

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO  
BENEDICTO XVI  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN  
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE  
PIURA, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**AUTORA**

Br. Lorena Del Jesús Távara Calle

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Autoestima y Valores Interpersonales

**TRUJILLO – PERÚ**

2021

## **PÁGINA DE AUTORIDADES**

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Gran Canciller y Fundador

Dr. P. Juan José Lydon McHugh

Rector

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora Académica

Dra. Carmen Consuelo Díaz Vásquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, Ph.D.

Director del Instituto de Investigación

R.P. Mg. Hipólito Purizaca Sernaqué

Sub Gerente General

Ing. Marco Dávila Cabrejos

Gerente de Administración y Finanzas

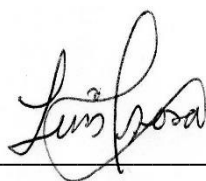
Mg. José Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

## **PÁGINA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR**

Yo, Dr. Sosa Aparicio Luis Alberto con DNI N° 3288799. En mi calidad de asesor del trabajo de titulación titulado Autoestima y Valores Interpersonales en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019 desarrollado por la bachiller: Távara Calle Lorena Del Jesús con DNI N° 42132792, egresada de la carrera profesional de Psicología, considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Grado y Títulos de la universidad de Trujillo Benedicto XVI, y en lo normativo para la presentación de trabajo de titulación de la facultad de Ciencia de la Salud.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, par que sea sometido a evaluación por la comisión de clasificación designado por la Decana de la Facultad de Ciencia de la Salud.



---

Dr. Sosa Aparicio Luis Alberto  
DOCENTE ASESOR

## **EQUIPO DE TRABAJO**

AUTORA

Távora Calle Lorena Del Jesús

ORCID: 0000-0003-2228-0771

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Estudiante de pre grado, Piura, Perú

Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

ASESOR

Dr. Luis Sosa Aparicio

ORCID:

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Estudiante de pre grado, Piura, Perú

Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

JURADO

# **JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**

## **DEDICATORIA**

*La presente tesis está dedicada con mucho cariño y respeto a mi querida madre, Felicita; quien ha sido mi fortaleza en este arduo camino de estudio y de igual manera a mi compañero, quien ha sido mi ayuda y respaldo para continuar en momento donde toda parecía difícil. También quiero dedicarle este logro a mi familia y a todos los que me apoyaron con su granito de área para cumplir con mis metas.*

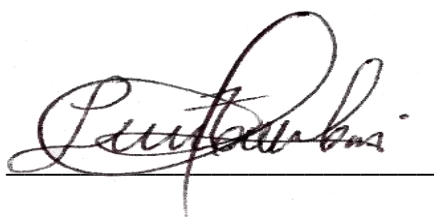
## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero agradecer al Padre Todopoderoso, por su gracia infinita de concederme la sabiduría y fortaleza necesaria para superar los obstáculos en el camino de formación académica. Gracias infinitas por ser mi guía y protección durante toda mi vida.*

*En segundo lugar, quiero agradecer a la institución educativa Ignacio Merino por su apoyo incondicional y a la misma vez a la UCT por acogernos y permitirnos culminar con este sueño de ser profesionales.*

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lorena Del Jesús Távara Calle con DNI 42132792 y egresados del Programa de Estudios de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de ciencias de la salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y LOS VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUACTIVA PÚBLICAPIURA. El cual consta de un total de 49 páginas, en las que se incluye 4 tablas y 2 figuras, más un total de 13 páginas en anexos. Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad. Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 19 %, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo. La autora



Br. Lorena Del Jesús Távara Calle.  
DNI. 42132792



# ÍNDICE

Autoridades universitarias	ii
Página de conformidad del asesor	iii
Equipo de trabajo	iv
Jurado evaluador de tesis y asesor	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Declaratoria de autenticidad	viii
Índice (contenido, tablas y figuras)	ix
RESUMEN	xiii
ABSTRAC	xiv
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Formulación de objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación de la investigación	18
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Bases teóricas científicas	21
2.3. Definición de términos básicos	26
2.4. Formulación de hipótesis	30
2.4.1. Hipótesis general	30
2.4.2. Hipótesis específicas	30
2.5. Operacionalización de variables	31
CAPITULO III: METODOLOGÍA	33
3.1. Tipo de investigación	33
3.2. Método de investigación	33
3.3. Diseño de la investigación	33
3.4. Población y muestra	34
3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de la información	34
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	36
3.7. Ética investigativa	36

CAPITULO IV: RESULTADOS	37
4.1. Presentación y análisis de la información	37
4.2. Prueba de hipótesis	41
4.3. Discusión de resultado	42
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	44
5.1. Conclusiones	44
5.2. Sugerencias	45
REFERENCIAS BOBLIOGRAFICAS	46
ANEXOS	49

## INDICES DE TABLAS

Tabla 1.	Relación entre Autoestima y los Valores Interpersonales estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019	37
Tabla 2.	Nivel de autoestima en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019	38
Tabla 3.	Nivel de los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019	39
Tabla 4.	Relación entre la Autoestima y la escala soporte, independencia, benevolencia, conformidad, liderazgo, reconocimiento en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.	40

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1	Nivel de autoestima en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019.	39
Figura 2	Valores interpersonales de los estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa de Piura, 2019.	40

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación es determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una educación en Piura, 2019. Este estudio es de enfoque investigación cuantitativo, de nivel correlacional, con diseño no experimental, transversal. La población que fue elegida para este trabajo de investigación fueron los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa en Piura y la población muestral estuvo constituida por un total de 50 estudiantes. Para la recolección de los datos se aplicaron los instrumentos del cuestionario de Coopersmith "Inventario de autoestima" y el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) de Leonor Gordon. El análisis y procesamiento de datos se realizaron en el programa estadístico SPSS versión 5 y el Excel 2013 y la prueba de correlación de Rho Spearman donde la significancia obtenida  $P > 0.05$ , con un coeficiente de correlación de  $-0.315$ . Concluyendo que no existe relación entre las variables autoestima y los Valores Interpersonales en sus diferentes escalas en los estudiantes de una institución de Piura, 2019. El nivel de autoestima es medio y en relación a los valores interpersonales el nivel que más predomina es el medio (independencia, conformidad y reconocimiento) y en la escala benevolencia la categoría es baja y las escalas soporte y liderazgo la categoría es alta.

Palabras claves: Autoestima - Valores Interpersonales – Adolescencia

## ABSTRACT

The present investigation was aimed objective of this research is to determine the relationship between self- esteem and interpersonal values according to their scales in the fourth-grade students of secondary school from an educational in Piura, 2019. This study is of quantitative research approach, of correlational level, with non-experimental design, transversal. The population that was chosen for this research work were the fourth-grade high school students of an educational institution in Piura and the sample population consisted of a total of 50 students. For the collection of the data, the instruments of the Coopersmith questionnaire “Inventory of self-esteem” and the Questionnaire of Interpersonal Values (SIV) of Leonor Gordon were applied School. The analysis and data processing were carried out in the statistical program SPSS version 5 and the Excel 2013 and the Rho Spearman correlation test where the significance obtained  $P > 0.05$ , with a correlation coefficient of  $-0.315$ . Concluding that there is no relationship between the variables self-esteem and interpersonal values in their different scales in the students of an institution in Piura, 2019. The level of self-esteem is Medium and in relation to interpersonal values the level that predominates the most is the medium (independence, conformity and recognition) and in the benevolence scale the category is low and the support and leadership scales the category is high.

Keyword: Self-esteem - Interpersonal Values – Adolescence.

## **CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

Se puede observar en nuestros días que muchos de las personas, sobre todo los adolescentes sufren una crisis emocional, que lo enmarca en la duda de su sentido de identidad y valoración personal. Estos individuos están más enfocados a como se ven y son percibidos y aceptados en su entorno social y sobre todo en sus pares. El valor por la apariencia, lo material ha reemplazado el buen actuar de las personas, como sus valores han sido canjeados.

