

LA COMUNICACIÓN ORAL Y SU RELACIÓN CON LA EMPATÍA EN LOS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE ATENCIÓN RESIDENCIAL INABIF, PIMENTEL, 2022

por Gumercindo Torres Enriquez

Fecha de entrega: 13-ene-2023 09:15a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1992293041

Nombre del archivo: TORRES_ENRIQUEZ_GUMERCINDO_-_I.docx (212.36K)

Total de palabras: 9574

Total de caracteres: 51971

1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y ACREDITACIÓN EDUCATIVA



LA COMUNICACIÓN ORAL Y SU RELACIÓN CON LA EMPATÍA EN
LOS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE ATENCIÓN RESIDENCIAL
INABIF, PIMENTEL, 2022

Tesis para obtener el grado de académico de MAESTRO
EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN Y ACREDITACIÓN
EDUCATIVA

AUTOR

Bach. Gumercindo Torres Enriquez

0000-0002-0346-0470

ASESOR

Dr. Jorge Sáenz Piedra

1
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

TRUJILLO, PERÚ

2022

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Los cambios psicológicos que ocurren durante la adolescencia conducen a una nueva relación con uno mismo, la familia y el entorno social. Durante esta fase, los estímulos impulsivos se vuelven más intensos, lo que facilita sentir los efectos de estos estímulos. Es una época de cambios emocionales y anímicos extremos, que pueden generar problemas de comunicación tanto con los padres como con quienes los rodean. Existe consenso en que las conductas impulsivas y los problemas derivados de una tendencia a actuar impulsivamente, aumentan durante la adolescencia, afectan las emociones y las relaciones con los demás, afectando así su aceptación y empatía con los demás. (Nardecchia, et al 2016. p.1).

Asimismo, el abandono de la familia y especialmente el abandono de niños y jóvenes, comenzando por el abandono donde la víctima es menor de edad, debe entenderse como una condición que refleja el desamparo del niño. Las familias en abandono, en las que se descuidan necesidades básicas como alimentación, vestido, saneamiento, atención médica, educación y vivienda, entre otras, pueden ser consideradas como el fracaso de los padres o tutores que no brindan los recursos necesarios para el óptimo crecimiento y mejora del niño y el adolescente. (De La Cruz, 2019, p.18).

En cuanto a la comunicación, En Colombia, los adolescentes tienen dificultad para comunicarse, especialmente en áreas como el ²⁷ vocabulario (uso de barbarismos, muletilla, jerga), poca fluidez, persuasión, coherencia, fluidez en la expresión corporal y el lenguaje. (Álvarez y Barra, 2015). También se llevaron a cabo diagnósticos donde se evidenció dificultades de expresión oral de los estudiantes, tales como: vocabulario deficiente, pensamientos e ideas desordenadas, uso de muletillas, entonación inadecuada, pronunciación incorrecta, movimientos de manos y postura corporal incorrectos. (Bohórquez, y Rincón, 2018, p. 10).

En Chile, la enseñanza de las competencias lingüísticas busca desarrollarse de manera integrada, por tanto, es absurdo esperar un método de enseñanza aislado, cada uno separado del otro. Sin embargo, la habilidad para hablar no tiene el mismo estatus social, porque el

concepto escolar tradicional es la educación alfabetizadora, que asume que los estudiantes adquieren habilidades para hablar automáticamente. De esta manera, se encuentra la dificultad del problema de la enseñanza de la lengua oral no es un tema de actualidad. (Godoy, 2016, p.18).

En Andahuaylas, Perú, donde la lengua oral se ha pospuesto debido al adiestramiento de la lectura y la escritura, los docentes tienen el desafío de desarrollar el habla en sus estudiantes y concientizarlos sobre la importancia de las palabras. Hablar en la vida cotidiana, promoviendo escenarios que faciliten el aprendizaje de los estudiantes. aprender en el uso del lenguaje hablado mediante escenarios formales e informales, aplicando estrategias como la narración, las conversaciones, entrevistas y discusiones, así como aplicar el aprendizaje colaborativo y practicar las normas sociales de participación en la comunicación grupal. (Estrada, 2015, p.6).

De igual forma, en Arequipa se constató que no demostraban la fluidez en habilidades comunicativas que se espera de los adolescentes de los tiempos actuales. Sus expresiones muestran indecisión, risas inadecuadas, falta de confianza, mal uso del vocabulario, falta de argumentación e inconsistencia entre sus apreciaciones. Por otro lado, la empatía el comportamiento prosocial en la niñez y la juventud pueden ser factores protectores para una persona, ya que pueden prevenir conductas antisociales y promover conductas adecuadas. (Chaucha y Valdez, 2015. p. 4).

En Huaraz, se halló que a los alumnos de primer grado de una institución les resultó difícil expresarse frente al público porque estaba acompañado de un estado de ansiedad, miedo escénico y falta de preparación. No estaban condicionados para expresarse adecuadamente. (Alarcón 2018, p.8).

Por otro lado, los niños y adolescentes están entre los segmentos más frágiles de la población. Esta vulnerabilidad demanda una protección específica del gobierno, la familia y la sociedad, tal como lo estipulan una serie de documentos internacionales, entre ellos la asamblea sobre los Derechos del Niño, que contempla a los niños y jóvenes como sujetos de derechos, es decir, cualidades de personas con derechos y deberes; situación que, si se viola o no se le presta la suficiente atención, trastornará su estabilidad emocional y puede convertirlo en una persona con un bajo nivel de empatía.(Defensoría del Pueblo, marzo; 2022).

En Perú, el Ministerio de la mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) a través de las Unidades de Protección Especial (UPE) brindó protección a 22.861 niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad familiar, riesgo o desprotección. Se encontró que 16.066 niños y adolescentes en escenario de vulnerabilidad, pudiendo intervenir oportunamente para evitar graves vulneraciones de sus derechos. Todo ello demuestra la seriedad respecto a la protección de los niños y menores, abandonados o no. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables marzo, 2022).

Actualmente, donde existe constante cambio los adolescentes se enfrentan cada vez más a tener comunicación con sus congéneres por una serie de canales de comunicación- oral, escrito, internet etc.- de tal manera que en este proceso surgen dificultades para hacer llegar adecuadamente el mensaje. Esto se agudiza en adolescentes con abandono familiar y sometidos a riesgo y por otro lado, en cuanto a la empatía, la sociedad adolescente que se halla en un ambiente de abandono y riesgo, manifiestan una marcada dificultad sobre el control de sus emociones, entre ellas la empatía, los cuales son expresados de formas poco saludables, surgiendo consecuencias negativas de diverso tipo (familiar, escolar, social, legal, etc.) por lo que es sustancial analizar qué aspectos podrían ayudar a mejorar su aspecto emocional expresado mediante la empatía, siendo uno de ellos la comunicación oral que en este tipo de adolescentes (en abandono) tienen características muy diferentes a los adolescentes que no tienen este tipo de carencias; esto es válido no solo a nivel internacional, sino que se replica en nuestro país.

En cuanto a los adolescentes del Centro de Atención Residencial Inabif, Pimentel, 2022 y luego de haber interactuado con algunos de ellos se ha constatado que no son muy proclives a tener mucha comunicación, sobre todo la oral ya sea con personas extrañas y tampoco, ya sea en cuanto a la frecuencia de sus comunicaciones como al lenguaje que utilizan; por otro lado, se ha visto también algunas actitudes de poca empatía hacia sus compañeros lo que podría deberse a la poca y deficiente comunicación oral entre ellos y lo demás razón por la cual el problema de investigación sería como a continuación se indica.

1

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la comunicación oral se relaciona con empatía en los adolescentes del Centro de Atención Residencial, INABIF, Pimentel, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel de relación de comunicación oral en la dimensión coherencia con la empatía en adolescente del Centro de Atención Residencial?
2. ¿Cuál es el nivel de relación de comunicación oral en la dimensión claridad con la empatía en adolescente del Centro de Atención Residencial?
3. ¿Cuál es el nivel de relación de comunicación oral en la dimensión naturalidad con la empatía en adolescente del Centro de Atención Residencial?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación de comunicación oral con la empatía en los adolescentes del Centro de Atención Residencial INABIF, Pimentel, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Establecer el nivel de relación de comunicación oral en la dimensión coherencia con empatía en los adolescentes del Centro de Atención Residencial.
2. Establecer el nivel de relación de comunicación oral en la dimensión claridad con empatía en los adolescentes del Centro de Atención Residencial.
3. Establecer el nivel de relación de comunicación oral en la dimensión naturalidad con empatía en los adolescentes del Centro de Atención Residencial.

