

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**  
**BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA**



**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA**  
**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA,**  
**CHIMBOTE, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL**  
**DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

Br. Katia Sofia Baca Muñoz

**ASESORA**

Dra. Carmen Ivonne Cárdenas Lara

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Bienestar emocional y psicológica

**TRUJILLO-PERÚ**  
**2022**

## **AUTORIDADES**

## **AUTORIDADES**

Dr. Luis Orlando Miranda Diaz

**Rector**

Mg. Jorge Isaac Manrique Catalán

**Gerente General**

CP.C. Alejandro Carlos Garcia Flores

**Gerente de Administración y Finanzas**

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

**Vicerrector de Investigación**

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

**Vicerrectora Académica**

Dra. Anita Janette Campos Marquez

**Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud**

Dra. Teresa Sofia Reategui Marin

**Secretaria General**

## DEDICATORIA

*Siendo como primer lugar,  
de agradecer al señor padre  
todo poderoso y a una persona  
muy especial, que ahora es mi  
ángel en el cielo, por estar  
conmigo en cada paso que doy,  
por su amor incondicional, por  
su fortaleza en todo momento  
que me permite cumplir mis  
metas.*

*A mis padres y hermano por  
ser mis grandes motivos a  
seguir avanzando y  
compartir los logros junto a  
ellos, ya que hubo momentos  
buenos y malos en lo cual me  
sentía rendida y fueron mi  
gran soporte.*

*Y a grandes amigos que a pesar de  
la distancia están presente en mis  
logros y tropiezos. Y a una  
persona especial que a pesar de  
muchas cosas están conmigo  
alentándome a seguir logrando  
mis obstáculos.*

## **AGRADECIMIENTO**

*De manera más primordial e importante darle las gracias a dios porque a pesar de los malos momentos me dio las fuerzas para continuar y poder desarrollar la elaboración de mi proyecto y objetivos trazados.*

*A mis docentes que han sabido instruirme durante todo el trascurso de la elaboración de nitesis y de mi formación profesional.*

*Al director, docentes y estudiantes, de la I.E. N° 89002 GLORIOSA 329, por habermeabierto las puertas de dicha institución, para poder ejecutar mi investigación en nivel secundario.*

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Katia Sofia Baca Muñoz con DNI 76291324 , egresada del programa de estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: Relación entre Comunicación Familiar y la Autoestima en estudiantes de secundaria,Chimbote, 2019 el cual consta de un total de 38 páginas en las que se incluye 4 tablas,más un total de 9 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de este dicho documento corresponde a mí autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es del 15% cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La autora.



---

Baca Muñoz Katia Sofia

DNI:76291324

## INDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>9</b>
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>10</b>
HIPOTESIS .....	15
HIPOTESIS GENERAL: .....	15
HIPOTESIS ESPECIFICA: .....	15
DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	15
Escala de comunicación Familiar de Olson:.....	15
Escala de autoestima de Rosseberg .....	15
<b>II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>16</b>
2.1. Objetivo de estudio.....	16
2.2. Instrumentos, técnicas de recojo de datos. ....	17
2.3. Aspectos éticos. ....	18
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>20</b>
3.1 Resultados descriptivos .....	20
3.2 Resultados relacionales .....	22
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>26</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>26</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>27</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>29</b>

## **RESUMEN**

El motivo de mi investigación fue con el propósito de analizar si existe una relación entre el diálogo familiar y la autoestima de los estudiantes en el año 2019, con la aplicación de una metodología observacional, prospectivo, transversal y analítico, de modo relacional y epidemiológico. La información recopilada fue a través de las medidas de asociación y con la recopilación de datos sobre ambas variables en un solo momento. Concluyendo que mi estudio buscó correlacionar las dos variables antes mencionado, por lo siguiente viene a ser independiente de lugar y tiempo de estudio y teniendo como respuesta que si existe una correlación entre la comunicación de los miembros del hogar y la autoestima del estudiante.

Palabras clave

Autoestima, Comunicación familiar, Estudiantes.

## **ABSTRACT**

The motive of my research was with the purpose of analyzing if there is a relationship between family dialogue and students' self-esteem in 2019, with the application of an observational, prospective, transversal and analytical methodology, in a relational and epidemiological way. The information collected was through measures of association and with the collection of data on both variables at a single point in time. Concluding that my study sought to correlate the two variables mentioned above, for the following is independent of place and time of study and having as an answer that there is a correlation between the communication of the members of the household and the student's self-esteem.

### **Keywords**

Family communication, Self-esteem, Student.



## I. INTRODUCCION

Hoy en día, el dialogo familiar y la autoestima de los jóvenes suele ser dañada a causa de que surgen conflictos por motivos de crisis económica, infidelidades y la separación de los progenitores, teniendo como consecuencia a dañar sin importar el estilo de vida que puedan llevar, por lo tanto, sería recomendable que acudan a la ayuda de un profesional. (Aylwin y solar ,2002).

