

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA VIRTUALIDAD



**USO DEL WHATSAPP Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE
EMPREDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA - TALARA 2021**

**Tesis para obtener el grado académico de
MAESTRO EN PEDAGOGÍA DE LA VIRTUALIDAD**

AUTORAS

Br. Tawny Missel Carrasco Urbina

Br. Zaida Lizel Carrasco Urbina

ASESOR

Dr. José Elías Sandoval Ríos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Ambientes y formación virtual

TRUJILLO, PERÚ

2022

Página de autoridades

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.
Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la Universidad
Católica de Trujillo Benedicto XVI
Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta
Vicerrectora académica

Dr. Alfredo Rubén Saavedra Rodríguez
Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo
Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marín
Secretario General

Página de conformidad del asesor

Yo, **José Elías Sandoval Ríos**, con DNI N°16800090, asesor de la Tesis de Maestría titulada: “USO DEL WHATSAPP Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA - TALARA 2021”, presentado por los(as) maestrandos(as) Tawny Missel Carrasco Urbina con DNI N°43605693 y Zaida Lizel Carrasco Urbina con DNI N°70297344; informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor(a), me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por la escuela de posgrado.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación está en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 30 de marzo de 2022



.....
Dr. JOSÉ ELÍAS SANDOVAL RÍOS
UCT- DOCENTE ASESOR
CPPe N°0327870

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios todopoderoso por ser guía y luz en mi vida.

A mi madre Isabel, por brindarme todo su amor incondicional, por estar siempre apoyándome y motivando a seguir desarrollándome profesionalmente.

A mi hija Luana Valentina, quien es el motor de mi vida y me brinda momentos de alegría y mucha felicidad.

Tawny

Dedicado a Dios por darme salud, bienestar y vida para culminar con éxito el trabajo de investigación.

A mi mamá, Isabel Marina, por ser el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño con sus sabios consejos y oraciones, que guían mi camino, para continuar mi formación profesional.

A mi hermano Brayan, quien me brinda su apoyo incondicional en las decisiones y proyectos que emprendo.

Zaida

Agradecimiento

Expresamos nuestro agradecimiento a los asesores, docentes, directivos e instituciones que han colaborado en la materialización de la presente investigación.

A la Universidad Católica Benedicto XVI y sus docentes por apoyarnos en nuestro desarrollo profesional.

Las autoras.

Declaratoria de autenticidad

Nosotras, Tawny Missel Carrasco Urbina con DNI 43605693 y Zaida Lizel Carrasco Urbina con DNI 70297344, egresadas de la Maestría en Pedagogía de la Virtualidad de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: “USO DEL WHATSAPP Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA - TALARA 2021”, la que consta de un total de 64 páginas, en las que se incluye 13 tablas, más un total de 36 páginas en apéndices y/o anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 16%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

Las autoras



DNI: 43605693
Br. Tawny Missel Carrasco Urbina



DNI: 70297344
Br. Zaida Lizel Carrasco Urbina

Índice de contenidos

Página de autoridades	ii
Página de conformidad del asesor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema.....	11
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Formulación de objetivos.....	14
1.3.1. Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación de la investigación.....	15
Capítulo II: MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2. Bases teórico científicas.....	22
2.3. Definición de términos básicos.....	29
2.4. Formulación de hipótesis.....	31
2.4.1. Hipótesis general.....	31
2.4.2. Hipótesis específicas.....	31
2.5. Operacionalización de variables.....	31
Capítulo III: METODOLOGÍA	34
3.1. Tipo de investigación.....	34
3.2. Método de investigación.....	34
3.3. Diseño de investigación.....	35
3.4. Población, muestra y muestreo.....	35
3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	38
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	39
3.7. Ética investigativa.....	39
Capítulo IV: RESULTADOS	40
4.1. Presentación y análisis de resultados.....	40
4.2. Prueba de hipótesis.....	45
4.3. Discusión de resultados.....	50
Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	54
5.1. Conclusiones.....	54
5.2. Sugerencias.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
ANEXOS	63

Índice de tablas y figuras

Tabla 1	
<i>Tabla de Operacionalización de variables</i>	33
Tabla 02	
<i>Distribución de la Población de estudiantes del nivel de secundaria de la I.E. Emblemática 15513 -2021</i>	36
Tabla 03	
<i>Distribución de la muestra de estudiantes de la I.E. Emblemática 15513 -2021</i>	37
Tabla 04	
<i>Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	40
Tabla 05	
<i>Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y la creación de propuestas de valor de la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	41
Tabla 06	
<i>Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y las habilidades técnicas de la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	42
Tabla 07	
<i>Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo de la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	43
Tabla 08	
<i>Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y la evaluación de resultados de la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	44
Tabla 09	
<i>Relación entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	45
Tabla 10	
<i>Relación entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor de la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	46
Tabla 11	
<i>Relación entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas de la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	47
Tabla 12	
<i>Relación entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo de la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	48
Tabla 13	
<i>Relación entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados de la gestión de proyectos de emprendimiento</i>	49

RESUMEN

La presente investigación estuvo orientada a determinar la relación entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento, en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara, para lo cual se desarrolló una investigación de tipo no experimental con diseño correlacional de corte transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 164 estudiantes que fueron seleccionados mediante el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la técnica de la encuesta, mediante la aplicación del Cuestionario sobre el uso de WhatsApp y el Cuestionario sobre Gestión de Proyectos de emprendimiento.

Como resultados se obtuvo que, mediante el método de tablas cruzadas entre los niveles de uso de WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento, el nivel alto para ambos casos, estuvo conformado por un 20,7%, el nivel medio, con un 35,4% y en el nivel bajo, un 2,4%. Así mismo, en la comprobación de hipótesis se obtuvo un coeficiente de correlación de $\rho = 0.645$ positivo medio, con un $p\text{-valor} = 0.00 < 0.01$ muy significativo, aceptándose la hipótesis principal de estudio que indica que, existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento. En base a ello se concluye que, a medida que el uso de WhatsApp en los estudiantes incrementa, también aumentará el desarrollo creativo para la satisfacción de necesidades o problemas presentes en la sociedad.

Palabras clave:

Educación secundaria, gestión, proyecto de emprendimiento, redes sociales.

ABSTRACT

The present investigation was oriented to determine the relationship between the use of WhatsApp and the management of entrepreneurial projects, in high school students in an Educational Institution in Talara, for which a non-experimental investigation with a cross-sectional correlational design was developed. . The study sample consisted of 164 students who were selected using the simple random probabilistic sampling type. Data collection was carried out using the survey technique, through the application of the Questionnaire on the use of WhatsApp and the Questionnaire on Entrepreneurship Project Management.

As a result, it was obtained that, through the cross-table method between the levels of WhatsApp use and the management of entrepreneurial projects, the high level for both cases was made up of 20.7%, the average level, with 35 .4% and at the low level, 2.4%. Likewise, in testing the hypothesis, a positive average correlation coefficient of $\rho = 0.645$ was obtained, with a very significant p-value $=0.00 < 0.01$, accepting the main hypothesis of the study, which indicates that there is a significant relationship between the use of WhatsApp and the management of entrepreneurial projects. Based on this, it is concluded that, as the use of WhatsApp in students increases, creative development will also increase to satisfy needs or problems present in society.

Keywords:

High school students, management, entrepreneurship projects, social networks.

Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Internacionalmente, los centros educativos han sido afectados por la pandemia COVID19, según la UNESCO en América Latina solo 51 % de estudiantes están debidamente equipados para recibir lecciones virtuales y acceder a internet, así como el uso de plataformas, el libre acceso a bibliotecas digitales, entre otras formas, por lo que se hace necesario la transmisión de contenidos temáticos mediante estrategias para optimizar el aprendizaje virtual. (Formichella, 2020). De acuerdo con el reporte emitido por The Economic Comission for Latin American and the Caribbean (CEPAL, 2020) la propagación de la enfermedad COVID-19 ha desencadenado una situación adversa a nivel mundial en diversos ámbitos, siendo uno de los sectores más afectados el campo educativo, debido a que, con la intención de disminuir el nivel de contagio durante la pandemia, las actividades educativas presenciales fueron suspendidas de forma masiva en más de 190 países de América Latina, trayendo como consecuencia que cerca de 160 millones de estudiantes se vieran afectados, por esta razón optaron por el uso de los recursos en línea para garantizar la continuidad educativa, debido a que la política educativa para desarrollar en los estudiantes la habilidad para manejar la tecnología ha incrementado considerablemente durante los últimos años (Trucco y Palma, 2020). Es por ello que resulta de gran importancia hacer un análisis en los diversos contextos sobre el rol que ha venido tomando el uso de la aplicación WhatsApp en el campo educativo con los estudiantes y la formación de actitudes orientadas hacia el emprendimiento y la adaptación a los cambios en su entorno.

Dentro del contexto internacional, Marković y Milošević (2021) refieren que en Serbia la adaptación de la educación a las circunstancias durante la pandemia del COVID-19 ha tenido como principal medio de comunicación el uso de WhatsApp, misma que tuvo una evaluación altamente positiva por parte de la población estudiantil respecto a la enseñanza y el aprendizaje, no obstante, Hundaru y Pujiriyanto (2020) sostienen que en Indonesia el interés por parte de los estudiantes a través del uso de aprendizajes interactivos y de materias creativas y empresariales se vio disminuida considerablemente a raíz del uso del WhatsApp, debido a la dificultad para captar la atención de los estudiantes. Cabe señalar que, Aquino (2021) señala que, ante esta situación, los docentes buscan la forma de interactuar con los alumnos a través de WhatsApp

convirtiéndose en una herramienta con fines educativos, ya que la mayoría de los estudiantes lo utilizan porque les permite compartir experiencias de aprendizaje.

Así mismo, respecto a la gestión de proyectos de emprendimiento en Colombia, Molina et al. (2019) hacen mención a la Ley 1014-2006, en la cual se establece el fomento de la cultura del emprendimiento, señalando la importancia de incorporar el uso de la ciencia y tecnología como parte de la educación para desarrollar el pensamiento y acción orientados hacia la creación de la riqueza, evidenciando así, el interés que existe por promover las habilidades para el emprendimiento en los estudiantes, además de la necesidad de adaptarse al trabajo mediante el uso de las herramientas digitales para la comunicación, siendo la más frecuente la aplicación del WhatsApp.

En el contexto nacional, debido a la propagación de Covid-19 el Ministerio de Educación (MINEDU, 2020) optó por suspender las actividades presenciales mediante la promulgación de la Resolución Viceministerial 097-2020 implementando el trabajo remoto para disminuir los riesgos de contagio. En este sentido, Escobar y Gómez (2020) hacen mención al uso de WhatsApp en los colegios como un recurso de aprendizaje móvil, la cual ha favorecido a la interacción entre estudiantes y docentes, propiciando un ambiente de confianza para expresarse y llevar a cabo el trabajo grupal mediante el uso de las tecnologías para el desarrollo de las tareas escolares. Así también, Gallardo et al. (2020) señala que el uso de WhatsApp; y también Facebook, se han ido integrando a los entornos de aprendizaje en el Perú, lo cual ha permitido acortar las brechas de comunicación dentro y fuera del aula virtual.

Así también El Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (2019) implementó un modelo educativo basado en el enfoque de formación de competencias, para formar una visión empresarial a través del involucramiento con la práctica en los estudiantes logrando que, más del 85% de sus egresados logren insertarse al mundo laboral con facilidad. Sumado a ello, el MINEDU (2018) establece dentro del Currículo Nacional el desarrollo de las capacidades en los estudiantes para el aprovechamiento responsable de las TIC en función de los recursos con los que cuenta la Institución Educativa. Así mismo, es importante recalcar que, el MINEDU (2019) viene promoviendo el desarrollo de actividades para fortalecer el desarrollo de las capacidades y el desempeño en estudiantes basados en el área de educación para el trabajo a través del Concurso Nacional Crea y Emprende, con la finalidad de incentivar en los estudiantes

la elaboración de propuestas de emprendimiento con impacto social positivo ante las problemáticas o necesidades identificadas por la población estudiantil.

A nivel regional, el uso de Whatsapp en los colegios de Talara ha presentado dificultades en los estudiantes por la principal limitante que viene a ser la baja calidad en la conectividad, no obstante, Silva (2020) evidenció que, en Talara el uso de WhatsApp en los estudiantes ha constituido una herramienta esencial para la educación, evidenciando así, los beneficios que trae dicha herramienta para el desarrollo del aprendizaje, siendo fundamental para lograr resultados positivos, una adecuada conexión a internet y acceso a las herramientas tecnológicas.

Así mismo, respecto al emprendimiento, El Diario Oficial El Peruano (2021) hace mención a la iniciativa de Petroperú a través del lanzamiento de un programa para fortalecer las habilidades y competencias de estudiantes denominado “Educando hoy, para el trabajo de mañana” en regiones como Lima, Ilo, Pasco y Talara, el cual está orientado a potenciar las habilidades para la inserción laboral y el emprendimiento aprovechando los conocimientos en ciencias y tecnologías.

En nuestra realidad local, las instituciones educativas del distrito de Talara carecen de condiciones tecnológicas que permitan una adecuada conectividad para la comunidad educativa, por ello, optan por utilizar la aplicación WhatsApp, puesto que constituye una herramienta esencial para el desarrollo de la enseñanza. Cabe mencionar que, en la institución educativa Emblemática 15513 de Talara se ha podido evidenciar a estudiantes que desconocen el uso del WhatsApp y de manera más crítica la gestión del emprendimiento como consecuencia de la educación remota, dificultando el desarrollo de capacidad empresarial, creatividad e innovación.

Es por ello que, a través de esta investigación se buscó demostrar la relación que existe dentro del ámbito educativo entre el uso de Whatsapp, que por su utilidad ha tomado gran relevancia en el entorno educativo virtual, con la gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de secundaria de la I.E. Emblemática 15513 de Talara.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara, en el año 2021?

1.2.2. Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es la relación entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara en el año 2021?

PE2. ¿Cuál es la relación entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara en el año 2021?

PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara en el año 2021?

PE4. ¿Cuál es la relación entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara en el año 2021?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1. Establecer la relación entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

OE2. Demostrar la relación entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

OE3. Evidenciar la relación que existe entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

OE4. Identificar la relación entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

1.4. Justificación de la investigación

El presente estudio se ha desarrollado en la Institución Educativa Emblemática “15513” de Talara con la finalidad de demostrar la relación entre el uso de WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento, ya que el uso de los recursos tecnológicos y de las TIC es un factor fundamental dentro del contexto actual. En este sentido, la investigación se justifica en función de los criterios de investigación referidos por Hernández et al. (2014) sobre su relevancia y viabilidad.

En el campo **teórico**, los hallazgos han permitido contrastar los fundamentos teóricos respecto al uso de WhatsApp como herramienta educativa y la gestión de proyectos de emprendimiento, denotando así la importancia de mejorar la calidad educativa a través del aprovechamiento de los recursos tecnológicos.

A nivel **práctico**, se ha logrado obtener resultados que evidencian la importancia y utilidad del uso del WhatsApp como una aplicación en el campo educativo, así como su utilidad para promover el emprendimiento en los estudiantes.

Dentro del campo **metodológico**, se cuenta con instrumentos que fueron sometidos a la validación mediante criterio de expertos, así mismo, se siguió un procedimiento estadístico basado en la estadística inferencial, la cual tiene por objetivo la comprobación de hipótesis de investigación en base a resultados estadísticos. En este sentido, el rigor científico utilizado en las pruebas de correlación permite que los resultados obtenidos sean referentes para futuras investigaciones, así mismo, debido al uso del muestreo probabilístico, contando así con la validez externa de la investigación para que hallazgos puedan ser generalizados para otros grupos de estudio que presenten similares características.

En el ámbito **social**, la investigación aporta evidencia sobre los beneficios y ventajas del uso del WhatsApp como herramienta para la comunicación e interacción de manera fluida con los demás, que por su naturaleza gratuita y facilidad para compartir archivos multimedia y otros, es cada vez más frecuente su uso, que, al ser utilizada adecuadamente en el ámbito académico, permitirá a los docentes y alumnos reforzar los conocimientos y absolver las inquietudes que puedan presentar sin la necesidad de contactarse presencialmente.

Así mismo, en la praxis educativa, los docentes hicieron uso de la aplicación de WhatsApp para impartir los conocimientos en los estudiantes, contando así con una herramienta orientada a la educación y que facilite la interacción entre docentes y estudiantes.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Montagut (2020) llevó a cabo su investigación sobre el nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento, estuvo orientado a mejorar el conocimiento de emprendimiento entre estudiantes de Yopal. Desarrolló una investigación de tipo descriptiva transversal con una muestra de 257 estudiantes. Los resultados evidenciaron que el 89% de estudiantes manifestaba tener una concepción clara sobre el emprendimiento, así como, su utilidad en el desarrollo empresarial, por otro lado, el 11% de ellos hizo mención a la falta de tiempo para realizar e implementar actividades emprendedoras. En este sentido, se logró evidenciar la importancia de desarrollar estrategias que permitan adoptar la cultura del emprendimiento en los estudiantes y así establecer pautas que permitan una mayor cobertura y accesibilidad de estos temas emprendedores, que permitan desarrollar modelos que permitan desarrollar acciones de mejora en la sociedad y la condición de vida.

Rodríguez (2020) en su investigación sobre el uso de WhatsApp, se centró en conocer las experiencias sobre el uso de Whatsapp en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Desarrolló una investigación cuantitativa con un alcance descriptivo, mediante la aplicación de un cuestionario en línea con preguntas abiertas, contando con una muestra de 165 estudiantes. Concluyó que los estudiantes tienen una valoración positiva hacia el uso de whatsapp debido a su utilidad en la disponibilidad de la información, así como la practicidad en su uso, además, resaltaron la inmediatez de la comunicación ya que mejoraba considerablemente la comunicación entre los docentes y estudiantes; así mismo, señala que el uso de Whatsapp es un recurso útil que permite complementar la virtualización de las asignaturas de enseñanza.

