

INFORME DE TESIS CUZCANO - ENCISO

por Ximena Milagros ENCISO ANCCO

Fecha de entrega: 29-jul-2023 10:56p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2138599799

Nombre del archivo: FORME_DE_TESIS_CUZCANO_PAUCAR_YOSELYN_-_ENCISO_ANCCO_XIMENA.docx
(7.12M)

Total de palabras: 16633

Total de caracteres: 79248

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD SOCIAL EN
ESTUDIANTES DE UN CORPORATIVO EDUCATIVO EN SAN
VICENTE DE CAÑETE, LIMA, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORAS

Br. Cuzcano Paucar, Yoselyn Gianella

Br. Enciso Ancco, Ximena Milagros

ASESORA

Mg. Reátegui Sánchez, Lea Raquel

<https://orcid.org/0000-0002-1274-8433>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia y Transgresión

CAÑETE – PERÚ

2022

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Obando Peralta

Vicerrector de Investigación

2

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria General



CONFORMIDAD DE ASESORA

Yo, Mg. Lea Raquel Reategui Sanchez, con DNI N° 45419425, Asesora del Trabajo de Investigación titulado **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UN CORPORATIVO EDUCATIVO EN SAN VICENTE DE CAÑETE, LIMA, 2022**, desarrollado por la Br. Yoselyn Gianella Cuzcano Paucar con DNI N° 71491841, y Br. Ximena Milagros Enciso Ancco con DNI N° 73460812 egresadas de la Carrera Profesional de psicología, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la referida Facultad.

Reategui Sanchez, Lea Raquel

ASESORA

DEDICATORIA

Este trabajo va dirigido a Dios por siempre guiarme y hacerme mejor persona cada día.

² A mis padres y hermanos por su confianza, apoyo, cariño, por creer en mí, por brindarme una buena educación y por enseñarme que con esfuerzo puedo lograr todas mis metas.

A todas las personas que han estado presente en este crecimiento profesional.

Cuzcano Paucar Yoselyn Gianella

A Dios, por brindarme día a día la oportunidad de cumplir mis metas y objetivos trazados.

A mis padres y hermanos, quienes además de apoyarme incondicionalmente son mi mayor motivación para cumplir mis propósitos; gracias por su orientación y vasto afecto.

A mis abuelos, quienes me aconsejan afectuosamente para seguir adelante y desde donde estén me guían para ser mejor.

Mi gratitud está con cada una de las personas que formaron parte de este trayecto.

Enciso Ancco Ximena Milagros

4 AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, quienes nos motivan a realizar investigaciones en beneficio a la sociedad y a profundizar los conocimientos obtenidos en estos años de estudio.

A nuestra asesora Mg. Lea Raquel Reátegui Sánchez quien nos brindó sus saberes, paciencia y dedicación para nuestro desarrollo académico.

Al Lic. Sigvas Meneses Víctor Alfredo por su orientación, consejería y guía en la mejora de nuestra investigación.

Las autoras

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Yoselyn Gianella Cuzcano Paucar con DNI N° 71491841 y Ximena Milagros Enciso Ancco con DNI N° 73460812, egresadas del Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UN CORPORATIVO EDUCATIVO EN SAN VICENTE DE CAÑETE, LIMA, 2022, la cual consta de un total de 47 páginas, en las que se incluyen 9 tablas, más un total de 25 páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 20%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

Las autoras



DNI N° 71491841 DNI N° 73460812



ÍNDICE

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	ii
CONFORMIDAD DE ASESORA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
2.1. Enfoque, tipo	25
2.2. Diseño de investigación	25
2.3. Población, muestra	25
2.4. Instrumentos y técnicas de recojo de datos	26
2.5. Análisis de la información	27
2.6. Aspectos éticos en investigación	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	48
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información	48
Anexo 2: Matriz de categorías y subcategorías	56
Anexo 3: Validación por criterio de jueces	60
Anexo 4: Prueba de confiabilidad	64
Anexo 5: Solicitud de permiso	65
Anexo 6: Carta de aceptación	66
Anexo 7: Sábana de datos de Adicción a Redes Sociales y Ansiedad Social	67

2 INDICE DE TABLAS

Tabla 1	29
Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima	29
Tabla 2	30
1 Nivel de ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.....	30
Tabla 3	31
22 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para muestras mayores a 50 participantes. 31	
Tabla 4	32
4 Correlación entre adicción a redes sociales y ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.	32
Tabla 5	33
1 Correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.	33
Tabla 6	34
3 Correlación entre ansiedad social y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.	34
Tabla 7	56
3 Operacionalización de variables	56
Tabla 8	58
Matriz de consistencia	58
Tabla 9	64
Análisis de confiabilidad de ambas escalas de forma general.....	64

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la adicción a redes sociales y ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima. Se trabajó con una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel de abstracción básica y temporalidad transversal correlacional. La población y muestra evaluada estuvo constituida por 70 estudiantes de los cuales el 56% era femenino y el 44% masculino. La recolección de datos se realizó a través de la aplicación de los instrumentos Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Ansiedad Social para Adolescentes (SAS-A). Los resultados acreditaron que existe una correlación alta, directa ($Rho=.745$) y estadísticamente significativa (.00) entre las variables de adicción a redes sociales y ansiedad social, indicando que mientras mayor sean los niveles de adicción a redes sociales, mayores serán los niveles de ansiedad social y viceversa. Es así como permite concluir aceptando la hipótesis de investigación (H_i), demostrando que a medida que aumentan los niveles de adicción a redes sociales se acrecientan los niveles de ansiedad social en estudiantes.

Palabras Clave: Adicción a redes sociales, ansiedad social, estudiantes.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine addiction to social networks and social anxiety in students of an Educational Corporation in San Vicente de Cañete, Lima. We worked with a quantitative approach methodology, of basic abstraction level and correlational cross-sectional temporality. The population and sample evaluated consisted of 70 students, 56% of whom were female and 44% male. Data collection was carried out through the application of the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) and the Social Anxiety Scale for Adolescents (SAS-A). The results showed that there is a high, direct ($Rho=.745$) and statistically significant (.00) correlation between the variables of addiction to social networks and social anxiety, indicating that the higher the levels of addiction to social networks, the higher the levels of social anxiety and vice versa. This allows us to conclude by accepting the research hypothesis (H_1), demonstrating that as the levels of addiction to social networks increase the levels of social anxiety in students increase.

Keywords: Addiction to social networks, social anxiety, students.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente se emplean plataformas virtuales con fines educativos, profesionales o de ocio. En su mayoría, los perfiles de dichas plataformas son creadas con el propósito de acceder a redes sociales que permitan la interacción continua entre personas con intereses similares o para visualizar contenidos de su preferencia; siendo uno de los recursos virtuales con mayor utilidad, más aún posterior a la pandemia por COVID-19, una crisis global que ha derivado un aumento notable en la empleabilidad de dichos recursos.

Esto varía cuando la frecuencia se acentúa y genera cambios significativos en la conducta, pensamiento y actuar del individuo hasta desencadenar o acrecentar mayores problemáticas como la ansiedad social.

Cooper (2020) refiere que a nivel mundial el 50% de personas utiliza redes sociales, obteniendo una mayor saturación de plataformas virtuales en territorios de América Central, Asia Oriental, Europa y el Norte de África; esto indica que el 90% de estadounidenses que manejan las redes sociales se sumergen alrededor de 2 horas y 24 minutos activamente frente a dispositivos móviles diferentes todos los días, por lo mismo, 3.8 mil millones de habitantes van en aumento desde el 2019.

Por su parte, Zauderer (2023) indica que el 70% de adolescentes y adultos jóvenes norteamericanos son clasificados como adictos a redes sociales por sus elevados niveles de uso, de los cuales, el 68% suelen presentar indicadores ansiosos cuando no tienen acceso a sus perfiles, teniendo mayor prevalencia en varones en un 60% y en mujeres con un 55%. Esto indica que la población activa a nivel mundial tiene una equivalencia aproximada de 4480 millones de personas hacia el año 2023 (Zauderer, 2023) variando las características de los consumidores y los objetivos para recurrir a estas plataformas.

El empleo constante de redes sociales puede ocasionar complicaciones en la salud del usuario a través de múltiples signos y síntomas. Algunos de ellos se relacionan a un trastorno de ansiedad, un estado caracterizado por comportamientos o emociones que afectan de sobremanera al individuo y las áreas en las que se desenvuelve (American Psychiatric Association [APA], 2014).

De acuerdo a Branka (2023) los adolescentes suelen abusar de la tecnología digital y pasar un promedio de siete o más horas al día navegando en redes sociales, teniendo como principales razones el poseer mayor tiempo libre junto a dispositivos accesibles desde una edad temprana; por ello, estadísticas afirman que alrededor del 53% de niños de 11 años tienen a su disposición teléfonos inteligentes, lo cual refleja un número cada vez mayor de personas dependientes a una tecnología que pretende dar salidas inmediatas pero poco efectivas a largo plazo.

De esta manera, aunque se proyecte una vida sin complicaciones la realidad dista de lo expresado previamente, ya que ¹ estudios sobre adicción a redes sociales acreditan que un aproximado de 210 millones de personas, a nivel mundial, padecen de cierto tipo de adicción a redes sociales e internet (Branka, 2023).

⁴⁴ Barnhill (2020) señala que la fobia social o igualmente llamado trastorno de ansiedad social puede presentarse hasta en un 13% de la población en alguna de sus etapas de vida, teniendo prevalencia en una población femenina de hasta un 9% cada año. Este trastorno suele desencadenarse por múltiples factores, por lo mismo, atravesar la pandemia por COVID-19 desligó efectos aumentativos en los niveles ansiosos a comparación de años anteriores; así pues, Cénat et al. (2021) refieren que las familias afectadas por esta enfermedad poseen una preponderancia al desarrollo de afecciones mentales como depresión, insomnio y ansiedad.

¹ En el Perú, un estudio realizado por Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (IPSOS, 2020) demostró que los adolescentes y jóvenes entre trece a veinte años de edad de diversas ciudades y estratos económicos conforman el 13% del Perú Urbano, quienes refieren que hasta antes de la cuarentena su exposición a medios y plataformas virtuales se conformaba en observar videos en las redes sociales, ver streamings de videos y escuchar música.

³¹ Dichas cifras acrecentaron en los meses posteriores, pues de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) durante enero a marzo del 2021 aproximadamente el 79% de adolescentes de doce a dieciocho años y un 90% de jóvenes de diecinueve a veinticuatro años son quienes más accedieron a los servicios de internet; asimismo, lo emplearon en mayor proporción el 85% de la población masculina para entretenerse y comunicarse.

Alvino (2021) ratifica lo mencionado refiriendo que un total de 27 ¹⁷ millones de peruanos utilizan las redes sociales, lo que representa más del 80% de la población total con un aumento del 12% respecto al año 2020, lo cual corresponde a adolescentes de 13 a 17 años con un 4% de la población tanto femenina como masculina; además, añade que cerca del 98% de internautas suelen acceder a las redes sociales mediante teléfonos móviles. Ante esto, el Ministerio de Salud (MINSA, 2022) indica que los factores estresantes conducen hacia estados depresivos y ansiosos en los que se busca una fuente de tranquilidad por considerar la pandemia una situación sin salida.

En tal sentido, durante el 2021 se atendieron a más de un millón trescientos mil casos de complicaciones relacionadas a la salud mental en las que prevalecieron trastornos depresivos, ansiosos, psicosis y problemas de desarrollo (MINSA, 2022). Estas cifras se asemejan a las obtenidas hasta agosto del período 2022, efectuando más de 4 millones de atenciones a más de un millón de personas en las que se evidencia la ansiedad como uno de los trastornos más diagnosticados dentro de la población general. De la misma forma, las atenciones del servicio de salud mental albergaron un aproximado del 17% de infantes y 14% de adolescentes de la totalidad de atendidos (El Peruano, 2022).

