmente lo que desee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Emplear parte de mi tiempo en hacer cosas para los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Que la gente admire mis trabajos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Tomar las decisiones en mi grupo
47. Que haya gente interesada en mi bienestar
48. Hacer lo que se considera correcto y habitual
-
49. Que las demás personas me admiren
50. Poder desentenderme de las cosas que me rodean si así me place
51. Trabajar por el bienestar de otras personas
-
52. Que la gente me comprenda
53. Hacer aquello que esté admitido como correcto y apropiado
54. Ayudar a los demás
-
55. Ser libre de ir y venir donde y cuando me plazca
56. Tener una gran influencia
57. Cumplir las normas sociales de comportamiento
-
58. Ser tratado con amabilidad
59. Dirigir a otros en su trabajo
60. Compartir mis bienes con las demás personas
-
61. Tener libertad para dejar de cumplir ciertas reglas o normas
62. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad
63. Mostrar respeto a mis superiores
-
64. Que la gente me trate con comprensión
65. Capitanear el grupo del que forme parte
66. Seguir unas normas estrictas de conducta
-
67. Ocupar en mi trabajo un puesto o cargo importante
68. Ser mi propio amo
69. Recibir aliento de los demás
-
70. Que mi nombre sea conocido por mucha gente debido a mi reputación

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 71. Contribuir mucho a las obras de beneficencia social | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 72. Ser el responsable de un grupo de personas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 73. Hacer amistad con los menos afortunados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 74. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 75. Recibir elogios de las demás personas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 76. Tener a otras personas trabajando bajo mi dirección | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 77. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 78. Que se me permita hacer las cosas a mi modo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 79. Frecuentar con personas muy conocidas, populares o famosas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 80. Ajustarme estrictamente a las reglas y normas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 82. Que la gente considere que soy muy importante | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 83. Disponer de asuntos en la forma que mejor me convenga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 84. Ser una persona influyente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 85. Tener modales sociales correctos y apropiados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 86. Dejar a un lado mis asuntos para auxiliar a otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 87. Que haya gente dispuesta a prestarme su ayuda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | |
| 88. Ser mirado con cariño y confianza por los demás | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 89. Hacer las cosas de acuerdo con las costumbres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 90. Poder vivir mi vida exactamente como desee | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES – SIV

HOJA DE RESPUESTA

Apellidos y Nombres:.....

Lugar de Nac. Estado Civil..... Grado de Instrucción.

	+	-		+	-		+	-		+	-
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	46	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	70	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	47	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	71	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	48	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	72	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	49	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	73	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	50	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	74	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	51	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	75	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	52	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	76	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	32	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	53	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	77	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	33	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	54	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	78	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	55	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	79	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	56	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	80	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	36	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	57	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	81	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	37	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	58	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	82	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	38	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	59	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	83	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	39	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	60	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	84	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	40	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	61	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	85	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	41	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	62	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	86	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	42	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	63	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	87	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	43	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	64	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	88	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	44	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	65	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	89	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	45	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	66	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	90	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	I=.....			67	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	C =.....		
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S=.....			68	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	R =.....		
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B =.....			69	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	L =.....		

Anexo 2: fichas técnicas

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH
INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Autor	Stanley Coopersmith
Año de publicación	1967
País de origen	Estados Unidos
Adaptación en español	H. Brinkmann y T. Segure Universidad de Concepción, 1988.
Adaptación peruana	Ayde Chaguayo Apaza, Betty Díaz Huamani.
Ámbito de aplicación	De 11 a 20 años
Duración	De 15 a 20 minutos
Forma de administración	Individual y colectiva
Tipificación	Muestra de escolares
Normas que ofrece	Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas. Significación: evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.
Áreas que explora	El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES

Autor	Leonard V. Gordon
Procedencia	Science Research Associates-Chicago, Illinois
Traducción y adaptación	Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.
Aplicación	Colectiva o individual
Tiempo de aplicación	Entre 15 a 20 minutos (incluyendo el periodo de instrucciones)
Ámbito de aplicación	14 ó 15 años en adelante, diversos niveles culturales y profesionalismo, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.
Corrección	A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.
Puntuación	2, 1, ó 0 puntos según el tipo de respuestas. Puntuación máxima: 32, 30 ó 26 según las escalas.
Tipificación	Muestra de escolares
Baremos peruano	Muestran trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior. Significación: Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.

ANEXO 3: validez y fiabilidad de los instrumentos

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Validez: Panizo, M. (1998) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-Sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las Sub escalas y el puntaje total del Inventario. Cardó (1998) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Confiabilidad: Cabe recalcar que Panizo, M. (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-Sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las Sub escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES

Confiabilidad: Hay acuerdo general en que la confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos con el método test-retest en todas las escalas, varían entre 0.78 y 0.89. Usando la fórmula adecuada de Kuder Richardson, oscilan entre 0.71 y 0.86. Estos coeficientes de confiabilidad, según opina Gordon, son lo suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales.

