

# INFORME DE TESIS

*por* Eliana Lizbeth Saavedra Paredes

---

**Fecha de entrega:** 08-jul-2023 03:16p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2101817449

**Nombre del archivo:** INFORME\_DE\_TESIS\_FINAL\_SAAVEDRA\_PAREDES\_ELIANA\_LIZBETH.docx (3.62M)

**Total de palabras:** 9668

**Total de caracteres:** 56772

<sup>2</sup>  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**

**BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA**



**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA  
EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, CHIMBOTE,**

**2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN**

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

<sup>1</sup>  
Br. Eliana Lizbeth Saavedra Paredes

ORCID: 0000-0003-0127-8576

**ASESORA:**

Dra. Anita Jeanette Campos Márquez

ORCID: 0000-0002-1545-2099

<sup>2</sup>  
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Salud psicológica y relaciones familiares

**TRUJILLO – PERÚ**

**2023**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

### REVISION

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica de Trujillo</b> Trabajo del estudiante	<b>5%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>tesis.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.uncp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>es.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<b>repositorio.autonomadeica.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

13	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
15	<a href="http://www.slader.com">www.slader.com</a> Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Centro Universitario Cardenal Cisneros Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
18	<a href="http://dspace.unl.edu.ec">dspace.unl.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://www.billings-ovulation-method.org">www.billings-ovulation-method.org</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://preedu.blogspot.com">preedu.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://repositorio.uroosevelt.edu.pe">repositorio.uroosevelt.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://repositorio.untrm.edu.pe">repositorio.untrm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://ri-ng.uaq.mx">ri-ng.uaq.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.un.org">www.un.org</a> Fuente de Internet	<1 %

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dr. Winston Rolando Reaño Portal

Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria General

## CONFORMIDAD DE LA ASESORA



### ACTA APROBACIÓN DE ASESOR

Yo Dra. Anita Campos Márquez, con DNI N° 18140921 y ORCID: 0000-0002-1545-2099, Asesor(a) del Trabajo de Investigación titulado "RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, CHIMBOTE, 2022", desarrollada por la Bach. Saavedra Paredes, Eliana Lizbeth con DNI N° 72716749 y ORCID: 0000-0003-0127-8576, egresado de la Carrera Profesional de Psicología, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la referida Facultad.

Apellidos y nombres de asesor(a) **Dra. Anita J. Campos Marquez.**

  
Firma  
ASESOR(A)

## **DEDICATORIA**

Primordialmente doy gracias a Dios por permitirme tener una familia rodeada de mucho amor y cariño.

Así mismo, a mi madre por apoyarme incondicionalmente, brindándome toda su confianza en el transcurso de mi desarrollo profesional.

A mis amistades por su apoyo incondicional, motivándome a seguir con mis metas propuestas.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi mayor agradecimiento es a Dios y a mi madre por enseñarme valores y brindarme sus consejos durante mi formación profesional.

Agradecer a mi alma mater la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI de la Escuela Profesional De Psicología, por ser mi segundo hogar durante todo el tiempo de mi desarrollo profesional, agradecer a mis docentes por todo el aprendizaje enseñado para lograr la obtención de mi título profesional.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, ELIANA LIZBETH SAAVEDRA PAREDES con DNI 72716749, egresada del Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: "RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, CHIMBOTE, 2022", el cual consta de un total de 65 páginas, en las que se incluye 3 tablas y 2 figuras, más un total de 9 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad. Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 20%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

La autora

Eliana Lizbeth Saavedra Paredes

DNI 72716749

ORCID: 0000-0003-0127-8576

## INDICE

INFORME DE ORIGINALIDAD .....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iv
CONFORMIDAD DE LA ASESORA .....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	viii
INDICE.....	ix
INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURAS .....	xii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. METODOLOGÍA .....	33
2.1 Enfoque, tipo.....	34
2.2 Diseño de investigación.....	34
2.3 Población, muestra y muestreo .....	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos:.....	34
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	36
2.6 Aspectos éticos en investigación: .....	37

III.	RESULTADOS .....	38
IV.	DISCUSIÓN .....	42
V.	CONCLUSIONES .....	45
VI.	RECOMENDACIONES .....	47
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	49
	ANEXOS .....	56
	Anexo 1: Instrumento de recolección de la información.....	57
	Anexo 2: Ficha técnica .....	59
	Anexo 3: Operacionalización de variables .....	61
	Anexo 4: Carta de presentación y aplicación de instrumentos .....	63
	Anexo 5: <sup>1</sup> Consentimiento informado .....	64
	Anexo 6: Matriz de consistencia .....	65

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <sup>1</sup> Describir la comunicación familiar en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.....	39
Tabla 2: Describir la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.....	40
Tabla 3: <sup>3</sup> Determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.....	41

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: <sup>1</sup> Describir la comunicación familiar en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.....	39
Figura 2: Describir la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.....	40

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria. Chimbote, 2022. El estudio investigativo fue de campo con propósito básico, correlacional, de método cuantitativo, diseño no experimental, transversal (Gonzales, 2020). La población estuvo conformada por 310 estudiantes, no hubo muestra probabilística, se aplicó a estudiantes de ambos sexos de 12 a 18 años de edad. Se utilizó: Escala de Comunicación Familiar –FCS por D. Olson et al. (2006) adaptado por Copez, Villarreal y Paz (2016) y Escala de Autoestima de Rosenberg – RSE por Morris Rosenberg (1989) adaptado por Ventura Leon et al. (2018) ambos adaptados en Perú. Se utilizó la prueba de correlación de Spearman para las variables comunicación familiar y autoestima y se encontró relación ( $\rho = 0,254$ ), nivel de confianza del 95% y nivel de significancia de 0,05. En resumen, a mayor comunicación familiar, mayor autoestima del individuo.

Palabras clave: autoestima, comunicación familiar y estudiantes.

## ABSTRACT

The objective of this research was to identify the relationship between family communication and self-esteem in secondary school students. Chimbote, 2022. The investigative study was field with a basic, correlational purpose, quantitative method, non-experimental, cross-sectional design (Gonzales, 2020). The population consisted of 310 students, there was no probabilistic sample, it was applied to students of both sexes from 12 to 18 years of age. It was used: Family Communication Scale -FCS by D. Olson et al. (2006) adapted by Copez, Villarreal and Paz (2016) and Rosenberg Self-Esteem Scale - CSR by Morris Rosenberg (1989) adapted by Ventura Leon et al. (2018) both adapted in Peru. Spearman's correlation test was used for the variables family communication and self-esteem, and a relationship was found ( $\rho = 0.254$ ), a confidence level of 95% and a significance level of 0.05. In summary, the greater the family communication, the greater the self-esteem of the individual.

Keywords: self-esteem, family communication and students.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En diciembre del 2019 se anunció <sup>17</sup> a través de la OMS (Organización Mundial de la Salud) la existencia de un nuevo virus sumamente fuerte originado en Wuhan – China, el 23 de marzo del 2020 este nuevo virus llamado covid-19 se extendió rápidamente en todo el continente, ocasionando cambios drásticos en todas las familias, tales como: miedo a contagiarse y al pasar más tiempo dentro de los hogares. Las autoridades de la salud prestaron la total atención en detener los contagios en cada parte del mundo en la cual se obtuvo una serie de ventajas como el fortalecimiento de los lazos entre padres e hijos aumentando así la comunicación en las familias (Xiang et al., 2020).

En el 2021, el INS (Instituto Nacional de Salud) y el CDC MINSA (Centro de Epidemiología Prevención y Control de Enfermedades), a través de un análisis estadístico en la región de Piura determinó que 11 682 182 fueron los casos de contagio confirmados, con respecto a defunciones se halló 64 103. <sup>22</sup> La organización internacional especializada en salud pública de las Américas - OPS (Organización Panamericana de la Salud) manifestó un aumento de casos en EE. UU, seguido de Brasil, siendo España uno de los lugares con mayor contagio del virus de manera latente.

El virus del covid-19 generó incertidumbre en toda la población, los adolescentes desarrollaron una dinámica de enseñanza virtual usando la plataforma zoom como medio de aprendizaje, la realización de tareas dentro del hogar con ayuda de los padres, mayor tema de conversación con los integrantes del hogar, en algunos casos los estudiantes no poseen los mismos recursos y capacidades para afrontar ciertas situaciones de cambios de aprendizaje, debido que se encuentran en pleno desarrollo y madurez emocional para saber comprender y actuar correctamente. A pesar de todo, la educación persiste de manera gradual con las medidas necesarias con el fin de crear nuevas familias en un ambiente eficaz con mayor interés de los progenitores en la enseñanza de sus hijos (Vega, 2021).

El núcleo familiar, considerado como el sistema más antiguo en pleno siglo XXI ha evolucionado positivamente con el objetivo de crear un ambiente familiar único donde se transmiten enseñanzas de generación en generación, siendo: amor propio, la aceptación de capacidades y habilidades, así como, el aceptar los errores. En los EE. UU su estructura familiar se da en decisión de los jefes de hogar “papá y mamá” decidiendo la cantidad de integrantes que formarán en su nuevo hogar (Mejicano, 2015).

Por otra parte, en España se realizan investigaciones cada año con el fin de registrar el grado de comunicación familiar en los hogares españoles, brindando conferencias

donde demuestran que las familias hacen lo posible para mantener su comunicación familiar fluida con cada uno de sus integrantes, como: haciendo deportes, disminuyendo el uso de la tecnología, fomentando la confianza hacia sus hijos, escucha activa, expresando lo que cada uno piensa y siente sin juzgar (Gasteiz, 2012).