En Lima Región, ámbito al que pertenece la provincia de Cañete, se ha especificado que hasta el año 2019 el 58% de la población a partir de los seis años contaba con acceso a internet (Gómez y Montoya, 2021). Aunque estos dígitos varían a la actualidad por la brecha digital, es indiscutible no reconocer un problema en lo mencionado, dado que la familiaridad con las nuevas tecnologías desde edades tempranas desencadena mayor dependencia. El uso de redes sociales también resulta una complicación dentro de centros académicos que instruyen a los estudiantes en su formación, pues al tener un acceso directo a dispositivos móviles aprovechan en ingresar a aplicativos y sumergirse en ellos.

Específicamente en el Corporativo Educativo, ubicado en San Vicente de Cañete, se ha visto esta problemática en su población estudiantil, teniendo en cuenta que la mayoría posee dispositivos que les permiten acceder a redes sociales (L. Díaz, comunicación personal, 7 de marzo del 2022). Esto, asociado al uso excesivo desencadena problemas en la persona, principalmente en su salud mental.

Muchas personas suelen tener dificultades para relacionarse socialmente con sus pares, lo que atribuye su refugio en plataformas virtuales en las que no serán obligados a mantener

un contacto directo y forjar lazos amigables; sin embargo, esto resulta contraproducente cuando idean una identidad alterna que les evite sentir una angustia ante determinadas situaciones, por lo que, al sentirse reconfortados por un breve período dentro de un mundo virtual, siguen empleando refuerzos negativos que mantienen esta ansiedad y la acrecientan con el pasar del tiempo.

Es así como el empleo desmedido e incontrolable de las redes sociales en conjunto a la ansiedad es un tema relevante que requiere investigación, pues ambas repercuten de alguna manera en el bienestar emocional, físico y mental de los usuarios, sobretodo en niños, jóvenes y adolescentes; siendo estos últimos los más expuestos a desencadenar una dependencia a las redes sociales y ansiedad social por encontrarse en una etapa transitoria en la que atraviesan diversos cambios y buscan su propia identidad.

Considerándose lo expuesto previamente surgió el interés de estudiar la problemática y responder a la incógnita: ⁴ ¿existe relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima? Asimismo, se buscó responder a los problemas específicos: ¹ ¿cuáles son los niveles de adicción a redes sociales?, ¹ ¿cuáles son los niveles de ansiedad social?, ¿existe relación entre la adicción a redes sociales y las dimensiones de ansiedad social? y ¿existe relación entre la ansiedad social y las dimensiones de la adicción a redes sociales?

Partiendo de estos puntos, la presente investigación tuvo una justificación a nivel social debida a la preocupación generada por los múltiples casos de dependencia ¹ a las redes sociales y ansiedad en los grupos estudiantiles, quienes desarrollan estos rasgos adictivos por diversos factores, por lo que resulta necesario la prevención o intervención temprana. Por consiguiente, es imprescindible la toma de conciencia en la población estudiantil de los centros educativos y autoridades, quienes se basarán en la información adecuada y relevante descrita en el actual informe a la que puedan acceder para posibilitar la creación de estrategias que permitan la detección de posibles casos dentro de sus instalaciones.

Se emplearon técnicas de investigación validadas para la obtención de resultados, obteniendo una identificación de los niveles de cada variable de estudio, justificándose así de manera metodológica. Por otro lado, se justifica profesional y personalmente pues permitió hacer un estudio de un tema de interés que contribuye al ejercicio o formación académica, aportando mayor conocimiento en el área investigativa.

Se consideró como ⁵ objetivo general determinar la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad social en estudiantes ⁴ de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima. A su vez, se establecieron los objetivos específicos: identificar el nivel de adicción a ³² redes sociales, describir el nivel de ansiedad social, demostrar la relación entre adicción a ¹⁷ redes sociales y las dimensiones de ansiedad social y establecer la relación entre ansiedad social y las dimensiones de adicción a redes sociales

Como Hipótesis ¹ de investigación (Hi) se estableció que existe relación entre adicción a ⁴ redes sociales y ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima, y como Hipótesis Nula (H0) se estableció que no existe ⁴ relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad social. De la misma forma, como hipótesis específicas se formularon las siguientes: existe relación entre adicción a ³ redes sociales y las dimensiones de ansiedad social (H1); y, existe relación entre ³ ansiedad social y las dimensiones de adicción a redes sociales (H2).

Para contrastar los resultados obtenidos se ejecutó la búsqueda de información que permitió hallar investigaciones para el presente estudio. A nivel internacional se puntualizan los realizados por:

Lai et al. (2023) ejecutaron un estudio teniendo como objetivo principal investigar las relaciones entre los diferentes tipos de ¹ uso de las redes sociales y la ansiedad social entre los ¹ estudiantes universitarios y los efectos de mediación de la capacidad de comunicación en este contexto. Su estudio fue de ⁴ diseño transversal, cuya muestra estuvo conformada por 1740 estudiantes. Concluyen que el uso activo ³ de redes sociales se relaciona significativa y negativamente con la ansiedad social, mientras que el uso pasivo de las ³ redes sociales se relacionó significativa y positivamente con la ansiedad social.

³⁸ Papapanou et al. (2023) elaboraron una investigación cuya finalidad fue estudiar las relaciones entre la ansiedad por la ³⁸ apariencia social, el uso de redes sociales y los sentimientos de soledad en adolescentes y adultos jóvenes griegos. Emplearon un diseño correlacional transversal para una muestra de 632 varones y mujeres. Obtuvieron como resultados un posible círculo vicioso entre las variables estudiadas, correspondiendo a una correlación existente.

² Cauberge et al. (2021) efectuaron un estudio con el propósito de determinar ² cuán beneficioso es el empleo de ² redes sociales en adolescentes ante un contexto de cuarentena

para hacer frente a los sentimientos de ansiedad y soledad. Manejaron un modelo conceptual no experimental en una muestra de 2165 adolescentes belgas con un rango de 13 a 19 años. Concluyen que los evaluados con mayor ansiedad usan redes sociales en elevadas cantidades de tiempo para adaptarse a situaciones como la cuarentena.

Hilal et al. (2021) desarrollaron un estudio con la finalidad de identificar la capacidad predictiva de la ansiedad social en la adicción a internet entre estudiantes universitarios. Utilizaron el enfoque descriptivo relacional, cuya muestra fue de 462 estudiantes. La investigación concluye con la existencia de una correlación estadísticamente significativa entre los niveles de ansiedad social y adicción a Internet, lo que indica que cuanto más elevado sean los niveles de ansiedad social, mayores serán los niveles de adicción a internet y esa ansiedad social funciona como predictor de la adicción a internet.

Pilkionienė et al. (2021) procedieron a realizar una investigación con el propósito de evaluar los vínculos de la ansiedad social con factores de salud mental y física en adolescentes. Manejaron una metodología de regresión logística univariante y multivariante dentro de una muestra conformada por 1722 participantes de quince a diecinueve años, de los cuales el 46% eran hombres y el 54% mujeres. Esta investigación concluyó con una ansiedad social alta en los adolescentes, la cual está relacionada con aspectos asociados al bienestar mental y físico.

Boursier et al. (2020) desarrollaron una investigación teniendo como propósito principal valorar el papel de las expectativas de selfies y la ansiedad por la apariencia social en el uso problemático de las redes sociales. Emplearon una metodología correlacional no experimental de corte transversal en una muestra de 578 estudiantes de 13 a 21 años de edad. Concluyen su estudio con la inexistencia de una correlación significativa entre los niveles de ansiedad y la apariencia social.

Castro et al. (2020) efectuaron un estudio con el propósito de contrastar una correlación entre la ansiedad social y la adicción a redes sociales en adolescentes del Valle de Aburrá teniendo en cuenta factores sociales y económicos; su diseño fue no descriptivo correlacional en una muestra compuesta por 75 adolescentes de 13 a 18 años. Obtuvieron como resultados indicadores no significativos para establecer una correlación de las variables de estudio.

Jaiswal et al. (2020) en su investigación tuvieron el propósito de estimar la prevalencia de ansiedad social en adolescentes y explorar su correlación con el uso de internet.

Implementaron un diseño transversal exploratorio cuya muestra estuvo conformada por 307 estudiantes. Concluyen que más del 90% de los participantes tenía una leve adicción al internet y la ansiedad social estuvo presente en más de un tercio de los participantes, esto sugiere que la ansiedad social está asociada con la adicción a internet.

Singh et al. (2020) ejecutaron una investigación teniendo como objetivo evaluar la ansiedad social y establecer la forma en que el apoyo social, regulación emocional y atención plena favorecen únicamente a la fobia social en adolescentes. Emplearon una metodología no experimental de corte transversal y un muestreo aleatorio simple, por ello su muestra se compuso por 384 adolescentes. Los investigadores concluyen con el hallazgo de una correlación positiva entre los síntomas de la ansiedad social asociados a la edad y prevalece en la muestra femenina.

Dhir et al. (2018) efectuaron un estudio cuyo propósito fue examinar si las medidas de bienestar psicosocial desencadenan fatiga y si la fatiga a redes sociales produce ansiedad y depresión. Emplearon una metodología transversal repetida en el que obtuvieron datos a partir de un primer grupo de 1554 adolescentes y el segundo conformado por 1144. Manejaron el modelo de capacidad limitada, estresor – tensión – resultado y la teoría transaccional del estrés y afrontamiento. Los resultados refieren que la fatiga causada por redes sociales es un componente que predispone el desarrollo de condiciones mentales y comportamentales de los usuarios lo que puede conducir a estados ansiosos y depresivos.

Malo-Cerrato et al. (2018) realizaron una exploración con el fin de estudiar el perfil psicológico y social de adolescentes que consuman excesivamente las redes sociales. Su estudio presenta una metodología de tipo correlacional y corte transversal, cuya muestra se conformó de 1102 adolescentes con edades entre 11 a 18. Sus resultados indican que en el 12.8% de los adolescentes evaluados prevalece el uso excesivo de redes sociales.

A nivel nacional, se consideran las siguientes exploraciones:

Rodríguez (2022) realizó una investigación con el propósito de establecer la correspondencia entre adicción a redes sociales y la ansiedad rasgo-estado. Su diseño fue descriptivo correlacional, no experimental y de enfoque cuantitativo, cuya muestra fue de 150 estudiantes de 4° y 5° del nivel secundario. Concluye su investigación evidenciando una relación significativa entre las variables trabajadas, además, acredita la prevalencia del nivel

medio en ³ adicción a redes sociales en las mujeres y la ansiedad rasgo-estado prevalece en varones.

Roque ¹ et al. (2022) realizaron su investigación con el objetivo de relacionar ⁶ el nivel de riesgos de adicciones a redes sociales con el comportamiento agresivo en adolescentes. Su diseño fue descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo y ⁷ no experimental en una muestra conformada por 300 estudiantes. Concluyen su investigación confirmando ¹ una relación débil y directa entre la adicción a redes sociales y el comportamiento agresivo; asimismo, añaden que, en cuanto a la primera variable, el 49% presenta ⁵ un nivel medio, el 27% un nivel bajo y el 24% un nivel alto.

¹ Rodríguez y Pérez (2020) efectuaron un estudio con el objetivo de determinar los niveles de ansiedad social en adolescentes de un centro educativo. Emplearon una metodología de tipo descriptiva para una muestra compuesta por 49 estudiantes, varones y mujeres. Como resultados, indican que predomina ¹ un alto nivel de ansiedad social con un 53%, el nivel bajo con un 27% y el nivel medio con un 20%.

Estrada y Gallegos (2020) ejecutaron su investigación con el propósito de relacionar ⁹ el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de Puerto Maldonado. Para ello emplearon un enfoque cuantitativo, un diseño ²⁰ no experimental y nivel relacional. Su muestra fue de 195 estudiantes. Sus resultados señalan la existencia de una correlación ¹ inversa y significativa entre las variables de estudio; asimismo, refieren que el 40% de estudiantes presenta niveles altos de adicción a las redes sociales.

