

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA



**AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS
ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PAITA, 2021**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Bach. ROSA CORDOVA SANDOVAL

ORCID: 0000-0001 -6365-9895

ASESOR

Dr. EFREN GABRIEL CASTILLO HIDALGO

ORCID: 0000-0002-0247-8724

PIURA-PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Córdova Sandoval Rosa

ORCID: 0000-0001-6365-9895

Universidad católica de Trujillo, Estudiante de pre grado, Piura, Perú Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

ASESOR

Dr. Efrén Gabriel Castillo hidalgo

ORCID: 0000-0002-0247-8724

Universidad católica de Trujillo, facultad de ciencias de la salud, Escuela profesional de psicología, Piura, Perú

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios por la vida, por darme las fuerzas necesarias al afrontar cada obstáculo que se presentó durante mis estudios. Por todas las bendiciones obtenidas durante mi vida, por brindarme la salud para poder concluir esta meta, por ser mi soporte en los momentos más complicados de mi vida.

En segundo lugar, agradecerle a mi familia por su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios, por ayudarme a ser mejor persona, por apoyarme en cada meta trazada y ser ellos el motivo de superación cada día.

A la institución educativa sagrado corazón de Jesús - Paíta por abrirme sus puertas de su institución con su cálido recibimiento y por brindarme las facilidades para poder realizar mi trabajo de investigación en la Institución.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a Dios por todas las bendiciones brindadas hasta el momento, así mismo a mi esposo que me apoyo en cada momento durante toda mi carrera universitaria y porque nunca me ha abandonado en los momentos difíciles, por ser mi amigo, mi soporte en la vida diaria por enseñarme a que la perseverancia es el principal motor para lograr nuestras metas propuestas.

Por lo consiguiente está dedicada a mis hijos por su comprensión, su apoyo en este camino de desarrollo profesional y personal, por brindarme su confianza incondicional a lo largo de este camino

Finalmente está dedicado a mis docentes por su apoyo constante. Así mismo a los amigos por el apoyo y que han estado conmigo en el transcurso de la carrera hasta hoy.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rosa Córdova Sandoval, con DNI 03325535 , egresada del Programa de Estudios de la carrera profesional de psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de ciencias de la salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PAITA, 2021. el cual consta de un total de 117 páginas, en las que se incluye 2 tablas y 2 figuras, más un total de 11 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 20 %, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La autora

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa de Paita, 2021, bajo una metodología de tipo cuantitativo, de nivel correlacional, presentando un diseño no experimental de corte transversal transeccional, los instrumentos utilizados fueron el inventario de autoestima de Coopersmith – forma escolar y el cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) de Leonard Gordon, la población muestral estuvo constituida por 50 estudiantes del cuarto grado de secundaria, En el análisis y el procesamiento de datos se realizaron en el programa Microsoft Excel 2010, y la prueba de correlación de Rho Spearman donde se obtuvo significancia $P > 0.05$, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.326 , Es así que se concluye que no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria, así mismo la autoestima general prevalece el nivel promedio, los valores interpersonales soporte, conformidad, independencia, benevolencia y liderazgo, prevalecen en nivel medio, el valor reconocimiento se ubica en un nivel bajo.

Palabras claves: Autoestima, Valores Interpersonales y adolescencia.

ABSTRAC

The present research aimed to determine the relationship between self-esteem and interpersonal values in students of the fourth grade of secondary school of an Educational Institution in Paita, 2021, under a quantitative methodology, of correlational level, presenting a non-experimental cross-sectional design. The instruments used were the Coopersmith self-esteem inventory - school form and the Interpersonal Values (SIV) questionnaire by Leonard Gordon, the sample population consisted of 50 fourth grade high school students. were carried out in the Microsoft Excel 2010 program, and the Rho Spearman correlation test where significance $P > 0.05$ was obtained, obtaining a correlation coefficient of -0.326 , thus it is concluded that there is no relationship between self-esteem and interpersonal values in fourth grade high school students, likewise self-esteem generates 1 the average level prevails, the interpersonal values support, conformity, independence, benevolence and leadership prevail at a medium level, the recognition value is located at a low level.

Keywords: Self-esteem, Interpersonal Values and adolescence.

ÍNDICE	
EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRAC	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.3. Formulación de objetivos	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación de la investigación.....	3
Capítulo II: MARCO TEÓRICO	5
2.3. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	17
2.3.1. Hipótesis general	17
2.3.2. Hipótesis específica.....	17
Capítulo III: METODOLOGÍA	18
3.1. Diseño de la investigación.....	18
3.2. Población y muestra	18
3.3. Definición y operacionalización de las variables	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Plan de análisis	21
3.6. Principios éticos	21
Capítulo IV: RESULTADOS.....	22
4.1. Presentación y análisis de resultados.....	22
4.3. Discusión de resultados	27
5.1. Conclusiones	29
5.2. Sugerencias	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS.....	35
Anexo 1: instrumentos de medición.....	36
Anexo 2: matriz de consistencia.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I	Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa de Paita, 2021	Pág. 48
Tabla II	Relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura I	Niveles de autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa de Paita, 2021	Pág. 52
Figura II	Niveles de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.	53

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.Planteamiento del problema

A lo largo de los años se han realizado diversas investigaciones que enfocan la problemática actual en adolescentes, sobre todo en lo que respecta a autoestima y también a los valores interpersonales.

Dentro de la problemática que engloba la autoestima diferentes instituciones y/o empresas han contribuido con programas, campañas, que buscan fortalecer la autoestima en los y las adolescentes. Tal es el caso de la empresa Dove de la mano con la ONU MUJERES, realizó un estudio en niñas y adolescentes chilenas, denominado, “la autoestima en las mujeres chilenas”, dichos resultados, arrojaron que el 40% de las adolescentes refieren sentirse bonitas, sin embargo, el porcentaje restante refirieron haberse sentido presionadas por verse más bonitas, otras refirieron que evitan actividades porque no se sentían a gusto con su apariencia física.

Por otro lado, en nuestra sociedad podemos observar una notable falta de valores que ha generado una serie de factores a los que los adolescentes están expuestos y de los cuales necesitan de herramientas para poder enfrentarlos.

Existen datos de investigaciones en valores aplicados a los jóvenes en donde los resultados arrojan que el sistema de valores más considerados por ellos, van de acuerdo al orden de importancia, la familia, amistad, tiempo libre, política y religión

Para los adolescentes, la familia debe ser un lugar seguro, la clave para educar en valores, la familia debe ser un espacio de unidad, fundamentales para la formación del carácter y de la personalidad, así como del sistema de valores.

Por el lado nacional, Peña (2019) buscó investigar el nivel de autoestima prevaleciente en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Chavín, cuyo resultado determinó que la autoestima prevaleciente se ubica en el nivel bajo.

En este contexto Coopersmith (1967) explica que la autoestima es la evaluación que el sujeto realiza y sostiene con respecto a sí mismo, expresándolo en una

actitud de aceptación o rechazo, que significaría el nivel en que el sujeto se siente capaz y exitoso.

Así mismo, Branden (1991) conceptualiza que la autoestima se expresa en la confianza y la capacidad de enfrentarse a los desafíos comunes de la vida, aceptando nuestros errores, las carencias y resaltando las características positivas, tomando decisiones propias que le permiten al sujeto ser feliz, respetado, digno y capaz.

De igual manera, investigar acerca de valores interpersonales, arrojará conceptos que se complementan entre sí y definirán que el sujeto actúa en base a la forma en la que fueron educados y del sistema de valores que se les inculcó y que son parte de su personalidad.

Leonard Gordon (1979) textualmente refiere “que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten”.

En lo que respecta a la etapa de la adolescencia, se considera una de las etapas más importantes en la vida del adolescente, en donde los padres asumen un rol muy importante ya que los adolescentes están expuestos a situaciones de riesgo en donde pueden ser vulnerables.

Por otro lado, Polari (1995) expresa que la adolescencia, es una etapa tan importante como el periodo de crecimiento y que abarca no solamente aspectos físicos, también cognitivos, que van a ir formando la personalidad del sujeto.

La adolescencia, es un periodo crucial entre la infancia y la edad adulta que trae consigo un proceso de adaptación debido a todos los cambios que ocurren .

La realidad problemática de la institución educativa de Paita, se basa en que se han presentado casos de violencia entre compañeros, tanto física como psicológica, existe una notable falta de respeto entre compañeros, actualmente, según refieren los docentes, los estudiantes tienen un notable desinterés por las clases, los padres trabajan, por lo que ellos se quedan a cargo de su hogar, en tiempos en donde las clases eran presenciales, los estudiantes presentaban conductas demasiadas agresivas con sus compañeros, mantenían una apariencia física desaliñada, y se observaba desinterés por parte de los padres en cuanto al avance académico de los adolescentes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .
- b) Describir el nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .
- c) Determinar la prevalencia de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

1.4. Justificación de la investigación

Esta investigación se justifica debido a que se evidenciará de manera científica la correlación entre las variables de estudio (autoestima y valores interpersonales), simultáneamente se justifica debido a que tendrá relevancia social ya que servirá como antecedente para futuros estudiantes o investigadores dentro del campo de la psicología o carreras afines, ya que la presente investigación quedará registrada en la biblioteca institucional.

Para la institución educativa le beneficia ya que a través de los resultados obtenidos puede elaborar estrategias o ejecutar proyectos que se enfoquen en trabajar el autoestima y valores impersonales factores que son muy influyentes en el desarrollo de los adolescentes.

En el área metodológica, se busca establecer si existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021, para ello esta investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel correlacional, presentando un diseño no experimental de corte transversal transeccional, los instrumentos utilizados fue el cuestionario de autoestima de Coopersmith – Forma Escolar y el cuestionario de valores interpersonales de L. Gordon los mismo que fueron aplicados a 50 estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Internacionales

Beccero (2015) En su investigación, la cual buscaba jerarquizar los valores interpersonales de los adolescentes inmigrantes y escolarizados en España, obtuvo como resultado que entre el grupo de adolescentes españoles e inmigrantes la jerarquización obtenida por ambos se corresponde en todos los valores interpersonales excepto en Independencia y Conformidad, mientras que la jerarquización por parte de los adolescentes inmigrantes ha sido descrita en este orden: Benevolencia, Estímulo, Independencia, Conformidad, Reconocimiento y Liderazgo. La jerarquización por los adolescentes españoles ha sido: Benevolencia, Estímulo, Conformidad, Independencia, Reconocimiento y Liderazgo. Con esto se evidenció que ambos grupos coinciden en la vivencia de los valores interpersonales con la misma disposición jerárquica, siendo la variable género la que marca la diferencia .

Antecedentes nacionales

Agurto (2018) buscó investigar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa República del Perú- Tumbes, 2018. Utilizando la metodología de tipo descriptivo con un nivel cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal, utilizando la escala de Cooper Smith. Se obtuvo como resultado que el nivel de autoestima en los estudiantes prevalece en moderadamente baja .

Chávez (2017) buscó determinar el nivel de Autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos, del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, su investigación se realizó bajo un diseño descriptivo, no experimental de corte transversal utilizando el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima que prevalece es el promedio .

Carazas (2016) en su investigación propuso “determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres”. Para esto la metodología fue de tipo aplicada, correlacional, no experimental de corte transversal, los instrumentos de la variable Autoestima y Valores Interpersonales. Arrojaron que existe relación significativa entre la variable Autoestima y variable Valores Interpersonales .

Antecedentes locales

Chávez (2018) buscó determinar el nivel de autoestima de la Institución Educativa Simón Rodríguez, del Distrito Amotape, la investigación fue de tipo Cuantitativo de nivel Descriptivo, diseño no experimental de corte transeccional o transversal, utilizándose el Inventario de Autoestima de Coopersmith – Forma escolar, que dio como resultado general que el 44% de la población se encuentra en el nivel de Autoestima Promedio .

Serrato (2018) estableció como objetivo general identificar el nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 14746-Dios es amor, del Centro Poblado menor de Yacila, provincia de Paita. Para ello se empleó un estudio de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, de corte transversal no experimental, se les aplicó el Inventario de Autoestima - Forma escolar de Stanley Coopersmith, los resultados arrojaron que los estudiantes poseen un nivel de autoestima promedio .

Fernández (2016) buscó, determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita. La investigación contó con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel Normal de autoestima .

2.2. BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS

Autoestima

Definiciones de autoestima

Coopersmith (1967) define el concepto de autoestima como la evaluación que realiza y mantiene a menudo el individuo con respecto a sí mismo. La cuál la expresará en actitudes de rechazo o aprobación. La cuál es formada en los primeros años de vida del sujeto, y que se demuestra en la interacción que el sujeto experimenta en las diferentes áreas de su vida.

Rossemberg (1965) conceptualiza el término autoestima como la actitud positiva o negativa que efectúa el sujeto sobre si mismo, así mismo manifiesta que la actitud baja comprende actitudes de autorrechazo, autodesprecio y autovaloración negativa, por ende, el nivel de autoestima que poseen los sujetos es valorada por el autoconcepto.

Por otro lado, Hertzog (1980) describe que la autoestima es un constructo de experiencias de sí mismo que el sujeto posee y que lo inducen a un proceso de reflexión y autoevaluación .

Básicamente lo que nos describen los autores es que la autoestima es la construcción cognitiva que el sujeto cree con respecto a él, basado en ese autoconcepto, se define el nivel de autoestima que prevalece en él, lo cual será parte decisiva en el desarrollo de su vida.