Vilches (2019) en su investigación sobre el uso de WhatsApp para en el trabajo grupal, estuvo orientado a determinar el aporte de WhatsApp para describir y analizar el desarrollo de actividades escolares. Desarrolló una investigación de tipo mixta, utilizando la entrevista estructurada en una muestra de 59 estudiantes sobre los usos, ventajas y limitaciones de WhatsApp para el trabajo en equipo. Concluyó que, el 63% indican que es adecuado WhatsApp para mensajes e instrucciones cortas temiendo como resultados que en grupos numerosos se pierde la información con respuestas para conversaciones largas resulta incómodo. Siendo la recomendación que el grupo de estudiantes también destaca, como barrera de comunicación el malestar de WhatsApp para conversaciones largas o complejas, una limitación consistente con otra de las conclusiones anteriores que se refiere a la idoneidad del medio para mensajes.

Torres (2019) en su trabajo sobre el problema del impacto de la red social WhatsApp en los habitantes del sector de desarrollo comunitario I de la isla de Trinitaria, realizado en la Universidad de Guayaquil, se centró en analizar el impacto informativo de la red social WhatsApp en los habitantes del sector de desarrollo comunitario de Isla Trinitaria, su hipótesis la red social WhatsApp tiene una influencia significativa en los habitantes de la isla de Trinidad, la metodología empleada fue no experimental de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y cualitativo, técnicas cualitativas y 6 cuantitativas, diseño una muestra no probabilística. Los resultados obtenidos es que el 60 % de los habitantes están muy de acuerdo en la práctica de los conocimientos teóricos consideran que es importante el estudio hacia nuevas tecnologías y el 40%, indiferente 0% de acuerdo, 0% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, se concluye que su uso constituye una herramienta de trabajo; dentro de las recomendaciones se debe realizar estas investigaciones en otros lugares de Guayaquil; de esta manera las personas estarán más informadas sobre la tecnología. Siendo el aporte principal que debemos emplear la tecnología en nuestras vidas diarias para estar actualizados.

Yaghoubi et al. (2018) en su investigación sobre los efectos del uso de redes sociales en el comportamiento de los estudiantes, se centró en establecer la influencia de los factores en el comportamiento emprendedor de los estudiantes. La investigación tuvo un diseño correlacional de tipo descriptiva, en una muestra compuesta por 126 estudiantes utilizando el cuestionario como instrumentos de medición. Como resultados obtuvo un valor $\beta = 0.39$, lo cual indica que, a medida que los estudiantes tienen mayor participación en el uso de las redes sociales, también incrementarán los niveles de participación y la toma de acciones de emprendimiento,

evidenciando así que, el uso de las redes sociales es una herramienta útil para promover el espíritu empresarial de los estudiantes.

A nivel nacional

Delgado (2020) en su investigación sobre el uso de WhatsApp y el emprendimiento en estudiantes de secundaria en Yanaoca, se centró en establecer el uso de WhatsApp en la interacción de los estudiantes. La investigación fue exploratoria de tipo descriptiva, cuya muestra fue conformada por 64 estudiantes, utilizando como instrumento la encuesta. Como resultados obtuvo que, los estudiantes empleaban la red social de WhatsApp para interactuar con sus compañeros y docentes a través del envío de videos, fotos, audios que les permitían desarrollar aprendizajes relacionados al aprendizaje, tales como el uso de lienzo CANVAS y sus propuestas, proyectos e ideas de negocio. Concluyendo además que, el uso de WhatsApp permite desarrollar los aprendizajes relacionados al área de Educación por el Trabajo y en el fortalecimiento de sus capacidades de emprendimiento.

Horna y López (2020) desarrollaron un estudio sobre el uso de recursos interactivos en el aula virtual y la educación por el trabajo de los estudiantes, buscó comprobar la relación entre los recursos interactivos del aula virtual y la competencia en del área de Educación Para el Trabajo de los estudiantes. Llevaron a cabo una investigación descriptiva con un diseño correlacional mediante la aplicación de dos cuestionarios elaborados en escala Likert con una muestra de 45 estudiantes de segundo grado del nivel secundaria. Como resultados obtuvo un Coeficiente de Correlación $Rho = .912$, afirmando así que existe un nivel de relación altamente significativo, por lo que concluyeron que, el uso de los recursos interactivos en la educación virtual, tales como audios, pdf, imágenes, whatsapp y otros recursos para comunicarse con los docentes favorecen al desarrollo de la capacidad de los estudiantes.

Jiménez (2020) en su investigación sobre el uso de WhatsApp en estudiantes de Secundaria en San Borja, buscó describir el uso de WhatsApp por parte de estudiantes de tercer y cuarto grado de secundaria. La investigación se desarrolló a un nivel descriptivo no experimental con una muestra de 62 estudiantes. Obtuvo como resultados sobre el uso que le daban los estudiantes a la aplicación, el 73% de los estudiantes lo utilizaba principalmente realizar conversaciones con sus compañeros, donde, el 97% de los estudiantes hacía uso frecuente de las abreviaturas para poder comunicarse, mientras que 82% de los estudiantes hacía uso frecuente de los emoticonos. En conclusión, se puede decir que el uso de la red social WhatsApp puede ser

utilizado como soporte académico tanto para estudiantes como para docentes y de esta manera se logra la competencia 28, opera en entornos virtuales que son habilitados por las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), según las recomendaciones estas actividades generan que el alumno se involucre, personalice, gestione, sea creativo e interactúe en entornos virtuales. El aporte principal es el uso de la red social WhatsApp para potenciar el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes.

Núñez (2020) desarrolló su trabajo sobre la influencia del uso de videos tutoriales a través de WhatsApp en el desarrollo de la expresión oral en estudiantes del distrito San Ramón. El estudio se basó en una metodología de tipo aplicada con un diseño pre experimental, cuya muestra estuvo conformada por 26 estudiantes de 5 años de edad, para ello utilizó la técnica de la observación y la escala Likert de valoración. Luego de la aplicación del programa, en los resultados se encontró que los niños lograron un buen desarrollo de su expresión oral en 88 % y, por lo tanto, superaron en gran medida las dificultades identificadas en la prueba previa. No obstante, las proporciones detectadas en las etapas preliminares (3,85%) y en el proceso (7,65%) se reducen visiblemente en comparación con las proporciones de la prueba preliminar que se visualiza un buen nivel satisfactorio en la expresión oral presión, se concluye que los alumnos al término del programa evidenciaron grandes cambios al transmitir sus ideas de manera oral y mediante imágenes; considerando como recomendación el uso de estrategias en función del contexto de los estudiantes para lograr que desarrollen la expresión oral. El aporte que brinda es que los docentes deben promover narraciones, cuentos que propicien el interés y creatividad en los estudiantes.

Chamorro (2018) en su trabajo sobre WhatsApp y aptitud académica en estudiantes de nivel secundario en el distrito de Yanacancha – Pasco durante el año 2018, su objetivo fue dar a conocer sobre WhatsApp y la influencia en la aptitud académica entre los estudiantes. La investigación se desarrolló bajo el diseño no experimental de tipo transversal y correlacional, ya que se verificó la relación entre las dos variables de estudio, asimismo, la muestra de estudio que se utilizó fue de tipo aleatorio simple y cuenta de 20 con 24 estudiantes encuestados, para la validación de los instrumentos también se utilizó el método de evaluación de expertos y la confiabilidad según el Alfa de Cronbach. Según los resultados se encontraron los valores de $r = 0.840$, esto corresponde a una correlación muy alta y encontrando el valor $t = 7.536 > 1.96$, valor crítico que se fijó en 95% la confiabilidad del estudio señaló que el valor t está fuera del rango

de aceptación de (ho) y se encuentra dentro del rango de aceptación de la hipótesis alternativa, por lo que se concluye que WhatsApp tiene correlación con la aptitud académica en estudiantes del cuarto grado de secundaria; como aporte se considera WhatsApp como herramienta importante en las actividades académicas.

A nivel regional

García (2021) en su investigación se centró en realizar un análisis sobre la percepción de los docentes en el aprendizaje móvil en estudiantes de Educación Superior en Piura. La investigación fue de tipo descriptiva, donde la muestra fue conformada por 11 docentes del instituto. Sus resultados evidenciaron un 54.5% de docentes que tenían una percepción sobre la disponibilidad de los estudiantes de un dispositivo móvil y disponían de la capacidad de generar nuevos conocimientos a partir del uso de dichos dispositivos; así mismo, el 63.63% mostró una percepción positiva relacionada a la cooperación entre estudiantes. De esta manera logró evidenciar la importancia del uso de los dispositivos móviles como medios para desarrollar nuevos conocimientos, en este sentido, constituyen una herramienta fundamental que debería implementarse en la formación académica de los estudiantes, ya que además fomentan la regulación del conocimiento y el trabajo cooperativo mediante el uso de dispositivos móviles.

La investigación llevada a cabo por Elías (2021) se centró en elaborar una propuesta basada en la educación virtual para docentes en Piura para mejorar las habilidades de capacitación y planificación, así como, la interacción entre los miembros de la comunidad educativa. La investigación fue de tipo aplicada, con una muestra de 98 docentes utilizando el muestreo de tipo no probabilístico. Concluyó que los docentes centraban la planificación de sus sesiones de aprendizaje en función del currículo, para lo cual el uso de la radio fue un medio de comunicación fundamental para el desarrollo de las sesiones para la educación bajo la modalidad remota. Así mismo, en la interacción entre docentes y padres de familia es considerada adecuada debido a que existía una comunicación fluida para brindar información de soporte referida a los aspectos académicos y emocionales. Además de ello, el 74.5% de los docentes contaba con los recursos idóneos para desarrollar la labor pedagógica en modalidad remota. Así mismo, concluyeron que la herramienta más utilizada por docentes era la aplicación WhatsApp, debido a su uso práctico en los teléfonos móviles por padres de familia y estudiantes, es por ello que denotan la importancia de desarrollar actividades de planificación curricular y evaluación docente para afrontar los desafíos de la educación virtual.

Moncada (2020) a través de su investigación buscó demostrar la existencia de la relación entre el uso de herramientas tecnológicas con el aprendizaje en entornos virtuales de estudiantes de Piura. La investigación se llevó a cabo bajo una metodología de tipo no experimental con diseño correlacional con una muestra conformada por 29 estudiantes. Los resultados evidenciaron que los estudiantes presentaban un nivel medio en el manejo de herramientas tecnológicas, debido a que el 82% de los estudiantes manifestó tener un bajo dominio en el uso de dichas herramientas. Cabe mencionar que el 69% de los estudiantes manifestaba tener un nivel de aprendizaje mediante el uso de entornos virtuales, a partir del cual concluyó que existen limitaciones por parte de los estudiantes para hacer uso de las herramientas tecnológicas ubicándolos en niveles medios del aprendizaje, dificultando el desarrollo de aprendizajes en entornos virtuales, así como la autonomía para hacer uso de entornos digitales.

El trabajo realizado por Morales (2020) estuvo orientado a conocer la influencia de los estilos de aprendizaje en el desarrollo de la capacidad de emprendimiento en estudiantes de secundaria en Piura. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, cuya muestra estuvo constituida por 77 estudiantes. Los resultados de la investigación evidenciaron que en los estudiantes el estilo de aprendizaje visual predominaba en el 40% de los estudiantes, mientras que el 30% estaba conformado por el estilo auditivo y el 30% por el estilo kinestésico, siendo factores que influyen en el emprendimiento de forma dinámica en los estudiantes, lo cual se vio plasmado en las propuestas de negocios.

A nivel local

Silva (2020) centró su trabajo en demostrar como el uso de WhatsApp como herramienta didáctica contribuye al desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes de primer grado de secundaria en una I.E. en Talara. La investigación se basó en la metodología aplicada preexperimental con una muestra de 36 estudiantes utilizando como método de medición el pre y post test y la técnica de la observación directa. Los resultados del análisis porcentual en el pretest indicaron que el 91.9% de los estudiantes se ubicaba en el nivel de inicio en comprensión lectora, mientras que, en los hallazgos del post test, se evidenció que el 66.5% se encontraba situado en el nivel logrado. Finalmente se concluye el nivel de comprensión lectora en los estudiantes, después de la aplicación del WhatsApp como estrategia didáctica tuvo un efecto positivo, evidenciando una mejora notable en los estudiantes, siendo esta investigación un gran aporte porque se evidencio que el WhatsApp es una herramienta estratégica didáctica para la

comprensión lectora, permitiendo fortalecer las habilidades comunicativas en los alumnos, conforme lo establecen los documentos normativos.

2.2. Bases teórico científicas

2.2.1 Bases teóricas de la variable uso del WhatsApp

2.2.1.1. Conceptualización

De acuerdo con lo referido por Arnao y Surpachín (2016) es una aplicación de mensajería instantánea cuya principal ventaja la posibilidad de enviar y recibir mensajes sin costo, además de ello, es un recurso digital esencial para el desarrollo del aprendizaje y de la enseñanza, facilitando el proceso de interacción entre docentes y estudiantes, a través del uso de fotos, videos y documentos.

Así mismo, López (2016) sostiene que el desarrollo tecnológico ha permitido mejorar las formas de comunicación, ejemplo de ello, son las redes sociales, para lo cual se han diseñado aplicaciones que permiten tener una comunicación en tiempo real a gran velocidad, siendo herramientas de mensajería instantánea.

2.2.1.2. Modelos teóricos relacionados al uso del WhatsApp

Teoría del aprendizaje conectivista

De acuerdo a lo referido por Siemens (2004) el conectivismo es la teoría que fundamenta el aprendizaje de la era digital, cuya importancia se aborda desde los aportes en el medio social y la creación del valor económico a través del uso de redes inteligentes que contribuyen a la formación del conocimiento, siendo su principal insumo, el uso de la tecnología, la cual evoluciona constantemente en la sociedad, transformando las negociaciones, los servicios y la manera de ofrecerlos en el mercado, así como el significado y el valor que se otorga al trabajo. En este sentido, el aprendizaje es percibido desde una posición de incertidumbre debido a que debe adaptarse constantemente a los cambios que se suscitan a raíz de la evolución tecnológica y la transformación digital. Es por ello que el aprendizaje se caracteriza principalmente por ser crítico, continuo, complejo y adecuado, lo cual, desde una perspectiva conectivista constituye una vía continua que abarca el desarrollo de redes personales y del entorno del individuo.

Teoría constructivista.

Según Araque (2018) el modelo constructivista sostiene que la trascendencia del aprendizaje virtual parte de simple a lo complejo, dando lugar al desarrollo de nuevos conocimientos científicos. En este sentido, es fundamental contar con la implementación de recursos y materiales significativos que permitan una adecuada interacción social en el contexto educativo. Cabe mencionar que la educación, desde la modalidad virtual, también conforma un camino hacia la autosuperación del docente, debido a que debe asumir el reto de promover y generar aprendizajes significativos para con sus estudiantes a través del manejo de diversas disciplinas científicas y prácticas innovadoras.

Teoría sociocultural de Vygotsky

Desde el enfoque sociocultural de Vygotsky, la generación del conocimiento está ligada a la interacción que existe entre el individuo y su entorno social, físico y cultural. Es por ello que, en este entorno virtual en el que se ha visto inmersa la educación virtual, el docente cumple un rol fundamental como guía y facilitador del aprendizaje, ya que, si bien es cierto se ha perdido el distanciamiento social, el uso de las herramientas tecnológicas han facilitado la interacción entre docentes y estudiantes.

Cabe mencionar que la modalidad de la educación remota a raíz de la pandemia ha generado una necesidad de adaptación para el entorno educativo, debido a que los docentes deben afrontar los nuevos retos relacionados al manejo de herramientas tecnológicas que permitan acortar las brechas que existen debido a la restricción de la interacción presencial, teniendo como principales recursos la mensajería instantánea, celular, laptops, tv, internet y radio. Es así que Allen y Seaman (2017) sostienen que, para que pueda llevarse a cabo la educación virtual necesariamente debe contarse con el acceso a internet, los mismos que deben estar orientados a desarrollar las actividades de evaluación, foros, trabajos colaborativos teniendo como base la flexibilidad para generar el aprendizaje.

2.2.1.3. Dimensiones de la variable WhatsApp

Ramírez y Layme (2021) en su investigación sobre el uso del WhatsApp en el desarrollo de las competencias de construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes sostienen que la aplicación facilita el desarrollo de los estudiantes a través de los debates, discusión, formación de grupos, la interacción con la información y el envío de actividades o tareas, para lo cual

sostiene que al estar relacionado al campo educativo, el uso del WhatsApp se compone por el conocimiento de las herramientas y el uso de los elementos lingüísticos y no lingüísticos.

D1: Dimensión de conocimiento de las herramientas

En base a lo referido por Ramírez y Layme (2021) esta dimensión abarca el conocimiento con el que cuenta el estudiante en relación a las herramientas que del WhatsApp en el cual se constituyen los siguientes indicadores:

- ✓ La creación de grupos en WhatsApp, en el cual los estudiantes conocen su operatividad y funcionamiento, el grado de familiaridad y las posibilidades de crear diversos grupos.
- ✓ El nombre del grupo en WhatsApp, referido a la capacidad del estudiante para determinar el nombre del grupo en WhatsApp, así como la habilidad para identificar con facilidad el grupo al que pertenecen y el reconocimiento de las formas de colocar el nombre del grupo.
- ✓ El cambio de configuración del grupo, el cual constituye la capacidad del estudiante para identificar los cambios que se pueden operar en los grupos de WhatsApp con facilidad.
- ✓ Envío y descarga de mensajes, imágenes, videos y audios, relacionado a la capacidad que presentan los estudiantes para poder enviar y descargar mensajes, audios y otro tipo de material audiovisual con sus compañeros y docentes.