Para una mayor comprensión del estudio es necesario detallar información precisa en cuanto a las variables investigadas.

En correspondencia ¹ con la variable adicción a redes sociales, García (2013) refiere que gracias al desarrollo tecnológico y la creación de dispositivos o artefactos móviles se ha transformado considerablemente el modo de vida y consumismo en la sociedad, lo que ha significado que comunicarse personalmente podría resultar un proceso complejo al ya existir medios que lo faciliten. Esto ha originado que la relación entre las nuevas tecnologías y el comportamiento del individuo tenga cambios que, a primera vista pueden resultar positivos en algunos aspectos, pero al ahondar más en ellos se detallan consecuencias no tan positivas que parecen ser el principio de grandes problemas.

Boyd & Ellison (2008) definieron **las redes sociales** como sistemas **en línea** que facilitan **la creación de** perfiles públicos o privados dentro de un medio exclusivo en el que puedan interactuar usuarios que compartan conexión a internet, explorar y visualizar sus listas de contactos y ejecutar múltiples actividades en tiempo real dentro de la virtualidad.

De este modo, Peiró (2017) indica que al ser organizaciones relacionadas entre diversas plataformas de internet formadas por perfiles de múltiples usuarios, se engloban objetivos particulares de acuerdo al público o las principales funciones añadidas, como que dos o más usuarios consigan relacionarse mediante plataformas virtuales en tiempo real a través de mensajes, e-mails, llamadas o videoconferencias por temas de trabajo u ocio que se realizan de manera inmediata al tener conexión a internet o red Wi-Fi.

Los aplicativos o redes sociales pueden considerarse excelentes herramientas para comunicarnos con muchas personas, no obstante, se corren riesgos como el ciberacoso, el cual ha ido en aumento violando la intimidad y situando en peligro la salud emocional, física y mental de los usuarios; este acoso no solo es incitado por personas que se conozcan, pues también son realizados de forma anónima y aumentan la desconfianza e inseguridad de quienes reciben este abuso, asimismo, hay casos extremos que pueden orillar al usuario hasta el suicidio (United Nations, 2017).

El período invertido en la conectividad de redes sociales aumenta a medida que el usuario siente tranquilidad y serenidad de lo que sucede en el exterior, por tanto, evita o ya no dispone de tiempo para realizar actividades pendientes. En otras palabras, parece ser que las personas pasan más tiempo en plataformas virtuales que en la realidad, generando que se elimine el tiempo libre que debiera aprovecharse para el descanso.

Zayed (2023) indica que las personas pueden desarrollar una adicción debido a ciertas actividades, por lo que existen algunos tipos de adicciones a los medios sociales como la adicción a facebook en razón a su uso desmesurado y compulsivo para mejorar el estado de ánimo a pesar de las consecuencias negativas y la nomofobia debido al miedo y ansiedad a quedarse sin celular. Por otra parte, las funciones como la mensajería instantánea pueden hacer que la persona revise reiteradamente su celular en busca de nuevas notificaciones, los microbloggings les brindan información que leen de manera rápida sin agobiarse, las citas en línea generan una preferencia por las relaciones superficiales y efímeras.

En palabras de Glowiak (2023) el uso de redes sociales suele iniciarse por algún problema subyacente, cuanto más relevante sea y más tiempo se posea para pasar en redes sociales, mayor será la posibilidad de un uso problemático; sucede pues que las razones y desencadenantes comunes para emplear las redes sociales incluye la soledad, autoestima baja, egocentrismo, búsqueda de atención o apoyo social, aburrimiento, falta de amigos cercanos o grupos de pares, celos, falta de habilidades interpersonales, enfermedades mentales o trastornos por consumos de sustancias.

Como consecuencia, Hilliard (2023) menciona que el disponer de las redes sociales se torna inseguro cuando alguien ve estos sitios como un sistema de afrontamiento para aplacar la depresión, estrés o soledad. El manejo de las redes sociales puede brindar beneficios constantes que no se obtienen en la vida real, por esta razón, se generan problemas interpersonales como descuidar las relaciones, responsabilidades laborales, escolares y la salud física, lo que puede irritar los estados de ánimo de una persona. A medida que los internautas frecuentan el ciclo de apaciguar actitudes no deseadas, crece una adicción psicológica a las redes sociales.

El uso desproporcionado de medios virtuales no solo genera infelicidad e insatisfacción general con la vida de los usuarios, sino que también puede acrecentar el riesgo de desarrollar padecimientos mentales como adicciones, depresión y ansiedad. Compararse constantemente puede conducir a la timidez o la necesidad de perfeccionismo, que a menudo se manifiesta como una fobia social.

Referente a los principales aportes teóricos alrededor de la variable ansiedad social, se hallan los siguientes:

La ansiedad presenta numerosos vocablos que pueden ser considerados sinónimos, pero con características independientes que pretenden señalar sentimientos de miedo, pavor, preocupación excesiva o angustia (Sarudiansky, 2013). Es un estado natural que toda persona percibe en algún momento, sin embargo, esto cambia cuando aparece con mucha frecuencia produciendo estrés o sensaciones negativas como tensión muscular, taquicardia, náuseas, adormecimiento, sudoración de manos, entre otras; las cuales provocan secuelas como alteración del sueño, dificultad para disfrutar de acontecimientos y manejar las emociones (Sarudiansky, 2013).

En los estudios epidemiológicos de APA (2014) se señala que el 2.8% de niños y el 32% adolescentes pueden padecer un trastorno de ansiedad, en mayor proporción en el género femenino.

En el manual de diagnóstico DSM-5, los trastornos ansiosos se clasifican por ²⁷ trastorno de ansiedad por ausencia o separación y se relaciona con el alejamiento de un familiar o figuras más cercanas. En cuanto al ¹ trastorno de ansiedad social, este se incrementa en el transcurso de la adolescencia por miedo a ser rechazados o por estar cerca a personas que no conocen. ²⁷ El trastorno de ansiedad generalizada es determinado por sensaciones de intranquilidad y angustia incontrolable (APA, 2014).

Conforme a lo referido por Hasan (2018) la ansiedad social, fobia social o trastorno ansioso es detallado como un miedo presente ante algunas situaciones sociales que generan inquietud y nerviosismo en las personas por sentirse analizadas o juzgadas por los demás, esto conlleva una preocupación mayor que puede convertirse en una enfermedad crónica que les dificulte realizar actividades comunes como entablar conversaciones, expresarse en público o satisfacer necesidades relacionadas al área social.

Al haber una clasificación de estos trastornos ansiosos, Ehmke (2022) define algunos rasgos que se presentan mayormente en una edad temprana, principalmente en la fobia social: los menores se presentan cohibidos, les resulta difícil salir con sus compañeros o participar en clase por sentir pánico, transpiran de manera excesiva, tiemblan o sienten que les falta el aire. De esta manera, se basan en las opiniones de los demás por lo que frecuentemente se sienten calificados y puede llevarlos al llanto.

Mayo Clinic (2021) aclara que la incomodidad o timidez en algunas ocasiones no es precisamente un signo de ansiedad social, ya que suelen encontrarse individuos naturalmente discretos e introvertidos frente a otros más comunicativos quienes presentan mayor bienestar y comodidad en contextos sociales en los que haya grandes cantidades de personas; por tanto, este sentimiento de confort varía de acuerdo a la personalidad, experiencias y conductas de cada persona.

Los síntomas varían entre períodos por lo que disminuyen o acrecientan frente a situaciones estresantes. Prescindir de algunos contextos puede hacer sentir mejor a la persona por un breve tiempo, si esto persiste deberá recurrirse a un profesional para tratar esta situación (Mayo Clinic, 2021).

McCarthy (2019) señala que existen componentes que amplifican las posibilidades de desarrollar un trastorno ansioso en una de cada tres personas, específicamente en aquellos que se encuentran en una etapa adolescente en la que se sienten abrumados por altas perspectivas y presión por acontecimientos amenazadores. Al haber un mayor alcance de redes sociales los adolescentes están activos constantemente, por lo que no es de sorprender que su autoestima y conducta se vean afectadas al compararse con usuarios que muestran una vida inexacta a la realidad.

Cabe referir que la ansiedad también puede estar presente como una reacción inesperada y desproporcionada, generalmente en la pubertad, debido a los cambios físicos, biológicos, sociales o cognitivos. Esto genera que tengan mayor sensibilidad ante hechos o sucesos que se originan por factores externos o internos (Mayo Clinic, 2021).

Es probable que la ansiedad social surja a causa de factores como la genética; sin embargo, no existe certeza alguna en los integrantes de la familia para establecer si en una determinada generación se dará esta afección (Felman, 2020). Efectos adversos de la vida como los sucesos diarios que generan estrés, traumas, violencia, pérdida de seres queridos, abusos, humillaciones o rechazos pueden aumentar la inseguridad y bajar la autoestima, por lo que la ansiedad social estará presente. Además, los estilos de crianza o familiares sobreprotectores con los menores, niños o adolescentes, generan un mal que acrecienta el riesgo de ansiedad social.

Ante esta problemática, algunos investigadores proponen modelos teóricos en relación a las variables de estudio, encontrándose más relevantes los propuestos por:

Escurra y Salas (2014) refieren que el empleo perseverante y excedido de redes sociales conlleva riesgos que pueden generar conflictos entre los usuarios debido a cómo y para qué las emplean, ante esta problemática desarrollan un cuestionario sobre la Adicción a Redes Sociales, el cual se divide en tres dimensiones que permiten explorar aspectos basados en las disposiciones del manual DSM-IV-TR para dependencia a estupefacientes.

En función de su planteamiento, la primera dimensión del cuestionario denominada obsesión por redes sociales permite determinar si el sujeto evaluado fantasea con ellas continuamente y si la ansiedad es producida por no poder acceder a ellas; la segunda dimensión nombrada falta de control personal en el uso de las redes sociales examina la intranquilidad originada por la incapacidad de controlar su empleabilidad y su influencia en

el desinterés de ejecución de tareas; ¹ la tercera dimensión designada uso excesivo de redes sociales estudia los conflictos para moderar el empleo y período destinado demostrando la inhabilidad de controlar y aminorar su uso (Escurra y Salas, 2014).

Bajo la perspectiva de Cornejo y Tapia (2011) en la etapa adolescente y juvenil se buscan experiencias y sensaciones estimulantes a partir de hechos gratificantes, los cuales puedan reforzarse de manera continua con recursos disponibles como lo son las redes sociales; es así como dichos componentes potencian conductas que estimulan las áreas sensoriales debido a las dosis consumidas, las cuales al aumentar su empleabilidad brindan mayores posibilidades de satisfacción inmediata y alejan de manera paulatina la comunicación personal y directa con los demás. A su vez, se suman los sentimientos de confort que pueden predisponer mayores riesgos psicosociales del uso compulsivo de redes sociales.

Por su parte, Griffiths (2010) describe que cualquier conducta reiterativa que produzca alivio, placer y que conlleve una pérdida de control de la misma se considera adicción sin necesidad de haber consumido estupefacientes o cualquier otra sustancia; para ello se presentan criterios que deben tomarse en cuenta para definirla operacionalmente: conducta adictiva que se transmuta a lo primordial de la persona, variabilidad de humor, aumento del tiempo destinado de manera progresiva, efectos desagradables al interrumpirse de manera repentina el uso o consumo, conflictos interpersonales e intrapersonales y recaídas a patrones de conducta adictivas que pueden ser más autodestructivas.

La Greca & López (1998) refieren que hay una notable diferencia entre ¹ la ansiedad social y fobia social, dado que la primera englobará aspectos relacionados a las áreas interpersonales en las que el individuo presente actitudes persistentes de temor y miedo para ¹ exponerse ante los demás. En cuanto a la fobia social, manifiestan que es una experiencia poco gratificante que se caracteriza por la intensidad de este miedo y la persistencia de la misma.