En una investigación realizada a nivel mundial Duran (2017), afirma que uno de cuatro estudiantes de la edad adolescente, poseen baja autoestima y presentan sintomatología de estrés, ansiedad y depresión, , en un gran porcentaje de 64% asevera que muy pocos son dignos de confiar, basado en su autoestima se determinó que el 42% tiene ideas o pensamientos que son malos, que no poseen habilidades de ser dignas de reconocimiento, el 35% sostiene que no tiene ninguna posibilidad de mejorar en sus actitudes y no tienen remedio, un 25% dice que no está acorde con su forma de ser; a un 22% le gustaría volver a nacer y ser diferente; el 20% cree tener una debilidad ante los demás, el 25% tiene ideas y deseos de muerte y se odia a sí mismo. Estos porcentajes hace referencias al cumplimiento de sintomatología de autoestima baja.

Educar en valores es determinante y trascendente, es por ello que la preocupación en esta actividad se agiganta cada día más en esta sociedad actual, según lo sostiene la UNESCO (2019) y sus organismos internacionales, de los que nuestro país es parte. Los valores representan un problema en relación al significado y responsabilidad del ser humano y su actuar en el mundo que lo rodea y su interacción con los demás, convirtiendo a esta problemática en el dilema de la vida de los humanos en la actualidad.

La autoestima nos permite caracterizan nuestra personalidad, ella es aprendida, cambiante y se puede transformar con las experiencias que se van vivenciando en esta etapa. Gardner (2005) Es por ello que a medida que el

adolescente vivencie y aprenda situaciones que le ayuden a fomentar y establecer una autoestima de calidad y no una que lo someta o arrastre a un mundo sin salida donde sus perspectivas de vida este condicionada al fracaso, las malas actuaciones consigo mismo y con sus pares. Y si se tiene en cuenta esta dinámica, los adolescentes pueden distinguir la valoración de las cosas materiales, los bienes de lujo, el dinero, el sexo, el alcohol y las drogas; en relación con uno mismo como ser único e importante, con la parte de la familia, escuela, los amigos, el medio ambiente, lo espiritual, agregando valor a las cosas triviales de la vida y las situaciones importantes que suceden a su alrededor, deja de lado.

Cabe mencionar que Piura y sus distritos no son exentos a esta situación, y sin lugar a duda la realidad problemática en estudio está caracterizada por mostrar conductas de falta de respeto, entre compañeros y para con sus maestros, conductas violentas, descuido personal, desinterés por sus labores académicas, abandono de las figuras paterna y de la materna; pues ellos salen a trabajar desde muy temprano y regresan tarde a casa y dejan a los menores a libre albedrío y descuido en su bienestar físico, emocional y total desatención del desarrollo educativo de sus hijos.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Existe relación entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es el nivel de Autoestima en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019?
- ¿Cuál es el nivel en que se ubican los Valores Interpersonales en la escala de Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia,



Benevolencia y Liderazgo en los estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019?

- ¿Cuál es la Relación entre Autoestima y las escalas de los Valores Interpersonales en la escala Soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo, en los estudiantes de una institución educativa de Piura,2019?

### **1.3. Formulación de objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Determinar la relación entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir el nivel de Autoestima en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.
- Determinar el nivel de los Valores Interpersonales en la escala de Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo en los estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.
- Determinar la Relación entre Autoestima y las escalas de los Valores Interpersonales en la escala Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo en los estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

El fundamento de este estudio realizado muestra verazmente la relación entre las dos variables examinadas (autoestima y valores interpersonales), al tiempo que enfatiza la importancia del estudio que terminara un telón de fondo para el futuro. El campo psicológico y escuela sirve, ya que se incluirá en el repertorio de investigación de la universidad.

En el área social es muy importante, porque beneficia a jóvenes del cuarto nivel secundario de la institución educativa en investigación, pues teniendo en cuenta los resultados se podrán proponer la aplicación de acciones estratégicas y la ejecución de proyectos que estén enfocados en abordar la autoestima y los valores interpersonales, en, y así dar solución al problema encontrado dándoles la posibilidad de desarrollarse de manera equilibrada y contribuir a la formación una sociedad con mejores condiciones de salud mental.

## CAPÍTULO II: MRACO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

Zeta & Ojeda (2017), en su disertación titulada El nivel de autoestima en adolescentes de 15 a 18 años, en la ciudad de Quito en 2017, el propósito de determinar la autoestima en adolescentes de 15 a 18 años, siendo la primera variable un componente decisivo en progreso juvenil en términos de identidad, psíquico y acomodación al medio. Se utilizó un planteamiento cuantitativo con investigación exploratoria descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 23 adolescentes, inscritos en la ciudad de Cuenca y evaluados por el inventario de autoestima de Coopersmith. Los resultados muestran que con el 59% existe una alta autoestima y no se hallaron singularidad entre los niveles de autoestima.

Tamos (2016), Hizo una investigación llamada Autoestima de los adolescentes de secundaria de San Juan. El objeto primordial de esta indagación fue referir la autoestima de los adolescentes de secundaria de San Juan. La metodología de este estudio fue descriptiva, en la cual se utilizó el inventario de autoestima compilado en 1960, ya que no hallaron diferencia en los resultados en ambos sexos entre el rango de 30 a 0 puntos, se concluyó sobre la base de los resultados encontrados que la mayoría de los juveniles tienen una alta autoestima, lo que demuestra el nexo existente entre la práctica deportiva y la alta autoestima.

Porras (2018) tuvo como fin diagnosticar la relación entre la autoestima escolar y los valores interpersonales de docentes de secundaria de la institución educativa República de Chile, Lince 2018. La exploración es cuantitativa, hipotética, deductiva, no experimental y correlativa. La demografía estuvo conformada por 175 estudiantes, se utilizaron como instrumento los instrumentos de las variables. Concluyéndose que, si existe una relación significativa entre las constantes nombradas, con  $p < 0,5$  y el coeficiente de correlación de Rho Spearman con un valor de 0.457.

Larico (2016) realizó una investigación destinada a investigar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en alumnos de quinto grado de Ugel 06, Ate. En cuanto a la tipología de sondeo, se utilizó un diseño no experimental, transversal y correlativo. La demografía fue de 158 alumnos del 5 ° grado del Bachillerato de diferentes instituciones de Ugel 06, Ate. Usó el instrumento para medir la autoestima como un instrumento que contiene 2 ítems. Los resultados nos muestran que existe una correlación representativa entre las variables en los alumnos de Ugel 06 Ate de quinto grado, con un coeficiente de Spearman-Rho = 0,817 \*\*.

Espinoza (2018) la meta destinada estuvo enfocada a precisar la relación entre las relaciones humanas y la autoestima en estudiantes de IESP Chimbote. La investigación fue correlativa, de diseño no experimental y transversal. La población estuvo conformada por 8 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de autoestima y el cuestionario de relaciones interpersonales. Los resultados obtenidos muestran que las relaciones interpersonales tienen un 92% en un nivel medio, la autoestima en un nivel mediano con un 73,6%; En cuanto a la relación, se observa que existe un positivo entre las variables evaluadas, aceptando la hipótesis.

Rivas (2019) determinó la relación entre la autoestima y los valores interpersonales en alumnos de secundaria de una I.E de Catacaos 2019. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de descripción, correlación y trasversal. Los participantes fueron 87 alumnos de secundaria. El instrumento fue el cuestionario de valores interpersonales SIV – Leonard Gordon y el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith, el resultado obtenido nos dice que no hay significancia en las variables.

