

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ENFERMERÍA



**PROMOCIÓN DE LA SALUD RELACIONADA A LA
CARACTERIZACIÓN: FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS Y
ESTILOS DE VIDA DE COMERCIANTES - ESPERANZA- 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

AUTOR:

Br. Guizabalo Peña, Lidia Sonia

ASESORA:

Dra. María Dolores Pimentel Guadamos

ORCID: 0000-0003-3784-3856

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Promoción de la Salud

TRUJILLO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

Revisión 10-07

INFORME DE ORIGINALIDAD

15% INDICE DE SIMILITUD	14% FUENTES DE INTERNET	1% PUBLICACIONES	7% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	ciencialatina.org Fuente de Internet	<1%
6	doku.pub Fuente de Internet	<1%
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	

		<1 %
10	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	helvia.uco.es Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
14	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
15	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.isciii.es Fuente de Internet	<1 %
17	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Fuente de Internet	<1 %
18	jalayo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
19	proxy.intercom.es Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 10 words

AUTORIDADES

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora Académica

Dra. Anita Campos Márquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Enna Cecilia Obando Peralta

Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria General

CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Dra. María Dolores Pimentel Guadamos , con DNI N° 41536255, como asesor del trabajo de investigación de pregrado titulado: PROMOCIÓN DE LA SALUD RELACIONADA A LA CARACTERIZACIÓN: FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS Y ESTILOS DE VIDA DE COMERCIANTES - ESPERANZA- 2022, desarrollado por la bachiller Guizabalo Peña, Lidia Sonia con DNI 41430568 del programa de estudios de enfermería, considero que dicho informe de trabajo de investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde con la normativa exigida por la facultad de ciencias de salud y norma establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por la comisión de clasificación designada por la decana de la Facultad de ciencias de la salud.



Dra. María Dolores Pimentel Guadamos

Asesora de tesis

DEDICATORIA

A Dios por fortalecerme diariamente para concluir este trabajo de investigación.

Le doy gracias a mi hijo Alfredo por el apoyo incondicional y por apoyarme en todo momento en mis metas en todo lo que me he propuesto y uno de ellos es Mi profesión a superarme cada día más y poder ser alguien mejor en esta sociedad.

A mi madre Gaudencia que desde el cielo me guía y mis hijos por su apoyo incondicional para seguir adelante y lograr mis metas.

LIDIA

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, sabiduría y las fuerzas necesarias para vencer las dificultades.

Agradezco a los Comerciantes del mercado Modelo, por brindarme su apoyo, tiempo y espacio para la realización de este proyecto de investigación.

Agradezco a la gran docente Mgtr. María Pimentel Guadamos por ser la guía en nuestra investigación, quien con sus conocimientos y enseñanza ha logrado que este trabajo de investigación llegue casi a la culminación.

LIDIA

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lidia Sonia Guizabalo Peña, DNI:41430568, egresada del Programa de Estudios de Enfermería de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: **PROMOCIÓN DE LA SALUD RELACIONADA A LA CARACTERIZACIÓN: FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS Y ESTILOS DE VIDA DE COMERCIANTES ESPERANZA- 2022** el cual consta de un total de 79 páginas, en las que se incluye 05 tablas y 08 gráficos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 15% lo cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La autora



Lidia Sonia Guizabalo Peña

DNI: 41430568

ÍNDICE

INFORME DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES	iii
CONFORMIDAD DEL ASESOR	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	10
2.1. Enfoque y tipo de Investigación:.....	10
2.2. Diseño de la investigación:	10
2.3. Población, muestra y muestreo:	10
2.4. Definición y operacionalización de variables:	11
2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	13
2.6. Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	15
2.7. Aspectos éticos.....	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN:.....	27
V. CONCLUSIONES.....	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS.....	43
Anexo 1: Cuestionario de promoción de la salud.....	43
Anexo 2: Ficha Técnica del cuestionario de promoción de la salud	45
Anexo 3: Cuestionario del factor sociodemográfico y estilo de vida.....	46
Anexo 4: Ficha Técnica del factor sociodemográfico y estilo de Vida.....	49
Anexo 5: Consentimiento Informado	50
Anexo 6: Matriz de consistencia	51