Se realizaron estudios, en Argentina, que posee en su población con un tipo de comunicación de forma abierta, son claros y tienen un auto concepto y actitud positiva; asimismo también hay adolescentes que presentan problemas comunicativos con sus padres, en la cual, los conlleva a consumir o refugiarse en las drogas, cabe mencionar que el índice es bajo, por lo que se concluye que la comunicación no es exactamente buena ya que surgen algunos inconvenientes entre los progenitores y lo hijos. (Schmidt, Messoulam, Molina y Abal, 2008).

De igual forma, en Colombia se realizó una encuesta entre las familias de las zonas subnormales con el objetivo de identificar como es el dialogo y la forma de interactuar en el interior de las familias. Los resultados muestran que tienen una buena comunicación familiar en las instalaciones nucleares, porque se basa en la confianza entre los miembros. Por otra parte, en las familias monoparentales se encontró buena comunicación y cercanía entre ellos incluso para padres solteros, finalmente los mismos resultados ocurrieron para familias extensas (Duarte, 2005).

Por otro lado en Perú, los padres pasan mayor tiempo trabajando y no pueden estar en su hogar debido a su status económico; es porque descuidan sus roles de padres, y no dan un tiempo para dialogar con sus hijos o demás miembros, fomentándose un desequilibrio familiar así también en estado emocional de cada miembros, teniendo como consecuencias que fácilmente pueden unirse a grupos criminales o pandillas, volverse adictos a las drogas, alcohólicos o simplemente deprimirse y tomar la decisión de suicidarse(RRP, 2011).

La violencia entre niños y jóvenes es común en Huaraz Ancash, según afirma la abogada Maritza Sierra.

Continuando así con la investigación, en la Nuevo Chimbote a través de una investigación se determinó que los jóvenes de los últimos grados de nivel secundaria se determinaron que un 45.3% están en una tendencia de alta autoestima. (Prada,2016).

En Chimbote , está ubicado el Centro Educativo 89002 “Gloriosa 329”, esta institución tiene un aproximado de 1500 estudiantes de ambos sexo entre primaria y secundaria, los cuales tienen un monetario medio bajo, así mismo también cuentan con una asociación de padres de familia, en lo cual se preocupan por las actividades estudiantiles de sus hijos, en lo cual existe la realización de nuevos talleres y mejoramientos de las aulas, por lo que así la institución se caracteriza por tener la capacidad suficientes para poder abarcar a sus estudiantes, con respecto a la institución , se encuentra en una zona concurrente y de riesgo, donde se observa que hay casos de pandillaje , la presencia de bares ilegales , debido a esto los estudiantes pueden ingresar de manera normal ya que no piden documento de identidad, en la institución se logró observar diversos acontecimientos, como la falta de respeto a los directores, profesores , personal de seguridad y de limpieza, hay alumnos desobedientes, a causa de una comunicación inadecuada, recopilando información de los directores y profesores en lo cual explican que en su mayoría de los padres solo asisten a la reuniones para evitar el pago de multas, pero así también hay padres que si asisten con el interés de cómo va el progreso de los estudios de sus hijos, es por ello que me interesó conocer como es la comunicación familiar entre ellos y cómo influye en la autoestima de dichos jóvenes estudiantes del Centro Educativo 89002 “Gloriosa 329”.

De igual forma, en la institución 89002 “Gloriosa 329”, nos gustaría saber si existe una relación entre las interacciones de los miembros del hogar y la autoestima. Y de modo específico:

- Describir el nivel de interacción con las familias en los hogares de los jóvenes de secundaria, Chimbote, 2019.
- Describir en qué grado se encuentra el amor propio que tiene los jóvenes de escuela de nivel secundaria, Chimbote, 2019.

- Dicotomizar el diálogo entre los miembros del hogar y su amor propio que deben tener los jóvenes de dicho centro, Chimbote, 2019.

Continuando así puedo referir que mi investigación se justifica por el modo teórico, ya que se intenta comparar como es la comunicación dentro del hogar y cómo influye en la autoestima de cada joven de dicha institución de la ciudad de Chimbote en el año 2019.

Por otra parte, teniendo en cuenta los antecedentes que fueron tomados en cuenta para mi investigación que son los siguientes: Ferreyros (2019) con respecto a su trabajo de investigación, se basó en hallar, si en 274 jóvenes de un colegio en el Perú, existe una relación entre el dialogo familiar y la autoestimas de estos. En lo cual concluyo que estas dos variables se correlacionan de manera correcta y a la vez muy fuerte ( $R=0.98$ ) y de manera significativa ( $p\text{-valor} < 0.05$ ).”

Guamangate (2019) realizo su estudio con 228 estudiantes de un Centro de media básica superior de la Unidad Educativa Fiscomisional. Planteando una hipótesis da respuesta a dicha investigacion de si existe una vinculación positiva en cuanto a las variables del dialogo de los integrantes de la familia y la autoestima, pero es débil, debido a que se obtuvo un resultado de  $Rho=,212$ , entre la madre y adolescente y con un  $Rho=,283$  en la relación padre y adolescente. También obteniendo un resultado de manera correlacional que es de 4,4% entre la progenitora y el joven y con un 8% entre el progenitor y el adolescente, por ello determino que mientras el dialogo se da de manera abierta, abra un aumento de autoestima en los jóvenes.