En opinión de Sundaram (2019) algunas fuentes de riesgo asociadas a la ansiedad social iniciadas en una etapa adolescente pueden relacionarse a un nuevo ambiente, gran carga laboral, exponer en un lugar público, experiencias negativas como rechazo y humillación, antecedentes familiares, el temperamento, entre otros. Del mismo modo, condiciones de salud, como el tartamudeo, desfiguración facial, algunos temblores pueden aumentar la inseguridad y esto convertirse en un trastorno de ansiedad social. Algunas complicaciones

son el consumo de sustancias psicoactivas, trastorno depresivo, baja autoestima, aislamiento, intento de suicidios o trastorno del estado anímico.

En igual forma Shaw et al. (2015) indican que quienes no poseen cierto grado de habilidades sociales para relacionarse son impulsadas a emplear plataformas virtuales y navegar en internet por sentirse más seguros y en confianza que en un ambiente real; además, refiere que los jóvenes con ansiedad social apaciguan sus sintomatologías navegando pasivamente en redes sociales y acrecentando paulatinamente su empleabilidad, es decir, los usuarios se conectan a redes, revisan la actividad dentro de las mismas pero sin interactuar, esto les genera serenidad y satisfacción por lo que empiezan a focalizar su atención y tiempo en estas plataformas.

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

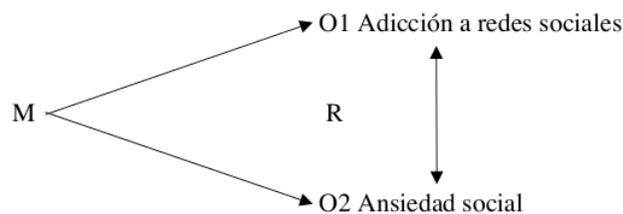
El presente estudio empleó un enfoque cuantitativo que conforme a Hernández et al. (2014) consta de procesos secuenciales que permiten delimitar los objetivos y realizar una construcción teórica para comprobar las hipótesis planteadas a través de métodos estadísticos.

Según su nivel de abstracción fue de tipo básica dado que su finalidad consistió en la recopilación de datos informativos para ahondar mayores conocimientos (Hernández et al., 2014).

2.2. Diseño de investigación

Según su temporalidad es un estudio transversal – correlacional, ya que, de acuerdo a Hernández et al. (2014) los trabajos investigativos transversales son ejecutados en un único momento con el propósito de determinar la relación o nivel existente de afinidad de dos o más variables estudiadas dentro de un contexto específico.

Esquematización del diseño de estudio:



2.3. Población, muestra

La población es un conjunto total conformado por unidades que poseen características en común que permiten dar origen a datos investigativos (Hernández et al., 2014). De acuerdo a Ramírez (1997) la muestra censal

reúne a todos los integrantes de la población, siendo su vez, el universo y la muestra.

En este sentido, la población y muestra en lo que respecta a los participantes del estudio estuvo conformada por 70 estudiantes, 39 mujeres y 31 varones, matriculados en el Corporativo Educativo de San Vicente de Cañete, Lima.

2.4. Instrumentos y técnicas de recojo de datos

Se empleó la técnica del cuestionario puesto que permitió medir una o más variables de estudio (Hernández et al., 2014); por ello, los instrumentos empleados para la recolección de datos fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) diseñado por Ecurra y Salas (2014) el cual se constituye de veinticuatro ítems distribuidos en tres dimensiones: obsesión por las redes sociales que consta de diez ítems, falta de control personal en el uso de las redes sociales consta de seis ítems y la dimensión uso excesivo de las redes sociales conformada por ocho ítems.

Este cuestionario posee cinco alternativas de respuesta: siempre, casi siempre, a veces, raras veces y nunca, a dichas opciones se les otorga las puntuaciones 4, 3, 2, 1, respectivamente. Los autores mencionan que el ítem 13 se estima de forma opuesta siempre (0), casi siempre (1), a veces (2), raras veces (3) y nunca (4).

Fue validado por el criterio de jueces que mostraron resultados coincidentes en relación a los argumentos descritos en su contenido, conjuntamente hubo evidencias de validez de constructo y confiabilidad por consistencia interna, consiguiendo resultados que reconocen que sí cumplió con las exigencias psicométricas básicas de la teoría clásica de los test en esta tipología de instrumentos (Ecurra y Salas, 2014).

De acuerdo al modelo de teoría clásica mediante el análisis factorial confirmado, la adecuación KMO alcanzó una equivalencia de 95, considerada muy alta, al igual que la prueba de esfericidad de Bartlett en el cual se observaron resultados apropiados para el cuestionario $X^2(276) = 4313.8, p < .001$ (Ecurra y Salas, 2014).

Para evaluar la variable dependiente se empleó la Escala de Ansiedad Social para Adolescentes (SAS-A). La Greca & López (1998) elaboraron la Social Anxiety Scale for Children (SACS) cuyo propósito fue identificar los niveles de ansiedad social en infantes; lo que sirvió para adaptarla posteriormente a una población adolescente de 13 a 18 años en la que únicamente se cambiaron las expresiones manteniendo su objetivo inicial.

Este instrumento consta de veintidós ítems de los que sólo dieciocho son autodescriptivos y los cuatro restantes no son considerados, dado que se plantearon como elementos distractores que no se puntúan; a su vez, los ítems están divididos en tres dimensiones: miedo a la evaluación negativa (8 ítems), ansiedad y evitación social ante extraños o situaciones sociales nuevas (6 ítems) y ansiedad y evitación social ante situaciones sociales en general (4 ítems).

El cuestionario proporciona respuestas de tipo Likert con cinco opciones que consisten en 1, 2, 3, 4 y 5, equivalentes a nunca, pocas veces, algunas veces, bastantes veces y siempre, respectivamente; la valoración se adquiere a partir de la sumatoria de las calificaciones establecidas a cada uno de los ítems, exceptuando a los neutros, indicando que mientras mayor sea la puntuación mayor serán los niveles de ansiedad social.

En el 2005 fue adaptada y traducida por Olivares et al. (2005) quienes encontraron correlaciones inter-escalas significativas elevadas para las dimensiones. En Perú, sus propiedades psicométricas fueron determinadas por Zavaleta (2018) en una muestra de 528 estudiantes de dos centros educativos cuyas edades fluctuaban los 13 a 18 años. Sus resultados refieren que se han encontrado valores elevados de validez y confiabilidad, lo que permite que sea aplicable en poblaciones similares destinadas para la investigación en el campo psicológico.

2.5. Análisis de la información

Los datos fueron adquiridos a través de la evaluación con pruebas psicométricas elaboradas con base a una escala ordinal con tipos de respuesta Likert, dichos instrumentos recopilaron la correlación entre las variables adicción a redes sociales y ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo,

los cuales fueron entregados de manera personal a la autoridad máxima de dicha institución para remitirse a los estudiantes.

Posteriormente, los datos recopilados fueron vaciados y procesados a través del software estadístico SPSS en su versión 25, en el cual se emplearon estadísticos de frecuencia y porcentajes para identificar la prevalencia de niveles entre ambas variables. Para establecer la correlación entre las variables de estudio se realizó un análisis de normalidad mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la cual es empleada para muestras mayores a cincuenta participantes; asimismo, se manejó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman que permitió corroborar las hipótesis planteadas.

2.6. Aspectos éticos en investigación

El presente informe se rigió bajo lo estipulado por el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) en su artículo N° 57 del capítulo Confidencialidad, que refiere que es primordial que no se divulguen datos que permitan identificar a los evaluados, pues estos deben ser protegidos para salvaguardar la información del individuo. Por otro lado, el artículo N° 60 del capítulo Responsabilidad Social, refiere el compromiso que el psicólogo debe presentar al ejecutar trabajos científicos con errores mínimos.

Asimismo, se sigue lo dispuesto en el Reglamento de Ética investigativa de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, quienes refieren en el Artículo N° 2 que se deben respetar el marco ético-jurídico-institucional, a la persona humana, el consentimiento informado y expreso, y la justicia y bien común.

Del mismo modo, se hace hincapié en el Artículo N° 8 en el que refiere las responsabilidades que deben efectuarse como estudiantes investigadores, debiendo velar por el cumplimiento de cada una de estas, con el fin de desarrollar una investigación excepcional como lo requiere nuestra universidad.

4 III. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.

	F	%
Bajo	22	31,4
Medio	27	38,6
Alto	21	30,0
Total	70	100,0

En la tabla 1 se observa como el valor más elevado se encuentra en el nivel medio con 27 estudiantes que equivalen a un 38,6% del total de la población (n=70). Esto indica que los estudiantes se encuentran sumergidos en aplicativos que les genera sintomatologías propias de las conductas adictivas.

18

Tabla 2

1 *Nivel de ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.*

	F	%
Muy bajo	17	24,3
Bajo	18	25,7
Moderada	18	25,7
Alto	17	24,3
Total	70	100,0

En la tabla 2 se observa como existe una tendencia inclinada hacia los niveles de baja y moderada ansiedad social en los estudiantes con un 25,7% en ambos casos, lo cual equivale a un total de 36 estudiantes. Esto indica que los estudiantes presentan algunas dificultades para hacer frente a situaciones sociales por lo que evitan algunas de ellas en las que no se sientan cómodos o consideren estar bajo presión y evaluación constante.

Tabla 3

22 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para muestras mayores a 50 participantes.

Variables	1 Kolmogorov-Smirnov ^a	
	Gl	Sig.
Ansiedad social	70	0,03
Adicción a las redes sociales	70	0,00
ORS	70	0,00
FDC	70	0,00
URS	70	0,00
MEN	70	0,04
ASS	70	0,00
ASG	70	0,01

5 a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 3 se observan los valores de la significancia, para de acuerdo a ello conocer el tipo de estadístico a usar en la correlación. En vista que la significancia es menor a .05, para distribuciones no paramétricas se procedió a utilizar el coeficiente de rangos Rho de Spearman.

Tabla 4

⁴ *Correlación entre adicción a redes sociales y ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.*

Ansiedad social		
	Rho	,745**
¹ Adicción a las redes sociales	P	0,00
	N	70

² **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4 se observa la existencia de una correlación alta, ⁴ directa y estadísticamente significativa. Es decir, ambas variables acuden en la misma dirección, ya sea para su aumento o para su disminución, por lo que podría tratarse de ⁵ mientras mayor sea la adicción a las redes sociales, mayor será la ansiedad social. Además, la significancia en el nivel .00, muestra que es probable que la correlación se repita bajo cualquier otra circunstancia. Esto indica que ¹⁹ la adicción a redes sociales influye de sobremanera en los niveles de ansiedad social de los estudiantes y resulta dificultoso desligarse de ellas dado que la globalización de la tecnología y sus herramientas ha transformado el modo de vivir, siendo más sencillo el comunicarse mediante dispositivos móviles en los que no se involucre el empleo de habilidades sociales de manera directa.

Tabla 5

1 *Correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.*

		3 Miedo a la evaluación negativa	Ansiedad y evitación social ante extraños o situaciones sociales nuevas	Ansiedad y evitación social ante situaciones sociales en general
Adicción a las redes sociales	Rho	,746**	,496**	,725**
	P	0,00	0,00	0,00
	N	70	70	70

4 **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5, se observan los valores de correlación alta y directa (Rho=,746**) **1** entre adicción a las redes sociales y miedo a la evaluación negativa, además la correlación moderada y directa con la dimensión **3** ansiedad y evitación social ante extraños o situaciones sociales nuevas (Rho=,496**) y finalmente la correlación alta y directa con la dimensión (Rho=,725**). Estas correlaciones resultaron ser estadísticamente significativas. Esto indica **1** que, a mayor adicción a redes sociales, el estudiante tendrá mayor temor y recelo a compartir en situaciones sociales con personas que conoce o desconoce, considerando que será evaluado y/o juzgado negativamente; asimismo, sus niveles de ansiedad se incrementan de acuerdo a las situaciones que experimenta, siendo las generales las que evita en mayor proporción.