1.4. Justificación de la investigación

Teórica: La comunicación oral como medio importante para poderse relacional con los demás está venido a menos como consecuencia del empleo de la comunicación virtual, el internet, la computadora, etc., permite que disminuya la comunicación oral, por lo tanto es importante conocer qué le depara a los adolescentes en un futuro no muy lejano, de igual manera saber cómo influye la práctica de un valor como es la empatía entre las personas, conocer si este valor esta aumentado o disminuyendo entre los adolescentes a consecuencia del avance tecnológico.

Metodológico: El estudio se refiere si la comunicación oral que aparece según estudios realizados desde el vientre materno y luego con el proceso de desarrolla va tomando mayor auge, dependiendo de los padres quienes son los primeros responsables de aplicar diferentes formas de comunicación con sus hijos, para luego continuar en la escuela, en donde el

docente es el llamado a aplicar estrategias para motivarlo al empleo de la expresión oral. Aunado a ello está también la empatía que el niño debe practicar desde el hogar junto a sus padres y continuar en la escuela con sus compañeros y docentes.

Práctico: Está referido a buscar los instrumentos que permita evaluar la comunicación oral y la empatía lo cual permitirá reconocer el nivel de cada variable en los alumnos para mejorarlas en aquellos que la necesitan y reforzarlas en aquellos que están bien.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En México, Corrales et al (2017) pesquisan acerca de relaciones en adolescentes, el objetivo fue ofrecer a las estudiantes alternativas de convivencia a través de un programa de desarrollo de habilidades para ayudar a practicar habilidades que se relacionen positivamente con el entorno a través de habilidades como la empatía y la comunicación persuasiva involucrando a 37 jóvenes de 13 a 16 años de escuelas secundarias de Clase 2, de la ciudad de Yucatán, (México), el diseño fue Pre-Post. Los resultados fueron: En el uso de métodos de comunicación pasiva antes de la intervención resulto en un 15.3%, que descendió después de ésta a 14%. La comunicación asertiva obtuvo un porcentaje de 53.4%, que también descendió a 32.3%. Finalmente, la comunicación agresiva también disminuyó del 69,3% al 52,5%. Respecto a la empatía, la puntuación media en la subescala de toma de perspectiva fue de 20,86 y en la fase de diagnóstico de 22,96. Para la subescala "fantasía", la puntuación media fue de 19,26 en la fase de diagnóstico y de 19,15 en la fase de evaluación. En la subescala "Problema de traspaso" el diagnóstico fue en promedio 19,98 y la calificación en promedio 20,35. Finalmente, la media de la subescala de Malestar Personal alcanzó 20,04, muy similar a la media de evaluación de 20,48. Como conclusión general, disminuyen ciertos comportamientos indeseables y aumentan los comportamientos deseables, entre ellos la empatía y la comunicación asertiva.

En Colombia, Álvarez y Parra (2015) investigan sobre el fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa. Se efectuó un análisis que mostró que los alumnos muestran dificultades especialmente en los aspectos tales como vocabulario (uso de barbarismos, muletillas y temeros), poca fluidez, persuasión, coherencia, dominio del escenario, y discurso. Objetivo: Mostrar a los estudiantes lo importante que es hablar en la vida cotidiana y lo importante que es abordar claramente esta habilidad en el aula. Desarrollar y aplicar consejos de aprendizaje como estrategias adecuadas para lograr aprendizajes importantes, manteniéndolos motivados y comprometidos, con base en las experiencias y necesidades de los estudiantes, y confirmar la información conseguida en las fases 1 y 2 en la fase final, especialmente en las actividades diarias. Resultados: El 60% de los alumnos presentaron problemas en la expresión oral, especialmente a nivel paralingüístico y oral, pero el puntaje adecuado e inadecuado determinó el 40%, lo que refleja que algunos alumnos lograron hablar de manera competente. Por otro lado, el 83%

de los alumnos están en aspectos adecuados e inadecuados, lo que demuestra un excelente nivel y un avance abismal en el fortalecimiento de la expresión oral. Conclusión: Se observó una mejora significativa en la actitud expresiva oral de los estudiantes, ignorando la actitud pasiva expresada en falta de vocabulario, timidez y miedo escénico.

En Ecuador, Hidalgo (2012) investiga acerca del desarrollo de la inteligencia verbal-lingüística y su incidencia en la comunicación oral en los niños y niñas de 3 a 4 años de educación general básica. Objetivo: Determinar la proporción de la inteligencia verbal y lingüística en el desarrollo de la comunicación oral en los niños. Metodología: se desarrolló en un marco cuantitativo y cualitativo. Resultados: a) el 63% afirma que no practica juegos de comunicación oral en clase; el 37% afirma que sí, b) el 63% afirma que el vocabulario y la escritura que utiliza el docente ayudan a transmitir la información; mientras que el 37% manifestó que la entrega de información no es importante. Conclusión: Para tres grados de libertad al nivel 0.05, el chi-cuadrado es 20.5587, lo cual está fuera del rango de aprobación, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, entonces se acepta la hipótesis alternativa que dice que el desarrollo oral - Inteligencia lingüística afecta la comunicación verbal.

Vera (2019) presenta los resultados de su tesis “Estudio de las características de la comunicación oral efectiva como herramienta para fortalecer la inteligencia interpersonal en los alumnos de 5 años de educación secundaria del I.E.P. Profesores Peruanos del distrito de Comas. Objetivo general: Determinar el impacto del uso del taller sobre la comunicación oral efectiva como herramienta para potenciar la inteligencia interpersonal en estudiantes de 5° grado de secundaria. Materiales y Métodos: el método de investigación fue descriptivo, por observación, y comparativo. El tipo de investigación fue pre experimental, con aplicaciones pre test y post test. Conclusión: El uso de talleres de comunicación oral efectiva tuvo un impacto significativo en el aumento de la empatía entre los alumnos de 5.º grado El uso de talleres de comunicación oral efectiva tuvo un impacto significativo en la mejora de las interacciones sociales de los alumnos de 5° grado.

Paiva (2019), el objetivo fue la relación de agresividad y empatía en estudiantes de secundaria de Lima Sur, el diseño fue descriptivo-correlacional, la muestra estuvo compuesta por 212 estudiantes, el instrumento empleado fue el Inventario modificado de Agresividad de Buss y Perry. Resultados: Los datos arrojaron que el 48% de los estudiantes de secundaria mostró agresividad moderada, seguido del 26,9% agresividad baja y el 24,5% agresividad alta; en cuanto a la empatía, el 51,4% fue moderada, seguido del 25,5% con empatía baja y solo el 23,1% con empatía alta. concluyó que hay una correlación baja,

inversa y altamente significativa entre la empatía y la agresión entre los alumnos de secundaria en una escuela de Lima Sur. (pp. 19, 35, 37, 38 y 49).

10
Estrada (2015) desarrolla su investigación denominada “El aprendizaje cooperativo: una estrategia didáctica para el fortalecimiento de la capacidad de expresión oral de los estudiantes del 2° “f” de nivel secundario de la I.E. “Juan Espinoza Medrano” del distrito de Andahuaylas, departamento de apurimac-2013-2015”. Objetivo: practicar la enseñanza y efectuar tácticas didácticas para fortificar las habilidades de expresión oral de los alumnos. Metodología: cualitativa, a segunda parte de la investigación – acción, está constituida por la reconstrucción de la práctica. cooperan 34 alumnos. Para la recolección de la información se utilizaron métodos observacionales y el instrumento fue un diario de campo. El consejo didáctico es utilizar el aprendizaje cooperativo que incluye ejercicios con periódicos parlantes, presentaciones orales, diálogo (susurros) y lectura en cadena para fortalecer las habilidades de producción oral. Los resultados fueron en su mayoría agradables. Hacen un auténtico trabajo en equipo donde todos contribuyen a los demás ayudando, compartiendo, explicando y animando. Tanto las escuelas como los individuos brindan apoyo para que los estudiantes se expresen verbal y espontáneamente. Conclusión: El aprendizaje cooperativo ayuda a fortalecer la expresión oral de los estudiantes.

