

REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN 2022

por Liliana Yanet Guevara Villar De Sánchez Rocío Del Pilar Human
Mayta

Fecha de entrega: 24-jul-2023 07:29p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2136332890

Nombre del archivo: de_tesis_completo_-_Redes_sociales_y_aprendizaje_21-07-2023.docx (364.97K)

Total de palabras: 12645

Total de caracteres: 65621

1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE ESTUDIOS EDUCACIÓN SECUNDARIA
CON MENCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA



REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL
QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL
CARMEN 2022

Tesis para obtener el título profesional de
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

AUTORES

Br. Liliana Yanet Guevara Villar de Sánchez

Br. Rocío del Pilar Human Mayta

ASESOR

Dr. Segundo Wilmar García Celis.

ORCID: 0000-0002-9006-6497

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Educación y responsabilidad social

TRUJILLO, PERÚ

2023

1
Conformidad del asesor

Señor:

Decano de la Facultad de Humanidades

Yo, Dr. Juan Javier Calle Díaz, con DNI 80374832, como asesor del trabajo de investigación titulado: REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN 2022, desarrollado por: Liliana Yanet Guevara Villar de Sánchez, con DNI N° 42845256 y Rocío del Pilar Human Mayta con DNI N° 44214326, egresados del Programa de Complementación Universitaria; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evolución por los jurados designados por la mencionada facultad.

Trujillo, 01 de Mayo del 2023



.....
Dr. Segundo Wilmar García Celis.

Agradecimientos

Este presente trabajo agradecemos a nuestros padres y familiares porque nos brindaron su apoyo moral para seguir superándonos en nuestro campo profesional.

A la Universidad Católica de Trujillo por la oportunidad que nos brindaron para cumplir con nuestra meta trazada como magister.

De igual manera nuestros formadores en especial a nuestro asesor de tesis, quien con su desmedrado esmero nos guio para que este trabajo de frutos.

Con gratitud.

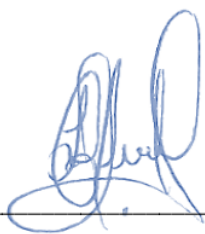
Las autoras

Declaratoria de autenticidad


Nosotras, Liliana Yanet Guevara Villar de Sánchez, con DNI N° 42845256 y Rocío del Pilar Human Mayta con DNI N° 44214326, egresados de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN, 2022.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a la redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de %, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.



Liliana Yanet Guevara Villar de Sánchez
DNI N° 42845256



Rocío del Pilar Human Mayta
DNI N° 44214326

RESUMEN

En el informe de tesis se ha tenido por finalidad establecer ¹ la relación entre las redes sociales y el aprendizaje en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022. Para tal fin, se ha ejecutado en base a una dirección cuantitativa de nivel ¹ correlacional con diseño tipo no experimental, usando una muestra compuesta de 45 alumnos, como herramientas para la recopilación de data se usó un cuestionario de 26 ítems para la primera variable y el instrumento del registro de notas para la segunda variable. Dicho instrumento del cuestionario fue validado por ² expertos y en el análisis de confiabilidad se ha tenido un alfa de Cronbach mayor al 0.7, permitiendo afirmar que el instrumento es confiable en la población de estudio. Como resultado se halló el coeficiente correlacional de prueba Spearman ($r = -0.781$) y un indicador de sig. de prueba usada de ($p = 0.0000$) siendo este inferior al 0.05 de margen de error establecido, ¹ lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa (H1) de estudio, es decir, afirmar que existe relación altamente significativa e inversa entre las redes sociales y el aprendizaje en alumnos de la institución que fue mencionada líneas arriba.

⁶

Palabras clave:

Redes sociales, aprendizaje, rendimiento académico.

ABSTRACT

In the thesis report, the purpose has been to establish the relationship between social networks and learning in students of the fifth year of secondary school of the I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022. For this purpose, it has been carried out based on a quantitative direction of correlational level with a non-experimental design, using a sample of 45 students, as tools for data collection a 26-item questionnaire was used for the first variable and the instrument of recording notes for the second variable. Said questionnaire instrument was validated by experts and in the reliability analysis there has been a Cronbach's alpha greater than 0.7, allowing us to affirm that the instrument is reliable in the study population. As a result, the Spearman test correlation coefficient ($r = -0.781$) and an indicator of sig. used test of ($p = 0.0000$) this being less than the 0.05 margin of error established, which led to the acceptance of the alternative hypothesis (H1) of the study, that is, affirming that there is a highly significant and inverse relationship between social networks and learning in students of the institution that was mentioned above.

Keywords

Social networks, learning, academic performance

I. INTRODUCCIÓN

El continuo desarrollo en el día a día de la persona, lo deriva a mantenerse constantemente relacionándose con otros individuos, esto ha logrado un despertar más grande en las redes sociales, transformando la forma en la que se vive y la forma de interactuar con los demás. Actualmente no se puede vivir sin el uso diario de redes sociales lo que incide en diferentes contextos de la persona, específicamente en el entorno educativo. Hoy en día, las redes sociales, han obtenido un fuerte número de usuarios, debido a esto, en estos tiempos, el uso del internet se ha convertido en un hábito que se impulsó según el uso que se le va dando, ya sea para generar negocios, como para brindar información académica, lo que convierte a las redes en una fuente de intercambio de datos, tanto generales como específicos.

En los territorios ubicados al sur de Europa, el descomunal uso de internet fluctúa entre un 3% y 24%, rango similar al que se encuentra en Estados Unidos. Por otro lado, en España, un 21.3% de los jóvenes, se encuentra en riesgo de generar comportamientos adictivos al internet, eso se debe al uso excesivo de las redes sociales. Ciertas investigaciones hacen énfasis en las diferencias de acuerdo con el sexo, en este excesivo uso, mencionando que se encuentra un uso intenso en chicas y un uso adictivo en chicos entre los que consumen de forma intensa (3.6% de chicas respecto al 4.1% de chicos). No obstante, los resultados acerca de las diferencias en cuanto al género no son consistentes. Es por esta razón, que no se encontraron diferencias según el sexo entre el uso de aplicaciones propias de las redes o adicción al celular, por lo que en postura opuesta a estudios previos que consideran que las mujeres se encuentran más predispuestas a generar un comportamiento adictivo (Malo, Mercedes y Viñas, 2018).

Una investigación llevada a cabo en Colombia, por Tejeda et al. (2019) no ayuda a asegurar que el estudiante hace uso de internet específicamente para su diversión y tiempo libre (siendo la primera hipótesis de investigación. Fuera de que el 87% hace uso de la red para ver videos y poco más de alumnos que integran la muestra (61.1%) utiliza los mensajes instantáneos y juega en línea con otras personas (42%), el 80.9% de ellos, lleva a cabo trabajos estudiantiles y el 72.6% lo usa para buscar información. El estudio, además, ayuda a identificar que estos estudiantes descargan películas en línea (36.9%), redactan y reciben correos electrónicos (29.9%). En menor medida, sostienen que usan internet para leer (21.7%) y en general para divertirse (20.4%). Desde la perspectiva de sexo, las chicas

(85.7%) hace uso del internet para hacer sus tareas académicas mientras que en los chicos el 76.5% al igual que la búsqueda de información que en los chicos es el 65% y en chicas el 80.5%. De igual manera, la investigación menciona que en general, el 25.9% de estudiantes mujeres, hacen mayor uso del internet para leer que los hombres (17.5%).

En el Perú, se observa un aumento constante en el uso del internet, como se puede valorar en los hallazgos de la Encuesta Nacional de Hogares llevada a cabo en 2019. De acuerdo con esta encuesta, el 59,8% de los peruanos mayores de seis años, tienen acceso a internet, y de dicho grupo, el 79,4% lo utiliza de manera diaria, siendo los adolescentes y jóvenes los que más lo utilizan. Se demostró que el acceso más frecuente se realiza mediante teléfonos móviles, hogares y cabinas públicas, donde los individuos mayormente se comunican, obtienen información y llevan a cabo actividades para entretenerse. Es importante tener en cuenta que uno de los grupos más afectados por el acceso a internet son los adolescentes, quienes son considerados grupos vulnerables gracias a los múltiples componentes de riesgo que se enfrentan en diferentes etapas. Por lo tanto, se conectan constantemente a internet, específicamente a través de dispositivos móviles, ya que están muy familiarizados y buscan nuevas experiencias. Sin embargo, es crucial tener precaución, ya que un uso o conexión excesivos pueden llevar a una adicción a estar inmerso a las redes sociales y en general a internet (Estrada et al., 2021).

De acuerdo con el informe de la evaluación internacional PISA, el Perú ha participado en las evaluaciones de los años 2001, 2015 y 2018, y en esta última edición se ubicó entre 64 de 77 países quienes fueron parte. En el área de matemáticas, se alcanzó un promedio de 400, demostrando una ligera mejora respecto al promedio de 387 obtenido en 2015. Aunque hubo una mejoría, el Perú todavía se encuentra en un grado inferior al de otros países como Chile, Brasil, Uruguay, Colombia y Argentina. Desde el Ministerio de Educación que aunque no se encuentra en la posición deseada, se puede ver una mejora en cuanto a nuestro rendimiento anterior y nos encontramos entre los siete países con mayor crecimiento en la región. En Latinoamérica, específicamente Perú es el país que está logrando superarse a sí mismo. Sin embargo, es necesario seguir laborando en esta línea de crecimiento (Mazo, 2021).