D2: Dimensión de elementos lingüísticos

De acuerdo a lo referido por Chomsky (1969) se entiende por lingüística, un sistema de reglas que forman los conocimientos verbales y de la expresión del individuo y que le permiten poder comprender una cantidad de enunciados lingüísticos. La comunicación lingüística permite al individuo ordenar sus pensamientos para expresarse y relacionarse en sociedad (Padilla et al., 2008). Sumado a ello, Chempén (2017) hace mención del mensaje lingüístico como una unidad codificada compuesta por el nivel del texto, las palabras, oraciones, etc. Donde la interacción entre dos o más personas puede ser mediante mensajes escritos; y está compuesto por los siguientes indicadores:

- ✓ Mensajes de texto, referido específicamente al uso de los mensajes que se envían de forma escrita y permiten evaluar la capacidad del estudiante para comunicarse a través de mensajes de texto con sus compañeros, y dialogar con sus docentes sobre temas relacionados a las actividades de aprendizaje.
- ✓ Mensajes de voz, referida como una de las formas más comunes que suelen utilizarse al momento de intercambiar diálogos, denotan la expresión de las ideas del estudiante por el

medio oral. Así mismo, comprende su uso por la practicidad al momento de interactuar y el empleo permanente como herramienta para comunicarse con sus compañeros y docentes.

- ✓ Mensajes multimedia, referida como la forma de intercambio en la comunicación del estudiante mediante el uso de múltiples medios digitales, siendo frecuente su uso para comunicarse con sus compañeros, docentes utilizando videos diapositivas y otros medios de apoyo.

D3: Dimensión de elementos no lingüísticos

De acuerdo con Ongallo (2007) el uso de los elementos no lingüísticos en WhatsApp está conformada por las imágenes, emoticones y gifs, y suelen ser utilizados como una manera de complementar el mensaje lingüístico utilizado. Chempén (2017) señala que, los elementos no lingüísticos son los símbolos, las imágenes, los emoticones entre otros que son de ayuda para las personas, ya que con esta forma de comunicación se puede transportar mensajes directos. Así mismo, comprende tres indicadores principales, los cuales se presentan a continuación:

- ✓ Imágenes, constituye una de las formas utilizadas con mayor frecuencia por los estudiantes para comunicarse e interactuar, implica la habilidad del estudiante para sustituir los textos escritos por imágenes, estas pueden expresar de manera genuina ciertos hechos o acciones, además, suelen ser utilizadas por expresar con mayor claridad el mensaje que quiere dar a conocer el estudiante
- ✓ Emoticones, forman parte de la mensajería instantánea, son gráficos digitales que representan una expresión en el rostro y su objetivo es aludir a un estado anímico, estos suelen ser empleados con frecuencia en el dialogo con compañeros y docentes, permiten que el estudiante opte por expresar sus emociones y estados de ánimo a través de dichos dibujos.
- ✓ Gifs, viene a ser una animación formada por una serie de fotogramas y suele ser más dinámica que las imágenes convencionales, suelen ser extraídos de clips o videos.

2.2.1.4. Uso del WhatsApp en el contexto educativo

De acuerdo con lo referido por Sanz (2014) los beneficios del uso de WhatsApp en el campo educativo están relacionados a la facilidad de acceso a la información y la interacción, además de permitir la formación de grupos para realizar actividades de aprendizaje; contribuye a la organización y ordenamiento eficaz de las actividades asignadas por el docente con la

participación de todos los estudiantes; es un medio por el cual los docentes pueden ayudar a los estudiantes para absolver las dudas presentadas durante las sesiones de clase, favoreciendo así a la mejora de la adquisición del conocimiento y el aprendizaje; contribuye al desarrollo del aprendizaje cooperativo y colaborativo ya que puede involucrarse la participación de todos los estudiantes; incluso, el mismo docente, puede llevar a cabo el desarrollo de las sesiones de aprendizaje por este medio, permitiéndole intercambiar audios, videos, fotos, imágenes y otros materiales para enriquecer su aprendizaje.

2.2.2 Fundamentos teóricos de la gestión de proyectos de emprendimiento

2.2.2.1. Conceptualización

De acuerdo con lo referido por el MINEDU (2016) la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social comprende una de las competencias, capacidades y estándares de aprendizaje nacionales que conforman la Educación Básica. Esta competencia está orientada al desarrollo de la creatividad del estudiante para satisfacer una necesidad o problema económico, social o ambiental mediante el uso eficaz de recursos y técnicas necesarias para alcanzar dichos objetivos. En este sentido, las alternativas de solución que puedan plasmarse deben estar basadas en el trabajo cooperativo, compartiendo sus ideas y que estas mismas sean validadas para poder brindar una solución a un determinado problema, ya sea por medio de un bien o servicios.

Así mismo, de acuerdo con López (2013) el espíritu del emprendimiento es concebido como la interrelación entre la competencia moral y actitudinal que se ve reforzada por las habilidades del individuo, para lo cual es fundamental el desarrollo de la autonomía y el control de su entorno.

2.2.2.2. Modelos teóricos de la gestión de proyectos de emprendimiento

La teoría de campo de la corriente cognitivista

En el marco de la psicología de la Gestalt, Cuevas (2015) destaca los trabajos de Lewin, Kholer y Kantor, autores que plantean como objeto de investigación la interrelación de los elementos que configuran lo psíquico como un todo significativo. De este modo, conceden vital importancia a los fenómenos de la percepción, para lo cual, la función educativa busca perfeccionar dichos instrumentos de adaptación e intervención creativa dentro del espacio vital específico del ser humano. En otras palabras, la teoría de campo comprende la reorganización de las experiencias que van siendo adquiridas a lo largo de la vida por el individuo, de manera sistemática y significativa.

Modelo humanista

Cuevas (2015) hace énfasis en dos autores de la corriente humanista, Rogers y Maslow, quienes valoran el desarrollo de los conceptos fundamentales sobre la autonomía funcional, la actualización, la personalidad madura y la autorrealización. En este sentido, el objeto de estudio viene a ser la caracterización de las unidades integrales de regulación psicológica que darán lugar a la diferenciación individual. En función a esto, el propósito de la educación es ayudar a que las personas logren lo mejor de lo que son capaces, la educación debe potencializar la autorrealización de la persona y sobre esta base se plantea la personalización del proceso educativo. En este marco el docente es un facilitador del aprendizaje, en ningún momento direcciona, solo orienta al estudiante en la solución de las problemáticas que surgen a partir de las temáticas que le son planteadas. Cabe mencionar que, el humanismo resalta el papel activo del estudiante en el proceso educativo, el cual debe potenciar su autorrealización a partir de la diferenciación, no considera el desarrollo histórico de la sociedad. No obstante, sus investigaciones profundizan en el desarrollo integral de la personalidad, y su método sin tomar en cuenta el papel de las relaciones sociales en este proceso.

Enfoque histórico cultural

Partiendo del trabajo de Vygotsky en su teoría del desarrollo histórico cultural de las funciones psicológicas, resulta interesante la atención que, desde su enfoque, se le brinda a la comunicación social en la educación. En este sentido, el desempeño de la labor educativa parte del diagnóstico del desarrollo alcanzado por el individuo a raíz de sus experiencias y la interacción con la zona de desarrollo potencial engendrada. El proceso de aprendizaje viene a ser un proceso de carácter mediatizado, donde el individuo, más allá de responder a los estímulos y adaptarse de manera pasiva a las condiciones del medio, actúa sobre dichos estímulos, modificando su entorno de manera activa.

Teoría constructivista

2.2.2.3. El desarrollo del emprendimiento desde las escuelas

De acuerdo con Sánchez et al. (2017) el sistema educativo, afronta el reto de promover en los docentes el desarrollo de metodologías orientadas a la innovación, a fin de que puedan desarrollar la capacidad de innovación y el emprendimiento en los estudiantes, mismas que deben formar parte del sistema educativo.

Así también, Sánchez et al. (2017) sostiene que el desarrollo del aprendizaje por competencias debe estar enfocado no solo hacia el desarrollo cognitivo, sino también, a la creatividad, la cultura del esfuerzo, emprendimiento, solución de problemas e innovación, a fin de promover futuros ciudadanos emprendedores con impacto social y económico en el país. En este sentido, es fundamental la creación de entornos que permitan la formación y la práctica docente en métodos de evaluación y de calidad en la pedagogía de la educación en el emprendimiento.

2.2.2.4. Dimensiones de la gestión de proyectos de emprendimiento

D4: Dimensión de propuestas de valor

Conformada por la generación de alternativas de solución ya sea a través de bienes o servicios que permitan dar solución a una necesidad o problemática social en un determinado entorno., en este sentido la evaluación de las propuestas de valor se centra en la pertinencia, el beneficio la propuesta de alternativas de solución para poder diseñar y poner en marcha dichas estrategias con objetivos y metas definidas tomando en consideración la disponibilidad de recursos y la asignación de tareas. Como indicador diseña propuesta de valor creativo e innovador (MINEDU, 2016).

D5: Dimensión de habilidades técnicas

En base a lo referido por el MINEDU (2016) la dimensión de habilidades técnicas se encuentra relacionada a la operación de herramientas o programas de software, además de ello implica la habilidad para poder desarrollar estrategias que promuevan la ejecución de procesos orientados a la producción de bienes o prestaciones de servicios basados en los principios técnicos, por lo que resulta esencial la selección adecuada de herramientas y métodos basados en la calidad y eficiencia.

D6: Dimensión de trabajo cooperativo

Referido por el MINEDU (2016) como la habilidad para integrar los esfuerzos individuales para poder alcanzar un objetivo común, en este sentido, es fundamental el trabajo en equipo donde se vean agregadas las habilidades de cada miembro, asumiendo la responsabilidad de su rol, así como las tareas que se le son asignadas, desempeñándolas eficaz y eficientemente; además de ello, conlleva a la reflexión sobre la experiencia individual y de los demás para promover un clima de trabajo favorable Asimismo, presenta el siguiente indicador planifica en equipo asumiendo con responsabilidad distintos roles.

D7: Dimensión de evaluación de resultados del proyecto de emprendimiento

En base a lo referido por el MINEDU (2016) se desarrolla en función a los cambios generados en la necesidad o atención a la situación identificada, así mismo, así mismo, constituye la capacidad para hacer uso adecuado de la información en la toma de decisiones y la incorporación de propuestas de mejora en el desarrollo del proyecto estimando los posibles impactos sociales y ambientales. Asimismo, presenta el indicador sobre la elaboración de instrumentos de recolección de información, así como la evaluación de procesos y resultados.

2.2.2.5. Desarrollo de competencias emprendedoras

Según Schumpeter (1967) el desarrollo de la competencia de emprendimiento está conformada por los conocimientos y habilidades del estudiante, los cuales son los cimientos para la canalización de ideas e intereses acorde a las tendencias de su entorno, en este sentido, la formulación de dichos proyectos debe contribuir al desarrollo personal y del entorno del estudiante, los mismos que deben ser relevantes y viables para poder llevarse a cabo. Cabe mencionar que las habilidades de emprendimiento son complementarias al conocimiento para la administración de empresas,

Schumpeter (1967) sostiene que, para el desarrollo de las habilidades y competencias del estudiante en el marco empresarial, es necesario confrontarlo en situaciones relaciones de negocios donde pueda poner en práctica la planificación de actividades, negocios y administración de bienes y/o servicios en las organizaciones.

2.3. Definición de términos básicos

- a) **WhatsApp:** Aplicación de mensajería instantánea, que facilita el envío y recepción de mensajes sin costo, además, se considera un recurso digital de suma importancia en la educación, facilitando la interacción entre estudiantes y docentes (Arnao y Surpachín, 2016)
- b) **Mensajes de texto:** Mensajes que se envían de forma escrita y permiten al estudiante comunicarse y dialogar con sus docentes sobre temas relacionados a las actividades de aprendizaje.
- c) **Mensajes de voz:** Forma de intercambio de diálogos de manera por el canal auditivo, denotan la expresión de las ideas del estudiante por el medio oral.

- d) **Mensajes multimedia:** Intercambio en la comunicación del estudiante mediante el uso de múltiples medios digitales utilizando videos diapositivas y otros medios de apoyo.
- e) **Conocimiento de herramientas:** Referido al conocimiento del estudiante respecto a las herramientas de WhatsApp para la creación de grupos, cambio de nombre, configuraciones y manejo en el envío y descarga de mensajes (Ramírez y Layme, 2021).
- f) **Elementos lingüísticos:** unidad codificada en el nivel del texto, constituido por un conjunto de elementos lingüísticos (Chempén, 2017).
- g) **Elementos no lingüísticos:** Vienen a ser la representación a través de símbolos, imágenes, emoticones entre otros que son de ayuda para las personas y suelen emplearse como una manera de complementar el mensaje (Chempén, 2017; Ongallo, 2007).
- h) **Emprendimiento:** Es una competencia está orientada al desarrollo de la creatividad del estudiante para satisfacer una necesidad o problema económico, social o ambiental mediante el uso eficaz de recursos y técnicas necesarias para alcanzar dichos objetivos (MINEDU, 2016).
- i) **Competencias emprendedoras:** conformadas por el conocimiento, habilidad y actitud del estudiante para la canalización de sus ideas para implementar acciones en función de las tendencias del entorno para así, contribuir al desarrollo propio y de su entorno (Schumpeter, 1967).
- j) **Propuestas de valor:** Referida como aquellas alternativas de solución creativas e innovadoras orientadas a satisfacer una necesidad o problema social (MINEDU, 2016).
- k) **Habilidades técnicas:** Referida como la capacidad para operar mediante herramientas o programas de software en la ejecución de procesos orientados a la calidad y eficiencia de los procesos de producción de un bien o servicio (MINEDU, 2016).
- l) **Trabajo cooperativo:** Referido como la integración de los esfuerzos y habilidades individuales de los estudiantes para alcanzar un objetivo en común, a través del trabajo en equipo (MINEDU, 2016).
- m) **Evaluación de resultados:** Proceso mediante el cual se busca determinar en qué medida los resultados del proyecto generaron los cambios esperados frente a la atención de un problema o necesidad identificada (MINEDU, 2016).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel de secundaria en la Educativa en Talara en el año 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

HE1. Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

HE2. Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

HE3. Existe relación significativa que existe entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

HE4. Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa en Talara en el año 2021.

2.5. Operacionalización de variables

Variable 1: Uso de WhatsApp

Definición conceptual

Aplicación de mensajería instantánea que permite el envío y recepción de mensajes sin costo, además, se considera un recurso digital de suma importancia dentro de los procesos de aprendizaje y enseñanza, facilitando la interacción entre estudiantes y docentes (Arnao y Surpachin, 2016).

Definición operacional

Se midió utilizando el cuestionario sobre el uso del Whatsapp, cual consta de 24 ítems y está diseñado mediante una escala de tipo Likert y mide los siguientes componentes:

- Conocimiento de herramientas
- Elementos lingüísticos
- Elementos no lingüísticos

Variable 2: Gestión de proyectos de emprendimiento

Definición conceptual

Se define como una competencia orientada al desarrollo de la creatividad del estudiante para satisfacer una necesidad o problema económico, social o ambiental mediante el uso eficaz de recursos y técnicas necesarias para alcanzar dichos objetivos (MINEDU, 2016).

Definición operacional

Se midió utilizando el cuestionario sobre la gestión de proyectos de emprendimiento, el cual está compuesto por 20 ítems, diseñado en una escala de tipo Likert y mide los siguientes componentes:

- Propuestas de valor
- Habilidades técnicas
- Trabajo cooperativo
- Evaluación de resultados

Tabla 1

Tabla de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
Uso del WhatsApp	Aplicación de mensajería instantánea que permite el envío y recepción de mensajes sin costo, además, se considera un recurso digital de suma importancia dentro de los procesos de aprendizaje y enseñanza, facilitando la interacción entre estudiantes y docentes (Arnao y Surpachín, 2016)	La medición de la variable se realizó mediante la aplicación del cuestionario sobre uso del Whatsapp y sus tres componentes: Conocimiento de herramientas, elementos lingüísticos y elementos no lingüísticos	Conocimiento de herramientas	Creación de grupos de WhatsApp	1,2	Cuestionario sobre uso del WhatsApp	Escala ordinal
				Nombre del grupo de WhatsApp	3,4		
			Elementos lingüísticos	Cambio de configuración en WhatsApp	5,6		Medio
				Envío y descarga de mensajes, imágenes y archivos	7,8		
			Elementos no lingüísticos	Mensajes de texto	9,10		Alto
				Mensajes de voz	11,12		
				Mensajes multimedia	13,14,15,16		
				Imágenes	17,18		
	Emoticones	19,20,21,22	97 - 120				
	Gifs	23,24					
Gestión de proyectos de emprendimiento	Es una competencia que está orientada al desarrollo de la creatividad del estudiante para satisfacer una necesidad o problema económico, social o ambiental mediante el uso eficaz de recursos y técnicas necesarias para alcanzar dichos objetivos (MINEDU, 2016).	La medición de la variable se realizó mediante la aplicación del cuestionario sobre uso del Whatsapp y sus cuatro componentes: Propuestas de valor, habilidades técnicas, trabajo cooperativo y evaluación de resultados.	Propuestas de valor	Diseña propuesta de valor creativo e innovador.	1-6	Cuestionario sobre gestión de proyectos de emprendimiento	Escala ordinal
			Habilidades técnicas	Selecciona procesos de producción de un bien o servicio.	7-11		Bajo
			Trabajo cooperativo	Planifica en equipo asumiendo con responsabilidad distintos roles.	12-16		Medio
			Evaluación de resultados	Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado	17-20		Alto
							81 - 100

Fuente: Elaboración propia

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, ya que de acuerdo con lo referido por el CONCYTEC (2018) se centra en la comprensión de hechos observables y la relación entre estos, así mismo, permite incrementar los conocimientos sobre el tema de estudio y los datos obtenidos, a futuro, serán referentes para su aplicación a la resolución de conflictos y necesidades específicas en la población. Además, se caracteriza por ser un proceso formal y sistemático coordinado entre el método científico de análisis y generalización con los elementos deductivos e inductivos del razonamiento (Quezada, 2019).

