

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

## BENEDICTO XVI

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



TESIS:

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE CINCO AÑOS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN EDUCACIÓN INICIAL

AUTORAS:

DÍAZ ROQUE, BETTY  
YNFANTES CELIS, JUANITA  
TRUJILLO - PERÚ

2016

## DEDICATORIA

A mi esposo, hijos y padres, quienes me dieron ánimo y apoyo para lograr mi meta trazada.

Betty

A mis hijos y padres, por ser la fuente de inspiración constante para continuar esta noble labor de la docencia.

Juanita

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, por darnos la oportunidad de alcanzar el objetivo de ser Licenciadas en Educación Inicial y, de esta manera, contribuir a la sociedad con profesionales de alta calidad.

A la asesora, Dra. María Peregrina Cruzado Vallejos, por su gran disposición, voluntad y conocimiento, para guiarnos durante el desarrollo de la investigación.

A los agentes educativos de la I.E.I. N° 17786 Fernando Belaunde Terry del caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, y a los especialistas que, con su participación y aportes, nos han permitido concluir satisfactoriamente esta tesis.

A todas aquellas personas que contribuyeron a la realización de esta tesis.

Las autoras

## **DECLARATORIA LEGITIMIDAD DE AUTORÍA**

Las autoras, Díaz Roque, Betty con DNI 41013953 e Ynfantes Celis, Juanita con DNI 16464662, egresadas de la escuela de Educación Inicial de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Humanidades de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: “Correlación entre clima social familiar y autoestima de estudiantes de cinco años de la I.E.I. N° 17786 “Fernando Belaúnde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, Provincia Utcubamba, región Amazonas, en el año 2016. El informe consta de un total de 48 páginas, en las que se incluye las páginas de anexos que contienen cinco tablas, tres figuras, etc.

Hacemos referencia que dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad que asumimos como autoras.

**Las autoras**

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de legitimidad	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
Capítulo I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema	11
1.2.1. Problema general	11
1.3 Formulación de objetivos	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación de la investigación	12
Capítulo II MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la investigación	14
2.2 Bases teórico científicas	15
2.2.1. Teoría del clima social familiar	15
2.2.2 Teoría del amor hacia uno mismo	16
2.2.3 Clima social familiar	17
2.2.4 Características del entorno familiar	18
2.2.5 Dimensiones del clima social familiar	18
2.2.6 La autoestima	20
2.2.7 Dimensiones del autoestima	20

2.2.8	Influencia de la autoestima en la formación personal	21
2.2.9	La autoestima marca el desarrollo del niño	21
2.2.10	El papel de los padres en la autoestima de los niños	22
2.2.11	Estrategias para aumentar la autoestima de los niños	22
2.2.12	Grados de Autoestima	25
2.2.13	Características de una autoestima saludable	25
2.3	Marco conceptual	26
2.4	Formulación de hipótesis	27
2.4.1	Hipótesis general	27
2.5	Variables	27
2.5.1	Definición operacional	27
Capítulo III METODOLOGÍA		
3.1	Tipo de investigación	27
3.2	Métodos de investigación	27
3.3	Diseño de investigación	27
3.4	Población y muestra	28
3.5	Técnicas e instrumento de recojo de datos	28
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	28
Capítulo IV RESULTADOS		
4.1	Presentación y análisis	29
4.2	Discusión de los resultados	33
Capítulo V CONCLUSIONES		
5.1.	Conclusiones	37
5.2	Recomendaciones	37
Referencia bibliográfica		38
Apéndices y anexos		40

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre clima social familiar y la autoestima de estudiantes de cinco años de la I.E.I N° 17786 “Fernando Belaunde Terry” del caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, en el 2016.

El estudio fue de tipo descriptivo y para contrastar la hipótesis se usó el diseño descriptivo correlacional. La población de estudio estuvo constituida por 25 alumnos que cumplieron los criterios de inclusión, y a quienes se aplicó cuestionarios para medir tanto la autoestima como el clima social familiar.

Dentro de los resultados se encontró que respecto de la variable de estudio clima social familiar, el 16% presentó un nivel bajo, el 64% un nivel medio y 20% un nivel alto. Por otro lado, respecto de la variable autoestima, el 64% presentó un nivel medio. Así mismo, el coeficiente de correlación  $r = 0.429$ , con un nivel de significancia  $0.032 < 0.05$ , permitió confirmar la hipótesis de investigación que afirma que existe una correlación positiva moderada entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de cinco años.

**Palabras clave:** Clima social familiar, autoestima, relación, pedagogía, investigación científica.

## **ABSTRACT**

This study aimed to determine the degree of correlation between family social climate and self-esteem of students from five years of the IEI N ° 17786 "Fernando Belaúnde Terry" the village of El Reposo, district Bagua Grande province Utcubamba, Amazonas region, in 2016.

The study was descriptive and to test the hypothesis the descriptive correlational design was used. The study population consisted of 25 students who met the inclusion criteria, and to whom questionnaires were applied to measure self esteem and family social climate.

Among the results it was found that with respect to variable family social climate study, 16% had a low level, 64% a medium level and 20% a high level. On the other hand, for self-esteem variable, 64% had an average level. Also, the correlation coefficient  $r = 0.429$ , with a significance level of  $0.032 < 0.05$ , allowed to confirm the research hypothesis which states that there is a moderate positive correlation between family social climate and self-esteem in students five years.

Keywords: family social climate, self-esteem, relationship, education, scientific research.



## **Capítulo I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

El clima social familiar es un proceso cultural que se establece entre los integrantes de una familia, involucra aspectos de desarrollo, de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común y, de esta manera, la familia se convierte en fuente de valores o antivalores. Es en la familia donde los padres fomentan en sus hijos la práctica de esos valores y según el buen desenvolvimiento de los progenitores, se logra desarrollar una buena autoestima en sus hijos.

Es común escuchar a los niños que sus padres están divorciados, que viven con uno de ellos, mayormente con la madre, de lo cual se deduce que viven con sus padrastros, el mismo que por lo regular no los trata bien ni a ellos, ni a su madre. La explicación que se puede deducir de lo expresado por los propios entrevistados, lo cual explica también que estos hogares hayan nacido sin ninguna base sólida porque los padres se encontraban en pleno proceso de formación de su personalidad, no estaban preparados para asumir con responsabilidad el rol de padres.

El maltrato psicológico y físico es una constante en los hogares de nuestros niños y niñas, hecho que se demuestra con ciertas conductas que dejan evidenciar tal situación. Hay niños y niñas que actúan frente a sus pares de manera violenta. Muchos de los estudiantes temen que llamemos a sus padres cuando se portaron mal, debido al castigo físico o psicológico a los cuales se ven expuestos. Se ha observado también, que los comportamientos violentos en el hogar son un reflejo de la falta de comunicación entre sus miembros. En muchos hogares se ha llegado a establecerse “normas” que toleran y legitiman el abuso y la aceptación de la violencia como forma de resolver los conflictos. Es común, escuchar decir a los niños que por parte de los padres de familia les dicen: “si te

pegan no te dejes; pobre de ti si te dejas pegar, porque más duro te doy al llegar a casa” o “nunca te quedes callada, contéstale”.

La falta de diálogo, de cultura de paz, pone en evidencia que los niños no conversan de manera amical y familiar sobre lo que piensan y sienten con sus padres. Los niños no son escuchados, ni tampoco han aprendido a escuchar de manera adecuada a los demás. La comunicación que establecen con sus pares, no es la más adecuada, prima la falta de respeto entre ellos mismos, a tal extremo, de provocar conflictos. El diálogo amical es fundamental entre padres e hijos, pues ayudar

Un buen clima social familiar es ideal para lograr una buena autoestima en los niños. La presencia familiar en la formación pedagógica de los hijos hace que estos se sientan seguros de sí mismos, que son tomados en cuenta, que forman parte de la familia y que tienen identidad familiar.

En la I.E.I N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, se observó que uno de los factores que viene influyendo de manera negativa, en el clima social familiar y, por ende, en la autoestima de los niños y niñas, es el contexto familiar en el que se desenvuelven. La mayoría de los niños provienen de hogares disfuncionales, es decir, de espacios familiares que se caracterizan por ser conflictivos. Dichas situaciones conflictivas tienen muchas causas, las cuales repercuten en el deterioro de las capacidades, actitudes y vida social de estos infantes. De seguir continuando con esta problemática en la institución, sino se enfrenta con criterio pedagógico se irá acrecentando los problemas sociales en los niños, con riesgo a ser niños sumisos por sus rasgos de personalidad que pueden enfrentar al siguiente nivel educativo.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Existe grado de correlación entre clima social familiar y autoestima de estudiantes de cinco años de la I.E.I. N° 17786 “Fernando Belaúnde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, en el 2016?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a) ¿Cuál es el nivel de clima social familiar en los estudiantes de cinco años de la I.E.I N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, en el 2016?
- b) ¿Cuál es el nivel de autoestima que tienen los estudiantes de cinco años de la I.E.I N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, en el 2016?

- c) ¿En qué grado de relación se encuentra el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de cinco años de la I.E.I N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, en el 2016?

### **1.3 Formulación de objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar si existe grado de correlación entre clima social familiar y autoestima de estudiantes de cinco años de la I.E.I N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, en el 2016.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Identificar el nivel de clima social familiar de estudiantes de cinco años, de la I.E.I N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, en el 2016.
- b) Identificar el nivel de autoestima de estudiantes de cinco años, de la I.E.I. N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, en el 2016.
- c) Identificar en qué grado de correlación se encuentra el clima social familiar y la autoestima de estudiantes de cinco años, de la I.E.I. N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, en el 2016.