En la I.E. Nuestra Señora Del Carmen de Celendín, precisamente en los estudiantes del secundario del quinto grado, en donde se viene evidenciando que muchos de los estudiantes tienen gran dependencia con el uso de redes sociales como lo es el Facebook, YouTube y WhatsApp, tanto para el intercambio de información como pasatiempo de ocio.

Lo cual estaría relacionándose con el aprendizaje adquirido por parte de los estudiantes en los diversos cursos propios del quinto grado de nivel secundaria. Motivo por el cual, se estableció medir el nivel del uso de redes sociales y analizar la relación con el aprendizaje demostrado por los alumnos.

Como problema general de estudio se tiene: ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022?. Como problemas específicos:

- ¿Cómo es el nivel del uso de redes sociales en los alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022?
- ¿Cómo es el nivel del aprendizaje en los alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022?
- ¿Cómo es la relación que se da entre el uso de Facebook y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022?
- ¿Cómo es la relación que se da entre el uso de YouTube y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022?
- ¿Cómo es la relación que se da entre el uso de WhatsApp y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022?

Como objetivo general se tiene: Determinar la relación entre las redes sociales y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022. Sobre los objetivos específicos tenemos:

- Identificar el nivel del uso de redes sociales en los alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022.
- Identificar el nivel del aprendizaje en los alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022
- Determinar el tipo de relación que se da entre el uso de Facebook y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria pertenecientes a la I.E. Señora Del Carmen, 2022.

- Determinar el tipo de relación que se da entre el uso de YouTube y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria perteneciente a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022.
- Determinar el tipo de relación que se da entre el uso de WhatsApp y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria perteneciente a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022.

La investigación se ha justificado desde el aspecto teórico dado que se ha realizado una revisión sistemática sobre la utilización digital de redes sociales por parte de los estudiantes adolescentes, asimismo, se hizo la revisión de diversa literatura sobre el aprendizaje de educación básica. Asimismo, las bases teóricas que se abordaron en el presente estudio permitieron comprender mejor el comportamiento de los fenómenos estudiados.

Además, posee valor práctico dado que los hallazgos que se obtuvieron en el estudio, pueden ser replicados en otras instituciones educativas de la educación secundaria, con el propósito de diagnosticar ciertas debilidades en el uso de las plataformas digitales como son las redes sociales y de esa manera plantear acciones o alternativas que mejoren significativamente el aprendizaje de los estudiantes y la calidad del servicio educativo en general.

Se obtuvo valor metodológico porque para lograr los objetivos de la investigación se tendrá que acudir al uso de técnicas y de los instrumentos como el cuestionario y el análisis documental, asimismo, de un procesamiento estadístico por medio de un software que permitió validar los hallazgos que derivan de la investigación. Además, los métodos, las técnicas, instrumentos y resultados que se encontraron en la investigación, llegan a ser tomados como referencia para futuros trabajos de investigación que aborden variables similares.

Asimismo, tiene valor pedagógico dado que el diagnóstico que se obtengan sobre el uso de las redes sociales y sobre la mejora del aprendizaje en la institución, lo que ha permitido la participación y coordinación de los actores educativos involucrados, contribuyendo al fortalecimiento de la institución, específicamente para la mejora de la práctica docente.

Como antecedentes internacionales se tiene a Hudgson y Hoy (2018) con la investigación hecha en Colombia tuvo por foco de estudio medir la incidencia de las redes digitales del internet en el aprendizaje. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 46 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario para medir la variable redes sociales y hoja de registro de notas para medir el aprendizaje. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de la correlación de valor ($r = 0.681$) y sobre el valor estadístico de sig. estadística ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales influye de manera significativa y directa en el aprendizaje del lenguaje en alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte al presente informe de estudio, en cuanto a las teorías que justifican el uso de las plataformas digitales de redes sociales, siendo referencia para poder discernir la literatura adecuado en consignar en el apartado del marco referencial teórico.

Vélez (2018) con la investigación que se llegó a realizar en Ecuador, donde se tuvo por foco de estudio medir el grado de relación del uso de redes sociales con el aprendizaje. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 52 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario para medir la variable redes sociales y hoja de registro de notas para medir el aprendizaje. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de la correlación de valor ($r = 0.749$) y indicador de sig. estadística ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa con el aprendizaje en alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte importante al presente informe de estudio, en cuanto a las herramientas para recopilación de data cuantitativa que permite hacer la medición del fenómeno abordado sobre redes sociales.

Laverde y Llumiquinga (2018) con la tesis realiza en Ecuador, que tuvo por foco de estudio medir el grado de relación del uso de redes sociales con el proceso de aprendizaje. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 45 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario para medir la variable redes sociales y hoja de registro de notas para medir el aprendizaje. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de la correlación de valor ($r = 0.825$) y como indicador estadístico ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa con el proceso de aprendizaje en alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte importante al presente informe de estudio, en cuanto a las herramientas para recopilación de data cuantitativa que permite hacer la medición del fenómeno abordado sobre aprendizaje escolar en adolescentes.

En cuanto a los antecedentes nacionales tenemos a Maldonado y Sanz (2018) con la tesis realizada en Huaraz, donde se tuvo por foco de estudio medir el grado de relación del uso de redes sociales con el proceso de aprendizaje. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 128 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario para medir la variable redes sociales y hoja de registro de notas para medir el aprendizaje. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de la correlación de valor ($r = 0.738$) y sobre el valor estadístico de sig. estadística ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa con el proceso de aprendizaje en alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte importante al presente informe de estudio, en cuanto a las herramientas para recopilación de data cuantitativa que permite hacer la medición del fenómeno abordado sobre redes sociales en adolescentes y jóvenes.

Sotelo (2019) con la investigación realizada en Arequipa, donde se tuvo por foco de estudio medir relación del uso en cuanto a las redes sociales con el proceso de aprendizaje. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 30 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario para medir la variable redes sociales y hoja de registro de notas para evaluar cuantitativamente el rendimiento escolar. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de la correlación de valor hallado ($r = 0.520$) y sobre el valor estadístico de sig. estadística ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales de internet se relaciona de forma significativa y directa con el rendimiento de alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte al presente informe de estudio, en cuanto a las teorías que justifican el aprendizaje ante el uso del internet, siendo referencia para poder discernir la literatura adecuado en consignar en el apartado del marco referencial teórico.

Dávila (2019) con el estudio realizado en Arequipa, donde se tuvo por foco de estudio medir el grado de relación del uso de redes sociales y el rendimiento académico. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 119 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario enfocado en la medición de la variable redes sociales y hoja de registro de notas para medir el rendimiento académico. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de la correlación de valor ($r = 0.814$) y sobre el valor estadístico de sig. estadística ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa con el rendimiento académico en alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte importante al presente informe de estudio, como referencia para el apartado de discusión de hallazgos en base a los valores de los indicadores correlacionales de los fenómenos abordados.

Por último como antecedentes locales, tenemos a Tavera (2021) con la investigación realizada en Cajamarca, donde se tuvo por foco de estudio medir el grado de relación del uso de redes sociales y la sintomatología depresiva. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 119 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario para medir la variable redes sociales y cuestionario para medir la sintomatología depresiva. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de la correlación de valor ($r = 0.702$) y como sig. estadística ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa con la sintomatología depresiva en alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte importante al presente informe de estudio, como referencia para el apartado de discusión de hallazgos en base a los valores de los indicadores correlacionales de los fenómenos abordados.

Calderón (2021) con el estudio realizado en Cajamarca, donde se tuvo por foco de estudio medir el grado de relación del uso de redes sociales y el rendimiento académico. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 46 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario para medir la variable redes sociales y hoja de registro de notas para medir el rendimiento. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de la correlación de valor ($r = 0.739$) y sobre el valor estadístico de sig. estadística ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales se relaciona fuertemente en cuanto a lo significativo y a la forma directa con el rendimiento en alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte al presente informe de estudio, en cuanto a las teorías que justifican el aprendizaje ante el uso del internet, siendo referencia para poder discernir la literatura adecuado en consignar en el apartado del marco referencial teórico.

Banda y Leiva (2020) con el estudio que se desarrolló en Cajamarca, donde se tuvo por foco de estudio medir el grado de relación del uso de redes sociales y habilidades sociales. En tal sentido, se ha utilizado una metodología cuantitativa y

correlacional causal, empleando un método hipotético y diseño de no experimentación, haciendo uso de una muestra de 92 estudiantes y para ejercer el recojo de datos se empleó un cuestionario para medir la variable redes sociales y cuestionario para medir las habilidades sociales. Luego de haber procesado la data y analizado en base a la metodología estadística, se halló un indicador de sig. estadística ($p = 0.000$) convirtiéndose este indicador inferior al 5% de margen de falla estipulado, lo que permitió que se concluya que el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y directa con las habilidades sociales en alumnos de la institución objeto de estudio. Dicho antecedente genera aporte importante al presente informe de estudio, en cuanto a las herramientas para recopilación de data cuantitativa que permite hacer la medición del fenómeno abordado sobre redes sociales en adolescentes y jóvenes.