Cuba (2020) realizo un estudio en 35 jóvenes de una institución pública perteneciendo a un determinado del Perú, sus resultados fueron que, en esta investigación, se obtuvo como resultado que no hay una relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los jóvenes del centro, por el motivo de que su nivel de significancia da como resultado a 0.278 que es un valor menor a 0.5.

Finalmente, así teniendo en cuenta informaciones de investigación en base a las dos variables utilizadas en mi investigación, realice la investigación también sobre información conceptual de ambas variables teniendo por diferentes autores, pero considere las más

resaltantes de dichos autores:

Con lo que respecta a la comunicación Olson (1982) lo definió como la progresión continua del intercambio de información, ideas y sentimientos. Esto se debe a que el proceso es simple como puede ser complejo porque dependiendo de la situación, una de las personas puede dar información sobre cosas negativas o iniciar un diálogo sobre los sentimientos de cada uno. Porque el lenguaje es lo más importante para el ser humano, y con su ayuda podemos expresarnos libremente por todo el mundo.

En lo cual el primer factor son la familia, individual o colectiva, es muchas veces el primer elemento y el entorno, constituye el primer elemento referente al diálogo adecuado, para que las personas busquen o tengan la capacidad de seguir prosperando en el mundo en el que quieren vivir, porque necesita saber que en un entorno social hay cosas positivas y negativas, y al mismo tiempo puedes ser parte de todo tipo de conexiones, por lo que también puedes lidiar con ellas. agradecido en todo momento (Agudelo, 2005).

Por lo tanto, las familias dependen de cómo interactúan a través del diálogo, junto con cómo dar sentido al proceso de diálogo, para tener alternativas de arreglar sus inconvenientes.

De igual forma, el diálogo que exista en la familia es una estructura muy importante en todo contexto, por lo que en el sistema familiar se debe poder tener en cuenta las costumbres, emociones y la forma de pensar de cada miembro, para que todo esto se pueda comprender. (Gallegos, 2006).

Es por ello que, para la mayoría de personas, entienden que el dialogo entre los miembros del hogar, es el medio por el cual cada uno de ellos aprenden a ser empáticos, esto se refiere que las opiniones son escuchadas, siempre y cuando como se encuentre el clima familiar, por ello se concluye que hay momentos que puede ser armonioso como

también existan críticas destructivas que puedan afectar a uno o más de los integrantes. (Polaino y Martínez, 1998).

Con lo que responde a la segunda variable que es autoestima según Coopersmith (1976) lo define como el desarrollo consecutivo en el que el humano se auto realiza para así expresar una actitud de aceptación o rechazo, así mismo indica hasta qué extremo puede desarrollarse para sí misma y para la sociedad.

Cameron, Hank (como se citó en Tuston, 2016) explica que la autoestima es la cercanía emocional, esto refiere al modo de expresar su afecto o fastidio de cada uno de los integrantes y lo más fundamental suele ser la cantidad de tiempo que los progenitores dan a sus hijos, debido a que es lo más esencial para que así el adecuado diálogo y el aprecio permitan construir un adecuado lazo de unión, pero como también en caso contrario la comunicación se puede ver afectada debido a un deterioro dado mayormente en los adolescentes, esto quiere decir a que en esta etapa ellos tienen menos confianza en los padres y más tienen un acercamiento a las personas que aceptan sus ideas con respecto a sus asuntos personales.

Teniendo en cuenta que en la autoestima existen autores que clasifican la autoestima en niveles en lo cual es según Coopersmith (1981) que lo clasifica en niveles alto, medio y bajo, explicándolo de la siguiente manera:

**Nivel de autoestima alta:** En este nivel las personas saben diferenciar de qué modo ser afectivos, expresivos y buscan la manera de triunfar en las diferentes actividades de la vida, a su vez involucrándose en situaciones que puedan suceder en un determinado lugar.

**Nivel de autoestima media:** Es del modo en el que las personas poseen una cierta semejanza con los demás que puedan tener la autoestima alta, pero a veces se presentan situaciones en donde la conducta se convierte a una tal vez que no deseamos y muestren dificultades en la autopercepción.

**Nivel de autoestima baja:** Es el nivel donde el individuo tiene actitudes negativas y se aísla, sin poder o intentar afrontar situaciones indebidas.

## **HIPOTESIS**

### **HIPOTESIS GENERAL:**

Ho: No hay correlación entre la comunicación en el hogar promedio y la autoestima promedio de los estudiantes nuevos, Chimbote, 2019.