## 2.2. Bases teóricas – científicas

En el proceso del desarrollo del ciclo de la vida, la adolescencia es una de las etapas donde el desenvolvimiento psicológico y la búsqueda de la identidad, se presentan conflictos emocionales, mientras el individuo logra la maduración de su pensamiento formal va a poder trasgredir, e identificar los conflictos e incoherencias de su Trate consigo mismo y con los demás, incluida su relación con los padres. Resolver estos problemas ayuda al joven a formar su nueva identidad, que lo acompañará durante toda su vida. El desarrollo emocional, incluye diversos factores que tienen una perspectiva social, la apariencia personal y afrontar el estrés (Papalia 2001)

Le Breton (2016) postula que la adolescencia se caracteriza el de existir. Para dar a una respuesta idónea a esto, es primordial que el adolescente tenga un ambiente positivo que le transmita confianza y seguridad, que muchas veces es el talón de Aquiles de adolescente. Este ciclo el adolescente está envuelto en una ola de confusiones, y lo solo le importa vivir el presente, y no se proyecta al futuro. Seoane (2015)

Maslow (1998) sostiene que la autoestima como aquella exigencia de consideración y certidumbre en sí. El estado de autoestima es de suma importancia, todos atesoramos las ansias de aceptación y valoración por nuestros pares. complacer esta exigencia hace que el individuo tenga más confianza. La carencia de autoestima puede conllevar al ser humano en especial a los adolescentes a tener sentimiento de inferioridad y fracaso.

Las personas que poseen una autoestima alta pueden vivir la vida con los riesgos que ella implica, pues se sienten con la capacidad de poder con cada obstáculo se les presenta. Pero, por otro lado, los caracterizado por una autoestima baja, Se sienten incapaces de desarrollar relaciones sociales positivas y son víctimas de desanimo y alteración psíquica.

Craig (2008) la autoestima se forma desde el inicio de la vida, es decir en el periodo de gestación, y en las etapas continuas al nacimiento, para más especificidad desde los 5 años aprenderán, según lo que experimente, se es apto para lograr sus metas, la felicidad, a ser único o copiar a los demás, y ser uno más a su alrededor, y vivir resentido y no ser capaz de sacar a flote todo su potencial.

Ramírez (2005) nos dice que el este proceso empieza en el alumbramiento del nuevo ser, en el momento en que el bebé comienza a tomar conciencia de su fiscalidad y lo encuentra diferente a los demás que lo rodean, empieza a construir sensaciones desde su interior y se enfrenta a la frustración y a la insatisfacción, todo lo vivido aquí marcará un rasgo muy importante en sus sentimientos. Sin duda, a medida que el niño envejece, hay un factor muy importante, en el fortalecimiento de la identidad y el lenguaje, ya que logra escuchar e identificarse con su nombre y ver su diferencia frente a los demás.

Alcántara (1993) afirma la autoestima presenta un trio de agentes importantes: el pensamiento, sentimiento, y acciones. Las primeras referencias de los componentes ... “a la idea, creencia, percepción y procesamiento de la información” (p.35). hace referencia al Autoconcepto, que es la opinión que se tiene sobre sí mismo y la de su actuar. El segundo viene siendo la valoración de nuestras características propias, de nuestra sensibilidad y emoción ante los valores y antivalores. El tercero, nos concretiza la decisión de actuar, de ser consecuente con nuestro pensamiento y nuestro actuar coherente.

Por otro lado, Romero (2001) declara que la autoestima eficaz se concretiza en función al entorno, pues si este estimula al respeto, a la creatividad; es un clima psicológico favorable, porque el adolescente es albergado tal cual es y tendrá la libertad para accionar, Pensar en lograr sus metas y objetivos.

La familia como núcleo de la sociedad reta un protagonismo muy importante en el aumento y constitución de la autoestima en sus hijos e hijas,

pues es ella quien cimienta la enseñanza y la concretización de los valores que se forman y fortalecen la personalidad. Duque (2005). La comunicación entre padre e hijos debe ser considerada como el arma para potenciar la autoestima y estrechar los lazos afectivos entre sus miembros, y con los demás.

Los factores personales son vivencias que se adquieren en toda nuestra existencia, desde nuestros inicios de vida hasta el final de nuestros días, en este acto se involucran nuestras metas alcanzadas y fracasos, el cariño de nuestro de nuestros seres queridos, amigos, profesores, entre otros. Rossemberg (1983)

Este tipo de acciones ayudan a la creación de uno mismo, nuestro interior sale a flote y se refleja el tipo de autoestima. Refiriéndose a la apariencia de nuestro cuerpo, habilidades físicas e intelectuales, entre otros.

La escuela también cumple un rol fundamental y es por ello que los directivos, plana docente y toda la comunidad educativa, están en la obligación de ser modelos de trasmisión de valores a los estudiantes que están bajo su responsabilidad, brindándoles oportunidades de triunfos en la vida, empoderar su autoestima y así avizorar buenas expectativas para su vida futura. Coopersmith (1967).

Los padres modelan la autoestima en la adolescencia Ternos (2009) la personalidad y el propósito de nuestro ser, se imposibilita construir sin una base sólida, moldeada por el ejemplo de nuestros seres queridos, que nos demuestran su amor propio y su actuar respaldado en valores que se aprenden en el seno familiar los pubescentes lo interiorizan y lo ponen de manifiesto en su actuar diario.

Carrillo (2009), También nos manifiesta que el ser humano hace parte de su aprendizaje la estima personal en la forma de respetarse y actúa en valores que ha interiorizado, debido que su accionar nos expresa y concreta la importancia o no de las cosas mostrándonos lo trivial y significativo de la vida; Por ende, esa moralidad, en la escala de valores certifica el proceder de los chicos

y chicas en el sendero de la responsabilidad. El sentimiento de amor a uno mismo está dominado eficientemente o invalida según el comportamiento de sus semejantes: padres, amigos, etc. Los procreadores deben propalar sus muestras de cariño al adolescente de forma transparente y concreta. Timana (2010)

En cuanto a la variable valores interpersonales, son aquellas acciones positivas que se cultivan en toda nuestra existencia y fortalece, forma y define la personalidad, nos identifica de los demás; pero nos permite una convivencia pacífica con nuestros pares, determinando un buen o mal actuar.

Los valores interpersonales nos refieren a diversos comportamientos emocionales y cognitivos que caracterizan y diferencian a las personas. Estos y según lo anhelos y deseos que tenga el individuo determinaran la conducta de los seres humanos.

Es muy importante determinar qué valores guiarán las acciones de los jóvenes, Pues como ya es sabido el desequilibrio al que están expuesto los adolescentes propios de la etapa los somete a ver las cosas no con mucha claridad y es imprescindible afirmar que valores van a direccionalizar las conductas en su vida Por otro lado, se puede decir que los valores son direcciones que indican las metas, el fin de nuestra existencia, hacia nosotros mismos y con los demás.

La teoría Piagetiana, nos habla de los valores son un ciclo de internalización (de lo externo hacia adentro), la autonomía moral se logra cuando se logra la idea lógica-formal. Piaget (citado por Villegas (1998)) nos presenta tres etapas en que aprenden lo valores. La primea es la pre-moral, donde no hay conciencia de cumplir o respetar las normas. La segunda, la heteronomía, en el que se siguen normas y obediencia a superioridad. La tercera etapa de autonomía, en el que las personas logran cierto grado de independecia de las reglas y leyes. Los niveles propuestos por el autor para la formación de la parte moral se basan en la independecia de las normas; Porque no hace falta decir



que los seres humanos atraviesan transformación personal y equiparan el proceso de maduración cognitiva con el desarrollo moral. Concluyendo que el pensamiento y la moralidad se relaciona.

Kohlberg (1976) logra incluir la dimensión afectiva en paralelo a lo cognitivo formulando: los juicios morales surgen a través del nexo entre lo contextual, cognitivo, actitudinal y afectivo. Y que ellos convergen entre si para la maduración moral del hombre.