En síntesis, en Paraguay los padres de familia informaron que no tienen la suficiente confianza al establecer conversación con sus hijos sobre temas de suma importancia, como: embarazos no deseados, consumo de alcohol, baja autoestima. Los padres están en su deber de ayudar a sus hijos a desarrollar su crecimiento emocional, así mismo, fortalecer más su comunicación familiar y su nivel de autoestima (Blumenfeld y Andes, 2015).

La comunicación familiar y autoestima se desarrollan internamente en el hogar con el apoyo de los progenitores de manera correcta sintiéndose valiosos y seguros de sí mismos a través de una comunicación positiva y eficaz, pero suelen haber cierto riesgo en el hogar como: conductas inadecuadas que pueden perjudicar el rendimiento académico y desestabilizando la relación de padres e hijos (Raimundi. et al, 2017).

El comunicarse de manera positiva brinda la estabilidad familiar que se necesita, permitiendo conocerse más, respetando las ideas y opiniones, identificando las emociones que se expresa, así como, el fortalecer la escucha activa dando alternativas de solución ante conflictos. Sin embargo, la familia es el centro donde se dan buenas enseñanzas a todos los integrantes que conforman el hogar (Miranda, 2016).

La autoestima es base fundamental para afrontar cualquier circunstancia, es decir, es la capacidad perceptiva que tiene una persona para valorarse, amarse y aceptarse a sí mismo, la autoestima se desarrolla en la infancia con el apoyo de los padres al motivarles a seguir luchando por lo que anhelan sin rendirse. Existen personas que requieren fortalecer su autoestima ya que suelen ser personas pasivas o no conformes consigo mismos generándoles una lucha interna día a día (Vega, 2021).

La etapa adolescente es importante para desarrollarnos como adultos, brinda el desenvolvimiento de fortalezas para lograr un buen aprendizaje. Para los adolescentes esta coyuntura los encontró en una etapa de pleno desarrollo y crecimiento, donde describen sentimientos y emociones en relación a la educación durante el aislamiento: poca comunicación, cansancio, aburrimiento y el debilitamiento en su nivel de autoestima afectando el rendimiento académico del estudiante. En una encuesta un 40% dijo no sentirse cómodos estudiando desde sus hogares, y un 26% indicó que no cuenta

con la tecnología necesaria para seguir estudiando (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF, 2020).

Definitivamente, cada adolescente es distinto, unos suelen ser más independientes mientras que otros requieren cierta ayuda de sus padres, sintiéndose incómodos y extraños en su casa. Los adolescentes durante la cuarentena experimentaron preocupación por no poder realizar sus actividades habituales y el pasar todo el tiempo dentro de casa (Garay, 2020).

En la población peruana la pandemia del covid-19 generó incomodidad o “sentirse mal” estando la mayor parte del tiempo dentro del hogar. Sin embargo, viendo lo positivo de la situación, nos ayuda a fortalecer la comunicación familiar que se estaba perdiendo, así como el nivel de autoestima al sentirse únicos y amados por nosotros mismos, sin importar lo negativo que nos digan (Caballero Peralta, J. et al., 2020).

Por esta razón, se realizó una indagación en jóvenes del distrito de Lampa - Puno, los resultados de su investigación fueron un 6.6% de jovencitas gestantes y 17% de jóvenes con dependencia a sustancias ilegales. Se prueba la inexistencia de una buena comunicación familiar y la inexistencia de confianza por los padres e hijos sobre temas delicados como embarazos no deseados, consumo de drogas y bebidas alcohólicas (Hañari, Masco y Esteves, 2020).

En otras palabras, a raíz de la pandemia en la ciudad de Chimbote, se ha ocasionado cierto desequilibrio en las familias con su comunicación familiar y nivel de autoestima en sus integrantes, afectando su modo de vivir, su comportamiento, y el no poder interactuar como era antes de la llegada del covid-19.

El centro educativo N°88037 Antenor Sánchez, ubicado en Avenida Buenos Aires, Chimbote, tiene como objetivo el formar personas con una buena autoestima capaces de sí mismos y sobre todo emprendedores con inteligencia. Sin embargo, no se cumple del todo este objetivo por razones como: baja autoestima, poca comunicación y participación en clase, problemas familiares, discusiones entre los alumnos.

Así mismo, se planteó lo siguiente ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022? A su vez, el objetivo general fue determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022 y de manera específica:

Describir la comunicación familiar en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.

Describir la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.

Este estudio está justificado:

En primer lugar, justificación teórica, servirá como aporte investigativo futuro, con el objetivo de conocer la realidad de los estudiantes de educación secundaria con respecto a la relación entre comunicación familiar y autoestima en las familias.

En segundo lugar, justificación metodológica, se realizó la validación de los instrumentos para su medición y evaluación, siendo: Escala de Comunicación Familiar –FCS por D. Olson et al. (2006) Adaptado por Copez, Villarreal y Paz (2016) y Escala de Autoestima de Rosenberg – RSE creada por Morris Rosenberg en 1989, adaptado por Ventura Leon et al. (2018) ambos adaptados en Perú.

En tercer lugar, justificación práctica, brindando información de primera mano sobre los problemas de salud ocasionadas por la pandemia, el deterioro de la comunicación en cada familia y la valoración de sí mismos en cada escolar, así mismo, nuestra sociedad tuvo que optar a cuarentenas y emergencia sanitaria por más de dos años para poder lograr una vacuna eficaz y disminuir el nivel de mortalidad de contagios en las familias.

Por otra parte, esta investigación tiene antecedentes a nivel internacional, nacional y local:

Internacionalmente tenemos a García y Guamangate (2019) realizaron una investigación en Ecuador cuya finalidad fue relacionar los tipos de comunicación familiar con la autoestima en estudiantes de secundaria superior “Monseñor Maximiliano Spiller”. El marco metodológico se realizó a través de encuestas. Aplicaron: Escala de Comunicación Padres-Jóvenes y Escala de Autoestima de Rosenberg. La muestra aleatoria fue de 228 estudiantes, fue cuantitativa con rangos de correlación y diseños no experimentales cruzados. En cuanto al tipo de comunicación encontraron que 63.2% de estudiantes tuvieron comunicación abierta con sus madres y 55.7% con sus padres. En cuanto a la autoestima 37,3% de la población obtiene autoestima moderada. Las pruebas de hipótesis mostraron un decaimiento positivo entre las variables de estudio, concluyendo que la comunicación abierta se intensifica con la autoestima en jóvenes.

En nuestro país tenemos a Del Águila (2021) realizó un estudio para identificar relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Pública “Jorge Basadre”, Villa el Salvador. Este análisis fue observacional,

prospectivo, transversal y analítico, estudios relacionales, diseño epidemiológico y analítico. La población fue de 1102 estudiantes, la muestra de 286 estudiantes. Los instrumentos utilizados: Escala de Comunicación Familiar D. Olson. (2006) de Copez, Villarreal y Paz (2016) y Escala de Autoestima de Rosenberg de Rosenberg (1989) de Ventura, Caixo y Barbosa (2018). Se demostró que no hay una relación entre las variables investigadas, para la comunicación familiar un nivel medio y la mayoría de estudiantes demuestran altos niveles de autoestima.

Cuba (2020) realizó una investigación con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y autoestima en jóvenes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa “San Ramón” Ayacucho, 2020. Metodológicamente fue analítico, epidemiológico. La muestra probabilística fue de 35 estudiantes entre 15 a 18 años. Las medidas utilizadas fueron: comunicación familiar y autoestima de Rosenberg. Se concluyó que no existe un vínculo entre comunicación familiar y autoestima. De esto podemos decir que el 80% de estudiantes tienen un nivel de comunicación medio y 57.1% autoestima alta.

Coyla (2019) en su investigación buscó relacionar comunicación familiar y autoestima en estudiantes del IES. “José Carlos Mariategui”, Juliaca. La metodología fue experimental y correlacional. Se aplicó: cuestionario de Méndez y escala de autoestima de Rosenberg. Estuvo conformado por 85 estudiantes entre primer a quinto grado de secundaria, no fue muestreada. En conclusión, existe relación positiva, es decir, genera confianza y conexión con los integrantes del hogar y autoestima de los estudiantes. Finalmente, el 56,5% tiene buena comunicación con sus familias. Asimismo, la autoestima el 45,9% indican autoestima alta.

Colmenares (2021) realizó una investigación con el objetivo de relacionar comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Eladio Hurtado Vicente 20147”, Cañete. El estudio fue cuantitativo, no experimental, correlativo y transversal. La muestra fue no probabilística por conveniencia. Se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson et al. A. (2006) y la Escala de Autoestima de Coopersmith. Los datos recopilados se tabularon y se correlacionaron con la prueba Tau B de Kendall. El 57,5% tienen poca comunicación con sus familias y el 67,5% de los encuestados dijo tener baja autoestima. Se halló una correlación de  $r=0.806$  entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes.

Maldonado (2020) realizó una investigación para relacionar comunicación familiar y autoestima en mujeres cristianas de Pisco. La población fue de 55 féminas y una muestra de 20 féminas entre 20 a 40 años de edad. La metodología utilizada fue observacional, prospectiva, transversal, analítica y epidemiológico. Se aplicó la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Se determinó relación moderada entre la V1 y V2. En resumen, la relación de significación es de 0.03, con un 45% de féminas con comunicación en la familia medio y un nivel alto de autoestima con 60%.

Ferreiros (2019) realizó un estudio para determinar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Puno. La muestra fue de 274 estudiantes de secundaria de once escuelas. Se aplicaron dos cuestionarios de 20 ítems. Ambas variables estaban relacionadas fuertemente ( $R = 0,98$ ) y significativamente (valor de  $p < 0,05$ ) correlación positiva. En otras palabras, el nivel de comunicación en el hogar y autoestima es elevado en cada escolar.