Así mismo, según el enfoque se considera una investigación cuantitativa ya que se parte de una hipótesis preconcebida y se utilizaran instrumentos para obtener datos cuantificables, teniendo como apoyo el tratamiento estadístico de la información (Silvestre y Huamán, 2019).

De acuerdo con el manejo de variable, es no experimental, ya que no existe manipulación para modificar las variables de estudio (Hernández et al., 2014).

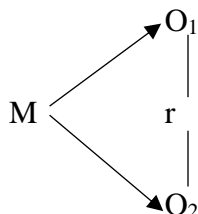
Por su aplicación, según el número de veces es de tipo transversal, ya que la aplicación de los instrumentos de medición se realizó en un único momento (Hernández et al., 2014). Según el nivel de abstracción es aplicada porque crea un conocimiento exacto y fiable para una investigación.

3.2. Método de investigación

La presente investigación está basada en el método hipotético deductivo, que en base a lo referido por Bernal (2016) parte del planteamiento de una hipótesis de investigación para ser contrastada con los modelos teóricos revisados en función de la realidad de la población de estudio.

3.3. Diseño de investigación

Corresponde a un diseño no experimental, con un corte transversal, nivel correlacional, debido a que no se realizará intervención para modificar las variables de estudio, la aplicación de instrumentos se realizó en un único momento, a fin de comprobar la relación entre las variables de estudio (Hernández et al., 2014). Se grafica mediante el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra de estudiantes

O1: Variable Uso del WhatsApp

O2: Variable Gestión de Proyectos de emprendimiento

r: Relación entre las variables

3.4. Población, muestra y muestreo

3.4.1 Población

Según Pérez (2017) es la cantidad de personas que se examinan y presentan de forma finita o infinita, según lo que obtenga el investigador. La población objeto de estudio está conformada por 285 estudiantes cuarto grado del nivel de secundaria de la I.E. Emblemática 15513 en Talara durante el año 2021.

Tabla 02

Distribución de la Población de estudiantes del nivel de secundaria de la I.E. Emblemática 15513 -2021

Grado	Hombres	Mujeres	Total	%
Cuarto Grado A	18	14	32	11.22
Cuarto Grado B	17	15	32	11.22
Cuarto Grado C	18	14	32	11.22
Cuarto Grado D	17	15	32	11.22
Cuarto Grado E	18	14	32	11.22
Cuarto Grado F	15	18	32	11.22
Cuarto Grado G	11	20	31	10.9
Cuarto Grado H	17	14	31	10.9
Cuarto Grado I	20	11	31	10.88
Total	151	135	285	100.0
%	53.0	47.0	100	100.0

Fuente: Nóminas de matrícula de la I.E. Emblemática N 15513.

Interpretación:

En la tabla 02 sobre la distribución de la población de estudiantes de cuarto grado del nivel secundaria de la I.E. Emblemática N15513 de Talara – 2021, se observa que el 53.0% está conformado por estudiantes de género masculino, mientras que el 47.0% está conformado por estudiantes del género femenino.

3.4.2 Muestra

Según Álvarez (2017) es una representación considerable de la población y sirve para representar a este grupo de personas. La conforma un total de 164 estudiantes del cuarto grado del nivel de secundaria de la I.E. Emblemática 15513. Para determinar la cantidad de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = tamaño de la población (285)

e = margen de error (5%)

z = nivel de confianza 95% (1.96)

p = Proporción de éxito (0.50)

q = Proporción de fracaso (0.50)

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 285}{0.05^2 \times (285 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{273.6}{1.67}$$

$$n = 164$$

Tabla 03

Distribución de la muestra de estudiantes de la I.E. Emblemática 15513 -2021

Grado/Sección	Participantes
4 "A"	19
4 "B"	19
4 "C"	18
4 "D"	18
4 "E"	18
4 "F"	18
4 "G"	18
4 "H"	18
4 "I"	18
Total	164

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 03 sobre la distribución de la muestra de estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Emblemática N15513 de Talara – 2021 se observa que, la muestra de estudiantes estará conformada por un total de 164 estudiantes.

3.4.3 Muestreo

Otzen y Manterola (2017) consideran el muestreo como un instrumento de investigación científica que tiene como objetivo determinar qué elementos de la población deben ser examinados para sacar conclusiones sobre esta población.

Cabe señalar que, para efectos de la investigación, se aplicó el muestreo de tipo probabilístico aleatorio simple, en el cual, según lo referido por Hernández et al. (2014) todos los participantes de la investigación tienen la misma probabilidad de formar parte del estudio y son seleccionados al azar, por lo que no existe intervención directa del investigador en la selección de los participantes.

3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Se aplicará la técnica de la encuesta, la cual en base a lo referido por Quezada (2019) es empleada para requerir información a un grupo socialmente significativo sobre un determinado problema de estudio para posteriormente ser procesada mediante un análisis cuantitativo para la obtención de conclusiones.

Como instrumentos de medición se utilizará el cuestionario, el cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir y puede ser aplicable a cualquier tipo de investigación (Quezada, 2019).

En este sentido, el instrumento que se aplicará para medir la variable Uso de WhatsApp fue el Cuestionario sobre el uso de WhatsApp, que fue elaborado originalmente por Ramírez et al (2021) consta de 24 preguntas y está elaborado en una escala de tipo Likert. Dicho instrumento está orientado a medir tres componentes principales sobre el uso de WhatsApp en los estudiantes que son: el conocimiento de las herramientas, los elementos lingüísticos y los elementos no lingüísticos. Dicho instrumento fue sometido a una validación mediante juicio de tres (03) expertos, a fin de determinar la coherencia de los ítems con el modelo teórico y su aplicabilidad a la población quienes determinaron que el instrumento era Bastante Adecuado. Así también, la confiabilidad fue determinada mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach = .899 confiable, lo cual indica que existe relación entre el ítem y la escala total del instrumento.

Así mismo, para la segunda variable de estudio se utilizará el Cuestionario sobre Gestión de Proyectos de Emprendimiento, dicho instrumento es de elaboración propia y consta de 20 preguntas en una escala de tipo Likert y está conformada por cuatro dimensiones que son:

Propuestas de valor, habilidades técnicas, trabajo cooperativo y evaluación de resultados del proyecto de emprendimiento. Dicho instrumento fue sometido a una validación mediante juicio de tres (03) expertos, a fin de determinar la coherencia de los ítems con el modelo teórico y su aplicabilidad a la población quienes determinaron que el instrumento era Bastante Adecuado. Así también, la confiabilidad fue determinada mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach = .954 confiable, lo cual indica que existe relación entre el ítem y la escala total del instrumento.

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizó el programa estadístico IBM SPSS V26, en este sentido, se utilizó el método de tablas cruzadas para determinar el nivel en la distribución de frecuencias de las variables y su relación a nivel descriptivo.

Posterior a ello, se empleó el programa IBM SPSS V26 para determinar la relación entre variables, cabe mencionar que debido a que las **variables son de escala ordinal** se utilizó el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman, el cual es avalado por Álvarez, Vilá y Torrado (2018) cuando una o ambas variables son de escala ordinal, a lo cual se suman los aportes de Sagaró y Zamora (2020) quienes señalan que el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman suele ser empleado para variables medidas en escalas ordinales o en escala Likert, ya que se miden a través de una serie de rangos asignados, razón por la cual no se ven afectados por los valores atípicos de la distribución muestral.

La interpretación del Coeficiente de Correlación se realizó tomando en cuenta la propuesta de Hernández et al. (2014) para determinar el nivel de correlación entre variables de la siguiente manera: ± 1.00 Correlación positiva/negativa perfecta, ± 0.90 muy fuerte, ± 0.75 considerable, ± 0.50 media, ± 0.25 débil, ± 0.10 muy débil, y 0 una correlación nula.

3.7. Ética investigativa

Esta investigación ha respetado los lineamientos establecidos por la Universidad Católica de Trujillo, así como los derechos de cada autor, según el manual de APA séptima edición. Por otro lado, este estudio se realizará con toda responsabilidad, veracidad, el uso de los instrumentos de medición se medirá con la aprobación previa de la autoridad educativa competente de la institución, asimismo, todos los cuestionarios serán anónimos se consideró criterios de privacidad y anonimato

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de resultados

Tabla 04

Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento

		Gestión de Proyectos de Emprendimiento				
			BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
Uso del WhatsApp	BAJO	Recuento	4	16	1	21
		% del total	2,4%	9,8%	0,6%	12,8%
	MEDIO	Recuento	7	58	32	97
		% del total	4,3%	35,4%	19,5%	59,1%
	ALTO	Recuento	0	12	34	46
		% del total	0,0%	7,3%	20,7%	28,0%
Total		Recuento	11	86	67	164
		% del total	6,7%	52,4%	40,9%	100,0%

Fuente: Aplicación del cuestionario sobre uso del WhatsApp y el cuestionario sobre gestión de proyectos de emprendimiento

Interpretación:

En la presente tabla 04 en la relación entre los niveles de uso de WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento, se puede observar que, el nivel alto para ambos casos está conformado por un 20,7%, mientras que en el nivel medio para ambas variables se sitúa un 35,4%; y en el nivel bajo, se encuentra un 2,4%, lo cual indica que ambas variables de estudio se encuentran relacionadas.

Tabla 05

Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y la creación de propuestas de valor de la gestión de proyectos de emprendimiento

		Creación de propuestas de valor				
			BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
Uso del WhatsApp	BAJO	Recuento	8	12	1	21
		% del total	4,9%	7,3%	0,6%	12,8%
	MEDIO	Recuento	12	62	23	97
		% del total	7,3%	37,8%	14,0%	59,1%
	ALTO	Recuento	1	13	32	46
		% del total	0,6%	7,9%	19,5%	28,0%
Total		Recuento	21	87	56	164
		% del total	12,8%	53,0%	34,1%	100,0%

Nota: Aplicación del cuestionario sobre uso del WhatsApp y el cuestionario sobre gestión de proyectos de emprendimiento

Interpretación:

En la presente tabla 05 entre los niveles del uso de WhatsApp y la creación de propuestas de valor de la variable gestión de proyectos de emprendimiento, se puede observar que el 37.8% se encuentra ubicado en el nivel medio para ambas variables, mientras que, en el nivel alto para ambos casos, se encuentra conformado por el 19.5% y en el nivel bajo, un 4.9%. Dichos resultados evidencian la existencia de relación entre las variables de estudio.

Tabla 06

Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y las habilidades técnicas de la gestión de proyectos de emprendimiento

		Habilidades técnicas				
			BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
Uso del WhatsApp	BAJO	Recuento	6	13	2	21
		% del total	3,7%	7,9%	1,2%	12,8%
	MEDIO	Recuento	19	49	29	97
		% del total	11,6%	29,9%	17,7%	59,1%
	ALTO	Recuento	1	14	31	46
		% del total	0,6%	8,5%	18,9%	28,0%
Total		Recuento	26	76	62	164
		% del total	15,9%	46,3%	37,8%	100,0%

Nota: Aplicación del cuestionario sobre uso del WhatsApp y el cuestionario sobre gestión de proyectos de emprendimiento

Interpretación:

En la presente tabla 06 entre los niveles del uso de WhatsApp y las habilidades técnicas de la variable gestión de proyectos de emprendimiento, se observa que, en el nivel medio para ambas variables, se sitúa un 29.9%, mientras que, en el nivel alto para ambos casos, se encuentra un 18.9% y en el nivel bajo, un 3.7%. De esta manera, se evidencia la existencia de relación entre variables.

Tabla 07

Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo de la gestión de proyectos de emprendimiento

		Trabajo cooperativo				
			BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
Uso del WhatsApp	BAJO	Recuento	5	12	4	21
		% del total	3,0%	7,3%	2,4%	12,8%
	MEDIO	Recuento	9	51	37	97
		% del total	5,5%	31,1%	22,6%	59,1%
	ALTO	Recuento	0	12	34	46
		% del total	0,0%	7,3%	20,7%	28,0%
Total		Recuento	14	75	75	164
		% del total	8,5%	45,7%	45,7%	100,0%

Nota: Aplicación del cuestionario sobre uso del WhatsApp y el cuestionario sobre gestión de proyectos de emprendimiento

Interpretación:

En la tabla cruzada 07 entre las variables uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo de la gestión de proyectos de emprendimiento, se puede observar que, en los niveles medios para ambas variables, se encuentra conformado por el 31,1%, mientras que en los niveles altos de ambas variables se tiene un 20,7%; y en los niveles bajos, un 3,0%. Los resultados evidencian relación entre el uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo.

Tabla 08

Tabla cruzada entre los niveles de la variable uso de WhatsApp y la evaluación de resultados de la gestión de proyectos de emprendimiento

		Evaluación de resultados				
			BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
Uso del WhatsApp	BAJO	Recuento	7	10	4	21
		% del total	4,3%	6,1%	2,4%	12,8%
	MEDIO	Recuento	11	37	49	97
		% del total	6,7%	22,6%	29,9%	59,1%
	ALTO	Recuento	3	12	31	46
		% del total	1,8%	7,3%	18,9%	28,0%
Total		Recuento	21	59	84	164
		% del total	12,8%	36,0%	51,2%	100,0%

Nota: Aplicación del cuestionario sobre uso del WhatsApp y el cuestionario sobre gestión de proyectos de emprendimiento

Interpretación:

En la presente tabla 08 entre el uso de WhatsApp y la evaluación de resultados de la gestión de proyectos de emprendimiento, se puede observar que, en los niveles medios de ambas variables, se encuentra un 22,6%, mientras que, en los niveles altos se sitúa un 18,9%; y en los niveles bajos, un 4,3%. Los resultados obtenidos evidencian que el uso de WhatsApp se encuentra relacionado a la evaluación de resultados.

4.2. Prueba de hipótesis

Tabla 09

Relación entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento

Correlaciones			
Rho de Spearman	Uso del WhatsApp	Gestión de proyectos de emprendimiento	
		Coefficiente de correlación	0,645**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	164

*Nota: ** = Correlación significativa al nivel 0.01*

Interpretación:

En la presente tabla 09 para comprobar la relación entre la variable uso de WhatsApp y la gestión de emprendimiento, el valor del coeficiente de correlación es $\rho = 0,645$ positivo medio y un $p\text{-valor} = .00 < .01$ muy significativo. De esta manera se obtiene suficiente evidencia estadística para aprobar la hipótesis de investigación que indica que, existe relación significativa entre el uso de WhatsApp y la gestión de emprendimiento en los estudiantes de nivel secundaria.

Tabla 10

Relación entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor de la gestión de proyectos de emprendimiento

Correlaciones			
Rho de Spearman	Uso del WhatsApp	Creación de propuestas de valor	
		Coeficiente de correlación	0,594**
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	164	

*Nota: ** = Correlación significativa al nivel 0.01*

Interpretación:

En la presente tabla 10 para la comprobación de hipótesis de la relación entre el uso de WhatsApp y la creación de propuestas de valor, se puede apreciar un coeficiente de correlación rho = 0,594 positivo moderado y un p-valor = .00<.01 muy significativo. Los resultados arrojan evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación que indica que existe relación significativa entre el uso de WhatsApp y la creación de propuestas de valor en los estudiantes de nivel secundaria.

Tabla 11

Relación entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas de la gestión de proyectos de emprendimiento

Correlaciones			
Rho de Spearman	Uso del WhatsApp	Habilidades técnicas	
		Coefficiente de correlación	0,586**
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	164	

*Nota: ** = Correlación significativa al nivel 0.01*

Interpretación:

En la presente tabla 11 sobre la comprobación de hipótesis de la relación entre uso de WhatsApp y las habilidades técnicas de la gestión de proyectos de emprendimiento, se obtuvo un coeficiente de correlación rho = 0,586 positivo medio y un p-valor = .00 < .01 muy significativo. Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis de investigación que indica que, existe relación significativa entre el uso de WhatsApp y las habilidades técnicas en los estudiantes de nivel secundaria.

Tabla 12

Relación entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo de la gestión de proyectos de emprendimiento

Correlaciones			
Rho de Spearman	Uso del WhatsApp	Trabajo cooperativo	
		Coefficiente de correlación	0,557**
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	164	

*Nota: ** = Correlación significativa al nivel 0.01*

Interpretación:

En la presente tabla sobre la comprobación de hipótesis de la relación entre el uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo de la gestión de proyectos de emprendimiento, se puede apreciar un coeficiente de correlación $\rho = 0,557$ positivo medio y un p-valor = $.00 < .01$ muy significativo. De esta manera se puede apreciar evidencia estadística para la aceptación de la hipótesis sobre la existencia de una relación significativa entre el uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo de los estudiantes de nivel secundario.

Tabla 13

Relación entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados de la gestión de proyectos de emprendimiento

Correlaciones			
Rho de Spearman	Uso del WhatsApp	Evaluación de resultados	
		Coefficiente de correlación	0,509**
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	164	

*Nota: ** = Correlación significativa al nivel 0.01*

Interpretación:

En la presente tabla 13 de la comprobación de hipótesis de la relación entre el uso de WhatsApp y la evaluación de resultados de la gestión de proyectos de emprendimiento, se obtuvo un coeficiente de correlación $\rho = 0,509$ positivo moderado y un p-valor = $.00 < .01$ muy significativo. Lo cual indica que, existe relación significativa entre las variables uso de WhatsApp y la evaluación de resultados en los estudiantes de nivel secundario.