Según Maslow (1979) La autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima puede hacer que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. Su importancia radica en lo que concierne a nuestra persona, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal, por lo tanto, puede afectar a nuestra manera de sentir y de relacionarnos con los demás, todo lo que hagamos, sintamos o decidamos está influenciado en ella .

Rossemberg (1983) refiere que la autoestima interfiere en las cogniciones del individuo, sus emociones y sentimientos, así como su conducta. La autoestima si bien es cierta es percibida como un aspecto personal, íntimo del ser humano, no es más que un reflejo de la educación recibida por su entorno y su experiencia social.

Para Branden, (1991) la autoestima es la confianza en las capacidades que mantenga el sujeto, y la capacidad que desarrolla para asumir los retos de la vida. Alcántara (1993) propone que la autoestima se ve expresada en la actitud que el sujeto mantiene sobre sí mismo, y además en las acciones que realiza con sí mismo, en aspectos habituales como pensar, sentir y amarse, todo esto en base a nuestro bienestar, en eso se sustenta la autoestima.

Vernieri (2006) afirma que la construcción de la autoestima comienza desde los cinco años de edad, comenzando por establecer conceptos basados en las respuestas que obtienen de sus padres, posteriormente de las respuestas de sus conocidos, amigos y maestros.

Áreas del Autoestima

Para Coopersmith (1967) en su teoría afirma que el sujeto presenta distintos niveles de autoestima que da respuesta a los patrones de comportamiento, expresado en las distintas áreas de la vida del sujeto. Las cuales se describen a continuación:

- ❖ **Autoestima Personal:** se define en el juicio que el sujeto hace y mantiene con respecto a él y está relacionado con su aspecto físico, cualidades, su capacidad, productividad, importancia, juicio personal y la actitud hacia sí mismo.
- ❖ **Autoestima en el área social:** se basa en la relación que crea y mantiene con su entorno, en relación al concepto que tiene de sí mismo.
- ❖ **Área familiar:** está considerado el tipo de relación que se crea y se mantiene con los miembros de la familia, el grado en el que se sienta parte y el respeto que se establece entre los integrantes de la familia.
- ❖ **Autoestima en el área académica:** se basa en la capacidad que el sujeto desarrolle para las tareas escolares y la interacción que mantenga con sus compañeros, maestros y la forma en como considere su capacidad, productividad emitiendo juicios personales expresados en actitudes hacia él mismo.

Todas las áreas implicadas en la formación de la autoestima están relacionadas teóricamente entre sí, y basan su desarrollo en el autoconcepto que el sujeto crea y mantiene con respecto a él, de ahí se desligan las conductas en las diversas áreas de su vida.

Factores que influyen en la construcción de la autoestima

Coopersmith (2000) expresó que existen factores de suma importancia que contribuyen al desarrollo de la autoestima, los cuales clasifica en, el nivel de aceptación, respeto y preocupación, así como todo aquello que recibió de su entorno y que fue significativo en su vida .

Harter (1999) plantea que el desarrollo de la autoestima y su mantenimiento durante la infancia y adolescencia está influido por dos factores importantes: la competencia percibida en áreas que el niño/a considera importante, y la experiencia de apoyo social/emocional .

Es decir, para educar en autoestima van a existir factores internos y externos, de los internos se encargan los padres y de lo externo, la interacción y el aprendizaje que el sujeto obtenga de su entorno a medida que vaya explorando sus capacidades.

Evolución de la Autoestima

Para los autores Sherman & Sears (1975) la evolución de la autoestima, comienza cuando el niño es capaz de predecir éxitos importantes en importantes facetas según la experiencia que vaya adquiriendo, y lo realiza a través de las interacciones sociales, en donde va descubriéndose y se va conociendo, para finalmente sentirse satisfecho o no.

Calhoum & Morse (1997) sostienen que el autoconcepto se desarrolla desde edades tempranas, cinco años aproximadamente y es permanente, por otro lado, la autoestima se va formando en base a las experiencias, triunfos y fracasos que vivencia el sujeto, claramente la autoestima precede del autoconcepto.

Helen (1987) expresa que el niño interioriza las experiencias con la familia, por lo que si estas interacciones son distorsionadas pueden llegar a bloquear su desarrollo personal.

Componentes de la autoestima

Rodríguez, Pellicer & Domínguez (1988) detallan que para la autoestima existen componentes que van entre lazados y que se complementan entre sí, estructurada de la siguiente manera:

- ❖ Autoconocimiento: “consiste en aprender a valorarnos, apreciarnos y a conocernos a nosotros mismos como personas”.

- ❖ Autoconcepto: “Es la aprobación que las personas tienen de sí mismo, creyéndose capaz de realizar las cosas, si se cree que está en la capacidad lo hará de manera óptima, si no se cree capaz lo hará de forma inadecuada”.
- ❖ Autoevaluación: “Refleja lo que evaluamos según nuestras perspectivas ya que se verá la satisfacción de uno mismo, la mejora que debemos tener según nuestra evaluación de nosotros mismos, viendo el daño y las mejoras”.

La Autoestima Y La Confianza En Los Adolescentes

Según Fajardo (2005), interpreta que en la etapa de la adolescencia, estos asumen cambios físicos, emocionales, psicológicos, en algunos como es el caso de las mujeres, el desarrollo es más rápido, que a diferencia de los varones, los adolescentes en medio de estos cambios suelen sentirse confundidos, incómodos, cambia su manera de pensar y se expresa con más determinación el nivel de autoestima que poseen la cuál puede cambiar a medida que vaya encontrando su identidad, sin embargo, otros adolescentes pueden necesitar un poco más de apoyo, lo cual los hace más vulnerables a las situaciones de riesgo.

Para ello el autor conceptualiza aspectos que influyen en la etapa de la adolescencia con respecto a la autoestima:

- a) La sociedad brinda mensajes distorsionados basados en estereotipos, en donde se expone que la mujer debe cumplir ciertos estándares de belleza para ser considerada hermosa, valiosa e importante, igualmente en los varones, en el caso de ellos son comparados por quien tiene el mejor rendimiento físico o quien es mejor en los deportes.
- b) Las adolescentes desarrollan físicamente más rápido que los varones por eso se asumen que deberían enfrentar aspectos como la apariencia física, la sexualidad por sobre la madurez emocional.
- c) Dentro de la educación, las mujeres adolescentes reciben mensajes confusos en cuanto a su educación, por un lado, se les alienta a fijar metas altas académicamente, pero, por otro lado, se contrarían con la idea de no ser atractivas para los varones si estos las perciben como muy inteligentes, sobre todo si son éxitos en matemáticas, ciencias si ellas parecen ser demasiado inteligentes o capaces, especialmente en las matemáticas, las ciencias y la tecnología. Sin embargo, este proceso de inestabilidad puede ser pasajero si se le da la debida importancia y el apoyo necesario.

Niveles de Autoestima

En cuanto a los niveles de autoestima Coopersmith los define en tres importantes, bajo, promedio y alto. Las cuales definirán el actuar, el pensar y el sentir del adolescente.

- **Autoestima Baja:** Según Dellaere (2007) “Manifiesta que el individuo que padece baja autoestima tiende a desvalorizar sus aptitudes, mostrarse permeable a cualquier tipo de opinión desfavorable su personalidad. Asimismo, se siente incapaz para revertir su situación porque con frecuencia identifica a los demás como el origen de sus deficiencias o carencias. De este modo, se mantiene en una actitud defensiva que le impide relacionarse en forma sincera con los demás”.
- **Autoestima Promedio:** Forgeard (2011) nos indica que las personas con Autoestima Promedio: en circunstancias normales tienen una actitud positiva hacia sí mismo, la valoración de sí mismo, los conduce a la atención del cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales, reconoce sus limitaciones, acepta sus errores y fracasos, son tolerantes consigo mismos y con los demás mantiene una aptitud de confianza. Sin embargo, en tiempo de crisis le costará esfuerzos y adoptará actitudes de una persona con baja Autoestima .
- **Autoestima Alta:** Para Hurlock, E. (2008) citado por Saucedo (2007) manifiesta la Autoestima Alta: Es el desarrollo de una adecuada autoestima, o una autoestima positiva, da resultados favorables para el desarrollo de una personalidad sana, presentando una salud mental, en la que el adolescente se siente satisfecho y orgulloso consigo mismo, esto producirá en él, lograr mayores niveles de equilibrio durante la etapa escolar y adolescencia, sabiendo lidiar con los problemas .

Valores interpersonales

La teoría de los valores interpersonales

Según Kohlberg (1966) El modelo de desarrollo moral de Kohlberg tiene su fundamentación en la teoría cognitivo-evolutiva, sobre el desarrollo moral en el niño de J. Piaget (1932). El desarrollo del juicio moral tiene lugar a través de la interacción dinámica entre el organismo y el contexto sociocultural en el que vive la persona, favoreciéndose un proceso que lleva al sujeto desde la heterónoma a la autonomía moral. Dicho proceso consta de tres niveles: el pre convencional, el convencional y el post convencional, y un total de seis etapas que se corresponden con la infancia, la pre adolescencia y la primera adolescencia, respectivamente .

Los niveles y etapas del desarrollo moral son los siguientes:

- a) Pre convencional: hace referencia cuando el sujeto sigue las normas y reglas impuestas por los adultos para satisfacer sus necesidades. Ha esto se le denomina moralidad heterónoma.
- b) Convencional: se establece por la reciprocidad de las expectativas personales, se respetan las normas con el fin de evitar conflictos o la desaprobación de ellos demás.
- c) Post convencional: es el contrato social y el reconocimiento de los derechos humanos, el sujeto ya ha establecido un juicio moral que puede ser estático en el tiempo, reconoce y respeta el juicio moral de otra persona, ya puede haber diferencias por el lugar de origen o la cultura.

Es por ello que según esta teoría podemos afirmar que las acciones que predicen a un sujeto se deben al sistema de valores aprendidos u adquiridos por su entorno, sociedad, familia o cultura.

Clasificación De Valores Interpersonales

Gordon (1979) identifica seis tipos de valores interpersonales los cuales ha establecido en su instrumento

- ❖ **Valor Interpersonal Soporte:** “Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración, recibir apoyo y aliento de otras personas. Si se obtiene un nivel alto indica fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora, por lo

contrario, un nivel bajo refleja baja necesidad del apoyo y comprensión de los demás” Gordon (1979).

- ❖ **Valor Interpersonal Conformidad:** Hacer lo que es socialmente correcto, aceptado y acatar las normas comunes de convivencia. Un nivel alto indica que es mayor la aceptación de la organización social en que se vive, así como más desarrollada la actitud hacia lo que es socialmente correcto. El obtener un nivel bajo supone una pobre aceptación de lo que significa sujeción a las reglas sociales o a normas estrictas de conducta. Gordon (1979).
- ❖ **Valor Interpersonal Reconocimiento:** Ser respetado y admirado, ser considerado importante y que se le reconozca lo que hace. Cuando se obtiene un nivel alto revela fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Si se obtiene un nivel bajo indica escasa necesidad de ser elogiado o que se reconozcan los méritos que se creen tener. Gordon (1979).
- ❖ **Valor Interpersonal Independencia:** “Tener el derecho de hacer lo que uno quiera. Ser libre para tomar decisiones por sí mismo y actuar solo a favor del propio criterio. Un nivel alto significa mayor tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas solo a favor del propio criterio, contrariamente un bajo nivel indicaría menor la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses de uno mismo”. Gordon (1979).
- ❖ **Valor Interpersonal Benevolencia:** “Hacer cosas por los demás, ayudar a los más necesitados. Al alcanzar un nivel alto significa que probablemente existe actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más es en sentido de tendencia afectiva que de concreción de obras. Si se obtiene un nivel bajo expresa rechazo, indiferencia hacia las necesidades ajenas”. Gordon (1979).
- ❖ **Valor Interpersonal Liderazgo:** “Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder. Cuando se obtiene un nivel alto supone mayor el deseo y gusto por las actitudes de mando y por toda situación que implica tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Por otro lado, si se alcanza un nivel bajo indica escasa tendencia a imponer la propia voluntad y autoridad”.

Fuente evolutiva. Los valores de los alumnos y el cambio evolutivo en la adolescencia:

Tal y como señalan algunos autores Delval (1994) & Ortega (1999), ninguna etapa del desarrollo humano tiene una edad fija de comienzo y final, pero en el caso de la adolescencia la ambigüedad es aún mayor. Normalmente se designa como adolescencia el periodo que va de los doce a los dieciocho años. Sin embargo, y a pesar de la dificultad, creemos que desde el punto de vista psicológico el periodo de edad del alumnado de esta investigación, posee algunas características que pueden facilitar o ayudar a interpretar los valores manifestados, así como la carencia de valores institucionales o la consecución de etapas superiores (cinco y seis) en el marco de Hall-Tonna, o niveles post-convencionales en el modelo de Kohlberg .

Vías para el fortalecimiento de los valores

Existen vías que permiten alimentar y fortalecer los valores en los estudiantes de nivel superior, entre ellas se encuentran:

- ❖ **Situacional:** Está relacionada con la exigencia externa, la presión, la amenaza de sanción o la promesa de estímulo, las cuales evocan el cumplimiento de un determinado valor en forma reactiva y situacional, solo bajo la inmediata y directa presión externa. Mediante esta vía se intenta fortalecer valores que regulan la actividad solo ante la presión externa o ante una determinada situación que impulsa al estudiante .