### **HIPOTESIS ESPECIFICA:**

H1: Si existe una vinculación entre la comunicación familiar media y autoestima media de los estudiantes del nivel de secundaria de una institución educativa en Chimbote, en el año 2019

## **DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Escala de comunicación Familiar de Olson:** Con lo que respecta a la comunicación Olson (1982) lo definió como la progresión continua del intercambio de información, ideas y sentimientos. Esto se debe a que el proceso es simple como puede ser complejo porque dependiendo de la situación, una de las personas puede dar información sobre cosas negativas o iniciar un diálogo sobre los sentimientos de cada uno. Porque el lenguaje es lo más importante para el ser humano, y con su ayuda podemos expresarnos libremente por todo el mundo. Teniendo en cuenta que lo considera por los siguientes niveles:

- **Alto:** Los integrantes del hogar se sienten tranquilos y teniendo una buena calidad de vida.
- **Medio:** Los miembros de la familia se sienten generalmente bien acerca del diálogo familiar, pero puede suceder algunas preocupaciones por parte de uno o más miembros.
- **Bajo:** Dentro del hogar, los integrantes tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar

**Escala de autoestima de Rossemberg:** Esta escala en base a la autoestima, de Morris Rosemberg (1965), también se puede utilizar de forma individual o global para personas de 12 años o más, según el propósito de la encuesta. Una vez durante cinco minutos. Porque está diseñado para medir la autosatisfacción de una persona.

Siendo que también se manifiesta de tres niveles:

- **Alta:** Se considera como bueno, que se auto valora plenamente.
- **Medio:** Se refiere al hombre que no es considerado de manera superior a otros.
- **Baja:** Es cuando el individuo se considera asimismo inferior a los demás y siente desprecio de la gente que lo rodea.

VARIABLES DE:	DIMENSIONES/INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
-ASOCIACIÓN Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autodeterminación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Categórica</li> </ul>
-SUPERVISION Comunicación familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interna</li> <li>• Externa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio</li> <li>• Bajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nominal</li> <li>• Polinómica</li> </ul>

## II. METODOLOGÍA

### 2.1. Objetivo de estudio

La elaboración de mi trabajo fue con el propósito de investigar si es que hay una vinculación entre el dialogo entre los miembros del hogar y cómo influye en el amor propio que deben tener dichos estudiantes de nivel secundaria, esta investigación fue de modo visual ya que no se realizó el control para cambiar las variables y también prospectivo porque la información se recolectó para hacer un estudio (primario), entonces también fue un diseño transversal porque se midió y se completó con un procedimiento analítico porque fue un estudio bivariado. En lo cual para el alcance de mi trabajo de investigación ha sido relevante porque tuvo como objetivo encontrar una posible vinculación entre la conversación de los miembros de la familia y cómo influye en la autoestima de los jóvenes, esto se realizó utilizando la estadística bivariada, ya que a través de este uso estadístico se podría saber si existe una asociación (Chi Cuadrado) entre las dos variables. Por otra parte, con un diseño epidemiológico, ya que permite comprender los factores relacionados con las conversaciones familiares de estos jóvenes en los centros educativos antes mencionados (Supo, 2014). Teniendo un universo conformado por estudiantes de un centro educativo, mientras que la población está constituida por los jóvenes de secundaria, que cumplan los criterios de inclusión, en lo cual consta de 1047 estudiantes

Teniendo presente que las autorizaciones para aplicar los instrumentos fueron a los jóvenes del quinto año, aparte de ello también se tuvo en cuenta los criterios de inclusión y optándose por desarrollar con una muestra no probabilística de ti por conveniencia se obtuvo un total de n =

385 estudiantes.

## **2.2. Instrumentos, técnicas de recojo de datos.**

Para toda esta investigación se usó la técnica de observación y recopilación de información a través de dos instrumentos que son las escalas (escala de comunicación familiar y de autoestima) que se define de la siguiente manera:

**Escala de comunicación familiar:** El nombre de la escala es Family Communication Scale – FCS”, del autor D. Olson et al. (2006). Teniendo como medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas. En lo cual su objetivo es evaluar de manera general el dialogo familiar. Este instrumento puede ser aplicado de manera personal y/o de manera general, a partir de los doce años de edad. Con un tiempo aproximado de 15 minutos.

La Escala de Comunicación Familiar (FCS) consta de diez ítems, teniendo cinco alternativas como: 1 (muy insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (incompleto), 4 (generalmente satisfecho),5 (muy satisfecho).

La puntuación máxima posible es de 50 puntos y la puntuación mínima es de 10puntos. La comunicación familiar se define como la transferencia de información, pensamientos, ideas y sentimientos entre los miembros de la familia, expresando sentimientos, discutiendo ideas y mediando conflictos utilizando el concepto de satisfacción en comunicarse con la familia, escuchándolos.

Teniendo un análisis por Copez, Villarreal y Paz (2017) examinaron las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana.

Por tanto, la fiabilidad se analizó como un índice de consistencia interna con el alfa de Crombach ( $\alpha = 0,887$ ).

**Escala de autoestima de Rosseberg:** Esta escala en base a la autoestima, de Morris Roseberg (1965), también se puede utilizar de forma individual o global para personas de 12 años o más, según el propósito de la encuesta. Una vez durante cinco minutos. Porque está diseñado para medir la autosatisfacción de una persona.