Elsó (2006) siempre es difícil de resumir de manera general, entonces aplica a todas las personas sensibles que estos deben ser los valores básicos que tenemos que transmitir en la crianza de nuestros hijos, eso nos hace pensar que es necesario pensar en los valores básicos de la educación Primero, competencia personal, segundo, racionalidad, tercero, la distinción entre dinero como valor y valor monetario, cuarto, tolerancia y autoridad responsable, quinto, libertad de movimiento e intolerancia necesaria y finalmente, la ilusión de trabajar en beneficio de los demás; la utopía por un mundo mejor.

### **2.3. Definición de términos básicos**

Coopersmith (1967), la autoestima es la concepción habitual que el ser tiene sobre sí, expresada en conductas de aprobación, creencia de ser capaz, valioso, digno y exitoso. Este sentimiento se concretiza en el dictamen individual de las características personales, capacidades, atributos, objetos de posesión y metas a seguir. Representada por el pensamiento que la persona tiene de sí misma.

La autoestima alta le permite la persona se amarse, aceptarse y valorarse. La persona que se autoestima Adaptados de Hamachek, Encounters with self-New York Rinehart (1971). Presenta las siguientes características:

Tiene certeza en sus valores y principios, los defiende inclusive de pensamientos opuestos, la seguridad le permite modificarlos si las vivencias nuevas lo ameritan o señalan que se equivocó.

Esta capacitado para hacer lo que cree que es mejor, confiando en su propio juicio sin tener culpa aun cuando lo que ha hecho es tomado como incorrecto para los demás.

No pasa demasiado tiempo preocupándose por lo que sucedió en el pasado o lo que podría sucederle en el futuro.

Tiene confianza basada en la capacidad de resolver sus propios problemas sin dejarse intimidar por los errores y las dificultades.

Se mira a sí mismo y se siente igual que cualquier otra persona, ni inferior ni superior, simplemente igual y es consciente de que existen diferencia en sus capacidades y habilidades, reputación profesional, etc.

Se siente agradable y apreciado para los demás, al menos para aquellos con los que se relaciona.

No es manipulable, aunque está dispuesto a cooperar si le parece oportuno y conveniente.

Puede reconocer y aceptar sus sentimientos e impulsa tanto lo positivo como lo negativo y está dispuesto a expresarlos a otras personas en su momento oportuno.

Disfruta realizar diferentes actividades como: leer, conversar, caminar, trabajar, jugar, etc.

Seligman (1972) Nos revela que una autoestima promedio, presenta las siguientes características:

En la calma sostiene una buena postura de sí, una apreciación genuina, una aceptación condescendiente y confiada de sus obstáculos, flaquezas, equívocos y fracasos; el cariño mutuo, el respeto y las delicadezas de sus carencias reales físicas, mentales y emocionales.

En momentos críticos presentará sentimientos de inferioridad y le será difícil salir de ese problema.

Si el individuo se ubica en la autoestima promedio esta destinado a pasar a un nivel bajo, lo cual le impedirá desarrollar su por completo sus capacidades y habilidades y en algunas otras circunstancias se vera afectado su salud mental.

Los niveles de una deficiente autoestima se ven reflejados en caracteres como:

Sentirse vulnerado con las críticas, cultiva el resentimiento contra sus críticos por lo que se siente demasiado atacado y herido, culpó a otros oa la situación por su fracaso.

Desear complacer a los demás y tiene falta de asertividad y le da valor la aceptabilidad de los otros.

Esclavitud a la pretensión de hacer todo perfectamente lo que intentas, lo que lleva a un colapso interior cuando las cosas no salen como quieres.

Pensamiento de culpabilidad siempre se acusa de manera exagerada por sus errores le es difícil perdonarse del todo.

Sentimientos de hostilidad, mal humor, carácter explosivo, pocas cosas le interesan o satisfacen, todo le molesta, nada le agrada.

## Valores interpersonales

Gordon (1979) Por "valor" entendemos a las cualidades o características de objetos, acciones o instituciones atribuidas y preferidas, elegidas libremente, conscientemente, que sirven al individuo para guiar sus propias conductas y actos para satisfacer necesidades.

Por su composición mental o espiritual, los humanos no vivimos en un mundo desbordado de cosas materiales, sino en un entorno de valores, símbolos y signos. En tal situación, se necesita una comprensión esencial de los valores.

Según Gordon (1979) este ámbito se miden seis escalas:

Escala S: Un nivel elevado hace referencia a la carencia de atención emotiva y protectora (usualmente se debe a que el entorno no se brinda una comunidad socialmente afectiva eficiente). Los bajos niveles nos muestran la escasa necesidad de apoyo y comprensión del ambiente (constante gracias a la situación personal que implica sentimientos de seguridad y madurez emocional).

Escala C: A mayor nivel se refleja la presencia de una alta aceptación dentro de la sociedad en la que se desenvuelve, se inclina la actitud hacia lo que es socialmente aceptado. Un bajo nivel denota un alto rechazo a seguir las reglas o normas de conducta impuestas dentro de su ambiente social. (La escala puede variar según las situaciones en las que se encuentre la muestra de estudio, si es estable y segura tiende a aumentar; pero tiende a disminuir si se encuentra en una lucha constante para lograr la estabilidad y seguridad en la vida).

Escala R: Un elevado nivel denota una gran demanda de ser admirados, de querer sentirse importante y que su entorno reconozca que es así. Un escaso nivel nos demuestra la poca necesidad de que se reconozcan los méritos o que se le suministren elogios para que este se sienta bien. (El puntaje puede variar dependiendo los miembros que son partes de las muestras de estudio, aumentará

si los involucrados se enfrentan a situaciones que demandan demostrar una buena capacidad para realizar ciertas actividades y buenas aptitudes, por otra parte, disminuye si los individuos son influenciados por el medio mostrando una censura mental que los lleva a pensar que no deben sentirse vanidosos ni orgullosos).

Escala I: A mayor nivel se refleja una tendencia al individualismo egocéntrico, al afecto de la libertad personal sin límites, realizar actividades solo en favor del criterio propio. Cuando el nivel desciende se puede denotar una menor inclinación hacia obrar pensando únicamente en las necesidades e intereses individuales y, en consecuencia, aumenta la predisposición a una adecuada socialización.

Escala B: Un crecido nivel sugiere una actitud de amor al prójimo, ganas de ayudar a sus semejantes que más lo necesiten, aunque se depende de lo afectivo para concretar las obras. Un decaído nivel refleja indiferencias o al menos repulsión hacia las demandas ajenas. (El puntaje aumenta cuando se ve de por medio un factor vocacional. Disminuye en ocasiones que se debe esforzar por ubicarse socialmente).

Escala L: Si el nivel es alto, se denota un amplio deseo y atracción por las actitudes de liderazgo y por toda circunstancia en la que se implique elegir decisiones como figura de autoridad sobre los demás. Un bajo nivel manifiesta escasa predisposición a instruir la propia voluntad y autoridad. (El puntaje crece en los grupos sometidos a fuertes tensiones competitivas o cuando la figura de autoridad es una exigencia profesional. El puntaje disminuye en los individuos cuya situación actual o futura no depende de esta característica).

## **2.4. Formulación de la hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

H1: Existe relación entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019

H0: No Existe relación entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

H1: Existe relación entre autoestima y los las escalas de los valores interpersonales soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.

H0: No Existe relación entre autoestima y los las escalas de los valores interpersonales soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.