4.3. Discusión de resultados

Esta investigación se desarrolló debido a la necesidad de comprobar la relación entre el uso de WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de secundaria en Talara, se ha logrado contrastar la hipótesis (tabla 09) mediante el software spsv26 encontrándose que $\rho=0,645$, para un nivel de significación de 0,01 ; es decir existe relación significativa entre el WhatsApp y gestión de proyectos de emprendimiento; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación (Hi) para un nivel de significación de 0.01; dicha información también se ha visto reflejada en el método de tablas cruzadas, donde el 35.4% de los estudiantes que se encontraba en el nivel medio sobre el uso de WhatsApp, también se situaba en el nivel medio sobre la gestión de proyectos de emprendimiento. Además los resultados del presente trabajo se contrastan con los trabajos de Trucco y Palma (2020) para garantizar la continuidad educativa es fundamental el uso de los recursos y políticas que permitan potencializar las habilidades digitales de los estudiantes, destacando la importancia del uso de WhatsApp; así como el trabajo presentado por Escobar y Gómez (2020) es un recurso de aprendizaje móvil que favorece la interacción entre estudiantes y docentes; y que se han ido integrando a los entornos de aprendizaje a nivel nacional durante los últimos años (Gallardo et al., 2020). Del mismo modo, se encuentra relación con la investigación de Rodríguez (2020) sobre las experiencias de los estudiantes y el uso de WhatsApp por su utilidad y practicidad para la enseñanza, lo cual conlleva a reflexionar sobre su utilidad para fomentar la cultura de emprendimiento en los estudiantes (Montagut, 2020). En efecto es necesario precisar que la presente investigación tiene una gran labor, pues ha permitido comprobar que existe relación entre el WhatsApp y gestión de proyectos de emprendimiento, por lo que es necesario optimizar el uso del WhatsApp para mejorar la gestión del emprendimiento.

Por otro lado, también se buscó comprobar la relación entre el uso de WhatsApp y la creación de propuestas de valor en los estudiantes, en este sentido, se logró contrastar la hipótesis (Tabla 10) donde se obtuvo un valor $\rho=0.594$, con un nivel de significancia de 0.01; en efecto, existe relación muy significativa entre el uso de WhatsApp y la creación de propuestas de valor lo cual conlleva a aceptar la hipótesis de investigación (Hi), de la misma manera, se ha encontrado similitud con los resultados obtenidos en el método de tablas cruzadas (Tabla 05) donde el 37,8% se situaba en el nivel medio para ambas variables. De este modo, se encuentra similitud con la investigación realizada por Yaghoubi et al. (2018) respecto a la influencia del

uso de las redes sociales en el comportamiento emprendedor de los estudiantes, señalando que, a medida que los estudiantes tengan mayor participación en el uso de las redes sociales, también se fortalecerá la participación y la toma de decisiones orientadas al desarrollo del espíritu empresarial de los estudiantes. De la misma manera se encuentra similitud con el estudio realizado por Núñez (202) en el cual se expresa que el uso de material audiovisual por medio del uso de WhatsApp puede contribuir al desarrollo del aprendizaje en los estudiantes, ya que a través de este medio se pueden utilizar recursos visuales, cambios de ideas, así como una interacción constante, propiciando así el interés y la creatividad de los estudiantes. Así mismo, se encuentra relación con la investigación de Horna y López (2020) en la que se resalta la relación entre el uso de los recursos virtuales como WhatsApp como herramienta educativa y el desarrollo de las capacidades y competencias de los estudiantes para que puedan generar alternativas de solución creativas e innovadoras para satisfacer o solucionar los diversos problemas y necesidades en la sociedad (Chamorro, 2018; MINEDU, 2016). Sin embargo, se encuentran diferencias con la investigación de Moncada (2020) sobre el uso limitado de las herramientas tecnológicas debido a la ubicación geográfica y la escasez en la calidad de la conexión a las herramientas virtuales, pues conlleva a una desventaja para el desarrollo de aprendizajes significativos.

Además de ello, se trazó como objetivo comprobar la relación entre el uso de WhatsApp y las habilidades técnicas, se logró comprobar la hipótesis (Tabla 11) a través de $\rho = .586$ para un valor de significancia al nivel .01, aceptándose de esta manera la hipótesis de investigación (H_i) mediante un nivel de significancia de 0,01; así también, dichos resultados se ven reflejados en las tablas cruzadas entre los niveles de uso de WhatsApp y las habilidades técnicas (Tabla 06) donde el 29.9% de los estudiantes se encontraba relacionado en el nivel medio. Los resultados son contrastados con la investigación de Delgado (2020) en la cual se demuestra la influencia del uso de WhatsApp y en el aprendizaje del emprendimiento de los estudiantes, evidenciando que, a medida que los estudiantes emplean la aplicación de WhatsApp para interactuar con sus compañeros y docentes, tienden a fortalecer sus capacidades de emprendimiento debido a que las herramientas tecnológicas les permiten socializar ideas, proyectos e ideas de negocio; lo cual concuerda con lo manifestado por el MINEDU (2016) respecto al desarrollo de las habilidades técnicas del estudiante, que, hacer uso de los recursos tecnológicos como lo es la aplicación WhatsApp, le permitirá desarrollar su capacidad en el

manejo de herramientas y programas en la ejecución de procesos orientados a la calidad; de la misma manera se encuentra relación con Torres (2019) quien evidencia que en su mayoría, existe una posición favorable en la población respecto al uso de WhatsApp debido a que el uso de la tecnología suele ser cada vez más frecuente debido a su utilidad, ya que permite comunicar a las personas con mayor facilidad. En este sentido, es importante resaltar los aportes de la presente investigación, pues ha permitido evidenciar la relación entre el uso de WhatsApp y las habilidades técnicas, por lo que resulta fundamental optimizar el uso de WhatsApp para que los estudiantes puedan desarrollar las habilidades técnicas y combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia.

Otro de los objetivos de la investigación fue comprobar la relación entre el uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo en los estudiantes de secundaria, se comprobó la hipótesis (Tabla 12) donde $\rho = .557$ para un nivel de significancia de 0,01, lo cual indica que existe relación entre el uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo, por lo que se acepta la hipótesis de investigación (H_1) a un valor significativo de 0,01; del mismo modo, esta relación entre variables se pudo observar mediante el método de tablas cruzadas entre los niveles de uso de WhatsApp y el trabajo cooperativo, donde se encontró un 31.1% de los estudiantes para ambas variables. Dichos resultados son contrastables con la propuesta en educación virtual realizada por Elías (2021) en la cual se evidencia que la herramienta WhatsApp es la más utilizada por docentes y estudiantes, pues constituye un medio de comunicación constante que permite reforzar los aprendizajes y afrontar los principales desafíos asociados a la educación virtual. Así también, se encuentra relación con el estudio de García (2021) sobre la percepción de los docentes del aprendizaje móvil, demostró que, el 72.72% de ellos, considera que el uso de dispositivos favorece en la adquisición de nuevos conocimientos para los estudiantes. No obstante, se encuentran diferencias con la investigación realizada por Vilches (2019) sobre los aportes del uso de WhatsApp donde señala que, si bien es cierto, la aplicación destaca por su uso y practicidad, también presenta desventajas en los grupos de trabajo, ya que el uso de conversaciones amplias y complejas puede conllevar a los estudiantes a la pérdida de la relación de la información. Estos hallazgos permiten evidenciar la importancia de optimizar el uso de WhatsApp en los estudiantes para fomentar el trabajo cooperativo y la integración de esfuerzos individuales para el logro de objetivos en común.

Así también, otro de los objetivos de la investigación fue comprobar la relación entre el uso de WhatsApp y la evaluación de resultados en los estudiantes de nivel secundario, ha logrado contrastar la hipótesis (Tabla 13) donde se halló que $\rho = .509$, para un nivel de significancia de .01; en efecto, existe relación significativa entre el uso de WhatsApp y la evaluación de resultados, por lo que se acepta la hipótesis de investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o) para un nivel de significancia de 0.01; así mismo, dicha relación se ha podido evidenciar en el método de tablas cruzadas entre los niveles de uso de WhatsApp y la evaluación de resultados (Tabla 08) en donde el 22,6% de estudiantes que se encontraba en el nivel medio respecto al uso de WhatsApp, también se encontraba en el nivel medio de evaluación de resultados. Estos resultados concuerdan con Arnao y Suparchín (2016) sobre la utilidad de WhatsApp como un recurso digital de suma importancia dentro de los procesos de aprendizaje; y las ventajas de su uso para promover en los estudiantes el desarrollo de las competencias de evaluación propuestos por el Minedu (2016) mediante el cual se busca que los estudiantes, a través del uso de las herramientas tecnológicas puedan generar proyectos que logren cambios que puedan ser evaluados respecto a los cambios que puedan generar ante una necesidad o problema. Por consiguiente, la investigación aporta información sobre la importancia de promover el uso de recursos tecnológicos como WhatsApp para promover en los estudiantes el desarrollo de la capacidad de evaluación de resultados.

Como se puede apreciar, los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que existe una correlación positiva moderada entre las variables de estudio, lo cual indica que, a medida que los estudiantes hagan mayor uso de la aplicación WhatsApp en el ámbito académico, también favorecerán al desarrollo de la gestión de proyectos de emprendimiento. Estas afirmaciones se ven respaldadas por la teoría del aprendizaje conectivista referida por Siemens (2014) donde al aprendizaje es considerado una vía continua que evoluciona constantemente y se encuentra inmerso en la vida diaria. A lo cual se suman los aportes de Araque et al. (2018) desde la teoría constructivista, en la cual señala que, la educación y el aprendizaje en la modalidad virtual tienen mayor trascendencia debido a que van generando nuevos conocimientos que van de la mano de la superación y adaptación constante de estudiantes y docentes ante la evolución tecnológica.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones

1. En la relación entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de secundaria de Talara, mediante un coeficiente $\rho = .645$ positivo medio y una significancia de $.00 < .01$, lo cual indica que, a medida que el uso de WhatsApp en los estudiantes incrementa también aumentará el desarrollo creativo para la satisfacción de necesidades o problemas presentes en la sociedad.
2. En la relación entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor en los estudiantes de secundaria de Talara, mediante un coeficiente $\rho = .594$ positivo medio con un nivel de significancia de $.00 < .01$, denotando así que, el incremento en el uso de WhatsApp por parte de los estudiantes favorece a la elaboración de alternativas de solución creativas e innovadoras ante alguna necesidad o problemas sociales.
3. Al establecer la relación entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas de los estudiantes de secundaria de Talara, se obtuvo un coeficiente de correlación $\rho = .586$ positivo medio y un p-valor = $.00 < .01$, lo cual indica que, conforme se incrementa el uso de WhatsApp en los estudiantes, también aumentará su capacidad respecto al uso de herramientas y programas orientados a la calidad y eficiencia en la producción de algún servicio.
4. En la relación entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo en los estudiantes de secundaria de Talara, se obtuvo un coeficiente $\rho = .557$ positivo medio y un nivel de significancia de $.00 < .01$, a partir del cual se concluye que, si el uso de WhatsApp en los estudiantes se incrementa, también lo hará su capacidad para integrar los esfuerzos individuales para el logro de objetivos en común.
5. En la relación entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados en los estudiantes de secundaria de Talara, con un coeficiente $\rho = .509$ positivo medio y una significancia de $.00 < .01$, evidenciando de esta manera que, a medida que el uso de WhatsApp en los estudiantes incrementa, también desarrollarán la capacidad para evaluar en qué medida los proyectos generados pueden contribuir a generar cambios en los problemas o necesidades identificadas.

5.2. Sugerencias

1. Al director, promover en la comunidad educativa el uso de herramientas tecnológicas para promover la enseñanza y el aprendizaje, pues debido a su practicidad y alcance, constituyen un recurso útil para la interacción entre docentes y estudiantes, así como, la actualización constante respecto a la educación remota por medio de los recursos tecnológicos.
2. A los docentes, hacer uso de los recursos tecnológicos para interactuar con los estudiantes y compartir los materiales de enseñanza con todos los estudiantes, para ello, es fundamental que se mantengan actualizados constantemente en el uso de herramientas digitales y tecnológicas, ya que su uso es cada vez más frecuente y es un factor necesario para el desarrollo de las competencias educativas.
3. A los estudiantes, hacer uso moderado y responsable de los recursos tecnológicos y aplicaciones de teléfono, ya que, en redes puede encontrarse infinidad de información, sin embargo, también es fundamental tener cuidado ante la información indebida o falsa que pudiese perjudicar a los estudiantes.
4. A futuros investigadores, tomar como referente la presente investigación, ya que se han seguido de manera exhaustiva los procedimientos para el procesamiento de la información estadística, tales como el muestreo aleatorio y el uso de estadística descriptiva e inferencial en la comprobación de hipótesis, por lo que los resultados obtenidos son determinados en función a datos estadísticos comprobables y replicables en poblaciones de similares características.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, I. y Seaman, J. (2017) *Distance Education Enrollment Report 2017*.
<https://eric.ed.gov/?id=ED580868>
- Álvarez, M., Vilá, R. y Torrado, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *Revista d' Innovació i Recerca en Educació*, 11(2), 45-60.
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/148185/1/682741.pdf>
- Aquino, L. (2021). *Diario La República* <https://larepublica.pe/sociedad/2021/05/08/piura-20000-escolares-con-problemas-para-acceder-al-programa-aprendo-en-casa-lrnd/>
- Araque, I., Montilla, L., Meleán, R. y Arrieta, X. (2018). Entornos virtuales para el aprendizaje: Una mirada desde la teoría de los campos conceptuales. *Góndola, Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias*, 13(1), 86-100.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6750757>
- Arnao, J. y Surpachin, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. CEDRO. <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación para administración, economía y ciencias sociales (3ra ed)*. Pearson Educación.
- Chamorro, W. (2018). *WhatsApp y Aptitud Académica en estudiantes de secundaria del distrito de Yanacancha, Pasco – 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://n9.cl/04kzs>
- Chempén, K. (2017). *Influencia del uso de la mensajería WhatsApp sobre la comunicación interpersonal, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú, 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15526/Chemp%C3%A9n_CKM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chomsky, N. (1969). *Lingüística cartesiana*. Gredos.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT*. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

- Delgado, J. (2020). *Uso del WhatsApp en el aprendizaje del emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Independencia Americana de Yanaoca – 2020* [Tesis de Segunda especialidad, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12904/SEdearj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- The Economic Commission for Latin American and the Caribbean (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. *Informe COVID-10*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075>
- Diario Oficial El Peruano (2021). *Petroperú lanza programa para fortalecer habilidades y competencias de estudiantes*. <https://elperuano.pe/noticia/121541-petroperu-lanza-programa-para-fortalecer-habilidades-y-competencias-de-estudiantes>
- Elías, J. (2021). *Educación virtual en épocas de Pandemia en las Instituciones Educativas del distrito de Huarmaca – Piura* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60534/Elias_DJG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escobar, F. y Gómez, I. (2020). WhatsApp for the development of oral and written communication skills in Peruvian adolescents. *Comunicar*, 28(65), 111-120. <https://www.mendeley.com/catalogue/17366d4c-cb27-3a55-9155-3f37a31cdcc4/>
- Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (2019). *Educación en y para el trabajo, la producción y el desarrollo humano sostenible: Un modelo de formación profesional tecnológica en la experiencia de Fe y Alegría 57 – CEFOP en La Libertad y Cajamarca*. FONDEP.
- Gallardo, E., Bullen, M. y Zottmann, J. (2020). Social and academic use of digital technologies in the Central Andes of Perú. *INTED2020 Proceedings*, 20(1), 671-677. <https://www.mendeley.com/catalogue/ab72d107-8445-3952-adfd-e8f3fef17d6/>
- García, J. (2021). *Escuela de Posgrado. Percepción docente sobre el aprendizaje móvil estudiantil de un Instituto de Educación Superior Público de Piura, 2020, 0-2* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58154/Garc%c3%ada_DJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Revista Educación y Tecnología*, 1(12), 111-122. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4169414>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptsita, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ta ed.)*. McGRAW-HILL.
- Horna, Y. y López, A. (2020). *Recursos interactivos del aula virtual y el desarrollo de la competencia del área Educación para el Trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de una I.E. La Esperanza -2020* [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio Institucional UCT. https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/827/1/019100691F_019100690J_M_2020.pdf
- Hundaru, C. y Pujiriyanto, P. (2020). Analysis of vocational High School Students Interest on Interactive Learning Multimedia of Product Creative and Entrepreneurship (PKK) subjects Based on Android. *International Techonology and Education Journal*, 4(2), 43-51. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1286693.pdf>
- Jiménez, G. (2020). *Uso de Red Social WhatsApp por los Estudiantes del Tercer y Cuarto Grado De Educación Secundaria en la Institución Educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima – 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16312/WHATSAPP_REDES_SOCIALES_JIMENEZ_GARCIA_OFELIA_EMPERATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, A. (2016). *La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea WhatsApp y Facebook* [Tesis de pregrado, Universidad de San Carlos Guatemala]. Biblioteca USAC. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1429.pdf
- López, I. (2013). La educación emprendedora como elemento de progreso social. *Encuentros multidisciplinares*, 45, 1-10. <http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%C2%BA45/Isidro%20de%20Pablo.pdf>

- Marković, S. y Milošević, I. (2021). Evaluating distance education in Serbia during the COVID-19 Pandemic. *Problems of Education in the 21st Century*, 79(3), 467-484. Doi 10.33225/pec/21.79.467
- Ministerio de Educación (2016b). *Programa curricular de Educación Secundaria Básica Regular*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-secundaria-17-abril.pdf>
- Ministerio de Educación (2018). *Guía docente para el aprovechamiento de las TIC*. Editorial Roel S.A.C.
- Ministerio de Educación (2019). *Manual de orientaciones para la elaboración del proyecto de emprendimiento en el marco de los criterios de evaluación establecidos en las bases del concurso nacional*. <https://www.ugel04.gob.pe/creayemprende/6155-manual-de-orientaciones-para-la-elaboracion-del-proyecto/file>
- Molina, A., Rubio, G., Bonilla, V. y Medina, J. (2019). Modelo de educación en emprendimiento. Un análisis desde la perspectiva de la comunidad educativa y empresarial. *Revista Boletín REDIPE* 9(2), 145-16. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/917>
- Moncada, Y. (2020). *Las herramientas tecnológicas y el aprendizaje en entornos virtuales de los estudiantes de una institución educativa, Piura, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48313/Moncada_JYA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Montagut, M. (2020). *Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare* [Tesis de Especialización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/37218/mmontagutf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moral, F. y Garcia, R. (2003). *Un nuevo lenguaje en la Red*. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21, 133-136. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802120.pdf>
- Morales, A. (2020). *Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol – Piura* [Tesis de Maestría, Universidad de Piura]. Repositorio PIRHUA.