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta, que van desde: Muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo. Consta de cinco palabras positivas y cinco



palabras invertidas (términos invertidos: 3, 5, 8, 9 y 10). Se utiliza para controlar la tendencia al incumplimiento y las respuestas afirmativas. (Rosenberg, 1965).

Para la corrección de esta ficha, desde los ítems uno al cinco, las respuestas A a D se puntúa de cuatro a uno, mientras en los ítems del seis al diez, las respuestas A a D se puntúa de uno a cuatro.

Después de recibir la puntuación total, hay una explicación:

- Entre 30 y 40 puntos: el individuo tiene autoestima alta, lo que se considera autoestima normal.
- Entre 26 a 29 puntos: La autoestima del individuo es media, lo que significa que no tiene problemas graves de autoestima, pero se puede mejorar en consecuencia.
- Por debajo de 25 puntos: baja autoestima personal. Hay problemas obvios de autoestima y se necesita ayuda.

Propiedades psicométricas: La fiabilidad es de 0.80

Con respecto al plan de análisis mi estudio es observacional, prospectivo, transversal y detallado, dominio de investigación relacional, categórico, variables nominales, aunque multidivisional (requiere dicotomías para desarrollar procedimientos estadísticos de asociación), por lo que es una prueba: estadístico chi-cuadrado para independencia significancia  $\alpha = 5 \% = 0,05$ . La investigación estadística fue bivariada, ya que el procesamiento de datos se realizó mediante el programa “Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver.22”.

### **2.3. Aspectos éticos.**

Mi trabajo fue ejecutado teniendo determinados principios éticos, en lo cual fueron sugeridos por la junta de ética; quienes son los que plantean el conjunto de normas y son evidenciados mediante certificados que entre ellos son:

- El documento mediante el cual el padre ó madre son informados de la laborar a realizar.
- Documento de permiso para la evaluación que es dirigido al señor director del Centro Educativo.

Por lo tanto, estos principios éticos se tomaron en cuenta para esta investigación, fueron: anonimato del individuo, protección del medio ambiente, biodiversidad, libre decisión

de cooperar y estar informado durante todo el proceso, porque la realización fue parte de esta investigación, tomar en cuenta el principio del bien y del mal, la justicia y la equidad y finalmente la integridad científica.

### III. RESULTADOS

#### Resultados

##### 3.1 Resultados descriptivos

*Tabla 1*

*Comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019*

Comunicación familiar	f	%
Alto	32	8.3
Medio	236	61.3
Bajo	117	30.4
Total	385	100

Fuente: Escala de comunicación familiar (FCS)

Descripción: Del número de evaluados la mayoría en su entorno familiar existe una comunicación familiar media.

*Tabla 2*

*Autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019*

Autoestima	f	%
Alto	32	8.3
Medio	236	61.3
Bajo	117	30.4
Total	385	100

Fuente: Escala de Autoestima de Rossemberg.

Descripción: Del número de evaluados se determina que estos jóvenes tienen una autoestima media.

