

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**  
**BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONOMICAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



**CITY MARKETING Y PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE  
MOCHE**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**AUTORA**

Br. Claudia Patricia Cueva Yarleque

**ASESOR (A)**

Mg. Merly Jacquelyn La Torre García

ORCID: 0000-0002-7742-5256

<https://orcid.org/0000-0002-7742-5256>

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Marketing y ventas

**TRUJILLO – PERÚ**

**2023**

# CITY MARKETING Y PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE MOCHE

## INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

4%

2

[dspace.unitru.edu.pe](http://dspace.unitru.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

3

[asesorias.com](http://asesorias.com)

Fuente de Internet

1%

4

[repositorio.unapiquitos.edu.pe](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

5

[www.tdx.cat](http://www.tdx.cat)

Fuente de Internet

1%

6

[intra.uigv.edu.pe](http://intra.uigv.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

7

[repositorio.uct.edu.pe](http://repositorio.uct.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

8

[doaj.org](http://doaj.org)

Fuente de Internet

1%

9

[repositorio.uap.edu.pe](http://repositorio.uap.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM**

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

**Dr. Luis Orlando Miranda Díaz**

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

**Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo**

Vicerrectora Académica

**Dra. Ena Cecilia Obando Peralta**

Vicerrectora de Investigación

**Dr. Jaime Roberto Ramírez García**

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

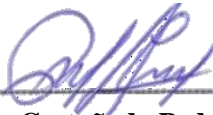
**Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín**

Secretaria General

**VISTO DEL JURADO**



-----  
**Mg. Bocanegra García Miguel Angel Reynerio**  
**Presidente**



-----  
**Mg. Reyes Castañeda Pedro Efigenio**  
**Secretario**



-----  
**Mg. La Torre García Merly Jacquelyn**  
**Vocal**

## **APROBACIÓN DEL ASESOR**

Yo Mg Merly Jacquelyn La Torre Garcia con DNI N° 42321800 como asesora del trabajo de investigación “CITY MARKETING Y PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE MOCHE” desarrollada por la bachiller Claudia Patricia Cueva Yarleque con DNI N° 45401074 respectivamente, egresada del programa de estudios de Administración Turística considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por la comisión de la clasificación designado por el Decano de la Facultad Dr. Jaime Roberto Ramírez García.



---

**Mg. La Torre García Merly Jacquelyn**  
Asesor (a)

## DECLATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, CLAUDIA PATRICIA CUEVA YARLEQUE con DNI 45101074, egresada de la carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “City marketing y posicionamiento del destino turístico de Moche”, el cual consta de un total de 77 páginas, en las que se incluye 06 tablas y 06 figuras, más un total de 79 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 20%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La Autora



---

Br. Claudia Patricia Cueva Yarleque  
DNI 45401074

## Acta de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis para obtener la Titulación Profesional

En la ciudad de Trujillo, a los 20 días del mes de Junio del 2023, siendo las 9:10 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar la tesis de Titulación Profesional en

Administración Turística  
(Indicar el Programa de Estudios)

Especialidad: \_\_\_\_\_  
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller Cueva yarleque Claudia Patricia  
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:

City Marketing y promoción del destino turístico de Moche.

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

Aprobado por Unanimidad  
(Aprobado o desaprobado (\*\*)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (\*\*))

emitiéndose el calificativo final de Diecisiete 17  
(Letras) (Números)

Siendo las 9:55 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Mg. Bocanegra García Miguel Angel Reynoso [Firma]  
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) Firma - DNI 16459970

Secretario: Mg. Reyes Castañeda Pedro Efigenio [Firma]  
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) Firma - DNI 19096422

Vocal: Mg. La Torre García, Alerly Jacquelyn. [Firma]  
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) Firma - DNI 42321800

(\*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(\*\*) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20

**FORMULARIO DE CESIÓN DE DERECHOS PARA LA PUBLICACIÓN DIGITAL DE TESIS  
O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Trujillo 26 de junio del 2023

A: Dr. Jaime Roberto Ramírez García

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Nombres y apellidos de cada investigador (a):

Yo  Nosotros (as)

Claudia Patricia Cueva Yarleque

Autor (es) de la investigación titulada:

CITY MARKETING Y PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE MOCHE

Sustentada y aprobada el trabajo de investigación para optar el Grado Académico/ Título Profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**CEDO LOS DERECHOS** a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI para publicar por plazo indefinido la versión digital de esta tesis en el repositorio institucional y otros, con los cuales la universidad firme convenio, consintiendo que cualquier tercero podrá acceder a dicha obra de manera gratuita pudiendo visualizarlas, revisarlas, imprimirlas y/o grabarlas siempre y cuando se respeten los derechos de autor y sea citada correctamente. En virtud de esta autorización, la universidad podrá reproducir mi tesis en cualquier tipo de soporte, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la tesis o trabajo de investigación es una creación de mi autoría o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultada(o)(s) a conceder la presente autorización y además declaro bajo juramento que dicha tesis no infringe los derechos de autor de terceras personas.