### **1.4 Justificación de la investigación**

El estudio se justificó a partir de los siguientes las siguientes razones:

- Desde el punto de vista científico, el presente trabajo de investigación se constituyó en un aporte más al campo de la investigación científica porque permitió a los investigadores y lectores incrementar su acervo intelectual en relación a los temas de clima social familiar y autoestima invitándoles a ser parte del quehacer de la investigación científica educativa, práctica que según los nuevos paradigmas y políticas educativas vigentes exigen en la nueva generación de docentes.
- Desde el punto de vista social, el presente estudio es altamente significativo porque guarda relación con el primer núcleo de socialización del individuo, la familia y su influencia en la autoestima, pieza fundamental en la construcción de los pilares de la personalidad y, de la construcción de una nueva sociedad, considerado hoy en día,

dentro del campo educativo, el eje de toda propuesta porque buscó mejorar la formación de nuestros niños y niñas.

- Desde el punto de vista metodológico la investigación es significativa porque durante la ejecución tuvo en cuenta los resultados encontrados a través de los datos estadísticos procesados, los mismos que sirven como insumos principales en la elaboración una propuesta de intervención para el público beneficiario o sea padres de familia de la institución en referencia, la misma que lo pusieron en práctica.

El estudio resulta importante porque permite tomar como línea basal para que la institución educativa tome como diagnóstico y sea incorporado en su PEI y en su PCIE, que debe tomarse en cuenta en el desarrollo de las programaciones curriculares de aula. Además es un buen aporte al conocimiento y abre las puertas a otros investigadores que a partir de este estudio puedan levantar planes y programas educativos que ayuden a mejorar las relaciones de familia y la autoestima en los estudiantes.

## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

Sambonino (2013), en la tesis titulada el entorno familiar en el desarrollo de la autoestima de los niños de cinco años del centro educativo “Eduardo Samaniego”, del cantón Patate, provincia del Tungurahua, tema de gran importancia, ya que la relación intrafamiliar en la que vive el niño es uno de los factores que inciden de manera preponderante en el desarrollo de la autoestima, tomando en cuenta que, es en el seno familiar donde se adquieren conductas y hábitos de comportamiento, que más tarde lo demostrarán en toda su relación social.

Chávez (2012), para obtener su título de licenciada en educación inicial tituló su tesis: “El clima social familiar y su relación con la convivencia escolar de los niños y niñas de 5 años de la I.E. N° 80050-José Félix Black, Paiján”-Trujillo. Teniendo como objetivo general: Determinar la relación entre el clima social familiar y la convivencia escolar de las niñas de 05 años de edad de la IE N° 80050 “José Félix Black”, Paiján – 2012. Con una población conformada por 22 niños y niñas del aula de cinco años de edad de la IE N° 80050 “José Félix Black”, Paiján – 2012, y los 22 padres de familia, con un tipo de investigación descriptiva correlacional y un diseño no experimental transaccional correlacional. Llegando a las siguientes conclusiones:

- El nivel de Clima Social Familiar de las niñas de cinco años de la IE N° 80050 “José Félix Black”, aplicando la escala de R.H. Moos, es mala.
- El desarrollo y estabilidad del Clima Social Familiar, de los padres de familia de la IE N° 80050 “José Félix Black”, aplicando la escala de R.H. Moos, es mala. Así mismo en la dimensión *relaciones*, es regular.
- El nivel de convivencia escolar de las niñas de 5 años de la IE N° 80050 “José Félix Black”, aplicando la guía de observación, es regular.

Hernández (2015), en su investigación titulada: “Relación entre la autoestima y el clima social familiar en un grupo de madres de niñas y niños que residen en zonas de alto riesgo de un distrito de la provincia de Cañete”. Lima. Siendo su objetivo: Establecer la relación entre las diferentes áreas de la autoestima y el clima social familiar en un grupo de madres de niñas y niños menores de 7 años que residen en asentamientos humanos del distrito de Mala, provincia de Cañete, Departamento de Lima. Participaron en este estudio 76 madres a las que se les aplicó dos escalas psicológicas: autoestima de Stanley Coopersmith, versión

adulto y la Escala de Clima Social Familiar de Rudolf H. Moos, siendo una investigación de tipo correlacional, en la que se plantearon 12 hipótesis: Llegando a la conclusión:

Se encontró que la autoestima total, guarda relación con dos dimensiones del clima social familiar, lo que plantea la discusión sobre el tema de la autoestima, y el nuevo enfoque que se plantea al respecto.

Muñoz, (2011) Tesis para obtener el grado de maestría en Psicología: “Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes del nivel socio-económico bajo”. Teniendo como objetivo: indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños y niñas de 2º básico de nivel socio-económico bajo. Se aplicaron dos subtest del WISC-R, dos escalas del Test de autoconcepto escolar y la prueba gráfica HTP a 471 niños/as residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4ª y la 10ª región del país. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobre compensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Los niños/as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico.
- En niños y niñas con autoestima adecuada no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, invitándonos a repensar la interconexión entre aspectos cognitivos y afectivos.

## **2.2 Bases teórico científicas**

### **2.2.1 Teoría del clima social familiar**

Según Moos (1985) al plantear su teoría sobre el clima social en la familia, tiene como base teórica a la psicología ambientalista, la cual abarca una extensa área de investigación relacionada con las consecuencias psicológicas del entorno y su influencia sobre la persona. Asimismo, manifiesta que existe relación entre el contexto físico en el que se desenvuelve, con la conducta y la experiencia humanas. Estos escenarios físicos pueden afectar la vida de las personas e influir sobre el ambiente.

Esta teoría pone de manifiesto cómo son las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, hacia dónde se orientan en su crecimiento personal y cómo está estructurada y, de esta manera, se elaboró una escala para medir el clima social. En base a esta teoría, se elaboró una escala para medir el clima social familiar basada en la propuesta de Moos, la cual comprende tres dimensiones: relación, desarrollo y estabilidad.

Según Moos (1974) especifica al clima familiar como un determinante decisivo en el bienestar del individuo, asumiendo que el rol del clima familiar es fundamental como

formador del comportamiento humano, puesto que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

El referido autor hizo una clasificación de seis tipos de familias derivadas de este modelo: las familias orientadas hacia la expresión, las cuales hacen énfasis en la expresión de las emociones; las familias orientadas hacia la estructura, que dan mayor importancia a la organización, la cohesión, la religión, la expresión, el control, la aspiración al logro y la orientación intelectual-cultural; además encontramos las familias orientadas hacia la independencia, siendo muy asertivas y autosuficientes por ser estructurales y expresivas; así como también, las familias orientadas hacia la obtención de logros, caracterizadas por ser competitivas y trabajadoras; las familias orientadas hacia la religión, que sostienen actitudes éticos-religiosas y por último, están las familias orientadas hacia el conflicto.

### **2.2.2 Teoría del amor hacia uno mismo**

Según Fromm (1980), en su libro: “El arte de amar” define una conceptualización del amor que no se limita a un mero sentimiento, sino que incluye conductas constructivas, ya que conlleva a la tendencia a comprender, respetar, cuidar y ayudar activamente a desarrollar las mejores potencialidades de la persona amada, que puede ser tanto uno mismo como otra persona. Su concepto de amor, se basa en el conocimiento del objeto amado uno mismo u otra persona, viéndolo como realmente es, no como deseamos que sea, ya que no sería posible amar, respetar y cuidar a alguien sino conocemos como es realmente, como se siente, que necesita, cuáles son sus potencialidades como puede desarrollarlas.

Kempper (1980), advierte que la capacidad de amar es un arte o habilidad que puede aprenderse. Como ocurre con otras artes, el arte de amar requiere tener unas ideas correctas acerca de lo que representa, pero precisa también una práctica reiterada para mejorar la propia habilidad para llevarlo a cabo. El referido autor plantea que el amor, hacia uno mismo y hacia los demás, es la forma más sana de vivir y convivir. Una de sus ventajas es que constituye la forma óptima de contrarrestar el sentimiento de separatividad, que es para Fromm la fuente de toda angustia existencial y la necesidad más profunda del ser humano. En este sentido, define que ser capaz de amarse a uno mismo y de amar a los demás permite sentirse conectado a las otras personas sin renunciar a la propia autenticidad. Concluye que no solo los demás, sino también nosotros mismos, somos “objeto” de nuestros sentimientos y actitudes, y que la persona que es capaz de amar a un ser humano tendrá a mantener esa actitud consigo misma y con los demás.

### 2.2.3 Clima social familiar

Moos (1985), considera al clima familiar como el espacio social caracterizado por las relaciones interpersonales, el desarrollo y la estabilidad que hacen posible que los integrantes de un grupo social puedan sostener una buena convivencia. Cuando hablamos de clima social familiar nos referimos a aquellas personas que conviven entre sí, unidas por un vínculo biológico o adoptivo que generó entre ellas una comunidad de afecto y protección mutuos. Sin dudas el entorno familiar condiciona a las personas que lo integran de acuerdo a los vínculos que allí se generan. Un niño que nace en una familia de muy limitados recursos económicos, con padres ausentes, sin cuidados apropiados, tendrá un entorno poco apropiado, que generará un contexto, y su respuesta influirá negativamente en esa persona en formación. Es fundamental la importancia que tiene la familia para la supervivencia del individuo y el moldeamiento de su personalidad. Esta ha demostrado su gran adaptabilidad para adecuarse a las continuas transformaciones sociales; con todas sus limitaciones, la familia desempeña y lo seguirá haciendo- un rol fundamental para la supervivencia. El referido autor, señala las siguientes dimensiones.