## 2.5. Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	La autoestima es la evaluación que el individuo hace en su propio municipio y lo apoya en relación a sí mismo considerado una significación y satisfacción personal, emocional. la autoestima de aprobación o desaprobación según se considere victorioso y ganador Coopersmith, (1967)	La variable se medirá mediante el cuestionario de autoestima de Coopersmith y se determinando tres niveles: alto, medio y bajo.	Si mismo General (Gen) Pares (Soc) Hogar Padres (H) Escuela (Sch)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57. 5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52. 6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44. 2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	<b>Escala ordinal</b>
Valores interpersonales	los valores pueden trazar una forma de precisar aquellos que los sujetos realizan y la manera en que lo realizan, dentro de sus decisiones y proyectos están influidos por ellos y	Los valores interpersonales serán evaluados a través del cuestionario del test de Gordon que considera las siguientes escalas: soporte, conformidad, reconocimiento,	<b>Soporte</b>  <b>Conformidad</b>  <b>Reconocimiento</b>	Compresión, recibir apoyo y aliento de otras personas.  Corrección y aceptabilidad, acatar las normas comunes de convivencia.	<b>Escala ordinal</b>

---

tendrá repercusión en su entorno. Gordon (1960)

independencia,  
Benevolencia,  
Liderazgo.

**Independencia**

Respeto y admiración, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

**Benevolencia**

Tener libre albedrio para actuar y tomar decisiones.

**Liderazgo**

Realizar acciones en favor de los semejantes para ayudarles.

Liderar, ten autoridad y poder.  
Ser un ejemplo a seguir

---



## **CAPÍTULO III: METODOLOGIA**

### **3.1. Tipo de investigación**

La investigación se desarrolló con el enfoque cuantitativo, que consiste en la recolección y análisis de datos en relación a las variables de estudio y fenómenos cuantitativos. (Bernal, 2010) porque trata de determinar la relación entre las variables del objeto examinado y cita la exposición de un tema, doctrina o texto con suficiente claridad para hacerlo más perceptible. Esta afirmación ayuda a sacar a la luz o visibilizar el contenido o significado de algo y así explicar el fenómeno.

### **3.2. Métodos de investigación**

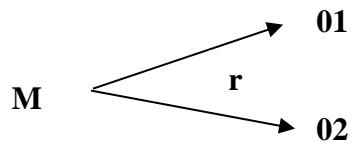
La investigación se desarrolló en el contexto del método hipotético deductivo y analítico, porque no solo es suficiente para recolectar datos sino para medir la relación entre las variables, así como los factores que influyen en ella. Cegarra (2011), indica que este enfoque consiste en formular hipótesis sobre posibles soluciones al problema planteado y en verificar con los datos disponibles si coinciden. Del mismo modo y asumiendo el método de la investigación, se utiliza procesos estadísticos para procesar los datos obtenidos (Ventura, 2017)

### **3.3. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación no es experimental, transversal. Según Hernández, Fernández, Baptista (2006), las variables de estudio no fueron manipuladas ni probadas en el diseño de investigación no experimental. Es decir, es una investigación donde no trabajamos cambiando intencionalmente la variable dependiente.

Asimismo, Hernández, (2006) define que la investigación es transversal en cuanto recoge datos en un solo momento en un solo momento.

su esquematización es el siguiente:



**Donde**

M : muestra

O1 : Variable Autoestima

O2 : Variable Valores interpersonales.

R : relación entre variables

### **3.4. Población y muestra**

La población estuvo conformada por estudiantes de una institución educativa en Piura. La muestra se obtuvo bajo el enfoque no probabilístico por conveniencia conformado por 50 estudiantes pertenecientes al cuarto año de secundaria de una institución educativa de Piura.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos**

se utilizó como medio a la encuesta y esta a su vez al instrumento del cuestionario.

La encuesta se realiza a un grupo de individuos que conforman la muestra de investigación, en un espacio y tiempo cotidiano, se utiliza la interrogación como procedimiento con la finalidad de obtener mediación cuantitativa de los caracteres objetivos y subjetivos de la población. García (1993)

El cuestionario es el conjunto de interrogantes que han sido diseñadas de manera anticipada para ser contestadas por el encuestado o el

encuestador, pero con las respuestas dadas por la persona que responde.  
Hernández (2010)

En este estudio se aplicaron el inventario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon.

**El inventario de Autoestima de Coopersmith.** Stanley Coopersmith creó esta herramienta en 1967, fue adaptada y estandarizada en nuestro país por las psicólogas: Ayde Chahuayo Apaza - Betty Díaz Huamani, se puede aplicar de manera individual y colectiva a estudiantes de 15 a 20 años de edad, tiene un tiempo de aplicación de 15 a 20 minutos, pero este no es su límite porque puede prolongarse según la necesidad del encuestado. Tiene 58 criterios de evaluación en las sub escalas Sí mismo, hogar, escuela, familia, general y se puntúa un centil de 99 puntos y determina el nivel de autoestima: bajo, medio y alto. La confiabilidad se estableció con Panizo (1985) quien utilizó el procedimiento de análisis de correlación de los ítems de la subescala, encontrando un valor de  $r = 0.9338$  para la escala Self o Self General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. La subescala de los elementos del procedimiento de análisis de correlación, encontrando un valor de  $r = 0.9338$  para la escala Self o Self General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los elementos.

**Cuestionario de valores interpersonales** Leonard V. Gordon en 1960 elaboró este cuestionario para Science Research Associates - Chicago, Illinois y ha sido adaptado por Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez en el Perú. Se puede utilizar individual y colectivamente; no tiene límite de tiempo para su aplicación, pero se sugiere una duración de 20 minutos, pues se debe tener en cuenta las características de formación y cultura de la muestra, se puede aplicar a sujetos entre la edad de catorce años a más. Fue traducido, adaptado y elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de "elección forzada en triadas" (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona

da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás. Y se evalúan las escalas de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo.

### **3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

El desarrollo de la investigación utilizó técnicas de análisis estadístico, según Diaz (2020) la forma mas sencilla de mostrar los datos obtenidos de las variables es por medio de una tabla. Luego, una vez recopilados y ordenados, se recomienda presentarlos en una tabla de distribución de frecuencia. Esta es una forma ordenada, clara y precisa de mostrar nuestros resultados y ser corroborados. Para ello se utilizó el software estadístico SPSS versión 19, con Spearman Evidence Statistics y el programa informático Microsoft Office Excel 2013. Con todo este análisis estadístico tubo como objetivo establecer la correlación de las variables; Sell (2003) es una medida estadística que expresa el grado en que dos variables están relacionadas de manera simple sin establecer declaraciones de causa y efecto. Los resultados obtenidos han sido representados en gráficos porcentuales; además del uso de pruebas paramétricas y no paramétricas, realizándose la contrastación de hipótesis ( $H_0$  y  $H_a$ ) y afirmar sobre un estadístico de la muestra.

### **3.7. Ética investigativa**

La presente investigación ha tomado en cuenta el código de ética para investigar. La protección a las personas es un principio primordial el respeto a sus derechos, sin ejercer ningún acto de discriminación, ni en contra de la dignidad humana, se aseguró el anonimato de la información obtenida.

Se respeto la libre participación y se informó sobre el propósito y la finalidad de la investigación, y se les pidió que participen de manera libre y por su propio albedrio. Los resultados obtenidos sean de gran ayuda en mejorar situaciones de riesgo.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Presentación y análisis de resultados

**Tabla 1:** Relación entre Autoestima y los Valores Interpersonales estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019.

		Autoestima
Valores interpersonales	Correlación Rho	-315
	Sig. (bilateral)	,538
	N	50

**Interpretación:** Se puede observar como resultado de Rho de Spearman entre las variables de autoestima y valores interpersonales con un valor de  $0.538 > 0.05$ , por lo podemos determinar que se acepta la hipótesis nula, significando que entre los valores de los coeficientes de correlación no muestran relación significativa ( $r = .315$ ;  $p > .05$ ), lo que determina que las variables son independientes.