## Análisis de correspondencia simple

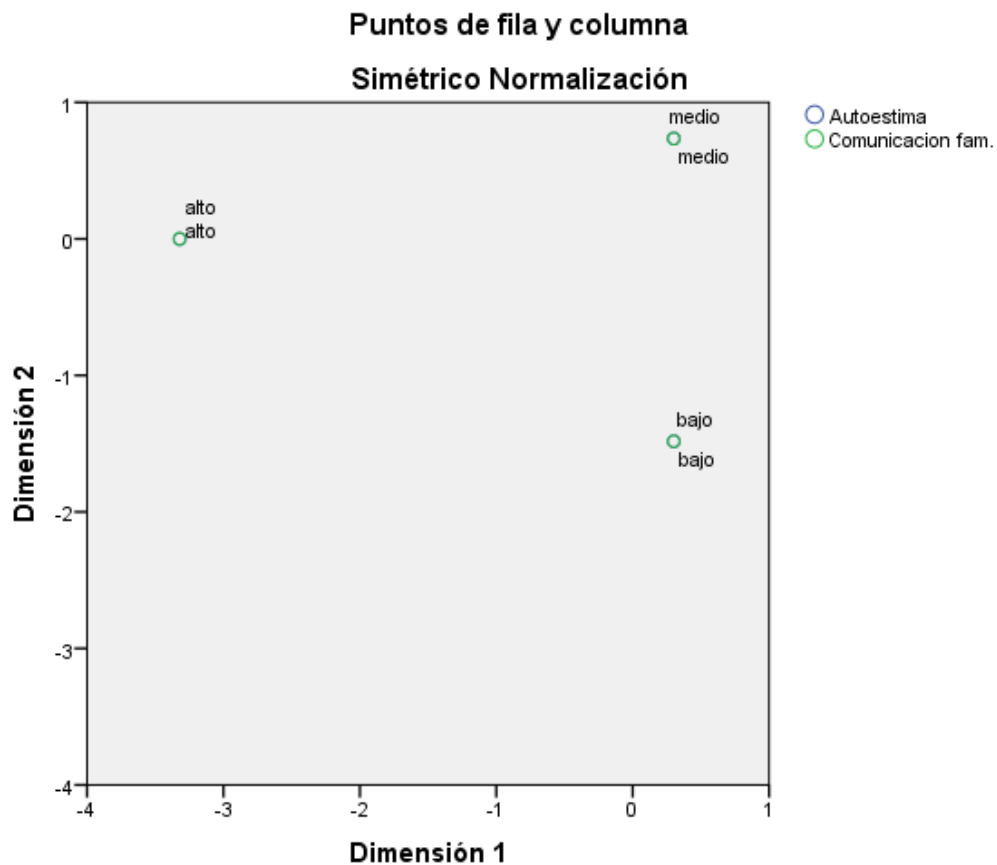


Figura 1. Gráfico de puntos del estudio de la Comunicación familiar y autoestima en los alumnos de secundaria, Chimbote, 2019.

Fuente: Escala de comunicación familiar y de la autoestima de Rossemberg.

Descripción: De las variables evaluadas y analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de autoestima media al igual que la comunicación familiar

### 3.2 Resultados relacionales

Tabla 3

*Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019.*

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada						
	Medio		Esperado		Otros	Total	
Medio	236	144,7%	0	91.3%	236	236.0%	61.3%
Otros	0	91, 3%	149	57.7%	149	149.0%	38.7%
Total	236	236,0%	149	149.0%	385	385.0%	100.0%

Fuente: Escala de comunicación familiar y de la autoestima de Rossemberg.

Descripción: Del número de evaluados con ambas escalas se determina que tienen una comunicación familiar media, como así también una autoestima media

Tabla 4

*El ritual de la significancia estadística.*

---

**Hipótesis**

Ho: No hay correlación entre la comunicación en el hogar promedio y la autoestima promedio de los estudiantes nuevos, Chimbote, 2019.

H1: Asociación entre comunicación familiar media y autoestima media en jóvenes estudiantes, Chimbote, 2019.

---

**Nivel de significancia**

Nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

**Estadística de prueba**

Chi cuadrado de independencia

**Valor de P** = 0,000 = 0%

Lectura de p-valor

Con una probabilidad de error del 0%, existe asociación entre comunicación familiar media y autoestima media en alumnos de secundaria, Chimbote, 2019.

**Toma de decisiones**

Existe asociación entre la comunicación familiar media y la autoestima media en los alumnos de secundaria, Chimbote, 2019

---

Fuente: Escala de comunicación familiar y escala de autoestima de Rosseberg.

Descripción: La tabla que se elaboro es para comprobar las hipótesis planteadas, utilizando la prueba de Chi-cuadrado de independencia, teniendo como resultado un p valor de 0%, que determina por debajo del nivel de significación del 5%, en lo cual se toma la decisión de aceptar por la hipótesis alterna en la cual es que, si existe una asociación entre ambas variables teniendo como resultados una comunicación familiar y autoestima media en los alumnos de secundaria, Chimbote, 2019.

#### IV. DISCUSIÓN

Este trabajo para determinar si existe relación entre las conversaciones entre familiares y la autoestima adolescente, Chimbote, 2019. El interés por realizar la investigación anterior se debe a que los jóvenes de la Institución Educativa 89002 “Gloriosa 329” tiene una autoestima media, lo cual se refleja en las herramientas por las cuales se puede determinar que son jóvenes optimistas, pero internamente se sienten inseguros acerca de su personalidad y suelen estar influenciados por las opiniones de sus compañeros. Asimismo, los administradores y docentes reportaron una falta de respeto y desinterés hacia los estudiantes en el salón de clases, lo que podría estar relacionado con la falta de comunicación o problemas en el hogar, reflejado en que los padres solo asistían a las reuniones para evitar multas, pero los padres también asistían. conocer a los jóvenes sobre el curso de sus estudios, decidir solo si hay una conversación sobre las relaciones familiares y la autoestima. Por lo tanto, la mayoría de las personas entienden que las conversaciones entre los miembros de la familia son una forma de que cada uno de ellos aprenda la empatía, lo que significa que mientras ellos sean escuchados, sus opiniones serán escuchadas. Busca un ambiente familiar, porque se trata de que haya momentos que puedan ser armoniosos, así como críticas negativas que pueden afectar a uno o más integrantes. (Poleño y Martínez, 1998). Por otro lado, Coppersmith (1981) explicó que la autoestima media es una forma en la que las personas comparten cierta similitud con otras que pueden tener una autoestima alta, pero a veces hay situaciones en las que este comportamiento se traduce en un comportamiento que quizás no tengamos. Desea y refleja dificultades en la autopercepción. Luego de una mayor investigación, se concluyó que, si había asociación entre charla familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019.