Validez: El SIV fue desarrollado mediante el uso del análisis factorial. Puede decirse, por lo tanto, que las escalas del SIV tienen validez

factorial. Otra manera de evaluar la validez de un cuestionario de personalidad es determinar la razonable relación entre dicho instrumento y otras medidas. Si estas relaciones corresponden a las expectativas y son lógicas y uniformes, se acumula la confianza adicional respecto a la utilidad práctica de la prueba. El SIV ha sido correlacionado con otras medidas de valores y de rasgos de personalidad.

ANEXO 4: base de datos

	AUTOESTIMA		SI MISMO		SOCIAL		HOGAR		ESCUELA	
ALUMNO	PUNTAJE	NIVEL	PUNTAJE	NIVEL	PUNTAJE	NIVEL	PUNTAJE	NIVEL	PUNTAJE	NIVEL
1	54	promedio	10	mod baja	4	mod baja	4	promedio	5	promedio
2	48	promedio	13	mod.baja	4	mod baja	3	mod baja	2	mod baja
3	56	promedio	12	mod baja	4	mod baja	6	promedio	4	promedio
4	60	promedio	14	promedio	5	promedio	6	promedio	5	promedio
5	88	muy alta	21	mod alta	8	mod.alta	7	mod.alta	8	muy alta
6	68	promedio	18	promedio	6	promedio	5	promedio	5	promedio
7	60	promedio	18	promedio	6	promedio	4	promedio	2	mod baja
8	74	mod alta	20	mod alta	7	promedio	7	mod.alta	3	mod baja
9	48	promedio	15	promedio	3	mod baja	3	mod.baja	3	mod baja
10	68	promedio	17	promedio	7	promedio	7	mod.alta	3	mod.baja
11	66	promedio	18	promedio	6	promedio	7	mod.alta	2	mod baja
12	88	muy alta	24	muy alta	7	promedio	7	mod.alta	6	mod alta
13	88	muy alta	23	mod alta	7	promedio	8	mod.alta	6	mod alta
14	84	muy alta	20	mod alta	7	promedio	7	mod.alta	8	muy alta
15	62	promedio	12	mod baja	7	promedio	7	mod.alta	5	promedio
16	78	muy alta	22	mod alta	5	promedio	7	mod.alta	5	promedio
17	48	promedio	8	muy baja	5	promedio	5	promedio	6	mod alta
18	80	mod alta	20	mod alta	7	promedio	6	promedio	7	mod alta
19	62	promedio	16	promedio	8	mod alta	2	mod baja	5	promedio
20	60	promedio	17	promedio	7	promedio	3	mod.baja	3	mod baja
21	56	promedio	14	promedio	4	mod baja	6	promedio	4	promedio
22	72	promedio	19	promedio	6	promedio	4	promedio	7	mod alta
23	76	mod.alta	19	promedio	6	promedio	6	promedio	7	muy alta
24	82	muy alta	23	mod.alta	6	promedio	7	mod.alta	5	promedio
25	94	muy alta	23	mod alta	8	mod alta	8	mod.alta	8	muy alta
26	60	promedio	12	mod baja	7	promedio	5	promedio	6	mod alta
27	60	promedio	18	promedio	6	promedio	3	mod baja	3	mod baja
28	76	mod alta	21	mod alta	6	promedio	6	promedio	5	promedio
29	48	promedio	10	mod baja	7	promedio	4	promedio	3	mod baja
30	68	promedio	16	promedio	8	mod alta	6	promedio	4	promedio
31	56	promedio	15	promedio	2	mod baja	5	promedio	6	mod alta
32	58	promedio	13	mod baja	6	promedio	6	promedio	4	promedio
33	70	promedio	16	promedio	6	promedio	6	promedio	7	mod alta
34	72	promedio	19	promedio	6	promedio	6	promedio	5	promedio
35	80	mod alta	20	promedio	8	mod alta	6	promedio	6	mod alta
36	66	promedio	18	promedio	6	promedio	4	promedio	5	promedio
37	38	mod baja	11	mod baja	1	muy baja	0	muy baja	7	mod alta
38	80	mod alta	21	mod alta	7	promedio	6	promedio	6	mod alta
39	72	promedio	21	mod alta	6	promedio	7	mod.alta	2	muy baja
40	56	promedio	13	mod baja	5	promedio	5	promedio	5	promedio
41	58	promedio	19	promedio	7	promedio	6	promedio	7	mod alta
42	72	promedio	19	promedio	6	promedio	6	promedio	5	promedio
43	76	mod alta	19	promedio	7	promedio	7	promedio	5	promedio
44	52	promedio	13	mod baja	5	promedio	6	mod.alta	2	muy baja
45	96	muy alta	25	muy alta	8	muy alta	7	mod.alta	8	muy alta
46	64	promedio	16	promedio	7	promedio	1	muy baja	8	muy alta
47	56	promedio	16	promedio	4	mod baja	3	mod baja	5	promedio
48	48	promedio	12	mod baja	8	mod.alta	2	muy baja	2	muy baja