- a) *Desarrollo*. “El Entorno Familiar es el primer y más importante espacio para el desarrollo social del niño. En la familia se desarrollan las habilidades y capacidades pro-sociales del recién nacido. Esto facilitará su integración a la sociedad. En el contexto de la familia donde mayoría de niños establecen sus primeros vínculos socio-emocionales los cuales proporcionarán las bases de seguridad que necesitan para investigar el mundo que los rodea y para el desarrollo de sus posteriores relaciones interpersonales”
- b) *Estabilidad*. Aspecto importante en un grupo humano que hace posible que la familia, por citar, un ejemplo, logre tener consistencia en el tiempo gracias a la definición clara de sus objetivos y de la evaluación constante de los mismos.
- c) *Familia*. Institución social organizada en base al amor y las buenas relaciones interpersonales que generan el espacio para su buen desarrollo, el mismo que es logrado gracias al factor estabilidad que le da sostenibilidad como grupo humano.
- d) *Relaciones interpersonales*. Interacciones sociales que se dan dentro de grupo humano como la familia en la cual prima la práctica de los valores y la comunicación de manera fluida.

**2.2.4 Características del entorno familiar :** Fiorini (2009), considera que en el entorno familiar, las personas que lo constituyen y por naturaleza tiene tres características bien marcadas que hacen el clima social familiar un proceso dinámico, estas características son:



- a) *Es sistémica*. Esto significa que el conjunto de personas que la forman, se afectan recíprocamente en el proceso de establecer vínculos o relaciones en el seno familiar.
- b) *Está en transformación constante*. La familia vive en un proceso formado por una serie de etapas. En cada etapa se modifica la relación entre los miembros, las reglas, formas de comunicación, etc. No es lo mismo la hora en la que tenemos que estar en casa a los 8 años que a los 19. Nuestros padres saben que crecemos, que con esto nos iremos independizando y que ya no van a tener el mismo control que antes.
- c) *Se interrelaciona con otros sistemas*. La familia no es un sistema cerrado, ya que en la toma de decisiones existe la influencia de otros sistemas, las bien se desarrolla en un proceso dinámico que cada elemento está relacionado con otros.

### **2.2.5 Dimensiones del clima social familiar**

Según Garner (1983) afirma: “las relaciones interpersonales dependen de la inteligencia interpersonal que hayan desarrollado las personas”. Esa inteligencia nos permite identificar y establecer definiciones entre los estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intenciones de las personas que se encuentran alrededor, gracias a la cual podemos evaluar adecuadamente las emociones, intenciones y cualidades de los demás, comprenderlos y actuar constantemente según normas establecidas

#### **A. Relaciones interpersonales**

La inteligencia interpersonal nos hace aptos al trato social; pero necesitamos adquirir, gracias a ella, un conjunto de habilidades sociales que permitan movernos cada vez mejor en los grupos dentro de los que actuamos para vivir. Los componentes de las relaciones interpersonales son las siguientes:

- a) *Cohesión*: Grado en que los miembros de una familia se ayudan entre sí, se apoyan y fortalecen su unidad. Son elementos de la cohesión la ayuda mutua, el apoyo y la unión familiar.
- b) *Expresividad*: Habilidad social que se observa en lo siguiente: la actitud democrática, el saber plantear problemas personales y familiares, la asertividad, la confianza, la empatía, y el convivir.
- c) *Conflictos*. Grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia, es decir se desarrolla los vínculos en relaciones violentas en que alteran las normas establecidas en el seno de la familia.

#### **B. Desarrollo**

Esta dimensión del clima social familiar tiene los siguientes componentes:

a) *Autonomía*. Es un elemento conectado al desarrollo de la identidad personal y familiar, es decir, el conjunto de características personales y familiares los hace ser distintos a los demás. El logro de la autonomía exige autoconocimiento, autoestima, la percepción del mundo y la trascendencia del vínculo familiar.

b) *Actuación*. Se ve reflejado en la actitud responsable de los miembros de la familia de cumplir con sus funciones y roles. En el caso de los padres de familia cumplir con la satisfacción de las necesidades básicas de sus hijos tal como restablecen las normas legales y morales. En respuesta a ello, los demás miembros de la familia deben contribuir de manera responsable con sus obligaciones, dejando claro que el bienestar familiar es parte de sus intereses.

c) *Intelectual cultural*. Se expresa en el interés que tiene la familia de querer ser cada día mejor que los demás. Dicho logro demanda cimentar con nuestras acciones una cultura de éxito en la familia. El éxito, de por sí, exige estar actualizado de los cambios que se dan en la sociedad y responder a ellos con ideas innovadoras, claro está dentro de un marco ético moral.

d) *Moralidad religiosa*. La experiencia cristiana sólo se entiende si se ha logrado vivir la fe como experiencia familiar. Por eso a la familia se le llama “pequeña iglesia domestica nacida del matrimonio, es escuela de fe. Tener moral religiosa significa reconocerse como hijo de Dios, estar en constante comunicación con él a través de la oración diaria, y tener como mentor de familia a la Sagrada Familia.

e) *Social recreativo*. Es parte de las necesidades de la familia, con ello se logra que los miembros de la familia se diviertan y se relajen de la mejor manera dentro o fuera de la casa. Satisfacer esta necesidad permite fortalecer la unidad familiar, conocerse un poco más y dejar a un lado la rutina.

### **C. Estabilidad**

Esta dimensión del clima social familiar tiene los siguientes componentes:

a) *Organización*: Es un aspecto vital dentro de cualquier institución. Dentro de la familia es de suma importancia para poder crecer y desarrollarse como tal. Uno de los elementos más importantes es la planificación familiar, la cual se hace teniendo en cuenta qué es lo que queremos lograr como familia y cómo lograrlo. Planificar el quehacer familiar demanda y asegura la participación de todos sus integrantes, consiguiendo a la vez fortalecer los lazos de unión con actividades que son de interés y responsabilidad compartida.

b) *Control*: Es una actividad complementaria a la organización, sin ella no se tiene la seguridad que lo que ha programado familiarmente se esté cumpliendo en los términos establecidos. El control no solamente ve si se cumplió lo programado, sino también permite

reflexionar y decidir sobre los cambios de mejora que son necesarios hacer para lograr el propósito planteado.

### **2.2.6 La autoestima**

Coopersmith (1976), La autoestima es un conjunto de, pensamientos, evaluaciones sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de sí mismo.

La importancia de la autoestima consiste, en base a sus propias percepciones y de su entorno, que tienen el niño o la niña desde sus primeros años, los cuales cimentan la base para el logro de una personalidad en el futuro La autoestima es la conciencia de una persona de su propio valor, el punto más alto de lo que somos y de nuestras responsabilidades.

### **2.2.7 Dimensiones del autoestima**

Según Haeussler (1994), reconoce que en la autoestima existen otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima, tales como:

a) *Dimensión afectiva*. En cuanto a lo afectivo se observa que algunos niños presentan algunas características muy particulares como:

- Simpático o antipático
- Estable o inestable
- Valiente o temeroso
- Tímido o asertivo
- Tranquilo o inquieto
- Buen o mal carácter
- Generoso o tacaño
- Equilibrado o desequilibrado

b) *Dimensión física*: Se refiere en ambos sexos, el hecho de no sentirse atractivo físicamente, Incluye a los varones en sentirse fuertes y capaces de defenderse, y en las mujeres, al sentirse armoniosa coordinada.

c) *Dimensión social*: Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir sentirse parte de un grupo. Se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales. Relacionarse con personas de otros sexos, solucionar conflictos interpersonales con facilidad, sentido de solidaridad con los demás, etc.

d) *Dimensión académica*: Se refiere al auto percepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y especialmente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.

e) *Dimensión familiar*: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacía sí mismo.

### **2.2.8 Influencia de la autoestima en la formación personal**

Roger (1986), hace referencia que la autoestima es un tema que despierta cada día más interés en materia de educación por parte de los padres de familia que. Constituye una preocupación presente en muchas casas y forma parte de las conversaciones entre los miembros de la familia. Y es que la autoestima adquiere cada vez más protagonismo en problemas como la depresión, la anorexia, la timidez o el abuso de drogas.

Nevarés (2002), afirma que la autoestima es la conciencia de una persona de su propio valor de lo que piensa y siente, el punto más alto de lo que somos y de nuestros compromisos, con determinados aspectos buenos y otros mejorables, y la sensación gratificante de querernos y aceptarnos como somos por nosotros mismos y hacia nuestras relaciones. Es nuestro espejo real, que nos enseña cómo somos, qué habilidades tenemos y cómo nos desenvolvemos a través de nuestras experiencias y expectativas. Es el resultado de la relación entre el carácter del niño y el lugar en el que éste se desarrolla.

### **2.2.9 La autoestima marca el desarrollo del niño**

Muñoz (2010), explica que la autoestima es un elemento básico en la formación personal de los niños. De su grado de autoestima dependerá su desarrollo en el aprendizaje, en las buenas relaciones, en las actividades, y por qué no decirlo, en la construcción de la felicidad. Para su desenvolvimiento ante la sociedad. Cuando un niño adquiere una buena autoestima se siente competente, valioso y seguro, de sí mismo. Entiende que es importante aprender, y no se siente menos que otros cuando necesita de ayuda. Será responsable, se comunicará con fluidez, y se relacionará con los demás de una forma adecuada. Al contrario, el niño con una baja autoestima no confiará en sus propios medios ni en las de los demás. Se sentirá poco importante ante otras personas y, por lo tanto, su comportamiento será tímido, criticado y que en algunos casos le podrá llevar a desarrollar conductas agresivas, y a alejarse de sus compañeros y familiares.