Este resultado asegura su validez interna porque la herramienta es estandarizada, válida y confiable, se utilizó un muestreo no probabilístico para facilitar el ingreso, respetando los criterios de inclusión y exclusión. para que el método además de la metodología sea válido y consistente con respecto a la validez externa, el análisis estadístico y los estudios correlacionales, y sus resultados puedan generalizarse. Estos hallazgos recuerdan a Ferreyros (2019) su trabajo de investigación basado en averiguar si existe relación entre las conversaciones familiares y la autoestima en 274 jóvenes pertenecientes a instituciones

educativas del Perú. Concluye que las dos variables están correctamente correlacionadas tanto muy fuertemente ( $R = 0,98$ ) como significativamente ( $\text{valor } p < 0,05$ ). También con el estudio Guamangate (2019), realizó un estudio con 228 estudiantes de escuelas primarias superiores de la Unidad Educativa Fiscomisional. Se planteó la hipótesis alternativa sobre la relación que hay entre la comunicación familiar y autoestima, pero ésta obtuvo un resultado débil. Porque entre madres y jóvenes el resultado obtenido es  $Rho = .212$ , pero en la relación entre padre y jóvenes el resultado obtenido es  $Rho = .283$ . Los resultados también se han obtenido de forma correlacionada, es decir, 4,4% de correlación entre padres y jóvenes y 8% de correlación entre padres y adolescentes, por lo que estoy seguro de que, aunque la conversación sea abierta, aumentará la autoestima de los jóvenes. En cuanto a los diferentes resultados, Cuba (2020) realizó un estudio con 35 jóvenes de una institución pública del Perú y dio como resultado que no había relación con respecto a las conversaciones familiares y el amor propio de los estudiantes peruanos, esto se reflejó porque tal investigación obtuvo un nivel de significación es 0,278, que es un valor inferior a 0,5.

Por lo tanto, se concluyó que la población estudiada tiene un nivel de comunicación familiar y autoestima media.



## **V. CONCLUSIONES**

- En cuanto a la respuesta al objetivo general se determina que si hay una relación con las variables (diálogo familiar y autoestima) de los jóvenes.
- Y en cuanto a los objetivos específicos se determina para ambas variables que los jóvenes se encuentran en un nivel medio.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Con base en estos hallazgos de una encuesta realizada a los estudiantes de secundarias se dan las siguientes sugerencias para un mejor futuro de los jóvenes mencionados:

- Incremento de la capacitación o seminario de refuerzo del jefe del Departamento de Psicología de la institución para inculcar una buena comunicación entre padres y jóvenes. Al mismo tiempo, se presta atención psicológica a padres y jóvenes, porque es el primer adoctrinador del futuro del joven, para que puedan comunicarse mejor y mejorar la autoestima de los alumnos.
- Concientizar a las familias sobre la necesidad de apoyar las actividades de sus hijos para que ganen más intimidad y confianza. Porque según este estudio, las mujeres son las más comunes, lo cual es muy preocupante porque son las personas más peligrosas de la sociedad actual. Pero esto no es razón para no tener una conversación adecuada con los hijos.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agudelo Bedoya M.E(2005) *Descripción de la dinámica interna de las familias Monoparentales, simultáneas, extendidas y compuestas del municip vinculadas al proyecto de prevención temprana de la agresión.*  
Rev.latinoam.cienc.soc.niñez juv vol.3 no.1 Manizales Jan. /June 2005.  
Colombia. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-715X2005000100007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2005000100007)
- Aylwin, N., & Solar, M. (2002). *Trabajo social familiar*. Ediciones Universidad Católica de Chile. Pág. 104-105. Consultado el 24/05/2017.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea*. Selections Scientifics American. Madrid: Blume
- Coopersmith, S. (1981). *Los antecedentes de la autoestima*. Psicología Consultora Prensa:Adolescencia. 3era edición. EE.UU.
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D. y Paz-Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios.Revista Costarricense de Psicología, 35(1), 31-46.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-29132016000100037&lang=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037&lang=es)
- Duarte Duarte, J. (2005). *Comunicacion en la convivencia escolar en la ciudad de Medellin. Estudios pedagogicos (Valdivia)*, 31(1), 135-154.  
<https://doi.org/10.4067/s0718-07052005000100008>
- FERREYROS, L. A. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. Comunicación*. Recuperado de  
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
- Gallegos Uribe, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relaciones*. Colombia: Comité Editorial.
- Guamangate Pazmiño, G. E. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

- Olson, D.H. (1982). *Escala de comunicación entre padres y adolescentes. Ciencias Sociales de la Familia, Universidad de Minnesota, St. Paul, Minnesota.*
- Olson, D.. (2006). *FACES IV & the Circumplex Model. Minnesota: Life Innovations.*
- Polaino Lorente, A. y Martínez Cano P. (1998). Evaluación psicológica y psicopatológica de la familia. Ediciones Rialp.
- Prada Ríos, J. (2016). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016.* Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/409>
- Rosenberg, M. (1965) *La autoimagen del adolescente y la sociedad.* Buenos Aires. Paidós (Traducción al español de 1973)
- Rosenberg, M. (1979) *Concibiendo el Ser.* Nueva York: Libros básicos.
- Schmidt .V, Messoulam, N, Molina, M. F, y Abal, F. (2008). *Hacia una versión argentina de una Escala de Comunicación Padres-Adolescente.* Revista Interamericana de Psicología.
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica.* Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Tustón Jara, M. J. (2016). *La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Salud-Carrera Psicología Clínica). Disponible en Tustón Jara, M. J. (2016). *La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Salud-Carrera Psicología Clínica).
- Valle, W.y Cabrera, M. (2020). *Valores normativos de las escalas de satisfacción y comunicación familiar: Un estudio preliminar. Teoría y Práctica: Revista Peruana de Psicología CPsP-CDR-I, 2(1), e23-e23.* Recuperado de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=valores+normativo+de+la+escalas+de+satisfaccion+y+comunicacion+familiar&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=valores+normativo+de+la+escalas+de+satisfaccion+y+comunicacion+familiar&btnG=)