Sobre las bases teóricas, las redes sociales, de acuerdo a Pacheco y Lozano (2018) son plataformas que mueven al mundo, siendo utilizadas por la mayor parte de la población actual y que sigue incrementando día a día. Siendo muy entretenida para una comunicación digital, sin embargo, en muchas ocasiones el uso es de forma mal intencionada. Para Espinoza y Linares (2020) hablar de redes sociales es referirse a las estructuras integradas en el campo del internet donde las personas se conectan desde valores comunes e intereses afines. Mediante ellas, se crean vínculos entre los individuos de manera rápida, sin límites físicos o sin jerarquía.

De acuerdo a Guillén (2019) las redes son una poderosa y global herramienta con el propósito de que se puedan comunicar mejor, brindando apoyo de las tareas afines y sentirse partícipes de la comunidad. Algo similar para Torres y Santis (2020) indican que las redes sociales son consideradas como sitios donde el internet se engloba en la publicación de diversa información, tanto personal como profesional, con conocidos, terceras personas y de individuos desconocidos. Asimismo, Vásquez (2021) indica que una red social constituye un lugar de encuentro para personas de diversos lugares que tienen la posibilidad de compartir intereses comunes.

Sobre las teorías que sustentan las redes sociales, la Teoría de Grafos, ayuda a relacionar las redes sociales, ya sea de transporte o circulación, con una estructura fácil sin embargo bastracta de nodos y arcos vinculados, debido a que sus componentes pueden relacionarse de forma sencilla a objetivos geográficos de la vida real. De tal

manera, los nodos pueden simbolizar ciudades, estaciones, aeropuertos, puertos o zonas de referencia, de forma parecida, los arcos que vinculan a los anteriores, son similares a carreteras, líneas ferroviarias, tendido de cables, canales, cauces, turtas aéreas, marítimas, entre otros. Mediante los cuales, se mueven flujos de personas, datos, materia, entre otros (Marquez, 2017).

El uso de la Teoría de Grafos se enfoca esencialmente en el análisis descriptivo y explicativo, en otras palabras en el estudio sobre la estructura y sobre el desarrollo de las redes a través de un enfoque morfométrico. De acuerdo con Haggett (1976) citado en la teoría de Cardona et al. (2017), da mayor énfasis en las características topológicas (conectividad, accesibilidad) que en las dimensiones reales de las redes. Desde esta visión, se toma en cuenta que la Teoría de Grafos es un método efectivo para disolver las vinculaciones de interacciones y funcionales entre las infraestructuras de transporte, los asentamientos y las actividades humanas en un determinado territorio.

En esta metodología, se podrá ponderar o medir las relaciones entre las personas que corresponden a una red social y examinar la estructura de aquella red. Según la teoría de grados, el estudio de las redes sociales, permite definir a las personas como nodos y el vínculo entre éstas como aristas. Este estudio de redes se enfoca en la idea de que, el nexo entre personas tiene mayor importancia que sus atributos individuales, debido a esto es que su análisis se desarrolló en aspectos matemáticos abstractos y simboliza una perspectiva alternativa al estudio tradicional de organizacionales sociales donde los aspectos personales son cruciales (Marques, 2017).

El estudio de redes sociales se centra en la composición de estas, y su objetivo es examinar el nexo entre dos personas. La unidad de análisis es la relación entre dos individuos. Las relaciones sólidas, como un matrimonio, se representan como conexiones fuertes en la red. Sin embargo, las conexiones débiles a menudo tienen una importancia mayor que las fuertes, ya que proporcionan atajos entre personas que de otra manera no estarían conectadas. Esto desarrolla más opciones de exposición a innovadoras ideas y grupos de influencia. Un ejemplo de esto son las relaciones profesionales, donde las conexiones débiles pueden ser extremadamente útiles para el desenvolvimiento profesional de una persona.

Así mismo, Fuster et al. (2020), sostiene que cuando las personas se encuentran detrás de una pantalla, ya sea en un monitor o en un móvil, suelen tener mayor predisposición a buscar ayuda en línea en comparación con hacerlo en persona o de forma real. Además, el entorno virtual proporciona una ventaja adicional al permitir que las personas con dificultades sociales se relacionen de forma anónima, entablen diversas conversaciones y establezcan amistades en línea. Estas aptitudes adquiridas en el ámbito virtual pueden transferirse al mundo real, lo que ayuda a las personas a estar mejor preparadas para enfrentar los desafíos del día a día.

Como complemento a lo anterior, Del Prete y Redon (2020) las redes sociales, van haciéndose más y más importante diariamente, esto ayuda a los alumnos a manifestarse, relacionarse y dar su opinión lo cual le será útil en su vida profesional. Dichas redes sociales, les ayudará a expresar sus conocimientos para desarrollar su desempeño académico y ser de los mejores individuos. No obstante, es suficiente ser consciente de los peligros que conllevan su intenso uso, la adicción que puede ocasionar por lo que es importante ser consciente del uso adecuado, tiempo oportuno y lo que necesitan transmitir y expresar.

Las redes nos brindan el camino de construir y desarrollar una vida virtual. Nos permiten interactuar con personas de diferentes partes del mundo, establecer conexiones, crear contenido, compartirlo y difundirlo. Además, nos facilitan descubrir noticias y temas de interés, jugar, divertirnos y mantenernos actualizados en todo momento. Además, a nivel profesional, las redes sociales son una herramienta fundamental para darnos a conocer, promocionar nuestros productos o marcas, y atraer a nuevos clientes o usuarios. A través de servicios como Facebook Ads o Instant Articles, podemos comercializarnos y alcanzar a una audiencia más amplia, lo que contribuye al crecimiento continuo de nuestra empresa (Ferreira, 2019).

De acuerdo con el estudio llevado a cabo por Ochoa y Barragán (2021) acerca de la influencia de las redes sociales en la educación de adolescentes en las escuelas, se identifican diferentes categorías de redes sociales:

- Redes sociales genéricas: En esta categoría se encuentran las redes sociales más conocidas y populares, como Facebook, Twitter y Google.

- Redes sociales profesionales: Estas redes sociales tienen como objetivo facilitar las relaciones laborales entre sus miembros. Un ejemplo de este tipo de red es LinkedIn.
- Redes sociales temáticas: Estas redes están orientadas a reunir a personas que comparten similares intereses específicos. Un ejemplo destacado es la conocida red social Flickr, enfocado en compartir fotografías.

De igual manera, Ochoa y Barragán (2021) explican los probables riesgos de las redes sociales, entre ellos:

- Información compartida de carácter personal con desconocidos. Es importante tener en cuenta que al compartir información personal en línea con personas desconocidas, se corre el riesgo de que esta información pueda ser utilizada en contra de uno mismo. Por lo que cualquiera puede acceder a la información publicada en las redes sociales, y no siempre con buenas intenciones. Por lo tanto, se debe tener cuidado decidiendo qué información compartir y evitar caer en engaños en redes sociales en cuanto a los perfiles.
- Agresiones. No se dan únicamente como ciber agresiones, además pueden ser traducidos en el mundo real, desapareciendo la brecha entre fantasía y realidad, resultando daños psicológicos, ocasionando depresión, enojo, ausentismo en el colegio, violencia o incluso al suicidio.
- Permanencia: Tener cuidado ya que lo que uno publica en línea, se quedará para siempre, es imposible virtualmente recuperar datos que hayan sido leídos y encontrados por cibernautas.
- Divulgación. Al encontrarse en las redes sociales se tienden a perder la discreción de lo que usualmente uno es en vida real, por ello, existe mayor riesgo de que se brinde información confidencial que no se hubiera dado de forma fácil en persona.
- Riesgos adicionales potenciales para adolescentes con discapacidades. Es difícil saber la reacción con esa data aquellos que se pasean por internet ya que el peligro está en que las redes sociales podrían aislar más de lo que hoy en día podrían sentirse aislados o excluidos, ocasionando depresión y soledad.
- Es por ello, que es importante siempre ayudar de la mejor forma para que los adolescentes puedan decidir bien y de forma segura, facilitando un mejor desempeño académico, mejor desempeño de habilidades, sustentadas en aptitudes,

habilidades que les ayuden a desenvolverse con independencia y sensatez en la vida diaria.

Para el siguiente estudio de investigación, Banda y Leiva (2020) sostuvieron que, para evaluar a las redes sociales, existen tres plataformas que podrían ser usadas como dimensiones, al ser las más utilizadas por los alumnos de educación secundaria, ellos son Facebook, YouTube y WhatsApp.

A. Dimensión 1 Facebook: Esta red social fue desarrollada con el propósito de que los alumnos de la universidad Harvard puedan contactarse con el fin de compartir y transferir archivos académicos; hoy en día la red social se encuentra disponible para todos. Por esta razón, esta plataforma hoy en día es la más utilizada por todos, especialmente por adolescentes, puesto que el servicios ofrecido, aporta con aplicaciones y facilidades para su interacción. Respecto al entorno educativo, Facebook brinda la opción de crear grupos de estudio, simplificando la organización de estudiantes de acuerdo a la actividad que desarrollarán. Ayuda también a permanecer relacionado con diferentes personas con las que se quiera interactuar. La proyección de las clases, ayuda a que el alumno sea dueño de su espacio y ritmo de aprendizaje (Banda y Leiva, 2020).