Tabla 6

Correlación entre ansiedad social y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.

		Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en el uso de redes	Uso excesivo de las redes sociales
	Rho	,739**	,732**	,810**
Ansiedad social	p	0,00	0,00	0,00
	N	70	70	70

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, se observan las correlaciones altas, directas y estadísticamente significativas entre ansiedad social y las dimensiones de adicción a las redes sociales, lo cual indica que, a mayor ansiedad, mayor podría ser la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de redes sociales y en el uso excesivo de las redes sociales o viceversa. Esto indica que cuanto mayor sea el nivel de ansiedad social, el estudiante se refugiará en las redes sociales, generando un uso excesivo que no pueda regular debido a un estado de tranquilidad y satisfacción, por lo que generalmente fantasea en lo que ocurre dentro de las plataformas, repercutiendo en su capacidad de focalización y concentración.

4 IV. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la correlación entre la adicción a redes sociales y ansiedad en estudiantes de un Corporativo Educativo, comprendiendo que las redes sociales son plataformas virtuales que permiten la socialización entre dos o más personas; y la adicción a estas como una práctica que conduce a conductas desadaptativas que repercuten en la vida de la persona (Escurrea y Salas, 2014). Entre los factores asociados a esta problemática se encuentra la ansiedad social, un estado que puede definirse como la preocupación excesiva o temor persistente que influye en el pensar, actuar y sentir del individuo hasta forzarlo a evitar situaciones sociales (APA, 2014).

Para efectuar el estudio psicométrico del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Ansiedad Social en Adolescentes (SAS-A) se empleó el método de correlación Rho de Spearman, procedimiento que halló una correlación alta (.745), directa y estadísticamente significativa en un nivel .00, indicando que ambas variables se orientan hacia una misma dirección y su probabilidad de repetirse es elevada.

Esto refiere que la adicción a redes sociales interviene en los niveles de ansiedad social de los estudiantes y resulta dificultoso desligarse de ellas dado que la globalización de la tecnología y sus herramientas ha transformado el modo de vivir y el consumismo en las personas, siendo más sencillo el comunicarse mediante dispositivos móviles en los que no se involucre el empleo de habilidades sociales de manera directa (García, 2013). Esto permite contrastar la hipótesis general y determinar que existe una correlación alta, directa y estadísticamente significativa entre las variables de estudio.

Los resultados obtenidos son similares a lo descrito por Hilal et al. (2021) quienes determinaron que los niveles de ansiedad social y adicción al internet son altos entre la muestra de estudio e indicaron una correlación estadísticamente significativa, lo que indica que, a mayor nivel de ansiedad social, mayor nivel de adicción a internet; al mismo tiempo, la ansiedad social funciona como predictor de la adicción a internet.

En relación al primer objetivo específico los resultados afirmaron que el 38.6% de los estudiantes arrojan como resultado que la adicción a redes sociales se sitúa en un nivel

medio, el 31.4% en un nivel bajo y el 30% en un nivel elevado; esto permite determinar la existencia de una adicción a redes sociales en la que los estudiantes se encuentran sumergidos en aplicativos que les genera sintomatologías propias de las conductas adictivas. Esto coincide ligeramente con lo obtenido por Rodríguez (2022) en el que el 49% de su muestra se sitúa en un nivel medio, el 42% en un nivel alto y el 9% en un nivel bajo indicando que presentan conductas adictivas como una necesidad de estar activos en redes.

Con relación a lo obtenido, Escurra y Salas (2014) refieren que la adicción a redes sociales es una dependencia psicológica que conduce a cambios comportamentales, por lo que es fundamental no omitir los niveles adquiridos aunque estos sean bajos o medios, dado que pueden exponer al estudiante a desarrollar una adicción más severa como en los resultados alcanzados por Estrada y Gallegos (2020) quienes manifiestan que su muestra adolescente se asienta en un nivel alto con un 40%, un nivel moderado del 24%, un nivel bajo del 16%, un nivel muy alto del 12% y un nivel muy bajo del 8%, pudiendo deberse a factores asociados al aburrimiento, necesidades emocionales o sentimientos de soledad.

Cauberghe et al. (2021) refieren que los adolescentes ansiosos utilizan con mucha frecuencia las redes sociales para adaptarse a la situación actual y no perder el contacto con amigos o familiares. Estos adolescentes suelen utilizar las redes sociales para hacer frente a la falta de contactos sociales. Además de ello, Sundaram (2019) refiere que al encontrarse en una etapa transitoria diversas fuentes de riesgo predisponen el desarrollo de la ansiedad, principalmente en aquellos que no posean adecuadas habilidades socioemocionales y sientan mayor seguridad y confianza al navegar en internet y hacer uso de las redes sociales (Shaw et al., 2015).

En cuanto al segundo objetivo específico los resultados presentan que el 25.7% posee una tendencia inclinada hacia los niveles baja y moderada de ansiedad social, el 24.3% un nivel bajo y el 24.3% un nivel alto; esto indica que los estudiantes presentan algunas dificultades para hacer frente a situaciones sociales por lo que evitan algunas de ellas en las que no se sientan cómodos o consideren estar bajo presión y evaluación constante.

Cabe considerar que esto se alinea a lo obtenido por Singh et al. (2020) quienes precisan que su muestra presenta una ansiedad social en niveles medios con un puntaje de 2.31, siendo las mujeres quienes reportan mayores síntomas; de esta forma, indican que los niveles aumentan cuando los menores presentan menos manejo y conciencia de sus emociones y

disminuyen al tener un soporte emocional como las amistades. En igual forma, coincide con Lai et al. (2023) debido a que su muestra femenina obtuvo un 61% de nivel de ansiedad social y su muestra masculina un 39%.

Por el contrario, los resultados difieren con lo obtenido por Pilkioniené et al. (2021) quienes en su investigación mencionan que el 58.5% de los adolescentes de su muestra presenta una ansiedad alta y el 14.7% presenta una baja evitación en situaciones sociales, coincidiendo con Rodríguez y Pérez (2020) quienes indican que en su estudio predomina un alto nivel de ansiedad social con un 53%, el nivel bajo con un 27% y el nivel medio con un 20%.

Sin embargo, se diferencian con lo obtenido por Boursier et al. (2020) en el que el grupo masculino de su muestra presenta mayores niveles de ansiedad respecto a su apariencia personal y las expectativas de los selfies asociados al uso problemático de redes sociales.

La ansiedad social es un factor común dentro de la etapa adolescente, pues al ser un proceso transitorio entre la niñez y la juventud se abarcan cambios a niveles físicos, emocionales, sociales o psicológicos; precisamente, un estudio realizado por APA (2014) refiere que el trastorno de ansiedad social se incrementa en esta etapa de vida, pues el recelo a ser descalificados o estar cerca a personas que conocen pero piensan que los juzgan o ante personas desconocidas incrementa la posibilidad de tener ataques de pánicos por temor a ser avergonzados, refutados o apartados, lo que genera la presencia de síntomas como temblor corporal, sudoración excesiva, entre otros.

Felman (2020) refiere que el desarrollo de la ansiedad social no solo puede deberse a factores sociales o personales, también pueden ser genéticos, pero en niveles bajos.

Por lo que refiere al tercer objetivo, los resultados evidencian que existe una correlación alta y directa ($Rho=.746$) entre adicción a las redes sociales y miedo a la evaluación negativa, una correlación moderada y directa con la dimensión ansiedad y evitación social ante extraños o situaciones sociales nuevas ($Rho=.496$) y una correlación alta y directa con la dimensión ansiedad y evitación social ante situaciones sociales en general ($Rho=.725$).

Asimismo, estas correlaciones son estadísticamente significativas (.00) indicando que en una próxima evaluación dentro de la misma muestra o poblaciones con características similares se obtendrán resultados que indiquen que cuanto mayor sea el nivel de adicción a redes sociales, mayores serán los niveles de ansiedad en situaciones sociales generales o

nuevas, incitando al estudiante a evitarlas y emplear los aplicativos como fuentes de refugio; cumpliéndose la hipótesis específica (H₁) que indica la existencia de una correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de ansiedad social.

Los resultados obtenidos concuerdan con lo mencionado por Dhir et al. (2018) en los que refieren que el uso constante de redes sociales y la fatiga generada por las mismas predispone el desarrollo de problemáticas asociadas al estado mental y comportamental del menor, conllevando a estados ansiosos y depresivos que son ocasionados usualmente por el temor que existe en los usuarios a perderse algo dentro de estas plataformas y pensar constantemente en ello. Sin embargo, Castro et al. (2020) discrepan aludiendo que no existe relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de ansiedad social porque cada dimensión tiene una significancia mayor a 0.05.

En este sentido se comprende que los resultados dependen de los factores asociados a las muestras evaluadas pues tal como refieren Boursier et al. (2020) el uso problemático de las redes sociales y la correlación con otras variables de estudio varían entre las poblaciones y la predisposición a desarrollar aspectos que afecten el control de la misma.

Por su parte, Lai et al. (2023) obtuvieron resultados que indican que el uso activo de las redes sociales se correlacionó negativamente con la ansiedad social, además, el uso pasivo de las redes sociales se correlacionó positivamente con la ansiedad social. Por otro lado, Jaiswal et al. (2020) mencionan que su muestra obtuvo una correlación positiva entre el puntaje de adicción a internet y la escala de ansiedad social, esto quiere decir que aquellos encuestados con puntajes más elevados en adicción a internet probablemente también tengan puntajes más altos en ansiedad social.

Por lo que se refiere al cuarto objetivo específico, los resultados obtenidos evidencian la existencia de una correlación alta y directa (Rho=.739) entre la variable ansiedad social y la dimensión obsesión, una correlación alta y directa con la dimensión falta de control (Rho=.732), y una correlación alta y directa con la dimensión uso excesivo (Rho=.810). Asimismo, las correlaciones entre esta variable y las dimensiones son estadísticamente significativas (.00). Esto permite aceptar la hipótesis específica (H₂) en la que refiere la existencia de una correlación entre ansiedad social y las dimensiones de la adicción a redes sociales.

Estos resultados apoyan lo referido por Malo-Cerrato et al. (2018) quienes especifican que el empleo de redes sociales mantiene una correlación con el desarrollo de una ansiedad psicológica; indicando que cuanto mayor sea la frecuencia del uso de redes sociales se predispone a desarrollar un trastorno ansioso que puede deberse a una combinación de rasgos de personalidad y los contextos que lo inciten a emplear estas plataformas, tales como buscar una validación en su autoestima o reducir sus sentimientos de preocupación en incertidumbre mediante las publicaciones realizadas en estos portales.

A su vez, esto coincide con lo obtenido por Rodríguez (2022) quien indica que existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad rasgo-estado y adicción a redes sociales y de manera inversa. Por el contrario, esto difiere con Castro et al. (2020) quienes refieren que no existe adicción e indicadores significativos para determinar la presencia de ansiedad social y adicción a redes sociales. Ante esto Cauberghe et al. (2021) manifiestan que la ansiedad social varía de acuerdo a factores diversos, pues en su investigación concluyen que los evaluados podrían haber presentado niveles elevados de ansiedad para emplear redes sociales en mayor frecuencia debido a la situación de cuarentena.

Por su parte, Shaw et al. (2015) postulan que quienes no han desarrollado adecuadamente sus habilidades sociales para relacionarse son impulsadas a navegar en redes para sentirse satisfechos, aplacar sintomatologías ansiosas y acrecentar gradualmente la frecuencia, volviéndose un proceso repetitivo. Esto desarrolla una adicción a redes sociales en la que la persona se sentirá refugiada y sin temor a ser cuestionado.

V. CONCLUSIONES

- **Primera**, se observa que el nivel más elevado de adicción a redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima, es el medio con un 38.6%, el 31.4% en un nivel bajo y el 30% en un nivel alto. Esto indica que los estudiantes manifiestan factores asociados a esta problemática y están repercutiendo de alguna manera en su bienestar físico o emocional, dado que constantemente piensan en lo que ocurre dentro de las redes, pueden ser ajenos a lo que ocurre en la realidad y no poseen una capacidad total de moderar la empleabilidad de las mismas, lo cual demuestra un peligro para su salud.
- **Segunda**, se observa que el nivel más elevado de ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima, posee una tendencia inclinada hacia los niveles baja y moderada con un 25.7%, el 24.3% un nivel bajo y el 24.3% un nivel alto. Esto indica que los estudiantes dentro de un nivel bajo presentan indicadores que no les afecta de sobremanera; en cuanto al nivel moderado, los estudiantes presentan indicadores que pueden interferir en su proceso de socialización y otras áreas de su vida. Sin embargo, los porcentajes obtenidos en cada uno de los niveles no deben ser omitidos dado que ante nuevos contextos pueden acrecentarse y predisponer el desarrollo de trastornos u otras problemáticas.
- **Tercera**, se observa que en la prueba de normalidad se obtuvo una significancia menor a .05, indicando adecuados niveles de confianza que proporcionan datos significativos.
- **Cuarta**, se observa una correlación alta y directa ($Rho=.739$) entre la variable ansiedad social y la dimensión obsesión, una correlación alta y directa con la dimensión falta de control ($Rho=.732$), y una correlación alta y directa con la dimensión uso excesivo ($Rho=.810$).
- **Quinta**, se establece una correlación directa y alta entre la variable adicción a redes sociales y la dimensión miedo a la evaluación negativa ($Rho=.746$); una correlación directa y moderada entre la variable y la dimensión ansiedad y

evitación ante extraños³ o situaciones sociales nuevas (Rho=,496); y una correlación alta y directa entre la variable y la dimensión ansiedad y evitación social ante situaciones en general (Rho=,725). Esto indica que, cuanto mayor sea la adicción a redes sociales, el estudiante tendrá mayor temor y recelo a compartir en situaciones sociales, considerando que será evaluado y/o juzgado negativamente; asimismo, sus niveles de ansiedad se incrementan de acuerdo a las situaciones que experimenta.

- **Sexta**,¹ se observa que existe una correlación alta, directa y estadísticamente significativa entre ansiedad social y las dimensiones de adicción a las redes sociales¹⁵. Esto indica que cuanto mayores sean los niveles de ansiedad social, el estudiante se refugiará en las redes sociales, generando un uso excesivo que no pueda regular debido a un estado de tranquilidad y satisfacción, por lo que generalmente fantasea en lo que ocurre dentro de las plataformas, repercutiendo en su capacidad de focalización y concentración.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la directora y docentes del Corporativo Educativo, planificar e implementar sesiones educativas o programas con el apoyo de un psicólogo para promover la prevención de la adicción a las redes sociales entre sus estudiantes, teniendo en cuenta temas relacionados a las mismas como un manejo adecuado de redes sociales y los impactos positivos y negativos en el bienestar debido a su empleabilidad.
- Se recomienda a la directora del Corporativo Educativo, gestionar con instituciones que puedan brindarle el servicio profesional de un psicólogo que diseñe e implemente programas de intervención basados en un enfoque cognitivo conductual, esto debe realizarse considerando que la correlación entre las variables ya mencionadas puede desligar a mayores problemáticas psicosociales. Este programa podría ser denominado “Buscando la tranquilidad” porque eliminarían pensamientos, comportamientos o sentimientos que pueden causar malestar físico y emocional a los adolescentes.
- Se recomienda a la directora del Corporativo Educativo, gestionar con instituciones que puedan brindarle el servicio profesional de un psicólogo, quien pueda desarrollar un taller sobre estrategias de gestión de tiempo en el que se brinden pautas de organización y distribución de las responsabilidades en cada área que participan los estudiantes; ello permitirá que establezcan horarios distribuidos de manera jerárquica para determinadas actividades y sean más conscientes al realizar las mismas, de esta forma, diseñarán rutinas saludables que les generarán mayor productividad en su día a día. Este taller podría ser denominado “Yo controlo mi tiempo”.
- Se recomienda a los futuros investigadores ampliar los estudios con las variables empleadas en la presente, en diversos grupos etarios, además de considerar otros factores que puedan enriquecer la información obtenida. De ser así, la comunidad investigativa tendrá mayores aportes en beneficio a la sociedad, principalmente dentro del campo psicológico.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvino, C. (7 de mayo, 2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020 – 2021*. Branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- American Psychiatric Association (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-5*. Editorial Médica Panamericana.
- Barnhill, J. (2020). *Fobia social (Trastorno de ansiedad social)*. Manual MSD. <https://www.msmanuals.com/es/hogar/trastornos-de-la-salud-mental/ansiedad-y-trastornos-relacionados-con-el-estr%C3%A9s/fobia-social>
- Boursier, V, Gioia, F, & Griffiths, M. D. (2020). Do selfie-expectancies and social appearance anxiety predict adolescents' problematic social media use? *Computers in Human Behavior*, 110, 106395. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106395>
- Boyd, D. & Ellison, N. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1). <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>
- Branka. (January 7, 2023). *Social Media Addiction Statistics – 2023*. Truelist. <https://truelist.co/blog/social-media-addiction-statistics/>
- Campos, L, Vílchez, W. y Leiva, F. (2020). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), 17-24. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.893>
- Castro, J, Gómez, E, Rodríguez, L, Toro, C. y Zapata Z, A. (2020). *Ansiedad social y adicción a redes sociales en adolescentes del valle de Aburrá en función del estrato socioeconómico y el sexo*. [Tesis de Pregrado, Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/811>
- Cauberghe, V, Van Wesenbeeck, I, De Jans, S, Hudders, L. & Ponnet, K. (2021). How adolescents use social media to cope with feelings of loneliness and anxiety during COVID-19 lockdown. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(4), 250-257. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0478>

- Cénat, J, Blais-Rochette, C, Kokou-Kpolou, C, Noorishad, P, Mukunzi, J, McIntee, S, Dalexis, R, Goulet, M, & Labelle, P. (2021). Prevalence of symptoms of depression, anxiety, insomnia, posttraumatic stress disorder, and psychological distress among populations affected by the COVID-19 pandemic: A systematic review and meta-analysis. *Psychiatry research*, 295, 113599. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113599>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y deontología*.
- Cooper, P. (2020). *140 estadísticas de redes sociales que son importantes para los mercadólogos en 2020*. <https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/>
- Cornejo, M. y Tapia, M. (2011) Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 11(24), 219-229. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>
- Dhir, A, Yossatorn, Y, Kaur, P, & Chen, S. (2018). Online social media fatigue and psychological wellbeing—A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management*, 40, 141-152. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.01.012>
- Ehmke, R. (2 de septiembre del 2022). *What Are the Different Kinds of Anxiety?* Child Mind Institute. <https://childmind.org/article/what-are-the-different-kinds-of-anxiety/>
- El Peruano. (18 de septiembre, 2022). *Minsa pone la lupa en la ansiedad*. <https://www.elperuano.pe/noticia/192010-minsa-pone-la-lupa-en-la-ansiedad>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. *Liberabit*, 20(1), 73-91. ISSN 1729-4827. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext&lng=pt
- Estrada, E. y Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, (40), 101-117. <https://doi.org/http:10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Felman, A. (7 de octubre del 2020). *What to know about social anxiety disorder*. Medical News Today. <https://www.medicalnewstoday.com/articles/326211?fbclid=IwAR3AV8LG1D93hW9ppbmjkdLUR6B1yoLCV7xEUEvtDkg7vSSNXimI9Bc1Xg8#1.-Avoid-negative-coping-strategies>

- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- Glowiak, M. (2023). *Social Media Addiction: Signs, Symptoms & Treatments*. Choosing Therapy. <https://www.choosingtherapy.com/social-media-addiction/>
- Gómez, E. y Montoya, G. (2021). *Acceso sostenible al internet y a las tecnologías: Experiencia y tareas pendientes en el sector Educación en el estado de emergencia nacional*. Defensoría del Pueblo. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Adjunt%C3%ADa-005-2021-Acceso-sostenible-al-internet-y-a-las-tecnolog%C3%ADas.pdf>
- Griffiths, M. D. (2010). The role of context in online gaming excess and addiction: Some case study evidence. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 8(1), 119-125. <http://dx.doi.org/10.1007/s11469-009-9229-x>
- Hasan, S. (2018). *Social Phobia*. Kids Health. <https://kidshealth.org/en/teens/social-phobia.html>
- Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mcgraw-Hill.
- Hilal, B, Aqeel, S, Kamel, J. & Ahmed, K. (2021). The Predictive Ability of Social Anxiety within Internet Addiction among University Students. *Journal of Education and e-Learning Research*, 8(3), 290-298. <https://doi.org/10.20448/journal.509.2021.83.290.298>
- Hilliard, J. (2023). *Social Media Addiction*. Adicction Center. <https://www.addictioncenter.com/drugs/social-media-addiction/>
- Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur. (2020). *Perfil del adolescente y joven en el Perú Urbano*. Ipsos. <https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-adolescente-y-joven-en-el-peru-urbano-2020>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares: Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2021* (Informe n° 2). <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-tic-i-trimestre-2021.pdf>
- Jaiswal, A, Manchanda, S, Gautam, V, Goel, A, Aneja, J. & Raghav, P. (2020). Burden of internet addiction, social anxiety and social phobia among University students, India. *Journal of family medicine and primary care*, 9(7), 3607. https://doi.org/10.4103%2Fjfmpe.jfmpe_360_20

- La Greca, A. & Lopez, N. (1998). Social anxiety among adolescents: Linkages with peer relations and friendships. *Journal of abnormal child psychology*, 26(2), 83-94. <https://doi.org/10.1023/A:1022684520514>
- Malo-Cerrato, S, Martín-Perpiñá, M. y Viñas-Poch, F. (2018). Uso excesivo de redes sociales: perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Comunicar*, 26(56), 101-110. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-10>
- Mayo Clinic. (19 de junio del 2021). *Social anxiety disorder (social phobia)*. <https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/social-anxiety-disorder/symptoms-causes/syc-20353561>
- McCarthy, C. (21 de noviembre del 2019). *Anxiety in Teens is Rising: What's Going On?* Healthychildren.org <https://www.healthychildren.org/english/health-issues/conditions/emotional-problems/pages/anxiety-disorders.aspx>
- Ministerio de Salud. (13 de enero del 2022). *Minsa: Más de 300 mil casos de depresión fueron atendidos durante el 2021*. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/575899-minsa-mas-de-300-mil-casos-de-depresion-fueron-atendidos-durante-el-2021/>
- Olivares, J, Ruíz, J, Hidalgo, M, García-López, L, Hernández, M, Rosa, A. & Piqueras, J. (2005). Social Anxiety Scale for Adolescents (SAS-A): Psychometric properties in a Spanish-speaking population. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 5(1), 85-97. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33701005>
- Papapanau, T, Darviri, C, Kanaka-Gantenbein, C, Tigani, X, Michou, M, Vlachakis, D, Chrousos, G. & Bacopoulou, F. (2023). Strong Correlations between Social Appearance Anxiety, Use of Social Media, and Feelings of Loneliness in Adolescents and Young Adults. *International journal of environmental research and public health*, 20(5), 4296. <https://doi.org/10.3390/ijerph20054296>
- Peiró, R. (3 de octubre del 2017). *Redes sociales*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Pilkionienė, I, Širvinskienė, G, Žemaitienė, N. & Jonynienė, J. (2021). Social Anxiety in 15–19 Year Adolescents in Association with Their Subjective Evaluation of Mental and Physical Health. *Children*, 8(9), 737. <https://doi.org/10.3390/children8090737>
- Ramírez, T. (2010). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Editorial Panapo.
- Rodríguez, C. (2022). *Adicción a las redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de 4° y 5° de secundaria de una institución educativa de Trujillo*. [Tesis de

Licenciatura, ⁴⁰ Universidad Privada Antenor Orrego].
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/8480>

- Rodríguez, V. y Pérez, P. (2020). Niveles de ansiedad social en adolescentes de una institución educativa de tembladera en Perú. *Revista Científica Epistemia*, 4(1).
<https://doi.org/10.26495/tzh.v12i1.1242>
- Roque, D, Alvarez, M, Gastelo, K. y Ramírez, C. (2022). Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 15(1), 60-69. <https://doi.org/10.17162/rccs.v15i1.1756>
- Sarudiansky, M. (2013). Ansiedad, angustia y neurosis. Antecedentes conceptuales e históricos. *Psicología Iberoamericana*, 21(2), 19-28.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133930525003>
- Shaw, A, Timpano, K, Tran, T, & Joormann, J. (2015). Correlates of Facebook usage patterns: The relationship between passive Facebook use, social anxiety symptoms, and brooding. *Computers in Human Behavior*, 48, 575-580.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.003>
- Singh, R, Singh, B, Mahato, S. & Hambour, V. (2020). Social support, emotion regulation and mindfulness: A linkage towards social anxiety among adolescents attending secondary schools in Birgunj, Nepal. *PLoS one*, 15(4), e0230991.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0230991>
- Sundaram, J. (2019). *Social Anxiety Disorder (SAD) – Social Phobia*. News Medical & Life Sciences. [https://www.news-medical.net/health/Social-Anxiety-Disorder-\(SAD\)-Social-Phobia.aspx](https://www.news-medical.net/health/Social-Anxiety-Disorder-(SAD)-Social-Phobia.aspx)
- United Nations. (January 20, 2017). *Cyberbullying and Its Implications for Human Rights*.
<https://www.un.org/en/chronicle/article/cyberbullying-and-its-implications-human-rights>
- Zauderer, S. (March 9, 2023). *121 Social Media Addiction Statistics Worldwide*. Cross River Therapy. <https://www.crossrivertherapy.com/research/social-media-addiction-statistics>
- Zavaleta, S. (2018). *Propiedades Psicométricas de la Escala de Ansiedad Social en adolescentes de Instituciones Públicas de Nuevo Chimote*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12561>
- Zayed, A. (2023). *Social media addiction symptoms, causes, and effects*. The Diamond.
<https://diamondrehabthailand.com/what-is-social-media-addiction/>

ANEXOS

2

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

Nombre original del instrumento	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Autor y año	Fue desarrollado en Lima por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014.
Objetivo del instrumento	Medir la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales para ser clasificados dentro de un nivel.
Usuarios	380 estudiantes de diversas universidades de la ciudad de Lima
Forma de Administración o Modo de aplicación	La aplicación del instrumento se realiza de manera individual o colectiva sin tiempo limitado.
Validez	Para su validación, se empleó el análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de factores previamente identificados, que corresponde a los tres factores relacionados, cuyas puntuaciones fueron ($\chi^2(238) = 35.23; p < .05; \chi^2/gl = 1.48; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28$).
Confiabilidad	Emplearon el Alfa de Cronbach, obteniendo valores elevados de .91, .88 y .92 en cada uno de sus factores.

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. Participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario, solicitamos nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia: _____

Carrera o Facultad: _____ Ciclo/Nivel: _____

¿Utiliza redes sociales? _____ si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

Si respondió NO, no responde el formulario

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

- En mi casa () En mi trabajo ()
En las cabinas de internet () En las computadoras de la universidad ()
A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a redes sociales?

- Todo el tiempo me encuentro conectado(a) () Una o dos veces por semana ()
()
Entre siete a doce veces al día () Dos o tres veces por semana ()
Entre tres a seis veces al día () Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántas conoce personalmente?

- 10% o menos () Entre 11 y 30% () Entre el 31 y 50% ()
Entre el 51 y 70% () Más del 70% ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

- SÍ () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

ARS

De Ecurra y Salas (2014)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre **S** Casi siempre **CS** Algunas veces **AV**
 Rara vez **RV** Nunca **N**

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					

11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mis amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Nombre original del instrumento	Social Anxiety Scale for Adolescents (SAS-A)	
Autor y año	Original	La Greca y López en 1998.
	Adaptación	José Olivares, Juana Ruiz, María Hidalgo, Luis García-López, Ana Rosa y José Piqueras adaptaron el instrumento a la población hispanohablante en el año 2005.
	Adaptación en Perú	En el 2018, Zavaleta realizó una investigación con la finalidad de revisar las propiedades psicométricas en la población peruana.
Objetivo del instrumento	Medir los niveles de ansiedad social en adolescentes cuyas edades oscilan entre 13 a 18 años.	
Usuarios	Original	La prueba fue aplicada en 250 estudiantes, 101 varones y 149 mujeres, del 10º al 12º.
	Adaptación	La prueba fue aplicada a 2407 adolescentes de 9 institutos de la región de Murcia, 1273 varones y 114 mujeres, cuyas edad media era 15.
	Adaptación Perú	La prueba fue aplicada a 528 estudiantes adolescentes, de ambos sexos, de dos instituciones públicas cuyas edades se encontraban en un rango de 13 a 18 años.
Forma de Administración o Modo de aplicación	La aplicación del instrumento se realiza de manera individual o colectiva sin tiempo limitado.	

Validez	Adaptación Perú	Se evidencian altos valores de validez: dentro de la primera dimensión .500 a .630, .261 a .694 para la segunda dimensión y de .595 a .699 para la tercera dimensión.
Confiabilidad	Adaptación Perú	El análisis de confiabilidad de consistencia interna mediante los coeficientes Omega y Alfa de Cronbach determinó que los índices varían entre .662 a .707, de manera similar los valores de fiabilidad según el coeficiente alfa de Cronbach varían de .657 a .701.

ESCALA DE ANSIEDAD SOCIAL PARA ADOLESCENTES (SAS-A)

(La Greca y López, 1988; traduc. Olivares, 2001)

EDAD: _____ GRADO: _____

INSTITUCIÓN: _____ SEXO: _____

Por favor, contesta cada una de las frases que te proponemos tan honestamente como puedas. Sólo se te pide tu valoración personal, la valoración del modo en el que percibes lo que se indica en la frase. Usa la siguiente escala numérica para VALORAR cómo te refleja a ti lo que se indica en cada una de las frases que te proponemos;

1 = Nunca 2 = Pocas veces 3 = Algunas veces 4 = Bastantes veces 5 = Siempre

Por favor, rodea con un círculo el número que mejor describe en qué medida te ocurre a ti lo que se dice en la en cada una de las frases que se te proponen.

1.	Me preocupa hacer algo que nunca he hecho delante de los demás	1	2	3	4	5
2.	Me gusta hacer cosas con mis compañeros.	1	2	3	4	5
3.	Me preocupa ser evaluado/a por los demás.	1	2	3	4	5
4.	Me da vergüenza estar rodeado/a de personas que no conozco.	1	2	3	4	5
5.	Solo hablo con personas que conozco bien.	1	2	3	4	5
6.	Creo que mis compañeros/as hablan de mí a mis espaldas	1	2	3	4	5
7.	Me gusta leer.	1	2	3	4	5
8.	Me preocupa lo que los demás piensen de mí.	1	2	3	4	5
9.	Pienso que lo que voy a hacer no gustará a los demás	1	2	3	4	5

10.	Me pone nervioso/a hablar con gente de mi edad que no conozco bien.	1	2	3	4	5
11.	Me gustan los deportes.	1	2	3	4	5
12.	Me preocupa lo que los demás digan de mí.	1	2	3	4	5
13.	Me pongo nervioso/a cuando me presentan a personas desconocidas.	1	2	3	4	5
14.	Me preocupa no gustar a los demás.	1	2	3	4	5
15.	Me quedo callado/a cuando estoy con/en un grupo de personas.	1	2	3	4	5
16.	Me gusta hacer cosas solo/a.	1	2	3	4	5
17.	Pienso que los demás se burlan de mí.	1	2	3	4	5
18.	Me preocupa que mi opinión no guste a los demás cuando debatimos.	1	2	3	4	5
19.	Me da miedo pedir a los demás que hagan cosas conmigo por si me dicen que no.	1	2	3	4	5
20.	Me pongo nervioso cuando estoy con otras personas.	1	2	3	4	5
21.	Siento vergüenza incluso cuando estoy con gente que conozco bien.	1	2	3	4	5
22.	Me cuesta trabajo pedir a los demás que hagan cosas conmigo.	1	2	3	4	5

Anexo 2: Matriz de categorías y subcategorías

Tabla 7

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
Adicción a Redes sociales	Niños, adolescentes, jóvenes y mayores desarrollan conductas y comportamientos dependientes a redes sociales; están persistentemente vigilantes a lo que acontece en los aplicativos virtuales, comprueban el computador o el teléfono móvil en cualquier momento y de manera continua, intervienen en «diálogos» virtuales	Estas serán medidas a través de los puntajes de las escalas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales elaborado por los psicólogos Escurra Mayaute y Salas Blas.	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental. Ansiedad. Falta de acceso a redes.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 19, 22, 23.	Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (ARS)	¹² Ordinal Siempre = 4 Casi siempre = 3 A veces = 3 Raras veces = 2 Nunca = 1
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	¹ Falta de control. Interrupción por las redes.	4, 11, 12, 14, 20, 24.		Exceptuando el ítem 13 y calificando de forma inversa.

y responden mensajes inclusive en contextos inapropiados (Escurrea y Salas, 2014).

1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.

2 Dificultad para controlar el uso de las redes sociales. Exceso de tiempo

La ansiedad se presenta en las relaciones interpersonales con múltiples caracteres de temor constante a exponerse públicamente; esta conforma una ansiedad social cuando la experiencia sobrepasa los niveles de distrés que puede manejar la persona. De esta manera, ambas se diferencian por su persistencia e intensidad (La Greca & López, 1988).

Este instrumento permite determinar el nivel ansiedad social predominante en una población adolescente mediante preguntas con respuestas de tipo Likert.

Calcula el grado de desconfianza o miedo que percibe el evaluado en situaciones en las que es valorado por otras personas.

3 Miedo a la evaluación negativa

Ansiedad y evitación social ante extraños o situaciones sociales nuevas

Valora la molestia subjetiva en escenarios nuevos para el individuo, relacionadas a la interacción social.

22, 19, 21, 15

Ansiedad y evitación social ante situaciones sociales en general

Valora el grado de evitar circunstancias sociales comunes.

Ordinal

1 Escala de Ansiedad Social para Adolescentes (SAS-A)

Nunca = 1
Pocas veces = 2
Algunas veces = 3
Bastantes veces = 4
Siempre = 5

Tabla 8

2 *Matriz de consistencia*

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Existe relación entre la adicción a redes sociales y la ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima? ¿Cuál es el nivel de ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.</p> <p>Objetivos específicos: 24 ntificar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima. Describir el nivel de ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.</p> <p>Hipótesis específicas: Hi: Existe relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de ansiedad social en estudiantes de un</p>	<p>Variable Independiente: 19 Adicción a Redes Sociales</p> <p>Variable Dependiente: Ansiedad social</p> <p>Unidad de análisis: Estudiantes de un Corporativo Educativo.</p>	<p>Enfoque y tipo de investigación: Cuantitativa de tipo básica.</p> <p>Diseño de investigación: Descriptivo, correlacional de corte transversal.</p> <p>Método de investigación: Hipotético – deductivo.</p> <p>1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Cuestionarios, revisión documental, contrastación hipótesis. 3 Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). 43 Escala de Ansiedad Social para Adolescentes (SAS-A)</p>

¿Existe relación entre la adicción a redes sociales y las dimensiones de

ansiedad social en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima?

1 ¿Existe relación entre la ansiedad social y las dimensiones de adicción a redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima?

San Vicente de Cañete, Lima.

3 Demostrar la relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de ansiedad social y establecer la relación entre la ansiedad social y las dimensiones de adicción a redes sociales.

Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.

3 H₂: Existe relación entre ansiedad social y las dimensiones de adicción a redes sociales en estudiantes de un Corporativo Educativo en San Vicente de Cañete, Lima.

3 Población y muestra:

Población y muestra conformada por un total de 70 estudiantes, 39 mujeres y 31 varones, de un Corporativo Educativo.

2 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se vaciaron los datos recolectados en una data de SPSS en su versión 25.

Anexo 3: Validación por criterio de jueces



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Aracelly Lourdes García Jarrín con Documento Nacional de Identidad N° 15413743, de profesión Lic. Psicóloga; grado académico Licenciado, con código de colegiatura 34046, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga, en la Institución Hospital Nezola Cañete.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario Adicción Redes Sociales, cuyo propósito es medir Grado de Adicción, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Wison-Jai Orotaria SAC.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		X			
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.		X			
Coherencia con las variables e indicadores.		X			
Nivel de aporte parcial:		✓		No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (X) A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 26 días del mes de febrero del 2022

Apellidos y nombres: García Jarrín Aracelly DNI: 15413743 Firma: [Firma]





UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) García Sarrín Aracelly Lourdes

D.N.I.: 15413743

Fecha: 26-2-22

Firma: [Signature]

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Aracelly Lourdes García Sarrín con Documento Nacional de Identidad N° 15413743, de profesión Lic. Psicólogo grado académico Licenciado, con código de colegiatura 34046, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga, en la Institución Hospital Perzola - Carrete.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Ansiedad Social, cuyo propósito es medir Nivel de Ansiedad, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Nisor - Sai - Olatoria. SAC.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		X			
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.		X			
Coherencia con las variables e indicadores.		X			
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (X) A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 26 días del mes de Febrero del 2022

Apellidos y nombres: García Sarrín Aracelly DNI: 15413743 Firma: [Signature]





UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Victor A. Sigvas Meneses, con Documento Nacional de Identidad N° 21861932, de profesión Psicóloga grado académico Lic. Psicología, con código de colegiatura 36399, labor que ejerzo actualmente como Psicólogo, en la Institución Hospital. Rezola - Carrete.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario Adicción Redes Sociales, cuyo propósito es medir Grado de adicción, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Visor-Jai Oratoria SAC.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		X			
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.		X			
Coherencia con las variables e indicadores.		X			
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (X) A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 26 días del mes de Febrero del 2022

Apellidos y nombres: Sigvas Meneses Victor DNI: 21861932 Firma: [Firma]





UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Signas Meneses Victor Alfredo
D.N.I.: 21861932 Fecha: 26/02/2022 Firma: [Signature]

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Victor A. Signas Meneses, con Documento Nacional de Identidad N° 21861932, de profesión Psicologo, grado académico Lic. Psicología, con código de colegiatura 36399, labor que ejerzo actualmente como Psicologo, en la Institución hospital. Rezo-la - Cañete.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Escala Ansiedad Social Adolescentes, cuyo propósito es medir nivel de Ansiedad, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Uisor-Jai Oratoria S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		X			
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.		X			
Coherencia con las variables e indicadores.		X			
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (X) A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 26 días del mes de Febrero del 2022

Apellidos y nombres: Signas Meneses Victor DNI: 21861932 Firma: [Signature]



Anexo 4: Prueba de confiabilidad

Tabla 9

Análisis de confiabilidad de ambas escalas de forma general.

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Adicción a redes sociales	0,98	24
Ansiedad social	0,95	22

¹ *Nota.* En la tabla se observa el análisis de confiabilidad de ambas escalas realizado mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, donde se obtuvo excelentes resultados, lo cual indica que las pruebas son confiables para su aplicación.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Trujillo, 07 de Marzo del 2022

CARTA N°069-2022/UCT-FCS

Sra.
LISSETH DÍAZ VILLAR
 GERENTE GENERAL
 CORPORATIVO EDUCATIVO VISOR - JAI ORATORIA S.A.C.
 Presente.-

De mi especial consideración:

Reciba el cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Benedicto XVI, y el mío en particular.

Por medio de la presente solicito a su persona se sirva autorizar la aplicación de los **INSTRUMENTOS CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) Y ESCALA DE ANSIEDAD SOCIAL PARA ADOLESCENTES (SAS-A)**, que corresponden al tema de investigación **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UN CORPORATIVO EDUCATIVO EN SAN VICENTE DE CAÑETE, 2022**, que vienen realizando las estudiantes **Cuzcano Paucar Yoselyn Gianella y Enciso Ancco Ximena Milagros**, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI; y que se encuentra con el aval de su docente Mg. Reátegui Sánchez Lea Raquel.

Agradeciendo las facilidades que brinde a nuestras estudiantes para tal fin, me despido expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente,



Mariana Geraldine Silva Balarezo

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
 Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud



Lisbeth A. Díaz Villar
 Gerente General
 P.R. N°21275859

07/03/22

Anexo 6: Carta de aceptación

CARTA DE CONFIRMACIÓN

Trujillo, 07 de Marzo del 2022

Yo LISSETH DÍAZ VILLAR
GERENTE GENERAL
CORPORATIVO EDUCATIVO VISOR – JAI ORATORIA S.A.C.

Certifica:

Que las estudiantes Cuzcano Paucar Yoselyn Gianella y Enciso Ancco Ximena Milagros, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Facultad de Ciencias de la Salud (Psicología) realizaron la aplicación de los **INSTRUMENTOS CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) Y ESCALA DE ANSIEDAD SOCIAL PARA ADOLESCENTES (SAS-A)**, que corresponden al tema de investigación **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UN CORPORATIVO EDUCATIVO EN SAN VICENTE DE CAÑETE, 2022**. El mismo que se realizó el 07 de Marzo del 2022

Se expide el presente documento a solicitud de las interesadas para los fines que consideren convenientes.


CORPORATIVO EDUCATIVO
VISOR JAI S.A.C.
LISSETH DÍAZ VILLAR
GERENTE GENERAL
P.R. N° 2127580

07/03/22

3 Anexo 7: Sábana de datos de Adicción a Redes Sociales y Ansiedad Social

6

RESPUESTAS DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	3	3	2	2	4	0	4	4	1	0	1	1	2	0	4	4	4	0	3	3	3	4	4	4
2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	0	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
3	1	0	1	0	2	0	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	0
4	3	1	0	0	1	0	0	1	1	4	0	1	0	1	1	3	3	2	0	0	0	0	1	0
5	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	3	2	2	2
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	3	2	2	2
8	1	0	0	1	0	0	3	0	0	4	4	1	3	4	4	4	1	0	0	0	4	1	1	1
9	1	0	0	1	1	2	0	0	3	0	0	1	0	4	1	1	4	4	4	1	0	0	4	1
10	1	2	1	2	3	1	3	0	0	0	3	3	3	1	3	1	4	1	3	0	0	3	2	0
11	4	1	1	4	1	3	4	4	2	4	3	3	0	2	4	4	3	2	2	2	2	3	3	4
12	1	0	0	2	4	0	0	1	2	2	3	1	1	3	1	3	2	0	0	0	1	1	1	3
13	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	3	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1
14	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	3	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0
15	3	1	0	0	1	0	0	1	1	4	0	1	0	1	1	2	3	0	0	0	0	1	1	1
16	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2
17	2	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	3	4	1	1	1	0	0	0	1	0	0
18	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	3	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
19	4	4	4	0	2	2	1	3	2	1	3	0	1	4	2	2	2	1	1	3	1	1	3	2
20	3	2	3	1	3	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2

N°	RESPUESTAS DE ANSIEDAD SOCIAL																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	2	2	2	2	4	2	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3
2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	4	2	4	1	5	3	2	5	3	2	2	4	1	5	5	1	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	2	3	1	2	2	2	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3
5	1	5	4	5	5	3	3	3	5	3	4	5	3	4	4	3	3	3	2	3	4	1
6	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	5	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3
7	1	5	4	5	5	3	3	3	5	3	4	5	3	4	4	3	3	2	3	4	1	4
8	5	1	3	5	4	5	3	1	3	1	2	2	1	5	1	2	2	2	1	1	1	1
9	5	4	4	5	5	5	3	1	2	2	2	1	5	1	2	2	1	2	1	1	1	1
10	4	2	4	5	5	5	2	2	4	5	1	1	1	1	4	5	1	1	1	2	2	2
11	5	5	4	2	4	2	3	3	4	5	2	4	4	3	1	3	2	4	3	5	2	3
12	5	5	3	2	5	5	3	5	4	1	1	5	5	2	1	3	3	2	4	5	1	3
13	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3
14	1	1	2	3	3	2	5	2	3	3	5	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2
15	4	3	3	5	4	3	1	4	5	2	2	4	4	2	2	2	5	3	1	3	3	3
16	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	4	4	3	2	2	4	4	4
17	3	4	3	5	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3
18	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3
19	5	5	5	2	5	5	5	1	1	1	5	5	3	4	2	4	4	4	2	5	2	2
20	1	1	2	2	21	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2
21	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	4	3	4	3	5	3
22	4	5	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4

23	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	
24	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
25	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
26	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
27	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2
28	4	5	4	4	3	4	3	4	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3
29	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
30	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
32	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
33	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
34	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
35	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3
36	1	1	2	3	4	3	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3
37	4	3	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	5
38	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
39	2	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	2
40	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
41	2	2	3	2	2	2	4	1	3	1	2	2	1	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
42	3	3	1	3	4	1	3	3	3	3	3	5	4	1	4	3	3	2	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	
43	1	1	1	1	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	2	4	2	
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	4	2	2	5	3	3	4	
45	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	2	3	1	1	1	1	3	2	3	1	3	2	2	1	2	
46	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
47	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4

48	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	5
49	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	3	1	2
50	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	5	3
51	4	5	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4
52	3	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	
53	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	
54	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	
55	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
56	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	
57	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	
58	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
59	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
60	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	
61	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	
62	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	
63	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
64	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	
65	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	3	
66	4	3	3	4	3	5	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	
67	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	
68	2	1	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	3	1	2	
69	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
70	2	2	2	3	2	2	4	1	3	1	1	2	1	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	

INFORME DE TESIS CUZCANO - ENCISO

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	3%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola	<1%

10

repositorio.upagu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

11

[Submitted to Universidad Autonoma del Peru](#)

Trabajo del estudiante

<1 %

12

[Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón](#)

Trabajo del estudiante

<1 %

13

repositorio.upeu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

14

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

hera.ugr.es

Fuente de Internet

<1 %

16

www.yumpu.com

Fuente de Internet

<1 %

17

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

18

tesis.ucsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

19

docplayer.es

Fuente de Internet

<1 %

20

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

21	Submitted to Fundación Universitaria Fray Francisco Jiménez de Cisneros Trabajo del estudiante	<1 %
22	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
26	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
28	revistas.unife.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repository.uaeh.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Pontifical Catholic University of Puerto Rico Trabajo del estudiante	<1 %
31	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú Trabajo del estudiante	<1 %

32	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	revistas.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
35	Isabel Serrano-Pintado, María-Camino Escolar-Llamazares, Juan Delgado-Sánchez-Mateos. "Pilot Study on the Effects of the Teaching Interpersonal Skills Program for Teens Program (PEHIA)", Frontiers in Psychology, 2022 Publicación	<1 %
36	Submitted to Universidad Nacional de Educación a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
37	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	<1 %
38	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1 %
39	WALSH PERU S.A. INGENIEROS Y CIENTIFICOS CONSULTORES. "EIA del Proyecto de Explotación de Cantera GNL-2, Cañete - Perú-IGA0000128", R.D. N° 291-2006-MEM/AAE, 2021	<1 %

40	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
42	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
43	ojs3.revistaliberabit.com Fuente de Internet	<1 %
44	nyypc.antropologiaenaccion.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

INFORME DE TESIS CUZCANO - ENCISO

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72