- ❖ **Acomodativa:** Debido a estos estímulos y sanciones, una vez que son apreciados por el estudiante, una vez que este comprende que el cumplimiento con el valor le permite obtener estímulos o evitar sanciones, conduce a que él se plantee la intención, la meta más o menos estable de cumplir con dicho valor. Sin embargo, este valor acomodativo se convierte en una señal, en un conocimiento, en un medio para llegar al fin, en la vía aprendida y eficiente para lograr un estímulo y evitar una sanción .

- ❖ **Auténtica:** Esta vía consiste en que el estudiante elabore activamente la meta de cumplir con los valores independientemente de los estímulos y sanciones, o sea basado en las necesidades y metas propias, que partan del él. Sobre la base personal de la elaboración del valor, este puede permanecer, fundamentalmente, como un medio hacia un fin, según sea la jerarquía de necesidades del estudiante, pero se favorece que el valor se convierta en un valor por sí mismo, en una necesidad por sí mismo . El valor auténtico se expresa en una meta asumida plenamente por el estudiante, que es elaborada personalmente por éste y no responde a estímulos o sanciones procedentes del mundo externo. Estos valores son los más duraderos y estables.

Adolescencia

Definiciones de adolescencia

Castillo (2012) señala que la adolescencia es una fase más del desarrollo del hombre: las que hace posible el paso de la infancia a la edad adulta. Se trata, por ello, de una etapa puente, de un periodo de transición, entre dos realidades muy diferentes y alejadas entre sí .

Papalia (2001) menciona que la adolescencia, como periodo del desarrollo del ser humano abarca por lo general los once y veinte años, en el cual él sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social; a su vez la persona asume responsabilidades en la sociedad y conductas propias del grupo que le rodea .

Figuroa (2007) citado en Robles (2008) nos brinda su aporte mencionando que la adolescencia es la etapa de la vida más difícil donde te das cuenta que afuera hay un mundo difícil para ti y lo peor es que eres participe de él, donde si no te haces a la idea fracasas y es donde la gran mayoría está, por eso la madures crece sin parar .

Dávila (2006) expresa que en la etapa de la adolescencia los sujetos se caracterizan por el proceso de cambios físicos, emocionales y psicológicos, por lo que es considerado una etapa importante a nivel biológico, social y cultural.

Etapas de la Adolescencia

Para Castillo (2012) considera que la búsqueda de madurez de la adolescencia pasa por las tres etapas siguientes:

- ❖ **Pubertad o Adolescencia Inicial:** Inicia desde los once a trece años en las chicas y desde los doce a catorce años en los chicos. Es solamente una etapa de arranque que hace posible el paso de la niñez a la adolescencia propiamente dicha. El púber no rompe totalmente el pasado. Podríamos decir, en este sentido, que es un niño que está empezando a dejar de serlo.
- ❖ **Adolescencia Media:** Inicia desde los trece a los dieciséis en las chicas y desde los catorce a los diecisiete en los chicos. Se produce una ruptura definitiva con la infancia y la búsqueda de nuevas formas de comportamiento. Del “despertar del yo” se pasa al descubrimiento consciente del yo”. El muchacho “se va conociendo, profundiza en sí mismo, y comienza a reflexionar personalmente, a sentirse alguien y a quererlo ser cada vez más.
- ❖ **Adolescencia Superior:** comienza con los dieciséis años y termina en los veinte tratándose de mujeres, en los varones empieza a la edad de diecisiete y culmina a los veintiunos, en esta etapa se retoma el equilibrio y se mantiene la calma y observa los frutos de sus actos, esto le da la capacidad para comprender y encontrarse a sí mismo, y se integra a la sociedad.
- ❖ La OMS (1996) explica que estas tres etapas de la adolescencia son fundamentales para el desarrollo del adolescente y que requieren de un tiempo prudente para su proceso de maduración.

2.3.FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis general

H1: Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.

H0: No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.

2.3.2. Hipótesis específica

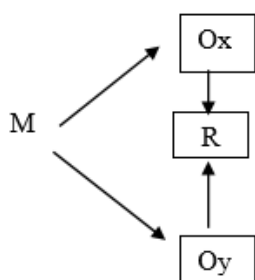
H2: Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.

H0: No existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La investigación se encuentra estructurada bajo, la metodología de tipo cuantitativo, en donde se usa la recolección de datos para probar hipótesis, cuyo eje principal es la medición numérica y el análisis estadístico para así determinar ciertos modos de comportamientos de las variables y probar teorías, cuenta con un nivel correlacional, lo que buscó establecer la existencia de relación entre ambas variables, así mismo cuenta con un diseño no experimental, de corte transversal o transeccional, ya que la investigación se realizó sin manipular las variables en estudio; y los datos se recolectaron en un solo momento y en tiempo único. Hernández, Fernández & Baptista (2006).



M : muestral 50 estudiantes.

O1 : variable autoestima

O2: variable Valores Interpersonales.

R : Relación entre las variables.

3.2. Población y muestra

La población estuvo compuesta por los estudiantes de la institución educativa de Paita, nuestra muestra se obtuvo bajo el enfoque no probabilístico por conveniencia, conformada por 50 estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.

Criterios de inclusión

- Todos los estudiantes de cuarto grado de secundaria matriculados en el presente año.
- Estudiantes con edades comprendidas entre 14-16 años.
- Estudiantes de ambos sexos.

Criterios de exclusión

- Todos los estudiantes que obtengan 5 puntos a más en la escala de mentiras del test de autoestima.
- Todos los estudiantes que no respondan los instrumentos.

3.3. Definición y operacionalización de las variables

a) Inventario de Autoestima de Coopersmith

Definición conceptual (D.C.)

Coopersmith (1967) conceptualiza la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción .

Definición operacional (D.O.)

Para medir la autoestima se utilizará el inventario de Autoestima de Coopersmith el cual está compuesto por cincuenta y ocho (58) preguntas que determinan los niveles de autoestima, alto, moderadamente alto, promedio, bajo y moderadamente bajo.

b) Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon

Definición Conceptual (D.C):

Gordon (1987) define los valores que un sujeto posee o adopta y que se pueden considerar como un aspecto de la configuración de su personalidad. La medida de estos valores puede ayudar a explicar o predecir ciertos modos de comportamiento .

Definición operacional (D.O):

Los Valores Interpersonales fue evaluado a través de una escala que considera los siguientes valores, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo, el cuál consta de noventa enunciados agrupados por triadas forzadas para su desarrollo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: encuesta

García (1993) expresa que “una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

Instrumentos

- a) **Inventario de autoestima de Coopersmith**, fue publicado en año 1967, en estados Unidos, se adaptó y estandarizó en el Perú por las psicólogas Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani, se aplican a sujetos con edades desde los once hasta los veinte años de edad, puede aplicarse de forma colectiva e individual, tiene una duración de 20 minutos, aunque no existe tiempo límite se estima que esa es la duración, el instrumento cuenta con 58 ítems, divididos en cuatro sub escalas, si mismo, social, hogar y escuela, además de una escala de mentiras. Para la confiabilidad, Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems.
- b) **Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon (SIV) el cuestionario** tiene su origen en Chicago, fue adaptado y estandarizado en el Perú por Leonardo Higuera y Walter Pérez, su aplicación puede ser individual o colectiva a personas con edades desde los catorce años em adelante, en algunos casos se debe considerar el nivel informativo del sujeto. evaluando el nivel cultural o informativo. Illinois fue traducido y adaptado Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90

ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo.

El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

3.5. Plan de análisis

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las técnicas de análisis estadístico correlacional, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de las variables de estudio. El procesamiento de la información se realizará utilizando el software estadístico SPSS versión 22 para Windows, con el estadístico probatorio de Spearman y el programa informático Microsoft Office Excel 2016.

3.6. Principios éticos

La presente investigación se trabajó bajo el código de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, versión 002, aprobado por acuerdo del consejo universitario con resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, en donde se dicta como primer principio, la protección a las personas, para ello se respetó la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio se implicó a todas las personas que participaron de manera voluntaria en la investigación y se involucró el pleno respeto a sus derechos fundamentales. Así mismo se aseguró el bienestar de las personas que participaron en la investigación teniendo en cuenta también el cuidado del medio ambiente y biodiversidad. Además, se ejerció un juicio razonable, ponderable y se tomó las precauciones necesarias para asegurarse de que los sesgos y las limitaciones no den lugar a tolerar prácticas injustas. Se respetó la libre participación y el derecho a estar informado sobre los propósitos y fines de la investigación. Asimismo, se mantuvo la integridad científica al declararse los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de resultados

Objetivo general: Determinar la relación entre la autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

Tabla 1

Coeficiente Rho Spearman entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

		Autoestima
Valores interpersonales	Correlación Rho	-,326
	Sig. (bilateral)	,541
	N	50

Fuente: inventario de Autoestima forma escolar Coopernsmith y Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon SIV .

HA: Existe relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

HO: No existe relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

Criterio de Decisión

p-valor $< \alpha$ (.05): Se rechaza la HA: Existe relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

p-valor $\geq \alpha$ (.05): Se Acepta la Ho= No existe relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

Decisión: Se acepta la Ho

Interpretación: En la tabla 1 se observa en el análisis inferencial de la correlación de Spearman entre autoestima y valores interpersonales, se encontró un p valor de .541 $> .05$, por tanto, se acepta la hipótesis Nula, lo cual significa que existe una relación no significativa con tamaño del efecto pequeño ($r = -.326$; $p > .05$), lo que explica que las variables autoestiman y valores interpersonales son independientes .

Objetivo específico 1: Determinar la relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

Tabla 2

Coeficiente Rho Spearman entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

			Autoestima
Dimensiones De valores interpersonales	Soporte	Coeficiente de correlación	-,097
		Sig. (bilateral)	,548
	Conformidad	Coeficiente de correlación	,023
		Sig. (bilateral)	,884
	Reconocimiento	Coeficiente de correlación	-,015
		Sig. (bilateral)	,923
	Independencia	Coeficiente de correlación	,065
		Sig. (bilateral)	,685
	Benevolencia	Coeficiente de correlación	-,125
		Sig. (bilateral)	,436
	Liderazgo	Coeficiente de correlación	,007
		Sig. (bilateral)	,965

Fuente: *Inventario de Autoestima de forma escolar de Coopersmith 1967 y Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979.*

HA: Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.

H0: No existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.

Criterio de Decisión

p-valor $< \alpha$ (.05): Se acepta la H_A : Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

p-valor $\geq \alpha$ (.05): Se Acepta la H_0 = No existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

Decisión: Se acepta la H_0

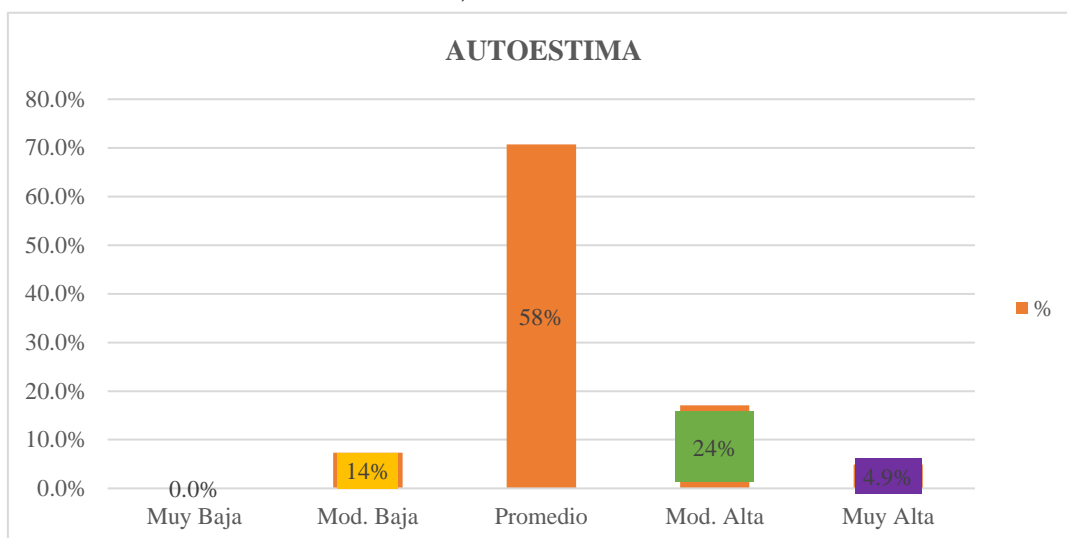
Interpretación

En la tabla 2 se observa en el análisis inferencial de la correlación de Spearman entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, se encontró un p valor $>.05$, por tanto, se acepta la hipótesis Nula, lo cual significa que existe una relación no significativa entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, las cuales son de tamaño del efecto trivial a excepción de la relación entre autoestima y la dimensión benevolencia , la cual es relación no significativa, de tamaño del efecto pequeño ($Rho=.125$; $p>.05$). Lo cual significa que la autoestima y las dimensiones de valores interpersonales son independientes entre sí y no comparten variabilidad”.

Objetivo específico 2: Describir el nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

Figura 1

Nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .



Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de Coopersmith

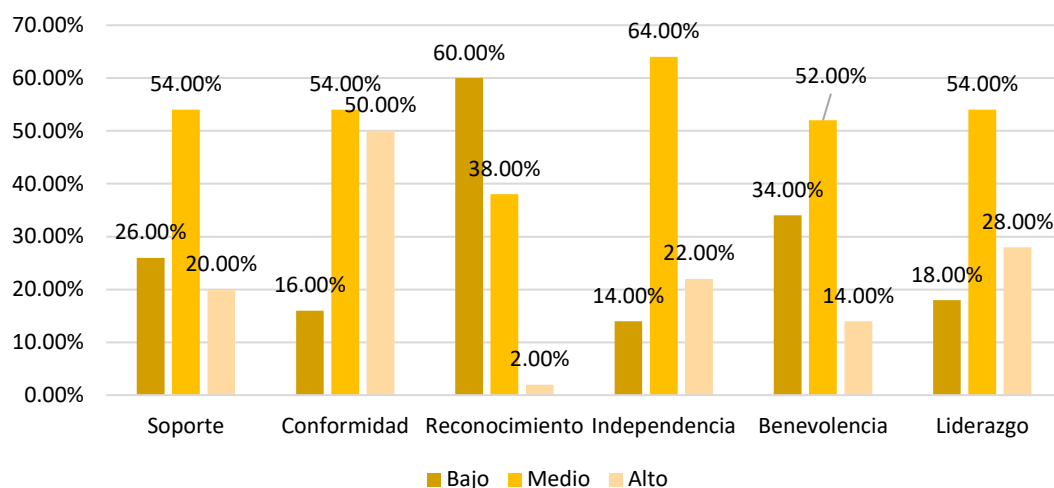
Interpretación:

Observamos que el 58% (29 estudiantes), se ubican en un nivel promedio de autoestima; así mismo el 24% (12 estudiantes) se ubican en moderadamente alta; el 14 % (07 estudiantes) se ubica en moderadamente baja y por último el 4% (02 estudiantes) en muy alta. Concluyendo que los estudiantes de cuarto grado de secundaria, se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

Objetivo específico 3: Determinar la prevalencia de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .

Figura 2

Valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .



Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979

Interpretación: se encontró que el 54% de los evaluados en la escala soporte se encuentran en un nivel medio. En la escala conformidad el 54% de los evaluados se encuentran en un nivel medio; En la escala Reconocimiento el 60% de los evaluados se encuentran en un nivel bajo. En la Escala Independencia el 64% de los evaluados se encuentran en un nivel medio. En la escala Benevolencia el 52% de los evaluados se encuentran en un nivel medio. Y por último en la escala Liderazgo el 54% de los evaluados se encuentran en un nivel medio .

4.3. Discusión de resultados

Según los resultados obtenidos, podemos afirmar que en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021, no existe relación entre las variables de estudio, autoestima y valores interpersonales, y con ninguna de sus dimensiones, esto quiere decir que las variables son independientes y que no influyen la una de la otra, cabe resaltar que dichos hallazgos difieren de los hallazgos encontrados por Carazas (2016) en la ciudad de Lima, quien en su investigación si encontró relación significativa entre ambas variables, por ende, podemos deducir que los resultados dependen del tipo de población estudiada. Así mismo Según Kohlberg (1966) “El modelo de desarrollo moral, tiene su fundamentación en la teoría cognitivo-evolutiva, el desarrollo del juicio moral tiene lugar a través de la interacción dinámica entre el organismo y el contexto sociocultural en el que vive la persona, favoreciéndose un proceso que lleva al sujeto desde la heterónoma a la autonomía moral. Dicho proceso consta de tres niveles: el pre convencional, el convencional y el post convencional”. Por lo tanto, la construcción del juicio moral y las acciones que este impulsa se deben al aprendizaje cultural, social, familiar al cuál fue sometido el sujeto, independientemente del nivel de autoestima que el sujeto alcance.

En los estudiantes están en ese proceso de construir su propio juicio moral, para poder tomar decisiones, dentro de la institución educativa se pueden promover la práctica de los valores en beneficio de los estudiantes para que estén orientados y puedan ir experimentando el descubrir sus propios valores. Mientras que la autoestima trabaja a un grado más personal según lo menciona Maslow, (1979) “La autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo”. Comprende que la autoestima se trabaja de manera personal y de forma intrínseca, haciendo uso de los pensamientos, estos pueden ser positivos o negativos, aunque en los adolescentes por ese proceso de descubrir su identidad es posible que mantengan ciertos pensamientos negativos, la tarea está en que dichos pensamientos evolucionen y cambien de forma positiva.

Con respecto al nivel de autoestima que prevalece en los estudiantes, los ubica en un nivel promedio, dicho hallazgo guarda relación con la investigación realizada por Chávez (2018) y Serrato (2018) quienes también encontraron que su población prevalece en un nivel de autoestima promedio, así mismo Agurto (2018) en su investigación arroja que sus estudiantes prevalecen en un nivel de autoestima moderadamente bajo, lo cual nos lleva al concepto referido por nuestro autor principal, Coopersmith (1967) quien nos refiere que un nivel promedio, no es un resultado alentador ya que en tiempos normales el estudiante,

mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, aceptación y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse. Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la actitud psíquica y física .

En los valores interpersonales se muestra que el nivel prevalece el nivel medio, en la Según Kohlberg (1966) explica que a medida que el adolescente crece, evoluciona también su pensamiento moral, quizás en la adolescencia aún actúa haciendo lo socialmente correcto para evitar conflictos y complacer a los demás, aun cuando no están del todo de acuerdo, más adelante en la etapa de la adultez ya han alcanzado un juicio moral completo en la mayoría de los casos no es muy cambiante. Es por ello también que la mayoría de valores interpersonales se ubican en un nivel medio. En los resultados obtenidos, la dimensión Soporte se expresa como la necesidad de contar con la consideración y aprobación de los demás, según lo refiere Gordon (1979), en la escala Conformidad, refiere a la aceptación de las normas comunes de convivencia y actitud hacia lo que se considera socialmente correcto. Gordon (1979), en la escala Reconocimiento prevalece el nivel bajo, lo cual implica que el Ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás, no es necesario en la vida de los estudiantes (Leonard V. Gordon 1979), en la escala Independencia, el tener el derecho a hacer lo que uno quiere hacer, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio. (Leonard V. Gordon), en la escala Benevolencia prevalece también el nivel Medio; lo cual implica hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso. (Leonard V. Gordon), y por último la escala liderazgo prevalece el nivel Medio; lo cual está relacionado con estar al cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones

1. No existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .
2. No existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales soporte, reconocimiento, independencia, conformidad, benevolencia y liderazgo en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 .
3. El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 prevalece en un nivel promedio .
4. El nivel de las dimensiones soporte, conformidad, independencia, benevolencia y liderazgo de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 prevalece en un nivel promedio, mientras que la dimensión Reconocimiento prevalece en un nivel bajo

5.2. Sugerencias

- Se recomienda implementar programas preventivos promocionales, enfocados en el fortalecimiento de la autoestima para los estudiantes de cuarto año de secundaria.
- Que los estudiantes participen de actividades de proyección social destinadas a promover los valores interpersonales, benevolencia, independencia, liderazgo y reconocimiento dentro y fuera del colegio.
- A los padres de familia se les recomienda participar de talleres y/o charlas virtuales, enfocados en la importancia de la autoestima en la adolescencia.
- A los docentes capacitarlos mediante talleres, y brindándoles estrategias psicológicas, para que puedan promover y fortalecer la autoestima y los valores interpersonales dentro del salón de clases, bajo el contexto actual, mediante la modalidad virtual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andino, D. (2015). Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VásquezCuvi. (Tesis para optar el Título de Psicólogo). Universidad Técnica De Ambato Ecuador. Obtenido de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n,%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf>.
- Alcántara, J. (1993). Como educar la autoestima. Barcelona. Aula práctica. Editorial CEAC S.A.
- Avendaño, Karen (2016) Nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, Guatemala.
- Benavides, D. (2009). Factores que influyen en la autoestima. 16 de noviembre del 2015. Obtenido de: Sonora.
- Bereche, V & Osorio, D. (2015). Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. (Tesis de Grado) Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo – Perú.
- Branden, N. (1995). Los Seis Pilares de la Autoestima. Barcelona: Paidós Ibérica. Caplan, G. (1983). Psicología Social de la Adolescencia. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Cardoso, G. (2005). Adolescencia. Promoción de la salud y Resiliencia-1a ed.- Cordova: Brujas.
- Caza, G. (2014). La Autoestima Y La Conducta Agresiva En Los Estudiantes De Los Séptimos Años De Educación Básica De La Escuela Pedro Vicente Maldonado De La Ciudad De Baños De Agua Santa. (Tesis para optar por el Título de Psicóloga Clínica). Universidad Técnica De Ambato – Ecuador. Obtenido de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8499/1/Caza%20N%C3%BA%C3%B1ez%20Gissela%20Carolina.pdf>.

- Coopersmith, S. (1967) *Inventario de Autoestima – Forma escolar*. PUCP Erikson, E. (2007).
- Harter, S. (2005). *Confiar en uno mismo: Programa de Autoestima*. Santiago: Dolmen.
- Gutiérrez Porras, E. M. (2018). *Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa “República de Chile”-Lince 2018*.
- Helguero, E. (2016), *Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú– Tumbes 2016*.
- Herrera, M. (2016) *Clima Social Familiar Y Autoestima En Adolescente De Una Institución Educativa Nacional De Nuevo Chimbote*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo Piura-Perú.
- Holma Figueroa (1997). *Fortalece tu autoestima*. Estudio Gráfico Renalsa, S.A., pág. 45.
- Huayanay Castillo, M. (2019). *Comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa pública, Huari, 2019*.
- Hurlock, E. (2008). *Desarrollo Psicológico del niño*. Nueva York: Mc Graw- Hill.
- Lazo Amado, G. (2019). [www.uch.edu.pe](http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/413/Lazo_GR_tesis_enfermeria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Recuperado el 15 de Mayo de 2020, de http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/413/Lazo_GR_tesis_enfermeria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Loza, P. (2015) *Relación entre el nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes de riesgo en adolescentes mujeres del colegio N° 81002 Javier Heraud-Trujillo 2014*.
- Luzuriaga, J. (2013). *Diseño de un Protocolo de Intervención Psicoterapéutico focalizado en la personalidad en adolescentes víctimas de violencia sexual*. (Tesis de Maestría) Universidad Central de Ecuador. Facultad de Ciencias Psicológicas. Universidad del Uzuay. Quito. Sitio web: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3307/1/10081.PDF>
- Mora, M y Raich, R. (2006) *Autoestima*. Editorial Síntesis S.A.-España.

- Moreno, A. (2015). La adolescencia Oberta UOC Publishing. SL-Barcelona.
- Morales, J (2014), Clima Social Familiar Y Autoestima En Estudiantes De 4° Año De Educación Secundaria De La Institución Educativa “San José” Trujillo, 2014.
- Muñoz, L, (2011) Relación Entre Autoestima Y Variables Personales Vinculad A La Escuela En Estudiantes De Nivel Socio-Económico Bajo (Tesis en Maestría). Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Medicina.
- Núñez, M (2017) Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas - Piura, 2015. (Tesis de Grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Piura. Perú.
- Palladino Connie Ph D. (1998) Autoestima para Estudiantes. Mexico. Editorial Iberoamericana, S. A. de C.V.
- Peña, D (2017) Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos – Piura, 2016. (Tesis de Grado).Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Piura. Perú.
- Philip, F. (2000). Adolescencia, Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid : Novena Edición.
- Rodríguez, M. Pellicer &. Domínguez, M. (1988). Autoestima clave del éxito personal (2da. Ed.) Mexico.DF. Manual moderno.
- Rufino Nieves, E. (2018). Repositorio Intitucional Uladeh. Recuperado el 16 de Mayo de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe:http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5667>
- Sánchez Cabrera, S. P. (2019). Relación entre autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de tercero de secundaria de la IE “Nuestra Señora De Fátima” Chiclayo.

Soto, A. (2014) Nivel De Autoestima En Adolescentes Que Han Sufrido Maltrato Verbal De Parte De Sus Figuras Paternas. (Tesis de Grado) Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Recuperado de:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2014/05/22/Soto-Ana.pdf>

Velásquez, H. G. A. (2016). La autoestima y el asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita. *Avances en Psicología*, 24(2), 193-203.

Vernieri, M. (2006) *La Adolescencia y autoestima-2a Ed-Buenos aires* Bornum, Winnicott,

ANEXOS

Anexo 1: instrumentos de medición

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL.FORMA ESCOLARCOOPERSMITH

Adaptado y estandarizado por Ayde Apaza y Betty Díaz Huamani

LEE CON ATENCION LAS INTRUCCIONES:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde “verdadero” si la frase no describe cómo te sientes generalmente responde “falso” no hay respuesta “correcta” e “incorrecta”.

Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de respuesta:

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en publico
3. Si pudiera cambiaria muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enojo fácilmente
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo
8. Soy popular entre las personas de mi edad
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos
10. Me doy por vencido (a) muy fácilmente
11. Mis padres esperan demasiado de mi
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy
13. Mi vida es muy complicada
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas
15. Tengo mala opinión de mí mismo (a)
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa

17. Con frecuencia me siento disgustado en mi grupo
18. Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente
19. Si tengo algo que decir generalmente lo digo
20. Mi familia me comprende
21. Los demás son mejores aceptados que yo
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona
25. Se puede confiar muy poco en mí
26. Nunca me preocupo por nada
27. Estoy seguro de mí mismo (a)
28. Me aceptan fácilmente
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (o)
31. Desearía tener menos edad
32. Siempre hago lo correcto
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela
34. Alguien tiene que decirme que es lo que tengo que hacer
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago
36. Nunca estoy contento
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo
38. Generalmente puedo quedarme solo (a)
39. Soy bastante feliz
40. Preferiría estar con niños menores que yo
41. Me gusta todas las personas que conozco

42. Me gustan cuando me invitan a salir a la pizarra
43. Me entiendo a mí mismo (a)
44. Nadie me presta mucha atención en casa
45. Nunca me reprenden
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla
48. Realmente no me gustaría ser una adolescente
49. No me gusta estar con otras personas
50. Nunca soy tímido
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a)
52. Los chicos generalmente se la agarran conmigo
53. Siempre digo la verdad
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz
55. No me importa lo que pase
56. Soy un fracaso
57. Me fastidia fácilmente cuando me reprenden
58. Siempre se lo debo decir a las personas.

HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y apellidos: -----

Centro educativo: -----Año: -----Sección: -

Sexo: F M Fecha De Nacimiento: -----Fecha Del Presente Examen: ---

INSTRUCCIONES

Marca con una (X) al costado del número de la pregunta en la cual una V , si tu respuesta es verdad , en la columna F, si tu respuesta es falsa.

PREGUNT A	V	F	PREGUNT A	V	F	PREGUNT A	V	F
1.			21.			41.		
2.			22.			42.		
3.			23.			43.		
4.			24.			44.		
5.			25.			45.		
6.			26.			46.		
7.			27.			47.		
8.			28.			48.		
10.			29.			49.		
11.			30.			50.		
12.			31.			51.		
13.			32.			52.		
14.			33.			53.		
15.			34.			54.		
16.			35.			55.		
17			36.			56.		
18			37.			57.		
19			38.			58		
20			39.					
			40					

CUESTIONARIO “SIV” DE VALORES INTERPERSONALES

Leonard V. Gordon

(adaptado y traducido por L. S. Higuera 1973)

INSTRUCCIONES

En las páginas que siguen encontrara expresiones que representan cosas que las personas consideran importantes para su forma de vivir. Estas expresiones están agrupadas de tres en tres. Lo que usted tiene que hacer es lo siguiente:

1. Lea las tres expresiones que contienen cada grupo.
2. Elija la expresión que represente lo que Ud. Considera mas importante y ponga un aspa (X) en los puntos que hay al extremo de esa expresión, en la columna encabezada por el signo más (+).
3. Decida cual de las dos expresiones que quedan representan lo menos importante para usted y haga un aspa (X) en los puntos que hay al extremo de esa expresión, en la columna de signo menos (-).
4. Deje una expresión en blanco, sin marcar.
 - 1) Tener libertad para hacer lo que quiera.
 - 2) Que los demás estén de acuerdo conmigo.
 - 3) Hacer amistad con los menos afortunados.
 - 4) Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
 - 5) Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
 - 6) Que la gente le dé importancia a lo que haga.
 - 7) Ocupar un puesto o cargo importante.
 - 8) Tartar a todo el mundo con suma amabilidad.
 - 9) Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.
 - 10) Que la gente piense que soy importante.
 - 11) Tener una total y completa libertad.
 - 12) Saber que la gente está de mi parte.
 - 13) Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
 - 14) Que haya gente interesada en mi bienestar.

- 15) Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.
- 16) Poder hacer habitualmente lo que me agrada.
- 17) Estar a cargo de un asunto o Proyecto importante.
- 18) Trabajar en beneficio de otras personas.
- 19) Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
- 20) Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
- 21) Tener una gran influencia.
- 22) Que mi nombre sea Famoso o muy conocido por mucha gente.
- 23) Hacer cosas para los demás
- 24) Trabajar con mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.
- 25) Seguir una norma estricta de conducta.
- 26) Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.
- 27) Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.
- 28) Ser amigo de los que no tienen amigos.
- 29) Que la gente me haga favores.
- 30) Ser conocido por personas más importantes.
- 31) Ser el único que manda y dirija.
- 32) Acatar estrictamente las normas establecidas.
- 33) Que los demás me demuestren que yo les agrado.
- 34) Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
- 35) Cumplir con mi deber.
- 36) Que la gente me trate con comprensión.
- 37) Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
- 38) Que la gente admire lo que yo hago.
- 39) Ser independiente en mi trabajo.
- 40) Que la gente se porte considerablemente conmigo.
- 41) Tener a personas trabajando bajo mi dirección.
- 42) Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás
- 43) Poder gobernar mi propia vida.
- 44) Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.
- 45) Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.
- 46) Ser una persona influyente.
- 47) Ser tratado con amabilidad.

- 48) Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.
- 49) Ser alabado o elogiado por otras personas.
- 50) Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
- 51) Trabajar por el bien común.
- 52) Contar con el afecto de otras personas.
- 53) Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
- 54) Ir por la vida haciendo favores a los demás.
- 55) Que se permita hacer todo lo que se quiera.
- 56) Ser considerado como líder o jefe.
- 57) Hacer lo que socialmente es correcto.
- 58) Que los demás aprueben lo que yo hago.
- 59) Ser el que toma las decisiones en el grupo.
- 60) Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.
- 61) Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.
- 62) Ayudar a los pobres y necesitados.
- 63) Mostrar respeto por mis superiores.
- 64) Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.
- 65) Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.
- 66) Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.
- 67) Ser el responsable de un grupo de personas.
- 68) Tomar todas mis decisiones por mí mismo.
- 69) Recibir ánimo y aliento de los demás.
- 70) Ser mirado con respeto por los demás.
- 71) Aceptar fácilmente a otros como amigos.
- 72) Dirigir a otros en su trabajo.
- 73) Ser generoso con los demás.
- 74) Ser mi propio amo.
- 75) Tener amigos y compañeros comprensivos.
- 76) Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.
- 77) Ser tratado como una persona de cierta importancia.
- 78) Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.
- 79) Que haya personas interesadas en mi.

- 80) Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.
- 81) Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.
- 82) Ser popular entre la gente.
- 83) Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.
- 84) Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.
- 85) Hacer siempre lo que es moralmente correcto.
- 86) Dedicarme a ayudar a los demás.
- 87) Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.
- 88) Que haya gente que me admire.
- 89) Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.
- 90) Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

Anexo 2: matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Autoestima y valores interpersonales en Estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021	<p>Problema general: ¿Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales en soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, y benevolencia y</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre autoestima y las dimensiones de valores interpersonales, soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los</p>	<p>Autoestima</p> <p>Valores interpersonales</p>	<p>Sí mismo Social Escuela Hogar</p> <p>Soporte Conformidad Reconocimiento Independencia Benevolencia Liderazgo</p>	<p>Tipo: Cuantitativo Método: Correlacional Diseño: no experimental de corte trasversal Población: estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021 Técnicas e instrumentos: se utilizó la encuesta y los instrumentos fueron el inventario de autoestima de Coopersmith y el cuestionario de valores interpersonales de Gordon (SIV)</p>

	<p>institución educativa de Paita, 2021? ¿cuál es el nivel de autoestima que prevalece en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021? ¿cuál es el nivel de valores interpersonales que prevalece en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021?</p>	<p>liderazgo en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.</p>	<p>estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021. Describir el nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021. Determinar la prevalencia de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Paita, 2021.</p>			
--	---	---	--	--	--	--



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”

PIURA 24 DE ABRIL 2019.

OFICIO N 001 -2019-COOD.PS-FILIAL-ULADETH-CATOLICA

SRTA .: CECILIA TUME RUIZ

Directora I.E. Sagrado Corazón de Jesús- Paita.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la “Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote” ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido permítame presentarle a la estudiante en el VIII ciclo de la carrera profesional de psicología de esta casa de estudio. Así mismo solicito a usted brindar las facilidades para la realización de aplicación de instrumentos de inventario de Autoestima(coopermith) en adolescentes del cuarto grado de secundaria del curso de investigación Tesis II en la institución que Usted dignamente preside, el alumno es:

ROSA CORDOVA SANDOVAL Código: 0823152006

Agradezco la atención que se brinde al presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

RECIBIDO 30 ABR 2019
HORA: 10:11

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA
Mg. Ps. Susana Velásquez Temoche
COORDINADORA ACADÉMICA

Susana Velásquez temoche

Coordinadora de psicología

Cel: 939174366
Susana

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA-ESCOLAR**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa **Bienestar emocional y psicológico** como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Marco Antonio Camero Morales		
Grado profesional:	Maestría (x)		
	Doctor ()		
Área de Formación académica:	Clínica (x)	Educativa ()	
	Social ()	Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Clínica, educativa		
Institución donde labora:	Essalud		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Jurado de tesis en pregrado		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos

3. DATOS DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR

Nombre de la Prueba: Autor: Procedencia: Administración: Tiempo de aplicación: Ámbito de aplicación: Significación: <b style="color: red;">Adaptación en español o Latinoamérica	Inventario de autoestima forma escolar Stanley Coopersmith Estados Unidos Individual o grupal Entre 10 minutos a 15 minutos De 11 a 20 años Esta escala está compuesta de 58 ítems, Evaluación de la personalidad para escolares mediante la Composición verbal, impresa, homogénea y de potencia. Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani
---	---

4. SOPORTE TEÓRICO

DESCRIBIR EN FUNCIÓN AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Escala de autoestima	Sí mismo	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
	Social	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando.
	Familiar	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
	Escuela	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Autoestima Forma Escolar**. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sí mismo	1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.	4	4	4	
	2. Si pudiera cambiaria muchas cosas de mí.	4	4	4	
	3. Puedo tomar una decisión fácilmente	4	4	4	
	4. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	4	4	4	
	5. Me doy por vencido (a) muy fácilmente	4	4	4	
	6. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy	4	4	4	
	7. Mi vida es muy complicada	4	4	4	
	8. Tengo mala opinión de mí mismo (a)	4	4	4	
	9. Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente	4	4	4	
	10. Si tengo algo que decir generalmente lo digo	4	4	4	
	11. Muchas veces me gustaría ser otra persona	4	4	4	
	12. Se puede confiar muy poco en mi	4	4	4	
	13. Estoy seguro de mí mismo (a)	4	4	4	
	14. Paso bastante tiempo soñando despiertas (o)	4	4	4	
	15. Desearía tener menos edad	4	4	4	
	16. Alguien tiene que decirme que es lo que tengo que hacer	4	4	4	
	17. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago	4	4	4	
	18. Generalmente puedo quedarme solo (a)	4	4	4	
	19. Soy bastante feliz	4	4	4	
	20 Me entiendo a mí mismo (a)	4	4	4	
	21. Puedo tomas una decisión y mantenerla	4	4	4	
	22. Realmente no me gustaría ser una adolescente.	4	4	4	
	23. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).	4	4	4	

	24. No me importa lo que pase	4	4	4	
	25. Soy un fracaso	4	4	4	
	26. Me fastidia fácilmente cuando me reprenden	4	4	4	

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión: **Sí mismo**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima que el sujeto tiene en función así mismo, expresado en actitudes de aprobación o rechazo.

Segunda dimensión: **Social**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la interacción con su entorno.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Social	27. Soy una persona simpática.	4	4	4	
	28. Soy popular entre las personas de mi edad	4	4	4	
	29. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	4	4	4	
	30. Los demás son mejores aceptados que yo	4	4	4	
	31. Me aceptan fácilmente	4	4	4	
	32. Preferiría estar con niños menores que yo	4	4	4	
	33. No me gusta estar con otras personas	4	4	4	
	34. Los chicos generalmente se la agarran conmigo	4	4	4	

Tercera dimensión: **Hogar**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la interacción dentro de su familia y las relaciones que mantiene con los miembros de su familia.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hogar	35. En mi casa me enojo fácilmente	4	4	4	
	36. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	4	4	4	
	37. Mis padres esperan demasiado de mi	4	4	4	

	38. Muchas veces me gustaría irme de mi casa	4	4	4	
	39. Mi familia me comprende	4	4	4	
	40. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando	4	4	4	
	41. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	4	4	4	
	42. Nadie me presta mucha atención en casa	4	4	4	

cuarta dimensión: **Escuela**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escuela	43. Me cuesta mucho trabajo hablar en publico	4	4	4	
	44. Con frecuencia me siento disgusto en mi grupo	4	4	4	
	45. Generalmente me siento desmoralizados en mi grupo.	4	4	4	
	46. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela	4	4	4	
	47. Estoy haciendo lo mejor que puedo	4	4	4	
	48. Me gustan cuando me invitan a salir a la pizarra	4	4	4	
	49. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera	4	4	4	
	50. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz	4	4	4	

Escala de mentiras

- Objetivos: evalúa la confiabilidad del instrumento, mayor a 5 aciertos la prueba queda invalida.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escala de mentiras	51. Nunca me preocupo por nada	4	4	4	
	52. Siempre hago lo correcto	4	4	4	
	53. Nunca estoy contento	4	4	4	

54.Me gusta todas las personas que conozco	4	4	4	
55.Nunca me reprenden	4	4	4	
56.Nunca soy tímido	4	4	4	
57. Siempre digo la verdad	4	4	4	
58.Siempre se lo debo decir a las personas.	4	4	4	



Ps. Marco Camero Morales
C.Psi.P. P. 4508

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA-ESCOLAR**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa **Bienestar emocional y psicológico** como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Kelly Yanet Munarriz Ramos		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)	
Área de Formación académica:	Clínica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Educativa (<input type="checkbox"/>)	
	Social (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional (<input type="checkbox"/>)	
Áreas de experiencia profesional:	Área de pareja y familia		
Institución donde labora:	Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Jurado de Tesis pre y post grado		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR

Nombre de la Prueba: Autor: Procedencia: Administración: Tiempo de aplicación: Ámbito de aplicación: Significación: <b style="color: red;">Adaptación en español o Latinoamérica	Inventario de autoestima forma escolar Stanley Coopersmith Estados Unidos Individual o grupal Entre 10 minutos a 15 minutos De 11 a 20 años Esta escala está compuesta de 58 ítems, Evaluación de la personalidad para escolares mediante la Composición verbal, impresa, homogénea y de potencia. Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani
---	---

4. SOPORTE TEÓRICO

DESCRIBIR EN FUNCIÓN AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Escala de autoestima	Sí mismo	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
	Social	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando.
	Familiar	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
	Escuela	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Autoestima Forma Escolar**. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión: Sí mismo

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima que el sujeto tiene en función así mismo, expresado en actitudes de aprobación o rechazo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sí mismo	1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.	4	4	4	
	2. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.	4	4	4	
	3. Puedo tomar una decisión fácilmente	4	4	4	
	4. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	4	4	4	
	5. Me doy por vencido (a) muy fácilmente	4	4	4	
	6. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy	4	4	4	
	7. Mi vida es muy complicada	4	4	4	
	8. Tengo mala opinión de mí mismo (a)	4	4	4	
	9. Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente	4	4	4	
	10. Si tengo algo que decir generalmente lo digo	4	4	4	
	11. Muchas veces me gustaría ser otra persona	4	4	4	
	12. Se puede confiar muy poco en mi	4	4	4	
	13. Estoy seguro de mí mismo (a)	4	4	4	
	14. Paso bastante tiempo soñando despiertas (o)	4	4	4	
	15. Desearía tener menos edad	4	4	4	
	16. Alguien tiene que decirme que es lo que tengo que hacer	4	4	4	
	17. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago	4	4	4	
	18. Generalmente puedo quedarme solo (a)	4	4	4	
	19. Soy bastante feliz	4	4	4	

	20 Me entiendo a mí mismo (a)	4	4	4	
	21. Puedo tomar una decisión y mantenerla	4	4	4	
	22. Realmente no me gustaría ser una adolescente.	4	4	4	
	23. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).	4	4	4	
	24. No me importa lo que pase	4	4	4	
	25. Soy un fracaso	4	4	4	
	26. Me fastidia fácilmente cuando me reprenden	4	4	4	

Segunda dimensión: **Social**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la interacción con su entorno.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Social	27. Soy una persona simpática.	4	4	4	
	28. Soy popular entre las personas de mi edad	4	4	4	
	29. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	4	4	4	
	30. Los demás son mejores aceptados que yo	4	4	4	
	31. Me aceptan fácilmente	4	4	4	
	32. Preferiría estar con niños menores que yo	4	4	4	
	33. No me gusta estar con otras personas	4	4	4	
	34. Los chicos generalmente se la agarran conmigo	4	4	4	

Tercera dimensión: **Hogar**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la interacción dentro de su familia y las relaciones que mantiene con los miembros de su familia.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hogar	35. En mi casa me enojo fácilmente	4	4	4	
	36. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	4	4	4	

	37. Mis padres esperan demasiado de mi	4	4	4	
	38. Muchas veces me gustaría irme de mi casa	4	4	4	
	39. Mi familia me comprende	4	4	4	
	40. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando	4	4	4	
	41. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	4	4	4	
	42. Nadie me presta mucha atención en casa	4	4	4	

cuarta dimensión: **Escuela**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escuela	43. Me cuesta mucho trabajo hablar en publico	4	4	4	
	44. Con frecuencia me siento disgusto en mi grupo	4	4	4	
	45. Generalmente me siento desmoralizados en mi grupo.	4	4	4	
	46. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela	4	4	4	
	47. Estoy haciendo lo mejor que puedo	4	4	4	
	48. Me gustan cuando me invitan a salir a la pizarra	4	4	4	
	49. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera	4	4	4	
	50. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz	4	4	4	

Escala de mentiras

- Objetivos: evalúa la confiabilidad del instrumento, mayor a 5 aciertos la prueba queda invalida.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escala de mentiras	51. Nunca me preocupo por nada	4	4	4	
	52. Siempre hago lo correcto	4	4	4	

	53. Nunca estoy contento	4	4	4	
	54.Me gusta todas las personas que conozco	4	4	4	
	55.Nunca me reprenden	4	4	4	
	56.Nunca soy tímido	4	4	4	
	57. Siempre digo la verdad	4	4	4	
	58.Siempre se lo debo decir a las personas.	4	4	4	



Firma del evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA-ESCOLAR**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa **Bienestar emocional y psicológico** como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez: SERGIO ENRIQUE VALLE RIOS	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de Formación académica:	Clínica (<input type="checkbox"/>) Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>) Social (<input type="checkbox"/>) Organizacional (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	En instituciones educativas nacionales y privadas.
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Docente asesor de Tesis en pre grado.

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- b. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR

Nombre de la Prueba: Autor: Procedencia: Administración: Tiempo de aplicación: Ámbito de aplicación: Significación: Adaptación en español o Latinoamérica	Inventario de autoestima forma escolar Stanley Coopersmith Estados Unidos Individual o grupal Entre 10 minutos a 15 minutos De 11 a 20 años Esta escala está compuesta de 58 ítems, Evaluación de la personalidad para escolares mediante la Composición verbal, impresa, homogénea y de potencia. Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani
---	---

4. SOPORTE TEÓRICO

DESCRIBIR EN FUNCIÓN AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Escala de autoestima	Sí mismo	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
	Social	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando.
	Familiar	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
	Escuela	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Autoestima Forma Escolar**. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión: Sí mismo

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima que el sujeto tiene en función así mismo, expresado en actitudes de aprobación o rechazo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sí mismo	1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.	4	4	4	
	2. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.	4	4	4	
	3. Puedo tomar una decisión fácilmente	4	4	4	
	4. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	4	4	4	
	5. Me doy por vencido (a) muy fácilmente	4	4	4	
	6. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy	4	4	4	
	7. Mi vida es muy complicada	4	4	4	
	8. Tengo mala opinión de mí mismo (a)	4	4	4	
	9. Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente	4	4	4	
	10. Si tengo algo que decir generalmente lo digo	4	4	4	
	11. Muchas veces me gustaría ser otra persona	4	4	4	
	12. Se puede confiar muy poco en mí	4	4	4	
	13. Estoy seguro de mí mismo (a)	4	4	4	
	14. Paso bastante tiempo soñando despiertas (o)	4	4	4	
	15. Desearía tener menos edad	4	4	4	
	16. Alguien tiene que decirme que es lo que tengo que hacer	4	4	4	
	17. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago	4	4	4	
	18. Generalmente puedo quedarme solo (a)	4	4	4	
	19. Soy bastante feliz	4	4	4	

	20 Me entiendo a mí mismo (a)	4	4	4	
	21. Puedo tomar una decisión y mantenerla	4	4	4	
	22. Realmente no me gustaría ser una adolescente.	4	4	4	
	23. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).	4	4	4	
	24. No me importa lo que pase	4	4	4	
	25. Soy un fracaso	4	4	4	
	26. Me fastidia fácilmente cuando me reprenden	4	4	4	

Segunda dimensión: **Social**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la interacción con su entorno.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Social	27. Soy una persona simpática.	4	4	4	
	28. Soy popular entre las personas de mi edad	4	4	4	
	29. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	4	4	4	
	30. Los demás son mejores aceptados que yo	4	4	4	
	31. Me aceptan fácilmente	4	4	4	
	32. Preferiría estar con niños menores que yo	4	4	4	
	33. No me gusta estar con otras personas	4	4	4	
	34. Los chicos generalmente se la agarran conmigo	4	4	4	

Tercera dimensión: **Hogar**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la interacción dentro de su familia y las relaciones que mantiene con los miembros de su familia.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hogar	35. En mi casa me enoja fácilmente	4	4	4	
	36. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	4	4	4	
	37. Mis padres esperan demasiado de mí	4	4	4	

	38. Muchas veces me gustaría irme de mi casa	4	4	4	
	39. Mi familia me comprende	4	4	4	
	40. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando	4	4	4	
	41. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	4	4	4	
	42. Nadie me presta mucha atención en casa	4	4	4	

cuarta dimensión: **Escuela**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escuela	43. Me cuesta mucho trabajo hablar en publico	4	4	4	
	44. Con frecuencia me siento disgusto en mi grupo	4	4	4	
	45. Generalmente me siento desmoralizados en mi grupo.	4	4	4	
	46. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela	4	4	4	
	47. Estoy haciendo lo mejor que puedo	4	4	4	
	48. Me gustan cuando me invitan a salir a la pizarra	4	4	4	
	49. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera	4	4	4	
	50. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz	4	4	4	

Escala de mentiras

- Objetivos: evalúa la confiabilidad del instrumento, mayor a 5 aciertos la prueba queda invalida.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escala de mentiras	51. Nunca me preocupo por nada	4	4	4	
	52. Siempre hago lo correcto	4	4	4	
	53. Nunca estoy contento	4	4	4	

	54.Me gusta todas las personas que conozco	4	4	4	
	55.Nunca me reprenden	4	4	4	
	56.Nunca soy tímido	4	4	4	
	57. Siempre digo la verdad	4	4	4	
	58.Siempre se lo debo decir a las personas.	4	4	4	



Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos
CPs.P 7661

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA-ESCOLAR**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa **Bienestar emocional y psicológico** como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Julieta Milagros Castillo		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)	
Área de Formación académica:	Clínica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Educativa (<input type="checkbox"/>)	
	Social (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional (<input type="checkbox"/>)	
Áreas de experiencia profesional:	Clínica - Docencia		
Institución donde labora:	Universidad tecnológica del Perú		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Jurado de Tesis pre y post grado		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- b. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR

Nombre de la Prueba: Autor: Procedencia: Administración: Tiempo de aplicación: Ámbito de aplicación: Significación: Adaptación en español o Latinoamérica	Inventario de autoestima forma escolar Stanley Coopersmith Estados Unidos Individual o grupal Entre 10 minutos a 15 minutos De 11 a 20 años Esta escala está compuesta de 58 ítems, Evaluación de la personalidad para escolares mediante la Composición verbal, impresa, homogénea y de potencia. Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani
--	---

4. SOPORTE TEÓRICO

DESCRIBIR EN FUNCIÓN AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Escala de autoestima	Sí mismo	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
	Social	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando.
	Familiar	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
	Escuela	Es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Autoestima Forma Escolar**. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión: Sí mismo

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima que el sujeto tiene en función así mismo, expresado en actitudes de aprobación o rechazo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sí mismo	1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.	4	4	4	
	2. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.	4	4	4	
	3. Puedo tomar una decisión fácilmente	4	4	4	
	4. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	4	4	4	
	5. Me doy por vencido (a) muy fácilmente	4	4	4	
	6. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy	4	4	4	
	7. Mi vida es muy complicada	4	4	4	
	8. Tengo mala opinión de mí mismo (a)	4	4	4	
	9. Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente	4	4	4	
	10. Si tengo algo que decir generalmente lo digo	4	4	4	
	11. Muchas veces me gustaría ser otra persona	4	4	4	
	12. Se puede confiar muy poco en mi	4	4	4	
	13. Estoy seguro de mí mismo (a)	4	4	4	
	14. Paso bastante tiempo soñando despiertas (o)	4	4	4	
	15. Desearía tener menos edad	4	4	4	
	16. Alguien tiene que decirme que es lo que tengo que hacer	4	4	4	
	17. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago	4	4	4	
	18. Generalmente puedo quedarme solo (a)	4	4	4	
	19. Soy bastante feliz	4	4	4	

	20 Me entiendo a mí mismo (a)	4	4	4	
	21. Puedo tomar una decisión y mantenerla	4	4	4	
	22. Realmente no me gustaría ser una adolescente.	4	4	4	
	23. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).	4	4	4	
	24. No me importa lo que pase	4	4	4	
	25. Soy un fracaso	4	4	4	
	26. Me fastidia fácilmente cuando me reprenden	4	4	4	

Segunda dimensión: **Social**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la interacción con su entorno.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Social	27. Soy una persona simpática.	4	4	4	
	28. Soy popular entre las personas de mi edad	4	4	4	
	29. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	4	4	4	
	30. Los demás son mejores aceptados que yo	4	4	4	
	31. Me aceptan fácilmente	4	4	4	
	32. Preferiría estar con niños menores que yo	4	4	4	
	33. No me gusta estar con otras personas	4	4	4	
	34. Los chicos generalmente se la agarran conmigo	4	4	4	

Tercera dimensión: **Hogar**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la interacción dentro de su familia y las relaciones que mantiene con los miembros de su familia.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hogar	35. En mi casa me enojo fácilmente	4	4	4	
	36. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	4	4	4	

	37. Mis padres esperan demasiado de mi	4	4	4	
	38. Muchas veces me gustaría irme de mi casa	4	4	4	
	39. Mi familia me comprende	4	4	4	
	40. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando	4	4	4	
	41. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	4	4	4	
	42. Nadie me presta mucha atención en casa	4	4	4	

cuarta dimensión: **Escuela**

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel de autoestima del sujeto en cuanto a la relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

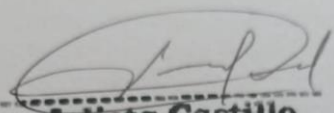
INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escuela	43. Me cuesta mucho trabajo hablar en publico	4	4	4	
	44. Con frecuencia me siento disgusto en mi grupo	4	4	4	
	45. Generalmente me siento desmoralizados en mi grupo.	4	4	4	
	46. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela	4	4	4	
	47. Estoy haciendo lo mejor que puedo	4	4	4	
	48. Me gustan cuando me invitan a salir a la pizarra	4	4	4	
	49. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera	4	4	4	
	50. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz	4	4	4	

Escala de mentiras

- Objetivos: evalúa la confiabilidad del instrumento, mayor a 5 aciertos la prueba queda invalida.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escala de mentiras	51. Nunca me preocupo por nada	4	4	4	
	52. Siempre hago lo correcto	4	4	4	

	53. Nunca estoy contento	4	4	4	
	54.Me gusta todas las personas que conozco	4	4	4	
	55.Nunca me reprenden	4	4	4	
	56.Nunca soy tímido	4	4	4	
	57. Siempre digo la verdad	4	4	4	
	58.Siempre se lo debo decir a las personas.	4	4	4	



Julieta Castillo
PSICOLOGA
C.P.S.P. 17081

Firma del evaluador

Firma del evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa **Bienestar emocional y psicológico** como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Kelly Yanet Munárriz Ramos		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)	
Área de Formación académica:	Clínica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Educativa (<input type="checkbox"/>)	
	Social (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional(<input type="checkbox"/>)	
Áreas de experiencia profesional:	Área de pareja y familia		
Institución donde labora:	Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)		
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)		
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Jurado de Tesis pre y post grado		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- c. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DEL INVENTARIO DE VALORES INTERERSONALES

Nombre de la Prueba: Autor: Procedencia: Administración: Tiempo de aplicación: Ámbito de aplicación: Significación:	Cuestionario de valores interpersonales Leonard Gordon Chicago Individual o grupal Entre 10 minutos a 15 minutos De 14-15 años en adelante Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.
Adaptación en español o Latinoamérica	Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.