B. Dimensión 2 WhatsApp: Hoy en día, es una de las aplicaciones más utilizadas por jóvenes y adultos, puesto que es un medio de comunicación inmediato y práctico. Esta red social de comunicación, brinda una forma de interactuar innovadora, puesto que, los usuarios son libres de compartir y recibir cualquier clase de mensajes con diferente tipo de contenido, pueden ser fotos, imágenes, videos, documentos. Esta aplicación transformó la manera de comunicarse y vincularse entre las personas. Al día de hoy, WhatsApp se encuentra en constante desarrollo, por ser un app usada entre millones de personas en el mundo. Respecto al ámbito educativo, esta red ayuda a fomentar la comunicación, simplificarla y agilizarla, desarrollando procesos de enseñanza más flexibles, promoviendo al mismo tiempo el interés e incentivo (Banda y Leiva, 2020).

C. Dimensión 3: YouTube: Viene a ser una plataforma creada para la recepción de videos que las personas puedan ver al momento que deseen. También, mediante ella, pueden transmitir videos en tiempo real y grabarlos para ser enviados después. De igual forma se puede considerar como una clase ¹¹ de televisión a la carta,

fuera de ser una red social del campo audiovisual, ya que puedes ayudar a que otros usuarios se suscriban a tu canal y que comenten tus videos, obteniendo una retroalimentación. Como beneficios en el entorno educativo, está su accesibilidad y libertad para contenidos educativos a todo momento. El contenido visual, tiene un alto impacto que facilita el incentivo. Se especializa en gran cantidad de materias y promueve la investigación en los alumnos de diferentes edades (Banda y Leiva, 2020).

Con respecto al aprendizaje, de acuerdo a Sáez (2018) el aprendizaje es el procedimiento de construir representaciones personales importantes y objetivas en base a la situación de cada contexto. Es el proceso de cada persona que se desarrolla dentro cuando actúa directamente con su sociedad y el medio cultural.

Echevarría (2017) es quien menciona que es el mecanismo donde nace o se transforma una actividad ante una circunstancia dada, sin que este cambio sea explicado, enfocándose en tendencias reactivas, propias, maduración o estados temporales del cuerpo.

Para Krumm (2021), los aprendizajes deben ser prácticos, con respecto a que los temas y contenidos novedosos que se asimilan, muestran disponibilidad para utilizarse en diversos momentos y situaciones.

Mientras que Gamboa et al. (2017), habla del aprendizaje como una serie de etapas de cambio constante, sobre todo en base al comportamiento de una persona que ha sido generado en relación a una experiencia. Primero se debe saber que el aprendizaje considera un cambio en la conducta. Lo segundo que hay que saber es que ese cambio de conducta debe permanecer a través tiempo. Y lo tercero, es que el aprendizaje está en base a la práctica o se manifiesta por medio de las experiencias.

El aprendizaje no solo se da forma interna a través de procesos intrapersonales, también se muestra en la parte externa. Es necesario que los alumnos aprendan tareas de aprendizajes grupales y de organización. También deben tener la capacidad de descubrir su potencial y sus límites dentro del aprendizaje. Para ello deben tener en cuenta su meta cognición, el saber que aprenden y como lo aprenden. Así podrán enfrentar y obtener mejores resultados ante las dificultades que se les presenten (Carranza, 2018).

En cuanto a las teorías o modelos teóricos que respaldan el aprendizaje, se encuentran las siguientes:

a. La teoría del aprendizaje de Ausubel: Para Ausubel (1976) citado por Maldonado et al. (2019), el verdadero aprendizaje se produce cuando los nuevos contenidos adquieren significado a partir de los conocimientos previos. En otras palabras, aprender implica establecer conexiones entre los nuevos aprendizajes y los conocimientos ya existentes, no porque sean idénticos, sino porque están relacionados de tal manera que se genera un nuevo significado. Ausubel afirmaba que el entendimiento de conceptos, principios e ideas se logra mediante el razonamiento deductivo. Además, abogaba por el aprendizaje significativo en lugar de la memorización.

b. Teoría de los Campos de Vergnaud: Esta teoría, se enfoca en el análisis de complejidad cognitiva; se centra en los procesos que conllevan a la conceptualización de lo real. El propósito que tiene Vergnaud (1996) citado en la teoría de Maldonado et al. (2019) se encuentra en comprender la problemática de desarrollo específico en el entorno de conocimiento. Dicho conocimiento lo comprende la persona formando parte de sus estructuras cognitivas por un mecanismo de integración adaptativo con las condiciones que vive, mecanismos que se va desarrollando a medida que pasa el tiempo. Viene a ser una teoría psicológica y a la vez cognitiva que se encarga del estudio sobre el desarrollo y en cuanto al aprendizaje sobre los conceptos y habilidades que llegan a ser complejas lo que ayuda a explicar la forma en la que se origina el conocimiento, comprendiendo como tal lo que respecta a los conocimientos que suelen expresarse como los mecanismos, es decir el saber decir y hacer.

Tomando en cuenta la existencia de diferentes teorías que ayudaron a entender, estudiar y aplicar acciones con el fin de beneficiar aprendizajes, a saber: conductismo, cognoscitivo, constructivismo, considerando los de mayor incidencia.

Conductismo: Desde la perspectiva conductista, el aprendizaje se define como un cambio observable y documentable en el comportamiento. Este cambio conductual suele ser duradero y refleja la adquisición de conocimientos o habilidades, lo que permite establecer metas medibles. En esta teoría, se enfatiza en respuestas mecánicas y repetitivas, aunque no se puede concluir que el refuerzo sea la única forma de fortalecer una respuesta. Según los teóricos conductistas, las respuestas que son

seguidas por consecuencias placenteras tienden a fortalecerse y repetirse, lo que se considera aprendizaje. Por otro lado, las respuestas seguidas de consecuencias desagradables tienden a no repetirse y no se aprenden (Guirado et al., 2021).

Cognoscitivismo: A diferencia de lo mencionado líneas atrás, el enfoque cognitivista considera que tanto la instrucción como la ejecución son componentes centrales en el proceso de aprendizaje, en lugar de solo dar relevancia a los factores externos de los eslabones del aprendizaje. Cada estudiante otorga significado a los materiales que procesa y toma decisiones sobre lo que necesita aprender y cómo hacerlo significativo para alcanzar sus expectativas. El proceso de aprendizaje se asemeja a un sistema integrado por diversas funciones cerebrales, donde los estudiantes tienen un primer contacto con el conocimiento y la información mediante los receptores, transmitiendo luego los datos sobre los estímulos del entorno al sistema de procesamiento sobre la diversa información. Las estructuras en las que ocurre el procesamiento de la información se representan como cajas negras que simbolizan las distintas fases del proceso, interviniendo entre el estímulo en registros sensoriales y la salida en forma de ejecuciones. Asimismo, el acto de codificación y comprensión en la memoria se considera un proceso asimilativo en el cual se construye una representación que está de forma interna de la información recibida, y la recuperación se consigna como un proceso de reconstrucción, no simplemente como una copia pasiva de lo guardado en la memoria (Guirado et al., 2021).

Constructivismo: Se centra en los mecanismos individuales e internos de formación del conocimiento, destacando la actividad autodirigida. Durante estas interacciones, los individuos despliegan actividades constructivas que tiene como objetivo darle significado a los contenidos académicos. El aprendizaje ocurre cuando se forma una representación personal de un objeto o contenido basándose en las experiencias, intereses y conocimientos previos del sujeto. El aprendizaje desempeña un papel crucial al ampliar la capacidad funcional que tiene la memoria a corto plazo, ya que todos los procesos de carácter cognitivo forman un sistema en el cual la función dinámica del aprendizaje permite modificar funcionalmente los demás procesos (Guirado et al., 2021).

De acuerdo con Ligeti y Fasce (2020) los aprendizajes cuentan con las siguientes características:

- a) Características observables: Los siguientes aspectos, toman en cuenta al aprendizaje como un bien relacionado con el comportamiento:
- Los cambios de comportamiento, que se manifiestan como cambios de conducta de la persona, los rasgos que previos al aprendizaje, no ocurrían, se reflejan como consecuencia de lo aprendido, formando un cambio en el comportamiento de la persona.
 - Viene a ser el resultado de disciplina, en otras palabras, **de experiencias** continuas **que permiten** generar **hábitos nuevos, costumbres o desarrollo de anteriores.**
 - **Son permanentes, cuando se aprende algo, se convierten en acciones mecanizadas** logrando un automatismo **y desarrollo de una habilidad en particular.**
- b) Características inobservables: Estos atributos sostiene que el aprendizaje es un mecanismo equivalente a un fenómeno psíquico (Ligeti y Fasce, 2022).
- Motivación, un atributo específico que encamina **el interés del individuo hacia un tópico u objeto que se busca entender o algunos atributos que se desean comprender.**
 - **Atención**, atributo reflejado en **la concentración intencional de la conciencia para algo en particular que incentive el interés de la persona.**
 - Memorización, actividad **psíquica por lo que lo aprendido comprende las experiencias, haciendo que se conserve en la memoria.**
 - **Recuperación, se vincula con la rememoración de la memoria, de tal forma cuantas veces se necesite al sujeto del aprendizaje.**

Por motivos de estudio, el aprendizaje en la presente investigación será medido a través del registro de notas de cinco cursos de nivel educativo secundaria. Estas materias brindan al alumno una formación humanista, tecnológica y científica, en donde sus conocimientos están en constante cambio. Del mismo modo, se consolida la identidad personal y social de los alumnos. Por esta razón, se guía el desarrollo de habilidades para el trabajo, para la vida, práctica de ciudadanía, convivencia democrática y brindar acceso a grados superiores de estudio (MINEDU, 2016).

