UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA EDUCOMUNICACIÓN Y SU SISTEMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE EN ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI, 2020-II

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORES

Chilcon Lopez Erika

Espíritu Aguirre Sofía Victoria

ASESOR(A)

Mg. Héctor Ernesto Barrantes Leyva

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Información, comunicación y cultura.

TRUJILLO-PERÚ

2022

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora Académica

Dra. Carmen Consuelo Diaz Vásquez

Decana de la Facultad de Humanidades

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz

Director del Instituto de Investigación

Dr. Alfredo Rubén Saavedra Rodríguez

Director de la Escuela de Posgrado

Mg. Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

DEDICATORIA

A mis padres, siempre a ellos por el constante apoyo hacia mi persona,

A mi hija, Adeline porque deseo que llegues mucho más alto que yo, sirviendo solo de guía este paso que hoy doy por mi formación profesional.

A mis hermanos Luis, Monica y Elvis por apoyar siempre y sentirse admirados por cada paso que doy, para que siempre miren más alto.

A ti, gracias por darme siempre un empujón para realizar las cosas a tiempo

Mi compañera, A Sofía Espíritu por ser mi amiga, compañera en todo sentido y por la realización de esta tesis junta.

Erika Chilcon López

En honor a mi esfuerzo de cinco años de estudios, dedicado a Dios,

dedicado a mi mamá Rosa y a mi abuelita Victoria, dedicado a mis maestros(a) que siempre me aconsejan, a mi amiga y compañera de tesis, Erika,

dedicado a una de las personas más importantes, Dhebby;

y dedicado a mis hijos de cuatro patas:

Frixy, Chocolate, Jack, Rihanna y Tayra, Lula. ¡los amo!

Sofía Victoria Espíritu Aguirre

AGRADECIMIENTO

Darle gracias también a Dios por semejante bendición al permitirme obtener este gran logro y augurando muchos más siempre de su mano.

Con gratitud, esmero y esperanza el presente proyecto de investigación, es realizado gracias al apoyo constante de mis padres Santos Chilcon Fernández y Barcelisa López Segovia. Quienes siempre inspiran cada uno de mis pasos y por quienes mantengo una constante lucha por salir adelante.

Agradecer a las autoridades que me brindaron apoyo constante durante toda mi carrera sobre todo por el respaldo económico, puesto que sin él no habría podido terminar de manera exitosa la universidad.

Erika Chilcón López

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida profesional, por haberme dado

salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Gracias

Sofía Victoria Espíritu Aguirre

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, ERIKA CHILCÓN LÓPEZ identificada con DNI 74162519 y SOFÍA VICTORIA ESPÍRITU AGUIRRE identificada con DNI 75023286, BACHILLERES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI, damos firmeza que hemos seguido inexorablemente los trámites académicos y administrativos sugeridos por la Universidad, para la elaboración y sustentación del Proyecto de

Investigación: "LA EDUCOMUNICACIÓN Y SU SISTEMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE EN ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI, 2020-II" Dicha investigación consta de un total de 105 páginas, en las que se incluyen anexos. Por otro lado, declaramos que el porcentaje de similitud y/o coincidencias respecto a otros trabajos académicos es de 18%. Este porcentaje está dentro de las similitudes admitidas por la Universidad Católica de Trujillo.

LAS AUTORAS

ERIKA CHILCÓN LÓPEZ	SOFÍA VICTORIA ESPÍRITU AGUIRRE
DNI: 74162519	DNI: 75023286

Índice

RESUMEN 8
1.2. Pregunta orientadora 11
1.2.1. Pregunta Generadora 11
1.2.2. Pregunta Orientadoras 12
1.3. Formulación de objetivos 12
1.3.1. Objetivo general 12
1.3.2. Objetivos específicos 13
1.4. Categorías y subcategorías apriorísticas y emergente 13
1.5. Justificación 14
II. MARCO TEÓRICO 16
2.1. Antecedentes de la investigación 16
2.1.1. Internacional 16
2.1.2. Nacional 19
2.1.3. Local 22
2.2.1. Educación 24
2.2.2. Comunicación 25
2.2.3. Educomunicación 26
2.2.3.2. Los retos y desafíos de la Educomunicación 28
2.3. Referencial conceptual 31
2.3.1. Aprendizaje 31
2.3.1. Sistema Virtual de aprendizaje 32
2.3.2. Google Meet 34
2.3.3. Zoom Cloud Meetings 34
III. METODOLOGÍA 35
3.1. Tipo de investigación 35
3.2. Métodos de investigación 35
3.3. Diseño de investigación 36
3.4. Participantes de la investigación 36
3.5. Escenario de estudio 37
3.6. Instrumentos de recolección de la información 39
3.7. Recolección y preparación de la información 40
3.8. Ética investigativa y rigor científico 41

IV. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN 42
4.1 Presentación de procedimientos de análisis de la información 42
V. Análisis y discusión de procedimientos de análisis de la información 67
4.1. Triangulación 67
VI. CONSIDERACIONES FINALES 78
VI. RECOMENDACIONES 81
ANEXO 1: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN 89
ANEXO 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO 97

RESUMEN

Presentamos la realización de esta investigación para conocer la percepción de la educomunicación, en los alumnos de las diferentes carreras de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Asimismo, planteamos e incentivamos, se pueda conocer correctamente en los centros de educación superior fomentando la creación y fortalecimiento de nuevos ecosistemas comunicacionales como lo es la educomunicación. Este concepto se empleará dentro de distintos espacios para que se tenga un resultado sobre la formación del estudiante con una competencia comunicativa y alfabetismo digital.

El desarrollo de esta investigación responde en utilizar dos métodos, el inductivo que de lo particular nos permite llegar a lo general de la observación del efecto o bien podemos llamar problema, esto con el propósito de fortalecer los conocimientos sobre el cómo utilizar las estrategias educomunicacionales, dándonos la oportunidad de innovar en la educación virtual a partir de una perspectiva que revolucione los medios digitales de comunicación y la educación, determinando así los efectos y causas del problema investigado, puesto que al explorar el efecto se lograron describir las ventajas y desventajas.

Podemos decir entonces que en la educomunicación interaccionan dos sistemas: el comunicativo y el educativo, este último es parte del sistema social y como tal, funciona a través de las instituciones. Es decir, cuando hablamos de educación nos referimos a que las empresas encargadas de educar son las responsables de una correcta validación de lo que van a dar o compartir con los estudiantes a través de sus docentes. El uso de estrategias educomunicacionales en la educación virtual es una actividad novedosa, con el objetivo de formar futuros líderes de opinión, comunicadores y educadores.

RESUME

We present the realization of this research to know the perception of educommunication, in the students of the different careers of the Faculty of Humanities of the Catholic University of Trujillo Benedict XVI. Likewise, we propose and encourage it to be known correctly in higher education centers, promoting the creation and strengthening of new communication ecosystems such as educommunication. This concept will be used within different spaces so that there is a result on the formation of the student with communicative competence and digital literacy.

The development of this research responds to the use of two methods, the inductive one that from the particular allows us to reach the general of the observation of the effect or we can call it a problem, this with the purpose of strengthening knowledge on how to use educommunicational strategies, giving us the opportunity to innovate in virtual education from a perspective that revolutionizes digital media and education, thus determining the effects and causes of the investigated problem, since by exploring the effect, the advantages and disadvantages were described.

We can say then that in educommunication two systems interact: the communicative and the educational, the latter is part of the social system and as such, it works through the institutions. In other words, when we talk about education, we mean that the companies in charge of educating are responsible for a correct validation of what they are going to give or share with the students through their teachers. The use of educommunicational strategies in virtual education is a novel activity, with the aim of training future opinion leaders, communicators and educators.