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4654/MAE_EDUC_Type-P_2002.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Núñez, T. (2021). *Programa de videos tutoriales por WhatsApp para desarrollar la expresión oral en estudiantes de la Institución Educativa N° 332 del distrito de San Ramón, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20560>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext
- Padilla, D., Martínez, M., Pérez, M., Rodríguez, C. y Miras, F. (2008). La competencia lingüística como base del aprendizaje. *Psicología de la Educación*, 1(2), 177-184. http://infad.eu/RevistaINFAD/2008/n1/volumen2/INFAD_010220_177-184.pdf
- Quezada, N. (2019). *Metodología de la Investigación*. Editorial MACRO.
- Ramírez, J. y Layme, D. (2021). *Uso del WhatsApp y su relación con el desarrollo de la competencia construye interpretaciones históricas del área de ciencias sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. Libertadores de América – Arequipa 2021* [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12920/10980/P1.2230.MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Resolución Viceministerial N° 097-2020-MINEDU (2020). *Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID-19*. Plataforma digital única del Estado Peruano.
- Rodríguez, D. (2020). Beyond instant messaging: WhatsApp as a mediation and support tool in the teaching of Library Science. *INFORMACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD*, 42 (20), 107-126. <https://www.redalyc.org/journal/2630/263062301012/>
- Sagaró, N. y Zamora, L. (2020). Técnicas estadísticas multivariadas para el estudio de la causalidad en Medicina. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 24(2), 1-14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1561-31942020000200287&lng=es&nrm=iso

- Sánchez, J., Brizeida, A. y Lizette, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401- 473. a10v5n2.pdf (scielo.org.pe)
- Sanz, J. (2014). *WhatsApp: Potencialidad educativa versus dependencia y adicción*. Universidad Camilo José de Cela.
- Schumpeter, J. (1967). *Teoría del Desarrollo Económico; La corriente circular de la vida económica en tanto que condicionada por circunstancias dadas*. Fondo de Cultura Económica.
- Siemens, G. (2004). *Una teoría de aprendizaje para la era digital*. [https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fwww.diegoleal.org%2Fdocs%2F2007%2FSiemens\(2004\)-Conectivismo.doc&wdOrigin=BROWSELINK](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fwww.diegoleal.org%2Fdocs%2F2007%2FSiemens(2004)-Conectivismo.doc&wdOrigin=BROWSELINK)
- Silva, A. (2020). *El WhatsApp Como Estrategia Didáctica Para la Comprensión Lectora en los Estudiantes de 1º Grado de la I.E.P. Madre Teresa de Calcuta – Enace -Talara, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17329/COMPRESION_LECTORA_PRE_EXPERIMENTAL_SILVA_ARCELA_NATHALIE_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silvestre, I. y Huamán, C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria*. Editorial San Marcos.
- Torres, M. (2019). *Análisis de Contenido de la Red Social WhatsApp y su Impacto Informativo en los Habitantes de la Isla Trinitaria, Guayaquil, 2019* [Tesis de Licenciatura, de Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional. <https://library.co/document/q05ejpgy-analisis-contenido-WhatsApp-impacto-informativo-habitantes-trinitaria-guayaquil.html>
- Trucco, D. y Palma, A. (2020). Childhood and adolescence in the digital age: A comparative report of the Kids Online surveys on Brazil, Chile, Costa Rica and Uruguay. *ECLAC*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45835/1/S2000333_en.pdf
- Vilches, M. (2019). *Utilización de WhatsApp para el trabajo grupal por el alumnado de los títulos de grado en educación de la Universidad de Córdoba* [Tesis pregrado, Universidad de Córdoba, Argentina]. <http://hdl.handle.net/10396/18341>

Yaghoubi, A., Karimi, S., Izadi, N. y Ataei, P. (2018). Effect of virtual social networks on entrepreneurial behaviour of agriculture students in Iran. *Applied Economics*, 51(21), 1-10. DOI 10.1080/00036846.2018.1543940

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de medición

CUESTIONARIO SOBRE USO DE WHATSAPP

Estimado(a) estudiante

El presente cuestionario tiene por finalidad conocer su opinión sobre uso del WhatsApp. Las respuestas de este instrumento tienen carácter reservado para investigación académica y serán totalmente confidenciales. Agradecemos vuestra colaboración.

Código del Encuestado: _____ Fecha: _____

La escala de medición es: 1= Nunca 2= casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

ITEMS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
D1: Conocimiento de las herramientas					
1. Estoy familiarizado con la creación de grupo de WhatsApp.					
2. Puedo reconocer las distintas formas de crear grupos de WhatsApp.					
3. Identifico con facilidad el nombre del grupo de WhatsApp.					
4. Puedo reconocer las distintas formas de colocar el nombre del grupo de WhatsApp.					
5. Reconozco con facilidad la forma de cambiar el nombre al grupo de WhatsApp.					
6. Identifico con rapidez el cambio de configuración del grupo de WhatsApp.					
7. Reconozco fácilmente las opciones información, archivos, imágenes, del grupo de WhatsApp.					
8. Reconozco las formas de enviar y descargar mensajes, imágenes, y archivos en el grupo de WhatsApp.					
D2. Elementos lingüísticos					
9. Empleo mensajes de texto para comunicarme con mis compañeros.					
10. Utilizo mensajes de texto para dialogar con mis docentes.					
11. Considero que la herramienta mensaje de voz es bastante práctica a la hora de usar el WhatsApp.					
12. Empleo permanentemente la herramienta mensaje de voz para comunicarme con mis compañeros y los docentes de los grupos de WhatsApp.					
13. Empleo con frecuencia mensajes multimedia dentro de las conversaciones por el WhatsApp.					
14. Hago uso de mensajes multimedia para comunicarme con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.					
15. Utilizo vídeos para comunicarme con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.					
16. Hago uso de diapositivas para comunicarme en los grupos de WhatsApp					
D3. Elementos no lingüísticos					
17. Utilizo frecuentemente imágenes en las clases de WhatsApp.					
18. Además de enviar textos escritos prefiero enviar imágenes en las clases de WhatsApp					
19. Considero que las imágenes expresan genuinamente ciertos hechos o acciones.					
20. Las imágenes expresan con mayor claridad el mensaje que se quiere dar a conocer					
21. Hago uso con frecuencia de emoticones en el diálogo con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.					
22. Prefiero usar emoticones al expresar mis emociones en los diálogos al interior de los grupos de WhatsApp.					
23. Hago uso con frecuencia del formato de intercambio de imágenes (GIF) dentro de los grupos de WhatsApp.					
24. Considero que los GIF son más prácticos y sencillos que enviar videos, imágenes o texto.					

Muchas gracias por su colaboración

CUESTIONARIO SOBRE GESTION DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Estimado(a) estudiante

El presente cuestionario tiene por finalidad conocer su opinión sobre gestión de proyectos de emprendimiento. Las respuestas de este instrumento tienen carácter reservado para investigación académica y serán totalmente confidenciales. Agradezco vuestra colaboración.

Código del Encuestado: _____ Fecha: _____

La escala de medición es: 1= Nunca 2= casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

ITEMS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
D1: Crea propuestas de valor					
1.- ¿Propone Usted alternativas creativas e innovadoras en el aula virtual?					
2.- ¿Siente entusiasmo por emprender actividades nuevas?					
3.- ¿Resuelve Usted un problema que investiga en su entorno?					
4.- ¿Busca Usted alternativas de solución dando a conocer tus ideas con otras personas?					
5.- ¿Buscas solucionar un problema o tarea aprovechando las aplicaciones de WhatsApp?					
6.- ¿Encuentras soluciones creativas ante una situación complicada?					
D2: Aplica habilidades técnicas					
7.- ¿Utiliza Usted los programas que se te enseñó con eficiencia??					
8.- ¿Desarrolla Usted métodos y estrategias frente a un problema que se te presenta??					
9.- ¿Ejecuta Usted los procesos o técnicas aprendidas en clase para buscar una solución?					
10.- ¿Combina Usted las técnicas aplicando los criterios de calidad y eficiencia aprendidos en clase?					
11.- ¿Cree usted que se debe prototipar utilizando las técnicas?					
D3: Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas					
12. ¿Te esfuerzas para lograr alcanzar un objetivo propuesto?					
13.- ¿Organiza el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que pueden aportar cada miembro?					
14.- ¿Asumes con responsabilidad tu rol y las tareas que implica desempeñarte con eficacia y eficiencia??					
15.- ¿Reflexionas sobre tu experiencia de trabajo y la de tus compañeros del equipo para generar un clima favorable?					
16.- ¿Muestras tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas?					
D4: Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento					
17.- ¿Resuelves un problema identificando sus necesidades?					
18.- ¿Empleas la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al problema presentado?					
19.- ¿Evalúas tu prototipo con técnicas de recojo de información?					
20.- ¿Analizas los posibles impactos que se presentan en tu entorno y formulas estrategias que permitan llegar a su solución					

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 2: Ficha técnica

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO SOBRE USO DE WHATSAPP

Nombre del instrumento:	Cuestionario Sobre Uso De Whatsapp
Autores y Año:	Autores originales: Ramírez y Layme (2021) Adaptado por: Tawny Missel Carrasco Urbina y Zaida Lizel Carrasco Urbina (2021)
Objetivo del instrumento:	Medir los niveles sobre el uso del WhatsApp en los estudiantes de nivel secundaria
Usuarios:	Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa en Talara
Forma de administración:	Individual, autoadministrada.
Validez	Validación mediante criterio de Jueces: Bastante adecuado
Confiabilidad	Confiabilidad mediante alfa de Cronbach = .899 confiable

CUESTIONARIO SOBRE GESTION DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Nombre del instrumento:	Cuestionario Sobre Gestión de Proyectos de Emprendimiento
Autores y Año:	Tawny Missel Carrasco Urbina Zaida Lizel Carrasco Urbina - 2021
Objetivo del instrumento:	Medir los niveles sobre la Gestión de Proyectos de Emprendimiento en los estudiantes de nivel secundaria
Usuarios:	Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa en Talara
Forma de administración:	Individual, autoadministrada.
Validez	Validación mediante criterio de Jueces: Bastante adecuado
Confiabilidad	Confiabilidad mediante alfa de Cronbach = .954 confiable

Anexo 3: Validez y fiabilidad de instrumentos



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Estoy familiarizado con la creación de grupo de WhatsApp.	X		X		X		
2	Puedo reconocer las distintas formas de crear grupos de WhatsApp.	X		X			X	
3	Identifico con facilidad el nombre del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
4	Puedo reconocer las distintas formas de colocar el nombre del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
5	Reconozco con facilidad la forma de cambiar el nombre al grupo de WhatsApp.	X		X		X		
6	Identifico con rapidez el cambio de configuración del grupo de WhatsApp.	X			X	X		
7	Reconozco fácilmente las opciones información, archivos, imágenes, del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
8	Reconozco las formas de enviar y descargar mensajes, imágenes, y archivos en el grupo de WhatsApp.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Empleo mensajes de texto para comunicarme con mis compañeros.	X		X		X		
10	Utilizo mensajes de texto para dialogar con mis docentes.	X		X			X	
11	Considero que la herramienta mensaje de voz es bastante práctica a la hora de usar el WhatsApp.	X		X		X		
12	Empleo permanentemente la herramienta mensaje de voz para comunicarme con mis compañeros y los docentes de los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
13	Empleo con frecuencia mensajes multimedia dentro de las conversaciones por el WhatsApp.	X		X		X		
14	Hago uso de mensajes multimedia para comunicarme con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
15	Utilizo videos para comunicarme con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X		X			X	
16	Hago uso de diapositivas para comunicarme en los grupos de WhatsApp	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Utilizo frecuentemente imágenes en las clases de WhatsApp.	X		X		X		
18	Además de enviar textos escritos prefiero enviar imágenes en las clases de WhatsApp	X		X		X		
19	Considero que las imágenes expresan genuinamente ciertos hechos o acciones.	X		X		X		
20	Las imágenes expresan con mayor claridad el mensaje que se quiere dar a conocer	X			X	X		

21	Hago uso con frecuencia de emoticones en el diálogo con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X				X	
22	Prefiero usar emoticones al expresar mis emociones en los diálogos al interior de los grupos de WhatsApp.	X		X			X
23	Hago uso con frecuencia del formato de intercambio de imágenes (GIF) dentro de los grupos de WhatsApp.		X	X		X	
24	Considero que los GIF son más prácticos y sencillos que enviar videos, imágenes o texto.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ___ si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del experto validador: Mg: Elizabeth Tirado Arevalo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Elizabeth TIRADO ARÉVALO, con DNI N° 27917121, de profesión Licenciada En Educación Primaria, grado académico DOCTORA EN EDUCACION, con código de Registro N°01786, labor que ejerzo actualmente como Especialista En Educación Primaria, de la UGEL-Santiago De Chuco.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario Sobre Uso de Whatsapp, cuyo propósito es medir los niveles sobre el uso del Whatsapp, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Secundaria en una Institución Educativa de Talara.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

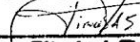
Mg: ELIZABETH TIRADO AREVALO

DNI: 27917121

Especialidad del validador: Educación primaria

Trujillo, a los 18 días del mes de diciembre del 2021

REGIÓN "LA LIBERTAD"
UGEL - SANTIAGO DE CHUCO



Dr^a. Elizabeth Tirado Arévalo
Especialista en Educación Primaria

Firma del Experto Informante

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	Estoy familiarizado con la creación de grupo de WhatsApp.	X		X		X		
2	Puedo reconocer las distintas formas de crear grupos de WhatsApp.	X		X		X		
3	Identifico con facilidad el nombre del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
4	Puedo reconocer las distintas formas de colocar el nombre del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
5	Reconozco con facilidad la forma de cambiar el nombre al grupo de WhatsApp.	X		X		X		
6	Identifico con rapidez el cambio de configuración del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
7	Reconozco fácilmente las opciones información, archivos, imágenes, del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
8	Reconozco las formas de enviar y descargar mensajes, imágenes, y archivos en el grupo de WhatsApp.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
9	Empleo mensajes de texto para comunicarme con mis compañeros.	X		X		X		
10	Utilizo mensajes de texto para dialogar con mis docentes.	X		X		X		
11	Considero que la herramienta mensaje de voz es bastante práctica a la hora de usar el WhatsApp.	X		X		X		
12	Empleo permanentemente la herramienta mensaje de voz para comunicarme con mis compañeros y los docentes de los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
13	Empleo con frecuencia mensajes multimedia dentro de las conversaciones por el WhatsApp.	X		X		X		
14	Hago uso de mensajes multimedia para comunicarme con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
15	Utilizo videos para comunicarme con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
16	Hago uso de diapositivas para comunicarme en los grupos de WhatsApp	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
17	Utilizo frecuentemente imágenes en las clases de WhatsApp.	X		X		X		
18	Además de enviar textos escritos prefiero enviar imágenes en las clases de WhatsApp	X		X		X		
19	Considero que las imágenes expresan genuinamente ciertos hechos o acciones.	X		X		X		
20	Las imágenes expresan con mayor claridad el mensaje que se quiere dar a conocer	X		X		X		

21	Hago uso con frecuencia de emoticones en el diálogo con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X		X		X	
22	Prefiero usar emoticones al expresar mis emociones en los diálogos al interior de los grupos de WhatsApp.	X		X		X	
23	Hago uso con frecuencia del formato de intercambio de imágenes (GIF) dentro de los grupos de WhatsApp.	X		X		X	
24	Considero que los GIF son más prácticos y sencillos que enviar videos, imágenes o texto.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ___ si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del experto validador: Mg: Muncibay Sánchez, Evelyn Lizbeth

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Muncibay Sánchez, Evelyn Lizbeth, con DNI N° 72772194, de profesión Bachiller en Traducción e Interpretación, con grado académico de Magister en Docencia Universitaria, labor que ejerzo actualmente como docente en el Instituto Superior Pedagógico Público José Faustino Sánchez Carrión.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario Sobre Uso de Whatsapp, cuyo propósito es medir los niveles sobre el uso del Whatsapp, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Secundaria en una Institución Educativa de Talara.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Mg: Muncibay Sánchez, Evelyn Lizbeth