4. SOPORTE TEÓRICO

DESCRIBIR EN FUNCIÓN AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Dimensiones De valores Interpersonales	Soporte	Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.
	conformidad	Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.
	Reconocimiento	Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.
	Independencia	Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio
	Benevolencia	Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.
	Liderazgo	Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder. El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Autoestima Forma Escolar** . De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión: Soporte

- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel en cuanto el sujeto necesite ser tratado con respeto, ser escuchado y comprendido.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Soporte	1. Que los demás estén de acuerdo conmigo.	4	4	4	
	2.Saber que la gente está de mi parte.	4	4	4	
	3. Que haya gente interesada en mi bienestar.	4	4	4	
	4. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.	4	4	4	
	5. Que la gente me haga favores.	4	4	4	
	6. Que los demás me demuestren que yo les agrado.	4	4	4	
	7. Que la gente me trate con comprensión.	4	4	4	
	8. Que la gente se porte considerablemente conmigo.	4	4	4	
	9. Ser tratado con amabilidad.	4	4	4	
	10. Contar con el afecto de otras personas.	4	4	4	
	11. Que los demás aprueben lo que yo hago.	4	4	4	
	12. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.	4	4	4	

	13. Recibir ánimo y aliento de los demás.	4	4	4	
	14. Tener amigos y compañeros comprensivos.	4	4	4	
	15. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.	4	4	4	

Segunda dimensión: **Conformidad**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto actúa en base a lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conformidad	16. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.	4	4	4	
	17. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.	4	4	4	
	18. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.	4	4	4	
	19. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.	4	4	4	
	20. Seguir una norma estricta de conducta.	4	4	4	
	21. Acatar estrictamente las normas establecidas.	4	4	4	
	22. Cumplir con mi deber.	4	4	4	
	23. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.	4	4	4	
	24. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.	4	4	4	
	25. Hacer lo que socialmente es correcto.	4	4	4	
	26. Mostrar respeto por mis superiores.	4	4	4	
	27. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.	4	4	4	
	28. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.	4	4	4	
	29. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.	4	4	4	
30. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.	4	4	4		

Tercera dimensión: **Reconocimiento**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto necesita ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconocimiento	31. Que la gente le dé importancia a lo que haga.	4	4	4	
	32. Que la gente piense que soy importante.	4	4	4	
	33. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.	4	4	4	
	34. Que mi nombre sea Famoso o muy conocido por mucha gente.	4	4	4	
	35. Ser conocido por personas más importantes.	4	4	4	
	36. Que la gente admire lo que yo hago.	4	4	4	
	37. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.	4	4	4	
	38. Ser alabado o elogiado por otras personas.	4	4	4	
	39. Ser mirado con respeto por los demás.	4	4	4	
	40. Ser tratado como una persona de cierta importancia.	4	4	4	
	41. Que haya personas interesadas en mí.	4	4	4	
	42. Ser popular entre la gente.	4	4	4	
	43. Que haya gente que me admire.	4	4	4	

cuarta dimensión: **Independencia**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto siente el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Independencia	44. Tener libertad para hacer lo que quiera.	4	4	4	
	45. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.	4	4	4	
	46. Tener una total y completa libertad.	4	4	4	
	47. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.	4	4	4	
	48. Trabajar con mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.	4	4	4	

	49.Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.	4	4	4	
	50. Ser independiente en mi trabajo.	4	4	4	
	51.Poder gobernar mi propia vida.	4	4	4	
	52.Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.	4	4	4	
	53.Que se permita hacer todo lo que se quiera.	4	4	4	
	54.Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.	4	4	4	
	55.Tomar todas mis decisiones por mí mismo.	4	4	4	
	56. Ser mi propio amo.	4	4	4	
	57.Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.	4	4	4	
	58.Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.	4	4	4	
	59.Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.	4	4	4	

quinta dimensión: **Benevolencia**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto hace cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Benevolencia	60.Hacer amistad con los menos afortunados.	4	4	4	
	61.Tartar a todo el mundo con suma amabilidad.	4	4	4	
	62.Trabajar en beneficio de otras personas.	4	4	4	
	63. Hacer cosas para los demás	4	4	4	
	64.Ser amigo de los que no tienen amigos.	4	4	4	
	65.Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás	4	4	4	
	66.Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.	4	4	4	
	67. Trabajar por el bien común.	4	4	4	

	68.Ir por la vida haciendo favores a los demás.	4	4	4	
	69.Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.	4	4	4	
	70. Ayudar a los pobres y necesitados.	4	4	4	
	71.Aceptar fácilmente a otros como amigos.	4	4	4	
	72. Ser generoso con los demás.	4	4	4	
	73.Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.	4	4	4	
	74. Dedicarme a ayudar a los demás.	4	4	4	

sexta dimensión: **Liderazgo**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto puede estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder, puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	75.Ocupar un puesto o cargo importante.	4	4	4	
	76. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.	4	4	4	
	77.Estar a cargo de un asunto o Proyecto importante.	4	4	4	
	78.Tener una gran influencia.	4	4	4	
	79.Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.	4	4	4	
	80. Ser el único que manda y dirige.	4	4	4	
	81. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.	4	4	4	
	82. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.	4	4	4	
	83.Ser una persona influyente.	4	4	4	
	84. Ser considerado como líder o jefe.	4	4	4	
	85. Ser el que toma las decisiones en el grupo.	4	4	4	
	86.Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.	4	4	4	
	87.Ser el responsable de un grupo de personas.	4	4	4	

	88. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.	4	4	4	
	89. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.	4	4	4	



Firma del evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa **Bienestar emocional y psicológico** como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Sergio Valle Rios		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)	
Área de Formación académica:	Clínica (<input type="checkbox"/>)	Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional (<input type="checkbox"/>)
	Social (<input type="checkbox"/>)		
Áreas de experiencia profesional:	En instituciones educativas públicas y privadas		
Institución donde labora:	Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)		
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)		
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Jurado de Tesis pre y post grado		

PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a) Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.
2. DATOS DEL INVENTARIO DE VALORES INTERERSONALES

Nombre de la Prueba: Autor: Procedencia: Administración: Tiempo de aplicación: Ámbito de aplicación: Significación:	Cuestionario de valores interpersonales Leonard Gordon Chicago Individual o grupal Entre 10 minutos a 15 minutos De 14-15 años en adelante Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.
Adaptación en español o Latinoamérica	Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.

3. SOPORTE TEÓRICO

DESCRIBIR EN FUNCIÓN AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Dimensiones De valores Interpersonales	Soporte	Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.
	conformidad	Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.
	Reconocimiento	Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.
	Independencia	Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio
	Benevolencia	Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.
	Liderazgo	Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder. El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Autoestima Forma Escolar** . De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión: Soporte

- **Objetivos de la Dimensión:** Mide el nivel en cuanto el sujeto necesite ser tratado con respeto, ser escuchado y comprendido.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Soporte	1. Que los demás estén de acuerdo conmigo.	4	4	4	
	2.Saber que la gente está de mi parte.	4	4	4	
	3. Que haya gente interesada en mi bienestar.	4	4	4	
	4. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.	4	4	4	
	5. Que la gente me haga favores.	4	4	4	
	6. Que los demás me demuestren que yo les agrado.	4	4	4	
	7. Que la gente me trate con comprensión.	4	4	4	
	8. Que la gente se porte considerablemente conmigo.	4	4	4	
	9. Ser tratado con amabilidad.	4	4	4	
	10. Contar con el afecto de otras personas.	4	4	4	
	11. Que los demás aprueben lo que yo hago.	4	4	4	
	12. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.	4	4	4	

	13. Recibir ánimo y aliento de los demás.	4	4	4	
	14. Tener amigos y compañeros comprensivos.	4	4	4	
	15. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.	4	4	4	

Segunda dimensión: **Conformidad**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto actúa en base a lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conformidad	16. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.	4	4	4	
	17. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.	4	4	4	
	18. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.	4	4	4	
	19. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.	4	4	4	
	20. Seguir una norma estricta de conducta.	4	4	4	
	21. Acatar estrictamente las normas establecidas.	4	4	4	
	22. Cumplir con mi deber.	4	4	4	
	23. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.	4	4	4	
	24. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.	4	4	4	
	25. Hacer lo que socialmente es correcto.	4	4	4	
	26. Mostrar respeto por mis superiores.	4	4	4	
	27. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.	4	4	4	
	28. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.	4	4	4	
	29. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.	4	4	4	
30. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.	4	4	4		

Tercera dimensión: **Reconocimiento**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto necesita ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconocimiento	31. Que la gente le dé importancia a lo que haga.	4	4	4	
	32. Que la gente piense que soy importante.	4	4	4	
	33. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.	4	4	4	
	34. Que mi nombre sea Famoso o muy conocido por mucha gente.	4	4	4	
	35. Ser conocido por personas más importantes.	4	4	4	
	36. Que la gente admire lo que yo hago.	4	4	4	
	37. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.	4	4	4	
	38. Ser alabado o elogiado por otras personas.	4	4	4	
	39. Ser mirado con respeto por los demás.	4	4	4	
	40. Ser tratado como una persona de cierta importancia.	4	4	4	
	41. Que haya personas interesadas en mí.	4	4	4	
	42. Ser popular entre la gente.	4	4	4	
	43. Que haya gente que me admire.	4	4	4	

cuarta dimensión: **Independencia**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto siente el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Independencia	44. Tener libertad para hacer lo que quiera.	4	4	4	
	45. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.	4	4	4	
	46. Tener una total y completa libertad.	4	4	4	
	47. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.	4	4	4	
	48. Trabajar con mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.	4	4	4	

	49.Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.	4	4	4	
	50. Ser independiente en mi trabajo.	4	4	4	
	51.Poder gobernar mi propia vida.	4	4	4	
	52.Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.	4	4	4	
	53.Que se permita hacer todo lo que se quiera.	4	4	4	
	54.Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.	4	4	4	
	55.Tomar todas mis decisiones por mí mismo.	4	4	4	
	56. Ser mi propio amo.	4	4	4	
	57.Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.	4	4	4	
	58.Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.	4	4	4	
	59.Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.	4	4	4	

quinta dimensión: **Benevolencia**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto hace cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Benevolencia	60.Hacer amistad con los menos afortunados.	4	4	4	
	61.Tartar a todo el mundo con suma amabilidad.	4	4	4	
	62.Trabajar en beneficio de otras personas.	4	4	4	
	63. Hacer cosas para los demás	4	4	4	
	64.Ser amigo de los que no tienen amigos.	4	4	4	
	65.Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás	4	4	4	
	66.Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.	4	4	4	
	67. Trabajar por el bien común.	4	4	4	

	68.Ir por la vida haciendo favores a los demás.	4	4	4	
	69.Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.	4	4	4	
	70. Ayudar a los pobres y necesitados.	4	4	4	
	71.Aceptar fácilmente a otros como amigos.	4	4	4	
	72. Ser generoso con los demás.	4	4	4	
	73.Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.	4	4	4	
	74. Dedicarme a ayudar a los demás.	4	4	4	

sexta dimensión: **Liderazgo**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto puede estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder, puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	75.Ocupar un puesto o cargo importante.	4	4	4	
	76. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.	4	4	4	
	77.Estar a cargo de un asunto o Proyecto importante.	4	4	4	
	78.Tener una gran influencia.	4	4	4	
	79.Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.	4	4	4	
	80. Ser el único que manda y dirige.	4	4	4	
	81. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.	4	4	4	
	82. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.	4	4	4	
	83.Ser una persona influyente.	4	4	4	
	84. Ser considerado como líder o jefe.	4	4	4	
	85. Ser el que toma las decisiones en el grupo.	4	4	4	
	86.Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.	4	4	4	
	87.Ser el responsable de un grupo de personas.	4	4	4	