Valores interpersonales

EVALUADOS	SEXO	SOPORTE	NIVEL	CONFORMID	NIVEL	RECONOCIM	NIVEL	INDEPENDEN	NIVEL	BENEVOLEN	NIVEL	LIDERAZGO	NIVEL
1	1	20	ALTO	10	BAJO	15	MEDIO	20	ALTO	11	BAJO	14	MEDIO
2	2	6	BAJO	22	ALTO	5	BAJO	22	ALTO	12	BAJO	23	ALTO
3	2	16	MEDIO	17	MEDIO	14	MEDIO	9	BAJO	12	BAJO	22	ALTO
4	2	11	BAJO	16	MEDIO	13	MEDIO	19	ALTO	14	BAJO	17	ALTO
5	2	10	BAJO	24	ALTO	8	BAJO	21	ALTO	14	BAJO	13	MEDIO
6	2	14	MEDIO	25	ALTO	15	MEDIO	13	MEDIO	19	MEDIO	4	BAJO
7	2	15	MEDIO	12	BAJO	16	MEDIO	17	MEDIO	24	ALTO	6	BAJO
8	1	20	ALTO	19	MEDIO	19	ALTO	8	BAJO	9	BAJO	15	MEDIO
9	1	15	MEDIO	16	MEDIO	14	MEDIO	5	BAJO	28	ALTO	12	MEDIO
10	2	9	BAJO	17	MEDIO	15	MEDIO	19	ALTO	17	MEDIO	13	MEDIO
11	2	15	MEDIO	25	ALTO	6	BAJO	18	MEDIO	12	BAJO	14	MEDIO
12	2	11	BAJO	24	ALTO	14	MEDIO	14	MEDIO	13	BAJO	14	MEDIO
13	1	13	MEDIO	24	ALTO	11	BAJO	13	MEDIO	21	ALTO	8	BAJO
14	2	15	MEDIO	17	MEDIO	13	MEDIO	17	MEDIO	15	BAJO	13	MEDIO
15	2	11	MEDIO	10	BAJO	15	MEDIO	16	MEDIO	20	MEDIO	18	ALTO
16	2	18	ALTO	17	MEDIO	7	BAJO	15	MEDIO	18	MEDIO	15	MEDIO
17	2	20	ALTO	23	ALTO	8	BAJO	8	BAJO	25	ALTO	6	BAJO
18	1	16	MEDIO	10	BAJO	17	MEDIO	17	MEDIO	16	MEDIO	14	MEDIO
19	2	14	MEDIO	18	MEDIO	8	BAJO	20	ALTO	10	BAJO	20	ALTO
20	2	8	BAJO	15	MEDIO	14	MEDIO	21	ALTO	17	MEDIO	15	MEDIO
21	2	17	ALTO	18	MEDIO	7	BAJO	16	MEDIO	17	MEDIO	15	MEDIO
22	1	12	MEDIO	16	MEDIO	16	MEDIO	15	MEDIO	12	BAJO	19	ALTO
23	2	12	MEDIO	19	MEDIO	12	MEDIO	16	MEDIO	16	MEDIO	15	MEDIO
24	2	9	BAJO	24	ALTO	13	MEDIO	16	MEDIO	4	BAJO	24	ALTO
25	1	9	BAJO	23	ALTO	9	BAJO	19	ALTO	21	MEDIO	9	BAJO
26	1	13	MEDIO	18	MEDIO	10	BAJO	10	BAJO	24	ALTO	15	MEDIO
27	1	14	MEDIO	15	MEDIO	10	BAJO	18	MEDIO	16	MEDIO	17	ALTO
28	1	16	MEDIO	10	BAJO	16	MEDIO	18	MEDIO	11	BAJO	19	ALTO
29	1	11	BAJO	24	ALTO	7	BAJO	17	MEDIO	14	BAJO	17	ALTO
30	2	15	ALTO	22	ALTO	7	BAJO	22	ALTO	16	MEDIO	8	BAJO
31	1	11	BAJO	14	BAJO	11	BAJO	16	MEDIO	16	MEDIO	22	ALTO
32	2	10	BAJO	18	MEDIO	8	BAJO	15	MEDIO	20	MEDIO	19	ALTO
33	2	18	ALTO	13	BAJO	12	MEDIO	14	MEDIO	20	MEDIO	13	MEDIO
34	2	16	MEDIO	16	MEDIO	11	BAJO	13	MEDIO	11	BAJO	23	ALTO
35	1	18	ALTO	24	ALTO	14	MEDIO	9	BAJO	22	MEDIO	3	BAJO
36	1	10	BAJO	25	ALTO	9	BAJO	11	BAJO	22	MEDIO	13	MEDIO
37	1	17	ALTO	17	MEDIO	8	BAJO	14	MEDIO	9	BAJO	25	ALTO
38	1	11	BAJO	25	ALTO	4	BAJO	14	MEDIO	23	ALTO	13	MEDIO
39	1	12	MEDIO	15	MEDIO	9	BAJO	15	MEDIO	26	ALTO	13	MEDIO
40	1	18	ALTO	13	BAJO	17	MEDIO	20	ALTO	13	BAJO	9	BAJO
41	1	12	MEDIO	21	ALTO	8	BAJO	21	ALTO	19	MEDIO	9	BAJO
42	2	17	ALTO	22	ALTO	9	BAJO	8	BAJO	19	MEDIO	15	MEDIO
43	1	14	MEDIO	15	MEDIO	13	MEDIO	13	MEDIO	19	MEDIO	16	MEDIO
44	2	19	ALTO	20	ALTO	3	BAJO	20	ALTO	19	MEDIO	9	BAJO
45	1	9	BAJO	18	MEDIO	8	BAJO	17	MEDIO	24	ALTO	14	MEDIO
46	1	16	MEDIO	11	BAJO	10	BAJO	16	MEDIO	22	MEDIO	15	MEDIO
47	2	11	BAJO	20	ALTO	8	BAJO	15	MEDIO	23	ALTO	13	MEDIO
48	2	17	ALTO	18	MEDIO	15	MEDIO	12	MEDIO	16	MEDIO	12	MEDIO