### **2.2.10 El papel de los padres en la autoestima de los niños**

Hernández (2015), reconoce que la familia especialmente los padres influyen en una baja autoestima y que puede conducir a los niños hacia problemas de depresión, anorexia o consumo de drogas, mientras que una buena autoestima puede hacer que una persona tenga confianza en sus capacidades, no se deje manipular por los demás, sea más sensible a las necesidades del otro y, entre otras cosas, esté dispuesto a defender sus principios y valores. En este sentido, sería recomendable que los padres se preocupasen tanto por mantener una buena salud física en sus hijos, el punto más alto de lo que somos y de nuestras responsabilidades, con determinados aspectos buenos y otros mejorables, y la sensación gratificante de querernos y aceptarnos como somos por nosotros mismos y hacia nuestras relaciones. Es nuestro espejo real, que nos enseña cómo somos, qué habilidades tenemos y cómo nos desarrollamos a través de nuestras experiencias y expectativas. Es el resultado de la relación entre el carácter del niño y el ambiente en el que éste se desarrolla.

La autoestima es una pieza fundamental en la construcción de los pilares de la infancia y adolescencia. La autoestima no es una asignatura que se aprenda en el colegio. Se construye diariamente en a través de las relaciones personales de aceptación y confianza. El lado emocional de los niños jamás debe ser ignorado por los padres y profesores. Hay que estar atentos a los cambios de humor de los niños y a sus altibajos emocionales. Desde el nacimiento a la adolescencia, por su vulnerabilidad y flexibilidad, los niños deben encontrar seguridad y afecto en las personas que les rodean y los padres pueden hacer mucho por mejorar la autoestima de su hijo.

Todo lo que se consigue en este periodo de desarrollo y crecimiento físico, intelectual y emocional puede sellar su conducta y su postura hacia la vida en la edad adulta.

### **2.2.11 Estrategias para aumentar la autoestima de los niños**

Guerra y Kemper (2006), recomiendan a los padres, diez sencillos consejos para que aumente la autoestima de tu hijo:

- a) *Dale amor incondicional.* La autoestima de un niño florece con la devoción incondicional que transmite el amor. Tu hijo se sentirá mejor si lo aceptas tal y como es, sin importar cuáles son sus puntos fuertes, sus dificultades, su temperamento o su destreza. Así que dale mucho amor, abrazos y besos. Y no olvides decirle cuánto lo quieres. Cuando tengas que disciplinarlo, aclárale que es su comportamiento y no él lo que es inaceptable.
- b) *Bríndale atención.* Aparta tiempo para dedicarle a tu hijo tu atención completa. Eso le ayudará a reforzar la sensación de que es valioso e importante para ti. No tiene que ser

mucho tiempo, pero, por ejemplo, si tu niño quiere hablar contigo, deja de mirar la correspondencia o apaga el televisor para conversar con él. Míralo a los ojos para que sepa que realmente lo estás escuchando. Y si un día tienes poco tiempo, díselo, pero ten en cuenta sus necesidades.

c) *Establece límites.* Establece algunas reglas razonables. Por ejemplo, si le dices a tu hijo que tiene que comer su merienda en la cocina, no le permitas que coma por toda la casa al día siguiente. O si le pides que ponga la ropa sucia en el cesto designado para ello, después no le digas que no importa si la deja en el piso.

d) *Es importante que sepa que algunas reglas no se pueden cambiar.* Es posible que tengas que repetir muchísimas veces las reglas que estableciste, antes de que las siga. Es recomendable que seas clara y consistente.

e) *Fomenta riesgos saludables.* Anima a tu hijo a que explore algo nuevo, como probar comida diferente, hacer un nuevo amigo o montar en bicicleta. Aunque siempre existe la posibilidad del fracaso, sin riesgos no hay oportunidades para el éxito, permite que tu hijo experimente y trata de no intervenir mucho. Procura no “rescatarlo” si muestra frustración al usar un juguete nuevo. Si intervienes y le dices “deja que yo lo haga”, puedes fomentar su dependencia y dañar su autoestima. Su autoestima aumentará cuando exista un equilibrio entre tu necesidad de protegerlo con su necesidad de abordar nuevas tareas.

f) *Déjalo que cometa errores.* Lo más seguro es que tu hijo cometa errores. Sin embargo, los errores también son lecciones valiosas para que tenga confianza en sí mismo. Por ejemplo, si pone su plato demasiado cerca del borde de la mesa y se cae, pregúntale qué puede hacer de manera diferente la próxima vez para que no suceda lo mismo. De esa forma su autoestima no sufrirá y comprenderá que es normal cometer errores de vez en cuando.

g) *Celebra lo positivo.* A todas las personas les gustan las palabras de aliento. Haz un esfuerzo por reconocer, todos los días, las cosas buenas que hace tu hijo y dilo en voz alta. Le puedes comentar a su papá: “José lavó todos los vegetales para la cena”. El pequeño no sólo disfrutará de tus palabras de aliento sino también de los comentarios positivos de su padre. Sé específica. En lugar de decir “¡Lo hiciste muy bien!”, di: “Gracias por esperar con tanta paciencia en la fila”. Tu pequeño tendrá la sensación de haber logrado algo y su autoestima se fortalecerá. Además sabrá exactamente qué fue lo que hizo bien.

h) *Escucha con atención.* Si tu hijo te quiere decir algo, detente y escúchalo. Necesita saber que sus ideas, deseos y opinión importan. Ayúdalo a sentirse cómodo con sus emociones. Dile: “Comprendo que estés triste porque tienes que despedirte de tus compañeros de la escuela”. Si aceptas sus emociones sin juzgarlo, reafirmas sus sentimientos y le demuestras

que lo que dice es importante. Si compartes tus propios sentimientos, él expresará los suyos con más confianza.

i) *No compares*. Comentarios tales como "¿Por qué no eres como tu hermana?" o "¿Por qué no eres agradable como Pedro?", simplemente le recordarán a tu hijo sus defectos. Es probable que sienta vergüenza, envidia y presión por competir. Incluso comparaciones positivas como "Tú eres el mejor jugador", son potencialmente dañinas porque a tu hijo se le hará difícil alcanzar tu nivel de exigencia. Si le dices que lo aprecias por ser como es, será más probable que se valore a sí mismo.

j) *Ofrécele empatía*. Si tu hijo se compara desfavorablemente con sus hermanos o sus amigos ("¿Por qué no puedo cazar bien la pelota como hace Sofía?"), demuéstrale empatía y señálale uno de sus puntos fuertes. Por ejemplo: "Tienes razón. Sofía cacha muy bien la pelota. Y tú pintas muy bien". Esto le puede ayudar a aprender que todos tenemos puntos fuertes y débiles, y que no tiene que ser perfecto para sentirse bien consigo mismo.

k) *Ofrécele aliento*. Todos los niños necesitan apoyo de sus seres queridos. Es importante repetirle que creen en él y que lo animen a seguir adelante. Dar aliento significa reconocer el progreso, y no sólo premiar un logro. Si tu hijo tiene dificultades en abrocharse el pantalón, dile: "Estás poniendo todo tu empeño, ¡y casi lo logras!" en lugar de "No, así no. Déjame que yo lo haga".

l) *El mencionado autor reconoce que existe una diferencia entre alabar y dar aliento*. La alabanza puede hacer sentir a un niño que sólo es "bueno" si hace algo perfectamente. Dar aliento, por otro lado, reconoce el esfuerzo. Si le dices a tu pequeño: "Háblame de tu dibujo. Veo que te gusta el púrpura", es mejor que "Es el dibujo más bonito que he visto". También hace referencia que demasiadas alabanzas pueden impactar de manera negativa su autoestima, ya que se sentirá presionado al esperar que otras personas aprueben sus tareas. Es recomendable que repartas las alabanzas juiciosamente y ofrezcas aliento sin límites. Eso ayudará a que tu hijo crezca con una alta autoestima.

### **2.2.12 Grados de autoestima**

Navares (2002), al estudiar el autoestima precisa que es un proceso gradual, en justicia a ello, las personas pueden presentar en esencia uno de tres estados que a continuación de describen.

a) *Autoestima alta*. Equivale a sentirse confidencialmente capaz de realizar lo que se propone en la vida diaria, y sentirse aceptado como persona.

- b) *Autoestima baja*. Es cuando la persona no se siente capaz de sobre salir en la vida, porque se siente equivocado, confundido como ser humano que puede desarrollar sentimientos como la vergüenza, pereza, angustia, indecisión, desanimo, dolor y otros malestares.
- c) *Autoestima media*. Es estar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e útil aceptado y equivocado como persona a veces inseguro teniendo en cuenta que la vida nos conduce a retos y dificultades.

### **2.2.13 Características de una autoestima saludable**

Gardner (1983), establece ciertas características que nuestra una persona con respecto a su nivel de autoestima, estas refiere:

- a) Emprenden tareas nuevas y difíciles; admiten correcciones cuando se equivocan.
- b) Afrontan conflictos y problemas de convivencia con otras personas.
- c) Aprender a relacionarse con profesoras nuevas.
- d) Buscan amigos, aceptan enfados y criticas si no cumplen las expectativas de los compañeros.
- e) Compiten con los que tratan de imponerse y conseguir sus caprichos por la fuerza.
- f) Se sobreponen, olvidan el enfado y la rabia.
- g) Dan a los fracasos la importancia adecuada sin dejarse dominar por la pena ni desanimarse
- h) Aprenden de los errores y disgustos, siguen adelante, conocen y manejan sus puntos débiles con realismos, sin angustia ni decepción.
- i) La mayoría de los niños se sienten satisfechos consigo mismos y seguros con lo que hacen y aprenden en su actividad diaria.
- j) Sienten éxito, notan que cumplen expectativas de sus seres queridos y lo que los profesores esperan de ellos.
- k) Mantienen el esfuerzo y la motivación. Trabajan con eficacia y se integran en la familia la clase y el grupo de compañeros.
- l) Conocen sus cualidades, valoran lo que hacen y aceptan puntos de mejor.