Hañari, Masco y Esteves (2020) realizaron una investigación para hallar relación entre la comunicación familiar y autoestima en jóvenes del Lampa, Puno. La muestra fue de 261 jóvenes entre 12 a 17 años de edad. Las herramientas fueron: Cuestionario de comunicación entre padres e hijos de Barnes y Olson y Escala de autoestima de Rosenberg. Como resultado, encontraron que había una correlación moderadamente positiva en las áreas urbanas y una correlación claramente positiva en las áreas rurales. En resumen, los adolescentes muestran una moderada comunicación y una moderada autoestima.

Sin embargo, en nuestra localidad se encuentran: Vergara (2019) realizó un estudio destinado a relacionar comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote. El estudio fue relacional. Utilizó un análisis bivariado. La población estuvo conformada por 197 estudiantes. Se empleó: Escala de Comunicación Familiar (FCS), Olson et al., 2006, y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). El resultado para la V1 es 73,6%, los alumnos tienen un nivel intermedio de comunicación familiar. Para la V2 encontramos que el 60% de los estudiantes presenta autoestima moderada. En conclusión, no se encontró relación entre comunicación familiar y autoestima y se aceptó la hipótesis nula, los niveles de comunicación familiar son promedio, la familia está en un buen proceso de manejar su comunicación y reducir los problemas

interfamiliares. Asimismo, predominó la autoestima media, lo que indica que los adolescentes se autorregulan.

Vásquez (2019) realizó una investigación con la finalidad de relacionar comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote. Metodológicamente fue observacional, prospectiva, transversal y analítica. Se aplicó a un total de 175 estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión-exclusión utilizando un muestreo de probabilidades no probabilísticas. Las técnicas utilizadas para evaluar las variables fueron: Escala de Comunicación Familiar - Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Como resultado se encontró la existencia de una correlación entre la variable 1 y variable 2.

**La comunicación familiar** desempeña un rol interactivo dentro del hogar que facilita la comprensión de ideas en cada integrante de la familia fortaleciendo la escucha activa durante la conversación, generando un dialogo fluido y asertivo con alternativas de solución (Olson et al, 2006, citado por Copez, Villarreal, & Paz, 2016).

Definiendo la comunicación familiar es un proceso donde la familia obtiene buenos resultados en todos los aspectos: buen comportamiento, mayor desenvolvimiento de los padres e hijos, mayor compromiso en la educación de sus hijos y el ser asertivos.

La comunicación dentro de la familia es la clave para desarrollar la confianza y la empatía, es decir, ponerse en lugar del otro, tanto por parte de los padres como de los hijos. La familia es la base de amor donde se desarrolla la escucha activa expresando cariño y afecto a nuestros seres queridos (Garduño et al, 2019).

Por otro lado, Paz (2020) infiere que la comunicación juega un papel fundamental en las familias siendo la primera escuela al aprender a comunicarnos, es muy importante que el ambiente familiar tenga buenas bases comunicativas que posibilite la formación de estilos comunicativos estables, es decir, comunicación verbal, gestual y actitudinal.

Cuando la comunicación es positiva, la familia es más clara, más directa y más funcional.

Identificamos las más importantes:

Estilo de comunicación familiar pasivo, el individuo no se expresa ni comparte por temor a las consecuencias, creando una comunicación no auténtica o ineficaz.

Estilo de comunicación familiar agresivo, el individuo crea interferencia repentina e irrespetuosa con los demás, lenguaje dominante, invade el espacio de los demás, causando deterioro.

Estilo de comunicación familiar seguro “asertivo”, el individuo expresa lo que quiere, cómo se siente o lo que espera del otro, promueve las relaciones afectivas de forma directa, clara y respetuosa.

Para recalcar, es importante la comunicación familiar dado que es el “motor” para lograr el funcionamiento positivo y fluido que necesita cada integrante del hogar ya que al no cumplirse correctamente se manifiestan conflictos que llegan a perjudicar la convivencia familiar como: discusiones entre los padres sobre la situación económica, problemas de aprendizaje en el colegio de los hijos. Cabe reconocer que el hogar es el centro de estabilidad entre padres e hijos (Garduño et al, 2019).

En una familia, la comunicación se basa en confianza, los miembros deben sentir empatía, es decir, comprender la situación del otro poniéndose en su lugar, es claro que en la comunicación es cuando más necesitamos escuchar y entender a los demás con éxito, dándoles la seguridad y confianza que necesitan (Hacerfamilia, 2020).

En definitiva, la comunicación familiar ayuda a fortalecer la responsabilidad de los padres al asistir al centro educativo de sus hijos, brinda la seguridad que el estudiante necesita para desarrollar sus habilidades y capacidades, obteniendo un buen rendimiento académico donde los padres los elogian tras sus logros sintiéndolos más motivados de seguir adelante. Existen casos que es todo lo contrario, como: falta de compromiso de los padres, conductas rebeldes de los hijos y amistades negativas conllevan al estudiante a no tener buenas calificaciones (Fernández y León, 2017).

Resulta vital identificar en nuestra familia la existencia de obstáculos de cualquier tipo que impidan en el proceso comunicativo de manera efectiva en cada integrante del hogar. Algunos obstáculos identificados son (Paz, 2020):

- No ceden en las discusiones, ni reconocer las opiniones de los demás.
- El crear un ambiente de intimidación, miedo, sumisión, resentimiento contra otro.
- El no saber modular el tono de voz.
- Expresar comentarios y opiniones negativos con frecuencia.
- Demostrar desinterés.
- Permanecer en la conversación callado, sin opinar, ni preguntar.
- Ser sarcástico ante las situaciones.

En la actualidad, una comunicación saludable con cada integrante de la familia hace más fácil y gratificante la crianza de los hijos, para mejorar la comunicación familiar puede seguir las siguientes estrategias (Sánchez, 2021):

**Momentos sin tecnología:** Es sumamente necesario organizar horarios sin uso de tecnología para compartir momentos saludables en familia, como: viajes, juegos de mesa (monopolio, ajedrez, cartas, adivina que) conversaciones sobre lo que le gusta uno del otro reforzando más la comunicación (Sánchez, 2021).

La tecnología es un medio donde interactuamos, permitiendo de manera positiva: comunicarnos a larga distancia con nuestros familiares o amigos, realizar nuestras tareas educativas, escuchar música, etc. Por otra parte, existe lo negativo cuando no existe un horario determinado para usarlo generando un “vicio” que puede causarnos: bajo rendimiento académico, el no comunicarnos mucho con nuestro hermanos y padres, generando una preocupación a nuestros padres.

**Tiempo libre:** Planear momentos recreativos en familia, creando un ambiente fluido tanto dentro de casa como fuera de ella, compartir chistes, bromas o consejos con los hermanos y/o padres, evitar aislarse de la familia y de la sociedad, usar el tiempo libre para hacer cosas positivas y productivas, tales: pintar, hacer ejercicios, dibujar y bailar (Sánchez, 2021).

Un momento para nosotros nos genera el equilibrio que nos hace sentirnos más felices y completos a pesar de los problemas que podamos tener en el hogar con nuestros padres y/o hermanos.

**Promover el diálogo y no la discusión:** Es importante fomentar la participación y escucha activa entre los participantes del hogar, es importante respetar el orden al expresar las opiniones generando un ambiente de confianza en el proceso comunicativo y llegar a soluciones fiables para todos (Sánchez, 2021).

Implementar la comunicación asertiva para solucionar conflictos en la familia es una clara estrategia para obtener las ideas y opiniones de nuestros seres queridos, sin necesidad de llegar a crear un ambiente conflictivo y negativo.

**Proceso comunicativo:** Es importante demostrar interés por cada miembro de la familia a través de diálogos para saber más de ellos. Las preguntas que les planteamos a

ellos contribuyen a facilitar la comunicación directa y personal creando patrones familiares basados en cariño e interés (Sánchez, 2021).

La comunicación dentro de la familia ayuda a desarrollar la empatía al comprender a los demás y sobre todo el generar la confianza y el saber cómo se encuentran y como se siente cada integrante.

La comunicación en la familia es totalmente esencial para ayudar a los hijos a desarrollar una buena autoestima, buenas relaciones interpersonales y sobre todo una personalidad sana y madura al intercambiar ideas, pensamientos y sentimientos, la cual, existen tres “grados” o “etapas” esenciales en el hogar (Olson et al, 2006, citado en Copez, Villarreal, & Paz, 2016):

Comunicación “alto” en la familia: Es donde los padres e hijos aprenden a comunicarse mejor en un ambiente más cómodo, los hijos sienten una mayor conexión al expresar lo que piensan y sienten hacia sus progenitores, también son familias capaces de afrontar todo tipo de situaciones (Olson et al, 2006, as Copez, Villarreal, & Paz, 2016).

Con respecto, al nivel de comunicación familiar “alto” ayuda a los padres a hijos a estar más conectados sobre lo que ocurra dentro y fuera del hogar, aportan la ayuda al que lo necesita, capaces de seguir adelante a pesar de obstáculos.

Comunicación “medio” en la familia: Brinda a los padres e hijos la oportunidad de pasar más momentos y tiempo juntos, permitiendo conocerse mejor en la convivencia diaria, las familias pueden tener ciertos contratiempos en el hogar, sociedad o escuela, pero obtienen alternativas de solución y seguir adelante (Olson et al, 2006, as Copez, Villarreal y Paz, 2016).

La comunicación familiar “medio” permite a la familia a estar en armonía, el encontrar soluciones a sus conflictos, en algunos casos pueden perder el equilibrio que han conseguido.