Asimismo, declaro que el CD-ROM que estoy entregando a la UCT, con el archivo en formato PDF y WORD (.docx), como parte del proceso de obtención del Título Profesional o Grado Académico, es la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado.



Por ello, el tipo de acceso que autorizo es el siguiente: (Marcar con un aspa (x); una opción)

| Categoría de acceso | Descripción del Acceso   | Marcar con X |
|---------------------|--|--------------|
| <b>ABIERTO</b>      | Es público y será posible consultar el texto completo. Se podrá visualizar, grabar e imprimir. |              |
| <b>RESTRINGIDO</b>  | Solo se publicará el abstract y registro del metadato con información básica.                  | X            |

#### OPCIONAL – LICENCIA CREATIVE COMMONS

Una licencia **Creative Commons** es un complemento a los derechos de autor que tiene como fin proteger una obra en la web. Si usted concede dicha licencia mantiene la titularidad y permite que otras personas puedan hacer uso de su obra, bajo las condiciones que usted determine.

No, deseo otorgar una licencia Creative Commons

Si, deseo otorgar una licencia Creative Commons.

Si opta por otorgar la licencia Creative Commons, seleccione una opción de los siguientes permisos:

|   |  |
|---|--|
| <b>CC-BY:</b> Utilice la obra como desee, pero reconozca la autoría original. Permite el uso comercial.   |  |
| <b>CC-BY-SA:</b> Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría. Permite el uso comercial del original y la obra derivada (traducción, adaptación, etc.), su distribución es bajo el mismo tipo de licencia. |  |
| <b>CC-BY-ND :</b> Utilice la obra sin realizar cambios, otorgando el reconocimiento de autoría. Permite el uso comercial o no comercial.  |  |
| <b>CC-BY-NC:</b> Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría y puede generar obra derivada sin la misma licencia del original. No permite el uso comercial.   |  |
| <b>CC-BY-NC-SA:</b> Utilice la obra reconociendo la autoría. No permite el uso comercial de la obra original y derivada, pero la distribución de la nueva creación debe ser bajo el mismo tipo de licencia.       |  |
| <b>CC-BY-NC-ND:</b> Utilice y comparte la obra reconociendo la autoría. No permite cambiarla de forma alguna ni usarlas comercialmente.   |  |

## **Datos del investigador (a)**

Nombres y Apellidos: Claudia Patricia Cueva Yarleque

DNI: 45101074

Teléfono celular: 991 541 422

Email: Cuevayarlequeclaudia@gmail.com

Firma

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Claudia Cueva Yarleque', with a stylized flourish at the end.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi madre y hermanos que siempre estuvieron ahí día a día, brindándome su apoyo constante a lo largo de mi etapa universitaria; también dedico este trabajo a mi querido y amado familiar Daily Toro Chávez que me da la fuerza para seguir a delante con mucha fe y optimismo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a Dios por darme la dicha de tener vida y salud, sin ti no podría ser posible nada padre santo, también por darme una familia maravillosa que están orgullosos de mí y de mis logros enseñándome a valorar todo lo que tengo. Por último, estoy agradecida conmigo por no darme por vencida y Siempre lograr mis metas trazadas.

## TABLA DE CONTENIDO

|   |      |
|---|------|
| ÍNDICE DE SIMILITUD.....                                  | ii   |
| AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....                           | iii  |
| VISTO DEL JURADO.....                                     | iv   |
| APROBACION DEL ASESOR.....                                | v    |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....                         | vi   |
| DEDICATORIA.....  | xi   |
| AGRADECIMIENTO.....                                       | xii  |
| TABLA DE CONTENIDO.....                                   | xiii |
| TABLAS.....   | xv   |
| RESUMEN.....  | xvi  |
| ABSTRACT.....   | xvii |
| Capítulo I: PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.....            | 18   |
| 1.1. Planteamiento del problema.....                      | 18   |
| 1.2. Formulación del problema.....                        | 22   |
| 1.3. Formulación de objetivos.....                        | 22   |
| 1.4. Justificación de la investigación.....               | 23   |
| Capítulo II: MARCO TEÓRICO.....                           | 25   |
| 2.1. Antecedentes.....                                    | 25   |
| 2.2. Bases teóricas científicas.....                      | 28   |
| 2.3. Definición de términos básicos.....                  | 36   |
| 2.4. Identificación de dimensiones.....                   | 37   |
| 2.5. Formulación de hipótesis.....                        | 37   |
| 2.6. Operacionalización de Variables.....                 | 38   |
| Capítulo III: METODOLOGÍA.....                            | 41   |
| 3.1. Tipo de investigación.....                           | 41   |
| 3.2. Métodos de investigación.....                        | 41   |
| 3.3. Diseño de investigación.....                         | 41   |
| 3.4. Población, muestra y muestreo.....                   | 42   |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 43   |