### **2.3 Marco conceptual**

*Amor*. Se basa en el conocimiento del objeto amado a uno mismo u otra persona, viéndolo como realmente es, no como deseamos que sea, ya que no sería posible amar, respetar y cuidar a alguien sino conocemos como es realmente, como se siente, que necesita



*Autoestima.* Conjunto de, pensamientos, evaluaciones sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de sí mismo.

*Autoestima alta.* Equivale a sentirse confidencialmente capaz de realizar lo que se propone en la vida diaria, y sentirse aceptado como persona.

*Autoestima baja.* Cuando la persona no se siente capaz de sobre salir en la vida, porque se siente equivocado, confundido como ser humano que puede desarrollar sentimientos como la vergüenza, pereza, angustia, indecisión, desanimo, dolor y otros malestares.

*Autoestima media.* Sentirse apto e útil aceptado y equivocado como persona a veces inseguro teniendo en cuenta que la vida nos conduce a retos y dificultades.

*Clima social Familiar.* Espacio social caracterizado por las relaciones interpersonales, el desarrollo y la estabilidad que hacen posible que los integrantes de un grupo social puedan sostener una buena convivencia.

*Relaciones interpersonales.* Proceso por el cual nos hace aptos al trato social; pero necesitamos adquirir, gracias a ella, un conjunto de habilidades sociales que permitan movernos cada vez mejor en los grupos dentro de los que actuamos para vivir.

*Estabilidad familiar.* Aspecto importante en un grupo humano que hace posible que la familia, por citar, un ejemplo, logre tener consistencia en el tiempo gracias a la definición clara de sus objetivos y de la evaluación constante de los mismos.

*Familia.* Institución social organizada en base al amor y las buenas relaciones interpersonales que generan el espacio para su buen desarrollo, el mismo que es logrado gracias al factor estabilidad que le da sostenibilidad como grupo humano.

*Organización familiar.* Proceso social en que se da en la familia para poder crecer y desarrollarse como tal. Uno de los elementos más importantes es la planificación familiar, la cual se hace teniendo en cuenta qué es lo que queremos lograr como familia y cómo lograrlo.

## **2.4 Formulación de hipótesis**

Existe correlación positiva moderada entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, en el 2016.

## 2.5 Variables

### 2.5.1 Definición operacional

<b>Variable X: Clima social familiar</b>	<b>Variable Y: Autoestima</b>
El clima social familiar se define como el espacio familiar, construido por sus integrantes, con la finalidad de lograr una convivencia armónica, sostenible, con perspectivas de éxito a nivel familiar. (Guerra y Kemper, 2000) (Kemper, 2000).	La autoestima es la valoración, el conocimiento que cada niño o niña tiene de sí misma y que expresa una actitud de aprobación o desaprobación. Revela el grado en que una persona se siente y se sabe capaz, exitoso y digno. (Nevares, 2002)

### 2.5.5 Operacionalización

<b>variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala/Valor</b>
<b>CLIMA SOCIAL FAMILIAR</b>	Relaciones Interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cohesión en el grupo</li> <li>• Expresividad comunicativa</li> <li>• Confianza con los demás</li> <li>• Empatía hacia los otros</li> </ul>	Baja =1 Media =2 Alta =3
	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomía valorativa</li> <li>• Actuación frente al grupo</li> <li>• Intelectual cultural</li> <li>• Moralidad religiosa</li> <li>• Social recreativo</li> </ul>	
	Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de tareas</li> <li>• Control de emociones</li> </ul>	
AUT OEST IMA	Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se muestra asertivo</li> <li>• Equilibrado</li> </ul>	

	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce que es aceptado</li> <li>• Soluciona conflicto con facilidad</li> </ul>	Baja =1 Media =2 Alta =3
	Académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfrenta con éxito las situaciones</li> <li>• Asume las exigencias escolares</li> </ul>	
	Familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactúa activamente de su entorno</li> <li>• Emite juicios personales</li> </ul>	

## Capítulo III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo responde al tipo de investigación cuantitativa, porque se busca establecer cuantitativamente la correlación entre el nivel de clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de cinco años, No se manipula variable alguna por lo tanto, el propósito es básico descriptivo.

#### 3.2 Métodos de investigación

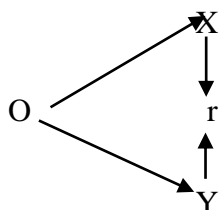
Los métodos teóricos utilizados para comprender e interpretar la investigación fueron los siguientes:

- a) *Método inductivo*. Nos permitió describir y explicar la realidad poblacional en relación con la teoría y los diferentes datos estadísticos la que permitió determinar la muestra y población, llegando a generalizar los resultados, teniendo como criterio el análisis del fenómeno de estudio desde lo particular a lo general.
- b) *Método deductivo*. Con este método conocimos la realidad global del problema, lo que sucedió en el mundo y relacionarlo con el objeto de estudio, a través del planteamiento del problema y los antecedentes. Se analizó el problema desde una visión holística hacia el tratamiento particular de las actividades propias de la investigación.
- c) *Método analítico*. Es un método que ayuda a estudiar las cosas en partes para conocer sus significados. En la investigación nos ayudó a estudiar las variables en su estructura, contenido y sus significados, además fue clave para poder describir, interpretar los resultados de la investigación.

#### 3.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación es el descriptivo correlacional, es decir describe ambas variables en el primer momento y luego se establece la correlación entre los puntajes de ambas variables. (Hernández y otros 2010).

Esquema:



- Dónde: O = Niños y niñas de cinco años  
 $X_1$  = Puntuaciones de Clima Social Familiar  
 $X_2$  = Puntuaciones de Autoestima  
 $r$  = Grado de relación entre ambas variables

### 3.4 Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por 25 estudiantes de cinco años del nivel de Inicial de la Institución Educativa Inicial N°17786 “Fernando Belaunde Terry” de la provincia de la Utcubamba. Por ser reducida la población, no requiere de muestreo alguno, por tanto se trabajó con todos los estudiantes integrantes de la población.

**Tabla 3.4:** Distribución de la población muestral de los estudiantes de cinco años de la I.E.I N° 17783 Fernando Belaunde Terry

Sexo	f	%
Varones	09	36
Mujeres	16	64
Total	25	100

Fuente: Matricula oficial, según SIAGIE 2016

### 3.5 Técnicas e instrumento de recojo de datos

*La observación sistemática.* Es un proceso técnico que recoge características de un grupo de estudiantes respecto a su autoestima que tienen frente a diversos aspectos de la vida familiar y escolar.

- Test de Autoestima. Es un inventario de ítems que mide aspectos de: familia, social, académico, afectivo. La valoración es: 1, 2 y 3.
- Test de Clima Social Familiar. Inventario de ítems que recoge valoraciones, respecto a: relaciones interpersonales, desarrollo y control. Las puntuaciones que valora son: 1, 2 y 3.

### 3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La información recolectada, se procesó en una base de datos elaborado en el programa estadístico SPSS ver 23. y presentado en cuadros simples y doble entrada. Así mismo se hizo uso de la estadística descriptiva y se efectuó el análisis inferencial para comprobar la hipótesis y determinar su aceptación o rechazo, se aplicó el coeficiente de correlación de *sperman* con el fin de determinar el grado de asociación entre las variables: clima social familiar y la autoestima de los estudiantes.

Criterios para evaluar  $r$ :

$r$	Interpretación
$\pm 0.80$ a $\pm 0.99$	Muy alta
$\pm 0.60$ a $\pm 0.79$	Alta
$\pm 0.40$ a $\pm 0.59$	Moderada
$\pm 0.20$ a $\pm 0.39$	Baja
$\pm 0.01$ a $\pm 0.19$	Muy baja

## Capítulo IV RESULTADOS

### 4.1 Presentación y análisis

**Tabla 4.1.1** Comparación de los resultados, según niveles, del test de clima social familiar y la autoestima aplicado a los Estudiantes de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaúnde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande- 2016

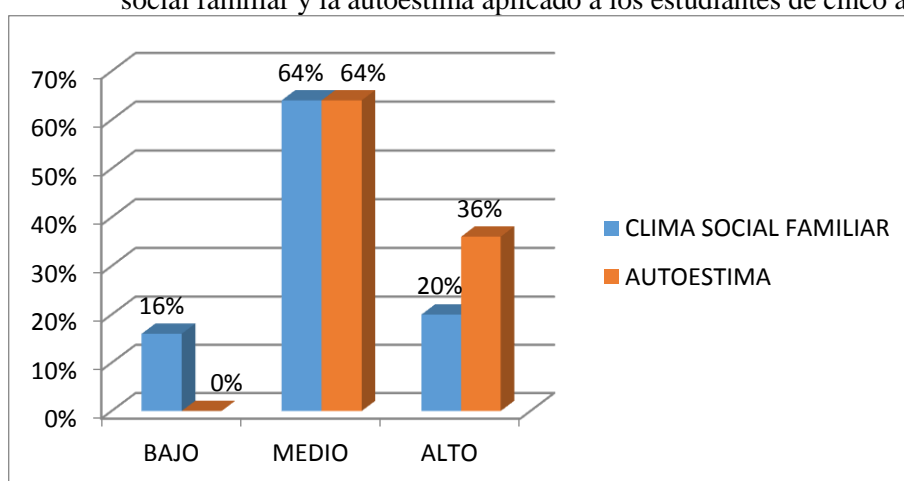
Variable Frec. Nivel	Clima social familiar		Autoestima	
	f	%	f	%
Alto	5	20	9	36
Medio	16	64	16	64
Bajo	4	16	0	0
Total	25	100	25	100

Fuente: Test aplicado a los estudiantes de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaúnde Terry”.

#### Interpretación

De la observación de la tabla se concluye que las variables de estudio, clima social familiar y autoestima test aplicado a los estudiantes de cinco años pueden ser categorizadas como medio en un 64% y 64% respectivamente; y alta en un 20% y 36% respectivamente.