Comunicación “baja” en la familia: Conduce a malos entendidos dentro del hogar, creando un ambiente toxico lleno de discusiones, criticas, tensión entre padres e hijos, como consecuencia una mala comunicación y problemas de aprendizaje en los hijos (Olson et al, 2006, as Copez, Villarreal, & Paz, 2016).

Por último, nivel de comunicación familiar “bajo” tiene a la familia a vivir día tras día en un ambiente tenso con problemas sin solucionar, que conlleva a nada bueno para el desarrollo de cada integrante.

Para Bellota (2020) los padres a través de la enseñanza deben brindar a sus hijos nuevas formas de comunicarse y relacionarse con los demás de su entorno, así como el disfrutar cada etapa de desarrollo de su hijo demostrando apoyo, confianza, amor y comprensión, los cuales son:

- Escuchar atentamente a cada miembro del hogar.
- Respetar a todos mostrando su aprobación.
- Referirse de manera adecuada a los sentimientos de las personas.
- Proporcionar otras opciones de solución según sea el problema.
- Expresar con exactitud y claridad las ideas.
- Existencia de respeto y honestidad.
- Brindar confianza a cada integrante de la familia.
- Ser empáticos.
- Apoyo mutuo.

El impacto de la comunicación familiar en el desarrollo de los jóvenes para el Hospital Faros Sant Joan de Déu (2021) <sup>13</sup> la calidad de la comunicación de padres-adolescentes es esencial para mantener una relación eficaz - positiva influyendo en el desarrollo del adolescente, disminuyendo lo siguiente: conductas de riesgo, conductas delictivas. A continuación:

<sup>7</sup> La comunicación familiar y la etapa de la adolescencia juegan un papel importante al mantener sus lazos familiares a pesar de los cambios que se dan de “niño a adolescente”.

Ajuste psicológico: Con respecto al ajuste psicológico se ha identificado un vínculo positivo entre la autoestima de los jóvenes y el compromiso de los padres generando un ambiente familiar cómodo donde los jóvenes se sienten más valiosos aumentando así su nivel de autoestima. Así mismo, el interés <sup>18</sup> de los padres en las actividades que realizan sus hijos generan respeto y mejor desempeño (Hospital Faros Sant Joan de Déu, 2021).

Socialización: Al socializar los jóvenes promueven mejor la expresión desde su punto de vista ante los conflictos dando alternativas de solución de la mejor manera. En

otras palabras, si la relación familiar es negativa, provoca comportamientos conflictivos dentro y fuera del hogar. (Hospital Faros Sant Joan de Déu, 2021).

Los adolescentes al socializar aprenden a comunicarse mejor, aprenden nuevas costumbres, normas, valores que desarrollaran en su vida y cuando formen su propia familia, reforzando una personalidad caritativa y colaboradora.

Conductas de riesgo: Los reportes demuestran que los menores de edad que reciben más apoyo emocional tienen menos probabilidades de suicidarse o participar en actividades sexuales en una etapa temprana. Se destaca el importante papel protector de la familia frente al posible consumo de sustancias ilegales por parte de los jóvenes siendo una consecuencia negativa de las disfunciones familiares (Hospital Faros Sant Joan de Déu, 2021).

Conductas agresivas: Varios estudios han demostrado que el comportamiento agresivo entre jóvenes está relacionado con enseñanzas inadecuadas, falta de supervisión, discusión de los padres en ocasiones agresiones físicas. El adolescente que está emocionalmente involucrado a su familia muestra mayor confianza en sí mismo, es decir, menos propenso a participar en actos violentos (Hospital Faros Sant Joan de Déu, 2021).

El adolescente suele tener un temperamento fuerte, siendo dominante con su tono de voz, dado a la enseñanza que obtuvo en su hogar desde su niñez, demostrando en la sociedad ya que lo ve como algo normal al comunicarse.

Formación de la identidad de adolescentes: Los datos muestran que los jóvenes que tienen el apoyo de sus padres en su autonomía se sienten libres de expresar su identidad personal. Lo contrario, hay padres que obstaculizan la forma de expresarse de sus hijos tienen más probabilidades de interferir en la toma de decisiones del menor sintiéndolos incapaz de hacer algo (Hospital Faros Sant Joan de Déu, 2021).

Ajuste escolar: Los estudios demuestran que los jóvenes de hogares democráticos tienen habilidades académicas adecuadas y no mala conducta en la escuela. A veces tratar con hijos adolescentes puede ser difícil para los padres, las investigaciones demuestran que la comunicación es elemental al promover su correcto desarrollo social y emocional (Hospital Faros Sant Joan de Déu, 2021).

<sup>12</sup> **La autoestima** es la confianza que tiene una persona al desarrollar patrones emocionales y comportamientos, es decir valoración positiva o negativa de sí mismo. La familia debe mostrar su respeto a sus hijos y proporcionarle experiencias buenas haciéndoles sentir seguros (Morris Rosemberg, 1973, citado en <sup>5</sup> Ventura-León et al., 2018).

En otras palabras, la autoestima es lo que nos hace sentirnos llenos de confianza al realizar cualquier actividad, manteniendo siempre el positivismo a pesar de las adversidades.

Ya que contamos con nuestra familia que son nuestra fuente principal para seguir adelante y lograr nuestros objetivos.

Es en la niñez donde los padres deben fortalecer la autoestima de sus hijos, alentándolos a seguir sus objetivos y el resolver sus situaciones tomando las mejores decisiones como parte de su formación. Es decir, la autoestima se aprende y desarrolla en el hogar. Es normal que durante el crecimiento del niño pueda tener obstáculos y fallar en el intento, pero es donde los padres les estimulan a no rendirse, brindando la confianza necesaria sobre sí mismo (Pérez, 2017).

También, la autoestima tiene como finalidad hacer sentir bien con uno mismo, dando la confianza que una persona merece al expresarse libremente, como: lo que piensan, lo que sienten para lograr de la mejor manera nuestras metas (Pérez, 2019).

Teniendo en cuenta la situación de la sociedad se desarrolla una autoestima de manera clara y precisa que promueve la empatía en cada ser humano (Vega, 2021):

1. Formar una comunicación positiva.
2. Ser coherente y proactivo con los sentimientos.
3. Reconocer que hay siempre una alternativa de solución.
4. Demostrar afecto sincero con todos.
5. Reconocer nuestros valores según nuestras creencias forjadas.

Como bien se sabe la autoestima es la percepción de una persona sobre sí mismo, ayuda mucho a sentirse equilibrada, también pueden surgir problemas cuando uno tiene una autoestima bajo o una autoestima sobre elevada, la cual se requiere trabajar en ellos

para poder lograr una autoestima adecuada. Existen 3 niveles de autoestima que el ser humano puede desarrollar (Morris Rosenberg, 1973, Ventura-León et al., 2018):

Autoestima alto: Significa que es una persona segura de sí misma, responsable y se acepta tal como es, sin limitaciones ni falta de confianza en sí mismo, tiene la capacidad de afrontar problemas de la mejor manera (Morris Rosenberg, 1973, citado en Ventura-León et al., 2018).

Nivel de autoestima “alto” genera seguridad, confianza, empatía y valor sobre uno mismo enfrentando a la vida con mayor eficacia, resolviendo los conflictos, siendo nuestro propio líder.

Autoestima medio: Nos indica que la persona no se ve a sí mismo como excepcional, no disfruta plenamente como debe de ser, puede sentirse en casos tímido y le puede costar encontrar alternativas de solución sobre la situación (Morris Rosenberg, 1973, citado en Ventura-León et al., 2018).

Nivel de autoestima “medio” nos hace sentirnos una persona común y corriente, capaz de solucionar y desenvolverse adecuadamente, a pesar que está en constante luchar al dejar de sentir cierta inseguridad en algunas situaciones.

Bajo autoestima: Se define que una persona con bajo nivel en su autoestima no se ama, no valora sus cualidades y tiene miedo a relacionarse con los demás, sensible a las críticas e insultos, siente que no sirve para nada y se aísla de la sociedad (Morris Rosenberg, 1973, citado en Ventura-León et al., 2018).

Por último, nivel de autoestima “bajo” hace sentir y pensar que no somos capaces de hacer lo que los demás hacen, las críticas los hacen más sensibles, y provocan el aislarse de la familia y las amistades.

La autoestima nos hace sentirnos únicos y valorados no todos somos capaces de tener una buena autoestima, por el contrario, unos suelen sentirse inferiores y no se aceptan como son (Uriarte, 2021):

La persona cuando tiene “*autoestima alta*” tiene pensamientos optimistas y positivos de su vida, los cuales son:

- Hablar con confianza frente a otros conocidos o en público

- Decidir por sí mismo.
- Aceptarse incondicionalmente.
- No es fácil de manipular.
- Aborda las situaciones con más empatía.
- Tiene capacidad de expresar sentimientos y emociones sin miedo.

La persona con “*autoestima media*” no disfruta por completo el expresar lo que siente y piensa en ocasiones, suele ser tímido y puede experimentar cierta desconfianza de sí mismo:

- Un sentido de fuerza y dignidad, la capacidad de sentirse mal en diversas situaciones, que puede incluir el criterio de otros.

Cuando la persona presenta una “*baja autoestima*”, sus pensamientos serán negativos y se anticipan a las derrotas antes de dar los resultados:

- Mucha timidez al hablar en público.
- Visión pesimista de la vida.
- La opinión de los demás es muy importante para él
- Le cuesta aceptarse a sí mismo.
- Decepcionado del primer obstáculo.