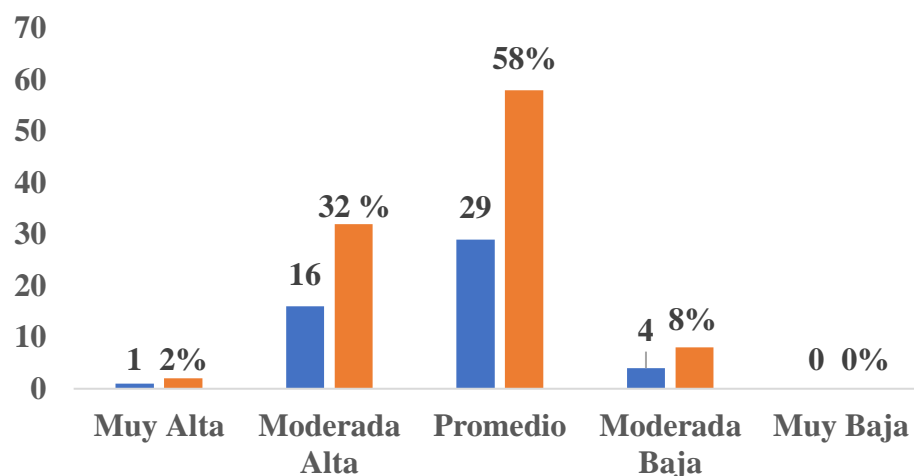
**Tabla 2:** Relación entre Autoestima y las escalas de los Valores Interpersonales estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.

Rho de Spearman		Autoestima
	Soporte	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		-,294 ,644 50
	Conformidad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		-,168 ,198 50
	Reconocimiento	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		,252 ,165 50
	Independencia	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		-,082 ,572 50
	Benevolencia	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		-,120 ,438 50
	Liderazgo	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		-,407 ,120 50

**Interpretación:** Los resultados de los coeficientes de correlación, entre autoestima y las escalas los valores  $>.05$ , por ello se determina que no muestran ningún nexo significativo entre autoestima y los valores interpersonales, aceptándose la hipótesis nula.

**Tabla 3** Nivel de Autoestima de los estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa de Piura, 2019.

Autoestima	N	%
Muy baja	0	,00
Mod. Baja	4	8,00
Promedio	29	58,00
Mod. Alta	16	32,00
Muy alta	1	2,00
Total	50	100,00

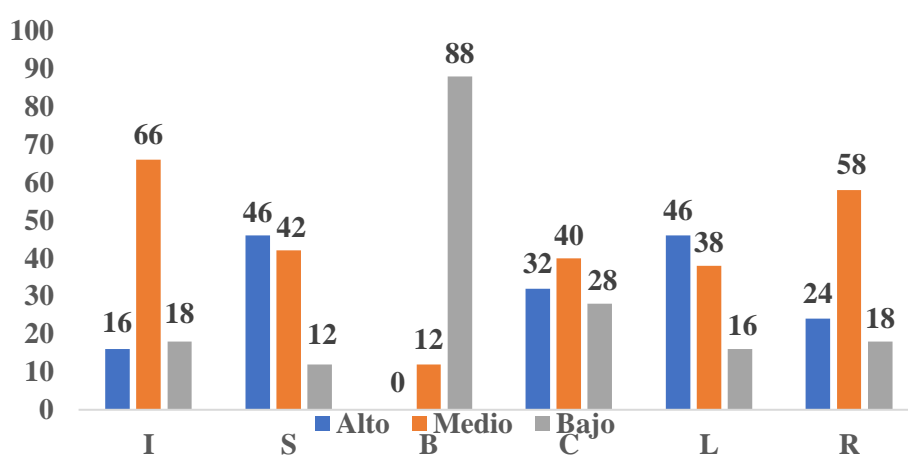


**Figura 01:** Nivel de autoestima en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019.

**Interpretación:** Podemos observar que el 58% (29 estudiantes) tiene una autoestima promedio, así como el 32% (16 estudiantes) en el nivel medio a alto; El 8% (4 alumnos) está en bajo moderado y en último lugar el 2% (1 alumno) está en muy alto. Se concluye la población de estudio tienen una autoestima promedio.

**Tabla 04:** Valores interpersonales de los estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa de Piura, 2019.

CATEGORÍA	I	S	B	C	L	R
<b>Alto</b>	16	46	0	32	46	24
<b>Medio</b>	66	42	12	40	38	58
<b>Bajo</b>	18	12	88	28	16	18



**Figura 02:** Los Valores interpersonales de los estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa de Piura, 2019.

**Interpretación:** Observamos que el valor de escala I tiene una significancia de 66% en un nivel medio. El valor de S 46% está en su punto más alto; En la escala B el 88% nivel bajo; Además, la escala C del 40% un nivel medio; la escala L es del 46% nivel alto. Después de todo, tenemos el 58% de la escala R de apreciación en un nivel intermedio.



## **4.2. Prueba de hipótesis**

### **Se rechaza**

Existe relación entre Autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de una institución educativa Piura, 2019.

Existe relación entre Autoestima y las escalas de los valores interpersonales en los estudiantes de una institución educativa, Piura 2019.

### 4.3. Discusión de los resultados

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en nuestra investigación podemos afirmar que, en los estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa de Piura, 2019 no existe relación significativa entre las variables autoestima y valores interpersonales y con ninguna de sus escalas, pudiéndose afirmar que las variables son independientes una de la otra y que no ejercen influencia entre ellas. Este resultado puede ser sustentado con el hallazgo obtenido por Rivas (2019) en el distrito de Cataos, Piura quien obtuvo como resultado que no existe relación significativa a nivel general entre sus variables de estudio. Asimismo, según Alcántara (1993), afirma que la autoestima tiene tres componentes importantes: el cognitivo, afectivo, y conativo. El primer componente hace referencia... “a la pensamiento, idea, creencia, percepción y procesamiento de la información” (p.35). hace referencia al Autoconcepto, que es la opinión que se tiene sobre sí mismo y la de su actuar. El segundo viene siendo la valoración de nuestras características propias, de nuestra sensibilidad y emoción ante los valores y antivalores. El tercero, nos concretiza la decisión de actuar, de ser consecuente con nuestro pensamiento y nuestro actuar coherente. Es por ello la importancia de conocer que la autoestima puede ser trabajada desde el pensamiento y que se verán reflejadas en nuestro actuar de pertinente con el desarrollo de valores que muchas veces van a depender de nuestras decisiones. Carrillo (2009), También nos manifiesta que “el hombre aprende a estimarse a medida que se respeta y realiza los valores en los que cree, porque detrás de cada conducta hay un trasfondo que nos dice que cosa vale la pena o no, sí algo importa”. (p. 45). Por lo tanto, ese trasfondo moral, de esa escala de valores que legitima la conducta se convierte en fuerte exigencia que marca a cada individuo el camino del deber. En lo relacionado con el nivel de autoestima que tienen los estudiantes hemos encontrado que se ubican en un nivel promedio, este resultado puede ser comparado con la investigación realizada por Tamos (2015) realizó una investigación en la ciudad de Piura Donde se concluye el nivel predominante la alta autoestima. Según Timana (2010), la autoestima de estos individuos se ve influenciada de manera positiva o negativa según las conductas de los que están a su entorno: padres, amigos, etc. Los

progenitores deben transmitir su amor y cariño de forma transparente y clara al adolescente, el afecto de los padres es esencial para concretizar las acciones afectivas de los hijos en especial en la adolescencia. Según lo manifestado por Coopersmith (1976) la autoestima como la evaluación que hace el individuo en su común y lo sostiene en relación a uno mismo considerado su significatividad, con la satisfacción personal, afectiva, por ello sostiene que la autoestima es el grado de aceptación o rechazo de la persona al considerarse digna y exitosa.