Las materias que se considerarán como dimensiones para medir el aprendizaje de los alumnos son:

A. Dimensión 1 Matemática: Esta materia incentiva el planeamiento y solución de problemas de diversos grados de dificultad, incentivando, predisponiendo de forma positiva y dando a los alumnos responsabilidad en la construcción de su

aprendizaje. Por esta razón, es esencial que el profesor tenga conocimiento de la evolución de los estudiantes, respete los distintos procesos de resolución, el uso de diversas estrategias y recursos por parte de los alumnos, y valore y respete las dificultades u obstáculos a los que estos enfrentan, con el objetivo de superarlos y facilitar su progreso en términos de aprendizaje.

B. Dimensión 2 Comunicación: Esta materia, sostiene que aprender y enseñar son mecanismos que existirán siempre en entornos heterogéneos. Debido a esto, es importante considerar diferentes cadencias y tipos de aprendizaje de los alumnos, al igual que la variedad en términos culturales, sociales, religiosos y de género. Con esto se agrega que no todo alumno cuenta con el castellano como su principal idioma, o no lo dominan, tampoco todos los hablantes del castellano entienden o utilizan la variedad regular.

C. Dimensión 3 Desarrollo personal, ciudadanía y cívica: Desde este ámbito se busca fomentar que los alumnos generen la capacidad de ser tolerantes y respetuosos sobre las diferencias, así como el saber reconocer en las personas los derechos. Por lo que se da la atención a la diversidad tiene como objetivo promover la valoración e inclusión de todas las personas, reconociendo sus características, intereses y necesidades individuales. Por esta razón, se hace hincapié en la discusión de temas públicos relacionados con el reconocimiento de la diversidad en aspectos como la religión, política, etnia, género, entre otros, así como los derechos grupales que llegan a ser vulnerables o históricamente excluidos.

D. Dimensión 4 Ciencias sociales: Donde se entiende cómo la diversidad estuvo presente a lo largo de la historia y cómo en ciertas fases de la historia, por lo que estas diferencias promovieron actos violentos respecto a una población específica. Es por ello que, el análisis basada en la historia brinda lecciones para que eso no suceda otra vez. Se entiende también como las diferentes comunidades han convertido su espacio con relación a sus atributos y necesidades, descubriendo diferentes maneras de hacer frente a los obstáculos.

E. Dimensión 5 Ciencia y tecnología: En esta disciplina se llevan a cabo procesos de pensamiento científico basados en el conocimiento y las habilidades de los alumnos. Esto implica brindar atención a la diversidad a través de una variedad de técnicas metodológicas de enseñanza-aprendizaje, recursos y materiales organizados y accesibles. También implica utilizar formas de trabajo flexibles que se adapten a

cada una de las necesidades de los estudiantes en forma individual, considerando sus ritmos y estilos de aprendizaje. Además, se proporciona a cada estudiante el tipo de apoyo específico que requiera para alcanzar las habilidades que se generan en el área.

En cuanto a la definición de términos básicos, se tienen los siguientes conceptos:

- Redes sociales: Consideradas como estructuras digitales que suelen conectarse por valores o intereses comunes. Mediante ellas, se forman relaciones entre las empresas y los individuos de forma rápida, sin límites físicos o sin jerarquías (Espinoza y Linares, 2020).
- Redes sociales genéricas: Son las que a nivel mundial son más utilizadas, entre ellas están las redes como Twitter, Facebook, Google, entre otras (Ochoa y Barragán, 2021).
- Redes sociales profesionales: Son las redes que tienen como propósito relacionar laboralmente entre cada uno de los integrantes de la organización, entre la red mas conocida tenemos a LinkedIn (Ochoa y Barragán, 2021).
- Redes sociales temáticas: Son aquellas enfocadas en almacenar información de personas que comparten los mismos gustos o hobby, entre ella tenemos la red social Flickr (Ochoa y Barragán, 2021).
- Facebook: Es la red social que ofrece interacción entre los usuarios, pudiendo compartir todo tipo de información multimedia, motivo que conlleva a ser la red social mas utilizada a nivel mundial (Banda y Leiva, 2020).
- WhatsApp: Esta red propone una forma de interacción novedosa de mensajería instantánea, donde los usuarios pueden enviar y recibir todo tipo de información textual o multimedia. (Banda y Leiva, 2020).
- Youtube: Es la plataforma encargada para almacenar y reproducir videos que los usuarios lleguen a ver cuando deseen en cualquier momento y en diversos dispositivos digitales (Banda y Leiva, 2020).
- Aprendizaje: Es el procedimiento de construir representaciones personales importantes y objetivas en base a la situación de cada contexto. Es el proceso de cada persona que se desarrolla dentro cuando actúa directamente con su sociedad y el medio cultural (Echevarría, 2017).
- Matemática: Es el área académica que promueve realizar un adecuado planteamiento para la resolución de problemas teniendo diferentes grados de

complejidad, motivando al orden y responsabilidad de los estudiantes para un alto nivel de aprendizaje (MINEDU, 2016).

- Comunicación: Es el área académica enfocada en fomentar la enseñanza de procesos textuales en diversos contextos heterogéneos de historia literaria y gramática del lenguaje que usan las personas (MINEDU, 2016).

Se estableció como hipótesis general: El uso de las redes sociales tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria perteneciente a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022.

En cuanto a las hipótesis específicas las siguientes:

- El uso del Facebook tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria perteneciente a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022.
- El uso del Youtube tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria perteneciente a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022.
- El uso del WhatsApp tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos del 5° grado de nivel secundaria perteneciente a la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Por su finalidad, el presente estudio fue básica, por su enfoque: cuantitativa y por su profundidad fue correlacional.

Para esto, Ñaupas et al. (2014), considera que las investigaciones básicas o sustanciales hacen uso de teorías de conocimiento científico que ya están establecidas para mostrar el comportamiento de un fenómeno de estudio en una realidad, sin la mínima intención de generar un cambio al comportamiento.

De acuerdo a Gómez (2012) los estudios cuantitativos se caracteriza porque las variables abordadas se desprenden de la hipótesis, por lo que la información recopilada por los instrumentos se cuantifica para luego hacer uso del procesamiento estadístico hasta derivar a conclusiones de los objetivos del estudio.

Para Hernández et al. (2014) indican que las investigaciones de profundidad correlacional son aquellas que desean conocer el alcance de la vinculación o asociación entre dos o más fenómenos de estudios. (p. 93)

3.1. Método de investigación

El método que se utilizó en el presente informe de tesis ha sido el hipotético deductivo.

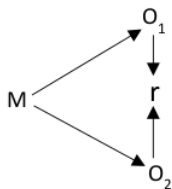
Gómez (2012) señala que este método que se aplica en las investigaciones se enfocan en las hipótesis planteadas por el investigador, de las cuales se deduce las conclusiones que permitirán una adecuada toma de decisiones.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se ha considerado es de tipo no experimental con alcance de tipo transversal. De acuerdo a Ñaupas et al. (2014), consideran que en este tipo de estudios no experimentales se suelen caracterizar dado que no se utiliza la estimulación de manera intencionada de variables, por lo que se busca describir el fenómeno tal cual se aprecia en una determinada realidad.

Según Hernández et al. (2014) consideran que las investigaciones de manera transversal se caracterizan porque la aplicación de los instrumentos se realizan en un momento único.

Esquema:



En donde:

M = Estudiantes de la I.E. del quinto grado en estudio

O1 = Variable redes sociales

O2 = Variable aprendizaje

r = Relación

1 3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población ha estado conformada por la cantidad total de los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, en el año 2022, siendo un total de 45 estudiantes.

Para Ñaupas et al. (2013) la población es el conjunto de las unidades de análisis que tienen una característica en común y es objeto de estudio, medidos en un determinado momento.

1 3.3.2. Muestreo

Se aplicó el muestreo de dirección no probabilístico de criterio censal, debido al tamaño pequeño de la población y la accesibilidad en que sean medidos por el instrumento de recojo de data.

Para Maya (2014), el muestreo tiene por objetivo determinar qué el universo de estudio deben examinarse, con el fin de realizar conclusiones acerca de dicha población. (p. 162)

3.3.3. Muestra

El tamaño de muestra ha sido de 45 **5** estudiantes pertenecientes al 5° grado de secundaria de la institución de estudio.