	88. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.	4	4	4	
	89. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.	4	4	4	



Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos
CPs.P 7661

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa **Bienestar emocional y psicológico** como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

4. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Julieta Castillo		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)	
Área de Formación académica:	Clínica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Educativa (<input type="checkbox"/>)	
	Social (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional (<input type="checkbox"/>)	
Áreas de experiencia profesional:	Clínica – Docencia		
Institución donde labora:	Universidad tecnológica del Perú		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Jurado de Tesis pre y post grado		

PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- b) Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

5. DATOS DEL INVENTARIO DE VALORES INTERERSONALES

<p>Nombre de la Prueba:</p> <p style="padding-left: 20px;">Autor:</p> <p style="padding-left: 20px;">Procedencia:</p> <p style="padding-left: 20px;">Administración:</p> <p>Tiempo de aplicación:</p> <p>Ámbito de aplicación:</p> <p style="padding-left: 20px;">Significación:</p> <p>Adaptación en español o Latinoamérica</p>	<p>Cuestionario de valores interpersonales</p> <p>Leonard Gordon</p> <p>Chicago</p> <p>Individual o grupal</p> <p>Entre 10 minutos a 15 minutos</p> <p>De 14-15 años en adelante</p> <p>Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.</p> <p>Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.</p>
--	--

6. SOPORTE TEÓRICO

DESCRIBIR EN FUNCIÓN AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Dimensiones De valores Interpersonales	Soporte	Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.
	conformidad	Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.
	Reconocimiento	Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.
	Independencia	Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio
	Benevolencia	Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.
	Liderazgo	Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder. El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Autoestima Forma Escolar** . De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión: Soporte

- **Objetivos de la Dimensión:** Mide el nivel en cuanto el sujeto necesite ser tratado con respeto, ser escuchado y comprendido.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Soporte	1. Que los demás estén de acuerdo conmigo.	4	4	4	
	2. Saber que la gente está de mi parte.	4	4	4	
	3. Que haya gente interesada en mi bienestar.	4	4	4	
	4. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.	4	4	4	
	5. Que la gente me haga favores.	4	4	4	
	6. Que los demás me demuestren que yo les agrado.	4	4	4	
	7. Que la gente me trate con comprensión.	4	4	4	
	8. Que la gente se porte considerablemente conmigo.	4	4	4	
	9. Ser tratado con amabilidad.	4	4	4	
	10. Contar con el afecto de otras personas.	4	4	4	
	11. Que los demás aprueben lo que yo hago.	4	4	4	

	12. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.	4	4	4	
	13. Recibir ánimo y aliento de los demás.	4	4	4	
	14. Tener amigos y compañeros comprensivos.	4	4	4	
	15. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.	4	4	4	

Segunda dimensión: **Conformidad**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto actúa en base a lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conformidad	16. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.	4	4	4	
	17. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.	4	4	4	
	18. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.	4	4	4	
	19. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.	4	4	4	
	20. Seguir una norma estricta de conducta.	4	4	4	
	21. Acatar estrictamente las normas establecidas.	4	4	4	
	22. Cumplir con mi deber.	4	4	4	
	23. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.	4	4	4	
	24. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.	4	4	4	
	25. Hacer lo que socialmente es correcto.	4	4	4	
	26. Mostrar respeto por mis superiores.	4	4	4	
	27. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.	4	4	4	
	28. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.	4	4	4	
	29. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.	4	4	4	
30. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.	4	4	4		

Tercera dimensión: **Reconocimiento**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto necesita ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconocimiento	31. Que la gente le dé importancia a lo que haga.	4	4	4	
	32. Que la gente piense que soy importante.	4	4	4	
	33. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.	4	4	4	
	34. Que mi nombre sea Famoso o muy conocido por mucha gente.	4	4	4	
	35. Ser conocido por personas más importantes.	4	4	4	
	36. Que la gente admire lo que yo hago.	4	4	4	
	37. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.	4	4	4	
	38. Ser alabado o elogiado por otras personas.	4	4	4	
	39. Ser mirado con respeto por los demás.	4	4	4	
	40. Ser tratado como una persona de cierta importancia.	4	4	4	
	41. Que haya personas interesadas en mí.	4	4	4	
	42. Ser popular entre la gente.	4	4	4	
	43. Que haya gente que me admire.	4	4	4	

cuarta dimensión: **Independencia**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto siente el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Independencia	44. Tener libertad para hacer lo que quiera.	4	4	4	
	45. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.	4	4	4	
	46. Tener una total y completa libertad.	4	4	4	
	47. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.	4	4	4	

	48.Trabajar con mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.	4	4	4	
	49.Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.	4	4	4	
	50. Ser independiente en mi trabajo.	4	4	4	
	51.Poder gobernar mi propia vida.	4	4	4	
	52.Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.	4	4	4	
	53.Que se permita hacer todo lo que se quiera.	4	4	4	
	54.Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.	4	4	4	
	55.Tomar todas mis decisiones por mí mismo.	4	4	4	
	56. Ser mi propio amo.	4	4	4	
	57.Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.	4	4	4	
	58.Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.	4	4	4	
	59.Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.	4	4	4	

quinta dimensión: **Benevolencia**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto hace cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Benevolencia	60.Hacer amistad con los menos afortunados.	4	4	4	
	61.Tartar a todo el mundo con suma amabilidad.	4	4	4	
	62.Trabajar en beneficio de otras personas.	4	4	4	
	63. Hacer cosas para los demás	4	4	4	
	64.Ser amigo de los que no tienen amigos.	4	4	4	
	65.Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás	4	4	4	
	66.Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.	4	4	4	

	67. Trabajar por el bien común.	4	4	4	
	68. Ir por la vida haciendo favores a los demás.	4	4	4	
	69. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.	4	4	4	
	70. Ayudar a los pobres y necesitados.	4	4	4	
	71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.	4	4	4	
	72. Ser generoso con los demás.	4	4	4	
	73. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.	4	4	4	
	74. Dedicarme a ayudar a los demás.	4	4	4	

sexta dimensión: **Liderazgo**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto puede estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder, puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	75. Ocupar un puesto o cargo importante.	4	4	4	
	76. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.	4	4	4	
	77. Estar a cargo de un asunto o Proyecto importante.	4	4	4	
	78. Tener una gran influencia.	4	4	4	
	79. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.	4	4	4	
	80. Ser el único que manda y dirige.	4	4	4	
	81. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.	4	4	4	
	82. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.	4	4	4	
	83. Ser una persona influyente.	4	4	4	
	84. Ser considerado como líder o jefe.	4	4	4	
	85. Ser el que toma las decisiones en el grupo.	4	4	4	
	86. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.	4	4	4	

	87.Ser el responsable de un grupo de personas.	4	4	4	
	88. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.	4	4	4	
	89.Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.	4	4	4	

Julieta Castillo
PSICOLOGA
C.P.S.P. 17081
 Firma del evaluador

Firma del evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa **Bienestar emocional y psicológico** como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Marco Antonio Camero Morales		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)	
Área de Formación académica:	Clínica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Educativa (<input type="checkbox"/>)	Organizacional (<input type="checkbox"/>)
	Social (<input type="checkbox"/>)		
Áreas de experiencia profesional:	Clínica, educativa		
Institución donde labora:	Essalud		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Jurado de Tesis pre y post grado		

PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

c) Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

7. DATOS DEL INVENTARIO DE VALORES INTERERSONALES

<p>Nombre de la Prueba: Autor: Procedencia: Administración: Tiempo de aplicación: Ámbito de aplicación: Significación:</p>	<p>Cuestionario de valores interpersonales Leonard Gordon Chicago Individual o grupal Entre 10 minutos a 15 minutos De 14-15 años en adelante Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.</p>
<p>Adaptación en español o Latinoamérica</p>	<p>Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.</p>

8. SOPORTE TEÓRICO

DESCRIBIR EN FUNCIÓN AL MODELO TEÓRICO

Escala/AREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Dimensiones De valores Interpersonales	Soporte	Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.
	conformidad	Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.
	Reconocimiento	Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.
	Independencia	Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio
	Benevolencia	Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.
	Liderazgo	Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder. El SIV puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Autoestima Forma Escolar** . De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión: Soporte

- **Objetivos de la Dimensión:** Mide el nivel en cuanto el sujeto necesite ser tratado con respeto, ser escuchado y comprendido.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Soporte	1. Que los demás estén de acuerdo conmigo.	4	4	4	
	2. Saber que la gente está de mi parte.	4	4	4	
	3. Que haya gente interesada en mi bienestar.	4	4	4	
	4. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.	4	4	4	
	5. Que la gente me haga favores.	4	4	4	
	6. Que los demás me demuestren que yo les agrado.	4	4	4	
	7. Que la gente me trate con comprensión.	4	4	4	
	8. Que la gente se porte considerablemente conmigo.	4	4	4	
	9. Ser tratado con amabilidad.	4	4	4	
	10. Contar con el afecto de otras personas.	4	4	4	
	11. Que los demás aprueben lo que yo hago.	4	4	4	

	12. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.	4	4	4	
	13. Recibir ánimo y aliento de los demás.	4	4	4	
	14. Tener amigos y compañeros comprensivos.	4	4	4	
	15. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.	4	4	4	

Segunda dimensión: **Conformidad**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto actúa en base a lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conformidad	16. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.	4	4	4	
	17. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.	4	4	4	
	18. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.	4	4	4	
	19. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.	4	4	4	
	20. Seguir una norma estricta de conducta.	4	4	4	
	21. Acatar estrictamente las normas establecidas.	4	4	4	
	22. Cumplir con mi deber.	4	4	4	
	23. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.	4	4	4	
	24. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.	4	4	4	
	25. Hacer lo que socialmente es correcto.	4	4	4	
	26. Mostrar respeto por mis superiores.	4	4	4	
	27. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.	4	4	4	
	28. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.	4	4	4	
	29. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.	4	4	4	
30. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.	4	4	4		

Tercera dimensión: **Reconocimiento**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto necesita ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconocimiento	31. Que la gente le dé importancia a lo que haga.	4	4	4	
	32. Que la gente piense que soy importante.	4	4	4	
	33. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.	4	4	4	
	34. Que mi nombre sea Famoso o muy conocido por mucha gente.	4	4	4	
	35. Ser conocido por personas más importantes.	4	4	4	
	36. Que la gente admire lo que yo hago.	4	4	4	
	37. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.	4	4	4	
	38. Ser alabado o elogiado por otras personas.	4	4	4	
	39. Ser mirado con respeto por los demás.	4	4	4	
	40. Ser tratado como una persona de cierta importancia.	4	4	4	
	41. Que haya personas interesadas en mí.	4	4	4	
	42. Ser popular entre la gente.	4	4	4	
	43. Que haya gente que me admire.	4	4	4	

cuarta dimensión: **Independencia**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto siente el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Independencia	44. Tener libertad para hacer lo que quiera.	4	4	4	
	45. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.	4	4	4	
	46. Tener una total y completa libertad.	4	4	4	
	47. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.	4	4	4	

	48.Trabajar con mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.	4	4	4	
	49.Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.	4	4	4	
	50. Ser independiente en mi trabajo.	4	4	4	
	51.Poder gobernar mi propia vida.	4	4	4	
	52.Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.	4	4	4	
	53.Que se permita hacer todo lo que se quiera.	4	4	4	
	54.Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.	4	4	4	
	55.Tomar todas mis decisiones por mí mismo.	4	4	4	
	56. Ser mi propio amo.	4	4	4	
	57.Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.	4	4	4	
	58.Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.	4	4	4	
	59.Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.	4	4	4	

quinta dimensión: **Benevolencia**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto hace cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Benevolencia	60.Hacer amistad con los menos afortunados.	4	4	4	
	61.Tartar a todo el mundo con suma amabilidad.	4	4	4	
	62.Trabajar en beneficio de otras personas.	4	4	4	
	63. Hacer cosas para los demás	4	4	4	
	64.Ser amigo de los que no tienen amigos.	4	4	4	
	65.Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás	4	4	4	
	66.Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.	4	4	4	

	67. Trabajar por el bien común.	4	4	4	
	68. Ir por la vida haciendo favores a los demás.	4	4	4	
	69. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.	4	4	4	
	70. Ayudar a los pobres y necesitados.	4	4	4	
	71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.	4	4	4	
	72. Ser generoso con los demás.	4	4	4	
	73. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.	4	4	4	
	74. Dedicarme a ayudar a los demás.	4	4	4	

sexta dimensión: **Liderazgo**

- Objetivos de la Dimensión: el sujeto puede estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder, puede ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	75. Ocupar un puesto o cargo importante.	4	4	4	
	76. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.	4	4	4	
	77. Estar a cargo de un asunto o Proyecto importante.	4	4	4	
	78. Tener una gran influencia.	4	4	4	
	79. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.	4	4	4	
	80. Ser el único que manda y dirige.	4	4	4	
	81. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.	4	4	4	
	82. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.	4	4	4	
	83. Ser una persona influyente.	4	4	4	
	84. Ser considerado como líder o jefe.	4	4	4	
	85. Ser el que toma las decisiones en el grupo.	4	4	4	
	86. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.	4	4	4	

	87.Ser el responsable de un grupo de personas.	4	4	4	
	88. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.	4	4	4	
	89.Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.	4	4	4	



Ps. Marco Camero Morales
C.Psi.P. P. 4508