DNI: 72772194

Especialidad del validador: Docencia Universitaria

Trujillo, a los 16 días del mes de diciembre del 2021



Firma del Experto Informante

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	Estoy familiarizado con la creación de grupo de WhatsApp.	X		X		X		
2	Puedo reconocer las distintas formas de crear grupos de WhatsApp.	X			X			
3	Identifico con facilidad el nombre del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
4	Puedo reconocer las distintas formas de colocar el nombre del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
5	Reconozco con facilidad la forma de cambiar el nombre al grupo de WhatsApp.	X		X		X		
6	Identifico con rapidez el cambio de configuración del grupo de WhatsApp.	X			X	X		
7	Reconozco fácilmente las opciones información, archivos, imágenes, del grupo de WhatsApp.	X		X		X		
8	Reconozco las formas de enviar y descargar mensajes, imágenes, y archivos en el grupo de WhatsApp.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
9	Empleo mensajes de texto para comunicarme con mis compañeros.	X		X		X		
10	Utilizo mensajes de texto para dialogar con mis docentes.	X		X			X	
11	Considero que la herramienta mensaje de voz es bastante práctica a la hora de usar el WhatsApp.	X		X		X		
12	Empleo permanentemente la herramienta mensaje de voz para comunicarme con mis compañeros y los docentes de los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
13	Empleo con frecuencia mensajes multimedia dentro de las conversaciones por el WhatsApp.	X			X	X		
14	Hago uso de mensajes multimedia para comunicarme con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
15	Utilizo videos para comunicarme con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X		X			X	
16	Hago uso de diapositivas para comunicarme en los grupos de WhatsApp	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
17	Utilizo frecuentemente imágenes en las clases de WhatsApp.	X		X		X		
18	Además de enviar textos escritos prefiero enviar imágenes en las clases de WhatsApp	X		X		X		
19	Considero que las imágenes expresan genuinamente ciertos hechos o acciones.	X		X		X		
20	Las imágenes expresan con mayor claridad el mensaje que se quiere dar a conocer	X		X		X		

21	Hago uso con frecuencia de emoticones en el diálogo con mis compañeros y maestros en los grupos de WhatsApp.	X				X		
22	Prefiero usar emoticones al expresar mis emociones en los diálogos al interior de los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
23	Hago uso con frecuencia del formato de intercambio de imágenes (GIF) dentro de los grupos de WhatsApp.	X		X		X		
24	Considero que los GIF son más prácticos y sencillos que enviar videos, imágenes o texto.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ___ si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del experto validador: Mg: Gutiérrez Guadamos, María Alejandra

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Gutierrez Guadamos, María Alejandra, con DNI N° 44142863, de profesión Psicóloga, con grado académico de Magister en Educación Infantil y Neuroeducación, con Código de Colegiatura 17007, labor que ejerzo actualmente como docente en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario Sobre Uso de Whatsapp, cuyo propósito es medir los niveles sobre el uso del Whatsapp, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Secundaria en una Institución Educativa de Talara.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

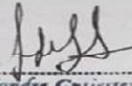
Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Mg: Gutiérrez Guadamos, María Alejandra

DNI: 44142863

Especialidad del validador: Educación infantil y neuroeducación

Trujillo, a los 19 días del mes de diciembre del 2021



María Alejandra Gutiérrez Guadamos
PSICOLOGA
C.P.P. 17007

Firma del Experto Informante

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Crea propuestas de valor							
1	¿Propone Usted alternativas creativas e innovadoras en el aula virtual?	X		X		X		
2	¿Siente entusiasmo por emprender actividades nuevas?	X		X			X	
3	¿Resuelve Usted un problema que investiga en su entorno?	X		X		X		
4	¿Busca Usted alternativas de solución dando a conocer tus ideas con otras personas?	X		X		X		
5	¿Buscas solucionar un problema o tarea aprovechando las aplicaciones de WhatsApp?	X		X		X		
6	¿Encuentras soluciones creativas ante una situación complicada?	X			X	X		
	DIMENSIÓN 2: Aplica habilidades técnicas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Utiliza Usted los programas que se te enseñó con eficiencia??	X		X		X		
8	¿Desarrolla Usted métodos y estrategias frente a un problema que se te presenta??	X		X			X	
9	¿Ejecuta Usted los procesos o técnicas aprendidas en clase para buscar una solución?	X		X		X		
10	¿Combina Usted las técnicas aplicando los criterios de calidad y eficiencia aprendidos en clase?	X		X		X		
11	¿Cree usted que se debe prototipar utilizando las técnicas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Te esfuerzas para lograr alcanzar un objetivo propuesto?	X		X		X		
13	¿Organiza el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que pueden aportar cada miembro?	X		X		X		
14	¿Asumes con responsabilidad tu rol y las tareas que implica desempeñarte con eficacia y eficiencia??	X		X		X		
15	¿Reflexionas sobre tu experiencia de trabajo y la de tus compañeros del equipo para generar un clima favorable?	X			X	X		
16	¿Muestras tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento							
17	¿Resuelves un problema identificando sus necesidades?	X			X	X		

18	¿Empleas la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al problema presentado?	X		X		X	
19	¿Evalúas tu prototipo con técnicas de recojo de información?	X		X		X	
20	¿Analizas los posibles impactos que se presentan en tu entorno y formulas estrategias que permitan llegar a su solución	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del experto validador: Mg: Elizabeth Tirado Arevalo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Elizabeth TIRADO ARÉVALO, con DNI N° 27917121, de profesión Licenciada En Educación Primaria, grado académico DOCTORA EN EDUCACION, con código de Registro N°01786, labor que ejerzo actualmente como Especialista En Educación Primaria, de la UGEL- Santiago De Chuco.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario Sobre Gestión de Proyectos de Emprendimiento, cuyo propósito es medir los niveles sobre la Gestión de Proyectos de Emprendimiento, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Secundaria en una Institución Educativa de Talara.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

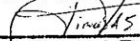
Mg: ELIZABETH TIRADO AREVALO

DNI: 27917121

Especialidad del validador: Educación primaria

Trujillo, a los 18 días del mes de diciembre del 2021

REGIÓN "LA LIBERTAD"
UGEL - SANTIAGO DE CHUCO


Dr^a. Elizabeth Tirado Arévalo
Especialista en Educación Primaria

Firma del Experto Informante

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Crea propuestas de valor							
1	¿Propone Usted alternativas creativas e innovadoras en el aula virtual?	X		X		X		
2	¿Siente entusiasmo por emprender actividades nuevas?	X		X			X	
3	¿Resuelve Usted un problema que investiga en su entorno?	X		X		X		
4	¿Busca Usted alternativas de solución dando a conocer tus ideas con otras personas?	X		X		X		
5	¿Buscas solucionar un problema o tarea aprovechando las aplicaciones de WhatsApp?	X		X		X		
6	¿Encuentras soluciones creativas ante una situación complicada?	X			X	X		
	DIMENSIÓN 2: Aplica habilidades técnicas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Utiliza Usted los programas que se te enseñó con eficiencia??	X		X		X		
8	¿Desarrolla Usted métodos y estrategias frente a un problema que se te presenta??	X		X			X	
9	¿Ejecuta Usted los procesos o técnicas aprendidas en clase para buscar una solución?	X		X		X		
10	¿Combina Usted las técnicas aplicando los criterios de calidad y eficiencia aprendidos en clase?	X		X		X		
11	¿Cree usted que se debe prototipar utilizando las técnicas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Te esfuerzas para lograr alcanzar un objetivo propuesto?	X		X		X		
13	¿Organiza el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que pueden aportar cada miembro?	X		X		X		
14	¿Asumes con responsabilidad tu rol y las tareas que implica desempeñarte con eficacia y eficiencia??	X		X		X		
15	¿Reflexionas sobre tu experiencia de trabajo y la de tus compañeros del equipo para generar un clima favorable?	X			X	X		
16	¿Muestras tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento							
17	¿Resuelves un problema identificando sus necesidades?	X		X		X		

18	¿Empleas la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al problema presentado?	X		X		X	
19	¿Evalúas tu prototipo con técnicas de recojo de información?	X		X		X	
20	¿Analizas los posibles impactos que se presentan en tu entorno y formulas estrategias que permitan llegar a su solución	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del experto validador: Mg: Muncibay Sánchez, Evelyn Lizbeth

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Muncibay Sánchez, Evelyn Lizbeth, con DNI N° 72772194, de profesión Bachiller en Traducción e Interpretación, con grado académico de Magister en Docencia Universitaria, labor que ejerzo actualmente como docente en el Instituto Superior Pedagógico Público José Faustino Sánchez Carrión.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario Sobre Gestión de Proyectos de Emprendimiento, cuyo propósito es medir los niveles sobre la Gestión de Proyectos de Emprendimiento, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Secundaria en una Institución Educativa de Talara.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Mg: Muncibay Sánchez, Evelyn Lizbeth

DNI: 72772194

Especialidad del validador: Docencia Universitaria

Trujillo, a los 16 días del mes de diciembre del 2021



Firma del Experto Informante

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Crea propuestas de valor							
1	¿Propone Usted alternativas creativas e innovadoras en el aula virtual?	X		X		X		
2	¿Siente entusiasmo por emprender actividades nuevas?	X		X			X	
3	¿Resuelve Usted un problema que investiga en su entorno?	X		X		X		
4	¿Busca Usted alternativas de solución dando a conocer tus ideas con otras personas?	X		X		X		
5	¿Buscas solucionar un problema o tarea aprovechando las aplicaciones de WhatsApp?	X		X		X		
6	¿Encuentras soluciones creativas ante una situación complicada?	X			X	X		
	DIMENSIÓN 2: Aplica habilidades técnicas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Utiliza Usted los programas que se te enseñó con eficiencia??	X		X		X		
8	¿Desarrolla Usted métodos y estrategias frente a un problema que se te presenta??	X		X			X	
9	¿Ejecuta Usted los procesos o técnicas aprendidas en clase para buscar una solución?	X		X		X		
10	¿Combina Usted las técnicas aplicando los criterios de calidad y eficiencia aprendidos en clase?	X		X		X		
11	¿Cree usted que se debe prototipar utilizando las técnicas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Te esfuerzas para lograr alcanzar un objetivo propuesto?	X		X		X		
13	¿Organiza el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que pueden aportar cada miembro?	X		X			X	
14	¿Asumes con responsabilidad tu rol y las tareas que implica desempeñarte con eficacia y eficiencia??	X		X		X		
15	¿Reflexionas sobre tu experiencia de trabajo y la de tus compañeros del equipo para generar un clima favorable?	X		X		X		
16	¿Muestras tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento							
17	¿Resuelves un problema identificando sus necesidades?	X		X		X		

18	¿Empleas la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al problema presentado?	X		X		X	
19	¿Evalúas tu prototipo con técnicas de recojo de información?	X		X		X	
20	¿Analizas los posibles impactos que se presentan en tu entorno y formulas estrategias que permitan llegar a su solución	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del experto validador: Mg: Gutiérrez Guadamos, María Alejandra

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Gutierrez Guadamos, María Alejandra, con DNI N° 44142863, de profesión Psicóloga, con grado académico de Magister en Educación Infantil y Neuroeducación, con Código de Colegiatura 17007, labor que ejerzo actualmente como docente en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario Sobre Gestión de Proyectos de Emprendimiento, cuyo propósito es medir los niveles sobre la Gestión de Proyectos de Emprendimiento, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Secundaria en una Institución Educativa de Talara.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

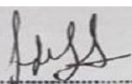
Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Mg: Gutiérrez Guadamos, María Alejandra

DNI: 44142863

Especialidad del validador: Educación infantil y neuroeducación

Trujillo, a los 19 días del mes de diciembre del 2021



María Alejandra Gutiérrez Guadamos
PSICOLOGA
C.P.E.P. 17007

Firma del Experto Informante

CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO SOBRE USO DE WHATSAPP

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	24

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	84,5000	184,397	,349	,899
VAR00002	84,1000	187,955	,325	,899
VAR00003	83,7333	184,685	,604	,894
VAR00004	83,7000	181,045	,741	,892
VAR00005	83,7000	189,183	,303	,899
VAR00006	83,9667	179,206	,668	,892
VAR00007	83,6667	185,678	,546	,895
VAR00008	83,6333	183,826	,601	,894
VAR00009	84,2333	174,875	,572	,893
VAR00010	84,3000	186,010	,323	,899
VAR00011	84,0667	184,823	,487	,896
VAR00012	84,6333	180,447	,502	,895
VAR00013	84,6000	184,110	,498	,895
VAR00014	84,5667	179,771	,562	,894
VAR00015	85,3333	177,126	,665	,891
VAR00016	85,0000	178,345	,527	,895
VAR00017	84,5000	176,190	,601	,893
VAR00018	84,9667	179,757	,555	,894
VAR00019	84,3000	184,493	,434	,897
VAR00020	83,9333	185,306	,480	,896
VAR00021	85,2000	175,683	,508	,896
VAR00022	85,1667	177,109	,463	,897
VAR00023	85,8333	177,523	,548	,894
VAR00024	85,4333	185,564	,326	,899

Confiabilidad del Cuestionario Sobre Gestión de Proyectos de Emprendimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	20

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	75,2000	181,062	,445	,955
VAR00002	74,5000	173,224	,845	,950
VAR00003	74,5000	170,741	,784	,950
VAR00004	74,5667	173,978	,742	,951
VAR00005	74,5333	175,085	,742	,951
VAR00006	74,6667	171,747	,770	,951
VAR00007	74,7000	171,597	,767	,951
VAR00008	74,5333	176,120	,696	,952
VAR00009	74,6667	176,299	,702	,952
VAR00010	74,8667	174,947	,685	,952
VAR00011	74,5000	176,259	,744	,951
VAR00012	74,1333	177,637	,699	,952
VAR00013	74,6333	177,275	,522	,955
VAR00014	74,4000	174,041	,698	,952
VAR00015	74,4667	180,189	,518	,954
VAR00016	74,7667	172,668	,627	,953
VAR00017	74,5333	173,706	,845	,950
VAR00018	74,5000	173,362	,708	,952
VAR00019	74,5333	171,706	,820	,950
VAR00020	74,3000	176,976	,695	,952

Anexo 4: Base de datos

Cuestionario sobre uso del WhatsApp																													
N°	Sección	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	TOTAL	D1	D2	D3
1	C	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97	33	32	32
2	C	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	3	1	3	3	4	4	2	3	2	3	92	39	29	24
3	C	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	112	39	37	36
4	C	4	5	3	4	5	5	5	5	3	4	3	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	5	1	3	79	36	22	21
5	C	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	3	5	5	3	3	3	5	104	40	32	32
6	C	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	1	1	1	5	5	1	1	1	1	88	39	33	16
7	C	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	3	2	3	100	38	33	29
8	C	5	3	5	5	2	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	110	35	37	38
9	C	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	1	1	2	3	83	34	27	22
10	C	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	5	2	2	2	3	76	28	25	23
11	C	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	5	5	3	2	2	96	36	34	26
12	C	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	4	4	3	3	2	3	75	33	18	24
13	C	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	24	24	24
14	C	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	2	103	38	31	34
15	C	2	4	3	4	4	2	5	4	5	5	4	3	2	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	2	65	28	22	15
16	C	1	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110	34	36	40
17	C	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	5	2	2	2	2	3	4	3	4	4	1	1	1	1	71	30	22	19
18	C	2	4	4	4	5	4	4	5	2	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	4	1	1	1	2	72	32	22	18
19	C	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	3	3	5	3	4	5	5	4	5	1	1	1	3	88	40	23	25
20	C	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	1	1	96	36	34	26
21	C	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	2	2	2	84	31	30	23
22	C	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	2	5	5	4	3	5	3	5	4	4	101	35	33	33
23	C	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	5	4	2	3	3	2	79	28	26	25
24	C	1	3	4	2	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	2	2	1	3	62	22	20	20
25	C	5	5	5	5	5	4	5	5	2	3	4	2	5	4	2	4	4	2	5	5	1	1	2	2	87	39	26	22
26	C	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	3	5	5	3	3	3	2	102	40	33	29
27	C	3	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	1	2	83	34	29	20
28	C	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	1	3	3	3	2	3	4	4	3	3	70	24	21	25
29	B	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	3	4	4	2	1	1	97	38	34	25
30	B	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	90	39	25	26

31	B	4	5	5	4	5	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	90	32	30	28	
32	B	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	82	36	26	20	
33	B	4	3	4	2	5	1	3	5	5	3	5	4	3	5	3	3	2	2	4	5	3	2	3	5	84	27	31	26	
34	B	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	5	3	2	2	4	99	35	34	30	
35	B	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	1	2	104	37	36	31	
36	B	5	4	5	4	5	3	4	5	5	3	4	2	3	3	2	2	4	3	3	4	1	1	2	1	78	35	24	19	
37	B	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	102	35	38	29	
38	B	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	4	4	4	5	3	2	2	2	98	40	32	26	
39	B	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	109	39	32	38	
40	B	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	2	2	3	95	40	31	24	
41	B	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	5	3	3	2	3	100	39	32	29	
42	B	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	2	4	5	3	3	3	3	3	1	1	95	40	33	22	
43	B	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	119	39	40	40	
44	B	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	1	1	3	71	26	25	20	
45	B	3	3	3	5	3	5	5	5	5	2	3	3	2	2	2	2	1	1	4	4	4	5	4	5	81	32	21	28	
46	B	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	2	2	91	40	24	27	
47	B	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	3	5	1	3	1	3	94	34	38	22	
48	B	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	2	2	4	4	5	5	3	1	2	4	94	38	28	28	
49	D	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	5	3	3	1	3	2	2	90	38	28	24	
50	D	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	2	5	3	5	5	1	1	2	1	90	39	28	23	
51	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	1	1	1	1	81	40	24	17	
52	E	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	115	40	37	38	
53	D	3	3	5	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	74	25	25	24	
54	E	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	2	108	39	40	29	
55	C	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	3	4	2	3	3	3	4	4	2	2	2	3	87	36	28	23	
56	D	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	30	34	32	
57	E	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	1	3	82	25	33	24
58	D	5	5	5	5	5	5	3	5	3	2	5	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	1	3	81	38	22	21	
59	E	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	2	3	2	1	3	2	3	5	4	3	91	37	31	23	
60	E	3	2	1	1	1	1	3	3	4	5	3	3	3	4	2	3	3	1	3	3	1	3	3	3	62	15	27	20	
61	E	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	5	5	5	3	4	97	36	28	33	
62	D	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	4	4	3	4	1	1	1	94	39	32	23	
63	D	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	2	3	1	3	96	36	33	27
64	E	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	113	35	38	40	