7
Ramos (2020) desarrolla su tesis “Empatía cognitiva – afectiva y regulación emocional en adolescentes infractores, Chiclayo”. Tuvo como objetivo fue establecer entre la empatía cognitivo-emocional y la regulación emocional en matones de Chiclayo mediante un diagrama de correlación, se contó con 150 delincuentes juveniles de entre 12 y 17 años reclusos en el Centro de Diagnóstico y Rehabilitación del Adolescente “José Quiñones Gonzales” de la ciudad de Chiclayo, a ellos se les administró la Escala Básica de Empatía (EBE). Escala de dificultad de regulación emocional, que produjo una correlación directa altamente significativa ($p < 0,01$) entre las variables generales y los valores, y determinó el predominio de niveles bajos de empatía cognitivo-afectiva, que supuso un total del 58,66% de las muestras, y 77,3% muestras con bajos niveles de regulación emocional.

Layza y Quezada, (2018). Plantearon como objetivo relacionar las habilidades comunicativas con empatía, en directivos de instituciones educativas de La Esperanza, se aplicó un diseño descriptivo-correlacional, la muestra fue 101 participantes, para la primera variable se empleó una ficha de observación y para la segunda variable un cuestionario. Los resultados mostraron que las habilidades de comunicación están en un nivel moderado (77%) y el nivel de empatía fue moderado (42%). Se encontró que hubo una correlación positiva significativa ($r = .561$) entre las habilidades de comunicación y la empatía. (p.9).

Torres (2019), realizó un estudio sobre la comunicación asertiva en las escuelas y la convivencia entre estudiantes de sexto grado en Julcán utilizando un diseño de correlación en una muestra de 67 estudiantes. El instrumento de evaluación para ambas variables fue un cuestionario para cada una. Resultados: En cuanto al nivel de autoconfianza comunicativa de los alumnos de 6 grado de la I.E de Julcán de La Libertad en el año 2019, la tendencia del nivel de autoconfianza fue significativa representando el 56,7%, seguida de la conducta insegura que representó el 34,3%. y finalmente el nivel de confianza. 9,0%, se percibe una distribución extrema. Los hallazgos conducen a un Rho de 0,874, lo que indica relación significativa entre la comunicación segura y la convivencia escolar. (12).

2.2. Bases teórico científica

Comunicación oral

a. Definición de comunicación

La comunicación es vista como una de las actividades humanas más importante debido a que es un proceso interactivo sistemático y circular en el que participan las personas. (Sánchez et al, 2006, p. 4)

Por su parte Baxter (2006), la define como la causa por el cual las personas intercambian información o ideas a través de palabras, gestos y símbolos; Asimismo, se representa como un acto bien ejecutado y establecido en una relación recíproca entre dos personas, con una razón específica (oral o escrita).

Podemos definir la comunicación como un desarrollo complejo que involucra el comportamiento humano (Manelich Suárez R. citado en Sánchez, et al. 2006, p. 5),

En la comunicación hay un intercambio de hechos, imágenes, opiniones y sentimientos entre dos o más personas; También podemos definirlo como una reciprocidad de palabras, letras, símbolos o mensajes y como un recurso por el cual los miembros de una organización comparten significado y entendimiento con otros. (Chiavenato 2001, citado en Montoya, 2012, p. 324).



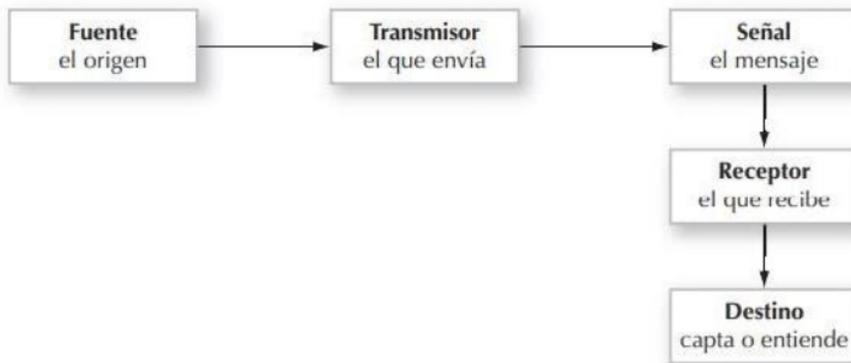
b. El proceso de comunicación

Fonseca et al (2011) sostienen que:

La palabra "modelo" proviene de la palabra latina "unidad" que significa patrón; "Lo que se imita es una copia de algo o de la realidad" (Diccionario Santillana, 1995: 961). Los modelos de comunicación se utilizan para representar relaciones y dinámicas entre los mecanismos del proceso de comunicación. Algunos vienen con más frecuencia que otros; En general, hay tres elementos principales identificados de comunicación.:

1. Remitente, 2. Mensaje y 3. Destinatario. Estos factores indican un modelo unidireccional: son fundamentales en los estudios de comunicación. (p. 6)

Fonseca et al (2011), menciona a Shannon y Weaver quienes revelaron el beneficio del modelo para representar la comunicación humana de la siguiente manera



c. Elementos de la comunicación

El emisor, componente esencial del desarrollo de comunicación, ya que él es quien lo inicia. Se ocupa de transmitir el recado para que llegue de manera óptima al receptor. (Peiró, 2021),

El mensaje es información que se entrega efectivamente al destinatario. organice todos los datos y el contenido que desea transmitir el mensaje durante la comunicación. (Peiró, 2021),

Canal: es el medio que se usa para hacer llegar el mensaje que desea ser transmitido al destinatario. Puede elegir diferentes canales según el encargo que se envía y a quién se dirige. Ejemplo: Internet, los medios de comunicación o el cine. (Peiró, 2021),

Código: Consiste en una secuencia de elementos y reglas comunes a emisor y receptor, que facilitan la comprensión del mensaje. (Peiró, 2021),

Receptor: Este es el destinatario del mensaje. Este es otro factor especial, porque si el mensaje es fácil de entender, entonces la comunicación será exitosa. (Peiró, 2021)

Es importante que todos los componentes se ejecuten con total consistencia y eficiencia para asegurar la conducción exitosa del proceso de comunicación

d. El lenguaje como elemento de la comunicación oral

Lenguaje:

Invento más notable jamás hecho por el ser humano para dar sentido a su universo, y juega un rol importante en la sociedad civil, afectando el nivel de crecimiento y avance, así como el conocimiento. El lenguaje es intrínsecamente social porque las personas tenemos la capacidad de hacernos comprender de otras formas (sonoras, imitaciones, gráficos, etc.), aunque ninguno de estos lenguajes funcione. Funciona sin intervención humana. (Fonseca et al, 2011, p. 19)

Funciones del lenguaje

Fonseca, et al (2011), menciona que: El lenguaje diferencia tres funciones valiosas, relacionadas con las intenciones humanas básicas a la hora de querer comunicarse con los demás:

La función representativa: Es el lenguaje utilizado para transmitir contenidos. Demanda un método de signos que representan eventos o cosas. Conciernen sólo al ser humano, que tiene la capacidad de representar su realidad con ideas. 'Expresar' es simplemente 'sacar'; es “la expresión de nuestros pensamientos e impresiones de la realidad a través de palabras, gestos o situaciones”; “Es una expresión, a través de símbolos e imágenes, de nuestras expresiones personales, y puede o no estar dirigida a otro sujeto.

La función expresiva: Representa la fase mental del hablante. Contrariamente a lo anterior, esta característica también está presente en algunas expresiones animales; por ejemplo, el canto de los pájaros no es una llamada a los pájaros cercanos, sino una expresión de su estado emocional. Esta función de la comunicación humana se expresa muy claramente y se conoce por primera vez en el lenguaje infantil. (p.18)

La función apelativa o de llamada: utilizamos esta función para influir en la audiencia para distraer o llamar su atención. Se pueden comparar con los semáforos de una gran ciudad, como los terribles ladridos de un perro. Por encima de todo, el lenguaje atrae a la audiencia. (p. 19)

El lenguaje verbal

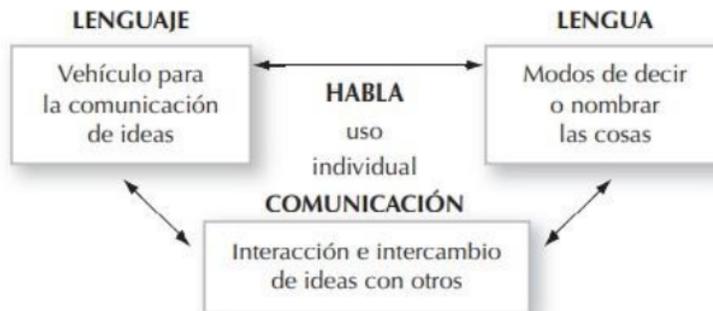
Fonseca, et al (2011), menciona lo siguiente:

“Es el rasgo que define visiblemente a las personas” y les pertenece a ellas, conjuntos de personas y naciones. A través del lenguaje hablado, las ideas se traducen en palabras. Se trata de un cambio de pensamiento y del desarrollo de nuestra nación en todas sus actividades; estos cambios afectan diferentes formas de mencionar las cosas; de ahí nació otra expresión relacionado con la expresión humana, el lenguaje y la comunicación: lengua. (p. 20)

Lengua

Forma ² en que un equipo o comunidad ⁹ utiliza el lenguaje verbal de acuerdo con su región, estilo de vida y comportamiento. Como explicó Ferdinand Saussure, El habla es uso, herramienta personal y el lenguaje es estructura, unidad gramatical, el pensamiento constitutivo de una nación o sociedad. El idioma es lo que une a las personas y crea una nación entera. Como ⁹ expresión el lenguaje y habla encajan concuerdan en conceptos comunicativos; el lenguaje "un sistema de signos que expresan significado y sirven como

medio de **interacción**". El lenguaje es "una red compleja y en constante cambio con diferentes adaptaciones dependiendo de cómo vive el individuo".