Sobre los Nivel de los Valores Interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Piura, 2019. Encontramos que el nivel que más prevalece el Medio (independencia, conformidad y reconocimiento). La escala Independencia tener la facultad de elegir y decir lo que uno desea hacer, está capacidad de decidir y actuar según nuestro criterio, la escala Reconocimiento el hombre necesita ser aceptado y valorado dentro del ámbito en que se va a desenvolver ya sea familiar, profesional, amical en otro ámbito que se desenvuelva, la escala Conformidad Corrección y aceptabilidad, acatar las normas comunes de convivencia. Gordon (1979) La escala Benevolencia se encuentra en el nivel bajo, mirar al prójimo y compartir con debe ser una experiencia enriquecedora entre seres humanos, nos hace más sensibles y mejores personas que nunca. Gordón (1979) Respecto al valor Soporte se encuentra en el alto, recibir apoyo y aliento de otras personas es muy necesario pues los individuos necesitamos de los otros que nos oriente, fortalezca con su ayuda ante cualquier situación siendo las fuerzas que nos van a sostener. La familia sería un agente que puede cumplir muy bien esta escala. Además, el valor Liderazgo evidencia un el nivel alto. Dirigir, tener autoridad y poder sobre otras personas. Gordon (1979). Estos resultados se pueden comparar con el que fue hallado Porras (2018) y obtuvo como resultados: Soporte, se encontró en un nivel bajo; Conformidad en el nivel bajo; Reconocimiento la muestra posee un nivel bajo; Independencia, en el que se aprecia un nivel alto; Benevolencia en un nivel alto y Liderazgo, con un nivel bajo. Aunque este hallazgo no se asemeja en un todo en general a esta investigación es necesaria la comparación, debido que a los valores son dinámicos y pueden variar en el tiempo y nos compromete a que se ejecuten acciones para poder potencializarlos en los estudiantes porque aún pueden ser moldeados pues están en plena maduración psicológica.

## **Capítulo V**

### **5.1. Conclusiones**

- No existe relación entre autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019.
- El nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019. Prevalece el nivel promedio.
- No existe relación entre autoestima y las escalas (R, C, B, I, R, L) de valores interpersonales de los estudiantes de una institución educativa en Piura, 2019.
- El nivel de los valores interpersonales de los docentes de I.E. de Piura, 2019. Prevalece el nivel promedio y en las escalas soporte y liderazgo es alto y en la escala de benevolencia el nivel es bajo.

## 5.2. Sugerencias

- Poner a disposición de la institución educativa Piura los resultados de esta investigación, y ayudar en la realización de acciones que mejoren la autoestima y los valores interpersonales en los alumnos de cuarto grado.
- Se recomienda Implementar de forma continua talleres, programas preventivos promocionales de autoestima a los alumnos, para continuar mejorando este aspecto, pues es importante considerar Una buena autoestima es beneficiosa en el proceso de aprendizaje de todo joven.
- Acompañar el desarrollo de un plan de tutoría con docentes y alumnos, en el que permitan que sus vivencias personales sean una forma de aprender y así mejorar los niveles de solidaridad, amor al prójimo y generosidad social.
- Que los docentes y directivos desarrollen técnicas de trabajo en equipo lo que permita que el estudiante fomente su autonomía y así mismo potencializar el valor liderazgo, benevolencia, independencia, y reconocimiento dentro y fuera de la escuela dirigidos a una meta en común para su bienestar y el de la sociedad.
- A los padres se les sugiere ser participen de taller y/o charlas, donde se trabajen temas dirigidos a trabajar la autoestima de los adolescentes.

## Referencias bibliográficas:

Avendaño, K. (2016) Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol” (Guatemala)

Estrada, E (2016) Valores interpersonales y estrés en estudiantes de medicina. Tesis para optar título profesional de licenciado en Psicología USS. Pimentel Chiclayo.

Espinoza, S. (2018), tuvo como objetivo determinar la relación entre las relaciones interpersonales y la autoestima de estudiantes del IESP Chimbote. Recuperado <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/12250/>

Fernández k, (2016) Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016.

Gordon, L. (1960) Cuestionario de Valores Interpersonales, Editorial TEA ediciones. Hurtado y Silva, 2007, Anuario de historia de la Iglesia en Chile, Santiago Chile, Volúmenes 25-27. Seminario Pontificio Mayor.

Gutiérrez, Y (2011) Tesis “valores interpersonales y conducta resiliente en los estudiantes del 3er año de secundaria de familias disgregadas de instituciones educativas nacionales de Sechura”. correlación de Rho Spearman con un valor 457.

Larico, M. (2016), realizó una investigación cuyo objetivo determinar la relación entre autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes del quinto año de la Ugel 06, Ate. Recuperado en <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6609/>

Legé, L., Pell, A., & Fagnani, J. (2012). Evaluación del capital psíquico y valores en una institución universitaria. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 15(4),1356-1397.

Morales O. (2012) “Relación del clima social familiar y Valores interpersonales en los confirmantes de las Parroquias de Castilla, 2012”.

Merino, C & Wichén, D (2014) Evaluación de la estructura factorial del cuestionario de valores interpersonales (SIV). Revista de Psicología PUCP. Texas.

Oliva, M (2011) Tesis “valores interpersonales y acoso escolar en alumnos de 2do de secundaria de dos I.E nacionales de la ciudad de Piura”

OMS (2017) Manual de la etapa del desarrollo humano. EE.U.

Panta, A (2010) investigación titulada “Factores de Personalidad y Valores Interpersonales en Estudiantes del 1er al 3er año de un Seminario Teológico de Chiclayo 2010”.

Pareja, D (2009) “La inteligencia emocional y su relación con los valores interpersonales en adultos recolectores de basura de Lima Metropolitana.

Paris y otros (2008) Valores personales y compromiso organizacional en empleados argentinos Sistema de investigación científica.

Pereira, G (2014) Relación del funcionamiento familiar con los valores interpersonales de los estudiantes del instituto educativo superior pedagógico público” Marcos Duran Martel Amarilis- Huanuco. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Universidad nacional Hermilio Valdfzan” Huanuco Perú.

Pisconti, H (2016) Personalidad y valores interpersonales en estudiantes Psicología. Tesis para optar la licenciatura en psicología. Trujillo.

Rivas, K. (2019), con la finalidad de determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Juan de Mori, Catacaos 2019. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/18665>

Ramírez, F (2015) Técnicas de Investigación: Procedimientos del Trabajo En Manual del Investigador tomado Disponible en: <http://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion-la-encuesta.html>.

Requejo, L. (2017), La presente investigación buscó determinar los niveles de los valores interpersonales en estudiantes universitarios de 1er y 2do ciclo de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2017

Rojas, J (2015) “Valores interpersonales en estudiantes del quinto grado de educación secundaria”. El presente estudio, se centra en la predominancia de valores interpersonales

en estudiantes adolescentes del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa privada perteneciente al distrito de Santiago de Surco.

Saavedra, S. (2016), Relación entre clima social familiar y valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa particular “el triunfo”. Piura- PERU, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – filial Piura.

Tramos, M. (2015) El Nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdivieso del Distrito 26 de octubre - Piura 2015.



# **ANEXOS**

## Anexo 01

### Instrumento de medición

#### FICHA TÉCNICA

- **Nombre** : Inventario de Autoestima – Forma Escolar.
- **Autor** : Stanley Coopersmith 1967.
- **Adaptación y Estandarización:** Ayde Chahuayo Apaza - Betty Díaz Huamani
- **Administración** : Individual y Colectiva.
- **Duración** : De 15 a 20 minutos
- **Aplicación** : De 11 a 20 años.
- **Significación** : Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.
- **Tipificación** : Muestra de escolares
- Validez del inventario de autoestima
- Se obtuvo a través de los siguientes métodos:
- **Validez de contenido:** La relación de los ítems tuvo algunos cambios de expresión, de acuerdo a las sugerencias de 2 psicólogos, considerando las características de la población investigada.
- **Validez de constructo:** El procesamiento utilizado para la validez de constructo consistió en correlacionar los sub test y el total del test de autoestima.
- Confiabilidad
- El inventario de autoestima se aplicó a una muestra de 150 estudiantes de la universidad de San Marcos, cuyas características eran similares a la población investigada. Obtenida los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo, una vez ordenado los datos se obtuvo de ellos la desviación, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems del test, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la fórmula de Kuder Richardson ( $r_{20}$ ).