En resumen, una buena comunicación con los miembros de la familia aumenta la autoestima de los estudiantes cuando enfrentarse a problemas se trata, los estudiantes desarrollan su madurez emocional y asumen las consecuencias de sus errores con responsabilidad y valentía. Además, la comunicación familiar desempeña un rol interactivo dentro del hogar que facilita la comprensión de ideas en cada integrante de la familia fortaleciendo la escucha activa durante la conversación, generando un dialogo fluido y asertivo con alternativas de solución (Olson et al, 2006, citado por Copez, Villarreal, & Paz, 2016). Con respecto a la autoestima es la confianza que tiene una persona al desarrollar patrones emocionales y comportamientos, es decir valoración positiva o negativa de sí mismo. La familia debe mostrar su respeto a sus hijos y proporcionarle experiencias buenas haciéndoles sentir seguros (Morris Rosemberg, 1973, citado en Ventura-León et al., 2018). Cuanto más mayor es la comunicación familiar, mayor es la autoestima del individuo.

En la pandemia por coronavirus las familias han pasado la mayor parte del tiempo en su hogar para evitar el contagio, optando por una enseñanza de modalidad virtual, para mantener los vínculos familiares estables es necesario poner un granito de arena entre todos los integrantes (Kemper, 2020):

- El generar un ambiente positivo, se demuestra que en el hogar se puede enfrentar las dificultades que se presente, enseñando a los más pequeños a mantener una buena autoestima, buen ánimo y mantener una comunicación asertiva con las personas que nos rodean y nos aprecian mucho.
- El apoyo familiar en toda familia ayuda a los niños, adolescentes y padres a mantener un mejor proceso comunicativo basado en la confianza, mayor atención y sobre todo el saber escuchar durante una conversación. El apoyo dentro del hogar nos muestra más comprensivos y valorados por los demás.
- En horario en toda familia tanto: niños, adolescentes y los adultos tienen su espacio y horario establecido para desarrollar sus capacidades y habilidades que les hace únicos y especiales que les resulta agradables y equilibrados. El realizar ejercicio en familia ayuda a fortalecer lazos de unión familiar.
- Crear un horario de las actividades a desarrollar dentro del hogar, como: el realizar tareas escolares, ayudar en casa (barrer, limpiar, acomodar), leer, jugar en familia y el uso adecuado de la tecnología.
- Respetar la hora de dormir para obtener una mayor relajación y sentirnos llenos de energía y positivismo.
- El comer saludable en familia ayuda a mantener nuestro organismo sano, comer alimentos ricos en proteínas, vitaminas, omega, vegetales y frutas proporcionando lo que el cuerpo y cerebro necesitan. Evitar las comidas que contienen grasas, evitando enfermarnos.
- La enseñanza de los padres hacia sus hijos al enseñar a agradecer por lo que nos brindan y saber valorar lo que tenemos nos hace personas únicas y sinceras.
- Desarrollar la empatía es lo mejor que podemos lograr comprendiendo las situaciones diversas que se puede dar en el transcurso de nuestras vidas, y el poder apoyar a un familiar o vecino que necesite nuestra ayuda.
- Es del todo cierto que en las familias pueden existir situaciones estresantes en la cual se recomienda realizar ejercicios de relajación y respiración en

momentos donde nos sentimos alterados, nerviosos, también, el conectar con la naturaleza ayuda mucho siempre y cuando optando por cumplir las medidas de seguridad necesarias.

El proceso comunicativo brinda confianza y desarrolla la empatía en cada persona. El adolescente al desarrollar la empatía comprende la situación que está atravesando su compañero. Es claro que en la comunicación es cuando más necesitamos escuchar y entender a los demás con éxito (Hacerfamilia, 2020).

El concepto de comunicación dentro de las familias da la oportunidad de expresar nuestros deseos y opiniones sobre un tema en particular, se puede decir, que la comunicación es dinámica y cambiante, y se encuentra presente desde el vientre de la madre “reconocer la voz de mama y papa cuando les hablan” (Barnlund, 1968; citado en Tustón, 2016).

La comunicación se da entre dos personas o más, generando un ambiente de interacción para lograr cosas positivas para la vida.

En primer lugar, la familia es el primer peldaño para socializar porque conocemos nuestro entorno, sus características, funciones y cultura orientadas a desarrollar y promover valores a aplicarlo en nuestra vida (Garduño et al, 2019).

Además, la familia es la unidad social donde los niños y adolescentes inician el desarrollo de su personalidad y aprenden sobre el mundo y su realidad (Rodríguez, 2017).

La familia en la sociedad es la primera escuela de enseñanza al transmitir: valores y normas que tienen el objetivo de forjar una buena comunicación familiar y autoestima eficaz.

**3**  
Hipótesis general:

H0: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.

## II. METODOLOGÍA

## 2.1 Enfoque, tipo

El enfoque utilizado fue cuantitativo, en otras palabras, está estrictamente estructurado y sigue un determinado patrón (Gonzales, 2020).

El estudio investigativo utilizó la entrevista y encuesta. Su propósito fue básico, es decir, como base informativa para otras investigaciones, correlacional, para medir la conexión entre las dos variables de investigación (González, 2020).

## 2.2 Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, transversal, no hubo manipulación de variables de estudio y los datos se recolectaron una sola vez (Gonzales, 2020).

## 2.3 Población, muestra y muestreo

La población en general estuvo compuesta por 310 estudiantes de secundaria. No se hizo muestreo probabilístico porque se aplicó a todos los estudiantes.

Criterios de inclusión: estudiantes de ambos sexos que respondieron correctamente las encuestas entre los 12 a 18 años de edad.

Criterios de exclusión: estudiantes que no fueron ciudadanos peruanos.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos:

Como técnica empleada fue la encuesta al recolectar información necesaria, se utilizó como variable de control la técnica psicométrica que consta en cada ficha técnica del instrumento.

Los instrumentos son:

Ficha técnica

Nombre original del instrumento: Family Communication Scale – FCS

Autor y año:

- Original: D. Olson et al. (2006)
- Adaptación: Copez, Villarreal y Paz (2016)

Objetivo del instrumento: Valora la comunicación familiar total.

Usuarios: mayores de 12 años de edad.

Modo de aplicación: Se aplicó individualmente entre los 12 a 18 años, duración 15 minutos. La Escala de Comunicación Familiar (FCS) consta de 10 ítems tipo Likert con 5 opciones: 1 (muy insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), (generalmente satisfecho) y 5 (muy satisfecho) con una puntuación de 50 y al menos 10.

Calificación e interpretación: El resultado es un puntaje directo (PD), se determina la categoría de comunicación familiar tomando en cuenta el Pc (puntos porcentuales). Las respuestas se suman para obtener un puntaje directo (PD) y calcular Pc (puntuaciones percentiles) y la categoría de comunicación familiar.

Validez: Según Copez et al. (2016) analizaron las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) - Olson, se logró alta consistencia interna y muestra un apropiado valor psicométrico, es decir, respaldan su utilización como instrumento al evaluar comunicación familiar.

Confiabilidad: Los valores van desde 0,041 hasta 0,082. Esto revela que hay poca desviación en la puntuación, las puntuaciones resultantes son bastante precisas. Además, en el análisis de errores se analizó la confiabilidad con indicadores: (n = 91) Índice de consistencia interna alfa de Cronbach  $\alpha = 0.887$ , indicando una elevada consistencia interna (Oviedo y Campo-Arias, 2005) y número ordinal alfa (Elosua y Zumbo, 2008), que obtiene  $\alpha = 0.908$  supera valor mínimo requerido de 0,85. Finalmente, la confiabilidad mayor límite inferior es  $\alpha = 0.938$  para una elevación de consistencia interna (Berge y Socan, 2004).

#### Ficha técnica

Nombre original del instrumento: La escala de autoestima de Rosenberg - RSE

Autor y año:

- Original: Morris Rosenberg en 1989
- Adaptación: Ventura-León et al. (2018)

Objetivo del instrumento: valora autoestima total.

Usuarios: mayores de 12 años de edad

Modo de aplicación: Se aplicó de forma individual entre los 12 a 18 años, duración 15 minutos. La escala evalúa el sentido de satisfacción de cada persona, el cómo se ve a sí misma de manera realista frente al mundo. Consta de 10 ítems desde: muy de acuerdo (4), muy en desacuerdo (1). Tiene 5 ítems directos y 5 ítems invertidos (ítems invertidos: 3, 5, 8, 9 y 10). Las puntuaciones más altas son indicadores de una alta autoestima.

Si la autoestima es baja: significa que está insatisfecho consigo mismo, no logra las metas establecidas, trata de que los demás lo respeten y encuentre su propia manera de ser atractivo.

Si tu autoestima es media: demuestra que tiene la confianza para amarse a sí mismo, pero suele enfrentar algunas dificultades que se requieren, búsqueda de equilibrio necesario.

Si la autoestima es alta: suele ser desmedido, cree absolutamente en su labor y en la finalidad alcanzada tiene una actitud positiva ante los conflictos.

Validez: La Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) convertida y validada en varios territorios y lenguas (francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.). Para Ventura-León et al. (2018) encontraron una estructura unifactorial de la escala. Concluyendo que el instrumento brinda evidencia de validez y consistencia interna que puede ser utilizada en el contexto peruano.

Confiabilidad: La confiabilidad traducida se elaboró mediante análisis factorial que mostró un mayor ajuste con el patrón fácil. La confiabilidad se obtuvo mediante el coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha = 0,86$ ). Igualmente, el método test-retest encontró estabilidad temporal con valores entre  $r = 0,85$  y  $r = 0,88$ . La fiabilidad fue adecuada.

## 2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

En primer lugar, se solicitó la autorización para la aplicación de los instrumentos, luego se procesó la base de información obtenida mediante un análisis de estadística inferencial en el programa SPSS.