65	E	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	88	32	30	26
66	E	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	83	40	26	17
67	E	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	2	3	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	77	40	25	12
68	E	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	89	29	32	28
69	E	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5	3	5	5	2	2	104	38	36	30
70	E	1	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	1	5	5	3	3	3	3	5	5	1	1	1	3	82	32	28	22
71	E	3	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	1	3	100	35	37	28
72	E	5	5	5	5	5	5	3	5	1	3	3	3	2	3	3	3	5	3	3	2	3	2	1	1	79	38	21	20
73	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120	40	40	40
74	B	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	22	21	24
75	D	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	2	3	5	4	5	5	1	3	3	3	93	37	27	29
76	E	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	1	2	79	30	26	23
77	E	4	5	4	4	3	4	5	5	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	76	34	21	21
78	E	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4	3	2	3	5	5	3	4	2	2	2	4	89	39	23	27
79	C	5	4	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	4	3	5	3	3	101	34	35	32
80	C	4	5	5	5	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	79	32	22	25
81	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	117	40	40	37
82	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120	40	40	40
83	C	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	1	1	72	29	24	19
84	E	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	2	3	4	2	4	5	1	2	2	3	90	37	30	23
85	A	5	5	4	3	1	1	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	4	3	1	1	1	85	26	34	25
86	C	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	3	3	2	3	106	40	37	29
87	E	3	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	5	5	2	2	3	3	87	36	25	26
88	B	4	3	5	1	1	5	5	5	1	3	5	3	1	1	1	1	4	1	3	5	1	1	1	1	62	29	16	17
89	C	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	112	40	38	34
90	D	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	1	1	1	1	85	39	26	20
91	C	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	1	3	81	30	28	23
92	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	100	40	31	29
93	H	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	1	1	2	3	90	37	32	21
94	H	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	89	36	30	23
95	H	3	1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	2	3	3	1	2	2	4	5	3	5	4	2	86	32	27	27
96	H	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	1	1	2	64	27	21	16
97	G	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	111	38	37	36
98	H	3	3	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3	5	1	5	4	5	89	29	32	28

99	H	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	2	3	2	2	2	2	3	3	4	1	1	2	2	76	36	22	18
100	H	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	113	35	39	39
101	G	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	87	32	30	25	
102	H	3	2	5	5	1	2	5	5	3	4	4	4	3	3	1	2	1	1	3	4	1	1	1	2	66	28	24	14
103	H	5	4	3	3	4	1	3	5	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	5	4	4	3	4	85	28	25	32
104	D	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	3	103	39	29	35
105	D	4	3	4	4	2	3	4	5	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	70	29	24	17
106	D	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	1	1	1	5	1	3	3	5	1	1	1	1	75	35	24	16
107	D	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	119	39	40	40
108	E	4	3	4	4	4	3	5	5	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	1	3	78	32	22	24
109	F	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	2	1	1	4	4	5	5	5	5	4	2	89	32	23	34
110	G	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	4	5	112	37	40	35	
111	F	2	2	3	3	3	1	4	5	5	5	2	1	2	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	58	23	18	17
112	G	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	2	3	3	2	4	5	1	1	1	3	88	38	30	20
113	F	3	5	5	5	5	3	4	5	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	81	35	22	24
114	G	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	4	4	5	5	2	2	3	3	100	40	32	28
115	G	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	1	110	40	38	32
116	F	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	5	2	5	5	4	5	5	5	4	3	105	39	30	36
117	C	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	5	2	2	1	3	78	36	21	21
118	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	40	36	32
119	G	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	4	2	3	1	2	93	36	36	21
120	G	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	1	3	90	34	34	22
121	B	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	90	38	28	24
122	H	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	2	2	1	3	2	71	30	22	19
123	G	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	1	4	105	34	38	33
124	G	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	104	39	36	29
125	G	1	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	2	3	4	3	2	1	1	1	79	32	30	17
126	G	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	89	35	28	26
127	F	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	29	29	32
128	D	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	67	27	19	21
129	G	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	1	3	5	3	5	3	3	1	1	3	87	37	26	24
130	B	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	85	38	28	19
131	A	3	3	3	5	4	3	3	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73	29	20	24
132	G	3	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	2	2	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	2	61	28	19	14

133	G	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	114	40	37	37
134	F	5	4	4	4	5	4	5	5	3	2	4	2	1	1	2	3	3	3	5	5	1	1	1	4	77	36	18	23	
135	F	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	2	2	3	3	91	35	30	26		
136	G	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	1	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	4	96	39	25	32	
137	H	5	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	2	5	5	3	4	5	4	5	5	1	1	1	1	89	32	34	23	
138	H	3	4	5	4	1	5	5	5	1	5	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	91	32	28	31	
139	H	3	4	3	3	3	1	5	5	1	1	3	1	4	1	1	1	3	3	4	5	3	3	1	3	65	27	13	25	
140	H	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	5	1	2	88	28	33	27	
141	G	4	3	5	3	3	2	4	5	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	75	29	21	25	
142	F	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	88	38	27	23	
143	I	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	116	40	36	40	
144	C	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	5	5	5	4	4	4	103	39	31	33	
145	I	3	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	1	5	2	3	3	4	3	3	4	1	2	2	84	33	29	22	
146	I	5	5	5	5	3	5	5	2	2	2	4	3	4	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	75	35	21	19	
147	I	5	4	5	5	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	5	5	5	1	1	1	3	83	34	23	26	
148	I	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	2	3	3	2	4	3	2	4	1	1	92	40	32	20	
149	C	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97	33	32	32	
150	I	4	3	5	5	3	2	4	4	2	4	3	2	3	5	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	78	30	25	23	
151	C	4	3	4	5	1	5	4	4	3	3	3	4	4	3	1	3	1	3	2	5	1	4	3	1	74	30	24	20	
152	D	3	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	79	28	24	27	
153	E	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	3	2	3	4	3	5	5	4	4	3	3	95	38	26	31	
154	D	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	1	3	3	2	3	5	4	5	3	1	1	1	1	80	35	24	21	
155	I	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	1	2	1	1	95	37	36	22	
156	H	4	4	4	5	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	101	34	30	37	
157	I	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	1	3	2	3	88	35	31	22	
158	H	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	5	5	1	3	2	2	79	32	25	22	
159	G	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3	61	26	15	20	
160	G	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	4	4	3	5	3	1	2	3	3	96	38	34	24	
161	G	3	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	1	1	1	1	78	34	28	16	
162	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	2	1	3	1	3	5	3	3	1	1	1	83	40	25	18	
163	F	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	2	5	5	3	5	5	4	4	2	2	95	37	28	30	
164	F	3	3	5	4	2	2	3	4	1	3	1	2	3	4	2	3	3	4	4	4	2	1	1	1	65	26	19	20	

Cuestionario sobre gestión de proyectos de emprendimiento																										
N°	Sección	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL	D1	D2	D3	D4
1	C	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	23	18	20	16
2	C	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	93	28	25	20	20
3	C	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97	29	23	25	20
4	C	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	70	20	17	20	13
5	C	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	99	30	25	24	20
6	C	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98	28	25	25	20
7	C	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	95	28	25	22	20
8	C	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	88	26	21	24	17
9	C	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	75	22	20	17	16
10	C	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	57	15	14	16	12
11	C	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	5	5	77	23	18	19	17
12	C	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	56	18	14	12	12
13	C	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	63	19	16	16	12
14	C	3	5	5	5	3	5	4	3	3	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	80	26	18	19	17
15	C	3	4	3	4	4	2	2	5	3	3	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3	68	20	16	19	13
16	C	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	89	26	22	25	16
17	C	3	4	3	3	3	5	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	71	21	18	19	13
18	C	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	65	18	16	16	15
19	C	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	68	19	15	20	14
20	C	1	3	5	5	5	3	5	5	3	3	3	5	5	5	4	1	4	5	3	5	78	22	19	20	17
21	C	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	86	26	20	22	18
22	C	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	87	27	20	22	18
23	C	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	72	20	19	20	13
24	C	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	59	15	15	17	12
25	C	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	87	26	21	22	18
26	C	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	92	25	23	24	20
27	C	3	3	2	4	3	3	2	4	5	1	3	2	2	1	5	4	3	5	2	4	61	18	15	14	14
28	C	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	3	1	2	5	59	18	15	15	11
29	B	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	99	30	25	24	20
30	B	2	5	4	5	5	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89	25	19	25	20
31	B	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	79	24	18	20	17
32	B	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	79	21	17	22	19

33	B	3	5	3	3	4	4	5	4	2	4	5	5	2	4	3	4	4	5	5	5	79	22	20	18	19
34	B	3	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	83	23	19	23	18
35	B	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	73	17	17	19	20
36	B	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	72	18	18	21	15
37	B	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	89	27	24	21	17
38	B	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	1	3	3	63	21	16	16	10
39	B	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	93	27	24	22	20
40	B	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	68	20	14	19	15	
41	B	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	5	4	3	5	3	3	4	4	5	79	21	22	20	16
42	B	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94	27	22	25	20
43	B	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	30	25	25	20
44	B	3	5	3	1	5	3	3	3	3	3	5	5	4	5	3	1	1	1	4	1	62	20	17	18	7
45	B	4	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	1	5	1	4	1	77	27	18	21	11
46	B	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	94	29	24	23	18
47	B	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	92	27	23	22	20
48	B	3	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	77	25	20	18	14
49	D	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	90	28	23	19	20
50	D	1	5	3	3	3	3	5	4	5	5	3	5	1	4	1	3	3	4	5	5	71	18	22	14	17
51	D	3	4	3	4	1	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	79	19	18	22	20
52	E	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	84	26	19	23	16
53	D	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	5	3	4	3	4	5	72	20	17	19	16
54	E	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	82	25	20	21	16
55	C	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	72	23	18	18	13
56	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	24	20	20	16
57	E	3	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	5	3	3	3	3	4	4	72	21	18	19	14
58	D	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	5	2	3	3	3	3	3	3	3	54	15	11	16	12
59	E	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	66	20	16	17	13
60	E	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	67	18	18	16	15
61	E	4	5	4	3	5	3	3	3	3	3	4	5	3	4	5	3	4	3	5	5	77	24	16	20	17
62	D	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	87	23	22	23	19
63	D	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	96	30	23	25	18
64	E	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97	27	25	25	20
65	E	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	22	20	20	16
66	E	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	79	23	20	19	17

67	E	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	97	28	24	25	20	
68	E	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	75	21	17	21	16
69	E	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	2	94	30	24	23	17	
70	E	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	78	22	17	24	15
71	E	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	3	5	3	5	4	5	5	87	27	22	19	19
72	E	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	61	18	15	16	12	
73	D	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	76	22	19	23	12	
74	B	1	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68	20	21	15	12	
75	D	3	5	3	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	85	24	18	25	18
76	E	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	86	30	20	19	17
77	E	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	75	20	17	21	17
78	E	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	2	4	3	5	4	3	4	3	71	21	17	19	14
79	C	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	98	29	25	25	19
80	C	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	67	21	18	16	12	
81	A	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	92	28	25	23	16
82	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	30	25	25	20	
83	C	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	3	3	5	4	3	5	78	24	17	20	17
84	E	4	5	4	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	3	3	4	4	4	5	5	84	26	22	18	18
85	A	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	1	5	5	5	5	90	30	23	17	20
86	C	3	4	3	3	5	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	74	21	18	19	16	
87	E	2	5	5	3	4	5	3	4	3	5	5	5	3	5	3	3	4	3	5	5	80	24	20	19	17
88	B	3	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	3	5	83	25	21	21	16
89	C	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97	27	25	25	20
90	D	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	5	4	3	3	77	21	19	22	15
91	C	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	5	4	4	4	4	4	81	23	22	20	16	
92	D	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	93	27	24	24	18
93	H	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	76	19	17	23	17
94	H	5	5	3	5	3	3	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	87	24	22	23	18
95	H	3	5	3	3	5	3	4	3	4	4	3	5	4	5	3	5	3	4	4	4	77	22	18	22	15
96	H	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	5	5	4	3	78	23	17	21	17
97	G	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	92	27	21	25	19
98	H	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	66	20	15	18	13
99	H	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	46	16	11	11	8
100	H	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	95	30	22	23	20	

101	G	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	23	20	20	16	
102	H	2	5	4	3	2	2	3	2	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	74	18	15	24	17
103	H	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	75	19	15	24	17
104	D	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98	28	25	25	20	
105	D	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	72	20	16	20	16
106	D	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	5	3	4	4	4	4	3	2	4	66	18	15	20	13
107	D	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	23	21	20	16	
108	E	4	5	3	5	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	80	23	22	19	16	
109	F	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	89	23	21	25	20	
110	G	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96	26	25	25	20	
111	F	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	5	79	22	19	21	17
112	G	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	81	25	20	20	16	
113	F	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	4	61	18	14	16	13
114	G	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	76	23	18	19	16
115	G	2	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	91	23	23	25	20	
116	F	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	93	29	24	21	19
117	C	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2	53	15	16	11	11
118	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	24	20	20	16	
119	G	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	83	24	19	22	18
120	G	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	83	22	21	21	19
121	B	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	80	21	20	22	17
122	H	3	5	3	3	1	3	2	3	3	3	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	68	18	14	20	16
123	G	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	30	25	25	20	
124	G	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	29	25	25	20	
125	G	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	93	28	20	25	20	
126	G	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	79	22	20	21	16	
127	F	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	76	23	20	18	15
128	D	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	60	18	15	14	13
129	G	3	5	3	3	5	3	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	4	5	5	4	82	22	23	19	18
130	B	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	71	21	20	18	12
131	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	59	18	15	14	12
132	G	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	49	16	11	12	10
133	G	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	29	25	25	20	
134	F	3	4	4	2	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	73	22	19	18	14

135	F	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	84	23	23	21	17
136	G	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	94	26	25	23	20
137	H	3	3	4	3	5	3	5	3	5	5	3	4	3	5	5	5	4	3	5	81	21	21	22	17
138	H	3	5	3	2	3	4	4	4	3	5	5	3	4	3	3	4	5	5	5	76	20	21	17	18
139	H	4	3	4	4	3	5	3	5	4	2	2	5	3	5	3	3	4	4	3	74	23	16	19	16
140	H	3	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	3	3	4	3	4	77	22	20	20	15
141	G	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	63	19	15	16	13
142	F	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	87	23	23	23	18
143	I	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	30	25	25	20
144	C	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	66	19	15	20	12
145	I	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	64	21	14	15	14
146	I	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	1	4	4	3	5	5	4	76	22	19	17	18
147	I	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	93	27	25	21	20
148	I	3	5	3	3	5	5	4	3	4	5	4	5	1	3	3	4	5	4	5	79	24	20	16	19
149	C	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	81	24	20	21	16
150	I	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	71	21	17	19	14
151	C	1	4	3	3	3	5	3	2	2	2	3	4	2	5	2	2	5	3	5	64	19	12	15	18
152	D	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	5	3	3	4	4	3	3	5	68	20	15	19	14
153	E	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	70	20	17	18	15
154	D	3	3	4	3	3	4	3	4	5	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	75	20	19	18	18
155	I	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	96	28	24	24	20
156	H	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	91	29	22	25	15
157	I	2	3	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	59	19	14	14	12
158	H	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	5	92	28	25	21	18
159	G	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	1	3	3	2	3	3	3	65	20	19	14	12
160	G	3	5	3	3	2	3	5	3	5	5	4	5	3	5	3	3	5	5	5	80	19	22	19	20
161	G	3	5	3	3	5	3	5	3	3	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	74	22	19	20	13
162	F	2	5	4	3	3	3	2	3	3	1	5	5	3	3	2	3	3	5	3	65	20	14	16	15
163	F	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	91	26	22	24	19
164	F	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	73	24	17	17	15

Anexo 5: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Uso del WhatsApp y Gestión de Proyectos de Emprendimiento en Estudiantes de Secundaria en una Institución Educativa - Talara 2021	<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1. ¿Cuál es la relación entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021? PE2. ¿Cuál es la relación entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021? PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021? PE4. ¿Cuál es la relación entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados del proyecto de</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel de secundaria en la Institución Educativa 15513 de Talara durante el año 2021.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS HE1. Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021. HE2. Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021 HE3. Existe relación significativa que existe entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021. HE4. Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre el uso del WhatsApp y la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1. Establecer la relación entre el uso del WhatsApp y la creación de propuestas de valor en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021. OE2. Demostrar la relación entre el uso del WhatsApp y las habilidades técnicas en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021 OE3. Evidenciar la relación que existe entre el uso del WhatsApp y el trabajo cooperativo en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021.</p>	<p>V1: uso de WhatsApp</p> <p>V2: Gestión de proyectos de emprendimiento</p>	<p>Conocimiento de herramientas</p> <p>Elementos lingüísticos</p> <p>Elementos lingüísticos no</p> <p>Propuestas de valor</p> <p>Habilidades técnicas</p> <p>Trabajo cooperativo</p>	<p>Tipo: Básica, cuantitativa, transversal no experimental Métodos: hipotético deductivo Diseño: Correlacional Población y muestra: Población de 285 pertenecientes al cuarto grado de secundaria la I.E. Emblemática 15513 -2021 Muestra de 164 estudiantes de 4to. grado del nivel secundaria Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnica de la encuesta Cuestionario sobre uso de WhatsApp Cuestionario sobre gestión de proyectos de emprendimiento Métodos de análisis de investigación: Estadística Descriptiva: Análisis descriptivo, distribución de frecuencias y tablas cruzadas. Estadística inferencial: Análisis inferencial, prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov, Coeficiente de Correlación de Pearson – Spearman</p>

	<p>emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021?</p>	<p>secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021.</p>	<p>OE4. Identificar la relación entre el uso del WhatsApp y la evaluación de resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa – Talara 2021.</p>		<p>Evaluación de resultados del proyecto de emprendimiento</p>	
--	--	---	---	--	--	--