Para Ñaupas et al. (2013) señalan que se considera a la muestra como el subconjunto o parte de la población, el cual es seleccionado por diversos métodos

matemáticos y no matemáticos, teniendo en cuenta la representatividad de la población en estudio” (p.246).

3.4. ¹ Técnicas e instrumentos de recojo de datos

3.4.1. Técnicas

La técnica que se ha utilizado fue la encuesta tanto para la variable redes sociales y el análisis documental para la variable aprendizaje.

Según Maya (2014) la encuesta es la técnica que se enfoca en recopilar la data en cuanto a la percepción de cada una de las unidades seleccionadas como muestra, haciendo posible inferencias.

Asimismo, para Maya (2014) la técnica del análisis documental se caracteriza porque los datos que se recogen son de fuentes secundarias.

3.4.2. ¹ Instrumentos

El instrumento que se ha hecho uso para la medición de la variable redes sociales fue el cuestionario. Mientras que para la medición de la variable aprendizaje se utilizará el registro de notas.

Para Maya (2014) el cuestionario lo integran una lista de preguntas, las cuales pueden ser cerradas o abiertas, depende el criterio del investigador, pudiendo ser aplicado de forma presencial o de manera virtual.

Validez

Se utilizó la validación por tres expertos, ¹ los cuales analizarán el contenido de cada ítem del cuestionario, la redacción, amplitud, relación con los indicadores y dimensiones de la variable rendimiento docente. Los tres validadores llegaron a la conclusión que la herramienta del cuestionario es aceptable para la ejecución en la población en estudio.

Confiabilidad

La confiabilidad se ha realizado haciendo uso de la prueba de Crombach luego de que se aplicó el cuestionario en una muestra piloto de ¹ 20 estudiantes, de la cual se obtendrá un índice de confiabilidad que debe ser mayor al 0.7, que permita afirmar que el instrumento propuesto es confiable para el uso en la población analizada.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se procedió al llenado de datos utilizando el programa Excel, el cual se importará al programa SPSS para su análisis correspondiente en tablas y figuras.

Se utilizó la prueba de Shapiro Wilk para poder determinar si se trata de una muestra de tipo normal, por tener una base de datos menor a 50 unidades de análisis. Así mismo para la constatación de hipótesis se realizó con la prueba estadística Rho de Spearman.

3.6. Aspectos éticos

En la presente investigación, se ha cumplido con todos los criterios éticos del conocimiento científico. Comenzando por el consentimiento que ha sido informado de cada uno de los participantes del estudio, considerando un total anonimato de la identidad de los participantes. Asimismo, se recalca que la información empleada y obtenida solo fue usada exclusivamente para la finalidad del estudio.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados Descriptivos

a. Nivel de la variable redes sociales

1
Tabla 1

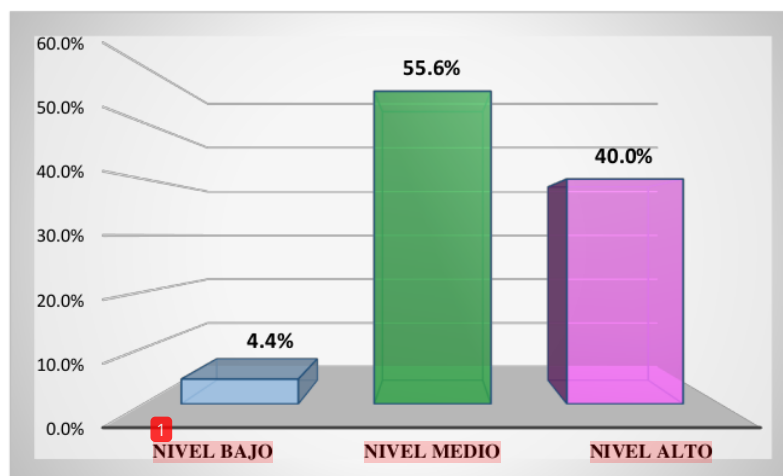
Nivel del uso de redes sociales del quinto de secundaria

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
N. Bajo	26	60	2	4.4%
N. Medio	61	95	25	55.6%
N. Alto	96	130	18	40.0%
Total			45	100%

Nota. Data hallada de la utilización de la encuesta.

1
Figura 1

Nivel del uso de redes sociales del quinto de secundaria



Nota. Data hallada de la utilización de la encuesta.

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 1 y figura 1, el 55.6% de estudiantes de la I.E. Señora Del Carmen, 2022; reflejan un nivel medio del uso de redes sociales, seguido de un 40.0% un nivel alto y solo el 4.4% un nivel bajo.

b. Nivel de la dimensión 1: Facebook

Tabla 2

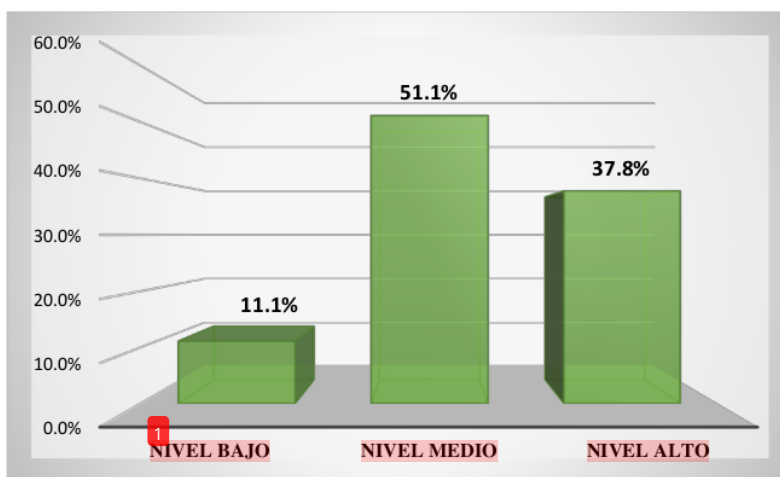
Nivel del uso del Facebook del quinto de secundaria

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
N. Bajo	13	30	5	11.1%
N. Medio	31	48	23	51.1%
N. Alto	49	65	17	37.8%
Total			45	100%

Nota. Data hallada de la utilización de la encuesta.

Figura 2

Nivel del uso del Facebook del quinto de secundaria



Nota. Data hallada de la utilización de la encuesta.

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 2 y figura 2, el 51.1% de los estudiantes de la institución de estudio, 2022; reflejan un nivel medio del uso del Facebook, seguido de un 37.8% un nivel alto y solo el 11.1% un nivel bajo.

c. Nivel de la dimensión 2: Youtube

Tabla 3

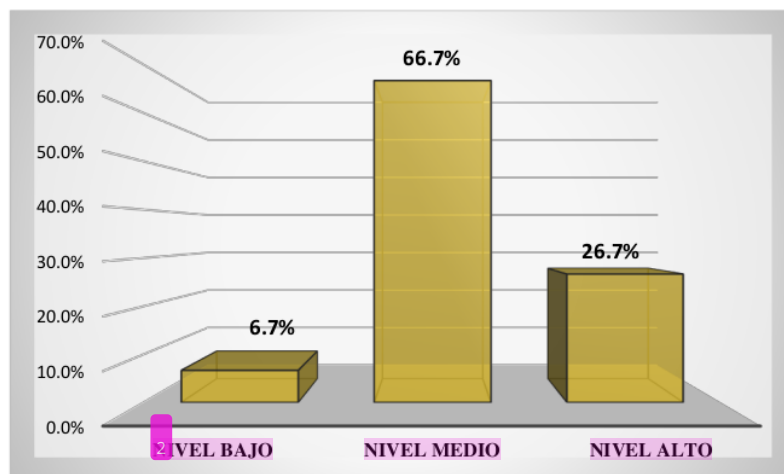
Nivel del uso del Youtube del quinto de secundaria

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
N. Bajo	7	16	3	6.7%
N. Medio	17	26	30	66.7%
N. Alto	27	35	12	26.7%
Total			45	100%

Nota. Información hallada de la aplicación del cuestionario

Figura 3

Nivel del uso del Youtube del quinto de secundaria



Nota. Información hallada de la aplicación del cuestionario

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 3 y figura 3, el 66.7% de estudiantes de la I.E. Señora Del Carmen 2022; reflejan un nivel medio del uso del Youtube, seguido de un 26.7% un nivel alto y solo el 6.7% un nivel bajo.

d. Nivel de la dimensión 3: WhatsApp

Tabla 4

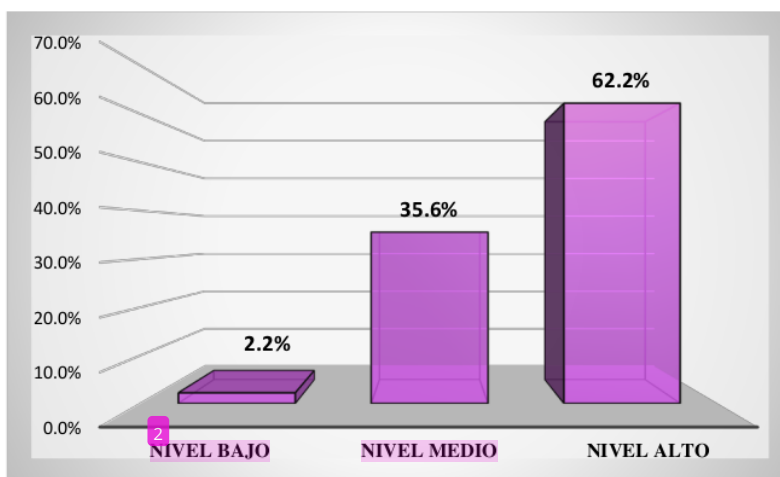
Nivel del uso del WhatsApp del quinto de secundaria