ANEXO 5: matriz de consistencia

Relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de secundario de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019.

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es la relación entre Autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas – Piura, 2019?	Valores	Soporte	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	TIPO	ENCUESTA
		Conformidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre Autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas – Piura, 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundario de la institución educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019. 	Cuantitativo	INSTRUMENTO
		Reconocimiento			Descriptivo	
		Independencia	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	DISEÑO	
Benevolencia	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel general de Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019. • Identificar el nivel de los Valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria 	<ul style="list-style-type: none"> • El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019, es nivel promedio • El nivel de valores interpersonales de cuarto grado de secundaria de la 	No experimental de corte transversal.	Cuestionario de Valores Interpersonales Leonard V. Gordon.		
Liderazgo						
Si mismo						

	Autoestima	Social Hogar Escuela	<p>de la I.E Micaela Bastidas – Piura, 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación entre Autoestima y los valores interpersonales en el factor soporte de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas-Piura, 2019. • Identificar la relación entre Autoestima y los valores interpersonales en el factor conformidad social de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas-Piura, 2019. • Identificar la relación entre Autoestima y los valores interpersonales en el factor reconocimiento de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas-Piura, 2019. • Identificar la relación entre Autoestima y los valores interpersonales en el factor independencia de los estudiantes de cuarto grado 	<p>Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019, es alto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala soporte de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019, es medio. • Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala conformidad de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019, es medio. • Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala reconocimiento de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019, es medio. • Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala independencia de los estudiantes de cuarto grado 	<p>PROBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>La población estuvo constituida por 48 estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas– Piura, 2019.</p>	
--	------------	----------------------------	---	---	--	--

			<p>de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas-Piura, 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación entre Autoestima y los valores interpersonales en el factor benevolencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas-Piura, 2019. • Identificar la relación entre Autoestima y los valores interpersonales en el factor liderazgo de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas-Piura, 2019. 	<p>de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019, es medio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala benevolencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019, es medio. • Relación entre Autoestima y valores interpersonales en la escala liderazgo de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas - Piura, 2019, es medio. 	
--	--	--	--	--	--

PUERTAS RAYMUNDO

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	0%	0%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote	10%
	Trabajo del estudiante	

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 4%
Excluir bibliografía	Activo		

Yasmin-Puertas-Raymundo

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	2%
2	www.ulsa.edu.mx Fuente de Internet	2%
3	Lilia Campos C.. "Los estilos de vida y los valores interpersonales según la personalidad en jóvenes del departamento de Huánuco", Revista de Investigación en Psicología, 2014 Publicación	2%
4	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	2%
5	revistas.usta.edu.co Fuente de Internet	1%
6	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	grupo6orientacion.blogspot.com Fuente de Internet	<1%