Comunicación oral

Definición

Es la capacidad de procesar, enviar y recibir información a través del habla. Hay dos mecanismos muy importantes en la comunicación verbal: la información verbal y la comunicación no verbal. Recuerda, no es solo lo que decimos, sino cómo lo decimos.

Rodríguez y Alzuru (1991) asume que la comunicación oral se produce sobre una base recíproca entre dos o más personas; porque es una herramienta social que consiente formar un diálogo entre personas transmitiendo percepciones, pensamientos, ideas, experiencias, conocimientos, dudas y demás con los otros. (p 27)

La comunicación oral es el resultado del pensamiento organizado, la formación del pensamiento externo, que le permite comprender lo que escucha y lee y evaluarlo de acuerdo con los criterios para comprender el idioma con claridad y confianza. (Peiró 2021)

La habilidad comunicativa se desarrolla desde una perspectiva práctica y educativa, y su carácter oral se corresponde con su definición como competencia común en todos los espacios de la vida cotidiana. (Peiró 2021)

Importancia de la comunicación oral

De León (2011), señala lo siguiente:

- A medida que la sociedad se desarrolla, también lo hace la demanda de comunicación

- Aprender a comunicarse oralmente es esencial para lograr una variedad de objetivos, ya que tanto hombres como mujeres quieren hablar y escuchar lo mejor posible a diario. (p.12)
- La comunicación oral depende del tiempo y siempre tiene una naturaleza dinámica de ir y venir. Ejemplos de situaciones que requieren comunicación: Gerentes que necesitan convencer a su jefe para que acepte un proyecto financiero específico. Una madre quiere que su hijo piense en el comportamiento inapropiado. Había un estudiante trabajando en la clase que le pidió al maestro que explicara el tema con más detalle. (p.18).

Características de la comunicación oral

- Claridad. Evite palabras exageradas, expresiones muy técnicas, etc. usar capítulos y oraciones cortas.
- Brevedad. Es transcendental concentrarse en el tema.
- Cortesía. Antes de empezar a hablar saluda y preséntate, mantén una actitud positiva al presentarte, etc.
- Cercanía. Las expresiones deben emplearse en primera persona y evitar tratar al destinatario con insensibilidad. (Flores, 2019.p. 22)

2

Tipos de comunicación oral

Tenemos tres tipos de comunicación oral existentes:

Comunicación oral espontánea: Es una expresión hablada independiente del proyecto que no sigue un tema o distribución preexistente, es decir se desarrolla como un diálogo de entre personas. (Flores, 2019.p. 22)

Comunicación oral planificada: Es aquella que sigue un orden determinado, con modelos, temas o estructuras establecidos. El programa permite que una persona gestione el proceso de comunicación hasta cierto punto. Este tipo de comunicación puede ser unidireccional o unidireccional. (Flores, 2019.p. 22)

Multidireccional: Sucede cuando las intervenciones de diferentes oradores se basan en sus instrucciones interactivas para expresar diferentes perspectivas y enfoques sobre temas predeterminados. (Flores, 2019.p. 23)

Unidireccional: Solo participa un locutor dirigiéndose a su audiencia con la intención de exhibir un tema. Por ejemplo, alocuciones y conferencias. (Flores, 2019.p. 23)

La comunicación oral en los adolescentes en abandono

La adolescencia

Según Güemes et al., (2017), ¹² la Organización Mundial de la Salud, que clasifica a los jóvenes de 10 a 19 años y a los adultos jóvenes de 19 a 25 años. La Asociación Estadounidense para la Salud y la Medicina de los Adolescentes (SAHM, por sus siglas en inglés) lo clasificó entre 10 y 21 años. Diferencia 3 etapas superpuestas: ¹⁸ adolescencia temprana (de 10 a 14 años), adolescencia media (de 15 a 17 años) y adolescencia tardía (de 18 a 21 años). (p. 2).

¹⁶ Adolescencia inicial. Abarca alrededor de los 10 a 13 años de edad y se caracteriza principalmente por cambios en la adolescencia. (Güemes et al, 2017),

Adolescencia media. Está formado por jóvenes de ¹⁷ 14 a 17 años, se caracteriza principalmente por problemas familiares a medida que el conjunto ha ganado importancia; ¹⁶ es en este punto que es probable que comience el comportamiento de riesgo. • Pubertad tardía. Este aplica para personas entre ¹⁷ 18 y 21 años y se caracteriza por una reafirmación de los valores patriarcales y las responsabilidades y responsabilidades de la edad adulta.

¹ Adolescencia tardía. Abarca desde los 18 años hasta los 21 años y se caracteriza por la reaceptación de los valores patriarcales y las responsabilidades propias de la edad adulta. (Güemes et al, 2017)

Abandono Familiar

Hoy, hablar de abandono familiar conlleva a muchos temas de discusión relacionados con los factores y la necesidad del ser humano para formar y realizar su papel en la sociedad. El abandono se entiende como un crimen hacia los derechos humanos y representa la realidad actual. Es un fenómeno que muestra características sociales dentro de la familia donde aparecen otros problemas, como la anormalidad de la familia, y el descuido en el desempeño de los roles y responsabilidades de los miembros. (Calvopina, 2021, S/P)

Menores en abandono

El abandono de niños generalmente ocurre cuando el padre, tutor u otra persona responsable no brinda la protección necesaria al niño, o cuando el niño es completamente abandonado sin tener en cuenta la salud y el bienestar del niño. Y sin intención de volver a ver al niño. (Calvopina, 2021, S/P)

El concepto de abandono y riesgo social tiene muchas variaciones en la terminología usual, sin embargo, se define como el conjunto de circunstancias, eventos y elementos personales, familiares o sociales relacionados con un problema particular (abandono, abuso, violencia, mala educación, explotación económica, relaciones familiares precarias, necesidades básicas insatisfechas, entre otras). Aumenta la posibilidad de que un sujeto inicie o se encuentre en circunstancias críticas que afecten el desarrollo integral del niño (abandono escolar, mala educación, timidez o agresividad, entre otras), que sea autor o la víctima de violencia u otras situaciones que vulneren sus derechos fundamentales

Dimensiones de la comunicación oral

De Castro (2013), sostiene que el estilo oral tiene sus cualidades, las cuales son:

Coherencia

- Antes de toda comunicación oral en público las ideas deben estar organizadas, no alineadas con el oyente, por lo que se requiere planificación.
- Si cita a otra persona, debe darlo a conocer, de lo contrario está invitando al plagio
- Adaptar el vocabulario a las necesidades de la audiencia. (p. 12)

Claridad

Al hablar, nuestro vocabulario debe estar al alcance de personas con una cultura media.

- El pensamiento debe ser claro y diáfano.
- Debemos usar la sintaxis correcta y el vocabulario al alcance de todos los que escuchan.
- El vocabulario debe ser sencillo, se aconseja que no sea complejo, demasiado técnico o confuso.
- Si la exposición es de carácter técnico, se puede entregar antes un glosario de términos o explicar el significado de la palabra antes de utilizarla. Sólo utilice

vocabulario técnico cuando esté hablando ante sus pares profesionales, ya que estos sí lo comprenderán.

- El estilo es claro cuando los pensamientos del emisor son fácilmente comprensibles para el receptor. (p. 13).

Concisión

Esta cualidad va dirigida a no divagar y tratar de extender la exposición de nuestras ideas cuando podemos desarrollarlas en un menor tiempo. Así que tenga en cuenta:

- Manejar solo palabras necesarias, honestas, precisas y significativas.
- ²² La concisión es enemiga de la verborrea, del titubeo, de la repetición innecesaria.
- Eliminar lo banal y vulgar, en especial los chistes fuera de tono que puedan herir susceptibilidades.
- No abusar de la atención del auditorio, por ejemplo: emplear una hora cuando el tema puede ser explicado en quince minutos.
- Se deben evitar los lugares comunes o frases cliché. • Se deben evitar las anfibologías y el uso exagerado de adjetivos. (p. 14).

Sencillez

La vanidad es la peor enemiga de la sencillez, ya que cuando se maneja perfectamente un tema se tiende a supervalorarse y se olvida al oyente; por lo tanto, cada expositor debe escapar de lo desordenado, artificioso, complejo, barroco, esotérico, caótico. (p. 15).

Naturalidad

- Lo ideal es utilizar un vocabulario propio: el habitual de su conversación, pero sin que esto llegue a la vulgaridad.
- Vaya al grano, no quiera aparecer como el que más sabe. No hable demasiado.
- Evite, en la medida de lo posible, un vocabulario con exceso de tecnicismos.
- Debe procurar que las palabras y las oraciones sean de su propia cosecha. (p. 15).

Para este trabajo de investigación se seleccionaron las siguientes dimensiones: coherencia, claridad y naturalidad, dado que en toda conversación verbal es

fundamental que el emisor sepa expresarse bien para que el receptor le entienda lo que quiere decir.

2.2.2. La empatía

Cualidad del ser humano para reconocer los sentimientos de otros, en otras palabras, es saber interpretar sus mensajes no verbales. (Serrano y García 2008).

Anguís, (S/F) la define como:

¹⁹ La capacidad de percibir la compleja vida emocional de los demás. No significa específicamente distribuir los mismos criterios y argumentos para justificar la situación o respuesta de otra persona.

La empatía se refiere a la comprensión y el apoyo emocional, por otro lado, se refiere a la capacidad de discernir los estados emocionales de los demás y expresar percepciones y creencias emocionales sobre la persona que exhibe el estado emocional y su relación con nosotros.

Gomati y Blanco (2019) argumenta que la empatía te permite sintonizarte con las ideas e intenciones de los demás, creando un comportamiento prosocial. Nos permite experimentar las emociones que nacen al percibir los sentimientos de los demás. En este sentido, la empatía es primordial para la interacción humana porque nos permite formar relaciones en sistemas sociales complejos y así asegura nuestra supervivencia. Debemos tener en cuenta que los procesos de empatía difieren de persona a persona.

Características de la empatía

La empatía se caracteriza por:

-Escuchar empáticamente

Esta es la principal característica de la empatía. Las personas empáticas disfrutan de los vínculos ricos y lucrativos. Siempre dispuestos a escucharse unos a otros y son excelentes comunicadores. Entonces, cuando cualquiera está descontento o molesto, es sustancial proporcionar la oportunidad de decir su motivo. (Cruzado, 2017).

³ -Comprender al otro

La empatía incluye la capacidad de percibir las emociones, los sentimientos y los pensamientos de los demás; No solo lo que la otra persona puede expresar con palabras, sino también lo que expresa con sus gestos, acciones y decisiones. La empatía permite percibir a

la otra persona en la medida en que sea capaz de sentir lo que siente la otra persona y comprender honestamente su estado mental. Con empatía hacemos que la otra persona se sienta comprendida. Por eso, cuando consolamos a alguien en un momento difícil, tenemos una actitud empática. (Cruzado, 2017).

La empatía es saber cómo uno se pone en los zapatos del otro, comprendiendo profunda y honestamente lo que piensa o cree, lo que siente o le importa, y lo que le hace feliz o triste. Así, la persona empática puede situarse en el ambiente emocional de la otra persona y comprender en profundidad sus sentimientos, miedos o creencias. Esto es evidente, por ejemplo, cuando alguien trata de mostrarnos soluciones a un problema recordando que circunstancias parecidas ocurrieron en el pasado. (Cruzado, 2017).

-Ser solidarios

Los empáticos son muy sensibles a lo que otras personas sienten o experimentan. Por lo tanto, tiene considerablemente relación con la solidaridad y el deseo de ayudar al otro, principalmente cuando atraviesa un momento difícil. Un ejemplo de esto es ayudar a un amigo en necesidad. (Cruzado, 2017).

-Ser respetuoso

En definitiva, empatía también significa respetar a la otra persona en sus sentimientos, pensamientos, comportamientos, decisiones y, en definitiva, en su manera de vivir y afrontar la vida, incluso cuando estemos en desacuerdo o no nos guste.

Es por esto que la empatía es primordial en la convivencia de la sociedad, ya que permite entender a otros y respetar la forma en que enuncian sus ideas e intereses con los demás. Por ejemplo, empatizamos cuando apoyamos a nuestra familia, amigos o compañeros de trabajo mientras se embarcan en aventuras o proyectos que a veces no comprendemos del todo. (Cruzado, 2017).

Tipos de Empatía

La Empatía Cognitiva: ocurre cuando una persona ve las cosas como son y acepta el punto de vista de otra persona. Las personas con este tipo de empatía se pueden hallar en entornos organizacionales o corporativos. Un ejemplo es que un líder logra que sus empleados se desempeñen bien porque puede explicarles las cosas de una manera que los entienda y los mantenga motivados. Los ejecutivos con mayor empatía cognitiva también se desarrollan en el extranjero ya que entienden más rápidamente las reglas de otra cultura. (Gomati y Blanco, 2019)

Empatía Emocional: base de la armonía y la química, y se trata de sentir a la otra persona y permitirle entender que somos responsables de su contexto. Las personas que se recalcan en la empatía emocional son excelentes consejeros, maestros y profesores, y ocupan puestos clave en el servicio al cliente y el liderazgo de equipos, y utilizan esta capacidad y empatía para ver cómo reaccionan los demás en el momento. (Gomati y Blanco, 2019)

La preocupación empática: Las personas con esta empatía se sienten cuidadas, entienden que los demás necesitan esta ayuda y la ofrecen de forma espontánea e incondicional. Estas son personas de un grupo, empresa o comunidad que ayudarán a otros cuando lo necesiten, nada más, ya que disfrutan haciéndolo. (Gomati y Blanco, 2019)

Dimensiones de la empatía

Según Anguís, B. (S/F), esto comprende:

-Saber escuchar

Poner cuidado cuando otra persona está explicando o argumentando, estar atento a las expresiones no verbales, así como a los gestos que corresponden a estados mentales expresados verbalmente, sin obstaculizar el discurso verbal. Al mismo tiempo, piense en lo que la otra persona está diciendo y muestre señales de alcance proactivas en forma de señales: mire la cara, asienta con la cabeza o refleja expresiones faciales que coincidan con lo que la otra persona está diciendo. Por lo contrario, debes manifestar interés pidiendo datos sobre el tema del diálogo.

-Interpretar las señales no verbales

Percibe los mensajes lingüísticos que se transmiten, como la entonación, el tiempo de respuesta, el volumen.

-Mostrar comprensión

Es la coherencia de lo que nos están explicando con afirmaciones como: "Entiendo que hayas actuado de esta manera". "Entiendo tu sentimiento". "La verdad es que deberías divertirte mucho". Las emociones de quien las expresa no deben ser invalidadas, rechazadas o juzgadas, porque es la premisa básica de la sensibilidad empática.

-Prestar ayuda emocional si es necesario

Siempre es transcendental preguntarle al entrevistador si precisa algún modelo de ayuda. No obstante, en muchos casos, con la simple escucha activa de la otra persona, le permitimos "ventilarse" y tratar mejor su estado emocional. De esta manera,

se siente cómodo porque tiene un oyente de confianza a quien transmitirle sus sentimientos. Cuando un oyente empático pasa por un contexto emocional similar a la que está expresando, el proceso de comunicación fluye con mayor fluidez, ya que se establece la armonía emocional.

2.3. Definición de términos básicos

Comunicación oral.

Esto es lo que sucede en algún momento entre dos o más personas que usan una ¹ voz y un código comunes para transmitir un mensaje en medio de una disputa o situación particular. (Coelho, 2017).

Comunicación oral espontánea

Es una actividad que no sigue un proyecto, tema o estructura predeterminados, porque toma la forma de una conversación ²⁸ entre dos o más personas. Un ejemplo de comunicación oral espontánea es la conversación informal. (Coelho, 2017).

Comunicación oral planificada

Sigue un plan anticipadamente concebido, con instrucciones, temas o estructuras prediseñadas. Este plan guiará el proceso de comunicación que tiene lugar dentro de ciertos límites especificados.

Empatía.

definida como la capacidad de una persona para percibir, comprender y compartir los pensamientos, sentimientos o emociones de los demás. (Gomati y Blanco, 2019)

Coherencia.

La relación de uno con el mundo exterior, su relación con el entorno (Gomati y Blanco, 2019)

Claridad.

Palabra o frase indica algo desagradable a alguien con franqueza o decisión (Gomati y Blanco, 2019)

Concisión.

Compacidad y economía de recursos de forma conceptualmente correcta.

Sencillez.

Hablar de una persona: Natural, espontánea, que trabaja con sencillez. (Gomati y Blanco, 2019)

Naturalidad.

Espontaneidad y sencillez en la interpretación y la acción. (Gomati y Blanco, 2019)

Adolescencia. - Etapa de la vida después de la pubertad cuando el desarrollo psicológico no ha terminado. (Gomati y Blanco, 2019)

1

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Hipótesis nula (H₀). La comunicación oral no se relaciona significativamente con empatía en adolescentes del Centro de Atención Residencial INAFIB, Pimentel, 2022.

Hipótesis de alterna (H_a). La comunicación oral se relaciona significativamente con empatía en adolescentes del Centro de Atención Residencial INAFIB, Pimentel, 2022.

1

2.4.2 Hipótesis específicas

1. La comunicación oral en la dimensión coherencia se relaciona significativamente con la empatía en adolescente del Centro de Atención Residencial INAFIB, Pimentel, 2022.
2. La comunicación oral en la dimensión claridad se relaciona significativamente con la empatía en adolescente del Centro de Atención Residencial INAFIB, Pimentel, 2022.
3. La comunicación oral en la dimensión naturalidad se relaciona significativamente con la empatía en adolescente del Centro de Atención Residencial INAFIB, Pimentel, 2022.

13

2.5 Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTOS	ESCALA D MEDICION
	La comunicación oral es la capacidad de crear, enviar y recibir información oralmente. (Velásquez, p.5)	Se elaborará un test de comunicación oral teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: coherencia, claridad y naturalidad.	Coherencia	Ordena sus ideas al expresarse	1,2,3	Test de Comunicación oral Consta de tres dimensiones y 9 ítems	Escala ordinal Siempre A veces Nunca
			Claridad	Expresa con claridad sus ideas.	4,5,6		
			Naturalidad	Hace uso de un buen vocabulario	7,8,9		
Variable 1 Comunicación oral			19 Saber escuchar	Escucha con atención al interlocutor.	1,2,3,4	Test de Empatía Consta de cuatro dimensiones y 16 ítems	Escala ordinal Siempre A veces Nunca
			Interpretar señales no verbales	Entiende las señales no verbales como gestos, posturas, sonidos, etc.	5,6,7,8		
			Mostrar comprensión emocional	Entiende el diálogo de los demás.	9,10,11,12		
Variable 2: Empatía	La empatía es un estado en el que una persona debe reconocer los sentimientos de los demás, es decir, la capacidad de percibir los sentimientos de otras personas y leer sus mensajes no verbales. (Goleman, 1995).	Para evaluar la presente variable será a través de un test de empatía considerando las siguientes dimensiones: saber escuchar, interpretar las señales no verbales, mostrar comprensión y prestar ayuda emocional si es necesario.	Prestar ayuda emocional si es necesario	Comparte los sentimientos y las experiencias de las demás personas.	13,14,15,16		

1 CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La investigación responde al nivel de correlación, que es el nivel de correlación en el que se evalúan las variables para establecer si existe una relación entre ellas, este tipo de investigación es cuantitativa e intenta pronosticar el comportamiento de una variable en base al valor de la variable en la(s) variable(s) correlacionada(s). (Hernández y Fernández, 2006.p. 32).

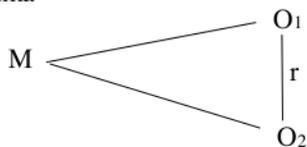
3.2 Método de investigación

Es deductivo-hipotético es deductivo porque la investigación desarrolló las teorías de ambas variables de lo general a lo particular e hipotético porque se trató de demostrar la aceptación o el rechazo de la hipótesis nula. (Hernández y Fernández, 2006.p. 32).

4 3.3 Diseño de investigación

En el estudio se asumió el diseño no experimental, Hernández y Fernández (2006) Esto significa que ocurre sin manipulación deliberada de variables. Los sujetos no fueron expuestos a ninguna condición o estímulo, fueron observados en su entorno natural, en su propia realidad; siendo de tipo correlacional. (p.33)

Diagrama



Donde:

M: Muestra de adolescentes
O₁: Test de comunicación oral

O₂: Test de empatía

1
r: Relación entre las variables

3.4 Población, muestra y muestreo

Población.

Se constituye como ²⁴ el objeto de la investigación, es el centro de atención del estudio, de ella es de donde se recogerá la información requerida para el estudio propuesto. (Hernández y Fernández ,2006. p. 42)

Comprendió todos los adolescentes de 13 a 17 años, que se hallan en el Centro de Asistencia Residencial “San Juan Bosco”, ubicado en la ciudad de Pimentel. (Chiclayo), los cuales son un total de 52 adolescentes.

Muestra

Es una parte o pequeña cantidad de algo que se piensa que representa el todo y se toma o se separa de él de una manera particular para estudiarlo, analizarlo o experimentar con él (Hernández y Fernández ,2006. p.43)

Se ha elegido a 30 adolescentes de 13 a 17 años, los cuales permiten realizar el trabajo de investigación.

Muestreo

Se utilizo el muestreo por conveniencia, que es un método de muestreo aleatorio y no probabilístico que se utiliza para crear una muestra basada en la facilidad de acceso, la presencia de personas en la muestra durante un período de tiempo específico o cualquier otro aspecto de la realidad diferente de la muestra. (Hernández y Fernández, 2006.p.43)

Se aplicará un muestreo no probabilístico, sin normas o circunstancial, porque sólo se trabajará con adolescentes entre las edades de 13 a 17 años.

3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnica

La evaluación. Mediante esto se conoció el nivel de comunicación oral y de empatía de los adolescentes.

Instrumento

El Test. - Se elaboró dos test, uno para medir la comunicación oral en las siguientes dimensiones: claridad, coherencia y naturalidad; y el otro para evaluar la empatía teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: Saber escuchar, interpretar las señales no verbales, mostrar comprensión y prestar ayuda emocional si es necesario.

Confiabilidad. - Los instrumentos elaborados serán aplicados a una muestra piloto y después se aplicará el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, para conocer si los instrumentos son confiables.

Alfa de Cronbach

Se realizo un piloto con 16 participantes:

Test de comunicación oral

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	9

Test de empatía

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,936	16

Validez. - Se eligió a tres expertos con grado de maestría quienes se encargarán de hacer la validez de cada instrumento empleando el protocolo de validación hecho por la Escuela de Posgrado.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Frecuencia. – Se empleo para conocer de los instrumentos, las puntuaciones obtenidas de cada variable por dimensiones.

Prueba de Normalidad. - Se empleó para poder conocer si era una prueba para métrica o no paramétrica. Al aplicar a las puntuaciones obtenidas, se obtuvo una prueba no paramétrica, por lo que se eligió utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman. - Se utilizó para poder saber el nivel de correlación entre las variables, asimismo para el nivel de significancia para decidir si aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Tablas. – Sirvieron para sistematizar los resultados obtenidos de cada variable.

Figuras. - Permitió observar en forma clara y precisa los resultados obtenidos de las variables.

3.7. Ética investigativa

El estudio hizo con la metodología propuesta por el vicerrectorado de investigación de la Universidad Católica de Trujillo.

A partir un punto de vista ético, certifican que la investigación es original no copiado.

De la misma manera le informamos que, durante el desarrollo del trabajo, todos los autores se han referido a citas y asumimos toda responsabilidad por errores u omisiones.

Los datos se recolectaron de la muestra con el consentimiento informado previo del director, el maestro del salón de clases, el estudiante o los padres.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis de resultados

Tabla 1

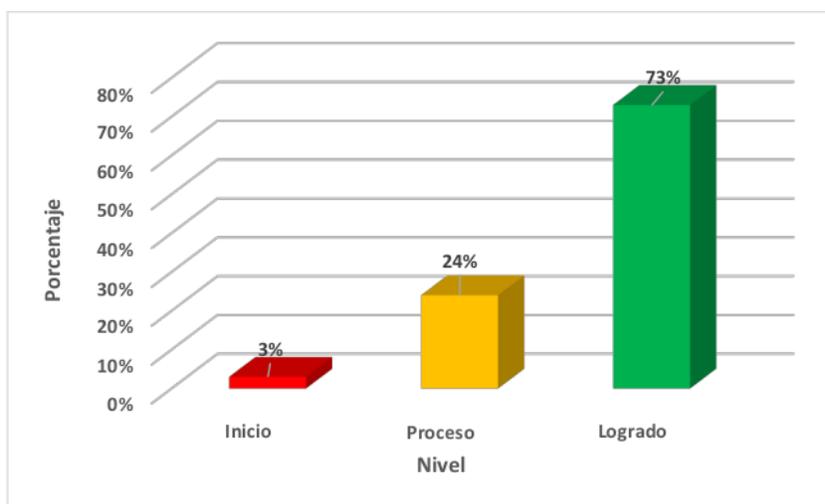
Comunicación oral de los adolescentes del Centro de Atención Residencial-INAFIG-Pimentel

Puntaje	Nivel	f	%
0—6	Inicio	1	3
7—12	Proceso	7	24
13--18	Logrado	22	73
Total		30	100

Fuente: Test de comunicación oral.

Figura 1

Comunicación oral de los adolescentes del Centro de Atención Residencial-INAFIG-Pimentel



Fuente: Tabla 1

Nota: Se aprecia que el 73% de adolescentes se localizan en el nivel logrado, 24% en proceso y el 3% en inicio, por lo tanto, predomina el nivel logrado.

Tabla 2

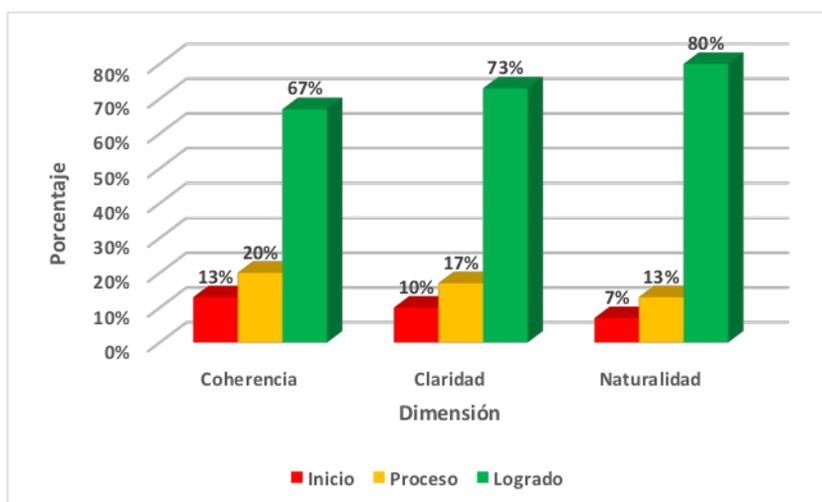
Comunicación oral por dimensiones de los adolescentes de del Centro de Atención Residencial- INAFIB-Pimentel

Puntaje	Nivel	Dimensiones					
		Coherencia		Claridad		Naturalidad	
		f	%	f	%	f	%
0—2	Inicio	4	13	3	10	2	7
3—4	Proceso	6	20	5	17	4	13
5-6	Logrado	20	67	22	73	24	80
Total		30	100	30	100	30	100

Fuente: Test de comunicación oral

Figura 2

Comunicación oral por dimensiones de los adolescentes de del Centro de Atención Residencial- INAFIB-Pimentel



Fuente: Tabla 2

Nota: Con respecto a la variable comunicación oral por dimensiones, en coherencia, claridad y naturalidad se sitúan en el nivel logrado con el 65%, 73% y 80%, en el nivel proceso obtuvieron el 20%, 17% y 13%. Demostrando que los estudiantes practican una buena comunicación oral entre ellos, lo cual es muy importante para las relaciones sociales y la ayuda mutua.

Tabla 3

6

Empatía de los adolescentes del Centro de Atención Residencial-INAFIG-Pimentel

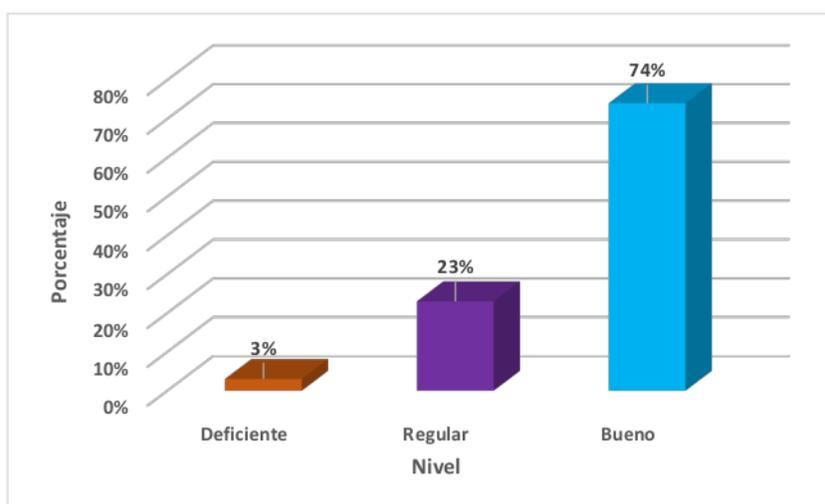
Puntaje	Nivel	f	%
0—10	Deficiente	1	3
11—21	Regular	7	23
22--32	Bueno	22	74
Total		30	100

Fuente: Test de empatía

Figura 3

6

Empatía de los adolescentes del Centro de Atención Residencial-INAFIG-Pimentel



Fuente: Tabla 3

Nota: En cuanto al valor de la empatía, los adolescentes se localizan en el nivel bueno con el 74%, el 23% en el regular y el 3% en deficiente. Por consiguiente sobresale en el nivel bueno, demostrando que los adolescente reconocen y entienden las emociones de los demás.

Tabla 4

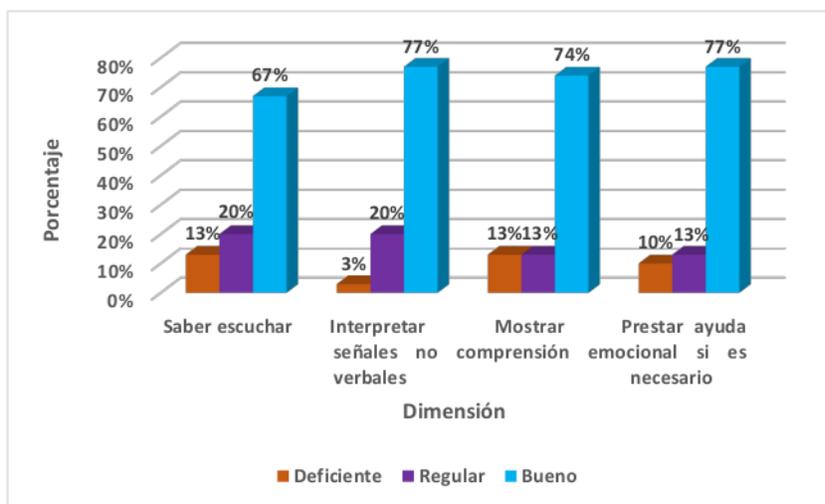
Empatía por dimensiones de los adolescentes de del Centro de Atención Residencial-INAFIB-Pimentel

Puntaje	Nivel	Dimensiones							
		Saber escuchar		Interpretar señales no verbales		Mostrar comprensión		Prestar ayuda emocional si es necesario	
		f	%	f	%	f	%	f	%
0—2	Deficiente	4	13	1	3	4	13	3	10
3—4	Regular	6	20	6	20	4	13	4	13
5--6	Bueno	20	67	23	77	22	74	23	77
Total		30	100	30	100	30	100	30	100

Fuente: Test de empatía

Figura 4

Empatía por dimensiones de los adolescentes de del Centro de Atención Residencial-INAFIB-Pimentel



Fuente: Tabla 4

Nota: Referente a la empatía por dimensiones, en **saber escuchar, interpretar señales no verbales, mostrar comprensión y prestar ayuda emocional si es necesario** se ubican en el nivel bueno con el 67%, 77%, 74% y 77%, en el nivel regular se obtuvo el 20% en las dos primeras dimensiones y el 13% en la tercera y cuarta dimensión. De manera que la mayoría de los adolescentes se ponen en el lugar del compañero para poder colaborar en la solución de sus problemas.

Tabla 5**Prueba de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación oral	,277	30	,000	,835	30	,000
Empatía	,277	30	,000	,820	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Test de comunicación oral y empatía

Nota: En la presente tabla se observa la presencia de dos resultados que son el de Kolmogorov-Smirnov y el de Shapiro-Wilk, como la muestra comprende 30 adolescentes se eligió la segunda prueba, obteniendo una significancia de $.000 < .05$, que es menor a la significancia estandarizada, por lo tanto no siguen una distribución normal aplicando una prueba no paramétrica que en esta ocasión fue de Rho de Spearman.

Tabla 6**Correlación de Rho Spearman entre variables**

Variabes	Empatía	
Comunicación oral	Coficiente de correlación de Rho de Spearman	,750
	N	30

Fuente: Test de comunicación oral y empatía

Nota: Al relacionar ambas variables se logró un coeficiente de correlación de ,750, que es una correlación alta. Es decir, si los adolescentes tienen un nivel logrado en comunicación oral también tendrán un nivel bueno en empatía, demostrando una relación directa positiva, si una variable aumenta, la otra aumenta en la misma proporción o viceversa

Tabla 7

Correlación de Rho Spearman de comunicación oral por dimensiones y empatía

Variables	
Comunicación oral	Empatía
Dimensiones	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman
Coherencia	,797
Claridad	,533
Naturalidad	,555
N	30

Fuente: Test de comunicación oral y de empatía

Nota: Al relacionar las dimensiones de comunicación oral con empatía advertimos que coherencia con empatía tiene un coeficiente de correlación de ,797, que es alta; con claridad y naturalidad empatía los coeficientes fueron de ,533 y ,555, moderada. Resultando una correlación positiva entre alta y moderada.

4.2 Prueba de hipótesis

Tabla 8

Coefficiente de Rho Spearman para el nivel de significancia entre variables.

Variables	Empatía
Comunicación oral	Significancia (Bilateral) ,000
	N 30

Fuente: Test de comunicación oral y de empatía

Nota: Relacionando la variable comunicación oral con la variable empatía se obtuvo una significancia de ,000<,05, que es menor a la estandarizada, de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, si hay una relación significativa entre ambas variables.

Tabla 9

Coefficiente de Rho Spearman para el nivel de significancia de comunicación oral por dimensiones y empatía.

Variables	
Comunicación oral	Empatía
Dimensiones	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman
Coherencia	,000
Claridad	,002
Naturalidad	,001
N	30

Fuente: Test de comunicación oral y de empatía

Nota: Los resultados obtenidos entre las dimensiones de comunicación oral y empatía encontramos que las dimensiones coherencia, claridad y naturalidad con empatía tuvieron un nivel de significancia de $.000 < .05$; $.002 < .05$ y $.001 < .05$, de manera que, si existe una relación significativa entre ellas.

4.3 Discusión de resultados

La investigación consistió en establecer el nivel de relación entre las variables comunicación oral y empatía, en los adolescentes del Centro de Atención Residencial-INABIF-Pimentel. En comunicación oral, el 73% de los adolescentes se sitúan en el nivel logrado, el 24% en proceso y el 3% en inicio, demostrando que la mayoría tiene una comunicación fluida entre sus pares permitiendo una mayor comprensión y colaboración entre ellos. Acerca de la empatía, el 74% se ubica en el nivel bueno, el 23% en el regular y 3% en deficiente, debido a lo cual los adolescentes practican una buena empatía, colocándose en el lugar del otro sobre las vicisitudes de la vida ayudándose entre ellos. Comparando los resultados porcentuales de ambas variables observamos que en los adolescentes predomina el nivel logrado en comunicación oral y un nivel bueno en empatía, demostrando una adecuada relación entre ellas. Esto se refuerza con lo obtenido por Torres (2019), relacionado a la comunicación asertiva y la con vivencia escolar en estudiantes de 6 grado de primaria, resultando que en convivencia asertiva el 56,7% se localiza en tendencia asertiva y en convivencia escolar el 56,7 % se sitúa en el nivel regular.

En relación, a los resultados del coeficiente de correlación entre las variables comunicación oral y empatía se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,750, que simboliza una correlación alta. Sobre el coeficiente de correlación entre las dimensiones de comunicación oral con empatía, se advierte que coherencia con empatía el coeficiente fue de ,797, que es una correlación alta, claridad y naturalidad con empatía el coeficiente fue de ,533 y ,555, es una correlación moderada. Demostrando que hay una relación aceptable entre dichos componentes lo que permite deducir que entre los adolescentes hay una buena comunicación oral y una buena empatía que hace posible el logro de sus aprendizajes. Cabe señalar que estos resultados están relacionados con los de Estrada (2015), al investigar sobre el aprendizaje cooperativo y la expresión oral en estudiantes de 2 grado de secundaria, concluyendo que el aprendizaje cooperativo mejoró significativamente la expresión oral. De igual manera tenemos la investigación de Ramos (2020), sobre la empatía y las emociones en adolescentes desobedientes entre los 12 y 17 años, demostrando que hay una correlación significativa directa y positiva entre ambas variables.

En referencia, a la prueba de hipótesis, se logró entre comunicación oral y empatía una significancia de ,000<,05, que está por debajo de la significancia estandarizada, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, o sea, si hay una relación significativa entre ambas variables. Sobre el nivel de significancia entre las dimensiones de comunicación oral con empatía, en coherencia, claridad y naturalidad con empatía se alcanzó un nivel de significancia de ,000<,05; ,002<,05 y ,001<,05, lo que permite rechazar las hipótesis específicas nulas y aceptar las hipótesis alternas. En consecuencia, si hay una relación importante entre dichos elementos. Este logro se ampara con la investigación de Layza y Quezada (2018), quienes vincularon la habilidad oral con la empatía en el personal docente de una institución educativa, confirmaron la presencia de un coeficiente de correlación de ,561, que es una correlación moderada

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1 Conclusiones

1. El nivel de relación de comunicación oral con empatía en los adolescentes del Centro de Atención Residencial INABIF, Pimentel, se consiguió un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,750, que es alto. Con una significancia de ,000<,05, rechazando la hipótesis nula.
2. Sobre el nivel de relación de la dimensión coherencia (comunicación oral) con empatía se logró un coeficiente de correlación de ,797, que es alto. Con una significancia de ,000<,05, rechazando la hipótesis específica nula.
3. Respecto al nivel de relación de la dimensión claridad (comunicación oral) con empatía se obtuvo un coeficiente de correlación de ,533, que es moderado. Con una significancia de ,002<,05, rechazando la hipótesis específica nula.
4. A cerca, del nivel de relación de la dimensión naturalidad (comunicación oral) con empatía se logró el ,555, que es moderado. Con una significancia de ,001<,05, rechazando la hipótesis específica nula.

5.2 Sugerencias

1. El director del Centro de Atención Residencial INABIF, Pimentel, debe organizar seminarios de capacitación para docentes e invitar a participar a expertos en inteligencia emocional y comunicación verbal
2. El director del Centro de Atención Residencial INABIF, Pimentel, debe realizar reuniones de coordinación con los docentes con el objetivo de continuar aplicando las estrategias más adecuadas para mantener los niveles de comunicación oral y empatía en los adolescentes.
3. El director del Centro de Atención Residencial INABIF, Pimentel, debe tener en cuenta los resultados obtenidos en comunicación oral, con el objetivo de realizar reuniones de trabajo con los docentes para aplicar estrategias que permitan mejorar a los adolescentes que se ubican en los niveles de inicio y proceso.
4. De igual manera se debe hacer con la variable empatía con el propósito que mejoren los adolescentes que se ubican en el nivel deficiente y regular.

LA COMUNICACIÓN ORAL Y SU RELACIÓN CON LA EMPATÍA EN LOS ADOLESCENES DEL CENTRO DE ATENCIÓN RESIDENCIAL INABIF, PIMENTEL, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ensad.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%

9	Submitted to Universidad Católica Nordestana Trabajo del estudiante	<1 %
10	1library.co Fuente de Internet	<1 %
11	www.bojummx.com Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
13	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	th.b-ok.cc Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Grupo IOE Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	dspace.casagrande.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %

20	www.yumpu.com Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Universidad Internacional del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositoriodspace.unipamplona.edu.co Fuente de Internet	<1 %
28	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 16 words

Excluir bibliografía

Apagado