**Fig. 4.1.1** Comparación de los resultados, según niveles del test de clima social familiar y la autoestima aplicado a los estudiantes de cinco años



Fuente: Tabla 4.1.

#### Interpretación

En el gráfico 4.1.1 se puede observar que la variable de estudio, clima social familiar, del 100% de los estudiantes de cinco años, el 16% presenta un nivel bajo y el 64% un nivel

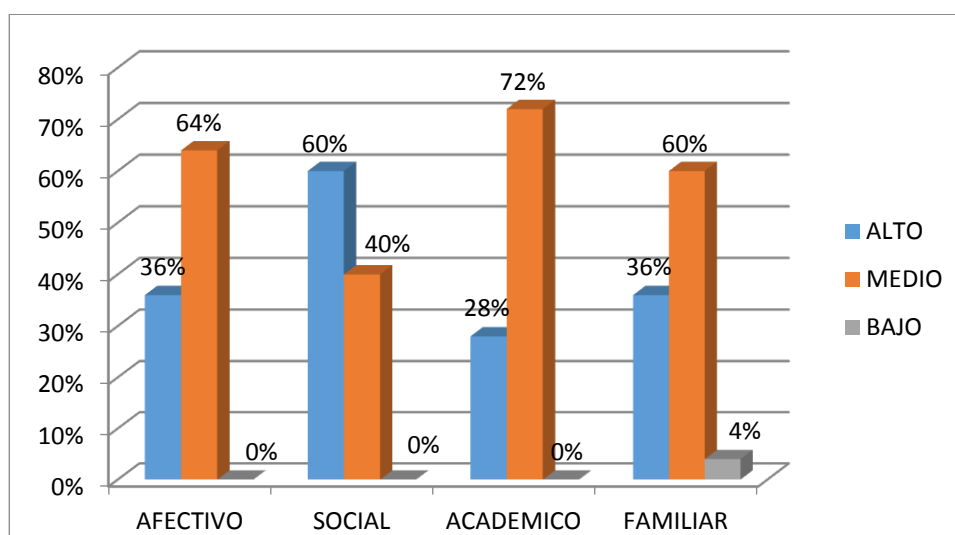
medio y 20% un nivel alto. Por otro lado la variable Autoestima el 64% presento un nivel medio.

**Tabla 4.1.2** Comparación de los resultados, según niveles, del test de autoestima aplicado a los Estudiantes de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaúnde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande- 2016

NIVEL	AUTOESTIMA							
	AFECTIVO		SOCIAL		ACADEMICO		FAMILIAR	
	f	%	f	%	f	%	f	%
ALTO	9	36	15	60	7	28	9	36
MEDIO	16	64	10	40	18	72	15	60
BAJO	0	0					1	4
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Test aplicado a los estudiantes de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaúnde Terry”

**Fig. 4.1.2** Comparación de los resultados, según niveles del test de la autoestima aplicado a los estudiantes de cinco años



**Fuente:** Tabla 4.2.

### Interpretación

En el grafico 4.1.2 se puede observar, con respecto a las dimensiones de la autoestima, la dimensión afectivo alcanzo el nivel alto 36%, seguido de la dimensión social 60% , la dimensión académico 28% y luego la dimensión familiar 36%. El nivel medio fue liderado por la dimensión académico con el 72%, seguido de la dimensión afectivo con 64%, y finalmente el nivel bajo la dimensión familiar 4%. Esto significa que la dimensión académica es superior.

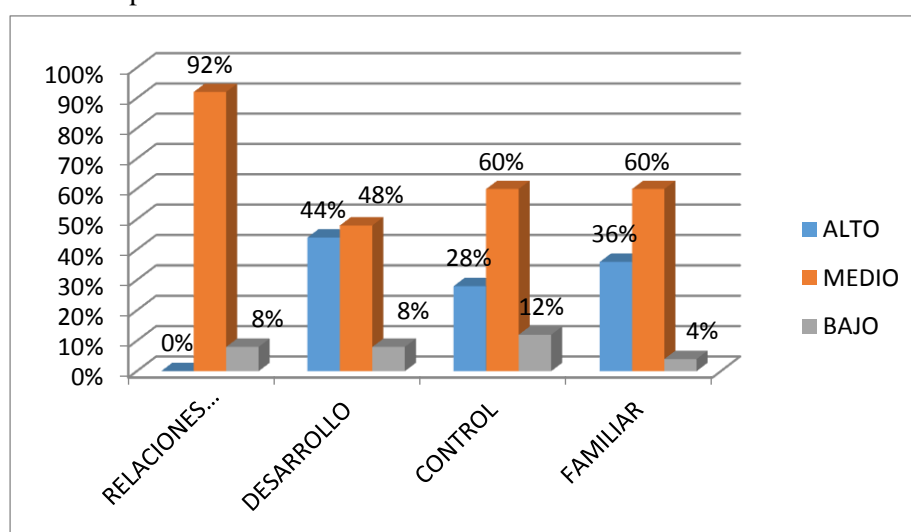


**Tabla 4.1.3** Comparación de los resultados, según niveles, del test de clima social familiar aplicado a los Estudiantes de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaúnde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande- 2016

NIVEL	CLIMA SOCIAL FAMIAR					
	RELACIONES INTERPERSONALES		DESARROLLO		CONTROL	
	f	%	f	%	F	%
ALTO	0	0	11	44	7	28
MEDIO	23	92	12	48	15	60
BAJO	2	8	2	8	3	12
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Test aplicado a los estudiantes de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaúnde Terry”.

**Fig. 4.1.3** Comparación de los resultados, según niveles del test de clima social familiar aplicado a los estudiantes de cinco años



**Fuente:** Tabla 4.2.

### Interpretación:

Según Tabla y gráfico N° 4.3 se verifica que el clima social familiar; alcanzó el nivel medio la dimensión relaciones interpersonales con el 92%, seguida de la dimensión control y familiar con el 60% y 60% respectivamente, la dimensión desarrollo presento un nivel alto 44% y nivel medio 48%.

**Tabla 4.1.4** Resultados estadísticos del nivel de autoestima y clima social familiar de los estudiantes de cinco años del nivel de educación inicial de la institución educativa inicial N°17786 “Fernando Belaunde Terry” de la provincia de la Utcubamba, 2016.

<b>Variables</b>	<b>Autoestima</b>	<b>Clima Social Familiar</b>
<b>Estadígrafos</b>		
$\bar{x}$	62.524	47.84
$Sx^2$	37.177	8.961
$Sx$	6.097	8.901

**Fuente:** Cuadro N° 01 y 02

En el presente cuadro se visualiza que la media aritmética  $\bar{x}$  obtenida por la muestra de estudio, en la medición de ambas variables de estudio es de 62.524 y 47.84 puntos respectivamente. El grado de dispersión de las puntuaciones que determina la varianza ( $Sx^2$ ), fue para el caso de las variables de estudio autoestima y clima social familiar de 37.177 y 80.307 puntos respectivamente. La desviación estándar ( $Sx$ ) en la muestra de estudio, es para el caso de la autoestima y clima social familiar es de 6.097 y 8.961 respectivamente,

La variación relativa en la autoestima fue 9.75% y clima social familiar 18.73%, lo que se puede considerar que se obtuvieron puntajes homogéneos en las variables de estudio

**Tabla 4.1.5** Prueba No Paramétrica Rho de Spearman para determinar el coeficiente de correlación  
**Correlaciones**

Rho de Spearman		0.429		
		AUTOESTIMA	CLIMA SOCIAL	
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	1,000	,429*
		Sig. (bilateral)	.	,032
		N	25	25
	CLIMA SOCIAL	Coeficiente de correlación	,429*	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	25	25

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

En la tabla 4.1.5 se presenta la prueba no paramétrica coeficiente de correlación Spearman para determinar el grado de asociación entre las variables autoestima y clima social familiar,  $r = 0.429$ , con un nivel de significancia  $0.032 < 0.05$ , lo cual indica, por lo cual se acepta la hipótesis de que existe una correlación positiva moderada entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaunde Terry”

#### 4.2 Discusión de los resultados

Los resultados de las variables de estudio, clima social familiar y autoestima test aplicado a los estudiantes de cinco años pueden ser categorizadas como medio en un 64% y 64% respectivamente; y alta en un 20% y 36% respectivamente. De los resultados se infiere que existe una correlación expresado en un moderado grado de asociación lo que hace posible que los niños y niñas, según los padres de familia, encuentren en sus hogares un espacio en el cual puedan desenvolverse de la mejor manera influyendo de manera significativa en el desarrollo de su segunda infancia, base para el logro de una personalidad en el futuro significativa.

Los resultados del test aplicado nos permitió observar, en relación a los indicadores de la variable de estudio, que existen en el seno familiar de los niños y niñas algunas

deficiencias como la falta de cultura de triunfo; no existe un plan familiar de manera explícita; no hay hábitos de estudio; si se estudia, se hace por cumplir con la tarea educativa; no se tiene conocimiento del qué y para qué forma la institución educativa de su hijo; no es común escuchar temas de interés político y social actual en el hogar; no hay preocupación por encaminar el que hacer familiar con el que hacer social y científico, la religión no es tan expresiva, y, por último, no existen ideas innovadoras que impliquen algún cambio significativo en lo familiar, lo que sí se puede observar son sólo buenas intenciones para poder apoyar algún cambio que conlleven a la mejora del clima social familiar. Obteniendo una media de 47.84 puntos, un grado de dispersión de 80.307 puntos, una desviación estándar de 8.961 puntos, se verifica que el clima social familiar; alcanzó el nivel medio la dimensión relaciones interpersonales con el 92%, seguida de la dimensión control y familiar con el 60% y 60% respectivamente, la dimensión desarrollo presento un nivel alto 44% y nivel medio 48%.