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
N. Bajo	6	13	1	2.2%
N. Medio	14	21	16	35.6%
N. Alto	22	30	28	62.2%
Total			45	100%

Nota. Información hallada de la aplicación del cuestionario

Figura 4

Nivel del uso del WhatsApp del quinto de secundaria



Nota. Información hallada de la aplicación del cuestionario

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 4 y figura 4, el 62.2% de los estudiantes 2022; reflejan un nivel alto del uso del WhatsApp, seguido de un 35.6% un nivel medio y solo el 2.2% un nivel bajo.

e. ¹ Nivel de la variable Aprendizaje

Tabla 5

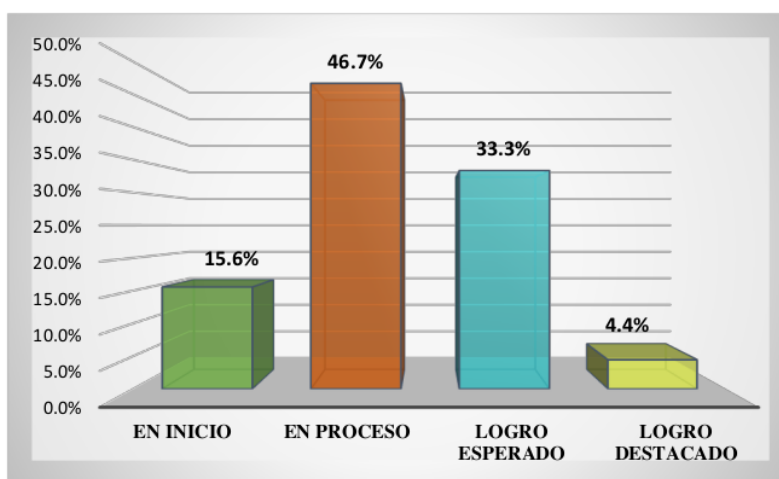
Nivel de aprendizaje del quinto de secundaria

Valoración	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
¹⁵ Nivel En Inicio	0	10	7	15.6%
Nivel En proceso	11	13	21	46.7%
Nivel Logro esperado	14	17	15	33.3%
Nivel Logro destacado	18	20	2	4.4%
Total			45	100%

Nota. Información hallada del registro de notas

Figura 5

Nivel de aprendizaje del quinto secundaria de institución



Nota. Información hallada del registro de notas

De acuerdo a lo que se observa ³ en la tabla 5 y figura 5, el 46.7% ¹⁰ de los ¹⁴ estudiantes del secundario quinto año de la I.E. Nuestra Señora del Carmen 2022 se ⁹ ubican en un nivel de aprendizaje en proceso; seguido de un 33.3% ⁸ de los estudiantes que se ubican en un nivel de logro esperado; un 15.6% de los estudiantes se encuentran en un nivel en inicio y por último el 4.4% de los estudiantes se ubican en el nivel logro destacado.

3.2. Resultados Inferenciales

a. Prueba de normalidad

Se hizo uso del estadístico Shapiro-Wilk para establecer la existencia de comportamiento de normalidad de los datos, dado que el tamaño de la muestra es menor a 50, asimismo, el propósito de esta prueba es de determinar que prueba estadística se debe utilizar para el contraste de las hipótesis de estudio.

Tabla 6
Prueba de Normalidad de la prueba Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Facebook	0.946	45	0.055
Youtube	0.931	45	0.069
WhatsApp	0.922	45	0.065
Redes Sociales	0.956	45	0.085
Aprendizaje	0.945	45	0.054

Nota. Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

De acuerdo a la tabla 6, se halló valores de significancia mayores al margen de error de 0.05, tanto para las variables redes sociales y aprendizaje, como para las dimensiones Facebook, Youtube y WhatsApp. Por lo tanto, se afirma que los datos siguen el comportamiento de una distribución normal.

En tal sentido, para el contraste de las hipótesis de estudio se estableció el uso del estadístico correlacional de Pearson.

b. Contraste de la hipótesis general

Hipótesis general

H₁: El uso de las redes sociales tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos

H₀: El uso de las redes sociales no tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos.

Tabla 7

Coefficiente de Pearson para el estadístico de contraste de la hipótesis general

		Redes Sociales	Aprendizaje
Redes Sociales	Pearson correlacional	1	-0.781
	Sig. estadística		0.000
	N	45	45
Aprendizaje	Pearson correlacional	-0.781	1
	Sig. estadística	0.000	
	N	45	45

Nota. Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

Como se visualiza en la tabla 7, al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Pearson se halló el coeficiente de $(r = -0.781)$ y un indicador de sig. de prueba de $(p = 0.0000)$ siendo este inferior al error 0.05 establecido como margen máximo, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa (H_1), es decir, afirmar que existe relación altamente significativa y negativa entre las redes sociales y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E. Señora Del Carmen, 2022. De tal manera, que mientras aumente la presencia del uso de redes sociales, menor nivel de aprendizaje en los estudiantes.

c. ¹ **Contraste de la hipótesis específica 1**

Hipótesis específica 1

H₁: El uso del Facebook tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos.

H₀: El uso del Facebook no tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos.

Tabla 8

³ *Coefficiente de Pearson para el estadístico de contraste de la hipótesis específica 1*

		Facebook	Aprendizaje
Facebook	Pearson correlacional	1	-0.683
	Sig. estadística		0.000
	N	45	45
Aprendizaje	Pearson correlacional	-0.683	1
	Sig. estadística	0.000	
	N	45	45

¹ *Nota.* Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

Como se visualiza en la tabla 8, al aplicarse la prueba de ² contraste correlacional de Pearson se halló el coeficiente de $(r = -0.683)$ y un indicador de sig. de prueba de $(p = 0.0000)$ siendo este inferior al error 0.05 establecido como margen máximo, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa (H₁), es decir, afirmar ¹ que existe relación altamente significativa e inversa entre el uso de Facebook y el aprendizaje en alumnos de la I.E. Señora Del Carmen, 2022. De tal manera, que mientras aumente la presencia del uso de Facebook, menor nivel de aprendizaje en los estudiantes.

d. ¹ **Contraste de la hipótesis específica 2**

Hipótesis específica 2

H₁: El uso del Youtube tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos

H₀: El uso del Youtube no tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos.

Tabla 9

³ *Coefficiente de Pearson para el estadístico de contraste de la hipótesis específica 2*

		Youtube	Aprendizaje
Youtube	Pearson correlacional	1	-0.648
	Sig. estadística		0.000
	N	45	45
Aprendizaje	Pearson correlacional	-0.648	1
	Sig. estadística	0.000	
	N	45	45

⁴ *Nota.* Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

Como se visualiza en la tabla 9, al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Pearson se halló el coeficiente de $(r = -0.648)$ y un indicador de sig. de prueba de $(p = 0.0000)$ siendo este inferior al error 0.05 establecido como margen máximo, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa (H₁), es decir, afirmar ¹ que existe relación altamente significativa e inversa entre el uso de Youtube y el aprendizaje en alumnos de la I.E. Señora Del Carmen, 2022. De tal manera, que mientras aumente la presencia del uso de Youtube, menor nivel de aprendizaje en los estudiantes.

e. **Contraste de la hipótesis específica 3**

Hipótesis específica 3

H₁: El uso del WhatsApp tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos.

H₀: El uso del WhatsApp no tiene relación negativa y significativa con el aprendizaje en alumnos.

Tabla 10

Coefficiente de Pearson para el estadístico de contraste de la hipótesis específica 3

		WhatsApp	Aprendizaje
WhatsApp	Pearson correlacional	1	-0.721
	Sig. estadística		0.000
	N	45	45
Aprendizaje	Pearson correlacional	-0.721	1
	Sig. estadística	0.000	
	N	45	45

Nota. Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

Como se visualiza en la tabla 10, al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Pearson se halló el coeficiente de $(r = -0.721)$ y un indicador de sig. de prueba de $(p = 0.0000)$ siendo este inferior al error 0.05 establecido como margen máximo, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa (H_1), es decir, afirmar que existe relación altamente significativa e inversa entre el uso de WhatsApp y el aprendizaje. De tal manera, que mientras aumente la presencia del uso de WhatsApp, menor nivel de aprendizaje en los estudiantes.

IV. DISCUSIÓN

Sobre el objetivo general enfocado en ⁶ determinar la vinculación entre las redes sociales y el aprendizaje. En una muestra de 45 estudiantes se halló por hallazgo al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Pearson, llegando a la obtención un coeficiente de ($r = -0.781$) y un indicador de sig. de prueba de ³ ($p = 0.0000$) siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a ⁵ que se pueda afirmar que existe relación altamente significativa y de forma negativa entre las redes sociales y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de vínculo entre los fenómenos de estudio.

