

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA**



**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN JÓVENES DE
LA PASTORAL JUVENIL DIOCESANA -HUARAZ, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

Br. Caballero Ñope, Deysi Alexandra

ASESORA:

Mg. Rabanal Bardales, Verónica Elizabeth

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Salud psicológica y relaciones familiares

HUARAZ – PERÚ

2021

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Luis Orlando Miranda Diaz

Rector

Mg. Jorge Isaac Manrique Catalán

Gerente General

C.P.C.Alejandro Carlos Garcia Flores

Gerente de Administración y Finanzas

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora Académica

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín

Secretaría General

CONFORMIDAD DEL ASESOR

ACTA APROBACIÓN DE ASESOR

Yo Verónica Elizabeth Rabanal Bardales, con DNI N° 70143694, Asesor(a) del Trabajo de Investigación titulado “*Comunicación Familiar y Autoestima en Jóvenes de la Pastoral Juvenil Diocesana - Huaraz, 2021*”; desarrollada por la Bach. Deysi Alexandra Caballero Ñope con DNI N° 76511112, egresado de la Carrera Profesional de Psicología, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la referida Facultad.

Apellidos y nombres de asesor(a) Rabanal Bardales Verónica Elizabeth.



Firma
ASESOR(A)

Agradecimiento

A Dios por el don de la vida y darme una hermosa familia; a mis padres: Sonia y Sergio por su apoyo incondicional, por su fortaleza, su cariño y amor, a mis hermanos que siempre están para animarme a continuar a pesar de las dificultades, a mis docentes quienes han sido parte de mi formación académica.

Dedicatoria

A Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida. A mi madre que es la luz de mi vida, mi guía y mi ejemplo. A mi padre que siempre está animándome y aconsejándome para poder continuar y desarrollarme profesionalmente. A mis hermanos que siempre están apoyándome en momentos complicados. A los jóvenes de la Pastoral Juvenil Diocesana por su apoyo para la realización de esta investigación. A mi asesora que ha sido parte fundamental para la realización de este trabajo de investigación.

“Sólo en la misma medida en que el hombre se compromete al cumplimiento del sentido de su vida, en esa misma medida se autorrealiza”.

Viktor Frankl

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Deysi Alexandra Caballero Ñope con DNI 76511112, egresada del Programa de Estudios de Pregrado de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud ,para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN JÓVENES DE LA PASTORAL JUVENIL DIOCESANA -HUARAZ, 2021.”, el cual consta de un total de 58 páginas, en las que se incluye tablas, más anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 18%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

Autora

Deysi Alexandra Caballero Ñope

DNI: 76511112

ÍNDICE

PORTADA.....	i
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	ii
Conformidad del asesor	iii
Dedicatoria.....	v
ÍNDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	10
I.INTRODUCCIÓN.....	11
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1 Tipo de investigación.....	25
3.2 Diseño de la investigación	25
3.3 Población y muestra	26
3.3.1 Población	26
3.2.2 Muestra	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y fiabilidad.....	27
3.4.1 Técnicas de recolección de datos.....	27
3.4.2 Instrumentos de recolección de datos	27
3.5 Análisis de Información	29
3.6 Aspectos Éticos de la Investigación	30
IV. RESULTADOS	31
4.1 Descripción de resultados	31
4.2. Prueba de hipótesis.....	33
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES	40
VIII. REFERENCIAS.....	41
IX. ANEXOS	47

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1:</i> Niveles de Comunicación Familiar en Jóvenes de la Pastoral Juvenil Diocesana, Huaraz, 2021.....	30
<i>Tabla 2:</i> Niveles de autoestima en los Jóvenes de la Pastoral Juvenil Diocesana, Huaraz, 2021.....	31
<i>Tabla 3:</i> Correlación entre Comunicación Familiar y Autoestima de los Jóvenes de la Pastoral Juvenil Diocesana - Huaraz, 2021.....	31
<i>Tabla 4:</i> Correlación entre la comunicación familiar con las dimensiones de sí mismo general, social - pares, hogar-padres, universidad de la autoestima en jóvenes de la pastoral juvenil Diocesana - Huaraz, 2021	33
<i>Tabla 5:</i> Matriz de Consistencia de Comunicación Familiar y Autoestima en Jóvenes de la Pastoral Juvenil Diocesana, Huaraz, 2021.....	34
<i>Tabla 6:</i> Matriz de Operacionalización de las Variable Comunicación Familiar y Autoestima.....	35

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en jóvenes de la Pastoral Juvenil Diocesana – Huaraz, 2021. El tipo de investigación fue de tipo cuantitativo, de diseño no experimental de alcance correlacional; se tuvo como muestra a 40 jóvenes; para la recolección de datos se utilizó como instrumento la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson (2006) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI) versión joven (1997) adaptado a nuestro medio por Chahuayo y Diaz. Se concluyó que existe una correlación estadísticamente significativa un nivel de correlación positiva muy alta ($r_s = .820$; $P = 0.00$) entre la comunicación familiar y la autoestima. Mientras que el nivel de comunicación familiar el 60% de los jóvenes presentan un nivel medio de comunicación familiar, así mismo el nivel de autoestima predominante es el 45% con un nivel de autoestima promedio alto, de la misma forma la correlación de comunicación familiar y la dimensión sí mismo general evidencia una correlación positiva muy alta ($r_s = .833$; $p = 0.000$) mientras que con la dimensión si mismo general de la autoestima, con la dimensión social-pares, hogar –padres y universidad presenta correlación positiva moderada ($r_s > 0.40$ $p = 0.000$).

Palabra clave: Comunicación Familiar, Autoestima, Familia, jóvenes

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between family communication and self-esteem in young people from the Diocesan Youth Ministry - Huaraz, 2021. The type of research was quantitative, with a non-experimental design of correlational scope; 40 young people were sampled; For data collection, the Olson Family Communication Scale (FCS) (2006) and the Coopersmith Self-Esteem Inventory (SEI) young version (1997) adapted to our environment by Chahuayo and Diaz were used. It was concluded that there is a statistically significant correlation, a very high positive correlation level ($r_s = .820$; $p=0.00$) between family communication and self-esteem. While the level of family communication 60% of young people present a medium level of family communication, likewise the predominant level of self-esteem is 45% with a high average level of self-esteem, in the same way the correlation of family communication and the self-general dimension shows a very high positive correlation ($r_s = .833$; $p=0.00$) while with the self-esteem general dimension, with the social dimension - peers, home - parents and university, it shows a moderate positive correlation ($r_s > 0.40$ $p=0.00$).

Keyword: Family Communication, Self-esteem, Family, youth