## **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

**Sexo:**.....

**Edad:** ..... **Lugar de residencia**.....

**Escala de comunicación familiar (FCS)**

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

30 de Setiembre de 2019

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG. Nos interesa estudiar asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con mi persona por teléfono o por correo.

Agradezco su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Baca Muñoz Katia Sofia  
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica  
[Katiabaca2205@hotmail.com](mailto:Katiabaca2205@hotmail.com) -942874623

### ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

A continuación, se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa (“X”) en la columna (TA, A, I, D, TD) considerando la siguiente clave:

TA	A	I	D	TD
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

		TA	A	I	D	TD
01	Creo que tengo buenas cualidades					
02	Desearía respetarme a mí mismo					
03	Creo que soy una persona válida al menos en un plano de igualdad con <u>los demás</u>					
04	Tengo pocas cosas de las que pueda sentirme orgulloso					
05	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo					
06	A veces me siento realmente inútil					
07	En conjunto me inclino a pensar que soy un fracaso					
08	Soy capaz de hacer las cosas al menos tan bien como la mayoría de la <u>gente</u> .					
09	A veces pienso que valgo realmente poco					
10	A grandes rasgos, estoy satisfecho conmigo mismo					

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020						
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación															
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación															
5	Mejora del marco teórico y metodológico			X												
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información				X	X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)					X										
8	Recolección de datos						X	X								
9	Presentación de resultados							X	X							
10	Análisis e Interpretación de los resultados									X						
11	Redacción del informe preliminar										X					
13	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación											X				
14	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación												X			
15	Presentación de ponencia en jornadas de investigación												X			
16	Redacción de artículo científico															



## Presupuesto

Presupuesto desembolsable			
(Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	25.00	1	25.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	35.00
Lapiceros	0.50	5	2.50
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			<b>217.50</b>
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	1.30	10	13.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			<b>230.50</b>
Presupuesto no desembolsable			
(Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			230.50
Total (S/.)			<b>482.50</b>

### Baremos de calificación e interpretación de la Escala de Comunicación Familiar

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
<b>Medio</b>	<b>75</b>	<b>46</b>
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	<b>70</b>	<b>45</b>
	<b>65</b>	<b>43</b>
	<b>60</b>	<b>42</b>
	<b>55</b>	<b>41</b>
	<b>50</b>	<b>40</b>
	<b>45</b>	<b>39</b>
	<b>40</b>	<b>38</b>
	<b>35</b>	<b>36</b>
	<b>30</b>	<b>35</b>
	<b>25</b>	<b>33</b>
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

### **Baremos de calificación de la Escala de Autoestima de Rosenberg**

Distribución percentil de las puntuaciones de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y clínica

<b>Percentil</b>	<b>Grupo General</b>	<b>Grupo Clínico</b>
95	40	38
90	39	37
75	38	35
50	36	30
25	33	26
10	30	21
5	28	19

**"Año de la Universalización de la Salud"**

**CONSTANCIA**

**ASUNTO:** Aplicación de instrumentos para investigación

Mg. Luis Juan Tolentino

Director de la Institución Educativa N°89002- "Gloriosa 329".

**Prezante**

Por medio del presente documento, refiero que la estudiante Baca Muñoz, Karla Sofía identificada con N.º de DNI 76291324 de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote de la escuela profesional de Psicología, constato que realizó la aplicación de los instrumentos de investigación de la tesis titulada **"RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, CHIMBOTE, 2019.**

Se otorga el presente a petición de la interesada con el fin de culminar con el informe final de tesis.

*AUTOMAN*  
  
  
Mg. Luis J. Tolentino Rojas  
DIRECTOR

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe asociación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución, Chimbote, 2019?	<p>Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019</p> <p>. Específicos:                      Describir la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019                      Describir la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019.                      Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019.</p>	<p>Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019</p> <p>H1: Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019.</p>	Comunicación familiar.	Sin dimensiones.	<p>El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico.</p> <p>El universo son los estudiantes de Secundaria. La población estará constituida por los estudiantes de Secundaria, de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de N = 385.</p> <p>La técnica que se utilizó fue la encuesta y la psicométrica.</p> <p style="text-align: center;">Instrumento: Escala de Comunicación familiar, Escala de Autoestima de Rosemberg-modificada .</p>