Con respecto a los niveles de autoestima de los estudiantes de cinco años, de la Institución Educativa Inicial N°17786 “Fernando Belaunde Terry”, de la provincia de Utcubamba 2016; se siguió el mismo procedimiento realizado a la variable clima social familiar, también contamos con el apoyo de los mismos expertos, los que afinaron el instrumento de evaluación, el mismo que nos permitió saber cuál era el nivel de autoestima de los niños y niñas, según afirmaciones de ellos mismos, que formaron parte de la muestra de estudio. Los resultados nos indican que de los 25 niños y niñas de cinco años, 09 tienen una autoestima alta haciendo un 36% del total y 16 niños y niñas de cinco años que representan el 64% tienen una autoestima media, en relación a las dimensiones: afectiva, física, social, académica y familiar. Con una media de 62.52 puntos, un grado de dispersión de 37.177 puntos, una desviación estándar de 6.097 puntos. con respecto a las dimensiones de la autoestima, la dimensión afectivo alcanzo el nivel alto 36%, seguido de la dimensión social 60% , la dimensión académico 28% y luego la dimensión familiar 36%. El nivel medio fue liderado por la dimensión académico con el 72%, seguido de la dimensión afectivo con 64%, y finalmente el nivel bajo la dimensión familiar 4%.

Según los datos recogidos, en base al marco teórico que sustenta el trabajo de investigación, el problema de la autoestima de la muestra de estudio está relacionado con los indicadores hogar padres y estudio. En el primer caso es notoria la falta de la comprensión de los sentimientos de los niños y niñas por parte de sus padres, algunos niños dan a conocer que se sienten presionados. En cuanto al indicador estudio la mayoría no se siente orgullosa de sus resultados académicos, aun haciendo su máximo esfuerzo. Como factor

positivo es necesario resaltar que los padres de familia esperan logros en el futuro por parte de sus hijos.

Con relación al correlacionar el nivel de clima social familiar y los niveles de autoestima de los niños y niñas de 5 años, de la Institución Educativa Inicial N°17786 “Fernando Belaunde Terry”, de la provincia de Utcubamba 2016. Se verifica que los resultados de la muestra son tan parejos para las dos variables autoestima y clima social familiar, las misma que reporta un coeficiente de correlación ( $r$ ) de 0.429 lo cual nos indica la existencia de una correlación moderada, con grado de asociación entre ambas variables de estudio. Dicho resultado evidencia que el nivel de autoestima está asociado al clima social familiar de los niños y niñas cuyos padres formaron parte de la muestra de estudio, expresando el grado de asociabilidad.

Analizar el nivel de correlación que existe entre el nivel de clima social familiar y los niveles de autoestima de los niños y niñas de 5 años, de la Institución Educativa Inicial N°17786 “Fernando Belaunde Terry”, de la provincia de Utcubamba 2016. Se constata que el grado de correlación es positiva moderada entre las variables de estudio  $r = 0.429$ , con un nivel de significancia  $0.032 < 0.05$ .

Por otra parte se realizó seis sesiones con los padres de familia para mejorar la autoestima de los estudiantes de cinco años, la cual fue dirigida por un profesional de la salud “Psicólogo”, las sesiones se basaron en el clima social familiar y autoestima, la primera sesión consistió, “Padres pieza fundamental para el éxito de tu hijo”, segunda sesión “Comunicación Afectiva en la dinámica familiar”, tercera sesión “Conexión, amor y sintonía de padres a hijos”, cuarta sesión “Me quiero tal y como soy”, quinta sesión “Utilizando mensajes claros y precisos” y sexta sesión “Identifico mis valores con honestidad”, se realizó un pre test y post test a los padres concluyéndose concluir que la aplicación de las sesiones aplicado a los padres de familia por el psicólogo ayudó a mejorar el autoestima de los niños con el apoyo de los padres de familia de manera significativa

En relación a los antecedentes de estudio se considera a Sánchez, C (2009). Con su tesis titulada “Nivel de implicación en bullying entre escolares de Educación Primaria”. Cuyo aporte radica en las edades comprendidas entre 9 y 12 años, los resultados revelan un nivel de implicación del 15% y muestran diferencias significativas entre los sujetos no implicados y los implicados en bullying en la ascendencia social y en la percepción del clima social escolar.

Del mismo modo Castillo y otros (2002) en su tesis “Aplicación de un programa de Tutoría para mejorar el nivel de autoestima de los alumnos del Sexto Grado del Centro Educativo Primario de menores y adultos N° 10011 “Francisco Bolognesi Cervantes” del

Distrito de José Leonardo Ortiz – Provincia de Chiclayo, contribuye al estudio con un programa que hizo posible que los niños y niñas se vuelvan más independientes, autónomos, aumentando su participación dentro del entorno en el cual se desenvuelven, lográndose de esta manera una mayor identificación familiar.

De igual manera Alarcón y otros (2003). En el trabajo de investigación titulado: “Aplicación de un programa de educación afectiva para mejorar la autoestima en los niños y niñas del tercer grado de Educación Primaria del Centro Educativo N° 10797 “Micaela Bastidas” del Distrito de José Leonardo Ortiz – Provincia de Chiclayo, aporta a través del programa permitiendo que los niños y niñas en 86.35% del grupo experimental, sean más sinceros, valoren sus acciones, respeten a sus compañeros y tomen sus decisiones por iniciativa propia.

Finalmente, Rojas (2008) y otros en su tesis afirman: “Que el programa aplicado “aprendiendo a convivir” ha permitido desarrollar en los estudiantes sus habilidades sociales, exhibir comportamientos sociales adecuados de acuerdo con las exigencias y características de cada situación, expresar sus sentimientos y opiniones de manera adecuada y de forma satisfactoria,

## Capítulo V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- a) La correlación existente entre clima social familiar y autoestima de los niños y niñas es moderada, lo que se determinó con el valor del coeficiente de correlación de Spearman igual a 0,429, lo que indica que se confirmó la hipótesis de investigación. Es decir, a mejor clima social familiar, mejor autoestima en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N°17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas.
- b) El nivel de clima social familiar de los estudiantes de cinco años es medio para un 64% y alto para el 20%, porcentajes que son afines para cada una de las dimensiones: relaciones interpersonales, desarrollo personal y control emocional.
- c) La autoestima de la mayoría de los estudiantes de cinco años se ubica en un nivel medio para el 64% y alto 36%. Los niveles fueron próximos a los encontrados en el caso de las dimensiones afectiva, social, académica y familiar de esta variable.
- d) La aplicación de las sesiones aplicadas a los padres de familia por el psicólogo ayudó a mejorar el autoestima de los niños con el apoyo de los padres de familia de manera significativa.

#### 5.2 Recomendaciones

- a) Instruir en temas de relaciones interpersonales, desarrollo y estabilidad familiar a través de escuela para padres, para hacer saber que el clima social familiar mejora la autoestima de sus hijos.
- b) Utilizar una adecuada comunicación a través de la asertividad tanto en la familia como en las instituciones educativas.
- c) Estimular a los niños y niñas a mantener un equilibrio entre la relación consigo mismo, sus padres y el hogar.
- d) Como docentes conocer cuáles son los factores que influyen en el alto y baja autoestima para estimular a los niños y niñas en su desarrollo personal desde la infancia.

- e) Expresar mensajes positivos a los niños y niñas que favorezcan a desarrollar una autoestima positiva, reforzada por las opiniones de los demás, sea por sus familiares, pares, amigos o por sí mismos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burns, R. (1990). *La autoestima como conjunto de actitudes individuales hacia sí mismo*. Boston, Estados Unidos.
- Chávez, L. (2012). *El clima social familiar y su relación con la convivencia escolar de los niños y niñas de 5 años de la I.E. N° 80050*. José Feliz Black, Paiján. Trujillo - Perú.
- Coopersmith. (1976). *Dimensiones de la autoestima*. California, Estados Unidos.
- Coopersmith y otros. (1976). *La autoestima y su relevancia en la vida del ser humano*. California, Estados Unidos.
- Fiorini, L. (2009). *La familia: Origen, significado, importancia y definición*. Buenos Aires - Argentina.
- Fromm, E. (1980). *El arte de amar*. Berlín: Aifade
- Garner, H. (1983). *Teoría de las relaciones interpersonales*. Washinton: Verdad.
- Guerra, P. y Kemper, T. (2000). *Características psicosociales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente*. Washinton, Verdad.
- Haeussler, K. (1994). *Dimensiones de la autoestima*. Barcelona: Morata.
- Hernández, Y. (2015). *Relación entre la autoestima y el clima social familiar en un grupo de madres de niños y niñas que residen en zonas de alto riesgo de un distrito de la provincia de Cañete*. Lima - Perú.
- Instituto de Política Familiar. (2006). *Informe: Evolución de la familia en Europa*. Madrid: Norma.
- Kemper. S. (2000). *Concepto de clima social*. México. Mc Graw Hill.
- Kemper, S. (2000). *La Escala del clima social en la familia y su fundamento en la teoría de Rudolf Moos*. España: Trillas.
- Muñoz, L. (2011). *Relación entre autoestima y variables personales vinculados a la escuela en estudiantes del nivel socio-económico bajo*. Santiago de Chile.
- Nevares. A. (2002). *Tratado de autoestima*. New York: Bujé.
- Roger, C. (1982). *Teoría de la aceptación y la autoaceptación como forma para mejorar la autoestima*. Madrid: Trillas.
- Rudolf, M. (1974). *El rol del ambiente como formador del comportamiento humano*. México: Mc Graw Hill.
- Rudolf, Moos. (1974). *El clima familiar como un determinante decisión en el bienestar del individuo*. México: Mc. Gaw Hill.
- Rudolf, Moos. (1985). *Teoría del Clima Social de Moos*. México: Mc. Gaw Hill.