Luego se utilizó: prueba estadística de Spearman  $\alpha = 5\% = 0,05$  nivel de significancia, para evaluar la normalidad de datos. Finalmente, los datos y las correlaciones se tabulan para sus resultados obtenidos y debate, análisis de datos:

- Correlación: método estadístico, resolvió el grado de asociación entre variables.
- Tabulaciones cruzadas: logró una referencia de las dos variables en una ubicación seleccionada.
- Procesamiento de datos: destreza tecnológica automática que analizó grandes volúmenes de datos.
- Técnicas topográficas: "primera ojeada" agrupación de datos, extrajo la propiedad más importante, utilizando modo visual.
- Tablas de frecuencia: efectividad de datos, frecuencias de forma clara de la recopilación de información.

#### **2.6 Aspectos éticos en investigación:**

- Estudio preliminar.
- Permiso donde se realizó el estudio.
- Presentación del consentimiento informado.
- Acreditar al autor con citas y referencias.
- Escritura de texto explicativo.

### III. <sup>6</sup> RESULTADOS

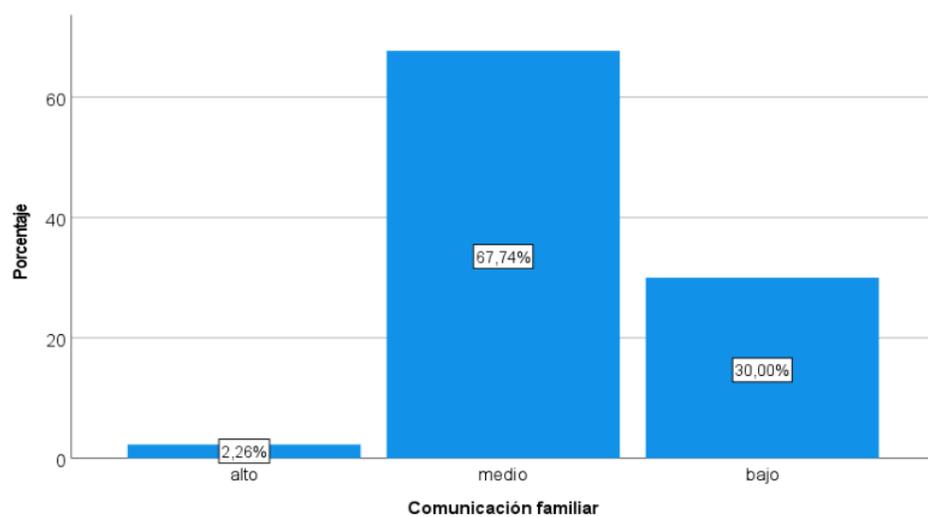
Tabla 1:

Describir la comunicación familiar en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
alto	7	2.3	2.3	2.3
medio	210	67.7	67.7	70.0
bajo	93	30.0	30.0	100.0
Total	310	100.0	100.0	

Nota: Esta tabla muestra el nivel de comunicación familiar entre los estudiantes de secundaria, que es medio.

Figura 1:



Nota: En el gráfico representa el nivel de comunicación familiar, determinó, nivel alto con 2.26%, nivel medio con 67.74% y nivel bajo con 30.00% en la población.

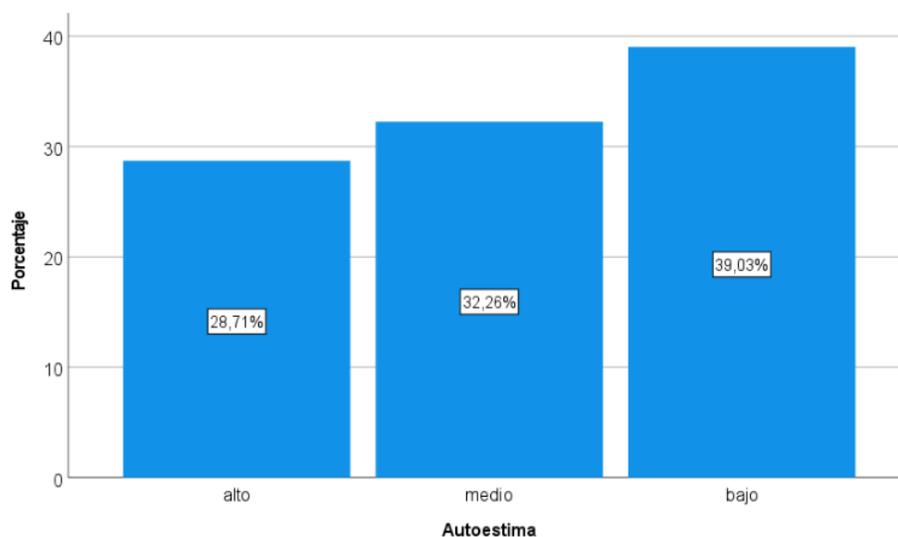
Tabla 2:

*Describir la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
alto	89	28.7	28.7	28.7
medio	100	32.3	32.3	61.0
bajo	121	39.0	39.0	100.0
Total	310	100.0	100.0	

Nota: Esta tabla muestra el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria, que es bajo.

Figura 2:



Nota: En el grafico representa el nivel de autoestima, obtuvo, nivel alto con 28.71%, nivel medio con 32.26% y nivel bajo con 39.03% en la población.

**Tabla 3:**

*Determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.*

Se utilizó la prueba de correlación de Spearman, donde se planteó:

Hipótesis nula: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.

Hipótesis alterna: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.

El nivel de confianza del 95% y nivel de significancia de 0.05.

			Comunicación familiar
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,254**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	310

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Con un nivel de significación  $< 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, obteniendo como resultado que con base en la prueba de correlación de Spearman las variables Comunicación familiar y autoestima se encuentran relacionadas ( $\rho = 0.254$ ). A mayor comunicación familiar mayor será la autoestima del individuo.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En resumen, el objetivo fue relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2022. En la investigación se utilizó la prueba de correlación de Spearman encontrando que está relacionada con un valor  $\alpha$  ( $\rho = 0.25$ ), que consiste en 95% de nivel de confianza y 0,05 nivel de significancia. Dicho de otro modo, se puede decir que, a mayor comunicación familiar mayor será la autoestima del individuo.

Entonces, los estudiantes presentan comunicación familiar medio, brinda a los padres e hijos la oportunidad de pasar más tiempo juntos, permitiendo conocerse mejor en la convivencia diaria, también las familias pueden tener ciertos contratiempos en el hogar, sociedad o escuela, pero obtienen alternativas de solución para seguir adelante (Olson et al, 2006, as Copez, Villarreal y Paz, 2016). Se encontró nivel bajo de autoestima, vale decir, que la persona no se ama, no valora sus cualidades y tiene miedo a relacionarse con los demás, sensible a las críticas e insultos, siente que no sirve para nada y se aísla de la sociedad (Morris Rosemberg, 1973, citado en Ventura-León et al., 2018).

Los resultados son similares a los estudios de los siguientes autores: Maldonado (2020), Ferreyros (2019) y Vásquez (2019), quienes encontraron que las variables están relacionadas en alumnos de secundaria. Optaron por usar los instrumentos “Escala de Comunicación Familiar – FCS” y “Escala de Autoestima de Rosemberg – RSE”. De igual forma, otros autores encontraron relación entre V1 y V2 en su estudio, utilizaron diferentes instrumentos en una de sus variables, investigadores como: Coyla (2019) utilizaron el “cuestionario de Méndez” para la comunicación familiar, Colmenares (2021) utilizó la “autoevaluación de Coopersmith”, Hañari, Masco y Esteves (2020), García y Guamangate (2019) utilizaron un test de “comunicación padre/hijo”, este último fue en Ecuador.

Por lo tanto, la comunicación familiar y autoestima se desarrollan internamente en el hogar con el apoyo de los progenitores de manera correcta sintiéndose valiosos y seguros de sí mismos a través de una comunicación positiva y eficaz, pero suelen haber cierto riesgo en el hogar como: conductas inadecuadas que pueden perjudicar el rendimiento académico y desestabilizando la relación de padres e hijos (Raimundi. et al, 2017).

El comunicarse de manera positiva brinda la estabilidad familiar que se necesita, permitiendo conocerse más, respetando las ideas y opiniones, identificando las

emociones que se expresa (alegría, enojo, tristeza, etc), el fortalecer la escucha activa dando así alternativas de solución. Sin embargo, la familia es el centro donde se da las buenas enseñanzas a todos los integrantes que conforman el hogar (Miranda, 2016).

Difieren con las investigaciones de: Del Águila (2021), Cuba (2020) y Vergara (2019), quienes no encontraron conexión en sus investigaciones así pues aceptaron la hipótesis de partida. Para Paz (2020) resulta vital identificar en nuestra familia la existencia de obstáculos de cualquier tipo que impidan en el proceso comunicativo de manera efectiva en cada integrante del hogar. Algunos obstáculos identificados son: No ceden en las discusiones, ni reconocer las opiniones de los demás, el no saber modular el tono de voz, demostrar desinterés, permanecer en la conversación, sin opinar, sin preguntar, el ser sarcástico, expresar comentarios y opiniones negativos con frecuencia.

Con respecto a <sup>9</sup> la autoestima es la confianza que tiene la persona al desarrollar patrones emocionales y comportamientos, es decir valoración positiva o negativa de sí mismo. La familia debe mostrar su respeto a sus hijos y proporcionarle experiencias buenas haciéndoles sentir seguros (Morris Rosemberg, 1973, citado en Ventura-León et al., 2018).

Según Kemper (2020) durante la pandemia por coronavirus las familias han pasado la mayor parte del tiempo en su hogar para evitar el contagio, optando por una enseñanza de modalidad virtual, para mantener los vínculos familiares estables es necesario poner un granito de arena entre todos los integrantes.