Anexo 7: Muestra Piloto de Instrumento Promoción de la Salud	53
Anexo 8: Confiabilidad de Instrumento Promoción de la Salud.....	54
Anexo 9: Muestra Piloto de Instrumento del factor sociodemográfico y estilos de vida	55
Anexo 10: Confiabilidad de Instrumento de los factores sociodemográfico y estilos de vida.....	57
Anexo 11: Base de Datos Promoción de la Salud.....	59
Anexo 12: Base de Datos de sociodemográfico.....	61
Anexo 13: Base de Datos de estilos de vida.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1.....	21
PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - ESPERANZA, 2022	
TABLA 2.....	23
FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO- ESPERANZA, 2022	
TABLA 3.....	26
FACTOR ESTILOS DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO- ESPERANZA, 2022	
TABLA 4.....	28
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO-ESPERANZA, 2022	
TABLA 5.....	31
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y FACTOR ESTILOS DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO- ESPERANZA, 2022	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO 1	21
PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - ESPERANZA, 2022	
GRÁFICO 2	23
FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO EDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - ESPERANZA, 2022	
GRÁFICO 3	23
FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO SEXO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - ESPERANZA, 2022	
GRÁFICO 4	24
FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO GRADO DE INSTRUCCIÓN EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - ESPERANZA, 2022	
GRÁFICO 5	24
FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO DEL ESTADO CIVIL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO- ESPERANZA, 2022	
GRÁFICO 6	25
FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO DE LA OCUPACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - ESPERANZA, 2022	
GRÁFICO 7	25
FACTOR SOCIODEMOGRÁFICO DEL TIPO DE SEGURO DE SALUD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - ESPERANZA, 2022	
GRÁFICO 8	26
FACTOR ESTILOS DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - ESPERANZA, 2022	

RESUMEN

El objetivo de estudio fue determinar si promoción de la salud se relaciona con los factores sociodemográficos y estilos de vida en comerciantes del mercado Modelo - La Esperanza. Fue de tipo cuantitativo, aplicada, correlacional y no experimental. Muestra 50 comerciantes. Para recolectar los datos se usó la técnica la encuesta. Se aplicó dos instrumentos: uno para determinar el nivel de promoción de la salud y otros factores sociodemográficos y el estilo de vida. Los datos se mostraron en tablas de doble entrada para la relación entre las variables mediante el cálculo de la prueba de Chi. Los resultados arrojaron que en promoción de la salud el 50% se encuentra en un nivel medio, en el factor sociodemográfico la edad es el 52% son Adulto medio, el 54% son del sexo masculino, el 32% el grado de instrucción primaria, el 38% son casados, el 34% su ocupación amas de casa y el 26% tienen tipo de seguro particular. Asimismo, el 50% de los comerciantes obtienen un estilo de vida saludable, en tanto que el otro 50% no saludable. Las conclusiones que se obtuvo fue, que al relacionar cada factor sociodemográfico con promoción y prevención de la salud no existe una relación estadísticamente significativa. Pero al relacionar la variable estilo de vida y sus dimensiones con promoción y prevención de la salud arrojaron que existe relación estadísticamente significativa entre ellas. Por lo tanto, el factor sociodemográfico no se relaciona estadísticamente con promoción de la salud, pero si con el estilo de vida.

Palabras claves: Sociodemográfico, Comerciantes, Estilos vida, Promoción salud.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine if health promotion is related to sociodemographic factors and lifestyles in merchants of the Modelo - Esperanza market. It was quantitative, applied, correlational and non-experimental. Sample 50 merchants. To collect the data, the survey technique was used. Two instruments were applied: one to determine the level of health promotion and other sociodemographic factors and lifestyle. The data were shown in double entry tables for the relationship between the variables by calculating the Chi test. The results showed that in health promotion 50% are at a medium level, in the sociodemographic factor the age is 52% are Average Adult, 54% are male, 32% the grade of primary education, 38% are married, 34% their occupation are housewives and 26% have a type of private insurance. Likewise, 50% of the merchants obtain a healthy lifestyle, while the other 50% unhealthy. The conclusions obtained were that when relating each sociodemographic factor with health promotion and prevention, there is no statistically significant relationship. But when relating the lifestyle variable and its dimensions with health promotion and prevention, they found that there is a statistically significant relationship between them. Therefore, the sociodemographic factor is not statistically related to health promotion, but to lifestyle.

Keywords: Sociodemographic, Shopkeepers, Lifestyles, Health promotion