Hernández, R. Fernández, J. y Baptista. C. (2015). *Métodos y técnicas de la investigación científica*. México, Mc Graw Hill.

Sánchez, C. (2009). *Nivel de implicación en bullying entre escolares de educación primaria y su relación con el estatus sociométrico y la percepción del clima social, familiar y escolar*. Murcia - España.

Vera, G. y Mora, R. (2000). *Las familias orientadas hacia el conflicto, clima social y resiliencia*. Santiago, Chile.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### TEST PARA EVALUAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE CINCO AÑOS

**I. DATOS INFORMATIVOS:**

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**II. INSTRUCCIÓN:** A continuación la maestra te va a realizar una serie de preguntas contesta con sinceridad cada una de ellas.

**Valoración:**

Nunca = 1            A veces = 2            Siempre. = 3

N°	Items	valoración		
		(1)	(2)	(3)
<b>Familiar</b>				
1	Cuando hay problemas en tu casa te sientes triste.			
2	Te molestan con tus padres cuando no te escuchan.			
3	Te das por vencido fácilmente ante una tarea			
4	Tú crees que tus padres te quieren mucho			
5	Prefieres estar fuera de casa porque era más feliz.			
6	Sientes que tu familia te quiere mucho			
7	Cuando estés grande piensas tener una profesión			
<b>Social</b>				
1	Te gusta exponer frente a tus compañeros.			
2	Ayudas a tus compañeros que tienen problemas .			
3	Te cuesta trabajo acostumbrarse a algo nuevo.			
4	Cuando estás en grupo de amigos te sientes bien.			
5	Te gusta hacer amistad con otras personas			
6	Te gusta conversar con los demás			
7	Te preocupas por solucionar problemas que tienes.			
8	Te gusta compartir tus materiales con los demás.			
<b>Académico</b>				
1	Te sientes bien cuando tú maestra te felicita			
2	Crees que eres importante entre tus compañeros.			
3	Eres feliz con tu familia y tus compañeros de jardín.			
4	Te sientes feliz cuando las cosas te salen bien			
5	Estas orgulloso de lo que aprendes en el jardín.			
<b>Afectivo</b>				
1	Aceptas como amigos a otros niños tal como son.			
2	Crees que eres simpático frente a tus compañeros.			
3	Tienes confianza en ti mismo.			
4	Te sientes orgulloso de las cosas que haces			
5	Te encanta decir la verdad			
6	Te gusta compartir tus materiales con los demás			

## Anexo 2

### TEST PARA MEDIR EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE CINCO AÑOS DE EDAD

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

#### II. INSTRUCCIONES:

A continuación te presentamos una serie de preguntas para que tú contestes a la docente marcará según lo que el niño responda. Marcando con una x en el espacio correspondiente según leyenda.

##### Valoración:

Nunca = 1          A veces = 2          Siempre = 3

N°	Ítems	(1)	(2)	(3)
<b>Relaciones Interpersonales</b>				
01	Todos se quieren en tu casa			
02	Tu papá y tu mamá se respetan.			
03	Los integrantes de tu familia muestran que se quieren.			
04	Hay peleas en tu casa			
05	Cuando tu papá le pide apoyo a tu mamá, le ayuda.			
06	Te das cuenta que tus papas están molestos			
07	En tu familia todos se ayudan.			
08	En tu familia te quieren mucho			
09	En tu casa, te preguntan lo que haces en tu jardín			
<b>Desarrollo</b>				
01	Ordenas tus juguetes cuando te piden que lo hagas			
02	Después de salir del jardín que haces			
03	Van a la iglesia a escuchar misa con tu familia			
04	Tu casa esta bonita arreglada y ordenada			
05	Asisten tus papás a las reuniones del jardín			
06	Alguno de tu familia practica algún deporte.			
07	Te gusta descubrir cosas en tu casa			
08	En tu familia siempre van de paseo			
09	Crees que en tu casa eres importante.			
10	Tu papá y tu mamá pelean en tu casa			
<b>CONTROL</b>				
01	Cuando tu mamá quiere hacer algo, le pregunta a tu papá			
02	En tu dicen una cosa y después dicen otra cosa.			

## Validez y confiabilidad

### a) Validez

Los instrumentos se sometieron a juicio de expertos, en el que los ítem de la prueba, permitieron una muestra representativa de los indicadores. Respecto al Test de Clima social familiar, el grado de valides fue 0.783 grado muy alto en la proporción de rangos, en tanto para el autoestima, el coeficiente de rangos arrojó una puntuación de 0.802, considerada grado muy alto.

### b) Confiabilidad

Para la interpretación de la confiabilidad como criterio general se usó el de George Mallery:

Coeficiente alfa >0.9 es excelente

Coeficiente alfa >0.8 es bueno

Coeficiente alfa >0.7 es aceptable

Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >0.5 es pobre

Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

### Confiabilidad del instrumento de autoestima

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	26

### Confiabilidad del instrumento de clima social familiar

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	21

Se ha realizado el análisis de fiabilidad alfa de Cronbach, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.807 en el instrumento de autoestima, y teniendo en cuenta los criterios generales de George y Muller (2003. p-231) es calificado **como bueno**.

Por otra parte el alfa de Cronbach de 0.925 en el instrumento de clima social familiar y teniendo en cuenta los criterios generales de George y Muller (2003. p-231) es calificado **como excelente**.

Llegando a la conclusión que los instrumentos o conjunto de ítems generan los mismos resultados cada vez que sea aplicado al mismo individuo y en idénticas circunstancias, o cuando se apliquen a diferentes personas.

### **Test de Autoestima**

Que consta de 26 ítem, cada ítem tiene escala de Likert ( Nunca, A veces, Siempre)

El instrumento de 26 ítem, distribuido en 4 dimensiones. Familiar, social, académico y afectivo.

Los rangos de la variable autoestima

Bajo	26 - 43
Medio	44 - 61
Alto	62 - 78

Dimensiones:

Familiar		Social	
Bajo	07 – 11	Bajo	08 – 13
Medio	12 – 16	Medio	14 - 19
Alto	17 – 21	Alto	20 - 24

Académico		Afectivo	
Bajo	05 – 08	Bajo	06 – 10
Medio	09 – 12	Medio	11 - 15
Alto	13 – 15	Alto	14 - 18

## Test de Clima Social Familiar

Que consta de 21 ítem, cada ítem tiene escala de Likert (Nunca, A veces, Siempre)

El instrumento de 21 ítem, distribuido en 3 dimensiones: Relaciones Interpersonales, Desarrollo y control.

Los rangos de la variable clima social familiar

Bajo	21 - 35
Medio	36 - 49
Alto	50 - 63

Dimensiones:

Relaciones Interpersonales

Bajo 10 – 16

Medio 17 – 23

Alto 24 – 30

Desarrollo

Bajo 09 – 15

Medio 16 - 21

Alto 22 - 27

Control

Bajo 02 – 03

Medio 04 – 05

Alto 06 – 07

**ANEXO N° 03**

**Informe de juicio de expertos n° 01**

**Validación de instrumentos de investigación**

**Título de investigación:**

“Clima social familiar y autoestima en estudiantes de cinco años”

**Autoras:**

Br. DÍAZ ROQUE BETTY

Br. YNFANTES CELIS JUANITA

**Instrumento:**

Es un tipo de escala usada habitualmente para medir actitudes, aplicada a un conjunto de enunciados, sobre los cuales el entrevistado debe mostrar su nivel de acuerdo o desacuerdo.

**Decisión:**

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, el Dr. En Administración de la Educación Henry Armando Mera Alarcón procedió a validarlo teniendo en cuenta los aspectos siguientes:

**1. Forma:**

Los constructos del instrumento de investigación están redactados y elaborados con un lenguaje claro, sencillo y coherente con el tema a investigar y permitirá el logro de objetivos.

**2. Estructura:**

El instrumento correspondiente, muestra orden y organización en su estructura la que permite obtener información necesaria y concisa sobre el tema a investigar.

**3. Profundidad:**

El instrumento permite recoger información concreta y real de las variables en estudio colidiendo su pertinencia y utilidad.

**Observaciones:**.....  
.....  
.....

**APROBADO:**      **SI**                       **NO**



**Informe de juicio de expertos n° 02**  
**Validación de instrumentos de investigación**

**Título de investigación:**

“Clima social familiar y autoestima en niños y niñas de cinco años”

**Autoras:**

Br. DÍAZ ROQUE BETHY

Br. YNFANTES CELIS JUANITA

**Instrumento:**

“Es un tipo de escala usada habitualmente para medir actitudes, aplicada a un conjunto de enunciados, sobre los cuales el entrevistado debe mostrar su nivel de acuerdo o desacuerdo”.

(Autores)

**Decisión:**

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, el Mg. Psicopedagogía Luis García Heredia procedió a validarlo teniendo en cuenta los aspectos siguientes:

**1. Forma:**

Los constructos del instrumento de investigación están redactados y elaborados con un lenguaje claro, sencillo y coherente con el tema a investigar y permitirá el logro de objetivos.

**2. Estructura:**

El instrumento correspondiente, muestra orden y organización en su estructura la que permite obtener información necesaria y concisa sobre el tema a investigar.

**3. Profundidad:**

El instrumento permite recoger información concreta y real de las variables en estudio colidiendo su pertinencia y utilidad.

**Observaciones:**.....  
.....  
.....

**APROBADO: SI**

**NO**

## Recojo de datos



Investigadoras encuestando a estudiantes de 5 años de la I.E.I. “Fernando Belaunde Terry” N°17768 caserío el Reposo.



Investigadoras y estudiantes de cinco años en dinámica, después de haber recogido datos