En otras palabras, a raíz de la pandemia en la ciudad de Chimbote, ha ocasionado cierto desequilibrio en las familias con <sup>9</sup> respecto a su comunicación familiar y nivel de autoestima en sus integrantes, afectando su modo de vivir, su comportamiento, y el no poder interactuar como era antes de la llega del covid-19.

Para finalizar, se halló en la <sup>1</sup> investigación relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, es decir a mayor comunicación familiar mayor es la autoestima del individuo.

## **V. CONCLUSIONES**

En última instancia, se halló <sup>1</sup> relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2022, es decir a mayor comunicación familiar mayor es la autoestima del individuo.

Como primer objetivo específico se obtuvo el 67,7% que describe una comunicación familiar de nivel medio. Por consiguiente, se halló un 32.3% que indica una autoestima correspondiente a un nivel medio.

Como segundo objetivo específico se determinó un 39.0% que describe la autoestima de nivel bajo. Además, se obtuvo un 30.0% indicando una comunicación familiar bajo en la población.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Así mismo, se informa al director el implementar programas familiares, talleres o charlas con padres e hijos cuyo fin, fortalecer más la comunicación familiar y autoestima en el estudiante.

Asimismo, mayor sensibilización e información sobre la comunicación familiar, las técnicas y/o consejos para que la familia logre un mejor proceso comunicativo conduciendo al buen aprovechamiento académico.

Aplicar técnicas sobre cómo mejorar la autoestima sin sentimientos de inferioridad en cada estudiante.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Alcaraz Sánchez, E. (2019). *La importancia de la comunicación familiar*.  
<https://www.centropsicopedagogicogabaldon.com/post/2019/03/23/la-importancia-de-la-comunicaci%C3%B3n-familiar>
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Proyecto de tesis: guía para la elaboración*.  
[repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales\\_ProyectoDeTesis\\_libro.pdf](repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf)
- Bellota Gonzales, Gary William (2020) *Características de la comunicación en la familia*  
<https://es.scribd.com/document/485735916/Caracteristicas-de-la-comunicacion-en-la-familia#>
- Blumenfeld, R. L., y Andes, K. L. (2015). Comunicación entre Padres y Niños sobre la Salud de los Adolescentes en el Bañado Sur, Asunción, Paraguay. *Revista Salud Pública del Paraguay*, 5(2), 8-14. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/905219/8-14.pdf>
- Caballero Peralta, J., Orihuela Fernández, S., Uribe Obando, R. M., & Bromley Coloma, C. (2020) Guía técnica para el cuidado de la salud mental de la población afectada, familias y comunidad, en el contexto del COVID-19.  
<https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/495>
- Colmenares Tello, Isabel Jenny (2021) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Eladio Hurtado Vicente 20147 – Cañete, 2020*  
[http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/1886/1/0010696399\\_T\\_2022.pdf](http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/1886/1/0010696399_T_2022.pdf)
- Comité institucional de Ética en Investigación (2016). *Código de Ética para la investigación*.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7455/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Coyla-Quispe Y. (2019). *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui - Juliaca*.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14702>

Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students. *Revista costarricense de psicología*, 35(1), 37-52.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-29132016000100037](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037)

Cuba Pariona, M (2020). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho 2020. Ayacucho, Perú*.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTUDIANTES\\_CUBA\\_PARIONA\\_MARIA\\_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Del águila Alejandro, P. A (2021) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Distrito de Villa El Salvador – Lima 2020*.  
[https://repositorio.uct.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1681/0073084777\\_T\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uct.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1681/0073084777_T_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Faros Sant Joan de Déu (2021) ¿Influye la comunicación familiar en el desarrollo del adolescente? Barcelona. *Revista de salud mental: Psiquiatría y Psicología*.

<https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/influye-comunicacion-familiar-desarrollo-adolescente>

Ferreiros Ledu, A (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista ESPACIOS*. 40 (44), Pág. 7.  
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>

Fernández Díaz, M, J y León Carrascosa, V (2017). *La comunicación en las relaciones Familia-Escuela*. España.  
<https://www.educaweb.com/noticia/2017/06/01/comunicacionrelaciones-familia-escuela-13970/>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF (2020) *Salud mental de las y los adolescentes ante el COVID-19* <https://www.unicef.org/mexico/salud-mental-de-las-y-los-adolescentes-ante-el-covid-19>

Gasteiz, Vitoria (2012). *La comunicación Familiar en el mundo 3G*.  
<https://www.gasteizhoy.com/la-comunicacion-familiar-en-el-mundo-3g/>

Garay, K. (2020). *Adolescentes: ¿qué están ganando y perdiendo durante la pandemia?*, Agencia Peruana de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticiaadolescentes-estaganando-y-perdiendo-durante-pandemia-805165.aspx>

Garduño, A. G., Luna, A. G. R., Ceja, N. N., Silva, P. O., & Govea, M. N. (2019). Comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(2), 252-261. [43-Article%20Text-93-1-10-20190521.pdf](https://www.repositorio.cepa.edu/bitstream/handle/123456789/43-Article%20Text-93-1-10-20190521.pdf)

Guamangate Pazmiño, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"*. Ecuador,

Quito. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS166.pdf>

Hañari, J, Masco, M y Esteves, A (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Perú. Revista innova educación*. 2 (3) pág. 446 – 455 <https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8/15>

Hacerfamilia (2020). *La comunicación en la familia: busca su confianza*. <https://www.hacerfamilia.com/familia/noticia-comunicacion-familia-20140512141332.html>

Instituto Nacional de Salud y Centro de Epidemiología Prevención y control de Enfermedades- MINSA (2021). *Estadísticas del Covid 19, Perú*. [https://covid19.minsa.gob.pe/sala\\_situacional.asp](https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp)

Kemper, Kathi (2020) Consejos para las familias para mejorar el ánimo durante la pandemia del COVID-19. *American Academy of Pediatrics. Sección de la Academia Estadounidense de Pediatría sobre Medicina Integrativa y Grupo de Trabajo de Liderazgo en Salud*. <https://www.healthychildren.org/Spanish/health-issues/conditions/COVID-19/Paginas/Mood-Boosting-Tips-for-Families-COVID-19.aspx>

Rosillo Maldonado de Albuja, L. E. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco-2020*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17744>

Mejicano Merck, M, P (2015). *Estados Unidos: la familia a lo largo del tiempo*. <https://fadep.org/principal/familia/estados-unidos-la-familia-a-lo-largo-del-tiempo/>

- Miranda de Peñaranda dolores (2016). *La importancia de la comunicación familiar*.  
<http://www.acovi.com.ar/principal/la-importancia-de-lacomunicacion-familiar/>
- Olson et al (2006). *Comunicación Familiar*. Línea de investigación
- Organización mundial de la salud (2022) *Salud mental: fortalecer nuestra respuesta*  
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Paz, Ana (2020) *Comunicación Familiar* <https://www.psicopartner.com/comunicacion-familiar/>
- Pérez León, E (2017). *¿Se aprende la autoestima o se nace con ella?* Centro Alternativa Psicológica Integral. <https://www.centroapi.com.mx/2017/01/10/se-aprende-la-autoestima-o-se-nace-con-ella/>
- Raimundi, R., Molina, M., Leibovich de Figueroa, N., y Schmidt, V. (2017). La comunicación entre padres e hijos: su influencia sobre el disfrute y el flow adolescente. *Revista de Psicología*. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2017.46881>
- Rodríguez Ruiz, C (2017). *Familia y Autoestima. La importancia de la familia en una sana autoestima* <https://www.educapeques.com/escuela-de-padres/familia-yautoestima.html>
- Rosenberg, M. (1965). Escala de autoestima de Rosenberg (SES). *La sociedad y la autoimagen adolescente*.
- Sánchez, Anguís, B (2021). *¿Cómo mejorar la comunicación familiar? 4 claves*.  
<https://psicologiaymente.com/social/comunicacion-familiar>
- Tustón, M. (2016). *La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín*

Araujo del Cantón Patate. (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20698>

Vasquez Chuquizuta, D. (2019) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.* <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25825>

Vergara Mendoza, A. S. (2019) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.* <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25934>

Vega-Pérez, N. (2021) *Los estados emocionales en el contexto del COVID-19* <https://fcctp.usmp.edu.pe/noticias/articulos-tips-y-consejos/los-estados-emocionales-en-el-contexto-del-covid-19/>

Ventura-León, J., Caycho-Rodriguez, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018) Evidencias psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. [Psychometric evidence of Rosenberg Self-Esteem Scale in adolescents from Lima]. *Revista Interamericana de Psicología*, 52(1), 44–60.

Xiang, Y. T., Yang, Y., Li, W., Zhang, L., Zhang, Q., & Cheung, T. (2020). Timely mental health care for the 2019 novel coronavirus outbreak is urgently needed. *The Lancet Psychiatry*, 7(3) 228-229. [https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(20\)30046-8](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(20)30046-8)

**ANEXOS**

**2**  
**Anexo 1: Instrumento de recolección de la información**

**ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)**

**Instrucciones:** A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre nosotros.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					



### ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)

**Instrucciones:** Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

Nº	Pregunta	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras.				
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso*				
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.				
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso*				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo.				
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo* (omitido).				
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones*				
10	A veces pienso que no sirvo para nada*				

**Anexo 2: Ficha técnica**

<b>Nombre original del instrumento</b>	<b>FAMILY COMMUNICATION SCALE – FCS</b>
<b>Autor y año</b>	<b>Original:</b> D. Olson et al. (2006) <b>Adaptación:</b> Copez, Villarreal y Paz (2016)
<b>Objetivo del instrumento</b>	Evaluar la comunicación familiar en general.
<b>Usuarios</b>	mayores de 12 años de edad.
<b>Forma de administración o modo de aplicación</b>	Aplicado individualmente o en grupo a partir de los 12 años, duración 15 minutos. La Escala de Comunicación Familiar (FCS) consta de 10 ítems tipo Likert con 5 opciones: 1 (muy insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (muy satisfecho) con una puntuación de 50 y al menos 10. <b>Calificación e interpretación:</b> Se combinan las respuestas, el resultado es un puntaje directo (PD) y se determina la categoría de comunicación familiar tomando en cuenta el Pc (puntos porcentuales). Escalas de Validación e Interpretación: Las respuestas se suman para obtener un puntaje directo (PD) y calcular Pc (puntuaciones percentiles) categoría de comunicación familiar.
<b>Validez</b>	Copez et al. (2016) analizaron las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS), la cual logró una alta consistencia interna y muestra adecuadas propiedades psicométricas que respaldan su uso como instrumento de evaluación de la comunicación familiar.
<b>Confiabilidad</b>	Los valores de error para los elementos del modelo van desde 0,041 hasta 0,082, lo que correspondería a 8 de varianza no explicada. Esto indica que hay poca distorsión en la puntuación, por lo que las estimaciones de puntuación resultantes son bastante precisas. Además, en el análisis de errores se analizó la confiabilidad con los siguientes indicadores: (n = 91) Índice de consistencia interna alfa de Cronbach $\alpha = 0.887$ , indicando un alto nivel de consistencia interna (Oviedo y Campo-Arias, 2005) y número ordinal. alfa (Elosua y Zumbo, 2008), que obtiene $\alpha = 0.908$ y supera el valor mínimo requerido de 0,85, por lo que se puede constatar una alta consistencia interna (DeVellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB o el mayor límite inferior es $\alpha = 0.938$ para un alto nivel de consistencia interna (Berge y Socan, 2004).

<b>Nombre original del instrumento</b>	<b>ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG - RSE</b>
<b>Autor y año</b>	<b>Original:</b> Morris Rosenberg en 1989 <b>Adaptación:</b> Ventura-León et al. (2018)
<b>Objetivo del instrumento</b>	Valora autoestima total.
<b>Usuarios</b>	mayores de 12 años de edad
<b>Forma de administración o modo de aplicación</b>	Se aplica de forma individual o grupal para evaluar el sentido de satisfacción de cada persona cuando se ve a sí misma de manera realista frente a la sociedad. Un factor, a partir de los 12 años, una aplicación de 5 minutos, consta de 10 ítems con opciones: muy de acuerdo (4), muy en desacuerdo (1). Tiene 5 objetos directos y 5 objetos invertidos (objetos invertidos: 3, 5, 8, 9 y 10). Finalmente, varía entre 10 y 0 para comprobar acuerdo y respuesta afirmativa. Las puntuaciones más altas son indicadores de una alta autoestima. Consiste en lo siguiente:  Si la <b>autoestima es baja</b> : una persona que está insatisfecha consigo misma, no logra las metas establecidas, trata de que los demás la respeten y encuentre su propia manera de ser atractiva. Si tu <b>autoestima es media</b> : demuestra que tienes la confianza para amarte a ti mismo, pero sueles enfrentar algunas dificultades que necesitan encontrar el equilibrio necesario para evitar la pérdida. Si la <b>autoestima es alta</b> : en algunos casos suele ser excesiva, cree plenamente en su trabajo y en las metas que ha alcanzado, no se ofende con sus palabras y tiene una actitud positiva ante los conflictos.
<b>Validez</b>	La Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) ha sido traducida y validada en varios países e idiomas (francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.). Schmitt y Allik (2005). Ventura-León et al. (2018) Discuten la estructura unifactorial de la RSE y concluyen que el instrumento brinda evidencia de validez y consistencia interna que puede ser utilizada en el contexto peruano.
<b>Confiabilidad</b>	La validez y confiabilidad de la versión traducida se realizó mediante análisis factorial confirmatorio, que mostró un mejor ajuste con el modelo unidimensional. La confiabilidad se obtuvo mediante el coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha = 0,86$ ). Además, el método test-retest encontró estabilidad temporal con valores entre $r = 0,85$ y $r = 0,88$ . La fiabilidad era adecuada.

**Anexo 3: Operacionalización de variables**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
----------	-----------------------	------------------------	-------------	-------------	-------	-------------	--------------------

Comunicación familiar	La comunicación familiar desempeña un rol interactivo dentro del hogar que facilita la comprensión de ideas en cada integrante de la familia fortaleciendo la escucha activa durante la conversación, generando un dialogo fluido y asertivo con alternativas de solución (Olson et al, 2006, citado por Copez, Villarreal, & Paz, 2016)	La Escala de Comunicación Familiar (FCS) consta de 10 ítems tipo Likert, con 5 opciones.  Su puntuación máxima de 50 y una puntuación mínima de 10.	Unidimensional	Sin indicadores	Consta de 10 ítems	Herramienta que se utiliza para recoger los datos	Ordinal
-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------------	--------------------	---------------------------------------------------	---------

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
Autoestima	<p>La autoestima es la confianza que tiene una persona al desarrollar patrones emocionales y comportamientos, es decir valoración positiva o negativa de sí mismo. La familia debe mostrar su estima a sus hijos y proporcionarle experiencias buenas haciéndoles sentir seguros (Morris Rosenberg, 1973, citado en Ventura-León et al., 2018)</p>	<p>La Escala de Autoestima de Rosenberg (EA) consta de 10 ítems. Opciones para marcar: muy de acuerdo (4) hasta muy en desacuerdo (1). Tiene 5 objetos directos y 5 objetos invertidos (objetos invertidos: 3, 5, 8, 9 y 10).</p>	Unidimensional	Sin indicadores	Consta de 10 ítems (5 inversos)	Herramienta que se utiliza para recoger datos	Ordinal

#### Anexo 4: Carta de presentación y aplicación de instrumentos

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Trujillo, 12 de octubre del 2022

CARTA N°840-2022/UCT-FCS

Sr.  
**CONCEPCIÓN SALDAÑA DÍAZ**  
DIRECTOR I.E: 88037 ANTENOR SÁNCHEZ  
**CHIMBOTE.-**

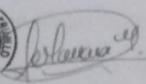
De mi especial consideración:

Reciba el cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Benedicto XVI, y el mío en particular.

Por medio de la presente solicito a su persona se sirva autorizar la aplicación de los instrumentos: **Escala De Comunicación Familiar (FCS)** y **Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)**, que corresponden al tema de investigación "RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, CHIMBOTE, 2022", que viene realizando la Bachiller **Saavedra Paredes Eliana Lizbeth**, egresada de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI; y que se encuentra con el aval de su asesora Dra. Anita Jeanette Campos Márquez.

Agradeciendo las facilidades que brinde a nuestra Bachiller para tal fin, me despido expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente,

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO  
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Campus Universitario: Panamericana Norte Km. 555 - Trujillo - Perú  
Teléfonos: +51(044) 607430 / +51(044) 607431 / +51(044) 607432 / +51(044) 607433  
informes@uct.edu.pe www.uct.edu.pe

## Anexo 5: Consentimiento informado



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

24 de octubre del 2022

Estimado participante:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de proteger a los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la Escala de evaluación de Comunicación Familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosemberg (EA). Nos interesa estudiar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto por teléfono o por correo electrónico. Agradezco su atención, interés y cooperación.

Atentamente,

Saavedra Paredes, Eliana Lizbeth

[Eliana\\_libra\\_13@hotmail.com](mailto:Eliana_libra_13@hotmail.com)

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Anexo 6: Matriz de consistencia

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.	<b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022?	<b>Hipótesis general:</b> H0: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.  H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.	<b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.  <b>Objetivos específicos:</b> Describir comunicación familiar en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022. Describir autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2022.	Comunicación familiar Autoestima	Unidimensional	<b>Enfoque y tipo:</b> Cuantitativo Correlacional <b>Diseño:</b> no experimental, transversal <b>Población:</b> 310 estudiantes <b>Muestra:</b> no hubo muestra probabilística <b>Técnicas:</b> encuesta <b>Instrumentos de recolección de datos:</b> Escala de Comunicación Familiar (FCS) Escala de Autoestima de Rosemberg (RSE)

# INFORME DE TESIS

## INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

6%

2

[repositorio.uct.edu.pe](http://repositorio.uct.edu.pe)

Fuente de Internet

5%

3

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

4%

4

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

2%

5

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1%

7

[repositorio.unfv.edu.pe](http://repositorio.unfv.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

8

[repositorio.uncp.edu.pe](http://repositorio.uncp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

9

[tesis.unap.edu.pe](http://tesis.unap.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

10

[repositorio.autonomadeica.edu.pe](https://repositorio.autonomadeica.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

11

Submitted to Universidad Continental

Trabajo del estudiante

<1 %

12

[www.slader.com](http://www.slader.com)

Fuente de Internet

<1 %

13

[es.slideshare.net](https://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

14

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Fuente de Internet

<1 %

15

Submitted to Corporación Universitaria  
Iberoamericana

Trabajo del estudiante

<1 %

16

[dspace.unl.edu.ec](https://dspace.unl.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

17

[www.billings-ovulation-method.org](http://www.billings-ovulation-method.org)

Fuente de Internet

<1 %

18

[preedu.blogspot.com](http://preedu.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1 %

19

[repositorio.utea.edu.pe](https://repositorio.utea.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

20

[repositorio.continental.edu.pe](https://repositorio.continental.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

21 [ri-ng.uaq.mx](http://ri-ng.uaq.mx)  
Fuente de Internet

---

<1 %

---

22 [www.un.org](http://www.un.org)  
Fuente de Internet

---

<1 %

---

Excluir citas      Activo

Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 10 words