Los resultados que han sido explicado en el párrafo anterior, llegan a ser similares a ¹ los hallados en la tesis elaborada por Maldonado y Sanz (2018), donde en una muestra de 128 estudiantes se ha llegado a la conclusión ¹ que el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y negativa con el proceso de aprendizaje en alumnos de la institución objeto de estudio, dado que se tuvo como indicador correlacional un valor ($r = -0.738$) y como indicador de sig. de prueba utilizada de ($p = 0.000$) siendo este índice menor al 5% de margen de falla estipulado en la presente investigación.

Sobre el objetivo 1, la identificación del el nivel del uso de redes sociales en los alumnos. En una muestra de 45 estudiantes se tuvo por hallazgo que el 55.6% ¹ de los alumnos del 5° grado del secundario; reflejan ¹ un nivel medio del uso de redes sociales, seguido de un 40.0% un nivel alto y solo el 4.4% un nivel bajo.

Los resultados que han sido explicado en el párrafo anterior, difieren a los hallazgos en la tesis planteada por Hudgson y Hoy (2018), donde en una muestra de 46 estudiantes se tuvo como hallazgo que el 62% de los estudiantes hacen uso en ¹ un nivel alto de uso de redes sociales, dado ¹ que los estudiantes tienen acceso al celular durante todo el horario de clases en el colegio.

¹ Sobre el segundo objetivo específico sobre la identificación del nivel del aprendizaje en los alumnos. En una muestra de 45 estudiantes se tuvo por hallazgo que el 46.7% ¹ de los estudiantes del quinto se secundaria de la institución en estudio se ubican en un aprendizaje de nivel en proceso; seguido de un 33.3% de los estudiantes ⁹ que se ubican en un nivel de

logro esperado; un 15.6% de los estudiantes se encuentran en un nivel en inicio y por último el 4.4% de los estudiantes se ubican en el nivel logro destacado.

Los resultados que han sido explicado en el párrafo expuesto líneas anteriores, son similares a lo encontrado en la tesis elaborada por Vélez (2018), donde en una muestra de 52 estudiantes se tuvo como hallazgo que el 54.6% de los estudiantes de una institución de Azogues se ubican en un nivel medio de aprendizaje, dado que ante el uso excesivo de las redes sociales no estaría permitiendo que los aprendices obtengan un aprendizaje destacado.

Para el tercer objetivo específico enfocado en determinar la relación entre el Facebook y el aprendizaje en alumnos. En una muestra de 45 estudiantes se halló por hallazgo al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Pearson, de la cual se obtuvo un coeficiente de $(r = -0.683)$ y un indicador de sig. de prueba de $(p = 0.0000)$ siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se pueda afirmar que existe relación altamente significativa y de forma negativa entre el uso de Facebook y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de vínculo entre los fenómenos de estudio.

Los resultados que han sido explicado en el párrafo anterior, llegan a ser similares a los recabados en la tesis ejecutada por Sotelo (2019), donde en una muestra de 30 estudiantes se ha llegado a la conclusión que el uso de internet se relaciona de forma significativa y negativa con el rendimiento escolar académico de la institución objeto de estudio, dado que se tuvo como indicador correlacional un valor $(r = -0.620)$ y como indicador de sig. de prueba utilizada de $(p = 0.000)$ siendo este índice menor al 5% de margen de falla estipulado en la presente investigación.

Sobre el cuarto objetivo específico sobre determinar la vinculación entre el YouTube y el aprendizaje en una muestra de 45 estudiantes se halló por hallazgo al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Pearson, obteniendo un coeficiente de $(r = -0.648)$ y un indicador de sig. de prueba de $(p = 0.0000)$ siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se pueda afirmar que existe relación altamente significativa y de forma negativa entre el uso de YouTube y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de vínculo entre los fenómenos .

Los resultados que han sido explicado en el párrafo anterior, llegan a ser similares a los recabados en la tesis por Dávila (2019), donde en una muestra de 119 estudiantes se ha llegado a la conclusión que el uso de redes sociales se relaciona de forma significativa y

negativa con el rendimiento académico en alumnos de la institución objeto de estudio, dado que se tuvo como indicador correlacional un valor ($r = -0.814$) y como indicador de sig. de prueba utilizada de ($p = 0.000$) siendo este índice menor al 5% de margen de falla estipulado en la presente investigación.

Por último, sobre el objetivo específico quinto, enfocado a determinar la relación entre WhatsApp y el aprendizaje en una muestra de 45 estudiantes se halló por hallazgo al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Pearson, obteniendo un coeficiente de ($r = -0.721$) y un indicador de sig. de prueba de ($p = 0.0000$) siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se pueda afirmar que existe relación altamente significativa y de forma negativa entre el uso del WhatsApp y el aprendizaje en alumnos del 5° grado de vínculo entre los fenómenos de estudio.

Los resultados que han sido explicado en el párrafo anterior, llegan a ser similares a los hallados por Tavera (2021), en su tesis donde en una muestra de 119 estudiantes se ha llegado a la conclusión que el uso de redes sociales se relaciona de manera significativa y directa con la sintomatología depresiva en alumnos de la institución objeto de estudio, dado que se tuvo como indicador correlacional un valor ($r = 0.739$) y como indicador de sig. de prueba utilizada de ($p = 0.000$) siendo este índice menor al 5% de margen de falla estipulado en la presente tesis.

V. CONCLUSIONES

Existe relación altamente significativa e inversa entre las redes sociales y el aprendizaje en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022, dado un coef. correlacional ($r = -0.781$) y como sig. de prueba ($p = 0.000$), lo que permitió discernir que mientras se siga permitiendo un nivel alto del uso de redes sociales en los estudiantes, estos obtendrán un nivel bajo de aprendizaje.

El 55.6% de los alumnos de secundaria, en el año 22, reflejan un nivel medio del uso de redes sociales, seguido de un 40.0% un nivel alto y solo el 4.4% un nivel bajo. Lo que demuestra que el mal uso de estas herramientas digitales conllevan a distracciones, desviando de los objetivos de búsqueda educativa de información.

El 46.7% de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Nuestra Señora del Carmen 2022, se ubican en un nivel de aprendizaje en proceso; seguido de un 33.3% de los estudiantes que se ubican en un nivel de logro esperado; un 15.6% de los estudiantes se encuentran en un nivel en inicio y por último el 4.4% de los estudiantes se ubican en el nivel logro destacado.

Existe relación altamente significativa e inversa entre el uso de Facebook y el aprendizaje en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022, dado un coef. correlacional ($r = -0.683$) y como sig. de prueba ($p = 0.000$), lo que permitió discernir que mientras se siga permitiendo un nivel alto del uso de Facebook en los estudiantes, estos obtendrán un nivel bajo de aprendizaje.

Existe relación altamente significativa e inversa entre el uso de Youtube y el aprendizaje en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022, dado un coef. correlacional ($r = -0.648$) y como sig. de prueba ($p = 0.000$), lo que permitió discernir que mientras se siga permitiendo un nivel alto del uso de Youtube en los estudiantes, estos obtendrán un nivel bajo de aprendizaje.

Existe relación altamente significativa e inversa entre el uso de WhatsApp y el aprendizaje en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, 2022, dado un coef. correlacional ($r = -0.721$) y como sig. de prueba ($p = 0.000$), lo que permitió discernir que mientras se siga permitiendo un nivel alto del uso de redes sociales en los estudiantes, estos obtendrán un nivel bajo de aprendizaje.

VI. RECOMENDACIONES

Primera. Al director de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, se le recomienda organizar y realizar capacitaciones a los docentes sobre el uso educativo que pueden impartir los contenidos de las materias mediante la utilización de las redes sociales. De tal manera, que los estudiantes puedan hacer uso adecuado de estas herramientas digitales.

Segunda. Al director de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, se le recomienda organizar con los docentes capacitaciones dirigidos a los estudiantes sobre el uso moderado y educativo que debe hacerse con los equipos tecnológicos: tablet, celulares, computadora para que puedan procesar los aprendizajes y así alcanzar logros destacados en los alumnos.

Tercera. A los docentes de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, se les recomienda utilizar los espacios donde se tengan acceso libre para la conectividad de los equipos que se emplean para la rutina de las mallas virtuales: colegio, cabina de internet, casa, todo en beneficio de las nociones.

Cuarta. A los docentes de la I.E. Nuestra Señora Del Carmen, se les recomienda fomentar el uso de redes sociales para fortalecer las relaciones interpersonales entre los estudiantes, haciendo sólidas las relaciones amicales y el trabajo en equipo en base a comunicación oportuna.

REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%

9	Jesús Vilchez Guizado, Julia Ángela Ramón Ortiz. "Enseñanza flexible y aprendizaje de la matemática en educación secundaria rural", Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 2022 Publicación	<1 %
10	lareferencia.info Fuente de Internet	<1 %
11	josefacchin.com Fuente de Internet	<1 %
12	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
16	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo