

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**



**ESTRATEGIA “APRENDO EN CASA” EN LOS APRENDIZAJES
DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN
EDUCATIVA JAVIER HERAUD PÉREZ, OTUZCO -2020**

**Tesis para obtener el grado académico de
MAESTRO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGIAS DE LA
INFORMACIÓN**

AUTOR

Br. Marlon Enrique Alvarado Torres

ASESOR

Mg. Edward Alonso Rojas Ganoza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Mediciones digitales en el proceso formativo

TRUJILLO, PERÚ

2022

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo Fundador
y Gran Canciller de la Universidad Católica de
Trujillo Benedicto XVI

R.P. Fray Dr. Juan José Lydon Mc Hugh, O.S.A.

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora académica

Pbro. Dr. Alfredo Rubén Saavedra Rodríguez

Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

CONFORMIDAD DE ASESOR

Yo, Edward Alonso Rojas Ganoza con DNI N° 18900823, asesor de la Tesis de Maestría titulada:

"ESTRATEGIA "APRENDO EN CASA" EN LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIER HERAUD PÉREZ, OTUZCO-2020"

Presentado por el maestrando Br. Marlon Enrique Alvarado Torres con DNI N° 18197930, informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por la escuela de posgrado.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación está en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 26 de Marzo de 2022



.....

Mg. Edward Alonso Rojas Ganoza

DEDICATORIA

A todos los estudiantes de las zonas rurales del Perú que se esforzaron por cumplir con sus tareas académicas a pesar de las adversidades.

A mi Madre quién siempre me apoyó en mis estudios.

Marlon Alvarado

AGRADECIMIENTO

Al Mg. Alonso Rojas Ganoza, por su asesoría pertinente para poder hacer realidad la presente investigación.

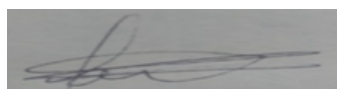
Al director y estudiantes de la I.E. Javier Heraud Pérez de Monchacap por su colaboración para hacer posible la investigación.

El autor

DECLARATORIA LEGITIMIDAD DE AUTORÍA

Yo, Marlon Enrique Alvarado Torres con DNI 18197930, egresado de la Maestría en Educación con Mención en Informática Educativa Y Tecnologías de la Información de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: “ESTRATEGIA “APRENDO EN CASA” EN LOS APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIER HERAUD PÉREZ, OTUZCO - 2020”, la que consta de un total de 95 páginas, en las que se incluye 20 tablas y 12 figuras, más un total de 7 páginas en apéndices y/o anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de la presente tesis, corresponde a mi autoría, respecto a su redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es mi responsabilidad.



Marlon Enrique Alvarado Torres

D.N.I: 18197930

INDICE GENERAL

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	ii
CONFORMIDAD DE ASESOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
1.1. Problematización e importancia	14
1.2. Pregunta orientadora.....	16
1.3. Formulación de objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Categorías y subcategorías apriorísticas y emergentes.....	17
1.5. Justificación de la investigación.....	18
II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.2. Referencial teórico.....	24
2.3. Referencial conceptual.....	42
III. METODOLOGÍA.....	44
3.1. Tipo de investigación.....	44
3.2. Método de investigación.....	44
3.3. Diseño de investigación.....	45
3.4. Participantes de la investigación.....	46
3.5. Escenario de estudio.....	48
3.6. Técnicas e instrumentos.....	49
3.7. Procedimiento de recolección y análisis de datos.....	50
3.8. Ética investigativa y rigor científico.....	51

IV. RESULTADOS.....	52
4.1. Presentación de los resultados.....	52
4.2. Análisis y discusión de los resultados.....	62
V. CONSIDERACIONES FINALES.....	72
VI. RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
APÉNDICES Y ANEXOS.....	85
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	85
Anexo 2: Cuadro de operacionalización de variables.....	87
Anexo 3: Matriz de registro de respuestas.....	88
Anexo 4: Consentimiento informado.....	92
Anexo 5: Guía de entrevista virtual.....	93
Anexo 6: Ficha técnica instrumental.....	94
Anexo 7: Constancia de validación del instrumento.....	95

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Universo poblacional de la Institución Educativa.....	47
Tabla 2. Estudiantes participantes de la Institución Educativa.....	47
Tabla 3. Técnicas e instrumentos para la recolección de información.....	50
Tabla 4. Matriz de subcategorías y unidades de significado de la percepción de los estudiantes del nivel secundario en el uso de la estrategia “Aprendo en casa”.....	52
Tabla 5. Respuestas de entrevista – Medios empleados- Facilidad para acceder.....	53
Tabla 6. Respuestas de entrevista – Medios empleados-Medios alternativos.....	54
Tabla 7. Respuestas de entrevista – Medios empleados- Preferencia para responder.....	55
Tabla 8. Respuestas de entrevista – Participación estudiantil- Percepción de la estrategia.....	56
Tabla 9. Respuestas de entrevista – Participación estudiantil-Percepción de la mediación docente....	57
Tabla 10. Respuestas de entrevista – Participación estudiantil- Autoevaluación.....	58
Tabla 11. Respuestas de entrevista – Brecha digital-Principales problemas.....	59
Tabla 12. Respuestas de entrevista – Brecha digital- Alternativas a la problemática.....	61
Tabla 13. Triangulación-Dimensión medios empleados- Facilidad para acceder.....	63
Tabla 14. Triangulación-Dimensión medios empleados- Medios alternativos.....	64
Tabla 15. Triangulación-Dimensión medios empleados- Preferencias para responder.....	65
Tabla 16. Triangulación-Dimensión Participación estudiantil- Percepción de la estrategia.....	66
Tabla 17. Triangulación-Dimensión Participación estudiantil- Percepción de la mediación docente.....	67
Tabla 18. Triangulación en la Dimensión Participación estudiantil- Autoevaluación.....	68
Tabla 19. Triangulación en la Dimensión Brecha digital- Principales problemas.....	69
Tabla 20. Triangulación en la Dimensión Brecha digital- Alternativas a la problemática.....	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Aprendo en casa medio web	26
Figura 2. Aprendo en casa medio televisión.....	27
Figura 3. Aprendo en casa medio radio.....	28
Figura 4. Acceso a internet y computadora en hogares del país por área, trimestre Oct-Dic 2019.....	34
Figura 5. En La Libertad cerca de 40 mil escolares no acceden a sus clases virtuales por la falta de señal de radio, televisión e internet.	36
Figura 6. I.E. Javier Heraud Pérez de Monchacap.....	48
Figura 7. Gráfico sobre la preferencia de los estudiantes para acceder.....	54
Figura 8. Gráfico sobre la aprobación y desaprobación de la estrategia Aprendo en casa.....	57
Figura 9. Gráfico sobre la percepción estudiantil de la estrategia Aprendo en casa sobre sus aprendizajes.....	59
Figura 10. Gráfico sobre los principales problemas presentados con la estrategia Aprendo en casa.....	60
Figura 11. Gráfico sobre las alternativas de solución ante la problemática.....	62
Figura 12. Percepción estudiantil nacional de la estrategia Aprendo en casa.....	67

RESUMEN

La presente investigación tuvo por finalidad conocer y comprender las percepciones de los estudiantes de secundaria sobre la estrategia Aprendo en casa en sus aprendizajes, en la Institución Educativa Javier Heraud Pérez, Otuzco-2020. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo, empleando métodos como el inductivo, hermenéutico, fenomenológico y etnográfico. Por lo que se tuvo como informantes para el estudio a nueve estudiantes del nivel secundario de los grados tercero, cuarto y quinto año pertenecientes a la comunidad de Monchacap, distrito de Usquil, a quienes se les aplicó el instrumento de recojo de datos, mediante una guía de entrevista cualitativa de ocho preguntas abiertas, la cual fue validada por expertos.

Los resultados indican a partir de la recopilación de la información y análisis de los datos, que aquellos alumnos que han decidido continuar con sus estudios bajo esta modalidad de estudios, la consideran como favorable el empleo de la estrategia Aprendo en casa en el logro de sus aprendizajes ante la suspensión de las clases presenciales, siendo la principal limitación que presentan son las fallas y la falta de conectividad, así ante la falta de opciones, les resulta una alternativa apropiada para no perder su año académico, aunque tienen que hacer muchos esfuerzos adicionales a su proceso de aprendizaje debido a la brecha digital existente, destacando acciones como, subir a las zonas altas para captar señal de internet, llamadas telefónicas o reuniones semanalmente con sus docentes que viven en la zona y que voluntariamente convocan a sus alumnos en campo abierto para una información general sobre el trabajo de la semana en sus áreas a cargo, es así que entre las actitudes más notables de los docentes con sus estudiantes de las zonas rurales están, la empatía, tolerancia y solidaridad ante las adversidades que tienen, para retroalimentarlos y para él envió de sus evidencias de aprendizaje por medio de la aplicación “WhatsApp” con sus imágenes y mensajes.

Palabras claves:

Aprendo en casa, Brecha digital, WhatsApp.

ABSTRACT

The purpose of this research was to know and understand the perceptions of secondary school students about the I learn at home strategy in their learning, at the Javier Heraud Pérez Educational Institution, Otuzco-2020. The research was carried out under a qualitative approach, using methods such as inductive, hermeneutical, phenomenological and ethnographic. Therefore, the informants for the study were nine third, fourth and fifth grade secondary school students belonging to the community of Monchacap, district of Usquil, to whom the data collection instrument was applied, through a qualitative interview guide with eight open questions, which was validated by experts.

The results indicate from the collection of information and analysis of the data, that those students who have decided to continue with their studies under this type of study, consider it as favorable the use of the I learn at home strategy in the achievement of their goals. learning due to the suspension of face-to-face classes, being the main limitation that they present are failures and lack of connectivity, thus, given the lack of options, it is an appropriate alternative to not lose their academic year, although they have to make many additional efforts to their learning process due to the existing digital gap, highlighting actions such as going up to high areas to capture internet signal, phone calls or weekly meetings with their teachers who live in the area and who voluntarily summon their students in the open field for general information about the work of the week in their areas in charge, it is so that among the most notable attitudes teachers with their students in rural areas are, empathy, tolerance and solidarity in the face of adversity they have, to give them feedback and for him he sent his learning evidence through the "WhatsApp" application with his images and messages.

Keywords:

I learn at home, Digital divide, WhatsApp.