|   |    |
|---|----|
| 3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos..... | 44 |
| 3.7. Aspectos éticos.....                               | 44 |
| Capítulo IV: RESULTADOS.....                            | 46 |
| 4.1. Presentación de resultados.....                    | 46 |
| 4.2. Discusión.....                                     | 54 |
| Capítulo V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....             | 59 |
| 5.1. Conclusiones.....                                  | 59 |
| 5.2. Sugerencias.....                                   | 60 |
| REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....                           | 61 |
| Anexo 01: Cuestionario.....                             | 66 |
| Anexo 02: Ficha técnica.....                            | 71 |
| Anexo 03: Matriz de consistencia.....                   | 72 |
| Anexo 04: Validez y fiabilidad de instrumentos.....     | 73 |
| Anexo 05: Confiabilidad y base de datos.....            | 74 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 01. Alfa de Cronbach de la variable City Marketing.....   | 46 |
| Tabla 02. Alfa de Cronbach de la variable promoción del turismo.....  | 46 |
| Tabla 03. Distribución de la población según los niveles de City Marketing del destino turístico.....   | 47 |
| Tabla 04. Distribución de la población según los niveles de promoción del destino turístico de Moche .....  | 47 |
| Tabla 05. La relación del City marketing con la promoción del destino turístico de Moche.....   | 48 |
| Tabla 06. Distribución de los pobladores según los niveles de sus dimensiones de City Marketing.....  | 48 |
| Tabla 07. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smimov de City Marketing y sus dimensiones .....   | 49 |
| Tabla 08. Distribución de los pobladores según los niveles de sus dimensiones de Promoción turística.....   | 49 |
| Tabla 09. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smimov de promoción turística y sus dimensiones.....   | 50 |
| Tabla 10. Analizar cuál es la relación de la creación de valor con las dimensiones de la promoción del destino turístico de Moche.....                | 50 |
| Tabla 11. Analizar cuál es la relación de la Calidad de Vida con las dimensiones de la promoción del destino turístico de Moche.....                  | 51 |
| Tabla 12. Analizar cuál es la relación de la Revitalización del centro urbano con las dimensiones de la promoción del destino turístico de Moche..... | 51 |
| Tabla 13. Analizar cuál es la relación de la atracción turística con las dimensiones de la promoción del destino turístico de Moche .....             | 52 |
| Tabla 14. Analizar cuál es la relación de los grupos objetivos con las dimensiones de la promoción del destino turístico de Moche.....                | 52 |

## RESUMEN

El trabajo de investigación realizado tiene como objetivo principal el Determinar de qué manera el City marketing se relaciona con la promoción del destino turístico de Moche. Se trabajo una metodología científica de tipo aplicada, con diseño no experimental de corte trasversal y correlacional; para lo cual se tomó como población a los ciudadanos y como muestra a los 380 Mocheros. La técnica es la encuesta e instrumentos fue el cuestionario, donde se formularon 25 preguntas para cada variable. Por lo que en los resultados se encontró que el City marketing permite que Moche encuentre su identidad en el mercado turístico y por lo tanto es de vital importancia por eso se relaciona moderadamente en la promoción del destino turístico de Moche, por lo que se llega a la conclusión que la Moche está creando una identidad positiva que permite que la promoción sea más fácil.

**Palabras clave:** City marketing, Promoción, Posicionamiento.



## **ABSTRACT**

The main objective of the research work is to determine how City Marketing is related to the promotion of the Moche tourist destination. An applied scientific methodology was used, with a non-experimental cross-sectional and correlational design; for which the citizens were taken as the population and the 380 Mocheros as the sample. The technique is the survey and the instruments was the questionnaire, where 25 questions were formulated for each variable. Therefore, in the results it was found that City marketing allows Moche to find its identity in the tourist market and therefore it is of vital importance, which is why it is moderately related to the promotion of the Moche tourist destination, which is why it is reached the conclusion that the Moche is creating a positive identity that makes promotion easier.

**Keywords:**City marketing, Promotion, Positioning.