<b>INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ESCOLAR</b>			
NOMBRE: .....EDAD..... SEXO			
(M) (F) AÑO DE ESTUDIOS: ..... FECHA:			
..... Marque con un aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase Si coincide con su forma de ser o pensar. F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.			
N°		V	F
01	Las cosas mayormente no me preocupan		
02	Me es difícil hablar frente a la clase		
03	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
04	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
05	Soy una persona muy divertida		
06	En mi casa me molesto muy fácilmente		
07	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo		
08	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
09	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		

19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí misma		
28	Generalmente puedo cuidarme solo		
29	Soy bastante feliz		
30	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo		
31	Me gustan todas las personas que conozco		
32	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
33	Me entiendo a mí misma		
34	Nadie me presta mucha atención en casa		
35	Nunca me resondran		
36	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		
37	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
38	Realmente no me gusta ser un niño.		
39	No me gusta estar con otras personas		
40	Nunca soy tímido		
41	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
42	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
43	Siempre digo la verdad		

44	Mis profesores me han hacen sentir que no soy lo suficiente capaz		
45	No me importa lo que me pase		
46	Soy un fracaso		
47	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
49	Siempre se lo que debo decir a las personas		

**CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES (SIV)**

**(L.V. GORDON)**

**Datos personales:**

**Apellidos y nombre:** ..... **Sexo (v/m):**

**Fecha de nacimiento (dd/mm/aa):**                      **Curso: Número de hermanos:**

**Posición que ocupa entre sus hermanos:**

**INSTRUCCIONES**

Este cuestionario contiene 90 frases que expresan cosas que las personas consideran importantes para su vida; se presentan en tríadas, es decir, agrupadas de tres en tres. Su tarea consiste en leer atentamente las tres frases de cada tríada y escoger, aunque en algunos casos le sea difícil decidirse, la que indique lo **MÁS IMPORTANTE** para Ud. y señalarla en la columna (+). Luego, de entre las dos frases restantes, debe elegir la que indique lo **MENOS IMPORTANTE** para Ud. y señalarla en la columna (-). Así, pues, en cada tríada quedará una frase sin señalar.

No existen contestaciones "buenas" ni "malas"; esto no es una prueba de inteligencia o habilidad, sino simplemente una apreciación de lo que Ud. valora más y menos.

Marque sus contestaciones en la columna (+) y (-).

**IMPORTANTE:** recuerde que siempre quedará **UNA OPCIÓN SIN MARCAR** en cada **GRUPO DE TRES**. (No tenga en cuenta las casillas de respuesta de la línea divisoria).

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Poder gobernar mi propia vida                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Gozar del afecto de los demás                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Ser comprensivo con los que tienen algún problema   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 4. Trabajar en un puesto o cargo con iniciativa propia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Hacer siempre lo que es moralmente correcto         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Ser muy estimado y respetado por todos los demás    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <hr/>  |                          |                          |
| 7. Ser elegido para un puesto directivo                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## **ANEXO 03:**

### **VALIDEZ Y FIABILIDAD DE INSTRUMENTOS**

#### **Validez del inventario de autoestima**

Se obtuvo a través de los siguientes métodos:

- a) **Validez de contenido:** La relación de los ítems tuvo algunos cambios de expresión, de acuerdo a las sugerencias de 2 psicólogos, considerando las características de la población investigada.
- b) **Validez de constructo:** El procesamiento utilizado para la validez de constructo consistió en correlacionar los sub test y el total del test de autoestima.

#### **Confiabilidad**

El inventario de autoestima se aplicó a una muestra de 150 estudiantes de la universidad de San Marcos, cuyas características eran similares a la población investigada. Obtenida los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo, una vez ordenado los datos se obtuvo de ellos la desviación, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems del test, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la fórmula de Kuder Richardson (r<sub>20</sub>).

#### **Valores interpersonales**

**Nombre:** “Cuestionario de valores Interpersonales” (SIV = Survey of Interpersonal Values)

**Autor:**

**Procedencia:** Science Research Associates - Chicago, Illinois

**Traducción y Adaptación:** Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.

**Aplicación:** Colectiva o individual.

**Tiempo de Aplicación:** No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

**Corrección:** A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.

**Puntuación:** 2, 1, ó 0 puntos según el tipo de respuestas.

Puntuación máxima: 32, 30 ó 26 según las escalas.

**Ámbito de Aplicación:** 14 ó 15 años en adelante; diversos niveles culturales y profesionales, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.

**Baremos Peruanos:** Muestra trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.

**Significación:** Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.

**S = Soporte:** Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.

**C = Conformidad:** Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

**R = Reconocimiento:** Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

**I = Independencia:** Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por si mismo, actuar a favor del propio criterio.



**B = Benevolencia:** Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

**L = Liderazgo:** Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.

El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.



**ANEXO 5**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p>¿Existe relación entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019?</p>	<p>•Determinar la relación entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.</p>	<p>H1: Existe relación entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019</p> <p>H0: No Existe relación entre la autoestima y los valores interpersonales en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019</p>	<p>Autoestima</p>	<p>Bajo</p>	<p>Sentimientos de inferioridad, rechazo, carencia de respeto, falta de confianza en sí mismo para enfrentar los desafíos de la vida.</p>	<p><b>Método:</b> No experimental, Transversal.</p> <p><b>Método de investigación</b> El método lógico de la tesis es la de hipotético-deductivo.</p> <p><b>Diseño de Investigación</b> El diseño de la investigación es descriptiva-correlacional Dónde: <b>M:</b> muestra de estudiantes. <b>O1:</b> Autoestima</p>
<p>• ¿Cuál es el nivel de Autoestima en estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019? • ¿Cuál es el nivel en que se ubican los Valores Interpersonales en la escala de Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo en los estudiantes de una institución educativa de Piura, 2019? •¿Cuál es la Relación entre Autoestima y las escalas de los Valores</p>	<p>•Describir el nivel de Autoestima en estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019. •Determinar el nivel de los Valores Interpersonales en la escala de Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo en los estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019. •Determinar la Relación entre Autoestima y las escalas de los Valores Interpersonales en la escala Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia,</p>	<p>H1: Existe relación entre autoestima y los las escalas de los valores</p>	<p>Valores interpersonales</p>	<p>Medio</p> <p>Alto</p>	<p>Este tipo de personas suelen ser expresivos, dependientes de la aceptación social, suelen tener un alto número de afirmaciones en positivo</p> <p>La persona se ama, se acepta y</p>	

<p>Interpersonales en la escala Soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo, en los estudiantes de una institución educativa de Piura,2019?</p>	<p>Benevolencia y Liderazgo en los estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.</p>	<p>interpersonales soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.</p> <p>H0: No Existe relación entre autoestima y los las escalas de los valores interpersonales soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de una institución educativa pública de Piura, 2019.</p>		<p>Soporte</p> <p>Conformidad</p> <p>Reconocimiento</p> <p>Independencia</p> <p>Benevolencia</p>	<p>se valora tal cual es.</p> <p>Compresión, recibir apoyo y aliento de otras personas.</p> <p>Corrección y aceptabilidad, acatar las normas comunes de convivencia.</p> <p>Respeto y admiración, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.</p> <p>Libertad para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio.</p> <p>Hacer cosas por los demás, ayudar a los más necesitados,</p>	<p><b>O2:</b> Valores Interpersonales R: relación entre variables.</p>
---	---	--	--	--	---	--

				Liderazgo	filantropía y altruismo. Dirigir, tener autoridad y poder. Ser un modelo a seguir	
--	--	--	--	-----------	--	--